



one world for all now 

RAPPORT RSE 2015-2016

LA RSE AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DU GROUPE

econocom

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU GROUPE	2
Engagement du Président	11
NOTRE DÉMARCHE RSE	12
Notre mission, nos engagements	13
Une gouvernance responsable	17
Une démarche éthique	22
FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS ACTEURS DU CHANGEMENT ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE	26
L'organisation collaborative et transversale	27
La satisfaction de nos collaborateurs	32
La politique de diversité	38
La formation et le développement professionnel	46
ÊTRE UN PIONNIER DE LA RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES	50
Des solutions au service de la réduction des impacts sur l'ensemble du cycle de vie	51
Promotion de l'entrepreneuriat au sein de notre écosystème	54
Notre engagement sur le défi sociétal de l'éducation	56
Notre politique d'achats responsables	60
POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE	62
À PROPOS DE CE RAPPORT	64

ECONOCOM, UN ACTEUR EUROPÉEN DE LA TRANSFORMATION DIGITALE, PRÉSENT AUX CÔTÉS DE SES CLIENTS DANS LE MONDE

ALLEMAGNE

AUTRICHE

BELGIQUE

BRÉSIL

CANADA

ESPAGNE

ÉTATS-UNIS

FRANCE

IRLANDE

ITALIE

LUXEMBOURG

MAROC

MEXIQUE

PAYS-BAS

POLOGNE

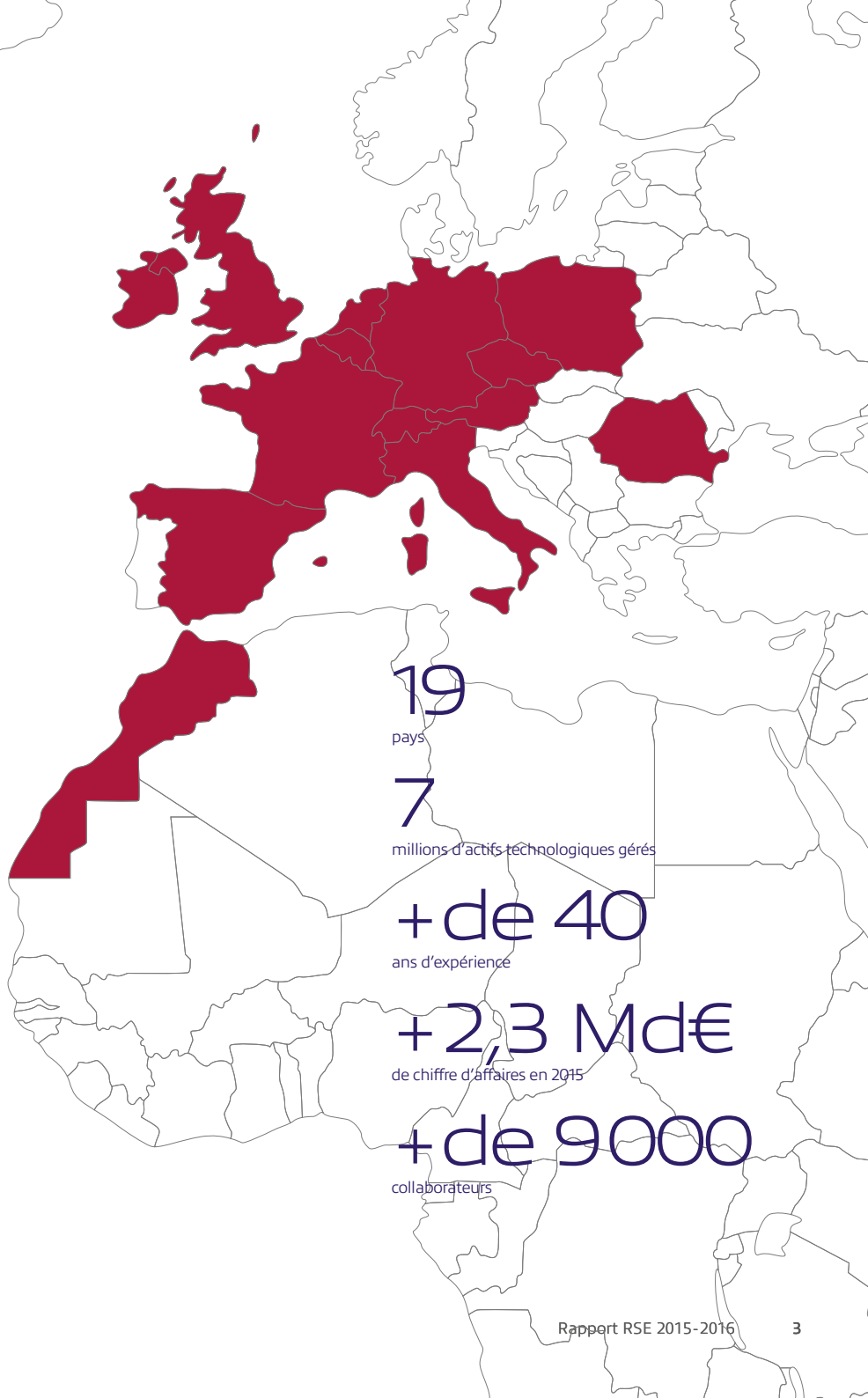
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

ROUMANIE

ROYAUME-UNI

SUISSE





19

pays

7

millions d'actifs technologiques gérés

+ de 40

ans d'expérience

+ 2,3 Md€

de chiffre d'affaires en 2015

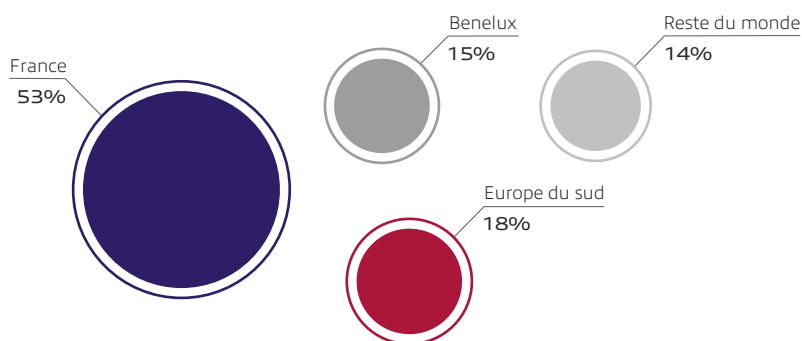
+ de 9000

collaborateurs

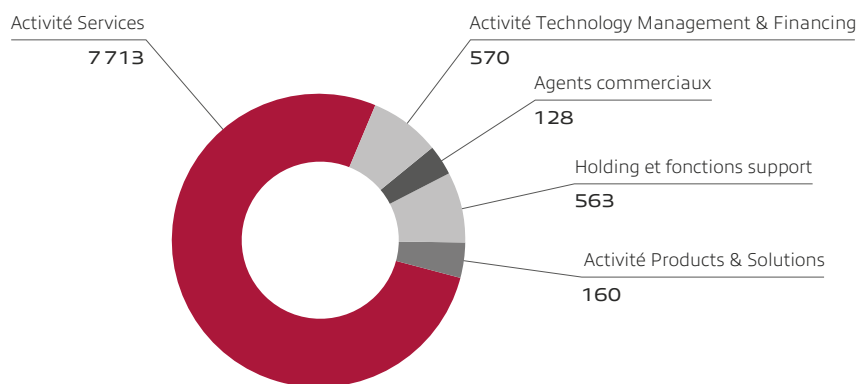
À PROPOS D'ECONOCOM

Econocom conçoit, finance et accompagne la transformation digitale des entreprises. Avec plus de 9000 collaborateurs présents dans 19 pays, et un chiffre d'affaires supérieur à 2,3 milliards d'euros, Econocom dispose de l'ensemble des capacités nécessaires à la réussite des grands projets digitaux : conseil, approvisionnement et gestion administrative des actifs numériques, services aux infrastructures, applicatifs et solutions métiers, financement des projets. Econocom a adopté le statut de Société Européenne en décembre 2015. Cotée sur Euronext à Bruxelles depuis 1986, l'action Econocom Group fait partie des indices Bel Mid et Tech40.

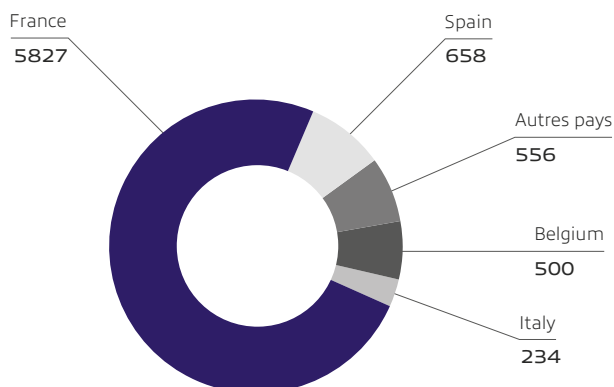
Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



Répartition des équipes au 31 décembre 2015



Répartition des équipes par zones géographiques au 31 décembre 2015



LES ACTIVITÉS DE LA GALAXIE ECONOCOM

Econocom a créé un modèle innovant, la galaxie Econocom, constituée de la « Planète Econocom », regroupant les activités historiques possédées à 100% par le Groupe autour de laquelle gravitent les « Satellites d'Econocom », représentés par les petites et moyennes entreprises performantes dans leur domaine d'expertise et dans lequel les entrepreneurs dirigeants, souvent fondateurs, conservent une part significative du capital. Positionnées sur des marchés à fort potentiel, ces sociétés permettent à Econocom d'être à l'avant-garde des domaines incontournables comme la sécurité, les applications web et mobiles, les solutions digitales et le conseil en transformation digitale.

Les activités de la Planète Econocom

technology management & financing

Des solutions locatives novatrices et personnalisées contribuant à un meilleur pilotage administratif et financier des actifs numériques et stratégiques des entreprises.

products & solutions

Des solutions autour des produits et logiciels informatiques, mobiles, télécoms et multimédias : Conseil, approvisionnement, stockage, personnalisation, livraison, installation, maintenance et recyclage.

services

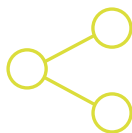
Gouvernance du SI et de la sécurité, maîtrise des infrastructures, des services aux utilisateurs, les services applicatifs et en télécommunications, et des solutions digitales pour accompagner la transformation des organisations.

Les activités des Satellites

sécurité



applications
web & mobiles



solutions
digitales

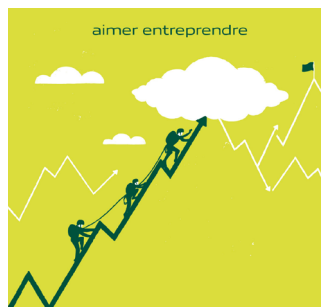


conseil en
transformation
digitale



NOS VALEURS

Les valeurs sont un élément fondateur de la culture d'entreprise du Groupe et un constituant essentiel de sa politique RSE.



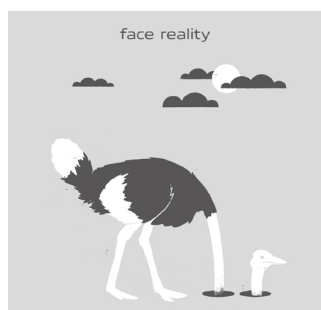
Aimer entreprendre

Econocom aime entreprendre et aime soutenir ceux qui entreprennent. Son succès est construit sur le goût d'entreprendre, valeur cultivée et encouragée au sein de ses équipes. Chez Econocom, chacun peut entreprendre à son niveau, car il dispose d'un espace au sein duquel il peut explorer de nouvelles pistes et concrétiser ses idées. Il sera soutenu dans cette démarche, source d'innovation, et ses résultats seront valorisés.



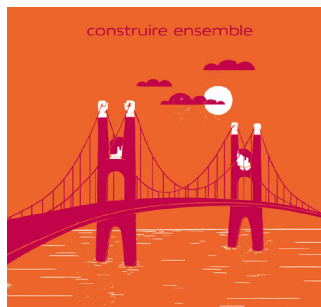
Savoir rebondir

Dans les projets que nous entreprenons, nous sommes continuellement confrontés à de nouveaux défis et obstacles. Ils sont vécus, chez Econocom, comme des opportunités de tester nos limites, mieux appréhender le sujet et y apporter de nouvelles solutions. Et au final, rebondir pour aller plus loin, et en sortir plus confiant, renforcé dans notre compétence et prêts à recommencer.



Face Reality

C'est affronter la réalité et aimer savoir pour faire face. Maximiser les chances de succès de ses projets, c'est en connaître le contexte, les attentes des clients, la situation du marché, les forces et faiblesses des concurrents... Pour Econocom, comptent tout autant la connaissance de soi-même, l'appréciation objective de ses forces, pour repousser ses limites et révéler tout son potentiel, et celle de ses faiblesses, pour les analyser et les corriger.



