

Carta de renovación del compromiso.

Tres Cantos, 28 de julio de 2017

Estimados amigos:

En 2016, pese a la incertidumbre del panorama político, los indicadores principales de la economía española han tenido una evolución positiva. Ha sido un año de gran creación de empleo, con más de 400.000 ocupados nuevos que, pese a su temporalidad, ha moderado la alta tasa de desempleo derivada de la crisis económica del 2008. El sector asegurador ha podido observar síntomas de recuperación, como el crecimiento del parque móvil asegurado en +2,4% respecto a 2015, o el aumento de la prima media sectorial del ramo de coches en un +2,6%.

Entre las lecciones extraídas de la crisis, destaca la necesidad de profundizar en las buenas prácticas en materia de Transparencia, Responsabilidad y Buen Gobierno. Por eso, considero que es vital que, como sociedad, impulsemos políticas dirigidas a proteger a los colectivos en riesgo de exclusión, concentremos nuestros esfuerzos contra el cambio climático y favorezcamos la igualdad de oportunidades de desarrollo aportando riqueza al bien común.

Este objetivo, arduo y complejo, no corresponde solamente a las Administraciones. El sector privado juega un papel clave en el fomento de esta prosperidad sostenible. Por eso, **Línea Directa** ha aprobado en enero su **III Plan Director de Responsabilidad Corporativa (2017-2019)**, “**Cuidamos de lo que importa**”, que incorpora novedades importantes, aunque mantiene líneas de trabajo de los planes anteriores. El Plan se configura como una visión holística derivada de su actividad empresarial, al incluir a sus grupos de interés y al poner énfasis en el cuidado del entorno y de sus actores principales.

La Fundación Línea Directa, piedra angular de la responsabilidad empresarial del grupo, tiene por objeto la lucha contra la accidentalidad en carretera y sus graves consecuencias, que realiza a través de sus cuatro líneas de actuación: la Divulgación, la Investigación, la Formación y la Acción Social. Tanto la elaboración de investigaciones en materia de seguridad vial, con la colaboración de institutos de referencia, como el estímulo de la actividad periodística, mediante el Premio Periodístico de Seguridad Vial, persiguen un impacto mediático dirigido a concienciar a los conductores españoles. La línea de Formación, por su parte, trata de mejorar las competencias e influir en la percepción de los riesgos viales de la ciudadanía. Por último, la Acción Social, en su búsqueda de implicación de la sociedad, impulsa el Premio Emprendedores y Seguridad Vial, destinado a la financiación y aceleración de startups que persiguen la reducción de los accidentes de tráfico.

Un año más, la valoración reputacional de Línea Directa registrada en 2017 a través de MERCO, monitor de reputación de las empresas españolas, ha subido 10 puestos hasta alcanzar el puesto 40 del *ranking* general y consolidarse como la 3ª aseguradora mejor valorada del país. Esto supone un estímulo para continuar la labor que venimos realizando.

Con esta publicación, Línea Directa desea renovar por sexto año consecutivo su adhesión a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el objetivo de avanzar en nuestros compromisos en materia de Responsabilidad, Transparencia y Buen Gobierno.

Cordialmente,



Miguel Ángel Merino González
Consejero Delegado de Línea Directa Aseguradora