



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

Engagement de la Direction

Créée il y a plus de 40 ans et membre du Groupe familial Fournier, la SODIPEC propose des solutions globales et durables adaptées aux exigences de l'hygiène professionnelle. Nous préconisons et distribuons des produits et matériels d'hygiène et d'entretien professionnel, de nettoyage et d'art de la table dans le cadre d'une politique d'hygiène optimisée pour nos clients : collectivités publiques et privées, hôpitaux, cliniques, maisons de retraites, entreprises de propreté, industries, et hôtellerie-restauration de la région PACA et Monaco. La majorité de nos ventes sont effectuées par nos 9 commerciaux, associés à notre site E-commerce. Notre volonté est de promouvoir prioritairement des gammes Eco-labellisées ou participant au développement durable, afin d'accompagner nos partenaires dans leur politique RSE. Nous disposons d'un service de livraison intégré et externalisé et de plus de 1000 m2 de stockage sur notre site opérationnel. La SODIPEC est membre du groupement national d'achat ADISCO et du groupement international INPACS, avec l'accès aux plus grandes marques de l'hygiène professionnelle.

En tant que distributeur de produits, notre force est la relation que nous entretenons avec notre écosystème de parties prenantes et nos collaborateurs et avoir une démarche RSE est indispensable. Entreprise familiale dynamique et locale, nous nous voulons réactifs et proches du client. Nous sommes attachés au respect, à l'écoute client et au professionnalisme pour faire du développement et de la performance durable de l'entreprise une fierté de tous. Nous travaillons avec des fournisseurs reconnus, à la pointe de l'innovation, de la sécurité produits et de l'offre de gammes éco-labellisés et éco-responsables. Concurrence loyale, qualité de notre relation clients, offre produits innovante, respect du capital humain, protection de l'environnement et ancrage territorial sont les axes principaux de notre démarche RSE.



Nous avons établi par ailleurs un reporting RSE en 2016, qui a été vérifié par un organisme indépendant et jugé pertinent au regard de nos engagements formulés dans notre charte RSE. Nous sommes également très satisfaits d'être certifiés ISO 9001 version 2015 et nous avons une volonté d'amélioration continue de nos pratiques pour répondre aux attentes de nos partenaires, clients et collaborateurs et nous développer avec eux.

Signataire du Global Compact des Nations Unies depuis 2016, nous renouvelons notre engagement envers cette charte : nous nous engageons à respecter et promouvoir les 10 principes sur lesquels elle repose. Vous trouverez dans notre communication de progrès, qui sera également partagée avec nos parties prenantes, les différentes actions menées au cours de cette année.

Laurent BILLY
Directeur



Droits de l'Homme et droits du travail

Parce que le bien-être et la compétence des collaborateurs conditionnent leur motivation, nous travaillons à assurer de bonnes conditions de travail, à garantir la santé et la sécurité de nos salariés et à encourager la montée en compétence de chacun dans son métier afin de continuer à fidéliser nos collaborateurs. Nous sommes attachés à l'égalité des chances et à la non-discrimination dans l'entreprise.

- **Actions menées**

Montée en compétence et sécurité des collaborateurs sont deux axes auxquels nous attachons une attention particulière avec l'appui du Département QSE et Formation du Groupe.

- ▶ L'accent est mis sur l'identification des besoins en formation métier et les certifications qualifiantes professionnelles pour nos commerciaux.
- ▶ Des actions sécurité régulières, avec notamment des formations SST, gestes et postures, achats d'EPI et l'affichage sécurité.

Egalité des chances et non-discrimination dans l'entreprise

L'entreprise se veut accueillante envers tous les publics et nous avons une diversité de profils parmi nos collaborateurs.

- ▶ Egalité des chances à l'emploi et non-discrimination dans les recrutements.

- **Indicateurs**

- ▶ **92% CDI** parmi nos collaborateurs en 2016.
- ▶ **72 % des salariés formés** en 2016.



- **Engagement**

Une volonté d'impliquer les collaborateurs dans la démarche RSE et de faciliter l'intégration des nouveaux salariés.

- ▶ Formaliser nos valeurs d'entreprise afin de les communiquer.
- ▶ Développer notre livret d'accueil en y intégrant notre mission, nos valeurs et notre Charte RSE.
- ▶ Mener des actions de sensibilisation interne pour animer le projet RSE.

Baromètre social

- ▶ Recueillir annuellement la satisfaction de nos collaborateurs et encourager les remontées d'information avec une enquête interne portant sur la qualité de vie au travail.

Environnement

Parce que l'environnement naturel est un capital précieux à léguer aux générations futures, nous sommes engagés dans une démarche environnementale et attachés à réduire les impacts environnementaux de notre activité. Attentifs à la rationalisation de nos tournées de livraison et aux économies d'énergie, nous avons également déployé des actions pour recycler et valoriser les emballages et conditionnements des produits vendus. Nous offrons également une gamme de produits éco-responsables et éco-labellisés de plus en plus large.