Construire ensemble

Les solutions que nous construisons pour nos clients unissent le talent, l'énergie et la créativité de nos équipes d'ingénierie financière, de distribution et de services, aux technologies de nos partenaires. Chez Econocom, nous voulons aider nos clients à renforcer leur compétitivité et construire avec eux des solutions innovantes et performantes, exploitant les potentialités du numérique tout en maîtrisant sa complexité.



Responsable

Chez Econocom, nous revendiquons notre responsabilité dans les actions que nous entreprenons auprès de nos clients, collaborateurs, fournisseurs et auprès de la communauté. L'échec, nous l'assumons. Il prouve que nous avons osé et, ses causes déterminées, il nous incite à recommencer pour réussir. La réussite, nous en sommes fiers, qu'elle soit individuelle ou collective.



Respect

Chez Econocom, le respect est celui que l'on s'impose et celui que l'on inspire. Le respect que l'on s'impose c'est celui des autres et de soi-même. C'est le respect de la parole donnée, des engagements, du travail bien fait, de la diversité et de l'environnement. Le respect que l'on inspire est celui né de la compétence de chacun dans son domaine, en faisant preuve de courage, de créativité, de capacité d'anticipation et d'ouverture.



ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT

«entreprendre, créer, partager et s'engager»

La transformation digitale que connaissent actuellement les organisations repose sur les nouveaux usages que la technologie nous apporte. Il est donc de notre devoir de prendre en compte l'ensemble des aspects sociétaux qu'elle implique.

Nous avons la conviction que le digital favorise la qualité et la personnalisation des réponses à nos clients, la co-construction des solutions métiers, la satisfaction des collaborateurs, l'innovation et la dynamique entrepreneuriale. En tant qu'acteur de la transformation digitale notre responsabilité est de donner un sens positif à ses enjeux.

Nous avons pour ambition de nous positionner comme un partenaire de confiance pour apporter des réponses digitales innovantes à des questions de société ciblées tout en construisant un modèle d'employeur digital et responsable. Ce sont en effet nos collaborateurs qui contribueront directement à cette transformation positive et à l'amélioration durable de la performance du Groupe. Leur satisfaction et leur engagement sont donc indispensables.

Ce sont cette implication et cette responsabilité que nous avons partagés avec nos collaborateurs, pour poser les premières briques de notre stratégie RSE One world for all now! Nous atteindrons ainsi les ambitieux objectifs que nous nous sommes fixés et nous continuerons à donner un sens positif aux enjeux du digital.

Jean-Louis Bouchard,
Président

A stylized, handwritten signature in blue ink, consisting of a vertical line with a small loop at the top and a few horizontal strokes to the right.

NOTRE DÉMARCHE

RSE

01

NOTRE MISSION, NOS ENGAGEMENTS

Econocom s'engage dans une démarche RSE résolument digitale et fortement sociétale

Inscrite dans la stratégie du Groupe, la politique RSE se veut au cœur de la transformation digitale sur laquelle se positionne Econocom. Afin de maîtriser au mieux sa mutation et celle de ses clients, le Groupe place la RSE au cœur de sa stratégie afin d'en faire un levier de progrès et de développement partagé avec ses parties prenantes.

En tant qu'acteur reconnu de services numériques, Econocom se doit d'intégrer et de promouvoir les critères éthiques de la transformation digitale des entreprises. Pour Econocom, la RSE est un axe indispensable du business qui lui permet de proposer des solutions innovantes à ses clients.

Les opportunités que représentent les défis sociétaux (éducation, santé, villes, énergie, environnement...) sont immenses et requièrent des réponses digitales adaptées et tournées vers les bénéficiaires. Econocom a fait le choix d'ancrer sa politique RSE au cœur de ses métiers et de ses activités afin qu'elle fasse partie intégrante de ses solutions. Le Groupe s'est fixé pour mission de : «Mettre le digital au service des organisations en apportant des réponses innovantes, réalistes et durables à de grands défis sociétaux.»

L'ambition RSE d'Econocom

Econocom a la volonté d'être reconnu comme un partenaire de confiance pour apporter des solutions digitales à d'importantes questions de société, en s'engageant notamment avec détermination sur le défi sociétal de l'éducation, en innovant, en collaboration avec son écosystème, pour proposer des solutions responsables qui contribuent à la performance globale et à la compétitivité des organisations. Pour parvenir à atteindre ses objectifs, l'implication des collaborateurs est indispensable, c'est pourquoi Econocom a l'ambition de faire vivre et renforcer l'engagement de ses collaborateurs en les mobilisant sur des projets positifs pour le Groupe et la société.

Feuille de route 2016-2017

Dans le cadre de sa nouvelle politique RSE, Econocom a fait le choix de se fixer des objectifs précis sur un ensemble de thématiques. Il s'agit de la première feuille de route RSE réalisée au sein du Groupe. Celle-ci a été validée par le Comité Exécutif et par le Comité de Direction RSE, elle s'inscrit dans une démarche de progrès dans laquelle Econocom a la volonté de s'inscrire.

**FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS ACTEURS
DU CHANGEMENT ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE**

	OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	PÉRIMÈTRE
ORGANISATION COLLABORATIVE ET TRANSVERSALE THÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES TRANSVERSES	Définir des plans de réduction des consommations énergétiques au niveau Groupe.	2017	Groupe
	Définition d'un pack environnemental minimum pour l'ensemble des sites du Groupe (recyclage, politique d'achat des matériels...).	2017	
ORGANISATION COLLABORATIVE ET TRANSVERSALE TRANSFORMATION DIGITALE ET COLLABORATION	Définir et mettre en place un plan d'accompagnement des collaborateurs aux outils collaboratifs et plus largement aux enjeux de la transformation digitale.	2017	Groupe
	Définir une politique d'aménagement des locaux afin de créer des espaces de travail favorisant la collaboration, la co-crédation et l'épanouissement des collaborateurs.	2016/2017	Groupe
	Mettre en place un CRM commun à l'ensemble des activités afin de favoriser la transversalité et la collaboration entre les différents départements.	2016	Groupe
	Mettre en place un workflow entre les différentes activités du Groupe et les Satellites de développer les offres cross-activités et améliorer la qualité de services.	2017	Groupe
DYNAMIQUE RSE INTERNE	Définition et mise en place d'un challenge de sponsoring à destination des collaborateurs impliqués dans la vie associative afin de valoriser leur engagement.	2016	

	Redéfinir et étendre le programme Share en faveur de la qualité de vie au travail et de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle afin d'en faire bénéficier la grande majorité des collaborateurs du Groupe.	2016/2017	Groupe
SATISFACTION DES COLLABORATEURS	Mesurer la satisfaction et l'engagement des collaborateurs au travers d'une enquête interne. Définir et mettre en œuvre des plans d'amélioration associés.	2017	Groupe
	Mettre en place un programme à destination des collaborateurs chez les clients afin de partager la culture du Groupe et ses valeurs et faire de ces collaborateurs des ambassadeurs d'Econocom.	2017	
	Développer et diversifier nos offres de formation notamment grâce aux outils digitaux et mettre en place un système incitatif afin d'encourager les collaborateurs à se former.	2017	
FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	Encourager la mobilité interne, notamment entre les différentes activités du Groupe, et également les Satellites, et mettre en place une politique spécifique sur le sujet.	2017	
	Développer le programme de talent management afin de proposer des parcours adaptés aux hauts potentiels.	2017	Groupe
	Développer les formations de l'Econocom Management Academy et élargir le nombre de bénéficiaires.	2017	Groupe
	Mettre en place un programme de formation RSE à destination des populations marketing, achats et commerce; ainsi qu'un programme de sensibilisation à destination de l'ensemble des collaborateurs.	2016	

**ÊTRE LE PIONNIER DE LA RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES
EN DÉVELOPPANT DES SOLUTIONS EN MODE COLLABORATIF AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ
ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

	OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	PÉRIMÈTRE
SOLUTIONS AU SERVICES DE LA RÉDUCTION DES IMPACTS SUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE	Intégrer des critères RSE dans toutes les nouvelles offres.	2017	
	Identifier et mettre en place des actions en faveur des enjeux du développement durable avec les clients du Groupe.	2016/2017	
ENGAGEMENT FORT SUR LE DÉFI SOCIÉTAL DE L'ÉDUCATION	Renforcer notre réseau de partenaires et valoriser notre savoir-faire ainsi que celui de nos partenaires.	2017	
	Participer de manière renforcée aux initiatives et réflexions de notre écosystème en instaurant un dialogue avec ces parties prenantes (initiatives gouvernementales, collectivités, think tank...).	2017	
	Définir et mettre en place une stratégie de mécénat dans l'éducation afin de structurer et renforcer nos engagements.	2017	Groupe
PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT AU SEIN DE NOTRE ECOSYSTÈME	Créer et animer un programme d'accompagnement à destination des startups et Satellites.	2017	Groupe
	Encourager le développement de projets intrapreneuriaux.	2016/2017	Groupe
ACHATS RESPONSABLES	Renforcer la politique d'achats responsables au sein du Groupe, en mettant notamment en place un système de contrôle des politiques RSE de nos différents fournisseurs et en en faisant un critère de sélection.	2017	

UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

Une organisation spécifique garante de la politique RSE

La politique RSE mise en place au sein d'Econocom mobilise l'ensemble des collaborateurs du Groupe et fait l'objet d'une organisation dédiée. La Direction RSE, placée sous la responsabilité de Bruno Grossi Directeur Exécutif en charge de la stratégie, assure le déploiement opérationnel de la démarche RSE en apportant un support technique aux différents interlocuteurs. Elle étudie les enjeux RSE du Groupe et soumet les plans d'amélioration.

La Direction RSE est composée de deux personnes :



**Véronique
di Benedetto**
VP France
Directrice RSE



Manon Petit
Responsable RSE

Le Comité de Direction RSE, composé de 11 Directeurs représentant les principales fonctions du Groupe, valide les orientations stratégiques et les objectifs de la démarche RSE, et veille à la bonne atteinte de ces derniers.



Philippe Borfiga
DGA Services
Maintenance
et Infogérance



Laëtitia Desfossés
Responsable
des participations



**Véronique
di Benedetto**
VP France
Directrice RSE



Franck Fangueiro
Directeur RH



Philippe Goullioud
DGA Econocom
Produits & Solutions



Isabelle Laforgue
Directrice de la
Transformation



Jean-Luc Lemire
DGA Services
IT Staffing



Eric Lemaître
DGA Entreprise
Solutions



Eric Lucas
DGA Technology
Management Finance
Directeur Délégué
France

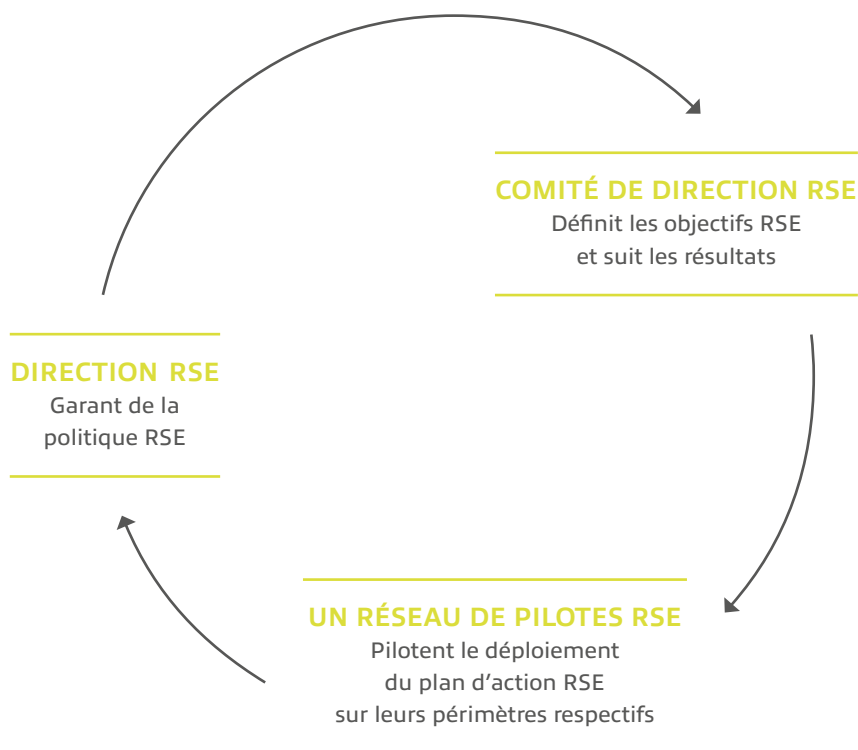


Laurent Roudil
DGA Comptes
stratégiques



Galiane Touze
Secrétaire Générale
Groupe

Les Pilotes RSE, veillent à la mise en œuvre du plan d'actions RSE sur leurs périmètres respectifs.



