

| | | | |
|-------|------------|--------|----------|
| Fecha | 01/07/2017 | Estado | En vigor |
|-------|------------|--------|----------|

| | | |
|-----------|---|---|
| Redactor | Director RR.HH. Grupo CTL-TH Packaging Ortega Javier | FIRMA  |
| Revisores | Director de Calidad, Medioambiente y PRL Grupo CTL-TH Packaging Winand Nicolas | FIRMA  |
| Aprobador | Director General Grupo CTL-TH Packaging Sánchez Imanol | FIRMA  |

| | |
|----------------------|-------------------------------|
| Resumen modificación | Revisión anual 2016 |
| Anula y sustituye | Informe de progreso 2015-2016 |

Índice

| | |
|--|-----------|
| INFORMACIÓN GENERAL | 5 |
| ALCANCE | 9 |
| DEFINICIÓN DEL CONTENIDO..... | 9 |
| ESTRATEGIA Y GOBIERNO..... | 10 |
| MISIÓN | 10 |
| VISIÓN..... | 10 |
| VALORES..... | 11 |
| GRUPOS DE INTERÉS | 11 |
| METODOLOGÍA | 12 |
| ACTIVIDADES DE RSE IMPLANTADAS EN LA EMPRESA..... | 13 |
| IMPLANTACIÓN CÓDIGO ÉTICO | 13 |
| BENEFICIOS SOCIALES DEL GRUPO CTL-TH PACKAGING | 14 |
| ACCIONES RSE REALIZADAS | 16 |
| Anteriores a 2016..... | 16 |
| Balance 2016..... | 16 |
| PRINCIPIOS | 18 |
| DERECHOS HUMANOS | 18 |
| Principio 1..... | 18 |
| Principio 2..... | 18 |
| NORMAS LABORALES | 21 |
| Principio 3..... | 21 |
| Principio 4..... | 21 |
| Principio 5..... | 21 |
| Principio 6..... | 21 |

| | |
|---|-----------|
| MEDIO AMBIENTE | 25 |
| <i>Principio 7</i> | 25 |
| <i>Principio 8</i> | 25 |
| <i>Principio 9</i> | 25 |
| ANTICORRUPCIÓN..... | 29 |
| <i>Principio 10</i> | 29 |
| RETROALIMENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | 32 |
| ESTADO DE AVANCE GENERAL | 35 |
| LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA EL PERÍODO 2017-2019..... | 36 |



Informe de Progreso 2016-2017

Grupo CTL-TH Packaging



Nos complace presentarles la renovación de nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de nuestro tercer Informe de Progreso.

CTL-TH Packaging fue constituida en el año 1964, y desde el principio, siempre hemos tenido como prioridad convertir esta empresa en una organización con un gran sentido de la responsabilidad corporativa. En línea con esa idea, en 2014 nos adherimos al Pacto Mundial.

CTL-TH Packaging apoya a la implantación de los 10 principios.



30 July 2014

H.E. Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that CTL-TH Packaging S.L.U. supports the ten principles of the Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to implement those principles. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. CTL-TH Packaging S.L.U. will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within one year of joining the Global Compact, and annually thereafter according to the Global Compact COP policy. This includes:

- A statement signed by the chief executive expressing continued support for the Global Compact and renewing our ongoing commitment to the initiative and its principles. This is separate from our initial letter of commitment to join the Global Compact.
- A description of practical actions (i.e., disclosure of any relevant policies, procedures, activities) that the company has taken (or plans to undertake) to implement the Global Compact principles in each of the four issue areas (human rights, labour, environment, anti-corruption).
- A measurement of outcomes (i.e., the degree to which targets/performance indicators were met, or other qualitative or quantitative measurements of results).

Sincerely yours,



Imaol Sánchez Álvarez
General Director, CTL-TH Packaging Group

Información general

CTL-TH Packaging S.L.U es una sociedad mercantil con el formato de sociedad limitada unipersonal que pertenece a Corporación Juan Celaya, S.L.

Su órgano de administración es el Consejo de Administración de la sociedad. El Director general del grupo CTL-TH Packaging reporta al Consejo de Administración, quien además dirige un comité de dirección de grupo formado por las siguientes áreas corporativas: Comercial & Marketing, Técnico-Industrial, Económico-Financiero, Compras, Recursos Humanos, Calidad & Sistema Integrado de Gestión y Supply Chain.

Nombre de la entidad: CTL-TH Packaging S.L.U

Dirección: Hermanos Lumiere 1, Miñano (Álava)

Dirección web: www.tuboplastctl.com

Alto cargo: Imanol Sánchez Álvarez

Fecha de adhesión: 30/07/2014

Número de empleados: 700

Sector: Industria química

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:

Diseño, desarrollo, producción y comercialización de envases tubulares flexibles de plástico y metaloplástico, tapones y componentes para dichos envases.

Ventas / Ingresos: 68.000.000 €

Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno: 15.000.000 €

Grupos de Interés evaluado en el presente informe:


Clientes, Empleados, Proveedores.

Otros Grupos de Interés identificado y gestionado por la empresa de los que no aplica en el presente informe:

Accionista, Agentes, Asociaciones, Centros de formación, Centros tecnológicos, Competencia, Fundaciones, Regulador, Sindicatos, Sociedad y comunidad.

Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:

Grupos de impacto en la definición de nuestras políticas de gestión y de desarrollo corporativo. Se ha realizado un diagnóstico de grado de implantación de la RSE por la Fundación Laboral San Prudencio, en colaboración con el grupo CTL-TH Packaging.



| | | | |
|---|--------------------------------|---------|---------|
|  | <h1>Informe Progreso 2016</h1> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 6 de 36 |

Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:

Francia, España, , USA, Italia, Alemania, Reino Unido, Irlanda del Norte, Bélgica, Países Bajos, Suecia, Dinamarca, Portugal, Perú.

