



Memoria de Sostenibilidad 2016

“Un enfoque integral del desempeño

económico, ambiental, social y de gobierno corporativo de Mora”



ÍNDICE

1. Compromiso de la Dirección	-----	pág. 2
2. Perfil de la empresa	-----	pág. 3-6
a. Introducción		
b. Historia		
c. Aspectos importantes		
d. Misión, Visión y Valores		
3. Estrategia y gobierno	-----	pág. 7-13
a. Estructura de la organización		
b. Mecanismos de comunicación		
c. Grupos de interés		
d. Certificados obtenidos		
4. Responsabilidad social	-----	pág. 14-17
a. Memoria de sostenibilidad		
b. Política de responsabilidad social		
5. Textils Mora y los 10 principios	-----	pág. 18-34
a. Derechos Humanos		
b. Normas Laborales		
c. Medioambiente		
d. Anticorrupción		

1. Compromiso de la Dirección

TEXTILS MORA, S.A.L., firmó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas el 24 de diciembre de 2013. Como entidad firmante, asumimos el compromiso de apoyar y comunicar a nuestros grupos de interés los 10 Principios del Pacto Mundial en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Nuestra empresa es consciente desde sus inicios de la importancia y repercusión que tiene la sostenibilidad, prueba de ello es que en el Contrato de Sociedad que regula el funcionamiento interno de nuestra organización hay un apartado específico dedicado a ello.

El cuidado hacia nuestro entorno económico, social y ambiental está muy interiorizado en todos los integrantes de la empresa.

Es una satisfacción presentar este Informe de Progreso, el cual refleja nuestras actuaciones referentes a los 10 Principios durante año 2016. Estamos muy orgullosos de haberlo conseguido un año más ya que es el fruto de diversas actuaciones emprendidas durante estos últimos años.

Ontinyent, 10 de Julio de 2016

2. Perfil de la empresa: Introducción

- **Nombre de la empresa:** TEXTILS MORA S.A.L.
- **Dirección:** Calle Literato Modesto Martínez Casanova, 1
46870, Ontinyent (Valencia)
- **Web:** www.textilsmora.com
- **Sector:** Textil Hogar
- **Actividad:**



- Tejeduría
- Estampación y acabados
- Confección
- Comercialización

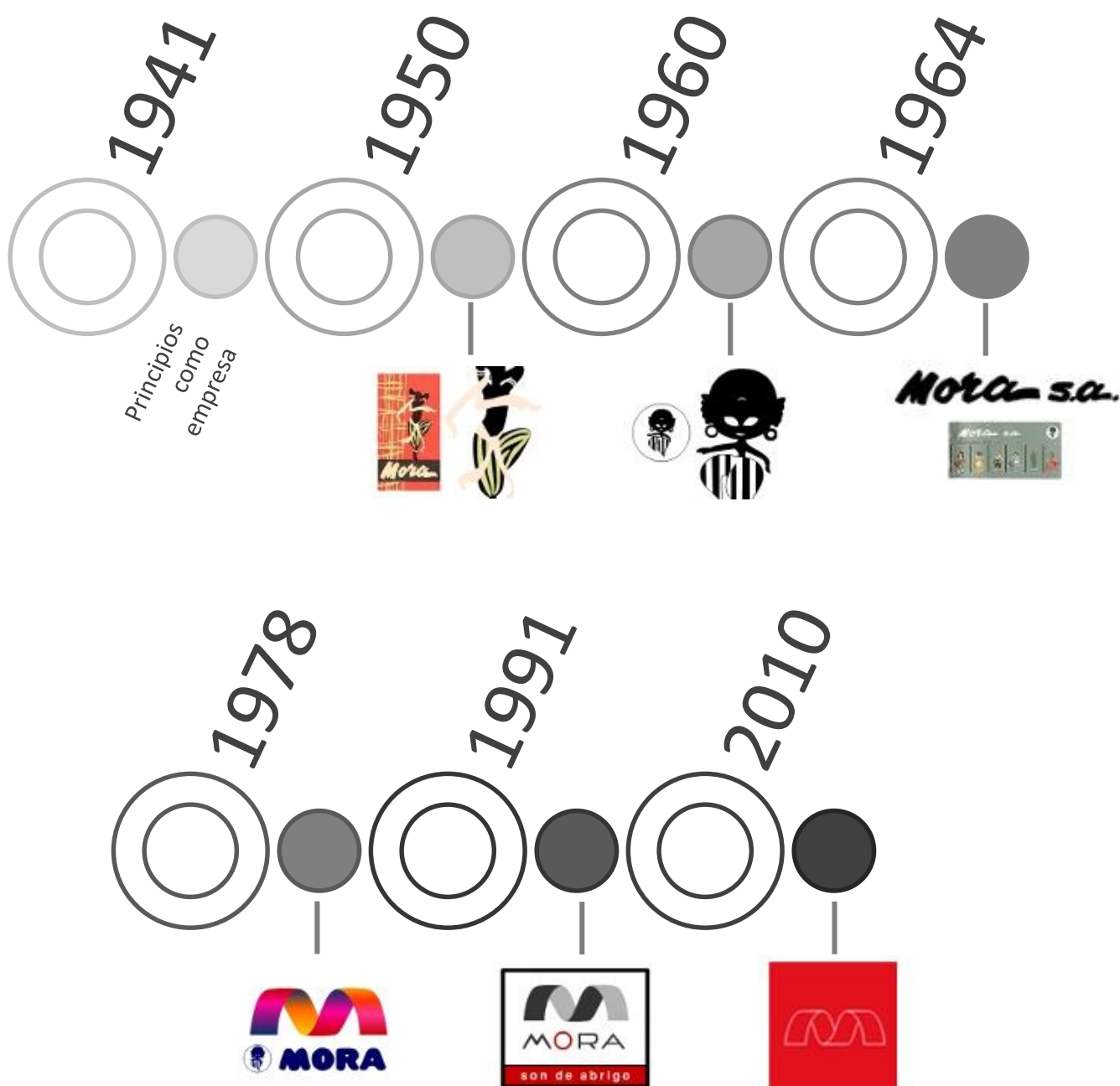
Todas ellas llevadas a cabo para artículos textiles del hogar.