Des collaborateurs ambassadeurs de la démarche RSE d'Econocom








L'ensemble des collaborateurs du Groupe sont également porteurs de la politique RSE mise en place par le Groupe. Ils sont régulièrement tenus informés des avancées des projets RSE au travers d'articles diffusés dans la newsletter et sur le réseau social interne ; ainsi que par les réunions de communication tenues chaque mois par tous les managers du Groupe à l'ensemble de leurs équipes.

Mise en place d'un baromètre RSE : outil de mesure et de suivi de la démarche RSE

Dans un souci de transparence et de partage avec ses parties prenantes, le Groupe Econocom a mis en place un baromètre RSE suivi de manière semestrielle permettant d'évaluer l'impact des actions RSE du Groupe. Il se compose des 13 objectifs prioritaires identifiés dans le cadre du plan RSE One world for all now! 2016-2017.







BAROMÈTRE "ONE WORLD FOR ALL NOW"

FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS ACTEURS DU CHANGEMENT
ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE

		DÉBUT 01/2016	OBJECTIF 12/2017	PÉRIMÈTRE
NOTE GLOBALE SUR 10		2,00	8,00	
ORGANISATION COLLABORATIVE ET TRANSVERSALE	60% de clients multi-métiers parmi nos 500 clients les plus importants	40%	60%	
	8 sites aménagés afin de favoriser la collaboration entre les équipes de la galaxie et créer un esprit lieu de vie (Econoc'home)	2	8	
	100% des top managers utilisent les outils collaboratifs pour communiquer avec leurs équipes	-	100%	
SATISFACTION DES COLLABORATEURS	50% des collaborateurs bénéficient du socle commun Share	10%	50%	
	100% des agences utilisent le réseau social interne pour communiquer avec leurs équipes chez le client	-	100%	
FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	80% des équipes commerciales, avant-ventes et marketing ont été formées à la RSE	20%	80%	
	70% des collaborateurs (en CDI avec plus de 2 ans d'ancienneté) ont suivi une formation au cours de l'année	46%	70%	

BAROMÈTRE "ONE WORLD FOR ALL NOW" (SUITE)

ÊTRE LE PIONNIER DE LA RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES
EN DÉVELOPPANT DES PROJETS EN MODE COLLABORATIFS
AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

		DÉBUT 01/2016	OBJECTIF 12/2017	PÉRIMÈTRE
SOLUTIONS AU SERVICE DE LA RÉDUCTION DES IMPACTS	100% des nouvelles offres intègrent des critères RSE, avec différentes options possibles	-	100%	
	6 actions mises en place avec des clients grands comptes en faveur de grands enjeux de Développement Durable	1	6	
ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION	10 initiatives soutenues dans le milieu éducatif	4	10	
SOUTIEN DE L'ENTREPRENEURIAT	30 startups identifiées et validées dans notre CRM, et intégrées dans nos offres	-	30	
ACHATS RESPONSABLES ET POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE	20% d'économie de Gaz à Effet de Serre (année de base 2014)	-	20%	
	80% de nos fournisseurs sont interrogés sur leur politique RSE et respectent les engagements du Pacte Mondial des Nations Unies	-	80%	

UNE DÉMARCHE ÉTHIQUE

Econocom a souhaité fédérer l'ensemble des hommes et des femmes du Groupe autour d'une Charte Éthique qui formalise la mise en pratique et les comportements au quotidien liés à ses valeurs.

En 2013, le Groupe a adopté sa Charte Éthique, réalisée en concertation avec les partenaires sociaux, qui repose sur les conventions fondamentales de l'OIT et sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Les principes érigés par cette Charte sont des principes intangibles qui doivent guider les actions de tous les Collaborateurs du Groupe. Les collaborateurs doivent prendre connaissance et respecter les principes d'intégrité, de respect, de conformité, d'exemplarité, d'équité et de responsabilité qui y sont énoncés.

La Charte Éthique du Groupe est disponible en 6 langues et a fait l'objet d'une sensibilisation auprès de l'ensemble des managers en charge de communiquer les principes de la charte à leurs équipes.

La Charte Éthique est disponible sur le site internet du Groupe : www.econocom.com



FOCUS SUR LA CHARTE ÉTHIQUE

Econocom conduit ses affaires dans un cadre déontologique et éthique stricte. Cette Charte fait partie intégrante des principes généraux de gouvernance de ses activités au même titre que le respect des lois et réglementations applicables.

Conflits d'intérêts

Econocom souhaite prévenir tout conflit d'intérêt. Ceci signifie qu'aucun Collaborateur ne peut, directement ou indirectement, entrer sciemment en concurrence du Groupe, ou être intéressé financièrement à une activité fournisseur ou partenaire concurrente du Groupe. Si une telle situation venait à se présenter, la Direction Générale doit en être informée. Elle veillera alors à ce que toute décision ou tout arbitrage rendu nécessaire du fait de cette situation soit prise par des personnes neutres et garantes de l'intégrité du Groupe Econocom.

Corruption passive ou active

Econocom condamne toute corruption ou tentative de corruption active ou passive, qu'elle soit directe ou indirecte. La corruption active est le fait pour un Collaborateur du Groupe Econocom d'offrir à tout client, prospect, administration ou partenaire, un avantage, une invitation ou un cadeau en violation des lois applicables ou qui dépasse la limite de ce qui est raisonnablement acceptable dans le cadre des affaires ou qui pourrait être considéré comme une tentative d'influer sur l'objectivité de cette tierce partie.

La corruption passive est le fait pour un Collaborateur du Groupe Econocom d'accepter un avantage, une invitation

ou un cadeau qu'un fournisseur ou qu'un partenaire pourrait lui offrir en violation du cadre légal et réglementaire, ou qui dépasserait la limite de ce qui est raisonnablement acceptable ou qui pourrait être perçu comme une manière d'influencer son objectivité dans la conduite des affaires.

Toute acceptation d'un cadeau, d'une invitation ou d'un avantage quelconque durant un appel d'offres, client ou fournisseur, est formellement proscrite.

Tout Collaborateur confronté à cette situation doit en informer immédiatement sa hiérarchie qui lui indiquera la conduite à suivre et qui consultera si nécessaire le département juridique du Groupe.

Utilisation des biens ou données financières de l'entreprise

Le Groupe Econocom condamne l'utilisation ou la manipulation à des fins personnelles ou sortant du cadre professionnel autorisé, des biens, ressources, matériels, données ou éléments financiers de l'entreprise.

Communication sur les offres et produits de l'entreprise

Econocom veille à communiquer de bonne foi les informations sur ses offres et produits.

Lutte contre la corruption

Dans le cadre de sa charte éthique et de son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies (notamment le 10^{ème} principe du Pacte), le Groupe s'engage en faveur de la lutte contre la corruption.

Econocom a mis en place un ensemble de procédures afin de lutter contre la corruption et de condamner l'utilisation ou la manipulation à des fins personnelles ou sortant du cadre professionnel autorisé, des biens, ressources, matériels, données ou éléments financiers de l'entreprise.

Concrètement, Econocom procède à des audits relatifs à la mise en œuvre de ces valeurs au sein de celles de ses fonctions qui pourraient être concernées par ces dérives :

- En tant que client, comme les Achats par exemple : référencement des fournisseurs, affectation des achats, etc.;
- En tant que fournisseur, Econocom a mis en place de nombreux mécanismes afin de prévenir les opérations de corruption :
 - Pas de circulation significative d'espèces au sein de l'entreprise;
 - Contrôle des notes de frais par la hiérarchie du demandeur;
 - Versement de commissions à des tiers uniquement dans le cadre de contrats d'apport d'affaires. Les conditions financières (calcul, facturation, règlement, plafonnement des commissions) sont décrites dans nos contrats.

Enfin, le compte comptable « cadeaux clients » affiche, année après année, un montant non significatif.

Conflits d'intérêts, fraude, blanchiment d'argent

Les conflits d'intérêts sont limités grâce à la présence de plusieurs acteurs dans le processus. Pour renforcer le contrôle, Econocom a défini un mécanisme de double signature.

La note d'organisation d'Econocom et les notes de service permettent d'encadrer les pratiques. Les arbitrages sont effectués par la hiérarchie ou par les instances appropriées.

Le blanchiment d'argent est interdit grâce à la vérification des entrées d'argent par les Commissaires aux Comptes, factures à l'appui.

FAIRE DE NOS
COLLABORATEURS
LES PREMIERS ACTEURS
DU CHANGEMENT
ET DE LA RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DU GROUPE

02

Le monde du travail et l'entreprise évoluent, le digital contribue très largement à ce changement. Les attentes des nouvelles générations envers leur employeur ne sont plus les mêmes, et les entreprises doivent savoir s'adapter à cette mutation.

Econocom fonde son approche sociale de sa politique RSE sur l'implication de ses collaborateurs. Le Groupe a la volonté de se différencier et d'être un employeur pas comme les autres. Trois priorités animent ces aspects sociaux : l'organisation collaborative et transversale, la satisfaction des collaborateurs et la formation et le développement professionnel.

L'ORGANISATION COLLABORATIVE ET TRANSVERSALE

Accélérer la digitalisation du Groupe pour d'avantage de collaboration

Le digital est de plus en plus présent, aussi bien dans la vie privée que professionnelle de chacun. Au travail, les nouvelles technologies prennent une place croissante et constituent une véritable valeur ajoutée et un soutien désormais incontournable à l'activité professionnelle. Chez Econocom, la transformation digitale interne est un enjeu majeur de sa mutation, il est essentielle de la soutenir et l'encourager.

La transformation digitale concerne désormais tous les clients du Groupe mais est également incontournable pour ses propres collaborateurs. C'est pourquoi le Groupe a défini son plan de transformation digitale en axant sa réflexion sur les usages de l'ensemble des populations du Groupe. Pour cela une task force digital constituée d'une trentaine de personnes issues des différents métiers qui composent Econocom, les «Digital Insiders», a été mise en place. L'objectif de cette dernière est de définir un plan d'accompagnement à la

transformation digitale en prenant en considération les besoins, les attentes et les peurs de l'ensemble des collaborateurs.

L'accompagnement à la transformation digitale passe notamment par la mise en place d'un passeport digital qui a pour objectif de former et sensibiliser les collaborateurs aux rudiments des nouveaux outils à leur disposition pour que le digital soit véritablement un facteur de leur épanouissement professionnel. Des Digital bars sont progressivement installés sur les principaux sites du Groupe. Ces lieux physiques ont notamment pour objectif de répondre aux questions des utilisateurs sur les outils digitaux afin de bénéficier d'un accompagnement plus personnalisé que les formations dispensées via le passeport digital.

La transformation digitale passe également par les outils et l'aménagement des espaces de travail. Econocom dans le cadre de sa politique de transformation, revoit progressivement la conception de ses locaux, afin d'en faire des lieux d'échange dans lesquels la co-création et la collaboration sont les maîtres mots. Pour cela les sites sont équipés de solutions digitales, tels que des écrans dans les espaces de passage pour permettre aux collaborateurs de réaliser des actions rapides (réserver une salle de réunion, se repérer, consulter les bureaux disponibles...) ou encore des solutions digitales telles que des web conférences que ce soit depuis une salle de réunion comme depuis son outil de travail (ordinateur, tablette, smartphone...).

«la transformation digitale passe également par les outils et l'aménagement des espaces de travail»

Depuis début 2015, ce sont 3 sites qui ont été aménagés ou réaménagés dans un esprit de transversalité et de collaboration portant à 4 le nombre de sites collaboratifs au sein du Groupe. Sur l'année 2015, le nombre d'utilisateurs du réseau social interne a été multiplié par deux, montant à plus de 5000 collaborateurs présents sur le réseau soient plus de 50% des effectifs. Près de la moitié de ces derniers utilisent le réseau de manière régulière comme un véritable outil de travail. Le nombre de communautés que ce soient des communautés de centres d'intérêt extra-professionnels, ou bien des communautés de travail et de projet, a également doublé pour dépasser les 400 communautés. Le réseau social interne devient également un moyen de faciliter la communication au sein de l'activité Services entre les managers et leurs équipes en délégation chez le client pour des missions longues. 60% des agences ont ainsi créé leur propre communauté permettant ainsi d'instaurer un véritable lien entre le Groupe et cette population aux attentes spécifiques à son activité.

Créer des moment d'échange et de rencontre entre les collaborateurs

Courant 2015, Econocom a lancé le concept de « Happy Dej » sur les 4 principaux sites du Groupe en France. Ces événements, organisés tous les 2 mois au moment du déjeuner autour d'une thématique choisie par l'équipe organisatrice, permettent aux collaborateurs de se rencontrer dans un contexte convivial et détendu en participant aux différentes activités proposées. Actuellement quatre sites ont mis en place le concept.

