

You Dream, We Display

2016-2017

LG디스플레이 지속가능경영 보고서



About This Report

본 보고서는 LG디스플레이가 여섯 번째로 발간하는 지속가능경영 보고서입니다. 본 보고서를 통해 이해관계자 여러분들께 지난 1년간 LG디스플레이가 'Global No.1 Sustainable Display Company'라는 지속가능경영 목표를 달성하기 위해 추진해 온 활동 및 성과를 공유하고자 합니다. 이를 위해 기업 비전인 'You Dream, We Display'를 중심으로 지속가능경영 주요 이슈를 구조화하여 본 보고서를 구성하였습니다. 앞으로도 정기적으로 지속가능경영 보고서를 발간하여 이해관계자 여러분과 더욱 적극적으로 소통할 것을 약속드립니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 LG디스플레이의 국내(서울 본사, 구미, 파주) 사업장 및 중국(CA, 광저우, 난징, 연태) 사업장에 관한 내용을 포함하고 있습니다. 또한, 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지의 지속가능경영 주요 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 3개년 이상의 데이터를 수록하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 정성적 성과의 경우 2017년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서의 작성 및 검증 기준

본 보고서를 작성함에 있어 지속가능경영 보고서의 국제 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standard의 4대 보고 원칙인 '지속가능성 맥락', '중대성', '이해관계자 참여', '완전성'을 충실히 반영하였습니다. 또한, 가이드라인의 핵심적(Core) 부합 방식을 따르되, 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 부분적으로 적용하였습니다. 보고 내용의 신뢰도를 높이기 위해 제3자 검증기관의 검증을 거쳤습니다. 검증 결과는 제3자 검증의견서(p.88~89)에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

보고서는 국문, 영문, 중문으로 발간되었으며, LG디스플레이 홈페이지(www.lgdisplay.com)를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 지속가능경영 보고서에 대한 보다 상세한 요청사항이 있으시면, 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

LG디스플레이 연락처

주소 서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 동관 11층 (07336)
전화 02. 3777. 0865
이메일 csr@lgdisplay.com



Cover Story

LG디스플레이는 앞선 기술 개발을 통해 미래 디스플레이의 꽃을 활짝 피우고 있습니다. 픽셀 하나하나를 제어하며 무한대의 명암비와 컬러를 표현하는 OLED부터 향후 디스플레이 시장을 선도하게 될 투명 디스플레이와 플렉서블 디스플레이까지, LG디스플레이가 펼쳐보일 새로운 디스플레이 세계를 디스플레이의 특성을 담아 디자인으로 표현했습니다.

You Dream, We Display

2016-2017

LG디스플레이 지속가능경영 보고서

Contents

Overview

- 02 CEO 메시지
- 04 경영진 메시지
- 07 비즈니스 모델
- 08 회사 소개
- 10 하이라이트
- 12 제품 소개

Sustainability Issues

- 18 중요성 평가
 - Display the Better Future
- 20 혁신적인 기술을 통해 보다 나은 경영 성과 창출
- 28 임직원을 위한 안전하고 건강한 사업장 구현
- 34 미래를 위한 보다 나은 환경 성과 창출
 - Dream with Our Stakeholders
- 40 전략적 사회공헌 활동을 통한 지역사회와의 상생
- 45 상생 문화를 통한 파트너와의 협력
- 49 즐거운직장 문화 조성을 통한 임직원 가치 창출

Sustainability Governance

- 56 CSR Management
- 58 이해관계자 자문회의
- 60 지배구조
- 62 정도경영
- 64 리스크 관리 체계 구축
- 65 컴플라이언스
- 66 정보보안
- 67 조세 정책

China Performances

- 70 중국법인 지속가능경영 관리 강화
- 71 법인장 인터뷰
- 72 이슈 1. 인재경영
- 74 이슈 2. 환경경영
- 76 이슈 3. 안전경영
- 78 이슈 4. 나눔경영
- 80 이슈 5. 상생경영

Appendix

- 82 CSR 정량 성과
 - 85 GRI Index
 - 87 UNGC & SDGs
 - 88 검증의견서
 - 90 수상 내역 및 단체 가입 현황
 - 91 보고서 참여 부서 정보
-

CEO 메시지

지난 2016년은 글로벌 경쟁 심화에 따른 패널시장의 공급과잉 등으로 많은 어려움이 예상되었습니다. 하지만 LG디스플레이는 혁신적인 기술을 적용한 차별화된 제품을 바탕으로 위기를 극복하고, 19분기 연속 흑자 기조를 이어갔습니다. 이는 열정을 가진 임직원과 든든한 동반자인 협력사, 그리고 많은 관심과 의견을 보내주신 고객 등 모든 이해관계자분들 덕분에 가능했습니다.

LG디스플레이는 경제적 가치 창출뿐만 아니라 사회, 환경적 가치 창출에도 앞장서 지역사회와 동반 성장하고 있습니다.

협력사의 경쟁력이 곧 우리의 경쟁력이라는 믿음으로 다양한 상생활동을 펼치고 있으며, 구성원 모두가 안전하게 일할 수 있도록 안전문화 구축에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 사업특성을 고려한 IT발전소와 지역사회 기여를 위한 임직원 참여형 봉사활동 및 공공기관과의 협업프로그램 등 전략적 사회공헌을 확대해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라 친환경 사업장 구축을 위해 온실가스를 대폭 감축하고 투자를 확대했습니다.

이러한 노력으로 2016 다우존스 지속가능경영지수 최고 등급인 월드(World)에 진입했으며, 탄소정보공개프로젝트에서 최우수기업으로 선정되는 성과를 얻기도 했습니다.

2017년은 세계적으로 보호무역 이념이 확산되고 정치, 경제적으로 불확실성이 늘어나는 한편, 4차 산업혁명 시대의 태동으로 위기와 기회가 공존하는 시기라 할 수 있습니다. 또한, 이 시기는 LG디스플레이의 향후 20년을 결정짓는 골든 타임으로 LG디스플레이는 어떤 환경에서도 끊임없이 변화하고 도전하여 지속가능한 기업으로 발전해 나가고자 합니다.

이를 위해 사업구조의 혁신과 차별화된 기술로 글로벌 리더 기업으로서의 입지를 다져나갈 것입니다. 또한 적기 투자와 지속적인 연구개발로 차별화된 고객가치를 제공하여 보다 많은 사람들이 첨단 디스플레이를 통해 보다 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 노력하겠습니다.

아울러 기본과 원칙을 지키며, 모든 이해관계자들과 소통함으로써 공감할 수 있는 가치를 창출할 것입니다. 글로벌 리더 기업에 걸맞게 끊임없이 자가진단하고 개선해 나가면서 지속적인 성장의 길을 모색하겠습니다. 기업의 경영 활동이 사회 전체의 발전에 기여할 수 있도록 기본이 바로 선 책임경영을 성실히 실천하겠습니다.

올해로 여섯 번째 발간하는 이번 지속가능경영 보고서에는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와의 소통 과정과 성과를 투명하게 담았습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 여러분들의 기대에 부응하는 책임감 있는 기업으로서 최선을 다하겠습니다. 이해관계자분들의 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

한 상 범

LG디스플레이 대표이사 부회장 한 상 범

“
존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
LG디스플레이에 보내주시는 많은 관심과
격려에 진심으로 감사드립니다.
”



경영진 메시지

“고객가치 향상을 위한 전사적 마케팅 추진”

LG디스플레이는 OLED 제품에 집중하여 고객 가치 향상을 최우선으로 하는 통합적인 마케팅 전략을 수립하여 실천하고 있습니다. 생산 및 품질 향상을 위해 독자적인 생산기술과 우수한 품질을 바탕으로 지속적으로 생산능력을 확대하고 있습니다. 판매 촉진을 위해서는 글로벌 하이엔드 시장을 선도하고 있으며, 고객 확보를 위해 중국, 유럽, 일본 등 고객사들과 협력하여 OLED 생태계를 확대해나가고 있습니다.

앞으로 OLED는 디자인 자유도, 우수한 화질, 실감나는 사운드와 같은 차별화된 특·장점을 바탕으로 고객의 라이프스타일을 바꾸는 디바이스로 진화될 것이며, LG디스플레이는 더 많은 소비자들이 OLED의 가치를 알고 체험할 수 있도록 다양한 마케팅과 프로모션 활동을 전개할 계획입니다.

전사적 마케팅을 통해 소비자들에게 보다 나은 가치를 제공함으로써 지속가능한 글로벌 모범기업을 만들어 가겠습니다.

“세상에서 가장 안전한 사업장 구축”

LG디스플레이는 사업장 운영 과정에서 발생할 수 있는 안전 보건 문제를 최우선으로 고려하여, 안전한 작업환경을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다. 최근에는 전 사업장의 작업환경을 재점검하고 임직원뿐만 아니라 사내 상주 협력사 직원들에 대한 질병지원제도를 확대함으로써 선진 산업보건체계를 구축하였습니다. 또한, 글로벌 디스플레이 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해 생산 프로세스를 효율적으로 개선하고 있으며, 제품 생산에서 발생하는 온실가스를 감축시키고 용수 재이용률을 극대화하는 등 친환경 요소를 관리하고 있습니다. 이와 더불어 협력사의 경쟁력이 자사의 경쟁력을 좌우하는 중요한 요인으로 생각하고 생산성 향상 및 품질 개선을 위한 동반성장 활동을 추진하고 있습니다.

앞으로도 지속가능경영 측면에서 글로벌 리더 기업이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



CMO 여상덕 사장



CPO 신상문 부사장

“안정적인 재무구조를 바탕으로 신뢰받는 기업으로 정착”

LG디스플레이는 효율적인 투자, 철저한 cash flow 관리 및 수익성 중심의 경영을 통해서 지속적인 성과 창출을 위한 노력과 더불어 글로벌 기업으로서 경영정보의 투명성 및 제반 법규 준수를 중요하게 생각하며 이를 실천하고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 안정적인 재무구조를 형성하였으며, 2016년에는 4년 연속 영업이익 1조 원 돌파라는 소기의 성과를 달성했습니다. 또한 주주, 투자자 등 이해관계자와 재무정보 뿐만 아니라 비 재무 정보에 대해서도 적극적으로 소통하고 있으며, 일관성 있는 자세 정책 및 선행적인 커뮤니케이션으로 시장의 신뢰와 좋은 평판이 유지되도록 관리하고 있습니다.

앞으로도 글로벌 기업으로서의 책임을 다하고 지속가능한 LG디스플레이가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

“기술 혁신으로 지속가능한 기업 구축”

LG디스플레이가 100년 이상 영속하는 지속가능기업으로 거듭나기 위해서는 미래 디스플레이 산업을 선도할 기술 혁신이 필요합니다. 지금까지 IPS, M+, 8K, 나노셀 TV 등 차별화된 LCD 기술과 제품으로 디스플레이 시장을 선도해 왔다면, 앞으로는 OLED로 변화를 주도해 글로벌 1위 기업으로서의 위치를 유지해 나갈 계획입니다.

LG디스플레이는 OLED의 우수한 화질과 함께 기존 LCD에서는 구현하기 힘든 Wallpaper, Crystal Sound OLED 등 디스플레이의 패러다임을 바꿀 혁신 제품을 선보이고 있습니다. 더불어 4차 산업혁명을 대비하여 디스플레이 산업과 타 산업과의 융복합을 통한 사업 영역 확장으로 글로벌 경쟁력을 확보해 나갈 것 입니다. 이러한 노력 들을 바탕으로 LG디스플레이의 꿈인 "100년 이상의 지속가능한 기업"을 위한 토대를 만들어 나가겠습니다.



CFO 김상돈 전무



CTO 강인병 전무

“이해관계자와의 소통으로 차별화된 가치 제공”

LG디스플레이는 고객, 소비자, 임직원, 협력사, 지역사회 등 내·외부 이해관계자들과 소통할 수 있는 방법을 지속적으로 모색하고 있습니다. 임직원들이 직접 참여하여 지역주민과 교류하는 참여형 사회공헌 활동을 전개함은 물론 업무 특성에 기반한 눈 건강, IT발전소와 같은 사회공헌 대표 프로그램도 운영하고 있습니다. 또한, 경영활동상의 에너지 사용으로 인한 사회·환경적 영향을 최소화하기 위해 지역사회와 소통하며 기업의 사회적 책임을 다하고자 꾸준히 노력하고 있습니다. 이 뿐만 아니라, 임직원들의 노고에 대한 인정과 육체적·정신적 건강 관리를 위해 즐거운직장 프로그램을 중심으로 다양한 복리후생 제도, 스트레스 저감 활동, 생애주기 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 앞으로도 지속가능한 경영을 위해 긍정적인 조직문화를 유지하고, 이해관계자들에게도 차별화된 가치를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

“원활한 소통으로 행복한 기업문화 조성”

회사는 이익을 많이 내는 것도 중요하지만, 사회와 소통하고 고객에게 신뢰를 얻는 것 역시 매우 중요하다고 생각합니다. 이러한 관점에서 본다면 채용과 인재양성에 꾸준히 투자해야 할 것 입니다. 이에 LG디스플레이는 기업의 지속가능한 발전과 성장을 이루고자 열정, 전문성, 팀워크 세 가지 인재상을 지향하고 있으며, 이를 바탕으로 조직 체계 역시 개편해 나가고 있습니다. 또한 조직 내 원활한 소통의 문화를 형성하고 구성원이 기쁘게 출근할 수 있도록 ‘따뜻하고, 소통하고, 미래를 여는 HR’이라는 LG디스플레이 HR의 비전을 만들었으며, 인간미 넘치는 소통의 문화가 HR을 중심으로 확산되어 전 구성원들이 행복을 느낄 수 있도록 노력하고 있습니다. LG디스플레이가 사람이 먼저인 지속가능한 기업으로 성장할 수 있도록 임직원 여러분들과 함께 만들어 가겠습니다.



경영지원그룹장 이방수 부사장



HR그룹장 김성민 전무

비즈니스 모델

2016년 실적 기준

가치투입

자산

24조 8,843억 원

R&D 투자비

1조 4,232억 원

공장별 평균 가동률

구미	파주	광저우	오창
98.1%	99.7%	100%	86.9%



경제적 가치

매출액

26조 5,041억 원

매출 총이익

3조 7,498억 원

영업 이익

1조 3,114억 원

9인치 이상
글로벌 시장점유율

29.4%

누적 특허 건수

31,329건

환경 투자비용

42억 원

국내 및 해외사업장 에너지 사용량

70,320^{TJ}

용수 사용량

73,047,602^{ton}



환경적 가치

친환경 제품 인증

7건

온실가스 감축량

1,450,656^{tCO₂eq}

용수 재이용률

146%

폐기물 재활용률

95%

인건비

3조 226억 원

복리후생비

897억 원

사회공헌 참여 직원 수

32,181명



사회적 가치

사회공헌 대표프로그램 IT발전소 개소(누적)

43개

사회공헌 활동

봉사

2,871건

기부

41건

분쟁광물로부터 자유로운 재련소 (CFS + Active)

100%

임직원 고충처리 건수

82건

재해율

0.009%

가치창출

회사 소개

회사 현황

LG디스플레이는 LCD, OLED 등 디스플레이 관련 제품을 생산, 판매하는 글로벌 디스플레이 패널 제조회사입니다. 1987년 TFT-LCD 개발을 시작으로 현재 경북 구미, 경기 파주, 중국(광저우, 난징, 연태) 그리고 폴란드(브로츠와프)에서 LCD 및 OLED 패널 생산라인과 모듈 공장을 가동하고 있습니다.

비전

LG디스플레이의 비전은 'You Dream, We Display'입니다. 'You'는 LG디스플레이를 둘러싼 이해관계자 여러분을 의미하며, 'Display'는 이해관계자 여러분의 꿈을 펼쳐나가겠다는 LG디스플레이의 다짐을 뜻합니다.



연혁

1985~1995	1997~2003	2004~2007	2008~현재
기반구축	성장과 발전	극한도전	도약
<p>1985 • 금성소프트웨어(주) 설립</p> <p>1987 • 금성사 중앙연구소에서 TFT-LCD 개발 시작</p> <p>1990 • 안양연구소 설립</p> <p>1993 • 금성사 내 LCD 사업본부 설립</p> <p>1995 • LG소프트웨어(주)로 상호 변경</p> <ul style="list-style-type: none"> • 구미 LCD 1공장 (P1) 양산 • 9.5인치 LCD 첫 출하 	<p>1997 • LG소프트(주)로 상호 변경</p> <ul style="list-style-type: none"> • 구미 LCD 2공장 (P2) 양산 <p>1998 • LG LCD(주)로 상호 변경</p> <p>1999 • LG.Philips LCD(주) 출범 (필립스 전자와 합작)</p> <p>2000 • 구미 LCD 3공장 (P3) 양산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 세계 최초 20.1인치 TV용 LCD 개발 <p>2001 • 세계 최초 12.1인치 반투과형 LCD 개발</p> <p>2002 • 구미 LCD 4공장 (P4) 양산</p> <p>2003 • 구미 LCD 5공장 (P5) 양산.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중국 난징(Nanjing) 모듈공장 양산 • 세계 최초 55인치 HDTV용 LCD 개발 	<p>2004 • 파주 LCD 7공장 (P7) 및 디스플레이 클러스터 기공식</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내 최초 한미 동시 상장 • 구미 LCD 6공장 (P6) 양산 <p>2005 • 업계 최초 TV용 LCD 누적판매 1,000만 대 돌파</p> <p>2006 • 세계 최초 100인치 Full HD LCD 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> • 파주 LCD 7공장 (P7) 및 디스플레이 클러스터 준공식 <p>2007 • 폴란드 브로츠와프 (Wrocław) 모듈공장 양산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 세계 최초 14.1인치 컬러 플렉시블 전자종이 개발 • 중국 광저우 (Guangzhou) 모듈공장 양산 	<p>2008 • LG디스플레이(주)로 사명 변경</p> <p>2009 • 파주 LCD 8공장 (P8) 양산</p> <p>2010 • LG이노텍으로부터 연태(Yantai) 모듈공장 양수</p> <p>2011 • 세계 최초 55인치 TV용 OLED 패널 개발</p> <p>2012 • 멕시코 레이노사 모듈라인 양산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중국 광저우 8.5세대 LCD 패널공장 기공식 • 파주 LCD 9공장 (P9) 양산 • 세계 최초 대형 LCD 누적 생산 10억대 돌파 • 세계 최초 전자책판용 84인치 UHD LCD 양산 <p>2013 • 세계 최초 55인치 TV용 OLED 양산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 세계 최초 베젤 3.5mm 비디오월 개발 • 세계 최초 스마트폰용 6인치 플렉시블 OLED 양산 • 세계 최초 105인치 곡면 UHD TV LCD 개발 <p>2014 • 중국 광저우 8.5세대 LCD 패널 공장 준공</p> <ul style="list-style-type: none"> • 세계 최초 1.3인치 원형 플렉시블 OLED 양산 • 세계 최초 베젤 0.7mm 스마트폰용 Full HD LCD 개발 • 파주 8세대 OLED 생산라인 (E4) 양산 <p>2015 • in-TOUCH 기술 적용된 5.5인치 모바일용 QHD LCD 양산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 업계 최초 대형 패널 생산 누적 15억대 달성 • LG화학으로부터 OLED 조명사업 양수 <p>2016 • 베트남 하이퐁시에 모듈 조립 공장 착공</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다우존스 지속가능경영지수 World 최초 선정

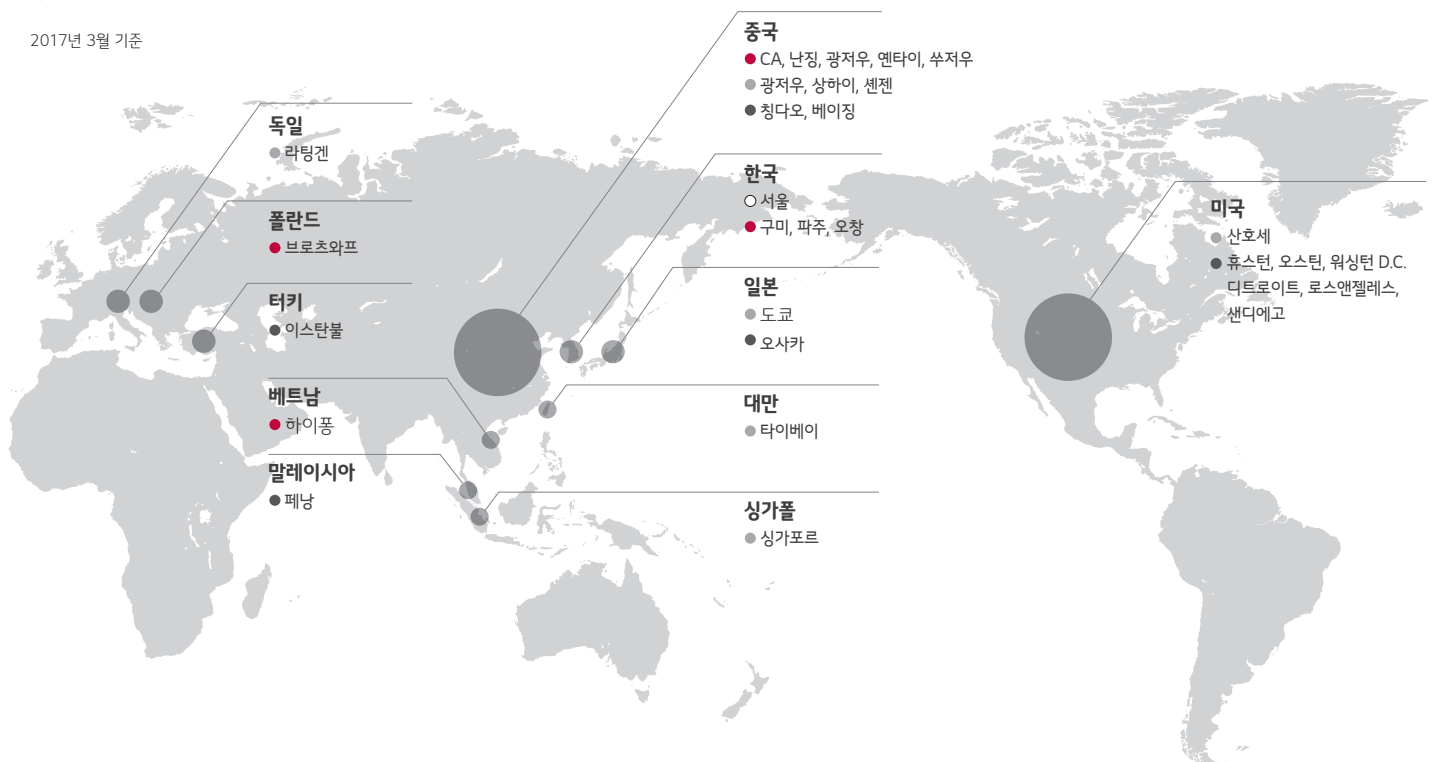
글로벌 시장 선도

시장 점유율 LG디스플레이는 2016년 4분기 기준 대형 LCD 패널 약 3,891만 대를 출하하였습니다. 이는 시장점유율 22%에 해당하는 양이며, LG디스플레이는 지난 2009년 4분기부터 7년째 대형 디스플레이 시장 점유율 1위를 유지하고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 높은 생산 경쟁력과 기술력을 기반으로 세계 디스플레이 시장을 선도하는 기업이 되겠습니다.

글로벌 네트워크 LG디스플레이는 국내 본사를 중심으로 중국 및 폴란드에 생산기지를 운영하고 있으며, 베트남에 건설 중인 모듈공장을 포함하여 전 세계에 10개의 생산기지를 운영하고 있습니다. 또한 전 세계 8개 지역에 판매법인과 11개 지역에 판매지사를 두어 총 29개 지역에 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다. 이러한 글로벌 네트워크를 통해 글로벌 디스플레이 시장 수요와 고객의 요구에 신속하게 대응하고 있습니다.

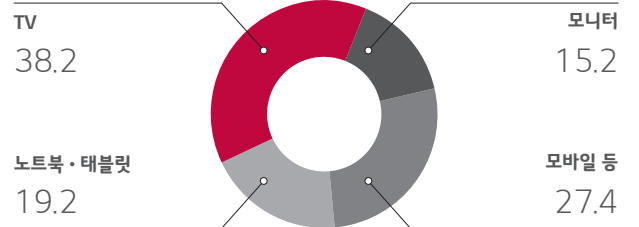
- 생산 기지 10개 지역
- 판매 법인 8개 지역
- 지사 11개 지역
- 본사

2017년 3월 기준



제품별 매출 비중

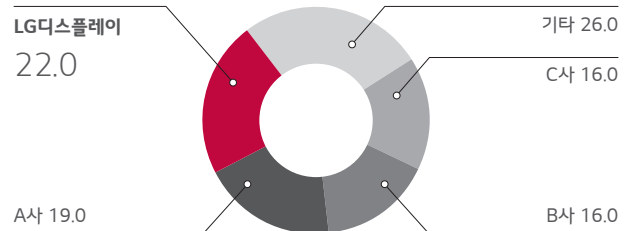
단위: %



출처: 사업보고서 p222-223

2016년 대형 LCD패널 시장점유율

단위: %



출처: 디스플레이서치, 대형 LCD 출하량 분기보고서
(2016 IHS Quarterly Large-Area TFT Panel Shipment Report)

하이라이트



DJSI 월드지수 선정

글로벌 선도 기업인 LG디스플레이는 '2016 다우존스 지속가능경영지수(DJSI)' 아시아 퍼시픽 부문에 4년 연속 편입됨은 물론, 상위 10% 기업에만 부여하는 DJSI 월드지수 기업에 최종 선정되었습니다. 이번 평가에서 LG디스플레이는 경제, 환경, 사회 분야로 이루어진 각 평가 항목 중 환경전략과 기후정책 측면에서 높은 평가를 받았습니다. 앞으로도 글로벌 선도기업으로서 환경 및 사회적 가치를 높이는 지속가능경영 활동 등을 펼쳐 나가겠습니다.



대형 디스플레이 출하량 7년 연속 세계 1위

LG디스플레이는 Ultra HD, IPS 등 뛰어난 기술력으로 디스플레이 시장을 선도하며 '글로벌 1등 기업'의 입지를 다져나가고 있습니다. 특히, 2009년 4분기부터 7년 연속 LCD 출하량 세계 1위를 기록하고, 신제품 개발을 통해 시장 경쟁력을 강화하고 있습니다. 앞으로도 초대형, OLED 등 차별화된 제품을 바탕으로 지속적인 수익을 창출해 나갈 계획입니다.



플라스틱 OLED 투자 본격화

LG디스플레이가 파주와 구미 사업장에 플라스틱 OLED 투자를 발표하며, 플라스틱 OLED 스마트폰 시대를 선제 공략하기 위한 적극적인 행보에 나섰습니다. LG디스플레이는 2016년 4월, 경북 구미 사업장에 6세대 플라스틱 OLED 투자협정에 관한 양해각서를 체결하였고, 2016년 7월에는 파주 사업장에도 약 2조 원의 6세대 플라스틱 OLED 생산라인의 추가 투자를 결정했습니다. 이는 스마트폰 및 웨어러블 생산에서 축적한 기술 노하우를 바탕으로 폴더블 및 자동차용 디스플레이 시장에서 고객에게 차별화된 가치를 제공해 플렉서블 OLED 시장을 선도한다는 전략입니다.



CDP Water, 국내 기업 중 유일하게 A 등급 획득

LG디스플레이는 CDP(탄소공개프로젝트, Carbon Disclosure Project)위원회가 선정한 '2016 CDP Water Best Awards'에서 물경영 최고 수준인 '리더십 A'를 획득하였습니다. 전 세계 1,252개 기업을 대상으로 물 리스크 관리, 용수 사용 현황 등 기업의 물 경영 수준을 평가한 것으로 '리더십 A'를 받은 기업은 전세계에서 24개 기업에 불과합니다. LG디스플레이는 물 분야 뿐만 아니라 탄소경영 분야에서도 '아너스' 등급을 획득하는 등 기후변화 대응을 선도하는 기업으로 인정받고 있습니다.



동반성장지수 2년 연속 최우수 등급 획득

LG디스플레이는 2016년 6월, 제41차 동반성장위원회에서 발표한 동반성장지수 평가 결과 최우수기업으로 선정되었습니다. LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 우리의 경쟁력'이라는 상생 철학을 바탕으로 자금 지원, 경영역량 강화, 열린 소통의 세 가지 관점에서 동반성장펀드 조성, 협력사 임직원 대상 교육 기회 제공, 동반성장 포털사이트 개설 등 다양한 동반성장 프로그램을 개발·운영하고 있습니다. 향후에는 중소협력사에 대한 지원 범위와 규모를 더욱 확대해 상생발전의 기반을 더욱 견고하게 다지겠습니다.



OLED 조명 사업 신규투자

LG디스플레이가 미래 신시장으로 급부상하고 있는 OLED 조명시장을 선도하기 위해 준비하고 있습니다. LG디스플레이는 경북 구미 공장에 세계 최초로 5세대 조명용 OLED 신규라인 투자에 나섰습니다. 2017년 하반기 양산 예정인 OLED 조명 라인은 월 1만 5,000장 규모로 세계 최대 생산규모를 자랑합니다. LG디스플레이는 그 동안 OLED 디스플레이 생산에서 축적한 기술 노하우 및 생산능력을 기반으로 OLED 조명과의 시너지를 창출해 OLED 시장에서 선도적 시장 지위를 확보한다는 방침입니다.



베트남 모듈 공장 기공식 개최

LG디스플레이와 베트남 하이퐁시는 모듈 조립 공장 투자 양해각서를 체결한 바 있으며, 자본금 1억 달러(한화 약 1,200억 원) 규모로 2016년 상반기에 법인을 설립하고 공장을 착공하였습니다. 베트남 모듈 공장은 LG디스플레이가 보유하고 있는 최고의 기술력과 베트남 하이퐁시의 우수한 환경 및 인재들과의 시너지가 발휘되어 하이퐁시를 대표하는 최고의 랜드마크가 될 것으로 기대합니다.



임직원들의 심신 건강을 위한 힐링센터 오픈

LG디스플레이는 2017년 4월 경상북도 문경에 힐링센터를 개관하였습니다. 힐링센터는 임직원들의 건강한 삶과 조직 내 원활한 소통을 지원하기 위해 건립한 심신 건강 관리 전용 시설로, LG디스플레이는 문경에 위치한 폐교를 임차하여 명상실, 다도실 등 건강을 위한 공간을 조성하였습니다. 이를 통해 임직원들의 몸과 마음을 챙기고 건전한 소통을 촉진할 수 있는 프로그램을 적극 실행하여 건강한 조직을 만들어 나가고 있습니다.

제품 소개

LG OLED TV_{4K}

사업부장 메시지

“차별화된 디스플레이 기술로 글로벌 TV 시장 선도”

TV 디스플레이 시장에서 막대한 자본력을 앞세운 중국기업들의 추격이 거세지고 있습니다. 이러한 가운데 LG디스플레이는 꿈의 디스플레이인 OLED를 통해 경쟁우위를 확보하고 있습니다. 특히, 3.5mm 두께의 얇고 가벼운 대형 Wallpaper TV, 크리스탈 사운드 OLED 등 미래지향적 제품을 통해 TV 그 이상의 가치를 제시하였습니다. 또한, M+, IPS 나노컬러 기술을 통한 LCD 제품으로 저소비전력과 고화질을 구현하여 친환경 디스플레이로 한 단계 더 발전하였으며, 원재료 절감과 친환경 제품 개발 역시 지속적으로 이어가고 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 OLED 저변확대, LCD 기술 고도화 및 신규 디스플레이 시장 창출과 생산성 향상을 통해 차별화된 가치를 제공하며 대형 디스플레이 시장을 선도하겠습니다.

TV 사업부장

황용기 부사장



“사업구조 고도화로 IT사업 경쟁력 강화”

LG디스플레이는 IT사업의 경쟁력을 강화하기 위해 사업구조 고도화 전략을 추진하고 있습니다. 2016년에는 가격경쟁력이 낮은 TN 사업은 철수하고 IPS 사업을 확장함으로써 수익 구조를 대폭 개선하는 한편, IT시장을 선도하는 고객과 함께 디스플레이 시장에 차별화된 제품을 출시하기 위해 모든 역량을 집중하고 있습니다. 특히, IPS, Oxide 기술을 바탕으로 고해상도와 저전력 기반의 프리미엄 모니터 및 노트북 제품의 비중을 확대하고, 세계 최초로 터치 가능한 15.6인치 노트북 등을 선제적으로 개발하여 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 앞으로도 수익성을 고려한 사업 고도화 전략을 추진하고 고해상도, In-TOUCH 등을 적용한 제품 비중을 확대하여 사업 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.

IT 사업부장

정경득 부사장



“플라스틱 OLED 기반의 미래 성장동력 확보”

4차 산업혁명으로 인공지능, 사물인터넷 등의 기술발전에 힘입어 정보가 상호 교환될 수 있는 시대로 접어들고 있습니다. 특히, 디스플레이 산업은 이러한 기술 혁명과 더불어 투명한 디스플레이뿐만 아니라 구부러거나 접을 수 있는 차세대 디스플레이 기술을 바탕으로 지속적으로 성장할 가능성을 갖고 있습니다. LG디스플레이는 기존 LTPS에서 확보된 Narrow 베젤, M+, in-TOUCH 등의 차별화된 기술을 바탕으로 플라스틱 OLED에 투자하고 제품을 양산함으로써 새로운 시대에 대비하고 있으며, 더 나아가 시계, 스마트폰뿐만 아니라 자동차용 디스플레이, VR/AR까지 확대하여 미래 성장동력을 키워나갈 것입니다. 차세대 기술로 전환되는 환경에서 고객 니즈에 발맞춘 지속적인 기술혁신을 통해 세계를 선도하는 모바일 사업부로 성장하겠습니다.

