CLH

Informe Ejecutivo 2016

Datos de contacto

CLH

Dirección Corporativa de Comunicación
y Relaciones Institucionales

C/Titán, 13. 28045 Madrid

Por correo electrónico: infoclh@clh.es

Por teléfono: (+34) 91 774 60 00

Si lo desea puede descargar la versión digital de este informe en la página web de la compañía www.clh.es o enfocando con un lector el código QR adjunto.

MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C009068
FSC www.fsc.org

Índice de este informe

Carta del Presidente y del Consejero Delegado 1

Hechos destacados del año 2016 2

Nuestro negocio 5

- Quiénes somos 5
- Nuestra visión 5
- Nuestros accionistas 5
- Cifras clave 2016 6
- Nuestro modelo de negocio y actividades 8
- Gobierno corporativo 12
- Dónde ponemos el foco 13

Creación de valor para nuestros grupos de interés 14

- Creando valor a través de la RSC 14
- Creando valor para nuestros empleados 15
- Creando valor para nuestros clientes 18
- Creando valor para nuestros proveedores 20
- Creando valor en la sociedad 21
- Creando valor en el entorno 22

Carta del Presidente y del Consejero Delegado

Es para nosotros un honor presentar este Informe Ejecutivo, un documento que forma parte de nuestro compromiso con la transparencia, en el que explicamos los resultados económicos de 2016, así como nuestras principales líneas estratégicas y acciones de responsabilidad social corporativa.

A pesar de la incertidumbre política del primer semestre, la economía de nuestro país creció en 2016 por tercer año consecutivo, manteniendo el mismo ritmo del ejercicio anterior. Así, el PIB aumentó un 3,2% en el conjunto del año, gracias a la fortaleza del gasto interno.

Impulsado por este favorable escenario económico, la demanda de productos petrolíferos en España continuó su tendencia al alza y superó los 57 millones de toneladas[1], un 2% más que en 2015.

Este incremento del consumo propició el crecimiento de nuestra actividad en España. De este modo, las salidas de carburantes desde nuestras instalaciones ascendieron a 36,5 millones de toneladas, un 4,5% más que el año anterior.

Durante 2016, también logramos afianzar nuestra expansión internacional con un nuevo proyecto en Irlanda. Tras resultar adjudicatarios del concurso convocado por la DAA (Dublin Airport Authority), hemos empezado a operar con éxito la terminal de almacenamiento de combustible del aeropuerto de Dublín, para lo que hemos creado una nueva empresa, CLH Aviation Ireland, filial de CLH Aviación.

Además, los otros dos proyectos internacionales que tenemos en marcha evolucionaron favorablemente. CLH-PS, nuestra empresa en Reino Unido, ha renegociado algunos de sus principales contratos comerciales y esperamos poner en funcionamiento durante este año las nuevas infraestructuras logísticas que estamos construyendo en Omán.

La consolidación de los resultados de las filiales internacionales, unido al aumento de nuestra actividad en España y a la oferta de nuevos servicios, favoreció que los ingresos de explotación crecieran un 9% con respecto a 2015 y superaran los 711 millones de euros, con un beneficio neto de 217,7 millones de euros, lo que supone una subida del 25% respecto al año anterior.

En el capítulo de inversiones, realizamos un esfuerzo de más de 110 millones de euros, de los que destinamos más de la mitad a proyectos en España, para modernizar y adaptar diferentes instalaciones o para reforzar la tecnología de nuestras operaciones.

El año 2016 también culminamos el Plan Director de RSC 2012-2016 con la mayoría de los objetivos cumplidos y finalizamos la elaboración de un nuevo plan para el periodo 2017-2021, adaptado a los retos derivados de la internacionalización de la compañía y de la situación cambiante del sector energético y del ámbito empresarial en su conjunto.

En materia de medio ambiente, finalizamos el plan de estudios ambientales que hemos desarrollado durante cuatro años, en colaboración con la asociación para el estudio y defensa de la naturaleza GREFA, que nos ha permitido verificar la perfecta integración en el entorno de nuestra red de oleoductos. También conseguimos renovar la certificación medioambiental ISO 14001 para CLH y CLH Aviación, y la certificación EMAS para las instalaciones aeroportuarias de Bilbao y Málaga.

Otra de las iniciativas más destacadas ha sido la elaboración, por primera vez en nuestra historia, de un informe que mide la contribución del Grupo CLH a la sociedad y a la economía. Entre otros datos, nuestra compañía genera más de 10.000 puestos de trabajo en España y un impacto económico anual de más de 620 millones de euros, además de evitar la emisión a la atmósfera de más de 370.000 toneladas de CO_2 gracias a la utilización de los oleoductos como medio de transporte.

En el capítulo de relaciones con la sociedad, avanzamos en nuestro plan de acción social, que a través del fomento del voluntariado o el apoyo a los emprendedores, nos permite generar valor en aquellas comunidades en las que estamos presentes.

Todo esto contribuyó a que la compañía obtuviera diferentes reconocimientos emitidos por prestigiosos organismos nacionales e internacionales, entre los que destaca la renovación del Sello de Excelencia Europea 500+, la máxima distinción que otorga el Club Excelencia en Gestión, o el premio Golden Award 2015 de la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, para distinguir el esfuerzo inversor que hemos realizado en el mercado británico. Además, nuestra filial en Reino Unido, CLH-PS, recibió el certificado de calidad ISO 9001 de AENOR.

Todo esto no habría sido posible sin el compromiso y profesionalidad de nuestro equipo humano, para quienes seguimos trabajando en el fomento de un entorno de trabajo atractivo, donde la igualdad de oportunidades, la conciliación familiar y el desarrollo profesional estén garantizados.

Asimismo, continuamos potenciando el buen gobierno corporativo, de acuerdo a las mejores prácticas internacionales. Fruto de este compromiso, hemos consolidado la separación de los cargos de presidente del Consejo y primer ejecutivo, mediante la creación de la nueva figura del consejero delegado, lo que nos permite mantener un adecuado equilibrio de poderes en el Consejo de Administración y reforzar la estructura de nuestra compañía.

José Luis López de Silanes
Presidente del Grupo CLH

Jorge Lanza
Consejero Delegado

Un año más también reiteramos nuestro compromiso con los principios de conducta incluidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y en nuestro propio Código de Conducta, no sólo en el desarrollo de nuestras actividades, sino también en nuestra cadena de aprovisionamiento, para mejorar el desempeño de nuestros proveedores y, por extensión, el del Grupo CLH.

Podemos decir, por tanto, que el año 2016 ha sido muy positivo para nuestra compañía. Si desea conocer mejor nuestras actividades y logros, le animamos a visitar también nuestra página web, donde encontrará más información sobre nuestras actividades.

[1] Fuente: CORES

Hechos destacados del año 2016

Cambios en el accionariado

Repsol y BP vendieron sus participaciones en CLH a fondos de inversión especializados en infraestructuras, como la firma francesa Ardian, que se ha convertido en el principal accionista de la compañía, y la canadiense Borealis Infraestructure.

Además, las acciones de CLH dejaron de cotizar en Bolsa tras concluir con éxito la OPA de exclusión de la compañía sobre sus propios títulos.

Nueva adjudicación e inicio de la operación en el aeropuerto de Dublín

La compañía, a través de CLH Aviation Ireland Ltd., comenzó a prestar servicios logísticos de recepción, almacenamiento y expedición de Jet A1, después de resultar adjudicataria del concurso convocado por DAA (Dublin Airport Authority) y puso en marcha un importante plan de ampliación y mejora de la planta.

Oleoductos integrados en el entorno

La compañía finalizó los estudios que ha realizado en colaboración con la Asociación para el Estudio y Defensa de la Naturaleza GREFA, sobre el análisis del impacto de los cerca de 200 kilómetros de oleoductos que discurren por espacios naturales del país. Los estudios verificaron que los tramos analizados están integrados en el entorno y que no afectan a la flora y fauna de los alrededores.

Finalizado el proceso de integración de CLH-PS

CLH-PS finalizó la integración de los servicios de operaciones y mantenimiento de su red de oleoducto y terminales. La filial británica ha pasado a controlar directamente todas las áreas de sus operaciones, siguiendo el modelo de CLH en España.

Certificado de calidad para CLH-PS

CLH Pipeline System (CLH-PS) recibió el certificado de calidad ISO 9001, otorgado por AENOR, en reconocimiento al compromiso de la compañía con sus clientes y con la mejora continua de sus procesos.