Les nouveaux collaborateurs bénéficient également d'une journée d'intégration, la « Welcome Day », durant laquelle ils rencontrent des responsables de différentes fonctions. Cette journée leur permet de se familiariser avec le Groupe et ses activités, d'identifier leurs interlocuteurs et de faire connaissance avec les personnes présentes lors de la journée. Ces « Welcome Day » rencontrent un vif succès et dépassent les 95% de satisfaction chez les participants.

Chaque année des défis sportifs sont également proposés aux collaborateurs dans un objectif de cohésion et de mélange des différentes populations. En 2015, environ 100 coureurs Econocom ont pris le départ du marathon de Porto, au Portugal, lors d'un week-end organisé pour l'occasion. En octobre 2016, près de 100 coureurs ont pris le départ du Trail de Porquerolles, un parcours de 25 kilomètres, rempli d'obstacles, qui fut l'occasion de mettre en avant la solidarité et l'entraide entre les collaborateurs.

Un objectif: développer le business cross-activités

La particularité du Groupe Econocom avec son fonctionnement en galaxie en fait un acteur à part du secteur du numérique. Il représente un incroyable atout pour le Groupe qui diversifie ainsi ses expertises sur les différents domaines du numérique grâce à des Satellites qui préservent leur agilité due à leur petite taille tout en offrant la sécurité d'un grand Groupe. Actuellement 40% des clients du Groupe sont des clients multi-activités, l'objectif est d'atteindre 60% d'ici fin 2017.

Dans un objectif de collaboration et de satisfaction client, Econocom met en place des moyens afin de favoriser les échanges entre les différentes activités et de développer des solutions transverses adaptées aux besoins client. Les outils mis à disposition des collaborateurs dans le cadre de la transformation digitale contribuent largement à cet objectif de collaboration et de transversalité.

**Lancement d'une initiative
RSE collective: engaged, now!**

engaged, now!

En 2016, pour la première fois a été lancé le programme «engaged, now!». L'idée est simple, il s'agit de valoriser l'engagement des collaborateurs dans le cadre de leur vie personnelle. Les collaborateurs ont donc la possibilité de déposer leur candidature :

- soit pour le soutien d'une association dans laquelle ils sont investis. Cette association reçoit alors une contribution financière d'Econocom pour la soutenir dans son développement. La mission de l'association doit également être en phase avec la stratégie RSE mise en place par le Groupe.
- soit pour le soutien à un engagement individuel. Cela peut être dans le cadre d'un événement sportif engagé, ou bien la participation à une course à pieds à caractère solidaire.

Lors de la première édition en mars 2016, les 6 lauréats, 3 par catégorie, se sont vus remettre leur prix.

**Prix remis pour un
engagement associatif:**



- **Mon école extra-ordinaire :** Une école primaire aux méthodes peu ordinaires pour des enfants extra-ordinaires ! Création d'une école pour enfants autiste Asperger, Précoce et Multi Dys. L'objectif : permettre à ces enfants, autrement capables de vivre un cheminement scolaire mieux adapté, qui répondra davantage à leurs besoins.



- **La Fabrique d'usages Numériques (la FUN) :** La FUN a créé le funlab, le fablab de Tours. Il s'agit d'un atelier ouvert à tous dédié à la réalisation de projets mettant en œuvre des outils de prototypage numérique. Il permet grâce à sa communauté d'utilisateurs et à ses machines la fabrication d'objets (dont objets connectés), la promotion et l'appropriation d'outils numériques. Il est un tiers-lieu où se mélangent les publics : Entrepreneurs, Artisans, Étudiants, Enseignants, Codeurs, échangeant leurs compétences. Le funlab anime aussi des ateliers dans les quartiers prioritaires, médiathèques et EPN en partenariat avec des associations locales.



- SCANI est une association, opérateur non marchand, ayant vocation, à moyen terme, à se transformer en société coopérative d'intérêt collectif. Elle œuvre sur le territoire de l'Yonne et ses environs immédiats pour résorber la fracture numérique en proposant des connexions à internet haut et très haut débit aux personnes (publiques et privées) désireuses de se prendre en main. Elle utilise pour cela des connexions fibre et hertzienne qu'elle déploie selon les opportunités et les besoins.

Prix remis pour un engagement individuel:



Soutien au tournoi de football humanitaire de Dourdan. L'objectif du tournoi était de collecter du matériel scolaire pour les enfants de Troungoumbé, ville du Mali jumelée avec Dourdan.



Soutien à l'événement Défi du Mékong, organisé par l'association Enfants du Mékong dans le cadre d'une course à pieds. Les fonds collectés serviront à financer les études de 16 étudiants aux Philippines. Le don réalisé par Econocom a ainsi pu permettre au collaborateur sélectionné de voir sa collecte de dons grimper en faveur de l'association.



Soutien de l'association Imagine for Margo dans le cadre de la course Enfants sans cancer. Le don réalisé par Econocom a ainsi pu permettre au collaborateur sélectionné de voir sa collecte de dons grimper en faveur de l'association.

LA SATISFACTION DE NOS COLLABORATEURS

Un programme en faveur de la qualité de vie au travail et de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle : SHARE

Econocom évolue sur un marché très concurrentiel et est confronté aux enjeux sociaux du secteur du numérique (fort taux de turnover, gestion des périodes d'inter-contrats...), et doit également intégrer les problématiques liées aux changements plus profonds que connaît le monde du travail. Lancé en 2011, en France, le programme social d'Econocom, nommé « SHARE », a pour objectif de répondre au mieux à ses enjeux en favorisant l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et la qualité de vie au travail.

L'amélioration du bien-être au travail par le biais de services mis à disposition des collaborateurs :

- Mise en place d'une conciergerie proposant une multitude de prestations à tarifs préférentiels (repassage, cordonnerie, pressing, retouches, livraison de paniers de fruits et légumes de saison, prise en charge de démarches administratives...). La conciergerie est basée sur les principaux sites d'Île-de-France et sur internet pour les collaborateurs en régions.
- Un service en ligne gratuit de soutien scolaire est accessible aux enfants des collaborateurs.
- Un service gratuit de coaching sportif en ligne est proposé aux collaborateurs afin de les encourager à pratiquer une activité physique. Certains sites sont également équipés de salles de sport.
- Des ateliers « bien-être » de modelage sont régulièrement organisés au siège du Groupe.
- Une communauté, « Share'n'Shop », est ouverte sur le réseau social Econocom pour permettre aux collaborateurs de vendre et acheter des objets de seconde main. Cette communauté permet également de sensibiliser les collaborateurs à l'économie circulaire en leur proposant une solution simple pour donner une seconde vie à des objets qu'ils n'utilisent plus.

Modernisation de l'organisation du travail

L'articulation vie professionnelle et vie privée représente un enjeu majeur dans l'amélioration de la qualité de vie des salariés. Econocom, sensible au bien-être de ses salariés, propose des mesures de télétravail, et plus largement du travail nomade, et de temps partiel.

• Le télétravail

Une organisation du travail souple, moderne, qui favorise le « multi-sites » ou le travail à distance à raison d'un à deux jours de télétravail par semaine (lorsque la fonction le permet). Afin d'assurer son efficacité, les télétravailleurs suivent une formation sur les spécificités de ce dispositif.

• Le télétravail ponctuel

En cas d'impossibilité de se déplacer sur son lieu de travail pour des raisons exceptionnelles (grève de transport ou intempéries), les collaborateurs ont la possibilité de travailler depuis leur domicile.

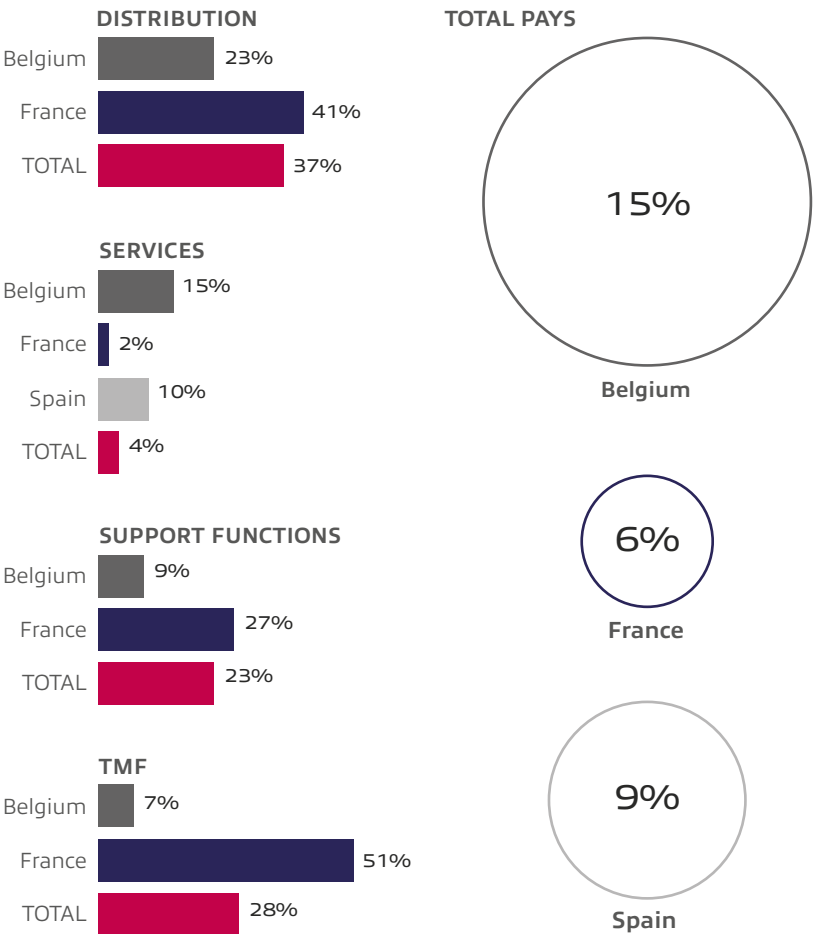
• Le travail nomade

En tant qu'entreprise du numérique, Econocom encourage le travail nomade de ses collaborateurs. Pour cela, les différents sites du Groupe sont aménagés afin de permettre l'accueil de ces populations, des bureaux de passage sont à disposition des collaborateurs et la politique du « Share your desk » voit progressivement le jour. Les bureaux des collaborateurs en congés sont ainsi indiqués comme disponibles pour les collaborateurs nomades, et le principe du « clean desk » est fortement encouragé avec des pratiques incitatives.

• Le temps partiel choisi

Accès au 4/5^{ème} pour le personnel ayant des responsabilités familiales ou souhaitant consacrer du temps pour ses intérêts extra-professionnels (selon des critères définis à l'avance).

Part des collaborateurs faisant du télétravail de manière régulière



Le faible pourcentage de collaborateurs bénéficiant du télétravail dans l'activité Services s'explique par le fait que la grande majorité des collaborateurs de cette activité sont des ingénieurs ou techniciens en délégation chez le client. La possibilité de faire du télétravail pour ces collaborateurs, dépend donc de la politique RH du client.

Des aides sociales et financières

Les aléas de la vie peuvent conduire à vivre des épreuves difficiles qu'il n'est pas toujours facile de surmonter seul(e) et pour lesquelles il est nécessaire d'être soutenu(e).

Aussi, au travers du programme SHARE et du "mieux être" dans sa vie personnelle et professionnelle, Econocom a souhaité mettre en œuvre plusieurs dispositifs :

- **Le fonds de solidarité :** En cas de changement de situation ou de dépenses imprévues, le fonds de solidarité octroie, sous certaines conditions, une avance sur salaire.
- **Le soutien psychologique :** Un service téléphonique gratuit d'assistance et de soutien (7/7J – 24/24h) avec des psychologues par le biais de notre partenaire PsyFrance.
- **Les actions logement spécifiques :**
Un service d'aide dans le projet de mobilité géographique (recherche de logement locatif, participation aux frais pour les personnes en situation sociale ou financière difficile...).

Afin de rester un programme attractif et innovant, Share est actuellement en cours de redéfinition afin d'en faire un véritable engagement pour et avec les collaborateurs. Cette nouvelle version de Share, sera présentée et déployée sur le Groupe en 2017.

Mise en place d'un programme spécifique, à destination des collaborateurs en délégation chez le client

Les enjeux sociaux et sociétaux auxquels doivent répondre les ESN (Entreprises du Secteur du Numérique) sont étroitement liés à la particularité de leurs activités. Ces dernières doivent en effet gérer d'importantes populations d'ingénieurs et techniciens qui n'évoluent pas au sein du Groupe mais chez ses clients. Ces collaborateurs n'ont donc que très peu de contact avec le Groupe et leur manager Econocom. L'enjeu est donc de parvenir à partager les valeurs d'Econocom avec ces derniers mais également de préserver un lien avec eux afin que leur expérience au sein du Groupe Econocom soit une expérience enrichissante et positive et qu'ils deviennent ainsi des ambassadeurs du Groupe.