- **Nº trabajadores al cierre del ejercicio (31/12/2016):** 96

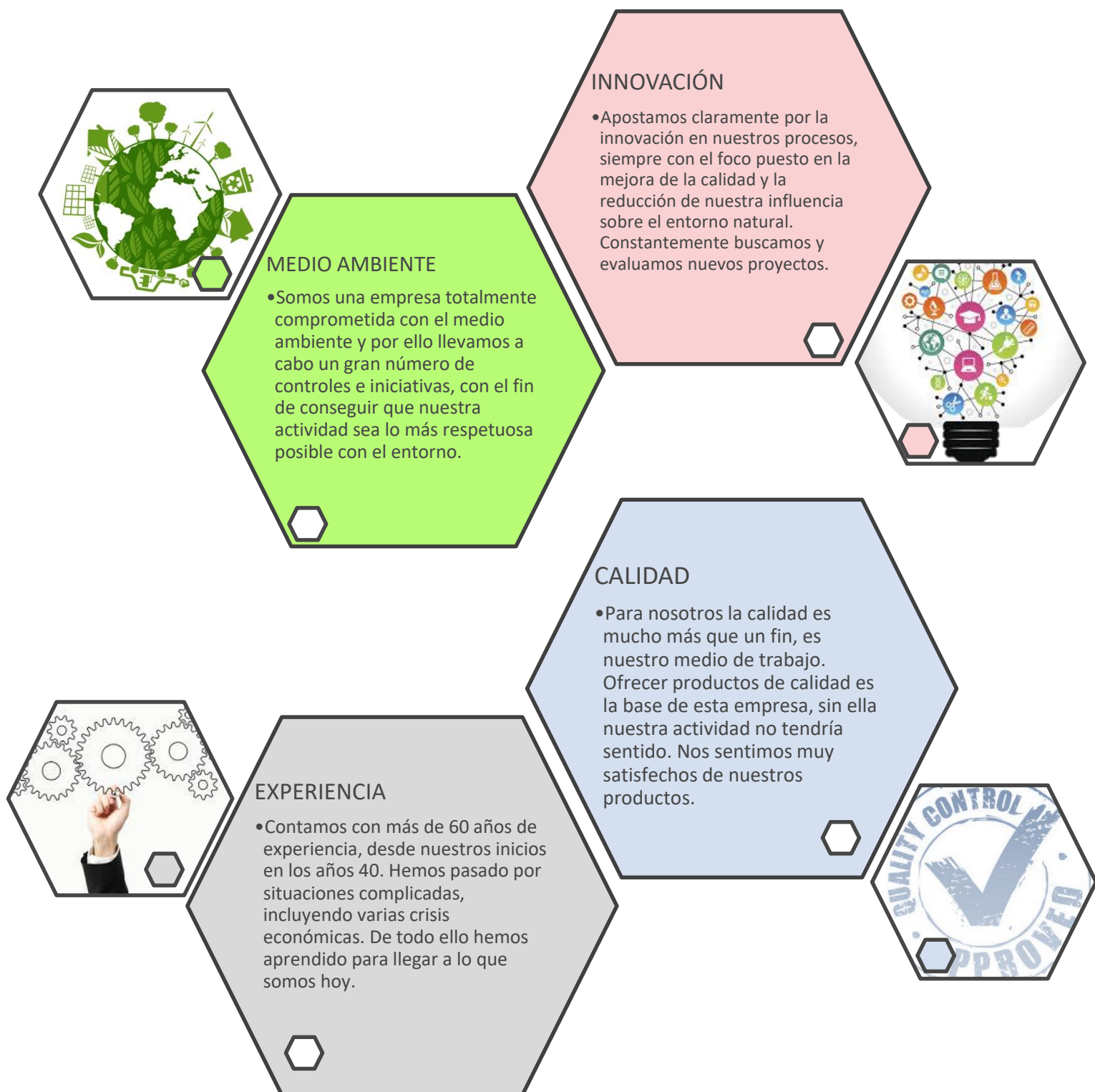


2. Perfil de la empresa: Historia

La empresa cuenta con una dilatada historia en el sector textil, haciéndose un nombre a lo largo de los años tanto a nivel nacional como internacional.



2. Perfil de la empresa: Aspectos importantes



2. Perfil de la empresa: Misión, Visión y Valores

En el año 2008 TEXTILS MORA reguló el funcionamiento interno de la Sociedad y que recogió la filosofía, las normas y los contenidos operativos en un documento que recibió el nombre de “CONTRATO DE SOCIEDAD: Hacia la Autogestión a través de la participación y la cohesión social”.

MISIÓN

- El proyecto de **TEXTILS MORA** se basa en la importancia de las personas que integran la empresa buscando la satisfacción de los clientes, accionistas y trabajadores de la sociedad en general.
- La búsqueda del beneficio está orientada al crecimiento de la empresa, la generación de nuevos puestos de trabajo y la satisfacción de sus grupos de interés.