Contribución del Grupo CLH al desarrollo de la sociedad

El Grupo CLH realizó un informe, en colaboración con KPMG, en el que mide el impacto de sus actividades en la sociedad. La compañía genera más de 10.000 puestos de trabajo en España y un impacto económico anual de más de 620 millones de euros, además contribuye a evitar la emisión de más de 370.000 toneladas de CO_2 .

Nuevo sistema de carga de camiones cisterna

La compañía ha comenzado a implantar en sus instalaciones un nuevo sistema que permitirá realizar el proceso de carga de carburantes en los camiones cisterna de un modo más seguro y respetuoso con el medio ambiente.

Convenio con el CNIO

El Grupo CLH firmó un convenio de colaboración con el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) para apoyar el desarrollo de actividades relacionadas con la investigación oncológica y con la formación de personal investigador.

Reconocimiento del JIG

El Grupo CLH recibió un premio del Joint Inspection Group (JIG), el foro líder en la industria de la aviación, en reconocimiento a los 10 años como miembros de la organización.

Premio Actualidad Económica a los 100 Mejores Financieros

La revista Actualidad Económica y KPMG reconocieron por octavo año consecutivo al director general Económico-Financiero del Grupo CLH, Jesús Alba, como uno de los “100 Mejores Directores Financieros” de España.

Nuevo patrono de AEC

El Grupo CLH se sumó al patronato de la Asociación Española para la Calidad (AEC) para contribuir a la promoción y al fomento de la calidad como elemento de mejora en la gestión de las empresas.

Entre las mejores empresas de España

El Grupo CLH ascendió un puesto en el informe Merco Talento 2016, que selecciona a las mejores empresas para atraer y retener el talento en España, situándose en la posición 33.

Además, la compañía alcanzó el puesto 52 en el índice Merco Empresas, que mide a las empresas con mejor reputación corporativa, y el presidente, José Luis López de Silanes, se mantiene como uno de los 100 directivos españoles más prestigiosos.

Aniversario de la cátedra de Metrología de Hidrocarburos

El presidente de CLH y el vicerrector de Comunicación Institucional y Promoción Exterior de la UPM, Javier Jiménez, conmemoraron el X aniversario de la creación de la Cátedra CLH de Metrología de los Hidrocarburos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas.

Annual Golden Award

La Cámara de Comercio de España en Reino Unido otorgó al Grupo CLH el premio Golden Award 2015, con el que distingue el esfuerzo inversor realizado por la compañía en ese país y su contribución a las relaciones empresariales entre los mercados español y británico.

Condecoración de seguridad

Fraternidad-Muprespa reconoció el esfuerzo realizado por la compañía para fomentar la prevención de riesgos en el trabajo y reducir los accidentes laborales por debajo de la media del sector.

Medalla de Oro de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios

El presidente del Grupo CLH recibió la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, en reconocimiento a su trayectoria profesional y a la puesta en marcha del plan de expansión internacional de la compañía.

Condecoración al mérito policial

El presidente de CLH recibió la Cruz al Mérito Policial con Distintivo Blanco del Cuerpo Nacional de Policía por orden del Ministro del Interior, Jorge Fernández, por el apoyo y la colaboración incondicional de la compañía con el cuerpo de seguridad.

Premio Cero Accidentes a PREMONOR

La empresa PREMONOR, dedicada al montaje y mantenimiento de instalaciones industriales, recibió el premio Cero Accidentes 2016, un galardón que CLH otorga anualmente a la entidad colaboradora con un mejor comportamiento en seguridad.

Empresa Destacada ICI España

La Asociación Española para la Calidad (AEC) reconoció al Grupo CLH como Empresa Destacada ICI España 2015, en la categoría de Gran Empresa. El galardón se entregó durante la presentación de los resultados del Índice Cultura de la Innovación (ICI) España 2016.

Reconocimiento de los bomberos a la colaboración en materia de seguridad

Los Bomberos de Madrid reconocieron la colaboración del Grupo CLH en materia de seguridad y, en concreto, las facilidades ofrecidas por la compañía para la utilización de sus instalaciones en la realización de prácticas de seguridad.

Reconocimiento de IATA

El director general de CLH Aviación, Ignacio Rodríguez, y el subdirector de Explotación de Aviación, Iván Saco, recibieron por parte de IATA (International Air Transport Association) un galardón en reconocimiento al X aniversario de CLH Aviación como miembro socio de la organización.

Nuestro negocio

Quiénes somos

El Grupo CLH es la principal empresa de almacenamiento y transporte de productos petrolíferos de España, además de una de las mayores compañías privadas dentro de su sector a nivel internacional.

La empresa está formada en nuestro país por CLH, CLH Aviación y TERQUIMSA (Terminales Químicos, S.A.) y cuenta con filiales en Reino Unido, Irlanda y el Sultanato de Omán.

Nuestra visión

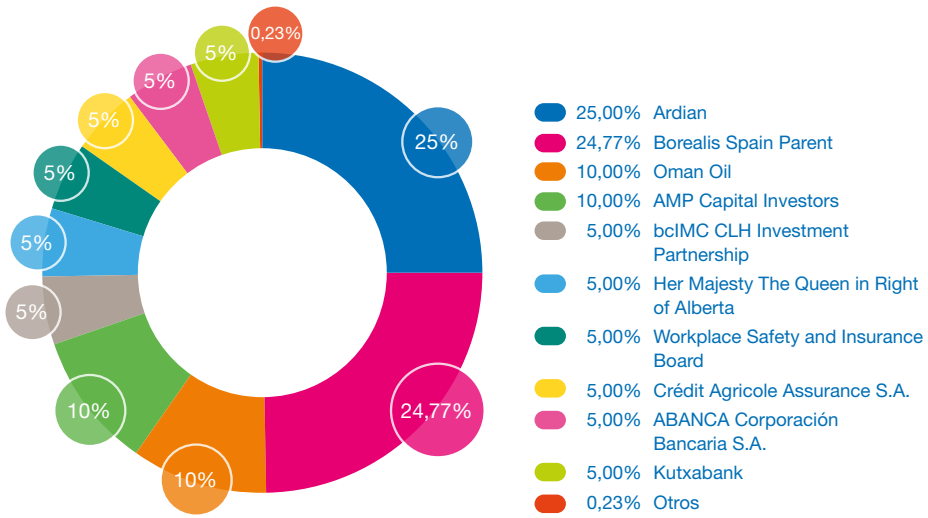
Colaborar al progreso económico, medioambiental y social, proporcionar a los clientes un servicio excelente, asegurar la rentabilidad a los accionistas, fomentar la promoción laboral de los empleados y la conciliación de su vida personal y profesional.

Pretendemos ser un referente internacional en la distribución de energía, colaborando a su uso responsable, atendiendo a la seguridad de las personas y a la protección del medio ambiente, y cooperando a la prosperidad de las localidades donde tenemos unidades de negocio. Además, aspiramos a que nuestros empleados se sientan orgullosos de formar parte de la compañía, conscientes de su relevancia social y de la importancia de su trabajo.

Nuestros accionistas

La compañía cuenta con una estructura accionarial renovada, formada en su mayoría por accionistas financieros y fondos de inversión especializados en la gestión de infraestructuras, que apoyan los planes de crecimiento y modernización de la empresa.