«tous les
collaborateurs
d'Econocom
doivent devenir
ambassadeurs
du Groupe»

Ce programme s'est concrétisé par la mise en place d'actions immédiates :

- **Mieux communiquer l'actualité du Groupe et de l'agence**

Chaque agence doit avoir mis en place et animer sa propre communauté sur le réseau social interne. Cette communauté est un espace d'échange et de partage entre les collaborateurs et leur agence. Les managers s'engagent à proposer chaque mois avec un format adapté une réunion de communication pour faire part des actualités du Groupe qui concernent les collaborateurs, ainsi que pour donner l'opportunité à ses derniers de s'exprimer, notamment sur leur mission. Chaque agence s'engage également à organiser au minimum une fois par an un moment de rencontre entre ses collaborateurs en délégation chez le client et les collaborateurs évoluant au sein de l'agence afin de fédérer l'équipe.

- **Développer les compétences et l'employabilité de ces collaborateurs**

Le développement individuel est la clé de la réussite professionnelle des collaborateurs mais également celle du Groupe. C'est pourquoi un programme de formation spécifique à cette population est en cours de définition afin de les accompagner dans le développement de leur carrière. Le système de e-learning va être repensé afin de proposer des formations plus adaptées et plus diversifiées. L'autoformation est fortement encouragée et s'appuie notamment sur les possibilités offertes par le digital (MOOC, SPOC...).

Le processus d'entretien annuel est actuellement repensé, afin d'en faire un véritable outil de gestion de carrière individualisé en le rendant plus souple et plus efficace.

- **Valoriser la contribution personnelle de chacun au développement humain et business d'Econocom**

Un programme de cooptation spécifique aux collaborateurs chez le client a été mis en place. Une prime est ainsi reversée à chaque collaborateur ayant coopté un nouveau salarié après validation de la période d'essai. Les collaborateurs en délégation chez le client sont également notre premier lien avec ce dernier, ils possèdent une véritable connaissance du métier, des enjeux et des attentes du client du Groupe. Un programme d'apporteur d'affaire commerciale a donc été défini. Ainsi pour chaque affaire gagnée, le collaborateur se voit attribuer une prime exceptionnelle.

LA POLITIQUE DE DIVERSITÉ

La diversité est un facteur d'ouverture et de performance collective, c'est pourquoi, Econocom encourage un environnement de travail qui favorise la collaboration et qui repose sur le mérite. Econocom privilégie depuis toujours le recrutement, le partenariat et l'évolution en fonction des compétences de chaque individu, et condamne toute forme de discrimination.

L'égalité hommes/femmes

Econocom est particulièrement attentif à l'égalité hommes-femmes au sein de ses effectifs et encourage la présence de femmes dans un secteur à forte présence masculine.

Le Groupe veille à ce qu'un traitement équitable en matière de représentativité soit assuré afin de renforcer la mixité hommes-femmes.

Econocom est particulièrement attentif à ce que les hommes et les femmes bénéficient des mêmes opportunités de carrière, notamment en matière de formation et d'évolution.

Les progrès en matières d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes ne pourront se faire sans une sensibilisation du management et une implication des hommes dans la démarche.

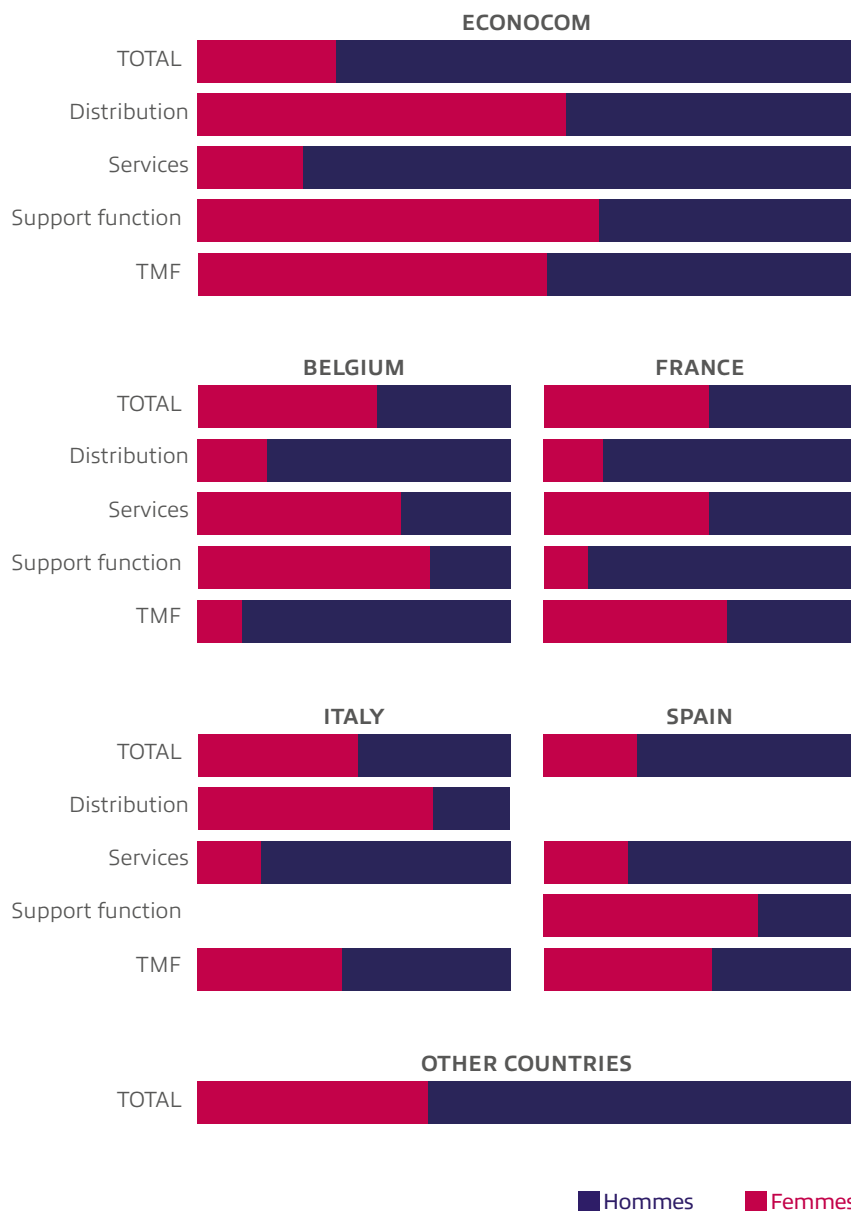
Lutter contre les discriminations en soutenant les personnes rencontrant des difficultés d'insertion

Un ensemble d'actions en faveur de l'insertion des jeunes

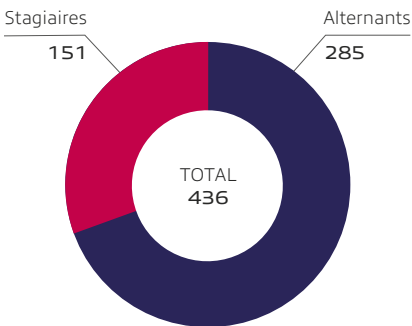
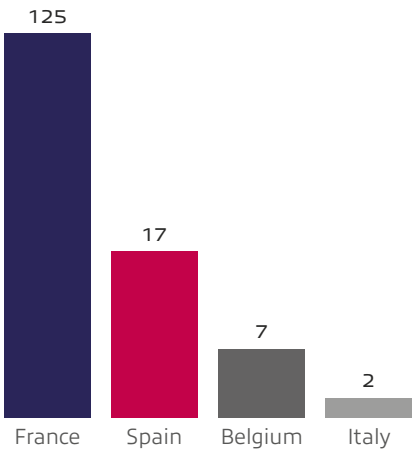
Econocom accorde une importance particulière à son jeune public, ces derniers représentent les opportunités de développement de demain, et le Groupe considère qu'il est également de sa responsabilité de contribuer à leur développement et à leur insertion professionnelle. Econocom propose de nombreuses opportunités de stage ou d'alternance à des jeunes étudiants, pouvant donner lieu à des propositions d'embauche.

Dans le cadre de son activité de services, le Groupe Econocom encourage particulièrement le recrutement de jeunes diplômés ou en fin de cycle pour un parcours en alternance. Econocom est acteur dans la formation de ces jeunes, en accompagnant tous les ans des jeunes dans le cadre de contrat d'alternance ou de stage. Ces formations de niveau Bac+2 à Bac+5 sont suivies par des tuteurs dans les métiers techniques et fonctionnels.

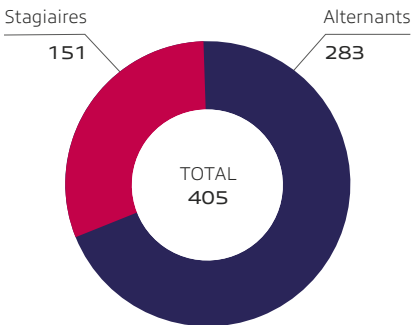
Répartition Hommes / Femmes



Nombre de stagiaires



Activité Services



L'activité services d'Econocom représentant les plus importants besoins en recrutement a mis en place des partenariats privilégiés avec plus de 40 écoles via diverses actions :

- Interventions de consultants sur des sujets techniques ;
- Participation à des jurys ;
- Forums écoles ;
- Ateliers CVs ;
- Sièges au Conseil d'Administration.

Depuis 2015, Econocom est également devenu partenaire de l'association Un Stage Et Après qui a pour objectif d'accompagner les jeunes dans la construction de leur identité professionnelle en leur faisant découvrir le monde de l'entreprise dès le collège pour développer l'envie d'apprendre, l'appétence pour le monde du travail et prévenir le décrochage scolaire. Econocom a accueilli par le biais de cette association cinq stagiaires, que ce soient pour des stages de troisième d'une semaine de découverte du monde l'entreprise, comme pour des stages de plus longue durée pour des diplômés post-bac.

Ces stages sont autant bénéfiques pour les stagiaires que pour les salariés qui modernisent ainsi leurs discours et leurs pratiques en donnant un nouveau sens à leur métier.

Dans cet objectif d'ouverture du monde de l'entreprise aux jeunes, Econocom est également partenaire depuis plusieurs années de la Journée Nationale des Jeunes (JNDJ). Une fois par an, le Groupe ouvre ses portes à des collégiens et/ou lycéens issus de milieux défavorisés, afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et les solutions que le Groupe propose à ses clients. Le Groupe souhaite impliquer ses collaborateurs dans sa politique de diversité et les encourage fortement à participer à des actions de sensibilisation et d'insertion au niveau local. Plusieurs managers interviennent dans des classes de lycéens en Île-de-France comme en province afin de les sensibiliser au monde professionnel, à l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat, ceci grâce au partenariat du Groupe avec l'association 100 000 Entrepreneurs et son réseau d'établissements partenaires. Ces interventions sont généralement aussi enrichissantes pour les élèves que pour les managers intervenants qui doivent alors s'adapter à un public complètement différent de leurs collaborateurs habituels.

Afin d'aller plus loin dans sa politique d'insertion des jeunes, Econocom a conclu un contrat génération pour ses différentes filiales en France. Ce contrat a un triple objectif :

- faciliter l'insertion durable des jeunes dans l'emploi par leur accès à un contrat à durée indéterminée ;
- favoriser l'embauche et le maintien des travailleurs âgés ;
- assurer la transmission des savoirs et des compétences .

Cet accord vise également à créer une synergie entre les différentes générations de salariés qui composent l'entreprise et lui apportent leurs savoirs, ce qui constitue une richesse et une force d'innovation. C'est pour cela que l'accord concerne les jeunes et les travailleurs plus âgés mais également les générations intermédiaires en leur donnant un important rôle d'accompagnement, de transmission des savoirs et de formation.

Plusieurs mesures d'accompagnement à la disposition des salariés de plus de 45 ans

À partir de 45 ans, les collaborateurs ont la possibilité de réaliser un Entretien de Carrière pour faire le point sur leur situation et leur projet d'évolution professionnelle. Ils peuvent également bénéficier s'ils le souhaitent d'un Bilan de compétences réalisé par un organisme externe habilité. Ils ont également un accès prioritaire aux dispositifs de formation ainsi qu'un support de la Direction des Ressources Humaines pour les accompagner dans leur projet de mobilité interne.

Les plus de 55 ans bénéficient également de mesures complémentaires. Une autorisation d'absence rémunérée d'une journée tous les 2 ans leur est accordée pour réaliser un Bilan de santé. Ils ont également la possibilité de bénéficier d'un aménagement du temps de travail (temps partiel, aménagement d'horaires, télétravail). Le Groupe leur donne également l'opportunité de transmettre leur savoir-faire via un programme de tutorat auprès de «jeunes» collaborateurs Econocom.