Premios y reconocimientos:

El grupo CTL-TH Packaging se ha distinguido durante el periodo informativo con los siguientes premios y distinciones:

| | |
|---|--|
| <p>ETMA</p> <p>Mejor tubo de plástico</p> <p>Caudalie (tubo PCR con Wooden cap)</p> <p>2015</p> |  <p>European Tube Manufacturers Wooden cap Tube of the year 2015</p> |
| <p>ETMA</p> <p>Mejor tubo prototipo</p> <p>ESTube efectos holográficos</p> <p>2015</p> |  <p>European Tube Manufacturers ESTube Holographic Tube of the year - prototype 2015</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Ciente Yanbal</p> <p>Premio “Very Important Partner 2015”</p> <p>2015</p> |  <p>Yanbal Very Important Partner Award 2016</p> |
| <p>ETMA</p> <p>Mejor tubo prototipo</p> <p>ESTube "Be Unique" impresión digital offset con serializacion (decoración, número & QRCode único en cada tubo)</p> <p>2016</p> |  <p>European Tube Manufacturers ESTube Digital Offset Tube of the year – prototype 2016</p> |

Provincia de Álava

Premio de la empresa más innovadora (categoría empresa media y grande)

2016



Most Innovative Company
In Alava – Basque Country
Side 2016

Mutualia

Empresa con trayectoria ejemplar en sus políticas y métodos de prevención de Riesgos Laborales

2017



Alcance

Políticas de gestión y de desarrollo del negocio durante el ejercicio 2016, directamente vinculadas a la matriz del grupo.

Definición del contenido

El grupo CTL-TH Packaging ha establecido y definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso de la siguiente manera:

- Principales asuntos y retos futuros del sector, tal como nos informan, los clientes, los competidores y nuestros grupos de interés.
- Leyes, Reglamentos, acuerdos internacionales, o acuerdos voluntarios relevantes y con importancia estratégica, para la organización y sus grupos de interés.
- Riesgos, impactos y oportunidades que afecten a la sostenibilidad y que se puedan estimar razonablemente (por ejemplo, el cuidado del medioambiente como el calentamiento global y consumos COV así como aquellos otros que pueden afectar a la salud de las personas que trabajen en la empresa,...), que hayan sido identificados a través de sólidas investigaciones llevadas a cabo por expertos con capacitación reconocida, o por organismos suficientemente expertos en ese campo.
- Principales valores de la organización, políticas, estrategias, sistemas de gestión, objetivos y metas.
- Los intereses/expectativas de los grupos de interés que han contribuido al éxito de la organización.
- Riesgos importantes para la organización.
- Factores críticos que hacen posible el éxito de la organización.
- Principales competencias de la organización y en qué manera contribuyen o podrían contribuir al desarrollo sostenible.
- Establecimiento de prioridades.

EL grupo CTL-TH Packaging procede a difundir el informe de progreso 2016 y con una periodicidad anual a través de la Web corporativa y web de la Red Pacto Mundial España, de manera directa a la dirección de las empresas del grupo CTL-TH Packaging.

Estrategia y gobierno

Misión

RENTABILIDAD & FUTURO



Nuestra Misión es asegurar el futuro y la rentabilidad del grupo CTL-TH Packaging satisfaciendo las expectativas de nuestros grupos de interés (clientes, accionista,

empleados, proveedores y de la sociedad en su conjunto), mediante la realización de actividades empresariales sostenibles, consistentes en: 1) la investigación, desarrollo e innovación de productos, materiales y maquinaria relacionados con la transformación de plásticos 2) la fabricación y comercialización de productos desarrollados por el grupo 3) la obtención de ingresos por cesión de derechos de uso de la propiedad intelectual y prestación de asistencia técnica.

Visión

Ser Líder en el Mercado



Con Alto valor añadido

Ser un líder en el mercado del tubo flexible, al nivel mundial, ofreciendo al cliente un alto valor añadido aportado mediante innovación, servicio y calidad, a través de nuestras fábricas o nuestros Partners.

Todo ello, promoviendo alianzas con proveedores y centros tecnológicos y potenciando relaciones estables con los clientes en cuanto a innovación.


Valores



Grupos de interés

El grupo CTL-TH Packaging incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:

- **Empleados:** A través de las reuniones periódicas de comunicación con las personas, encuestas de satisfacción o clima laboral, reuniones con los representantes de los trabajadores y con los delegados de prevención.
- **Clientes:** A través de sus visitas y auditorías de calidad, medio-ambiente, prevención y RSE. Registros de sugerencias e incidencias con el servicio y el producto. Integrado en el sistema de gestión de la calidad.
- **Proveedores:** A través de sus propias encuestas de calidad, foros de actividad o del sector en los que participamos conjuntamente, sugerencias directas integradas en nuestro sistema de gestión de la calidad a través del registro de incidencias, no conformidades así que auditorías a proveedores.

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 12 de 36 |

Metodología

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

El Grupo CTL-TH Packaging ha elaborado el siguiente Informe de Progreso desarrollando los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados

POLÍTICAS

Documentos formales plasmados por escrito que definen los valores, herramientas y mecanismos de prevención y control, de los riesgos detectados en el diagnóstico. De esta forma se regula la comunicación y las relaciones entre la empresa y sus grupos de interés.

DIAGNÓSTICO / SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Los indicadores de diagnóstico, evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas permiten

- realizar un análisis de los grupos de interés acerca de la empresa y el análisis de los riesgos que corre en los temas relacionados con los 10 Principios. De esta forma se permiten conocer qué políticas y acciones debe hacerse por cada Principio y qué objetivos debe marcarse.
- proporcionar las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

ACCIONES

Una vez formalizadas las políticas necesarias, las acciones nos servirán para instrumentalizarlas. Las acciones ayudarán a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Actividades de RSE implantadas en la empresa

Implantación Código Ético

El grupo CTL-TH Packaging ha definido e implantado un Código Ético de empresa.