VISIÓN

- Ser el referente mundial en la fabricación y comercialización de mantas y líder en otros artículos del hogar.
- Ser la sociedad laboral de referencia en España por el nivel de satisfacción de las personas y por su compromiso con la Responsabilidad Social

VALORES

- **Flexibilidad:** Es la habilidad de adaptarse a trabajar eficazmente en distintos puestos de trabajo.
- **Desarrollo de Personas:** Es esforzarse por mejorar el aprendizaje o el desarrollo de tus compañeros participando en grupos de trabajo.
- **Orientación al Mercado:** La capacidad de captar las necesidades de los clientes y traducirlas en oportunidades de negocio.
- **Compromiso:** La voluntad de alinear los intereses individuales con la consecución de objetivos de la empresa.
- **Seguridad:** Voluntad expresa de la compañía y de sus personas por garantizar la seguridad en el trabajo, integrando la prevención dentro de la organización.
- **Adaptación al Cambio:** Capacidad de ver los cambios como una oportunidad y no como un problema.
- **Innovación:** Compromiso para aportar ideas y transformarlas en productos y servicios nuevos.

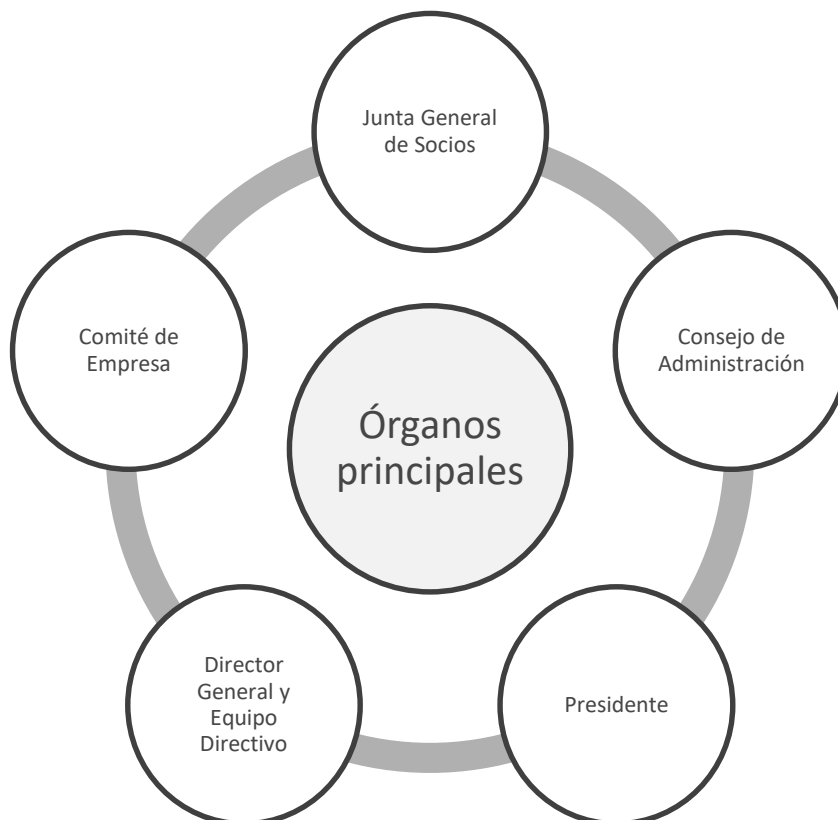
3. Estrategia y gobierno: Estructura de la Organización

TEXTILS MORA está constituida como una Sociedad Anónima Laboral (S.A.L).

Por ello su estructura organizativa se articula de forma que todos los trabajadores puedan participar en la toma de decisiones y tengan ciertos derechos extra a los que ya tienen como trabajadores. Esto también implica más obligaciones y responsabilidades por parte de los mismos.

Todo ello se recoge en el *Contrato de Sociedad*, un documento pensado y elaborado para regular el funcionamiento de TEXTILS MORA como S.A.L y sentar las bases de los derechos, obligaciones y actuaciones de los accionistas.

TEXTILS MORA es una empresa constituida por 5 órganos principales:



3. Estrategia y gobierno: Estructura de la Organización

- **La Junta General de Socios:**

Es el órgano máximo de expresión de la voluntad social y, por ello, el máximo órgano de Gobierno. Todos los asuntos propios de la empresa pueden debatirse en la Junta.

- **El Consejo de Administración:**

Es el órgano de representación y gobierno. A diferencia de la Junta es un órgano permanente. Su elección corresponde exclusivamente a la Junta General de Socios.

- **El Presidente:**

Actúa por delegación del Consejo de Administración y es el representante institucional de la empresa. Preside la Junta General, el Consejo de Administración y los actos institucionales organizados por la empresa.

- **El Director General:**

Es la persona designada como responsable ejecutivo de la empresa, al que corresponde actuar en todas las áreas de gestión de la empresa.

- **El Equipo Directivo:**

Es el órgano asesor y consultivo del Director General en todos los aspectos de la gestión empresarial siendo cada una de las personas que lo constituyen responsables ejecutivos de área de su responsabilidad.

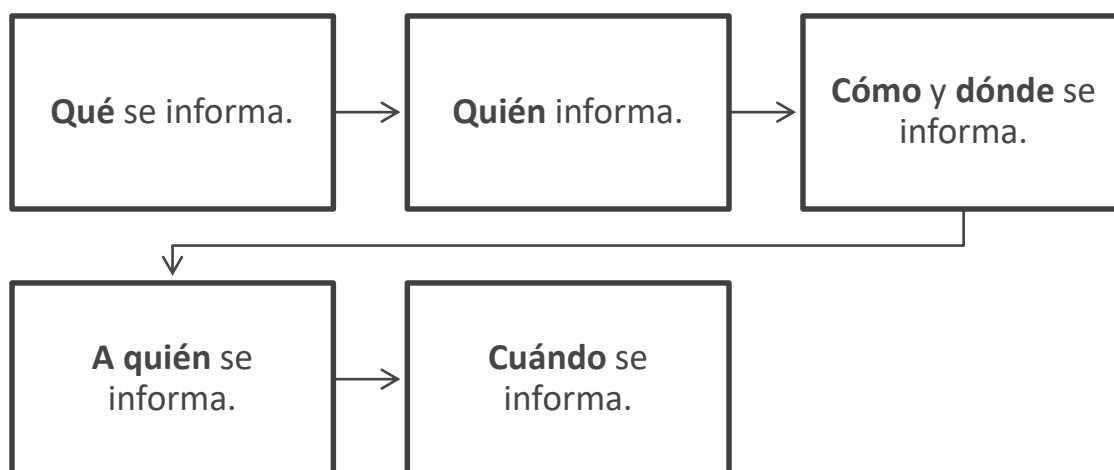
- **El Comité de Empresa:**

Es el órgano colegiado representativo de los trabajadores en el ámbito laboral. Establece sus relaciones con la Dirección General o con la persona que él designe. Administra los fondos que la empresa designe para fines sociales y para acciones de solidaridad.

