

# PEOPLE. TECHNOLOGY.

KT Integrated Report 2017

KT Integrated Report 2017





# ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 KT가 발간하는 열두 번째 통합보고서로서, KT의 전사 지속가능경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 영역별 지속가능경영 활동과 성과를 중심으로 구성하였습니다. 통합보고서란 재무적 성과와 비재무적 성과를 통합하여 보고하는 지속가능성 보고 형식을 말하며, KT는 경제·환경·사회적 가치를 균형 있게 공개하기 위해 2006년부터 매년 통합 보고서를 발간하고 있습니다.

## 보고서 특징

본 보고서는 KT의 지속가능경영 목표와 전략 및 추진 체계에 대한 이해관계자의 이해도를 높이고자 KT 지속가능경영 모델을 전체 보고서 구성에 반영하였습니다. KT는 장기 지속가능경영 목표인 '글로벌 GiGAtopia 실현' 아래, 경제 번영·환경 보존·사회 진보의 원대한 목표를 달성하기 위해 3대 측면, 6대 영역에 걸쳐 전사적인 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

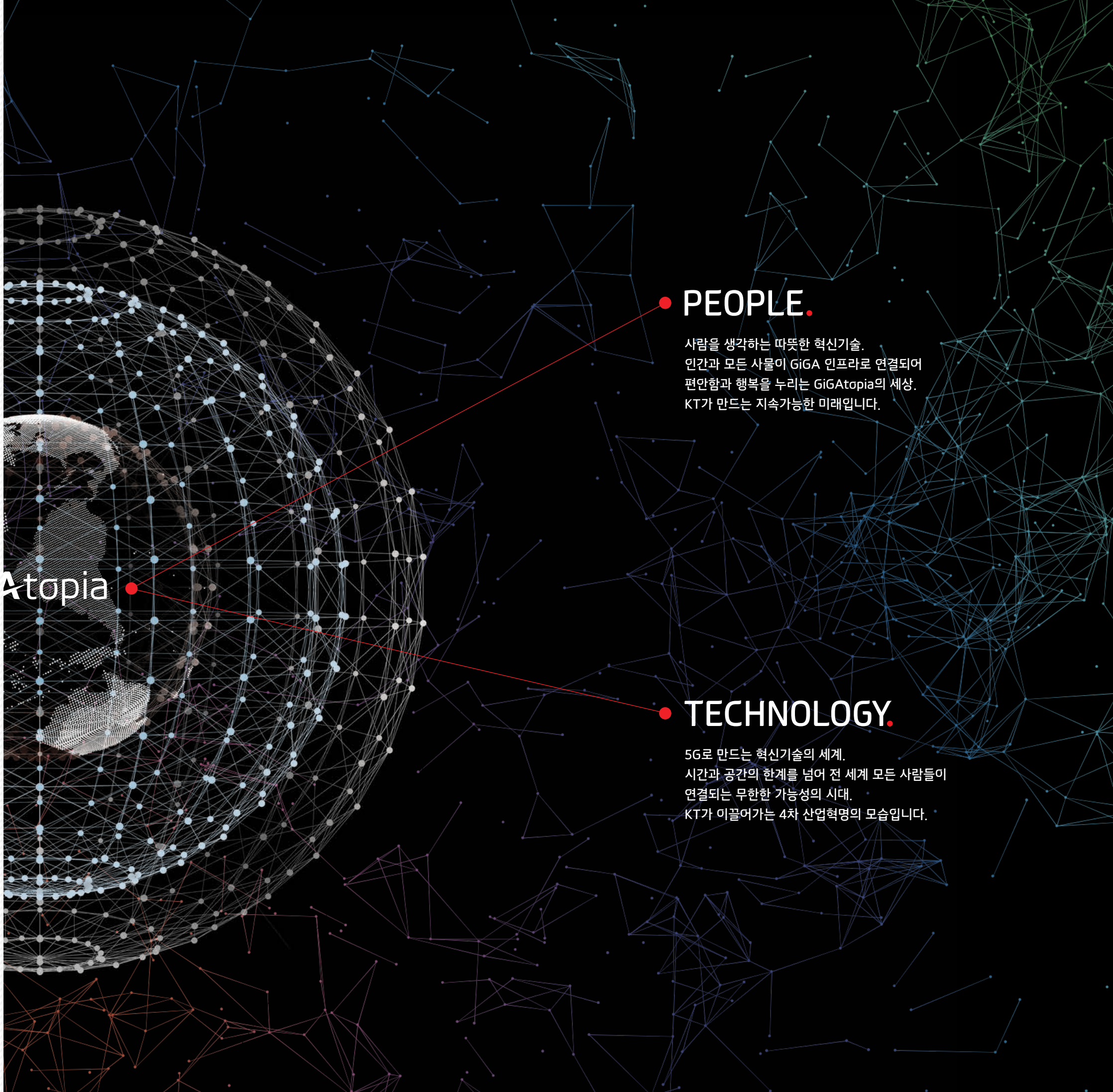


## 보고 기간 및 범위

본 보고서는 2016년 1월부터 12월까지 본사 및 전국 지사를 포함한 총 517개 사업장을 주요 보고 대상으로 하며 주요한 경영활동 사항에 대해서는 2017년 5월까지의 활동도 포함하였습니다. 일부 정량 데이터의 경우 최근 3개년도 자료를 보고하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

## 보고 기준

본 보고서는 국제 지속가능경영보고서 지침인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 100-400 규격과 G4 가이드라인의 포괄적 부합 기준(Comprehensive option)을 준수하였으며, 국제통합보고위원회(IIRC)의 <IR> 프레임워크(framework)에 따라 작성하였습니다. 재무적 성과의 경우, 한국채택국제회계기준인 K-IFRS에 따라 보고하였습니다.



## PEOPLE.

사람을 생각하는 따뜻한 혁신기술.  
인간과 모든 사물이 GiGA 인프라로 연결되어  
편안함과 행복을 누리는 GiGAtopia의 세상.  
KT가 만드는 지속가능한 미래입니다.

## TECHNOLOGY.

5G로 만드는 혁신기술의 세계.  
시간과 공간의 한계를 넘어 전 세계 모든 사람들이  
연결되는 무한한 가능성의 시대.  
KT가 이끌어가는 4차 산업혁명의 모습입니다.



CONTENTS

		이사회 의장 메시지	04
		CEO 메시지	05
		KT 기업 개요	06
<hr/>			
PEOPLE, TECHNOLOGY, <small>Special Feature</small>	08	TECH LEADERSHIP	10
		GLOBAL GiGAtopia	12
		INNOVATION	14
		SUSTAINABILITY	16
<hr/>			
GiGA Prosperity,	18	지속가능경영	20
		투명경영	26
<hr/>			
GiGA Planet,	34	고객최우선경영	36
		환경경영	44
<hr/>			
GiGA People,	54	인재경영	56
		상생경영	64
<hr/>			
Appendix	76	주요 재무지표	77
		환경 손익 분석	78
		사회 손익 분석	80
		그룹사 지속가능경영 성과	82
		온실가스 검증서	87
		제3자 검증의견서	88
		주요 지속가능경영 대외 협력	90
		GRI Standards Index	91
		주요 수상·협회 가입 현황	96
		문의처	97

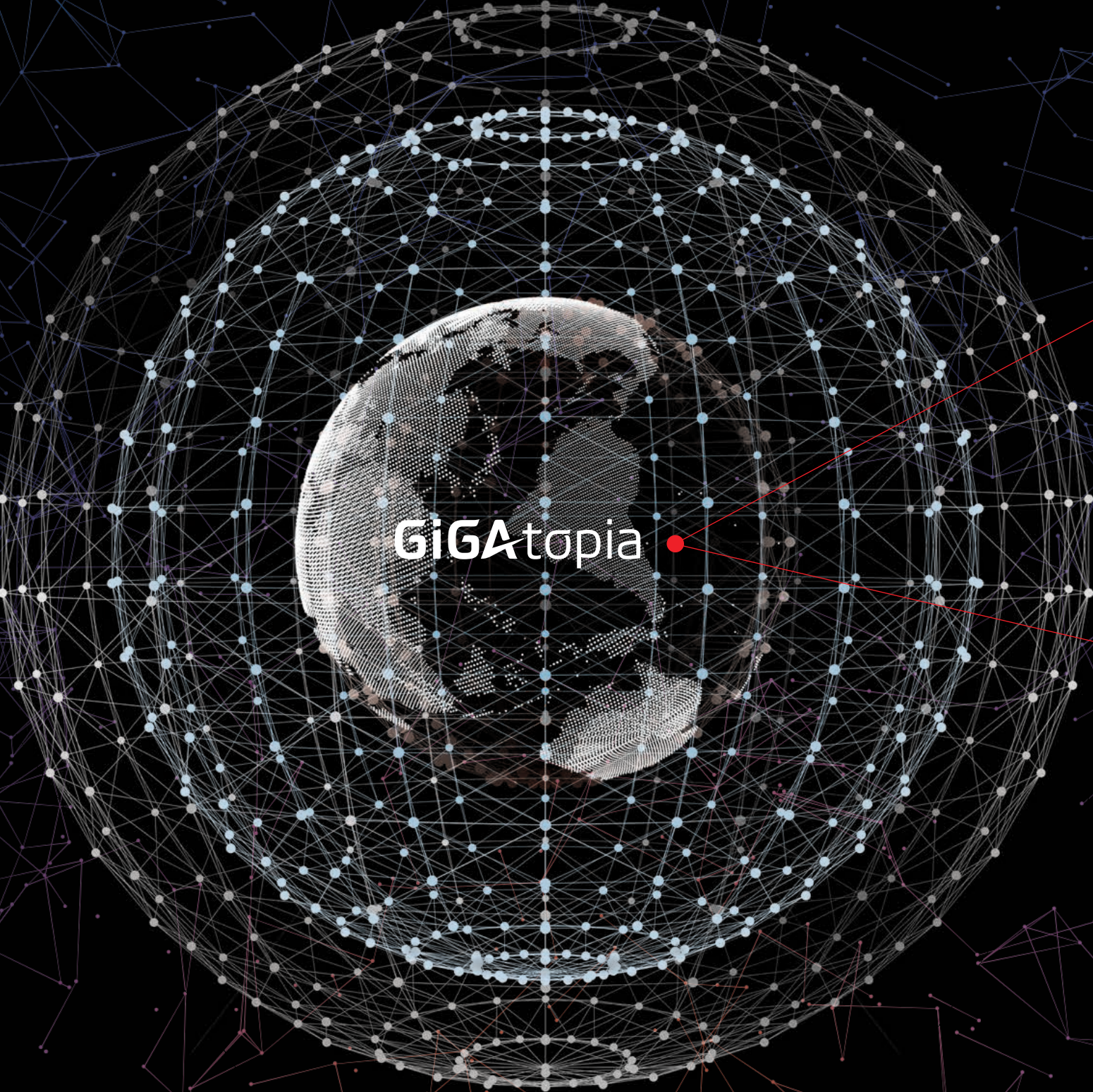


커버 스토리

'PEOPLE, TECHNOLOGY,'는 사람을 생각하는 따뜻한 혁신기술로 글로벌 ICT 혁신을 주도하려는 KT의 의지입니다. 대한민국 통신역사와 함께 해온 국민기업 KT가 이제 5G 혁신기술로 더 나은 미래를 앞당기며 전 세계로 나아가는 모습을 형성하였습니다.

GiGAtopia - Create the Future

가장 빠르고 혁신적인 GiGA 인프라와 ICT기술을 통해,  
KT는 새로운 미래를 창조해 나가고 있습니다.



PEOPLE.

사람을 생각하는 따뜻한 혁신기술.  
인간과 모든 사물이 GiGA 인프라로 연결되어  
편안함과 행복을 누리는 GiGAtopia의 세상.  
KT가 만드는 지속가능한 미래입니다.

TECHNOLOGY.

5G로 만드는 혁신기술의 세계.  
시간과 공간의 한계를 넘어 전 세계 모든 사람들이  
연결되는 무한한 가능성의 시대.  
KT가 이끌어가는 4차 산업혁명의 모습입니다.





## 이사회 의장 메시지



“KT는 지속가능경영을 통해  
인류의 더 나은 미래를 만드는 데 최선을 다하겠습니다!”

2016년은 UN의 지속가능발전목표(SDGs) 채택과 더불어 그 실현 가능성을 확인하는 한 해였습니다. 전 세계 수많은 국가와 기업, 시민 사회에서 인류의 지속가능한 미래에 대해 논의하였으며 KT도 ICT 융합기술을 통한 SDGs 이행을 천명하였습니다.

KT는 국민기업으로서 오래 전부터 대한민국의 정보격차 해소에 기여해 왔습니다. 2007년부터 시작해 작년에 10주년을 맞은 IT 서포터즈는 그 대표적인 활동입니다. 노년층과 저소득층, 장애인뿐만 아니라 다문화 가정에 이르기까지 그 수혜인원은 10년 간 3백만 명이 넘습니다.

또한 KT는 2014년부터 ICT 기술을 통해 도서산간과 같은 오지의 정보격차를 해소하는 '기가 스토리' 프로젝트를 추진해 오고 있습니다. 지난 4월에는 강화군에 '교동 기가 아일랜드'를 개소하였을 뿐만 아니라, 방글라데시의 모헤시칼리섬에도 '글로벌 기가 아일랜드'를 만들어 국내외 많은 이해관계자들로부터 찬사를 받았습니다.

저도 이사회 의장으로서 '교동 기가 아일랜드'의 개소식 행사에 참석하여 KT의 창의적이고 혁신적인 ICT 기술을 볼 수 있었습니다.

KT의 이러한 사회공헌의 저변에는 탄탄한 지속가능경영이 자리하고 있습니다. KT는 경제적 가치 창출뿐만 아니라 국민의 편익을 도모하고 환경을 보호하는 것이 기업의 책무이자 동시에 기업의 가치를 높이는 일이라고 굳게 믿고 있습니다.

올해 이사회에서는 2017년 지속가능경영 계획을 의결함에 있어, 인권경영 및 윤리경영 강화를 비롯하여 기후변화 대응을 위한 환경경영 강화를 특별히 주문하였습니다. KT는 이러한 활동들을 통해 기업의 지속가능성을 향상시키는 한편, UN의 SDGs 이행에도 적극 기여할 것입니다.

2017년은 새로운 정부 정책에 힘입어 지속가능경영과 SDGs가 확산되는 의미 있는 해가 될 것입니다. KT 이사회는 KT가 지속가능경영 선도기업으로서 대한민국의 발전을 넘어 인류의 더 나은 미래에 기여할 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

감사합니다.

이사회 의장 송도균

## CEO 메시지



“KT가 사람을 위한 혁신기술로 미래를 만들어갑니다.  
People. Technology.”

바야흐로 4차 산업혁명의 시대입니다. KT는 지난 2015년 기가인프라와 ICT 융합으로 4차 산업혁명을 이끌겠다고 선언한 이후, 사람을 위한 다양한 혁신기술을 선보이기 위해 노력해왔습니다. 이제 4차 산업혁명은 세계적인 트렌드일 뿐만 아니라 대한민국의 성장 동력으로 더욱 주목받고 있고 KT가 바로 그 중심에서 변화를 만들어가고 있습니다. 경영자이자 엔지니어로서 기술 혁신을 통해 어떻게 사회를 변화시키고 경제적인 발전을 가져올 것인가에 대해 평생을 고민한 저로서는 무척 가슴 뛰는 일이 아닐 수 없습니다.

하지만 조금만 눈을 돌려보면 전 세계적으로 ICT 혜택으로부터 소외받고 질병에 고통 받는 이웃들이 많이 있습니다. UN에서 지속가능발전목표(SDGs)를 내놓으며 기업의 동참을 촉구하는 것은 기업의 혁신적인 솔루션으로 인류가 직면한 문제에 대해 창의적인 해법을 제시해 달라는 것이라고 생각합니다.

KT는 지난 2016년 6월 뉴욕에서 열린 UNGC Leaders Summit에서 빅데이터를 활용한 감염병 확산 방지 방안을 제안하였습니다. 지금까지 감염병에 대한 솔루션은 주로 제약회사나 바이오기업에서 만들어 왔습니다.

하지만 KT는 ICT 기술을 활용하여 과거와는 전혀 다른 관점에서 감염병 대응 방안을 제시하였습니다. KT의 제안은 많은 호응을 얻었고, 이를 바탕으로 올해 독일에서 열린 G20 Multi Stakeholder Conference에서도 세계 정상들의 참여를 촉구할 수 있었습니다.

또한 지난 2년 간 방글라데시 정부와 국제이주기구(IOM)와의 협력의 결과로, 2017년 4월에는 방글라데시의 모헤시칼리섬에 초고속 인터넷망을 기반으로 원격 의료·교육 서비스를 제공하는 기가 아일랜드를 만들었습니다. 기가 아일랜드는 ICT 기술을 활용한 개발도상국의 새로운 발전 모델이 될 수 있을 뿐만 아니라 SDGs 이행의 선도적 모델이 될 것입니다.

이처럼 KT는 5G, 빅데이터, AI와 같이 사람을 위한 혁신기술로 인류의 한계를 극복하고 전 지구적 문제를 해결하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 앞으로도 편리함과 편안함을 제공하는 서비스는 물론, 전 세계의 지속가능한 발전을 위해 전 임직원이 최선을 다 할 것입니다. 늘 애정과 관심을 가지고 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

CEO 황창규



# KT 기업 개요

## 기업 현황 및 주요 연혁

1981년 한국전기통신공사로 출범한 KT는 혁신의 시대를 주도하며 대한민국과 함께 성장해온 국내 최대의 종합통신사업자로서, 2009년 이동통신 자회사인 KTF 합병 후, 국내 최초로 스마트폰을 도입하여 스마트 시대를 선도하고 있습니다.

KT는 GiGA급 유무선 네트워크 인프라와 최첨단 정보통신기술을 활용하여 다양한 산업 분야에서 ICT 융합 서비스를 발굴·육성하고 있으며, 혁신기술 역량을 기반으로 국내를 넘어 글로벌 1등 통신기업으로 도약하고 있습니다.



**회 사 명** 주식회사 케이티

**설 립 연 도** 1981년 12월 10일

**대 표 이 사** 황 창 규

**본 사 소재지** 경기도 성남시 분당구 불정로 90

www.kt.com

**1981** 한국전기통신공사 설립

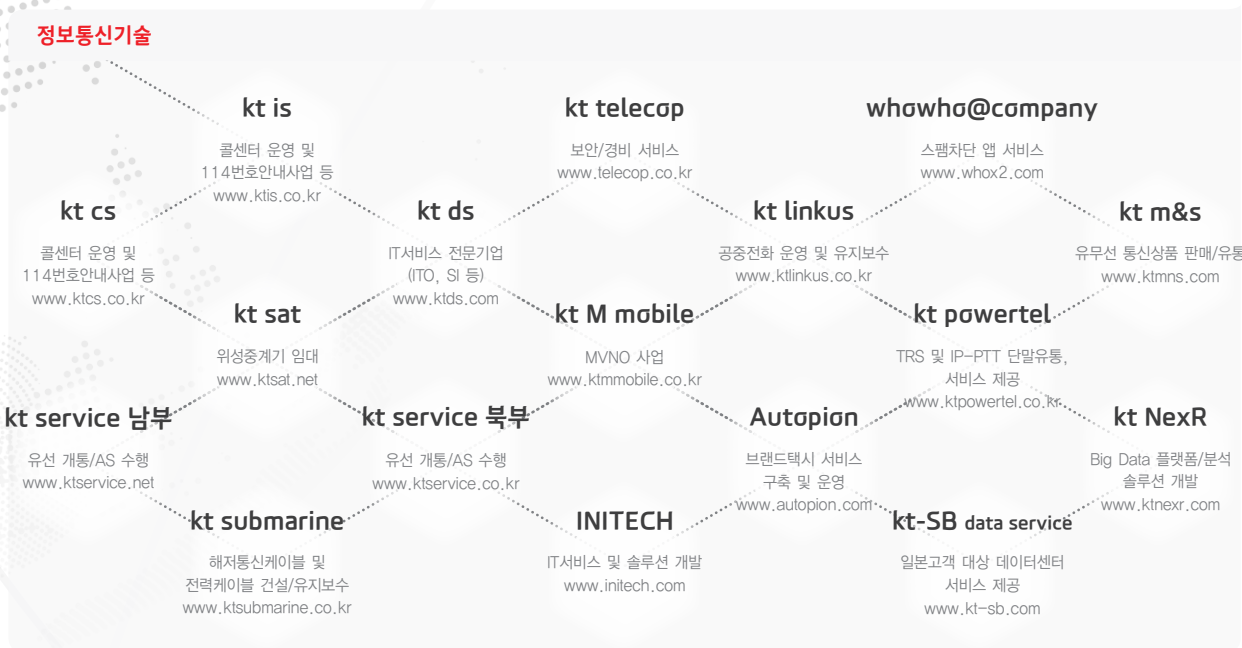
**1994** 국내 최초 인터넷 KORNET 상용화

**2009** 이동통신 자회사 KTF 합병

**2014** 국내 최초 기가 인터넷 상용화

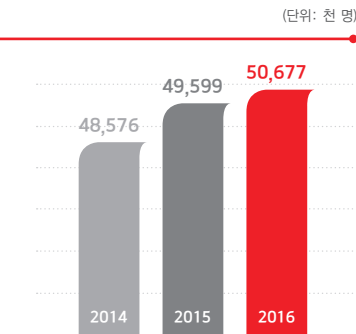
**2017** 기가 인터넷 가입자 300만 명 돌파

## 주요 그룹사 현황 (기준연도: 2016. 12)



## 서비스별 이용자 수

구분	2014	2015	2016
무선통신*	17,328	18,038	18,892
유선전화	PSTN** 13,849	13,268	12,791
	VoIP 3,411	3,413	3,436
초고속 인터넷	8,129	8,328	8,516
IPTV	5,859	6,552	7,042
합계	48,576	49,599	50,677

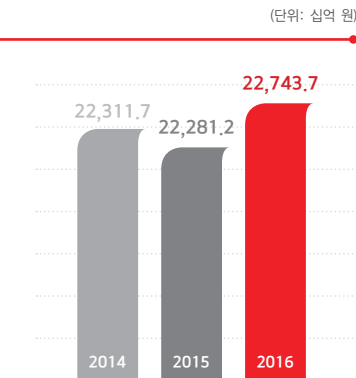


\* 무선통신: CDMA, WCDMA, LTE, MVNO,

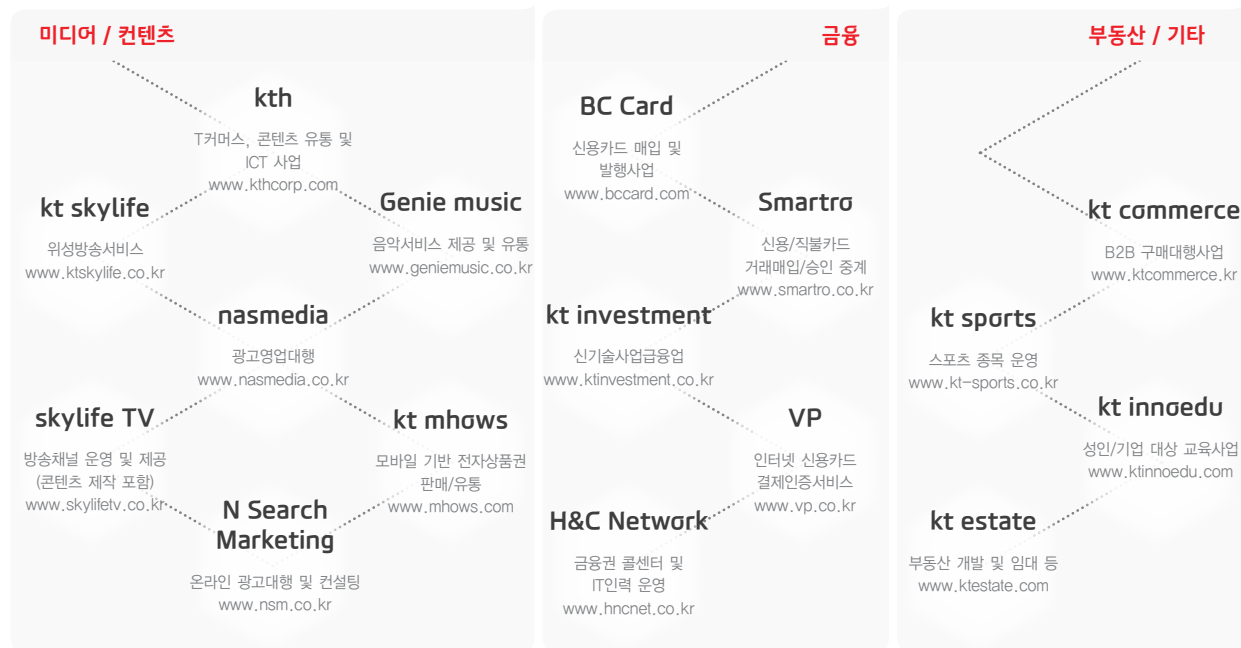
\*\* PSTN: 일반전화(사업용 비포함), 구내통신, ISDN, DID를 합산한 수치임

## 사업별 매출액

구분	2014	2015	2016
무선매출	7,316.1	7,370.7	7,418.3
유선매출	5,540.0	5,158.7	5,064.9
미디어 콘텐츠 매출	1,508.4	1,662.3	1,921.6
금융렌탈 매출	3,221.4	3,411.0	3,427.8
상품매출	3,250.5	2,767.4	2,736.6
기타 서비스 매출	1,475.3	1,911.0	2,174.5
합계	22,311.7	22,281.2	22,743.7



※실적 발표 자료, K-IFRS 기준





# PEOPLE. TECHNOLOGY.

사람을 생각하는 혁신기술을 통해 세상을 이롭게 하는 KT



## TECH LEADERSHIP

### 미래를 위한 혁신기술

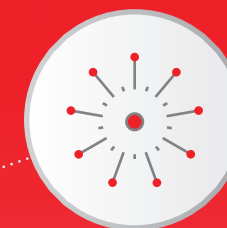
대한민국 ICT 산업을 주도하며  
함께 성장해 온 국민기업 KT가  
선보이는 4차 산업혁명의  
혁신기술



## GLOBAL GiGAtopia

### 글로벌 GiGAtopia 실현

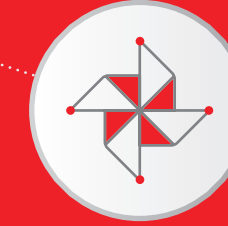
글로벌 리더 KT가 제시하는  
한계 없는 세상  
세계가 주목하는 KT의  
미래를 향한 도전



## INNOVATION

### 혁신적인 플랫폼 서비스

KT의 혁신기술을 통해 구현되는  
다양한 플랫폼 서비스와  
새로운 ICT 기술의 세계



## SUSTAINABILITY

### UN 지속가능발전목표 이행

세계가 직면한 문제에 대해  
혁신적인 솔루션을 제공하는  
지속가능기업 KT의 도약과 비상



## TECH LEADERSHIP



KT는 혁신의 힘찬 깃발이 되어  
대한민국의 ICT 산업을 주도하며 국민과 함께 성장해왔습니다.  
이제 KT가 다시 한 번 새로운 혁신의 시대를 준비합니다.  
4차 산업혁명을 통해 인류의 삶을 획기적으로 변화시킬  
혁신기술을 선보입니다.



5G 지능형 네트워크  
국제표준 주도

5G 네트워크는 빠른 속도, 끊임 없는 연결, 방대한 용량으로 특징되는 차세대 이동통신 기술을 말합니다. KT는 90여 건의 5G 핵심 기술을 보유하고 있으며, 2016년 세계 최초로 무선험환경에서 256Gbps 속도로 5G 전송기술 시연에 성공하는 등 국제 표준을 주도하고 있습니다. 4차 산업혁명의 시대에는 5G 네트워크와 사물인터넷, 빅데이터, 인공지능 등이 상호 결합하는 '지능형 네트워크'로 진화할 것이며 환경, 질병 등 인류가 당면한 과제를 해결하는 중요한 열쇠로 활용될 것입니다.



### 5G 이동통신

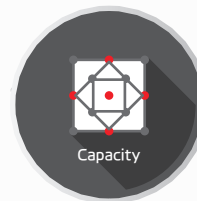
세계 최초 5G 규격 기반 퍼스트콜\* 성공('16. 10)

\* 퍼스트콜: 단말기부터 기지국, 기반네트워크까지 모든 구성을 연결하는 'End-to-End' 데이터 통신



### GiGA IoT

KT 사물인터넷 플랫폼 IoT Makers 국제표준인증 통과('16. 11)



### GiGA Big Data

세계 최초 빅데이터 기반 글로벌 감염병 확산방지 프로젝트 주창('16. 6)



### GiGA AI

세계 최초 인공지능 챗박스 GiGA Genie 출시('17. 1)

## 5G Networks



Technology

## 5G 지능형 네트워크



## TECH LEADERSHIP



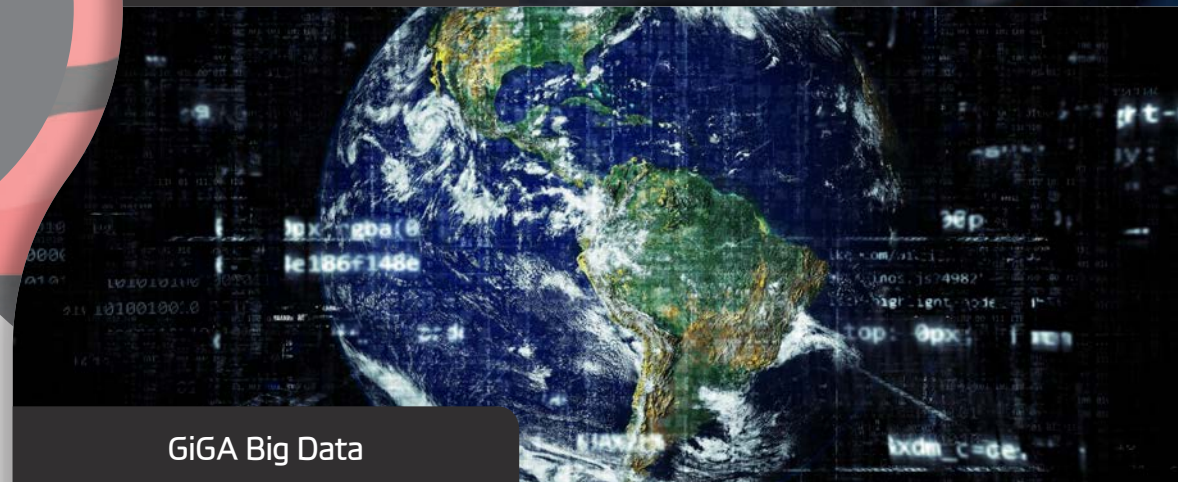
5G 지능형 네트워크  
국제표준 주도



5G 이동통신



GiGA IoT



GiGA Big Data

## 인공지능 TV GiGA Genie



GiGA AI

### 4G 대비 100배 빠른 속도로 통신하는 기술

5G 이동통신(5G Networks)이란 최대 다운로드 속도 20Gbps, 1km 반경 내 100만 개의 기기를 연결할 수 있는 혁신적인 이동통신 기술을 말합니다. KT는 2016년 2월 세계 최초로 5G 데이터 통신을 성공한 이래 2018년 평창올림픽에서 세계 최초 5G 서비스, 2019년 세계 최초 상용화를 목표로 5G 기술 개발과 글로벌 표준화를 위해 기업의 역량을 집중하고 있습니다.

### 사람과 사물을 연결하는 기술

IoT(Internet of Things)는 생활 속의 다양한 사물들을 유무선 네트워크로 연결하여 정보를 공유하는 기술로 KT가 꿈꾸는 GiGAtopia를 실현하는 핵심기술입니다. KT는 최고 수준의 빅데이터 분석 역량을 기반으로 사물 네트워크를 활용한 다양한 ICT 융합서비스를 발굴하기 위해 세계이동통신사업자협회와 함께 글로벌 표준 IoT 생태계 (IDE: IoT Data Ecosystem)를 구축해 나가고 있습니다.

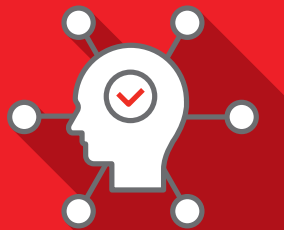
### 방대한 데이터를 분석하는 기술

세계는 지금 ICT 기술의 발달로 새로운 산업혁명의 시대를 맞고 있습니다. KT는 '소프트파워'를 통해 치능형 공장이 들어서는 최첨단 제품이 탄생하는 4차 산업혁명(The 4<sup>th</sup> industrial revolution)의 선두에 서서, 최고 수준의 빅데이터 분석 역량과 ICT 기술을 토대로 대한민국 ICT 영토 확장을 위해 노력하고 있습니다.

### 네트워크를 지능화시키는 기술

인공지능(Artificial Intelligence) 기술은 로봇기술과 함께 제4차 산업혁명의 핵심 기술로서, 우리의 삶을 혁신적으로 변화시켜줄 차세대 미래 기술입니다. KT는 음성 인식을 기반으로 한 세계 최초 인공지능 IPTV인 GiGA Genie를 출시하며 신시장을 개척하는 동시에 언어, 음성, 예측, 영상 영역을 아우르는 통합 인공지능 기술을 확보하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

## 5G Networks



Technology

## 5G 지능형 네트워크



세계가 바로 우리의 무대입니다.  
 KT는 이제까지 세상에 없었던 새로운 혁신기술을 전 세계에 펼쳐나가겠습니다.  
 KT가 열어가는 초고속, 초연결의 시대.  
 한계 없는 세상을 향한 KT의 도전은 계속되고 있습니다.

## GLOBAL GiGAtopia



글로벌  
GiGAtopia 실현

KT가 추구하는 GiGAtopia는 지능형 네트워크 인프라를 기반으로 편리함을 넘어 편안함을 누구나 누릴 수 있는 한계 없는 세상을 말합니다. KT는 UN Global Compact, 하버드 비즈니스 스쿨 등 국제 무대에서 차세대 지능형 네트워크가 열어갈 미래를 제시하며 큰 반향을 불러일으키고 있으며, 실제로 빅데이터를 활용해 인류의 생존을 위협하는 감염병을 조기에 차단하는 혁신적인 솔루션을 제공하는 등 ICT 역량을 기반으로 인류의 삶의 질 향상에 이바지 하고 있습니다. 세계가 주목하는 KT의 지속가능한 미래를 향한 도전은 계속됩니다.



## 지능형 네트워크 인프라

지능형 네트워크 인프라를 통한 GiGAtopia 실현



## 감염병 확산방지 프로젝트

빅데이터 기반 글로벌 감염병 확산방지 프로젝트 추진



## 5G Pyeongchang

5G Pyeongchang을 통한 혁신기술 구현



## 방글라데시 GiGA Story 프로젝트

글로벌 GiGA Story를 통한 한계 없는 세상 확산

Management Goal



KT 경영목표 달성



## GLOBAL GiGAtopia



지능형 네트워크 인프라



감염병 확산방지 프로젝트



5G Pyeongchang



방글라데시 GiGA Story 프로젝트

### 지능형 네트워크 인프라를 통한 GiGAtopia 실현

KT는 2016년 9월 하버드 비즈니스 스쿨에서의 강연을 통해 차세대 네트워크로서 '지능형 네트워크'를 제시했습니다. 지능형 네트워크는 음성, 데이터 등 정보를 전달하는 수준을 넘어 네트워크 자체에서 융합 솔루션을 제공하는 것으로 빠른 속도, 방대한 용량, 완벽한 연결을 특징으로 합니다. KT는 지능형 네트워크를 통해 보다 안전하고 편리한 인류의 삶을 실현하는 동시에 새로운 기회를 창출하는 'GiGAtopia'를 실현해 나가겠습니다.

### 빅데이터 기반 글로벌 감염병 확산방지 프로젝트 추진

전 세계 이동전화 이용자의 해외 로밍 정보를 분석하면 감염병의 전파 경로를 정확하게 추적할 수 있어 인류의 생존을 위협하는 감염병의 확산을 조기에 차단할 수 있습니다. KT는 2016년 말, 질병관리본부와 함께 로밍 빅데이터를 활용한 스마트 검역 시스템을 구축하였고, 글로벌 주요 통신사들이 함께하는 '빅데이터 기반 감염병 확산 방지' 체계를 구축하고 있습니다. KT의 이러한 노력은 2017 'G20 Multi Stakeholder Conference'에서 소개되었으며, 'G20 정상회의 Declaration' 중 Health 분야의 어젠다로 언급되는 등 전 세계적으로 큰 호응을 얻고 있습니다.

### 5G Pyeongchang을 통한 혁신기술 구현

KT는 2018년 평창에서 세계 최초 5G 시범망을 선보이며 지금까지 세상에 없었던 새롭고 혁신적인 기술을 제공하기 위해 준비하고 있습니다. 특히, 5G 네트워크 기반에서는 360° VR Live, 실시간 홀로그램 Live, 5G 보안서비스, 5G 자율주행 버스 등 5G 지능형 네트워크 기반의 다양한 서비스를 통해 평창에서 5G의 매력을 전 세계인들에게 선보일 계획입니다. 이를 위해 2016년 6월 세계 최초 5G 공통규격인 '평창 5G 규격' 개발에 성공하였으며, 2017년 9월까지 5G 서비스에 최적화된 네트워크 구축을 완료할 예정입니다.

### 글로벌 GiGA Story를 통한 한계 없는 세상 확산

GiGA Story는 상대적으로 정보격차가 심한 도서 및 산간 오지 지역에 GiGA 인프라 및 맞춤형 솔루션을 제공하여 지역 주민의 생활 환경을 개선하는 차세대 공유가치 창출 프로젝트입니다. KT는 2014년부터 임자도, 대성동, 백령도, 청학동, 교동도에 이르기까지 전국적으로 지역 밀착형 프로젝트를 진행하여 축적한 경험을 바탕으로 2017년 4월 방글라데시에 첫 해외 GiGA Story 프로젝트를 성공적으로 론칭하며 한계 없는 세상을 위한 KT의 꿈을 펼쳐 가고 있습니다.

Management Goal



KT 경영목표 달성



## INNOVATION



통신의 한계가 사라지고 있습니다.

KT는 시간과 공간의 한계를 극복하며 편리함을 넘어 편안함을 누리는  
GiGAtopia의 세상을 만들어가고 있습니다.