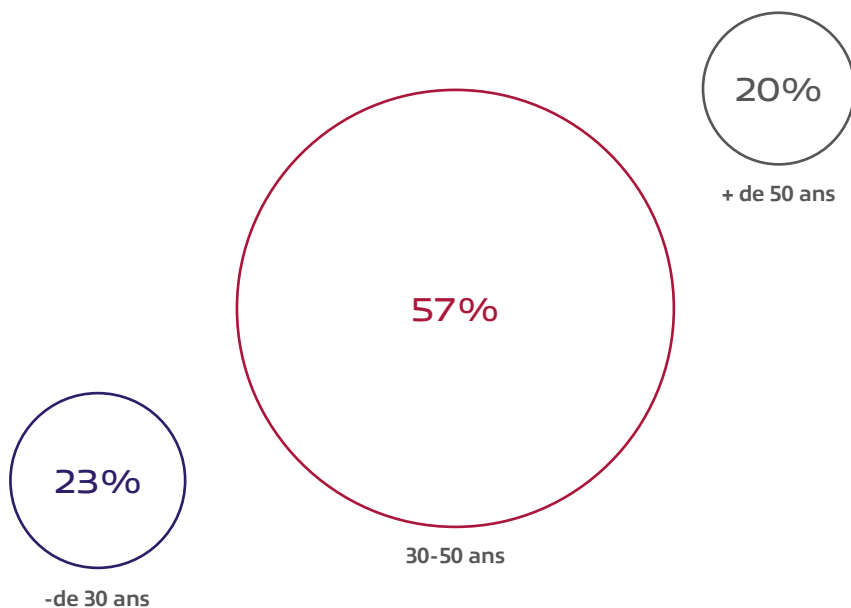


TABLEAU PYRAMIDE DES ÂGES

	SALARIÉS - DE 30 ANS	SALARIÉS 30-50 ANS	SALARIÉS + DE 50 ANS
BELGIUM	2%	29%	69%
Distribution	6%	65%	29%
Services	1%	22%	77%
Support functions	4%	74%	22%
TMF	11%	61%	29%
FRANCE	26%	57%	17%
Distribution	13%	65%	21%
Services	27%	56%	17%
Support functions	8%	70%	21%
TMF	13%	67%	20%
ITALY	6%	78%	17%
Distribution	0%	100%	0%
Services	7%	76%	18%
TMF	5%	78%	17%
SPAIN	25%	70%	5%
Services	28%	68%	4%
Support functions	0%	94%	6%
TMF	7%	81%	12%
TOTAL GÉNÉRAL	23%	57%	20%
Distribution	12%	66%	22%
Services	25%	55%	20%
Support functions	7%	72%	20%
TMF	10%	72%	19%

Handicap, Econocom s'engage

En 2014, Econocom s'engageait dans une démarche volontariste au profit des personnes en situation de handicap grâce à un projet fédérateur : la Mission Handicap.



Econocom s'est toujours engagé pour faire du handicap, un enjeu important de l'entreprise. Mais en 2014, la politique handicap passe un nouveau cap avec la création de la Mission Handicap et la signature d'une convention avec l'Agefiph (Association pour la Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées).

Cette convention signée en novembre 2014, permet à Econocom d'être encore plus fort sur le sujet grâce à l'accompagnement personnalisé de l'Agefiph. Plusieurs actions ont ainsi pu être développées, et voici les plus marquantes :

Le tour de France du bus Mission Handicap, un évènement fédérateur

En 2015, la Mission Handicap souhaite sensibiliser le plus grand nombre de collaborateurs et se lance le pari fou de réaliser un tour de France des agences, en bus. Au programme ? des dégustations surprises dans le noir ! Résultat : 6 villes visitées et plus de 500 collaborateurs réunis autour de cette expérience unique de partage et de sensibilisation.

L'identification de correspondants TH*, des relais de proximité

Pour que toute question trouve une réponse, il est important d'être présent au plus près des salariés. Ainsi, des correspondants TH sont identifiés dans chaque agence et sont les interlocuteurs privilégiés sur tous les sujets du handicap.

La sensibilisation passe par la formation

Depuis deux ans, des actions de formation sont mises en place afin de créer un climat favorable à l'accueil et à l'insertion de personnes en situation de handicap. Les équipes RH, les chargés de recrutement, ainsi que des managers et directeurs d'agence ont déjà bénéficié d'ateliers de sensibilisation. C'est l'occasion pour ces acteurs clés de se confronter à des situations du quotidien et des aspects juridiques sur le sujet.

Une politique de recrutement soutenue

La réussite du recrutement et de l'intégration de nouveaux talents en situation de handicap est un enjeu fort de notre politique handicap. Grâce à l'implication et la sensibilisation de nos équipes en ce sens, 6 nouveaux collaborateurs en situation de handicap ont été recrutés depuis janvier 2016, 11 se sont déclarés RQTH**, et nous atteignons plus de 2 % de salariés au niveau Groupe.

Econocom participe également à des salons dédiés aux personnes TH et tisse des liens avec des partenaires spécialisés, tels que Handi-numérique ou encore l'association Tremplin Entreprise...

Le maintien dans l'emploi

Besoin d'un aménagement de poste de travail? La Mission Handicap accompagne les salariés disposant d'une RQTH ou ayant un avis restrictif de la médecine du travail: écran adapté aux déficiences visuelles, sièges ergonomiques, aménagements des environnements de travail...

Le secteur adapté, priorité dans les achats

Un annuaire des entreprises du secteur adapté sera prochainement diffusé. L'objectif? privilégier les entreprises adaptées pour toute prestation de traiteur, transport, location de salles... au plus proches de nos sites et ainsi contribuer à une démarche engagée et solidaire.

Et maintenant? Econocom poursuit son action et s'associe pour la seconde année consécutive à la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. L'édition 2016, qui s'est tenue du 14 au 20 novembre, est l'occasion pour Econocom de réaffirmer son implication sur le sujet. Lors de cette semaine, l'entreprise s'investit auprès de l'Agefiph en participant à leur évènement «Place pour l'emploi» le 17 novembre après-midi dans le 11^{ème} arrondissement de Paris. Il s'agit d'un espace de rencontres, de réflexion et de découverte pour créer et construire les solutions de demain pour l'emploi des personnes handicapées. Entreprises, professionnels de l'emploi, institutionnels, grand public, tout le monde peut contribuer! (pour plus d'infos: www.agefiph.fr/Actus-Publications/Fil-d-actu/Evenements/Place-pour-l-emploi-Paris)

Depuis 2015, le Groupe propose des stages à des personnes en situation de handicap en reconversion professionnelle. À ce jour cinq stages ont été réalisés ou sont actuellement en cours, dont l'un d'entre eux à donner lieu à une création de poste avec un contrat en CDI à la clé. Econocom continue de mobiliser ses équipes pour identifier de nouvelles actions en faveur de l'insertions afin d'en faire un axe essentiel de sa politique RH comme de sa politique RSE.

PART DES SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

BELGIUM	0,4%
Distribution	0,0%
Services	0,5%
Support functions	0,0%
TMF	0,0%
FRANCE	2,0%
Distribution	2,8%
Services	2,0%
Support functions	1,8%
TMF	0,9%
ITALY	5,1%
Distribution	0,0%
Services	4,4%
TMF	5,4%
SPAIN	2,3%
Services	2,4%
Support functions	0,0%
TMF	1,8%
TOTAL GÉNÉRAL	2,0%

LA FORMATION ET LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

La formation chez Econocom

Le Groupe Econocom accompagne le développement professionnel de ses collaborateurs, en mettant à leur disposition une gamme de formations variées.

Le dispositif de formation du Groupe s'articule autour de trois principaux dispositifs, un catalogue de formations digitales (e-learning, MOOC, SPOC) accessible pour tous, l'Econocom Management Academy à destination des managers et les formations «à la demande» dispensées par des organismes tiers spécialisés. Des sessions de formations spécifiques aux différentes populations sont également régulièrement organisées.

Le Groupe cherche constamment à renforcer son offre de formation pour l'ensemble de ses collaborateurs. La formation représentant un véritable atout pour attirer et fidéliser les talents, c'est pourquoi ce sujet a été choisi comme prioritaire au sein de la politique RSE du Groupe.

Les évolutions actuelles du monde du travail et de l'entreprise imposent aux collaborateurs de développer de nouvelles compétences en permanence. En tant qu'employeur responsable, mais également

en tant qu'acteur du secteur du digital, Econocom se doit de mettre à disposition de ses collaborateurs des modules de formations innovants en s'appuyant sur les possibilités offertes par le digital. C'est pourquoi, le Groupe encourage fortement ses collaborateurs à s'auto-former. Pour cela Econocom s'appuie sur les formations digitales telles que les SPOC, les MOOC et le e-learning. À ce jour, plus 2300 formations sont disponibles sur le système de e-learning. Les premiers MOOC ont été mis en place en 2016 au sein du Groupe et traitent des sujets de transformation digitale et de sa répercussion sur les différents métiers. Sur 2016 des MOOC destinés au commerce et à la finance ont été mis en place, l'offre se diversifie progressivement.

Pour Econocom la formation de ses collaborateurs est un facteur indéniable de leur réussite professionnelle mais également du succès du Groupe. Un système incitatif est donc actuellement à l'étude afin de faire de la formation une étape indispensable à tout collaborateur durant son expérience au sein d'Econocom.

PART DE COLLABORATEURS AYANT SUIVI UNE FORMATION EN 2015

	SALARIÉS EN CDI	FEMMES EN CDI	HOMMES EN CDI
BELGIUM	51%	59%	49%
Distribution	48%	35%	73%
Services	51%	78%	47%
Support functions	30%	18%	67%
TMF	71%	69%	67%
FRANCE	37%	34%	36%
Distribution	19%	13%	27%
Services	36%	33%	36%
Support functions	46%	40%	53%
TMF	41%	45%	36%
ITALY	44%	48%	41%
Distribution	33%	33%	NA
Services	40%	44%	39%
TMF	45%	49%	41%
SPAIN	30%	35%	26%
Services	25%	26%	25%
Support functions	38%	0%	0%
TMF	63%	81%	42%
TOTAL GÉNÉRAL	38%	37%	37%
Distribution	25%	18%	33%
Services	36%	35%	36%
Support functions	86%	33%	51%
TMF	46%	51%	40%

PART DE LA MASSE SALARIALE CONSACRÉE À LA FORMATION EN 2015	
BELGIUM	1,31%
Distribution	0,51%
Services	1,27%
Support functions	1,26%
TMF	2,54%
FRANCE	1,70%
Distribution	0,65%
Services	1,44%
Support functions	5,22%
TMF	5,36%
ITALY	0,99%
Services	0,45%
TMF	1,12%
SPAIN	0,70%
Services	0,96%
TMF	0,00%
TOTAL GÉNÉRAL	1,56%
Distribution	0,59%
Services	1,39%
Support functions	4,24%
TMF	1,88%

Les promotions EMA 2015 et 2016 ont accueillies respectivement 34 et 66 nouveaux collaborateurs. Portant ainsi à 100 nouveaux managers formés sur 2 ans. Ce sont donc désormais 350 managers qui ont pu bénéficier des cours de l'école de management depuis sa création en 2012.

Le taux de satisfaction reste supérieur à 95% depuis son lancement.

L'Econocom Management Academy a pour objectif de développer les compétences managériales des participants. Les formations dispensées permettent notamment aux managers de réfléchir aux enjeux de la transformation digitale et aux pratiques de collaboration et transversalité qui y sont associées. L'académie permet notamment d'apporter un langage commun à l'ensemble des managers dans l'objectif de transformation du Groupe.

**La gestion des compétences
et le développement professionnel
chez Econocom**

Suite à l'acquisition du Groupe Osiatis en 2013, les deux processus distincts des deux groupes, en matière d'entretien annuel et de gestion des compétences, ont perduré jusqu'en 2016. Fort du constat qu'il ne s'agit pas des méthodes adaptées pour le développement professionnel des collaborateurs, la décision fut prise de revoir le processus et la périodicité de l'entretien annuel. L'évolution du monde du travail amène également les collaborateurs à travailler davantage en mode projet avec souvent des interlocuteurs qui varient en fonction des différents projets. Econocom a la volonté de proposer à ses collaborateurs un échange plus ouvert et plus adapté à ce mode de fonctionnement actuel. De nouveaux formats d'entretiens seront donc proposés aux managers et collaborateurs d'ici fin 2017.

Il y a aussi un fort enjeu de sensibilisation des managers, afin de les encourager à réaliser 100% des entretiens qui leur incombent.