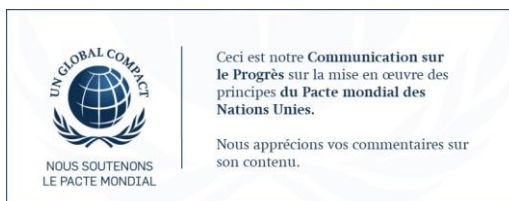
- **Actions menées**

Notre volonté de limiter les impacts environnementaux de notre activité, énergie et transport

- ▶ Diagnostic externes Energie et Bilan GES réalisés.
- ▶ Suivi réglementation et formations spécifiques pour le transport de produits dangereux.
- ▶ Une flotte de camions régulièrement renouvelée et nos consommations de carburant suivis.
- ▶ Rénovation de l'éclairage de notre entrepôt avec des projecteurs LEDs en 2015.

Les déchets de conditionnement recyclés et valorisés

- ▶ Recyclage de nos déchets cartons et films plastiques dans des filières spécialisées via notre prestataire de service.



- Mise en place d'un mode de fonctionnement logistique pertinent afin de réduire les emballages envoyés chez nos clients.
- Engagement de la plupart de nos fournisseurs dans une démarche environnementale pour leurs éléments de conditionnements.

- **Indicateurs**

- **10 tonnes de cartons recyclés et 2 Tonnes de plastiques recyclés** via notre prestataire recyclage en 2016.
- **21K € investis** dans le nouvel éclairage LED de notre entrepôt en 2015, avec l'objectif de diminuer nos consommations d'électricité.
- **100% recyclés** : les déchets de conditionnement des produits réceptionnés, cartons, films plastiques et palettes sont valorisés dans des filières spécialisées.

- **Engagement**

Mise en avant de nos gammes de produits éco-responsables et éco-labellisés

Nous proposons plusieurs gammes de produits éco-responsables et afin d'encourager les ventes de ces produits, nous envisageons de :

- Identifier clairement ces produits sur notre site E-marchand.
- Sensibiliser nos commerciaux et nos clients à ces gammes
- Mettre en place un indicateur de suivi spécifique des ventes de produits "verts".

Sensibiliser les collaborateurs

- Formation de nos chauffeurs-livreurs et commerciaux à l'éco-conduite et activation de notre logiciel d'optimisation des tournées de livraison.
- Sensibilisation de nos équipes aux éco-gestes dans l'entrepôt et dans nos bureaux.

Lutte contre la corruption

Parce que les fournisseurs et sous-traitants contribuent à la qualité des produits et prestations et que l'éthique dans les affaires renforce la confiance des partenaires, nous sommes attachés aux bonnes pratiques des affaires, à la concurrence loyale et à la déontologie commerciale. En tant que distributeur des grandes marques d'hygiène professionnelle, nous souhaitons poursuivre les échanges avec nos fournisseurs, signer la Charte Relations Fournisseur Responsable et à notre échelle encourager les achats responsables au sein de notre Groupement d'Achat national Adisco.

- **Actions menées**

Distribution et partenariat avec les grandes marques de l'hygiène professionnelle

- ▶ Le choix de distribuer de grandes enseignes permet l'accès aux innovations produits et donne des garanties de qualité et des sites de productions souvent certifiés ISO 9001, ISO 14001 et EMAS.
- ▶ Nous avons tissé des relations privilégiées avec nos fournisseurs stratégiques avec qui nous faisons des visites conjointes chez nos clients.
- ▶ Signature de la Charte Relations Fournisseur Responsables en 2016.

- **Indicateurs**

- ▶ **Fiche d'évaluation fournisseur** avec notation, bilan de leur prestation durant l'année 2016 et envoyé à nos fournisseurs stratégiques (produits principaux et transporteurs).
- ▶ **100% achats ESAT** pour l'entretien de nos espaces verts et le papier d'impression en 2016.

- **Engagement**

Réfléchir à un code de déontologie commerciale avec nos commerciaux



► Attachés aux pratiques loyales, nous aimerions formaliser des éléments de loyauté des pratiques et de concurrence loyale en développant un code de déontologie commerciale en collaboratif avec notre équipe commerciale.

Poursuivre les échanges avec nos fournisseurs

- Interroger nos fournisseurs sur leur politique RSE afin d'identifier des enjeux sociaux et environnementaux, connaître leur démarche et échanger avec eux sur les engagements responsables de SODIPEC.
- Exprimer notre volonté d'instaurer des relations pérennes et de confiance avec nos fournisseurs et partenaires.

Encourager les achats responsables au sein de notre Groupement d'Achat National Adisco

- En tant que membres du Groupement d'Achat National Adisco, nous souhaiterions encourager une réflexion sur la formalisation d'une politique d'achats responsables et l'intégration de critères RSE dans les questionnaires d'évaluation des fournisseurs.