KT는 과감한 도전을 통해 통신서비스에서 다양한 플랫폼 서비스로,  
국내에서 해외로 사업영역을 확장하며 ICT의 새로운 지평을 개척하고 있습니다.



5대 플랫폼 서비스 육성

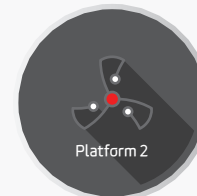
플랫폼(platform)이란 다양한 서비스나 상품을 제공하기 위한 시스템을 말합니다. 사물인터넷, 빅데이터  
등 정보통신기술의 급속한 발달과 함께 인공지능 기술이 접목된 형태의 새로운 혁신 서비스가 속속 출시  
되고 있는 지금, 새로운 시장을 창출하고 이끌어갈 수 있는 플랫폼의 역할이 어느 때 보다 중요합니다.

KT는 미디어, 스마트에너지, 금융거래, 재난/안전/보안, 기업/공공 가치 향상을 5대 미래 플랫폼으로 선정  
하고 차별화된 서비스를 제공하는 5G 인텔리전스 네트워크 기반의 플랫폼 사업자로 진화하고 있습니다.



### 미디어 플랫폼

세계 최초 IPTV 하이버 VR 서비스 'TV썩' 출시('17. 5)



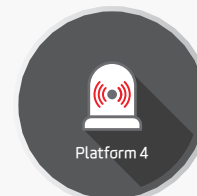
### 스마트에너지 플랫폼

세계 최초 에너지 통합관리 플랫폼 KT-MEG센터 개관('15. 12)



### 금융거래 플랫폼

국내 최초 인터넷 전문은행 '케이뱅크' 영업 개시('17. 4)



### 재난/안전/보안 플랫폼

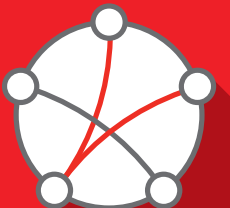
국가재난망, LTE-Railway, LTE-Maritime 등 공공 안전망 사업 추진



### 기업/공공 가치 향상 플랫폼

파트너사와의 협업으로 고객 니즈 해결

## The Five Platforms



New Growth  
Engine

## 5대 플랫폼 육성



## INNOVATION



5대 플랫폼 서비스 육성



미디어 플랫폼



스마트에너지 플랫폼



금융거래 플랫폼



재난/안전/보안 플랫폼



기업/공공 가치 향상 플랫폼

대한민국 No.1 IPTV를 기반으로

새로운 미디어 소비 경험과 차세대 미디어를 선도하는 플랫폼 사업

주요 서비스 - 인공지능 TV 'GiGA Genie', VR/AR 등 실감형 미디어 등

세계 최초 에너지 통합관리 플랫폼인 KT-MEG을 기반으로

새로운 에너지 시장을 창출하는 사업

주요 서비스 - 신재생에너지, 에너지효율화, 수요관리(DR), 전기차 충전 등  
생산-소비-거래 전 영역의 지능형 서비스를 제공

인증·결제 등 핀테크 역량을 기반으로

고객 맞춤형 금융거래 서비스를 제공하는 플랫폼 사업

주요 서비스 - 온/오프라인 통합 결제, 차세대 인증, 금융중개,  
금융 인텔리전스(신용평가정보·금융 빅데이터) 등

지능형 분석·관제 플랫폼을 기반으로

대국민 '안전·안심' 서비스와 인프라를 제공하는 Intelligent Safety 사업

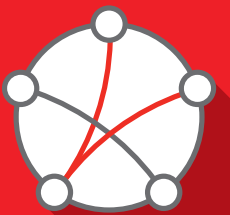
주요 서비스 - 지능형 영상 서비스('GiGAeyes'), 정보보안 솔루션,  
화재·환경 안전 솔루션, 차세대 공공 안전망 등

KT 그룹의 기술 역량과 노하우를 결집하여

기업·공공 고객의 가치를 향상시키는 일련의 사업 체계

주요 서비스 - 시스템화·전문화된 Total Pull Marketing으로  
차별화된 고객 가치 전달 등

## The Five Platforms



New Growth  
Engine

## 5대 플랫폼 육성



## SUSTAINABILITY



사람을 생각하고 이롭게 하는 새로운 혁신기술의 시대,  
KT가 꿈꾸는 GiGAtopia의 세상입니다.  
혁신을 통해 더 넓어지는 세상. 혁신기술로 더 가까워지는 행복.  
KT는 5G 지능형 네트워크와 융합형 플랫폼 서비스를 통해  
새로운 번영의 시대를 열어가고 있습니다.



UN 지속가능발전목표 이행

UN 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals)는 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 전 세계의 경제·환경·사회 문제를 해결하고자 17개 목표로 시행되는 UN의 글로벌 중장기 발전 계획입니다. KT는 더 나은 지구를 만들기 위한 UN 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 5G 지능형 네트워크와 5대 플랫폼 서비스의 제공을 통해 이를 실현하고자 적극 동참하고 있습니다. KT는 UN의 새로운 지속가능 계획의 실현을 위해 통신업 비즈니스와 밀접한 핵심목표에 대한 이행을 다각적으로 추진하고 있습니다.



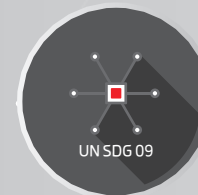
### 교육의 질 보장

차세대 미디어와 디지털 서비스로 양질의 교육 도구 제공



### 지속가능 에너지

환경 ICT 서비스를 통한 스마트 에너지 사업 확대



### 인프라와 산업화

혁신적인 5G 기술을 통해 기업·공공 가치창출 실현



### 지속가능한 도시

지능형 3D, 드론 통제 기술로 신개념 5G Safety 서비스 구현



### 경제성장과 일자리

국내 최초 인터넷은행 '케이뱅크'로 빅데이터 기반 금융서비스 제공

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

Transforming  
Our World

UN SDGs 목표 이행

17 PARTNERSHIP  
FOR THE GOALS



## SUSTAINABILITY



UN 지속가능발전목표 이행



교육의 질 보장



지속가능 에너지



인프라와 산업화



지속가능한 도시



경제성장과 일자리

## 차세대 미디어와 디지털 서비스로 양질의 교육 도구 제공

## UN 목표

2030년까지 모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진한다.

## 주요 활동

KT는 차세대 미디어 기술과 디지털 서비스를 통해 양질의 교육 도구를 제공하고 있으며, 인터넷을 통해 휴대폰, 태블릿, 컴퓨터 등 다양한 채널로 지식과 정보에 액세스할 수 있도록 통신 인프라를 제공하고 있습니다.

## 환경 ICT 서비스를 통한 스마트 에너지 사업 확대

## UN 목표

2030년까지 재생에너지 확대, 총 에너지 효율성 200% 향상을 통해 지속가능한 에너지 접근을 보장한다.

## 주요 활동

KT는 2015년 12월 세계 최초로 개방형 복합에너지관리 플랫폼 KT-MEG 센터를 개관한 이래 에너지 효율화, 수요자원 운영, 전기자동차 충전, 신재생 에너지 발전소 등 약 16,000여 사이트에 실시간 통합 관제 서비스를 제공하고 있습니다.

## 혁신적인 5G 기술을 통해 기업·공공 가치창출 실현

## UN 목표

2030년까지 자원효율성 향상, 친환경 기술 개발, 혁신을 통해 지속가능한 산업화를 증진한다.

## 주요 활동

KT는 2013년 무선통신 빅데이터를 활용하여 서울시의 심야버스 노선 최적화를 추진 하였고 2017년 3월에는 동계올림픽 개최지인 평창에서 5G 네트워크 기반의 자율주행 버스의 시험운행에 성공하는 등 공공가치 향상을 위해 노력하고 있습니다.

## 지능형 3D, 드론 통제 기술로 신개념 5G Safety 서비스 구현

## UN 목표

2030년까지 주택 공급, 교통 개선, 도시화 확대를 통해 지속가능한 도시를 건설한다.

## 주요 활동

KT는 2017년 2월 국내 최초로 IT 보안관제와 네트워크 보안관제를 통합한 '사이버보안센터'를 개관하는 한편, 지능형 3D 위치 탐지기술, 휴대용 보안 플랫폼 위즈스틱, 드론 통제기술을 통해 안전한 사회를 구현하고 있습니다.

## 국내 최초 인터넷은행 '케이뱅크'로 빅데이터 기반 금융서비스 제공

## UN 목표

2030년까지 지속가능한 발전을 위해 평화롭고 포괄적인 사회와 제도를 추구한다.

## 주요 활동

KT는 2017년 4월부터 국내 최초 인터넷은행인 케이뱅크를 통해 빅데이터 기반의 신용평가, 중금리·관련 소액 대출 등 새로운 서비스를 출시하며 대한민국 금융산업 발전과 경제성장의 첨병으로 그 역할을 다하고 있습니다.

Transforming  
Our WorldSUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

UN SDGs 목표 이행



# GiGA Prosperity.

GiGA 인프라로 창조되는 새로운 번영의 시대

2020 GOAL

2020년까지 GiGA 인프라·ICT 융합에 총 13조 원 투자

GiGA Planet

GiGA Prosperity

GiGA People

투명경영

지속가능경영

Focal Area 01

## 지속가능경영

### Management Approach

사람과 사람 사이의 소통을 넘어, 사람과 사물이 연결되고 누구나 편리함을 넘어 편안함을 누릴 수 있는 세상. KT는 사람을 생각하는 따뜻한 혁신 기술을 통해 경제를 발전시키고 환경을 보호하며 우리 사회가 진보할 수 있는 길을 펼쳐나가겠습니다.

Strategy Driver

글로벌 No. 1  
경쟁력 확보

Objective Driver

지속가능한  
미래 창조

Strategy Driver

기업 투명성  
향상

Objective Driver

건강한 경제성장  
추구

Focal Area 02

## 투명경영

### Management Approach

투명하고 윤리적인 기업 경영은 신뢰 구축의 첫 걸음입니다. KT는 신뢰받는 국민기업으로서 투명한 지배구조를 구축하고 윤리적인 경영 활동을 통해 건강한 기업 문화를 정착하는 한편, 통합적인 리스크 관리를 통해 경영의 안정성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.



## GiGA Prosperity. 지속가능경영

www.kt.com/corp/vision.jsp

경영철학  
및 전략

## 경영이념

## 미션 및 비전

KT의 존재 이유와 경영이념은 기업 미션인 'ICT를 기반으로 세계에서 가장 빠르고 혁신적인 통신과 융합서비스를 제공, 국민의 편익을 도모하는 최고의 국민기업'에 오롯이 담겨 있습니다. KT는 기업 미션의 성공적인 달성을 위해 'Global No. 1 KT'의 비전을 수립하고 미래 융합 ICT 확대, 글로벌 기가 솔루션 제시, 국제 5G 표준 주도 등 혁신기술을 선도함으로써 세계적인 주목을 받고 있습니다.

## 핵심가치

KT의 핵심가치는 'Global No. 1 KT'의 비전 달성을 위한 행동과 의사결정의 기준으로서 모든 임직원에게 구체적인 실천규범을 제시합니다. 핵심가치를 통해 KT는 최고의 품질과 차별화된 서비스로 글로벌 1등을 지향하며, KT 고유의 혁신 플랫폼인 1등 위크숍을 중심으로 경영과 협업을 통해 부서 간 벽을 허물고 한계를 돌파하기 위해 한 몸과 같이 노력하고 있습니다. 또한, 모든 업무에서 고객 최우선으로 역량을 결집하며, 올바른 의사결정과 윤리적 판단을 통해 회사의 발전적 미래를 도모할 것입니다. KT가 만드는 새로운 세상은 이러한 임직원들의 신념과 열정에서 시작됩니다.

## ● 미션

## ” ICT를 기반으로

## 세계에서 가장 빠르고

## 혁신적인 통신과

## 융합서비스를 제공,

## 국민의 편익을 도모하는

## 최고의 국민기업 ”

## ● 비전

● Global No. 1 

## ● 목표

● GiGAtopia 실현

\* GiGAtopia  
인간과 모든 사물이 GiGA 인프라로 연결되어,  
편리함을 넘어 편안함을 누릴 수 있는 세상

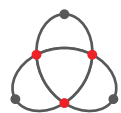
## ● 핵심가치

## ● 경영전략



## 1등 KT

최고의 품질과  
차별화된 서비스로  
글로벌 1등을 지향한다



## Single KT

경영과 협업으로  
부서 간 벽을 허물고  
전체가 하나같이 움직인다



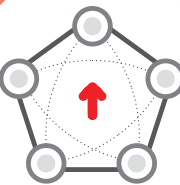
## 고객 최우선

고객 최우선으로  
회사의 모든 역량을  
결집한다



## 정도 경영

올바른 의사결정과  
윤리적 판단으로  
회사의 미래를 도모한다



## 01 5대 플랫폼 사업 집중 육성

KT는 인터넷 네트워크와 ICT 융합 기술력을 기반으로 미디어, 스마트에너지, 금융거래, 재난/안전/보안, 기업/공공 가치 향상 분야를 5대 플랫폼 사업 영역으로 선정하여 미래 핵심 사업으로 추진하고 있습니다. 이러한 5대 플랫폼 사업은 기존 주력 사업의 경쟁력을 바탕으로 KT가 이미 보유하고 있는 자산 및 역량을 가장 잘 활용할 수 있는 사업입니다. KT는 5대 플랫폼 사업의 육성을 통해 4차 산업혁명을 선도하는 Global No. 1 기업이 될 것입니다.

KT-MEG센터 구축(2015. 12), 재난통신망 주요 시범사업 완료(2016. 6), IPTV 가입자 700만 달성(2016. 11), 인터넷전문은행 '케이뱅크' 영업 개시(2017. 4), GiGA 인터넷 가입자 300만 달성(2017. 5)



## 02 인터넷 네트워크 기반 차별화 가치 제공

KT는 GiGAtopia 실현에 적극 앞장서기 위해 세계 최초 GiGA LTE, 국내 최초 GiGA 인터넷 등 유무선 GiGA 인프라를 선도하고 있습니다. 또한 곧 다가올 5G 시대에 KT는 기존의 단순한 연결이나 빠른 통신 속도만을 제공하는 것이 아니라, Cloud·Big Data·AI·IoT 등 인터넷 서비스 역량을 결합하여 KT만의 차별화된 네트워크 가치를 제공할 것입니다.

GiGA 인터넷 전국 상용화(2014. 10), GiGA LTE 상용화(2015. 6) 평창 5G 공통 규격 완성(2016. 6), 5G 퍼스트콜 성공(2016. 10)



## 03 고객 최우선 경영

KT는 최고의 고객서비스를 제공하기 위해 고객의 경험을 2,000여 개 단위로 세분화하여 전사적인 서비스 혁신을 추진하고 있습니다. 또한 고객최우선본부를 중심으로 전사적 Total CS의 추진 체계를 정비하고 임원 중심의 고객 최우선 협의체를 운영하여 고객 최우선 경영을 위한 실행력을 확보하고 있습니다. 아울러 '통신은 곧 혁신기술'이라는 고객인식을 만들어 KT는 사람을 이롭게 하는 혁신기술 1등 기업으로 자리매김해 나갈 것입니다.

2016년 한국서비스대상 종합대상(2016. 7), 2016년 한국의 경영대상 고객만족경영부문 종합대상(2016. 12)

## KT, 혁신기술 1등 그룹으로의 도약을 선언하다

KT는 지난 2017년 3월, KT 및 그룹사 임직원 400여 명이 참석한 가운데 '2017년 상반기 그룹 경영전략 데이'를 개최했습니다. 이 날 KT 황창규 회장은 2기 경영체제 출범을 맞아 그룹의 역량을 모아 플랫폼 사업자로 완벽히 변신하고, 글로벌 시장을 주도하는 혁신기술 1등 그룹으로 도약하겠다는 포부를 밝혔습니다. 이와 함께 '소통과 협업'을 KT그룹 고유의 기업 문화로 체질화시켜 줄 것을 임직원들에게 주문했습니다. KT그룹은 전(全) 산업의 경쟁력을 높이는 혁신 선봉장이 되기 위해 미디어, 스마트에너지, 금융거래, 재난·안전, 기업·공공가치 향상의 '5대 플랫폼'을 미래 핵심사업으로 성장시켜 나갈 것입니다.



그룹 경영전략 데이



GiGA Prosperity. 지속가능경영

www.kt.com/sustainability/overview.jsp

# 지속가능경영 추진 체계



**Driving Forces** 전 세계적으로 글로벌 기후변화, 인구구조 변화, 자원 고갈 심화 등 다양한 요인이 복잡하게 얽혀 인류 역사상 가장 큰 도전의 시대에 직면하고 있습니다. 이러한 시대적 요청은 기업에게 혁신기술의 개발과 적용을 통해 인류가 당면한 문제를 해결하는 동시에 새로운 성장의 추진력을 얻을 수 있는 변화의 모멘텀을 제공하고 있습니다.

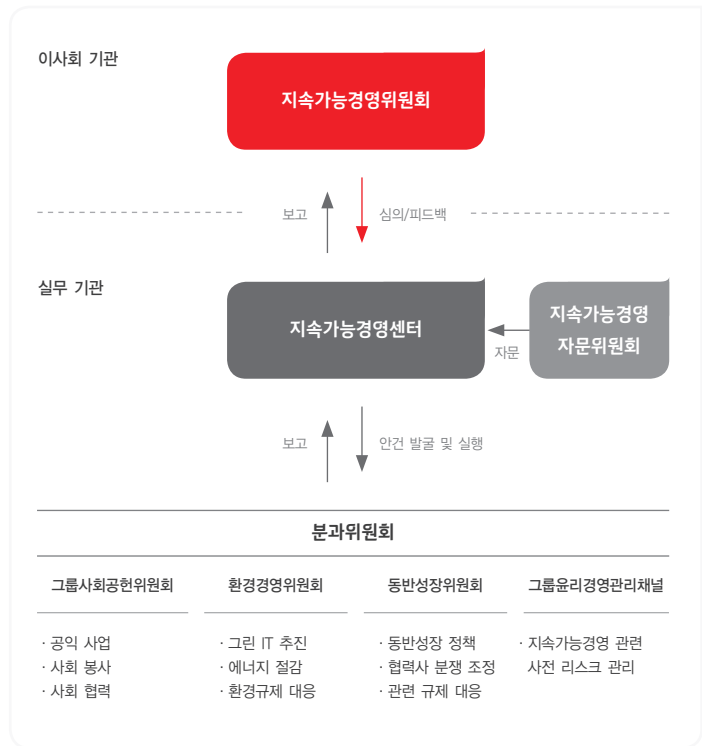
**KT's Approach** 대한민국 역사의 모퉁이마다 혁신의 시대를 주도해 온 KT가 이제 세계와 함께 사람을 위한 혁신기술이 펼쳐가는 지속가능한 세상으로 도약하고자 합니다. KT는 전 세계를 향한 '글로벌 GiGAtopia'의 전사 지속가능경영 비전을 수립하고 2020년 장기 목표 및 핵심성과지표를 수립하여 전사적인 지속가능경영을 추진해 나가고 있습니다.

## 지속가능경영 전략 및 조직

KT는 글로벌 통신기업으로서 그동안 축적한 정보통신기술과 역량을 집중하여 인류와 세계의 지속가능성을 향상하기 위해 장기 지속가능경영 전략을 수립하고, 이를 전사 차원에서 효과적으로 실행하기 위해 2016년 4월 대한민국 통신기업 최초로 이사회 내에 '지속가능경영위원회'를 설치하였습니다. 아울러, 지속가능경영 전략을 추진하고 활동의 실행력을 확보하기 위해, 전담 실행조직인 지속가능경영센터를 신설하고 전담 자문기관인 지속가능경영 자문위원회의 자문을 받아 운영하고 있습니다. KT는 기업 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 공유가치창출 모델을 바탕으로 3대 지속가능경영 목표와 6대 영역별 핵심성과 지표를 포함하는 2020년까지의 지속가능경영 전략을 수립하였습니다.

## 장기 지속가능경영 목표 전 지구적 GiGAtopia 실현

### 전사 지속가능경영 추진 조직



GiGAtopia란, 인간과 사물이 GiGA 인프라로 연결되어, 편리함을 넘어 편안함을 누리는 세상을 말합니다. KT는 전사적인 지속가능경영 추진 및 확산을 통해 전 지구적 GiGAtopia를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능경영 | 투명경영

3대 지속가능경영 부문

6대 지속가능경영 영역

## 장기 지속가능경영 목표 및 성과지표

### GiGA Prosperity

GiGA 인프라로 창조되는 새로운 변영의 시대

#### 지속가능경영

AREA 01

지속가능전략 수립, 모니터링, KSI\* 관리  
\* KSI: Key Sustainability Indicators

#### 투명경영

AREA 02

지배구조, 윤리경영, 리스크관리

#### 고객최우선경영

AREA 03

고객관리/R&D, 브랜드관리, 정보보호

#### 환경경영

AREA 04

환경정책/시스템, 환경성과 관리, 기후변화 대응

### GiGA Planet

GiGA 인프라로 열어나가는 새로운 혁신의 시대

### GiGA People

GiGA 인프라를 누리는 새로운 인류의 시대

#### 인재경영

AREA 05

노동/인권, 인재개발, 성과보상

#### 상생경영

AREA 06

사회공헌, 협력사 관리, 사회 협력

#### 부문별 장기 목표

##### 2020년까지 총 13조 원 투자

GiGA 인프라·ICT 융합 분야에 총 13조 원을 투자함으로써 4차 산업혁명 추진을 통한 전 세계적 경제 번영 추구



SDG Alignment  
Goal 8, 9, 10, 12

#### 성과지표

성과지표	2020목표(억 원)
GiGA 인프라·ICT 융합 기술/서비스 투자액	130,000
ICT 융합 사업 매출액	26,462
글로벌 사업 매출액	20,000
GiGA 인터넷 확산에 의한 전체 편익	629,000

#### 부문별 장기 목표

##### 2020년, 연간 3조 원 규모 환경편익 제공

혁신적인 친환경 ICT 서비스의 개발과 제공을 통해 연간 3조 원 규모의 고객 편익 제공



SDG Alignment  
Goal 6, 7, 13, 14, 15

#### 성과지표

성과지표	2020목표(억 원)
친환경 ICT 서비스·에너지 효율화를 통한 환경 편익	31,411
스마트 에너지 서비스를 통한 고객 편익	12,393
지능형 교통관제 서비스를 통한 고객 편익	8,300

#### 부문별 장기 목표

##### 2020년, 연간 4조 원 이상의 사회가치 창출

사회적 ICT 서비스·글로벌 사회공헌 사업·동반성장 확대를 통해 연간 4조 원 이상의 사회적 가치 창출



SDG Alignment  
Goal 1, 2, 3, 4, 5

#### 성과지표

성과지표	2020목표(억 원)
사회적 ICT·사회공헌·동반성장을 통한 사회적 가치 창출액	41,561
차세대 미디어 서비스를 통한 사회 진보 공헌액	1,348
헬스케어 서비스를 통한 건강 증진 공헌액	2,730
통합보안 서비스를 통한 사회 진보 공헌액	1,691



## 지속가능경영 주요 이슈

KT는 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 100-400 규격과 G4 기준을 중심으로 국제통합보고위원회(IIRC)의 IR 프레임워크 방법론을 참조하여 매년 지속가능경영 주요 이슈를 선정하고 경영에 반영하고 있습니다. 특히, 이슈 선정 과정 및 평가 결과의 신뢰도를 확보하기 위해 국제 지속가능성 보고 검증기준인 AA1000가 요구 하는 포괄성, 중대성, 대응성 3대 원칙을 반영하였습니다.

### STEP 01

#### 지속가능성 이슈 식별 Identifying Sustainability Issues

##### 내외부 환경 분석을 통한 지속가능경영 이슈 식별

국제 가이드라인 벤치마킹, 동종업계 분석, 미디어 조사, 대내외 경영자료 분석을 통해 지속가능경영 이슈 목록(총 340개 이슈로 구성)을 작성하고, 이 중 내외부 중요도를 반영하여 6개 영역총 33개 지속가능성 이슈를 선별하였습니다.

국제 가이드라인 벤치마킹  
GRI G4, ISO 26000, DJSI 등 국제 기준 및 평가지표 벤치마킹  
동종업계 분석  
국내 및 해외 통신기업의 지속가능경영 보고 이슈를 분석하여 업종 주요 이슈 파악

미디어 조사  
2016년 국내 언론에 보도된 5,448건의 관련 기사 분석

대내외 경영자료 분석  
KT 경영환경을 둘러싼 외부 트렌드 및 내부 중요이슈 반영

### STEP 02

#### 지속가능경영 주요 이슈 도출 Prioritizing Sustainability Issues

##### 중대성 평가를 통한 주요 이슈 도출

내외부 이해관계자 10,073명을 대상으로 KT 지속가능성 이슈에 대해 온라인 설문조사를 실시하고 외부 관심도(External Interest)와 내부 영향도(Internal Impact)의 측면에서 이슈별 중요도를 분석하였습니다.

설문 목적  
다양한 이해관계자들의 주요 관심사 및 기대 사항 파악

설문 활용  
지속가능경영 추진 방향성 검토 및 2017년도 통합보고서 개발 시 활용

설문 기간  
2017년 3월 20일~29일(총 10일간)

설문 방법  
설문 메일 발송 및 웹사이트 설문 공지

### 이해관계자별 가치 분배

임직원	2조 160 억 원 연간 임직원 급여, 퇴직급여 및 복리후생비 총액
협력사	2조 4,022 억 원 협력사 구매비 및 용역비 총액
지역사회	811.1 억 원 지역사회 투자, 자산 기부 및 기증, 후원 및 협찬 총액
주주·투자자	1,959.8 억 원 현금 배당금 총액

### STEP 03

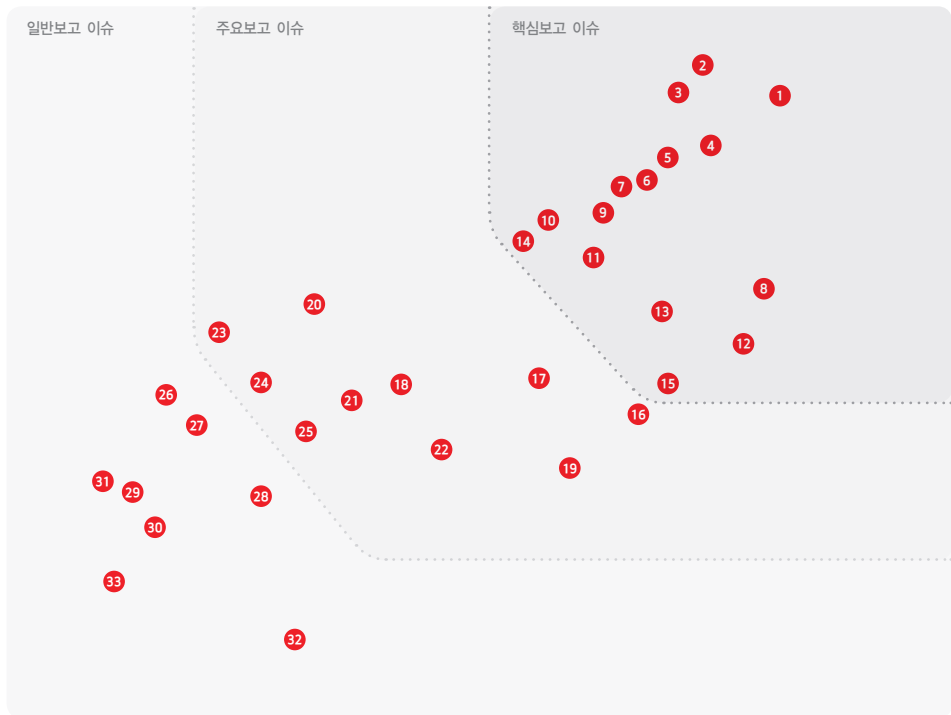
#### 타당성 검증 Validating Material Issues

##### 타당성 검증을 통한 중대 이슈 선정

KT는 도출된 이슈가 당시에 중요한 주제인지 내부 보고를 통해 심도 있는 검토를 진행하였으며, KT 전략과의 연관성과 적합성을 종합적으로 고려하여 15대 핵심보고 이슈, 25대 주요보고 이슈 및 일반보고 이슈의 3개 등급으로 분류하여 이슈별 보고 수준에 따라 통합보고서 기획 및 작성에 반영하였습니다.

핵심보고 이슈  
이해관계자 그룹 전체의 관심도 및 영향도가 매우 높은 이슈  
주요보고 이슈  
임직원 영향도 또는 외부 이해관계자의 관심도가 높은 이슈  
일반보고 이슈  
KT 경영활동에 포함된 기타 지속가능성 이슈

www.kt.com/sustainability/disclosure.jsp



## GiGA Prosperity

주요 지속가능경영 영역

**지속가능경영** p. 20-25

**GRI Aspect**

- \*전략과 분석, \*조직 프로파일,
- \*중대 이슈 및 보고경계,
- \*이해관계자 참여, 경제적 성과, 간접 경제효과

**Sustainability Issues**

- ① 통신역량 강화, ⑦ 비전 및 목표 수립,
- ⑨ 신성장 사업 육성, ⑫ 경제성과 창출,
- ⑭ 국가경제 기여, ⑮ 해외 시장 진출

**투명경영** p. 26-33

**GRI Aspect**

- \*지배구조,
- \*윤리 및 청렴성, 반부패, 공공정책, 독점행위

**Sustainability Issues**

- ③ 투명한 지배구조, ⑥ 윤리경영 이행 및 법규 준수,
- ⑫ 공정경쟁 및 공정거래 정착, ⑬ 리스크 관리 및 대응,
- ⑰ 중장기 전략 리스크 관리

**고객최우선경영** p. 36-43

**GRI Aspect**

제품 및 서비스, 마케팅, 고객 정보보호

**Sustainability Issues**

- ② 개인정보 보호 및 보안 강화, ④ 고객 최우선 경영,
- ⑤ 혁신경영 및 연구개발, ⑩ 온라인 안전성 확보,
- ⑮ 브랜드 경영

**환경경영** p. 44-53

**GRI Aspect**

원료, 에너지, 수자원, 생물 다양성, 배출, 폐수 및 폐기물

**Sustainability Issues**

- ④ 에너지 관리, ⑤ 전자파 이슈,
- ⑥ 환경정책 및 시스템, ⑨ 온실가스 관리,
- ⑪ 기후변화 전략, ⑬ 폐기물 관리

**인재경영** p. 56-63

**GRI Aspect**

고용, 노사관계, 작업장 보건안전 훈련 및 교육, 다양성 및 차별금지, 평등한 보상

**Sustainability Issues**

- ⑧ 공정한 평가 및 성과 보상,
- ⑪ 인재 육성 및 역량 개발, ⑮ 일과 삶의 균형,
- ⑮ 임직원 건강 및 안전, ⑰ 인권보호 및 다양성 추구

**상생경영** p. 64-75

**GRI Aspect**

공급망, 지역사회

**Sustainability Issues**

- ⑮ 협력사 법규 준수, ⑳ 지속가능 공급망 관리,
- ⑮ 지역사회 참여 및 재난재해 구호,
- ⑮ 정보접근 격차 해소, ㉑ 동반성장 정책 수립,
- ⑳ 사회공헌 활동 추진

## GiGA Planet

## GiGA People

### 이해관계자 참여 정의 및 참여 유형

이해관계자 그룹

참여 유형 및 참여 빈도

**학계·전문가**

- KT 경제경영연구소 운영(상시)
- ICT 연구사이트 'DigiEco' 운영(상시)
- 대학/연구소와의 공동 기술 연구
- 'Future On' 홍보관 운영(상시)
- 경기창조경제혁신센터 운영(상시)

**주주·투자자**

- 주주총회(연 1회)
- CEO경영설명회(연 1회)
- 실적 발표(분기 1회 공시, 콘퍼런스콜)
- IR 뉴스월 1~2회)
- 국내/해외 기업설명회(NDR, 수시)
- IR 홈페이지 운영

**정부·미디어**

- 보도자료(수시)
- 기자 간담회 및 공청회(수시)
- 홈페이지 홍보채널 운영

**고객**

- 고객폴 운영(200명, 정기조사 연 3회, 비정기조사 4~5회)
- 온라인 정기조사(1만 명 규모 연 2회)
- 대학생 상품채험단(10명, 8개월)
- 가구 패널
- 고객 상품검증단(177명, 1년)

**환경**

- 환경경영위원회(수시)
- 온실가스배출량 검증(연 2회, Scope I, II 및 Scope III)

**임직원**

- 노사협의회(분기 1회)
- 지역노사협의회, 단위노사협의회, 노사정책협의회(상설기구, 수시집행)
- 경영설명회(정기와 비정기 대상자에 따라 다양하게 개최)
- 고충처리센터 KT119(오프라인)
- 사보/사내뉴스/사내 온라인 토론방/수시 메시지

**협력사**

- Partner's Camp(수시)
- 정보공유협의회(수시)
- 찾아가는 동반성장간담회(수시)
- KT파트너스협의회(수시)

**지역사회**

- 간담회, 설문조사, SNS, 홈페이지
- 지역아동센터 지원(품품센터)
- IT 교육(수시)



## GiGA Prosperity • 투명경영

www.kt.com/ir/governance.jsp

## 투명한 지배구조



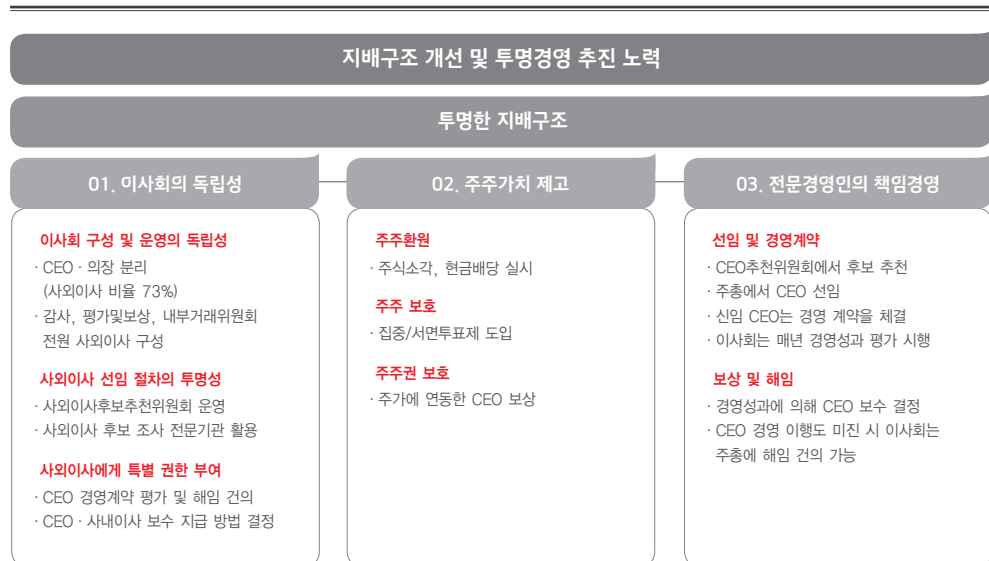
## 지배구조 원칙

KT 기업 지배구조 헌장

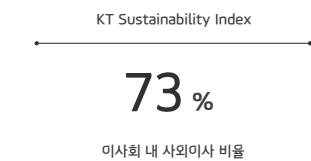
file.kt.com/kthome/ir/finance/irinfa01/constitution.pdf

KT는 국제 표준(Global Standard)에 부합하는 기업 지배구조 모범규준 권고안을 채택하여 전문 경영인 체제와 독립적인 이사회 중심의 투명한 기업 지배구조 시스템을 구축하고 있습니다. 특히, 2002년 최고경영자(CEO)와 이사회 의장의 역할을 분리하여 경영에 대해 객관적이고 독립적인 지배체계를 구축하였으며 2007년 'KT 기업 지배구조 헌장'을 제정·선포하고 전사적인 투명경영을 추진하고 있습니다. KT는 2016년 한국 기업 지배구조원(CGS)이 주관하는 ESG(Environmental, Social, Governance) 평가 지배구조 부문에서 A등급을 부여받았습니다.

KT 지배구조 모델



## 이사회 구성 및 독립성 보장

금융감독원 전자공시시스템(DART)  
dart.fss.or.kr

## 이사회 내 위원회 운영

지속가능경영 | 투명경영

KT 지배구조 모델은 '독립적 이사회(Independent Board of Director)'를 근간으로 합니다. KT 이사회는 효율적인 견제와 전문적 조언을 기반으로 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 사외이사 중 이사회 결의로 의장을 선임하여 CEO와 분리하고 사외이사의 비율을 약 73%로 구성하고 있습니다. 사외이사는 CEO의 경영계약 평가, 해임건의, 회장·사내이사의 보수 및 지급 방법에 대한 결정 권한을 가지고 있습니다.

대표이사 회장은 CEO추천위원회가 추천한 자를 주주총회 결의를 통해 CEO로 선임하며 회장을 제외한 사내 이사는 회장이 매년 경영임원 중에서 이사회의 동의를 얻어 주주총회에 추천하고 있습니다. 사외이사의 경우, 이사회의 다양성(Board Diversity)과 직무적 상보성(The Complementarity of Skills)을 고려하여 사외이사 후보추천위원회에서 주주총회에 추천하고 있으며, 사외이사후보추천위원회는 엄격한 추천 기준에 따라 주주총회에 KT 발전을 위해 전문적 조언을 할 수 있는 분야별 최고 전문가를 추천하고 있습니다. 회사의 정관과 이사회 주요 역할 등의 정보는 KT 홈페이지에 게재되어 있으며, 법령에 따라 공개 의무가 있는 이사회 관련 자료는 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 정기적으로 공시하고 있습니다.

KT는 의사결정의 전문성과 효율성을 제고하기 위해 이사회 내에 6개의 상설 위원회와 2개의 임시 위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 2016년 4월에는 이사회 내에 '지속가능경영위원회'를 설치하여 전사적인 지속가능경영 추진 체계를 강화하였습니다. 이사회는 필요한 경우 별도의 위원회를 추가 설치할 수 있습니다.

