

***BGF*retail**

SUSTAINABILITY
REPORT
2016

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

BGF리테일은 2008년 UNGC(유엔글로벌콤팩트)에 가입하고 매년 이행보고서(COP)를 발간하여 UNGC의 10대 원칙을 지지하고 지속가능경영 활동의 성과 및 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다.

보고 기간 및 범위

공식 보고기간은 회계연도의 데이터를 기준으로 하며, BGF리테일의 지속적인 노력과 다양한 성과추이 비교를 통해 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 일부 성과의 경우 2017년 상반기의 활동까지 포함하고 있습니다.

본 보고서는 편의점 체인사업을 중점으로 하는 BGF리테일과 그 운영브랜드인 CU(씨유)를 중심으로 작성되었습니다. 전국 CU네트워크 기반 시스템, 임직원 복지와 가치창출, 윤리경영, 친환경활동, 가맹점 및 중소 협력업체와의 상생경영, 사회공헌활동 등의 정보와 데이터를 반영하고 있습니다.

한편 재무성과는 2016년 말 연결기준으로 기재되었습니다.

이해관계자 및 예상 독자

본 보고서는 UNGC 10대 이행과제를 충실히 수행하는 BGF리테일의 경영현황을 고객, 가맹점주, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위해 발행되었습니다.

공개 원칙

UNGC 및 BGF리테일 홈페이지 게재
(<http://www.bgfretail.com/winwin/ungc.do>)

기업명	I (주)비지아프리테일
주소	I 서울시 강남구 테헤란로 405 (삼성동)
전화	I 02-528-6848
메일	I cmkeon@bgf.co.kr
홈페이지	I http://www.bgfretail.com
발행일	I 2017년 7월 27일



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

CONTENTS

04 CEO MESSAGE

OVERVIEW

- 05 회사개요, 경영철학 및 연혁
- 06 조직도, 재무성과
- 07 주요사업, 시장지역 및 대표브랜드

SUSTAINABLE MANAGEMENT

- 08 기업지배구조
- 09 지속가능경영 정책
- 10 리스크 관리
- 11 이해관계자 중심 경영
- 12 기업윤리
- 14 친환경 경영
- 15 고객만족경영
- 17 기업가치 및 중요성 평가

지속가능경영 주요 이슈

- 18 더불어 사는 사회 구현
- 23 상생의 산업 생태계 조성
- 26 즐거운 조직문화 구축

Appendix

- 30 Index

CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분,

BGF리테일은 1990년 1호점 개점 이래 업계 최초 전국 시군구 전지역에 출점하며 전국 네트워크를 완성하고 편의점 전문기업으로서 유통산업 발전을 선도해왔습니다. 이번에 발간하는 보고서는 대내외 어려운 여건 하에서도 국내 프랜차이즈 업계 최초로 1만호 점을 달성하는 등 경쟁력 강화에 매진해 온 BGF리테일의 활동 성과와 계획을 담고 있습니다.

2016년 저성장 기조의 지속, 소비심리 하락, 가계부채 상승, 유통시장의 경계 파괴 등 경제의 불확실성이 증대되고 유통관련 규제 등에 따라 소매업 전반이 어려웠음에도 불구하고, BGF리테일은 1인가구 증가와 이에 따른 근거리 소량구매 패턴의 변화에 상품과 서비스 혁신을 바탕으로 고객편의와 가맹점의 수익성을 극대화하는 내실 있는 성장에 기인하여 매출액과 영업이익 향상을 실현했습니다. 또한 5월에는 KOSPI 200(Korea Stock Price Index 200)지수에 편입되고, 대·중소기업간 동반성장 노력에 따른 산업포장을 수상하는 등 지속가능경영 활동 전반에 걸쳐서도 우수한 평가를 받았습니다. 또한 BGF 출범 4주년을 맞아 새로운 아이덴티티 'Be Good Friends'를 선포함으로써 고객, 가맹점주, 지역사회 등 대한민국 사회에 역할과 책임을 다하는 '좋은 친구'같은 기업이 되겠다는 의지를 선포하였습니다.

2017년 BGF리테일은 '견고한 성장'이라는 목표하에 지역플랫폼 구축과 상품 경쟁력 강화에 힘쓰고 O2O 역량 확보를 통해 성장 기반을 더욱 견고히 다지며 성장해 나아가고 있습니다. 또한 누구나 일하고 싶은 직장을 만들어 나아가며, 4차 산업혁명에 부응하는 미래형 인재 육성을 위한 교육에도 힘쓰고 있으며, 유통산업 특성에 따라 다소 미진했던 에너지 부족과 환경문제 해결을 위한 노력에도 소홀함이 없도록 점진적으로 진행할 예정입니다.

아울러 기업에게 요구되는 가맹점, 중소협력사와의 상생의 산업 생태계 조성, 지역사회발전을 위한 전략적 사회공헌 활동환경 등 UNGC의 인권, 노동, 반부패 등의 지속가능성 원칙을 준수하기 위한 노력을 다할 것이며, 이에 대한 성과를 투자자, 고객, 지역사회 등 모든 이해관계자들과 신속하고 투명하게 공유하도록 하겠습니다.

BGF리테일을 사랑해 주시는 모든 이해관계자 여러분.

지금까지 이해관계자 여러분들의 두터운 믿음과 든든한 지원 덕분에 BGF리테일은 성장, 발전해 올 수 있었습니다. 앞으로도 BGF리테일은 지역사회와 공존하고, 국민에게 사랑받으며, 존경 받는 회사로 자리매김하기 위해 모든 노력을 아끼지 않겠습니다. 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2017년 7월,
(주)비지예프리트 대표이사
박재구

OVERVIEW

회사소개

BGF리테일 개요

BGF리테일은 편의점 사업을 목적으로 1994년에 설립(2012년 사명변경)되었으며, 대한민국 편의점 시장 점유율 1위 'CU(씨유)'를 운영하는 기업입니다. 2014년 한국거래소에 주식을 상장하였으며, 연결대상 종속회사로는 BGF네트웍스(광고/홍보/전시), BGF로지스(물류), BGF푸드(식품제조), BGF휴먼넷(근로자파견대행), BGF보험서비스(보험판매), 씨팩스로지스틱(운송), BGF핀링크(금융VAN), BGF포스트(화물중개), 사우스스프링스(골프장)이 있습니다.

회사명	(주)비지오프리테일(영문명 : BGFretail)	주식수	49,547,625주(보통주식)
설립일	1994년12월1일 (2012년6월7일 사명변경)	임직원	1,876명
대표이사	사장 박재구	매출액	5,052,618백만원(IFRS연결기준)
주요사업	편의점 가맹사업	신용등급	AA- (나이스디앤비)
자본금	49,548백만원	가맹점포	10,857점포

경영철학 및 주요연혁

BGF리테일은 '언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다'는 경영이념에 따라 편의점 사업을 중심으로한 경제적 성과를 창출할 뿐만 아니라, 기업시민으로서의 사회적 책임을 성실히 실천하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 즐겁고 편리한 삶을 위해 없어서는 안될 Life Network Company로서 힘차게 나아가겠습니다.

경영이념	언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업			
Vision	2020년 매출 10조원의 종합유통서비스 그룹			
핵심가치	열정과 도전	정직	학습	팀워크
경영준칙	원칙과 정도 준수, 내실추구, 위기대비			

1989 ~ 2000 태동기

1989 CVS사업부 발족
1990 1호점 '가락시영점' 오픈
1992 편의점 전용 물류센터 가동
(국내 최초)
1997 공공요금 수납대행 서비스

2001 ~ 2010 성장기

2001 업계 최초 제주지역 출점
2002 금강산점 오픈
2003 업계최초 2,000호점 달성
2004 개성공단지구 진출
2010 업계최초 그린스토어 오픈

2011 ~ 혁신을 통한 도약기

2012 사명변경, CU브랜드 론칭
업계최초 CCM 인증
2014 KOSPI 상장
2015 브랜드 비전 선포
2016 국내 최초 10,000호점 달성

OVERVIEW

조직도



재무성과(연결재무제표 기준)

(단위 : 백만원)

구분	2014	2015	2016
매출액	3,367,999	4,334,280	5,052,618
매출총이익	799,201	900,088	1,004,090
영업이익	124,121	183,616	217,150
법인세비용차감전순이익	136,245	196,483	240,381
당기순이익	101,468	152,841	184,619
자산	1,338,474	1,621,622	1,917,601
부채	766,389	847,902	975,440
자본	572,085	773,720	942,161
부채비율	134%	110%	104%

OVERVIEW

주요사업 소개

BGF리테일의 주력 사업인 편의점 가맹사업은 대규모 투자 리스크를 수반하지 않는 안정적인 사업 모델입니다.

편의점은 과거 식료품 중심의 단순 판매채널이 아닌 접근편의성, 다양한 상품과 서비스를 바탕으로 21세기 유통채널의 중심으로 자리매김하고 있습니다. 가맹본부의 고도화된 운영 시스템과 경영 노하우를 가맹점과 공유하며, 다른 프랜차이즈 사업과 달리 가맹점에 상품을 공급하면서 유통 마진을 취하지 않고 상품 판매에 따른 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 가맹점과 가맹본부가 공동성장을 기반으로 하는 사업구조입니다.

시장지역

1990년 1호점을 시작으로 업계 최초 제주도, 울릉도, 백령도 포함 전국 모든 시·군·구에 출점하며 업계 최대 네트워크를 구축하여, 고객 여러분께 최상의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 업계 1위 자리에 안주하지 않고, 지난 2012년 사명 변경과 함께 대한민국 독자 브랜드 CU(씨유)를 새롭게 선보이며 고객의 라이프스타일과 소비 성향에 최적화된 모델로 가맹점 경쟁력 및 수익성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

주요 사업	내용	소재지
상품연쇄화사업	BGF빌딩(가맹본부)	서울시 강남구 테헤란로 405
	지역사무소	서울시 서초구 반포대로 112 외
물류 서비스	BGF물류센터	경기도 용인시 기흥구 이현로 30번길 131-1 외
편의점	CU(직영점, 가맹점)	서울시 강남구 테헤란로 51길 10 외



대표 브랜드

편의점 브랜드	대표 PB상품 브랜드	커피&디저트 브랜드	아이스음료 브랜드

월 1억 명이 넘는 고객이 방문하는 대한민국 1등 편의점 브랜드 CU는 업계 최초로 전국 226개 시·군·구 전 지역에 출점하여 전국 네트워크를 완성하였으며, 국내 프랜차이즈 업계 최초 1만 점을 달성한 대한민국 최대 편의점 브랜드입니다. 차별화된 상품과 고객 중심의 서비스를 통한 안정적인 매출신장으로 업계 1위 M/S를 유지하고 있습니다.

