



finvivir®

ABRAZAMOS TU FUTURO

REPORTE DE  
**COMUNICACIÓN  
DEL PROGRESO**  
2016-2017

# Carta del Director General

finvivir®

ABRAZAMOS TU FUTURO

Av. Américas No. 1592 piso 7  
Col. Country Club  
Guadalajara Jalisco,  
C.P. 44637

Tel. 3615 1579  
www.finvivir.com.mx

La credibilidad de una organización puede disminuir si no está reforzada por acciones que busquen el bien común. Es por ello que vivimos en un contexto de transformación, dificultades y también de oportunidades para asegurar una gestión sostenible. En Finvivir abrazamos el futuro de nuestras clientas, especializándonos en la solución de necesidades financieras primarias a través del programa de microcrédito a mujeres en zonas rurales con un modelo de negocio innovador, eficiente y replicable a grandes escalas.

Estamos convencidos que las oportunidades de desarrollo deben llegar a todos los lugares de México, es por ello que nuestra línea de negocios enfocada a las zonas rurales tiene como principal enfoque el hacer llegar y poner a disposición de mujeres esquemas de crédito para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Somos conscientes de la trascendencia de nuestras operaciones por lo que estamos comprometidos en desarrollar nuestras actividades asumiendo la responsabilidad social que nos pertenece, nos comprometemos a cumplir y difundir los diez principios del Pacto Global implementando diversos programas para lograr un mundo más equitativo brindando mejores oportunidades a las mujeres de nuestro país.

La estrategia de Finvivir es buscar un crecimiento por medio del modelo de negocios actual, participando en el desarrollo de cada comunidad y tener presencia en más de 5,000 poblaciones en toda la República Mexicana de esta forma contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Atentamente

Luis Enrique Márquez Martín

Dirección General

En nuestro primer año que presentamos el informe Comunicación del Progreso declaramos que en Finvivir apoyamos al Pacto Global

finvivir®

ABRAZAMOS TU FUTURO

Av. Américas No. 1592 piso 7  
Col. Country Club  
Guadalajara Jalisco,  
C.P. 44637

Tel. 3615 1579  
www.finvivir.com.mx

25/07/16 Guadalajara, Jal. México.

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Finvivir apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Finvivir comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

Atentamente,

Luis Enrique Márquez Martín  
Director General

# ¿ Quiénes somos ?



Somos una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple ENR y 100% mexicana, fundada en 2010 que proporciona **microcréditos a mujeres que viven en zonas rurales** y que no tienen acceso a financiamientos

Finviviir tiene presencia en 24 estados de la Republica Mexicana, los cuales son atendidos a través de 31 oficinas administrativas y una oficina de Servicios Centrales donde se centralizan las operaciones regionales.



Durante 7 años hemos desarrollado y trabajado con un efectivo modelo que nos permite llevar servicios financieros formales a mujeres de la mayor cantidad de comunidades rurales en especial a aquellas que no cuentan con ellos.



Además de créditos y financiamientos les brindamos las herramientas para cumplir sus sueños e invertir en lo que más quieren como educación para sus hijos, y mantener a sus familias.

Con transparencia y profesionalismo en Finviviir nos hemos convertido en una institución exitosa supervisada por las autoridades en materia financiera y logrado transformarnos como prioritaria en el mercado y extendernos a lo largo de la república, desde la zona pacífico hasta el sureste de México.



En Finviviir llevamos servicios financieros a comunidades rurales. Reactivamos su economía, formamos conciencia y educación financiera, contribuimos al desarrollo y progreso de nuestra sociedad y así brindamos a nuestras clientas la oportunidad de prosperar y mejorar su calidad de vida.



Cada una de nuestras oficinas regionales está estratégicamente localizada y cuentan con su propia área administrativa y comercial mismas que conforman un ambiente alto de crecimiento personal y desarrollo profesional de sus colaboradores.

# Nuestra Historia



Otorgamos **microcréditos** a **mujeres** residentes en poblaciones **rurales**

## Misión

Nuestro objetivo es ser una entidad líder en el mercado, que proporcione a las personas, a las micro, pequeñas y medianas empresas, créditos, ahorros y servicios financieros, que satisfagan sus necesidades de consumo, de negocio y de inversión. Nuestra meta a corto y largo plazo es ser considerados como la microfinanciera de preferencia en el mercado, para lo cual toda la organización y los procesos están orientados hacia el beneficio y satisfacción del cliente.