이사회 내 위원회 현황

(기준연도: 2017. 3)

구분	구성	설치 목적 및 권한 사항
지배구조위원회	사외이사 4인, 사내이사 1인	지배구조 개선에 관한 사항
감사위원회	사외이사 4인	회계감사 및 업무감사 등에 관한 사항
평가및보상위원회	사외이사 4인	회장의 경영계약 및 평가 등에 관한 사항
내부거래위원회	사외이사 4인	'독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 및 '상법'에서 이사회 승인 사항으로 정한 특수관계인 간 거래
지속가능경영위원회	사외이사 4인, 사내이사 1인	지속가능경영 결과·계획·전략 등에 관한 사항
경영위원회	사내이사 3인	이사회가 경영 일반에 관하여 위임한 사항
CEO추천위원회	사외이사 전원, 사내이사 1인	회장 후보 조사·심사·주주총회 추천 등에 관한 사항
사외이사후보추천위원회	사외이사 전원*, 사내이사 1인	사외이사 후보 조사·심사·주주총회 추천 등에 관한 사항

\* 임기만료 사외이사 제외

## 이사회 구성 현황

(기준연도: 2017. 3)



황창규 • 사내이사

대표이사 회장  
경영위원회 위원장  
현, CEO  
전, 지식경제부 R&D전략기획단장  
전, 삼성전자 기술총괄 사장



임헌문 • 사내이사

지속가능경영위원회 위원  
경영위원회 위원  
현, KT Mass총괄  
전, KT Customer부문장



구헌모 • 사내이사

지배구조위원회 위원  
경영위원회 위원  
현, KT 경영지원총괄  
전, KT 비서실장



송도균 • 사외이사

의장, 평가및보상위원회 위원  
지배구조위원회 위원  
내부거래위원회 위원  
현, 법무법인 태평양 고문  
전, 방송통신위원회 부위원장  
전, SBS 사장



차상균 • 사외이사

지속가능경영위원회 위원장  
감사위원회 위원  
현, 서울대 전기전자공학부 교수  
전, 서울대 빅데이터연구원 원장  
현, IEEE ICDE 집행위원회의 위원



김종구 • 사외이사

감사위원회 위원장  
지배구조위원회 위원  
현, 법무법인 여명 고문변호사  
전, 제46대 법무부 장관  
전, 서울고등검찰청 검사장



장석균 • 사외이사

지배구조위원회 위원장  
평가및보상위원회 위원  
지속가능경영위원회 위원  
현, 한양대 경영대학 학장  
전, 한국경영과학회 회장  
전, 정보통신정책학회 회장



박대근 • 사외이사

내부거래위원회 위원장  
감사위원회 위원  
현, 한양대 경제금융학부 교수  
현, 국민경제자문회의  
기초경제 I 분과 위원장  
전, 한국국제금융학회 회장



정동욱 • 사외이사

평가및보상위원회 위원장  
감사위원회 위원  
지속가능경영위원회 위원  
현, 법무법인 케이씨엘 고문변호사  
전, 서울고등검찰청 검사  
전, 인천지방법원청 부친지청 지청장



미계민 • 사외이사

지배구조위원회 위원  
내부거래위원회 위원  
전, 한국산업개발연구원 고문  
전, 한국경제신문 주필



임 일 • 사외이사

평가및보상위원회 위원  
내부거래위원회 위원  
지속가능경영위원회 위원  
현, 연세대학교 경영대학 교수  
현, 한국경영정보학회 국제조직위원장



이사회 운영 및 평가

KT는 2016년 총 9회의 이사회를 개최하여 '지속가능경영위원회 신설 및 구성(안)' 등 총 44건의 안건을 심의·의결하였으며 이사회 사전설명회 7회, 신입이사 경영설명회 2회를 개최하는 등 소통을 강화하였습니다. 이사회 결의는 의결권 있는 재적 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결하며 상법 또는 정관에서 따로 정한 경우에는 그 기준을 따르고 있습니다. 또한 이사회의 효율적인 운영과 이사의 책임성 제고를 위해 매년 개별 이사의 이사회 활동 및 개인 평가를 실시하고 그 결과를 사업보고서에 자율적으로 공시하고 있습니다. 이사회 평가 결과는 5점을 만점으로 하며, 2016년 평가 점수는 4.24점입니다.

이사회 활동 현황

회차	개최일자	의안 내용	사외이사 참석인원 (정원)	사내이사 참석인원 (정원)
1	2016. 1. 28	제34기 재무제표(별도 및 연결) 승인(안) 외 4건	8(8)	2(2)
2	2016. 3. 3	정관 일부 변경(안) 외 13건	8(8)	2(2)
3	2016. 3. 25	신규 주파수 확보 계획(안) 외 1건	8(8)	3(3)
4	2016. 4. 28	지속가능경영위원회 신설 및 구성(안) 외 6건	8(8)	3(3)
5	2016. 5. 22	2.1GHz 재할당 주파수 확보 계획(안)	8(8)	3(3)
6	2016. 7. 28	2016회계연도 상반기 재무제표(별도 및 연결) 보고 외 5건	7(7)	3(3)
7	2016. 9. 23	이사회규정 개정(안)	6(7)	3(3)
8	2016. 10. 28	2016회계연도 3분기 재무제표(별도 및 연결) 보고 외 4건	7(7)	3(3)
9	2016. 12. 8	2017년 경영계획(안) 외 2건	7(7)	3(3)

※ 2015. 12. 31 사내이사 박정태 중도사임  
※ 2016. 6. 8 사외이사 현대원 중도사임

전문경영인 책임경영과 성과 보상 체계

KT 이사회는 전문경영인의 책임경영 체제를 확립하기 위해 CEO와 경영계약 조건을 정하고 있습니다. 공정한 CEO 성과평가를 위하여 사외이사만으로 구성된 평가및보상위원회에서 매년 이사회가 정한 연도 목표를 기준으로 CEO 경영 목표를 정하며 매 사업 연도 결산을 기준으로 정량평가와 정성평가를 실시하고 그 결과는 주주총회에 보고하고 있습니다. 2016년 성과평가에 따른 보상 결과 최고 경영진의 보수는 전체 임직원 총양값의 18.87배입니다.

CEO를 포함한 사내이사의 보수는 경영실적에 따라 이사회가 지급 기준과 방법을 정하고 매년 주주총회에 보고하고 있으며 CEO와 사내이사 보수에 관한 이사회 결의 시 공정성 제고를 위해 CEO와 사내이사는 결의에 참여할 수 없도록 정관에 규정하고 있습니다. 사내이사가 아닌 경영 임원의 보수는 경영실적 등에 따라 이사회가 정하고 있습니다.

이사의 보수 한도 및 현황

(기준연도: 2016. 12. 31 / 단위: 억 원)

구분	2016년 주총승인 한도	지급 총액	1인당 평균지급액
사내이사(3명)		42.92	14.31
감사위원회 위원인 사외이사(4명)	59	3.42	0.85
감사위원회 위원이 아닌 사외이사(3명)		3.00	1.00

※ 인원수는 2016년 12월 31일 재직 기준, 보수총액은 2016년도에 지급한 금액이며 임기만료 및 중도사임한 이사 지급액 포함  
※ 1인당 평균보수액은 보수총액을 기말 인원으로 단순평균하여 계산함

GiGA Prosperity · 투명경영

www.kt.com/corp/ethics.jsp

지속가능경영 | 투명경영

윤리경영  
체계 강화



윤리경영 체계

**Driving Forces** 윤리경영은 시장의 효율성과 국민의 편익을 극대화하고 규제 리스크로부터 기업의 지속가능성을 유지하기 위한 기초입니다. '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률'이 시행되고 소셜 미디어 채널을 통해 기업의 윤리 수준이 소비자의 평판 형성으로 이어지는 정도가 높아지는 등 윤리경영의 중요성은 더욱 커져가고 있습니다.

**KT's Approach** KT는 책임 있는 국민기업으로서 윤리경영 내재화, 공정경쟁 정착, 납세 의무 준수에 최선의 노력을 다하고 있습니다. 전사 윤리강령을 중심으로 윤리경영 체계를 강화하여 임직원 및 그룹사 전체의 윤리적 마인드를 고양하고 UN 글로벌컴팩트가 주도하는 'Fair Player Club'의 참여기업으로서 협력사, 사업 파트너의 윤리경영 문화 정착에 앞장서고 있습니다.

KT는 윤리경영을 사회적 책임을 다하고 고객 최우선 경영을 확립하는 기초로 인식합니다. 이에 전사 윤리 강령인 '신 윤리경영 원칙'을 중심으로 윤리경영의 5대 행동 원칙을 정립하고, 윤리경영 실천 활동, 교육·캠페인, 커뮤니케이션 채널 운영으로 조직 내 윤리문화를 강화하고 있습니다.

윤리경영 원칙 및 추진 체계

1등 KT 신 윤리경영 원칙	
「우리는 글로벌 1등 기업으로 성장하기 위해 올바른 의사 결정과 윤리적 판단으로 회사의 미래를 도모」 한다. 이를 위해 「고객 최우선, 준법경영, 기본 충실, 주인의식, 사회적 책임」 을 모든 KT인이 공유하고 지켜야 할 윤리경영 5대 행동 원칙으로 삼고, 이를 적극 실천할 것을 다짐한다.	
원칙 01. 고객 최우선	<b>고객을 최우선 가치로 삼는다.</b> 1-1. 고객의 가치와 정보를 존중하고 철저히 보호한다. 1-2. 고객에게 도움이 되는 차별화된 가치를 끊임없이 창출한다.
원칙 02. 준법경영	<b>각종 법규와 기준을 엄격히 준수한다.</b> 2-1. 법과 상도의에 따라 공정하고 깨끗하게 행동한다. 2-2. 경영의 투명성을 확보·유지하며 회사의 비밀은 철저히 보호한다.
원칙 03. 기본충실	<b>기본과 원칙에 충실한다.</b> 3-1. 회사 전체 이익 관점에서 합리적·객관적으로 판단하고 책임 있게 행동한다. 3-2. 공과 사를 엄격히 구분하며 건전하고 깨끗한 조직문화 조성에 앞장선다.
원칙 04. 주인의식	<b>스스로 회사와 내가 하나라는 주인의식을 가진다.</b> 4-1. 실패를 두려워하지 않고 항상 최고에 도전한다. 4-2. 자율과 임파워먼트를 통해 효율성 향상을 추구한다.
원칙 05. 사회적 책임	<b>국민기업으로서 사회적 책임과 의무를 다한다.</b> 5-1. 주주의 권리와 이익을 보호하고 임직원의 '삶의 질' 향상을 위해 노력한다. 5-2. 환경·안전·인권을 중시하고 존중한다. 5-3. 사회공헌 활동에 앞장서고 사업 파트너와 동반성장의 관계를 구축한다.

윤리경영 추진 체계		
윤리경영 실천 활동	윤리경영 교육·캠페인	윤리경영 커뮤니케이션 채널
<b>기준 정립</b> · 신 윤리경영 원칙 실천서약 시행 · 전사 리스크 관리를 위한 임직원 행동 원칙 핸드북 배포 · 윤리경영 원칙 실천지침 개정·공포 · 윤리실천 특별약관 개정·시행 <b>모니터링</b> · 윤리실천 모니터링을 위한 상시 및 특별 활동	<b>교육</b> · 임직원 대상 윤리경영 교육(월1회) · 윤리경영 직강(기관장 직접 교육) <b>캠페인</b> · 임직원 Clean-365 캠페인 시행 · 임직원 청렴의무사항 시행	<b>사전 예방 채널</b> · 윤리경영 FAQ · Clean 365 센터 · 리스크 상담채널 <b>사후 신고 채널</b> · 윤리위반신고 · 감사위원장 Hot-Line 운영



## 윤리경영 시스템 강화

### 윤리경영 기준 강화

KT는 신 윤리경영 원칙의 효율적인 실행을 위해 '윤리경영 원칙 실천지침'을 마련하여 임직원이 업무 중 직면하게 되는 윤리적 문제에 대한 의사결정, 행동기준 및 신고절차 사항을 규정하여 제공하고 있습니다. 2016년 9월에는 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률'을 전사 차원에서 준수하기 위해 실천지침을 개정하여 공포하고 실천사항을 구체화하여 윤리경영 기준을 강화하였습니다. 아울러, 모든 임직원이 해당 법률에 대한 준수서약서를 작성하며 실천 의지와 책임을 표명하고 성실히 이행할 것을 다짐하였습니다.

### 윤리경영 교육 체계

KT는 2014년부터 전 기관의 기관장이 직접 직원들을 대상으로 매월 신윤리경영 원칙을 중심으로 윤리경영 개념, 윤리경영 체계, KT 윤리경영 현황을 공유하는 교육 프로그램을 실시하여 윤리적 마인드의 함양을 돕고 있습니다. 특히, 신입 상무보 등 신규 임원을 대상으로 윤리경영 최고 책임자인 윤리센터장이 직강을 실시하고 윤리경영 콘텐츠를 이라닝으로 제작하여 전 직원이 필수적으로 수강하도록 하는 등 사내 교육체계와 연계하여 윤리경영 교육을 상시 제공합니다. 2016년에는 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률' 시행에 앞서 업무별 유의사항을 명시한 '부서별 청탁금지법 상담사례집' 15종을 발간·배포하였고, 2017년에는 윤리경영 업무 담당자를 대상으로 체계적인 오프라인 윤리경영 직무교육을 실시하였습니다.

### 그룹사 윤리경영 확산

KT는 윤리경영 차원에서의 'Single KT'를 강화하기 위해 분기별로 그룹사 대상 윤리경영 직책자 교육과 워크숍을 추진하고 있습니다. 정기적인 그룹 윤리교육을 통해 우수 사례와 문제 사안을 공유하고 그룹사 게시판에 윤리경영 교육자료와 참고 사례를 게시하여 그룹사가 상시적으로 윤리경영 인프라를 정비할 수 있도록 지원합니다. 2015년부터 운영 중인 '경영 진단 아카데미'에서는 그룹의 윤리직책자를 대상으로 사내외 전문가로 구성된 강사진의 실무 심화교육을 제공하고 있습니다.

### 윤리경영 제보 및 개선

KT는 건전한 기업 풍토 조성을 위하여 윤리 위반 신고 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 윤리 위반 신고 채널은 금품 및 향응 수수, 부당한 압력 행사, 정보 유출 등 윤리 위반 제보를 실시간으로 접수하여 투명하게 처리합니다. 아울러 모든 제보는 비공개 처리하여 제보자의 신분과 신고 내용을 보호하고 제보 접수 후 인증번호를 제공하여 처리 현황을 실시간으로 확인할 수 있습니다. 2016년 윤리경영 위반 사항으로 인한 징계는 총 27건으로 전년대비 20.6%가 감소하였습니다.

### 공정경쟁 자율준수 프로그램

국가망을 보유한 대한민국 대표 통신기업으로서 KT는 시장의 공정한 경쟁을 주도하여 국민의 편익을 증대할 책임을 절감하고 있습니다. 공정경쟁을 통해 투명하고 공정한 거래 문화를 정착시키기 위해 2001년부터 공정경쟁 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있으며 2005년에는 자율준수 프로그램의 일환으로 전문 변호사를 통한 사전심의센터를 개설하고 지역별 공정경쟁 조직을 구성하여 정기 점검을 실시하고 있습니다.

#### 공공경쟁 자율준수 프로그램 7대 요소

01.	02.	03.	04.	05.	06.	07.
최고 경영자의 의지와 관심 표명 (commitment)	자율준수관리자 (compliance officer) 지정 운영	자율준수편람 (compliance manual) 작성 및 배포	교육 프로그램 운영	모니터링제도 구축	관련 법규를 위반한 직원에 대한 제재	문서관리 체계 구축

235 권

2016년 공정경쟁 사전심의 건수

### 공정경쟁 자율준수 강화

KT는 업계의 공정한 경쟁문화 정착에 기여하고 규제리스크 발생을 줄이기 위해 불공정행위 신고센터, 공정경쟁 사전심의, 임직원 대상 온라인 교육 등 공정경쟁 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 2016년에는 총 235건의 공정경쟁 사전심의 검토를 실시하였고 공정경쟁 관련 온라인 교육 개설 및 상·하반기 집합 교육을 시행하여 임직원의 규제준수 의식을 제고하였습니다. 2017년에는 공정경쟁 자율준수 프로그램 준수에 대한 그룹 내부감사를 정기적으로 실시하여 법 위반 가능성을 최소화하고 공정거래 체계를 강화하였습니다.

### 규제기관 심결 현황

KT는 2016년 방송통신위원회로부터 전기통신사업법 위반행위를 포함해 총 2건의 행위에 대해 약 5억 9천 만 원의 과징금과 공정거래위원회로부터 '광대역 LTE 커버리지 및 품질 관련 부당비교 광고행위'에 대해 시정명령을 부과받았습니다. KT는 규제기관의 시정명령에 따른 시정조치를 이행하고 내부적으로 영업활동 전반에 대한 사전점검 강화 및 규제동향 공유를 통해 관련 법규 준수와 재발 방지를 위해 최선을 다하고 있습니다.

구분	일자	심결 결과	행정 부처
방송통신 결합상품 허위과장광고 등 이용자 이익해 행위	2016. 1. 19	과징금 560백만 원	방송통신위원회
인터넷 판매 시 이용약관과 다른 요금할인, 할인반환금 연체 등 약관에서 정한 절차를 위반하여 이용계약을 체결하는 행위	2016. 3. 8	과징금 31.9백만 원	방송통신위원회
광대역 LTE 커버리지 및 품질 관련 부당비교 광고행위	2016. 10. 21	시정명령	공정거래위원회

## 납세의무 준수

전자공시시스템  
dart.fss.or.kr

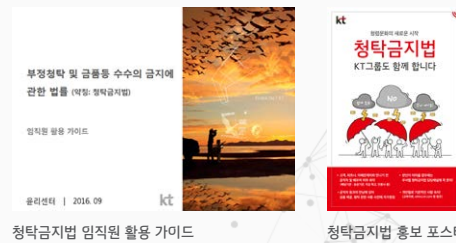
KT는 납세 의무를 준수하고 효율적으로 세금을 납부하기 위해 세금 정책 및 전략을 수립하여 정기적으로 검토하고 세금과 관련한 모든 사항을 투명하게 공개하고 있습니다. KT는 국세청을 비롯한 각국 세무 당국과 정칙과 신뢰에 기초한 관계를 유지하고 국가별 세금 제도에 따라 매년 세금을 충실하게 납부해 왔습니다. 또한, 사업 추진 시 당사와 세무 당국의 법적 해석이 다소 상이할 수 있다는 사실을 인지하고 선제적 협의를 통해 합리적인 결론을 도출하여 세금 리스크와 관련한 어떠한 문제 발생도 미연에 방지하고 있습니다.

### 투명한 대외 공시

KT는 매년 감사 보고서를 통해 법인세, 이연법인세 및 유효세율과 관련된 세부 사항에 대해 보고하고 전자공시 시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다. 특히 회계상 자산·부채와 세무상 자산·부채 차이로 발생하는 일시적 차이에 대해 항목별로 공개하고 이에 대한 설명을 제공합니다. 감사 보고서를 통해 공시된 KT의 2016년도 유효세율은 21.8%이며 이는 법인세 최고세율인 24.2%(지방소득세율 포함)보다 낮은 수치입니다. 세율 간의 차이는 회계상의 손익과 세무상의 손익 차이를 조정 반영한 영향입니다. KT는 불법적인 조세 회피, 세법상의 불법행위, 허위신고 등 어떠한 세금 탈세 행위도 용납하지 않으며 성실한 납세 의무를 준수할 것입니다.

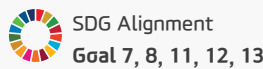
## KT, 부정청탁 없는 공정 사회 만들기엔 힘쓰다

KT는 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)'의 적극 준수하기 위해 2016년 '윤리경영 원칙 실천지침'과 '윤리실천 특별약관'을 개정·시행하였습니다. 임직원과 협력사가 업무에서 직면하게 되는 윤리적 문제에 대한 실천 기준에 법에서 정한 금지사항을 반영하고 전사 임직원 청탁금지법 준수 서약 및 교육·홍보 자료 배포를 통해 내부 인식을 제고하였습니다.





# 선제적 리스크 관리



**Driving Forces** 대내외적으로 발생하는 리스크에 대한 기업의 대응 역량은 스스로의 존립과 발전에 중대한 영향을 미칩니다. 기술의 진보, 경쟁의 심화, 사회·환경적인 변화가 가속화되며 선제적인 리스크 관리에 대한 중요성이 커지고 있습니다. 이는 잠재적인 위험요소를 사전에 식별하여 손실가능성을 최소화하고 기회 요인을 발굴함으로써 중장기적인 발전을 도모할 수 있게 합니다.

**KT's Approach** KT는 중장기 전략 리스크 체계를 구축하여 메가트렌드를 정의하고 운영 과정에서 발생할 수 있는 잠재적인 위험요소를 사전에 식별합니다. 이를 통해 선제적으로 위기 상황 발생을 방지함으로써 안정적인 운영을 도모하는 한편, 체계적인 중장기 미래 전망 분석을 토대로 새로운 기회 요인을 발굴하고 사업화하여 기업 미래 경쟁력과 지속가능성을 강화하고 있습니다.

## 통합 리스크 관리 체계 구축

KT는 전사 차원의 통합적 리스크 관리를 추진하기 위해 2004년 리스크 관리 전담 조직을 설치하였으며, 2014년 전사 리스크 최소화를 위한 종합 대책 수립 이후 전략, 재무, 운영, 규제, 사건을 5대 리스크로 정의하고 통합적인 관리에 최선을 다하고 있습니다. KT는 리스크 발생 시 효과적으로 대응하기 위해 리스크 유형별로 사전 예방, 사후 대응 프로세스를 구축하고 리스크 Owner 부서의 책임 하에 효과적인 대응을 실시하고 있으며 대형 리스크 발생 시에는 태스크포스(TF)를 구성하여 신속히 대응하고 있습니다. 2016년에는 리스크 관리체계 강화를 위해 전사 리스크 관리 협의체인 '경영현안 Day'를 신설하여 부문장급 고위 경영진이 주요 리스크 현황을 공유하고 대응방향을 수립하는 한편, 각 사업부서 및 현업부서에 리스크 관리 전담조직을 확대·신설하였습니다. 2017년에는 임직원이 자체적으로 개별 업무 단위에서 리스크를 관리할 수 있도록 '리스크 셀프 관리 프로세스'를 구축 중에 있습니다.

## 중장기 전략 리스크 관리

전 세계적으로 기후변화의 징후가 포착되고 인구 증가, 에너지·자원 부족 등 다양한 경제·환경·사회적 이슈가 급속히 확산되고 있습니다. KT는 혁신기술의 진보가 오늘날 지구가 당면한 문제를 해결하고 인류에게 새로운 기회의 시대를 열어줄 수 있는 열쇠라고 생각합니다. 이에 KT는 2030년까지의 미래 전망 분석을 실시하여 통신업과 밀접한 6대 메가트렌드를 정의하고 주요 리스크·기회 요인을 식별하여 사업전략에 통합하고 있습니다.

6대 통신 메가트렌드 정립 (2030년 미래 전망)

**Megatrend 04 인구구조 변화**

- 65세+ 노인층 10억 명 돌파 [UN Population Division]
- 개발도상국 청년층 급증 [UN Population Division]

**Megatrend 01 기후변화**

- 에너지 탄소배출량 20% 증가 [IEA]
- 기후 변화로 인한 비용 급증 [UK Government]

**Megatrend 03 기술**

- ICT 기반 기술의 광범위한 확산 [Kerr]
- 제조 과정에 로봇 활용 보편화 [The Economist]

**Megatrend 05 부의 확산**

- 중산층 비율 60%로 증가 [UN Development Program]
- 인터넷 사용 인구 50%로 증가 [EU Institute for Security]

**Megatrend 02 자원 고갈 심화**

- 인구증가로 자원부족 심화 [2030 Water Resources Group]
- 에너지 수요량 40% 증가 [IEA]

**Megatrend 06 도시화**

- 개발도상국 중심의 도시화 확산 [UN Population Division]
- 전세계 인구의 60% 도시 거주 [UN Population Division]

Economic Aspect

Environmental Aspect

Social Aspect

중장기 전략  
리스크 체계

## 선제적 리스크 관리 활동

리스크 평가 매트릭스



KT Sustainability Index

299 권

2016년 상품 출시 전  
사전 리스크 검토 건수

## 전사 리스크 진단 강화

KT는 전사 리스크 자체 진단 제도를 운영하여 사업, 제도, 업무 프로세스 등과 관련된 리스크를 정기적으로 점검하고 각 사업 부문이 능동적으로 잠재 리스크를 발굴하여 대응하도록 하고 있습니다. 2014년부터는 리스크 진단과 대응을 강화하기 위해 전사 리스크 자체 진단을 연 1회에서 2회로 확대하고 2016년에는 표준화된 리스크 자체진단이 이루어질 수 있도록 '리스크 자체진단 매뉴얼'을 배포했습니다.

KT의 각 업무 담당자는 매뉴얼에 정의된 기준에 따라 리스크 빈도·영향도를 평가하고 리스크 평가 매트릭스를 통해 산출된 진단 결과와 대응전략을 중심으로 상세 대응방안을 수립하고 있습니다. 아울러, KT는 리스크 진단을 통해 식별된 리스크와 관련하여 감사 처분을 하지 않거나 감경하는 '적극참여 면책제도'를 시행하여 적극적인 참여를 유도하였습니다.

## 리스크 교육·상담채널 운영

KT는 임직원의 리스크 대응 역량을 증진하고 리스크 관리 문화를 내재화하기 위해 정기적인 리스크 교육을 실시합니다. 전 임직원과 리스크 업무 관리 담당자를 대상으로 맞춤형 대응교육을 제공하고 '전사 리스크 관리'를 위한 임직원 행동 원칙을 배포하여 일상업무에서 발생가능한 리스크에 효과적으로 대응하도록 지원합니다. 특히, 2016년에는 익명기반의 '리스크 상담채널'을 신설하여 업무와 관련한 임직원의 고민, 갈등, 문제의식에 대한 상담을 제공하고 잠재된 리스크를 파악하여 해결하고 있습니다.

## 서비스 리스크 사전 검토

KT는 2010년 '서비스 출시 전 리스크 사전 검토' 제도 도입 이후 모든 신규 서비스 출시 전 운영, 법률, 공정 경쟁, 정보보호의 4대 리스크에 대해 각 전문 부서의 심화 검토를 실시함으로써, 불완전한 서비스로 인해 발생할 수 있는 고객과 회사의 피해 발생을 선제적으로 방지하고 있습니다.

2016년에는 리스크 특성 별 정량화를 통해 69개의 핵심위험지표(Key Risk Indicator)를 정립하고, 핵심 신규사업에 대한 43개 핵심위험지표 운영을 통해 리스크의 변화량을 모니터링하여 손실사건 징후를 조기에 식별하고 있습니다.

## 중장기 전략 리스크





# GiGA Planet.

GiGA 인프라로 열어가는 새로운 혁신의 시대

## 2020 GOAL

2020년, 연간 3조 원 규모 환경편익 제공

Focal Area 03

## 고객최우선경영

### Management Approach

KT는 대한민국 통신역사와 함께해 온 대표 국민기업으로서 시대를 개척하는 혁신적 서비스를 통해 고객의 생활을 역동적으로 변화시켜 왔습니다. 앞으로도 끊임없는 서비스 혁신을 통해 최고의 고객경험을 제공함으로써 국민이 가장 사랑하는 '고객인식 1등' 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.

Strategy Driver

상품/서비스  
혁신

Objective Driver

고객만족  
달성

Strategy Driver

환경영향  
최소화

Objective Driver

환경편익  
극대화

### Management Approach

환경경영은 이제 단순히 에너지를 저감하는 차원을 넘어 새로운 비즈니스를 창조하는 미래 성장 엔진으로서 그 중요성이 확대되고 있습니다. KT는 기업활동 전 과정의 환경 효율성을 개선하는 한편, 혁신적인 친환경 서비스의 제공을 통해 지구 환경을 개선하기 위해 역량을 집중하고 있습니다.

Focal Area 04

## 환경경영

GiGA  
Planet

GiGA  
Prosperity

GiGA  
People

고객최우선경영

환경경영



GiGA Planet . 고객최우선경영

www.kt.com/social/customer.jsp

# 최고의 고객 서비스



**Driving Forces** 빠르게 변화하는 기업 환경 속에서 '최고의 고객 경험'을 제공할 수 있는 역량을 갖추는 것이 경쟁력의 본질이 되고 있습니다. 끊임없는 서비스 혁신을 통한 고객가치 창출은 곧 고객의 신뢰와 선택으로 이어짐으로써 기업의 지속적인 성장을 가능하게 하는正道(正道)입니다.

**KT's Approach** KT는 고객을 최우선으로 생각하는 기업문화를 바탕으로 국민이 가장 사랑하는 '고객인식 1등' 기업으로 자리매김하고자 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 지속적인 서비스 혁신을 통해 최고의 고객경험과 고객가치를 제공하고 국가망을 보유한 통신사업자로서 통신망의 안전성을 공고히 하기 위해 힘쓰고 있습니다.

## 고객최우선경영 강화

### 고객최우선경영 비전

KT는 '마음으로 소통하고 믿음으로 다가가는 세계 초일류 고객만족(CS) 기업'을 CS 비전으로 삼고 고객을 최우선으로 하는 고객최우선경영을 추진하고 있습니다. 이를 위해 유·무선 상품, 서비스, 고객접점채널을 지속적으로 혁신하고 고객을 감동시킬 수 있는 명품 고객 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

### 고객최우선 관점의 고객만족 추진

KT는 고객만족을 위한 가치창출이 곧 KT의 성장과 지속가능한 미래를 결정짓는 핵심요소라는 믿음으로 CS, 네트워크, Product, 채널의 4대 핵심영역을 정립하고 영역별로 고객이 경험하는 단계를 2,000여 개로 세분화하여 전사적인 개선 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 개선의 실행력을 확보하기 위해 2016년부터 고객 최우선본부를 운영하여 실질적인 검증지표를 목록화하고 고객관점에서의 성과 검증을 실시하고 있습니다. 특히, 2016년에는 고객인식 1등을 KT의 최우선과제로 수립하여 고객경험품질 혁신, 고객접점 전문성 혁신, 고객센터 혁신 활동을 중심으로 고객최우선 실행위원회를 통해 전사적 역량을 집중하고 있습니다.

### 고객최우선경영 추진 체계



고객최우선경영 포스터

#### 고객만족(CS) 비전

마음으로 소통하고 믿음으로 다가가는 세계 초일류 CS 기업



#### 고객만족(CS) 像

"믿어온 시간만큼, 情·感 넘치는 KT"가 되겠습니다



#### 고객최우선 관점의 Total CS 추진

##### 1. 고객 경험 품질 우선



##### 품질 우선

Hidden Needs를 충족하는  
디테일한 고객경험 품질에서 시작



##### 고객 니즈 중심

현장, 고객경험 품질 중심의  
단순성, 편리성, Pain Point 해소



##### 차별화된 성과

세계 1등,  
세계 최초, 품질 경쟁

## 고객인식

## 1등 커뮤니케이션



KT는 항상 고객의 소리에 귀 기울이기 위해 '일일 고객의 소리 개선 책임제'를 운영하여 매일 전사 임원진이 콜센터에 녹취된 '고객의 소리(Voice of Customer)'를 공유하고 있습니다. 그리고 이를 바탕으로 사업부서 개선 계획을 수립하고 고객 서비스 향상을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2016년에는 콜센터 이용 고객의 기념일 축하문자·손편지, 이사 축하 네임 클로버 발송 등 타사와 차별화되는 고객서비스를 제공하고 고객센터의 이용의 편리성을 높인 결과 고객 칭찬 VOC가 전년대비 38.4% 증가하는 성과를 거두었습니다.

### 신속한 고객센터 인프라 구축

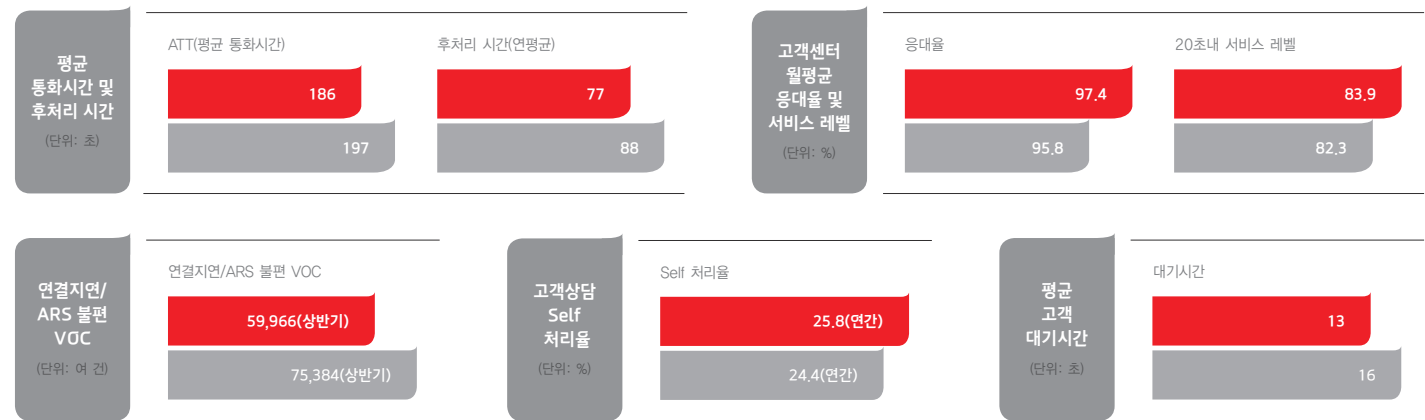
KT는 2014년 통합 콜센터 시스템을 구축한 이래 1만 1,000석 규모의 국내 최대 유선·무선·수납 기업 통합 고객센터를 운영하고 있습니다. 특히, 누르는 ARS, 보는 ARS, 음성인식 ARS, 문자 ARS 등 국내 최대 유형의 ARS 채널과 24시간 SNS 상담 등 사이버 상담채널 운영으로 높은 수준의 서비스 접근성을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년에는 'ARS 이용편리성 향상 프로젝트'를 통해 초기 메뉴 단축 및 ARS 트리 간소화를 추진하여 인사말과 초기멘트를 20초에서 12초 이내로 단축하고, 유선상품 고객센터는 4단계 58개 메뉴에서 3단계 48개 메뉴로, 무선상품은 5단계 103개 메뉴에서 4단계 78개 메뉴로 축소하였습니다. 또한 kt is, kt cs와 공동으로 일자별 호예측, 투입인력 기준 통일화, 실시간 인입호관리체계 도입을 추진하여 응대율을 1.6%p 향상하였습니다. 2017년에는 빅데이터를 활용한 '고객맞춤형(지능형) ARS' 서비스 개발과 함께 고객 평균 대기시간 단축을 통해 더욱 만족도 높은 고객 서비스를 제공할 예정입니다.

### 고객관점 내재화

KT는 '고객인식 1등 커뮤니케이션'을 위해 고객관점의 내재화 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 2016년에는 CTQ(Critical To Quality) 활동을 시행하여 공급자적 시각이 아닌 사용자적 시각에서 상품·서비스에 느끼는 불만 요소를 세부적으로 정의하고 개선하였습니다. 또한, 전체 VOC의 94%를 처리하는 고객센터를 혁신의 출발점으로 인식하고 고객접점직원의 현장 전문가 육성을 추진하였습니다. 또한, N-VOC 개선 3대 프로젝트를 통해 휴먼에러, 품질, 정책·제도 영역에 대한 고객의 불만 요인을 해소하기 위해 노력한 결과, N-VOC가 전년대비 15.5% 줄어드는 성과를 거두었습니다.

### 고객 커뮤니케이션 주요 지표

■ 2016 ■ 2015



## KT, 고객을 최우선으로 생각하는 기업으로 우뚝 서다

KT는 2016년 한국표준협회가 주관하는 권위 있는 고객센터 품질지수인 '한국콜센터품질지수(KS-CQI)' 평가에서 2년 연속 유무선 이동통신 1위에 선정되며 고객인식 1등을 위한 그간의 노력을 인정받았습니다. KT는 고객 감동을 실현하기 위해 콜센터, 매장, 홈페이지, 모바일 애플리케이션, SNS 등 고객접점채널의 이용 편리성을 개선하고, '고객의 대기 시간을 1초라도 단축하라'는 목표 하에 자동응답시스템(ARS) 메뉴를 단순화하고 '보는 ARS' 서비스를 도입하는 등 고객 대기 시간을 단축하는 획기적인 성과를 거두고 있습니다.



보는 ARS



## 고객인식 1등 상품

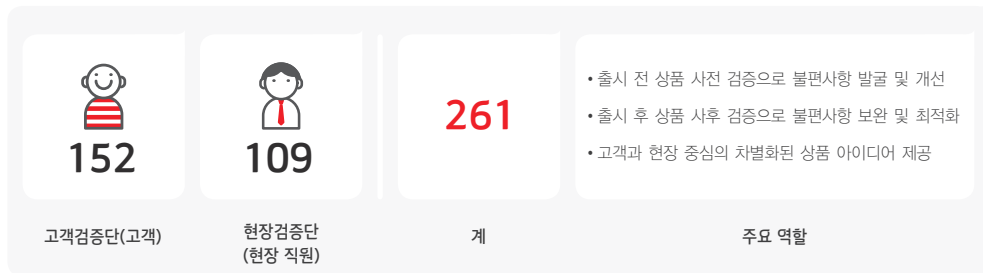


상품검증단 웰컴 데이 행사

## 고객과 함께하는 상품검증

KT는 '사람을 위한 기술'을 지향하며 끊임없이 새로운 상품을 출시하기 위해 고객과 함께하는 상품검증을 실시하고 있습니다. 특히, 'KT 상품검증단'은 고객을 최우선으로 생각하는 KT 특유의 상품 검증 제도로서 2011년 출범한 이후 7년 동안 상품 출시 전 고객과 전문가가 고객 입장에서 다양한 의견을 개진하여 최고의 상품을 개발하는 데 기여하고 있습니다.

## 상품검증단 구성



## 상품검증단 주요 활동

2016년에는 주부, 대학생, 직장인 및 고객 접점의 현장 직원 등 총 261명으로 구성된 상품검증단이 고객의 다양한 목소리를 반영함으로써 고객 니즈에 최적화된 상품을 개발하고자 노력했습니다. 신규 상품 검증, 기존 상품 개선, 상품 아이디어 제공 등 상품 관련 전 분야에서 총 88회의 상품 검증 활동을 적극적으로 추진하였으며, 특히 온라인 설문과 운영을 통해 시장 주요 트렌드 상품에 대한 고객 니즈를 분석하여 활동의 실행력을 강화하였습니다. 또한 'GiGA 지니', 'GiGA IoT 에어닥터', 'Wiz Stick', 'CLiP 2.0' 등 서비스 출시에 앞서 고객의 관점에서 사용성 검증을 철저히 수행하는 등 고객최우선 상품을 출시하기 위해 노력하였습니다.