HEYROO는 다양한 카테고리의 가치를 통합하는 BGF의 대표 PB상품 브랜드입니다. 커다란 주머니와 튼튼한 다리를 가진 켄거루처럼 실속있는 상품을 고객에게 전달하겠다는 의미를 담았습니다.

GET은 바쁜 도시의 거리, 어디에서나 커피 본연의 맛을 즐길 수 있는 BGF의 커피 & 디저트 브랜드입니다. GET과 함께라면, 거품을 뺀 가격에 맛있는 커피를 간편하지만 스타일리시하게 즐길 수 있습니다.

델라페는 '즐거움이 가득한 내 마음 속의 카페 (Delightful Café)'라는 뜻으로 편의점의 대표적인 여름 상품인 아이스 파우치 음료 브랜드입니다.

SUSTAINABLE MANAGEMENT

기업지배구조

BGF리테일은 정기적인 주주총회를 통해 주주에게 경영현황을 보고하고 있으며, 이사회 규정에 따라 법령 또는 정관에 정하 여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. BGF리테일은 소액주주의 권리를 보호하고 소액주주의 의견을 다양한 의사소통 채널을 통하여 접수하고 있으며, 2016년 말 기준 보통주 발행주식 총수의 33.02%인 16,363,111주가 소액주주로 구성되어 있습니다.

이사회 구성 및 운영

BGF리테일은 이사회는 사내이사 3인, 사외이사 1인을 포함하여 총 4인으로 구성(의장: BGF리테일 박재구 대표이사)이며 이사의 보수한도는 총 50억원입니다. 2017년 3월 24일 개최된 제 23기 정기주주총회에서 사외이사로 김난도 서울대학교 소비자학과 교수가 신규 선임되었으며, 2014년 6월부터 이사회 내 소위원회로 내부거래위원회를 운영하고 있습니다.

이사회 구성 현황 (2017년 6월 기준)

구분	성명	주요 경력	소위원회(내부거래위원회)	비고
사내이사	박재구	現 (주)BGF리테일 대표이사		
	이건준	現 (주)BGF리테일 경영지원 총괄	○	
	홍정국	現 (주)BGF리테일 전략혁신 총괄		
사외이사	김현철	現 서울대학교 교수	○	2017.6 중도 퇴임
	김난도	現 서울대학교 교수		2017.3 신규 선임

이사회 내 전문위원회 주요 역할 및 구성

내부거래위원회 (사외이사 1인, 사내이사 1인 / 위원장 이건준)

설치목적, 권한사항 : 계열사간 내부거래 심사 및 승인 (2016년 1회 개최)

2016년 활동내역 : 현금영수증 서비스 이용거래 조건 변경 (거래상대방 : (주)비지에프네트웍스)

전문성에 따른 이사회 운영과 책임 강화

사외이사 선임 시 분야별 전문성과 다양성을 확보하기 위하여 경제, 경영, 재무 등 관련분야에 대한 전문적 지식과 실무 경험 등을 종합적으로 고려하고 있습니다. 사외이사는 회사 경영에 있어 전문 분야에 대한 실질적인 모니터링 및 견제 기능을 수행 하는 한편, 충실한 조언도 제공하는 객관적인 조력자의 역할을 수행하고 있습니다.

이사회 활동

구분	단위	2014	2015	2016
총 이사회 개최	건	9	11	14
의결 안건	건	42	24	37

SUSTAINABLE MANAGEMENT

지속가능경영 정책

BGF리테일은 사회적 책임을 바탕으로 경제적 성과를 이루어 내는 것으로 지속가능성을 정의합니다. 이를 위한 회사의 경영 정책은 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 고객과 사회를 위한 책임 있는 경영활동을 펼치고 있습니다.

이해관계자와 신뢰관계 구축

회사의 지속가능성은 사회, 투자자, 파트너, 고객, 직원 등의 이해관계자와 장기적인 신뢰관계를 구축할 때 비로소 실현될 수 있습니다. BGF리테일의 각 사업부문은 이해관계자의 가치를 높이는 방법을 찾기 위해 내부 및 외부 이해관계자와 지속적으로 커뮤니케이션하고 있으며, 이를 통해 이해관계자가 체감하는 가치 창출을 위해 노력하겠습니다.

책임 운영

BGF리테일은 사회의 구성원으로서 책임 있는 경영활동에 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 내부의 윤리규범, 안전보건정책, 인권정책 등 지속 가능성 정책을 엄격히 준수하며 모든 규정을 글로벌 표준에 부합시키기 위해 노력하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 UN글로벌콤팩트, OECD 다국적기업 가이드라인, ISO 26000 등 국제적으로 통용되는 지속가능경영 기준을 존중하고 지지합니다. 또한 위의 국제기준과 윤리규범에 의거하여 국내외 사업장에서의 아동노동 및 강제노동을 금지하며, 세계 인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙 등 인권 관련 국제규범을 지지합니다

▶ UN글로벌콤팩트 The 10 principles of the United Nations Global Compact (2008년 가입)

지속가능경영 지배구조

BGF리테일은 동반성장, 고객중심경영 등 각 분야별 전문위원회를 운영하고 있습니다.

주요 사업내용	위원장	소재지
동반성장추진	CEO	동반성장활동 및 성과, 협력애로사항
공정거래자율준수	CEO	CP활동 보고 및 계획 수립
고객중심경영	CCO(고객최고책임자)	고객중심경영 추진 및 성과, 소비자 의견 청취

BGF리테일의 지속가능경영 평가

美 경제지 포브스 선정 '2016 아시아 50대 유망 상장기업' 선정 (2016)

2016 KOSPI 200 편입 (2016)

미래에셋증권, 10년 후에도 견재할 지속가능성이 높은 상위 10개 기업 선정 (2015)



SUSTAINABLE MANAGEMENT

리스크 관리

BGF리테일은 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 유무형의 위험요소를 리스크로 규정하고 사전 예방 및 체계적 관리를 위해 노력하고 있습니다. 조직별 책임과 권한을 명확히 하고, 구체적인 리스크 판단 기준을 마련하여 신속한 정보 공유와 대응 전략을 강화하고 있습니다. 총 74개의 리스크를 7항목의 분과로 재분류하여 임직원을 대상 리스크 관리 체계 및 기준에 대해 정기적으로 교육함으로써 임직원이 리스크를 식별하고 관리할 수 있는 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 선제적인 관리를 통해 리스크로 인한 손실을 최소화하고 지속가능한 이익을 창출하고자 합니다.

리스크 관리 체계

요 인	내 용	리스크 대응 주관
내 부	점포(가맹점 등 발생 사고 등)	운영지원본부
	정보시스템(정보유출, 시스템장애 등)	정보시스템본부
	임직원(안전보건 등), 사옥(화재 등)	인사총무실
외 부	상품 및 협력사(관련법 위반 등)	상품본부
	물류(화재 등)	SCM실
	기타(전쟁, 재난 등)	사업조정실

정보시스템 리스크 관리

전국 1만개소가 넘는 점포의 원활한 운영과 사업유지에 근간이 되는 정보시스템 부분의 리스크 관리를 강화하기 위해 BCP(business Continuity Planning)를 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 전산문제에 대비한 전산망 'Legacy시스템 이중화'와 개인정보 보호를 위한 '전산 4중 안전망 시스템' 구축, 물리적 재난에 대비한 월1회 데이터 소산 백업 등을 통해 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

내부회계 관리

BGF리테일은 2007년부터 기업 운영의 효율성과 신뢰성 확보, 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계관리시스템을 구축하고 연 1회 업무프로세스 운영평가를 시행하고 있습니다. 내부통제 평가를 통해 발견된 미비점 및 리스크는 업무 개선 및 리스크 감축의 기회로 활용되며, 이를 통해 회계투명성 증대, 집단소송대비, 외부 회계 감사인으로부터의 적정의견 획득 등의 효과뿐만 아니라 궁극적으로는 이해관계자의 신뢰도 향상으로 이어지고 있습니다.

개인정보 보호 및 리스크 관리

CU멤버십 회원을 비롯한 모든 고객의 개인정보는 고객정보 취급 절차와 방침에 따라 철저히 관리되고 있습니다. 또한 개인정보보호 관리 조직을 구성하고 책임자 지정을 통해 고객정보를 보고하고 있으며 전 임직원을 대상으로 정기적인 교육 및 진단을 시행하고 있습니다.

정보보안책임자(정보시스템본부장), 정보보안총괄(IT기획팀장)을 중심으로 기간계시스템 보안, 전산매체/DB/서버보안, 사무/문서 보안, 인적 보안 등 4개 정보영역에 대한 보안관리에 만전을 기하고 있습니다.

SUSTAINABLE MANAGEMENT

이해관계자 중심 경영

BGF리테일은 기업과 이해관계자의 공동의 발전과 성장을 중요한 과제로 인식하고 이해관계자가 중심이 되는 경영을 추진하고 있습니다. 이에 따라 가맹점, 고객, 중소기업, 주주, 지역사회 및 임직원을 주요 이해관계자 그룹으로 정의하여 그룹별 특성에 적합한 커뮤니케이션 활동과 투명한 정보 제공을 위한 노력을 전개하고 있습니다.

이해관계자별 가치분배

(단위 : 백만원)

구 분		2016
주주	배당금	39,638
임직원	(퇴직)급여, 복리후생비	171,160
정부	법인세	55,761
지역사회	기부금	1,750

주요 이해관계자별 소통 채널

BGF리테일은 이해관계자별 쌍방향 소통을 위한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 지속가능한 기업 경영을 위한 다양한 의견을 수렴하고 있습니다. 이해관계자의 주요 관심 사항을 파악하고, 이에 적극적으로 대응함으로써 공유가치 창출을 위한 개선 활동에 반영하고 있습니다.