Accionariado de CLH a 31/12/2016



Cifras clave **2016**

Beneficio de explotación **302,1** millones de €

Beneficio neto **217,7** millones de €

Ingresos de explotación **711,4** millones de €

Valor económico distribuido **607,5** millones de €

Gastos de explotación **409,2** millones de €

Inversiones **110,2** millones de €

Activos totales **2.178,45** millones de €

Generación de riqueza (millones de euros)

	2015	2016
Beneficio de explotación	250,2	**302,1**
Beneficio neto	174,2	**217,7**
Ingresos de explotación	653,1	**711,4**
Valor económico distribuido	538,8	**607,5**
Gastos de explotación	402,6	**409,2**
Inversiones	209,6	**110,2**
Activos totales	2.153,40	**2.178,45**

40 Instalaciones de almacenamiento

2 Buques tanque fletados

28 Instalaciones aeroportuarias

4.020 kilómetros Red de oleoductos

Medios materiales[1]

	2015	2016
Números de instalaciones de almacenamiento	40	**40**
Número de instalaciones aeroportuarias	28	**28**
Red de oleoductos (km)	4.020	**4.020**
Número de buques tanque fletados	2	**2**

Salidas de instalaciones **36.558** miles de toneladas

Retiradas operadores sector marina **1.883** miles de toneladas

Retiradas operadores sector terrestre **29.597** miles de toneladas

Actividad buques de tanque **2.708** miles de toneladas

Retiradas operadores sector aviación **4.812** miles de toneladas

Actividad oleoductos **22.082** miles de toneladas

Datos de actividad[1] (miles de toneladas)

	2015	2016
Salidas de instalaciones	34.970	**36.558**
Retiradas operadores sector terrestre	28.996	**29.597**
Retiradas operadores sector aviación	4.323	**4.812**
Retiradas operadores sector marina	1.593	**1.883**
Actividad medios de transporte		
Buques de tanque	2.475	**2.708**
Oleoductos	22.556	**22.082**

Dimensión social[1]

	2015	2016
Número de empleados	1.379	**1.397**
Edad media de los empleados (años)	45,2	**44,5**
Antigüedad media de los empleados (años)	19	**17**
Rotación (bajas no deseadas) (%)	0,2	**0,5**
Inversión en formación (miles de euros)	858,01	**835,31**
Formación en seguridad (horas)	9.366	**9.725**
Encuesta satisfacción empleados (máx. 4)	3,44 (2012)	**3,13**

1.397 Empleados

Edad media **44,5** años

Antigüedad media **17** años

Rotación **0,5%**

Inversión en formación **835,31** miles de euros

Formación en seguridad **9.725** horas

Dimensión ambiental[1]

	2015	2016
Inversiones ambientales (millones de euros)	12,65	**13,78**
Consumo directo de energía (Gigajulios/año)	522.275	**513.881**
Consumo indirecto de energía (Gigajulios/año)	967.077	**935.338**
Consumo de agua (m^3)	172.042	**176.982**
Emisiones de SOx (toneladas)	375	**372**
Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (toneladas)	472	**476**
Emisión en partículas (toneladas)	25,9	**25**
Emisión NOx (toneladas)	456	**432**
Generación de residuos (toneladas)	5.329	**8.387**
Emisiones totales de CO_2 (toneladas CO_2 eq)	102.856	**85.958**

Inversiones ambientales **13,78** millones de €

Consumo directo de energía **513.881** Gigajulios/año

Consumo indirecto de energía **935.338** Gigajulios/año

Consumo agua **176.982** m^3

[1] Datos del Grupo CLH en España.

Nuestro modelo de negocio y actividades

La actividad principal del Grupo CLH es el transporte y almacenamiento de productos petrolíferos en la Península Ibérica y las Islas Baleares.

Esta actividad consiste básicamente en la recepción de los productos petrolíferos de los operadores en sus instalaciones –fundamentalmente gasolinas, gasóleos, fuelóleos, carburantes de aviación y biocombustibles– así como en el transporte y almacenamiento de estos productos y en la entrega final a los clientes, a través de las zonas de carga de camiones cisterna de las plantas.

La compañía presta también, a través de CLH Aviación, servicios de almacenamiento, distribución y puesta a bordo en aeronaves de combustibles y lubricantes de aviación.

Además, el Grupo CLH está presente en Reino Unido, en el aeropuerto de Dublín y en el Sultanato de Omán, donde está desarrollando diferentes proyectos en los que aporta su experiencia y conocimiento del sector.

CLH

Las principales actividades de CLH son:

- Almacenamiento, transporte y distribución de productos petrolíferos en la Península y Baleares, garantizando el libre acceso de terceros al sistema logístico.
- Biocarburantes. Servicios logísticos, almacenamiento y mezcla de biodiésel con gasóleo y de bioetanol con gasolina, ofreciendo un servicio completo a los clientes.
- Almacenamiento estratégico y de seguridad.
- Almacenamiento comercial y servicios diferenciados.
- Metrología y Laboratorio.

El alto nivel de eficiencia alcanzado, gracias a la utilización de la tecnología más avanzada y a la optimización de los recursos, permite que el coste medio de los servicios logísticos de la compañía sea inferior a un céntimo de euro por litro, lo que supone el 0,8% del precio que paga el consumidor final por litro de combustible.

La capacidad de almacenamiento en España, a 31 de diciembre de 2016, es de 8 millones de metros cúbicos, de los que 7,6 millones corresponden a productos claros y 0,35 millones a fuelóleos y otros productos.

Salidas de productos petrolíferos

Las salidas de productos petrolíferos desde las instalaciones de CLH en España alcanzaron los 36,6 millones de toneladas en 2016, lo que representa un incremento del 4,5% respecto al año anterior, debido al aumento de los bombeos a terminales de otras logísticas conectados a la compañía, al fuerte aumento de la re-exportación de productos y al crecimiento de la demanda.

Las salidas de los productos de tierra, principalmente gasolinas, gasóleos y fuelóleos, aumentaron un 2,1% respecto a 2015, los productos de aviación, queroseno y gasolina de aviación, un 11,3%, y las salidas de productos de marina, gasóleos e IFOS crecieron un 18,2%.

El volumen de producto transportado por oleoducto y buque tanque alcanzó los 22,1 y 2,7 millones de toneladas respectivamente, frente a los 22,6 y 2,5 millones de toneladas transportados en el año anterior, lo que supone un descenso del 2,1% en el volumen transportado por oleoducto y un incremento del 9,4% en el transporte por buque tanque.

Respecto a los servicios de biocarburantes, a través del sistema logístico de CLH se han vehiculado 1,15 millones de metros cúbicos de biodiésel y de HVO (Hidrobiodiésel) y 0,2 millones de metros cúbicos de bioetanol.

CLH Aviación

Las principales actividades de CLH Aviación son:

- Almacenamiento, distribución y puesta a bordo en aeronaves (*service into plane*) de combustibles y lubricantes de aviación.
- Asesoramiento y asistencia técnica para la instalación y mantenimiento de redes de distribución de diferentes tipos de combustibles de aviación.

Durante 2016, la compañía ha realizado más de 221.000 operaciones de suministro a aeronaves y ha puesto a bordo más de 1,8 millones de metros cúbicos de combustibles de aviación. También ha consolidado sus niveles de cuota de puesta a bordo y ha incrementado su número de clientes, pasando de 18 en 2015 a 20 en 2016.