2017년에는 전문인력 중심으로 상품검증단을 정제화하는 동시에 현장 관점에서 신규 상품을 개발하고 상품 경쟁력을 강화함으로써 고객과 현장의 아이디어에 더욱 귀 기울이고자 노력하겠습니다.

## 상품검증단 주요 활동(2014~16)

	2014	2015	2016
활동 방향	상품 관련 전 분야로 활동영역 확대	'찾아가는 상품검증단' 운영을 통해 시장 주요 트렌드 상품에 대한 고객 니즈를 분석하여 활동의 실행력을 강화	온라인 설문과 운영을 통해 시장 주요 트렌드 상품에 대한 고객 니즈를 분석하여 활동의 실행력을 강화
신규 상품 검증	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GiGA WiFi 무선접속장치(AP) 속도 및 커버리지 개선</li> <li>• 와이브로 예그 음영지역 LTE 망 천이 문제 개선</li> <li>• 기타 요금제 및 결합상품 고객관점 불편사항 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GiGA WiFi Home 속도 및 커버리지 개선</li> <li>• oileh tv UHD STB 일반시청 관련 오류사항 개선</li> <li>• oileh tv 카카오톡 출시 전 연동 관련 오류 사항 개선</li> <li>• 기타 요금제 및 결합 상품 고객관점 불편사항 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GiGA 지니 고객외전 반영 출시</li> <li>• GiGA IoT 에어 닥터 오류개선 및 앱 사용성 개선</li> <li>• Wiz Stick 사용자 체험 통한 오류개선 및 품질 향상</li> <li>• 기타 요금제 및 결합 상품 고객관점 불편사항 개선</li> </ul>
기존 상품 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 올레닷컴 메인 페이지 개선 및 올레멤버십 경쟁력 강화</li> <li>• 올레내비 고객 편의성 향상을 위한 성능 개선</li> <li>• 지니, 올레티비모바일, 스마트셋톱 고객 친화적 UI/UX 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 올레닷컴 메인 페이지 개선 및 올레멤버십 경쟁력 강화</li> <li>• 올레내비 고객 편의성 향상을 위한 성능 개선</li> <li>• 지니, 올레티비모바일, 스마트셋톱 고객 친화적 UI/UX 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CLiP 2.0 고객 편의성 향상, UI/UX 개선</li> <li>• 올레티비모바일, 스마트셋톱 고객 친화적 UI/UX 개선</li> </ul>

## KT, 세상에 없던 혁신적인 요금제로 인정받다

KT는 2016년 11월, 통신 분야의 세계적인 권위를 자랑하는 '글로벌 텔레콤스 어워즈 2016(Global Telecoms Awards 2016)'에서 Y24·Y틴요금제로 '최우수 요금 혁신상(Most Disruptive Pricing Strategy)'을 수상했습니다. 두 요금제는 '매일 3시간 데이터 무제한', '데이터 2배쓰기', '데이터 바꿔쓰기' 등 10대, 20대 고객들의 특화된 니즈를 반영한 모바일 이용 혜택을 제공하여 높은 평가를 받았습니다. KT는 지난해 같은 시상식에서 '데이터 밀당'으로 '모바일 요금 혁신상(Mobile Pricing Innovation)'을 거머쥐며 국내 통신사 최초로 요금 마케팅전략 분야에서 글로벌 어워드를 수상한 데 이어, 올해도 수상을 이뤄냄으로써 모바일 요금제의 우수성을 입증하였습니다.



글로벌 텔레콤스 어워즈 2016

## 고객인식 1등 서비스

www.ncsi.or.kr/ncsi\_new/winner01.asp



## 고객인식 1등 서비스 안정성

대통령 및  
미래창조과학부 장관  
표창

2012, 2014~2016  
통신재난분야

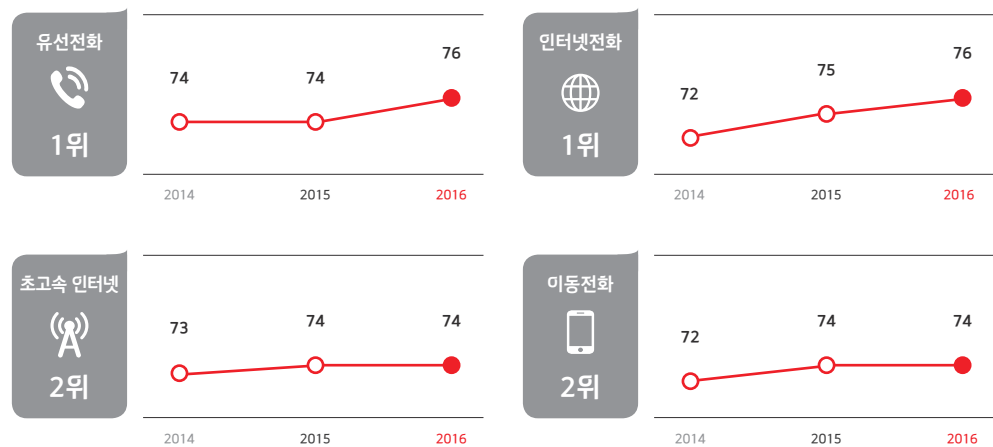


통신서비스 긴급복구 훈련

고객을 최우선으로 생각하는 KT의 서비스가 다수의 국내 대표 고객만족도 평가를 석권하며 대외적으로 크게 인정받고 있습니다. 2016년 KT는 한국생산성본부(KPC)가 주관하는 국가고객만족지수(NCSI) 조사에서 유선 전화 18년 연속 1위, 인터넷 전화 7년 연속 1위를 차지하는 영광을 차지했으며 한국표준협회(KSA)가 주관하는 콜센터품질지수(KS-CQI)에서도 유선고객센터 만족도 3년 연속 1위 및 무선고객센터 만족도 2년 연속 1위에 선정되었습니다. 또한, KS-SQI(한국서비스 품질지수) IPTV·국제전화 1위, KS-QEI(한국품질만족지수) 이동전화/인터넷 부문 1위, 한국능률협회 컨설팅의 KCSI 초고속인터넷·IPTV·인터넷전화·집전화 부문 1위, 한국산업 서비스 품질지수(KSQI) 유/무선 고객센터 최우수고객센터 인증 달성 등 고객인식 1등을 위한 그간의 노력을 인정받았습니다.

## 국가고객만족지수(NCSI) 조사 결과

(단위: 점)



## 첨단 네트워크 감시 체계

KT는 국가망을 보유한 통신사업자로서 어떠한 상황에서도 안정적인 통신 서비스를 제공하기 위해 최첨단 네트워크 감시 체계를 운영하고 있습니다. 네트워크관제센터를 통해 전국 통신망 종합관제를 수행하고 있으며 국가·사회적 비상상황에 대비하여 예방활동을 실시하고 전국적인 고장·재난 발생 시 신속한 복구를 효과적으로 지휘합니다.

아울러, 지역별 관제센터를 중심으로 365일 24시간 네트워크 감시 체계를 가동하는 한편, 전국 유·무선운용 센터가 통신시설의 안정적 운용 및 유지 보수 업무를 수행하고 있습니다. 2016년에는 네트워크관제센터 산하에 사이버보안센터를 신설하여 급증하는 사이버 공격·해킹에 대한 대응 역량을 강화하고 스미싱·파밍 등으로 인한 고객 피해 발생을 방지하기 위한 예방체계를 구축하였으며 2017년에는 플랫폼관제센터를 신설하여 스마트 에너지, IoT, 영상Safety, Security서비스 등 ICT 플랫폼 기반의 KT 미래사업에 대하여 E2E 관제 및 운용을 수행함으로써 미래 첨단 네트워크 기술을 발전시키고자 노력하고 있습니다.

## 통신서비스 긴급복구

최근 한반도를 둘러싼 급속한 기후변화와 지진 발생으로 인해 안정적인 통신 서비스 제공의 중요성이 증가하고 있습니다. 이를 위해 KT는 일반적 통신고장 및 태풍, 지진 등의 재난으로 인한 통신 서비스 중단에 대비하기 위해 장애 유형별 긴급복구 대책 수립을 수립하고 정기적인 긴급복구 훈련을 실시하고 있습니다. 또한, 해빙기, 우기철, 동절기 등 취약시기별 통신시설 종합안전점검을 연중 진행하여 피해 발생을 최소화하고 있습니다. 특히, 2016년에는 20대 총선, 올림픽 준비 등 국가적 이벤트, 북한의 핵미사일 발사 등 국가적 위기, 촛불집회 등 대규모 운집행사 발생 시 적극적인 비상 운용을 통해 트래픽 폭주와 통신위협 상황에 적극 대응함으로써 국가 통신망의 안전성을 공고히 하였습니다. 이와 같이 KT의 차별화된 위기대처 능력은 2012년 대통령 표창을 시작으로 2014년부터 3년 연속 미래창조과학부 표창을 수상하는 등 대외적으로 높이 인정받고 있습니다.



# 고객정보 보호



inside.olleh.com/html/privacy.asp

**Driving Forces** 정보통신의 발달과 함께 개인정보와 관련된 보안 위협이 고도화되고 있습니다. 고객정보 유출은 기업 신뢰도 하락 및 고객 이탈로 이어질 뿐 아니라, 최근 징벌적 손해배상 및 법정손해배상제가 시행되는 등 법적 제재도 강화되는 추세입니다. 이와 같이 고객정보 보호 체계 및 공급망 내 보안인식의 지속적인 점검과 개선은 기업의 지속가능성과 직결되는 중대 사안입니다.

**KT's Approach** 고객최우선경영을 핵심가치로 생각하는 KT에게 있어 고객정보 보호는 기업가치의 제1원칙입니다. KT는 갈수록 지능화되고 있는 보안 위협을 선제적·구조적으로 대응하기 위해 고객정보 Life Cycle 전반에 걸쳐 고객정보 보호 관리체계와 실천문화를 강화하고 정보주체로서의 고객 권리를 보장하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

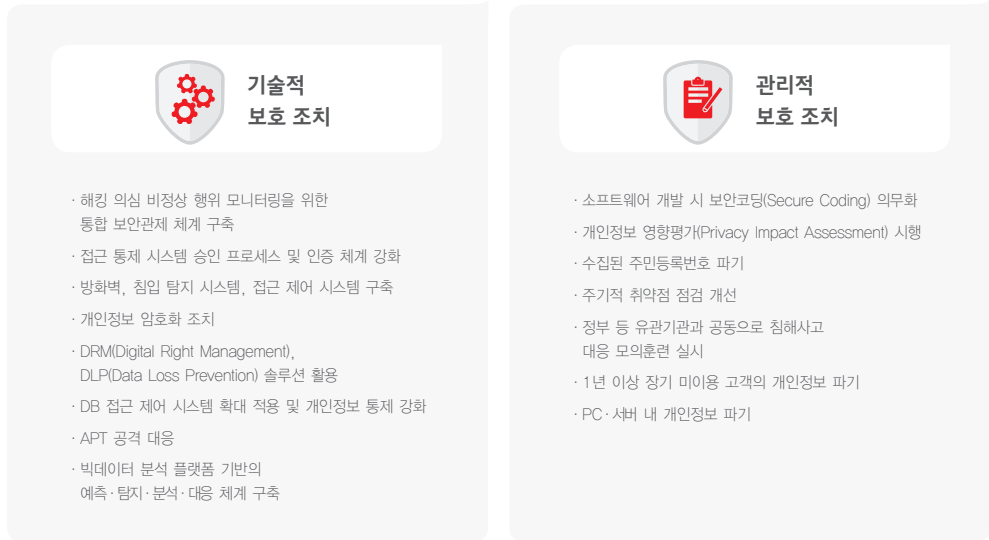
## 고객정보 보호 관리체계 강화

KT는 2013년 국가 공인 정보보호관리체계인 ISMS(Information Security Management System) 인증을 취득한 이래 매년 재인증을 실시함으로써 국가 표준에 입각한 고객정보 보호 관리체계를 확립하여 운영하고 있습니다. 아울러, 고객정보를 취급하는 시스템과 협력사에 대한 정기적인 보안 실태 점검을 실시하여 고객정보의 기술적·관리적 보호 조치 수준을 강화해 나가고 있습니다. 2016년에는 고객과 직접 소통하는 대리점 등에 대한 보안 실태 점검을 확대 실시하고 빅데이터 분석 플랫폼 기반의 선진화된 예측·탐지·분석·대응 체계를 구축함으로써 정보 보안 관리체계를 더욱 공고히 하였습니다.

### 정보보호 및 보안체계



### 고객정보의 기술적·관리적 보호조치



### 국내 최초 최고 등급

**AAA<sup>+</sup> 획득** 2016, 미래창조과학부 정보보호준비도 평가



KT, 국내 최초 한국인터넷진흥원 '클라우드 보안인증' 획득

## 고객정보 보호 조치 강화

### 고객정보 Life Cycle 단계별 보호 활동

KT는 개인정보의 수집 단계부터 파기 단계까지 전 Life Cycle을 분석하고 각 단계별로 최적의 기술적·관리적 보호 조치를 적용하여 개인정보 유출을 사전에 방지합니다. 악성코드가 포함된 이메일과 웹사이트를 선제적으로 차단하기 위해 APT 공격 대응 솔루션을 도입하였으며 1년 이상 장기 미이용 고객의 개인정보와 PC에 저장된 개인정보를 삭제하여 개인정보 과다 보유에 따른 유출 위험을 사전에 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 화이트 해커 조직을 활용하여 고객정보를 취급하는 웹사이트의 모의해킹을 통해 보안 취약점을 진단·개선하며 개인정보 영향평가(Privacy Impact Assessment)를 통해 개인정보를 활용하는 정보시스템의 변경 또는 신규 도입 시 사전에 개인정보 침해 요인을 파악하여 개선하고 있습니다.

### 개인정보 영향 평가(Privacy Impact Assessment)



### 사이버 보안센터 개관

KT는 2017년 국내 최초로 IT/네트워크를 통합한 사이버보안센터를 개관하여 단말-네트워크-서버까지 아우르는 종합 대응체계를 구축하였으며, PC와 모바일 기기의 보안을 강화하여 스마트 기기를 업무에 활용하는 BYOD(Bring Your Own Device) 환경의 보안 위협에 대응하고 있습니다.

KT는 고객정보 보호를 강화하기 위해 밸류체인 전반에 걸쳐 모든 임직원, 그룹사, 그리고 협력사가 함께 책임 의식을 갖고 고객정보 보호활동에 참여하는 문화를 확산시켜 나가고 있습니다. 이를 위해 전 임직원을 대상으로 매년 개인정보 보호에 관한 서약과 개인정보 보호 교육을 실시하고 있습니다. 전 임직원은 매년 개인정보 보호 온라인 교육을 수료하고 있으며 정보보호 리스크가 높은 고객정보 취급자 등을 대상으로 직무 및 업무별 맞춤형 특화 교육을 시행하여 교육의 효율성을 향상시키고자 노력했습니다. 또한, 정보 보안 포스터, PC 배경 화면 등을 활용하여 보안행동 실천방안을 공유하고 사내 보안 신고센터 운영 및 클린 오피스(Clean Office) 활동을 통해 임직원이 자발적으로 정보보호에 참여하는 기업문화를 조성해 나가고 있습니다. 특히, 2016년에는 '고객정보 취급 협력사 대표 간담회'를 개최하여 고객정보를 취급하는 주요 협력사의 대표를 대상으로 개인 정보 위탁·수탁 시 준수해야 할 관련 법령, 정보보호 점검 결과 및 계획, 정보보호 우수사례 등을 공유하는 등 협력사의 보안인식을 제고하였습니다.

KT는 다양한 정보보호 서비스 제공을 통해 고객을 스미싱 피해로부터 보호하고 스마트폰 분실로 인해 발생할 수 있는 정보 유출을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 악성코드 앱 및 악성코드 동작 가능성이 있는 앱의 삭제를 유도하는 올레 스미싱 차단 앱, 다양한 사이버 위험 정보를 문자로 알려주는 정보보호 알림이, 개인 정보 이용 내역 조회 서비스를 운영 중이며 정보보호 전담 채널을 별도로 운영하여 개인정보와 관련된 문의에 대해 신속하게 답변을 드리고 있습니다.

### 주요 고객정보 보호 서비스

올레 스미싱 차단 앱	smartblog.olleh.com/2780
정보보호 알림이	product.olleh.com/wDic/productDetail.do?ItemCode=485
개인정보 이용 내역 조회	inside.olleh.com/html/olleh_clean_sub12.asp

정보보호 전담 이메일  
privacy@kt.com



고객정보 취급 협력사 대표 간담회

## 정보보호를 위한 고객 서비스



## GiGA Planet. 고객최우선경영

www.kt.com/pr/PRGallery\_01.jsp

# 브랜드 가치 창출



**Driving Forces** 브랜드의 가치가 곧 상품 및 서비스의 가치로 인식되는 시대입니다. 또한, 고객접점채널의 확대와 다양화로 인해 기업과 고객의 소통은 더욱 직접적인 양태로 변화하고 있습니다. 이에 따라 산업 내 경쟁 우위를 점하고 고객으로부터 지속적인 고객만족과 신뢰성을 확보하기 위해 브랜드 가치 창출이 갖는 중요성이 증대되고 있습니다.

**KT's Approach** KT는 기존 통신의 한계를 뛰어넘은 혁신 기술 1등 기업으로서 매년 새롭고 혁신적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 선보이며 브랜드 가치 창출에 앞장서고 있습니다. 앞으로도 KT만의 고객 참여형 커뮤니케이션을 통해 시장을 선도하고 명실공히 대한민국 대표 혁신기업 브랜드로서의 위상을 높여겠습니다.

## 통합 마케팅 커뮤니케이션

KT는 고객의 관심과 공감을 이끌어내어 의미있는 메시지를 함께 만들고 확대·재생산해 나가기 위해 고객 접점채널을 통합적으로 활용하는 '통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC: Integrated Marketing Communication)'을 추진하고 있습니다.

### 신규 브랜드 슬로건 발표

KT는 2017년 3월, 새로운 브랜드 슬로건 '피플. 테크놀로지.(PEOPLE. TECHNOLOGY.)'을 발표하여 '사람을 생각하는 혁신 기술과 서비스로 세상을 이롭게 하는 기업'으로서의 아이덴티티를 강화하였습니다. '피플. 테크놀로지.' 브랜드 캠페인은 '한국'과 '사람'을 소재로 한 2편의 광고를 시작으로 5G 기반 실감 서비스, 인공지능 서비스 기기까지, 커넥티드 카 등 혁신기술과 서비스를 이용하는 사람들을 소재로 5G 기반의 4차 산업혁명을 주도하는 KT의 모습을 전달할 예정입니다.

### GiGA 캠페인으로 5G시대 선도 선언

'바야흐로 기가시대'라는 메시지로 시작한 2016년 캠페인은 GiGA LTE, GiGA 인터넷 등의 기술 소재를 친근감 있는 메시지로 전달하였습니다. 특히, GiGA와 5G에 대한 KT의 선도적 이미지를 영화 기법을 적용한 GiGAtopia 브랜드필름(기업 PR 광고)으로 제작, 전달하여 고객들의 신선한 반응을 이끌어내기도 했습니다. 이를 통해 KT 5G가 구현할 인텔리전트 네트워크와 자율주행 자동차, 빅데이터, 재난 안전, 복합 에너지 시스템 등 KT의 혁신 기술과 가치 창출 노력을 고객에게 인식시켰습니다. 이 밖에도 세계 최초 VR 야구 생중계, 국내 최초 국제 드론레이싱 대회 개최 등의 이벤트 프로모션으로 KT의 테크 리더십과 젊고 역동적인 기업 이미지를 전달하였습니다.

### 고객 참여형 캠페인 확대

KT는 2016년 고객참여형 캠페인을 적극적으로 추진하여 고객과의 소통을 강화하였습니다. 고객들이 KT의 혁신기술들을 직접 체험할 수 있도록 GiGA 레전드 매치, VR·드론을 활용한 기술융합 영화제 등을 개최하고 GiGA·5G 서비스 체험 이벤트를 함께 진행했습니다.

또한, 국내 최초의 만 24세 이하 전용 요금제인 'Y24요금제'의 출시에 맞춰 모델·아이돌·힙합가수 등 해당 연령대에서 선호하는 모델을 선정하여 광고를 선보였으며 Y24 캠퍼스 여택, 런칭쇼케이스, 대학생 댄스배틀 등의 이벤트로 온·오프라인에서 많은 이슈와 확산을 일으켰습니다.

아울러, KT는 소셜 미디어 채널들을 활용해 고객들과 적극 소통하였습니다. 특히 2016년 리우올림픽과 연계한 브랜드 웹툰, 고양이를 캐릭터화한 '캣티' 바이럴 영상 등은 고객들의 많은 사랑을 받았습니다. 이 밖에도 인기 드라마 '응답하라 1988'의 비하인드 스토리를 담은 '대답하라 1988' 디지털 광고 시리즈는 2016년 유튜브 선정 top10 광고에 선정되는 등 큰 화제를 낳았습니다.

2016 소셜미디어 종합대상

미래창조과학부  
장관상 수상



'대답하라 1988'

## GiGA Planet. 고객최우선경영

www.digieco.co.kr

고객최우선경영 | 환경경영

# 혁신경영



**Driving Forces** 정보통신 기술의 발달로 인해 스마트폰, 인터넷을 통한 사회, 경제 활동이 증가하는 가운데, ICT 산업은 패러다임을 변화시키며 새로운 도약의 시기를 맞고 있습니다. 이렇듯 급격히 변화하는 사업 환경에 선제적으로 대응하고 소비자의 선택을 받는 상품·서비스를 제공하기 위해 혁신은 일상의 업무가 되어야 합니다.

**KT's Approach** KT는 급변하는 정보통신 시장을 주도하며 차별화된 고객가치를 제공하기 위해 2014년 '소통·협업·임파워먼트'를 고유한 기업문화로 정의하고 전사적으로 정착시키기 위한 프로그램을 지속적으로 실행하고 있습니다. 소통·협업·임파워먼트 프로그램은 부서 내, 부서 간 소통과 협업을 활성화시켜 혁신적인 상품·서비스를 개발하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

## 소통·협업·임파워먼트를 통한 혁신

KT는 임직원의 열정과 끈기를 바탕으로 새롭게 도전하는 문화를 만들기 위해 소통·협업·임파워먼트를 통해 업무 환경을 혁신해 나가고 있습니다. 특히, 고객이 원하는 신속 정확한 서비스를 제공하기 위해 지사, 센터 등 고객과 직접 만나는 현장부서에 재량권을 부여하고 모든 임직원이 새로운 시각으로 새롭게 도전할 수 있는 환경을 만들어 가고 있습니다.

### 소통·협업·임파워먼트 프로그램

KT의 대표 소통·협업·임파워먼트 프로그램인 '1등 워크숍'은 현장의 근본적 문제점을 발굴하여 업무 방식 혁신에 기여하고 있으며 '1등 Teaming'은 팀워크 증진과 소통 활성화를 통해 직원들의 사기를 진작하고 만족도 높은 고객 서비스를 제공하도록 하는 밑거름이 되고 있습니다. 2017년에는 부서 단위의 '1등 워크숍'을 성과창출의 Tool로 활용하여 변화와 혁신에 대한 임원·리더의 주도성을 강화할 예정입니다. 또한 1등 Teaming은 고객접점 부서와 스텝부서, 그리고 미래 성장산업 추진 부서와 지원부서 간의 소통과 협업을 견인하는 프로그램으로 한 단계 발전시켜 추진하게 됩니다.

#### 소통·협업·임파워먼트 강화 프로그램

구분	주요 성과	향후 계획	효과
1등 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014년 9월부터 시작한 1등 워크숍은 2016년까지 그룹 임직원 25,370명이 참여하여 1,889개 과제에 대한 심도 있는 토론을 통해 성과창출방안 및 문제 해결 방안을 도출</li> <li>2016년 1등 워크숍 최우수 과제로 선정된 KT service 남부의 경우 1등 워크숍을 통해 개통·AS 표준화 및 매뉴얼 도입, Field Data 종합관리시스템 구축 및 현장 정비팀 확대운영을 추진함으로써 99% 이상의 고객만족도를 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년 '새롭게 도전하여 실질적 성과 창출을 촉진하는 Change Booster'를 목표로 수립</li> <li>차원이 다른 도전 목표 설정, 고정관념을 깨는 Idea 발산, 오픈형 테마 주제 등 토론 주제를 다양화하고 토론 주제에 맞게 유연한 방식을 도입하여 운영</li> <li>부서 단위의 '1등 워크숍'을 성과창출의 Tool로 활용하여 변화와 혁신에 대한 임원 및 리더의 주도성을 강화할 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객인식 1등, 비용혁신 등 경영방향과 Align된 주제를 토론하고 실행함으로써 그룹 경영철학 및 핵심가치를 실현하는데 기여</li> <li>부서 간 협업 및 실행력 증대로 성과개선 기여</li> </ul>
1등 Teaming	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015년 4월, 임파워링 세미나'로 출발한 팀워크 증진 프로그램은 2016년 전사 640팀 약 6,900명의 임직원이 참여하여 시행팀의 조직분위기와 목표달성 의지에서 높은 상승률을 기록</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017년 고객접점 부서와 스텝부서, 미래 성장산업 추진 부서와 지원부서 간 차원이 다른 소통과 협업을 견인하는 프로그램으로 한 단계 발전시켜 추진</li> <li>열정과 끈기를 바탕으로 도전하는 분위기를 만들기 위해 필요한 사항을 참여부서가 스스로 발굴해 내고 이를 가로막는 다양한 프로세스를 개선하는데 주력할 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부서원 간 소통과 신뢰 강화를 통한 끈끈한 팀워크 형성</li> <li>팀의 사기진작을 통한 성과창출 기반 마련</li> <li>고객인식 1등 달성을 위해 고객접점부서 위주로 시행하여 현장의 사기진작에 크게 기여</li> </ul>

### [Value Creation Activity] 컨설팅 사업 확대를 통한 가치 창출

NCG(Nomad Consulting Group)는 KT 내 다양한 분야의 전문가로 구성된 In-house 컨설팅 조직으로 2011년 발족 이후 사내 각 부서의 프로젝트성 업무나 Cross-Functional한 이슈에 대해 전문적인 해결 방안을 제시해 왔습니다. 2016년에는 전사 차원의 전략적 중요도 및 필요성에 기반한 Value Creating 방식의 프로젝트 수행으로 체계를 개편하고 국민기업으로서 사회에 기여하고자 사외 중견 강소기업까지 확대하여 총 33건의 프로젝트를 수행하였습니다. 특히, 전사 비용혁신 프로젝트를 통해 약 542억 원의 비용 절감효과를 거두었으며 사업화 컨설팅을 통해 9.7억 원의 투자유치 및 해외 진출을 지원하는 성과를 거두었습니다.

구분	건수	주요 프로젝트
사외	10건	경영컨설팅 등
사내	Strategy	13건 전사 비용혁신과제 수행 등
	New Biz	8건 경기창조혁신센터 Start-up 고도화 등
	그룹사	2건 KT Service MOT 차별화 방안 수립 등
합계	33건	



# 환경경영 체계 강화



www.kt.com/social/environment.jsp

**Driving Forces** 전 세계적인 기후변화와 에너지 고갈로 인해 대부분 업종에서 에너지를 효율적으로 관리하는 역량이 기업의 핵심 경쟁력이 되고 있으며 환경 관련 신규 서비스와 상품에 대한 고객의 요구가 증대되면서 새로운 비즈니스를 창조하는 미래 성장 엔진으로서 그 중요성이 확대되고 있습니다.

**KT's Approach** KT는 혁신기술의 개발과 제공을 통해 인류가 당면한 환경 이슈를 해결하기 위해 신규 친환경 사업을 발굴·육성함으로써 환경 ICT 산업의 새로운 패러다임을 제시하고자 합니다. 또한, 에너지, 온실가스, 물, 폐기물 등 사업을 통해 발생하는 환경영향을 최소화함으로써 지속가능한 기업으로 성장해 나가겠습니다.

## 중장기 환경트렌드 분석



www.smarter2030.gesi.org

향후 2030년까지 ICT 산업이 글로벌 기후변화 대응에 주도적인 역할을 수행할 것으로 전망되고 있습니다. 국제 지속가능성 연구단체 Global e-Sustainability Initiative\*에 따르면, ICT 기술 개발과 서비스 제공을 통해 2030년까지 전 세계 온실가스 배출량의 20%를 감축할 수 있으며, 이를 통해 글로벌 온실가스 배출량을 2015년 배출 수준으로 억제할 수 있을 것으로 내다봤습니다. 이를 화석연료로 환산하면 연간 원유 250억 배럴을 절감하는 효과와 맞먹는 규모입니다.

\* Global e-Sustainability Initiative: BT, Verizon, AT&T, Deutsche Telekom, Swisscom 등 글로벌 통신기업 중심의 대표 지속가능 이니셔티브

### 2030년 환경 ICT 사업 전망



### 환경경영 ICT 서비스 포트폴리오 강화

스마트 그리드, 에너지 분석 솔루션, 빌딩·공장 에너지 솔루션, 첨단 에너지관리 서비스 등 스마트 에너지(Smart Energy) 사업은 효율적인 에너지 사용에 직접적인 영향을 줄 수 있는 핵심산업으로서 주목받고 있습니다. 또한, 실시간 교통 정보 제공, 스마트 물류, 지능형 조명 등 스마트 운송(Smart Transport) 사업이 화석 연료의 사용을 억제하고 미세먼지 발생을 저감할 수 있는 신성장 사업으로 부각되고 있습니다.

### 2030년 환경 ICT 산업별 편익 분석



환경 ICT의 탄소영향 전망  
gesi.org/portfolio/report/84

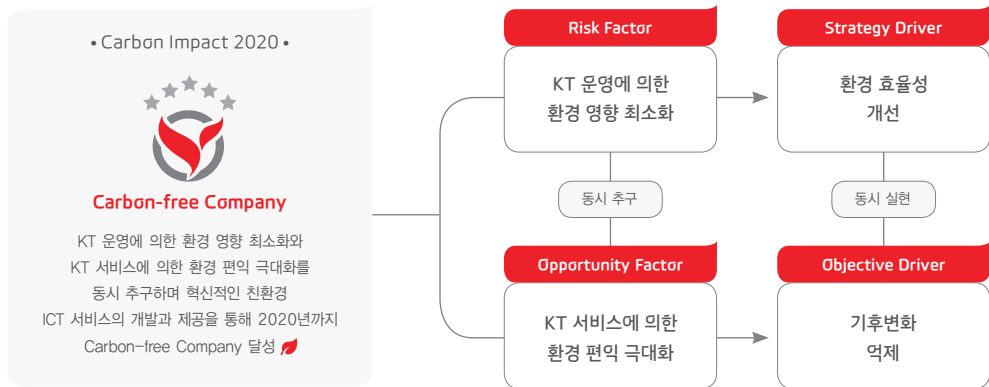
## 환경경영 전략 및 추진 체계



### 환경경영 전략 재정립

KT는 기업의 환경경영 정책이 단순히 환경을 저해하지 않으려는 'Do Not Harm'의 차원을 넘어 친환경 기술 개발과 서비스 제공을 통해 적극적으로 환경을 개선하는 'Do Good'의 수준으로 전환되어야 한다고 믿습니다. KT는 2017년 6월, 환경경영을 기업의 신성장 동력으로 삼아 환경 ICT 영역으로 진출하려는 KT의 의지를 담은 'Carbon Impact 2020' 전략을 선포하였습니다. 또한, 환경 보전과 개선을 체계적으로 추진하기 위해 'KT 환경경영 정책'을 수립하고 혁신기술을 통해 자연과 인간, 환경 보호와 경제 발전의 양립을 실현함으로써 지속 가능한 인류의 터전을 창조하기 위해 노력하고 있습니다.

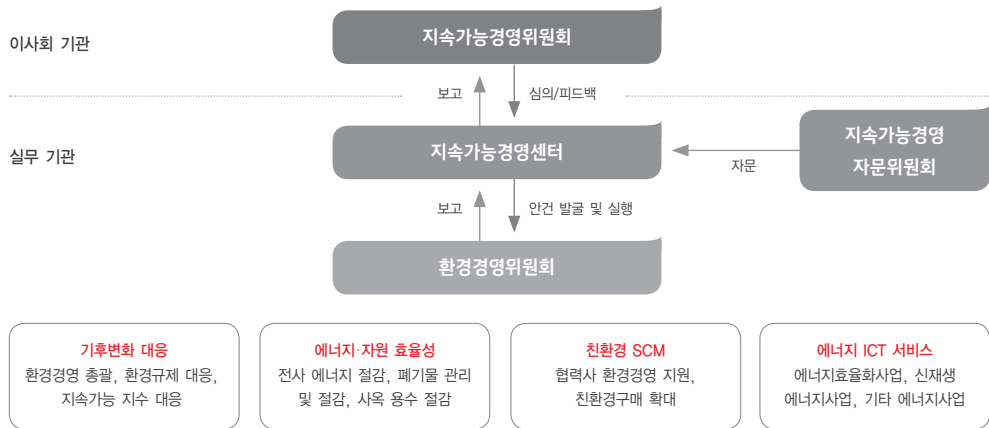
### 환경경영 전략 체계



### 환경경영 추진 조직 확대 개편

KT는 2016년 4월 이사회 내에 '지속가능경영위원회'를 신설하고 보다 전략적이고 내실 있는 환경경영을 체계적으로 추진하고 있으며 위원회 산하에 환경경영위원회를 운영하여 전사적인 실행력을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 'Carbon Impact 2020' 전략을 효과적으로 실행하기 위해 2017년 4월, 환경경영위원회를 기후변화 대응, 에너지·자원 효율성, 친환경 SCM, 에너지 ICT 서비스의 총 4개 분과로 확대 개편하였습니다. 환경경영위원회는 연 2회 정기적으로 개최되며 수시로 분과협의회를 개최하여 친환경경영 관련 주요 이슈를 전사적 관점에서 논의하고 실행 전략을 수립하는 역할을 수행하고 있습니다.

### 친환경경영 추진 조직



### 환경 ICT 서비스 포트폴리오 강화

KT는 중장기 트렌드 분석을 통해 환경 ICT 서비스를 비즈니스 영역에 따라 스마트 에너지, 스마트 비즈니스, 스마트 운송, 스마트 산업, 스마트 농업의 5대 분야로 정립하여 확대 추진하고 있습니다. 특히, KT 에너지 플랫폼인 KT-MEG 센터를 중심으로 다년간 사업을 추진하고 있는 스마트 에너지 분야를 시작으로 환경 ICT 분야 전반으로 서비스 영역을 확대할 계획입니다.



주요 환경경영 어젠다

전 세계적으로 확산되고 있는 기후 변화와 그로 인해 발생하는 에너지, 자원 고갈, 물 부족 등의 환경 이슈는 인류에게 심각한 위협이 되고 있으며 기업은 사회의 일원으로서 모든 사업 활동의 기반이 되는 환경을 보호해야 할 기본적인 책임이 있습니다.

KT는 'Carbon Impact 2020' 전략과 KT 환경경영 정책을 토대로 기업 운영 및 밸류체인 전반에서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하고, KT 비즈니스를 통해 공헌할 수 있는 긍정적인 환경영향을 최대화하기 위해 5대 환경경영 어젠다를 정립하고 이를 효과적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

Agenda 1.

**기후변화 대응**

(Climate Change Adaptation)

- 탄소 중립 경영 추진
- 탄소 발자국 관리
- 탄소 옵션 강화
- 탄소 감축 목표 수립 및 모니터링

Agenda 2.

**에너지 효율성**

(Energy Efficiency)

- 에너지 효율성 향상
- 에너지 저감 아이템 적용
- 신재생 에너지 확대

Agenda 3.

**자원 효율성**

(Resource Efficiency)

- 폐기물 관리 강화
- 폐기물 저감 아이템 발굴 및 적용
- 물 사용 저감
- 용수 저감 아이템 발굴 및 적용

Agenda 4.

**친환경 SCM**

(Environment-friendly SCM)

- 환경경영시스템 운영
- 환경성과 관리 강화
- 환경경영 평가, 실사 및 후속조치
- 환경 교육 실시
- 친환경 구매 확대

Agenda 5.

