

苏州天健竹业科技有限公司

2016 年度社会责任报告

前言

本报告是苏州天健竹业科技有限公司成立后发布的第 4 份企业社会责任报告,本报告时间范围为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日,部分内容超出上述范围。本报告真实、客观地阐述了公司 2016 年度在履行社会责任、推进实现可持续发展相关方面做出的具体工作。旨在让公司的客户、股东、员工及合作伙伴、政府、非政府组织、社区等相关方了解天健在落实科学发展观、履行社会责任、建设和谐社会过程中所付出的努力和取得的成就,并接受社会的监督。

目录

执行董事致辞

一、公司篇

1. 公司简介

2. 公司文化理念

3. 品牌背景

二、市场篇

1. 诚信为本、守法经营

2. 自主创新、产品不断升级

3. 品牌推广、市场渠道建设

4. 与合作伙伴互利共赢

三、社会篇

1. 对客户的责任

2. 对员工的责任

四、环境篇

五、未来展望

执行董事致辞

苏州天健竹业科技有限公司自成立以来，一直致力于可再生资源的开发利用，发展绿色经济、阳光产业。

回顾 2016 年，在公司领导的带领下，全体员工以市场建设、品牌推广为中心，以有质量、有效益、可持续发展为主线，攻坚克难，奋力拼搏，推动了企业的发展。

作为联合国契约组织正式成员，我们充分认可并遵守全球契约在人权、劳工和环境方面的十项原则，以可持续发展为核心，深入推进企业社会责任工作。公司将履行社会责任作为企业可持续发展及提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、经营管理理念和企业文化相融合，努力实现股东利益、消费者利益、员工利益相统一。

未来，苏州天健竹业将努力遵循全球契约原则，继续开发利用可再生资源，打造出属于中国的国际高端品牌，引领行业可持续发展，以产品影响世界，共创美好未来。



一、 公司篇

1. 公司简介

苏州天健竹业科技有限公司成立于 2012 年，位于中国苏州国家高新科技创业园，主要从事高端竹制自行车等产品的研发、生产和销售。公司致力于可再生资源的开发利用，发展绿色经济、阳光产业。

公司成立以来,BAMBOOM研发团队始终站在自行车设计前沿,以“时尚、简洁、亲近自然”为设计理念,对每一个技术及工艺都深入研究、反复试验,获得多项发明专利。我们的竹皮卷管、竹压板材的制造方法都已获得发明专利。BAMBOOM 产品采用欧盟EN检查标准, 确保每一个部件、每部整车的完美品质。公司积极参加国内外展会,上海展、美国展、欧洲展都留下了BAMBOOM的足迹,获得与会观众的一致好评。我们足够努力,因而我们相信我们能够让BAMBOOM成为世界竹制自行车的第一品牌。

2. 公司文化理念

诚信——以“诚”为本，以“信”立身，诚信做人。

谦和——谦虚、亲和，待人以宽、律己以严。

致恒——致力于企业恒久经营、发展。

至善——追求企业、员工、社会与自然的和谐发展

公司自创品牌 BAMBOOM

BAMBOOM = BAMBOO+BOOM （中文品牌：奔步）

BAMBOO：竹

BOOM：繁荣时代

BAMBOOM 引领大家向绿色环保的“竹器时代”出发！

3. 品牌背景

近年来，全球性的环境污染和极端气候灾害问题日益严重，世界各国均在倡导低碳生活、绿色出行。自行车运动兼顾了健身休闲和绿色出行功能，在世界范围内受到越来越多人的青睐。

二、 经济篇

1. 诚信为本、守法经营

苏州天健竹业在经营过程中一直以诚待人、守法经营，自觉遵守法律法规。遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。公司成立以来，从未发生与合作方人和合同纠纷，保持友好合作关系。对于顾客，坚持把产品质量安全放在第一要位，不断改进完善，力求将最完美的产品展现给大众。对于员工，公司以保障员工利益为出发点，严格遵守《劳动合同法》等规定，依法签订劳动合同，依法缴纳社保及公积金，按时发放员工工资。

2. 自主创新、产品不断升级

公司研发的 BAMBOOM 竹制自行车是世界首创竹皮卷管自行车，产品选用可再生资源——竹子为原料，经过精密工艺制成竹皮卷管及竹集成材等材料，再与轻质合金部件和碳纤维组合制成。产品不断创新升级，生产工艺不断完善。研发团队以“安全、时尚、简洁、亲近自然”为设计理念，对每一个技术及工艺都深入研究、反复试验，目前 BAMBOOM 竹自行车已取得两项发明专利授权以及商标授权，并且竹制车架、前叉、车把已通过欧盟安全检测。