## Visión

Llevar servicios financieros a la mayor cantidad de comunidades rurales especialmente aquellas donde no existen alternativas formales de financiamiento, generando oportunidades de desarrollo para clientes, colaboradores y accionistas.

## Nuestros Valores



JUSTICIA



LEALTAD



HUMILDAD



CONFIANZA



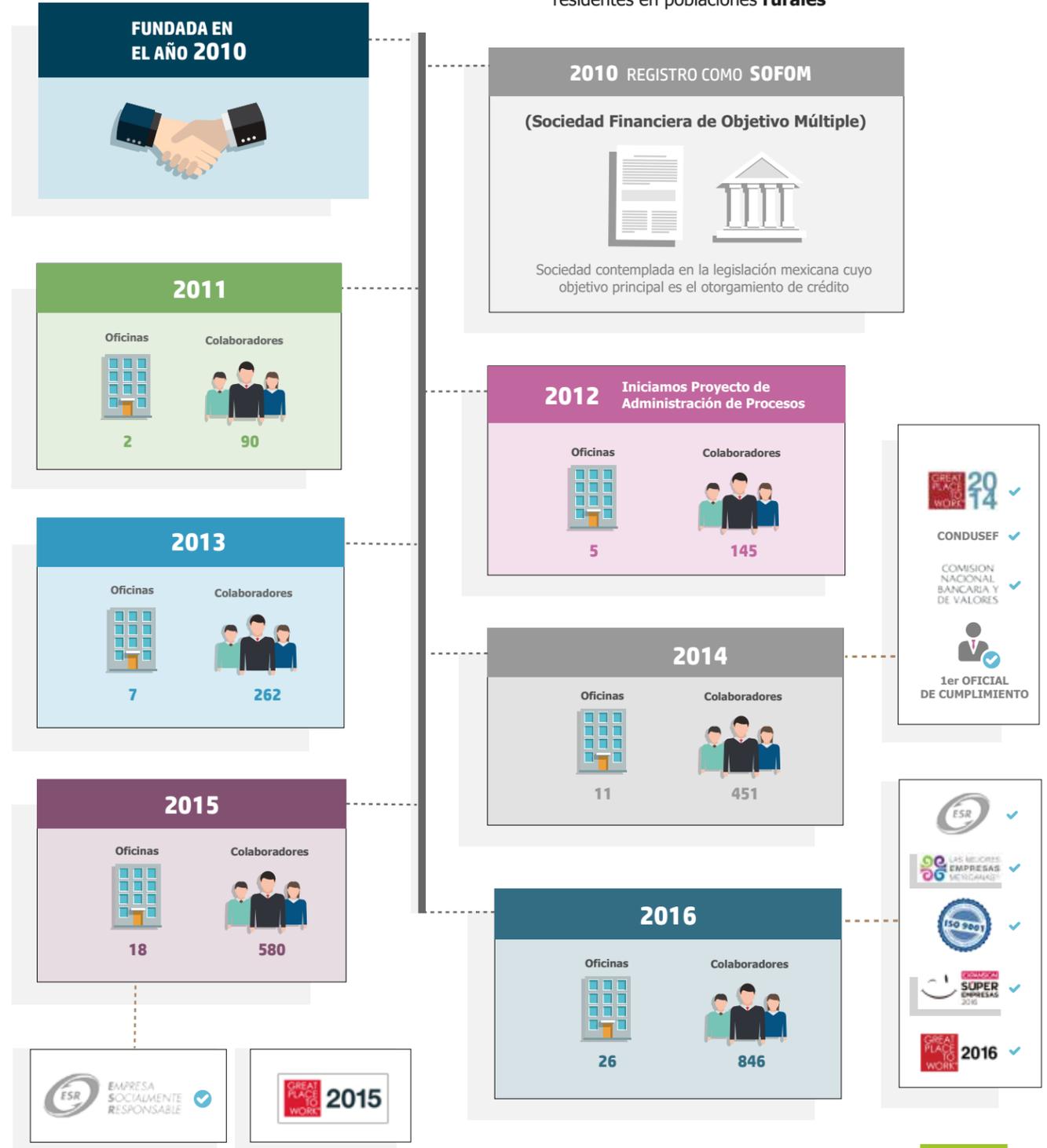
HONESTIDAD



SOLIDARIDAD



RESPECTO



# Nuestro crecimiento económico

finvivir®



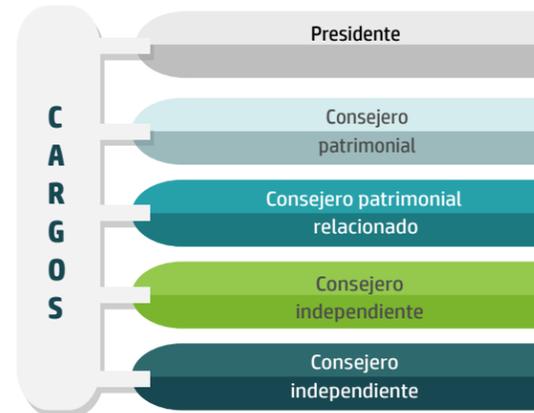
En 2016 a través del modelo de negocio y de nuestras operaciones impactamos económicamente a más de **1'000,000 personas**.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Colaboradores hombres	51	70	126	216	278	410	463
Colaboradoras mujeres	39	75	136	235	302	431	525
Total de colaboradores (as)	90	145	262	451	580	846	988



# Gobierno corporativo

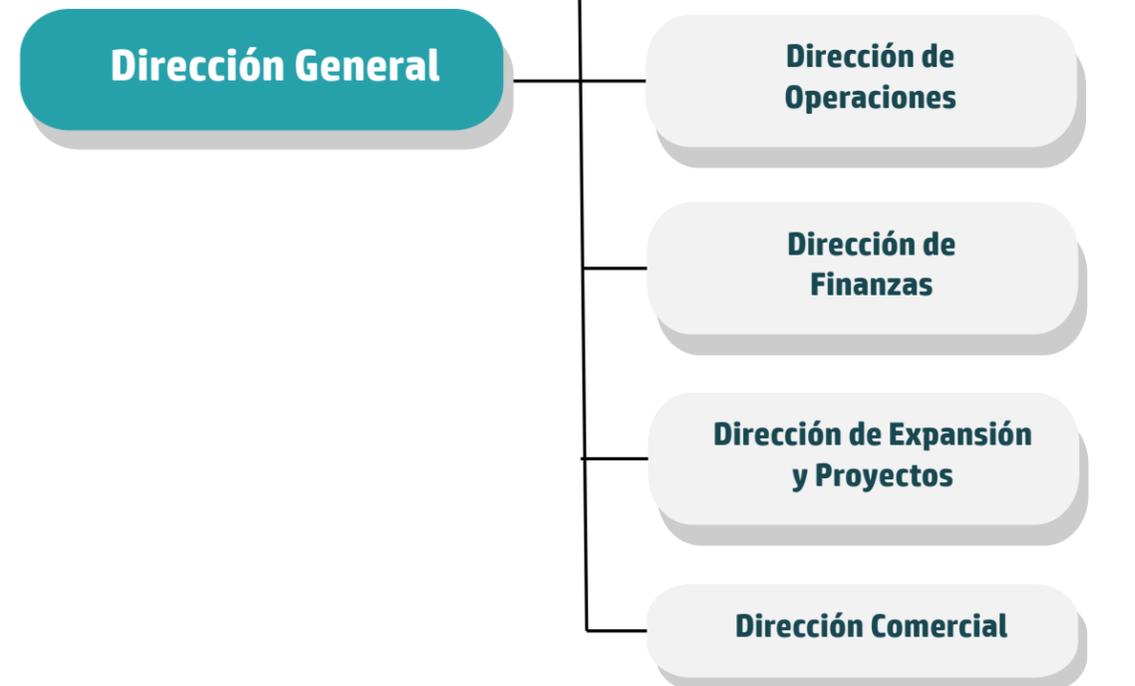
Desde 2015 Finvivi se encuentra en proceso de adopción del Gobierno Corporativo, integró un Consejo de Administración de acuerdo a las mejores prácticas. En 2017 el Consejo de Administración está conformado por un total de cinco miembros.



El Consejo de administración cuenta con una experiencia acumulada de 106 años y 21.2 años en promedio, con la participación de dos miembros independientes se obtiene un 40% de independencia en el proceso de toma de decisiones, apegándose a las sanas prácticas de administración.

Como parte del proceso de adopción del Gobierno Corporativo, Grupo Finvivi integró dos comités consultivos:

Nombre del Comité	Función
Comité Consultivo de Auditoría	Apoyar al Consejo de Administración con la coordinación, de la auditoria interna, el cumplimiento de las diferentes disposiciones legales, procesos, políticas, entre otras funciones.
Comité Consultivo de Planeación y Finanzas	Órgano encargado de establecer la estructura financiera, las políticas, estrategias y lineamientos relativos a la obtención de recursos y manejo capital para los próximos periodos.