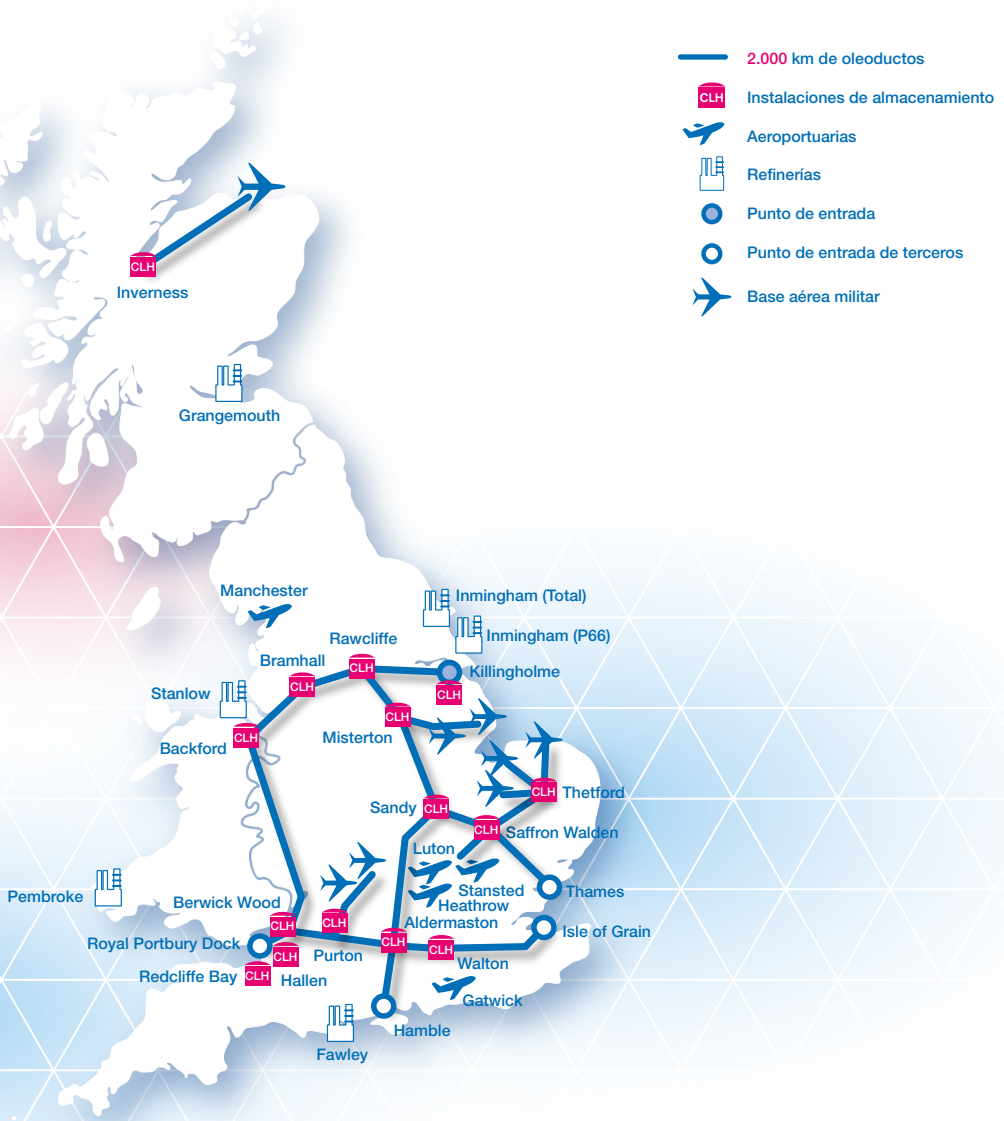
CLH-PS

CLH-PS es la filial del Grupo CLH en Reino Unido. Su red logística está formada por 2.000 kilómetros de oleoductos y 15 instalaciones de almacenamiento, con una capacidad de más de un millón de metros cúbicos, que dan servicio a instalaciones del Ministerio de Defensa y a los principales aeropuertos de Reino Unido, entre los que se incluyen: Heathrow, Gatwick, Stansted y Manchester, así como otros 10 aeropuertos regionales abastecidos mediante camión cisterna.

CLH-PS suministra el 35% de la demanda de combustible de aviación en Reino Unido. Actualmente, se está llevando a cabo un importante programa de modernización de infraestructuras, destinado a lograr mejoras de seguridad, eficiencia y reducción de costes.

En 2016, CLH-PS ha pasado a controlar directamente todas las áreas de sus operaciones, siguiendo el modelo de CLH en España. Tras la finalización del proceso de internalización, CLH-PS ha duplicado su plantilla en Inglaterra y Escocia. Además, ha realizado una inversión de 24,4 millones de libras, un 168% más que el año anterior, en la modernización de su red para mejorar la eficiencia del negocio y cumplir con la normativa vigente.

En 2016, CLH-PS obtuvo la certificación de calidad ISO 9001, otorgada por AENOR, en reconocimiento al compromiso de la compañía con sus clientes y con la mejora continua de sus procesos.



CLH Aviation Ireland

En 2016 el Grupo CLH se adjudicó la operación y remodelación de la terminal de almacenamiento de combustible del aeropuerto de Dublín, tras ganar el concurso convocado por DAA (Dublin Airport Authority).

Para ejecutar el proyecto y operar la nueva planta, el Grupo CLH creó una nueva empresa, denominada CLH Aviation Ireland Ltd, filial 100% de CLH Aviación.

La compañía, que invertirá más de 40 millones de euros hasta 2018, gestionará la instalación de almacenamiento en régimen de concesión durante 20 años y además remodelará esta infraestructura, con la ampliación de la capacidad de la planta y la construcción de un nuevo sistema hidrante.

OLC

CLH participa con un 40% en una joint venture junto con la empresa omaní ORPIC, que posee el 60 %, denominada Orpic Logistics Company (OLC), que es la responsable de la construcción y gestión de una planta de almacenamiento en las inmediaciones de la capital de Omán, Mascate, y de una red de oleoductos multiproducto que conectará la nueva planta de almacenamiento con las dos refinerías existentes en el país y con el aeropuerto internacional de Mascate. La finalización de las obras está prevista para los últimos meses de 2017.

TERQUIMSA

Es una empresa participada al 50% por Royal Vopak y el Grupo CLH dedicada a la recepción, almacenamiento y expedición de productos líquidos a granel desde sus instalaciones situadas en el Puerto de Tarragona y en el Puerto de Barcelona. Durante 2016, Terquimsa puso en marcha una ampliación de la terminal de almacenamiento de Tarragona.

Resultados económicos

Los ingresos de explotación del Grupo CLH durante 2016 alcanzaron los 711,4 millones de euros, un 8,9% más que en el ejercicio anterior, debido al crecimiento de la actividad en España y a la consolidación de los resultados de las filiales internacionales CLH-PS y CLH Aviation Ireland.

Los gastos de explotación en 2016 fueron de 409,3 millones de euros, un 1,7% más que el año anterior.

Asimismo, el beneficio de explotación recurrente creció un 20,6%, superando los 302,1 millones de euros.

En total, el beneficio después de impuestos del Grupo CLH superó los 217 millones de euros en el ejercicio 2016, un 25% más que el año anterior.

Inversiones

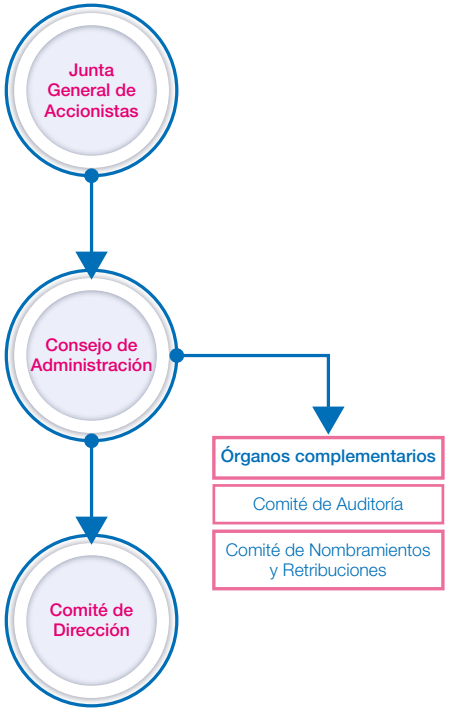
Las inversiones realizadas en 2016 ascendieron a más de 110 millones de euros, de los que 57 millones de euros se destinaron a proyectos de mantenimiento y mejora de las infraestructuras de la compañía en España.

El Grupo CLH invirtió 53,5 millones de euros a proyectos internacionales, como la adjudicación del concurso del aeropuerto de Dublín a CLH Aviación, al que se destinaron 10,9 millones de euros, o la construcción de infraestructuras logísticas en Omán, donde se invirtieron 14,2 millones de euros.

Por su parte, CLH-PS destinó 28,5 millones de euros a la mejora de sus infraestructuras en Reino Unido.

Gobierno corporativo

EL Grupo CLH desarrolla su actividad dentro de un modelo de negocio basado en la integridad y la transparencia. En este sentido, incorpora las mejores prácticas de gobierno corporativo y los estándares de gobierno más exigentes.



Modelo de gobierno corporativo

La compañía sigue las principales recomendaciones de gobierno corporativo recogidas en el nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, pese a no cotizar en Bolsa.

La estructura de gobierno del Grupo CLH es la siguiente:

Junta General de Accionistas

Representa el máximo órgano de gobierno de la compañía y tiene competencia para decidir sobre las materias que afectan a la sociedad y sobre cuyas competencias no estén atribuidas, por Ley o por los Estatutos Sociales, a otros órganos sociales.

En el ejercicio 2016, además de la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, se organizó una Junta General Extraordinaria el 26 de enero de 2016, en la que se aprobaron la propuesta de modificación de los Estatutos Sociales, para adaptarlos a la nueva condición de CLH como sociedad anónima no cotizada, y la propuesta de modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas, para adecuarlo a los cambios estatutarios que se sometían a su aprobación, dándose la mayor continuidad posible a la prácticas de buen gobierno corporativo que venían aplicándose hasta la fecha como sociedad cotizada, entre ellas, el mantenimiento de la página web corporativa www.clh.es como procedimiento de comunicación y difusión de la información relativa a la sociedad, a disposición de accionistas, inversores y otros grupos de interés.