이해관계자	BGF리테일의 대응	주요 소통 채널
가맹점	BGF리테일은 프랜차이즈 사업동반자인 가맹점주와 열린 소통을 위한 노력에 최선을 다하고 있습니다.	CU고객센터, 점주광장포털, 상생협의회, 행복만들기 등
고객	연중무휴 고객센터 운영은 물론 트위터, 페이스북 등 SNS채널을 통해서 고객과의 양방향 참여 활동을 강화하고 있습니다. 업계최초 CCM 인증(~2018년)	CU고객센터, SNS
협력중소기업	협력중소기업과의 상생을 위해 고충을 청취하고 적절한 지원 활동을 제공함으로써 산업 전반의 지속가능성을 추구합니다.	한마음트래킹, VOC, 열린 중소기업상담
주주	기업가치 증진을 위해 효율적인 경영활동을 추진하고 있으며 IR활동, 공시 등을 통해 경영 성과를 대내외에 투명하게 공개합니다.	주주총회, 공시, IR활동
지역사회	지역사회의 발전과가치 창출을 위해 사회공헌 활동을 전개합니다. 업의 특성에 기반한 다양한 프로그램으로 나눔 문화의 확산에 앞장서고 있습니다.	BGF브릿지, CU새싹가게, CU투게더, 푸드뱅크
임직원	BGF리테일은 최적의 근로환경과 조성 및 다함양하고 수평적인 소통 활동을 전개함으로써 열린 조직문화 구축에 힘쓰고 있습니다.	우리회사열린마당, 인트라넷 핫이슈, 웹진(사보)

BGF NOW

사내방송 채널 BGF NOW는 빠르고 활발한 전사 커뮤니케이션 창구 역할과 함께 즐거운 업무환경을 조성하는 데 일조하고 있습니다. 특히 2016년에는 임직원 상호공감을 위한 '셀프카메라', '퇴근길 인터뷰', '웹드라마' 등 임직원 참여형 콘텐츠를 제작함으로써 임직원의 긍정적인 동기부여가 될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 웹진을 통해 사내 뉴스, 임직원 소개, 릴레이 칭찬 등 다양한 콘텐츠를 제작하여 임직원 모두가 사내 전반의 소식에 가까워지기 위해 지속적인 통로를 마련하고 있습니다.



SUSTAINABLE MANAGEMENT

기업윤리

BGF리테일은 윤리경영 및 3대 책임이행을 선포하고 윤리경영을 선도하는 기업, 이해관계자로부터 신뢰와 존경받는 기업으로 성장하고자 노력하고 있습니다. 윤리경영 선포 이후 BGF리테일은 윤리경영에 대한 CEO의 확고한 철학과 실천의지를 바탕으로 제도 및 인프라 구축, 윤리경영 전담조직 운영, 지속적이고 체계적인 교육과 홍보 등 효과적이고 내실 있는 실천활동을 전개하고 있습니다.

윤리경영의 추진은 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 경영영진단팀은 사업진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천교육, 부정·비위·비효율 사전예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 프로그램을 운영합니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리경영을 강화하고 있습니다.

▶ 윤리경영 및 3대 책임이행 선포(2005년) : 윤리이행, 3대 책임이행 선포(경제적, 윤리적, 법적책임)

▶ KBEI 경영윤리 회원 등록 (KBEI No.05-25. 2005년)

▶ UN Global Compact 가입 (2008)

1	우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다
2	우리는 법과 윤리준수를 모든 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다
3	우리는 모든 협력사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동발전을 추구한다
4	우리는 협력회사와 관계 시 금품 및 금품수수, 향응, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하지 않으며 어떠한 부당이익도 취하지 않는다
5	우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다
6	우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다
7	우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고 모든 임직원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다

임직원 교육과 캠페인의 지속 실시

BGF리테일은 매년 전 직원의 윤리규범 준수서약을 실시하고 있으며, 윤리교육의 중요성을 인식하고 온·오프라인 교육 프로그램을 지속적으로 개발·운영해 왔습니다. 전 직원은 온오프라인으로 진행 하는 기업윤리, 성희롱예방 교육 등을 반드시 이수해야 합니다. 특히 2016년 9월 「부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률」(이하 ‘청탁금지법’)이 시행됨에 따라 전 직원 및 계열사를 대상으로 금품 및 접대, 경조금에 관한 구체적 금약상 가이드라인에 대한 명확한 행동기준을 제시하고 관련교육을 실시하고 있습니다. 먼저 부서에서 발생할 수 있는 청탁금지법 위반사례에 대한 가이드를 만들고 동영상 등을 통해 전 임직원에게 청탁금지법을 이해시키는 교육을 진행하고 있습니다. 아울러 전화나 팩스, 우편, 인터넷, 스마트폰 등 다양한 채널을 통해 ‘비윤리적 행위 신고제도’를 운영하고 있으며 어떠한 경우라도 신고자의 신분이 철저히 보호되도록 하고 있습니다.

한편 거래처 등 이해관계자로부터 명절선물 등의 금품수수를 예방하기 위해 대표이사 명의의 서신을 정기적으로 발송하고 있으며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내경매 처리 후 청각장애아동의 인공와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다.

이외에도 직원 개인의 존엄과 구성원 간 화합을 장려하는 인간존중 직장문화 정착을 위한 캠페인도 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리경영을 강화하고 있습니다.

▶ 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률의 이해 ▶ 개인정보 보호법의 이해 ▶ 하도급 거래 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 표시 광고 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 약관의 규제에 관한 법률의 이해 ▶ 대규모 유통업법

〈준법교육 과정〉

SUSTAINABLE MANAGEMENT

공정거래

BGF리테일은 공정거래법을 준수하고 공정하고 자유로운 시장경쟁 질서에 부합하기 위해 2009년 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP)’¹⁾을 도입한 이후, 2012 공정거래 자율준수 프로그램 등급평가에서 BGF리테일은 업계에서 유일하게 A등급으로 선정된 바 있으며, 임직원들이 공정거래 자율준수 문화를 체질화할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 2012년 BGF리테일 준법경영 선언을 통해 최고경영자는 자율준수 의지와 방침을 천명했으며, 매년 회사운영회의 등을 통해 수시로 공정거래의 중요성을 강조하고 관련 법규 준수를 당부하고 있습니다. 한편 가맹사업거래에 있어 불공정행위에 대한 자율신고센터²⁾를 운영하고 있습니다.

- 1) 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program): 공정거래법 위반행위를 사전에 예방하기 위해 기업이 ‘공정거래 자율준수 규범’에 따라 자체적으로 수립·운영하는 교육·감사 등 내부 준법체계를 의미합니다.
- 2) BGF리테일 공정거래 상담 및 자율신고센터 : 02)528-6822 / 서울시 강남구 테헤란로 405 BGF리테일 공정거래 자율준수 담당

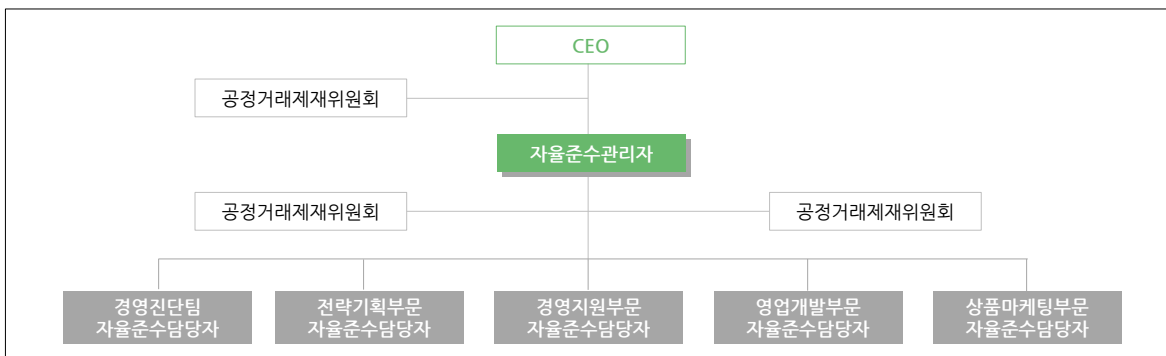
자율준수 선언	최고경영자의 공정거래 자율준수 의지를 대내외에 천명
관리자 선임	실질적인 책임과 권한을 가진 임원급의 자율준수 관리자 지정
CP편람 작성	공정거래법규 준수를 위한 사례중심의 업무수행지침서 작성
임직원 교육	반기당 최소 2시간 이상 부서별 특성을 고려한 맞춤형 교육
감독체계 구축	위반행위 예방 등을 위한 감독시스템 구축
CP위반자 제재	법규 위반 시 인사상 제재조치 등 불이익 부과
문서관리 체계	CP관련 문서관리 책임자 지정 후 정확한 최신정보 제공



CP편람(e-Book)

2016 공정거래 자율준수 프로그램 주요 운영사항

- ▶ 운영규정에 입각한 교육 및 정기 평가 : CP편람 배포(e-Book운영), 교육(e러닝), 평가
- ▶ 공정거래 자율준수 협의회 활동 : 관련법규 교육 및 자율준수 조직문화 점검
- ▶ 공정거래 자율준수 담당자 신규 임명 : 조직별 자문활동으로 위반사항 사전 예방



SUSTAINABLE MANAGEMENT

친환경 경영

녹색물류

BGF리테일은 저탄소 녹색성장 기본법에 따른 2012년 11월 에너지 목표관리제 자발적 협약체결을 시작으로 1년간 녹색물류 전환사업과 캠페인 진행을 통해 2013년 11월 업계 최초 녹색물류 인증을 취득하였습니다. 또한 물류정책 기본법 시행규칙에 따라 2년이 경과하여 지정기준에 따른 정기점검을 통해 15년 12월 녹색물류 인증 갱신을 완료하였으며, 선진적인 친환경 물류, 운영 프로세스를 구축하여 CO₂ 배출량 연1% 절감을 목표로 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

- ▶ 녹색물류 협업체계 구축 : 에너지 목표 관리제 참여
- ▶ 녹색경영 추진 조직 구성 : 녹색경영 전담부서 신설
- ▶ 친환경 기술 도입 : 친환경 설비 및 제품 개발
- ▶ 녹색경영 캠페인 전개 : 기업이미지 제고 및 홍보

탄소배출량 절감사업 추진 주요 실적

구분	2010	2016	비고
고정배출원(gCO ₂ /m ²)	1,140	471	연평균 약 14% 감축
이동배출원(gCO ₂ /톤·Km)	319	304	연평균 약 1% 감축

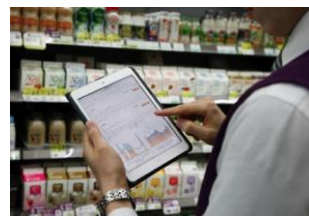


에어스포일러 장착, 에코세이버 도로 도색 물류센터 LED조명 도입 배송차량에 통합단말기 장착 전기 지게차 도입

구분	연비개선(%)	연간 전기(Kwh) 또는 유류(L) 절감	연간 탄소배출량 절감(Kg)
에어스포일러 장착	3	유류 220,176	585,954
LED조명시설 도입	-	전기 912,551	1,262
친환경 도장	0.5	유류 29,396	78,232

친환경점포 '그린스토어'

업계 최초 태양광, 풍력발전, 전기차충전시설을 갖춘 그린스토어에 이어 에너지관리 시스템과 고효율설비를 도입함으로써 에너지 절감 및 온실가스 배출감소에 앞장서고 있습니다.