Mobile 사업부장

최형석 부사장



제품 소개

투명 디스플레이

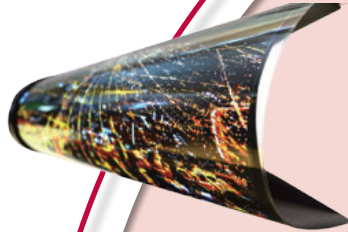
투명 디스플레이는 높은 투과율과 함께 자연스러운 색감을 구현하여 내부 시인성을 높입니다. 또한, 화면 안쪽의 광고 상품과 영상을 동시에 전달함으로써 소비자들의 눈을 사로잡고, 광고 효과를 극대화할 수 있습니다.



NEW

Flexible 디스플레이

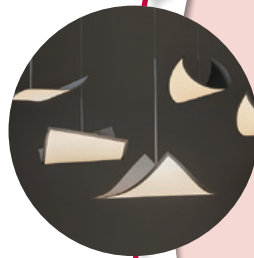
Flexible 디스플레이는 Bendable, Foldable, Rollable 등 차별화된 디자인 가치를 제공하며, 글라스 대비 60%가 가벼워서 휴대가 용이하고 떨어뜨려도 쉽게 깨지지 않는 등 외부 충격에 강한 제품입니다.



Light

OLED 조명

OLED 조명은 차세대 광원으로 높은 균일도와 연색성을 바탕으로 자연광에 가까운 제곱합니다. 또한, 고유의 Form factor를 통해 Slim, Flexible과 같은 차별화된 디자인 가치를 구현합니다.



Commercial

상업용 디스플레이

상업용 디스플레이는 세계 최소 베젤과 Slim Body를 실현하여 화면 간단절이나 왜곡을 최소화한 세련된 디자인의 대형 디스플레이를 제공합니다. 공항, 음식점, 통제실 등 초대형 화면이 필요한 장소에서 자유롭게 크기를 확장하여 사용할 수 있습니다.



Auto

차량용 디스플레이

차량용 디스플레이는 대화면, 고해상도 AH-IPS와 완벽한 화질에 자유로운 곡면이 가능한 플라스틱 OLED를 적용하여 차량 탑승자에게 더욱 다양하고 실감나는 인포테인먼트(Infotainment) 경험을 제공하고, 새로운 인테리어 디자인을 가능케 합니다.



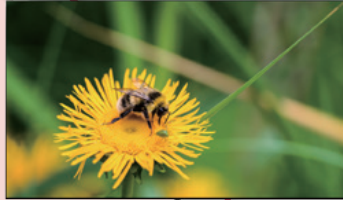
You Dream,

TV



OLED

OLED TV는 픽셀 하나하나를 제어하여 완전한 Black을 표현하고 시야각에 상관없이 무한대의 명암비와 생생한 컬러를 구현하여 기존 TV와는 차원이 다른 최고의 화질을 선사합니다.



LCD

LCD TV는 IPS 기술 기반으로 시야각을 확보하고 M+ 기술을 접목하여 우수한 화질과 저소비전력을 실현합니다. 또한, 더욱 얇고 가벼운 Art Slim 디자인을 통해 고객들에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

Mobile



모바일 디스플레이

모바일 디스플레이는 매우 얇은 두께와 디자인 Flexibility를 가진 플라스틱 OLED와 AH-IPS 기반의 고해상도/Narrow 베젤의 LCD로 차별화된 Mobile Device를 실현합니다.

IT



모니터 디스플레이

모니터 디스플레이는 세계 최초로 in-TOUCH 기술 적용 및 AH-IPS 기술 기반의 8K 고해상도 실현, Narrow 베젤 디자인과 21:9 비율의 대화면 등을 보유한 다양한 선도 제품으로 첨단 디스플레이 시장을 주도하고 있습니다.



노트북 디스플레이

노트북 디스플레이는 모든 각도에서 색감의 변화 없이 선명한 AH-IPS 기술 기반으로 저소비전력과 고해상도 제품을 제공합니다. 또한, 터치기능을 내재화한 In-TOUCH 기술을 적용하여 가장 얇고, 가볍고, 컴팩트한 디자인을 구현하여 차별화된 고객 가치를 창출하고 있습니다.



태블릿 디스플레이

태블릿 디스플레이는 패널 내부에 터치 센서를 삽입하는 독자적인 기술로 별도의 베젤 공간이 필요 없고, 두께를 줄인 in-TOUCH 기술로 고객에게 더욱 얇고 가벼운 디자인과 뛰어난 터치감을 제공합니다.

We Display.



Sustainability Issues

LG OI



LED TV 4K

EXIT

중요성 평가

LG디스플레이가 중점적으로 관리해야 하는 지속가능경영 이슈를 선정하고, 이를 지속가능경영 보고서에 주요하게 반영하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 국제표준 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 등 리서치와 이해관계자 설문조사를 통한 의견수렴을 실시하여 내·외부 이해관계자 관점에서 LG디스플레이와 연관된 주요 지속가능경영 이슈를 파악하였으며, 중대성 평가를 통한 우선순위화 및 최종 검토 과정을 거쳐 보고이슈를 선정하였습니다.

Step1. 이슈Pool 구성

국제표준 분석, 미디어리서치 및 벤치마킹, 내·외부 이해관계자 설문조사를 통해 경제·사회·환경 영역에서 LG디스플레이와 관련된 지속가능경영 이슈 26개로 이슈 Pool을 구성하였습니다.

국제 표준 분석

GRI Standard, DJSI, ISO 26000, UN SDGs, EICC 행동규범 등 지속가능경영 관련 글로벌 표준 및 이니셔티브를 분석하였습니다.

미디어리서치 및 벤치마킹

2016년 1월 1일부터 12월 31일까지 LG디스플레이 관련 기사 중 보도자료를 제외한 지속가능경영 관련 기사 896건을 분석하였으며, 동종 업계 및 선진기업의 지속가능경영 보고서를 벤치마킹하였습니다.

이해관계자 설문조사

LG디스플레이의 사업에 중대한 영향을 미치는 내·외부 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사를 통해 LG디스플레이가 우선적으로 관리 및 대응해야 하는 이슈를 도출하였습니다.

설문조사 응답자 분포

단위: 명

구분	응답자
합계	6,066
내부	임직원 국내 5,404
	임직원 중국 618
	주주 및 투자자 12
	고객사 3
외부	정부 및 유관기관 1
	협력사 18
	학계, 연구기관, 언론, NGO 10

조사 내용

이해관계자 CSR 인식 수준 조사

내·외부 이해관계자 지속가능경영 우선순위 조사
(경제, 환경, 사회)

지속가능경영을 위한 제언

Step2. 주요 이슈 평가

지속가능경영 전문가 및 경영진 검토를 거쳐 사회적 관심도(Social Concern)와 비즈니스 영향도(Business Impact)를 기준으로 주요 이슈를 평가하였습니다.

Social Concern

사회적 관심도

각 이슈가 외부 이해관계자의 활동 및 의사결정에 미치는 영향과 해당 이슈에 대한 외부 이해관계자의 관심도

Business Impact

비즈니스 영향도

경영 전략과 CSR 이슈의 연계성 및 기업에 미치는 영향을 파악하기 위해 CSR 전략, 미디어 분석, 산업 이슈 등을 근거로 한 우선순위

Step3. 핵심 이슈 선정 (중요성 평가 Matrix)

사회적 관심도(Social Concern)와 비즈니스 영향도(Business Impact)를 근거로 보고 경계를 설정하고 본 보고서에서 중점적으로 다룰 15대 핵심 이슈를 선정하였습니다.



순번	GRI Topics	핵심 이슈	보고 경계					2015년 보고 내용 반영	2016년 보고 내용 반영
			내부	고객사	협력사	지역사회	주주·투자자		
1	경제적 성과	미래성장동력 확보	●	●			●	· 사업 포트폴리오 다양화	· 미래성장동력 강화
2	경제적 성과	경제적 성과 창출		●			●	· 비즈니스 모델 상의 CSV 가치 창출	· 비즈니스 모델
3	사업장 안전보건	사업장 안전보건 문화 확산	●					· 사업장 안전보건 관리 체계 강화 · 안전한 하드웨어 구축을 통한 신뢰도 제고 · 안전문화 확산을 통한 위기 관리 강화	· 안전보건 체계 강화 · 근원적 안전보건 확보 · LG디스플레이 고유의 안전문화 구현
4	고객 안전보건	고객 안전보건 강화		●			●	-	· 차별화된 고객가치 실현
5	Added Topics	시장선도 기술경쟁력 확보		●			●	· 연구개발 체계 강화 · 시장선도 신기술 개발	· 기술경쟁력 강화
6	Added Topics	고객만족도 향상	●	●			●	-	· 차별화된 고객가치 실현
7	반부패	윤리경영 및 반부패 활동 강화	●	●	●			· 정도경영	· 정도경영
8	조달관행	협력사 동반성장 강화		●	●			· 협력사 경쟁력 강화	· 협력사 동반성장 문화 구축
9	고용	일하기 좋은 기업문화	●	●				· 지속가능한 조직문화 구현	· 즐거운직장 문화 구현
10	공급망 평가	공급망 CSR 관리 강화	●	●	●			· 공정하고 건전한 공급망 관리	· 협력사 동반성장 문화 구축
11	대기배출	기후변화 대응		●		●		· 기후변화 대응	· 친환경 그린 사업장 구현
12	에너지	친환경 제품 개발		●			●	-	· 친환경제품 개발
13	결사의 자유	노동 기본권 보장	●	●	●			· 혁신적인 조직문화 구현 · 건전한 노경관계 구축	· 건전한 노경관계 구축
14	지역사회	전략적 사회공헌 활동 추진				●		· LG디스플레이 사회공헌 체계 확립 · 임직원 참여형 사회공헌 활동	· 사회공헌 활동 강화 · 지역사회 사랑 나눔 · 아동·청소년 희망 나눔 · 공유 가치 나눔
15	에너지	사업장 에너지 소비 절감	●	●				· 기후변화 대응	· 친환경 그린 사업장 구현



Display the Better Future

혁신적인 기술을 통해 보다 나은 경영 성과 창출

Industrial Status

최근 글로벌 디스플레이 산업은 스마트폰, TV, PC 등 IT산업의 성장 정체로 인해 수요가 위축된
은 물론, TFT-LCD 시장에서 중국 디스플레이 업체들의 물량 공세로 인한 시장 지배력 강화에 따
라 공급 과잉 상태에 직면해 있습니다. 이에 LG디스플레이가 지속적인 성장과 우월한 시장 지위
를 지속적으로 유지하기 위해서는 끊임없이 기술경쟁력을 강화해야 합니다. 또한, 차세대 디스플
레이로 각광 받고 있는 OLED 등 미래 성장동력 분야 분야를 선도할 수 있는 과감한 연구개발 및
설비 투자, 그리고 한층 강화된 특허 경쟁력이 필요합니다.

Our Approach

LG디스플레이는 기술경쟁력 우위를 바탕으로 선도적 시장 지위를 유지하기 위해 CTO 산하 및
각 사업부 연구개발 조직을 중심으로 차별화된 기술 개발에 매진하고 있습니다. 크게 LCD 제품
기술과 OLED 제품 기술로 나누어 연구개발 함으로써 시장 점유를 유지하고, 미래 신사업 전개를
위한 발판을 다지고 있습니다

전략방향별 주요 성과

OLED

- 77인치 UHD OLED TV Panel 양산 (SID2016, Best In Show 2016 수상)
- 65인치 시그니처 OLED TV W 용 Panel 양산 (CES 2017 최고 혁신상)

LCD

- 65인치 고해상도 8K LCD TV Panel 양산 (2016 대한민국 산업 기술 R&D 대전 대통령상 수상)

Future Plan

- OLED 기술 활용 분야 확대를 통한 사업 다각화
- 차별화된 LCD 기술의 지속 개발을 통한 시장 우위 유지

이해관계자 영향도



2016 Key Performance

연구개발 투자금액

1조 4,232억 원

누적 특허 보유 건수

31,329건

CES 2017 최고혁신상

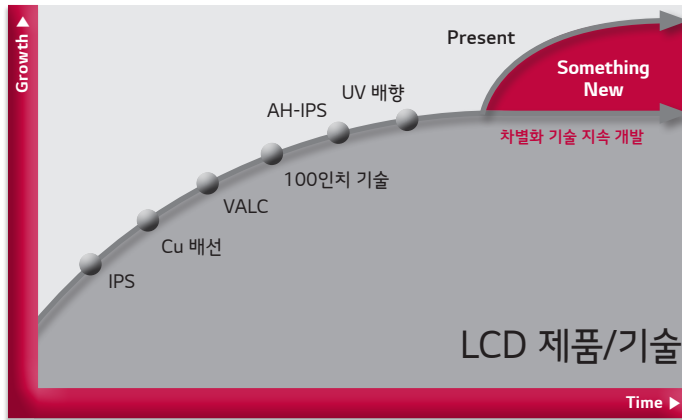
65인치 시그니처
OLED TV W

기술경쟁력 강화

차별화된 연구개발 체계 구축

연구개발 추진 전략 LG디스플레이는 미래성장동력의 확보를 위해 기술경쟁력을 바탕으로 차별화된 제품을 개발하고 있습니다. 미래 연구개발 방향은 LCD 중심의 제품과 기술, OLED 중심의 제품과 기술로 구분되어 진행될 예정입니다. 지금까지 LG디스플레이가 LCD 중심의 제품과 기술로 디스플레이 시장을 선도해 왔다면, 앞으로는 OLED 제품과 기술을 활용하여 글로벌 1위 기업으로서의 위치를 유지해 나갈 것입니다.

연구개발 Roadmap



대형 OLED

- 특징 - 고해상도, 고휘도, 고색재현 등
- Added Value - Wall Paper, 양면, 투명, Flexible 등

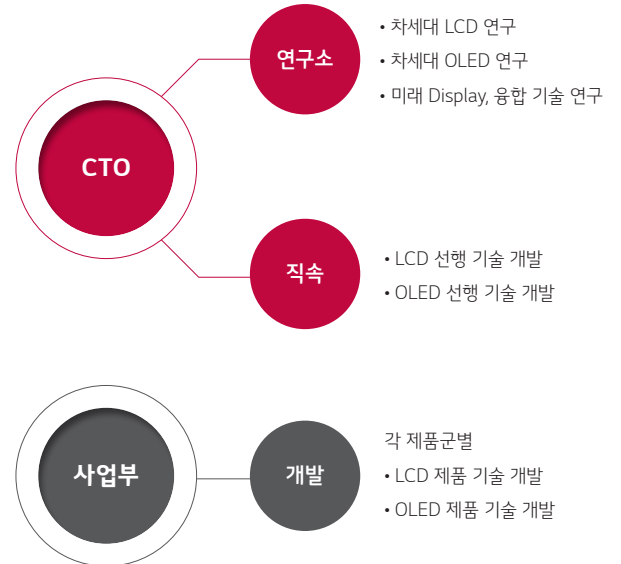
플라스틱 OLED

- 특징 - 고해상도, Foldable/Flexible, 센서 내장 기술 등
- Added Value : 웨어러블(저소비전력, 이형, 센서 내장 기술, VR/AR 초고해상도 기술 등)

OLED 조명

- 특징 : 고효율, 차별화 디자인
- Added Value : Automotive 등의 Application 확대

연구개발 조직 LG디스플레이의 연구개발 조직은 크게 CTO와 사업부 조직으로 나뉩니다. CTO 산하에는 연구소 및 직속 담당 조직이 있으며, 연구소에서는 차세대 LCD/OLED 기술과 미래 Display 융합에 대한 연구를 수행하고 있습니다. 또한, 직속 담당 조직에서는 제품 개발을 위한 선행기술을 연구해 현 사업 경쟁력을 강화하고 미래를 준비합니다. 사업부 개발 부서에서는 LCD와 OLED TV 및 IT/Mobile 제품 기술을 개발하고 있습니다. 각 연구개발 조직들은 고객의 니즈를 파악하여 새로운 가치를 제안할 수 있는 기술을 개발하는데 최선을 다하고 있습니다.



美, 中 특허청 신기술 설명회 LG디스플레이는 해외 특허경쟁력 강화를 위해 미국, 중국 현지에서 특허 심사관들을 대상으로 in-TOUCH 등 자사의 주요 신기술에 대한 설명회를 진행하였습니다. 이를 통해 고유 핵심 특허를 출원, 등록 및 보호하는 데 있어 유리한 여건을 조성하고 있습니다.



중국 특허청 OLED 기술 설명회



투명 OLED TV

연구개발 성과 LG디스플레이는 대형 OLED, 플라스틱 OLED, IPS 기반 LCD, in-TOUCH, M+ 등에 지속적으로 투자함으로써 기술 개발 성과를 창출하고 차별화된 기술경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

누적 특허 보유 건수

구분	2014	2015	2016
국내	13,164	13,909	14,828
해외	13,354	14,902	16,501
합계	26,518	28,811	31,329

Interview

LG디스플레이는 최고 수준의 LCD 제품 경쟁력과 독보적인 대형 OLED 양산 기술력 증대 등을 통해 세계 디스플레이 업계에서 선도적인 위치를 유지하고 있습니다. 특히, OLED 대형 패널을 지속적으로 양산할 수 있는 기술력을 강화하고, 미래성장동력인 소형 flexible OLED 디스플레이 제조기술을 확보함으로써 기술경쟁력을 더욱 강화하였습니다. LG디스플레이가 이러한 입지를 굳히고 지속가능한 경쟁력을 갖추기 위해서는 소형 flexible OLED의 기술경쟁력 확보와 대형 OLED의 가격경쟁력 강화가 필요합니다. 나아가 미래 디스플레이의 성장동력 기술을 확보하기 위해 자동차용, 상용 디스플레이뿐만 아니라 4차 산업혁명에 걸맞는 인간과 전자기기와의 소통, 가상현실에 접목할 수 있는 차세대 디스플레이 기술에 선제적으로 대응할 필요가 있습니다. LG디스플레이는 이를 실현할 수 있도록 가장 핵심적인 요소인 창의적 인재 확보 방안을 함께 모색해야 할 것입니다.

권오경 | 한양대학교 융합전자공학부 석학 교수



▶ 혁신적인 기술을 통해 보다 나은 경영 성과 창출

임직원을 위한 안전하고 건강한 사업장 구현
미래를 위한 보다 나은 환경 성과 창출

신기술을 통한 제품 혁신

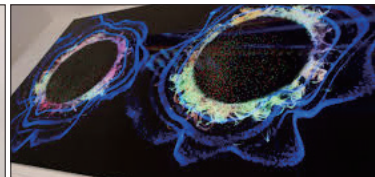
LG디스플레이는 LCD 시장의 경쟁 우위를 유지하기 위해 IPS, in-TOUCH, M+ 등 차별화된 기술을 지속적으로 개발하여 다양한 제품들을 선보이고 있습니다. 특히, 2016년에는 65인치 8K LCD TV가 대한민국 산업기술 R&D 대전에서 기술대상(대통령상)을 수상하였으며, 세계 최초로 in-TOUCH가 적용된 모니터 제품을 개발하는 성과를 거두었습니다.

또한, 차세대 디스플레이 기술인 OLED 시장을 선점하기 위해 UHD OLED TV, 투명 OLED, 플라스틱 OLED 등 다양한 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다. 특히, 65인치 시그니처 OLED TV W가 CES 2017에서 최고 혁신상을 수상하는 등 LG디스플레이는 세계적으로 한발 앞선 기술력을 인정받고 있습니다.

OLED

시그니처 OLED TV W

- CES 2017 최고 혁신상 수상
- 일본디자인진흥회 'Good Design상' 선정
- '2016 우수 디자인 부분 상품 선정' 대통령상 수상

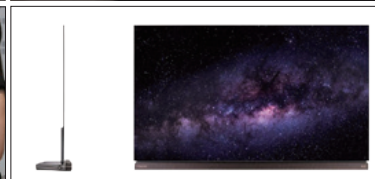
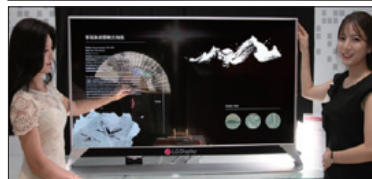


Crystal Sound OLED (65인치)

- CES 2017 전시

투명 OLED 제품 (55인치)

- CES 2017 전시



UHD OLED TV (77인치)

- SID 2016 전시

UHD OLED TV (65인치)

- 중국 정보기술엑스포 2016 기술혁신상 금상 수상
- 미국 디스플레이 전문가 최고 화질 평가



플라스틱 OLED 적용 Center Information Display

- SID 2016 전시

LCD

8K LCD TV (65인치)

- 2016 대한민국 산업기술 R&D 대전 기술대상 (대통령상) 수상



나노셀 기술적용 LCD TV (65인치)

- CES 2017 전시

QHD+ LCD G6 (5.7인치)

- MWC 2017 전시

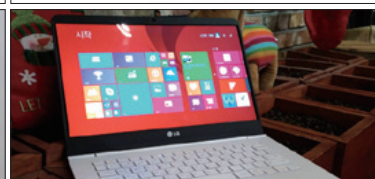


in-TOUCH 적용 모니터 (23인치)

- SID 2016 전시

8K4K 모니터 (31.5인치)

- SID 2016 전시



UHD 노트북 PC 패널 (14인치)

- SID 2016 전시



LG Watch Style

미래 성장동력 강화

OLED 생산 설비 투자

2016년 OLED에 대한 글로벌 수요 증가에 선제적으로 대응하기 위해 베트남 하이퐁시에 자본금 1억 달러 규모의 법인을 설립하고, 모듈 조립 공장을 착공하였습니다. 또한, 파주에는 2018년 준공을 목표로 세계 최대 규모의 디스플레이 생산공장인 P10을 건설 중이며, 준공 후에는 OLED 중심의 생산라인을 구축할 예정입니다. 이처럼 LG디스플레이는 차세대 디스플레이 시장을 이끌어 나가기 위한 기반을 다져나가고 있습니다.

OLED 경쟁력 확보

LG디스플레이는 OLED 시장을 선점하기 위해 플라스틱 OLED, OLED 조명, OLED TV 등 차별화된 기술에 대한 투자를 확대하고 있습니다.

플라스틱 OLED > 플라스틱 OLED는 OLED 강점에 플라스틱 기판 특유의 부드럽고 유연한 특성을 더해 LCD나 Glass OLED에 비해 잘 깨지지 않고, 외부 충격에 강한 안전성을 보유한 제품입니다. 또한, 플라스틱 특성에 Bendable, Foldable, Rollable 등 혁신적인 디자인 구현을 가능케 하는 미래 디스플레이로 주목받고 있습니다. 2016년에는 차량용 Curved Display를 개발하여 CES 2016에 이를 선보였으며, 2017년에는 원형 타입의 Wearable Display와 LG Watch Sport & Style 제품을 개발하여 MWC 2017에 출품하였습니다.

OLED 조명 > OLED 조명은 자연광과 가장 비슷한 빛을 제공합니다. 특히 OLED 플렉서블 조명 패널은 새로운 조명 디자인을 가능하게 합니다. LG 디스플레이는 2016년 독일 프랑크푸르트에서 개최된 '조명 및 건축박람회'에 참가하였으며, 2017년에는 이탈리아 밀라노에서 개최된 밀라노 디자인 위크에 출품하여 디자인 어워드 대상을 수상하였습니다.



베트남 모듈 조립 공장 투자 MOU



LG Watch Sport



밀라노 조명 전시



인천공항 디지털 사이니지

Crystal Sound OLED Crystal Sound OLED는 OLED 패널에 진동판 기능을 부여해 자체적인 소리 발현을 가능하게 한 기술로, OLED 대형 화면 자체가 스피커가 됩니다. 따라서 TV에 내장된 별도의 스피커에서 나오는 사운드의 반사된 소리를 듣는 것이 아니라 OLED 화면에서 나오는 소리를 직접 듣게 됩니다. Crystal Sound OLED가 탑재된 제품은 CES 2017에서 첫 선을 보이며 혁신적인 신기술로 언론과 관람객으로부터 큰 호응을 얻었습니다.

사용환경에 최적화된 상업용 디스플레이 개발

상업용 디스플레이란 공공장소에서 정보를 제공하거나 광고의 목적으로 사용되는 디스플레이를 말합니다. LG디스플레이는 OLED 사이니지를 비롯해 전자칠판, Video wall, 투명 디스플레이, 초대형 화면은 물론 다양한 화면비의 이형 디스플레이와 강한 내구성의 외부용 디스플레이 등 사용 환경에 최적화된 제품을 제공하고 있습니다. 2016년에는 양면 디스플레이, VTO(Vertical Tiling OLED) 기술을 개발하고, 86인치 58:9 스크린 비율의 울트라 스트레치 LCD TV를 출시하였습니다.

스마트한 차량용 디스플레이 제공

차량용 디스플레이란 차량에 탑재되는 네비게이션이나 계기판, 뒷좌석 엔터테인먼트 등의 용도로 장착되는 디스플레이를 말합니다. LG디스플레이는 AH-IPS를 기반으로 고해상, 고휘도, 광시야각을 구현하여 운전자 및 동승자에게 Smart Infotainment를 제공합니다. 특히, 2016년에는 미국·유럽 등 주요 자동차 내장재의 난연성 검증을 통과할 수 있는 난연 인증 프로그램을 개발하여 신규 개발 제품에 전면 적용하고 있습니다. 이를 통해 업계 최초로 정보통신 안전규격 외에 차량 안전규격까지도 포괄하게 되었으며, 제품 경쟁력 향상은 물론 인증 절차로 인한 비용 및 기간 단축, 고객 신뢰 제고 등의 효과를 얻게 되었습니다.



Crystal Sound OLED



서울 N타워 디지털 사이니지

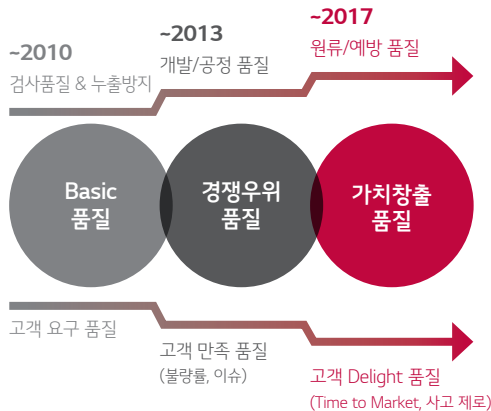


차량용 디스플레이

차별화된 고객가치 실현

최고 수준의 제품 품질 구현

LG디스플레이가 추구하는 혁신이란 단순히 기술개발에 국한된 것이 아니라 지속적인 품질관리 영역까지 포함하고 있으며, 이러한 혁신은 기업의 경쟁력으로 자리잡고 있습니다. LG디스플레이는 세계 최고 수준의 품질관리를 통해 고객에게 합리적인 가격으로 최고 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



품질 확보 전략 LG디스플레이는 품질 향상을 위해 고유의 검출 시스템을 구축하고 개발품질 보증체계를 재정립하였습니다. 2013년도부터 '가치창출 품질 추진'이라는 비전 아래 단계적인 품질 개선을 실천하고 있으며, 2015년부터는 단순히 눈에 띄는 가시적인 부분을 개선하는 것을 넘어 눈에 보이지 않는 'Hidden Loss' 비용에 대한 발굴 및 개선활동을 추진해 왔습니다. 그 결과, 2016년에는 2015년도에 비해 Hidden Loss 비용을 3.6배 개선하는 효과를 거두었습니다. 이외에도 전략제품인 OLED TV, OLED/LCD Mobile, Auto Display 제품에 대해 차별화된 품질 보증체계를 구축해 품질 개선활동을 추진하고 있습니다.

고객의 안전을 생각하는 제품 개발

미래에는 차량용 디스플레이 시장이 더욱 확대될 것으로 예상되며 이로 인해 고객을 위한 안전성 평가 규격에 난연성 검증은 필수 요인이 되었습니다. 난연은 화재 발생 시 불의 확산을 지연시키는 특성으로, 정량적인 수치나 등급으로 구분하여 주요 안전규격에서 정의하고 있습니다. 기존에 자동차 디스플레이는 국가별(지역별)로 교통환경, 운전문화 등이 상이해서 전 세계적으로 제각각인 안전기준을 통합하는 데 어려움이 있었습니다. 하지만 LG디스플레이는 이러한 특수성을 극복하고 세계적인 시험인증기관인 TUV SUD그룹과 협력하여 기존 ITE(Information Technology Equipment) 규격에 난연 규격을 합친 형태의 인증 프로그램 개발에 성공하였습니다. 난연 인증 프로그램 도입을 통해 완성차 업체나 소비자들이 디스플레이 제품의 안전성을 쉽게 확인할 수 있게 되었으며, 이는 제품 경쟁력 강화는 물론 고객안전까지 향상시켰다는 평가를 받고 있습니다.



난연 인증 적용 제품

Interview

“차별화된 제품과 가격 경쟁력을 통해 고객가치 제공”

LG디스플레이 제품을 이용하는 고객사로서 LG디스플레이는 제품 개발단계부터 고객의 의견을 수렴하고 여러 니즈를 파악한 후 제품에 반영하고자 노력한다는 인상을 받았습니다. LG 디스플레이가 고객에게 더 좋은 인상을 남기고 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해서는 제품의 차별화와 가격 경쟁력을 확보하여 고객이 바라는 바를 진정으로 충족시킬 필요가 있습니다. 앞으로도 LG디스플레이와 장기적으로 좋은 관계를 유지하고 협력하여 상호 발전을 이루기를 희망합니다.

장진 | 중국 A 고객사 과장



기술 부문 주요 수상 성과

중국 정보기술엑스포 2016 '기술 혁신상'

제4회 중국 정보기술엑스포(China Information Technology Expo, CITE) 2016은 중국 공신부와 선전 지방정부가 주최하는 아시아 최대 정보/전자 전시회입니다. LG 디스플레이의 OLED 패널은 전시제품 중 혁신적인 기술을 인정받아 기술혁신 금상을 수상하였습니다. OLED 패널은 HDR(High Dynamic Range) 기술을 적용해 최대 800nit* 까지 휘도를 구현함으로써 자연색에 가장 가까운 화질을 표현했다는 평가를 받았습니다.

*nit : 인간이 보는 빛의 밝기 단위. 1㎡ 면적에 촛불 하나가 비추는 밝기가 1nit



'2016 대한민국 기술대상 대통령상'

산업통상자원부가 주관하는 대한민국 기술대상은 상용화에 성공한 기술 및 제품 중 기술의 우수성이 뛰어나며 산업에 미치는 파급효과가 큰 것을 선정하는 자리입니다. 본 시상식에서 LG디스플레이의 65인치 8K LCD패널은 세계 최초 대화면 및 초고해상도 구동과 투과율 극대화 기술 등으로 세계 최고 수준의 디스플레이 기술로 인정받아 최고 영예인 대통령상을 수상하였습니다.

SID 'Best in Show 2016'

제53회 SID(Society for Information Display, 국제 정보 디스플레이 학회) 'Best in Show 2016'은 세계 디스플레이 관련 학계와 기업의 첨단 기술 연구 논문을 발표하고 교류하는 세계 최고 권위의 국제 학회 및 전시회입니다. SID는 전시회에서 디스플레이 전문가들과 미디어, 내방객들의 현장 평가를 통해 가장 주목할 만한 신제품과 기술을 Best In Show 수상작으로 선정하는데 LG디스플레이의 77인치 UHD OLED TV가 Best in Show 2016의 영광을 안았습니다.



CES 2017 Engadget 'Best of the Best'

매년 미국 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 가전 전시회인 CES 2017에서 LG 시그니처 OLED TV W가 CES 공식 어워드 파트너인 엔가젯(Engadget)이 선정한 '최고상(Best of the Best)'을 수상하였습니다. 'Best of the Best'는 CES에서 공개된 모든 제품 중 최고의 제품 하나만을 뽑아 수여하는 상인만큼 더 큰 의미가 있습니다. 이외에도 LG디스플레이는 LG OLED 4K 터널, Crystal Sound OLED 등을 통해 관람객들의 많은 관심과 호응을 얻었습니다.



Display the Better Future

임직원을 위한 안전하고 건강한 사업장 구현

Industrial Status

안전사고와 제품안전 등에 대한 국민적 관심이 높아진 가운데, 기업의 안전경영과 관련한 정보 공개를 요구하는 목소리가 커지고 있습니다. 특히, 지속가능경영 평가기관들이 기업가치 산정의 주요한 척도로 안전경영 정보를 활용할 계획이 알려지면서 안전경영에 대한 기업의 역할은 더욱 중요해지고 있습니다. 따라서 기업이 안전경영을 철저히 추진한다면 기업의 투명성과 책임성을 확보할 수 있을 뿐만 아니라 비즈니스 활동을 더욱 공고히 할 수 있는 기회가 될 것입니다.

Our Approach

LG디스플레이는 최고 수준의 안전한 사업장을 구현하기 위해 통합안전관리시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 술선수범하는 안전 리더십을 바탕으로 임직원들의 안전의식 개혁과 행동변화를 유도하며 자사만의 안전문화를 구현하고 있습니다.