# Alcance y cobertura

■ Transacciones microfinancieras en 24 estados de la República Mexicana



Hidalgo



Quintana Roo



Guanajuato



Veracruz



Yucatán



Chiapas



Sonora



Campeche



Durango



Colima



Aguascalientes



Tlaxcala



Zacatecas



Oaxaca



Morelos



Nayarit



Queretaro



Puebla



Jalisco



Michoacán



Sinaloa



Coahuila



San Luis Potosí



Tabasco



## Certificaciones y Distintivos

¿Quién lo otorga?	¿Qué reconoce?	¿Qué reconoce?
	ABS Quality Evaluations	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementación de un sistema de gestión de calidad</li> <li>-Certificación de todos los procesos de la institución</li> <li>-Estandarización de procesos</li> </ul>
	Centro Mexicano para la Filantropía	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión empresarial</li> <li>-Ética empresarial</li> <li>-Calidad de vida en la empresa</li> <li>-Vinculación con la comunidad</li> <li>-Cuidado del medio ambiente</li> </ul>
	Revista de Expansión	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cultura organizacional</li> <li>-Clima laboral</li> </ul>
	Deloitte Banamex Tecnológico de Monterrey	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crecimiento en ventas</li> <li>-Margen operativo</li> <li>-Administración de activos</li> <li>-Fortalezas y factores externos</li> <li>-Liderazgo</li> </ul>
	Great Place To Work Institute	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Clima laboral</li> <li>-Ambiente de trabajo optimo para el desarrollo de actividades</li> <li>-Confianza y satisfacción laboral por parte de los colaboradores</li> </ul>

Somos la primer microfinanciera a nivel nacional con el 100% de sus procesos certificados ante **ISO 9001-2015**

En Great Place To Work hemos tenido lugar en reconocimientos especiales como **Equidad de Genero, Diversidad e Inclusión**

Premio en **RSE** por nuestra mejor práctica “Concurso de fotografía ecológica” en el ámbito de Vinculación con la comunidad

# Comunicación con grupos de interés

Grupo de interés	Comunicación	Temas de interés
Accionistas	-Línea telefónica -Reuniones -Estudios de opinión -Reportes anuales -Informes anuales	-Gobierno corporativo -Expansión del negocio -Cobertura -Información financiera
Consejo	-Juntas de consejo -Correo electrónico	-Estrategias del negocio -Rendimiento estratégico de la institución -Negocio competitivo
Colaboradores	-Reuniones -Comunica -Tableros -Correo institucional -Línea 01 800 -Fintranet -Encuestas -Canales de denuncia -Página web -Red social institucional	-Asuntos relevantes de la institución -Reforzar valores -Incremento de su motivación y satisfacción -Comunicación interna -Evaluaciones de desempeño y retroalimentación -Desarrollo laboral -Potencialización de habilidades
Comisionistas	-Cara-cara -Línea 01 800 -Concursos -Eventos	-Información financiera -Programas sociales -Actividades para el desarrollo de la comunidad
Proveedores	-Línea telefónica -Cara-cara -Correo electrónico -Página web -Red social institucional -Mensajería	-Carta manos limpias -Convenios -Aviso de privacidad -Desarrollo de la cadena de valor

Grupo de interés	Comunicación	Temas de interés
Cientas	-Cara-cara -Línea 01-800 -App encuestas de servicio -Premio	-Información financiera -Calidad de servicio -Productos y servicios en cartera
Competencia	-Pagina web -Red social institucional	-Libre competencia
Organismos gubernamentales	-Página web -Redes social institucional	-Declaración de impuestos -Aclaración de buro de crédito -Proyección y planeación del desarrollo nacional
Organismos gremiales	-Correo electrónico -Página web -Línea telefónica -Correo electrónico -Mensajería -Vía telefónica -Portales de internet	-Cumplimiento normativo -Seguimiento y apego a la regulación -Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo -Corrupción -Emisión de reportes -Atención de solicitudes de información -Atención a oficios de acciones correctivas
Comunidad	-Cara-cara -Labores sociales	-Colaboración con otras organizaciones en proyectos sociales, culturales y ambientales -Generar valor económico, social y ambiental