SUSTAINABLE MANAGEMENT

고객만족경영

소비자중심경영(CCM) 인증

BGF리테일은 2011년 10월 CCM도입을 선포하고 2013년 1월, 공정거래위원회가 주관하고 한국소비자원이 운영하는 소비자중심경영 CCM(Customer Centered Management) 인증을 획득하였고, 이 후 2차례에 걸쳐 재인증을 획득하였습니다. CCM 인증은 기업이 제품 및 서비스를 기획하고 판매하는 모든 활동에서 소비자중심으로 생각하는지, 소비자를 위해 개선의 노력을 얼마나 하는지를 정부에서 평가하고 인증하는 제도로서 이를 통해 BGF리테일의 안정적인 VOC운영과 소비자불만해결을 위한 사전/사후 관리시스템의 개선과 정비 노력을 인정받을 수 있었습니다.

2011.10.07	2012.10.30	2013.01~2014.12	2015.01~2016.12	2017.01~2018.12
CCM도입선포식	현장평가	CCM인증기업 자격취득	CCM재인증 취득	CCM재인증 취득

2012~2016년 주요활동

- ▶ 최고고객책임자(CCO) 임명
- ▶ 정기적 CCM혁신회의 제도 시행
- ▶ CS리포트 임직원 공유
- ▶ 운영력 진단, VOC 체험
- ▶ CS리더 임명 및 활동
- ▶ 우수 고객만족 상담사 포상
- ▶ CCM정기 교육 및 진단 평가
- ▶ 점점 고객만족도 조사



CS문화 활성화

BGF리테일은 2011년 10월 CCM도입을 선포하고 2013년 1월, 공정거래위원회가 주관하고 한국소비자원이 운영하는 소비자중심경영 CCM(Customer Centered Management) 인증을 획득하였고, 이 후 2차례에 걸쳐 재인증을 획득하였습니다. CCM 인증은 기업이 제품 및 서비스를 기획하고 판매하는 모든 활동에서 소비자중심으로 생각하는지, 소비자를 위해 개선의 노력을 얼마나 하는지를 정부에서 평가하고 인증하는 제도로서 이를 통해 BGF리테일의 안정적인 VOC운영과 소비자불만해결을 위한 사전/사후 관리시스템의 개선과 정비 노력을 인정받을 수 있었습니다.



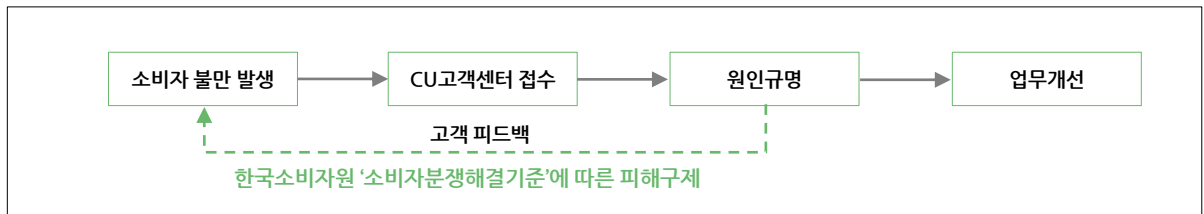
SUSTAINABLE MANAGEMENT

소비자 만족도 제고를 위한 노력

BGF리테일은 CCM경영활동을 위한 운영매뉴얼을 수립함으로써 고객의 불만, 피해, 소비자 관련법률(소비자 기본법, 약관의 규제에 대한 법률, 표시·광고의 공정화에 관한 법률 등) 등에 관한 준수를 위해 노력하고 있습니다. 소비자 불만 발생 시 CU고객센터(관리전담조직 : 고객지원팀)를 통해 원인규명, 피해구제, 업무개선 등의 절차가 진행되며 소비자 불만 경보제도를 통해 계절별 예측가능한 상품관련 소비자불만을 사전에 예방하고 있습니다.

또한 소비자 만족도 개선을 위한 회의체로 내외부 이해관계자가 참여하는 회의체를 구성하고 회의내용과 결과에 대한 피드백을 통한 업무개선 노력으로 소비자 만족도 제고를 실현하고 있습니다.

한편 2015년 11월 설립된 상품연구소를 통해 시장분석부터 레시피 개발, 제조 협의, 상품 출시 등의 전 과정에 대한 철저한 분석으로 근본적 소비자 불만을 예방하고 있습니다.



< 소비자 피해보상절차 프로세스 >

<p>① 소비자 문제를 사전에 예방합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 기업의 소비자지향적 경영문화 확산 * 소비자의 의견을 상품기획 단계부터 반영 	<p>② 소비자 문제를 신속하게 해결합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 편리한 소비자상담 진행 절차 * 신속하고 합리적인 소비자 * 불만 처리 체계 	<p>③ 소비자와 적극적으로 소통합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 기업의 제품·서비스에 대한 유용한 정보 제공 * 다양한 온라인·오프라인 채널을 통한 소비자와의 소통
--	--	--

제품 정보 및 라벨링 관련 정책

BGF리테일은 소비자에게 정확한 제품 정보를 제공하기 위해 Time-PLU 바코드시스템, 위해상품 판매차단시스템, 영양성분 신호등표시제 등을 운영하고 있습니다.

- ▶ Time-PLU(당사 특허번호10-0898686) : 상품 바코드에 5자리를 추가하여 유통기한 경과상품을 방지하는 시스템
- ▶ 위해상품 판매차단 시스템 : 식품의약품안전처의 위해상품 지정여부를 실시간으로 확인하여 판매를 원천 차단

SUSTAINABLE MANAGEMENT

기업가치 및 대외 평가

대외수상

BGF리테일의 운영력과 시스템은 여러기관을 통해 인정받고 있습니다. 브랜드 가치 향상을 위해 고객 니즈에 맞는 상품개발, 지역사회 밀착 서비스 제공, 특수 입지에 맞는 새로운 포맷의 매장개발 등 고객 가치 실현을 위한 혁신을 거듭하고 있습니다.



한국산업의서비스품질지수
편의점부문 1위
한국능률협회주관
5년연속 1위



한국산업의브랜드파워
편의점부문 1위
한국능률협회주관
12년연속 1위



국가브랜드경쟁력지수
편의점부문 1위
한국생산성본부주관
4년연속 1위

주요 조사항목 : 시설환경, 인사, 복장/용모, 어감, 경청태도, 적극성, 업무지식, 친절성, 고객배려, 설명능력, 배웅인사, 브랜드 인지도 및 이미지, 구입/이용가능성, 브랜드 선호도, 관계구축 등

구분	2014	2015	2016
점수	85	84	83
순위	1위	1위	1위

구분	2014	2015	2016
점수	705	696	747
순위	1위	1위	1위

구분	2014	2015	2016
점수	74	73	76
순위	1위	1위	1위

ESG평가

한국기업지배구조원 ESG 평가에서 'B' 등급을 부여받았습니다. 상대적 취약점인 환경영역을 인식하고 향후 에너지감축 등 친환경 활동에 더욱 적극적으로 나설 예정입니다.

평가영역	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
영역별 점수(2015년 기준)	14	126	77
유가증권시장 평균 점수	92	95	74

※ 평가대상 : 유가증권시장 713사, 코스닥시장 187사

중요성 평가

BGF리테일은 내외부 이해관계자와 경영환경 등을 종합적으로 고려한 중요성 평가를 통해 지속가능경영 측면의 우선순위를 파악하여 중요 이슈를 중심으로 지속가능경영보고서 가이드라인인 GRI에서 제시하고 있는 보고기준에 따라 보고내용을 구성하고 있습니다.