3. Estrategia y gobierno: Mecanismos de comunicación

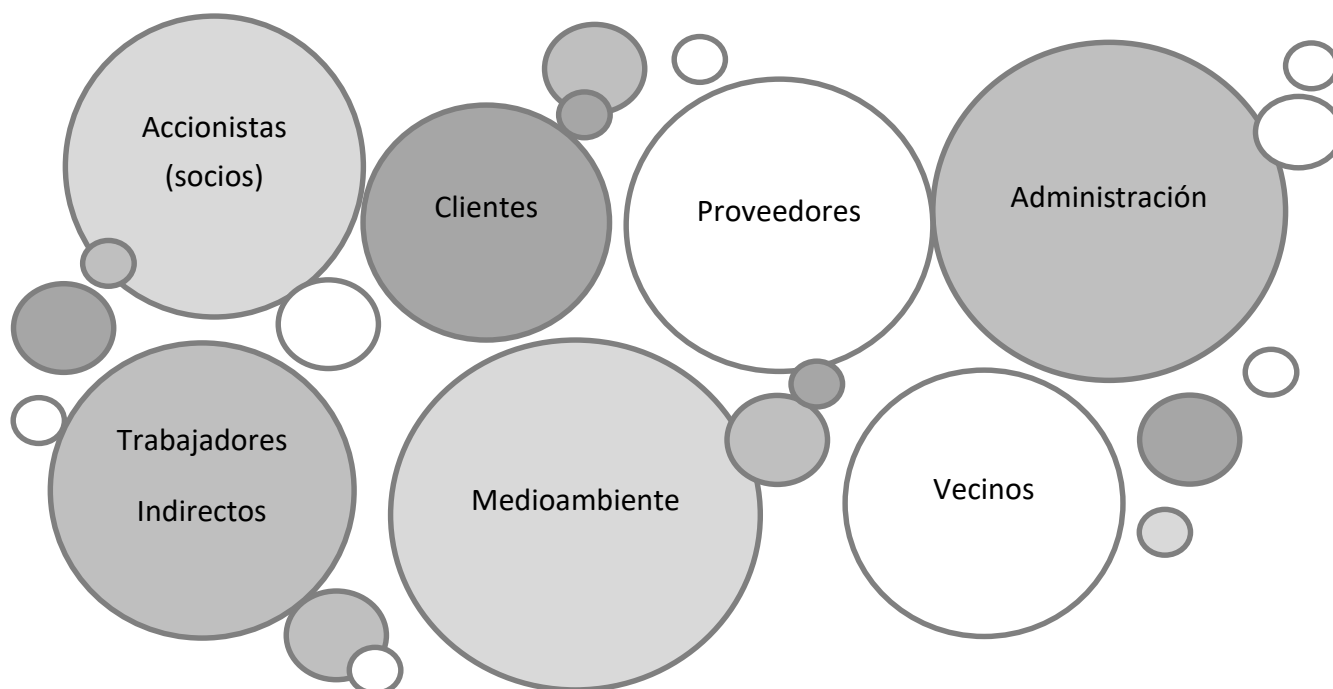
El Director General explica con detalle el Plan anual y/o estratégico, una vez aprobado por el Consejo.

El **Plan de Comunicación** contempla:



3. Estrategia y gobierno: Grupos de Interés

Los grupos de interés más representativos para nuestra empresa son:



3. Estrategia y gobierno: Certificados obtenidos

- OEKO-TEX



En **TEXTILS MORA** tenemos muy claro que lo que vendemos es, ante todo, confort. Y ese confort está directamente relacionado con la salud y la calidad de vida. Por eso nuestros productos cuentan con la Certificación OEKO-TEX Standard 100, la cual garantiza que nuestros artículos no contienen sustancias perjudiciales y que, por tanto, no presentan ningún tipo de problema para la salud humana. Certifica igualmente, que cumplimos con los requisitos del Anexo XVII del Reglamento REACH y con los requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo en artículos para niños.

El mantenimiento de este Certificado supone un gran esfuerzo para nuestra empresa, ya que la variedad de productos que fabricamos es muy elevada y cada uno de ellos tiene una complejidad técnica muy diferente entre sí. Todos los años se estudian las fichas de seguridad de los productos químicos que utilizamos, nosotros, y nuestros proveedores, y se analizan en el laboratorio aquellos tejidos que pueden tener más riesgo.

3. Estrategia y gobierno: Certificados obtenidos

- **MADE FOR HEALTH**



MADE FOR HEALTH es un sello de calidad que garantiza la inocuidad química y microbiológica de los textiles analizados. El objetivo de este Certificado es que el consumidor reconozca la inocuidad del producto comprado como una garantía de salud. Facilita, igualmente, la obtención del código nacional otorgado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos para poder vender en farmacias.

3. Estrategia y gobierno: Certificados obtenidos

- **ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental**



Nuestra empresa obtuvo el Certificado según la norma ISO 14001 en el 2012 y renovamos el certificado en 2015.