# Derechos Humanos

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos



# Normas Laborales

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

CÓDIGOS	POLITICAS	PROCEDIMIENTOS	CAPACITACIONES
SA8000	Reclutamiento y Selección de personal	Procedimiento plan de inducción	Código de ética y conducta
Código de ética y conducta	Política plan De inducción	Procedimiento de comunicación	Pacto global
<b>MANUALES</b>	Política de comunicación interna y externa	Procedimiento control de vacaciones	Reglamento interior de trabajo
Manual de programa de fidelización	Política control de Vacaciones Colaboradores (as)	Procedimiento calidad en el servicio	Responsabilidad social
Manual de inducción	Calidad en el servicio	Reclutamiento por promoción interna	Valores
	Política de derechos Humanos	Comisión de seguridad e higiene	Equidad de genero
	Política de puertas Abiertas	Denuncia anónima	Voluntariado corporativo
	Reglamento interior De trabajo	Clima organizacional	Desarrollo de altos potenciales
		Procedimiento cambio de puesto	

# Finviviir en cifras

Tablas de edad, antigüedad y sexo de nuestros colaboradores

Tablas actualizadas a mayo del 2017  
988 colaboradores

EDAD	COLABORADORES	%
19-25	214	22%
26-44	684	69%
45-54	78	8%
55-59	9	2%
60-64	2	1%
65-74	1	1%

ANTIGÜEDAD	COLABORADORES	%
Menos de 1 año	457	46%
1-5 años	504	51%
5-10 años	27	3%

SEXO	COLABORADORES	%
M	525	53%
M	463	47%

Al cierre del año **2016** se registraron **37 incapacidades** por maternidad y hasta el trimestre del **2017** son **14 incapacidades** por maternidad.



**En Finviviir otorgamos a las mujeres embarazadas:**

- El derecho a la estabilidad laboral.
- Reincorporación de sus actividades habituales.
- El goce de los mismos beneficios de ley y adicionales.



# Desarrollo profesional y capacitaciones

**UNIVERSIDAD FINVIVIR** es un espacio online que facilita la interactividad del empleado mediante una plataforma e-Learning que podrán usar. Mediante la herramienta de UNIVERSIDAD podrán acceder desde cualquier punto donde se encuentren por medio de tabletas, celular o computadora y así capacitarse en cualquier momento y seguir creciendo e impulsando su desarrollo profesional. Finalmente buscamos fomentar la educación continua, correcta y oportuna para todos nuestros colaboradores.



## COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE

En 2016 se decidió implementar una comisión que abarcara temas con respecto la seguridad e higiene en el lugar de trabajo. Contamos con personal capacitándose en hacer cumplir las obligaciones determinadas por las legislaciones aplicables que constituyen la Comisión de Seguridad e Higiene.

**Con más de 10 horas de capacitación.**

## Inducción

Durante el 2016 y empujado por el rápido crecimiento de la institución observamos la necesidad apremiante de encontrar un mecanismo para comunicar aspectos en Derechos Humanos, aclarar e inducir los valores, creencias y comportamientos que forman parte relevante de la Filosofía y Cultura única en Finvivor.



## Capacitación

Más de **1,700 horas de capacitación** a **140 colaboradores** en diversos temas de **Derechos Humanos y Normas Laborales**



## Beneficios de ley



## Beneficios adicionales

- Seguro de vida
- Fondo de ahorro
- Bono de antigüedad
- Bono navideño
- Bono por desempeño
- Permiso para salidas anticipadas por imprevistos
- Vales de despensa
- Zona de lectura y libros disponibles
- Prestamos personales sin intereses
- Beca escolar
- Home Office
- Promoción interna de vacantes





# CUBO de Fidelización

## ¡TÓMATE UN DESCANSO!

Los beneficios incluidos en este apartado tienen la finalidad de equilibrar los tiempos de trabajo y descanso, es por eso que existe la posibilidad de obtener hasta 5 días libres adicionales a vacaciones.



NOMBRE DEL BENEFICIO
DÍA DE CUMPLEAÑOS
DÍA DEL SOLTERO, PAPÁ O MAMÁ
DÍA DE DESCANSO ADICIONAL

## TÚ SALUD ES LO MÁS IMPORTANTE

Los beneficios incluidos en este apartado tienen la finalidad de cuidar tu salud incluyendo beneficios donde puedas



NOMBRE DEL BENEFICIO
APOYO PARA SPA
APOYO PARA ESTÉTICA
APOYO PARA VIAJE
APOYO MÉDICO
APOYO DEPORTIVO

## MEJORA TU ECONOMÍA

Los beneficios incluidos en este apartado tienen la finalidad de brindarte un apoyo para tu traslados de casa al trabajo y del trabajo a tu casa descanso además de un apoyo para completar tu outfit