전략방향별 주요 성과

- 안전보건 체계 강화 : 통합안전관리시스템 구축, 안전보건 대외 인증 취득
- 근원적 안전보건 확립 : 비상대응 훈련 강화, 안전 전문 교육 확대, 임직원 건강 증진 활동 강화
- LG디스플레이 고유 안전문화 구현 : LG디스플레이 안전의 날 및 안전주간 운영, 안전 전문가 육성, 안전의식개혁 프로그램 운영, Safety Talk 운영, 계층별 안전리더십 교육과정 및 R&R 정착

Future Plan

- 위험 제거 및 사고 예방활동을 통한 안전사고 최소화
- 글로벌 통합안전시스템 및 화학물질 관리 시스템 고도화(통합안전시스템 개선/발전의 의미)
- 안전보건 최고 전문가 육성 및 LG디스플레이 고유의 안전문화 정착

이해관계자 영향도



2016 Key Performance

ISM (Integrated Safety Management)

통합안전관리시스템 구축

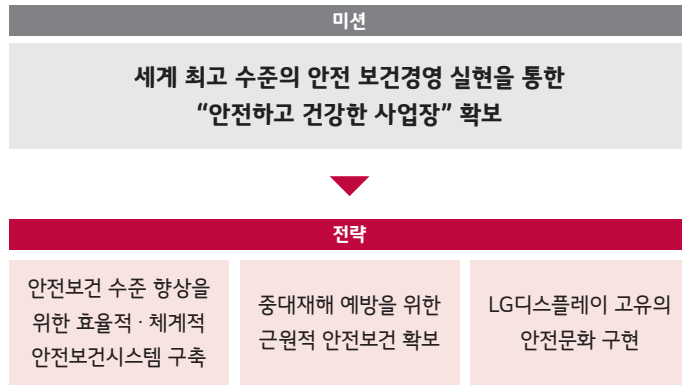
LG디스플레이 안전문화 수준 향상

LG디스플레이 고유의 안전문화 구현

안전보건 체계 강화

안전보건 체계 구축

LG디스플레이는 세계 최고 수준의 안전보건경영을 실현하여 '안전하고 건강한 사업장'을 구현하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히, 사업장에서의 중대 재해 발생을 최소화하여 안전사고 제로화에 도달할 수 있도록 근원적 안전보건 요소를 확보하고 있으며, 글로벌 수준의 통합안전관리시스템을 구축하여 안전보건 수준을 향상시키고 있습니다. 이러한 노력은 전사 임직원들의 자발적인 참여를 통해 LG디스플레이 고유의 안전문화로 실현되고 있습니다.



안전보건 조직 ▶ 사업장 안전보건 강화를 위해 LG디스플레이는 안전보건 전문조직인 안전보건담당을 운영하고 있습니다. 안전보건담당은 사업장 안전보건 관리, 안전보건 대외업무 등을 중점적으로 수행하며, 생산공정의 근원적 안전을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원 안전의식 개혁 및 LG디스플레이 고유의 안전문화를 구축하기 위한 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

안전보건 인증 관리 ▶ LG디스플레이는 안전한 사업장 구축을 위해 구미 및 파주 공장에 OHSAS 18001, KOSHA 18001 등 안전보건 경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 안전을 위한 회사의 설계/시공/관리상태 등을 평가하여 공간안전인증을 취득하였습니다. 이 뿐만 아니라, 협력사와 공생 발전을 목적으로 산업재해 예방사업인 공생안전 프로그램 인증을 통해 안전보건에 대한 사회적 책임을 강화하고 있습니다.

체계적 안전보건시스템 구축

통합안전관리시스템 ▶ LG디스플레이는 무사고, 무재해 상황을 지속적으로 유지하기 위해 안전보건 활동을 효율적으로 관리할 수 있는 통합안전관리시스템(ISM, Integrated Safety Management)을 구축하였습니다. 통합안전관리시스템에는 화학물질관리시스템과 더불어 데이터 분석, 이상상황 발생 시 자동전파 기능을 포함하는 등 안전관리 수준을 한층 강화하였으며 더 나은 안전보건 관리를 위해 통합안전관리시스템을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 장기적으로는 위험요소, 물리적 요인 등을 체계적으로 관리하는 스마트 팩토리(Smart Factory)가 되기 위해 필요한 역량을 확보해 나갈 것입니다.

통합안전관리시스템 구현

주요기능	
화학물질 	화학물질 관리 강화 • 화학물질 반입/사용관리 • 화학물질 정보제공 및 모니터링 강화
안전보호구 	안전보호구 표준품 관리 가능 • 보호구 요청 및 수령 절차 간소화
교육관리 	안전교육관리 효율화 • 안전 교육 계획 및 교육 진행현황 파악 용이 • 안전 동영상, 안전 교육 자료 등 다양한 콘텐츠 제공
사고DB관리 	통합 DB 관리/분석 가능 • 사고 보고서 등록 및 분석 기능을 시스템화하여 통합된 이력 관리 및 사고 분석 가능



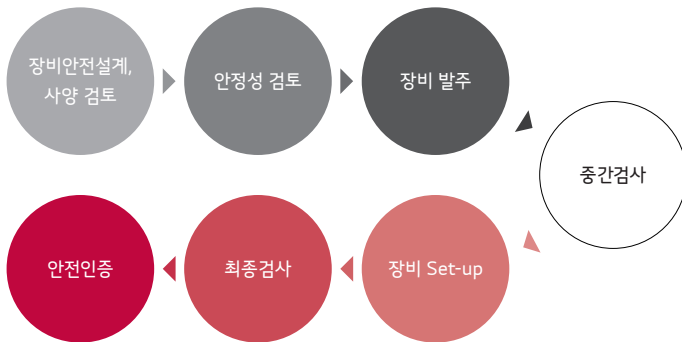
통합안전관리시스템 포털

화학물질 관리시스템 > 사업장 안전을 확보하고 환경적 영향을 최소화하기 위해 화학물질의 반입부터 사용까지 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 화학물질 사전심사를 실시하여 화학물질의 유해위험성을 파악하고, 법적 규제 충족 및 LG디스플레이 화학물질 관리체계에 적합한지를 파악하여 안전한 사업장을 만들어가고 있습니다.



*MSDS: Material Safety Data Sheet (물질안전보건자료)

장비안전 인증 > 사람의 실수로 인한 사고를 방지하기 위해 입고되는 모든 신규 장비에 대해 국내외 규격에 준하는 장비안전기준을 적용·평가하는 장비안전 인증 제도를 실시하고 있습니다. 또한, 운영 중인 장비의 안전에 대한 신뢰성을 지속적으로 개선하고, 기초 안전사양에 대한 점검 활동을 강화하여 근원적인 위험요인을 줄여나가고 있습니다.



고위험 작업 중점 관리

LG디스플레이는 안전관리 수준의 정합성을 파악하고 잠재적 위험을 제거함으로써 중대재해를 예방하고 있습니다. 화학물질 취급, 밀폐공간, 고소작업 등의 위험이 있는 작업에 대해 현장에서 밀착점검을 실시하여 작업과정에서 불합리한 사항을 개선하였습니다.

임직원 건강 증진 활동 강화

LG디스플레이는 임직원의 질병 예방 및 건강 관리를 위한 다양한 건강 증진 활동을 실시하고 있습니다. 우선, 사내 부속의원과 건강관리실을 운영하여 맞춤형 종합건강검진을 실시하고 있으며, 임산부를 위한 착유실 운영, 엄마·아빠 교실 등 다양한 의로서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 근골격계 질환을 예방하기 위해 현장방문 교육을 실시하였으며, 임직원 건강관리를 위해 구강검진, 안과검진 등 다양한 이벤트를 진행하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 LG디스플레이는 안전보건공단에서 주관하는 건강 증진 활동 우수사업장으로 선정되었습니다.

선진 산업보건체계 구축

LG디스플레이는 기업의 사회적 책임을 강화하기 위해 작업환경을 재점검하고 질병지원제도를 확대하는 미래 지향적 선진 산업보건체계를 구축하였습니다.

2016년 5월부터 약 1년간 외부 전문기관인 한국산업보건학회에 컨설팅을 의뢰해 파주와 구미 대표사업장에 대한 정밀 분석을 실시하였고, 그 결과 작업환경은 법적 기준을 충족하는 관리 수준이며 임직원들의 건강검진 및 의료비 지원제도, 단체보험 등의 복리후생 제도는 타사 대비 우수한 수준이라는 평가를 받았습니다.

LG디스플레이는 여기에 안주하지 않고 기업의 사회적 책임을 다하며 임직원들의 잠재적 건강 리스크를 최소화하기 위해 폭넓은 선진 산업보건체계를 구축하고 정기적인 건강수준 평가를 통한 예방적 건강정책 추진, 화학물질관리 시스템 개선 등 지속적인 활동을 전개할 계획입니다. 이를 통해 제조업 최고수준의 안전한 근로환경을 보장하고 자사의 사업장에서 근무한 임직원과 사내 상주 협력사 직원 중 일부 암이나 희귀·난치성 질환 및 자녀 질환 등에 대해 발병 사례가 있는 경우 업무연관성과 관계없이 포괄적으로 지원하기로 하였습니다. 지원보상 위원회의 독립적인 운영을 위해 제3자 운영 형식의 'LG 디스플레이 산업보건 지원보상 위원회'를 설립, 지원대상 여부와 지원규모를 결정할 방침입니다.



선진 산업보건체계 설명회

근원적 안전보건 확보

안전문화 확산 활동

"Safety starts with You"
우리의 안전은 당신의 행동에서 시작됩니다.

LG디스플레이는 '안전하지 않으면 작업하지 않는다'라는 기본원칙 아래, 구성원 전원이 참여하는 안전문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 '우리의 안전은 당신의 행동에서 시작됩니다'를 슬로건으로 정해 구성원 개개인이 경각심을 가지고 행동함으로써 안전을 확보해나가는 자율 안전문화를 조성하고 있습니다. 앞으로 참여형 안전문화 프로그램을 확대, 운영함으로써 임직원의 안전의식을 공고히 하고 LG디스플레이 고유의 안전문화가 현장에 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.



현장 중심의 안전 역량 강화

현장 중심의 안전교육 실시 > 사업장에서 발생 가능한 사고를 예방하고, 안전에 대한 경각심을 심어주기 위하여 안전학교, 안전 체험관 등 현장 중심의 다양한 안전교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 안전학교에서 사고 예방을 위한 기초 안전지식을 습득하고, 안전체험관에서 실습 위주의 교육을 통해 비상상황 발생 시 대응 능력을 확보할 수 있습니다. 특히 공정상 유해위험 요소에 대해 직접 몸으로 체험하며 현장 중심의 안전역량을 확보하고 있습니다. 2016년 안전학교를 통해 1,047명이 안전지킴이 과정을 이수하였으며, 3,007명을 대상으로 안전체험 교육을 실시함으로써 비상대응 역량을 향상시켰습니다.

비상대응 역량 확보 > 다양한 비상대응 시나리오에 따라 비상훈련을 정기적으로 실시하고 있으며 불시에도 훈련을 실시하여 재난 발생시 상황 대처 능력을 강화하고 있습니다. 2016년에는 구미와 파주사업장의 모든 근무인원을 대상(협력사 포함)으로 총 130회 이상의 비상 대응 및 대피 훈련을 실시하였습니다. 특히, 현업 종사자들이 주관하여 비상훈련을 실시함으로써 자율적인 참여를 이끌었습니다.

민관군 합동 '안전한국훈련' 실시 > LG디스플레이는 국가적 재난에 대응하기 위해 민관군 합동훈련인 '안전한국훈련'을 실시하였습니다. '안전한국훈련'은 재난 발생 시 해당 지역의 손실을 최소화하기 위해 회사와 지방자치단체 및 군사시설이 함께 협력하여 실시하는 훈련입니다. 2016년에는 화재상황을 가정하여 비상대피, 화재진압, 시설복구 등의 훈련을 진행하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 지속적인 훈련을 통해 지역사회와 함께 비상대응 역량을 향상할 수 있도록 노력하겠습니다.



화재 진압



환자 이송

고유의 안전문화 구현

LG디스플레이는 2016년 한해 동안 '안전 핵심 역량 확보'와 '의식개혁/문화 프로그램 전개'를 통해 LG디스플레이 고유의 안전문화의 기반을 구축하였습니다. 2017년 LG디스플레이는 안전문화 '기반 구축'에서 나아가 자체안전보건평가를 개발하고 BBS*를 확대함은 물론 '감성 Leadership', '안전 공감', '행동하는 안전', '모니터링 체계 강화'의 4가지 주제 아래 구성원 전원이 참여하는 안전 문화 구축을 목표로 노력하고 있습니다.

*BBS : Behavior Based Safety 행동기반 안전 활동

안전 핵심 역량 확보



안전 리더십 확보 > 최고 경영자인 CEO부터 LG디스플레이를 구성하는 구성원 하나하나까지 안전보건에 대한 역할과 책임을 정립하여 강한 실행력을 확보하기 위한 안전보건체계를 만들어 나가고 있습니다. 또한, 안전에 대한 체계적인 이해와 역할 및 책임에 대한 공감대를 형성하기 위해 계층별 리더십 교육을 실시하였습니다.

전문 역량 강화 > 안전보건 심화 과정, 사고 조사 전문가 과정 운영 및 타사 벤치마킹 등을 통해 현업 안전 실무자의 안전보건 전문 역량을 강화하였습니다.

Communication > 리더의 안전 의지를 손쉽게 발현하고, 조직 내 자유로운 안전 Communication 활성화를 위해 Safety Talk를 실시하고 있습니다.

Safety Talk

회의 또는 행사 전 5분 이내로 진행되는 안전보건 관련 의사소통으로 참석자들에게 안전보건에 대한 중요성을 상기시키고 안전에 대한 리더의 관심을 직접적으로 보여주는 안전관련 커뮤니케이션 활동

누가	회의/행사 주관 리더
언제	회의/행사 전
어떻게	특별한 형식 없이 2~5분 간단히
주제	조직별 특성에 맞게 자율 선정 (경험담, 상식, 안전보건 정보 등)

의식개혁·문화 프로그램 전개



의식개혁 프로그램 진행 > LG디스플레이는 임직원의 안전보건 의식을 개혁하기 위해 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다. 매주 1회 안전문화 레터를 발송하여 안전지식을 전파하고 있으며, 안전 행동 리더를 선정하여 공개적인 칭찬과 함께 포상을 실시하고 있습니다. 또한, 안전의 긍정적인 변화를 위한 '안전 칭찬합니다'게시판을 신설하여 운영하고 있으며, 사업장 곳곳에 안전 행동을 유도하는 안전 행동 배너를 설치하여 임직원의 안전의식을제고시키고 있습니다.

위험관리 참여 활동 > 2016년에는 구성원이 직접 참여하여 아차사고를 발굴하고 위험성 평가를 실시하였으며, 보완할 점을 개선했습니다. 또한, BBS 전사 확대 실시를 위한 시범운영을 통해 BP사례를 발굴하였습니다.

자율 Promotion > 각 조직에 맞는 자율 안전 Promotion 진행으로 안전 의식을 확산하였으며, 구성원이 안전의 중요성에 대해 체감을 할 수 있는 기회를 확대하였습니다.



경영층 안전교육



토론형 안전교육



안전퀴즈 이벤트



보행 중 휴대폰 안전 캠페인

제2회 안전의 날 개최

2015년 1월에 발생한 사고에 대한 경각심을 일깨우고 안전 관리 강화를 굳게 다짐하기 위해 LG디스플레이는 매년 1월 12일을 안전의 날로 정하고 해당 주간에 전 구성원의 안전 참여 활동을 독려하고 있습니다. 2017년 1월 12일에는 제2회 안전의 날 행사를 개최하였으며, 안전 주간 동안 다양한 안전 강화 활동을 전사적으로 추진하여 안전에 대한 공감대를 형성하였습니다.

안전공감

안전 주간 홍보

- 현수막, 게시판 등을 통한 홍보

안전 공감 전시회

- 사고 일반화 배너 게시

임직원 참여 이벤트

- 배너/캐릭터 공모전, VR 안전 체험

안전문화 우수사례 공유회

- 안전문화 우수사례 발표, 시상 및 안전 서약 실시

조직별 안전 공감 Booth 운영

- 조직별 특성에 맞춘 안전 의식 고취 및 공감대 형성

협력사 안전 공감 협의체

- 협력사 우수사례 발표, 시상 및 안전 서약 실시

감성 리더십

안전 메시지 발행

- CEO, CPO, CTO 등 리더의 안전 의지가 담긴 메시지 발행

주간 첫 회의/조회 시 안전 Agenda 반영

- '16년 안전활동 및 '17년 안전 계획 공유

리더 안전 의지 서약서 작성

- 조직별 리더의 안전 의지 표출

'안전 격려 하려 갑니다'

- 현장 방문을 통한 리더의 안전 격려

행동하는 안전

보행 중 휴대폰 안전 캠페인

- 보행 중 휴대폰 안전사고 예방을 위한 임직원 안전의식 향상 및 행동 개선

조직별 안전 Promotion

- 자율적 Promotion을 통한 조직별 안전 의식 향상

전사 비상 대응 훈련

- 비상 대응 능력 확보를 위한 비상대책본부 불시 소집 훈련

전사원 아차사고 카드 작성하기

- 아차사고의 올바른 이해 및 위험요소 사전 발굴

전사원 안전실천 서약

- 안전실천 서약서 작성을 통한 전 구성원 안전 인식 제고



우수사례 공유회



VR 안전 체험



안전달인 행사



아차사고 카드 작성

안전문화 정착을 위한 변화에 다 같이 동참합시다!

- 첫째,** 안전사고 Zero 목표로 업무에 임해 주시기 바랍니다.
- 둘째,** 관리감독자를 비롯한 리더들께서 '안전 리더십'을 보여 주시기 바랍니다.
- 셋째,** 안전은 무엇보다 반드시 행동으로 지켜야 할 기본이자 원칙입니다.

CEO 안전 메시지 발췌

Interview

LG디스플레이는 명실상부한 디스플레이 업계 최고 기업으로 자동화, 집적화, 대형화된 생산체계를 갖추고 있습니다. 하지만 울리히 백(Ulrich Beck)이 '위험사회'에서 언급했듯, 고도화된 시스템은 안전 측면에서 일반적인 기업들이 경험하지 못한 다른 위험을 만들어 내는 양날의 칼이 될 수 있습니다. LG디스플레이는 이러한 위험을 효과적으로 관리하기 위해 2015년부터 조직의 전 계층이 참여하는 안전문화 개선 프로젝트를 진행해 오고 있습니다. 프로젝트가 진행된 약 2년 동안 LG디스플레이의 역동적인 변화가 가시적으로 나타나고 있으며, 객관적인 평가 결과를 볼 때 상당한 성과를 거두었다고 판단됩니다. 안전문화는 조직 구성원들이 안전에 대해 생각하고 행동하는 방식입니다. 안전문화를 지속적으로 향상시키기 위해서는 리더의 일관된 안전보건의 의지 표출과 전 구성원의 적극적인 참여가 필수적이며, 이러한 안전문화의 정착은 LG디스플레이가 지속가능한 초일류 기업으로 발돋움하는 데에 밑바탕이 될 것이라 확신합니다.

이헌희 | DNV 본부장





Display the Better Future

미래를 위한 보다 나은 환경 성과 창출

Industrial Status

최근 기후변화 대응과 관련해서 파리 기후변화협정(COP21)이 채택되고, 전기전자제품의 유해물질 사용 규제에 대한 유럽 법규가 강화되는 등 전 세계적으로 환경규제에 대한 기준들이 높아지고 있습니다. 세계 각국에 사업장을 운영하는 기업들은 환경 대응 이슈가 위기이자 기회 요인으로 작용할 수 있습니다. 기업이 사회가 요구하는 환경적 책임을 다하지 못할 경우 명성 하락 등 위기를 맞을 수 있으나, 친환경제품 개발, 철저한 오염물질 관리 등 선제 대응을 잘 할 경우 이는 기업에게 기회요인으로 작용할 수 있습니다. LG디스플레이는 각국의 환경규제에 적극적으로 대응하며 환경적 책임을 다하는 기업으로 거듭나기 위해 최선을 다하고 있습니다.

Our Approach

LG디스플레이는 국내외 사업장에 대해 에너지·환경경영시스템 인증(ISO14001, ISO50001)을 취득하여 환경전략에 따라 체계적인 환경경영 활동을 추진하고 있습니다. 특히 CPO를 중심으로 그린전략, 기획, 대기,수질, 자원순환 등 5개 파트로 구분하여 사업장별 환경관리팀을 운영하고 있습니다.

전략방향별 주요 성과

- 기후변화 대응 : 2020 온실가스 감축목표 수립 및 이행
- 환경보존 활동 : 오염물질 법적 기준 50% 이하 자체 기준으로 유지·관리
- 자원순환 관리 : 폐기물 재활용 및 용수 감축 강화

Future Plan

- 스마트 에너지 관리 체계 구축 및 에너지 절감 신기술 개발
- 전사적인 에너지 절감 TDR 활동을 통해 에너지 경쟁 우위 확보
- 용수 재이용 확대 등 자원 순환 이용률 향상
- 연료 대체 신기술 개발

이해관계자 영향도



2016 Key Performance

온실가스 감축량

150만 톤
(2015년 대비 20% 감축)

용수 재이용 달성률

146.3%

친환경 그린 사업장 구현

환경경영 체계 구축

LG디스플레이는 글로벌 수준의 친환경경영을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 우선, 세계 당면 과제인 자원 고갈과 이상기후 문제를 해결하기 위해 자원 순환, 온실가스 감축 등의 활동들을 통해 기후 문제에 선제적으로 대응하고 있으며, 생물다양성 보존 활동, 1사 1하천 운동 등을 통해 환경공헌 활동에도 앞장서고 있습니다. 이러한 친환경경영 활동은 법규 및 규제를 넘어서 경영 활동 전반에 걸쳐 적용하고 있으며, 환경 문제에 적극 공감하고 기여하는 환경공헌 활동 역시 지속적으로 추진하고 있습니다.

Green Company Strategy



환경경영시스템 운영 LG디스플레이는 파주, 구미, 오창 전 공장에 대해 환경경영시스템(ISO14001)과 에너지경영시스템(ISO50001) 인증을 취득*하여 운영하고 있습니다. 2016년에는 전사 환경경영 및 운영 목표 18개 중 11개 항목의 목표를 달성하였으며, 미달성 항목에 대해서는 근본 원인 분석 및 개선 대책을 수립하여 2017년도에 중점적으로 추진하고 있습니다. 또한, 부서별 세부목표 2,042개 항목 중 1,991건을 달성하여 달성률 98%를 기록하였습니다. 환경경영시스템을 보다 체계적이고 효율적으로 운영하기 위해 목표수립 기준을 재정립한 LG디스플레이는 부서별 성과지표 및 생산부서의 PEMS**를 구축하여 향후 에너지경영시스템의 운영 실행력을 강화해 나가겠습니다.

*ISO 14001 사후심사(구미/파주공장, 1회/1년) & 취득심사(오창공장, 최초) 및 ISO 50001 갱신심사(구미/파주공장, 1회/3년)결과, 국제 표준 규격 요구조건에 만족하여 전공장 인증을 갱신, 취득 및 유지

**PEMS : Plant Energy & Environment Management System(공장 에너지/환경 관리 시스템)

기후변화 대응

제21차 파리 기후변화협약 당사국총회(COP21)에서 신기후변화체제인 파리협정을 채택하였으며, 한국 정부도 2030년까지 BAU (Business as usual) 대비 온실가스 37% 감축목표를 제시하였습니다. 이에, LG디스플레이도 전지구적인 기후변화 문제에 대응하기 위해 온실가스 감축 목표를 수립하여 다양한 감축활동을 추진하고 있습니다.

온실가스 관리 및 대응 LG디스플레이는 온실가스·에너지 목표관리제에 따라 매년 환경부에 온실가스 배출량 및 이행계획서를 제출하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출권 거래 대상기업으로 지정되어 2015년부터는 온실가스 배출권 거래제에 본격적으로 참여하고 있습니다. 온실가스 감축을 위해 2014년 온실가스 배출량을 기준으로 2040년까지 중장기 감축 목표를 수립하였으며, 2016년 배출량의 경우 전년 대비 약 20.3% 감축한 585만 톤으로 실제 감축목표를 초과하였습니다.

온실가스 감축 목표

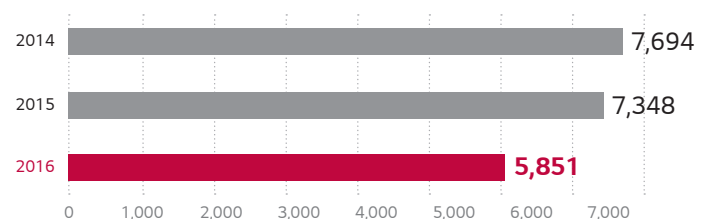


*국내 사업장 배출량이 전체의 약 90% 차지하고 있어, 목표 수립 시 배출 범위는 국내사업장으로 지정

온실가스 감축 활동 LG디스플레이는 온실가스의 주요 배출원인인 SF₆ 가스를 NF₃ 가스로 대체하기 위한 대대적인 환경 투자를 진행하여 온실가스 배출량을 대폭 감축하였습니다. 또한, CDA 공급부하 감소, 냉동기 증발기 효율 개선, 난방 및 온수 과정의 열 펌프 개선 등의 다양한 에너지 절감 활동을 통해 온실가스를 감축하는 성과를 달성했습니다.

온실가스 배출량

단위: 천tCO₂eq



'15년 대비 150만 톤 감축

환경보존 활동 확대

유해화학물질 관리 강화 > 화학물질 관리시스템을 통해 화학물질 도입 전 검토 단계부터 사전 관리하고 있으며, 공급 협력사와 GHS MSDS (Globally Harmonized System Material Safety Data Sheet)를 공동 구축하여 지속적인 관리를 이어가고 있습니다. 또한, 화학물질 취급 시 국내 법규강화, 공급사의 영업비밀 등으로 인한 리스크를 최소화하기 위해 화학물질의 입고부터 폐기까지 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 신규 화학물질은 입고 전에 수입화학물질 관리 시스템, 환경안전사전 심사, PSM 제도 등을 통해 물질의 위험성과 법적 규제사항에 대해 전반적으로 검토하고 있습니다. 나아가 화학물질관리법에 따라 화학사고 장외영향평가 및 위해관리계획서 등을 화학물질안전원에 선제적으로 제출하여 승인 받았으며, 사업장에서 화학사고 발생 시 피해가 예상되는 지역주민들을 대상으로 간담회, 주민협의체 등을 통해 관련 정보를 고지하였습니다.

화학물질 구분



물질구분	정의
① 화학물질	원소/화합물, 인위적 반응물 및 자연상태 물질을 화학적 변경 또는 정제한 것
② 유해화학물질	유독물질, 사고대비물질, 허가·제한·금지물질
③ 유독물질	유해성이 있는 화학물질로 환경부에서 고시한 물질
④ 사고대비물질	화학사고 발생 가능성 및 사고 피해규모가 높은 물질

유해화학물질 관련 공개 History



대기·수질 오염물질 관리 > 환경 법규를 효과적으로 관리하기 위해 분야별 전문가를 고용하여 집중 관리하고 있으며, 환경오염 방지 시설을 설치하여 적법하게 운영하고 있습니다. 공정별로 다르게 사용되는 원·부자재의 특성에 따라 최적화된 대기 및 수질 오염물질 처리 시스템을 구축하고 있으며, 24시간 모니터링 체계를 통해 환경 규제 및 법규를 준수하고 있습니다. 특히, 화학물질 유출 시 수자원에 미치는 중대한 영향을 방지하고자 우수 배제시스템을 설치하여 오염물질 영향을 최소화하고 있습니다. 나아가 LG디스플레이는 법적 기준 농도의 50%를 자체 기준으로 설정하여 운영하고 있으며, 신기술을 지속적으로 적용하는 등 오염물질 배출량을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

Interview

파리 기후변화 협정 이후, 전자산업 분야에서는 저전력 제품 개발, 사업장 온실가스 감축, 수자원 관리 등의 노력을 통한 기후변화 대응의 중요성이 강조되고 있습니다. LG디스플레이는 이러한 세계적 기류에 적극적으로 대응한 결과, 2016년 CDP Climate Change와 CDP Water 리더십 'A 레벨' 기업으로 선정되어, 글로벌 최고 수준의 기후변화와 수자원 경영시스템을 갖추고 있음을 인정받았습니다. 특히, LG디스플레이는 협력사나 고객 등에 의해 배출되는 온실가스(Scope 3 영역) 관리 성과와 지역사회와 협력하여 적극적으로 수자원을 관리하는 노력이 돋보였습니다. 최근 기업간 협력을 통해 기후변화 및 수자원 문제를 해결하고자 하는 글로벌 이니셔티브 활동들이 강화되고 있습니다. LG디스플레이도 이러한 이니셔티브에 적극 동참하여 기후변화 및 수자원 문제 해결을 위해 선도적으로 노력하는 리더기업이 될 수 있기를 기대합니다.

김태한 | 한국사회책임투자포럼 연구원



생물다양성 보존활동 추진 LG디스플레이는 생물다양성 보존을 위한 환경공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2013년부터 파주환경운동연합과 생물다양성 보존을 위한 업무 협약을 체결하여 '금개구리'를 깃대종으로 삼아 다양한 생물다양성 보존활동을 추진하고 있습니다. 2015년에는 '수원청개구리 심포지엄', '양서류의 서식지 보전을 위한 심포지엄'을 공동으로 개최하여 생물다양성 보전의 중요성을 다시 한번 전파했으며, 2016년에는 학교, 지역아동센터 등 지역사회와 연계하여 가까운 곳에 위치한 서식지를 중심으로 생물다양성 보존활동을 추진하였습니다. 특히, 파주 운정 택지개발 중에 발견된 멸종위기종 2급인 금개구리와 맹꽁이의 서식지 보전을 위해 시민들이 함께 참여하는 '도시 속 개구리 찾아보기' 등의 현장교육을 실시하여 생물다양성 보존활동을 확산시키는데 주력하였습니다.



생물다양성 보존활동 홍보 배지

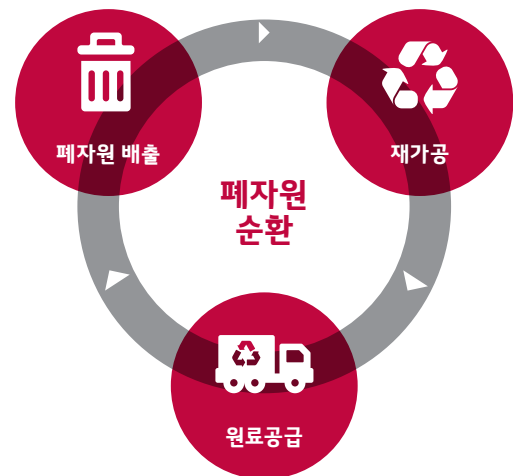


생물다양성 보존 활동

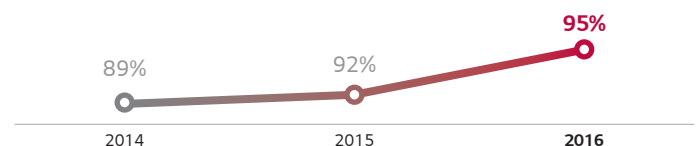
자원순환 극대화

전 세계적으로 대두되고 있는 자원 부족 문제에 선제적으로 대응하기 위해 국내뿐만 아니라 해외 사업장에서도 자원 절감을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 생산과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하는 등 지구촌 환경 보존을 위해 적극적으로 앞장서고 있습니다.

폐기물 재활용 확대 폐기물의 발생부터 최종 처리까지 효율적으로 관리하기 위해 자원 재활용센터를 운영하고 있으며, 올바로시스템을 통해 관리 현황을 실시간으로 파악하고 있습니다. 또한, 선도적인 자원순환활동의 일환으로 환경부와 한국환경공단이 추진하는 '자원순환성과 관리 시범사업' 참여하여 MOU를 체결하였으며, 폐기물 배출방법과 보관 및 운반 프로세스를 개선하고 품목별 분리배출을 강화하는 등 폐기물 재활용을 극대화하고 있습니다. 한편, 다양한 재활용 신기술을 개발하여 자원순환을 선도적으로 추진하고 있습니다. 최근에는 필름에 부착되어 있는 폐유리 분리 기술을 개발하여 폐유리 재활용률 100%를 달성하였으며, 펄프 재생기 및 기술개발을 통해 재생펄프의 원료 재사용을 극대화하였습니다. 그 외, 구리슬러지 회수 시스템 구축, 보호필름(PET) 섬유원료 기술 발굴 등을 추진하여 자원 회수 및 유상판매를 실시함으로써 비용절감을 물론, 자원 선순환 체계를 구축하였습니다.



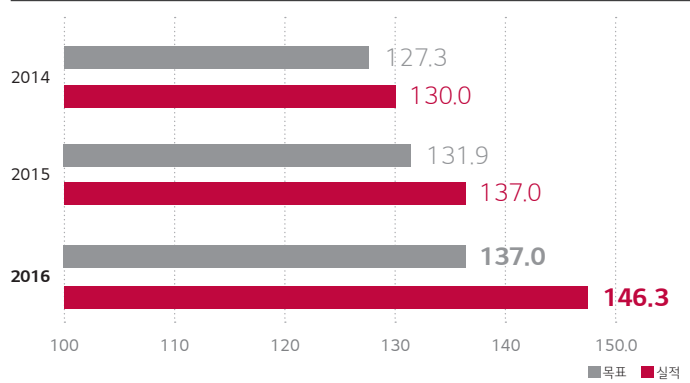
폐기물 재활용률 (국내 사업장)



용수 사용 절감 > 수자원을 안정적으로 공급하기 위해 사용량 분석 및 정합성 검토를 통해 물 리스크를 평가하고 있으며, 중대한 리스크에 대해서는 대응 전략을 수립하여 위험요인을 줄이고 있습니다. 2020년까지 취수량 대비 재이용률 비율 145% 달성이라는 중장기 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위해 사업장별로 다양한 수자원 절약 활동을 실시하고 있습니다. 특히 폐수 재이용률을 확대하기 위해 공업용수 인프라를 검토하여 공급용량 증설 계획을 수립하고, 장비 및 공정개선을 통해 용수사용량을 절감하고 있습니다. 사업장 내부적으로는 물 재이용률을 KPI로 설정하여 외부 리스크 요인에 대비하고 있으며, 이를 통해 2016년에는 146.3%의 용수 재이용률을 달성하였습니다.