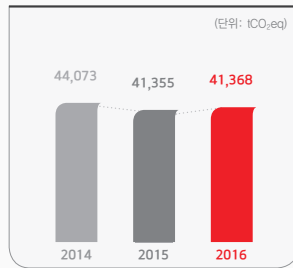
**환경 ICT 서비스**

(Environmental ICT Services)

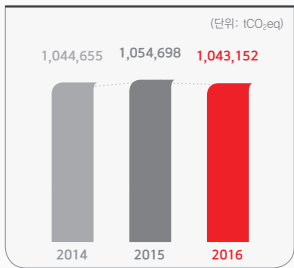
- 스마트 에너지
- 스마트 비즈니스
- 스마트 운송
- 스마트 산업
- 스마트 농업

핵심 환경경영 성과지표

직접 온실가스 배출량 Scope I



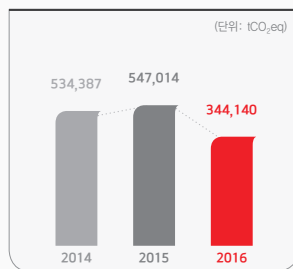
간접 온실가스 배출량 Scope II



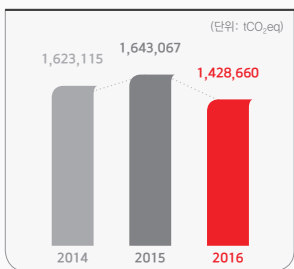
기타 간접 온실가스 배출량 Scope III

구분		2014	2015	2016
공급망 단계 배출량	유선 기기	251	106	98
	무선 기기	1,472	1,595	1,294
	통신 서비스 기반 설비	47,240	30,798	18,411
	합계	48,963	32,499	19,803
사용 단계 배출량	홈 단말	35,026	32,883	161,009
	모바일 단말	199,790	153,673	19,361
	인터넷 단말	226,692	295,517	111,414
	합계	461,508	482,073	291,784
기타 Scope III 배출량	용수 사용	932	918	785
	생활 폐기물	357	686	2,854
	폐기물 처리	650	1,297	830
	건축 폐기물	113	847	215
	시내 출장	296	215	331
	직원 출장	669	714	524
	해외 출장	1,677	4,072	3,215
	버스( 시내-외 )	877	747	728
	지하철	57	59	69
	직원 출퇴근	17,828	22,397	22,622
	철도	22	24	25
	복합(버스+지하철)	438	464	355
합계		23,916	32,442	32,553

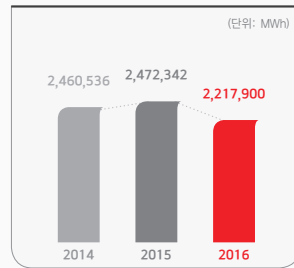
기타 간접 온실가스 배출량 Scope III



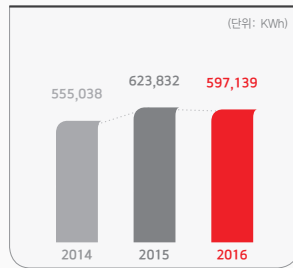
총 온실가스 배출량



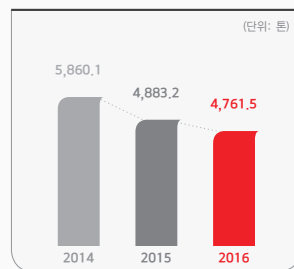
에너지 사용량



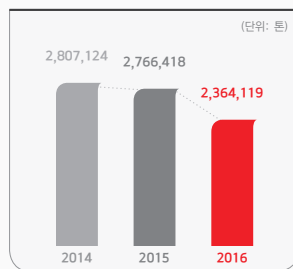
신재생에너지 생산량



폐기물 배출량



용수 사용량



2016 CDP 탄소경영 아너스 클럽 수상식

KT, 전 세계 환경경영을 선도하다

4년 연속 CDP 탄소경영 아너스 클럽 편입

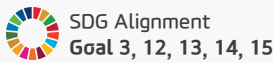
KT는 2016년 11월 전 세계적으로 가장 공신력 있는 환경경영 지수인 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보 공개 프로젝트)가 최우수 기업에 수여하는 '탄소경영 아너스 클럽'에 4년 연속 선정되는 영예를 안았습니다. CDP는 전 세계 주요 기업의 기후변화 대응과 환경경영·관리, 탄소배출량 등을 평가하는 세계에서 가장 공신력 있는 환경경영 지수입니다. KT는 2016년 평가에서 전 영역 100점 만점으로 전 세계 통신부문 1위로 선정되며 그간의 환경경영 추진 노력과 성과를 대외적으로 인정받았습니다.



GiGA Planet · 환경경영

www.kt.com/social/csr\_08.jsp

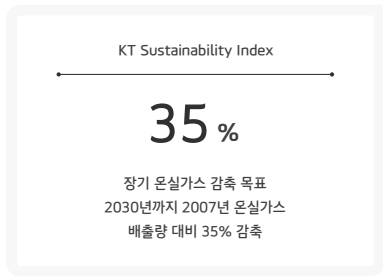
# 기후변화 대응



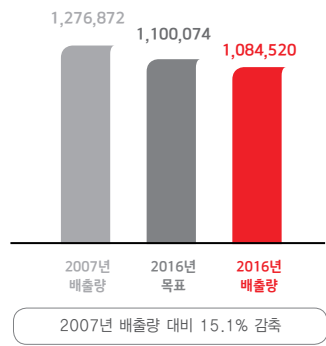
**Driving Forces** 전 세계적으로 확산되고 있는 기후변화와 그로 인해 발생하는 에너지, 자원 고갈, 물 부족 등의 환경 이슈는 인류에게 심각한 위협이 되고 있으며, 기업은 사회의 일원으로서 모든 사업 활동의 기반이 되는 환경을 보호해야 할 기본적인 책임이 있습니다.

**KT's Approach** KT는 기후변화가 미치는 영향을 인식하고 이에 선제적으로 대응하고자 국가 온실가스 감축 목표와 연계한 탄소경영 목표 수립, 온실가스 배출 저감 활동 추진, 온실가스 배출권 거래제 선도 등 국가 온실가스 정책에 주도적으로 참여하며 글로벌 탄소경영 리더십을 강화하고 있습니다.

## 탄소경영 체계



2016년 탄소경영 성과 (단위: tCO<sub>2</sub>eq)



## 탄소경영 전략 및 목표

KT는 'Carbon Impact 2020' 전략을 달성하고 국가 온실가스 감축 목표 실행에 기여하기 위해 2030년까지 2007년 KT 온실가스 배출량 대비 35% 감축을 목표로 탄소경영 전략을 추진해 나가고 있습니다. 이는 2015년 12월 파리 기후변화총회(COP21)에서 설정된 국가 온실가스 감축 목표인 '2030년까지 BAU(Business As Usual) 대비 37% 감축'에 선도적으로 협력하고 지구 온도 2℃ 상승 억제에 기여하기 위함입니다. 중장기 온실가스 저감 목표 달성을 앞당기기 위해 KT는 환경경영위원회를 중심으로 조직별 연간 과제를 발굴하여 절감 목표를 수립하고 에너지 절감에 대한 부서 간 역할과 책임(R&R)을 확립하여 저감 활동을 진행하고 있습니다.

## 탄소경영 선도

KT는 2010년 국내 통신업계 최초로 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하였으며 2013년부터 온실가스 관리 범위를 기타 간접 온실가스 배출량(Scope III)까지 대폭 확대하여 관리함으로써 글로벌 1등 친환경 기업으로 자리매김하고 있습니다. 특히, 매년 국가로부터 인증받은 검증 기관으로부터 Scope I, II, III에 대한 배출량 산정 방법론 및 배출량을 검증받음으로써 데이터에 대한 신뢰성을 확보하고 있습니다. 또한, 매년 에너지 및 온실가스 보고서, 모니터링 계획서 등을 정부에 제출함으로써 법적 의무사항도 충실히 이행하고 있습니다.

## 탄소경영 성과

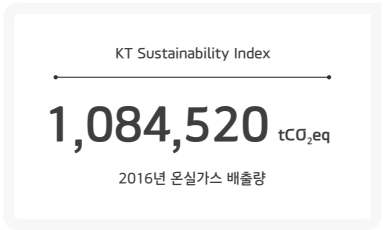
KT는 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 유/무선, IDC 전력 및 건물에너지를 지속적으로 절감하고 있으며, 이를 통해 에너지 비용 절감에 의한 재무 성과도 향상되는 긍정적인 성과를 거두고 있습니다. 2016년 전사 온실가스 배출량(Scope I,II)은 1,084,520tCO<sub>2</sub>eq이며 총 에너지 사용량은 22,179TJ입니다. 이는 2007년 배출량 대비 약 15.1%를 감축한 성과입니다. 또한, 친환경, 저탄소 제품 및 서비스를 지속적으로 제공하여 2016년 사회적 온실가스를 1,090,343tCO<sub>2</sub>eq 감축하였습니다. 이는 KT 온실가스 배출량의 99.5%에 해당되는 양입니다.

## KT, 온실가스 인벤토리 고도화를 통해 탄소경영 역량을 강화하다

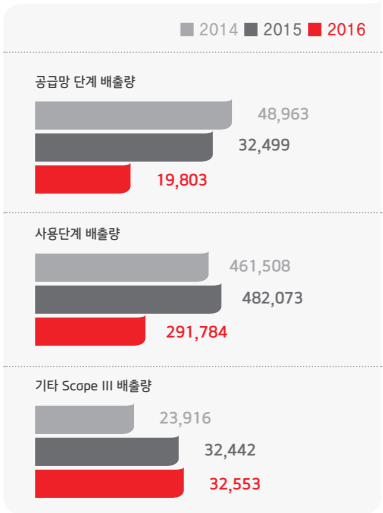
KT는 2016년에 온실가스 인벤토리 시스템 고도화를 추진하였습니다. 온실가스 인벤토리 시스템은 KT의 전사 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 관리하는 시스템으로 2010년 국내 통신업계 최초로 구축한 이래 업종을 선도해왔습니다. KT는 금번 온실가스 인벤토리 시스템 고도화를 통해 사내 전력 사용량을 관리하는 e-power 시스템과 온실가스 인벤토리 시스템이 유연하게 연동될 수 있도록 개선하였으며 이를 통해 사내 에너지 사용 및 온실가스 배출량을 더욱더 체계적이고 효율적으로 관리할 수 있게 되었습니다. 또한, 인벤토리 시스템에 Scope III 관리 기능도 포함함으로써 KT의 온실가스 관리 역량을 한 단계 업그레이드하였습니다.



## 온실가스 관리



기타 간접 온실가스 성과 (단위: tCO<sub>2</sub>eq)



온실가스 검증성명서

## 직접 · 간접 온실가스 관리(Scope I,II)

KT는 매년 전사 온실가스 배출량을 산정하여 정부에 보고함으로써 '저탄소 녹색성장 기본법'에 의한 기업의 온실가스 배출량(Scope I, II) 관리 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 보고 대상 범위는 KT의 경영통제권 안에 있는 모든 시설로 전국에 산재되어 있는 건물과 전진 배치 사업장, 기지국, 중계기 등 모든 통신시설이 포함됩니다. KT는 정확한 배출량 산정을 위해 내부 '온실가스 배출량 산정 가이드라인' 및 '온실가스 목표 관리제 운영관리 지침'을 준수하고 있습니다.

KT의 온실가스 배출은 경유, 휘발유, 등유, 부생연료, LNG, 전기, 열(스팀) 등 다양한 에너지원에 기인합니다. 이 중 유/무선 네트워크 통신장비, IDC 서버 운영을 위한 전기 사용이 가장 많은 부분을 차지하며 이로 인한 온실가스 배출량은 전사 배출량의 95% 이상입니다.

## 기타 간접 온실가스 관리(Scope III)

기타 간접 온실가스(Scope III)란 경영활동과 관련하여 간접적으로 배출된 온실가스를 말합니다. KT는 이를 배출원의 종류에 따라 공급망 단계 배출량, 사용 단계 배출량, 기타 Scope III 배출량의 3대 분야로 구분하여 관리하고 있습니다.

### 1) 공급망 단계 배출량

공급망 단계 배출량은 협력사가 KT에 납품하는 제품을 생산하면서 배출한 온실가스 배출량을 말합니다. 배출량 산정 방법론은 세계자원연구소(WRI)의 'Corporate Value Chain(Scope III) Accounting and Reporting Standard'를 기반으로 개발되었으며 2016년 공급망 단계 배출량은 19,803tCO<sub>2</sub>eq입니다.

### 2) 사용 단계 배출량

사용 단계 배출량은 KT가 제공하는 제품 및 서비스를 고객이 이용할 때 배출되는 온실가스를 말하며 일반 소비자가 사용하는 B2C 서비스에 한정하여 배출량을 산정하고 있습니다. 인터넷이나 olleh tv와 같은 서비스를 이용하기 위해 가정에 설치되는 모뎀, 셋톱박스 등이 소비하는 전력이 사용 단계 배출량 산정 대상입니다. 2016년 사용 단계 배출량은 291,784tCO<sub>2</sub>eq입니다.

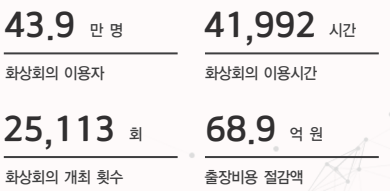
### 3) 기타 Scope III 배출량

기타 Scope III 배출량은 KT 임직원이 사내에서 사용하는 운수, 폐기물 처리, 출장 및 출퇴근으로 인한 온실가스 배출량으로 정의됩니다. 배출량 산정 방법은 '저탄소형 녹색행사 가이드라인(환경부)', '탄소성적 표지 인증 기준(한국환경산업기술원)', 환경영향물질 국가표준 데이터베이스(LCI DB)에서 제시하는 방법론에 근거하여 산출하였습니다. 2016년 기타 Scope III 배출량은 32,553tCO<sub>2</sub>eq입니다.

## [Value Creation Activity] 화상회의를 통한 가치창출

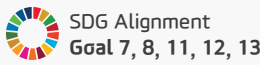
KT는 자체 보유 ICT 역량을 토대로 화상회의(Video Conference System)를 활성화함으로써 출장 경비를 절감하고 의사결정 시간 및 이동 시간을 단축할 뿐만 아니라 탄소 배출을 억제하는 등 긍정적인 효과를 거두고 있습니다. 화상회의 이용자는 2013년 34만 8,000명을 시작으로 2016년 43만 9천 명으로 매년 늘어나고 있으며 스마트하게 일하는 기업 문화 정착에 기여하고 있습니다. KT는 2016년 3,713tCO<sub>2</sub>eq의 탄소 배출량을 절감하는 동시에 68억 9천만 원의 출장 경비를 절감하였습니다. 화상회의 확대를 위해 2016년 말 화상회의 2.0으로 시스템을 고도화하였으며 이로 인해 2017년에는 이용자 수가 더욱 증가할 전망입니다. 2017년에는 그룹사 계정관리 시스템을 개발하여 보다 화상회의를 그룹사 차원으로 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

## 2016년 화상회의 성과





# 에너지·자원 효율성



## 에너지 효율성 향상

스마트폰, 스마트패드 등 스마트 기기의 확산과 함께 유무선 데이터 트래픽이 급속하게 증가하고 있으며, 이제 IoT를 필두로 본격적인 사물 통신시대가 시작되면 데이터 트래픽이 가히 폭발적으로 증가할 것으로 예상됩니다. KT는 네트워크 에너지 효율화, 그린 IDC 구축, 고효율 에너지 절감 기술 등 첨단 감축기술을 확대 적용하고 업무용 전기차를 도입함으로써 에너지 소비를 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

### 네트워크 에너지 효율화

KT는 고객에게 안정적인 통신 서비스를 제공하기 위해 전국적으로 전진배치시설, 기지국, 중계기 등 수십만 개의 통신장비들을 구축하여 운영하고 있으며 이들 통신장비에 의한 전력 사용량이 KT 전체 에너지 사용량의 80% 이상에 해당됩니다. 이에 KT는 통신장비에 의한 에너지 사용과 온실가스 배출을 저감하기 위해 외기 도입, 냉기 흐름 개선, 네트워크 최적화, IoT 기반 통신실 온도 과학화 등 다양한 에너지 절감 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 전국에 위치해 있는 전화국의 온실가스 배출량을 효과적으로 감축하기 위해 기존 조명의 LED 교체, 고효율 보일러, 냉각기 대개체 등의 에너지 절감 활동도 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 업무용 전기차 도입

KT는 업무용 차량에 의한 온실가스 배출을 획기적으로 저감하고 국가적 이슈인 미세먼지 문제 해소에 기여하고자 2017년 1,000대 규모의 업무용 차량을 전기차로 교체할 계획입니다. 이를 위해 전국 사옥을 대상으로 전기차 충전시설을 설치하여 친환경 운송 인프라를 확장할 예정이며 교체 주기가 도래하는 모든 업무용 차량을 전기차로 교체하는 방안을 적극적으로 검토하고 있습니다. KT그룹 전체적으로 약 1만 대의 업무용 차량을 운영하고 있으며 향후 업무용 전기차 대개체를 그룹 전체로 확대해 나갈 계획입니다.

### 그린 IDC 구축 확대

KT는 IDC(Internet Data Center)의 에너지 소비를 저감하기 위해 외기도입을 통한 냉방, 고효율 향온기 도입 등 다각적인 에너지 저감 아이템을 발굴하여 적용하고 있으며 그 결과 2016년 KT 분당IDC와 목동IDC가 그린 데이터센터 인증을 획득하였습니다. 한국IT서비스산업협회가 주관하는 그린데이터센터 인증 제도는 효율적으로 에너지를 사용하고 친환경적으로 운영을 하는 IDC를 인증하는 제도로 KT는 2012년부터 5년간 지속적으로 그린데이터센터로 인증 받았습니다. KT는 국내 최고 수준의 PUE를 유지하고 있으며 2016년에는 목동IDC가 A+등급, 분당IDC가 A++등급을 획득하였습니다.

## KT, 국내 최초 지능형 데이터센터를 선보이며 시대를 선도하다

국내 최대 IDC(Internet Data Center) 사업자인 KT는 2016년 10월 국내 최초 지능형 데이터센터 목동IDC 2센터를 개관하며 데이터센터의 새로운 시대를 개척하였습니다. 목동IDC 2센터는 기존 IDC 대비 4배 강화된 서비스 품질과 글로벌 수준의 안정성을 확보하였으며 유지보수비용이 수도권 소재 타 IDC 대비 20% 절감할 수 있는 특징점을 보유하고 있습니다. 특히, 외부 온도가 차가울 경우 자동으로 외부 공기를 서버실에 공급하는 외기도입방식을 적용하여 국내 일반 데이터센터 평균 PUE 2.0 대비 평균 30% 개선된 PUE 1.4의 전력 효율을 제공합니다.

\* PUE(Power Usage Effectiveness): 데이터센터의 에너지 효율을 나타내는 지표

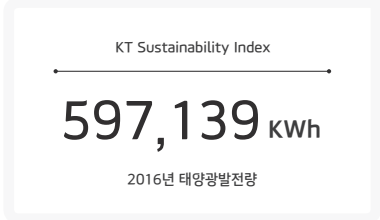


목동IDC 2센터

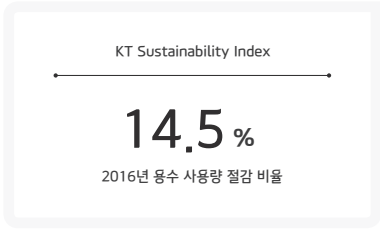
## 에너지 다각화 추진



강릉 태양광 발전 시설



## 자원 효율성 관리



### 신재생에너지 사업 추진

KT는 신재생 에너지의 생산 및 사용을 촉진하고 태양광 발전 등 에너지 생산량을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 2014년 7.5MW 규모의 대척 태양광 발전소 구축을 시작으로 지붕을 활용한 Roof-top형 태양광, 저수지의 유향 수면을 활용한 수상태양광 등 다양한 유형의 태양광 사업을 추진하고 있습니다. 또한, 에너지 다소비 사옥을 대상으로 지열에너지 활용 시설을 구축함으로써 에너지 소비 저감 아이템을 확대 적용하고 있습니다.

### 태양광 발전 확대

KT는 2011년 국내 통신업계 최초로 강릉수신소 부지(1만 9,720m<sup>2</sup>)를 이용해 태양광발전소를 구축한 이래 지속적으로 신재생에너지 설비 투자를 전개해왔습니다. 2012년 광주 태화산, 2016년 장성과 이천에 태양광 발전소를 추가적으로 구축하여 신재생에너지 발전을 시행하고 있습니다. 태양광발전소는 화석연료 소비 없이 전기를 발생시켜 온실가스 배출을 실질적으로 감축시키는 대단히 중요한 시설입니다. 2016년 전국 5개 태양광발전소의 전체 발전량은 597,139KWh이며 신재생에너지 의무할당제도(RPS)에 따라 생산된 전기를 판매하여 약 2억 2,317만 원의 수익을 창출하였습니다.

#### 태양광발전 성과

구분	강릉 태양광발전소	광주 태양광발전소	천안 CDC	장성 태양광발전소	이천 태양광발전소	합계
2016년 발전량(KWh)	542,365	36,691	17,514	373	196	597,139
PV(KW)	423	27	21	255	350	1,076

### 지열에너지 활용

KT는 태양광발전을 넘어 지열에너지 분야까지 신재생에너지 활용 범위를 확대하고 있습니다. 지하 30미터 이하인 통신구의 지하수는 연중 16~17도로 온도 변화가 거의 없다는 점에 착안하여 이를 지열 히트 펌프를 통해 에너지원으로 활용하고 있습니다. 2016년 한 해 동안 서울 방학사옥 등 3개 사옥에 지열에너지를 활용한 냉난방 및 온수 공급을 실시하여 연간 약 1억 원의 에너지 사용 비용을 절감하였습니다.

### 폐기물 관리

KT는 자원 보전과 비용 절감을 위해 자원 효율성을 향상할 수 있는 관리 및 측정 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 보다 효율적인 폐기물 관리를 위해 2012년 폐기물 관리 프로세스화 프로젝트를 진행하여 선진화된 폐기물 관리 체계를 확립하였으며 부서 간 폐기물 자원 관리의 역할과 책임(R&R)을 정립하였습니다. KT는 폐기물을 생활계 폐기물, 재활용 폐기물, 통신자재 폐기물, 건축 폐기물 등으로 세분화하여 관리하고 있으며 재활용이 가능한 폐기물은 전량 재사용하고 있습니다. 2016년 배출된 폐기물은 총 4,761.5톤으로 2015년 배출량 4,883.2톤 대비 2.5%가 감축되는 성과를 얻었습니다.

#### 폐기물 정의

생활계 폐기물	재활용 폐기물	통신자재 폐기물	건축 폐기물
재활용이 불가능한 생활 폐기물	폐지, 병, 플라스틱, 등	케이블, 장치, 발전기, 등	정보통신공사 건설 폐기물

### 용수 관리

KT는 용수 절감을 위해 사옥 내에 자동물내림 비데, 포말식 수전 등 다양한 절수장치를 설치하고 있으며 남청주 사옥 등 KT 사옥 내에 정수 시스템을 설치하여 통신구 유출수를 재활용하여 용수 절감에 힘쓰고 있습니다. 2016년 KT 건물의 용수 사용량은 2,364,119톤으로 2015년 사용량인 2,766,418톤 대비 약 14.5% 감소하였습니다.



## 환경 ICT 서비스 확대



**Driving Forces** 환경의 보호와 개선은 인류의 행복과 범세계적인 경제발전을 위한 필수불가결한 중대 이슈입니다. 최근 기술의 진보와 산업간 융복합화가 가속화되면서 전 지구적 환경을 개선하는데 이바지할 수 있는 새로운 환경 ICT 서비스가 출시되고 있습니다.

**KT's Approach** KT는 2014년부터 스마트 에너지 분야에 집중 투자하여 친환경 ICT 서비스 기반을 마련하였으며 이를 토대로 스마트 비즈니스, 스마트 운송, 스마트 산업, 스마트 농업 등 사업 전반으로 비즈니스 포트폴리오를 확대하고자 합니다. KT는 혁신 기술을 통해 자연과 인간, 환경 보호와 경제 발전이 공존하는 지속 가능한 미래를 창조하고자 합니다.

### 환경 ICT 서비스



에너아이즈(Enereyes)

KT는 환경과 관련된 경영환경 변화를 위기가 아닌 기회로 인식하고 환경 이슈와 ICT를 융합한 에너지 신성장 사업을 미래성장동력 중 하나로 추진하고 있습니다. 이를 위해 2014년 에너지 신사업을 전문적으로 수행하는 스마트에너지사업단을 신설하고 2015년부터 본격적으로 다각적인 에너지 사업을 시행하고 있습니다.

#### 에너지 통합 관제 KT-MEG Center

KT는 2015년 12월 과천 네트워크 관제센터에 KT-MEG Center를 개관하여 운영하고 있습니다. KT-MEG Center에서는 에너지 전문 인력들이 신재생에너지, 고객사 에너지 효율화, 수요자원 서비스 등을 24시간 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한, KT는 KT-MEG Center의 통합관제를 통해 신재생에너지 발전 시설의 효율 향상 지원, 에너지 생산 및 절감량 모니터링, 안정적 설비 운영 지원, 설비 장애 대응 등의 서비스를 지원하고 있습니다. 특히, 2016년 빅데이터로 건물의 에너지 사용패턴을 분석하는 서비스인 '에너아이즈(Enereyes) 프리' 버전을 출시한 데 이어 2017년에는 에너지 비용 절감을 위한 전문 컨설팅까지 제공해주는 라이트 버전과 실시간 전문관제 및 설비교체를 포함하는 프리미엄 버전을 출시할 예정입니다.

#### 스마트그리드 확산 사업

2030년까지 대한민국의 온실가스 감축 목표가 BAU 대비 37% 감축으로 확정되며 공장 에너지 효율화는 목표 달성을 위한 주요 감축 수단으로 선정되었습니다. 특히, 산업단지는 공장들이 밀집해 있는 대표적인 에너지 다소비 지역이나 대부분의 입주기업이 중소기업으로 에너지 효율화에 투자하기 위한 예산상 제약이 존재했습니다. 이에 KT는 2016년 산업통상자원부의 '스마트그리드 확산사업'의 사업자로 승인을 받고 산단 입주 기업에 대한 컨설팅 및 에너지 절감 설비·FEMS를 구축하고 있습니다. 이를 통해 기존 설비의 에너지 사용량 대비 약 20~50% 수준의 에너지를 절감시키고 온실가스 배출량 감축으로 '온실가스 목표관리제' 및 '온실가스 배출권거래제'에 대응하고 있습니다.

#### 전력수요관리(DR) 서비스 사업

KT는 전력을 많이 사용하는 공장, 빌딩 등이 참여 고객으로 등록한 후, 전력거래소의 전력 절감 발령 시 절감한 전력량에 대한 보상을 수령하는 '전력수요관리(DR) 서비스' 사업을 2012년부터 지속적으로 확대하여 전력 사용량 절감에 기여하고 있습니다.

#### KT, 친환경 ICT 서비스 확장

KT는 친환경 ICT 서비스를 확장하여 미세먼지 등의 공기오염 대응과 전력 사용량 저감에 기여하고 있습니다. 2017년 4월에는 사물인터넷(IoT) 기술을 활용해 아파트 실내·외의 공기질 정보를 실시간으로 확인할 수 있는 '스마트 공기질 관리 솔루션'을 옥정 센트럴파크 푸르지오 아파트에 첫 적용하였으며 제주도와 협약을 체결하고 제주도 전역에 '스마트 공기질 관리 솔루션'을 구축하여 신속한 공기질 관리 대응체계를 구축할 계획입니다.



KT-대우건설, '스마트 공기질 관리 솔루션'



KT-제주도, 공기질 환경 개선 업무 협약식

## 전자파 기준 준수



**Driving Forces** 이동통신 서비스가 광역화되고 다양해짐에 따라 기지국과 중계기 설치가 지속적으로 확장되며 전자파의 영향에 관한 고객들의 불안감이 증가하고 있습니다. 고객이 안심하고 이용할 수 있는 이동통신 서비스 환경을 제공하기 위해 법규를 준수하고 관련 연구를 진행하는 산업 전반의 노력이 필요합니다.

**KT's Approach** KT는 고객의 건강을 최우선적으로 고려하는 이동통신 서비스 환경을 제공하기 위해 휴대폰의 전자파를 측정 및 관리하고 정부 기준을 준수하며 타 이동통신사 및 한국 전자파학회와 산학 협동 연구를 진행하는 등 전자파의 인체 영향 감소를 위해 노력하고 있습니다.

### 전자파 기준 준수 및 강도 측정

미래창조과학부  
www.ekcc.go.kr

KT는 전자파가 고객의 건강에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 사전에 예방하기 위해 전자파 기준을 철저히 준수하고 있으며 이동통신용 기지국 설치 시 전파법에 따라 전자파 강도를 자발적으로 측정하여 담당기관인 미래창조과학부에 보고하고 있습니다. 또한, 철저한 정기점검을 통해 정부 기준의 전자파흡수율(SAR: Specific Absorption Rate)\* 노출 한계치 이하로 항상 유지되도록 만전을 기하고 있습니다. 2016년에는 전국 총 27,040개 기지국을 대상으로 전파 측정을 실시한 결과 기지국 100%가 기준치의 50% 미만인 1등급으로 기록되어 모든 지역이 안전한 1등급을 유지하고 있음을 확인하였습니다.

\* 전자파흡수율: 일상생활에서 전자기기(휴대폰, 컴퓨터, 전자레인지 등)를 이용할 때 전자파가 발생하며 인체에 흡수될 수 있는데 이를 숫자로 표현한 값을 말함

### 전자파 정보 제공 및 이해관계자 의견 수렴

KT 전자파 전담 사이트  
www.ktemf.co.kr

KT는 철저한 점검과 관리를 통해 안전한 이동통신 서비스를 제공할 뿐 아니라 고객들이 안심하고 사용할 수 있는 환경을 만들고자 최선을 다하고 있습니다. KT는 취급하는 모든 휴대전화의 전자파흡수율을 측정하여 노출 한계치인 1.6w/kg 이하의 안전한 휴대전화만 선별하여 판매함으로써 고객의 건강을 지키기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 주거지역 또는 상업지역에 신규 송신 안테나를 설치할 경우 반드시 100% 사전 동의를 구한 후 설치하고 전자파 강도 측정 지역일 경우에는 전파법에 의거해 측정을 실시한 후 미래창조과학부에 결과를 보고하고 있습니다. 아울러, KT가 구축한 기지국/중계기 중 전자파 강도 측정 대상 국소의 결과 정보를 국민 누구나 조회할 수 있도록 KT 전자파 전담 사이트에 공개하고 있습니다.

### 전자파 연구

KT는 전자파가 미칠 수 있는 인체 영향을 최소화하기 위하여 연구개발에 대한 투자를 아끼지 않고 있습니다. KT는 한국전자통신연구원(ETRI), 한국전자파학회 등 전문 연구기관과 협력하여 2000년부터 10년간 30억 원의 연구비를 투자하여 1, 2차(1차: 2000~2004년, 2차: 2007~2012년) 연구 과제 '전자파가 인체에 미치는 영향 연구' 등을 추진한 데 이어 2014년부터 5년간 15억 원을 추가 투자함으로써 '인체에 대한 전파의 안정성 연구'를 진행하고 있습니다.

또한, 전문가로 구성된 Mobile EMF Forum을 운영하고 정부가 주관하는 전자파 연구의 자문위원으로 적극 활동하여 친환경 무선 통신을 위한 민관학 협력에 힘을 쓰고 있습니다. 2017년 2월에는 학계, 산업계 등에서 전자파 연구에 활용할 수 있도록 KT 무선국 정보를 공개하였습니다.

#### 안전한 휴대전화 사용법 안내

휴대전화는 저전력 무선 송수신기로서 사용 환경에 따라 발생하는 전자파의 세기가 다양하게 변합니다. 다음 사항을 참고한다면 전자파흡수율(SAR)을 더 낮출 수 있습니다.

1. 전자파 노출 정도는 휴대폰이 인체로부터 멀수록 급격히 감소하므로 직접 통화보다는 핸드프리(이어폰, 블루투스)를 사용하는 편이 좋습니다.
2. 휴대폰 화면에 표시되는 수신 강도가 낮게 표시되는 지역은 휴대폰 전자파의 세기가 커지므로 장시간 사용은 피하는 것이 좋습니다.
3. 좌·우 얼굴 부위를 교대로 접촉하여 휴대폰을 이용하면 전자파의 인체 흡수율을 줄일 수 있습니다.
4. 성장기 어린이는 전자파에 대한 인체의 영향이 성인보다 크므로 가급적 휴대폰 이용을 자제하는 것이 좋습니다.





# GiGA People.

GiGA 인프라로 누리는 새로운 인류의 시대

2020 GOAL

2020년, 연간 4조 원 이상의 사회가치 창출

GiGA Planet

GiGA Prosperity

GiGA People

상생경영

인재경영

Focal Area 05

인재경영

Focal Area 06

상생경영

## Management Approach

KT는 체계적인 인재 육성을 통해 임직원이 혁신 인재로 성장할 수 있도록 돕는 한편, 일과 삶을 균형있게 유지할 수 있도록 다양한 복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러, 혁신기술을 통해 인류를 위한 인권 보호와 증진을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

Strategy Driver

일과 삶의  
균형 추구

Objective Driver

인류의  
'삶의 질' 증진

Strategy Driver

공유가치  
창출 확대

Objective Driver

동반성장  
사회 구현

## Management Approach

KT는 통신기업의 특성을 반영하여 사람, 사회, 문화 영역을 중심으로 체계적인 사회공헌 활동을 전개하는 한편, 다양한 동반성장 프로그램을 운영하여 밸류체인 전체의 역량을 강화함으로써 인류 발전과 사회 진보를 추구하고 있습니다.



GiGA People · 인재경영

www.kt.com/recruit/rpolicy.jsp

# 혁신 인재 육성



**Driving Forces** 현대 사회의 급속한 기술의 진보, 신흥 글로벌 시장의 대두, 다양한 고객의 요구 다변화 등 대내외 경영 환경이 급속도로 변화하고 있습니다. 오늘날 전문 역량과 열정을 겸비한 혁신 인재를 확보하는 일은 기업의 미래 경쟁력을 결정짓는 사안으로 그 중요성이 날로 증대되고 있습니다.

**KT's Approach** KT는 우수인재를 확보하고 기업의 성장과 발전의 원동력인 혁신 인재로 육성함으로써 기업 미션인 'ICT를 기반으로 세계에서 가장 빠르고 혁신적인 통신과 융합서비스를 제공, 국민의 편익을 도모하는 최고의 국민기업'을 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

## KT 인재상

혁신 인재의 발굴과 육성은 곧 기업의 성장과 발전의 원동력입니다. KT는 '기본과 원칙에 충실하며 고객 가치 실현을 위해 끊임없이 소통하며 근성을 가지고 도전하는 KT인!'이라는 인재상을 정립하고 이에 적합한 인재를 적극적으로 채용하고 있습니다. KT는 공정하고 열린 채용 절차를 토대로 능력 중심의 인재를 선발하고, 인재개발 프로그램에 따라 교육을 제공함으로써 직원 스스로 역량을 최대한 발휘할 수 있는 능력 중심의 조직 문화를 구축하고 있습니다.

### 인재상

	<b>끊임없이 도전하는 인재</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 시련과 역경에 굴하지 않고 목표를 향해 끊임없이 도전하여 최고의 수준을 달성한다.</li><li>· 변화와 혁신을 선도하여 차별화된 서비스를 구현한다.</li></ul>
	<b>벽 없이 소통하는 인재</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 동료 간 적극적으로 소통하여 서로의 성장과 발전을 위해 끊임없이 노력한다.</li><li>· KT의 성공을 위해 상호 협력하여 시너지를 창출한다.</li></ul>
	<b>고객을 존중하는 인재</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 모든 업무 수행에서 고객의 이익과 만족을 먼저 생각한다.</li><li>· 고객을 존중하고, 고객과의 약속을 반드시 지킨다.</li></ul>
	<b>기본과 원칙을 지키는 인재</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 회사의 주인은 나라는 생각으로 자부심을 갖고 업무를 수행한다.</li><li>· 윤리적 판단에 따라 행동하며 결과에 대해 책임을 진다.</li></ul>

KT는 인재상과 부합하는 역량 있는 인재를 발굴하기 위해 공정하고 투명한 인재 확보 절차를 확립하고 모든 지원자에게 동등한 기회를 제공하고 있습니다. 나아가 KT 스타오디션 등 열린 채용 프로그램을 통해 미래 성장의 원동력이 될 우수인재를 적극적으로 발굴하고 있습니다. 2016년에는 332명의 신입사원과 74명의 경력사원을 선발하였으며 이는 2014년 208명에서 약 2배수 증가한 수치입니다. KT는 직무 특성을 고려하여 계약직 인력을 채용하고 있으며 관련 법률에 의거하여 공정하게 처우하고 있습니다.

### 임직원 현황

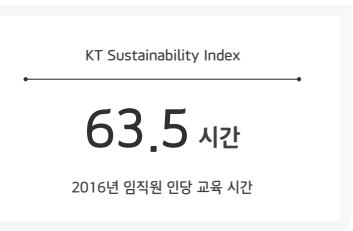
(기준연도: 2016. 12. 31)

구분			2014	2015	2016
고용 형태(명)	정규직	남성	19,085	19,117	19,436
		여성	3,661	3,744	3,827
	계약직	남성	64	365	31
		여성	8	216	12
	기타	남성	389	71	66
		여성	28	18	23
	합계	남성	19,538	19,553	19,533
		여성	3,697	3,978	3,862
사회적 소수계층(명)	보훈대상자		1,154	1,153	3,862
	장애인		477	469	480
직급별 여성인력 비율(%)*	직원		15.91	16.26	16.51
	관리자		13.09	14.25	13.96
	상위 관리자		6.71	7.18	7.40

\* 직원: 상시 근로자에서 교류 근무자 및 파견계약직 제외 / 상위 관리자: 임원, 전문임원, 상무보 이상 직책자

## 혁신 역량 강화

www.kt.com/recruit/system.jsp



변화혁신아카데미

### 국내외 MBA/석사과정 파견 교육 현황

과정		파견기관
전일제 과정	국내 MBA	서울대학교 외 주요대학
	해외 MBA	미국 TOP 30위권 내 학교
시간제 과정		EMBA, 정보미디어전공 등 업무병행 석사과정 파견



스마트에너지 교육(KT-MEG센터)

## 현장 중심의 교육 문화

KT는 현장에서 일하며 학습할 수 있는 비정형 학습 '1등 학습조직'을 통하여 KT 고유의 학습문화로 정착시켰 습니다. 이러한 학습조직의 성과를 바탕으로 직무·조직간 시너지를 창출하는 융합형 학습조직의 증가, 조직 차원의 장려 등 일터 학습 활성화가 지속되고 있습니다. 그 밖에도 HRD 차원에서 현장의 전략과제의 수행을 실질적으로 지원하기 위해 현장에서 활용하는 다양한 지식 정보 공유 인프라를 개발, 활용하고 있습니다. 이를 바탕으로 IoT, 빅데이터, AI 등 회사의 미래 사업전략에도 연계하여 직원들에게 지적 자극을 줄 뿐만 아니라 각 조직 성과 창출에도 기여할 것입니다.

### 임직원 교육시간 및 비용

(기준연도: 2016년)

구분	집합교육	이러닝	인당 교육시간 (시간)	인당 교육비용 (천 원)
과정 (개)	1,034	1,519	63.5	718
인원 (명)	82,158	201,378		

급변하는 통신시장에서 새로운 성장기회를 발굴하고 이를 선도해 나가기 위해 그 어느 때보다 임직원의 혁신 역량 강화와 경쟁력 향상이 중요시되고 있습니다. 따라서, KT는 '적극성과 근성 있는 구성원', '변화와 성과를 주도하는 리더', '시장에서 인정받는 1등 직무 전문가' 양성을 인재육성 목표로 하고, 이를 실현하기 위해 핵심가치교육, 리더 양성교육, 직무전문가 양성교육의 3대 교육체계를 정립하여 추진하고 있습니다. 그룹 인력개발원은 그룹 교육의 Headquarter로서 효율적 조직 설계, 교육 콘텐츠 개발·업그레이드, 교육 인프라의 진화를 주도하고 있습니다. 특히, 전 그룹사의 역량 향상을 위해 구축한 교육 포털을 통해 HRD Resource의 효율적 활용 및 관리를 하고 있으며, e-러닝 교육, 사내 최고 전문가가 만드는 학습 동영상, 4차 산업혁명을 꿰뚫는 Trend insight 학습자료, 동영상 도서 요약 서비스까지 제공하고 있습니다.