NOMBRE DEL BENEFICIO	
APOYO PARA TRANSPORTE	APOYO PARA ESTÉTICA

## PRIMERO LA FAMILIA

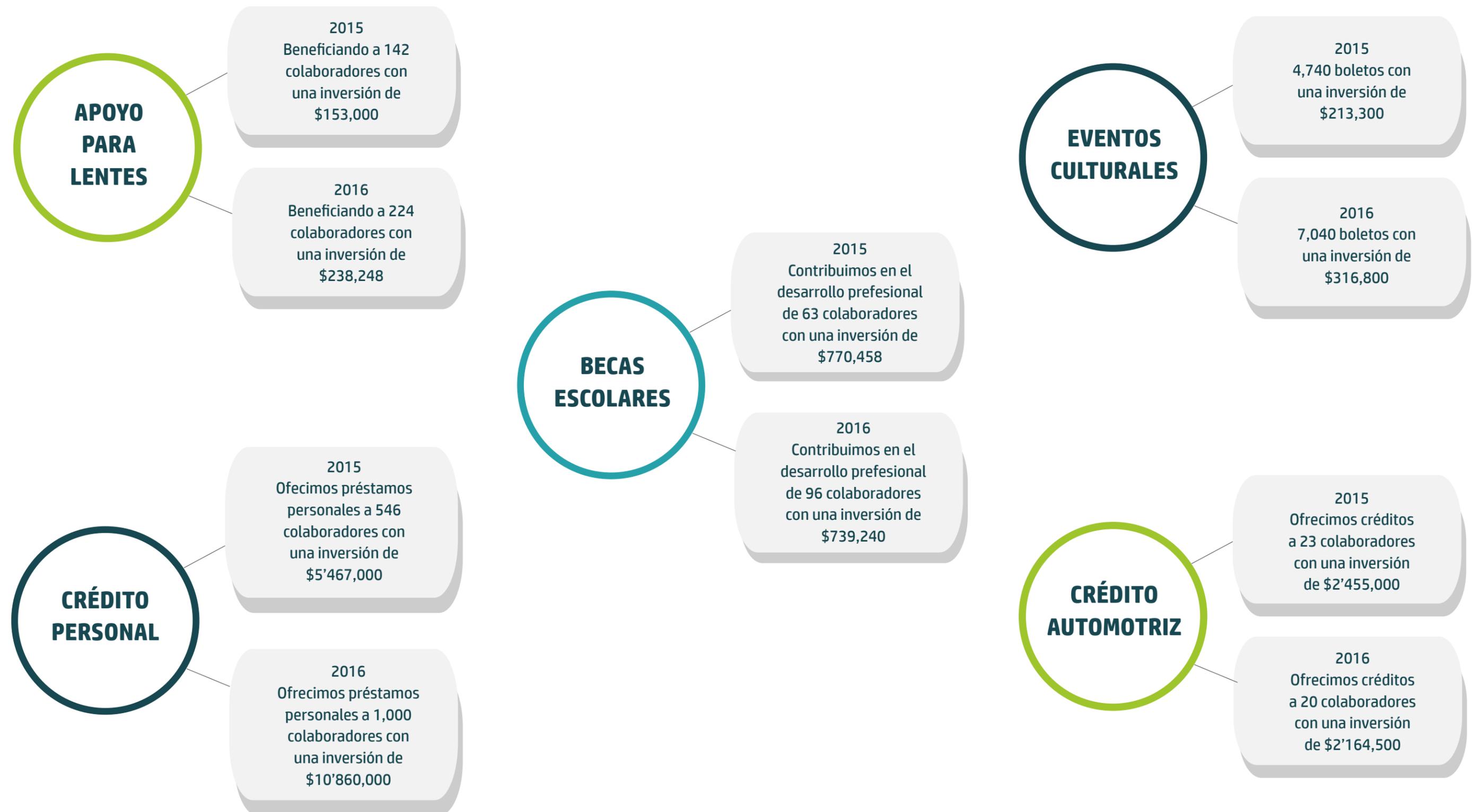
Los beneficios incluidos en este apartado tienen la finalidad de brindarte a ti y a tú familia la oportunidad de apoyarte .