Asimismo, el Consejo de Administración acordó por unanimidad proponer a la Junta General Extraordinaria el nombramiento de Jorge Lanza Perea como consejero no dominical y, una vez aprobado por la Junta General el nombramiento, el Consejo de Administración formalizó su designación como Consejero Delegado de CLH, continuando así con la separación de las funciones de Presidente del Consejo de Administración y del Órgano ejecutivo ordinario de la compañía.

Consejo de Administración

Es el máximo órgano de decisión del Grupo CLH, excepto en materias reservadas a la Junta General. Posee competencias decisivas en materias relacionadas con la gestión de la compañía. Durante 2016 el Consejo de Administración ha estado compuesto por 21 consejeros.

Aunque no es obligatorio por su condición de sociedad anónima no cotizada, el Consejo de Administración de CLH manifestó su voluntad de seguir cumpliendo con las mejores prácticas de transparencia y buen gobierno corporativo exigibles a las sociedades cotizadas y acordó conservar, entre otras normas internas, órganos y prácticas de buen gobierno, la separación de funciones entre el Presidente del Consejo y el Consejero Delegado, así como el Comité de Auditoría y el Comité de Nombramientos y Retribuciones.

Comité de Dirección

Es un órgano interno de gobierno y control, encargado de transmitir al máximo órgano de gobierno las preocupaciones más importantes de la gestión de la compañía.

Cultura corporativa e integridad

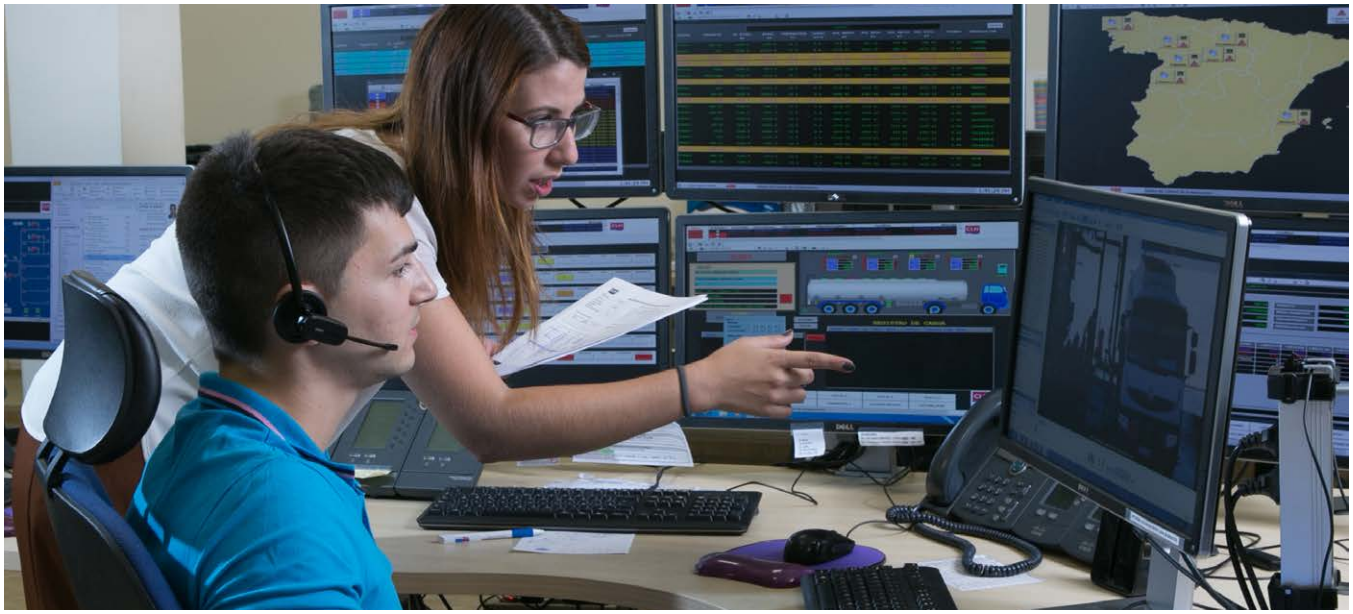
La compañía promueve una actuación basada en sus principios éticos y de transparencia y en el cumplimiento de sus compromisos. El Grupo CLH dispone de un Código de Conducta que aplica a todas las personas que componen la compañía, y promueve su difusión entre sus proveedores, contratistas y colaboradores.

El Comité de Ética es el encargado de difundir y velar por el cumplimiento de este Código de Conducta. Además, la compañía pone a disposición de todos los grupos de interés el Buzón del Código de Conducta, un canal de comunicación para enviar consultas, aclarar dudas e informar de un modo directo y confidencial de cualquier presunto incumplimiento.

Prevención de riesgos penales

Con motivo de la implantación en el Grupo CLH de un sistema de gestión de la responsabilidad penal con arreglo a los requerimientos establecidos en el Código Penal, se han adaptado las funciones del Comité de Ética, incluyendo entre ellas la supervisión del funcionamiento y observancia del modelo de prevención de riesgos penales.

Tras la constitución de las filiales de Reino Unido e Irlanda, el Grupo CLH hará extensiva su política de ética e integridad y de prevención de riesgos laborales a todas sus sociedades, con el fin de garantizar una homogeneidad de actuación entre todas las compañías del grupo y, a la vez, una adecuada autonomía a las propias filiales, para que puedan adaptarse a las características del ordenamiento jurídico que les resulte de aplicación.



Dónde ponemos el foco

El Grupo CLH focaliza el despliegue de su estrategia, operativa y reporte en aquellos asuntos que son relevantes para la compañía y sus grupos de interés.

Riesgos y oportunidades

El Grupo CLH dispone de un sistema integrado de Control y Gestión de Riesgos, que permite afrontar de una manera apropiada todos los riesgos a los que las actividades de la compañía están sujetas.

El Sistema de Control y Gestión de Riesgos que ha establecido el Grupo CLH está basado en la metodología del “Committe of Sponsoring Organizations of the Treadway Commissión” (COSO II), que cubre todas las áreas y procesos relevantes dentro de cada una de las Unidades Organizativas. De acuerdo a esta metodología, el Grupo CLH ha estructurado los riesgos en cuatro grupos: riesgos estratégicos, riesgos operacionales, riesgos de reporting / financieros y riesgos de cumplimiento.

En 2016, la compañía ha implantado, en su totalidad, el software de Gestión Integrada de Riesgos (ERM: “Enterprise Risk Management”), con el fin de dar la mejor cobertura al mantenimiento y actualización del Mapa de Riesgos. Con ello, la compañía persigue los siguientes objetivos:

- Identificar y evaluar los riesgos clave para cada línea de negocio.
- Conocer los riesgos que se deben asumir y los riesgos a evitar para el desarrollo del negocio.
- Elaborar los planes de acción necesarios para mitigar los principales riesgos.

Cómo nos relacionamos

La compañía quiere ser reconocida como una empresa que genera confianza entre sus grupos de interés. Para ello, considera imprescindible establecer canales de comunicación que permitan mantener un diálogo abierto, honesto y transparente con los mismos, con el objetivo de satisfacer sus inquietudes y facilitar el conocimiento de la compañía.

CLH dispone de una página web permanentemente actualizada, en la que facilita todo tipo de información sobre sus actividades, y está presente en las principales redes sociales. También edita una revista corporativa que distribuye entre la plantilla y sus principales contactos.

Adicionalmente, la compañía mantiene una relación continuada con sus grupos de interés a través de contactos personales y mediante su participación en sesiones consultivas, boletines, publicaciones sectoriales y encuestas, entre otros.

También cabe destacar que, desde hace años, el Grupo CLH desarrolla un plan específico de relación con las comunidades locales, con el fin de intensificar el contacto con las mismas y conocer las expectativas que genera la compañía en el entorno de sus instalaciones. En 2016, se llevaron a cabo más de 800 reuniones con estos grupos de interés locales.

Creando valor a través de la RSC

El Grupo CLH mantiene un firme compromiso con la responsabilidad social corporativa, con el objetivo de realizar sus actividades de forma responsable y contribuir al bienestar y desarrollo de la sociedad.

Este compromiso está incluido en el propio Plan Estratégico 2012-2016 y en el actual Plan Director de RSC, que se desarrolla en paralelo y durante el mismo periodo de tiempo, lo que evidencia la plena integración de la responsabilidad social corporativa en la estrategia de la compañía.