### 핵심가치를 기반으로 적극성과 근성을 갖춘 구성원 양성(KT Value Shared Program)

KT는 핵심가치 중 하나인 'Single KT'를 바탕으로 KT그룹 전 구성원이 한 방향으로 나아갈 수 있도록 그룹 가치교육을 시행하고 있습니다. 사례중심의 4대 핵심 가치(1등 KT·Single KT·고객최우선·정도경영)를 내재화 하여 KT인으로서 자긍심과 일체감을 강화하였으며, 더불어 신입사원부터 부장, 직책자까지 신입·승격한 임직원을 대상으로 그룹 일체감 강화, KT 가치 공유 등의 교육을 시행하였습니다. 특히, 2016년부터는 그룹 차원의 승격 교육 운영으로 직급에 맞는 필요역량 교육을 운영하고 변화혁신아카데미를 통해 조직 내 변화 촉진자를 육성하고 있습니다. 또한, '일하는 방식의 혁신'을 키워드로 진행되는 워크스마트아카데미를 통해서도 핵심 역량을 보유한 1등 KT인을 적극 육성하였습니다. 이를 기반으로 2017년에는 그룹가치교육을 더욱 확산 하고 현장 맞춤형 교육 과정을 강화하는 등 KT그룹의 지속 성장을 위한 인재 육성을 강화해 나갈 것입니다.

### 변화와 성과를 주도하는 리더양성(KT Leadership Program)

KT는 전 그룹 리더들의 리더십 개발과 역량 있는 경영리더 양성을 위해 리더십 교육을 시행하고 있습니다. 특 히, 그룹의 차세대 경영리더를 체계적으로 양성하기 위해 팀장 양성, 상무보 양성, 상무 양성, 고위 임원 양 성의 그룹 리더 '양성 track'을 완성하였고 전사 팀장 교육을 정례화하여 조직관리, 인재 육성, 리더십 개발을 주도하고 있습니다. 또한 사내 우수인재 전문성과 글로벌 역량을 극대화하기 위해 국내외 MBA 및 석사과정 의 교육 기회를 지속적으로 제공하고 있습니다. 2017년에는 글로벌 최고위 과정의 고도화, 경영리더양성 조 기 시행, 액션러닝 주제 및 직책자 교육의 그룹사 확대시행, 팀장 양성과정 신설을 통해 KT의 리더 양성체계 를 완성할 계획입니다.

### 시장에서 인정받는 1등 직무전문가 양성(KT Expert Program)

KT는 역량기반의 직무전문가 양성을 위해 직무역량진단을 시행하고 있으며, 진단 결과를 토대로 적합한 교육 과정을 추천하여 스스로 역량을 보완할 수 있는 맞춤형 교육 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 2016년에 는 기존의 역량향상 교육에 사업전략 방향에 대한 연계성을 강화하여 KT의 성과향상에 실질적으로 기여하였 습니다. 2017년에는 스마트에너지, IoT, AI 등 혁신기술 및 ICT기반 역량교육을 강화하고, 전사 차원의 과업 단위 역량 모델링을 통해 과업별 진단 기반의 양성체계를 구축할 것입니다.



## 공정한 평가와 보상

www.kt.com/recruit/system.jsp

KT Sustainability Index

2,638억 원

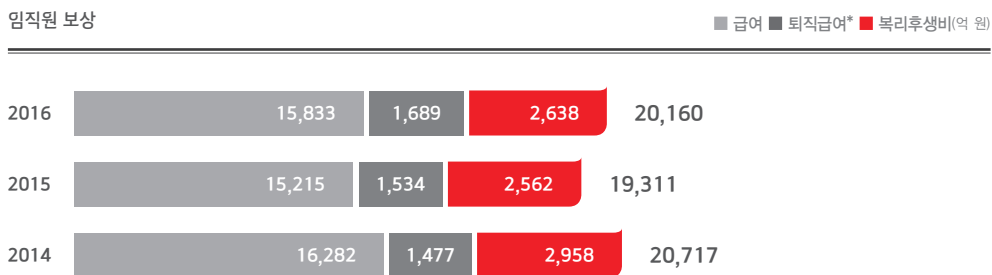
2016년 임직원 복리후생비

KT는 평가·보상체계의 공정성을 강화하고 장기적인 성과 향상을 촉진하는 인사제도를 운용함으로써 조직과 개인이 함께 성장할 수 있는 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다. 이를 통해, 임직원이 창출한 성과를 투명하고 공정하게 평가하고 적절한 보상을 부여함으로써 기업 역할을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 평가·보상체계의 공정성 강화

KT는 모든 임직원을 대상으로 연 1회 성과 평가를 실시하고 평가 결과를 토대로 연봉 인상, 직책 승진, 포상 등 공정한 보상을 부여하여 성과 향상을 독려하고 있습니다. 평가 기준 및 절차는 전 임직원에게 투명하게 공개되며 평가자 교육, 1·2차 평가자 간 협의, 평가 이의신청 및 사후 모니터링 등을 통해 평가의 공정성을 강화하고 있습니다.

평가 등급은 S, E, G, N, U로 구분되며 등급에 따라 임금 인상을 차별적으로 적용하고 있습니다. 임직원의 급여는 직무, 성과, 근속 연수 등에 따라 관련 규정에 의거하여 공정하게 지급되고 있으며 성별에 의한 차이는 없습니다. KT 신입사원의 보수 수준은 법정 최저임금 대비 163%입니다. 2017년에는 실습 중심의 찾아가는 성과관리 코칭 교육, 평가 만족도 하위 직책자 재교육을 통해 평가역량을 증진하고 '평가 몰아주기'에 대한 모니터링 강화를 통해 평가의 공정성과 수용도를 제고해 나갈 계획입니다.



\* 확정급여제도와 확정기여제도를 모두 운영하고 있음

## 다면 평가 실시

KT는 성과 평가의 공정성을 확보하고, 직무 전문성 향상을 촉진하기 위해 매년 전 직원을 대상으로 본인, 팀원(팀 동료 최대 3명), 상사(최대 3명)가 참여하는 360도 다면 평가인 '직무역량진단' 평가를 시행하고 있습니다. 평가 결과는 실무관리자 승진, 부서 간 이동직원 선발, 성과·역량평가 시 참고 자료로 사용됩니다. 360도 다면 평가는 직군 공통평가인 '직무공통수준' 평가뿐 아니라 개별 직무별 평가 지표인 '직무전문수준' 평가에도 적용함으로써 직무 성과와 역량을 객관적으로 평가하는 데 활용되고 있습니다.

## 투명한 승진제도

KT는 성과 향상에 대한 임직원의 동기 부여를 강화하기 위해 2014년부터 직급·승진제도를 운영하고 있습니다. 직원 직급은 사원-대리-과장-차장-부장의 5단계로 구성되며 승진 시에는 각 직급별 페이밴드(Pay-band)에 상응하는 임금 상승(Quantum-jump)을 적용하고 있습니다. 아울러, 개인성과·역량 및 대내외 활동 등에 따라 매년 부여된 마일리지를 합산하여 나이·근속연수와 상관없이 고득점자순으로 승진자를 선발함으로써 장기적인 성과 향상을 지향하는 조직 문화를 만들어 나가고 있습니다.

## 격려와 포상 문화

끊임없이 도전하는 인재를 추구하는 KT는 임직원을 수시로 칭찬하고 격려하는 기업 문화를 선도하고 있습니다. 형식이나 절차에 얽매이지 않고 즉시 포상하는 '지사장 표창'을 운영하고 있으며, 포상 직원이 자부심과 애사심을 갖도록 부서장이 직접 찾아가거나 가족을 초대하는 특별 시상식을 열고 포상에 대한 감동을 가족과 함께할 수 있도록 '가족 격려 선물'도 제공하고 있습니다. 또한, CEO 표창 및 KT 대상 수상자의 공적 사항을 전사 포상 사이트에 공개하여 포상에 대한 투명성을 확보하고 임직원들의 관심과 참여도를 높이고 있습니다.



1등 KT인상 시상식

## GiGA People · 인재경영

## 인권 보호 및 증진

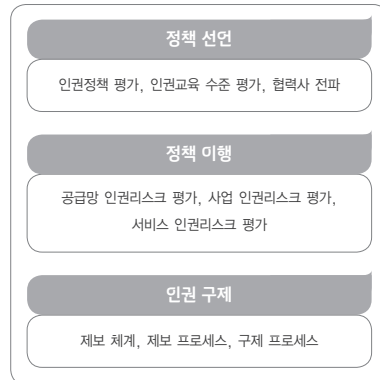
SDG Alignment  
Goal 5, 8, 16

## 인권 정책 수립 및 국제 기준 준수

UN 글로벌 콤팩트 이행보고(COP)  
www.unglobalcompact.org/what-is-gc/  
participants/5955-KT#cop

## 인권 보호 체계

KT 인권리스크 노출도 평가영역



## 인권 증진 체계



사회공헌 프로그램을 통한 인권 증진 활동

wwwdev.kt.com/corp/ethics\_08.jsp

인재경영 | 상생경영

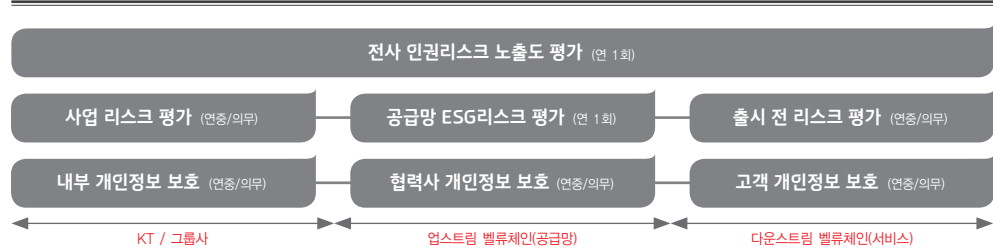
**Driving Forces** 2011년 UN의 <기업과 인권 이행 원칙> 발표 이후 인권 존중, 보호 및 구제에 대해 국제 사회의 요구가 증폭되고 있습니다. 책임 있는 글로벌 기업들은 이러한 시대적 요청에 부응하여 자사 활동 전반에서 발생할 수 있는 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위한 새로운 도전을 힘 있게 추진하고 있습니다.

**KT's Approach** KT는 사업을 영위하는 모든 지역에서 최고 수준의 인권 존중 및 보호 책임을 설정하고 사회적 책임과 역할을 다하는 동시에, KT 비즈니스는 물론 밸류체인 전체에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 예방하고 ICT를 통한 인권 증진에 기여함으로써 지속가능한 기업으로 성장해 나가고자 합니다.

KT는 기업의 인권 정책이 전통적인 인권 보호의 차원을 넘어 인권 증진을 위한 약속과 노력으로 발전해야 한다고 믿습니다. 이를 위해 2017년 6월 인권 보호와 증진을 위한 의지와 노력을 담은 'KT 인권정책'을 수립하고 혁신기술을 통해 인류가 문명의 이기를 누리며 자유롭게 행복을 추구할 수 있는 세상을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 아울러, KT는 책임 있는 글로벌 통신기업으로서 UN 세계인권선언, ILO 삼자협약, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 기업과 인권 이행 원칙 등 인권 및 노동과 관련한 글로벌 기준을 공식적으로 지지합니다. 2008년 기업의 사회적 책임에 대한 국제 협약인 UN 글로벌 콤팩트에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극적으로 실천하고 있습니다.

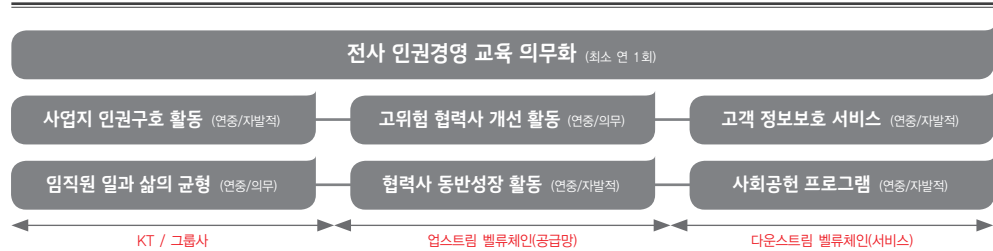
KT는 사업 운영 과정 및 전 밸류체인 상에서 인권 침해가 발생 가능한 이슈를 사전에 식별하여 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해 UN 기업과 인권 이행원칙이 규정한 인권 실사 절차에 따라 조직, 운영구조, 모니터링, 조치 및 내외부 보고 프로세스를 수립하고 이를 이행하고 있습니다. 이를 위해, 2013년 UN 기업과 인권 이행원칙을 토대로 <KT 인권리스크 노출도 평가 프레임워크>를 개발하여 매년 전 사업을 대상으로 인권 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 사업 전 분야에서 인권리스크 평가 및 실사 프로세스를 개발하여 운영함으로써 인권 보호를 위해 노력하고 있습니다.

## 인권리스크 평가 및 실사 프로세스



KT는 인권 증진과 개선을 위해 KT와 그룹사는 물론 협력사와 공급망(upstream), 서비스 유통과 고객(downstream)을 포괄하여 밸류체인 전체를 아우르는 통합적인 인권경영을 실현하고 있습니다. 밸류체인 전체에서 발생 가능한 부정적인 인권 영향을 최소화하고 긍정적인 인권 영향을 극대화하기 위해서는 KT와 협력사, 하도급 업체, 사업 파트너 간의 상호 신뢰를 기반으로 하는 협력이 필요합니다. KT는 인권의 보호와 증진을 위해 모범 사례를 적극적으로 발굴하여 적용할 뿐만 아니라 이를 밸류체인 전체와 함께 공유하고 있습니다.

## 인권 구제 프로세스





## 일과 삶의 균형 추구



www.kt.com/recruit/benefits.jsp

**Driving Forces** 저출산·고령화 시대를 맞아 일과 삶의 균형에 대한 사회적 요구가 강화되고 있습니다. 임직원이 안정적인 가정생활을 누리고, 제2의 인생을 안정적으로 설계할 수 있도록 지원하는 것은 사회적 편익을 증대시킬 뿐만 아니라 업무 집중도를 향상시키고 우수한 인재를 확보함으로써 기업의 경쟁력을 제고하는 수단이 됩니다.

**KT's Approach** KT는 혁신적인 근무 환경을 조성하여 임직원의 일과 삶이 조화를 이루고 창의력과 열정을 바탕으로 일에 몰입할 수 있도록 지원하고 있습니다. 유연하고 효율적인 업무 시간 활용, 여성 생애주기별 케어링 프로그램, 노후 대비 지원, 고충 해소 등 KT의 다각적인 노력은 중장기적인 생산성 증대로 이어지고 있습니다.

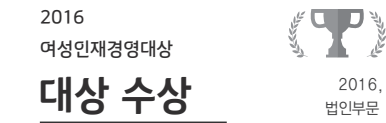
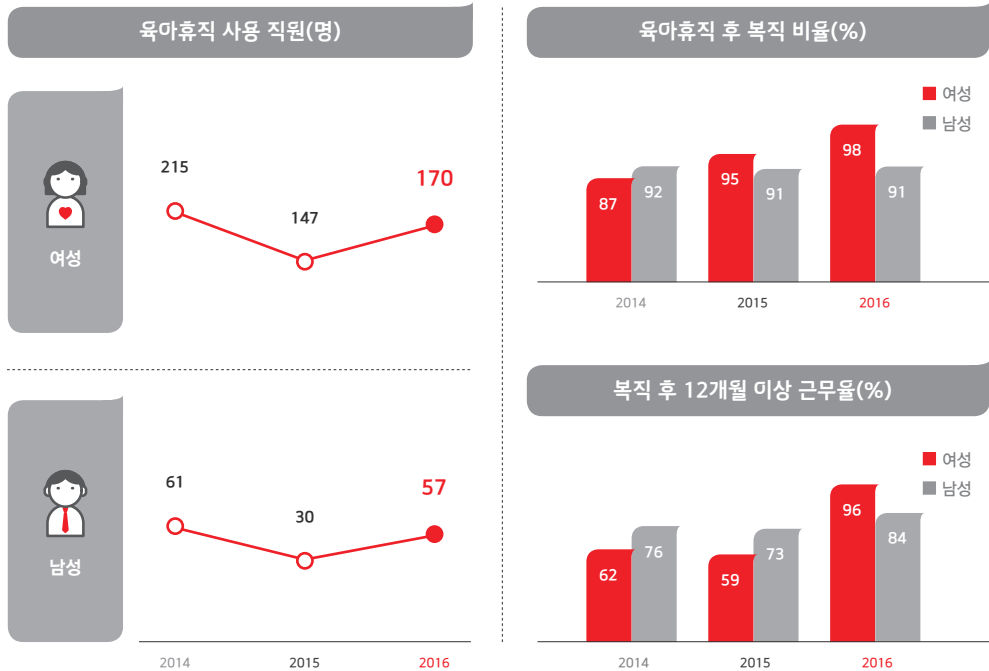
### 유연근무제 확대

KT는 일과 삶의 균형을 실현하기 위해 전 임직원을 대상으로 포괄적인 유연근무제를 확대·시행하고 있습니다. 유연근무제란 임직원이 획일화된 근무 시간에서 탈피하여 개인의 상황과 특성에 맞게 출근 및 퇴근 시간을 조율할 수 있는 근무제도를 말합니다. 2014년에는 R&D 및 IT 부서를 대상으로 근로시간을 근로자 스스로 배분하는 재량근로제, 고객접점 부서의 출퇴근 시간 조정을 통해 시간에 구애받지 않고 고객을 케어하는 코어타임(CoreTime) 근로제를 도입하였으며 2015년부터 직원 역량 향상과 고객 만족도 제고를 위한 선순환적인 관점에서 유연근무제도의 활성화를 지원하고 있습니다.

### 여성 생애주기 케어링 프로그램

KT는 여성이 일과 가정의 양립을 통해 자아를 실현할 수 있는 행복한 근무환경을 조성하기 위해 임신기, 출산기, 육아기 등 여성 생애주기별 맞춤형 케어링 프로그램을 제공하고 있습니다. 임신기에는 의료비 지원, 태아검진 휴가, 단축근무 등의 프로그램을 제공하고 출산기에는 산전후 휴가 및 출산 지원금을 제공하고 출산 감성 케어 프로그램 등을 실시하고 있습니다. 또한, 육아기에는 근로시간 단축, 직장 보육시설 이용, 학자금 지원 등 다양한 지원활동을 전개하고 있습니다. 이러한 노력으로 KT는 2016년 기획재정부 장관상인 여성인재경영대상 대상, 여성가족부 장관상인 아시아여성지수 대상을 수상하며 여성 근로자 근무환경의 우수성을 인정받고 있습니다.

육아휴직 후 복직 비율



### 임직원 자아실현



전직 지원 교육

### 리프레쉬 휴직 프로그램

KT는 임직원에게 자기개발 및 재충전의 기회를 제공하기 위해 10년 이상 장기 근속 고성과자를 대상으로 파격적인 리프레쉬 휴직 프로그램을 제공하고 있습니다. 선발된 직원은 6개월 간의 유급 휴직 기간 동안 자기개발, 여행, 어학공부 등 자유롭게 활동할 수 있는 기회를 부여받게 됩니다. 특히, 이 기간은 근무의 연장으로 간주되어 근무 연수에 포함될 뿐만아니라 임직원으로서의 모든 복지 혜택이 유지됩니다. KT는 휴직 프로그램을 이용하는 임직원에게 불이익이 발생하지 않도록 휴직 기간 중에도 임금 인상률을 적용하는 동시에 승진 시 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

### 전직 지원 프로그램

KT는 임직원이 빠르게 변화하는 사회 환경에 적절히 적응하고 제2의 인생과 노후를 대비할 수 있도록 하기 위한 자체 전직 지원 프로그램인 'KT 라이프 플랜'을 운영하고 있습니다. 모든 재직 직원들을 대상으로 가치 향상 과정, 직업개발 과정, 창업 실행력 향상 과정, 경력개발 및 관리 과정으로 구성된 '변화관리 프로그램'을 제공하며 정년퇴직을 앞두고 있는 직원들에게는 전문 창업·취업·귀농귀촌 교육, 전문자격증 취득과정, 1:1 창업 컨설팅 등 다양한 맞춤형 프로그램으로 구성된 '전문교육 프로그램'을 제공하여 자신의 근무경력과 역량을 활용한 전직을 지원하고 있습니다.

### 창업지원 휴직제도

KT는 임직원의 경력 전환 기회를 제공하고 창업 생태계를 활성화하기 위해 2009년 국내 최초로 창업지원 휴직제도를 도입한 이후 매년 재직 중 창업에 도전하는 임직원을 지원하고 있습니다. 특히, 정년을 앞둔 장기 근속자 중 희망자를 대상으로 심사를 통해 최대 3년 6개월까지 휴직을 부여하고 일정 수준의 급여를 지원하여 KT 임직원이 제2의 인생을 안정적으로 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 가정 중심 기업 문화



사내 휴양시설 전경(지리산 수련관)

KT는 임직원이 일과 가정 간의 갈등(work-family conflict)을 줄이고 삶의 균형을 추구할 수 있도록 매주 수요일을 '가정의 날'로 정하여 전 직원의 정시 퇴근을 독려하고 있습니다. 해당 일에는 부서장부터 솔선수범하여 정시에 퇴근하고 있습니다. 또한, 퇴근 후에는 업무 지시 및 회의를 지양하도록 함으로써 가정의 날을 실질적인 기업 문화로 정착시키고자 노력하고 있습니다. 아울러, 임직원 본인 및 배우자의 생일과 결혼기념일에는 오전 근무 후 조퇴가 가능한 조기퇴근제를 실시하여 일과 가정의 양립을 돕고 있습니다. 2016년에는 '직원 가족초청 행사' 등 다양한 가정 친화 프로그램을 시행하여 행복한 가정 생활을 지원하고 있습니다.

복리후생제도







노사상생협의회

존경받는 1등 KT 분과

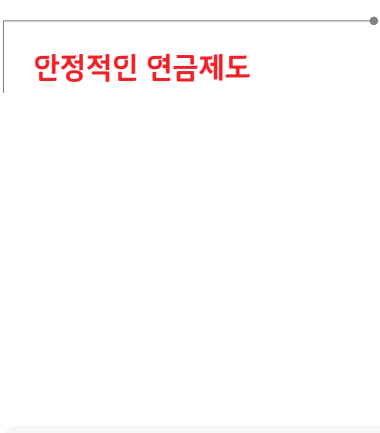
고충·안전·보건 문제 해결, 근로조건 혁신, 근무 환경 개선, 삶의 질 향상

노사문화 선진화 분과

우수 사례 발굴·전파, 사회적 책임 실천, 롤모델 노사문화 발굴 및 글로벌 리딩

노사상생센터

고충·안전·보건 사항 24시간 접수, 최단 시간 처리, 업무영역 확대하여 퇴직자 고충까지 One-stop 처리 지원

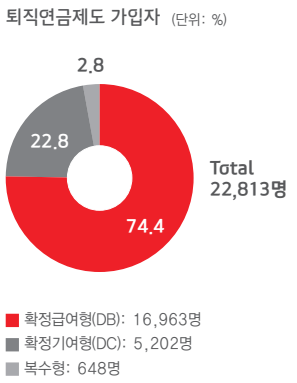
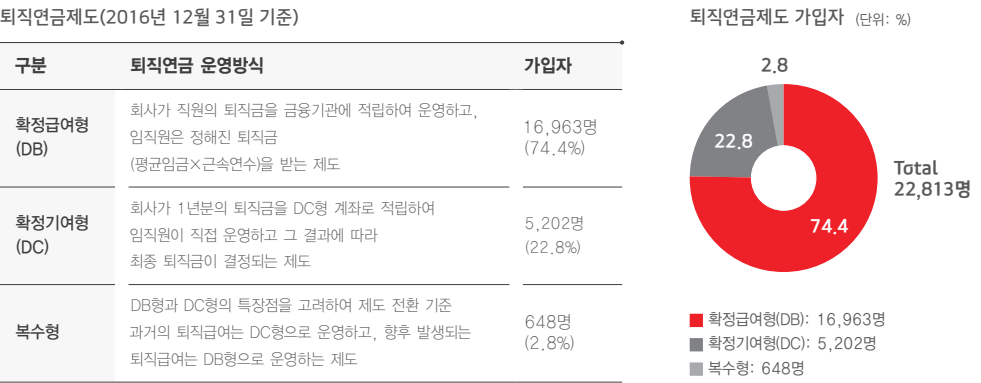


KT에게 있어서 '소통'은 기업 문화의 근간을 이루고 있습니다. 회사의 지속가능한 성장과 임직원의 복지를 향상하기 위해서는 열린 소통의 조직문화가 구축되어야 합니다. KT는 적극적인 임직원 고충 처리를 통해 선제적으로 불편을 해소하고 근무 만족도를 증진시켜 업무에 몰입할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 다양한 소통채널 운영을 통해 상생의 노사문화를 정착시키고 있습니다.

**고충 처리 시스템**  
KT는 임직원의 고충을 예방하고 신속히 해결하기 위해 다양한 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다. 현장기관 252개소에 노사 대표로 구성된 '고충처리위원회'를 설치하고 온라인 기반의 고충 접수 전담 사이트 'KT119'를 운영하고 있으며 노사 공동으로 운영하는 전자 고충해소 컨트롤타워인 '노사상생센터'를 통해 임직원 고충 사항의 접수부터 해소까지 원스톱으로 지원합니다. '노사상생센터'는 이용자 보호를 위해 철저히 비공개로 운영되며 전화, 이메일, 문자, 사이트에 이르기까지 다양하고 편리한 접수 채널을 제공하고 있습니다. 또한, 주요 접수내용은 노사상생협의회회의의 안건으로 상정하고 매주 소식지를 통해 주요 개선사례를 전사에 홍보하는 등 임직원 애로사항의 근본적인 해결을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2016년에는 현장 고충처리 품질 향상을 위해 '고충처리업무 SOP'를 개선하여 배포하고 고충처리위원회의 역량 향상을 위해 현장 방문 맞춤형 교육을 시행하였습니다. 2017년에는 퇴직자를 위한 고충처리 업무를 지원하고 월간 소식지 배포를 통해 현장 고충처리위원회의 전문 지식을 높이고 중앙-기관 고충처리위원회 간의 소통 기회를 확대할 예정입니다.

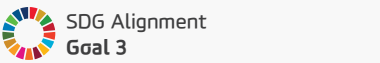
**상생의 노사관계**  
KT는 노동조합 및 노동관계조정법 제5조와 단체협약 제3조에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입을 보장하고 있으며 단체협약에 의해 입사와 동시에 직원의 100%가 조합원으로 가입되어 단체교섭권의 보호를 받는 유니언숍(Union Shop) 제도를 운영하고 있습니다. 2016년 12월 기준, 노동조합 가입자는 전체 직원의 79.6%로 전년대비 1.9%p 증가하였습니다. KT는 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률에 따라 노사협의회를 운영하고 있으며 KT만의 창의적이고 적극적인 노사 소통기구인 노사상생협의회를 상설 운영함으로써 대한민국의 노사문화를 선도하고 있습니다. 2016년에는 노사협의회와 노사상생협의회를 총 15회 개최하고 직원의 사기진작 및 복지증진 방안에 대해 논의, 의결하였습니다. KT는 앞으로도 노사 간 소통기구를 지속적으로 발전시켜 노동조합과 회사의 경영현황과 주요 제도를 충분히 공유하고 임직원의 근로조건 개선과 고충해소는 물론 노사 공동의 가치창출과 협력을 증진해 나가겠습니다.

KT는 임직원의 안정적인 노후생활을 지원하기 위해 2011년 퇴직연금제도를 도입하여 운용하고 있습니다. 퇴직연금제도는 확정급여형(Defined Benefit)과 확정기여형(Defined Contribution), 이를 혼합한 복수형으로 운영되고 있으며 임직원이 자신에게 알맞은 제도를 자유롭게 선택할 수 있습니다. 또한, 회사 부담의 퇴직급여 이외에 개인형 퇴직연금계좌 납입액 급여 공제를 지원하여 노후 자산 보장을 적극 지원하고 있습니다. 2016년 12월 말을 기준으로 확정급여형(DB형) 가입자의 퇴직급여는 6,739만 원이며, 확정기여형(DC형) 가입자의 1년치 퇴직급여는 606만 원입니다.

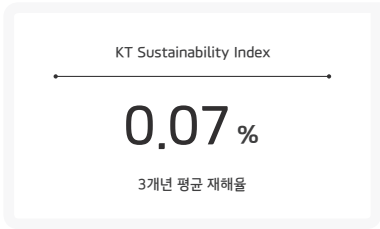
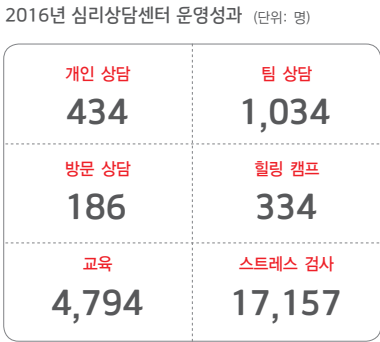


GiGA People. 인재경영

임직원  
안전 및 보건



예방적 안전·보건체계 구축



**Driving Forces** 안전하고 건강한 일터를 조성하는 것은 지속가능한 기업 경쟁력을 확보하는 출발점입니다. 안전사고 발생과 임직원 스트레스 등이 인적·경제적 손실과 사기 저하를 가져오는 것은 물론, 국내 지진 발생 빈도가 증가하는 등 기업의 재난재해 대응역량이 갖는 중요도도 더욱 커지고 있습니다.

**KT's Approach** KT는 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 안전보건 체계를 강화하고 있습니다. 특히, 2016년부터 그룹 차원으로 확대하여 분기별 안전협의회를 개최하는 등 재난·안전 리스크에 대한 그룹의 통합적인 대응역량 향상에 힘을 기울이고 있습니다.

KT는 안전한 사업장을 실현하기 위해 매년 전 기관을 대상으로 산업안전보건 계획을 수립하고 이를 토대로 현장 부서 차원의 세부 계획을 실행하고 있습니다. 현장부서별로 4단계 일일 안전 활동을 추진하고 매월 정기적인 안전 점검의 날 행사를 개최하고 있으며 심폐소생술, 건강검진, 식중독 예방, 교통사고 예방 등 계절별 안전테마에 대한 대비를 철저히 하고 있습니다. 특히, 폭우, 폭설, 도로 결빙 등 위험 시 안전(safety) 메시지를 발송하여 대형 재해 발생을 사전에 방지하기 위해 전력을 다하고 있습니다. 또한, 매년 산업안전보건대회를 개최하고 무재해 및 우수 사업장을 포상하여 안전한 기업문화가 정착될 수 있도록 격려하고 있습니다. 2017년에는 안전점검의 날 시행 전 기관별 담당자 화상 회의를 통해 현장 의견을 수렴하고 안전 조치를 강화하는 한편, 테마안전교육 콘텐츠를 개선하고 심폐소생술 실습을 강화하는 등 안전하고 건강한 기업문화 조성에 박차를 가할 계획입니다.

**안전·보건 교육 강화**  
KT는 전 임직원을 대상으로 정기 안전·보건 교육을 실시하여 안전 수칙, 건강 증진 및 관련 지식을 전파함으로써 예측하기 힘든 사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 응급상황 발생 시 직원 스스로가 응급 조치를 할 수 있는 능력을 배양하기 위해 정기적인 심폐소생술 실습을 실시하고 있습니다. 2016년에는 연 1회 전 직원의 심폐소생술 실습을 의무화하고 전문가 이수증 취득 지원 범위를 연간 400명에서 600명 수준으로 확대하였습니다. 아울러, 사옥 내 입주한 그룹사와 협력사를 대상으로 실습 장비를 지원하고 합동교육을 시행하여 불의의 사고로부터 생명을 살리기 위한 자원을 강화하였습니다. 2017년부터는 국내 지진 발생 빈도가 증가하는 등 재난재해 대응력이 더욱 중요해진 점을 반영하여 재난대피훈련의 실습 수준을 한층 더 향상시켜 운영하고 있습니다.

**건강 관리 및 질병 예방**  
임직원의 건강은 행복한 기업 문화의 시작입니다. 사무직에 대한 건강검진 시기는 국민건강보험법 시행령 기준 2년에 1회이나, KT는 매년 1회 이상 전 직원과 배우자를 대상으로 종합 건강검진을 실시하여 조기 질병 진단과 치료를 위해 노력하고 있습니다. 검진 결과 암을 비롯한 질병이 발견된 경우, 가입된 단체보험을 통해 치료 비용을 지급하여 임직원의 패유를 돕고 있습니다. 뿐만 아니라, 심리상담센터를 운영하고 매년 전문기관과 연계하여 전 직원의 스트레스 지수를 측정하여 맞춤형 스트레스 관리를 실시하고 있습니다. 2017년에는 건강검진 ERP 시스템에서 '검진 예정 3일 전 자동안내 문자 발송 기능'을 구현하고 건강검진을 독려하는 카드뉴스 형태의 메일을 발송하여 모든 직원이 검진받을 수 있도록 노력할 계획입니다.

**안전 관리 성과**  
KT는 통합적인 안전 관리 시스템 운영과 예방적 안전·보건체계 구축을 통해 낮은 재해율을 유지하고 있습니다. 특히, 2016년에는 중대재해 발생 감소를 위해 위해 다각적인 노력을 펼친 결과 산업재해가 23% 감소하였으며 중대재해 또한 발생하지 않았습니다. KT의 과거 3개년 재해율은 0.07%로, 동종업계 평균인 0.10% 대비 30% 낮은 수준이며, 2016년 근로손실일수 또한 전년도 0.22건에서 0.16건으로 개선되었습니다(20만 인 시 기준). KT는 전년도 대비 재해율 50% 감소를 목표로 2017년 안전업무추진계획을 수립하고 산업 재해 감소 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.



GiGA People. **상생경영**

www.kt.com/social/csr.jsp

# 사회공헌 전략



**Driving Forces** 사회는 기업 활동의 터전을 제공하는 동시에 새로운 고객과 소비를 공급하는 기업 성장의 원동력입니다. 글로벌 기업은 신뢰받는 사회의 일원으로서 지역사회와의 상호 공존을 위해 사회적 책임을 충실히 수행하는 한편, 더 나아가 사회적 필요를 파악하고 이를 해결하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

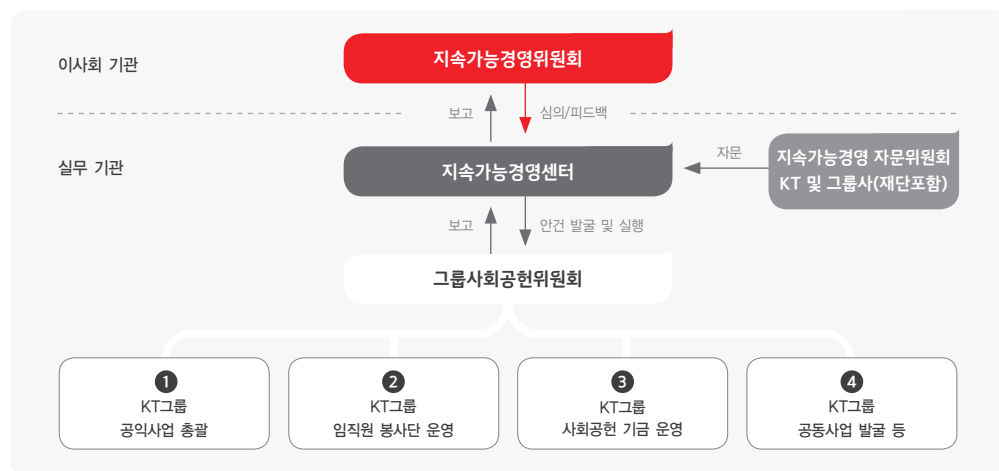
**KT's Approach** KT는 급변하는 기술의 발전 및 사회환경의 변화에 발맞춰 지역사회에 공헌할 수 있는 방안을 고민하고 있습니다. 이를 위해 KT는 모두가 서로 연결되어 GiGAtopia의 혜택을 누리는 평등한 세상을 만들기 위해 사람, 사회, 문화 영역을 중심으로 사회공헌형 격차 해소 활동을 다각적으로 전개하고 있습니다.



## 사회공헌 비전 및 추진 체계

국민과 함께 성장해온 KT는 'ICT를 기반으로 국민의 편익을 도모하는 최고의 국민기업'으로 도약하려는 KT 경영철학을 사회공헌 영역까지 확장하여 추진하고 있습니다. GiGA 인프라와 ICT 기술 등 핵심 역량을 활용하여 사람, 사회, 문화 3대 측면에서 격차 해소 중심의 사회공헌 활동을 시행하고 있으며 그룹사와의 연계를 통해 국민의 삶을 증진하고 더 나아가 UN 지속가능발전목표를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년 4월, 이사회 내 위원회인 '지속가능경영위원회' 설치 이후, 보다 효율적이고 내실 있는 사회공헌 활동을 체계적으로 추진하고 있으며 위원회 산하의 그룹사회공헌위원회를 통해 KT그룹 차원의 통합적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 그룹사회공헌위원회는 KT그룹 공익사업을 총괄하고 KT그룹 임직원 봉사단과 사회공헌 기금을 운영하며 그룹사 간 공동사업을 발굴하는 기획 및 조정 기능을 수행합니다.

### 사회공헌 추진 조직



### KT그룹 사회공헌 활동을 통한 UN 지속가능발전목표 이행





GiGA People. **상생경영**

www.kt.com/social/it\_01.jsp

# 3대 사회공헌 활동

SDG Alignment  
Goal 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10

**Driving Forces** 최근 정보통신 기술의 발달에도 불구하고 지역, 계층, 세대 간의 ICT 접근성 및 정보 격차는 심화되고 있습니다. 또한, 저소득층의 교육 기회 상실, 양질의 노인 일자리 부족, 경력단절여성의 발생은 국민의 소득 수준은 물론, 국가와 기업의 성장 동력을 약화시키는 요인으로 작용합니다.