Lo importante de la obtención de este certificado es que lo hemos hecho porque realmente creemos en los beneficios que nos aporta un Sistema de Gestión Ambiental. No ha sido un requisito de nuestros clientes ni es una exigencia para entrar en los mercados en los que actualmente operamos. El Sistema de Gestión ambiental nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado hacia el medio ambiente que implica a todo el personal y revierte en beneficios tangibles e intangibles para la empresa.

3. Estrategia y gobierno: Certificados obtenidos

- ISO 9001: Sistemas de Gestión de la Calidad



Nuestra empresa obtuvo el Certificado según la norma ISO 9001 en Agosto de 2016.

La obtención del certificado ISO 9001 ha sido un requisito de nuestros clientes, pero a pesar de haberlo implantado a raíz de una petición, desde la empresa creemos en los beneficios que nos aporta un Sistema de Gestión de la Calidad. Este sistema de calidad nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado interno de la empresa y en su organización, implicando a todo el personal e intentando mejorar día a día, por lo que al final es un sistema de gestión que reporta beneficios a la empresa.

4. Responsabilidad social

La sostenibilidad es un valor estratégico y forma parte de la toma de decisiones en la empresa. Todos los proyectos, iniciativas y decisiones que se toman en la empresa se hacen siempre pensando en nuestros grupos de interés.

Son constantes las iniciativas que se toman por mejorar nuestro desempeño hacia el entorno social. Desde TEXTILS MORA entendemos que la responsabilidad social debe ser uno de nuestros fuertes y que debemos esforzarnos continuamente en esta dirección.

Asimismo la empresa se esfuerza por comunicar su compromiso con el negocio sostenible a toda su red comercial, de forma que tanto proveedores como clientes, conozcan los beneficios de ésta actitud y se vean tentados a tomar iniciativas en favor del desarrollo sostenible.

Además, por la propia naturaleza de la empresa conseguimos que todos nuestros empleados conozcan estos valores y se impliquen al máximo en ellos.



4. Responsabilidad social: Memoria de sostenibilidad

La presente memoria de sostenibilidad cubre el año 2016 y abarca a toda la empresa TEXTILS MORA:

Tejeduría, estampación y acabados, confección y comercialización de artículos textiles para el hogar

Y a nuestro único centro productivo ubicado en Calle Literato Modesto Martínez Casanova, 1, 46870, Ontinyent (Valencia).

Desde TEXTILS MORA hemos considerado importante la elaboración de nuestra primera memoria de sostenibilidad porque tenemos el deseo de poder comunicar nuestros valores, acciones e iniciativas a todo aquel que pueda tener interés en nuestra empresa. Con la presentación de ésta memoria ponemos de relieve quienes somos, qué hacemos y qué nos mueve para continuar haciéndolo.

El contenido de la memoria lo hemos definido basándonos en reuniones internas en las que han participado diversas personas, entre ellas los cuatro componentes del Comité de Dirección, teniendo en cuenta la relevancia o materialidad de los aspectos ambientales, sociales y económicos de nuestra actividad, así como su afección a nuestros grupos de interés. Una vez realizado el primero borrador, se ha ampliado la participación de los grupos de interés con objeto de enriquecerlo y mejorarlo.

Los datos utilizados en los distintos apartados de la Memoria provienen de datos recogidos directamente por la empresa, desde la que garantizamos su total objetividad.

4. Responsabilidad social: Política de responsabilidad social

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Optimizar nuestros procesos de fabricación con el fin de ofrecer a nuestros clientes el mejor producto al mejor precio, teniendo en cuenta sus necesidades. Mantener la mejora continua en la totalidad de nuestro proceso de fabricación, comercialización y atención al cliente.
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable, así como con aquellos compromisos voluntariamente aceptados en relación a los aspectos ambientales. Procurar la mejora continua mediante la evaluación periódica del sistema y mediante el establecimiento de objetivos de mejora y de prevención de la contaminación. Asumir dentro de la actividad diaria, la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma. Realizar un seguimiento continuo de nuestros procesos productivos con el fin de minimizar el uso intensivo de energía y de productos químicos que provoquen efectos adversos en el medio ambiente, empleando para ello las tecnologías más adecuadas. Llevar a cabo una gestión eficiente de los residuos, de manera que se generen el mínimo volumen y que se gestionen correctamente. Optimizar el vertido de aguas residuales, manteniendo un correcto control del mismo.
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar los negocios bajo el principio de prudencia con el fin de asegurar la sostenibilidad de la empresa. Mantener una comunicación fluida y transparente.

4. Responsabilidad social: Política de responsabilidad social

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS
Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respetar las normas internacionales de los Derechos Humanos, incluyendo la Declaración Universal de Derechos Humanos. ▪ No discriminación. ▪ Igualdad ▪ No trabajo infantil ▪ Libertad de asociaciones sindicales. ▪ Condiciones de trabajo dignas. ▪ No trabajo forzoso. ▪ No acoso laboral ▪ Accesibilidad a las personas discapacitadas. ▪ Protección maternidad. ▪ Derecho de huelga
Relaciones laborales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar de forma responsable la seguridad laboral de todos los trabajadores. ▪ Garantizar un ambiente de trabajo constructivo, impulsando iniciativas de calidad de vida laboral en toda la empresa.
Formación y Desarrollo	<p>TEXTILS MORA, para alcanzar el total desarrollo de la empresa debe cumplir con sus objetivos económicos y sociales y asegurar la prosperidad de quienes la integran, debiendo promocionar al máximo el desarrollo de las personas. Para ello debe aplicar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Una organización del trabajo eficaz; en la que cada persona conozca sus funciones, atribuciones, responsabilidad y obligaciones. ▪ Una política retributiva justa y equitativa, que retribuya a cada cual según el nivel de calidad o dificultad de las funciones desarrolladas en la organización, la carga de trabajo, su actitud innovadora y participativa. ▪ Potenciar el talento y la carrera profesional de los trabajadores.