De acuerdo con esta filosofía, el Grupo CLH ha elaborado un nuevo Plan Estratégico y un nuevo Plan Director de RSC para el periodo 2017-2021, adaptados a los retos que plantean los proyectos internacionales puestos en marcha en los últimos años y a la situación cambiante del sector energético y del ámbito empresarial.

A continuación, se especifican algunas de las principales líneas de actuación de la compañía relacionadas con sus grupos de interés: empleados, clientes, proveedores, la sociedad en su conjunto o el entorno de sus instalaciones.

Creación de valor para nuestros grupos de interés

Creando valor para nuestros empleados

La aspiración del Grupo CLH es continuar creando empleos de calidad y ofrecer a su plantilla un entorno laboral satisfactorio y una carrera profesional atractiva.

Características de la plantilla

La plantilla del Grupo CLH en España a finales de 2016 estaba formada por 1.397 profesionales, además de las once personas expatriadas en los tres proyectos internacionales: CLH-PS, OLC y CLH Aviation Ireland.

Esta plantilla ha sido renovada en gran parte como consecuencia de los Planes de Jubilación Parcial acordados con los representantes sindicales entre los años 2007 y 2012. Dada su gran aceptación entre la plantilla, los planes se reeditaron en los años 2015 y 2016. Actualmente, y gracias a estos planes de empleo, la edad media de los empleados se ha situado en 44,5 años.

Plantilla del Grupo CLH en España

	2015	2016
Número de empleados	1.379	**1.397**
% Hombres	86	**87**
% Mujeres	14	**13**
Edad media	45,2	**44,5**

Distribución porcentual por colectivos Grupo CLH en España

	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director	0,8%	0,1%	**0,8%**	**0,1%**
Técnicos	28,9%	9,4%	**28,8%**	**9,8%**
Administrativos	2,6%	3,1%	**2,4%**	**2,6%**
Especialistas y operarios cualificados	54,2%	0,9%	**54,7%**	**0,9%**

Bajas en plantilla fija Grupo CLH desglosado por género en España

	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Rotación total	67	13	**68**	**9**
Tasa de rotación	6,2%	7,4%	**6,6%**	**5,3%**

Inversión en formación Grupo CLH en España

	2015	2016
Inversión por empleado	607	**599**
Inversión total	858.011	**835.305**

Condiciones de trabajo satisfactorias

El Grupo CLH cuenta con diversas políticas de atracción y retención del talento, formación, desarrollo profesional y conciliación, enfocadas a mantener la satisfacción de los empleados y fortalecer su sentimiento de permanencia y compromiso.

Por décimo año consecutivo, la compañía vuelve a estar presente en el Ranking Merco Talento, el monitor que determina las 100 mejores empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento en España.

El compromiso con la creación de empleo estable se ve reflejado en el porcentaje de contratación indefinida, que en 2016 ha alcanzado el 86%, y un periodo de antigüedad media de 17 años.

El Grupo CLH identifica e incorpora a los profesionales más competentes a través de procesos de selección que garantizan la objetividad, igualdad de oportunidades y la transparencia. Durante 2016, la compañía incorporó un total de 31 nuevos profesionales con perfil técnico, un 63% más que en el ejercicio anterior.

En este contexto, uno de los compromisos fundamentales de la compañía es la igualdad de oportunidades en el acceso a un puesto de trabajo o promoción. En 2016 el 23% de las nuevas incorporaciones en puestos técnicos han sido ocupados por mujeres.

Los resultados globales de la encuestas de clima realizadas entre finales de 2015 y principios de 2016, en las que han participado el 62,85% de la plantilla, muestran una satisfacción general de un 3,13 sobre 4, declarando un 84% de los encuestados estar satisfecho o totalmente satisfecho con CLH como lugar de trabajo.

Compromiso con un entorno de trabajo flexible

El Grupo CLH cuenta con un conjunto de medidas específicas recogidas en las políticas de Recursos Humanos y en los convenios colectivos, que favorecen la creación de un entorno de trabajo flexible, abierto y tolerante, que concilia el desarrollo de la vida profesional con la vida personal.

Evaluación del desempeño Grupo CLH en España

	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Porcentaje de empleados que reciben una evaluación formal del desempeño y revisión durante el período	50%	86%	**53%**	**93%**

Formación en seguridad Grupo CLH en España

	2015	2016
Formación en seguridad (horas)	9.366	**9.725**

Entre ellas, destacan las políticas de Conciliación Familiar y Flexibilidad Laboral, que tienen como objetivo fomentar el equilibrio entre trabajo, familia y ocio. Además, el Grupo CLH cuenta con el sello EFR (Empresa Familiar Responsable).

Formación y desarrollo profesional

La inversión en formación superó los 800.000 euros en 2016, una cantidad destacable en relación con la cifra de negocio y volumen de la plantilla de la compañía.

Las iniciativas más novedosas desarrolladas en esta materia incluyen el diseño de nuevos cursos e-learning, la actualización del catálogo formativo o la inclusión de micro-conferencias en el portal de habilidades “Creciendo juntos”.

Respecto al desarrollo profesional, el Grupo CLH realiza periódicamente acciones de promoción y desarrollo basadas en un sistema de reconocimiento del mérito y el esfuerzo. De esta manera, en el año 2016, el 59 % de la plantilla ha sido evaluada.

Como resultado, durante 2016 han promocionado a puestos de mayor responsabilidad un total de 67 personas, a las que hay que añadir las 267 que han ascendido de nivel de desarrollo.

Cuidamos de nuestros empleados

Entre los principios de actuación de la compañía se encuentra el de garantizar que todas las personas que trabajan en las instalaciones del Grupo CLH puedan realizar sus tareas en condiciones de seguridad.

La compañía dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales que tiene como objetivo garantizar la seguridad y la salud de todas las personas que participan en las actividades de la compañía.

Las actitudes que se proponen han arraigado en la plantilla y han permitido que en el año 2016 se alcanzara un Índice de Frecuencia de 4,42 accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas, una cifra inferior a la media del sector.

Creando valor para nuestros clientes

El cliente se sitúa en el centro de la estrategia corporativa del Grupo CLH. La compañía trabaja para ofrecer nuevos servicios y productos, o mejorar los ya existentes, para cubrir sus necesidades.

Calidad y sistemas de gestión

El Grupo CLH cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad que incluye los procesos y actividades de todas sus empresas. Para aprovechar las sinergias que ofrece este sistema, durante 2016 se realizaron de forma coordinada las auditorías de los diferentes sistemas de gestión con los que cuenta la compañía: de gestión ambiental según ISO 14001, de seguridad y salud laboral según OHSAS 18001 y de empresa familiarmente responsable según EFR 1000.

Aparte, el Grupo CLH cuenta con otras certificaciones de calidad:

- Sello de Excelencia Europea 500+. La compañía renovó este distintivo en 2016, que concede el Club de Excelencia en Gestión (CEG), tras superar con éxito la evaluación externa realizada por AENOR con una puntuación de más de 600 puntos.
- Certificación de calidad según ISO 9001 para todas sus actividades. En 2016 se ha obtenido la certificación ISO 9001 en CLH-PS.
- Acreditación ISO/IEC 17025 para sus laboratorios de metrología, de análisis de combustibles y de análisis ambientales.
- Certificaciones de calidad específicas en las instalaciones portuarias de Barcelona, Palma de Mallorca, Cartagena, Gijón, Motril, Algeciras y Bilbao, según los referenciales de calidad de aplicación en cada caso.

Mejora de la oferta comercial

El Grupo CLH presta servicios logísticos a los principales agentes del mercado de combustibles líquidos, tanto de hidrocarburos como de biocarburantes, así como de puesta a bordo a las principales compañías aéreas en España.

La compañía ofrece una amplia gama de servicios relacionados con el almacenamiento y transporte, así como con el suministro de combustibles para aviación.

Además, se esfuerza en conocer las expectativas de los clientes y adaptar los servicios a sus necesidades.