Todas las personas que pertenecen al Grupo CTL-TH Packaging se comprometen a respetar en todas sus actividades los derechos fundamentales de las personas y las libertades públicas reconocidos por los acuerdos nacionales e internacionales, estableciendo la obligación de desempeñar todas sus actividades con pleno respecto a la dignidad humana.


El Código Ético del Grupo CTL-TH Packaging tiene como firme objetivo establecer las pautas, valores y principios por los que ha de regirse el comportamiento de las personas de la organización, en lo que respecta a las relaciones de la empresa con los grupos de interés, tanto en lo que se refiere a la actividad laboral de la empresa con sus empleados, como a sus relaciones con clientes, proveedores y colaboradores externos, accionista, instituciones públicas y privadas, y la sociedad en general.

Este Código Ético se basa en la definición de la Misión, Visión, Valores y Principios definidos por el Grupo CTL-TH Packaging, y constituye una guía de actuación para asegurar un comportamiento adecuado en el desempeño profesional de sus empleados.

Asimismo, exigirá a proveedores, clientes y empresas externas, con las que mantenga relaciones comerciales, que respeten estos principios, y establecerá este requisito como un criterio más para su selección y para el mantenimiento de las relaciones comerciales.

El Código Ético determina pautas específicas de actuación en las siguientes áreas de contenidos:

1. Derechos Fundamentales
2. Respeto a las personas
3. Igualdad de oportunidades y no discriminación
4. Seguridad y salud
5. Protección y cuidado de la marca, de la imagen y de la reputación corporativa
6. Respeto al medio Ambiente
7. Consumo de alcohol y drogas
8. Orden y limpieza en el lugar de trabajo
9. Patentes y derechos de autor
10. Blanqueo de capitales
11. Sobornos, regalos y atenciones
12. Utilización de los activos de la empresa
13. Conflicto de intereses
14. Relaciones con clientes
15. Relaciones con proveedores y colaboradores
16. Cumplimiento de la norma

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 14 de 36 |

Beneficios sociales del grupo CTL-TH Packaging


El Grupo CTL-TH Packaging ha desarrollado una serie de beneficios sociales dirigidos específicamente al grupo de interés “**empleados**”, mejorando su calidad de vida, así como la percepción que este grupo de interés tiene de la organización:

- Plan de Pensiones
- Seguro de Vida
- Seguro de Enfermedad
- Salarios por encima del Sector
- Complemento de bajas por IT
- Contrato de Relevó
- Flexibilidad horario de entrada y salida de 1 hora
- Fundación Laboral San Prudencio
- Visita a la Empresa de los familiares
- Concurso dibujo hijos empleados en Navidad
- Transporte subvencionado
- Comedor subvencionado
- Sesiones de I+C comunicación
- Becas para la formación de hijos de trabajadores
- Priorizar la promoción interna
- Colaboración con centros de formación para las prácticas en empresa
- Gastos de formación
- Trabajos con personas disminuidas psíquicas para apoyar su inserción laboral
- Visitas de colegios para ver la empresa
- Campaña de donación de sangre en las instalaciones de la empresa durante el tiempo de trabajo
- Programa de formación en alternancia entre empresa y centro de formación profesional para reincorporación de jóvenes en el mundo del trabajo.

En 2016, se han se ha desarrollado las actividades siguientes:

- Programa sobre formación nutricional para los trabajadores y sus familias
- Se ha lanzado un proceso de encuesta hacia la plantilla para medir el nivel de compromiso social, en colaboración con la Universidad Mondragón, que implicará un plan de acciones para la mejora de dicho compromiso.
- La empresa ha puesta en marcha iniciativas para realizar trabajos con personas con discapacidad físicas o psíquicas, y mejorar su integración social.
- Las empresas CTL Packaging y Tuboplast han celebrado sus 25 y 50 aniversario de la creación respectivamente, con un programa de actividades donde los trabajadores y familias han tenido protagonismo, en particular se ha desarrollado un programa de vista a fábrica al que han participado unas 1500 personas.



| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h1>Informe Progreso 2016</h1> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 16 de 36 |

Acciones RSE realizadas

A lo largo de los años, el Grupo CTL-TH Packaging ha realizado un notable esfuerzo en el desarrollo e implantación de acciones que han propiciado una mejora en las relaciones con sus grupos de interés.


Anteriores a 2016

En total, anteriormente al año 2016, se han realizado 51 acciones vinculadas con la implantación de la RSE en el grupo CTL-TH Packaging, siendo las principales:

- Diagnóstico realizado con el fin de adaptar nuestro Grupo a las exigencias de RSE.
- Integración de los conceptos de RSE en nuestra Política de Calidad del Grupo.
- Integración del Código Ético en los Manuales de acogida de los trabajadores del Grupo.
- Posibilidad de incluir sistemáticamente en nuestros documentos del sistema de gestión integrada (Sistema de calidad) un punto sobre RSE, al igual que con la seguridad o el medioambiente (por lo cual estamos certificados).
- Revisión misión, visión y valores del grupo CTL-TH Packaging.
- Redacción de nuestro propio «Código ético» y difusión entre todos nuestros empleados.
- Definición de un comité de «Código Ético» en el seno del grupo y comunicación a los empleados.
- Definición y difusión de un procedimiento que permita la posibilidad de denunciar de forma anónima cualquier incumplimiento de nuestro Código de Ética.
- Integración de los conceptos éticos en nuestro “Manual de acogida a los trabajadores”.
- Definición de nuestros grupos de interés (stakeholders) y priorización de los mismos.
- Integración al Pacto Mundial de las Naciones Unidas <http://www.pactemondial.org>
- Redacción de una memoria sobre RSE con comunicación sobre el progreso publicado en la web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas <https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/learner/163421>
- Integración de aspecto RSE en las auditoras a proveedores
- Creación de dos indicadores propios de RSE para 2016
- Se han definido los principales Stakeholder del grupo CTL-TH Packaging, se han clasificados en una base de datos y valorado el impacto RSE de cada uno de ellos

Balance 2016

Año 2016 ha sido un año de transición para prepararse para abordar el plan estratégico de la empresa 2017-2021 y en ese contexto, volver a reforzar las acciones de RSE con respecto a aquellos grupo de interés más críticos como son los empleados, clientes y proveedores.

| | | | |
|---|------------------------------|---------|----------|
|  | Informe Progreso 2016 | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 17 de 36 |

A lo largo del año 2016 se han enfocado las acciones relativas a la comunicación de nuestras políticas de RSE.