STEP 01 이슈 POOL 구성

지속가능경영 국제 표준 지표
(UNGC, GRI G4, SDGs)
내부 및 산업이슈 분석
외부 환경 분석

STEP 02 중요성 평가

비즈니스 중요도
- 경영진 아젠다
- 전사 부서별 프로젝트 분석
이해관계자 관심도

STEP 03 핵심 보고 이슈 선정

핵심 이슈 선정
GRI 가이드라인에 따른 목차 기획

BGF리테일
지속가능경영 이슈

더불어 사는 사회 구현

상생의 산업 생태계 조성

즐거움 조직문화 구축

더불어 사는 사회 구현

BGF리테일의 사회공헌

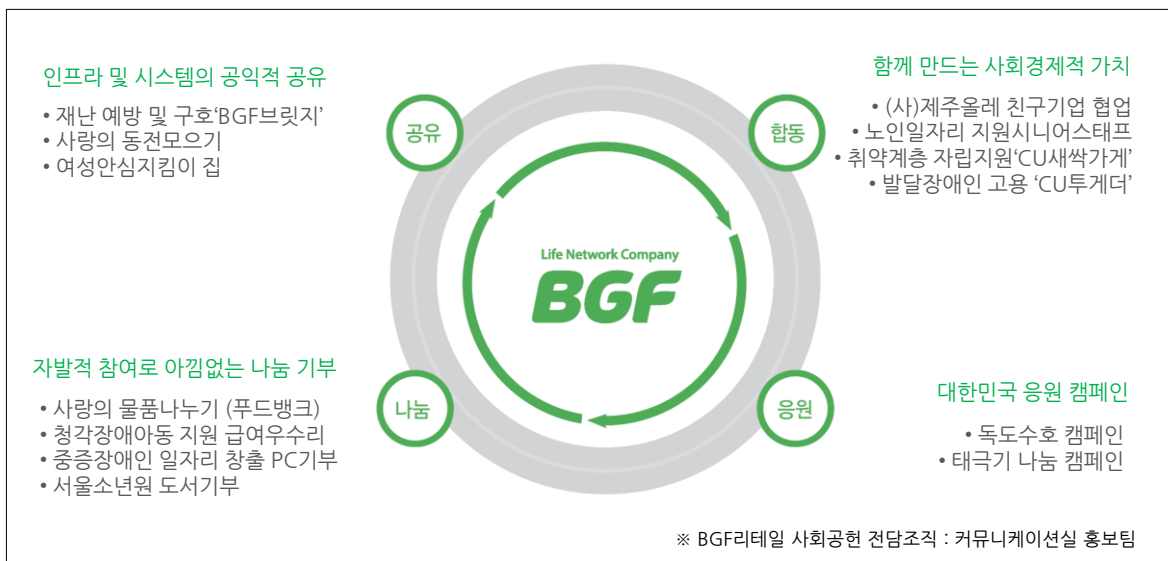
BGF리테일의 창립 초기부터 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 생각하며, 다각적인 사회공헌 활동을 추진했습니다. BGF리테일이 가진 장점을 최대한 활용하여 사회적 가치를 창출하고자 하였으며, 이해관계자들과의 지속적인 소통을 통해 더 행복한 대한민국을 위해 사회 구성원들과 함께 꾸준히 노력하고 있습니다.

이에 지역사회에 대한 투자 및 기부뿐만 아니라 지역사회와의 신뢰관계를 형성하는 전략적이고 지속가능한 사회공헌 모델의 필요성을 인식하고 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

사회공헌 전략 및 가치 체계

아이덴티티	Be Good Friends		
비전	BGF 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결해 모두에게 이로운 정서적, 경제적 가치를 창출		
전략방향	네트워크 역량의 공적 활용 노력으로 사회발전에 기여	신뢰, 편안함, 안전 등 일상의 특별한 심리적 가치 제공	지역사회, 소외계층과 함께 성장 발전하는 비즈니스 추구
중점 영역	인프라 공유	공유가치창출	나눔/봉사 활동 대한민국 응원

주요 사회공헌활동



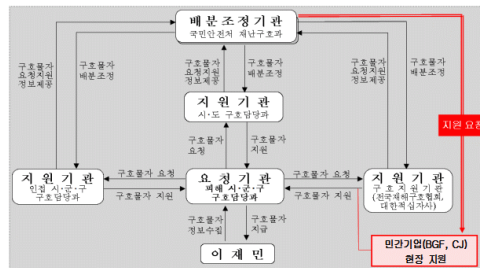
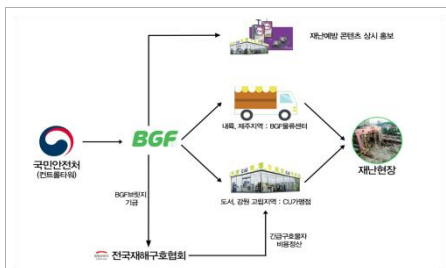
더불어 사는 사회 구현

BGF 인프라 기반의 사회공헌 강화

재난예방 및 구호「BGF브릿지」

BGF리테일은 2015년 1월, 태풍, 지진, 산불 등 예측불가능한 대규모 재난발생 시 신속하고 효율적인 구호활동을 지원하기 위해 국민안전처, (사)전국재해구호협회와 업무협약을 체결하고 민관협력 재난예방 및 구호 활동을 선도적으로 수행하고 있습니다. 재난예방 콘텐츠의 지속적인 홍보 협력과 메르스에 따른 고립지역 구호품 지원, 제주공항 구호물자 지원, 태풍 ‘차바’ 피해지역 구호물자 지원 등의 신속한 구호활동 및 민관협력 재난구호훈련 참가. 그리고 도서 및 산간지역 민간구호 인프라 확장 등의 공로를 인정받아 BGF리테일은 국민안전처 장관 표창(2015년, 2016년), 가맹점 34점포는 재난구호편의점 인증(2016)을 수상했습니다.

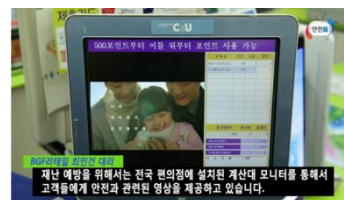
이는 단순한 기업의 사회공헌활동을 넘어 긴급구호 효율을 대폭 향상시킴으로써 대한민국의 재난구호정책의 발전에 기여한 성과라고 할 수 있습니다.



2016 주요 실적

구분	BGF브릿지 관련 주요 사회공헌(환산)비용			
	재난구호기금(기부금)	예방콘텐츠 광고비	구호물품 운영 물류비	합계
2015년	50,000천원	75,000천원	10,440천원	139,440천원
2016년	50,000천원	225,000천원	10,440천원	285,440천원

물류인프라 공익적 공유	제주, 안성, 대구, 나주, 강릉 5개 물류센터에 재난구호물품세트 1,500개를 분산배치 운영
재난 예방 및 홍보	CU방문 고객을 대상으로 재난 예방 관련 콘텐츠 홍보, 민관 합동 안전한구호훈련 참가 등
기금 및 물품 지원	BGF브릿지 기금 5천만원 후원, 긴급구호키트(간이침대) 제작, 재난지역 긴급구호 지원 - 제주(폭설에 따른 제주공항 고립승객 모포 400세트 지원) - 부산, 울산, 양산(태풍 ‘차바’ 피해지역에 생수 등 생필품 지원)
구호 인프라 확장	도서 및 산간지역 가맹점, 국민안전처 재난구호편의점 인증 취득(34점포)



더불어 사는 사회 구현

사회경제적 취약계층 자립지원 「CU새싹가게」

BGF리테일은 기초생활수급자, 차상위계층 등 사회적경제 취약계층의 일자리 창출 및 안정적 창업지원을 위한 프로그램 ‘CU 새싹가게’를 지역자활센터와 협력하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 소외계층 근본적 자립 지원을 위한 창업/고용 촉진 프로그램으로 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. BGF리테일은 자활근로사업단에게 창업자금(가맹비, 투자예치금 전액, 점포시설인테리어비용 등)을 지원하고 상권분석을 통해 최적화된 입지를 제안합니다.

구분	업무협약지역	운영점포 수(누계)	취약계층 고용인원 수(누계)
2015년	경기	7	31
2016년	경기	18	115

※ 취약계층 고용인원 : 자활근로사업 계획서 기재 인원 기준으로 실제 근무인원과 상이할 수 있음



주요 이해관계자 인터뷰

지역자활센터	자활기업으로의 성공적인 창업분야 중 편의점 사업이 가장 안정적이고 성장 잠재력을 가지는 아이템으로 꼽히며, 본 사업은 자활근로사업의 성공모델로 정착될 수 있을 것이다 (용인지역자활센터 센터장)
지자체	금융취약계층 자립지원 시범사업인 드림셋 사업이 편의점 운영으로 구체화되며 안정적으로 잘 정착되었고 이를 통해 더 많은 저소득층이 자립할 수 있도록 본 사업에 최대한 협조할 것이다 (용인시청 자활사업담당자)
참여주민	자활근로사업에 참여하면서 꾸준히 근로할 수 있다는 점도 좋지만 편의점에서 많은 사람을 다하면서 일반 소매업에 대한 이해와 능력을 쌓고 물품의 적절한 수급을 통해 판매 전략을 세우는 등의 업무가 정말 재미있다 (새싹가게 사업 참여 주민)

“착한기업이 더 나은 사회를 만들죠”

「CU 새싹가게」 취약층에 일자리 제공



한국영양학회 CSV대상 수상
(산업통상자원부장관상)

편의점 기반의 지역사회 안전망 구축 「CU Safety-Net」

BGF리테일은 편의점의 24시간 영업특성을 활용한 지역사회 공동체 치안강화 활동을 강화하고 있습니다.

구분	2009	2014	2015	2016	2017
내용	아동안전지킴이집	여성안심지킴이집	BGF브릿지	반딧불 편의점	세이프티넷(안심편의점)
협력기관	경찰청	서울특별시	국민안전처	충북지방경찰청	경찰청

2016 제 1회 대한민국 범죄예방대상 수상

개요 | 치안활동에 대한 사회적 관심을 높이고 범죄예방 활동에 지역사회 구성원 모두 참여 확산 목적 (경찰청, 중앙일보 주관)
일시 | 2016. 12. 15
내용 | 편의점 활용한 지역사회 안전망 구축 유공



더불어 사는 사회 구현

취약계층 고용확대 「CU투게더」, 「CU시니어스텝」

BGF리테일은 지속적으로 제기되고 있는 발달장애인, 노년층의 일자리 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다.

매년 약 7천 명씩 증가하는 발달장애인의 경우 경제활동참가율과 고용율이 현저히 낮은 사회적 문제의 해결을 위해 한국장애인고용공단과 'CU투게더' 프로그램을 설계하고 장애인 고용 증진 업무협약을 체결 및 발달장애인 30명(연 두계 채용인원 기준)을 신규채용하였습니다. 채용된 발달장애인은 현재 공항, 병원, 학교, 도서관 등에 위치한 CU에 배치되어 상품의 진열, 청소 등의 업무를 모범적으로 수행하고 있습니다. 또한 2009년부터는 장년계층 고용창출을 위해 시니어스텝 제도를 운영함으로써 노인 구직희망자들에게 삶의 활력을 제공하고 있습니다.

CU투게더 주요 추진 개요

구 분	2016.03	2016.05~07	2016.10	2016.12
내 용	발달장애인 적합 직무개발	면접 및 채용	업무협약 체결	업무협약 체결



※ 원본 자료 : 한국장애인고용공단 고용개발원, 2016 직업능력개발 사업보고서



〈발달장애인 스텝 채용면접〉



〈장애인 고용 증진 업무협약〉



〈1차 채용자 기념촬영〉



〈대상점포 부착 안내문〉

CU시니어스텝 현황(누계)

구 분	2012	2013	2014	2015	2016
교육수료(명)	315	360	436	447	468
채용인원(명)	223	246	275	288	299

자발적 기부문화 활성화

BGF리테일은 CU플랫폼을 통해 고객과 가맹점주, 그리고 BGF리테일 임직원이 자발적으로 기부활동에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 위스타트 어린이마을 지원 등의 교육 사업 및 메세나 활동도 지원하고 있습니다.