5. Textils Mora y los 10 principios: Derechos Humanos



- **Principio 1:** Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

5. Textils Mora y los 10 principios: Derechos Humanos

Para nosotros el respeto a los derechos humanos fundamentales es un aspecto innegociable.

Creemos firmemente en la obligación de las empresas de ejercer buenas prácticas sociales y respetar a las personas.

Desde **TEXTILS MORA** nos comprometemos a denunciar cualquier práctica susceptible de vulnerar los derechos humanos de la que seamos conscientes.

Nuestra empresa se compromete a no trabajar nunca con proveedores, clientes o trabajadores que ejerzan cualquier tipo de violación de los derechos humanos.

TEXTILS MORA busca el equilibrio entre el desarrollo humano y el desarrollo empresarial. Esto es lo que conforma nuestra razón de ser.

Nuestros estándares en Derechos Humanos



Seguridad laboral

Salarios dignos y acordes a las responsabilidades

Igualdad de todos los empleados frente a las normas internas de la empresa

5. Textils Mora y los 10 principios: Derechos Humanos

Apostamos por la formación como mejor vehículo para el desarrollo profesional de las personas.

TEXTILS MORA tiene un fuerte carácter innovador, y tenemos la intención de que nuestra carrera por la innovación signifique la carrera hacia el desarrollo profesional de nuestros empleados.

Recientemente hemos implantado un fuerte cambio tecnológico, con la instalación de una estampadora digital, que ha necesitado de la formación y adaptación de los puestos de trabajo de algunos de nuestros empleados.

Creemos en las personas como motor de nuestra empresa. Garantizamos que todos nuestros empleados se encuentran en igualdad de oportunidades frente a nuestro sistema de promoción interna.

5. Textils Mora y los 10 principios: Derechos Humanos

La seguridad en el lugar de trabajo es fundamental para nuestra empresa.

Por ello contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, en el que se establecen unas directrices claras en materia de prevención de accidentes laborales, conocidas por todos los empleados.

TEXTILS MORA establece su modelo organizativo del sistema preventivo de acuerdo con lo recogido en la Ley de Prevención y el Reglamento de los Servicios de Prevención.

Tenemos desarrollada una política de prevención, como base de nuestro sistema de gestión de riesgos laborales, basada en los siguientes principios:

Principios



Cumplir tanto las exigencias de la legislación y normativa de prevención de riesgos laborales vigente como cuando sea posible, estableceremos nuestros propios requisitos, allí donde se valore pueda ser más adecuado para la seguridad y salud de sus trabajadores.

Consultar, informar y garantizar la participación de todos los trabajadores de Textils Mora S.A.L. en todos los temas de mejora de la salud laboral.

5. Textils Mora y los 10 principios: Derechos Humanos

Principios



Favorecer la comunicación, formación e información tanto interna como externa de las iniciativas y procedimientos del ámbito de la prevención de riesgos laborales, fomentar su comprensión, desarrollo y cumplimiento.

Integrar a nuestros suministradores, concesionarios y subcontratistas en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo.

Se pide a todos asumir este compromiso con la seguridad y salud laboral, por la dirección es la primera en asumirlo, y para ello apoyará con los medios a su alcance las actuaciones que se definan en necesarias para mejorar el bienestar de nuestros trabajadores.

5. Textils Mora y los 10 principios: Normas laborales



- **Principio 3:** Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

5. Textils Mora y los 10 principios: Normas laborales

TEXTILS MORA rechaza cualquier modelo laboral que permita la realización de trabajos forzados o bajo coacción, empleo infantil, o discriminación de cualquier tipo.

Como empresa, somos firmes defensores del trabajo justo y digno. Somos conscientes de que unas buenas condiciones de trabajo acaban revertiendo en beneficios para todas las partes. Los empleados se implican mucho más cuando saben que la empresa esta de su lado, y esto facilita en gran medida las posibilidades de desarrollo de nuestra actividad.

Nuestros estándares en Normas Laborales

Flexibilidad laboral

Discriminación cero

Participación activa de empleados

Apuesta por la formación

Desarrollo social

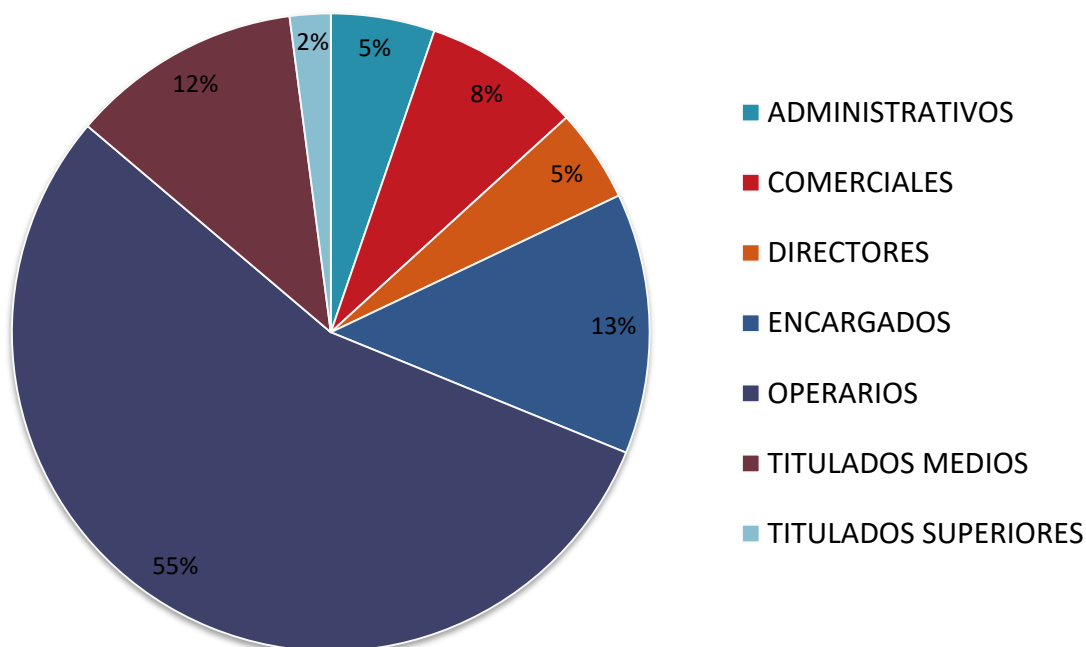
5. Textils Mora y los 10 principios: Normas laborales