- Informe del código ético en la web
- Informar del código ético en empleados + códigos de denuncia
- Informar a proveedores de nuestro código ético

Principios

Derechos Humanos

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las empresas deben asegurar de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

POLÍTICAS

Nuestra política y objetivos están alineados con el apoyo y el respeto a la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente.

La organización ha redactado e implantado un Código Ético

Disponemos de un sistema de gestión integral interno que incorpora las políticas, reglamentos y procedimientos internos relacionados con la calidad del producto, los controles de verificación y procesos de fabricación de acuerdo a estándares internacionales e internos.


Nuestro sistema de gestión interno, además de recoger los procedimientos y procesos de trabajo relacionados con la organización, las personas que la componen y sus interrelaciones, también determina los estándares en relación con nuestro producto y con nuestra cadena de suministro.

Existen procedimientos integrados en nuestro sistema de gestión integral interno vinculados a las políticas, reglamentos y procesos internos relacionados con la calidad, los Recursos Humanos, la organización, el servicio al Cliente y los Proveedores: "P.00.00015 - Seguimiento Código Ético y Funciones del Comité Ético y Protocolo de denuncia al código ético"

Asimismo, respecto de los **Empleados**, mantenemos dentro del documento general de gestión interna, todos los procesos y procedimientos de selección de personal, contratación, acogida, relaciones laborales, gestión de conflictos, promoción, evaluación objetiva del rendimiento, etc. como también hemos reflejado la configuración de nuestra organización interna, la distribución por áreas y funciones.

En el apartado de servicio al **Cliente** y los procesos relacionados con el Grupo de Proveedores recogemos las pautas relacionales con estos grupos de interés, en cuanto al flujo de trabajo, atención genérica y personalizada, control del servicio y de asistencia técnica, resolución de incidencias y medición de su impacto, etc.

Recogemos en los procedimientos de evaluación de nuestros **Proveedores**, cómo se integran en nuestro sistema de gestión, la realización de controles, incluidos los de RSE y satisfacción sobre calidad, servicios, operativa, etc.

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 19 de 36 |

Hemos procedido a implantar la política de compras formal y acorde a los principios de la RSE a nuestro sistema de gestión actual, teniendo en cuenta también el sistema de control del grado de cumplimiento diseñado.

DIAGNÓSTICO, SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Podemos afirmar que el grupo CTL-TH Packaging cumple estrictamente con las normas legales en esta materia, ya que de manera permanente, las empresas están sometidas al control público de la administración, y también de los medios internos de la empresa (departamento de RR.HH. y representación de los trabajadores) que garantizan el cumplimiento de las normas citadas.

El riesgo es el no cumplimiento indirectamente con los Derechos Humanos y los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, porque alguno de nuestros grupos de interés no cumple a su vez con aquéllos, como consecuencia de nuestra falta de verificación, control y/o seguimiento de algunos que son proveedores de materias primas, que no conllevan presencia en nuestra empresa. Sin embargo, debemos poner de manifiesto que la empresa realiza un control de las condiciones contractuales que tienen los trabajadores de dichas empresas subcontratistas.

En relación con los proveedores de artículos, se valora dichos proveedores anualmente dentro del sistema de calidad e incluyendo controles vinculados con los derechos humanos detectados durante las auditorías que se les realizan. Esto se realiza a través de auditorías a proveedores, a los cuales se les transmite el código ético del grupo CTL-TH Packaging.

Actualmente, nuestra clasificación de proveedores se basa en la revisión trimestral de su aporte de material completo, con la calidad convenida y en la fecha acordada. Se ha añadido el criterio de RSE dentro de la evaluación de los proveedores, quedando pendiente el análisis de los datos.


ACCIONES

El objetivo principal para el siguiente ejercicio es la materialización de nuestra política RSE en un documento público, integrarla en nuestro sistema de gestión global y difundirla a todos los grupos de interés.

| ACCIONES | Código | Grupo de interés |
|---|----------------------|--|
| Información sobre el código ético del grupo CTL-TH Packaging. | CTP00361 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Información sobre el protocolo de denuncia al código ético. | CTP00361 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Formación interna sobre el concepto y el alcance de la RSE. | CTP00674 CTP00632 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |

| | | |
|--|---|---|
| <p><i>Desarrollar un sistema de verificación y clasificación de Proveedores, incorporarlo a la nueva Política de Compras basada en RSE integrándola en nuestro sistema de gestión y realizar un primer ejercicio de verificación y clasificación de nuestros Proveedores en base a la misma. Acompañar esta acción con comunicación a los grupos de interés de Empleados y Proveedores para aunar criterios.</i></p> | <p>CTP00265 CTP00242 CTP00243 CTP00244 CTP00245 CTP00246</p> | <p><input type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores</p> |
| <p>Modificar el punto 3.3 del código ético, añadiendo que asumimos una política de contratación de personas donde se prioricen los valores de apoyo a los discapacitados, a la diversidad y a la igualdad.</p> | <p>CTP00248</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores</p> |
| <p>Incorporar a los mecanismos de seguimiento establecidos, indicadores relacionados con la RSE y los principios.</p> | <p>CTP00589</p> | <p><input type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores</p> |
| <p>Incorporar a los mecanismos de seguimiento establecidos para los grupos de interés de Clientes y Empleados, indicadores relacionados con la RSE y los principios.</p> | <p>CTP00631</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores</p> |