**KT's Approach** KT는 연결과 확산을 통해 더 좋은 미래를 만들고자 사람, 사회, 문화의 3개 영역에서 사회 공헌 활동을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 특히, KT의 강점인 GiGA 인프라와 ICT 기술을 활용하여 국민의 편익을 향상하고, 중장기적인 시각에서 사회문제의 해결과 함께 사업기반을 강화함으로써 공유가치를 창출하고 있습니다.

더 나은 미래는 사람으로부터 비롯됩니다. KT는 국민기업으로서 누구나 평등한 기회를 보장받고 새로운 꿈을 꿀 수 있는 세상을 만들기 위해 IT서포터즈, 드림스쿨, 글로벌 멘토링, 임직원 봉사활동 플랫폼, 장학사업, 노사공동 나눔활동을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

## IT서포터즈 10주년

KT는 2017년 2월, 국내 최초의 프로보노(Pro Bono)\* 활동인 'IT서포터즈' 출범 10주년을 맞았습니다. 전현직 KT 직원들로 구성된 IT서포터즈는 약 30만 회에 걸쳐 320여만 명의 IT 교육을 진행하며 글로벌 정보격차 해소를 위해 노력해 왔습니다. 창단 초기 IT교육 활동으로 시작한 IT서포터즈는 현재 네트워크 가치를 활용한 지역개발 사업인 'KT 기가스토리'의 근간을 제공하며 정보소외 지역의 삶의 질 개선을 위한 IT솔루션을 적용하는 등 활동 영역을 넓혀나가고 있습니다.

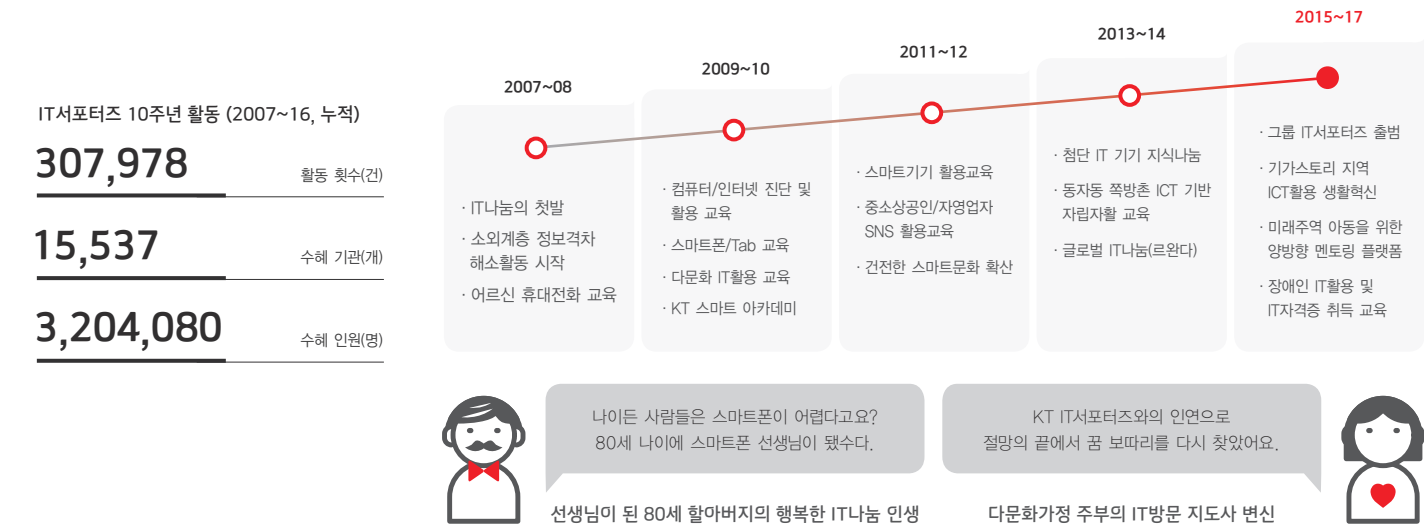
\* 프로보노: 각 분야의 전문가들이 자신의 전문성을 활용해 사회적 약자와 소외계층을 돕는 활동

## KT그룹 IT서포터즈 출범

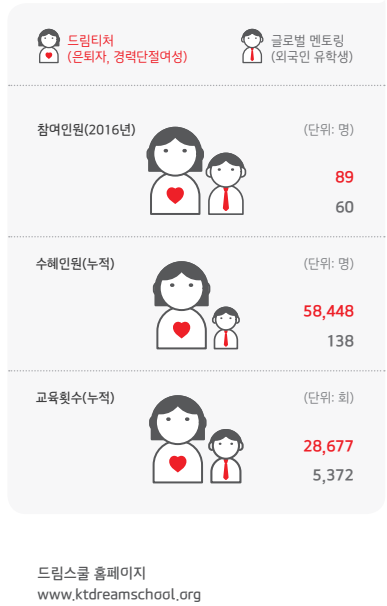
KT는 2017년부터 11개 그룹사가 보유한 업(業)의 특성을 적극 활용한 교육 프로그램으로 더욱 폭넓고 전문화된 IT 나눔을 진행하고 있습니다.



IT 서포터즈 10주년 Milestone



## KT 드림스쿨 추진 현황



## 드림스쿨

드림스쿨은 지난 2013년 KT의 화상회의 시스템을 활용해 구축한 양방향 ICT 멘토링 플랫폼으로 취약계층 아동·청소년을 대상으로 은퇴자, 경력단절여성 등이 멘토로 활동하며 교육 격차 해소에 앞장서고 있습니다. 은퇴자와 경력단절여성으로 구성된 '드림티처'는 아동, 장애인, 독거노인 등 지역 내 다양한 소외계층을 대상으로 ICT, 학습, 예체능, 인성 지도를 실시하고 있습니다.

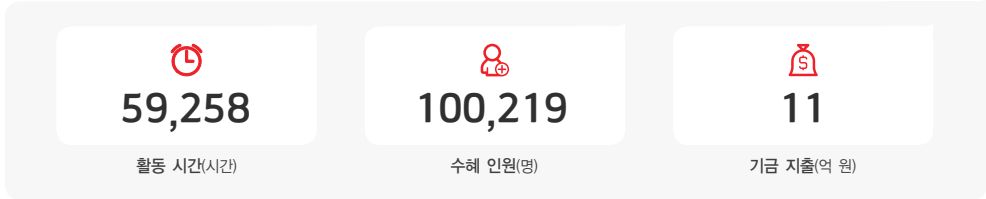
## 글로벌 멘토링

'글로벌 멘토링'은 도서·산간 지역 초등학교생과 외국인 유학생을 연결하여 외국어 교육과 글로벌 문화 교육을 시행하고 있는 프로그램으로, 2016년에는 강원도 평창군 학생들을 대상에 포함하는 등 기가스토리 지역을 중심으로 지원 지역을 지속적으로 확장하고 있습니다.

## 사랑의 봉사단

KT는 CEO를 단장으로 하는 임직원 자원봉사 조직인 '사랑의 봉사단'을 중심으로 전사 차원에서 조직적이고 체계적인 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 사랑의 봉사단은 지역아동센터 지원사업, 지역 사회의 취약계층 이웃 돕기, 재난재해 복구 지원, 농어촌 일손 돕기, 복지관 등의 시설 점검, KT 시설을 활용한 체험 교육 등 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다. 2016년에는 국내 최대 자원봉사 DB와 연동한 ICT 기반 봉사활동 플랫폼인 '기브스퀘어(Give Square)'를 오픈하여 임직원의 참여를 확대하였습니다.

## 2016년 사랑의 봉사단 참여 현황



## 장학사업

KT는 1988년부터 장학사업을 시작하여 '창의혁신리더 장학금', '노사 YOUTH 장학금' 등 다양한 장학사업을 시행해 오고 있습니다. KT의 장학사업은 단순히 장학금 전달 차원을 넘어 온라인 교육 플랫폼인 '드림스쿨'을 활용해 멘토링을 제공하는 등 다각적으로 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다.

## 2016년 주요 장학사업 성과

구분	창의혁신리더 장학금 (미래창조인재)	창의혁신리더 장학금 (사회혁신인재)	노사 YOUTH	합계
수혜인원(명)	325	60	220	605
수혜금액(억 원)	6.6	2.1	3.3	12

## 노사랑

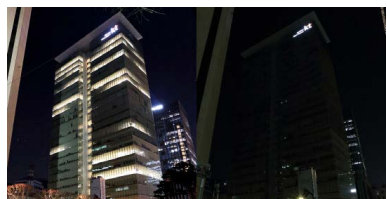
노사랑은 상생과 협력의 노사문화를 바탕으로 함께 사회적 책임을 다하기 위해 'KT그룹 노사만의 상생협력' 활동을 체계화한 나눔 운동입니다. 2016년에는 나눔 활동을 더욱 활성화하기 위해 봉사활동 1시간당 1마일리지를 부여하는 노사랑 '나눔마일리지' 제도를 도입하여 1만 8천명의 임직원이 8시간 자율봉사 참여에 적극 동참하였습니다. 2017년에는 노사랑 실천위원회를 기존 149개에서 159개로 확대하고 기업 간 노사공동 나눔 협의체인 UCC 회원사와의 공동활동을 추진하는 등 노사가 함께하는 나눔의 장을 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

## 기업 간 노사공동 나눔협의체 UCC

KT는 더 큰 나눔을 위해 20개 기업 노사가 함께 참여하는 기업 간 노사공동 나눔 협의체인 UCC 활동을 주도하며 상생의 노사문화와 나눔 확산에 앞장서고 있습니다. 주요 활동으로는 매년 베트남 다문화가족 400명을 대상으로 KT의 IT 기술을 활용한 화상상봉, 무상진료 등의 봉사활동이 있으며, 이를 국내와 베트남 현지에서 전개하여 이주여성들의 빠른 국내 정착과 한국기업의 위상 제고에 기여하고 있습니다. 아울러, UCC는 2016년 세계자연기금이 주최하는 환경캠페인인 'Earth Hour(지구촌 전등 끄기)'를 공식후원하고 전국 회원사 사옥과 임직원 가정의 참여를 이끌었습니다.



노사랑 봉사활동



Earth Hour



Better Society  
더 나은 사회



교통 기가 아일랜드



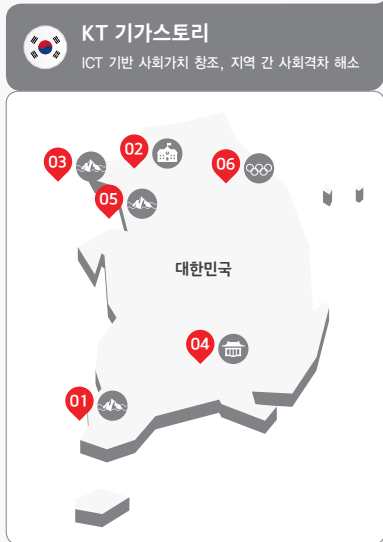
기가 아일랜드

정보통신기술의 발전과 보급으로 인해 지구촌은 어느 때보다 가까워지고 있으나 오히려 지역 간의 정보, 문화, 교육, 소득 격차는 더욱 심화되고 있습니다. KT는 지역격차에서 오는 불균형을 해결하고 누구나 정보통신기술의 혜택을 누릴 수 있도록 GiGA Story, 동자희망나눔센터, 꿈품센터를 중심으로 더 나은 사회를 만들어가고 있습니다.

GiGA Story 프로젝트

GiGA Story는 KT 특유의 창의성과 혁신적인 아이디어로 추진 중인 대표 사회공헌 사업으로 전 세계가 주목하고 있는 차세대 공유가치창출 프로젝트입니다. 이는 KT의 미래 신성장을 위한 목표이자, 인간과 모든 사물이 GiGA 인프라와 ICT 솔루션으로 연결된 세상인 'GiGAAtopia'의 연장선상에 있는 사회공헌 모델입니다. KT는 GiGA Story를 통해 상대적으로 정보격차가 심한 도서 및 산간 오지 지역에 GiGA 인프라 및 맞춤형 솔루션을 제공하여 교육, 문화, 경제, 환경 등 다양한 분야에서 지역 주민의 생활 환경을 개선하고 있습니다. GiGA Story는 지역적 특성에 따라 기가 아일랜드(도서 지역), 기가 창조마을(산간 오지) 등의 형태로 개발되고 있으며 2014년부터 임자도, 대성동, 백령도, 청학동까지 전국적으로 프로젝트 범위를 확대하고 있습니다. 2017년에는 교통 기가 아일랜드에 이어, 방글라데시 기가 아일랜드를 신규 구축함으로써 GiGA Story 모델을 글로벌로 확산하는 등 ICT를 활용한 UN 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여하고 있습니다.

프로젝트 추진 성과



확대 적용



<b>임자 기가 아일랜드</b> 01	<ul style="list-style-type: none"><li>· 농림축산식품부 'ICT 융합으로 발전하는 농촌마을' 벤치마킹 모델 선정</li><li>· ITU 브로드밴드 연차보고서에 브로드밴드 확산 우수사례로 소개</li><li>· GSMA '2016 Mobile Industry Impact Report'에서 브로드밴드 확산 우수사례로 소개</li><li>· 하버드대 마이클 포터 교수, 혁신적 CSV사례로 평가. CSV 포터상 3년 연속 수상</li><li>· 국내 유일 어린이 체험형 스마트팜 개소, 기가 IoT 체험장 개소</li></ul>	(2014. 10)
<b>대성동 기가 스쿨</b> 02	<ul style="list-style-type: none"><li>· 스마트러닝구축, 글로벌화한 미래 통일시대 주역에 위한 차세대 교실 환경 조성</li><li>· 대성동초 기가스를 아동 제작 단편영화, DMZ국제다큐영화제 개막작 상영</li><li>· 스마트디스크EDU 교과 적용, KT 전문가와 함께 하는 진로체험 교실, IoT 건강교실</li><li>· 행정자치부와 '통일맛이 첫 마을' 사업 MOU 체결 및 ICT 복합문화공간 구축</li><li>· 출입관리, 화상통화 등 ICT로 마을 전반 행정처리 간소화</li></ul>	(2014. 11)
<b>백령 기가 아일랜드</b> 03	<ul style="list-style-type: none"><li>· 인천시와 민관 협력 통해 ICT 기반 지역 개발 실현</li><li>· 백령도 최초 스마트팜 'PLANT FACTORY' 개소 및 신선 딸기 재배</li><li>· 백령도 아동을 위한 아두이노 SW교실, IoT 체험교실</li><li>· 행정자치부장관 현장 방문 및 안보체험교육 개최, 정부 3.0 국민체험마당 전시</li></ul>	(2015. 3)
<b>청학동 기가 창조마을</b> 04	<ul style="list-style-type: none"><li>· 농림축산식품부와 합동으로 ICT를 통한 농촌 활성화 및 전통문화 재조명</li><li>· 비콘, 원격 강좌, 안전 드론, 모바일 검진 등 ICT를 통한 주민 생활환경 개선</li><li>· 청학동 훈장님의 도시 아동을 위한 전통예절 화상 강의</li><li>· 제2회 청학동 IT과거시험, 청학동 아동을 위한 기가 창의캠프</li><li>· 하동군 지자체-KT간 현장 포럼(5회) 개최, 농업 생산성 향상 및 소득창출 방안 모색</li><li>· 청학동 경제 활성화를 위한 마을주민 영농조합법인 출범</li></ul>	(2015. 7)
<b>교통 기가 아일랜드</b> 05	<ul style="list-style-type: none"><li>· 행자부, 통일부, 인천시, 강화군 등 정부-지자체와 KT의 민관협력 및 주민 참여형 정부 3.0 우수 모델</li><li>· 지역주민과 방문객을 위한 '교통 제비집과 마을기업 공동체 시장' 중심으로 접경지역의 경제 활성화 추진(교통도 마을주민 화개영농조합법인 출범)</li><li>· ICT 관광활성화를 위한 비콘 기반 관광 솔루션 개발</li><li>· 원격 '문화교류'를 위한 고향길 화상회의 시스템 구축</li></ul>	(2017. 3)
<b>평창 5G 빌리지</b> 06	<ul style="list-style-type: none"><li>· 2018 평창 동계올림픽 대상 지역에 5G 기술을 공익적으로 활용한 마을 조성</li><li>· 5G 미래기술을 활용한 산간 마을 개발로 올림픽 사전 Boom-up 추진</li></ul>	(예정)
<b>방글라데시 기가 아일랜드</b> Mooheshkhali 01	<ul style="list-style-type: none"><li>· KT-방글라데시 정부(ICT Division)-국제기구(IOM) 주도로 KOICA 등 다양한 기관이 참여하는 오픈 협력 방식의 ICT 기반 개발도상국 지역개발 모델</li><li>· 방글라데시 모헤시칼리 섬의 교육, 의료, 경제 등 주민들의 생활 개선 추진</li><li>· ITU 브로드밴드 연차보고서에서 '해외정부-기업-IPO 간 국제개발협력 모델' 우수사례로 등재</li></ul>	(2017. 4)



동자희망나눔센터 카페

동자희망나눔센터

KT는 2013년부터 서울의 대표적인 쪽방촌인 용산구 동자동 주민을 대상으로 IT 교육과 봉사활동을 진행하고 있습니다. 이 과정에서 KT는 주민들이 기초 생활의 불편함을 해소하고 편히 쉴 수 있는 공간이 절실히 필요하다는 점을 인식하고, 2014년 6월 ICT 복합 문화공간인 '동자희망나눔센터'를 개관하였습니다. 15명의 센터관리요원과 동자희망나눔카페 바리스타 4인을 모두 쪽방촌 주민으로 채용하였으며 IT 교육, 공예, 문화예술 강좌 등을 수시로 진행하여 자립지원 및 문화격차해소를 위해 노력하였습니다. 길거리 음주 등 경찰과 119 구급대의 출동이 빈번했던 동자동은 센터 개소 이후 눈에 띄게 안정을 찾아가고 있습니다. 2016년에는 5대 쪽방촌 주민들의 건강한 여름나기를 지원하는 선풍기, 모기기 지원 봉사활동을 추진하고, 동자동 새꿈어린이공원에서 플리마켓을 열어 서울 각 지역 자활사업단과 쪽방촌 주민들이 만든 자활상품들을 판매함으로써 자립자활을 지원하였습니다.

2016년 동자희망나눔센터 운영실적

	문화/IT교육	편의시설	동자희망나눔카페	
	수강주민(단위: 명)	이용건수(단위: 명)	판매건수(단위: 잔)	연간매출(단위: 천 원)
2016	1,708	33,558	35,492	54,654
누계	3,741	69,974	89,843	143,574

KT꿈품센터

KT는 취약계층 아동들이 미래의 주역으로 바르게 성장할 수 있도록 주요 권역별 지역아동센터와 연계하여 KT 꿈품센터를 운영하고 있습니다. 2010년에 시작되어 올해로 8년째를 맞는 KT꿈품센터는 전국 21개 지사 건물 내의 유휴공간을 활용하여 IPTV, 빔프로젝터, 스마트 패드, 전자책 등 다양한 IT 기기를 마련하고 소프트웨어, 영어, 통합문화예술 등 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 2016년에는 학부모와 꿈품센터 아동들이 함께하는 체험 프로그램을 운영하고, KT 스퀘어에서 제3회 꿈품센터 발표회를 개최하여 아동들이 배운 실력을 뽐내는 시간도 가졌습니다. 2016년에 꿈품센터를 통해 지원한 아동 수는 총 54,723명입니다.

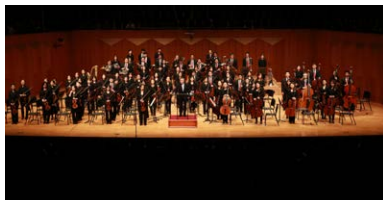
보편적 의무 제공을 통한 정보격차 해소

보편적 의무란 모든 이용자가 언제 어디서나 적절한 요금으로 제공받을 수 있는 기본적인 전기통신 의무를 말합니다. KT는 사회통신망을 운용하는 국민기업으로서의 책무를 성실히 이행하고자 시내전화, 공중전화, 도서통신, 선박무선 등 기초 통신서비스를 제공하고 있습니다.

	<b>유선전화 서비스</b>	KT는 2016년 말 기준 총 1,269만 명의 가입자에게 시내전화 서비스를 제공하였으며 전국에 약 6,2만 대의 공중전화를 운영 하고 있습니다. KT는 공공 편익 향상을 위해 서울시 등의 지방자치단체 및 금융 기관과 협력하여 공중전화 부스를 안심 부스로 교체하고 육지와 섬 사이, 섬과 섬 사이의 통신 서비스를 통해 전국 약 440 개 도시의 주민들을 연결하는 도서통신 서비스를 제공하고 있습니다.
	<b>긴급 통신용 전화 서비스</b>	KT는 사회질서를 유지하고 국민의 안전을 지키기 위해 유·무선 가입자로부터 발신된 범죄 신고(112), 화재·조난 신고(119) 등 긴급 특수번호 전화 서비스를 무료로 제공하고 있습니다. 또한, 약 3,000여 척의 선박을 대상으로 선박 무선전화 서비스를 제공하고 해상 조난신고 접수 시 관계 기관에 실시간으로 자동 통보하여 선박 안전에 이바지하고 있습니다.
	<b>요금 감면 서비스</b>	KT는 2016년 한 해 동안 약 172만 명의 장애인과 저소득층의 시내전화, 이동전화, 초고속 인터넷 등 서비스 이용에 대한 통신 요금 1,627억 원을 감면하여 사회적 취약 계층의 복지 증진에 기여하였습니다. 또한, 교육부의 '저소득층 자녀 초고속 인터넷 지원' 사업, 'IT 나눔' 사업 등에 참여하여 교육 정보화 등을 지원하였습니다.



Better Life  
더 나은 삶



KT 체임버홀

음악을 통한 문화 전파는 KT가 가진 통신사로서의 기업 아이덴티티와 깊은 연관성을 가진 뜻깊은 활동입니다. KT는 KT 체임버홀과 KT 스캐어를 운영함으로써 문화격차 해소 활동을 진행하고 있으며 공연 티켓 수익금은 '청각장애 소리찾기' 사업에 사용하고 있습니다.

KT 체임버홀

KT 체임버홀은 음성을 전달하는 통신사로서 아름다운 '소리'를 세상에 널리 퍼뜨리는 데 기여하겠다는 취지로 2009년 개관된 전문 클래식 공연 공간입니다. 본 공연의 수익금은 청각장애 아동들의 치료를 돕는 'KT 소리찾기' 사회공헌 프로그램에 활용되고 있으며 2016년에는 24회의 정기 공연을 통해 9,139명이 관람하였습니다. KT는 클래식의 대중화를 위해 KT 체임버 오케스트라의 예술의전당 특별연주회 개최, 초·중·고등학생 대상 '클래식 체험 프로그램'을 운영하는 등 문화 활동을 확대하고 있습니다. 또한, 단순히 공연을 개최하는데서 그치지 않고 모든 공연을 영상 콘텐츠로 제작해 올레TV 실시간 라이브 방송과 주문형비디오(VOD) 서비스를 통해 제공함으로써 거동이 불편하거나 지리적 여건으로 인해 공연장을 찾지 못하는 사람들을 포함해 누구든지 쉽게 클래식 음악을 즐길 수 있도록 지원하고 있습니다.

청각장애 소리찾기

KT는 통신업의 특성을 반영하여 2003년부터 소통에 어려움을 겪는 저소득층 청각 장애 아동들에게 소리를 되찾아 주는 'KT 소리찾기' 사업을 전개하고 있습니다. 본 사업은 크게 치료 지원, 재활 지원 및 가족 지원으로 구분하여 진행하고 있습니다. KT는 세브란스병원 내에 청각재활센터인 'KT 꿈교실'을 운영하여 2016년 말 까지 6,696명의 재활치료를 지원하였고 288명에게 보청기를 지급하였으며 146명에게 인공와우 수술을 지원하였습니다.

청각장애 소리찾기 사업 성과(2003~16, 누적)

(단위: 건, 연인원 기준)



장애인 스마트팜

2016년 KT는 장애인 영농직업 재활시설에 국내 최초로 움직임이 불편한 장애인도 하우스 작물 재배가 가능하도록 구성된 장애인 맞춤형 스마트팜을 구축하였습니다. 이를 통해, 장애인들이 자연친화적인 환경에서 정서가 개선되고, 스마트팜 작물 수확에도 참여함으로써 일자리도 제공하고 있습니다.



국내 최초 장애인 맞춤형 스마트팜 구축

KT, 토크콘서트 '#청춘해'로 청년들을 응원하다

'#청춘해'는 KT가 젊은 세대 응원을 위해 기획한 토크콘서트로 2016년 3월부터 매달 새로운 주제와 출연진, 다양한 이벤트로 전국의 청년들을 찾아가고 있습니다. '#청춘해'는 '청춘을 응원한다'는 의미로 토크콘서트 타이틀 '나는 너를 청춘해'는 '나는 너의 청춘을 응원하다'는 뜻입니다. KT는 앞으로도 청춘들과 함께 소통하며 청춘의 에너지를 북돋아주기 위해 풍성한 축제의 장으로 토크콘서트를 확대해 나갈 계획입니다.



청춘氣UP 토크콘서트 '#청춘해'

GiGA People. 상생경영

지속가능  
공급망 관리



지속가능 공급망  
관리 체계

협력사 지속가능경영 평가 체계

동반성장	
경제	환경
윤리경영, 경영 리스크 등 <b>15문항</b>	ISO14001, CO <sub>2</sub> 감축 관리 등 <b>13문항</b>
제품/시공	사회
제품/시공에 대한 안전성 등 <b>2문항</b>	임금, 차별, 노동법 준수 관련 등 <b>10문항</b>

www.kt.com/social/supplier.jsp

인재경영 | 상생경영

**Driving Forces** 경제, 환경, 사회적 요소를 고려한 공급망 관리는 리스크를 최소화하고 중장기적인 성장을 도모하기 위한 필수조건입니다. 기업은 공급망 전체를 아우르는 지속가능경영 가치 내재화를 추진함으로써 손실을 방지하고 기업의 사회적 책임 실천 문화를 효과적으로 확산할 수 있습니다.

**KT's Approach** KT는 지속가능 공급망 관리 정책을 수립하고 협력사에 대한 체계적인 지속가능경영 평가를 실시하여 협력사의 주요 선정 과정에 반영하고 있습니다. 또한, 공정하고 투명한 협력사 선정 프로세스를 통해 우수한 역량을 지닌 협력사를 확보함으로써 공급망의 경쟁력을 향상시키고 있습니다.

지속가능 공급망 관리 정책

KT는 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체로 확장하고자 2012년 12월 국내 통신기업 최초로 '협력사 지속가능 가이드라인'을 제정하고 이를 토대로 체계적인 지속가능 공급망 관리를 실천하고 있습니다. 2017년 5월에는 환경, 인권 등 글로벌 트렌드를 반영하여 2차 개정을 실시하였습니다. '협력사 지속가능 가이드라인'은 사업 수행 원칙, 환경경영, 기업의 사회적 책임 및 역할, 제품 지속가능성의 총 4개 섹션으로 구성되어 있으며 총 18개 영역에 걸쳐 KT가 협력사에 기대하는 지속가능경영 기준을 제시하고 있습니다.

지속가능 공급망 관리 교육

KT는 2014년부터 협력사 실무자를 대상으로 지속가능경영 교육 프로그램을 운영하여 지속가능경영에 대한 이해를 공유하고 협력사가 경영활동 일선에서 이를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2016년에는 협력사의 지속가능경영 실행력 향상을 위한 교육 과정을 집중적으로 개설하였으며 2017년도에는 협력사와의 협의를 통한 교육 프로그램 기획을 추진하여 공급망의 지속가능경영 내재화를 강화할 계획입니다.

협력사 지속가능경영 평가

KT는 협력사 지속가능 가이드라인 제정에 이어 2013년 '협력사 지속가능경영 평가 제도'를 도입하여 공급망 내에서 발생할 수 있는 부정적인 경제, 환경, 사회적 리스크 수준을 정기적으로 측정·관리하고 있습니다. 평가 결과는 협력사별 연 단위 평가에 반영하여 협력사 재선정, 최우수 협력사 선정 등 주요 선정 과정에 중대한 영향을 미치게 됩니다. 2016년 물자 협력사 및 정보통신공사 협력사의 지속가능경영 평가 결과는 평균 92.4점으로 전년도 91.9점 대비 협력사의 지속가능성 수준이 향상된 것으로 나타났습니다.

2016년도 협력사 지속가능경영 평가 결과

구분	평가참여 협력사 수	협력사 지속가능경영 평가 지표	평가 결과
물자 협력사	111개사	ESG + Product(제품): 40개 지표	평균 84.3점
정보통신공사 협력사	269개사	ESG + Construction(공사안전): 32개 지표	평균 95.7점

역량 기반의 협력사 선정 및 관리

KT는 공정한 협력사 선정을 위해 등록 절차 및 선정 프로세스를 투명하게 공개하고 품질을 최우선으로 고려하여 구매 프로세스를 운영하고 있습니다. 협력사 선정은 계량화 평가에 의해 결정된 품질 순위에 따라 이루어집니다. 이를 통해 협력사는 기술 개발에 전념할 수 있고 KT는 우수 협력사와의 거래를 통해 총 보유 비용(TCO: Total Cost of Ownership) 관점의 최적화를 도모할 수 있습니다.



## GiGA People. 상생경영

www.kt.com/social/supplier.jsp

# 동반성장 체계 구축



## 동반성장 조직 및 정책

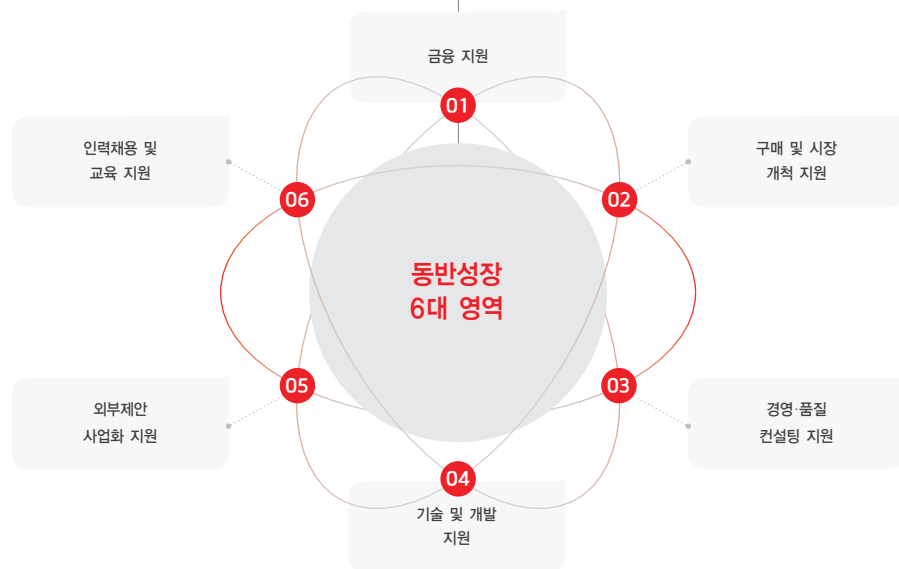
2017 동반성장위원회  
동반성장지수

최우수 등급 획득

3년 연속

KT는 책임 있는 기업 시민으로서 창조적이고 경쟁력 있는 대한민국 통신산업 생태계를 강화하기 위해 동반 성장 문화를 선도하고자 합니다. 이에 2010년 동반성장 전담 조직을 설치하고 다양한 공유가치 창출형 프로그램을 전개하여 협력사와의 혁신적 협력 활동과 공정한 거래를 실천하고 있습니다.

### 동반성장 프로그램



## 01

## 금융 지원

- 납품대금 전액 현금결제
- 네트워크론
- 대리점 자금 지원
- 동반성장 지원 시스템(WinC)
- 콘텐츠 협력사 자금 지원
- 중소·벤처기업의 프로젝트 투자
- 창조경제 청년창업 투자

## 02

## 구매 및 시장 개척 지원

- 수요예보제(물자 분야)
- 협력사 해외 전시회 지원
- 해외시장 공동 진출
- 글로벌 파트너스 데이
- 글로벌 사업설명회 개최 (물자·공사분야)
- 공급장비 확인 제도
- 일물복수가 적용

## 03

## 경영·품질 컨설팅 지원

- 협력사 벤더코칭 (물자 분야 2차)
- 협력사 SCM 및 지원 컨설팅 (물자 분야)
- 협력사 개발역량강화 컨설팅 (S/W 개발 분야)
- 품질·환경 인증 취득 지원
- 산업혁신운동
- 경영닥터제

## 04

## 기술 및 개발 지원

- 기술 이전 지원
- 특허 무상 양도
- 비밀유지 계약(NDA) 제도
- 기술 자료 임차 지원
- 영입비밀원본증명제도 지원
- S/W 검증 Lab 개방

## 05

## 외부제안 사업화 지원

- 외부 아이디어 사업화 지원
- 외부 아이디어 시범적용 지원
- Partners Fair, Round Table of Convergence(RTC)
- 구매 조건부 신제품 개발
- 성과 공유제
- 벤처/개발자 아이디어 멘토링 (S/W, 앱 개발 분야)

## 06

## 인력채용 및 교육

- 인력채용 박람회 지원
- 중소 협력사 교육 훈련 지원

## 금융 지원

KT는 상대적으로 재정기반이 취약한 중소 협력사의 유동성 확보와 경영 안정화를 지원하고 있습니다. 특히, 대·중소기업·농어업협력재단에 2013년부터 3년간 총 46.7억 원 규모의 동반성장 투자재원 기금 출연을 협약하고, 이 중 21.7억 원을 출연하여 협력사의 연구개발 역량 강화, 해외 진출 지원 등을 지원하였습니다. 또한, 2014년부터 5년간 총 25억 원 규모로 산업통상자원부의 산업혁신운동 프로그램에 참여하여 생산 설비를 지원하고 있습니다.

## 구매 및 시장 개척 지원

2016 공정거래위원회  
대·중소기업간 공정거래협약이행

10대 모범사례 선정

글로벌 진출지원  
우수사례 선정

ITU Telecom World 2016

### 포용적 구매제도 운영

KT는 공정거래위원회가 제정한 '공정한 하도급거래질서 확립을 위한 4대 실천사항'을 준수하고 포용적인 구매 프로세스를 운영하여 동반성장 생태계를 강화하고 있습니다. 무리한 최저가 입찰제 적용으로 인한 협력사의 공동 부실화를 방지하기 위해 일물복수가(一物複數價)를 전면 적용하고 있으며, 환율 및 원자재가 변동 등에 따른 단가 변동 요인을 반영하여 목표가를 조정하고 있습니다. 또한, 계약·납품 비율의 불일치를 최소화하기 위해 계약된 물량 비율을 준수하고, 중도금 제도 등을 통해 협력사의 자금 유통이 원활히 이뤄질 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 우수 협력사·스타트업의 글로벌 진출 지원

KT는 해외 주요 창업센터 및 벤처캐피탈과의 제휴를 통해 유망 스타트업의 글로벌 역량 강화 및 투자 유치를 지원하고 있습니다. 이를 위해 2016년에는 해외진출 지원 프로그램과 우수 상품 전시회를 확대 운영하고 글로벌 투자 박람회 개최 또는 참여를 지원하여 수출 계약과 MOU 체결로 이어지는 성과를 거두었습니다. 또한, 공정거래위원회가 매년 선정하여 발표하는 '대·중소기업간 공정거래협약 이행 10대 모범사례' 중 글로벌 진출 지원 우수사례로 선정되며 대외적인 인정을 받고 있습니다. 2017년에는 글로벌 진출을 더욱 확대하기 위해 글로벌 크라우드 펀딩 등록, 글로벌 전시회 참여, 글로벌 홍보 등의 후속 지원을 강화해 나갈 계획입니다.

### 2016 협력사 해외전시 지원

해외전시	개최 국가	참여 협력사	내용
MWC 2016(Mobile World Congress)	스페인 (2.22~2.25)	울랄라랩 등 7개사	KT 전시관에 중소협력사 전시부스 제공, KT 파트너십을 표시하여 해외판로 개척 지원
CommunicAsia 2016	싱가포르 (5.31~6.3)	고려오토론 등 7개사	
MWCS 2016 (Mobile World Congress Shanghai)	중국 (6.29~7.1)	이에스엘랩 등 3개사	
Global Sources Mobile Electronics Show 2016	홍콩 (10.18~10.21)	지오아이티 등 10개사	
ITU Telecom World 2016	태국 (11.14~11.17)	네오팩트 등 22개사	

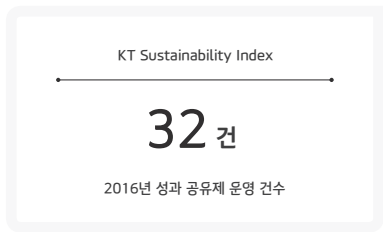
## 경영·품질 컨설팅 지원

KT는 공급망 전반의 경쟁력을 강화하기 위해 동반성장 프로그램 적용 범위를 1차 협력사에서 2차 협력사로 대폭 확대하여 실행하고 있습니다. 특히, 협력사의 환경경영 역량 및 공급망 전반의 친환경화를 강화하고 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 1, 2차 협력사의 환경경영시스템(ISO 14001) 구축을 지속적으로 지원하고 있습니다. 그 결과, KT 협력사의 91%가 환경경영시스템 인증을 취득하였습니다.

아울러 KT는 2016년 산업통상자원부의 산업혁신운동 프로그램에 참여하여 1, 2차 협력사에 공정 개선 컨설팅과 9개 협력사에 대한 컨설팅을 실시하였습니다. 이를 통해 평균 91%의 공정개선 효과와 약 5억 원의 재무개선 효과를 창출하는 성과를 거두었습니다.