구 분	사랑의 소리	BGF드림북	사랑의 동전모이기
내 용	46,965천원	259권	125,604천원
협력기관	(사)사랑의 달팽이	법무부, 서울소년원	한국은행, 유니세프한국위원회
사회적가치	청각장애아동 보건지원	수감청소년 교육 지원	동전제작비용 절감, 아동 보건 지원



※ 사랑의 소리 : 청각장애아동 인공와우 수술 및 재활치료 지원

더불어 사는 사회 구현

임직원 참여 봉사활동

BGF리테일은 인구고령화에 따른 사회적문제인 기초생활수급자, 차상위계층 등 사회적경제 취약계층의 일자리 창출 및 안정적인 창업지원을 위한 프로그램 'CU새싹가게'를 지역자활센터와 협력하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 소외계층 근본적 자립 지원을 위한 창업/고용 촉진 프로그램으로 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적기업과의 비즈니스 협력 모델입니다.

황사·사막화 방지를 위한 페이퍼리스(Paperless)숲 만들기

BGF리테일은 2012년 환경부, 한국환경산업기술연구원, BC카드와 함께 '신용카드 종이영수증 미출력을 통한 환경기금 조성 협약'을 체결하고 프로세싱 혁신을 통해 환경기금을 조성하고 숲 조성사업을 지원하고 있습니다. 숲 조성 사업지역은 기후변화로 더욱 확대되고 있는 사막지역을 푸른 숲으로 조성함으로써 지구의 환경을 보호하고자 중국 내몽고 자치구에 있는 쿠부치사막이며, 기금 후원외에 2016년에는 BGF리테일 임직원이 직접 식수 봉사활동에 참여하였습니다. 2012년부터 4년간 포플러나무(샤오예양, 小叶杨 / 南京白杨, *Populus simonii* Carr.) 1만 그루에 이릅니다.



포플러나무



조림 직후



조림 후 3년차



조림 후 5년차



조림 후 6년차

기대효과 | 황사발원지 녹화로 대기질 향상 | 건조지를 초지로 복원하여 지역 주민의 생활조건개선 | 한중 환경협력을 통한 선린우호 증진

BGF 사랑의 물품 나누기

BGF리테일은 2009년부터 매년 임직원, 가맹점주 및 가족이 참여하여 CU의 인기 PB상품 등 생필품으로 구성된 '사랑의 물품 박스'를 제작하여 푸드뱅크에 전달하여 사회경제적 취약계층을 돕고 있습니다.

사랑의 물품 나누기 행사 1회당 실적

구 분	지 역	참여자수	제작 박스수
내 용	전국 12개소	800	4,000



※임직원 참여율 : 42.6%

상생의 산업 생태계 조성

협력사 동반성장

BGF리테일은 중소협력사와의 진정성 있는 동반성장을 통해 건전한 기업생태계 조성에 이바지해나가고 있습니다. 이를 위해 대표이사 직속의 '동반성장추진위원회'를 운영하고 ◆원활한 자금운용 건인을 위한 금융지원 ◆협력사 임직원의 역량 강화를 위한 교육훈련 지원 ◆매출향상 및 판로확보지원을 위한 협력경영 과제 발굴 ◆동반성장 모델 발굴을 위한 소통채널 다양화 ◆정기적 문화활동에 따른 파트너십 강화를 통해 협력사의 경쟁력 향상을 돕고 있습니다.

동반성장 가치 체계

VISION

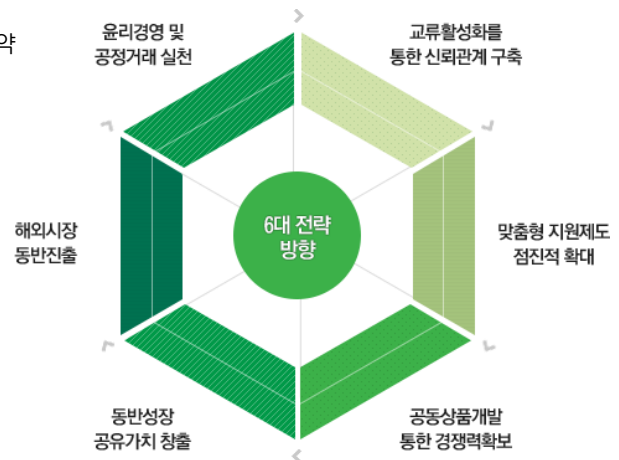
협력사와의 동반성장을 통한 종합유통서비스 그룹으로의 도약

목표

BGF만의 동반성장 모델을 통한 협력사의 경쟁력 강화

6대 전략방향

교류활성화를 통한 신뢰관계 구축
맞춤형 지원제도 점진적 확대
공동상품개발을 통한 경쟁력 확보
동반성장 공유가치창출
해외시장 동반진출
윤리경영 및 공정거래 실천



동반성장 운영 조직



상생의 산업 생태계 조성

동반성장 대표지원 프로그램

금융

원활한 자금운용 견인

- ▶ 거래대금 100% 현금 및 지급기일 단축(2014년 대비 10일 단축)
- ▶ 상생펀드 운영(109억원 출연) 및 상생결제시스템 도입(연 6,558억원)
- ▶ 명절 연휴 전 결제대금 선지급 시행 (연간 902억원 규모)

교육 및 훈련

협력사 임직원 역량 강화

- ▶ 이러닝 교육 제공(1,688개 콘텐츠 상시 제공)
- ▶ 직무맞춤형 교육 제공 (영업손익관리, B2B영업실무 / 연2회)
- ▶ 품질 및 위생관리 교육 (반기별 1회)

매출향상 및 판로확보

판로지원을 통한 매출향상 지원

- ▶ 성과공유제 도입 및 등록
- ▶ 열린 중소기업 상담의 날 개최 (매월)
- ▶ 찾아가는 구매상담회 시행 (대중소기업 협력재단 상담회 참가 등)
- ▶ 경영닥터제 참여

소통활동

다채널 소통을 통한 지속발전적 동반성장 모델 발굴

- ▶ 동반성장 간담회 : 동반성장 정책 및 중점과제 논의 (수시)
- ▶ 찾아가는 VOC : 협력사 직접방문을 통한 애로 및 건의사항 청취 (연 36회)
- ▶ 존중경영 설문 모니터링 : 공정거래 및 상호존중문화 진단 및 개선 (연 2회)

파트너십 강화

정기적 문화활동 전개

- ▶ 한마음트레킹 : 협력사 임직원과의 동반 산행을 통한 적극적 스킨십 (연 2회)
- ▶ 경영특강 : 협력사 CEO의 경영역량 향상을 위한 특강 시행 (연 1회)

주요 실적

BGF리테일은 중소기업 거래증가(거래금액 및 PB상품개발 확대), 국산농수산물 구매확대 기여, 구매상담회 지원 및 참여, 자금지원, 교육지원, 경영컨설팅, 성과공유제 등 상생프로그램 운영, 소통활동(간담회, VOC, 설문모니터링, 경영특강, 한마음트레킹 등), 사회공헌활동의 공적을 인정받아 2016년 11월1일 산업통상자원부가 주최하고 동반성장위원회가 주관한 2016 동반성장주간 기념식에서 산업포장을 수상하였습니다.



지역경제 활성화

BGF리테일은 2015년 농식품상생협력추진본부 등과 함께 '국산 쌀 소비 확대를 위한 상생협력 업무협약'을 체결하였으며, CU의 도시락 등 간편식품의 안정적 판매신장에 힘입어 2016년 국산 쌀 매입량은 전년대비 79.7% 성장하였습니다.

이 외에도 청송사과주스, 남도 떡갈비 빅밥바(전라도), 부산식 비빔당면, 속초 홍게라면 등 지역특산물을 활용한 상품개발 및 출시로 지역농가 및 경제 활성화를 활발하게 지원하고 있습니다.

상생의 산업 생태계 조성

가맹점 상생활동

BGF리테일은 가맹점주와의 상생을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

가맹점과의 공동성장을 기반으로 하는 편의점은 다른 프랜차이즈 사업과 달리 가맹점에 상품을 공급하면서 유통마진을 취하지 않으며, 상품을 판매하여 발생한 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 운영됩니다. 가맹본부는 우량점 개발과 기존 점포의 수익성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

주요 상생지원 프로그램

운영지원 제도

- | 일반배상책임보험 지원
- | 경조사 지원
- | 긴급 스태프 지원
- | 신분증 감별기 구매비용 일부 지원
- | 보안/방역서비스 할인 지원

생활지원 제도

- | 전용 복지물(CU물) 운영
- | 자녀 출산용품 지원
- | 건강검진 (할인) 지원
- | 휴양지 콘도 이용 지원
- | 차량, 놀이공원 등 각종 할인 지원

파트너십 강화 제도

- | CU포인트 지급
- | 장기운영점(프리미엄클럽) 전용 혜택 별도운영 : 포인트 추가지급, 건강검진, 해외여행, 기념행사, 송년회 등
- | 일등스태프, CU ACE 등 스태프 대상 지원제도 운영

주요 실적

가맹사업 공정거래 및 상생협약 체결

BGF리테일은 가맹점과의 건강한 편의점 가맹문화를 조성을 위해 2016년 8월, 공정거래 및 상생협약을 체결하였습니다.

- ▲상권변화 등에 의한 손익 부진으로 폐점 시 위약금 감면
- ▲250m 영업지역 설정 및 세부기준
- ▲판촉행사, 점포환경 개선 사전협의 및 공정한 비용부담 추진
- ▲불공정한 거래행위의 사전예방 및 감시시스템 구축
- ▲긴급복구 지원단 등 본부-가맹점 협업 파트너십 강화



심리상담 및 긴급복구지원단

경주지역에 발생한 5.8규모의 고강도 지진으로 불안, 불면, 근육통 등을 호소하는 지역주민이 발생한 가운데, BGF리테일은 10월 12일부터 2일간 경주지역 가맹점주를 대상으로 심리상담 프로그램을 지원했습니다. 심리상담은 HRV(심장박동변이)측정, 스트레스 자가진단을 통한 스트레스 반응 지수 검사, 스트레스 조절 및 관리 방안 안내 1:1면담 등으로 구성되었습니다. 한편, 업계 최초로 긴급복구지원단을 파견하여 태풍 '차바'피해를 입은 점포의 복구 작업을 지원하였습니다.