En verde, las acciones realizadas en 2016.

| | | | | |
|---|-----------------------|----------|---------|------|
|  | Informe Progreso 2016 | | Código | Sin |
| | | | Versión | 2017 |
| | Página | 21 de 36 | | |

Normas Laborales

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

POLÍTICAS

Tenemos un convenio de empresa propio que fomenta las relaciones entre la organización y el grupo de interés **Empleados**, el cual soporta la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, y en el que se contemplan las jornadas de trabajo establecidas, calendario, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales

Además, en cada contrato de trabajo reflejamos las horas de trabajo convenidas, la remuneración en función de la categoría de trabajo o puesto de trabajo correspondientes y los beneficios sociales a los que tiene acceso todo empleado de la compañía. También hacemos referencia a las condiciones recogidas en el pacto de empresa general, como referencia para el Grupo Empleados.

Mantenemos reuniones periódicas mensualmente con el Comité de Empresa, así como cada vez que las circunstancias aconsejan la consulta al grupo de interés de Empleados más allá de las exigencias legales mínimas.

- Asambleas con el Comité de Empresa. Actas de reunión y Memorandos con los acuerdos adoptados.
- Reuniones anuales con la dirección con los empleados para información y comunicación de los principales temas relativos a la marcha de la empresa
- Reuniones con el responsable inmediato. Informes de seguimiento y evaluación.
- Sistemas de comunicación colectivos: tableros de anuncios, correo corporativo, intranet, etc.

Incorporar la política RSE formalmente dentro de los sistemas de gestión y protocolos de comunicación interna para fomentar su apoyo por parte del grupo de interés Empleados, en colaboración con la Empresa.

El pacto de empresa de CTL-TH Packaging S.L.U se consensua con el comité de empresa de la organización y se firma por ambas partes. El Comité de empresa verifica junto con RRHH que en todo momento se cumplen las condiciones de RSE relacionadas con los principios y en caso de incidencia se realiza una comunicación interna, que queda registrada a modo de Acta (contenido de la incidencia, resolución, responsables, etc.).

Las actas de reunión y todos los acuerdos adoptados de común acuerdo con el Comité de Empresa se recogen en una base de datos interna y además se comunican de manera global a todos los Empleados, pasando a integrar las normas internas de la Empresa.

Del mismo modo se mantienen varias vías de comunicación directa con el empleado, conocidas por todo el personal, que se incorpora a la plantilla en el momento de su acogida: reuniones directas con el responsable y con el comité de empresa, correo electrónico interno, memorandos, reuniones colectivas con la Dirección y Asambleas de trabajadores. No restringimos el tiempo de reunión conforme marcan los mínimos legales relacionados con la negociación colectiva, sino que invertimos el necesario para gestionar adecuadamente cada circunstancia.

Debemos incorporar a los futuros procesos de selección, los criterios definidos en la política RSE escrita previamente, en la que incluiremos criterios de igualdad de género y de respeto a la diversidad así como procedimientos de verificación del cumplimiento de estas políticas y de gestión de las incidencias.

Las contrataciones en la compañía, tanto nacionales como internacionales se rigen por la normativa vigente en España sobre la edad mínima para el acceso al mercado laboral, es decir 18 años. Omitimos la posibilidad de realizar contratos de trabajo con personas de más de 16 años con autorización de su representante legal.

Fomentamos una política tendente al mantenimiento de una plantilla estable en la que actualmente menos del 2% de las personas de la organización, se encuentran en una situación de eventualidad.

Disponemos de una política general y formal sobre conciliación familiar para empleados, quedando pendiente su identificación y registro

Finalmente difundiremos esta política redactada por escrito a todo el personal de la compañía, a través de los medios de comunicación internos habituales, así como a los demás grupos de interés

Nuestro sistema de gestión de la seguridad y salud está certificado por OHSAS 18001 en algunas empresas del grupo.

DIAGNÓSTICO / SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

No hemos verificado si nuestros grupos de interés Proveedores y Clientes cumple correctamente con estos principios y en particular si apoyan la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o coercitivo.

Tenemos pendiente difundir información a nuestra cadena de suministro sobre buenas condiciones de trabajo y ausencia de trabajo forzoso.

Contamos con un procedimiento formal para la gestión del desempeño y la evaluación del personal en base a sus competencias, potencial y/o proyección profesional y personal, lo cual debe dar respuesta a las expectativas del crecimiento profesional de los empleados así como a la cobertura de las necesidades futuras por la organización de la empresa.

No tenemos riesgo de contratación de menores en edad legal. Verificamos en cada contratación con la identificación del empleado y con la realización de un reconocimiento médico inicial que todos los empleados nacionales e internacionales de la compañía cumplen con la mayoría de edad en el momento de formalizar la relación laboral.

Consideramos que la discriminación por razón de sexo es nuestro mayor riesgo, y a pesar de existir un plan de igualdad, debemos actualizarlo y estar vigilantes para asegurar el cumplimiento íntegro del mismo.

No se ha establecido una acción concreta para la promoción de la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos.

En relación con las empresas que trabajan en nuestras instalaciones, el sistema controla el cumplimiento de este principio. Se realizan auditorias en las que se controla el cumplimiento de este principio a diversos proveedores.


Anualmente se incorpora el dato composición de órganos directivos y resto de empleados a las cuentas anuales y memoria de la actividad de la compañía, las cuales son públicas y registradas en el foro Mercantil.

Adicionalmente y de forma mensual, se facilita un informe sobre la composición de la plantilla y la evolución del empleo por áreas funcionales, a los órganos de gobierno corporativo, y a los representantes de los trabajadores.