PART DES COLLABORATEURS AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN EAI EN 2015

	SALARIÉS	FEMMES	HOMMES
BELGIUM	31%	19%	35%
Distribution	19%	15%	27%
Services	33%	17%	36%
Support functions	22%	24%	17%
TMF	25%	25%	25%
FRANCE	61%	61%	62%
Distribution	74%	69%	80%
Services	61%	57%	61%
Support functions	57%	54%	62%
TMF	71%	80%	60%
ITALY	64%	66%	62%
Distribution	0%	0%	0%
Services	84%	89%	83%
TMF	61%	66%	54%
SPAIN	36%	27%	40%
Services	34%	23%	38%
Support functions	0%	0%	0%
TMF	72%	58%	88%
TOTAL GÉNÉRAL	57%	54%	58%
Distribution	63%	56%	72%
Services	56%	49%	58%
Support functions	49%	45%	55%
TMF	65%	71%	60%

Le mode de fonctionnement unique du Groupe en «galaxie», permet également d'envisager une multitude de possibilités d'évolutions pour les collaborateurs, les mobilités inter-métiers sont à ce jour trop peu nombreuses. Une réflexion est en cours afin d'encourager les mobilités internes, que ce soit pour évoluer vers une nouvelle activité du Groupe comme pour accéder à une nouvelle fonction sur un nouveau domaine de compétences ou encore pour répondre à une volonté de mobilité géographique d'un collaborateur.

ÊTRE

UN PIONNIER

DE LA RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE

DES ENTREPRISES

03

Des solutions au service de la réduction des impacts sur l'ensemble du cycle de vie

Une gamme d'offres responsables pour accompagner les clients du Groupe dans la maîtrise de leurs performances énergétiques

Evergreen: une solution de maîtrise de l'ensemble du cycle de vie des matériels numériques et informatiques

Evergreen est pensé afin de couvrir l'ensemble du cycle de vie de la solution. Elle comprend une phase d'audit du système d'information afin de réaliser une étude des consommations énergétiques associées, définir des axes d'amélioration et la mise à disposition d'un outil de pilotage des consommations énergétiques du S.I.

Dans le cadre de cette solution, Econocom propose un approvisionnement responsable en sélectionnant des matériels disposant de labels environnementaux et en réalisant une étude comparative conforme au cahier des charges du client. Un ensemble de services sont également proposés sur la phase d'utilisation des matériels afin d'optimiser l'utilisation des infrastructures et des matériels. Enfin, la fin de vie des équipements est gérée de manière responsable en intégrant des acteurs de l'économie sociale et solidaire à la démarche. Cela comprend notamment la destruction des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) selon les normes en vigueur, une possibilité de prolongement de l'utilisation des matériels ou de cession aux collaborateurs, ou bien, dans le cas où les matériels peuvent bénéficier d'une seconde vie, la revente à un second marché, selon des conditions déterminées.

L'objectif de la solution Evergreen est d'augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources numériques du client, tout en réduisant le coût énergétique et son impact environnemental et en accompagnant le client dans la mise en place d'une stratégie «Green numérique».

Watt's Green: un pilotage des consommations énergétiques du système d'information

Watt's Green est un outil de suivi et de pilotage de la performance énergétique du système d'information développé par Econocom. L'outil permet ainsi d'obtenir un aperçu des consommations d'électricité et de la performance énergétique du S.I., et d'initier ou améliorer une démarche de réduction des consommations. Watt's Green permet également de sensibiliser les collaborateurs grâce à des visuels et comparatifs percutants.

Le Smart Lighting: un système d'éclairage respectueux de l'environnement et favorisant le bien-être

Dans le cadre de son activité de financement, Econocom propose à ses clients de repenser leur système d'éclairage grâce à la mise en place du smart lighting. Le Groupe propose une solution de financement offrant à ses clients la possibilité d'associer technologie LED et digitale avec un ROI immédiat. Le client a ainsi la possibilité de piloter

l'éclairage de ses bâtiments afin d'en réduire les coûts et consommations associées. De plus, le smart lighting permet une amélioration du confort visuel et favorise le bien-être des occupants.

À titre d'exemple, Econocom a accompagné le groupe Clinipole, groupe comprenant seize établissements de santé dans la région Languedoc-Roussillon, dans la modernisation de son infrastructure d'éclairage.

Un relamping en technologie LED a été réalisé, ce qui a permis au groupe Clinipole de réaliser des économies d'énergie et de disposer d'éclairages de meilleure qualité. Ce relamping a notamment minimisé la production de déchets, le nombre d'interventions du service technique et le risque d'incendie grâce aux luminaires LED qui ne chauffent pas. Les bénéfices de la solution sont également humains grâce à l'amélioration significative de l'éclairage, que ce soit pour le personnel de santé comme pour les patients.

Des Satellites également impliqués dans la mise en œuvre de solutions responsables

Hélis accompagne la mise en place d'un système de reporting extra-financier

Hélis accompagne un client grand compte de la distribution en B to B dans la mise en place de son outil de reporting extra-financier Enablon. Cet accompagnement se traduit par la mise à disposition d'un consultant en charge du déploiement, du paramétrage et de la formation des équipes (utilisateurs et administrateurs) à l'outil de reporting dans l'objectif de

rendre le processus plus homogène et plus simple. Cette prestation a également permis au client de revoir son référentiel de reporting et de faciliter la publication de son rapport développement durable.

Alter way, un acteur certifié pour l'accessibilité numérique

Alter way est composé d'experts qui accompagnent ses clients dans une démarche d'accessibilité à toutes les étapes du projet. Cet accompagnement peut intervenir dès la phase de rédaction du cahier des charges, puis de la phase de conception jusqu'à la mise en ligne du site. Alter way réalise également des audits qui permettent de mesurer le niveau d'accessibilité d'un site Web existant, et par conséquent d'estimer l'effort à fournir pour améliorer le niveau d'accessibilité.

Econocom conscient de ses progrès à faire en matière d'accessibilité numérique, a pris la décision de revoir son site carrières, cela dans un objectif d'amélioration continue de ses différents sites web en terme d'accessibilité.

Gestion des équipements en fin de contrat en favorisant l'économie sociale et solidaire dans le cadre de l'activité TMF

Dans le cadre de son activité de gestion administrative et financière Econocom doit gérer le retour de ses EEE (Équipements Électriques et Électroniques) usagés. Econocom gère chaque année 500 000 retours de produits au niveau du Groupe, dont la moitié spécifiquement en France.

Econocom a choisi de privilégier le réemploi de tous ses produits en favorisant l'économie sociale et solidaire. Cette démarche s'inscrit dans le respect des réglementations handicap et DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques), en privilégiant une approche RSE globale.

Econocom encourage la mise en place de partenariats avec ses clients sur de grands enjeux du développement durable

Afin d'impliquer ses parties prenantes dans sa stratégie RSE, Econocom a l'ambition de développer des partenariats avec ses clients afin de répondre à de grands enjeux sociétaux. Le Groupe a la conviction que ce type d'actions permet notamment d'instaurer une relation de confiance et de réciprocité entre client et fournisseur, mais également de répondre à des enjeux de développement durable commun de manière plus efficace et pertinente.

Econocom et Schneider Electric s'engagent en faveur des travailleurs exclus du monde de l'entreprise.

En mars 2014, Econocom et Schneider Electric ont passé un accord conjoint avec l'association «Travailler et Apprendre Ensemble» (TAE) afin de la soutenir dans sa mission d'insertion de travailleurs exclus du monde de l'entreprise. Cet accord repose sur un engagement d'aide solidaire, qui se traduira dans un premier temps par l'attribution d'équipements informatiques à reconditionner et revendre.

L'Association «Travailler et Apprendre Ensemble» est un projet pilote du Mouvement ATD Quart Monde, qui a pour principal objectif de repenser l'entreprise à partir des travailleurs qui en sont totalement exclus. Son originalité repose notamment sur le fait de rassembler au sein d'une même communauté des travailleurs ayant connu des situations de grande précarité et des salariés ayant choisi de quitter délibérément pour un temps leur vie professionnelle, afin de participer à la construction d'un modèle d'entreprise plus solidaire. Convaincu que c'est grâce à la sécurité d'un emploi stable que chacun peut reprendre pied dans sa vie professionnelle, familiale et sociale, sa force réside, par ailleurs, dans le choix de proposer systématiquement à tous ses salariés un Contrat à Durée Indéterminée à temps plein à l'issue de leurs contrats aidés.

Les salariés de TAE peuvent ainsi travailler à la remise à neuf et à la revente de matériels et d'équipements d'occasion, en fonction des besoins des clients de l'Association.

Depuis la mise en place du partenariat, Econocom a remis plus de 800 matériels à l'association.

PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME DU GROUPE

Econocom entreprend en permanence et aime soutenir ceux qui entreprennent, à l'instar d'une des six valeurs fondamentales du Groupe : « Aimer entreprendre ». C'est donc tout naturellement qu'Econocom encourage le développement de startups et plus globalement les initiatives autour de la valeur entreprendre.

Un fonctionnement en « Galaxie »

Econocom a créé un modèle innovant, la Galaxie. Elle est constituée de la Planète Econocom (activités historiques possédées à 100% par le Groupe et en constante expansion), autour de laquelle gravitent des Satellites, petites et moyennes entreprises très performantes dans leur domaine d'expertise, dans lesquels les entrepreneurs dirigeants et souvent fondateurs, conservent une part significative du capital. La Galaxie est un modèle original qui confère à Econocom une identité et un statut uniques. Elle est construite sur l'entrepreneuriat et la confiance. Confiance qu'Econocom attribue à ses Satellites pour mener à bien leurs projets et enrichir les offres du Groupe. Confiance que les Satellites accordent à Econocom pour les accompagner dans leur plan de croissance. La Galaxie Econocom compte aujourd'hui huit sociétés Satellites, positionnées dans les domaines stratégiques de développement d'Econocom : la sécurité, le développement d'applications web et mobile, les solutions digitales en mode cloud, le conseil en transformation digitale. Courant 2015, le Groupe a également intégré une « pépinière d'étoiles » qui regroupe 3 startups, Kartable, Magic Makers et Histoverly, dans lesquelles le Groupe a investi.



Econocom soutient l'entrepreneuriat français avec le Partech Ventures

Après avoir rejoint le fond d'amorçage « Partech Entrepreneur » en octobre 2013, Econocom a renforcé sa collaboration avec le fonds, en s'associant au Partech Shaker pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat digital en France.

Le Partech Shaker est le premier campus au monde dédié à l'open innovation initié par une société de gestion de fonds d'investissement (Partech Ventures). Il rassemble, sur 2200 m² et 9 étages, une quarantaine de startups financées en amorçage par Partech Ventures et des grandes entreprises internationales qui investissent dans l'open innovation.

L'open innovation est en effet devenue un complément nécessaire du traditionnel effort de R&D des grandes entreprises, tandis que les startups demandent à être au contact des grandes entreprises pour accélérer leur activité. En tant que Partenaire Corporate Innovation Partner depuis 2 ans, Econocom anime, entre autre,

avec l'ensemble des acteurs du Partech Shaker un calendrier annuel d'événements business sur les thèmes de l'innovation de rupture et de l'internet des objets.



Econocom partenaire de l'association 100000 Entrepreneurs

Afin de créer des passerelles entre l'école et l'entreprise et transmettre aux jeunes l'envie d'entreprendre, Econocom soutient l'action de l'association 100 000 Entrepreneurs. 100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général qui organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires, de la 4^{ème} à l'enseignement supérieur.

Menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale et ses représentants académiques, ces interventions ont pour objectifs de sensibiliser les élèves à l'acte d'entreprendre, de leur fournir des connaissances concrètes sur le monde professionnel et de leur montrer l'importance des matières enseignées dans leur cursus scolaire.

Econocom encourage ses managers à intervenir dans les classes ou dans des forums d'entrepreneurs pour sensibiliser les jeunes à entreprendre au travers de leur métier, de leurs expériences d'intrapreneur et de leur passion. Environ 500 élèves ont été sensibilisés depuis le début du partenariat.



Econocom soutient Social Builder

Conscient que développer la place des talents féminins dans le numérique aujourd'hui, c'est créer la génération de leaders de demain, Econocom soutient le forum jeunes femmes et numériques porté par Social Builder dont l'une des missions principales est de développer des projets et des pratiques innovantes en faveur de l'égalité et la mixité des filières, des métiers et des fonctions.

Véritable carrefour de rencontres autour de l'innovation numérique, ce forum rassemble plus de 200 professionnels du secteur et offre la possibilité pour les femmes de renforcer et de concrétiser leurs projets de carrière ou de création de startup au travers de conférences, d'ateliers axés métiers et enjeux numériques, d'échanges avec les entrepreneurs et acteurs-clés du marché, de sessions de mentorat et de job meeting.

En s'engageant dans l'accompagnement des carrières féminines, Econocom se mobilise en faveur de l'égalité homme-femme et contribue à la création de talents féminins dont l'économie numérique aura besoin dans les années proches à venir.