Nuestra empresa se apoya sobre un pilar fundamental: las personas

Durante el año 2016 hemos contado con un total de 98.04 de media de trabajadores, de los cuales 84.70 son empleados con contrato fijo (86.4%). La intención de la empresa siempre es la de crecer para poder generar más empleo estable e indefinido.

No contamos con ningún trabajador con edad inferior a 18 años. Desde TEXTILS MORA nos comprometemos a no utilizar nunca mano de obra infantil y a denunciar cualquier indicio de este tipo del que podamos ser conscientes.

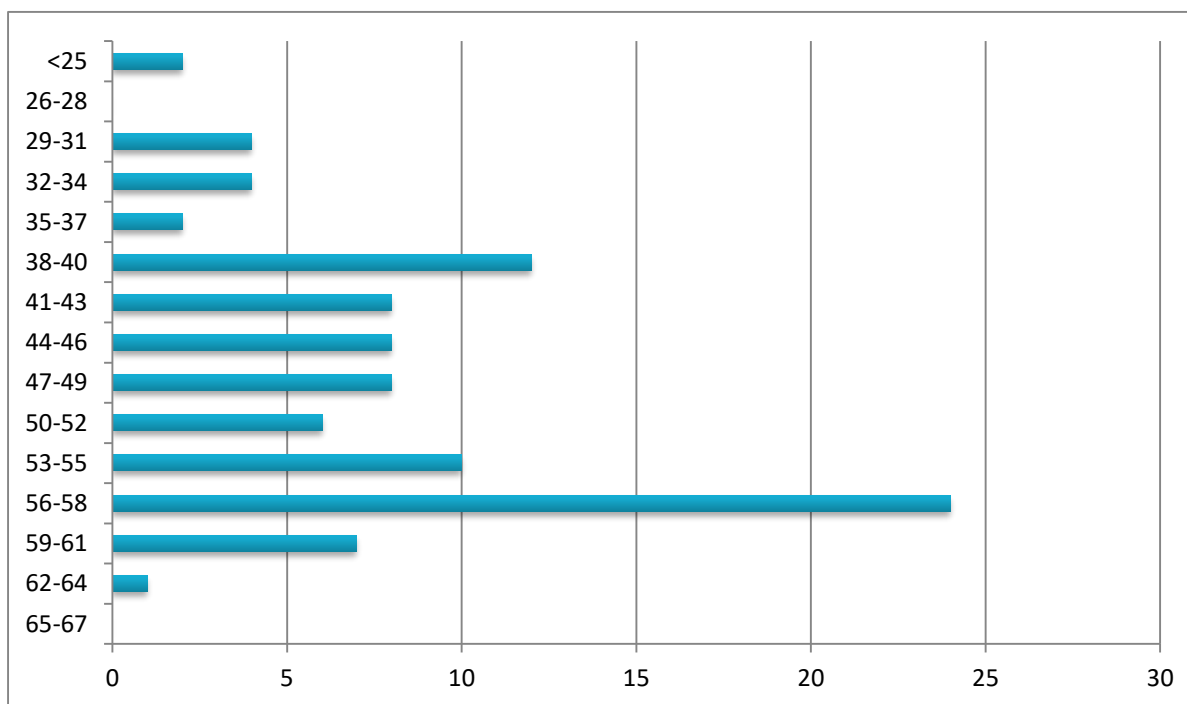
PROMEDIO TRABAJADORES EJERCICIO 2016



5. Textils Mora y los 10 principios: Normas laborales

La discriminación por cualquier motivo es una práctica totalmente inexistente en nuestra empresa y lo seguirá siendo. Valoramos a las personas por sus habilidades y capacidades, no por su sexo, raza o ideales. Aun así, tenemos la firme voluntad de seguir luchando contra cualquier práctica discriminatoria, tanto dentro como fuera de nuestra empresa.

Muchos de nuestros trabajadores fijos llevan muchos años con **TEXTILS MORA**, como se deduce de nuestra pirámide de edad laboral; por lo que el promedio de edad de los trabajadores en total es de 48.19 años, siendo 48 para los hombres y 48.90 para las mujeres. Aunque sabemos de la importancia de renovarse e incorporar gente joven, nunca valoramos a nuestros trabajadores por su edad, sexo o condición, sino por lo capaces que son de desempeñar sus tareas. En ese sentido, contamos con gente experimentada, pues la experiencia es un grado fundamental en nuestro sector.



Pirámide de Edad TEXTILS MORA

5. Textils Mora y los 10 principios: Normas laborales

Todos nuestros empleados participan en el desarrollo empresarial. Todas las iniciativas tomadas para mejorar la vida laboral de nuestras personas se llevan a cabo previo consenso con ellas.

Esto se refleja en nuestro Contrato de Sociedad, que establece entre sus artículos el derecho de los trabajadores a tener voto en la Junta General de Socios, a impugnar acuerdos y a recibir información transparente y con adelanto de todas las decisiones de relevancia que afecten a **TEXTILS MORA**.