Para velar por el cumplimiento del Código ético, resolver incidencias o dudas sobre su interpretación y adoptar las medidas adecuadas para su mejor cumplimiento, se ha creado el Comité de aplicación y seguimiento del Código Ético. Dicho comité tiene como misión el promover la difusión y aplicación de los principios éticos, en todas las actividades que realice la empresa. Estará compuesto por la Dirección General, las direcciones de RRHH y del SIG de cada empresa del Grupo.

Durante el ejercicio 2016 no se ha registrado ningún expediente ni se ha resuelto ningún caso abierto previamente por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.


Procederemos a un recordatorio del procedimiento interno para la denuncia y resolución de situación de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo, a través de los medios internos de comunicación y difusión habituales.

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 24 de 36 |

ACCIONES

| ACCIONES | Código | Grupo de interés |
|---|----------------------------------|---|
| Mantener el sistema de diagnóstico y verificación de este principio durante el próximo ejercicio. | CTP00631 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |
| Introducir un mecanismo de control para los demás grupos de interés, pudiendo constituir éste, la firma de un compromiso para apoyar la erradicación del trabajo infantil a través de sus propias políticas de RSE. | CTP00561 CTP00589 | <input type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Testar el cumplimiento de los principios | CTP00676 CTP00677 | <input type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Realizar informaciones a nuestra cadena de suministro acerca de la eliminación de toda forma de trabajo forzoso, a través de la comunicación del Código ético. | CTP00361 CTP00561 | <input type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Identificar las prácticas de conciliación para empleados que se realizan en la compañía y plasmarlas en un documento formal. Difundirlas a través de los medios internos de comunicación | CTP00252 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |
| Adaptar el plan de acogida para remarcar la protección de los principios por parte del Grupo | CTP00632 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |
| Difundir y aplicar nuestra política interna sobre no discriminación e igualdad de género en los procesos de selección, formación y promoción interna. | CTP00361 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |
| Definir un sistema de control y seguimiento sobre el cumplimiento de las premisas de los principios. | CTP00509 CTP00676 CTP00677 | <input type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Potenciar las prácticas RSE relacionadas con este principio en fomento de la igualdad de género, la no discriminación con el objeto de equilibrar los indicadores de diversidad. | CTP00248 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |
| Establecer un mecanismo para verificar que nuestros principios y valores relacionados con la erradicación del trabajo infantil se transfieren debidamente. | CTP00676 CTP00677 | <input type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |

En verde, las acciones realizadas en 2016.

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h1>Informe Progreso 2016</h1> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 25 de 36 |

Medio Ambiente

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

POLÍTICAS

Dentro de nuestro sistema de gestión corporativo incluimos un apartado correspondiente a la gestión medioambiental conformado por un procedimiento general, varios procesos, registros y documentación de seguimiento, todo ello integrado en el manual corporativo sobre medioambiente.

Nuestro sistema de gestión está certificado por la norma ISO 14001 en algunas empresas del grupo.

Como empresas certificadas por la ISO 14001, todas nuestras políticas y procedimientos internos están orientadas a la protección del medio ambiente a lo largo de toda la cadena de producción, suministro y gestión de residuos.

En cada nuevo desarrollo de producto del grupo CTL-TH Packaging, tiene en cuenta los aspectos ambientales de manera preventiva, revisando con los proveedores de dichos desarrollos, las posibles mejoras ambientales desde el inicio del proyecto.

Dentro del sistema de gestión general disponemos de los siguientes procedimientos directos de seguimiento medioambiental: Gestión de Recursos Naturales, Control de Contratas-Subcontratas, Gestión de Residuos, Gestión de Residuos Peligrosos, Comunicación Ambiental, Identificación Evaluación Aspectos Ambientales, Identificación Evaluación Requisitos Legales y Emergencia Ambiental y capacidad de respuesta.

DIAGNÓSTICO / SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Debido a la diversidad de su impacto ambiental, cada empresa gestiona sus objetivos e indicadores según el procedimiento de valoración de impacto ambiental. Dichos impactos más relevantes son los que se tratan en los objetivos e indicadores que mostramos a continuación.

En concordancia con esta política interna, realizamos periódicamente formación interna tendente a la sensibilización y a la adaptación de nuestras actuaciones internas a la normativa sobre medioambiente y a la reducción del impacto de nuestra actividad,

adicionalmente a la formación inicial que todo el personal de nueva incorporación recibe al inicio de su relación laboral a través del Plan de acogida.

En concreto sensibilizamos a todo el personal mediante nuestros programas permanentes de reciclaje y separación de residuos en todas las áreas de la compañía y los orientados a la contención de los consumos no sólo como medida económica de ahorro sino también como aporte colectivo al favorecimiento del medio ambiente. Utilizamos para ello cartelería específica, recipientes y contenedores adecuados a este efecto y una sala aislada e identificada para su utilización como contenedor de residuos peligrosos para las personas y/o para el medio ambiente.

Desde 2008, el grupo CTL-TH Packaging está comprometido con la mejora ambiental en sus desarrollos y gestión. Como ejemplo, el desarrollo de los tapones “Light “que ha permitido una bajada importante de los materiales y energía necesarias a su fabricación, una reducción de COV (Compuestos Orgánicos Volátiles) en la fabricación de sus productos hasta prácticamente eliminarlos en la composición de los mismos, desarrollo de embalados eficientes (tipo cartón, optimización de espacio útil, ...).