NOMBRE DEL BENEFICIO	
EVENTOS CULTURALES	FESTEJANDO A MI PAREJA
APOYO PARA EL CUIDADO DE MI HIJO	BENEFICIO CULTURAL PARA MI HIJO
FESTEJANDO EL CUMPLEAÑOS DE MI HIJO	APOYO ESCOLAR PARA MI HIJO



# Apoyo a programas especiales



# Apoyo a programas especiales

En Finvivi estamos comprometidos con la educación infantil y **contribuimos con la erradicación del trabajo infantil** a través de diversos programas, actividades culturales y entrega de apoyos para útiles, uniformes y calzado así como beneficios para su desarrollo personal

## HIJOS DE COLABORADORES

### FESTEJANDO EL CUMPLEAÑOS DE MI HIJO

2015  
Favorecimos a 294 niños con una inversión de \$73,500

2016  
Beneficiando a 379 niños con una inversión de \$94,750

### APOYO ESCOLAR PARA MI HIJO



### APOYO PARA EL CUIDADO DE MI HIJO

#### 1 Y 2 SEMESTRE DEL 2017

2017  
Beneficiando a 65 hijos de colaboradores con una inversión de \$26,035

### BENEFICIO CULTURAL PARA MI HIJO

#### 1 Y 2 SEMESTRE DEL 2017

2017  
Beneficiando a 6 hijos de colaboradores con una inversión de \$1,600

## HIJOS DE COMISIONISTAS

### 30 DE ABRIL DÍA DEL NIÑO

### ENTREGA DE PALETAS

2014  
Entregamos 40,000 paletas a hijos de clientas con una inversión de \$27,344

2015  
Entregamos 35,000 paletas a hijos de clientas con una inversión de \$19,390

### ENTREGA DE PELOTAS

2016  
Entregamos 12,515 pelotas a hijos de clientas y comisionistas con una inversión de \$19,390

2017  
Entregamos 40,000 pelotas a hijos de clientas con una inversión de \$218,800



# Canales de comunicación internos

## “Talento Humano contigo”

Todos los colaboradores (as) tenemos a nuestro alcance medios de comunicación internos para esclarecer inquietudes o dudas relacionados con el área de Talento Humano



## “Medios de comunicación grupos de interés”

Para nuestros grupos de interés tenemos a su alcance como medio de comunicación correo electrónico y líneas telefónicas.

**Correo Electrónico**  
 contacto@finvivor.com.mx  
 www.finvivor.com.mx

**Líneas Telefónicas**  
 Local: (33) 3817 0928  
 Comisionistas: 01800 900 7777  
 Clientas: 01 800 462 2015

## “Equipo de fútbol Finvivor”

Finvivor apoya programas recreativos como el Fútbol integrado por los colaboradores de servicios centrales, amigos y sus familiares, con el fin de fomentar la sana utilización del tiempo libre, además de socializar, liberar el estrés, conservar la salud, eliminar tensiones emocionales y mantener a sus colaboradores felices.

### Apoyos

**2015**  
 Inscripción a la liga \$9,095  
 Uniformes \$14,500

**2016**  
 Inscripción a la liga \$9,095  
 Uniformes \$14,500

**2017**  
 Inscripción a la liga \$11,985



Además del programa de voluntariado, apoyamos desde el 2015 a fundaciones que atienden a mujeres mexicanas en la detección y prevención del cáncer de mama

Fundación Climab  
 360 estudios (masto - ultra)  
 120 prótesis mamarias

Fundación Salvati  
 400 estudios (masto - ultra)  
 96 mangas de prevención  
 40 prótesis mamarias

## Contamos con una Política donación a Instituciones AC



## “Voluntariado Finvivor”

En 2016 a través del área de Responsabilidad Social Finvivor implementó el programa de Voluntariado a nivel nacional con el propósito de devolver un poco de lo que tenemos a quién más lo necesite, logrando así apoyar a más de 1,000 personas en nuestra primera edición. Actualmente seguimos organizando eventos en beneficio de la sociedad.

### Inicio de actividades de voluntariado Dic 2016 a nivel nacional

Número total de voluntarios  
**252**

Voluntarios internos  
**251**

Voluntarios externos  
**1**

Más de **756 horas Donadas**  
 por los colaboradores (as)

Número de personas beneficiadas  
**1,288**



## Así vivimos la sustentabilidad

### “Gaceta Finvivir”

Internamente comunicamos las celebraciones globales en materia de derechos humanos y estándares laborales y en ocasiones preparamos algún evento especial.