용수 재이용률(누적)

단위: %



2016년 용수 절감량

단위: 톤(m³)



106,882,416

용수 재이용 극대화

용수 재이용률을 높이기 위해 많은 투자를 진행하고 있으며, 전체 용수 사용량 중 60% 이상의 폐수를 처리하여 생산공정 및 Utility 제조 과정에서 재사용하고 있습니다. 특히, 엄격한 DI 품질 관리 및 공급 안정을 통해 DI 폐수의 회수율을 높였으며, 폐수 재이용 설비 투자 확대 및 운영 최적화 등을 통한 안정적인 물 공급으로 Water Risk를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

최근에는 폐수 처리된 물을 외부로 방류하지 않고 추가적으로 재이용 설비에 투자하여 내부 용수로 활용 중이며 Utility 제조 과정 중 발생하는 폐수의 재사용, 효율이 저하된 재이용 설비의 적기 교체를 통해 자체 재이용률을 높이며 용수 및 폐수처리비용을 절감하고 있습니다. 이러한 물 관리 노력을 인정받아 LG디스플레이는 영국 CDP 위원회가 주관하는 '2016년 CDP Water'에서 국내 최우수 기업으로 선정되어 「CDP Water Korea Best Awards」를 수상하였습니다.



CDP 우수기업 시상



폐수 처리장 전경

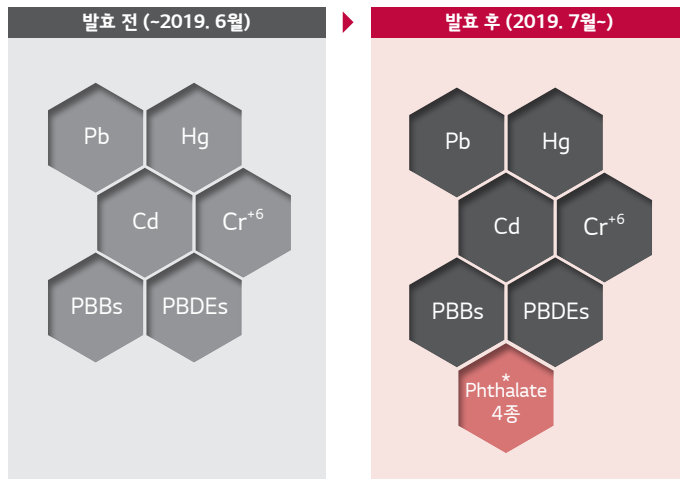
친환경제품 개발

유해물질 사용규제 대응

LG디스플레이는 전기전자제품의 특정 유해물질 사용을 제한하는 유럽 연합의 유해물질 사용금지 법규* 및 그 외 국내외 규제와 고객사의 유해물질 규제에 적극적으로 대응하기 위해 유해물질 관리 프로세스를 구축하고 있습니다.

*RoHS, Directive (2011/65/EU)로 Pb, Hg, Cr+6, Cd, PBBs, PBDEs 사용을 제한함

RoHS 규제물질 추가에 대한 선제적 대응 프로세스 구축 2016년부터 RoHS 규제물질 6종에 신규 규제물질 4종(Phthalate 4종*)을 추가하는 법안을 확정하였으며, 본 법안은 2019년 7월 22일부터 공식적으로 발효될 예정입니다. Phthalate(프탈레이트)는 플라스틱을 유연하게 하는 가소제이며, 이는 인체에 환경호르몬으로 작용하여 악영향을 주는 내분비계 교란물질로 이미 USA CPSIA** 에서는 사용금지 물질로 지정되어 있습니다. LG디스플레이는 규제 예정인 Phthalate 4종에 대한 잠재적 위험요소를 사전에 파악하여 보다 안정적인 관리 체계를 마련하기 위해 선제적 대응 프로세스를 구축하였습니다. 또한, 외부 기관과의 협업을 통해 규제 동향을 파악하여 RoHS 대응 전략을 수립하였을 뿐만 아니라 개발/구매/품질 등 관련 부서와의 업무 협약을 통해 보다 효율적인 방안을 도출하여 적용하였습니다.



*신규 규제물질 Phthalate 4종
 - DEHP : Bis (2-ethylhexyl) phthalate
 - BBP : Butyl benzyl phthalate
 - DBP : Dibutyl phthalate
 - DIBP : Diisobutyl phthalate

**CPSIA : Consumer Product Safety Improvement Act (미국 소비자 제품 안전법)

고객사 유해물질 규제대응 자발적 확대 전개 인체 독성이 커서 WHO 에서 1급 발암 물질로 지정한 Beryllium(베릴륨)은 국제적으로 강제 규제물질로 지정되어 있지는 않지만 꾸준히 규제가 논의되고 있는 물질입니다. 2016년부터 일부 고객사들은 Beryllium을 사용 금지물질로 지정하고 제품 내 함유 금지를 요청하기 시작하였습니다. 이에 Beryllium 함유 금지를 요청한 고객사 제품에 대해 부품별 검증을 완료하였을 뿐만 아니라 규제가 예상되는 전 고객사 제품까지 확대하여 부품별 검증을 실시하였습니다. 이를 통해 LG디스플레이는 규제를 요청한 고객사뿐만 아니라 전 고객사 제품까지 검증을 확대할 수 있는 자발적 유해물질대응 프로세스를 구축하였습니다.

에너지 절감 제품 개발

최근 사용단계에서 에너지 소비를 최소화할 수 있는 저전력 및 저탄소 제품에 대한 선호도가 증가하고 있습니다. 이에, LG디스플레이는 친환경 제품 개발을 사업 전략과 연계하여 에너지 효율이 높은 제품과 저전력 제품 개발을 위해 노력하고 있습니다.

나노셀 기술의 '3세대 슈퍼 울트라 HD TV' 출시 꽃, 나무, 열매 등 자연에서 채취한 염료를 활용한 기술로 카드뮴 등 유해물질이 들어가지 않은 친환경적인 고색채 기술입니다. 3세대 슈퍼 울트라 HD TV는 빛을 흡수하는 나노 물질의 특성상 불필요한 빛을 흡수해 TV 화질을 개선해주며, 어두운 부분의 전력 소비를 줄이는 로컬 디밍 기술로 인해 전력소모량도 매우 낮습니다.

M+ 에너지 효율 인증서 획득 초고화질을 구현하는 차별화된 기술 M+가 인터텍으로부터 품질과 성능에 관한 인증마크인 'QPM(Quality & Performance Mark) 인증서'를 획득하였습니다. M+ 기술은 기존 구조에 화이트 화소를 추가하고 화질 개선 알고리즘을 결합해 휘도를 50% 향상하였으며, 소비전력을 35%까지 낮출 수 있는 차별화된 기술입니다.



M+ 기술이 적용된 65인치 UHD TV



Dream with Our Stakeholders

전략적 사회공헌 활동을 통한 지역사회와의 상생

Industrial Status

기업 이미지 제고, 마케팅 등을 목적으로 기업 경영 전반에서 사회공헌 활동의 비중이 커지고 있습니다. 또한, 단순한 자선활동이라는 인식에서 전략적 투자, 가치 창조를 위한 활동으로 사회공헌에 대한 인식이 바뀌고 있습니다. 이에 따라 기업은 이익 창출 과정에서부터 사회의 요구를 수용하고 문제를 해결하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출할 수 있는 사회공헌 전략을 모색해야 합니다.

Our Approach

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서 국내외 사업장이 위치한 지역사회와 상생하기 위해 취약계층 아동·청소년에 대한 교육 기회를 증진시키고, 임직원들이 참여하는 봉사활동을 중심으로 사회공헌 활동으로 추진하고 있습니다. 또한, 전사 및 지역별 사회공헌운영위원회를 운영하여, 지역의 니즈와 환경에 부합하는 사회공헌 활동을 기획 및 운영하고 있습니다.

전략방향별 주요 성과

- 취약계층 아동 청소년 성장 지원 : 후원, 멘토링 프로그램 운영
- 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 : IT발전소 건립
- 임직원 참여 봉사활동 : 전사 릴레이 봉사, USR 사회공헌, 글로벌 봉사, 사회적 기업 프로보노 사업 전개

Future Plan

- IT발전소 건립, 사업장 지역주민 눈 건강 증진 등 전략적 사회공헌 활동 확대
- 임직원 참여형 활동 내실화

이해관계자 영향도



2016 Key Performance

사회공헌 투자금액

24,560백만 원

봉사활동 참가 임직원

32,181명
(누적)

2016 LGDream Fund 실적

후원금액 135.7백만 원
기부자 수 6,519명

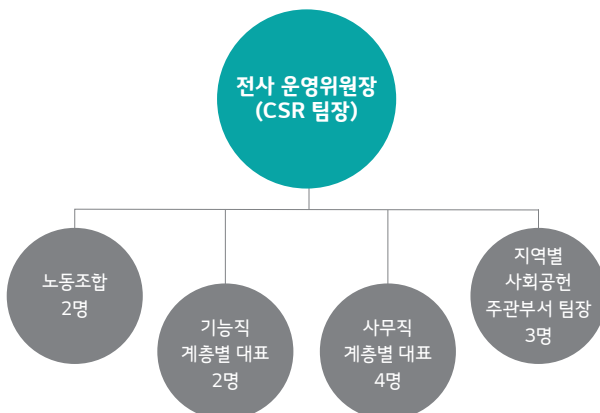
사회공헌 활동 강화

체계적인 사회공헌 추진

사회공헌 추진 방향 LG디스플레이는 '젊은 꿈을 키우는 사람'이라는 미션 아래 잠재력 있는 아동·청소년들에게 건강한 성장의 기회를 제공하고, 임직원들의 적극적인 봉사활동 참여를 통해 지역사회 내 소외계층, 불우이웃에게 나눔 및 상생을 실천하고 있습니다. 또한 디스플레이 사업의 특성을 살린 사회공헌 활동을 통해 사회문제 해결에 기여하는 등 기업시민의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

Mission	젊은 꿈을 키우는 사람		
Goal	잠재력 있는 취약계층 아동·청소년들에게 건강한 성장기회 제공	임직원 참여를 통한 조직문화 활성화 및 사회적 책임을 다하는 기업 이미지 제고	
Principle	임직원 참여형	공유가치 창출	사회 이슈 해결
Strategy	임직원 참여 활성화로 진정성 확보	비즈니스와 사업 지역 연계로 지속적 활동	아동·청소년 교육 지원으로 자립기반 확충
Strategy	 Goal1. 빈곤퇴치 Goal2. 기아 종식 Goal3. 건강 및 복지 증진	 Goal1. 빈곤퇴치 Goal3. 건강 및 복지 증진 Goal10. 불평등 감소	 Goal1. 빈곤퇴치 Goal4. 양질의 교육 Goal10. 불평등 감소

사회공헌 추진 조직 사회공헌 활동을 효율적으로 추진하기 위하여 전사 사회공헌운영위원회와 지역별 사회공헌운영위원회를 구분하여 운영하고 있습니다. 전사 사회공헌운영위원회는 사회공헌기금의 운용 규정 및 계획을 심의·승인하고 기금 운용에 대한 감사를 실시하고 있습니다. 지역 사회공헌운영위원회는 지역별 사업 계획 및 실적을 정기적으로 점검하고 있으며, 전사 사회공헌 문화 확산에 기여하고 있습니다.



사회공헌 참여 문화 내재화

사회공헌 참여 유도 임직원들의 사회공헌 활동 참여를 독려하기 위해 사회공헌 우수 참여자를 선정하여 포상하고, 우수 봉사자와 기부자를 연말 격려 모임인 'LG Display honor's club'에 초청하여 격려상을 수여하는 등 다양한 사회공헌 이벤트를 실시하고 있습니다. 또한, 사내 인트라넷을 통해 자원봉사 및 기부 신청, 개인 실적 확인 등을 관리할 수 있는 시스템을 운영함으로써 사회공헌 활동의 정확한 성과 측정이 가능하도록 지원하고 있습니다.

사회공헌 참여 프로그램 확대 임직원을 대상으로 LG두드림(Do Dream) 봉사단을 모집하고 봉사활동 공모전 등을 실시함으로써 사회공헌에 대한 인식과 자발적 참여도를 제고하고 있습니다. 또한, 사회공헌 참여자 대상으로 만족도 조사를 실시하여 우수 및 개선사항에 대한 의견을 받고 있으며, 활동 사진 및 감사편지 전달, 소식지 배포 등을 통해 사회공헌 활동에 대한 전사적인 공유활동을 강화하고 있습니다.

전사 참여형 프로그램 운영 조직 단위로 단체 봉사활동을 이어가는 릴레이 봉사활동을 진행하여 평소 봉사에 참여하고 싶었지만 바쁜 업무로 참여하기 어려웠던 개별 구성원들에게 나눔을 통한 보람과 조직 소통의 기회를 제공하고 있습니다. 2016년에는 임직원 5,754명이 릴레이 봉사활동에 참여하여 저소득 아동 DIY 가구 만들기, 낙후 지역 벽화 그리기 등 소속 조직의 특성에 맞는 다양한 활동을 실시하였습니다.



벽화 봉사

지역사회 사랑 나눔

국내 사업장 나눔 활동

LG디스플레이는 지역사회의 일원으로서 지역문제를 해소하는 데 기여하고 주민들과 함께 소통하기 위해 지역 맞춤형 나눔 활동을 진행하고 있습니다.

파주 사업장 나눔 활동 > 파주 사업장은 2013년부터 매년 '파주시 장애인 한마당 큰잔치'를 개최하고 있습니다. 이는 사회경험이 필요한 장애인들에게 운동회를 통해 체험 활동 및 심신 단련의 기회를 제공하는 프로그램으로 2016년에는 400여 명의 장애인과 자원봉사자들이 함께 즐거운 시간을 보냈습니다. 또한, 매월 노인요양시설을 방문해 원예치료, 수목원 효도 나들이 등의 봉사활동을 통해 어르신들의 치매 예방 및 심신 건강증진에 도움을 드리고 있습니다. 이외에도 벽화 그리기, 김장 담그기 등 다양한 프로그램들을 진행하여 2016년에는 총 48개 조직, 3,206명의 임직원들이 파주 지역사회와의 나눔 활동에 참여했습니다.

구미 사업장 나눔 활동 > 구미 사업장은 영화관에서 임직원과 시각장애인들이 1:1로 짝을 이루고, 화면해설영화를 관람할 수 있도록 지원하는 봉사활동을 매월 진행하고 있습니다. 또한, 지역 내 장애인 및 아동 복지시설을 정기적으로 방문해 배식 봉사활동 및 문화 체험활동 등을 실시하고 있습니다. 이와 더불어, 지역 공공시설과 연계하여 소방 취약지역을 대상으로 소화기와 화재감지기를 지원하는 '안전한 마을 만들기' 활동을 통해 지역 소외계층과 소통하며 지역사회 발전을 위해 힘쓰고 있습니다.



저소득가정 아동 문화체험

글로벌 사회공헌 활동

LG디스플레이는 글로벌 기업으로서의 사회적 책임을 다하고, 해외 사업장이 위치한 지역주민들과 상생하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 지속적으로 해외 지역의 소외된 이웃을 찾아 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

CSR 해외봉사 > 2016년에는 2주 간 임직원 44명이 베트남 하이퐁시 빈바오현을 두 차례 방문하여 열악한 교육 및 위생 환경 개선을 위한 봉사활동을 실시하였습니다.

특히 임직원들은 찐즈엉 중학교를 찾아가 화장실 및 담장 공사, 도서관 건축 등을 실시해 재학생 400여 명이 보다 나은 환경에서 생활할 수 있도록 지원하였습니다. 또한 빈곤층 및 저소득 학생들과 레크리에이션, 야외 나들이, 마을 둘러보기 등 문화교류 활동을 통해 학생들과 순수한 마음을 나누는 시간을 가졌습니다.

USR 해외봉사 > 노동조합은 USR* 사회공헌 활동으로 2013년부터 베트남, 캄보디아, 몽골 등지를 찾아가 해외 봉사활동을 실시하고 있습니다. 2016년에는 약 300명의 노조원들이 캄보디아 씨엠립(Siem Reap) 지역을 찾아 브롤루트(Broleut) 초등학교와 꼬본(Khbon) 초등학교의 열악한 학습 시설과 위생 환경을 개선하기 위해 40일간 10차례의 걸친 릴레이 봉사활동을 진행하였습니다.

*USR(Union Social Responsibility) : 노조의 사회적 책임

USR 사회공헌 활동

LG디스플레이 노동조합은 하나의 기업시민으로서 조합원 감동을 실현하고 사회적 책임을 다하기 위해 지역사회에 기여할 수 있는 다양한 봉사활동을 진행하고 있습니다. 파주와 구미 노동조합 봉사단은 각각 저소득 아동 및 노인 가정 등을 대상으로 열악한 주거환경을 개선하고 청소를 지원하는 '러브하우스'를 실시하였으며, 생산기술/안전/자재 관련 부서 및 연구소 소속 노조원들은 소외계층 가정을 방문해 전등, 소화기, 방충망, 단열제 등 노후된 시설을 교체하였습니다. 또한, 지역 어르신들의 장수를 기원하며 화장 및 의상을 지원하고, 사진촬영을 진행하였습니다. 이외에도 CEO와 노조위원장 등 노경협의 회 위원들과 임직원 80여 명은 매년 파주에 위치한 장애인 직업 재활시설인 '교남어유지동산'을 찾아 고추 수확 및 포장작업을 지원하며 바쁜 시기에 부족한 일손을 돕고 있습니다.

아동·청소년 희망 나눔

기부 및 후원 프로그램

연말 나눔 캠페인 '크리스마스의 기적'> '크리스마스의 기적'은 LG디스플레이 사업장이 있는 서울, 파주, 구미 지역의 빈곤 가정 아동들로부터 사연을 받고, 임직원이 산타를 자청하여 선물을 직접 기부, 포장, 전달하는 물론 크리스마스 파티를 개최해주는 연말 기부 프로그램입니다. 2010년부터 7년 동안 꾸준히 진행한 결과, 수혜아동이 지속적으로 증가하여 2016년에는 202명, 2010년부터는 총 1,003명의 아동들에게 희망을 선물하였습니다.



'크리스마스의 기적' 봉사

LG디스플레이 희망날개클럽> LG디스플레이는 2012년부터 월드비전과 함께 경제적 어려움으로 꿈을 펼치지 못하는 예체능 및 이공계 청소년 영재를 육성하기 위해 임원들이 매년 조성한 기금으로 연간 교육비를 후원하는 '희망날개 재능육성 프로그램'을 운영하고 있습니다. 지난 5년간 총 74명의 학생들에게 약 5억 원을 후원하였으며, 이를 통해 후원 학생들은 각종 대회 수상은 물론 한국예술종합학교 입학, 주니어 국가대표 발탁 등 꿈을 향한 발판을 다져가고 있습니다. 2016년에는 16명의 청소년들이 지원을 받았으며, LG디스플레이는 희망날개 꿈 발표회를 개최, 작품 전시와 공연을 통해 지난 1년간 학생들이 거둔 성과를 공유하고, 학생들을 격려하는 시간을 보냈습니다.



희망날개클럽 꿈 발표회

LGDream Fund> LGDream Fund는 매월 국내외에 도움을 필요로 하는 아동들을 선정하여 임직원들이 직접 후원할 수 있도록 결연을 맺어주는 기부 프로그램입니다. 투명한 기금 운영을 위해 기부 결과를 기부자들에게 공유한 결과, 매년 참여자와 후원금이 증가하고 있습니다. 2016년에는 6,519명이 참여해 당해 말 기준으로 약 1억 3,600만 원 규모의 기금이 운영되었습니다.



LGDream Fund 기부 사례

멘토링 및 진로 체험 프로그램

파주와 구미 사업장은 지역 청소년들이 꿈과 희망을 갖고 바르게 성장하는 데 도움을 주고자 각각 멘토링 및 진로 체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 2016년에 파주 사업장은 청소년 진로 멘토링 프로그램인 'LGDream School'을 진행하였습니다. 파주지역 고등학교 1학년생 멘티와 LG디스플레이 임직원 멘토 각 32명이 1:1로 7개월 동안 회사 초청, 대학 탐방, 공연 관람, 적성 검사 등 다양한 활동을 수행하였습니다. 파주, 구미 사업장은 지역 중학생들을 대상으로 자유학기제 연계 진로 체험 활동인 '꿈드림(Dream)' 프로그램을 실시해 임직원 특강, 회사 투어, 안전학교 체험 기회 등을 제공하였습니다. 또한, 교육복지 우선지원사업 선정 학교의 학생 59명을 대상으로 학습 능력 발달과 정서 안정 및 아동 방임 예방을 위한 방과후 멘토링 프로그램 '환상의 짝꿍'을 9개월에 걸쳐 진행하며 학생들이 건강한 사회구성원으로 자랄 수 있도록 지원하였습니다.



진로 체험 활동 '꿈드림(Dream)'

공유 가치 나눔

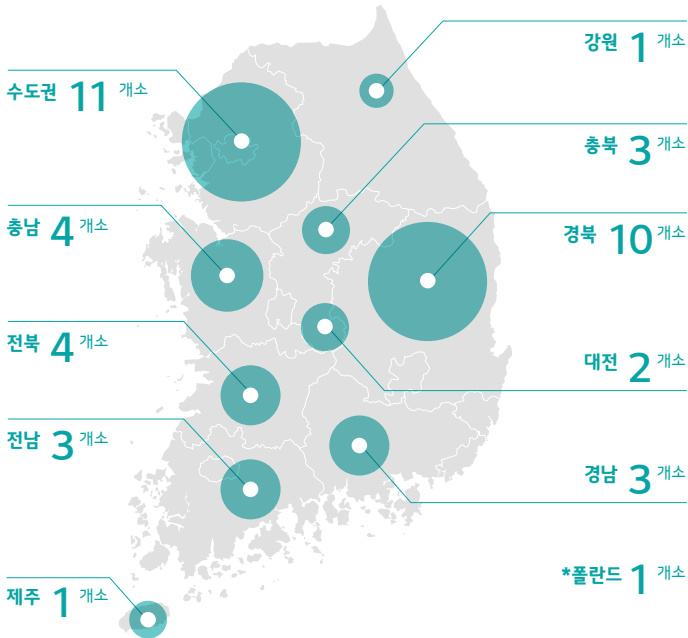
IT발전소 지원 사업

LG디스플레이는 소외계층 아동들의 IT기기 활용 능력을 향상시켜 디지털 격차를 해소하고자 아동복지시설에 멀티미디어실은 물론 멀티미디어 기기, 인테리어 일체까지 지원하는 IT발전소 사업을 운영하고 있습니다. 한국아동복지협회와 협력하여 2008년에 1호점을 개설한 이래 2016년까지 43개의 IT발전소가 개설되어 총 2,510명의 아동들에게 더 나은 교육 인프라를 제공하고 있습니다.

이와 더불어, 보육시설이나 위탁 가정으로부터 홀로서기를 앞둔 청소년들을 대상으로 자립교육을 지원하였습니다. 2016년에는 G패드를 활용하여 600여 명의 청소년들을 대상으로 소비, 저축, 의사소통 및 갈등대처 등 자립교육을 실시하였으며, 자립 시 직면하게 되는 과제를 해결해 나가는 방식으로 학습과정을 진행하여 효과성을 더욱 높였습니다.

IT발전소 전체 43개 운영

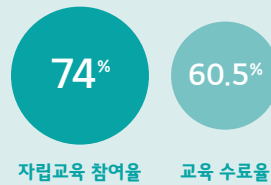
2016년 말 기준



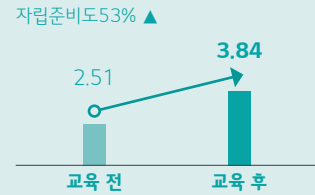
자립교육 효과성 측정

자립도 향상 여부를 검증하기 위하여 교육 시작 전후로 설문조사를 진행하였으며, 그 결과 교육 이후에 자립준비도가 53% 향상되는 효과를 거두었습니다.

자립교육 진행 실적



자립준비 교육 성과



사회적 기업을 위한 프로보노 활동

LG디스플레이는 2015년 프로보노 봉사단을 발족시킨 이후에 자사가 보유한 자원과 역량을 활용하여 사회적 기업으로 하여금 자생력을 기를 수 있도록 지원하고 있습니다.

분야



기업 대상

단위: 개



49

프로보노 참여

단위: 명



21

Interview

LG디스플레이는 2008년부터 아동복지시설에 IT발전소를 설치하여 아동·청소년들에게 각종 멀티미디어 장비를 통한 다양한 정보 및 자립 교육을 제공하고 있습니다. 이러한 사업을 발판 삼아 지역사회와 적극 소통하고 있으며 모범사례도 지속적으로 공유하고 있습니다. 또한, 지원한지 오래된 IT기기는 기능보강사업을 통해 새로운 IT기기로 교체해 줌으로써 후원사업이 지속적으로 효과를 거둘 수 있도록 추진하고 있습니다. 사회적으로 소외될 수 있는 대상으로 지원하는 일이야말로 지속성장을 이룰 수 있는 길이라고 생각하며, LG디스플레이의 사회공헌 활동이 지속적으로 수행될 수 있기를 기대합니다.

이혜경 | 한국아동복지협회 부장





Dream with Our Stakeholders

상생 문화를 통한 파트너와의 협력

Industrial Status

기업은 비즈니스 운영 과정에서 협력사, 고객 등 이해관계자들과 원활하게 소통하고 밀접하게 협력하여 사업을 추진하였을 때 더욱 큰 시너지 효과를 낼 수 있습니다. 특히 협력사와는 상생협력 관계를 최대한 끌어올려 사업을 효율적으로 운영하였을 때 이윤 창출은 물론 사회에 기여하는 공유가치를 창출해 낼 수 있습니다. 또한 고객의 입장을 이해하고 지속적인 소통을 통해 고객이 원하는 바를 확인함으로써 고객가치를 최우선으로 반영한 제품을 생산해 낼 수 있습니다. 이에 LG디스플레이도 주요 파트너와의 상생협력 활동을 확대하며 동반성장 역량을 키우기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

Our Approach

협력사와 상생하는 기업 문화를 조성하기 위해 기본 준수, 열린 소통, 근본적 경쟁력 등 3대 추진방향에 따라 동반성장 활동을 전개하고 있으며, 2, 3차 협력사까지 동반성장 활동을 확대·실시함으로써 더욱 공정하고 투명한 거래 문화를 구현해 나가고 있습니다.

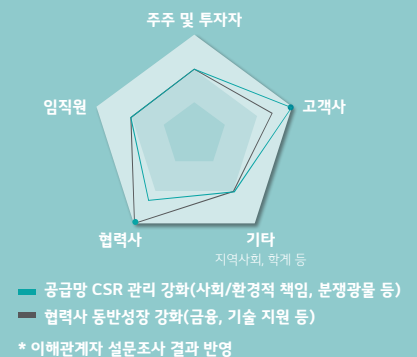
전략방향별 주요 성과

- 협력사 상생문화 조성 : 협력사 소통 강화, 협력사와의 공정거래 문화 조성, 협력사의 역량강화 (기술지원, 금융지원, 경영지원 등)
- 차별화된 고객가치 실현 : 최고의 품질 구현, 고객 소통 강화, 고객 중심 제품 생산

Future Plan

- 공정거래법 준수하는 글로벌 기업 문화 구축
- 협력사의 CSR 리스크 선제적 관리
- 고객가치 창출을 위한 활동 강화

이해관계자 영향도



2016 Key Performance

협력사 금융지원

1,584억 원
(매출 약 0.7%)

동반성장 지수

동반성장 지수 2년 연속
'최우수 등급' 획득

제련소

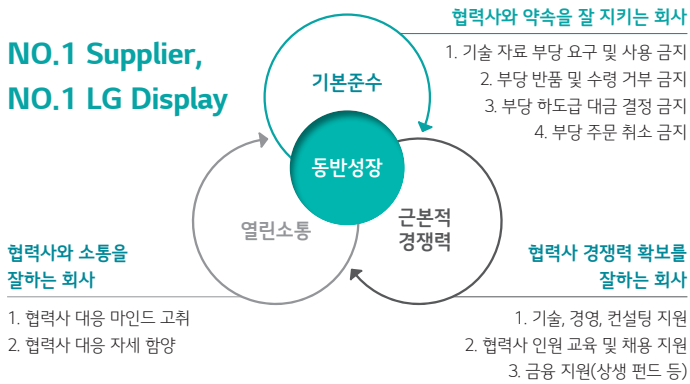
분쟁광물로부터 자유로운
제련소 100% 확보
(CFS 인증 진행중인 제련소 포함)

협력사 동반성장 문화 구축

지속가능한 동반성장 추진

LG디스플레이는 '협력사의 경쟁력이 곧 LG디스플레이의 경쟁력'이라는 상생 철학 아래 협력사와 함께 성장해 나가기 위해 다양한 분야에서 동반성장 활동을 전개하고 있습니다. 특히 열린 소통, 상생지원 등을 중점 추진 과제로 선정하여 협력사의 지속가능한 경쟁력을 제고하고 있으며, 공정하고 투명한 거래 문화를 조성하기 위한 공정거래자율준수 프로그램을 도입하여 실천하고 있습니다.

동반성장 전략



동반성장 핵심가치

핵심가치	열린소통	능동적 협업	변화와 도약
동반성장지침	겸손 협력사를 존중하는 마음	신뢰 상호존중, 공정한 성과분배	창의 지속적 Idea 발굴
	경청/배려 깊이 생각해서, 빨리 실행	주인의식 협력사의 자발적 참여	도전 높은 목표 설정, 끈질긴 도전
	열린 마음 One Team Mind	시너지 협력사·LG디스플레이 Synergy 극대화	가치창출 최고의 수익성 확보

협력사의 소통 강화

LG디스플레이는 협력사의 목소리와 의견에 귀를 기울이기 위해 다양한 소통 창구를 운영하고 있습니다. 대표적으로 동반성장 포털(winwin.lgdisplay.com)에 동반성장 Board, e-VOS, 동반성장 Story 등 다양한 채널을 구축하여 최대한 많은 의견들을 수렴하고 있습니다. 특히, 동반성장 새해모임을 통해 신년 사업 계획을 공유할 뿐만 아니라 연말에는 동반성장 공유회를 통해 한 해 동안의 핵심성과를 전달하고 미래 디스플레이 시장을 함께 선도해 나갈 방안을 모색하고 있습니다.

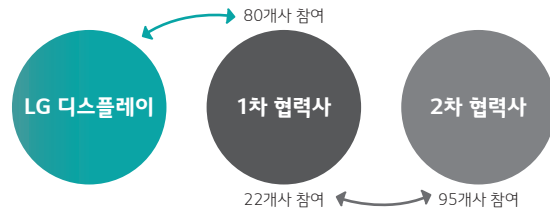
협력사와의 공정거래 문화 조성

공정거래자율준수 프로그램 운영 LG디스플레이는 2008년부터 협력사와 공정하고 투명한 거래 문화를 조성하기 위해 공정거래자율준수 프로그램을 도입하였습니다. 이를 통해 시장 지배적 지위를 남용하지 않고 영업·마케팅, 생산, 구매, 법무 등 경영활동의 모든 분야에서 공정거래 관계법령을 준수하고 있습니다.

또한, 공정거래 자율준수 의지를 바탕으로 공정거래관리자 선임, 공정거래자율준수편람 작성 및 배포, 공정거래 교육 실시 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

협력사 간 동반성장 협약 체결 동반성장 확산에 적극적으로 동참하기 위해 LG디스플레이는 1차 협력사 80개사와 동반성장 협약을 체결하였습니다. 이 뿐만 아니라 1차 협력사와 2차 협력사 간 동반성장 협약 체결을 적극적으로 유도하여, LG디스플레이와 협약한 1차 협력사 중 22개사와 2차 협력사 95개사 간 협약을 체결하여 동반성장 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

2016년 동반성장 협약 실적



상생결제시스템 도입 협력사의 안정적이고 원활한 자금흐름을 돕기 위해 상생결제시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 입금일이 고정되어 있는 현금결제와 달리 상생결제시스템은 채권형태로 운용되기 때문에 자유롭게 현금화 할 수 있어 협력사의 자금 운용에 큰 도움이 되고 있습니다. 2016년에는 협력사를 대상으로 상생결제시스템 설명회를 개최하는 등 적극적인 참여를 유도하였습니다.

산업혁신운동 전개 산업혁신운동은 LG디스플레이와 1차 협력사 지원 하에 작업환경 및 생산공정개선 등과 같은 방법으로 2, 3차 협력사가 직접 혁신활동을 펼칠 수 있도록 지원하는 제도입니다. LG디스플레이는 크게 공정, 경영, 기술 세 가지 분야에 대한 컨설팅을 실시해 기업의 특성을 고려한 생산 최적화 및 혁신과제 도출 과정을 지원하고 있습니다. 이러한 사업을 위해 LG디스플레이는 2013년부터 매년 10억 원씩 총 40억 원을 출연하고 있습니다. 아울러 2015년부터 2016년까지 총 35개의 산업혁신운동 과제를 충실히 수행하여 협력사들이 역량강화 목표를 달성할 수 있었으며, 이를 통해 약 78억 원의 재무성과 역시 거둘 수 있었습니다.