Objetivos ambientales

Debido a la diversidad de su impacto ambiental, cada empresa gestiona sus objetivos e indicadores según el procedimiento de valoración de impacto ambiental del sistema integrado de gestión.

| CTL-TH Engineering | CTL Packaging | Tuboplast | Tapser |
|--|---|--|------------------------------|
| Desarrollo de las herramientas de análisis de la huella carbono. | Reducir 3% consumo agua industrial | Reducción del residuo de PP, actuando sobre las pérdidas de tubo EST. (10%) | Reducción consumo de gas 10% |
| | Reducir de 2% las pérdidas de producto terminado. | Reducción consumo eléctrico en minitubo y cánulas. Actuaciones a tomar con producción y mantenimiento (5%) | |
| | | Reducción del residuo líquidos acuosos. Trabajar en secado o gestión en depuradora (50%) | |

Datos de consumo

➤ Electricidad en Kw/h

| Año | CTL-TH Engineering | CTL Packaging | Tuboplast | Tapser |
|------|--------------------|---------------|-----------|-----------|
| 2014 | 238 349 | 7 225 707 | 9 295 611 | 1 819 711 |
| 2015 | 88 244 | 7 052 434 | 7 769 390 | 1 245 446 |
| 2016 | 113 031 | 7 277 614 | 9 427 009 | 1 300 318 |

➤ Gas en Kw/h

| Año | CTL-TH Engineering | CTL Packaging | Tuboplast | Tapser |
|------|--------------------|---------------|-----------|---------|
| 2014 | 253 428 | 28 767 | 1 080 402 | 214 537 |
| 2015 | 292 043 | 17 170 | 1 156 779 | 278 292 |
| 2016 | 280 099 | 21 698 | 1 194 104 | 373 848 |

➤ Agua en m3

| Año | CTL-TH Engineering | CTL Packaging | Tuboplast | Tapser |
|------|--------------------|---------------|-----------|--------|
| 2014 | 455 | 2 528 | 8 639 | 1 941 |
| 2015 | 414 | 2 724 | 7 451 | 2 503 |
| 2016 | 459 | 3 265 | 8 727 | 2 404 |

➤ Papel Consumo.

| Año | CTL-TH Engineering | CTL Packaging | Tuboplast | Tapser |
|------|--------------------|------------------------------------|------------|--------|
| 2014 | 59 Kg | 352 000 A4 19 000 A3 | 283 000 Kg | ND |
| 2015 | 61 Kg | 1625 kg 305 000 A4 10 000 A3 | 233 108 Kg | ND |
| 2016 | 36 Kg | 1690 kg 282000 A4 28000 A3 | 167 997 Kg | ND |

Número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales

| CTL-TH Engineering | CTL Packaging | Tuboplast | Tapser |
|---|---|---|---|
| Adaptación a la Norma UNE-EN ISO 14001:2015 | 19 horas (19 personas en formación HSE) | Formaciones a través de las auditorías de | Formaciones a través de las auditorías de |

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 28 de 36 |

| | | | |
|--|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 5 horas / 1 pers. Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) 25 horas | durante integración en CTL) | sistema medioambiental. | sistema medioambiental. |
|--|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|

ACCIONES

| ACCIONES | Código | Grupo de interés |
|--|----------------------|--|
| Integrar en las auditorias de calidad y prevención el aspecto medioambiental para garantizar la correcta implantación y aplicación del sistema ambiental definido en las empresas del grupo. | CTP00265 CTP00266 | <input type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Establecer una herramienta para la medición de la huella de carbono en los productos fabricados | CTP00604 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |

En verde, las acciones realizadas en 2016.

Anticorrupción

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

POLÍTICAS

Cumplimos con las normativas y legislaciones nacionales e internacionales orientadas al control y supresión de cualquier actuación relacionada con la corrupción manifestada en todas sus formas, incluidas la extorsión o el soborno.

Difusión de nuestra política RSE formal que recoge nuestras prácticas en materia de lucha contra la corrupción y verificación de su difusión a todos los grupos de interés a través de los medios habituales de comunicación corporativa.

Como hemos indicado con anterioridad, hemos elaborado un código de conducta frente a la extorsión, el soborno o cualquier otro tipo de conducta corrupta que hemos difundido internamente.

Mantenemos un cumplimiento estricto de la legalidad vigente respecto de la normativa nacional e internacional de los países en los que operamos, respecto del control y abolición de cualquiera de las formas de corrupción que puedan darse, incluso la extorsión y el soborno.

DIAGNÓSTICO / SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Hemos realizado un diagnóstico para conocer las áreas internas y de actividad con mayor riesgo en materia de corrupción, con el resultado de que se localizan en la cadena de suministro de Proveedores, debido a los mercados con los que operamos y a su propia idiosincrasia.

No existe procedimiento de evaluación del grado de conocimiento, acerca de nuestros códigos de conducta y políticas contra la corrupción y el soborno, por parte de nuestros grupos de interés, excepto el de empleados.

Para velar por el cumplimiento del Código ético, resolver incidencias o dudas sobre su interpretación y adoptar las medidas adecuadas para su mejor cumplimiento, se ha creado el Comité de aplicación y seguimiento del Código Ético. Dicho comité tiene como misión el promover la difusión y aplicación de los principios éticos, en todas las actividades que realice la empresa. Estará compuesto por la Dirección General, las direcciones de RRHH y del SIG de cada empresa del Grupo


Porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad

| Año | Proveedores | Clientes | Empleados |
|------|-------------|----------|-----------|
| 2015 | 80 % | 0 % | 80 % |
| 2016 | 98 % | 5 % | 80 % |



Informe Progreso 2016


| | |
|---------|----------|
| Código | Sin |
| Versión | 2017 |
| Página | 30 de 36 |

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 31 de 36 |

ACCIONES:

| ACCIONES | Código | Grupo de interés |
|---|----------------------|--|
| Difusión del Código Ético relacionado con la lucha contra la corrupción en cualquier de sus manifestaciones. | CTP00249 CTP00361 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |
| Establecimiento de mecanismos de gestión a través de las denuncias que pueden realizar todos nuestros grupos de interés | CTP00361 CTP00631 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Comunicar periódicamente el mecanismo existente de seguimiento de la política RSE orientado a promover la denuncia, gestión y reconducción de las posibles incidencias que puedan ocurrir en las relaciones con nuestros grupos de interés. | CTP00593 CTP00361 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |
| | | |

En verde, las acciones realizadas en 2016.