즐거운 조직문화 구축

조직문화

인재 채용

BGF리테일은 직무별 신입사원 채용을 통해 창의적인 인재가 자신의 직무정성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 직무별 우수 인재 채용을 원칙으로 하며, 업무성과를 이끌어 나가는 주체로서의 리더십 함양을 위한 역량개발교육을 제공합니다.

한편 경기 불확실성에 따른 주요 기업의 신규채용 인원 감축과 달리 BGF리테일은 지속적으로 신규채용규모를 유지하며 '청년일자리 부족'이라는 사회적 문제해결에도 앞장서고 있습니다.

구분	BGF리테일			매출액 기준 500대 대기업
	2014년	2015년	2016년	2016(하반기)
신규채용규모	339명	232명	274명	신입공채 9.8% 감소

※ 출처 : 올 하반기 대기업 두곳 중 한곳만 신입공채...(2016.8.23 이데일리)

공정한 성과평가 및 보상

직원들이 업무성과에 따른 보상을 받을 수 있도록 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하여 운영하고 있습니다. 조직의 목표에 따라 직원 개인별 MBO 목표를 작성하여 연간 업무실적을 정리하고, 최종평가는 3 단계(자기평가-1차평가-2차평가)에 걸쳐 진행합니다. 특히 성과육성 면담 등을 통해 피평가자에게 평가결과를 피드백하며, 이를 수용하지 않는 경우 별도의 이의제기 절차를 운영하고 있습니다.

임금체계는 직원 '성과, 역할, 책임에 대한 보상', '보상제도의 운영 효율화 관점', 두 가지에 초점을 맞추고 있습니다. 보상기준에 따라 물가상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 고려하여 임직원의 가계생활을 지원하고 있으며, 개인별 성과평가 결과에 따라 임금 인상분을 차등적으로 적용 하고 있습니다. 2017년 상반기 기준으로 국내 대졸 신입사원의 초임은 법정 최저임금 대비 245.5%에 이르고 있습니다. 또한 제도적으로 회사 공동의 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있으며, 성별 등에 따른 급여 차이를 두지 않고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

임직원 상호 간 존중하고 배려하는 연중 캠페인을 통해 전 직원 모두가 참여하여 감사·칭찬·격려 등 긍정의 소통문화가 정착을 지원하고 있으며, 이는 직원들의 업무에 도움이 되고 궁극적으로는 직원만족도 제고에 도움이 될 수 있도록 지속 추진해 나갈 계획입니다.



직무 간 상호공감(MD-SC)



남녀 직원 상호공감(임산부 체험)



칭찬캠페인

즐거운 조직문화 구축

일과 삶의 균형

BGF리테일은 가족과의 여가활동 시간 확보 및 개인 시간의 효과적 관리를 통한 임직원 근무만족도 향상을 위해 월2회 Family-day를 운영하고 있으며, 보다 자율적이고 근본적으로 법정 근로시간 초과를 방지할 수 있도록 전사차원의 Work-SMART 캠페인을 2016년부터 시행하고 있습니다. Work-SMART 캠페인은 모든 임직원들이 보다 효율적으로 업무하고, 변화를 선도할 수 있는 환경을 구축하여 모두가 행복해지는 일터를 만드는 데 목적이 있습니다.

임직원실천사항 | 집중근무시간준수, 점심시간준수, 야근자제

관리감독강화

| 평일(야근자현황 점검), 공휴일(출근인원 점검)

제도보완

| 휴일사전대체제 등 휴일근무개선안 도입 운영(2014~)

Time Keeper: 인사총무실장(임원), 권역지원팀장

모범사원제도

칭찬문화 장려를 통해 긍정적 조직문화를 구축하고 바람직한 인재상에 대한 칭찬 장려를 도모하고자 2013년부터 모범사원제도를 운영하고 있습니다. 부서별로 매 분기별 시상자를 선정하며, 연 1회 심의위원회를 통해 '올해의 BGF인'을 선발하여 포상함으로써 BGF리테일의 핵심가치 내재화를 시현하고 있습니다.

복리후생

회사는 직원들의 삶의 질 향상을 위해 자녀학자금, 경조사 지원, 의료비 지원, 단 체상해보험 가입, 동호회 활동 지원, 법인카드 운영, 명절 선물 지급, 정기 건강 검진, 부임여비 지원, 장기근속자 포상, 임직원 자녀 격려선물 지급 등 다양한 복 리후생 제도를 운영하고 있습니다.

또한 2014년부터 EAP(Employee Assistance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다. 임직원이 직장 및 가정에서 겪게 되는 다양한 스트레스 해결을 돕기 위한 전문상담 및 코칭서비스로서 임직원 및 배우자와 직계가족이 연 8회 이용 가능하며 가정문제, 자녀양육, 심리 및 직무스트레스, 재무 및 법률상담 등으로 구성되고 비용은 전액 회사가 부담하고 있습니다.



구분	2016년 동호회 수	동호회 참여 임직원 수
동호회	64	795

인재 육성

BGF리테일은 경영리더 및 전문가 육성을 위한 다양한 지원제도를 운영하고 있습니다. 직무별 맞춤 교육을 위한 BSA(이러닝), 자기개발지원제도 외에도 직급별 역량 우수자의 경우 국내 주요 대학의 석사과정을 포함한 전문가 양성과정에 지원할 수 있으며, 2016년 10월부터는 연세대학교 협력으로 BLP(BGF Leader Program)을 운영하고 있습니다.

구분	인원 수	교육 내용
1기(2016.10~)	30	MBA를 바탕으로 한 유통과 프랜차이즈 전략



즐거운 조직문화 구축

출산 및 보육지원

여성 직원의 출산과 모든 직원의 보육 부담을 줄이고 업무에 집중할 수 있도록 모성보호 관련 복지정책을 제도화하여 운영하고 있습니다.

출산전후휴가	다태아,유사산,배우자출산휴가제도 별도운영
육아휴직제도	1년내사용가능하며,남성임직원이용장려
육아기근로시간단축	육아휴직신청가능한근로자에한하여1년내사용가능
임신기간근로시간단축	유산,조산등임산부보호를위해임신기간별근무시간단축
기타	보건휴가,태아검진시간허용,경미한근무로의전환등



< 육아관련 워킹맘 상호공감 콘텐츠 >

인권 및 다양성 존중

BGF리테일은 인적자원을 최고의 자산으로 여기며 직원들의 인권 보호를 경영의 기본으로 삼아왔습니다. 모든 구성원에 대해 종교, 나이, 성별에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며 채용, 배치, 승진, 보상, 교육기회를 개인의 능력 및 성과에 따라 공정하게 배분하고 있으며, 이러한 내용을 윤리규범에 담고 있으며, 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 모든 임직원은 성희롱예방교육(1시간)을 의무적으로 이수하고 있습니다.

▶ 윤리규범 15조 인간존중, 16조 공정한 대우

- 임직원에 대한 믿음과 애정을 갖고 개개인을 독립된 인격으로 대한다.
- 임직원의 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하고 능력과 성과를 공정한 기준에 따라 평가하고 정당하게 보상한다.

노사협의체 운영

상생의 노사문화 조성을 위한 직원대외기구인 '우.열.마'는 직원들이 행복하고 즐겁게 일할 수 있는 일터, 본연의 업무에 몰입할 수 있는 근무환경을 조성하기 위한 복리후생, 사무환경, 각종 제도 개선에 힘쓰고 있습니다.



< 우리회사열린마당 전사협의회 >

구분	인원	특징
전사협의회	10명	법정 노사협의회
부서별협의회	86명	부서별 대표자
사원협의회	-	비직책자 전원

구분	개최일	전사협의회 의결건수(협의완료)		
		사무환경 개선	복리후생제도 개선	기타 제도 개선
4분기	2016.12.22	1	-	2
3분기	2016.09.23	-	2	1
2분기	2016.06.24	1	-	3
1분기	2016.03.18	2	1	4
합 계		4	3	10

즐거운 조직문화 구축

산업안전보건 활동

임직원의 산업재해 예방을 위한 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 응급처치 및 심폐소생술교육(사옥 내 AED비치), 소방안전교육, 개인정보보호법, 성희롱예방교육 등이 이에 해당하며, 소방안전교육의 경우 소방안전교육사를 초빙하여 이론 및 실습(대피 교육)을 시행하고 전 임직원이 참여하고 있습니다. 안전보건은 총무팀에서 전담하며 산업재해는 조직문화팀의 공인노무사가 담당하고 있습니다.