협력사의 역량강화

경영 및 교육 지원 > 교육 훈련 관련 인프라가 부족한 협력사 직원의 역량 강화를 위해 LG디스플레이는 무상교육을 지원하고 있습니다. 6시그마 과정 등 실질적인 도움이 될 수 있는 교육과정을 운영하며, 1차 협력사 뿐만 아니라 2, 3차 협력사까지 확대하여 지원하고 있습니다. 이와 더불어 협력사의 경영역량 강화를 위해 그린컨설팅, AEO/FTA 수출입 관련 컨설팅, 안전보건 개선 지원활동 등 협력사 경영과 관련된 직간접적인 지원을 실시하고 있습니다.

기술역량 배양 > LG디스플레이는 세계시장을 선도하는 최첨단 디스플레이 제품을 생산하는 기업으로 협력사와 함께하는 기술협력을 넘어서 협력사가 주도하는 '협력사로부터의 혁신'을 핵심 기술 전략으로 채택하였습니다. 이러한 핵심전략을 실행하기 위해 공동연구개발, 상생활동, 신기술 장비 공모제 등 다양한 기술지원 프로그램을 시행하였습니다.

2016년 기술지원액

구분	건수	금액
신기술채택	1	159억 원
공동연구개발	25	61억 원
상생활동 및 신기술 장비 공모제	18	4천 만원

재무건전성 개선 > LG디스플레이는 다양한 방식으로 협력사의 금융을 지원하고 있습니다. 우선 협력사의 원활한 자금 운영을 돕기 위해 상생협력 자금 대출, 명절대금 조기지급 등의 직접적인 형태로 자금을 지원하고 있습니다. 또한 동반성장펀드를 운영하여 저렴한 금리의 대출상품을 제공할 뿐만 아니라 혁신기업 펀드, 동반성장 투자재원 등의 간접적 지원과 금융기관과의 협약을 통한 저금리의 대출 지원 등 다양한 방법으로 협력사의 금융지원을 강화하고 있습니다.

2016년 금융지원액



1,584억 원

Interview

DMS는 LG디스플레이와 담당자간 지속적인 소통을 통해 원활한 업무협의를 이루고 있습니다 또한, LG디스플레이는 아이템 개발 시 DMS에서 접근하기 어려운 부분(Test 및 측정)에 대해 적극 대응해 주고 있습니다. 나아가 상호간 주기적인 '기술교류회'를 통해 아이템 내용을 공유하고 발전적인 방향을 토의하며 업무를 추진하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 진행된 주요 개발 과제들(HDC* 등)은 글로벌 시장에서 차별화된 기술력으로 인정받고 있습니다. 지금은 동반성장 협력업체에서 개발 과제들을 제시하면 LG디스플레이에서 필요한 과제를 선정하는 방식으로 업무가 진행되고 있습니다. 향후에는 LG디스플레이에서 추진하는 중점 기술개발 방향을 협력업체와 공유하여 보다 효율적으로 협력이 진행되기를 바랍니다.

*HDC : 고집적세정장비(High Density Cleaner)

안전 역량 강화 > LG디스플레이는 협력사의 안전 관리 수준 및 역량을 향상시키기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 우선, 협력사의 산업재해 예방을 위해 고용노동부 주관 모기업 · 협력사 안전보건 공생협력 프로그램에 참여하고 있습니다. 또한, 협력사 안전보건시스템 인증을 지원하였을 뿐만 아니라 협력사 대상의 정기적 안전 점검을 실시하여 안전 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 그 외, 협력사 위험성평가 인정 기술 지원, 안전교육, 화학물질관리법 교육, 의료서비스 지원 등의 다양한 활동을 통해 협력사의 안전을 선제적으로 확보하고 있습니다.



안전 관련 소통

- 산업안전보건 강조의 달 행사 (1회/년)
- 간담회 (2회/년), 정기협의회 (1회/월)
- Safety Talk 실행, 안전청찬 게시판 운영



안전 인증 및 평가

- 협력사 안전보건 활동 수준 평가 실시 (2회/년)
- 위험성평가 인정 지원
- 안전보건경영시스템 인증 지원



교육 및 훈련

- 지게차 안전교육, 비상대응훈련 등
- 협력사 맞춤형 안전교육 지원, 체험교육, 전문화교육 등



안전보건활동 지원

- 정기안전회보, 안전가이드 발행
- 안전 캠페인 및 세미나 참관
- 작업환경 및 건강관리 활동 지원

서규원 | DMS 연구소장



환경 역량 강화 협력사의 기후변화대응 역량을 강화하고 녹색 동반성장을 실천하기 위해 그린 SCM 컨설팅 및 탄소파트너십 인증 사업을 실시하고 있습니다.

2016년에는 그린 SCM 컨설팅을 추진하여 5개 협력사(누적 72개 협력사)에 컨설팅을 제공하였으며, 이 중 57개사와 탄소파트너십을 체결하여 상시 지원하고 있습니다.

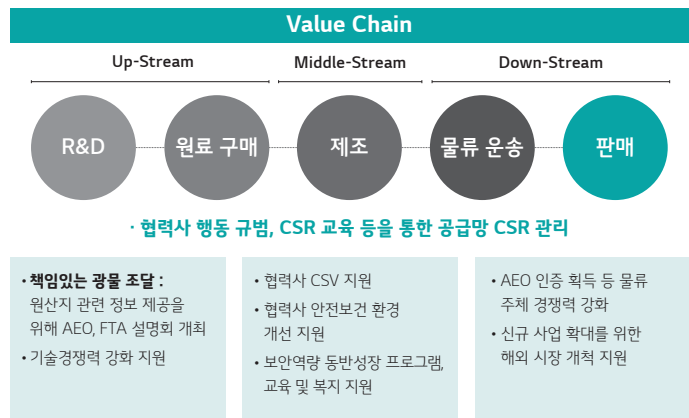
그린 SCM 컨설팅

대상 | LG디스플레이 협력사
기간 | '12년 1월-(지속)
내용 | 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지절감 아이디어 제공
참여 협력사 | 72개사

탄소파트너십

대상 | 컨설팅 완료 협력사 중 희망사
기간 | '13년 1월-(지속)
내용 | 온실가스/에너지 관리 및 임직원 교육, 환경 이슈사항 지원 및 IBM 제공 등 참여
협력사 | 57개사

공급망 CSR 관리 연구개발부터 제조, 운송, 판매까지 사업운영 전 과정에서 공급망 리스크를 관리하고 있습니다. 특히 EICC, ISO26000 등 CSR 국제 규범을 적용하여 협력사들로 하여금 인사·노동, 안전보건, 환경, 윤리, 책임있는 광물 조달과 같은 사회적 책임을 이행할 수 있도록 협력사 행동규범을 제정 및 공유하고 있으며, 인사, 안전, 환경 등의 주요 분야에 대해서는 협력사 평가를 별도로 실시하여 공급망 CSR 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.



분쟁광물 대응

분쟁광물 사용 현황 LG디스플레이는 공급망 내 분쟁광물* 사용 현황을 확인한 결과, 현재 분쟁광물을 사용하는 제련소는 총 243개로 조사되었습니다. 이에 협력사와 함께 노력한 결과, 자사는 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 4개의 금속에 대해서 '무장 단체에 이익을 제공을 하지 않고 있다'는 인증을 받았거나 해당 인증을 진행 중인 제련소를 통해 공급받고 있습니다.

분쟁광물 주요 활동 LG디스플레이는 공급망 내 분쟁으로부터 자유로운 제련소를 통해 광물을 공급받을 수 있도록 다양한 대응 활동을 전개하고 있습니다. 우선, 분쟁광물 관리정책을 수립하여 분쟁지역 내 무장 세력과 연관된 광물이 자사의 협력사를 통해 제조 및 생산되지 않도록 상세 업무 절차를 제정하고, 부서별 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다. 또한, 협력사의 분쟁광물 사용 현황을 조사하기 위해 국제 기준 및 가이드라인을 준수하며 합리적인 원산지 파악 활동을 적극적으로 수행하였으며, 공급망 내 미인증 제련소가 포함되지 않도록 적극적으로 관리하고 있습니다.

*분쟁광물이란 아프리카 분쟁지역에서 채굴되는 탄탈륨, 주석, 텅스텐 및 금 등의 광물로 무장 단체에 이익을 제공하여 인권 유린, 아동 노동 착취 등 사회적 문제를 야기하는 광물을 지칭합니다.

분쟁광물 관리 온라인 통합 시스템 도입

협력사 교육 및 현장 실사 수행
1~3차 협력사 대상 분쟁광물 교육 및 관리 체계 점검

대/내외 커뮤니케이션 강화
민관 기업 포럼 및 컨퍼런스 참여, 외부 이해관계자 소통 채널인 핫라인 개설

제련소 CFSP 참여 유도



Dream with Our Stakeholders

즐거운직장 문화 조성을 통한 임직원 가치창출

Industrial Status

중국 디스플레이 업체들의 급격한 추격 등으로 치열한 경쟁이 벌어지고 있는 글로벌 디스플레이 시장에서 선도적인 지위를 유지하기 위해서는 우수 인재 확보와 전문 역량 향상에 많은 시간과 자원을 투자해야 할 필요성이 커지고 있습니다. 더불어 사회적으로 일과 삶의 균형, 일을 통한 자아실현에 대한 욕구가 높아짐에 따라 다양한 자기 계발 기회, 가족친화적 기업문화, 개방적인 소통 구조가 보장된 기업 문화는 인재들이 기업을 선택하는 중요한 요소로 자리 잡고 있습니다.

Our Approach

LG디스플레이는 아침에 눈을 뜨면 출근하고 싶은 직장을 만들기 위해 가족친화적이고 건강한 조직 문화를 구축하고자 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 근로자와 경영진은 열린 소통과 능동적 협업으로 건전한 노경관계를 구축하여 기업의 지속적인 발전에 이바지하고 있습니다. 이와 더불어 구성원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력이라는 믿음 하에 인재 확보와 육성을 위한 체계적인 전략과 활동을 펼치고 있습니다.

전략방향별 주요 성과

- 건강한 일터 조성 : 문경 힐링센터 개소, 조직별 소통캠프 실시
- 소통의 노경관계 : 노경 현장 커뮤니케이션 활동 714회
- 우수 R&D 인재 확보 : LGenius 선발, Technical Talk 개최

Future Plan

- IDP를 활용한 맞춤형 역량 개발로 교육 효과 제고
- 각 조직별 FB(Fresh Board) 주도 하에 간담회 등 정기적인 소통 활동 활성화
- 조직별 즐거운직장 문화 활성화를 위한 Joyful Member 운영 강화

이해관계자 영향도



* 이해관계자 설문조사 결과 반영

2016 Key Performance

가족친화 문화 및 건강한 일터 조성,
조직활성화 프로그램 운영비

370억 원

한국 최고의 직장

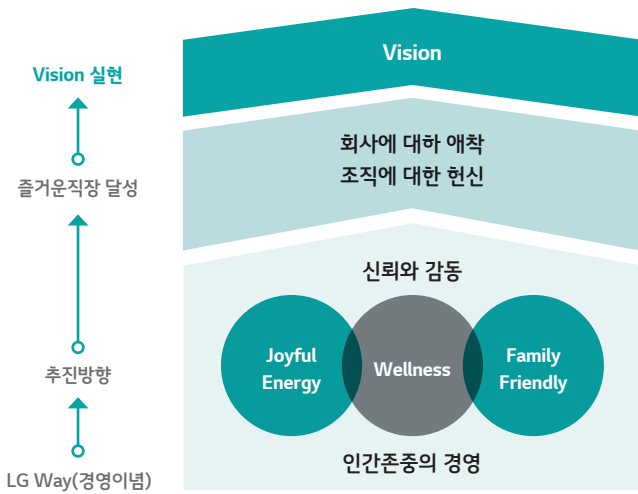
10대 기업 본상

(세계 최대 HR 컨설팅 그룹, AON Hewitt 주관)

즐거움직장 문화 구현

즐겁게 일할 수 있는 조직문화 전략

LG디스플레이는 '인간 존중'의 경영 이념을 바탕으로 구성원이 일하기 좋은 직장문화를 조성하기 위해 즐거움직장 활동을 전개하고 있습니다. Wellness(심신의 안정), Family Friendly(가족 친화), Joyful Energy(활기찬 조직 분위기)를 기반으로 한 다양한 활동을 통해 구성원들이 회사에 애착을 갖고 헌신할 수 있도록 함으로써 LG디스플레이의 비전을 달성하는 데 기여하고자 합니다.



Wellness > 임직원의 신체·정신·사회적(Physical, Mental, Social) 건강이 전제될 때 기업은 높은 조직생산성을 바탕으로 경영성과를 창출하고 지속가능한 성장을 이룰 수 있습니다.

LG디스플레이는 임직원의 신체·정신·사회적 건강 증진을 위해 다양하게 지원하고 있습니다. 특히, 2017년 4월부터는 경상북도 문경의 폐교에 힐링센터를 구축, 운영하여 임직원의 정신건강 증진에 많이 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

구분	주요 프로그램
Physical Wellness	마사지 서비스, 파워 트레이닝, 요가 수업 등
Mental Wellness	심리상담실(개인, 집단 상담 등), 힐링센터 운영(문경시)
Social Wellness	조직별 소통캠프, Happy Talk(청찬 시스템)

Joyful Energy > 건강하고 즐거운 조직문화를 위해서는 개인의 건강뿐만 아니라 건전하고 활력있는 조직 분위기가 조성되어야 합니다. LG디스플레이는 임직원의 꿈을 회사가 지원하는 Dream Tree, 한해 동안 동고동락한 동료, 선배들과 감사와 격려의 마음을 나누는 송년행사, CEO의 격려 프로그램 등 임직원들이 따뜻한 동료애와 높은 사기를 바탕으로 회사에 자부심을 갖고 일할 수 있도록 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

특히, 조직별 즐거움직장 담당자인 'Joyful Member'를 선발하여 조직 내부 상황에 적합한 즐거움직장 활동들을 실시하고 있습니다. 2016년에는 128명의 Joyful Member들이 신나고 활기차게 일할 수 있는 조직 분위기를 조성하기 위해 정기적인 모임을 갖고 다양한 아이디어를 공유하였습니다. 또한, LG디스플레이는 자발적 사내 동아리인 IG(Informal Group) 활동을 지원하여 건전한 취미생활을 통한 임직원들의 건강 증진과 친목 도모에 기여하고 있습니다.

구분	IG수	인원
서울	12	294
파주	69	3,258
구미	81	3,165
소계	162	6,717

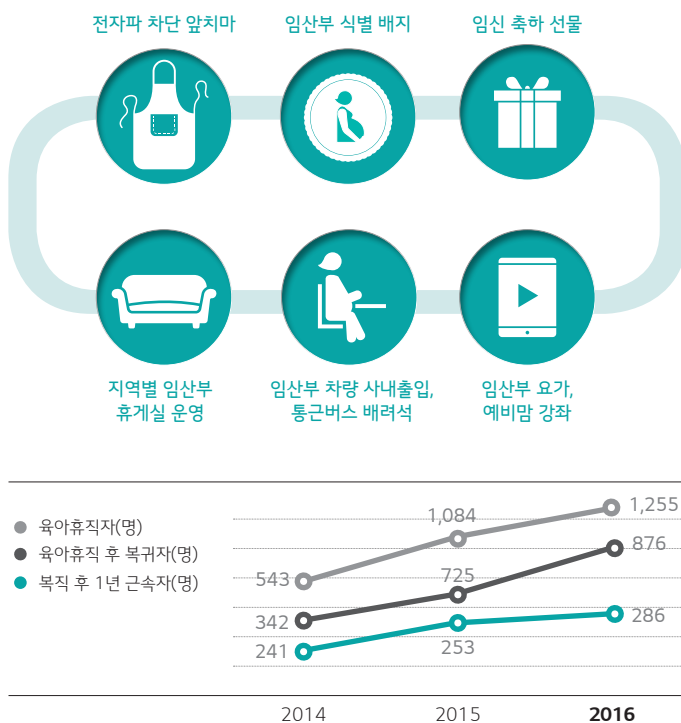


Joyful Member 워크숍

Family Friendly > LG디스플레이는 '집안이 화목하면 모든 일이 잘 이루어진다'는 가화만사성(家和萬事成)의 철학을 실천하기 위해 다양한 가족친화 프로그램을 실시하고 있습니다. 임직원의 입사부터 퇴사까지 생애주기를 5단계로 구분하고, 임직원들의 의견을 수렴하여 단계별로 맞춤형 지원하는 생애주기 프로그램을 설계, 운영하고 있습니다.

구분	주요 프로그램
미혼·결혼 준비기	싱글 매칭 이벤트 등
결혼·임신 출산기	사내커플 웨딩카 지원, 임신축하 선물, 전자파 차단 앞치마, 임신부 식별 배지 제공 등
영유아 육아기	가정의 달 행사, 엄마/아빠 회사 탐방
초·중·고 자녀 교육기	초등학교 자녀 입학 선물, 입시 특강 등
자녀독립·은퇴준비기	100세 준비 프로그램 등
생애주기 공통	캠핑 페스티벌, 법률 상담, 부모님 초청 행사 등

특히, 모성보호를 위해 임신·출산 및 육아기 임직원들에게 다양한 프로그램과 제도를 적극 지원하고 있습니다. 임신부 등록 시스템을 운영하여 체계적으로 임신부 직원들을 관리·지원하고 있으며, 출산 전후 휴가와 출산 휴직 및 장려금 지급, 육아 휴직, 그리고 사업장별 보육시설 위탁 운영 등 임직원들이 안정적인 환경에서 자녀를 양육하며 일에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.



또한, 가족들과 행복한 시간을 보낼 수 있는 기회를 제공하기 위해, 매년 임직원과 가족들을 초청하는 가족캠핑 Festival과 전사 어린이날 행사를 개최하고 있습니다. 2016년에는 가족캠핑 Festival에 200여 명이 참여했으며, 어린이날 행사에 2,673명이 초대되어 다양한 프로그램을 즐기며 의미 있는 시간을 보냈습니다. 이 외에도 임직원 자녀 및 부모님 초청 행사 이벤트 등 가족 친화적 직장 분위기 조성에 힘쓰고 있습니다.

조직문화 진단 및 개선 LG디스플레이 조직 내에 설문조사를 실시해 조직의 현상을 상세히 분석하고, 주요 이슈를 파악하고 있으며, 도출된 현상과 문제점 해결을 위한 활동을 수행함으로써 조직 성과 창출에 기여하고 있습니다. 총 35개 문항으로 구성된 조직문화 진단 설문조사는 담당급 이상 조직의 요청이 있을 시 사내 설문 시스템을 통해 실시하며, 분석 결과를 제공하고 해당 조직 임원 및 담당에게 1:1 피드백을 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 결과를 바탕으로 개선이 필요한 조직에 대해 Leading Change 워크숍, 집단 심층 면접(FGI, Focused Group Interview) 등의 활동을 지원하여 현상과 원인을 규명하고 실행과제를 도출하고 있습니다.

가족친화경영으로 인정받은 최고의 직장, LG디스플레이

LG디스플레이는 우리나라 최고의 직장 중 하나로 선정되며 대외적으로 조직문화의 우수성을 인정받고 있습니다. 세계 최대 인사조직 컨설팅 기업인 Aon Hewitt에서 매년 실시하고 있는 '최고의 직장' 연구조사에서 LG디스플레이는 2016년 '한국 최고의 직장 10대 기업(본상)'에 선정되었습니다. 또한 한국능률협회인증원(KMAR) 주관 '2016 GSMA 가족친화경영 대상'을 수상하기도 하였습니다. 앞으로도 LG디스플레이는 즐거운직장 문화 정착과 인간존중 경영 실현을 위해 더욱 노력할 것입니다.

Interview

LG디스플레이는 '즐거운직장 만들기'의 일환으로 구성원의 심신 건강을 위한 Care 프로그램(문경힐링센터, 명상&상담 프로그램 등)과 결혼, 출산, 육아, 노후 등 생애주기별 지원 프로그램을 운영하여 구성원을 위해 세세한 부분까지 지원을 아끼지 않고 있습니다. 특히 2017년에 진행된 '봄봄봄' 프로그램을 통해 구성원들로 하여금 사무실을 벗어나 사내 공원에서 따뜻한 봄의 정취를 만끽할 수 있는 기회를 제공하는 등 치전 몸과 마음을 새롭게 다잡을 수 있는 자리를 마련하였습니다.

구성원의 경쟁력이 회사의 경쟁력과 직결되듯이 회사의 미래는 곧 구성원의 미래일 것입니다. LG디스플레이의 지속가능한 경쟁력을 위해 구성원의 자부심을 고취시키고 긍정적 사고가 갖춰질 수 있도록 경청·협업·칭찬·격려하는 '함께하는 조직 문화'가 지속적으로 정착되길 바랍니다.

최민석 | 건설기술팀 책임 / 파주 대표 Joyful Member



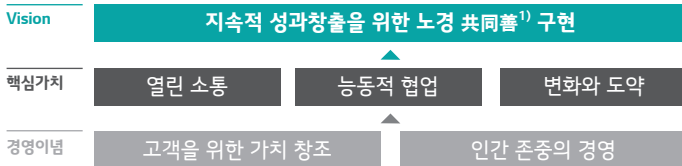
건전한 노경관계 구축

상생의 노경문화 구현

LG디스플레이는 근로자와 경영진이 서로 수평적이고 대등한 관계 속에서 함께 발전한다는 의미로 '노경(勞經)관계'라는 용어를 사용하고 있습니다. 회사와 노동조합은 구성원의 삶의 질 향상뿐만 아니라 회사의 경쟁력 제고 및 시장선도를 위한 방안에 대해 논의하는 등 상생의 노경관계를 유지하고 있습니다.

일등 노경체계 확립 > 상호 신뢰와 존중을 기반으로 어떤 환경에서도 흔들림 없이 굳건한 LG디스플레이만의 일등 노경체계를 구축하고 있습니다. 회사의 경영 이념과 핵심 가치를 바탕으로 '지속적인 성과 창출을 위한 공동선(善)구현'이라는 비전 아래 구성원의 삶의 질을 향상시키고, 사회 발전에 공헌하고자 합니다.

'일등노경 Vision' 체계



1) 세계적인 수준의 기업경쟁력을 확보하고, 구성원의 삶의 질을 향상시키며, 사회발전에 공헌함.

USR(Union Social Responsibility) 활동 전개

LG디스플레이 노동조합은 조합원의 삶의 질 향상뿐만 아니라 변화하고 있는 노동운동 패러다임을 이끌고, 대기업 노동조합으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 USR 활동을 전개하고 있습니다. 적극적인 USR 활동을 통해 내부적으로는 조합원에 대한 감동실현과 기업경쟁력 강화에 힘을 보태고, 대외적으로는 고객, 시민사회와의 공유가치 창출을 통해 회사와 노동조합의 이미지를 제고하고 있습니다.

LG디스플레이 USR

대내 건전성 확보 (Corporate)		
미션	추진과제	'16년 추진실적
현장중심 조합활동 전개	• 노동조합 활동 만족도/인식도 제고 • 조합원 소통 내실화 • 조합간부 역량 강화	• 현장 커뮤니케이션 활동 714회 • 조합원 정감관리 1,435회 등
불건전 관행 예방	• 주요 불건전 관행 개선 • 기본 다지기 활동 내실화	• 에너지 절약 실천 활동 27회 • 기본 준수, 안전 패트를 외 캠페인 6회 등
경영 파트너 역할 강화	• 경영파트너로서의 현장 소통 강화 • 경영성과 창출을 위한 동기부여	• 경영진 커뮤니케이션 활동 101회 • 2016년 Union Award 등
대외 공유가치 창출 (Society)		
미션	추진과제	'16년 추진실적
사회공헌 활동 다변화	• 지역사회 공유가치 창출 활동 • 글로벌 사회공헌 활동 • Green Union 활동	• 국내외 USR 봉사 활동 • 미래인재 육성, 지역사회 나눔 활동, CSR 연계 활동 등

노경 소통 및 고충 처리 활성화

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 통해 구성원의 소중한 의견을 청취하고 있습니다. 경영진과 노조간부들은 매 분기 노경협의회를 실시하며, 실무자 워크숍, 월례 미팅 등 다양한 회의체를 통해 회사의 경영 현황과 주요 개선 과제에 대해 공유하고 있습니다.

또한 직장 내 성희롱, 폭언·폭행, 부조리 등 구성원의 고충을 해결할 수 있도록 고충 처리 시스템을 운영하고 있습니다. 구성원은 익명으로 고충 처리를 신청할 수 있으며, 고충처리위원회는 신청자의 신변을 철저히 보호하며 고충을 해결하고 있습니다.

사무직 협의체 'Fresh Board'

Fresh Board (FB)는 사무직 사원의 대표기구로서 사무직 인원의 절반 가까이를 차지하고 있는 사원/대리 계층의 제안 및 고충 등 Real Voice를 청취하고, 경영진과 소통하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 회사 비전 및 목표 달성을 위해 경영 성과, 조직문화 아이디어를 제안하거나, 조직문화 활동을 주도하고 있습니다. FB는 커뮤니케이션 촉진자로서 열정과 사명감을 가지고 지속적으로 활동할 수 있는 사원/대리급 직원을 각 담당 조직에서 선발하며, 활동 임기는 2년입니다. 2017년 현재 서울 27명, 파주 60명, 구미 27명으로 총 114명이 FB로 활동하고 있습니다. 2016년 FB는 분기별 전사 FB 협의회, 월간 회의 등 소통 활동을 통해 인사평가 이익제기 프로세스 개선 제안 등을 논의하였으며, CEO 특강, 사랑해요 LG디스플레이 활동, 지역 청소년 멘토링 활동 등 조직문화 활동 등을 진행하며 LG디스플레이에 신선한 기운을 불어넣고 있습니다.



Fresh Board 협의회

인재 확보 및 육성

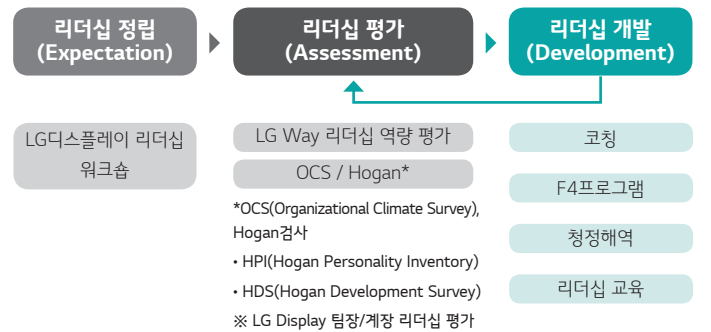
인재 확보 전략

인재상> LG디스플레이는 '강한 열정을 바탕으로 전문성과 팀워크를 발휘하여 일등을 추구하는 LG디스플레이'라는 인재상과 '구성원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력'이라는 신념을 바탕으로 우수한 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 미래 성장 동력으로서 R&D 우수 인력 확보를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

인재 확보 프로그램> R&D 우수 인재를 확보하기 위한 채용 제도로 LGenius 프로그램을 운영하고 있습니다. 디스플레이 유관 전공의 우수 인재를 졸업 전에 미리 선발하여 졸업까지 학업에 몰입할 수 있도록 등록금, 학비 보조금, 학회 참가비 등을 지원하는 것은 물론, 하계 인턴십 또는 R&D 연구원들과의 멘토링 프로그램에도 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 상하반기에 이공계 대학생 300여 명을 사업장으로 초청하여 홍보 및 인재를 유치하는 Technical Talk를 실시하였습니다. 현업 연구원들이 직무 관련 상담을 진행하고, 사업장의 제품 전시장을 견학했습니다. 특히, 참가자 전공별 맞춤 강의, CEO 및 R&D 임원 특강을 진행하여 LG디스플레이의 Vision과 디스플레이 기술 Trend에 대해 소개하는 시간을 마련했습니다.

인재 육성 제도> LG디스플레이의 인재 육성 제도는 전문적이고 차별화된 교육을 통해 임직원의 능력 개발과 역량 강화를 목표로 합니다. 특히, 직무 분야별 전문성을 제고하기 위한 맞춤형 교육 프로그램과 더불어 임직원의 글로벌 역량을 강화하기 위한 사내 어학 교육을 제공함으로써 시장을 선도해 나갈 핵심 인재 양성에 최선을 다하고 있습니다.

리더십 역량 강화> 훌륭한 리더를 통한 조직 역량 극대화를 위해 'LG Display Leadership'을 정립하여 지속적으로 공유하고 있습니다. 또한, 스스로 본인의 리더십 상태를 객관적으로 파악할 수 있는 피드백은 물론 Coaching & Reflection을 포함한 다양한 리더십 개발 기회를 제공하고 있습니다.



IDP를 활용한 핵심인재 육성> IDP(Individual Development Plan)는 개인의 경력경로 및 역량 개발을 개인과 조직이 함께 설계하고, 장기적 관점에서 관리하는 프로세스입니다. 이는 매년 자기개발 계획을 작성 및 실행하고, 육성활동에 대해 상사와 수시 면담하는 절차로 진행됩니다. 육성책임자의 책임과 권한 하에서 1:1 면담을 통해 핵심인재, FSE 주재원 등 직원 개개인의 니즈에 맞게 자기주도적으로 역량을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 향후 리더 및 전문가로서의 역량을 키우고 조직의 성과 창출과 비전 달성에 기여하는 인재로 육성하고 있습니다.

IDP 프로세스



인재 육성 프로그램



Sustainability Governance





CSR Management

CSR 추진 전략 및 주요 활동

LG디스플레이는 'Global No. 1 Sustainable Display Company'를 목표로 전략 방향에 따라 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다.

Goal	Global No.1 Sustainable Display Company			
전략	CSR 내재화	CSR 리스크 관리	이해 관계자 커뮤니케이션	전략적 사회공헌
중점 전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> CSR 위원회 운영 CSR 교육 실시 CSR 인식 확산 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 CSR 요구 및 규제 대응 강화 협력사 CSR 리스크 관리 체계 구축 사업장 CSR 리스크 자가 점검 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 보고서 발간, 자문회의 등 정례화된 채널 운영 지역 및 분야별 다양한 이해관계자 의견 수렴 대외 평가 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 사업연계 대표 프로그램 개발 운영 임직원 참여형 사회공헌 프로그램 운영 글로벌 사회공헌 활동 실시

CSR 내재화

LG디스플레이는 체계적인 지속가능경영 추진을 위한 의사결정 지원체계인 CSR위원회를 운영하고 있습니다. 2016년에 CSR 위원회는 선진산업보건체계 구축, 중국 내 IT발전소 추진 이슈를 논의하였고 경영진 보고를 통해 경영활동 전반에 반영하는 등 관련 의사결정을 지원하였습니다. 그리고 실무유관부서간 정기교류회를 통해 각 영역별 정보 공개 확대 및 지속가능경영 개선 과제를 추진하였습니다. CSR 인식 수준을 높이기 위해 진급자 교육과 신입사원을 대상으로 CSR 교육을 실시하고 있으며, 뉴스레터를 통해 주요 CSR 동향 및 시사점을 전파하고 있습니다.

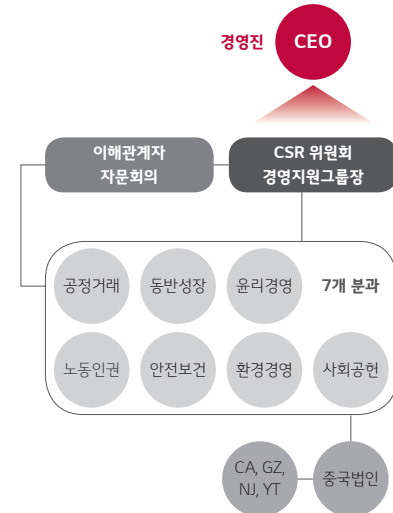
CSR 리스크 관리

최근 산업 내 공급망 관리가 주요한 이슈로 대두되고 있으며, 주요 고객사들은 EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition, 전자산업시민연대) 행동규범 등 국제기준의 준수를 사업의 필수조건으로 요구하고 있습니다. LG디스플레이는 EICC를 자발적으로 채택하고 전 사업장을 대상으로 2년 주기로 EICC VAP(Validated Audit Program, 3차 검증)을 실시하여 리스크 관리활동을 수행하고 있습니다. 2016년에는 파주, 난징, 광저우 3개 사업장을 대상으로 점검하였으며, 관리활동을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, 공급망 내 리스크 관리활동을 확대하기 위해 협력사 행동규범을 제정하고 하도급 표준계약서에 이를 반영하여 협력사의 참여를 의무화하고 있습니다. LG디스플레이는 향후 정기적으로 EICC 및 고객사의 요구사항을 반영하여 개정함은 물론, 현장점검을 실시하여 공급망 내 리스크를 줄이기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

제3자 심사 결과

분야	부적합 건수	주요 발견 사항	건수
인권/노동	25(31%)	• 근로시간	9
		• 연소근로자	4
		• 자발적 근로	4
안전/보건	27(33%)	• 비상사태 대비	11
		• 산업재해/질병	6
		• 식품, 위생, 숙소	5
환경	14(17%)	• 유해 물질	3
		• 에너지 소비 및 온실가스배출	3
		• 환경인허가 및 보고	3
윤리/경영시스템	15(19%)	• 개선 목표	3
		• 부당이익 금지	2
		• 경영자 설명책임 및 권한	2
		• 리스크 평가와 관리	2
		• 근로자 피드백 및 참여	2
			2

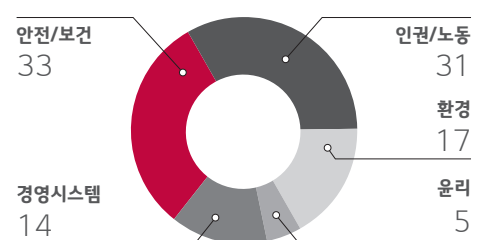
CSR 위원회



CSR 리스크 관리 프로그램 절차



영역별 부적합 비율



이해관계자 커뮤니케이션

LG디스플레이는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 요구 사항을 경영 활동에 반영하고 있습니다. 매년 발간되는 지속가능경영 보고서를 통해 내외부와 소통하고 있으며, 이해관계자 자문 회의를 실시하여 지속가능경영에 대한 전문가 의견을 수렴하고 있습니다.