Oferta comercial del Grupo CLH

1. Almacenamiento, transporte y distribución de productos petrolíferos en la Península y Baleares, garantizando el libre acceso de terceros al sistema logístico.
2. Almacenamiento estratégico y de seguridad.
3. Almacenamiento segregado y servicios diferenciados.
4. Servicios de formulación y mezcla de productos.
5. Aseguramiento y control de la calidad de los productos almacenados por el Grupo CLH a través de su red de laboratorios.
6. Asesoramiento y servicios relacionados con la calidad de producto.
7. Asesoramiento en metrología y calibración.
8. Análisis ambientales.
9. Inyección de aditivos de calidad en combustibles.
10. Transporte, almacenamiento y expedición de biocarburantes.
11. Sistema de certificación de Biocarburantes con fines de transporte.
12. Expediciones de productos con especificaciones de calidad diferenciadas.
13. Almacenamiento, distribución y puesta a bordo en aeronaves (service into plane) de combustibles y lubricantes de aviación.
14. Asesoramiento y asistencia técnica para la instalación y mantenimiento de redes de distribución de diferentes tipos de combustibles de aviación.
15. Asesoramiento y asistencia técnica para el diseño, construcción, mantenimiento y explotación de redes de hidrante y de instalaciones de almacenamiento, así como para el diseño de vehículos específicos para el suministro de aeronaves.
16. Servicios de inspección y asesoramiento en la gestión de instalaciones de almacenamiento y suministro de combustible de aviación.
17. Formación para operaciones de manipulación de combustible en aeronaves.

Durante 2016, el Grupo CLH ha continuado impulsando la gestión por procesos y la mejora constante de los mismos en calidad, coste, tiempo o agilidad, para ello ha emprendido una serie de acciones:

- Implantación de la herramienta de gestión ARIS como suite BPM (Business Process Management) para gestión centralizada de procesos.
- Control de procesos mediante la gestión centralizada de indicadores, a través de un nuevo proceso de evaluación de la calidad del servicio al cliente interno.
- Automatización de procesos en suite BPM (Business Process Management), habiendo finalizado la automatización de tres procesos piloto.
- Sistematización de la mejora continua de procesos mediante el diseño de una metodología LEAN.

Garantía de calidad

Para garantizar la calidad de los productos que se suministran, la compañía dispone de una completa red de laboratorios, en los que analiza los diferentes carburantes que entran en su sistema logístico.

Esta red está integrada por siete centros coordinados desde el Laboratorio Central en Madrid, que dispone de una de las carteras de servicios de análisis más completas del sector.

La capacidad técnica de estos laboratorios está garantizada por la acreditación ISO/ IEC 17025.

Durante 2016 se han realizado en estos laboratorios más de 200.000 ensayos a partir de las cerca de 35.000 muestras recibidas.

Innovación para la diversificación

El Grupo CLH cuenta con un Sistema de Gestión de la Innovación diseñado según las características de la compañía y de su sector. Este sistema cuenta con la certificación UNE 166002, que ha sido renovada en 2016.

El Grupo CLH entiende que la innovación supone un factor decisivo en la búsqueda de la satisfacción de los clientes y que permite garantizar los resultados y la competitividad de la compañía en el medio y el largo plazo.

La inversión en I+D ha ascendido a 7,5 millones de euros en 2016. Entre los proyectos más destacados, la compañía ha obtenido una patente para el servicio de expedición de camiones cisterna y está en trámite de obtención de una segunda patente para un sistema innovador de detección de fugas en oleoductos.

Satisfacción de nuestros clientes

El Grupo CLH realiza cada dos años encuestas a sus clientes para conocer su grado de satisfacción con los servicios de la compañía.

La última encuesta se desarrolló en 2015 y, a partir de los resultados obtenidos, CLH ha desarrollado durante 2016 un plan de acción para mejorar los aspectos o servicios con una menor valoración.

En el caso de CLH Aviación, en 2016 se han reducido sustancial y significativamente el número de reclamaciones respecto al año anterior.

Creando valor para nuestros proveedores

El Grupo CLH cuenta con un modelo de compras responsables con el fin de hacer partícipe a la cadena de suministro de sus compromisos en materia de responsabilidad social corporativa.

197 empresas proveedoras estratégicas para el Grupo CLH según el sistema RePro

97,53% de las compras se realizaron a proveedores locales

< de **60** días de período de pago a proveedores

93 millones de € en adjudicaciones, el **35%** en materiales y el **65%** en servicios

90 proveedores evaluados en materia ambiental

110 empresas proveedoras con sistemas de gestión de calidad

107 proveedores certificados en prevención

116 proveedores certificados en RSC y Empresa Familiarmente Responsable EFR

En 2016, la cadena de aprovisionamiento del Grupo CLH estuvo constituida por 1.099 empresas proveedoras, a las que se realizaron compras por un importe superior a 3.000€. La compañía ha conseguido reducir un 13% el número de empresas colaboradoras, gracias a la mejora en la gestión y conocimiento de su cadena de suministro.

Aquellos proveedores que le suministran energía eléctrica y telecomunicaciones al Grupo CLH destacan por su criticidad para las operaciones, pero también son relevantes las empresas que facilitan aditivos para los productos petrolíferos y materiales relacionados con las infraestructuras de transporte y el almacenamiento de hidrocarburos.

Homologación de proveedores

La homologación de proveedores cuenta con una fase inicial de recopilación de requisitos iniciales mediante el sistema RePro y una posterior evaluación por parte del Grupo CLH, en la que se tienen en cuenta aspectos como el respeto por la libertad de asociación, el derecho a convenios colectivos y la lucha contra el trabajo infantil o forzoso. Hasta este momento, 186 proveedores han recibido el Código de Conducta y 147 ya lo han aceptado.

El Grupo CLH ha desarrollado una normativa específica sobre la gestión de la ética y la integridad a lo largo de su cadena suministro, alineada con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Para ello cuenta con un código ético de proveedores, un código ético de la función de compras y un código ético del comprador.

Comunicación con los proveedores

La compañía ha implementado en 2016 una nueva herramienta de negociación electrónica para agilizar las comunicaciones con sus proveedores, con la que se han negociado cerca de 15 millones de euros.

Además, CLH ha desarrollado un nuevo procedimiento de compras en el que se simplifican procesos administrativos, se hace extensiva la utilización de la plataforma de negociación electrónica a todas las unidades y con importes menores, y se contemplan casuísticas anteriormente no incluidas, como las compras urgentes y las órdenes de cambio. También se establecen nuevos formatos de propuestas de adjudicación y diferentes canales de aprobación a los que existían anteriormente, implicando más a la dirección de la empresa.

Promoviendo prácticas seguras

Todos los proveedores y contratistas deben adherirse a la Política de Seguridad del Grupo CLH para poder trabajar con la empresa. La compañía ha fijado el objetivo “Cero accidentes” para todos los contratistas, proveedores y clientes, así como para las comunidades del entorno de sus instalaciones. CLH lleva a cabo un seguimiento de las cifras de accidentalidad y además concede un reconocimiento a los proveedores con mejores prácticas.

Creando valor en la sociedad

El Grupo CLH participa en proyectos sociales y medioambientales en aquellas comunidades donde está presente, en los que busca la implicación de sus empleados.

Relaciones con la comunidad

En 2016, el Grupo CLH ha continuado manteniendo un contacto fluido y continuado con aquellas comunidades en las que tiene infraestructuras, con el objetivo de conocer mejor sus necesidades y contribuir a mejorar su desarrollo y calidad de vida.

Para medir su impacto en la sociedad, la compañía ha realizado el informe “Contribución del Grupo CLH al desarrollo de la sociedad española”. Este impacto es cuantificado, entre otros, en términos de contribución al producto interior bruto, de empleos vinculados, de inversión en programas sociales y de inversión en programas medioambientales.

Contribución al bienestar y desarrollo de nuestras comunidades

A través de su Plan de Acción Social, el Grupo CLH apoya cada año diferentes proyectos que contribuyen al beneficio de las comunidades en las que cuenta con infraestructuras, relacionados con la educación, la asistencia social, la integración o la protección del medio ambiente, así como con el fomento del arte y la cultura, el desarrollo de nuevas fuentes de energía o el fomento del empleo.

En 2016, el Grupo CLH dedicó 861.000€ a proyectos de acción social. Del total del presupuesto, el 51% se destinó a actividades de desarrollo económico y social, el 6% a integración y acción social, el 24% a medio ambiente, el 11% a arte y cultura y el 8% a emprendimiento local.

Una de las principales iniciativas incluidas en el Plan de Acción Social es el programa “Voluntariamente”, que permite a la compañía participar en proyectos solidarios que desarrollan los propios empleados de forma voluntaria, ya sea a través de CLH o con la colaboración de alguna ONG.

Además de las acciones desarrolladas dentro de “Voluntariamente”, CLH cuenta con otras colaboraciones, como el reciente convenio con el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) para promover el desarrollo de actividades relacionadas con la investigación oncológica y con la formación de personal investigador.