# Medio ambiente

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

Fomentamos el desarrollo social de las comunidades donde operamos a través de la creación de empleo, educación financiera y la promoción de una cultura de cuidado del medio ambiente

Finviviir como empresa de servicios ejerce un nivel medio en el ámbito medioambiental, pero trabajamos por una meta en común: el bienestar de la sociedad y por un mundo mejor y la única manera de lograrlo es trabajando con responsabilidad es así que tenemos identificados nuestros impactos y estamos ocupados implementando capacitaciones en temas ambientales con indicadores de medición



MEDIO  
AMBIENTE



Reforzamos la capacitación medioambiental en las comunidades donde operamos por medio de concursos de fotografía en temas ecológicos desarrollado por el área comercial.

En 2016 Finviviir se postuló al Concurso de Mejores Prácticas Corporativas resultando como ganadora nuestra práctica (concurso fotografía ecológica) en el ámbito de vinculación con la comunidad.



## Beneficios otorgados a nuestras clientas

Entrega de :

100 mil focos ahorradores

9 mil toallas

2 mil 500 botes de pintura



## En nuestra operación

Sobres de mensajería reutilizables



Papelería institucional en papel reciclado



Luminaria LED amigable con el medio ambiente dentro de las oficinas a nivel nacional



Capacitación en celebraciones globales en materia de medio ambiente



## Programas de reciclaje a nivel nacional desde el año 2015, 2016 y 2017



Orgánicos  
Inorgánicos  
Pet  
Electrónicos  
Papel triturado  
Cartón  
Periódico  
Llantas

✓ Verificación de autos 

✓ Filtros de agua potable en año 2015 

✓ Finviviir lanzo una campaña “Cero desechables” que consistió en comprar loza para todas las oficinas a nivel nacional y así evitar el uso de los desechables en las reuniones, festejos y/o celebraciones dentro de la institución



# Corrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

**finvivir**  
ABRAZAMOS TU FUTURO  
CODIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA



## CUMPLIMIENTO

Anticorrupción  
Antipartidista  
Cálculo y pago IMMS,  
SAR e INFONAVIT  
CNBV  
Cumplimiento CONDUCEF  
Declaración Anual  
Derechos Humanos  
Derechos Arco  
Estados de cuenta  
Pagos en tiempo y forma  
Auditorías financieras

## CAPACITACIONES

Prevención de lavado de  
dinero y financiamiento al  
terrorismo.  
Denuncia anónima  
Código de ética y conducta



En el año 2014 se nombró al primer oficial de cumplimiento dentro de la institución el cual continua en funciones

Transparencia

Rendición de cuentas

Fiscales

Legales

# Organismos que nos supervisan



Finviviir trabaja bajo la coordinación y deliberación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, implementando medidas efectivas para la protección de la información de sus clientes y colaboradores

Finviviir al ser una Sociedad de Información Crediticia, es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo



Finviviir es responsable de emitir información sobre el comportamiento crediticio de sus clientes a dicha Sociedad de Información Crediticia, así como dar respuesta a las impugnaciones de clientes

Finviviir proporciona información corporativa y general a través de los diferentes sistemas, que son competencia de CONDUSEF



Finviviir emite información sobre los productos y sus características, constituyendo sus Fichas Técnicas



SHCP  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
Y CRÉDITO PÚBLICO

## Líneas de denuncia

Finviviir tiene como compromiso seguir y cumplir normas de ética y conducta con relación a nuestros grupos interés, lo cual permite guiar nuestras acciones para generales seguridad y confianza.

Si se experimenta o se tiene conocimiento de alguna situación irregular o cualquier falta u omisión a los valores y a nuestro Código de Ética y conducta, Finviviir creó canales de comunicación y confianza que protegen los derechos humanos y la integridad de sus grupos de interés y serán atendidos por la firma de consultoría Deloitte

Además dentro de la institución se creó el Comité de Ética quienes intervendrán para analizar e investigar los hechos reportados y determinarán acciones correspondientes que den una solución



Porque en  
**Finviviir**  
LAS PERSONAS SON LO MÁS  
importante.

*No te quedes callado!*

01800 9100411      finviviir@tipsanonimos.com  
www.tipsanonimos.com/finviviir/

¡Puedes denunciar todas las acciones que vayan en  
contra de nuestro código de ética y buenas costumbres!

Las denuncias son recibidas por Deloitte,  
una firma experta en el manejo de  
información confidencial.

The infographic features a cartoon detective character on the left, a hand holding a telephone receiver at the bottom left, and icons for a telephone and an envelope. The background is teal with white dotted borders.



Finviviir entra en una etapa de transformación desde el 2016 cuando se adhiere al Pacto Mundial comprometiéndonos a implementar una ardua reestructuración en nuestros procesos para que tengan alcance y apego a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.



UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