소통 채널 관리				
				
주주 및 투자자	지역사회	고객사	협력사	임직원
소통 채널 <ul style="list-style-type: none"> 기업 설명회 경영공시 주주총회 투자자 미팅 국내외 박람회 	소통 채널 <ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 홈페이지 구미 기업사랑 본부 파주 이장단 협의회 	소통 채널 <ul style="list-style-type: none"> Top Management Meeting 고객만족도 조사 사업부 영업 CS 서비스실 	소통 채널 <ul style="list-style-type: none"> 협력사 간담회 사이버 신문고 동반성장포털 게시판 e-VOS (Voice of Supplier) 동반성장 새해모임/공유회 	소통 채널 <ul style="list-style-type: none"> Fresh Board 노경협의회 사보 (GOO'D) 공감플러스 온라인 고충처리위원회 산업안전보건위원회
활동 <p>정기적인 공시와 미팅 등을 통해 주주 및 투자자가 원하는 LG 디스플레이의 경영 정보 및 성과를 공유</p>	활동 <p>지역사회의 소통을 강화하여 환경개선, 사회공헌 활동 등의 의견을 적극 수렴 및 반영</p>	활동 <p>고객의 소중한 의견을 수렴하여 LG디스플레이의 제품 품질 개선 및 고객만족도 제고</p>	활동 <p>협력사 온·오프라인 소통 채널 확대로 의견을 청취하고, 활발한 소통으로 CSR 리스크 관리 및 역량 지원</p>	활동 <p>조직별, 계층별 다양한 협의체 운영, 온라인 채널 강화 등을 통해 고충 의견 수렴 및 개선</p>

대외 평가 대응 성과

최근 경제, 환경, 사회 영역을 종합적으로 고려해 기업의 지속가능성을 평가하는 경향이 높아지고 있으며 기업의 ESG(Environment, Social, Governance) 정보공개 의무화와 사회적책임투자는 투자자의 의사결정에 중대한 영향을 미치고 있습니다. 이에 LG디스플레이는 고객사, 국내외 CSR 평가기관 등의 질의 및 요구 사항에 적극적으로 대응하여 이해관계자의 기대 수준을 파악하고 개선을 위한 기회로 삼고 있습니다.

LG디스플레이는 2016년도 다우존스 지속가능경영지수(Dow Jones Sustainability Indices, 이하 DJSI)에서 상위 10% 기업에만 부여하는 DJSI 월드 지수 기업에 신규 편입되었으며, 아시아 퍼시픽 지수를 4년 연속 유지하는 성과를 달성하였습니다. 이와 더불어 지속가능경영 추진 성과를 인정 받아 FTSE4GOOD(사회책임경영지수) 신규 편입되었으며, 한국기업지배구조원 ESG평가 B+, Asia CSR Ranking 한국 8위에 선정되었습니다.

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good

이해관계자 자문회의

LG디스플레이는 그 동안 추진해 온 지속가능경영 활동 및 성과를 이해관계자들과 공유하고 지속가능경영 수준을 한 단계 발전시키기 위해 이해관계자 자문회의를 개최하였습니다. 자문회의를 통해 LG디스플레이가 추구하는 CSR 가치를 다양한 관점에서 조명해 보고, CSR 발전 방향을 모색할 수 있는 소중한 기회를 마련하였습니다.



자문회의 참석자

정재규 | 한국기업지배구조원 선임 연구원
박세연 | 지속가능금융센터 선임 연구원
박정은 | 산업정책연구원 본부장
이종오 | 한국사회책임투자포럼 사무국장
이은경 | 유엔글로벌 콤팩트 한국협회 팀장

LG디스플레이

이방수 | 경영지원그룹 부사장
허유택 | 파주환경기술담당
김기범 | Global경영지원실장
이중환 | CSRT팀장

Q. 글로벌 지속가능경영 선도기업으로서 지속가능경영 보고서의 수준을 높이기 위해 개선해야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

“지속가능경영 운영 측면에 대해 확대 보고 권고”

외부 이해관계자들이 접하기 어려운 LG디스플레이의 지속가능경영 내부 운영 성과에 대해 확대 공개할 것을 권고 드립니다. 우선, CSR 위원회 논의 주제, 자문회의의 아젠다 등을 상세히 기술하고, CSRT팀의 운영 실적, 주된 활동 등의 보고 내용을 확대 하실 것을 권고 드립니다. 이와 더불어, 국내뿐만 아니라 해외 사업장에도 지속가능경영 네트워크를 구축하여 체계적으로 관리하고 있는 모습을 기술함으로써 운영적 측면의 강점을 보여줄 필요가 있습니다. 향후에는 이사회 차원에서 지속가능경영 의제를 논의할 수 있는 조직을 운영하여 사회적 책임 영역에 대한 역할을 한층 더 강화해 나가야 할 것입니다.

정재규 | 한국기업지배구조원 선임 연구원



CSR 위원회 논의 주제, CSRT팀 주요 활동 및 실적 등에 대해서 보다 상세히 게재하고, 해외 사업장의 CSR 활동을 리스크 관리 측면에서 통합적으로 관리하고 있음을 부각하여 보고하고 있습니다. p. 56-57



“안전사고 등 부정적 이슈 대응 노력을 공개한 부분은 인상적”

기업이 잘 하고 있는 성과를 지속가능경영 보고서에 담아내는 것도 필요하지만, 미흡한 부분을 이해관계자들에게 투명하게 공개하여 문제점 해결을 위한 개선 노력을 보고하는 것도 중요합니다. LG디스플레이의 지난 보고서를 보면 2015년 질소가스 누출사고에 대한 후속 대응을 기술한 부분이 인상적이었습니다. 앞으로도 보고서를 통해 안전사고 등 부정적 사건에 대한 후속 대응이 어떻게 이루어지고 있는지에 대해 투명하게 공개하고, 재발 방지를 위한 진정성 있는 노력들을 담아내실 것을 권고 드립니다.

박세연 | 지속가능금융센터 선임 연구원



본 보고서를 통해 안전사고 이후의 조치 및 안전강화 노력에 대해 중점적으로 보고하고 있습니다. p. 28-33

Q. LG디스플레이가 지속가능경영을 선도적으로 추진하기 위해 어떤 노력이 선행이 되어야 할까요?

“이해관계자와 소통 채널을 체계적으로 관리 필요”

LG디스플레이는 이해관계자들의 의견에 귀를 기울이고 그들이 생각하는 주요 이슈를 지속적으로 확인해 나가야 합니다. 다양한 채널을 통해 확인한 이슈는 연속적으로 관리할 수 있으며, 보고 연도의 중요도에 따라 차별화된 이슈로 부각하여 보고할 수 있을 것입니다. 이런 측면에서 LG디스플레이는 이해관계자와의 소통 채널을 보다 체계적으로 관리하고, 소통 실적을 확대하여 공개할 필요가 있습니다. 특히, 어떤 채널을 활용하여 어떤 니즈를 반영했는지, 밸류 체인상에 어떤 부분에서 어떻게 대응이 되었는지에 대한 공개를 강화해야 합니다.

박정은 | 산업정책연구원 본부장



LG디스플레이's Action

2017년에는 중국사업장의 다양한 이해관계자를 대상으로 별도 리서치를 실시하여 중국의 실질적 이슈를 파악한 후 보고하였습니다. p.70



“ESG 정보공개에 대한 전략적 대응을 요청”

2014년 EU에서는 ESG 정보공개 법안이 통과되어 2017년부터 이를 적용한 보고서가 발간될 예정입니다. 국내에서는 기후변화를 비롯한 ESG 정보를 상장기업의 사업보고서에 공시하도록 하는 법안이 제출되어 있습니다. 이에, 기업들은 국내외 지속가능경영 동향을 파악하여 ESG 정보공개에 대한 전략적인 대응이 필요합니다. ESG 정보공개는 곧 이해관계자와의 소통의 의지이며, 이 소통은 사회적 책임의 핵심이기 때문입니다. LG디스플레이는 CDP 평가에서 기후변화, 물 경영 수준은 전반적으로 우수하게 평가되었으나, 목표 공개, Scope 3 관리, 물 리스크 관리 등은 보완이 필요한 항목으로 도출되었습니다. 앞으로 LG디스플레이가 ESG 정보 전반을 점검하여 개선 영역을 보완한 후 지속적으로 관리해 나갈 것을 권고합니다.

이종오 | 한국사회책임투자포럼 사무국장



LG디스플레이's Action

LG디스플레이는 다양한 ESG 정보공개 요구에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다. 이번 보고서를 통해 기후변화 목표, Scope 3 관리 항목을 보완하였고 향후 보고 범위를 지속적으로 확대할 것입니다. p. 34~39

“지속가능발전목표(SDGs)와 CSR 활동 연계성 파악 및 보고 필요”

SDGs는 인류사회의 보편적인 경제, 사회, 환경 문제를 해결하기 위한 기업의 파트너십을 강조하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 리딩 기업들은 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)와 기업의 지속가능성 이슈를 연계하여 보고하고 있습니다. LG디스플레이는 사업 특성, 비즈니스 기회 및 위기 요인 등 기업이 처해있는 환경과 지속가능경영 방향 및 정책을 반영하여 SDGs와의 연계성을 파악해야 합니다. 특히, 밸류 체인상에서의 긍정적, 부정적, 잠재적인 영향 범위를 식별하고, 기업이 우선적으로 추진해야 할 목표를 선정하여 SDGs와 연계하여 보고할 필요가 있습니다.

이은경 | 유엔글로벌 콤팩트 한국협회 팀장



LG디스플레이's Action

LG디스플레이의 주요 지속가능경영 성과를 평가하여 SDGs와의 연관성을 파악하고, 중점적으로 관리해야 할 영역에 대한 대응을 보고하고 있습니다. p.87



지배구조

이사회 구성

LG디스플레이의 이사회는 총 7인으로 사내이사 2명, 기타 비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성되어 있습니다. 이사회 산하 위원회로는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회 총 3개의 위원회를 운영하고 있습니다.

2017년 3월 기준

구분	이름	이력
사내이사	한상범	이사회 의장, LG디스플레이 CEO, 대표이사 부회장
사내이사	김상돈	LG디스플레이 CFO, 전무
기타 비상무이사	하현희	(주)LG 사장, 대표이사
사외이사	황성식	감사위원장, 삼천리 고문
사외이사	박준	감사위원, 서울대학교 법학전문대학원 교수
사외이사	한근태	감사위원, 한스컨설팅 대표
사외이사	장진	경희대학교 정보디스플레이학과 교수

이사회 활성화

이사회는 회사의 주요 경영 사안을 놓고 경영진에 대한 감독 및 자문 기능을 수행하는 등 회사의 중요한 의사결정 주체로서 활동하고 있습니다. 2016년에는 총 7 차례 이사회를 개최하여 분기별 실적 보고 등 보고안 8건, OLED 확장 투자 승인, 해외 자회사 설치 승인, 플라스틱 OLED 투자 승인 등 결의안 26건이 상정, 총 34개의 안건이 상정되었습니다.

이사회 산하 위원회 운영 > 이사회 활동을 확대하고 전문성을 강화하기 위해 이사들의 전문 분야에 따라 위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 내부감사 평가를 시행하고 회사의 회계와 업무를 감사하며, 사외이사후보추천위원회는 정기주주총회에서 선임될 사외이사 후보를 추천하는 역할을 수행하고 있습니다. 그리고 경영위원회는 사내이사로 구성되어 이사회가 보다 더 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 일상적인 경영 사항 및 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항을 위임 처리하고 있습니다.

이사회 산하 위원회 구성 및 활동 실적

2017년 3월 기준

구분	구성	성명	설치목적	2016년 활동실적 및 주요 안건
감사위원회	사외이사 3인	황성식 박준 한근태	회사의 회계와 업무를 감사하고, 내부감사 평가를 시행	6회 • 감사위원장 선임의 건 • 내부감사 보고의 건 • 감사보고서 작성 및 제출의 건 • 재무제표 승인의 건
사외이사 후보추천위원회	기타 비상무이사 1인 사외이사 2인	강유식* 박준 황성식	주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 추천	1회 • 사외이사 후보 추천의 건
경영위원회	사내이사 2인	한상범 김상돈	일상적 경영사항 및 일정 규모 이하의 재무에 관한 사항의 위임처리. 이사회가 보다 중요한 안건을 집중적이고 효율적으로 심의할 수 있도록 하고 경영진의 신속한 업무수행 도모	4회 • 무보증사채 발행의 건 • 유럽법인 이전 • 해외 자회사에 대한 보증

*2017년 3월 23일 임기만료

2016년 이사회 운영 실적

이사회 개최 횟수



7회

이사회 상정안 수



34건

사외이사 평균 참석률



100%

이사회 독립성 및 전문성 강화

LG디스플레이 이사회는 상법 등 관련 법령상의 절차를 준수하여 선임됩니다. 7인의 이사진 중 과반수인 4인을 사외이사로 구성함으로써 독립성을 견지하고 있습니다. 사외이사는 상법 등 관련 법령의 절차에 따라 사외이사추천후보위원회의 엄격한 심사와 이사회의 승인 절차를 거친 뒤, 주주총회에서 최종적으로 선임됩니다. 또한, 이사회의 효율적이고 합리적인 의사결정과 전문성 확보를 위해 다양한 분야에서 지식과 경험이 풍부한 후보자를 사외이사로 추천 및 선임하고 있습니다.

이사회 평가와 보상

이사회와 경영진에 대한 보상은 LG디스플레이의 중장기 경영 계획과 목표를 고려하여 달성 성과를 평가한 후 산정하고 있습니다. 평가 결과에 따른 이사회에 대한 보상은 정기주주총회에서 승인한 금액*의 범위 내에서 지급하고 있습니다.

*승인금액은 사내이사, 기탁비상무이사, 사외이사에 대한 보수를 합산한 값이며, 2016년에 대한 총 승인금액은 85억 원임.

이사회 보수 현황

단위 : 백만 원, 2016년 말 기준

구분	인원 수 (명)	보수 총액	1인당 평균 보수액
등기이사	3	2,717	906
사외이사	1	65	65
감사위원	3	234	78

개인별 보수 현황

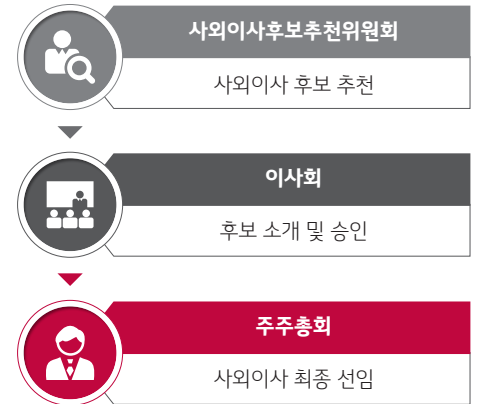
단위 : 백만 원, 2016년 말 기준

이름	직위	보수 총액	산정기준
한상범	부회장	2,166	근로 소득 1,397 이사회에서 결정된 임원 보수 규정에 의거하여 산정
			상여 769 지속적인 차별화 기술/제품 출시를 통해 업계 선도 기술력을 유지하고 수익 구조 개선 및 시장 지위 강화에 기여한 점, 회사의 경영목표 달성을 위해 리더십을 발휘
김상돈	전무	551	근로소득 388 이사회에서 결정된 임원 보수 규정에 의거하여 산정
			상여 163 회사의 재무 책임자로서 전사적 Risk 관리체계 확립 및 성과관리 최적화를 위해 적극적으로 노력하고, 핵심업무 프로세스 및 인프라 선진화를 주도

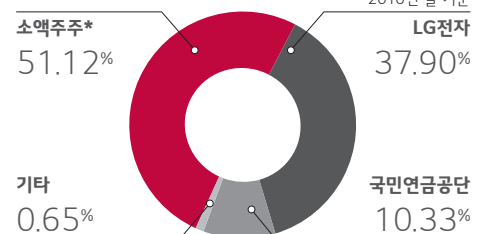
주주현황 공개

LG디스플레이는 자사 홈페이지, 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 분기별, 반기별, 연간 실적 보고서를 공시하여 회사의 경영현황 정보를 공개하고, 매년 주주총회를 개최하여 주주들에게 보고하고 있습니다. 앞으로도 다양한 채널을 통해 주주와 소통하여 주주의 기대와 요구사항을 경영활동에 적극적으로 반영하도록 노력하겠습니다.

사외이사 선임 절차



주주현황



* 발행주식 총 수의 10분의 1에 미달하는 주식을 보유한 주주

※ 주주현황에 대한 보다 자세한 사항은 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)의 '주식 등의 대량보유상황보고서'를 참조하시기 바랍니다.

정도경영

'LG way' 실천

LG Way는 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하고, 실질적인 성과를 창출하는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 기업경영에 있어 항상 정직하고 공정한 자세를 견지하여 고객과 더불어 사원, 협력회사, 주주, 지역사회 등에 대한 책임을 다하며 오직 실력만으로 정당한 경쟁에서 이겨 참다운 세계 기업이 되도록 하는 것이 바로 LG의 정도경영입니다.

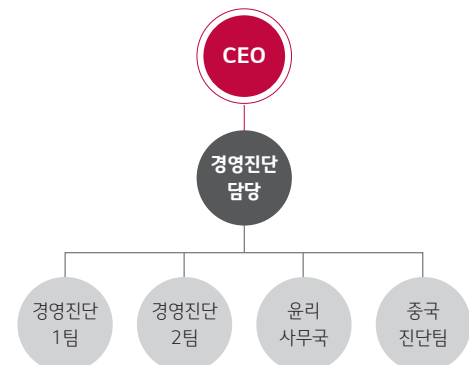
LG Way



정도경영을 위한 조직 운영

LG디스플레이는 체계적인 정도경영 활동을 위해 추진조직으로 윤리사무국을 운영하고, 경영진단팀을 별도로 두어 정기 진단 및 정도경영 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 또한, 중국법인 임직원의 정도경영 인식 제고 및 문화 조성을 위해 중국진단팀을 운영하고 있습니다.

윤리사무국은 제보 접수나 진단에 의해 드러난 부정·비리를 조사하고, 부정·비리 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 펼치고 있습니다. 경영진단 1,2팀은 임직원의 정도경영 실천을 위해 업무 프로세스를 정기 혹은 수시로 점검하며 컨설팅 활동을 수행합니다. 중국진단팀은 중국 지역 임직원의 정도경영 실천을 위한 현지 특성에 맞는 교육 및 홍보, 프로세스 진단과 제보 조사를 실시합니다.



정도경영의 내재화 활동 강화

정도경영 교육> LG디스플레이는 임직원들의 정도경영 지식 함양 및 내재화를 위한 전사적인 교육을 수행하고 있습니다. 2016년에는 사무직 대상으로 온라인 교육을 실시하고, 신입·경력사원과 신입 직책자들을 대상으로 추가 교육을 진행하였습니다. 또한, 해외 법인 파견자와 현지 채용인을 대상으로 집합교육을 실시하였으며, 구매/개발/연구/생산 등 각 부문별 업무 특성에 맞는 맞춤형 교육과 관리자 대상 교육 등을 통해 실질적인 정도경영 내재화 활동을 수행하고 있습니다.

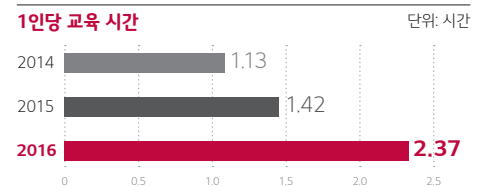
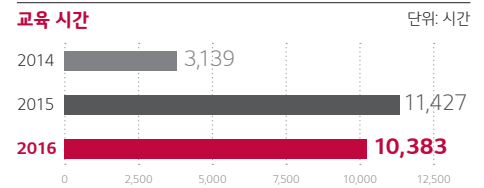
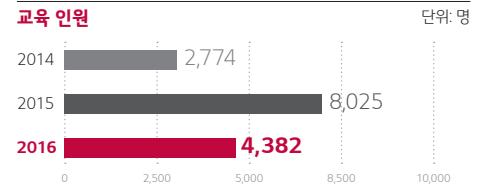
정도경영 실천 서약서> 임직원들은 고객, 협력회사, 혹은 경쟁사와 업무를 수행하는 동안 정도경영의 중요성을 항상 인지하고 준수할 수 있도록 정도경영 실천 서약서를 매년 1회 작성하고 있습니다. 정도경영 실천 서약서에는 업무를 수행함에 있어 LG디스플레이의 윤리규범 준수와 정도경영 실천을 촉구하는 내용 등이 포함되어 있습니다. 2017년 5월 기준으로 임직원 31,608명이 정도경영 실천 서약서를 작성하였습니다. 협력회사의 경우 거래 계약 시 업체 대표가 계약서와 함께 정도경영 실천 서약서를 작성하여 정도경영에 대한 의지를 확인하고 있습니다.

정도경영 Survey> 임직원의 LG Way 실천 정도를 점검하고, 정도경영에 대한 인식 수준 점검과 결과 분석을 통한 불공정 행위 등의 재발 방지 및 개선 방향 수립을 위해 매년 그룹사 차원에서 정도경영 설문조사를 실시하고 있습니다. 더불어, LG디스플레이 자체적으로도 조직 설문조사에 정도경영 문항을 포함하여 정도경영 의식을 제고하고 있습니다.

정도경영 사이버 신문고> 윤리규범 위반을 사전에 방지하고 부정부패 척결 등 실질적인 정도경영 실천을 위해 정도경영 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 제보자 및 제보 내용은 안전한 보안 체계로 보호되며, 제보자에 대한 불이익이 발생하지 않도록 엄격하게 조치할 뿐만 아니라 불이익 발생 시 원상회복 또는 그에 준하는 보호조치를 실행합니다. 또한, 카카오톡 내 'lgdsinmungo' 계정을 개설하여 임직원이 보다 쉽게 부정 행위 등을 제보할 수 있도록 하였습니다. 이와 더불어 부정 행위 신고 활성화를 위해 임직원 및 외부 일반인을 대상으로 부정 행위 신고 포상제도를 시행하여 실질적인 부정 행위 척결에 기여하고 있습니다.

정도경영 홍보 활동> LG디스플레이는 정도경영 실천이 선택이 아닌 필수임을 인지할 수 있도록 사보, 블로그, 뉴스레터 등의 사내 홍보물을 제작하고, 퀴즈와 이벤트를 실시하여 임직원 참여를 높이는 등 다양한 홍보 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히, 2015년부터 중국 지역에 현지어로 제작된 정도경영 뉴스레터를 배포하여 정도경영 가치를 공유하고, 현지 임직원들의 윤리 의식 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 정도경영 어플리케이션을 개발하여 임직원들이 LG 윤리규범, 실천지침해설서를 쉽게 확인할 수 있도록 하였습니다.

정도경영 교육 실적



*국내 및 해외법인 ISE, FSE 직원 포함

※ '16년에는 기존의 규정과 기준을 전달하는 교육(1~2시간)에서 임직원 스스로 정도경영에 대해 고민할 수 있는 4시간 워크숍 형태의 교육을 시행함으로써 보다 실질적인 교육을 시행하여 1인당 교육 시간이 증가됨

제보대상

- 01 이해관계자로부터 사례를 받는 행위
- 02 협력회사에 대한 부당지분 참여
- 03 협력회사 선정의 투명성 결여
- 04 회사 자산의 불법·부당 사용
- 05 문서·계수의 조작 및 허위보고
- 06 기타 윤리규범 위반



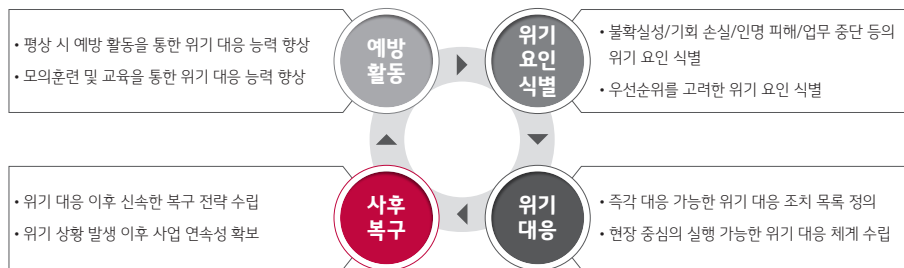
정도경영 뉴스레터

리스크 관리 체계 구축

전사 리스크 관리

LG디스플레이는 내외부를 둘러싼 리스크를 선도적으로 감지하고 신속하게 대응하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 전사 리스크 분석을 통해 발생 가능성과 영향도에 따라 핵심 리스크를 선정하고 예방 및 관리 체계를 구축하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 대응 영역

위기 대응 영역	핵심 리스크	리스크 파악 및 영향
생산 가동 중단	<ul style="list-style-type: none"> • Utility 공급 중단 (전기) • 물류 대란 	디스플레이 산업 내에서의 예상 생산량 증가 또는 제한된 수의 공급업체로부터의 부품조달 의존으로 부품 및 원재료의 공급 부족을 겪을 수 있습니다. 이에 장비의 상당 부분을 검증된 소수의 국내외 공급업체로부터 구매하고 있습니다.
정보보안	<ul style="list-style-type: none"> • 영업비밀 유출 • 개인정보 유출 	디스플레이업계에서 경쟁 우위를 유지하기 위해 영업비밀 및 기타 특허로 보호되지 않는 독점적 노하우에 의존하고 있으며, 이에 대한 권리를 상실하거나 관련 정보가 무단으로 공개될 경우 사업에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 고용 또는 컨설팅 계약을 체결할 때 비밀유지 계약을 함께 체결합니다.
정보시스템 장애	<ul style="list-style-type: none"> • 정보시스템 Shut-Down • 해킹/바이러스 	사업 거래 및 운영에 필요한 IT프로세스 및 정보가 하드웨어 혹은 네트워크 장애, 변경관리 프로세스의 미비 등으로 인해 발생할 수 있으며, 이럴 경우 거래 취소 및 영업 기회 손실, 고객과 파트너의 신뢰 저하 위험이 있습니다.
인적 재난	<ul style="list-style-type: none"> • 대형 인명사고 • 산업재해 • 전염병 	공급자의 산업재해, 자연재해로 인해 원재료, 부품, 제조설비의 공급 부족 또는 지연을 겪을 수도 있습니다. 또한, 고객이 위치한 곳에 재해가 발생할 경우 고객이 업무를 중단할 수 있으며 그로 인해 제품 수요에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.
생산기반시설 재해	<ul style="list-style-type: none"> • 화재/폭발 	생산기반시설의 화재 및 폭발은 사업장뿐만 아니라 주변 지역사회에도 막대한 피해를 입힙니다. 따라서 세계 각국에서는 대형 화재/폭발 사고의 위험에 대하여 철저한 예방조치를 강조하고, 엄격한 관리 감독을 시행하고 있습니다.
환경/보건	<ul style="list-style-type: none"> • 공장 내 가스/화학물질 유출 • 환경오염 	제조 공정은 위험한 물질을 수반하며 여러 가지 공정 단계에서 화학 폐기물, 폐수 및 기타 폐기물이 생성됩니다. 이러한 위험 물질을 다루는 임직원에게는 안전 교육을 실시하고 화학 폐기물 처리는 해당 법규에 준수하여 관리하고 있습니다.
갈등	<ul style="list-style-type: none"> • 내부갈등 (노동쟁의/사보타주/파업) • 외부갈등(대규모 클레임) 	LG디스플레이는 노동조합과 단체교섭협약 계약을 맺고 있으며, 연 1회 협상을 가집니다. 만일 근로자들과의 관계가 악화되고 태업 또는 파업으로까지 이어지는 노동쟁의가 발생할 경우 재무상태 및 영업실적에 매우 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

컴플라이언스

국내·외 컴플라이언스 점검 및 지원

LG디스플레이는 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 바탕으로 국내·외 사업장에 대한 정기적인 준법 점검 및 지원 활동을 실시하고 있습니다. 2016년에는 국내 70여개 부서를 대상으로 공정거래, 인사노무, 재무, 안전 등 11개 분야로 구성된 체크리스트를 통한 준법 점검을 진행하였습니다. 이를 통해 컴플라이언스 리스크를 파악하고, 기존 개선과제 이행 현황을 모니터링하고 있습니다. 또한, 해외법인을 방문해 현지 법령에 맞춘 체크리스트를 바탕으로 교육을 실시하고, 주재원들에게 가이드라인을 작성해 배포하는 등 해외법인의 준법 활동을 지원하고 있습니다.

청탁금지법 대응 활동

2016년 9월 28일 청탁금지법 시행에 앞서 임직원들의 법규 위반 가능성을 사전에 차단하기 위해 법령 교육 및 인지도 제고 활동을 지속적으로 실시하였습니다. 전 사업장내 조직책임자, 해외법인 관리팀장, 상주 협력사 관리자를 대상으로 10여 회에 걸쳐 집합교육을 실시하고, 각 조직에 전파하도록 하였습니다. 또한, 해당 법규에 대한 이해를 돕기 위하여 가이드라인과 뉴스레터를 작성하여 전사 배포하였으며, CEO 및 CFO 명의로 경영진 메시지를 지속 전달함으로써 청탁금지법 준수 의식을 제고하였습니다.

준법 교육 및 확산 활동

LG디스플레이는 다양한 준법 교육 및 전파 활동을 통해 임직원들의 준법 의식을 제고하고, 법률 지식을 함양함으로써 위법의 가능성을 줄이고 있습니다. 2016년에는 당해 입사한 사무직 신입사원 466명, 경력사원 61명을 대상으로 준법 관리 이념, 체계, 관련 활동에 관한 교육을 실시하였습니다. 특히, 2016년은 LGD인으로서 반드시 인지하고 실천해야 할 내용들을 담은 기본준수 가이드를 재발간한 의미 있는 한 해였습니다. 해당 가이드는 기존과 동일하게 '조직문화, 직원윤리, 법규준수'로 구성되어 있으나, 자사 준법 정책 및 법률 제·개정 사항, 규제 강화 등 대내외 환경변화를 적극 반영하여 총 17개의 주제로 재구성한 업데이트 버전입니다. 가이드 전파와 기본준수 내재화를 위하여 조직책임자 집합교육 및 사무기술직 온라인교육을 진행하였으며, 조직별 월 1회 공유활동을 지속 실시할 것을 당부하였습니다.

컴플라이언스 리스크 관리 체계



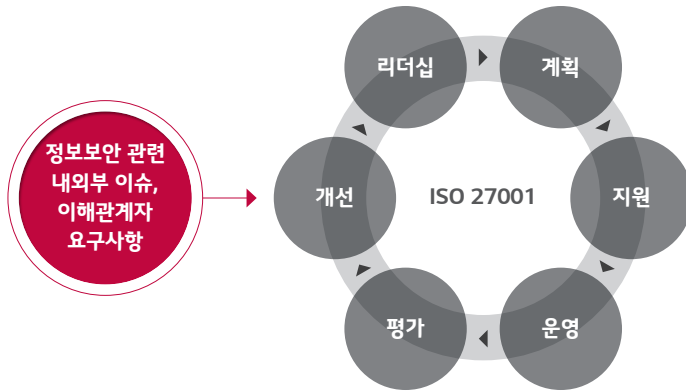
기본준수를 위한 임직원 가이드

정보보안

정보보안 관리 체계 운영

LG디스플레이는 자체 영업비밀 뿐만 아니라 국가핵심기술, 개인정보, 고객사 정보 등 다양한 이해관계자들의 중요 정보를 보호하기 위해 전사적 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 2016년에는 국제표준 ISO 27001에 따라 정보보안 경영시스템을 구축하고, 인증을 획득함으로써 정보보안 체계의 신뢰성과 관리역량을 객관적으로 입증하였습니다. 또한, 악성코드, 해킹 등 사이버 침해 공격에 대비하여 365일 실시간 보안관제를 실시하고, 정기적으로 IT 시스템 전반에 대해 보안 취약점을 점검하여 개선하고 있습니다.

ISO 27001 정보보안 경영 Process








정보보안 경영시스템 인증 획득

보안인식 제고

지속적인 보안교육 및 홍보 활동을 통해 임직원의 정보보안 역량과 보안의식을 강화하고 있습니다. 2016년에는 정보보안 경영 방침을 공표하여 최고 경영자의 정보보안 의지를 대내·외에 표명하였으며, 전 임직원을 대상으로 계층·직군별 맞춤형 보안교육을 실시하였습니다. 또한, 정보보안 Cartoon 게시, 사내 정기 게시물을 통한 보안정책 홍보, 정보보안 아이디어 공모전 개최 등 다양한 형태의 보안 홍보 활동도 진행하여 건전한 보안문화 정착을 촉진하였습니다.