구 분	사옥 화재안전교육	응급처치(심폐소생술)교육	임직원 정기 건강검진
개최 수	1회(11.18)	9회(본사 및 지역별 방문교육)	직무별 1회 실시(매년, 격년)

직원 인력 통계

구분		2014	2015	2016
직원수	전체	1,748	1,778	1,876
신규채용인원	신입, 경력 채용인원	339	232	274
	여성 비율(%)	41.9	34.5	39.4
고용유형별	정규직인력	1,744	1,773	1,874
	계약직	4	5	2
	계약직인력 비율(%)	0.002	0.002	0.001
성별현황	여성인력(명)	373	371	432
	전체 인력 중 여성인력 비율(%)	21.3	20.8	23.0
	남성대비 여성의 1인평균 급여 비율(%)			67.2
장애인고용	장애인 고용률(%)	0.50	0.65	2.45
평균근속년수	근속년수(년)	5.7	6.1	6.3
퇴직	퇴직자비율(%)	11.7	11.4	8.8
출산/육아	출산휴가 사용자수(명)	15	14	26
	남성 육아휴직 사용자(명)	3	5	8
	여성 육아휴직 사용자(명)	18	14	28
	10~16년 육아휴직 후 복직률(%)			81

Appendix

GRI G4 Index

일반표준공개(General Standard Disclosures)

● 보고 ○ 일부 보고 ○ 미보고

지표	설명	보고여부	페이지
전략 및 분석			
G4-1	CEO메시지	●	4
G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	●	4
조직 프로필			
G4-3	조직 명칭	●	2, 5
G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	5
G4-5	본사의 위치	●	2, 7
G4-6	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 지속가능성과 연계성을 갖는 국가명	●	7
G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	5
G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	●	7
G4-9	보고 조직의 규모	●	5, 6
G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	29
G4-11	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	●	-
G4-12	조직의 공급망	●	13, 24
G4-13	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	없음
G4-14	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	10
G4-15	경제, 환경, 사회 현상, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	9, 12
G4-16	협회 및 국가, 국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	●	9, 12
파악된 중대측면과 경계			
G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주제의 목록	●	6
G4-18	보고 내용 정의 프로세스	●	17
G4-19	보고 내용 정의 프로세스에서의 확인된 중요성 측면	●	17
G4-20	내부 보고 경계(예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)	●	11
G4-21	외부 보고 경계(예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)	●	11
G4-22	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유	●	2
G4-23	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	2
이해관계자 참여			
G4-24	참여한 이해관계자 그룹 목록	●	11
G4-25	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	●	11
G4-26	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	○	11
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	○	17
보고서 프로필			
G4-28	보고 대상 기간	●	2
G4-29	최근 발간 보고서 년도	●	2
G4-30	보고 주기	●	2
G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	●	2
G4-32	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	●	2
G4-33	제 3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	○	-
거버넌스			
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	●	8
G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 등에게 경제, 환경, 사회 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	○	-
G4-36	조직 내 임원급 인사나 경제, 환경, 사회 토픽을 책임지는 인사 임명 여부	○	-
G4-37	경제, 환경, 사회 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구간의 피드백 절차	○	-
G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	●	8

Appendix

GRI G4 Index

일반표준공개(General Standard Disclosures)

지표	설명	보고여부	페이지
G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장과 임원의 겸직 여부	●	8
G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회 임명과 선정 절차	①	8
G4-41	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충 방지, 관리 절차	○	-
G4-42	최고 거버넌스 기구와 고위 임원이 경제, 환경, 사회 영향과 관련된 조직의 목적	○	-
G4-43	최고 거버넌스 기구의 경제, 환경, 사회 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	○	-
G4-44	경제, 환경, 사회 토픽의 관리방식에 대한 최고 거버넌스 기구의 성과 평가 절차	○	-
G4-45	경제, 환경, 사회 영향과 위험 관리, 실사 시행과정에서의 최고 거버넌스 기구의 역할	○	-
G4-46	최고 거버넌스 기구가 경제, 환경, 사회 토픽에 대한 조직의 위험관리 프로세스 검토에서의 역할	○	-
G4-47	최고 거버넌스 기구가 경제, 환경, 사회 영향과 위험 및 기회 검토의 빈도	○	-
G4-48	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토, 승인, 중대측면 포함 여부를 확인하는 최고 위원회 또는 직위	○	-
G4-49	중요 사항을 최고 의사결정기구에 보고하는 절차	○	-
G4-50	최고 의사결정기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 해결하기 위한 제도	○	-
G4-51	보수 유형별로 최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책	①	8
G4-52	보수 결정 절차, 보수자문위원회 보수 결정, 경영과 독립적으로 수행하는지 여부	○	-
G4-53	보수와 관련하여 이해관계자의 견해 수렴, 참작 과정	○	-
G4-54	전체근로자의 연간 총 보상의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총보상의 비율	○	-
G4-55	주요사업장 국가별로, 전체근로자의 연간 총 보상 증가율 대비 최고 연봉자 총 보상 증가 비율	○	-
윤리성 및 청렴성			
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	●	5
G4-57	윤리적이며 법을 지키는 행동과 조직의 투명성 등에 대해 자문을 구할 수 있는 내외부 메커니즘 보고	●	12-13
G4-58	조직의 불법적이고 비윤리적 행동을 내외부적으로 보고할 수 있는 메커니즘 제시	●	12-13

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

	지표	설명	보고여부	페이지
경제 Economics	경제성과 DMA(Eisclosures on Management Approach)			
	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	●	11
	G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	○	-
	G4-EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	○	-
	G4-EC4	정부 재정지원	○	-
	시장현황			
	G4-EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	①	26
	G4-EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	○	-
	간접경제효과			
	G4-EC7	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	①	19, 24
	G4-EC8	간접 경제 영향	①	20,24,26,29
	구매절차 DMA(Eisclosures on Management Approach)			
	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	○	-
	G4-FP1	회사의 구매 및 조달 원칙내에서 이루어진 구매 비율	○	-
	G4-FP2	국제 표준에 의해 생산되고 인증받은 신뢰할 수 있는 제품에 대한 구매 및 조달 비율	○	-
환경 Environment	원료 DMA(Eisclosures on Management Approach)			
	G4-EN1	사용자원의 총 무게나 부피	○	-
	G4-EN2	재생투입 원재료 사용 비율	○	-
	에너지 DMA(Eisclosures on Management Approach)			

Appendix

GRI G4 Index

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

	지표	설명	보고여부	페이지
환경 Environment	G4-EN3	조직 내부에서의 에너지 소비	○	-
	G4-EN4	조직 밖에서의 에너지 소비	●	14
	G4-EN5	에너지 집약도	○	-
	G4-EN6	에너지소비 감축	●	14
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 감축량	●	14
	수자원			
	G4-EN8	수원별 총 취수량	○	-
	G4-EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 수원	○	-
	G4-EN10	재생 및 재사용된 용수 비율과 총량	○	-
	생물다양성			
	G4-EN11	보호지역 내외의 생물다양성 가치가 높은 지역 또는 인근에서 소유, 임대 관리하는 사업장	○	-
	G4-EN12	보호지역 내외의 생물다양성 가치가 높은 지역에서 생물다양성 관련 활동	○	-
	G4-EN13	서식지 보호 또는 복구	○	-
	G4-EN14	사업장에 의해 영향을 받는 지역에서 세계자연보호연맹의 멸종위기 종의 수	○	-
	배출 DMA(Eisclosures on Management Approach)			
	G4-EN15	직접 온실가스 배출량	○	-
	G4-EN16	간접 온실가스 배출량	○	-
	G4-EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	14
	G4-EN18	온실가스 배출 집약도	○	-
	G4-EN19	온실가스 감축	○	-
	G4-EN20	오존층 파괴물질 배출	○	-
	G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	○	-
	폐수 및 폐기물 DMA(Eisclosures on Management Approach)			
	G4-EN22	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	○	-
	G4-EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	○	-
	G4-EN24	중대한 유해물질 유출건수 및 유출량	○	-
	G4-EN25	바젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/처리량 및 해외반출된 폐기물 비율	○	-
	G4-EN26	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 생물다양성 가치	○	-
	제품 및 서비스			
	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	○	-
	G4-EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	○	-
	컴플라이언스			
	G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	○	-
	운송			
	G4-EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송이 환경에 미치는 중요한 영향	●	14
	종합			
	G4-EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자	●	14
	공급망 환경 평가 DMA(Eisclosures on Management Approach)			
	G4-EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○	-
	G4-EN33	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	○	-
	환경고충처리제도			
	G4-EN34	환경영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	○	-

Appendix

GRI G4 Index

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

	지표	설명	보고여부	페이지
노동 Labor	고용			
	G4-LA1	신규채용 및 이직자 수 및 비율	●	26, 29
	G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	●	26-29
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 및 복귀율	①	29
	노사관계			
	G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통기기간	○	-
	작업장 안전보건			
	G4-LA5	안전보건 프로그램 평가 및 개선을 위해 노사가 공동으로 참여하는 인력 비율	●	29
	G4-LA6	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자 수	○	-
	G4-LA7	보직상 높은 사고 및 질병 발생위험을 가진 근로자 수	○	-
	G4-LA8	노동조합과의 정식협약 대상인 보건 및 안전사항	○	-
	훈련 및 교육			
	G4-LA9	근로자 1인당 한해 평균 훈련 시간	①	27
	G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	●	27
	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자의 비율	①	27
	다양성과 기회 균등			
	G4-LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	●	6
	남녀 동등 보수			
	G4-LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	●	29
인권 Human Rights	공급망 노동관행 평가			
	G4-LA14	노동관행기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○	-
	G4-LA15	실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	○	-
	노동관행 고충처리 메커니즘			
	G4-LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	●	28
	투자			
	G4-HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요 투자계약 비율	○	-
	G4-LA2	인권정책 또는 운영과 관련된 인권지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육시간	①	28
	차별금지			
	G4-HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	○	-
	결사 및 단체교섭의 자유			
	G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위한 조치	○	-
	아동노동			
	G4-HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	①	9
	강제노동			
	G4-HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	①	9
	보안 관행			
	G4-HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	○	-
	지역주민 권리			
	G4-HR8	원주민 권리 침해건수 및 관련조치	○	-
	평가			
	G4-HR9	인권 검토 또는 인권 영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	○	-
	공급망 인권평가			
	G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○	-
	G4-HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	○	-

Appendix

GRI G4 Index

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

	지표	설명	보고여부	페이지
	인권 고충처리제도			
	G4-HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 건수	●	28
사회 Society	지역사회			
	G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업의 비율	○	-
	G4-SO2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	○	-
	반부패			
	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	○	-
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	12-13
	G4-SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	○	-
	공공정책			
	G4-SO6	기부한 정치자금의 총 규모	○	-
	경쟁저해행위			
	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	○	없음
	컴플라이언스			
	G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	○	-
	공급망이 사회에 미치는 영향 평가			
	G4-SO9	사회에 미치는 영향평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	○	-
	G4-SO10	사회에 미치는 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	○	-
제품책임 Product Responsibility	사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도			
	G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	○	-
	고객 안전보건			
	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	○	-
	G4-PR2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반 건수	○	-
	제품 및 서비스 라벨링			
	G4-PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형	●	16
	G4-PR4	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정	○	-
	G4-PR5	고객 만족도 조사 결과	●	17
	마케팅 커뮤니케이션			
	G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	○	-
	G4-PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반 건수	○	-
	고객정보보호			
	G4-PR8	고객의 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	○	-
	컴플라이언스			
	G4-PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	○	-