3. 品牌推广、市场渠道建设

近几年，公司不断完善产品工艺的同时，也致力于品牌的推广和市场渠道的建设。2016 年 BAMBOOM 携 RB490 城市休闲车系列及 2016 年新品 RB550 系列完美亮相上海国际自行车展，此次重点推出 RB550 车系，新品采用新型碳纤维部件，搭配轻质竹皮卷管，车身分深碳、浅碳两种，车把选用竹制直把和碳纤维弯把两类，完美的制作工艺，高端的骑乘性能，带给展会一抹靓丽。2016 年公司还携 BAMBOOM 自行车参加了美国拉斯维加斯自行车车展，BAMBOOM 竹自行车亮相展会后，吸引众多骑行爱好者。2016 年 3 月首批 BAMBOOM 竹自行车登录北美市场销售。国内市场，公司在苏州知名观景酒店设立自行车租赁服务，环保与休闲相结合，推动绿色出行。

4. 与合作伙伴互利共赢

随着公司运营体系的一步步发展，供应商也逐步形成稳定体系。公司对上下游产业链伙伴的主要责任是以坦诚、平等、互利合作、诚实守信为核心价值观共同履行社会责任，为社

会提供优质、安全、环保的产品，在为客户提供更加优质满意的服务的过程中，实现共赢与发展。公司合理设定采购职责，分工明确，避免了利用职权和工作便利收受商业贿赂、损害企业利益的风险。

公司认真履行协助共赢责任，坚持着眼长远、合作共赢，加强与供应商、大专院校、科研单位、相关企业等业务伙伴的相互合作、优势互补和利益共享，实现共同发展。

三、 社会篇

1. 对客户的责任

公司秉持“客户至上，诚信经营”的核心价值观，公司以产品质量安全为第一要旨，不断测试、改进完善，提升产品质量。并致力于在国际上打造生产竹制自行车的企业标准，由于本公司产品的全球首创性，必将推动相关标准制定，成为相关标准的制定者。

公司逐步完善产品售后体系，建立完善的客户档案，定期对客户回访跟进，获得及时的反馈信息。并针对客户提出的意见，合理接受，不断持续改善，满足客户需求。

2. 对员工的责任

公司坚持“以人为本”，严格遵守《劳动法》等规定，重视和保护员工的合法权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，提高员工福利，共享公司发展成果，为员工职业的发展创造良好的环境。

公司与在职员工签订《劳动合同》，依法明确了职工享有的权利和应履行的义务。公司制定员工手册，不断完善各项规章制度，听取职工意见，不因民族、国际、宗教信仰等采取歧视行为，积极促进劳资关系的和谐稳定。

在福利待遇方面，除了工资，还为员工提供各种福利，包括：社会保险、住房公积金、节日津贴、生日津贴、餐费、话费补贴、带薪年假等。

公司根据岗位需求制定相符合的绩效考核制度，客观、公正地评价职工工作能力、工作态度，有效激发职工的工作积极性。

公司始终坚持以人才谋发展的理念，在引进人才的同时，十分重视职工职业发展规划，公司将根据战略发展要求，拓宽职工职业发展道路，不断提升职工思想素质、业务水平和工

作能力，为职工职业发展创造良好的环境。公司注重企业文化建设，提高职工对企业的认知度和认同感，增强企业的凝聚力，努力营造良好的工作氛围，创造和谐的企业文化。

四、 环境篇

苏州天健竹业科技有限公司因绿色环保理念而创建，公司希望通过利用可再生资源替代现有市场一些不可再生资源以及对环境造成损害的资源，发展绿色经济、阳光产业，将绿色环保与健康休闲相结合，更好地推动可持续发展。公司产品-竹制自行车，自行车不仅能缓解交通压力，而且可以减少机动车带来的大气污染。在产品制造过程中，采用先进生产技术和管 理技术，进行环保生产，实施环保管理。

五、 未来展望

未来，公司将坚持以发展绿色产业，可持续经济为主旨，希望将 BAMBOOM 打造成为世界竹自行车第一品牌，品牌建设的同时关注社会、环境责任工作，实现企业经济效益的可持续增长，努力为广大投资者带来更稳定、丰厚的回报，为客户提供高品质的地产产品及高质量的服务，为员工创造实现自我价值的成长空间和体面生活的条件，为建立更加和谐的社区环境与自然环境做出更大的贡献，从而用具体的行动践行科学发展观，推动经济社会的可持续发展。