정보보안 경영 방침

-  회사 정보를 취급하는 모든 인원은 보안정책과 기준을 준수하고 적극적으로 정보를 보호할 책임이 있다.
-  보안교육, 점검 및 소통을 통해 건전한 보안문화 정착을 촉진한다.
-  보안을 위한 적절한 투자와 합리적인 통제 수준을 유지한다.
-  법률 및 계약에 따른 보안 요구사항을 충실히 이행한다.
-  공급망 전체가 동등한 보안수준을 유지할 수 있도록 협력회사와 상호협력하고 지속적으로 보안체계를 개선한다.

조세 정책

조세 관리 활동

LG디스플레이는 세금 종류 및 금액적 중요도에 따라 세금 관련 이슈를 이사회 감사위원회와 경영진에 보고하는 프로세스를 구축하고 있습니다. 세금 신고 및 납부와 관련된 전문 부서를 운영하여 책임과 업무를 명확히 규정하고, 전산 시스템 및 세금 담당자 교육에 지속적으로 투자함으로써 높은 수준의 세법 규정 준수를 유지하고자 노력하고 있습니다. 또한, 중요한 세무신고에 대해서는 회사의 내부 검토를 거쳐 신고 준비 후 외부 회계법인이 최종 확인을 통해 신고 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 이 뿐만 아니라 세법 해석이 명확하지 않거나 리스크가 큰 개별 사안에 대해서는 전문가가 과세당국에 적절하게 대응함으로써 리스크를 사전에 통제하고 있습니다.

해외 납세 의무 LG디스플레이의 해외법인은 국내와 동일한 수준의 프로세스를 운영하고 있으며, 해외 사업장이 위치한 해당 국가의 세법을 반영한 세무 정책에 따라 모범적인 납세의 의무를 이행하고 있습니다. OECD 가이드라인 및 해당 국가의 세법 규정에 따른 이전가격*을 운영하고 있습니다.

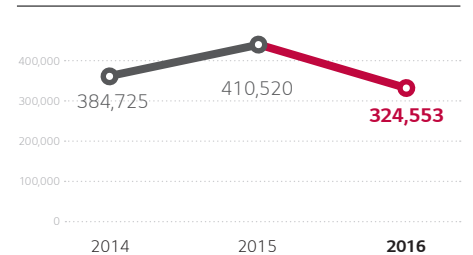
*이전가격 : 관련 기업 사이에 원재료·제품 및 용역을 공급하는 경우에 적용되는 가격

세액공제 제도 국내에는 투자 및 연구개발을 활성화하기 위해 국가적으로 운영되는 세액공제 제도가 있습니다. LG디스플레이는 업의 특성상 대규모 시설투자 및 지속적인 연구개발을 실행하고 있기 때문에 이러한 제도의 혜택을 상당한 규모로 받을 수 있습니다. 주로 과세 소득의 일정 한도 내에서 세액공제가 이루어지며, 미래 과세소득의 발생여부 및 발생규모가 세액 공제 실현에 직접적인 영향을 미치고 있습니다.

납세 내역 정보 공개 정기적으로 사업보고서를 공시하여 법인세 등의 납세 내역을 공개하고 있습니다. 또한, 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 공시된 사업보고서 첨부서류인 연결 감사보고서 상의 주석을 통해 매출 및 당기순이익, 법인세 비용 등의 정보를 공개하고 있습니다.

법인세 비용

단위: 백만원





China Performances




LG SIGNATURE
OLED TV


LG SIGNATURE
OLED TV


5大理由


为什么选择 LG OLED TV ?

 晶幕幻影 1
仅有2.57mm OLED面板薄屏吸附

 OLED HDR 2
支持杜比视界，可呈现更多亮度层级
真实呈现每一处明暗细节

 卓越对比度 3
深邃的黑色映衬对比
画面色彩呈现更加生动逼真

 炫真色彩 4
更精准调整色彩变化，还原世界本色

 折叠式音响底座 5
内置超重低音扬声器，可拆卸
轻松折叠站立，享受更丰富聆听效果

중국법인 지속가능경영 관리 강화

경제적 성과

LG디스플레이는 중국에서 패널과 모듈 생산은 물론 판매까지 이어지는 현지 일괄 생산 체계를 구현함으로써 경쟁력을 확보하고 있습니다. 중국지역의 생산 현지화를 위해 난징을 시작으로 모듈 공장을 설립하였으며, 광저우에 패널공장을 구축하여 생산 경쟁력을 확보하고, 고객 밀착 지원을 통해 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 이와 같은 노력으로 LG디스플레이의 2016년 중국 매출은 18조 3,678억 원을 기록하였습니다.

정도경영

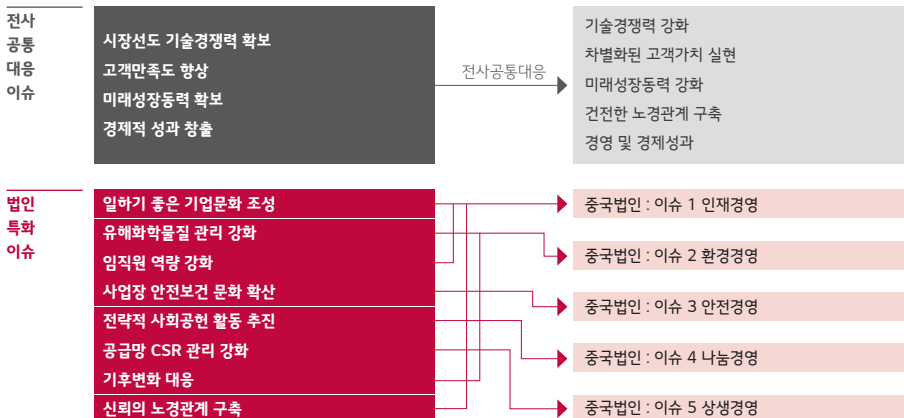
LG디스플레이는 중국경영진단팀을 중심으로 중국사업장의 정도경영 인식 확산 및 실천 장려 운동을 추진하고 있으며, 법인별로 정도경영 지역 담당자를 지정하여 정도경영 관련 이슈를 모니터링하고 있습니다. 또한, 제보된 부정비리 관련 사항은 사실관계를 확인하여 적기에 대응하고 있습니다. 이 밖에도 중국지역에 특화된 정도경영 교재를 개발하여 배포하였으며, 중국 전 법인의 임직원뿐만 아니라 협력사를 대상으로도 정도경영 교육을 확대 실시하였습니다. 나아가 법인별로 정도경영 Notice 게시판을 운영하고 '정도경영 공감플러스' 및 뉴스레터 중문 배포 등을 통해 중국법인 구성원들의 정도경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

컴플라이언스 관리

LG디스플레이는 중국 지역의 준법 현황을 지속적으로 모니터링하고 중국 내 전 법인을 대상으로 법무 관련 서비스를 제공함으로써 컴플라이언스 리스크를 관리하고 있습니다. 계약과정에서 발생할 수 있는 리스크를 줄이기 위해 표준계약 사항 등을 점검하고 있으며, 중국 내 준법 이슈가 발생할 경우 본사의 자문 제공 또는 필요에 따라 현지 변호사를 근접 지원하고 있습니다. 2016년에는 각 법인의 계약 및 노무 담당자 등을 대상으로 계약 관리와 법무 시스템 사용 교육, 노무 관리 관련 법무 교육 등을 실시하여 관련 역량을 향상하였습니다.

중국법인의 주요 이슈 도출

LG디스플레이는 중국법인만의 특화된 이슈를 파악하기 위해 중국법인 내 외부 이해관계자를 대상으로 리서치를 진행하였습니다. 그 결과, 인재경영, 환경경영, 안전경영, 나눔경영, 상생경영을 중국법인의 특화된 이슈로 선정하였습니다.



연태법인

- 설립연도 : 2010
- 인원 : 5,749명
- 주요 제품 : Mobile

난징법인

- 설립연도 : 2002
- 인원 : 5,512명
- 주요 제품 : IT/Auto

CA법인

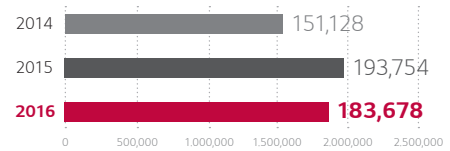
- 설립연도 : 2012
- 인원 : 2,329명
- 주요 제품 : LCD Panel

광저우법인

- 설립연도 : 2006
- 인원 : 2,152명
- 주요 제품 : TV/Monitor

중국 내 매출 현황

단위: 억 원



2016년 중국지역 정도경영 교육 인원

생산법인

1,318명

판매법인

31명

협력사

72명

총인원

1,421명

법인장 인터뷰

“차별화된 기술력을 바탕으로 ‘Cost’ 경쟁력 확보가 필요”

최근에는 중국 정부가 환경, 안전에 대한 중요성을 강조하고 있으며, 관세 측면에서도 이전 보다 혜택을 받는 항목이 감소되는 등 현지 경영에 대한 위기 요인이 발생하고 있습니다. 반면 거대한 중국 내수시장과의 근접성은 수익성 측면에서 상당한 기회 요인이며, 지역사회 혹은 지방정부와 우호적인 협력관계를 유지하는 점은 높은 경쟁력으로 작용하고 있습니다. 2016년에는 공급과잉으로 인한 판가하락으로 수익이 소폭 하락하는 위기를 맞기도 했으나, 지속적인 생산성 향상, 자재의 현지화 등을 통한 비용 절감 및 고객 다변화 전략으로 수익 창출을 이끌어 내어 흑자를 달성하였습니다. 향후 LG디스플레이가 급변하는 위기상황에 선제적으로 대응하여 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해서는 대응 매뉴얼을 체계적으로 구축하여 잠재적 리스크를 줄여나가는 동시에, 상생의 길을 함께 가고 있는 협력회사에게 CSR 노하우를 전수하여 이들이 경쟁력을 강화할 수 있도록 적극 지원해야 합니다. 장기적으로는 차별화된 기술력을 바탕으로 ‘Cost’ 경쟁력을 확보함으로써 지속가능한 경영을 선도적으로 추진해 나가야 하겠습니다.

인유성 | 중국 Operation 총괄 부사장



“긍정적 기업문화 조성으로 임직원들의 가치를 창출”

연태법인은 체육대회 개최, 간담회 등의 지속적인 소통 및 교류 활동을 통해 지역사회와 우호적인 관계를 유지하고 있으며, 임직원 봉사단체를 운영하고 자선 바자회 행사를 개최하는 등 임직원들의 자발적 봉사 참여 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 ‘인재가 성장하는 회사’, ‘긍정의식을 가진 구성원’, ‘한가족 문화’를 지향하며 우수사원 가정방문, LG클러스터 마라톤 대회 등 다양한 이벤트를 진행하고 있습니다. 이러한 공로를 인정받아, 2016년 연태법인은 노동관계 우수 모범기업, 산동성 우수 노동공회로 선정되었습니다. 앞으로도 모범적인 임직원 관리와 우수한 기업문화를 바탕으로 임직원들의 가치를 창출하기 위한 활동을 지속해 나가겠습니다.



박민수 | 연태 법인장

“중국에서 기회와 위기 요인은 상충, 기본을 준수하며 지속가능한 경쟁력을 확보”

중국시장은 치열한 경쟁과 갈수록 높아지는 고객의 요구사항 등 여러 위기 요인이 존재합니다. 이에 경쟁사와 비교하여 누가 먼저 가격경쟁력을 확보하여 차별화된 제품을 생산하느냐에 따라 시장에서의 우위가 결정됩니다. 난징은 패널, 반도체 등을 미래성장동력 산업으로 선정하고 디스플레이 산업 융성을 위해 적극 지원하고 있으며, 이러한 점은 LG디스플레이에게 기회 요인으로 작용하고 있습니다. 준비된 기업만이 기회가 왔을 때 더 크게 성장할 수 있습니다. 이에 LG디스플레이는 항상 준비된 자세로 미래를 대비하고 있습니다. 이러한 마음가짐으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 급변하는 IT산업의 트렌드에 신속하게 대응하여 경영성장을 창출해 나가겠습니다.



이동찬 | 난징 법인장

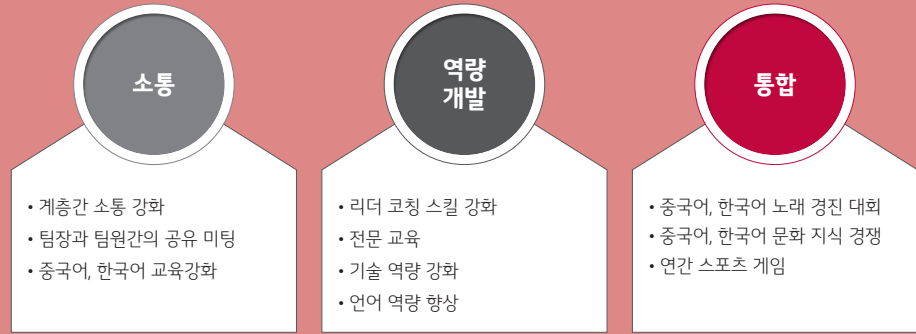
“지속가능경영은 기업과 사회가 공감을 통해 함께 성장해 나가는 것”

광저우법인은 중국지역의 안전, 환경 법규에 대응하여 자체적인 검증활동을 추진하고 있으며, 오수처리장 재건축, 폐기물창고 신축 등 다양한 노력을 통해 사업장 환경을 개선해 나가고 있습니다. 또한, 지속적으로 정규직 채용을 확대하여 양질의 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 광저우법인은 개발구 노동국으로부터 노동관계 AA급 우수사업장으로 지정되는 성과를 달성하였습니다. LG디스플레이가 궁극적으로 추구하는 지속가능경영은 기업과 사회가 공감을 통해 함께 성장해 나가는 것입니다. 이에, 이해관계자와의 소통을 한층 더 강화하고, 그들이 요구하는 사항을 지속적으로 경영활동의 일부분으로 반영하도록 노력하겠습니다.



나윤규 | 광저우 법인장

중국법인은 구성원들이 끊임없는 도전정신과 역량 개발을 통해 경쟁력을 기르고, 공통의 목표를 달성할 수 있도록 한마음으로 합심하고 소통할 수 있는 신뢰의 기업 문화를 만들어 가고 있습니다.



임직원 역량 향상

주재원 인력(FSE)과 현지고용인(ISE)의 역량 향상을 위해 기본교육부터 글로벌, 전문, 리더십 역량 강화 교육과정을 운영하고 있으며, 법인별로 필요한 역량 강화 교육 및 니즈에 따른 맞춤형 교육을 실시하고 있습니다. 전 법인은 FSE 중국어 교육, ISE 한국어 교육을 중심으로 어학교육을 실시하여 글로벌 역량을 강화하고 있으며, IDP 제도를 시행하여 개인의 역량 강화 교육을 체계적으로 운영, 관리하고 있습니다.

임직원 권리 증진 및 소통 강화

중국법인은 정직원 대상의 노조(공회)를 설립하여 운영하고 있습니다. 노경관계에 대한 신뢰를 바탕으로 노동위원회, 고충처리시스템 등 다양한 소통채널을 마련해 임직원들의 의견을 전달하고 있습니다. 또한, 직원간 원활한 소통을 위해 팀별로 Joyful Member를 정하여 정기 월례모임, 연간 워크숍 등에 참여함으로써 조직간의 교류를 활성화하고 있습니다. 그 외, 사보 칭찬 릴레이 등을 통해 사원간 소통의 기회도 늘려나가고 있습니다. 한편, 여성의 권리 증진을 위해 여성위원회를 운영하며, 여성 복지 향상, 차별금지 등 여성과 관련된 다양한 이슈에 적극 대응하고 있습니다.



CA법인 노동위원회

난징법인 여성위원회

2016년 법인별 주요 인재육성 성과

- CA법인** 엔지니어 역량 강화를 중점 과제로 삼고 테크니션 PM 교육, 로봇 교육 등의 전문화 과정을 집중 진행
- 광저우법인** 관리자 및 감독자 역량 향상을 위한 리더십 교육을 강화하였으며, IDP와 연계된 이커닝 교육을 확대 실시
- 난징법인** 엔지니어 역량 강화를 위한 전문화 과정, 사무직 대상의 문제해결과정을 진행. 또한, 신입사원 조기 정착을 위해 멘토링 실시, 안전 교육 강화
- 연태법인** 신입사원들의 단기간 내 역량 향상을 위해 집중 교육을 추진하고 있으며, 신입 기능직을 대상으로 멘토링 제도, 현장 체험 등을 실시해 조기 정착을 적극 지원

Interview

“유쾌함이 가득한 직장문화 조성”

LG디스플레이는 즐거운 직장문화 조성을 위해 다양한 이벤트를 개최하고 있습니다. 특히, 2016년에는 ‘잔반 남기지 않기’ 이벤트를 진행하여 음식물 낭비의 심각성을 일깨우는 동시에 우수 직원들에게 포상하면서 즐겁고 긍정적인 조직의 분위기를 이끌어냈습니다. 이처럼 다양한 이벤트를 통해 임직원들은 회사에 대한 책임감과 주인 의식이 매우 향상되었습니다. 앞으로 LG디스플레이가 모범적인 지속가능기업으로 발전할 수 있도록 구성원들의 자긍심과 성취감을 더욱 높여주고, 일과 삶 사이에 적절한 균형을 찾는 데 도움을 주었으면 합니다.

장서걸 | 연태법인 주관



즐거운 직장 문화 조성

본사의 '즐거운 직장 문화 조성'의 추진방향에 맞게 Joyful Energy, Harmony, Wellness로 구분하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 'Joyful Energy' 부문을 위해 명절 춘절행사, ISE 우수직원 가족초청행사, 신년 해맞이 행사 등의 활동을 추진하고 있으며, 'Harmony' 부문을 위해 중한 노래 경진대회, 골든벨, 단체 체육 활동 등을 진행하고 있습니다. 'Wellness' 부문을 위해서는 건강 강좌 개설, 사원 여가 Care 프로그램 운영 등 임직원 건강 관리를 위한 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

CA법인> 중한 노래 경진대회, 중한 골든벨 등 다양한 이벤트를 개최하여 한국과 중국이 서로의 문화를 이해할 수 있는 자리를 지속적으로 마련하고 있습니다. 이뿐만 아니라 춘절 행사 장기자랑, 팀간 체육대회를 실시하여 직장 생활에 활기를 불어넣고 있습니다. 또한, 임직원 건강 위주의 여가생활을 정착시키기 위해 매달 16회 Care 프로그램을 진행하고 있으며, 건강강좌, 마사지실 운영 등 다양한 노력을 통해 임직원들의 건강한 삶을 지원하고 있습니다.



중한문화 골든벨



가족 초청 행사 (Cake 만들기)

광저우법인> 매년 ISE 우수직원을 대상으로 가족방문 행사를 진행하고 있으며, 기숙사 및 사업장 견학, 주변지역 관광 등으로 가족들과 함께 즐거운 시간을 보낼 수 있는 자리를 마련하고 있습니다. 또한, 계절별 사진 콘테스트, 특별 활동, 생일 파티, 해피 런치 등 다양한 이벤트를 정기적으로 개최하여 일하기 즐거운 직장 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년부터는 결혼한 직원들을 대상으로 웨딩카 제공, 회사버스 대절 지원 등을 통해 회사 복지에 대한 임직원의 만족도를 더욱 높였습니다.

난징법인> 직원들의 심신 건강 향상을 위해 전문가를 초청하여 자녀 상담, 스트레스 해소 방안 등의 심리 상담을 진행하였으며, 꽃꽂이, 케이크 만들기, 그림 그리기 등의 취미 생활을 지원하여 다양한 방법으로 소통하였습니다. 또한, 아동절에 부모님들을 초청하여 함께 체육 활동 및 이벤트 등을 실시하여 가족친화 분위기를 조성하였습니다.



아동절 행사



가족 초청 행사 (체육 대회)

연태법인> 직장 동료 관계를 초월하여 하나의 가족(One Family)을 이루는 것을 목표로 즐거운 직장 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 춘절행사로 사진 전시회, 잔반 남기지 않기 등 다양한 이벤트를 진행해 고향에 가지 못하는 직원들을 위로하였으며, 개발구에서 개최하는 건기대회에 가족을 함께 초대하여 조직 전체가 화합하는 시간을 가졌습니다. 또한, 배드민턴, 볼링, 탁구 등 체육대회를 정기적으로 개최하여 활기찬 조직문화를 구현하고 있습니다.

Issue.2

환경경영

LG디스플레이는 기후변화, 자원부족 등의 환경 문제에 적극 대응하고, 중국지역 사업장에서 발생 가능한 환경적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 선진적인 환경경영시스템 인증을 도입하여 글로벌 리더십을 확보하고, 온실가스 감축, 오염물질 관리 등 환경보존 노력을 적극 추진함으로써 녹색 제조공장 환경을 구현하고자 합니다.

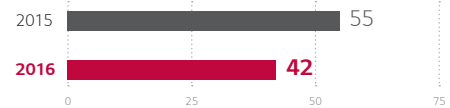


체계적인 환경경영 활동 추진

중국 내 전 사업장은 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 취득하여 체계적인 환경 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 전문 환경컨설팅 기관으로부터 정기적으로 환경 진단을 받고 있으며, 지역별 환경규제 및 법규 준수 수준을 파악하여 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. CA법인은 '녹색제조 인증'을 획득(2014년)한 이후 환경규제 준수 및 공통 관리 항목에 대한 통합 인증을 추가하며 환경경영 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다.

환경규제 진단 결과 리스크 건수

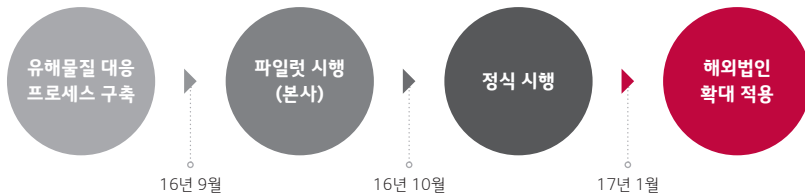
단위: 건



유해물질 관리 프로세스의 해외 확대 적용

각종 유해물질 규제 및 고객사 금지 유해물질에 대한 선제적이고 자발적인 대응을 위해 2016년 국내 사업장을 시작으로 2017년 1월부터 해외 전 생산법인에 유해물질 관리 프로세스를 적용하고 있습니다.

프로세스 구축 / 적용 일정



지역사회와의 소통 활동

LG디스플레이는 지역사회에 환경, 안전 관련 정보를 지속적으로 공유함으로써 사업 운영에 대한 이해를 높이고 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 특히, 광저우 개발구 내 최대 규모의 외자기업인 CA법인은 기업 좌담회, 광동성 발전 상황회의 등 다양한 채널을 통해 지방정부와 적극적으로 소통하고 있습니다. 또한, 지역주민들을 정기적으로 사업장에 초대하여 시설운영 현황과 최첨단 환경보호설비 투자 내역, 환경 모니터링 결과 등 환경 개선을 위한 노력을 투명하게 공개함으로써 상호 신뢰관계를 구축하고 있습니다.



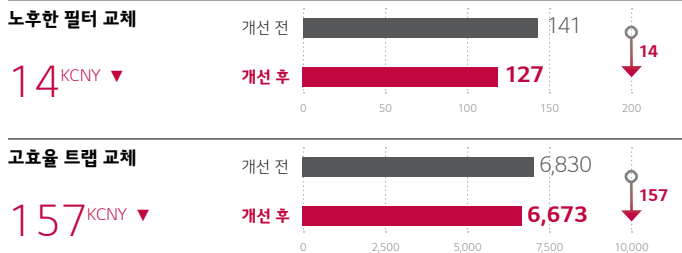
지역주민 대상 환경 정보 설명회

친환경 활동 추진

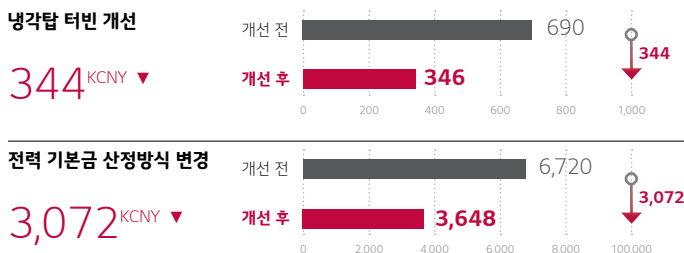
중국법인은 LED 조명 교체, 공정 과정 개선, 에너지 절약 캠페인 등 다양한 에너지 절감 활동을 전개하고 있으며, 용수 재이용, 폐기물 관리 강화 등을 추진하여 친환경 사업장을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

CA법인> 중점 에너지 사용기업으로 지정되면서 광저우시에 정기적으로 에너지 절감 및 생산효율 등의 정보가 포함된 에너지 기획보고를 실시하고 있습니다. 이를 통해 중점 에너지 사용기업에 대한 요구사항과 에너지 법규 준수 사항을 동시에 충족시키고 있습니다. 2016년에는 LED 전등 교체, CDA 공급 압력 하향 최적화, 공조기 운영 최적화, 냉동기 통합 운영 등의 에너지 절감 성과를 보고하였으며, 2020년까지 단위 생산량에 대한 에너지 소모량을 2015년 대비 9% 절감하는 목표를 수립하였습니다.

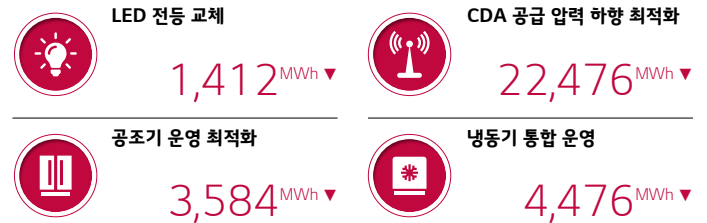
2016년 주요 에너지 절감 성과



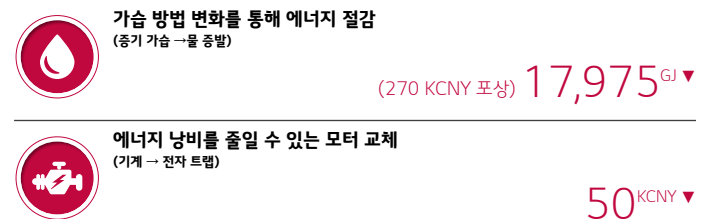
난징법인> 에너지경영시스템인 ISO50001을 인증받아 체계적으로 에너지를 관리하고 있습니다. 또한, 다양한 자원 절약 및 에너지 절감 노력으로 친환경경영을 실천하고 있으며, 사업장에서 발생하는 오염물질도 적법하게 관리하고 있습니다. 2016년에는 에어컨 가습 방법 개선, 트랩 교체 등을 통해 에너지 손실을 최소화하였으며, 조명 소등, 문 창문 점검 등을 통해 생활 속에서 에너지 점검 활동을 강화하였습니다. 이러한 활동을 통해 난징법인은 32만 위안을 절감하였습니다.



2016년 주요 에너지 절감 성과



광저우법인> 다양한 에너지 절감 활동을 통해 친환경사업장을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년에는 에어컨 가습 방법 개선, 노후한 모터 변경 등을 통해 에너지를 절감하였고, 운영적 측면에서도 전기 구매 방법을 개선하여 약 60만 위안을 절감하는 효과를 거두었습니다.

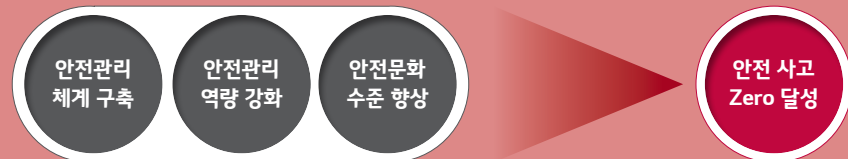


연태법인> 에너지 절감 투자, 1인 1 프로젝트 운영, 본사 및 타사 벤치마킹 등을 통해 에너지 절감 활동을 적극 추진하였습니다. 특히, 전사 최초로 냉각탑에 무동력 팬을 설치하였을 뿐만 아니라 고효율 설비(건식 PV) 투자, CDA 압력 최적화 등 다양한 활동을 통해 에너지 절감 성과를 달성하였습니다. 이와 더불어 중국의 전력 기본금 정책 변경에 따라 변압기 산정 기준을 변경(용량 → 최대 사용량)하여 전력 에너지 비용을 절감하였습니다.

Issue.3

안전경영

중국법인은 안전 법규 및 관리 기준에 대해 선제적으로 관리 및 대응함으로써 법적 리스크를 줄이고 있습니다. 또한, 그룹 안전 진단 이행 상태 점검, 해외 협력사의 안전 관리 진단 등을 통해 안전 관리 수준을 지속적으로 높이고 있으며, 안전 관리 프로그램을 선제적으로 도입하여 시행함으로써 안전 관리 역량을 강화하고 있습니다.



안전관리 체계 확립

중국법인은 OHSAS18001 등의 안전경영 인증을 획득 유지하여 체계적으로 사업장 안전을 관리하고 있습니다. 또한, 안전생산위원회를 정기적으로 개최하여 사업장의 안전한 생산 책임 체계를 실현하고 있습니다. 안전생산위원회에는 공장장, 유관부서 팀장, 현장직원들이 참석하며, 안전 관리 개선 활동을 보고하고 안전 법규 정보, 법인별 사고사례 등에 대한 안전 정보를 공유 및 전파함으로써 안전 인식을 제고하고 있습니다.

안전 관련 정보 공개

중국 정부로부터 사업장 운영 시 발생 가능한 안전 및 환경 관리 사항의 정보를 공유하라는 요구가 있었으며 이에 CA법인은 화학물질 관리, 비상 대응 조치 등에 대한 정보를 제공하여 아래와 같은 내용을 공문 형태로 확인 받았습니다.

"위험화학물질 중대 위험요인(유독물, 가연성, 발생 가능 영역 등)에 대한 안전조치 및 안전 관리 항목이 잘 관리하고 있으며, 혹시 사고가 나더라도 비상 대응 등 적절한 대응 체계가 구축되어 있습니다."

2016년 중국 정부 공문 발체

지역사회의 안전 증진에 기여

CA법인은 안전사고 제로를 목표로 선제적인 안전 훈련 활동을 실시하고 있으며, 이러한 대응 역량을 인정받아 광저우 개발구에서 긴급 구호팀으로 선정되었습니다. 긴급 구호팀이란 개발구 내에서 주요 안전 사고 발생 시 긴급출동하여 대응하는 '민간지원' 조직으로 개발구에서는 총 8개 팀이 지정되었습니다. CA법인은 '위험한 화학 물질의 긴급 구호 및 구조팀'으로 지정되어 중국 정부로부터 보험, 교육, 장비 구매 등 안전활동 관련 제반 사항을 지원받았습니다.



긴급 구호팀

안전보건 역량 강화

중국 내에서 안전보건 관련 법규 준수 사항 및 안전 관리 기준이 강화되고 있습니다. 이에, LG디스플레이는 환경안전 담당자(FSE)를 중국으로 파견하여 본사 관리 기준에 따라 정기적으로 점검 및 개선함으로써 안전관리 체계를 강화하고 있습니다.

CA법인> OHSAS18001, 안전생산표준화 인증을 획득하여 체계적인 안전경영을 실현하고 있습니다. 임직원들의 안전 의식을 향상시키기 위해 안전학교, 안전체험관 등의 교육 과정을 운영하고 있으며, 분기별 모의 대피 훈련, 부서간 합동 훈련, 심폐 소생술 경연대회 등을 개최하여 비상상황 발생에 대비한 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 물리치료실, 심리치료실 등을 운영하여 직원들의 건강 관리에도 힘쓰고 있으며, 정기적으로 운영만족도 조사를 실시하여 임직원들의 만족도를 높여나가고 있습니다.



안전체험관



심폐소생술 경연대회

광저우법인> 신입사원, 현장 근로자, 특수 작업자 등을 대상으로 맞춤형 안전 교육을 진행하고 있으며, 심폐소생술 경연 대회 개최, 구급 자격증 보유 직원 확대 등을 통해 응급 상황에 대한 대응 능력을 강화하였습니다. 또한, 법인장, 탐장 등을 중심으로 현장 점검 활동을 확대하고, 안전 TPM 활동에 대한 포상제도 등을 운영하여 안전 문화를 조성하기 위해 노력하였습니다. 이러한 안전 강화 노력을 통해 2016년에는 C급 이상(경미한 부상)의 안전사고가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

난징법인> 임직원뿐만 아니라 협력사를 대상으로 안전학교를 매주 시행하여 안전 의식을 제고하고 있으며, 화재 대피 훈련도 정기적으로 진행하여 안전 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 현장에서 아차사고를 발견한 후 신고할 경우 포상금을 지급하며, 안전 관련 홍보 및 캠페인을 확대 실시하여 안전문화를 확산하고 있습니다. 이와 더불어 작업 환경을 분기별로 점검하여 작업장 유해물질 관리를 강화하며, 임직원의 안전보건 수준을 향상해 나가고 있습니다.



기숙사 소화기 사용법 훈련



기본 준수 계도 활동

연태법인> 안전사고 제로화를 위해서 임직원들의 적극적인 안전 활동 참여를 독려하고 있습니다. 2016년 7월부터는 전 임직원이 참여하는 아차사고 발굴 활동을 진행하고 발견된 위험요소를 100% 개선 조치함으로써 안전사고 위험을 줄였습니다. 또한, 보행 중 휴대전화 조작 금지, 작업 원칙 준수 등 기본 준수 활동을 중점적으로 점검하였으며, 안전 캠페인, 퀴즈, 안전문화 레터 배포 등을 통해 임직원들의 안전 의식을 강화하였습니다.