UN ENGAGEMENT FORT SUR LE DÉFI SOCIÉTAL DE L'ÉDUCATION

L'éducation : un sujet au cœur des activités du Groupe

Econocom s'engage en faveur du numérique à l'école afin de lutter contre la fracture numérique et promouvoir l'accessibilité. Le Groupe a pour ambition de devenir un acteur de référence dans le domaine.

L'État français a pris la décision d'encourager le numérique à l'école afin de rattraper le retard de la France dans ce domaine. Econocom veut être acteur de ce mouvement en proposant aux établissements scolaires des solutions adaptées aux besoins des élèves, professeurs, parents et administrations publiques.

L'objectif d'Econocom au travers de son engagement dans le milieu éducatif est de participer à la transformation des apprentissages, au renforcement du plaisir d'apprendre chez les élèves, d'encourager de nouvelles pratiques pédagogiques et de favoriser l'implication des parents dans la scolarité de leur enfant.

Pour encourager l'intégration du numérique dans le milieu éducatif, deux priorités ont été identifiées.

La première concerne l'équipement. Le monde évolue et accorde une place de plus en plus importante au numérique que ce soit dans la sphère professionnelle comme personnelle, les élèves doivent donc être armés pour répondre aux défis de demain. Le numérique doit physiquement « entrer » dans la salle de classe afin que l'ensemble

des élèves puissent développer des compétences liées à ces nouveaux objets.

La deuxième concerne l'accompagnement des professeurs. Ce point est essentiel car il leur permettra d'établir avec leurs élèves de nouvelles relations autour des solutions numériques à leur disposition. Econocom organise régulièrement des rencontres avec des enseignants afin d'identifier leurs besoins et leurs attentes et d'y apporter les réponses adaptées.

Econocom encourage également les débats de société autour du digital à l'école au travers de son site « Digital for all Now » et de son blog. Des témoignages de parties prenantes sont collectés afin d'obtenir une vision claire des attentes et des préoccupations de chacune d'entre elles sur le sujet. Les articles répertoriés sur le site www.digitalforallnow.com et sur le blog d'Econocom permettent ainsi d'aborder certains débats de société sur l'utilisation du numérique à l'école.

Une politique d'investissement dans des startups du secteur éducatif



Magic Makers

> une startup spécialisée dans la création et l'animation d'ateliers de code et de programmation créative pour enfants.

Econocom a pris une participation au capital de Magic Makers dans l'objectif de s'entourer d'experts du secteur de l'éducation et du digital. Magic Makers a accueilli plus de 1 500 enfants depuis sa création en juin 2014. Elle propose 3 types d'ateliers : des ateliers hebdomadaires, des ateliers vacances et des ateliers événements. Magic Makers a développé sa propre méthode, qui permet aux enfants de s'approprier des notions de code dès 6 ans, grâce à des animateurs spécialement formés et à des outils innovants.

Magic Makers est également présente dans des collèges avec des actions dédiées aux élèves en difficulté scolaire. Des formations à l'apprentissage du code destinées aux éducateurs sont proposées, notamment au travers du projet Class'Code conduit en partenariat avec Inria et OpenClassRoom, au titre du Programme d'Investissements d'Avenir dont la Caisse des Dépôts est opérateur.

Econocom propose aux enfants de ses collaborateurs de bénéficier des cours de Magic Makers à des tarifs préférentiels via son programme Share. Un atelier de démonstration a également été organisé au siège d'Econocom, une quinzaine d'enfants de collaborateurs ont pu y participer.

kartable

Kartable

> première plateforme d'apprentissage et de révisions scolaires complète et gratuite.

Il y a deux ans, cette start-up a mis en ligne une plate-forme qui permet de consulter gratuitement programmes, cours et exercices de la sixième à la terminale. L'idée de créer Kartable vient d'un constat largement partagé : les adolescents et les jeunes adultes passent plus de temps devant leurs écrans (ordinateurs, tablettes, portables) qu'un livre à la main. L'objectif de Kartable était donc de lever l'obstacle du manuel scolaire en proposant aux jeunes un terrain de confiance : le numérique.

Une action commune avec la Fondation Croissance Responsable



FONDATION
CROISSANCE
RESPONSABLE
INSTITUT DE FRANCE

Econocom s'implique aux côtés de la Fondation Croissance Responsable dans le cadre de son dispositif Prof en entreprise. Proposé aux enseignants de collège et lycée de l'enseignement général et technologique, ainsi qu'aux conseillers d'orientation, le programme «Prof en entreprise» est mis en œuvre par la Fondation Croissance Responsable en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale via le CERPEP (Centre d'Études et de Recherches sur les Partenariats avec les Entreprises et les Professions).

À travers cette action, l'objectif est en effet de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sur le marché de l'emploi en améliorant la connaissance des enseignants sur les réalités de l'entreprise et des métiers. Ce stage se veut aussi le point de départ de partenariats entre l'entreprise d'accueil, l'enseignant et son établissement scolaire (ex : stage pour un élève de 3^{ème}, intervention du chef d'entreprise dans la classe, visite de l'entreprise par les élèves, etc.).

Econocom ouvre ainsi régulièrement ses portes à des enseignants afin de leur faire découvrir la vie en entreprise. Des temps d'échange sont organisés avec les différentes fonctions du Groupe pour leur permettre d'appréhender le mieux possible l'entreprise et son fonctionnement.

Un partenariat fort avec l'association Passerelles Numériques

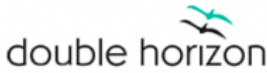


Depuis 2007, Econocom est partenaire de l'association Passerelles Numériques qui donne accès à une formation et à un emploi qualifié dans le secteur des technologies de l'information à des jeunes en situation de précarité au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines. Depuis 2007, ce sont 421 étudiants qui ont été soutenus par le Groupe. Deux nouvelles promotions ont été financées au Cambodge à partir de 2015 pour 2 ans par Econocom, soit 50 étudiants qui pourront prétendre à un diplôme et un emploi dans le secteur de l'informatique.

Le partenariat mis en place avec Passerelles Numérique se traduit également par du mécénat de compétences. Depuis début 2015, six salariés du Groupe ont partagé leurs compétences avec l'association ce qui représente treize semaines de mission. Depuis 2007, 46 collaborateurs ont été bénévoles pour l'association représentant plus de 1 110 semaines de missions.

Bruno Grossi, Directeur Exécutif d'Econocom en charge des acquisitions, de la stratégie et de la communication du Groupe a rejoint le conseil d'administration de Passerelles Numériques en 2014.

Une politique de partenariats dans le milieu éducatif



Ouvrir l'école à un enfant, c'est lui donner des ailes

Depuis plusieurs années, le Groupe conduit une politique de partenariats avec plusieurs associations du milieu éducatif. Econocom est notamment partenaire de l'association Double Horizon qui agit pour l'éducation de populations défavorisées. Dans ce cadre Econocom accueille plusieurs fois par an des classes d'enfants de primaire dans ses locaux afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et les solutions numériques proposées aux clients.



Début 2016, 20 coureurs Econocom ont porté les couleurs de l'association L'école à l'hôpital lors de la course des héros. L'association a pour but d'accompagner des jeunes de 5 à 25 ans dans la poursuite de leur scolarité durant leur période d'hospitalisation. Une cagnotte en ligne, à laquelle Econocom a bien entendu contribué, a été mise en place afin d'encourager les coureurs dans cette démarche.

Econocom partenaire du salon Start-up for Kids



En 2016, Econocom était partenaire du salon Start-up for Kids qui a eu lieu à 42 Born to code, l'école d'informatique créée par Xavier Niel. Accompagner des initiatives innovantes et ludiques dans l'éducation et mettre en avant l'engagement sociétal d'Econocom dans ce domaine, en particulier au côté de Magic Makers, étaient bien entendu les objectifs principaux de ce partenariat.

Startup for kids est le premier salon dédié aux startups développant des projets à vocation pédagogique, dont la marraine n'est autre qu'Axelle Lemaire, secrétaire d'État au numérique. Il a été ouvert gratuitement pendant 3 jours aux enfants de 6 à 15 ans, aux parents et aux professionnels de l'enfance et de l'éducation.

Évènement peu banal, il s'agit ici de donner le pouvoir aux enfants et de les laisser s'exprimer au travers divers ateliers.

LA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Une coopération durable entre une entreprise et ses fournisseurs est un véritable levier de performance pour tous. En 2015, le Groupe Econocom a fait le choix de structurer sa politique d'achats responsables afin d'établir une relation de confiance avec ses fournisseurs en les encourageant notamment à s'inscrire dans une démarche RSE.

Le Groupe a ainsi mis en place un code de conduite fournisseurs qui repose sur les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Ce code est transmis à l'ensemble des fournisseurs d'Econocom, permettant d'amorcer le renforcement de la politique d'achats responsable en cours.

Une formation aux achats responsables est en cours de définition afin de former l'ensemble des équipes achats aux pratiques d'achats responsables. L'objectif de cette formation est d'intégrer des critères sociaux et environnementaux aux cahiers des charges des différents appels d'offres émis par le Groupe, mais aussi de renforcer le contrôle des engagements RSE des fournisseurs stratégiques.

Econocom a la conviction que la RSE doit avant tout passer par un dialogue avec ses parties prenantes et une mutualisation des forces et moyens. C'est ainsi que la contribution du Groupe et de ses parties prenantes aux enjeux du développement durable sera la plus importante.

LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE **D'ECONOCOM**



Mise en place d'une politique de maîtrise et de réduction des émissions de CO₂ du Groupe

En 2015, Econocom a formulé son engagement de réduire ses émissions de CO₂ de 20% d'ici à fin 2017, sur un périmètre restreint. Cet objectif ambitieux malgré tout permettra ainsi d'affiner ses objectifs de réduction des émissions de CO₂ sur un périmètre plus large pour son nouveau plan stratégique qui sera lancé en 2018. Ce premier pas servira notamment à affiner les données permettant le suivi de cet objectif.

Econocom a fait réaliser des Bilans d'Émissions de Gaz à Effet de Serre de ses activités depuis 2012. Ces Bilans ont ainsi permis au Groupe d'identifier la répartition de ses émissions de CO₂ et d'identifier les principaux facteurs d'émissions, étape indispensable à toute définition de plan d'actions.

Les bilans montrent que les principaux facteurs d'émissions du Groupe sont sa flotte de véhicules et les consommations énergétiques de ses bâtiments.

Étudier et optimiser les bâtiments

Une étude est actuellement en cours afin d'optimiser les consommations énergétiques des bâtiments. Des audits énergétiques des dix sites les plus importants du Groupe sont actuellement en cours et seront finalisés d'ici fin 2016. Cette première phase d'analyse donnera lieu à la mise en place d'un plan de pilotage et de réduction des consommations énergétiques. Les collaborateurs seront

également sensibilisés aux éco-gestes et une communication forte sera instaurée afin de responsabiliser chacun d'entre eux aux impacts qu'ils peuvent avoir sur l'environnement.

Repenser les déplacements pour réduire les émissions

La flotte de véhicules représente le plus gros facteur d'émission de CO₂ du Groupe. L'objectif du Groupe est de maintenir le niveau d'émission moyen en-deçà des 130 g CO₂/km, tous types de véhicules confondus. Econocom a également fait le choix d'intégrer des véhicules électriques dans sa flotte. Des véhicules de ce type sont ainsi à disposition des collaborateurs d'Île-de-France, via un système de réservation, pour les petits déplacements professionnels, notamment inter-sites.

Repenser les déplacements professionnels

Econocom est convaincu du lien fort qu'il y a entre transformation digitale et RSE, c'est pourquoi ces deux aspects sont traités parallèlement et intégrés aux orientations stratégiques du Groupe. La transformation digitale permet de repenser les déplacements professionnels en facilitant l'organisation du temps de travail des collaborateurs grâce à des services digitaux. La visioconférence et les outils de travail collaboratifs à distance se développent rapidement. Ces outils permettent ainsi l'organisation de réunions à distance sans altérer à l'efficacité de cette dernière. Cette transformation digitale s'accélérera sur 2016 et 2017.

À PROPOS DE CE RAPPORT

Périmètre et fréquence de reporting

Le Groupe publie chaque année, depuis 2013, un rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Le présent rapport couvre la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 décembre 2015 pour les données extra-financières et intègre des éléments qualitatifs de 2016.

Les indicateurs ont été sélectionnés afin de rendre compte des impacts du Groupe sur ses principaux enjeux de développement durable. Le choix des indicateurs tient compte des principes du Pacte Mondial des Nations Unies et des questions centrales de l'ISO 26000 et s'inspirent également des principes de reporting de la GRI.

**Pour en savoir plus
sur le Groupe Econocom
www.econocom.com**

**Pour toute question
ou commentaire sur ce rapport,
merci de vous adresser à :
Econocom, Direction de la RSE
40 Quai de Dion Bouton, 92800 Puteaux**

econocom