En materia medioambiental, CLH desarrolló en colaboración con GREFA proyectos de conservación de la biodiversidad en áreas ligadas a los oleoductos, como la implantación de nidales artificiales para reforzar la presencia de aves de la especie Carraca en el Parque Regional del Sureste de la Comunidad de Madrid.

El Grupo CLH colabora también de forma continuada con diferentes instituciones culturales, centros de investigación, institutos de Formación Profesional y Universidades de toda España.

Finalmente, la compañía continuó avanzando en su Política de Apoyo al Emprendimiento. A través de este proyecto, CLH apoyó en 2016 cerca de una docena de iniciativas empresariales, contribuyendo a la innovación, la generación de empleo y la creación de nuevo tejido industrial.

El Plan Director de RSC 2017-2021 seguirá impulsando el diálogo proactivo entre la compañía y sus grupos de interés, generando valor para todos ellos y para los entornos en los que la organización opera.

Creando valor en el entorno

El Grupo CLH utiliza sus recursos, tecnologías y procesos de forma eficiente y segura, para garantizar la sostenibilidad de sus actividades.

Gestión de la seguridad y la integridad de las instalaciones

La seguridad es una de las prioridades de la compañía y, como parte de este compromiso, el Grupo CLH cuenta con un Sistema Integrado de Gestión y con una Política de Prevención de Accidentes Graves.

Dentro de este Sistema Integrado de Gestión, la compañía ha desarrollado procedimientos y guías para establecer y regular sus principios ambientales de acuerdo con la legislación vigente, los objetivos corporativos y su compromiso ambiental.

Plan de integridad de oleoductos y de instalaciones

El Plan de Integridad de Instalaciones establece las bases del sistema, la selección de medidas de mitigación, las frecuencias de inspección de tanques y tuberías, y los protocolos de actuación. También, establece el desarrollo de planes de actuación, el establecimiento y seguimiento de indicadores, y la mejora continua.

En 2016, se ha definido y desarrollado un indicador de cumplimiento para la integridad de instalaciones, de acuerdo a las mejores prácticas del sector. También se han elaborado dos nuevos planes de actuación para certificar la estanqueidad de las tuberías externas y en el interior de las instalaciones.

Preparación y respuesta ante emergencias

La compañía ha elaborado Planes de Emergencia para sus instalaciones, tomando como modelo las recomendaciones y directrices de organismos de referencia a nivel internacional.

Uno de los escenarios más críticos que se plantea para la compañía es aquel que afecta a cursos de agua. Por este motivo, se realizan actividades específicas de entrenamiento en este ámbito para garantizar la preparación en la utilización de medios específicos para la protección de ríos, pantanos y otros medios acuáticos. Durante el año 2016 se realizaron cuatro actuaciones en zonas fluviales de la geografía española.

Compromiso con el medio ambiente

El compromiso de la compañía con la protección del medio ambiente se pone de manifiesto a través de los principios ambientales que se incluyen dentro de su Política de Gestión Integrada.

En 2016, el Grupo CLH superó con éxito la auditoría de seguimiento de la certificación “UNE-EN ISO 14001”, reafirmando así su compromiso con las mejores prácticas ambientales. El Grupo CLH también obtuvo la certificación EMAS para sus instalaciones aeroportuarias de Bilbao y Málaga.

Además, la compañía ha realizado un importante esfuerzo para potenciar el desarrollo de las energías renovables y cuenta con un sistema logístico plenamente adaptado para la distribución y mezcla de biocarburantes.

Gastos e inversiones ambientales

Durante 2016, el Grupo CLH invirtió 13,78 millones de euros en diferentes proyectos de índole ambiental.

Los gastos corrientes en actividades de remediación de aguas subterráneas y suelos ascendieron a 1,61 millones de euros, lo que supone una disminución respecto a los años anteriores, debido a la aplicación de tratamientos innovadores y sostenibles que además permitieron un mayor ahorro económico.

Gastos e inversiones ambientales (millones de euros)*

	2015	2016
Evolución inversiones ambientales Grupo CLH	12,65	**13,78**
Gastos remediación de aguas subterráneas y suelos Grupo CLH	1,66	**1,61**

Emisiones de gases de efecto invernadero*

	2015	2016
Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO_2eq). Alcance 1	9.223	**9.085**
Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO_2eq). Alcance 2	62.054	**45.208**
Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO_2eq). Alcance 3	31.579	**31.679**
Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO_2eq). Total	**102.856**	**85.958**

*Datos Grupo CLH en España

Eficiencia energética

El Grupo CLH incorpora los más avanzados aditivos en el transporte por tubería de hidrocarburos, lo que permite reducir la fricción y minimizar el rozamiento. De esta manera, se incrementa la capacidad de transporte del oleoducto y se reduce el consumo energético.

En 2016, la compañía consumió 513.881 gigajulios (GJ) de energías primarias (gasóleo y fuel), un 2% menos que el año anterior. En cuanto al consumo de energía eléctrica, ascendió a 935.338 GJ, lo que supone una reducción del 3% con respecto a 2015.

Además, a lo largo de 2016, el Grupo CLH ha continuado modernizando sus equipos industriales, para mejorar su eficiencia energética.

Cambio climático

La compañía realiza un esfuerzo continuo por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En 2016 el Grupo CLH ha realizado de nuevo el cálculo de su huella de carbono, basándose en la norma UNE EN ISO 14064-1, para los alcances 1, 2 y 3.

La disminución de las emisiones indirectas se debe a una reducción del consumo de electricidad del 3% durante 2016 y también al factor de medio de emisiones de CO_2 proporcionado por el Mix energético del Sistema Eléctrico Peninsular que descendió en el año 2016.

Consumo de agua

El consumo de agua durante 2016 ascendió a 176.982 m^3, lo que supone un incremento de un 6% con respecto al año anterior, debido en gran medida a la realización de las pruebas de los sistemas de defensa contra incendios de las instalaciones y las prácticas de seguridad que se llevan a cabo trimestralmente.

Gestión de residuos

La cantidad de residuos peligrosos generados por la actividad del Grupo CLH es escasa. En 2016, la compañía gestionó 5.393 toneladas de residuos peligrosos y 2.994 toneladas de residuos no peligrosos, lo que supone un total de 8.387 toneladas de residuos, un 57% más que en 2015, debido al programa de limpieza de tanques realizado en 2016.

Gestión de vertidos

Las características de las operaciones de la compañía hacen que los vertidos generados sean muy limitados.

El Grupo CLH considera que la innovación es un aspecto clave para lograr la mejora continua y el cumplimiento constante en este materia, lo que le ha permitido realizar importantes avances durante 2016, entre los que destacan los siguientes:

- Estudio de técnicas no intrusivas para la caracterización ambiental de terrenos.
- Construcción y ensayo de un prototipo para el tratamiento de las aguas hidrocarburadas en la instalación de Motril.

Protección de la Biodiversidad

La compañía dispone de un Plan de Integridad de Oleoductos para identificar los impactos más significativos sobre la biodiversidad, que incluye el Plan de identificación de zonas de alta consecuencia (HCA), donde se definen las zonas ambientalmente sensibles y las zonas en las que un incidente en el oleoducto tendría una consecuencia mayor en el medio ambiente.

El Grupo CLH completó en 2016 el plan de estudios ambientales que inició en 2012, en colaboración con la asociación para el estudio y defensa de la naturaleza GREFA (Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat), para medir la integración de sus oleoductos en zonas de especial riqueza biológica.

Los estudios realizados durante los últimos cuatro años, concluyeron que los tramos analizados no interfieren en el desarrollo de las especies animales y vegetales de los espacios seleccionados y destaca la integración de estas infraestructuras en el entorno.

En total, el Grupo CLH y GREFA han analizado cerca de 200 kilómetros de espacios naturales protegidos con presencia de oleoductos en nueve Comunidades Autónomas, seleccionados previamente con la ayuda de un software específico de análisis geográfico.

En cuanto a los estudios realizados en instalaciones, la compañía ha analizado el impacto en la biodiversidad de las plantas de Vigo, Alicante, Motril y Girona, también con resultados satisfactorios.

CLH

Titán, 13
28045 Madrid (España)

Tel.: 91 774 60 00

www.clh.es

Dirección Corporativa de Comunicación
y Relaciones Institucionales

infoclh@clh.es