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 32 de 36 |

Retroalimentación de los Grupos de Interés

A parte de los 10 principios, el Grupo CTL-TH Packaging, y como resultado de la gestión de sus grupos de interés (auditorías, visitas, encuestas, seguimientos por parte de los grupos de interés,...), ha procedido a ampliar tanto su política como su diagnóstico y las acciones, que procedemos a describir.

DIAGNÓSTICO / SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

➤ Retroalimentación “Empleados”

Durante este último año 2016, los empleados de las empresas del Grupo CTL-TH Packaging, nos han hecho llegar sus opiniones e inquietudes por diversos medios, si bien básicamente podemos centrar ese intercambio de información, en las sesiones anuales de información y comunicación llamadas I+C, así como en las múltiples reuniones periódicas que mantenemos con los Representantes de los trabajadores en las empresas del Grupo. De todo ello, como información más relevante sobre lo que preocupa a los empleados de estas empresas, sin duda los temas ligados al futuro y estrategia de la empresa, la innovación que estamos realizando, y su posible éxito y desarrollo comercial en nuestros mercados. Por tanto, el aspecto más destacado es, sin duda, todo lo referido a la estabilidad y futuro de nuestra empresa.

En un segundo lugar, también estamos percibiendo interés por todos los temas ligados a la formación y el desarrollo de las personas en la empresa, los últimos años de este período han sido muy poco activos en materia de iniciativas ligadas a la formación, promoción de las personas y desarrollo en las empresas.

➤ Retroalimentación “Clientes”

Los principales clientes se implican cada vez más en las RSE de diferentes maneras:

- 1) En base a códigos de conducta o ético que nos envían o bien como información o bien para que nos comprometamos a cumplir con sus principios.

La tendencia de 2016 está al alza.



- 2) En base a cuestionarios y formularios o bien propios del cliente o bien vía plataformas que les permiten cuantificar el grado de avances de sus proveedores y de manera comparativa entre ellos.
- 3) En base a reunión de sensibilización (Business Review), valoración, petición de compromiso para sus marcas, petición de ayudas para reducir su ciclo de vida, comunicación de sus objetivos,...
- 4) En base a auditoría RSE.

En general, según los comentarios de nuestros clientes y comparando con la competencia, el grupo CTL-TH Packaging

- Tiene un enfoque correcto para el desarrollo de la RSE.
- Está bien posicionado con respecto a otros proveedores, incluso lo más grandes que tienen equipos 100% dedicados a la RSE.


Las mejoras que los clientes destacan de manera general son:

- Política de RSE con compromiso escrito y cuantificable con informe de progreso grupo y para cada empresa.
- Roles y responsabilidades RSE : definir claramente la organización RSE (diagrama) con objetivos (cuantificables) y plan de progreso
- Análisis de la huella de carbono o ACV al nivel de producto (a integrar en las ofertas)

Todos estos puntos están integrado en el plan de acción correspondiente así que las acciones generales previstas para 2017-2019.

➤ Retroalimentación “Proveedores”

Respeto a los proveedores, destacar que incluimos aspectos de RSE durante las auditorías (Prevención, medio ambiente, gestión de los recursos humanos, código ético de proveedores,...).

| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 34 de 36 |

En dichas auditorías, se nota la falta de conocimiento de la RSE y de la ética en general por lo cual se aprovecha desde el grupo para informar sobre la importancia de la RSE para los próximos años de manera que poco a poco se vaya difundiendo la información para que se tome en cuenta.

ACCIONES:

En base a los diagnósticos, las diferentes actividades del grupo y la retroalimentación de los grupos de interés, se han definido las acciones complementarias a las de los 10 principios. Las principales, se resumen en el cuadro siguiente.


| ACCIONES | Código | Grupo de interés |
|---|----------------------------------|--|
| Asentar la RSE e integrar la RSE como una « rutina » en nuestro sistema integrado de calidad, seguridad y medioambiente | CTP00509 CTP00675 | NA |
| Formalizar el comité ético | CTP00357 | NA |
| Seguimiento de RSE mediante el sistema de calidad (informe revisión por la dirección) | CTP00585 | NA |
| Comunicación y promoción interna de nuestros valores | I+C | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores |
| Creación indicadores propios de RSE para 2016 | CTP00509 CTP00589 CTP00631 | <input checked="" type="checkbox"/> Empleados <input checked="" type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |
| Fomentar el cumplimiento de conceptos RSE | CTP00361 CTP00589 CTP00677 | <input type="checkbox"/> Empleados <input type="checkbox"/> Clientes <input checked="" type="checkbox"/> Proveedores |

En verde, las acciones realizadas en 2016.

Estado de avance general

Balance de las acciones relacionadas con la RSE.



| | | | |
|---|--------------------------------|---------|----------|
|  | <h2>Informe Progreso 2016</h2> | Código | Sin |
| | | Versión | 2017 |
| | | Página | 36 de 36 |

Líneas de actuación para el período 2017-2019

Objetivo: incrementar de manera moderada y realista nuestro nivel de implantación de políticas de RSE.

También deseamos implantar la gestión de las políticas de RSE en las empresas del grupo, con su propio plan de acciones.

Acciones específicas Propuestas para dicho periodo:

1. Conocer las expectativas de 2/3 clientes más sensibilizados en este campo de la RSE, para ver cómo responder al reto de ser un proveedor más reconocido en este campo.
2. Seguir trabajando desarrollando una herramienta de medición de la Huella de carbono, tanto del producto como de las plantas.
3. Realizar encuesta social para las personas en el grupo y desarrollo de un plan de acciones acorde con los resultados.
4. Desarrollar un programa para la mejora de la cultura postural de las personas, para lograr una mejor calidad de vida profesional y personal.
5. Incorporar cada empresa del grupo al informe de progreso en RSE.