En el artículo 28 de este documento se expresa con claridad la posición de la empresa en cuestión de normas laborales:

“En base al principio autogestionario, propio de la Sociedad Anónima Laboral, se promoverá un liderazgo que sustituya al concepto tradicional de jefe, y con ello, potenciar, facilitar y proteger núcleos de gestión compartida por áreas funcionales, desarrollando principios modernos de gestión de la calidad total, posibilitando el principio de delegación de funciones y responsabilidades, todo ello dentro de una estructura organizativa flexible, moderna y ágil que posibilite el desarrollo profesional y personal del trabajador a través del desarrollo empresarial, ganando en eficiencia y en competitividad.”

5. Textils Mora y los 10 principios: Medioambiente



- **Principio 7:** Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

5. Textils Mora y los 10 principios: Medioambiente

TEXTILS MORA es una empresa totalmente comprometida con el Medio Ambiente y nuestro entorno. Somos una empresa totalmente consciente de que nuestra actividad se enmarca dentro de un entorno natural y social que debemos respetar, sin él no estaríamos aquí.

Por ello nos esforzamos en intentar controlar al máximo todos aquellos aspectos derivados de nuestra actividad que puedan resultar en efectos nocivos para el entorno natural. La reducción de estos efectos es una de nuestras prioridades y forma parte de nuestra estrategia.

Nuestros estándares en la gestión ambiental



Gestión eficiente de residuos

Uso de tecnologías ecológicas

Búsqueda de la eficiencia y reducciones en el consumo

Utilización y control total de depuradora propia

Iniciativas y difusión de nuestra filosofía de protección del medio ambiente

5. Textils Mora y los 10 principios: Medioambiente

Disponemos de una estricta Política Medioambiental

La empresa dispone de una Política Medioambiental documentada, incluida en su sistema de gestión medioambiental, cuyos puntos principales son:

- Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable, así como con aquellos compromisos voluntariamente aceptados en relación a los aspectos ambientales.
- Procurar la mejora continua mediante la evaluación periódica del sistema y mediante el establecimiento de objetivos de mejora y de prevención de la contaminación.
- Asumir dentro de la actividad diaria, la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma.
- Realizar un seguimiento continuo de nuestros procesos productivos con el fin de minimizar el uso intensivo de energía y de productos químicos que provoquen efectos adversos en el medio ambiente, empleando para ello las tecnologías más adecuadas.
- Llevar a cabo una gestión eficiente de los residuos, de manera que se generen el mínimo volumen y que se gestionen correctamente.
- Optimizar el vertido de aguas residuales, manteniendo un correcto control del mismo.

5. Textils Mora y los 10 principios: Medioambiente

En los últimos años hemos llevado a cabo varias acciones para favorecer nuestro desempeño ambiental y reducir así el impacto de nuestra actividad sobre el entorno natural.

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Hemos calculado nuestra Huella de Carbono del año 2016. La Huella de Carbono es un indicador que mide las cantidades totales de gases de efecto invernadero emitidas por una organización, producto o evento.

Tenemos un gran interés en seguir trabajando este indicador ya que nos parece de gran utilidad, porque no sólo puede servir para mejorar nuestra transparencia hacia la sociedad, sino que su estudio y cálculo ha propiciado la aparición de posibles mejoras e iniciativas enfocadas a reducir estas emisiones. Con estas iniciativas no sólo mejoraremos la relación de **TEXTILS MORA** con su entorno natural, sino que esperamos obtener un ahorro económico en la reducción, sobretodo, del consumo energético.

Los resultados obtenidos de éste cálculo, medidos en toneladas de CO₂ con respecto al año anterior son muy positivos ya que hemos conseguido reducir la huella de carbono más o menos en un 15%.



5. Textils Mora y los 10 principios: Medioambiente

GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS

Año tras año este es uno de los puntos que más trabajamos para mejorar su rendimiento. Llevamos un exhaustivo seguimiento de los residuos generados en TEXTILS MORA a través de una base de datos específica para este fin. Con estos datos alimentamos nuestro indicador de residuos, donde analizamos la tendencia de éstos datos.

Lo que pretendemos es aumentar la cantidad de residuos valorizables. Valorizando más cantidad de residuos conseguimos que sean menos los residuos que acaban en vertedero y más los que se reutilizarán para nuevos fines, alargando así la vida de los materiales.

Como se muestra a continuación, vemos la comparación del indicador para 2015 y 2016, que como bien muestran las cifras, se puede observar un incremento gradual año tras año que se traduce en mejora. Éste indicador nos muestra los euros obtenidos por TEXTILS MORA de la valorización de residuos por cada euro pagado por la empresa por residuos no valorizables.

2015	0,8837	€ venta/€ coste
2016	0,8904	€ venta/€ coste

5. Textils Mora y los 10 principios: Anticorrupción



Principio 10: Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

5. Textils Mora y los 10 principios: Anticorrupción

Somos conscientes de que cualquier forma de corrupción es una lacra para una sociedad justa y un entorno de competencia leal.

TEXTILS MORA rechaza completamente las prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Estas prácticas ensucian la labor empresarial y el esfuerzo continuo por mejorar.

Evitamos la participación en cualquier transacción comercial que pueda suponer o suponga implicación en materia de corrupción, sea del tipo que sea.

Por el tipo de estructura organizativa que somos, donde la mayoría de nuestros empleados forman parte del accionariado y son partícipes en todas las decisiones relevantes de la empresa, consideramos muy difícil que se den prácticas corruptas en nuestro día a día. Por ello no hemos considerado necesario hasta la fecha implantar mecanismos anti-corrupción.

Las cuentas de la empresa están controladas y justificadas, y se presentan periódicamente y de forma transparente a todos los socios accionistas.



M O R A
S P A I N