중국법인의 사회공헌 방향과 지역사회 특성에 따라 지역사회와의 긴밀한 교류를 토대로 사회공헌 활동을 중점 추진하여 지역사회에서 사랑받는 회사로 거듭나고자 합니다.



지역사회 교류 활성화

LG디스플레이는 지역주민 방문 및 교류 확대, 리더 정기 방문, 지역사회 문화체험행사 공동 참여 등 다양한 교류 활동을 통해 지역사회를 한층 더 이해하며 친근하게 다가가고자 노력하고 있습니다.

지역 사랑 봉사활동 추진

2016년부터 중국 정부의 '자선법'이 추진됨에 따라 중국 각지에서는 자선활동을 확대 추진하여 투명하게 공시하고 있습니다. 자선법은 중국 정부가 기부를 장려하겠다는 의지로 제정하여 2016년 9월 1일자로 발효했습니다. 이에 따라 중국법인은 임직원들의 동참을 유도하고 있으며, 기부를 포함하여 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.



지역주민 방문 행사

한국학교 이전 지원 > 광저우 한국학교는 광둥성에 위치한 유일한 한국학교로 중국 학교 건물을 빌려서 운영하였으나, 2016년 8월 임차 기간이 만료되어 이전을 해야 하는 상황이었습니다. 광저우 한국학교는 이전을 위해 천명 이상을 수용할 수 있는 토지 및 건물 사용권을 확보하였으며, 이 과정에서 한국교육부, 교민사회 등 다양한 경로를 통해 지원을 받았습니다. LG디스플레이도 '광저우 한국학교 출연약정서'를 체결하고 모금위원회를 지정하여 기부를 추진하고 있습니다.

Interview

"미래세대 육성을 위한 다양한 사회공헌 활동 지속"

저희 기관은 LG디스플레이와 함께 학생들과 학교를 지원하는 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 우선, 가정형편이 어려운 학생들을 위해 위문품(급식 등)을 지원하고, 학교에는 대형 TV 등의 필요한 물품을 기증하고 있습니다. 또한, 학생들에게는 정기적으로 현장 체험학습을 운영함으로써 선진 과학기술을 습득할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이뿐만 아니라 LG디스플레이는 황푸지구, 광저우 개발구에 적극적인 투자유치를 통해 1만 명 이상의 고용창출 효과를 냈을 뿐만 아니라 지역사회의 생활 수준을 향상시키는 데 큰 기여를 하였습니다. 앞으로도 지속가능한 기업으로서 지역사회와 함께 발전하여 미래세대 육성을 위한 다양한 사회공헌 활동을 진행해 주시기 바랍니다.



중진텐 | 뽕포 소학교 부교장

CA법인> CA법인의 주요 디스플레이 기술 및 제품이 설치된 전시관이 과학체험기지로 지정되었습니다. LG디스플레이는 지역 교육시설의 견학, 강의 요청에 적극 대응함으로써 전시관을 지역사회 내 학습의 장으로 공유하고 있습니다. 또한, 인근 학교의 교장선생님, 교도 주임을 초청하여 회사 운영에 대한 정보를 공유하고 있으며, 소학교 내 빈곤 학생들에게 선물을 전달하는 등 지역사회 교류도 강화하고 있습니다. 이 밖에도 인근 지역사회를 중심으로 '분리수거', '깨끗한 환경' 등을 테마로 하는 환경 캠페인 및 정화활동을 실시하는 한편, 독거노인 지원, 경로원 방문 등 소외계층을 배려하는 활동도 적극적으로 펼쳐나가고 있습니다.



지역사회와 함께하는 환경정화활동



학교 방문 및 학용품 지원

광저우법인> 미취학 아동을 대상으로 학교 시설 건립, 특별활동, 학용품 제공 등을 지원하고 있습니다. 타지역에서 이주해 온 아동들의 경우 광저우에 위치한 소학교에 진학할 수 없으나, 일부 특수학교에서는 축구, 제기차기 등 특기생으로 입학이 가능합니다. 이에 광저우법인은 이러한 미취학 아동들이 학교에서 특기 활동을 할 수 있도록 제반 사항(체육복, 차량 등)을 적극 지원하였습니다. 또한, 취약계층 아동들에게 학용품을 지원하는 등 지속적인 관심을 가지며 지원하고 있습니다.

난징법인> 시각 장애인과 함께 더불어 사는 세상을 만들기 위해 점자 도서관 시설을 지원하고, 시각 장애인 어린이를 위한 특수 교육 센터 도서관 설립, 임직원 1:1 매칭 이벤트 진행 등 다양한 지원 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 가족과 함께하는 걷기대회에 참여하여 취합한 '완주 달성 모금액(100위안/인)'과 개인물품 베품시장 수익금 등을 통해 어려운 이웃을 위한 다양한 사회공헌 활동을 진행하였습니다.



걷기대회 참여를 통한 모금활동



특수 교육학교 방문

연태법인> 지역사회의 소외된 노인, 취약계층, 아동 등을 대상으로 나눔 활동을 실천하고 있습니다. 인근 초등학생을 대상으로 도서를 기부하고 재능 나눔 활동을 실천하고 있으며, 소외된 노인들을 방문하여 정기적으로 봉사활동을 추진함으로써 따뜻한 사랑을 나누고 있습니다. 또한, 특수학교를 방문하여 학습 교구를 지원하고 있으며, 어려운 이웃들에게는 바자회 자선 물품 등을 기부하여 진정성 있는 사회공헌 활동을 펼쳐나가고 있습니다.

Issue.5

상생경영

디스플레이 산업 특성상 유리 반도체, 필름 등 핵심 부품업체는 비용 절감 및 효율성 확보를 위해 LCD 생산라인 근처에 공장을 건설하고 있습니다. 이에 중국법인은 협력사에 대하여 공장 설립 초기부터 부지 확보는 물론, 현지 생산에 필요한 각종 시설 및 인프라 구축 등을 지원하고 있습니다.



협력사의 지속가능경영 진단 및 평가

중국법인은 협력사를 품질(Quality), 비용(Cost), 운송(Delivery), 대응(Response) 측면에서 정기적으로 평가하고 있으며, 평가 결과에 따라 매년 등급을 측정해 등급에 따라 거래량을 결정합니다. 특히, 일반 관리 항목으로 '대표 의지', '환경안전 관리', '유해화학물질 관리', 'EICC' 측면에서 준법, 환경, 안전, 노동 등에 대한 협력사의 지속가능경영 관리를 점검하고 있습니다.

협력사의 HR 관리

LG디스플레이는 협력사의 노동 관련 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 매년 1회, 점검 체크리스트에 따라 노동 점검을 실시하고 있습니다. 또한, 중국지역의 자사 및 조립 외주사가 효율적인 인사 제도를 운영할 수 있도록 적극 지원하고 있으며, 정기적인 인사 감사(HR Audit)를 진행하여 고객의 행동 규범 준수는 물론, 컴플라이언스 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

구분	주요 내용
외주 협력사 노동점검	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 총 9개 업체 (외주 협력사 7개, 기타 2개) 점검 Frame : 개별적 노동관리, 집단적 노동관리, Risk Management (총 79개 문항)
중국 지역 HR Audit	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 생산법인 4개, 외주 협력사 6개사 Audit Frame : HR 전반, 인사, 노경 (총 304문항)

협력사와의 소통

LG디스플레이는 협력사와 정기 회의를 운영하여 생산량, 물동 계획 등을 사전에 공유하고, 품질, 조달 등에 대한 이슈 발생 시 다양한 소통 채널을 통해 개선조치 하도록 독려하고 있습니다. 또한, 중요한 사항에 대해서는 법인장 주재로 협력사 간담회 등을 개최해 문제를 해결하고 있습니다.

Interview

“뛰어난 품질과 가격경쟁력에 기반한 동반성장”

양지전자는 2006년부터 차량용 디스플레이에 들어가는 Back Light를 공급하고 있으며, 축적된 생산 노하우와 글로벌 차량 고객들의 공급 경험을 바탕으로 고객 품질 대응이 뛰어나다고 자부합니다. 최근 중국 차량 부품시장이 폭발적으로 성장하는 만큼 LG디스플레이도 영업활동 확대, 가격경쟁력 확보 등을 중점적으로 추진하여 Auto Display 시장을 선점해 나갈 필요가 있습니다. 이를 위해 차량용 디스플레이 관련 투자를 확대하고 글로벌 시장 점유율을 지속적으로 확대해 나가야 합니다. 양지전자도 글로벌 고객의 요구사항에 부합하는 품질과 뛰어난 가격경쟁력으로 LG디스플레이와 함께하겠습니다.

김근수 | 양지전자 법인장



일반 관리 항목

- 대표자 Mind**
 - 경영/품질방침 및 목표
 - 부서목표/실적
- 환경안전 관리**
 - 환경안전보건 목표, 교육 이력
 - 재활용률 목표 수립 및 관리 방안, 폐기물 관리 방안
 - 환경 인허가증 확인
- 유해화학 물질 관리**
 - 유독물 저장/취급시설 현황 및 정기점검 계획/실적
 - 유독물 정의와 식별표시 관리 및 방재 장비 현황
- EICC**
 - EICC 행동규범

Appendix



CSR 정량 성과

경제 성과

R&D 투자금액

구분	단위	2014	2015	2016
연구개발비용	백만 원	1,787,593	1,546,840	1,423,247
매출액 대비 연구개발비용	%	6.8%	5.4%	5.4%

국책 정부 R&D 사업비

구분	단위	2014	2015	2016
국책보조금	억 원	163.2	148.8	168.5

재무 현황

구분	단위	2014	2015	2016
자산		22,967	22,577	24,884
부채	십억 원	11,184	9,872	11,422
자본		11,783	12,704	13,462

경영 실적

구분	단위	2014	2015	2016
매출		26,456	28,384	26,504
매출원가		22,667	24,070	22,754
매출총이익		3,789	4,314	3,750
영업이익	십억 원	1,357	1,626	1,311
EBITDA		4,850	5,001	4,333
법인세비용차감전 순이익		1,242	1,434	1,316
당기순이익		917	1,023	932

환경 성과

원료 사용량 (국내)

구분	단위	2014	2015	2016
Backlight	천 개	291,321	260,566	184,776
Glass	m²	94,619,379	96,500,167	99,591,208
polarizer	천 개	690,204	673,125	583,968
Drive IC	천 개	1,324,140	1,168,746	1,151,032
Liquid Crystal	kg	129,138	130,093	132,783

공급원별 총 취수량 (국내)

분류	단위	2014	2015	2016
공업용수		75,570,215	74,879,544	71,019,510
생활용수	ton	1,910,559	1,713,179	1,668,791
지하수		379,639	385,600	359,301
소계		77,860,413	76,978,322	73,047,602

용수재이용률 (국내)

분류	단위	2014	2015	2016
재이용량	ton	101,236,797	105,473,313	106,882,416
재이용률*	%	130%	137%	146%

*용수 재이용률 산정 기준 : 재이용률 = 재이용량 / (공업용수 + 생활용수 + 지하수) × 100

대기오염물질 배출량 (국내)

구분	단위	2014	2015	2016
NOx	kg/yr	35,885	31,506	36,458
SOx	kg/yr	17,638	19,161	16,613
먼지	kg/yr	104,644	75,119	72,838

수질오염물질 배출량 (국내)

구분	단위	2014	2015	2016
BOD	ton/d	23.3	25.7	25.6
COD	ton/d	15.2	9.4	9.7
SS	ton/d	8.4	6.8	7.0

폐기물 배출량 및 재활용률 (국내외)

구분	단위	2014	2015	2016
국내사업장	유해 폐기물 처리	808	1,293	747
	재활용	79,552	125,513	80,015
	소각	1,067	1,062	1,144
	일반 폐기물 매립	11,280	11,142	4,215
	재활용	30,378	38,106	33,867
	재활용률	89	92	95
해외사업장	유해 폐기물 처리	2,376	7,872	11,905
	재활용	1,166	9,026	10,684
	소각	225	339	500
	일반 폐기물 매립	3,439	4,024	4,471
	재활용	15,415	24,823	21,405
	재활용률	73.3	73.5	65.4

에너지 원단위 (국내외)

구분	단위	2014	2015	2016
에너지 소비량	TJ	66,463	67,257	70,320
생산 실적	Glass 천 장	8,425	8,609	8,996
에너지 원단위	TJ/Glass 천장	7.9	7.8	7.8

사업장 내 에너지 사용량 (국내외)*

구분	단위		2014	2015	2016
국내사업장	직접 에너지	LNG	1,103	1,184	1,051
		기타	-	200	231
	간접 에너지	전력	58,178	58,560	58,896
		스팀	187	202	245
	소계		59,468	60,146	60,423
	해외사업장**	직접 에너지	LNG	229	122
기타			17	0	6
간접 에너지		전력	6,654	6,899	9,508
		스팀	95	90	77
소계		6,995	7,111	9,897	

*에너지 사용량은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준을 적용함

**해외 사업장은 중국과 폴란드 배출량 수치를 합한 값임 (에너지 소비량, 온실가스 배출량)

※ 에너지 사용량은 자리수 절삭의 이유로 명세서의 수치와 일부 상이할 수 있음

온실가스 배출량 (국내외)*

구분	단위	2014	2015	2016
국내사업장	Scope1	4,851,770	4,503,003	2,989,358
	Scope2	2,840,809	2,845,479	2,861,844
	소계	7,692,579	7,348,481	5,851,203
해외사업장**	Scope1	-	29,522	26,961
	Scope2	-	645,723	876,248
	소계	403,577	675,245	903,209

*온실가스 배출량은 '온실가스 에너지 목표관리제'의 명세서 기준을 적용함

**2014년 해외사업장 배출량은 합계만 산출, 2015년부터 전력 배출량은 지역별 배출계수를 적용하여 산정함

※ 온실가스 배출량은 자리수 절삭의 이유로 명세서의 수치와 일부 상이할 수 있음

Scope3 온실가스 배출량

구분	단위	2014	2015	2016	
임직원의 출장		3,871	4,180	6,279	
제품의 운송	출하	tCO ₂ eq	4,933	4,678	4,529
	수입		2,107	2,176	1,812
구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	-	400,534	448,117	
판매된 제품의 가공	tCO ₂ eq	-	49,632	45,831	

*구매한 제품 및 서비스와 판매된 제품의 가공은 2015년부터 산출함

온실가스 감축량 (국내)

구분	단위	2014	2015	2016
국내사업장	tCO ₂ eq	376,913	431,795	1,450,656

사회 성과

임직원 현황

구분	단위	2014	2015	2016
국내	남자	23,449	23,885	23,557
	여자	9,079	8,725	8,453
해외	남자	8,461	9,940	10,678
	여자	8,432	7,731	7,665
여사원 비율	%	35.4	32.7	32.0

*인원 데이터는 2016년 12월 31일 기준

임직원 채용 및 이직 현황

구분	단위	2014	2015	2016
신규 직원 채용	사무	311	497	515
	경력	74	191	72
	기능	65	479	18
이직률	%	4.8	3.5	3.2

소수자 비율

구분	단위	2014	2015	2016
장애인 (나눔누리 포함)	인원	492	529	529
	비율	1.5	1.6	1.6
보훈대상자	인원	333	342	354
	비율	1.0	1.1	1.1

일인당 연평균 교육 시간

구분	단위	2014	2015	2016
총 교육 참여 임직원 수	명	33,018	32,646	32,570
총 교육 시간	시간	1,113,270	1,626,283	1,660,610
일인당 연평균 교육 시간	시간	34	50	51

노동조합 및 단체교섭 적용대상 직원비율

구분	단위	2014	2015	2016
가입 직원 수	명	21,938	21,703	21,125
적용 대상 직원 수	명	32,528	31,332	32,010
단체 가입률	%	67.4	69.3	65.0

연금 지원 가입 인원

구분	단위	2014	2015	2016
확정급여형(DB)	명	32,528	32,286	31,300
확정기여형(DC)		7	5	26

주요 사업장의 현지 공급업체 지출 비율

구분	단위	2014	2015	2016
한국		80	72	75
중국	%	79	67	63
폴란드		95	94	93

정기 성과평가를 받은 직원 수

구분	단위	2014	2015	2016
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원	명	32,528	31,332	30,939
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	%	98.0%	94.7%	94.3%

재해율

구분	2014	2015	2016
재해율*	0.006	0.009	0.009

*산업재해의 발생빈도와 재해강도를 나타내는 지표

육아휴직 사용자

구분	단위	2014	2015	2016
육아휴직자		543	1,084	1,255
육아휴직 후 업무 복귀자	명	342	725	876
복직 이후 1년 근속 직원		241	253	286

사업장 안전보건 인증 현황

인증구분		LG디스플레이 현황			
	지역	인증유무	최근인증	인증주기	
PSM 평가	구미	1단지	14년 08월	4년	
		2·3단지	14년 08월		
		4·5·6단지	13년 09월		
	파주	(P등급)	14년 08월		
OHSAS 18001 인증	구미	1단지	통합인증	15년10월	3년
		2·3단지			
		4·5·6단지			
KOSHA 18001 인증	파주				
	구미	4·5·6단지	인증	14년 11월	3년
공간안전인증	파주	인증	15년 11월	3년	
	구미	인증	15년 06월	3년	
건강증진 사업장 인증	파주	인증	14년 10월	3년	
	구미	인증	15년 12월	3년	

온라인 고충처리시스템을 통해 접수된 사회적 영향관련 불만 건 수

구분	단위	2014	2015	2016
사회적 영향 관련 고충 수		30	74	82
처리 중인 고충 수	건	-	-	-
처리 완료된 고충 수*		30	73	82

*2015년에 익명으로 제보된 고충처리 중 1건은 내용이 불분명하여 '미처리'로 적용함

사회공헌 투자 및 참여

구분	단위		2014	2015	2016
사회공헌 투자	사회공헌성 비용*	백만 원	14,184	16,327	24,560
사회공헌 참여	사회공헌 프로그램 수	봉사 건	2,862	2,618	2,871
		기부	44	44	41
	사회공헌 참여 직원 수 (중복 포함)	봉사 명	33,843	31,541	32,181
		기부	5,166	5,619	6,519
	LGDream Fund**	백만 원	121	133	136

*회사 기부금, 사회공헌기금, 현물 자원 등을 포함한 사회공헌관련 비용 총계로 산정

**사내 모금 시스템을 통한 임직원 자발적 기부금액의 비용 총계

인권에 관한 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련 시간 및 교육 수료자 수

구분	단위		2014	2015	2016
교육 시간	집합교육	성희롱 예방 교육	20,541	31,518	30,800
		기타 교육*	2,943	3,763	3,680
	이러닝	성희롱 예방 교육	13,250	10,750	1,420
		정도경영 과정	3,139	11,427	10,383
교육 인원	집합교육	성희롱 예방 교육	20,541	21,012	30,800
		기타 교육*	1,273	569	2,517
	이러닝	성희롱 예방 교육	13,178	10,750	1,420
		정도경영 과정	2,774	8,025	4,382

*하도급법, 공정거래 등의 교육 포함

협력사 안전보건 인증 현황

인증구분		인증 현황			
	지역	인증유무	최근인증	인증주기	
공생안전 프로그램	구미	1단지	인증 (B)	16년12월	1년
		2·3단지	인증 (B)		
		4·5·6단지	인증 (A)		
	파주	인증 (A)			
협력사	구미	인증	15년 11월	3년	
KOSHA/OHSAS 18001공동 인증	파주	인증	15년 11월	3년	

GRI Index

GRI-102 : General Disclosures

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	검증	페이지
조직 프로파일	102-1	조직명	P4.1	●	8
	102-2	주력 브랜드, 제품 및 서비스	P4.2	●	14~15
	102-3	본사 위치	P4.1	●	0
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름		●	9
	102-5	조직 소유 형태와 법적 형태	P4.1	●	61
	102-6	시장 영역(지리적, 서비스 분야, 고객 유형 등)	P4.4	●	9, 14~15
	102-7	조직의 규모		●	7, 9
	102-8	임직원 고용 현황	P4.5, S2.1	●	83
	102-9	조직의 공급망	M3.5	●	45~48, 80
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중요 변화	P4.7	●	9, 11 (베트남 법인 설립)
전략	102-11	조직의 사전예방 접근법 및 원칙 명시		●	64
	102-12	가입 및 지지하는 외부 경제, 환경, 사회 관련 현장, 원칙, 이니셔티브 목록	G1.2, E1.3	●	87
	102-13	조직이 가입한 협회나 국내 또는 국제 후원기관	P4.6	●	90
	102-14	조직 최고 의사결정자의 지속가능경영에 관한 성명서	P3.1, P3.2	●	2~3
윤리·청렴성	102-15	핵심 영향, 위험과 기회	P3.1, P3.2	●	64
	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등 행동규범	G1.1, M3.2~3.3	●	62~63
거버넌스	102-17	윤리 및 법규준수, 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 및 신고 메커니즘		●	63
	102-18	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	G2.1, G2.3, G2.4	●	60~61
	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성		●	60~61
	102-23	최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 겸직 여부		●	60
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 산하위원회의 임명과 선정 절차	M1.1	●	60~61
	102-34	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 조치 제도		●	60
이해 관계자 참여	102-35	최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책		●	61
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	G5.1	●	57
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자의 비율	S2.2	●	83
	102-42	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	G5.2	●	57
	102-43	조직의 이해관계자 참여 방식	P2.3, M2.13	●	57~59
보고방식	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사, 이에 대한 대응	G5.3, M2.13	●	18~19
	102-45	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	P1.3, P4.3	●	82
	102-46	보고서 내용과 측면경제 결정 과정, 보고원칙 적용 방식	P1.1, P2.2, G1.3	●	18~19
	102-47	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	P2.2, G1.3	●	18~19
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유		●	82~84
	102-49	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경제에 발생한 중요한 변화			해당 없음
	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	P1.2	●	0
	102-51	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	P1.2	●	0
	102-52	보고주기(매년, 격년 등)	P1.2	●	0
	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처	P1.5, A4	●	0
	102-54	조직이 선택한 '부합' 방법	G4.1, A3	●	0 (Core)
	102-55	선택한 방법에 대한 GRI 인덱스	G4.1	●	85~87
	102-56	외부 검증보고서	P1.1, A2	●	88~89

GRI-103 : Management Approach

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	검증	페이지
	103-1	해당 측면이 중요한 이유, 중대성을 결정하는 영향	P1.3	●	20, 28, 34, 40,
	103-2	조직이 중대측면이나 그 영향을 관리하는 방법		●	45, 49
	103-3	경영방침 효과 평가 시스템, 평가 결과, 경영방침 관련 조정 사항		●	

GRI-200 : Economic

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	검증	페이지
경제적 성과	DMA				20
	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	M1.3~M1.6, S1.5	●	7, 82
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회		●	35
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	S2.27~2.29	●	83
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	S4.9~4.13	●	41~44, 78~79
조달관행	DMA		M3.8, S4.8		45
	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		●	83
반부패	DMA		M3.2~3.3, S1.3		62~63
	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험		●	62~63
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련		●	62~63

GRI-300 : Environmental

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	검증	페이지
원재료	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	E2.13	●	37, 82
에너지	DMA		E1.1, E1.4, E2.1~2.2, E2.5, E4.5		34
	302-1	조직 내 에너지소비	E2.3, E2.6	●	35, 82-83
	302-3	에너지 집약도	E2.4	●	82-83
	302-4	에너지소비 감축		●	35, 82-83
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	E3.4	●	35, 39
용수	303-1	수원별 총 취수량		●	82
	303-3	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	E2.17	●	38, 82
생물 다양성	304-3	서식지 보호 또는 복구	E4.1~4.3	●	37
배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)		●	35, 83
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 2)		●	83
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 3)		●	83
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	E2.19	●	35, 83
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	E2.8	●	36, 82
폐수 및 폐기물	306-2	유형 및 처리방법별 총 폐기물 총량	E2.12	●	37, 82
환경법규 준수	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치			해당 없음
공급망 환경평가	DMA		G3.2, M3.6~3.7, E1.1, E1.4, E3.2, E4.5		45
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	M3.5, M3.9	●	48

GRI-400 : Social

Topic	Standard	Indicators	CASS-CSR 3.0	검증	페이지
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	S1.8, S2.31	●	83
	401-2	상근직 근로자에게만 제공하는 복리후생	S2.9, S2.11~2.12, S2.27~2.29	●	50-51
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율		●	51, 84
산업안전보건	DMA		S2.17, S2.20~2.21, S2.23, S3.1~3.2, S3.5		28
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 (지역별, 성별)	S2.19, S3.6~3.7	●	83
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항		●	29~31, 52
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	S2.18, S2.24~2.26, S3.3~3.4	●	84
다양성과 기회균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별 등)	S2.13~2.15	●	60, 83
결사 및 단체교섭의 자유	DMA				49
	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유 보장을 위해 취한 조치		●	52
인권평가	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율		●	56
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 근로자의 비율		●	84
지역사회	DMA				40
	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	S4.1~4.4	●	41~44
공급망 사회평가	DMA		G3.2, M3.6~3.7		45
	414-2	공급망에서 실질적, 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	M3.5, M3.9	●	46~48
고객 안전보건	DMA				28
	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	M2.5	●	26, 29~33
	416-2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건 의 수 (처분 결과)	M2.4		해당 없음

※ CASS-CSR 3.0 : 중국사회과학원(CASS)가 발행한 중국 CSR 보고서 편찬지침

UNGC & SDGs

UNGC

LG디스플레이는 기업의 사회적 책임에 대한 국제 협약인 유엔글로벌콤팩트에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 매년 이행 사항에 대해 COP(Communication on Process) 보고하고 있으며, 앞으로도 유엔글로벌콤팩트 원칙을 준수하는 활동을 지속적으로 수행해 나갈 것입니다.



United Nations
Global Compact

구분	원칙	관련 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	50-52
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 노력한다.	56, 72, 80
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 실질적으로 인정한다.	52, 56, 72, 80
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	
	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	
	6. 우리는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	34-39
	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	
	9. 우리는 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	62-63

UN SDGs

SDGs는 2016년부터 2030년까지 국제사회가 협력하여 풀어야 할 문제들을 해결하기 위한 17개 목표와 169개 세부 실행과제를 제시하고 있습니다. 빈곤, 질병, 교육, 여성, 아동 등 인류의 보편적 문제와 기후변화, 물 등 지구 환경문제, 그리고 기술, 주거, 고용, 소비와 같은 경제 사회문제들을 해결하기 위한 정부, 기업, 기관들의 협력을 촉구하고 있습니다. LG디스플레이는 지속가능개발목표를 달성할 수 있는 다양한 과제를 발굴해 추진하고 있습니다. 이를 통해 기업의 경제적 가치 창출과 더불어 국제사회의 지속적이고 형평성 있는 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다.



SDGs	LG디스플레이의 기여	관련 페이지
4. 교육보장, 평생교육 기회 증진	<ul style="list-style-type: none"> • USR 해외봉사: 베트남, 캄보디아 학교, 도서관 등 교육시설 보수 및 증설 • 희망날개 LGD 클럽 • IT발전소 지원 사업 	41-43
6. 식수, 위생시설 접근성 보장	<ul style="list-style-type: none"> • USR 해외봉사 베트남, 캄보디아 위생 환경 개선 	42
12. 지속가능한 소비 및 생산	<ul style="list-style-type: none"> • 폐기물 재활용 확대 • 용수 재이용 극대화 	37-38
13. 기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 관리 및 대응 • 온실가스 감축 활동 • 용수 사용 절감 • 에너지 절감 제품 개발 	35, 38-39
15. 육상 생태계 보호 및 복원	<ul style="list-style-type: none"> • 환경공헌 활동: 생물다양성 보존 	37
16. 사법 접근성 확대, 포용적 제도 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 정도경영 내재화 활동 • 조세 리스크 관리 • 국내외 컴플라이언스 점검 및 지원 • 청탁금지법 대응 활동 	62-67

제3자 검증 의견서

2016-2017 LG디스플레이 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2016-2017 LG디스플레이 지속가능경영보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 LG디스플레이 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

LG디스플레이는 보고서에서 지속가능경영과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AccountAbility의 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 1, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 부합방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 일반공시(General Disclosures)
- 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)
 - 하기 중요한 주제(Material Topic) 각각에 대한 경영접근방식(Management Approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3
 - 조달관행(Procurement Practices): 204-1
 - 반부패(Anti-corruption): 205-1, 205-2
 - 에너지(Energy): 302-1, 302-3, 302-4, 302-5
 - 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-2
 - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-2, 403-4
 - 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
 - 지역사회(Local Communities): 413-1
 - 공급망 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-2
 - 고객 안전보건(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, LG디스플레이의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외 되었습니다. 경제성과의 경우, 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료를 바탕으로 확인 작업을 실시하였으나, 재무제표에 포함되지 않은 사항은 검증 범위에서 제외되었습니다. 또한 환경 및 사회성과의 경우, 전반적인 취합데이터에 대한 확인의 형태로 검증이 진행되었으며 일부 협력회사의 환경데이터(GHG SCOPE3)의 경우 검증범위에 포함되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG디스플레이와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 LG디스플레이의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

포괄성 > 포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- LG디스플레이는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

중요성 > 중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- LG디스플레이는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 > 대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 LG디스플레이의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 LG디스플레이가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- LG디스플레이는 경제 및 일부 환경(기후변화) 주제에 대한 탁월한 단기적 성과를 창출하고 있습니다. 향후 사회 및 환경 주제에 대한 중장기 전략 수립과 표준화된 데이터 시스템의 보안을 통해 지속가능경영의 장단기 측면 모두를 고려하실 것을 권고드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG디스플레이의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2017. 05. 30

K. H. Park

한국경영인증원 대표이사 박기호

수상 내역 및 단체 가입 현황

수상 내역

구분	수상명	주최	일시
1	77인치 UHD Curved OLED Display, 대한민국 기술대상 산업통상자원부 장관상	산업통상자원부	2014
2	동반성장 협약 우수기업 공정거래위원장 표창	공정거래위원회	
3	자원 순화 선도 기업 국무총리 표창	환경부	
4	산업기술보호의날 표창	산업통상자원부	
5	올해의 디스플레이 어플리케이션 금상 : G플렉스(플렉서블 플라스틱 OLED 채용)	국제정보디스플레이학회 (SID)	
6	올해의 디스플레이 은상 : 55인치 Full HD 곡면형 OLED TV	국제정보디스플레이학회 (SID)	
7	Best In Show : 55 · 65 · 77인치 Ultra HD 곡면형 OLED TV시리즈	국제정보디스플레이학회 (SID)	
8	KAIST 지식재산 대상	대한변리사회, KAIST, 한국지식재산서비스협회	
9	무역의 날 '무역진흥공로' 금탑산업훈장(CEO)	산업통상자원부	2015
10	제1회 행복 나눔인상 보건복지부 장관상	보건복지부	
11	가족친화경영 대상	한국능률협회인증원	
12	제3회 대한민국 사랑받는 기업 정부포상 상공회의소 회장상	산업통상자원부	
13	대한민국 기술대상(세계 최초 원형 플라스틱 OLED 디스플레이 개발) 국무총리상	산업통상자원부	
14	제3회 코리아 빅데이터 어워드 미래창조과학부장관상	미래창조과학부	
15	2016 한국 최고의 직장 연구조사, 한국 최고의 직장 Top 10(본상)	AON Hewitt	
16	대한민국 기술대상(세계 최초 65인치 QUHD LCD TV 패널 개발) 대통령상	산업통상자원부	
17	제15회 한국 SCM 산업대상 제조부문 산업통상자원부장관 표창	산업통상자원부	2016
18	한중 FTA 1주년 파트너십 유공자 포상 산업통상자원부장관상	산업통상자원부	
19	Best In Show : 77인치 Ultra HD OLED TV	국제정보디스플레이학회 (SID)	
20	CDP Water 국내 최우수상 수상	CDP 위원회	
21	CDP Climate Change IT섹터 아너스 수상	CDP 위원회	

단체 가입 현황

구분	단체 및 협회 가입 현황	구분	단체 및 협회 가입 현황
1	한국지식재산협회	11	한국나노융합산업연구조합
2	한국정보디스플레이학회	12	한국공정경영연합회
3	한국인쇄전자산업협회	13	한국IR협의회
4	한국상장회사협의회	14	파주소방안전협의회
5	한국산업기술보호협회	15	유엔글로벌콤팩트 한국협회
6	한국산업간호학회	16	대한상공회의소
7	한국발명진흥회	17	대한산업안전협의회
8	한국반도체연구조합	18	기업체산업보건협의회
9	한국무역협회	19	국제상표협회
10	한국디스플레이산업협회	20	감성터치협의회

You Dream, We Display

2016-2017

LG디스플레이 지속가능경영 보고서

보고서 참여 부서 정보

사업장	부서명	사업장	법인	반영 분야
국내 사업장	Compliance팀	해외 사업장	CA법인	HR
	IR팀			경영기획
	IT 경영기획팀			경영지원
	Mobile 경영기획팀			경영진단
	OD CoE			구매
	Promotion 1 팀			안전
	TV 경영기획팀			환경
	구매기획팀		광저우 법인	HR
	구미 Green팀			CS
	국내법무팀			경영기획
	기술기획팀			경영지원
	기술협력팀			구매
	노경협력팀			안전
	대외협력팀			환경
	보안전략팀		난징법인	HR
	안전보건관리팀			경영기획
	상생기술팀			경영지원
	세무팀			구매
	윤리사무국			안전
	인사지원팀			환경
	즐거운직장팀		연태법인	HR
	파주 Green팀			경영기획
	품질기획팀			경영지원
	해외규격팀			구매
	홍보팀			안전
				환경



MIX
Paper from
responsible sources
FSC™ C011053



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경용지에 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.