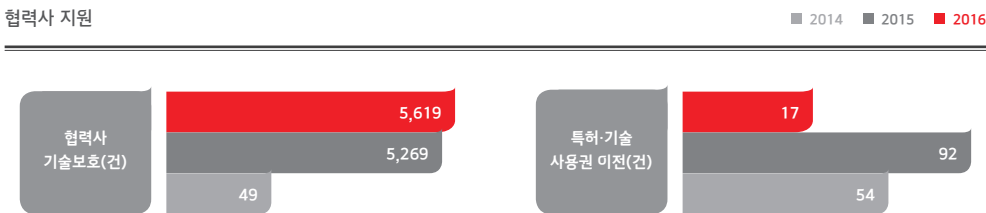


### 기술 및 개발 지원



KT는 창조적이고 경쟁력 있는 동반성장 생태계를 조성하기 위해 협력사와 장비·서비스를 공동 개발하여 원가 절감·품질개선 등의 성과를 창출하고 이익을 공유하는 성과 공유제를 2006년부터 운영하고 있습니다. 성과 공유제는 KT 동반성장 활동의 핵심 어젠다로서 추진되고 있으며 협력사와의 공동 성과를 창출하는데 기여하고 있습니다. 2016년에는 협력사와의 테마형 성과 공유제를 중점적으로 추진한 결과 총 32건의 과제를 실행하고 6.4억 원의 성과를 공유하였습니다.

아울러, KT는 협력사의 개발 역량을 지속적으로 지원함으로써 중장기적인 경쟁력 향상을 뒷받침하고 있습니다. 특히, 2016년에는 402건의 협력사 개발 인프라 지원을 실시하고, S/W검증 Lab 개발을 통해 협력사가 S/W 무결성 시험을 무상으로 진행할 수 있도록 함으로써 지속적으로 S/W 품질을 개선할 수 있도록 하였습니다.



### 외부제안 사업화 지원

KT는 동반성장 문화 정착 및 공동 성과 창출을 위해 협력사가 창의적인 아이디어를 제안하고 사업화할 수 있는 소통의 장 활성화로 새로운 동반성장 체계를 구축하고 협력사와의 협업을 강화하고 있습니다. 특히, 정보통신기술(ICT)분야의 새로운 서비스와 상품을 출시하기 위해 2014부터 Partner's Fair, Round Table for Convergence(RTC) 등 중소 협력사와 함께하는 신규 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 중소 협력사의 우수한 기술을 사업화하고 사업 시작 단계부터 협력사와 아이디어를 공유하며 협력을 넘어 협업의 단계로 발전시키고 있습니다.

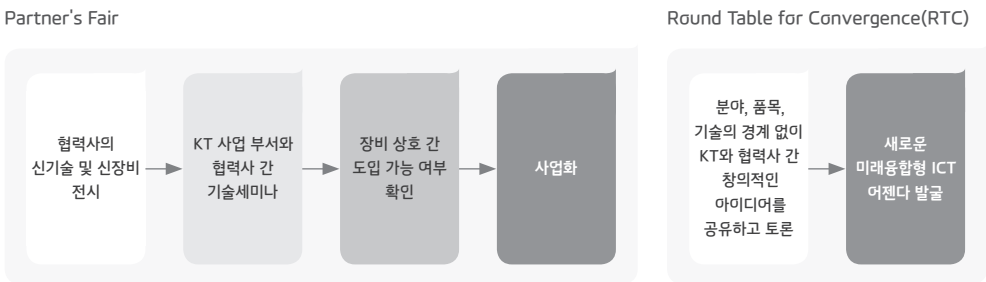
Partner's Fair는 협력사의 신기술 및 신장비를 전시할 뿐 아니라 실제 사업화까지 진행하는 토론의 장입니다. KT는 아이템별 Biz Talk를 통해 협력사와 KT 내 관련 사업부서와 R&D 부서 등 관련 임직원이 한자리에 모여 사업화를 위해 심도 있는 의견을 교환함으로써 사업연계에 대한 기회를 확대하고 있습니다. Round Table for Convergence(RTC)는 기술, 장비, 소프트웨어, 솔루션 등 다양한 분야의 협력사와 협력하여 새로운 미래융합형 ICT 어젠다를 발굴하는 프로그램입니다. RTC에서 격의 없는 토론을 통해 도출한 아이디어는 유관 부서와 함께 사업화하여 그 성과를 협력사와 공유하고 있습니다.



Partner's Fair



RTC



### KT, 개방형 혁신의 선도적 모델을 제시하다

KT는 2017년 들어 공동사업 추진 목적의 벤처·중소기업 발굴 프로그램 '비즈 콜라보레이션 프로그램'을 시작 하고 최종 선발된 7개 스타트업과 안면인식, 스마트팜 등 다양한 분야의 공동 상품·서비스를 개발하고 있습니다. '비즈 콜라보레이션 프로그램'은 기존 스타트업 공모전과 달리 아이디어 제안 단계부터 공동사업이 가능한 부서를 1:1로 매칭해 사업화 가능성을 대폭 높인 것이 특징입니다. 또한 선발된 기업에게는 연구개발, 특허 출원, 시제품 제작, 마케팅·홍보 비용 등 최대 7천만 원의 예산을 지원하고 있습니다.



비즈 콜라보레이션 프로그램

### 신사업 육성 플랫폼 구축

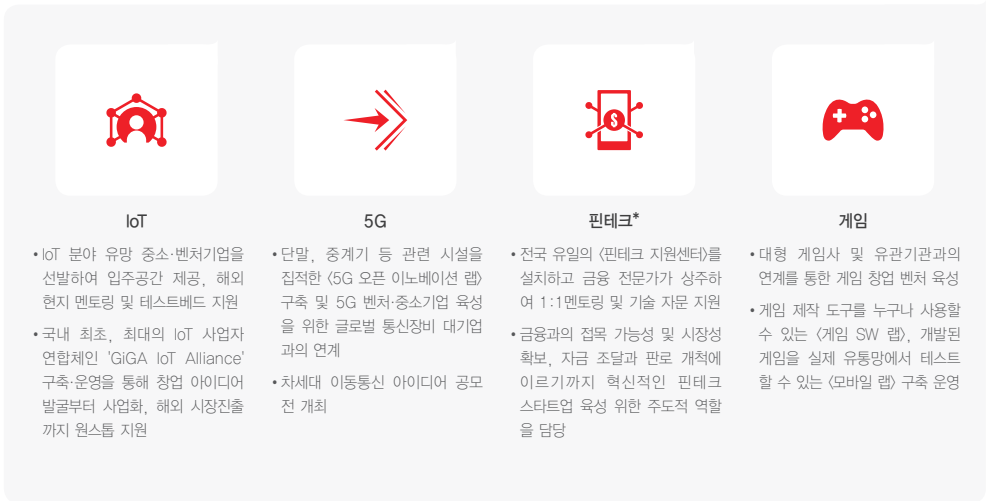
KT는 협력사 뿐만 아니라 역량 있는 벤처·중소기업을 발굴하여 육성함으로써 신사업 기회 및 지역 일자리를 창출하는 오픈 이노베이션 생태계를 조성해 나가고 있습니다. 특히, 대한민국 벤처·중소기업의 창의성과 KT의 인프라 및 노하우를 결합하여 한국형 히든챔피언(Hidden Champion)'K-Champ'육성에 박차를 가하고 있습니다. 히든챔피언이란 대중에게 잘 알려지지 않았지만 세계적인 경쟁력과 지속적인 성장기반을 갖춘 중소기업 또는 중견기업을 말합니다.



스피드데이팅

'경기창조경제혁신센터'는 KT가 지원하는 미래 신사업 발굴 및 동반성장을 위한 스타트업 육성 플랫폼입니다. 2015년 IoT, 5G, 핀테크, 게임 분야 원스톱 창업지원시설을 구축한 이후, 지금까지 93개 기업에 대한 사업협력 및 투자지원을 통해 매출액 250억 원, 투자유치 1,000억 원을 달성하는 성과를 거두었습니다. 또한 2016년 4월을 시작으로 센터 육성기업이 아이디어와 기술을 제안하면 KT 임원이 즉시 사업화 추진 결정을 내리는 '스피드데이팅'을 시행하여 적극적으로 사업 협력 기회를 창출하고 있습니다. 2017년에는 멘토링, 시제품 제작, 교육 등 입주기업에 대한 창업지원 서비스를 지속적으로 확대하고, 음성인식, 재난안전, 물류 등 신사업에 대한 협력을 추진하여 혁신기술 1등 기업으로서의 경쟁력을 강화해 나갈 예정입니다.

### 창업 지원 분야



\*핀테크: 파이낸셜(Financial)과 기술(Technology)의 합성어로 새로운 형태의 금융 기술을 뜻함

### 인력채용 및 교육

KT는 협력사의 원활한 인력 채용 및 교육을 지원을 통해 질적 성장을 뒷받침하고 있습니다. 특히 협력사의 환경경영 내재화와 운영역량 강화를 위해 실무자 양성교육을 추진하여 2016년 273명의 실무자를 양성하였습니다. 나이가 2차 협력사에게도 품질·환경 관리 교육 프로그램을 무상 제공함으로써 공급망 전반의 내실을 강화하고 있습니다. 2016년 무상교육을 제공받은 협력사 직원은 총 953명으로 전년대비 31.3% 증가하였습니다.

### KT, 협력사와의 열린 소통을 실현하다

KT는 협력사와의 열린 소통을 실현하기 위해 정보공유협의체, 동반성장 간담회, ETS(Early Technology Sensing) 등 다각적인 소통 채널을 운영하고 있습니다. 또한, 협력사 포털을 통해 협력사의 고충을 실시간으로 접수하여 처리하고 있습니다. KT 협력사라면 누구나 자유롭게 의견을 제출할 수 있으며 KT는 접수 즉시 조사에 착수하여 고충을 조속히 해결하고 공급망 내에서 발생할 수 있는 노동, 인권 관련 리스크를 예방하고 있습니다. 2017년도에는 협력사 방문을 확대하여 상호 공감대와 신뢰를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

주요 협력사 소통 채널		
구분	내용	활동
Partner's Camp	협력사와 KT 간 전략적 파트너십을 강화하고 상호 협력을 증진하기 위한 스킨십 프로그램	52개사
정보공유협의체	분야별 협력사를 대상으로 동반성장 실천방향 및 공동협력 방안에 대한 의견수렴과 개선활동 진행	월 1회
찾아가는 동반성장간담회	구매부서 담당자와 동반성장 담당자가 직접 협력사를 방문하여 애로사항 청취 및 원스톱 해소 활동 진행	147개사
KT파트너스협의회	물자협력사들의 모임인 KT파트너스협의회를 지원하여 KT-협력사간 쌍방향 소통 지원	51개사



APPENDIX

주요 재무지표	77
환경 손익 분석	78
사회 손익 분석	80
그룹사 지속가능경영 성과	82
온실가스 검증서	87
제3자 검증의견서	88
주요 지속가능경영 대외 협력	90
GRI Standards Index	91
주요 수상·협회 가입 현황	96
문의처	97

주요 재무지표

재무성과

		단위	2012	2013	2014	2015	2016
연결재무상태표							
유동자산	백만 원	10,517,419	9,968,449	8,750,934	8,583,176	9,643,306	
비유동자산	백만 원	24,040,489	24,878,084	25,024,568	20,758,009	20,944,427	
자산총계	백만 원	34,557,908	34,846,533	33,775,502	29,341,185	30,587,733	
유동부채	백만 원	11,266,766	11,187,738	9,992,244	8,639,906	9,466,147	
비유동부채	백만 원	10,073,167	10,793,885	11,992,970	8,535,814	8,326,807	
부채총계	백만 원	21,339,933	21,981,623	21,985,214	17,175,720	17,792,954	
자본금	백만 원	1,564,499	1,564,499	1,564,499	1,564,499	1,564,499	
주식발행초과금	백만 원	1,440,258	1,440,258	1,440,258	1,440,258	1,440,258	
이익잉여금	백만 원	10,646,383	10,046,883	8,571,130	9,059,305	9,656,544	
기타포괄손익누계액	백만 원	1,325	24,538	25,790	13,870	-1,432	
기타자본구성요소	백만 원	-1,343,286	-1,320,943	-1,260,709	-1,232,863	-1,217,934	
비지배지분	백만 원	908,796	1,109,675	1,449,320	1,320,396	1,352,844	
자본총계	백만 원	13,217,975	12,864,910	11,790,288	12,165,465	12,794,779	
부채와 자본총계	백만 원	34,557,908	34,846,533	33,775,502	29,341,185	30,587,733	
연결손익계산서							
영업수익	백만 원	23,856,375	23,810,599	22,311,666	22,281,221	22,743,665	
영업비용	백만 원	22,647,142	22,971,256	22,718,256	20,988,277	21,303,686	
영업이익	백만 원	1,209,233	839,343	-406,590	1,292,944	1,439,979	
관계기업 및 조인트벤처 순손익 지분	백만 원	18,079	6,601	18,697	6,143	6,143	
법인세비용차감전순이익	백만 원	1,414,842	-5,258	-1,328,558	719,452	2,599	
법인세비용	백만 원	277,869	54,993	-275,982	229,239	329,184	
계속영업당기순이익	백만 원	1,136,973	-60,251	-1,052,576	490,213	797,844	
중단영업이익 (손실)	백만 원	31,534	-	86,400	141,075	-	
당기순이익	백만 원	1,105,439	-60,251	-966,176	631,288	797,844	

주주 구성

	단위	주식 수	지분율
주주 구성(기준연도: 2016. 12. 31)			
자사주	주	16,140,165	6.2%
외국인	주	126,576,326	48.5%
국민연금	주	26,994,170	10.3%
우리사주조합	주	1,387,655	0.5%
국내기관 및 개인	주	90,013,492	34.5%
총 발행주식수	주	261,111,808	100.0%



## 환경 손익 분석

### Environmental Loss EvaluationFY 2016

**건물 영향**

2017년 5월 현재 KT는 본사 및 전국 517개 사업장을 운영하고 있습니다. 본사 및 사업장에서는 에너지 사용, 냉난방, 폐기물 배출, 물 사용이 발생합니다.

**네트워크 영향**

KT는 데이터센터, 통신용 사옥 및 무인 통신설비를 운용하고 있으며, 유/무선 네트워크 통신 장비, IDC 서버 운용 시 다량의 에너지 사용이 발생합니다.

**임직원 영향**

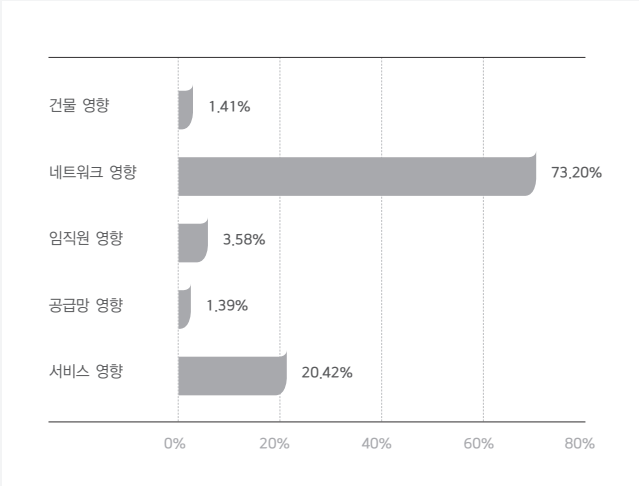
KT 임직원이 사내에서 사용하는 용수, 폐기물 처리, 출장 및 출퇴근으로 인해 온실가스가 배출됩니다. KT는 매년 이틀 기타 간접 온실가스에 대해 외부 검증을 실시하고 있습니다.

**공급망 영향**

KT가 협력사로부터 공급받는 제품 생산 시 온실가스가 배출됩니다. KT는 세계자원연구소의 'Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard'를 기반으로 공급망 배출량 산정 방법론을 개발하여 측정하고 있습니다.

**서비스 영향**

KT가 제공하는 제품 및 서비스를 고객이 이용할 때 온실가스가 배출됩니다. 일반 소비자가 사용하는 B2C 서비스에 한정하여 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다.

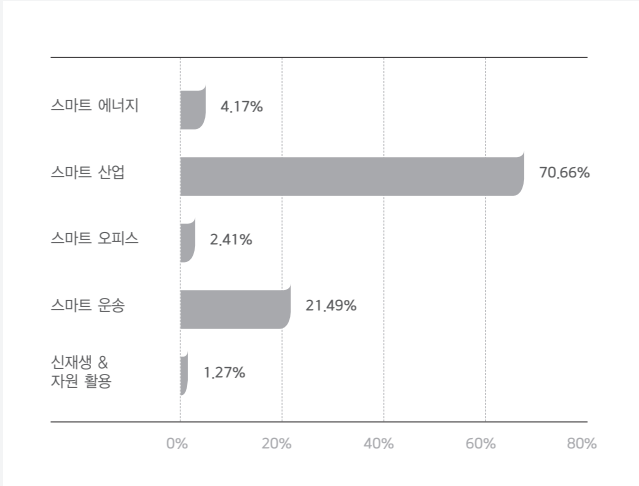


KT Environmental Loss – Impact Valuation						FY 2016	
No	Externalties		Environmental Impacts	Unit	GHG(tCO <sub>2</sub> eq)	Result P&L	%
L1	건물 영향		건물 난방(보일러, 비상발전기 등)	원	3,442	66,427,898	0.24%
			전력 사용(사무, 조명, 냉방 등)	원	16,717	322,643,605	1.17%
			소계	원	20,159	389,071,503	1.41%
L2	네트워크 영향		IDC 운용	원	123,939	2,392,021,483	8.68%
			통신용사옥 운용	원	439,192	8,476,405,600	30.74%
			무인 통신설비 운용	원	482,613	9,314,430,900	33.78%
			소계	원	1,045,744	20,182,857,983	73.20%
L3	임직원 영향		임직원 출장	원	4,070	78,550,512	0.28%
			임직원 출퇴근	원	23,798	459,302,416	1.67%
			업무용 차량	원	18,555	358,117,444	1.30%
			폐기물 처리 시 온실가스 발생	원	3,900	75,265,099	0.27%
			용수 사용 시 온실가스 발생	원	785	15,148,331	0.05%
			소계	원	51,108	986,383,803	3.58%
L4	공급망 영향		유선 기기	원	98	1,885,502	0.01%
			무선 기기	원	1,294	24,983,618	0.09%
			통신 서비스 기반 설비	원	18,411	355,325,218	1.29%
			소계	원	19,803	382,194,338	1.39%
L5	서비스 영향		인터넷 서비스 단말	원	111,414	2,150,291,526	7.80%
			미디어 서비스 단말	원	161,009	3,107,477,091	11.27%
			무선 서비스 단말	원	19,361	373,666,657	1.36%
			소계	원	291,784	5,631,435,274	20.42%
합계				원	1,428,598	27,571,942,900	100.00%

\* Valuation factor: 2016년 12월말 기준 한국거래소의 KAU16 온실가스 배출권 가격 기준 (19,300원/tCO<sub>2</sub>eq)

\*\* 상기 온실가스 Scope 1, 2, 3 배출량 및 환경 읍셋량은 제3자 검증을 받은 수치임

### Environmental Profit EvaluationFY 2016



**스마트 에너지**

KT는 에너지 효율화 기술을 기반으로 건물 에너지의 이용효율을 향상하고, 서버효율화를 통해 전력을 절감하는 등 다양한 스마트 에너지 서비스를 통해 긍정적인 환경영향을 제공합니다.

**스마트 산업**

KT는 화상회의, 기업전화회의 서비스를 통해 이동연소에 의한 온실가스 배출을 저감하고 있으며, 음악, 영화 및 다양한 콘텐츠를 온라인상에서 유통함으로써 CD/DVD 제작/운송에 의한 온실가스 배출을 억제합니다.

**스마트 오피스**

KT는 다양한 E-서비스를 제공하여 기존 인쇄물 형태로 전달되던 정보를 디지털화함으로써 인쇄/운송 과정의 온실가스 배출 발생을 최소화합니다.

**스마트 운송**

KT는 지능형 내비게이션 서비스를 통해 운전자에게 최적의 운전 경로를 전달하여 차량 운행효율성을 향상합니다.

**신재생 & 자원 활용**

KT는 2011년 국내 통신업계 최초로 태양광 발전 시설을 구축한 이래 신재생 에너지 설비 투자를 확대하고 있으며, 통신 폐기물을 전량 재활용하고 있습니다.

KT Environmental Profit – Impact Valuation						FY 2016
No	Externalties	Environmental Impacts	Unit	GHG(tCO <sub>2</sub> eq)	Result P&L	%
P1	스마트 에너지	BEMS	원	3,304	63,766,000	0.30%
		에너지 효율화 사업	원	15,792	304,792,232	1.43%
		코로케이션	원	2,813	54,286,744	0.25%
		On demand IDC	원	127	2,459,696	0.01%
		ICS	원	317	6,117,705	0.03%
		서버호스팅	원	1,889	36,453,951	0.17%
		그룹웨어	원	21,728	419,346,572	1.97%
		IP호스팅 서비스	원	114	2,207,419	0.01%
		소계	원	46,084	889,430,319	4.17%
P2	스마트 산업	화상회의	원	563	10,861,936	0.05%
		기업전화회의	원	1,277	24,646,527	0.12%
		Genie Music	원	149,063	2,876,922,325	13.50%
		olleh TV	원	629,043	12,140,534,725	56.96%
		olleh TV Now	원	371	7,165,661	0.03%
		소계	원	780,318	15,060,131,174	70.66%
		P3	스마트 오피스	전자진료비 청구	원	58
전자처방전	원			196	3,784,765	0.02%
현금영수증	원			25,480	491,757,105	2.31%
사회보험 EDI	원			759	14,658,294	0.07%
전자세금계산서	원			88	1,706,759	0.01%
사이버명세서	원			71	1,372,230	0.01%
소계	원			26,653	514,393,584	2.41%
P4	스마트 운송	내비게이션	원	237,288	4,579,659,526	21.49%
		소계	원	237,288	4,579,659,526	21.49%
P5	신재생 & 자원 활용	신재생 에너지(태양광 발전)*	원	-	223,173,370	0.81%
		폐기물 재활용**	원	-	48,132,000	0.17%
		소계	원	-	271,305,370	1.27%
합계			원	1,090,343	21,314,919,973	100.00%

\* 신재생 에너지(태양광 발전): 597,139 Kwh

\*\* 폐기물 재활용: 6,876 톤



## 사회 손익 분석

### Social Loss EvaluationFY 2016

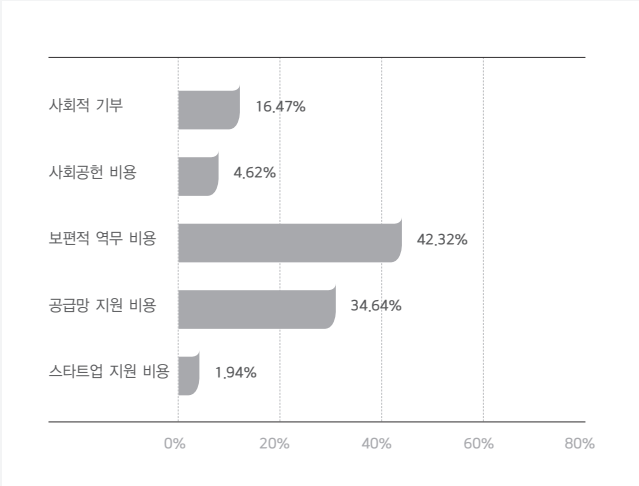
**사회적 기부**  
KT는 기업의 사회적 책임을 다하고 사회적 진보를 촉진하기 위해 스포츠, 연구개발, 사회단체 지원 등 포괄적 사회적 기부를 실시하고 있습니다.

**사회공헌 비용**  
KT는 업 특성을 활용한 IT 나눔, 공유가치 창출형 사회공헌 프로젝트인 기가 스토리를 비롯, 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다.

**보편적 의무 비용**  
KT는 장애인과 저소득층의 시내전화, 이동전화, 초고속인터넷 등 서비스 이용에 대한 통신요금을 감면하여 사회적 취약 계층의 복지 증진에 기여하고 있습니다.

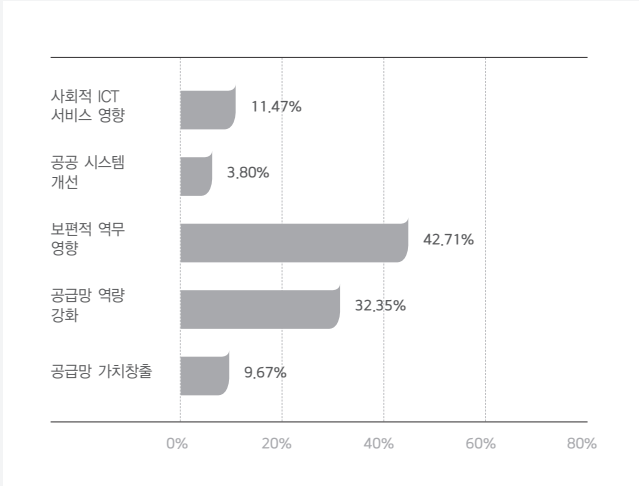
**공급망 지원 비용**  
KT는 협력사를 대상으로 자금 직접 지원, 혼합 지원, 특별 지원을 실시하여 공급망 재무 안정성에 기여하고 있습니다.

**스타트업 지원 비용**  
KT는 2곳의 창조 혁신센터를 운영하여 우수 스타트업을 발굴하고 입주 공간 및 테스트베드 기반 인프라를 제공하고 있습니다.



KT Social Loss – Impact Valuation					FY 2016
No	Externalties	Environmental Impacts	Unit	Result P&L	%
L1	사회적 기부	사내근로복지기금	원	31,600,000,000	8.22%
		일반지정 기부금	원	20,009,201,470	5.20%
		법정 기부금	원	11,396,284,430	2.96%
		비지정 기부금	원	104,751,360	0.03%
		기타	원	230,066,000	0.06%
		소계	원	63,340,303,260	16.47%
L2	사회공헌 비용	지역사회 IT 나눔	원	4,002,000,000	1.04%
		기가 스토리	원	2,996,000,000	0.78%
		아동 및 소외계층 지원	원	2,273,000,000	0.59%
		문화예술 및 스포츠	원	6,195,000,000	1.61%
		사랑나눔기금	원	1,100,000,000	0.29%
		장학사업	원	1,204,000,000	0.31%
	소계	원	17,770,000,000	4.62%	
L3	보편적 의무 비용	장애인 요금감면	원	100,122,000,000	26.04%
		저소득층 요금감면	원	53,934,000,000	14.03%
		국가유공자 요금감면	원	8,316,000,000	2.16%
		복지시설 요금감면	원	372,000,000	0.10%
		소계	원	162,744,000,000	42.32%
L4	공급망 지원 비용	협력사 자금 직접 지원	원	56,392,000,000	14.67%
		협력사 자금 혼합 지원	원	59,500,000,000	15.47%
		협력사 자금 특별 지원	원	17,322,000,000	4.50%
		소계	원	133,214,000,000	34.64%
L5	스타트업 지원 비용	경기 창조 혁신센터 출연	원	6,111,000,000	1.59%
		인천 창조 혁신센터 출연	원	1,350,000,000	0.35%
		소계	원	7,461,000,000	1.94%
합계			원	384,529,303,260	100.00%

### Social Profit EvaluationFY 2016



**사회적 ICT 서비스 영향**  
KT는 안전보안 서비스, 독거노인 케어 서비스 등 사회적 ICT 서비스를 통해 긍정적인 사회적 영향을 국가 전반으로 확산하고 있습니다.

**공공 시스템 개선**  
KT는 지역일착형 사회공헌 프로젝트인 '기가 스토리'의 추진으로 인해 지역별 지방자치단체와의 관계를 강화함으로써 파생 사업을 수주하여 매출을 증대하고 있습니다.

**보편적 의무 영향**  
KT는 장애인과 저소득층의 시내전화, 이동전화, 초고속인터넷 등 서비스 이용에 대한 통신요금을 감면하여 사회적 취약 계층의 복지 증진에 기여하고 있습니다.

**공급망 역량 강화**  
KT는 협력사를 대상으로 기술 지원, 품질 개선 및 기술 보호를 통해 공급망 전반에 긍정적인 사회적 영향을 확산하고 있습니다.

**공급망 가치창출**  
KT는 협력사 및 스타트업-업을 대상으로 해외시장 진출을 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있으며, 성공적인 해외시장 진출과 매출 증대의 이익이 증가하고 있습니다.

KT Social Profit – Impact Valuation						FY 2016
No	Externalties	Environmental Impacts	Unit	이익 분석	Result P&L	%
P1	사회적 ICT 서비스 영향	안전보안 서비스	원	매출 증대	33,700,000,000	8.84%
		독거노인 케어 서비스	원	매출 증대	10,000,000,000	2.62%
		소계	원		43,700,000,000	11.47%
P2	공공 시스템 개선	지역 ICT 인프라 확충	원		950,000,000	0.25%
		지역 홍보, 관광 및 인구 유입	원		1,190,000,000	0.31%
		지역 교육, 문화, 경제, 의료, 환경 개선	원		1,147,000,000	0.30%
		정부 대상 유사사업 창출	원	매출 증대	3,700,000,000	0.97%
		IoT 실증단지 사업 수주	원	매출 증대	7,500,000,000	1.97%
		소계	원		14,487,000,000	3.80%
		P3	보편적 의무 영향	장애인 요금감면	원	경비 절감
저소득층 요금감면	원			경비 절감	53,934,000,000	14.15%
국가유공자 요금감면	원			경비 절감	8,316,000,000	2.18%
복지시설 요금감면	원			경비 절감	372,000,000	0.10%
소계	원				162,744,000,000	42.71%
P4	공급망 역량 강화	구매조건부 신제품 개발사업	원		6,000,000	0.00%
		성과공유제	원		1,945,000,000	0.51%
		특허/기술 제공	원		104,000,000	0.03%
		중소기업 공동R&D 및 신제품 개발	원		19,496,000,000	5.12%
		기술개발 인프라 무상 제공	원		1,129,000,000	0.30%
		Partner's Fair 신기술 사업화	원		6,057,000,000	1.59%
		협력사 간접 자금 지원	원		94,527,000,000	24.81%
		소계	원		123,264,000,000	32.35%
P5	공급망 가치창출	해외 전시회 참가지원을 통한 글로벌 시장개척 지원	원	매출 증대	17,441,000,000	4.58%
		싱가포르 '커뮤닉아시아 2016' 동반참가를 통한 매출 증대	원	매출 증대	6,000,000,000	1.57%
		ITU Telecom World 2016 동반참가를 통한 매출 증대	원	매출 증대	5,477,000,000	1.44%
		컨소시엄을 통한 해외시장 진출	원	매출 증대	6,442,000,000	1.69%
		그룹 오픈마켓을 통한 협력사 판로 개척 지원	원	매출 증대	1,500,000,000	0.39%
		소계	원		36,860,000,000	9.67%
합계			원		381,055,000,000	100.00%



# 그룹사

## 지속가능경영 성과



비씨카드는 2015년 UN Global Compact에 가입한 이후, 인권, 노동, 환경, 반부패 4개 부문 10대 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 앞으로도 UN Global Compact가 지지하는 원칙을 기업 활동의 전 분야에 적극 적용하여 세계 기업시민으로서의 국제적 윤리 수준에 부합되는 기업으로 발전해 나갈 수 있도록 더욱 노력할 것입니다.

BC card 대표이사 채종진

채종진



kt skylife는 고객 최우선, 상생경영, 정도경영 등을 핵심가치로 지속가능한 기업으로서의 가치를 높이고 있습니다. 2016년 UN Global Compact 가입 이후, UNGC가 지지하는 인권·노동·환경·반부패 4개 부문, 10대 원칙을 준수하기 위해 노력해왔으며 향후에도 이를 기업활동 전 분야에 적극 반영할 수 있도록 더욱 최선을 다할 것입니다. 감사합니다.

kt skylife 대표이사 이남기

이남기



### 인권원칙

- 서울지방고용청 일가양득 우수기업인증(2015. 12)
- 가정의날 시행  
매주 수요일 6시 정시퇴근을 권장하여 일과 가정의 양립 지원
- 직원 심리상담 서비스 실시  
직원의 고민 해결 및 정신건강 증진 지원
- 두드림상담(고충처리) 실시  
직원 고충사항의 적극적인 청취 및 해소 지원
- 직장 내 성희롱 예방교육 실시(연 1회)

### 노동원칙

- 노동조합 활동 보장 및 단체협약 체결
- 노동조합 전임자 제도 운영
- 노사협의회(분기 1회), 노사공동 워크숍, 노사화합 연수 등 다양한 소통채널 운영
- 주 40시간 근로제 시행
- 임신 직원 단축근무 시행

### 환경원칙

- Paperless 사업 시행  
신용카드 매출표 미출력 제도로 절감된 종이 영수증 발급비용을 환경 기금으로 조성하여 환경보호와 친환경 소비생활 기반 확대를 위해 사용/사막화 방지 나무 심기 활동 시행
- 그린카드 발행 및 운영  
그린카드를 통해 환경 기금 조성 및 온실가스 저감 등 친환경 개선운동 촉진/친환경 제품 구매 시 에코머니 포인트 적립
- 그린플러그드 페스티벌 협찬  
매년 환경보호 취지의 음악 콘서트 협찬을 통해 환경보호 실천의지 전파

### 반부패원칙

- 청탁금지법 준수를 위한 임직원 행위지침 제정 및 임직원 선서식 시행
- 부패방지 교육 실시  
부정청탁금지법 Q&A 및 해설집 배포
- 윤리강령 실천지침 개정
- 협력업체 대상 윤리레터 시행  
설, 추석 시즌 윤리경영 실천의지 천명 및 비윤리행위 신고 촉구(연 2회)
- 비윤리 행위 점검을 위한 협력업체 설문조사 실시
- 공정거래 자율준수 실천서약 시행



2016 Paperless 기부금 전달식



사막화 방지 나무 심기 활동

### 인권원칙

- '국민기업으로서 사회적 책임과 의무를 다한다'는 윤리경영 원칙 아래 인권 보호
- 사회공헌 전담부서를 신설하여 '동행 skylife' 캠페인을 통해 보편적 시청권과 소외 이웃 지원  
[사랑의 안테나] 도서산간 지역 주민 및 문화소외계층에 UHD TV와 스카이라이프 UHD 셋톱박스를 무료로 제공하고 월 시청료도 지원  
[사랑의 꿈나무] 병원 건축 기금 기부, 환자 케어 봉사활동, 소외아동 문화예술 체험지원 등의 아동후원 사업 추진  
[사랑의 봉사단] 임직원봉사단을 발족하여 월 1회 이상 정기적인 봉사활동을 실시



사랑의 안테나(교통도)



사랑의 꿈나무(푸르메 재단 MGU)

### 노동원칙

- 노동조합의 설립을 인정하고 단체협약 제8조에 근거하여 조합 활동 및 운영의 자주성과 독립성을 보장
- 고용 및 업무에서 차별 없는 평등한 조직 문화를 위한 남녀평등 및 모성보호 조항을 단체협약에 명시
- 회사의 합리적인 운영과 조합원의 권익에 관련된 사항에 대한 지속적인 협의 및 소통을 하기 위해 노사협의회를 운영하여 상생의 노사 관계를 강화
- 임직원의 유쾌한 삶을 위한 각종 복리후생 제도를 운영  
휴양시설을 포함하여 의료비 및 교육 학자금 지원, 건강검진 시행
- 다양한 휴가제도 운영을 통해 일과 삶의 균형이 이루어지는 근무환경 조성  
근속기간 10년/20년 단위 장기간 포상휴가, 가족돌봄 휴직 등

### 환경원칙

- 윤리경영 원칙에 환경보호 및 오염방지, 자원의 효율적 사용 내용을 반영
- 점심시간 소등 캠페인을 통해 전기료 절감 실천
- 노사가 함께하는 초록지구 캠페인을 실시하여 본사 주변 환경 정화
- 환경단체인 녹색연합과 제휴하여 기부금 전달 및 환경사랑 캠페인 실시  
종이청구서 발행으로 인한 환경 훼손을 최소화하고자 e-청구서 발행을 독려

### 반부패원칙

- 인사규정(제36조 청렴의 의무), 윤리경영 원칙 및 실천지침 등의 사규를 기반으로 건전하고 깨끗한 조직문화 조성 추진
- '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률' 교육 연 1회 실시, 전 임직원이 청탁금지법 준수 서약
- 협력사 등 이해관계자 간의 투명한 관계 수립을 위해 설, 추석 명절 기간 'clean 캠페인' 실시
- 주 1회 온라인 윤리경영교육 실시를 통해 임직원의 반부패 의식 내재화
- 윤리경영 신고채널 'clean365'를 운영하여 임직원 및 외부 이해관계자의 민원, 반부패 행위를 실시간으로 제보받아 투명하게 처리

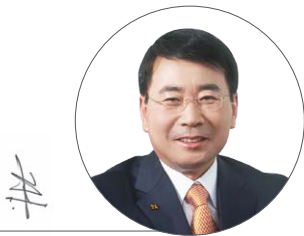


## 그룹사 지속가능경영 성과

PEOPLE. TECHNOLOGY. **kt estate**

kt estate는 지속가능경영을 통해 회사의 근간을 튼튼히 하기 위해 UNGC에 가입하였습니다. 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC 10대 원칙을 지지하고 전사적인 공감대 확산을 위해 노력하고 있습니다. 감사합니다.

kt estate 대표이사 **최 일 성**



PEOPLE. TECHNOLOGY. **kt sat**

kt sat은 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙을 지지하고 있습니다. 핵심가치를 고객만족에 두고 있는 kt sat은 앞으로도 사회적 책임을 준수하며 고객과의 신뢰를 강화해나가겠습니다. 감사합니다.

kt sat 대표이사 **한 원 식**



### 인권원칙

- **지역본부 우수직원 가족초청행사 실시**  
직원 가족을 초청하여 애사심을 강화하고 가족사랑을 실천
- **매주 수요일 Family Day 실시**  
임직원의 정시퇴근을 권장하여 일과 가정이 양립할 수 있도록 지원
- **유연근무제 실시**  
두 가지 근무 시간(08:00~17:00, 09:00~18:00) 중 하나를 본인이 직접 선택하여 효율적 업무를 수행하고 가족 간의 화합을 유도
- **정년퇴직 연장제도**  
노사합의를 통한 퇴직 정년을 만 58세에서 만 60세로 변경하여 직원의 근무의욕 고취 및 사회적 요구에 응대
- **육아휴직제도 장려**  
2016년 신청자 100% 육아휴직 사용

### 노동원칙

- **노동조합과의 소통 및 협력 강화**  
경영설명회 신설(매월 1회)
- **임단협 4년 연속 무분규 체결**  
임금 분야, 복지 분야, 제도개선 분야 등 총 8건
- **업 연계 노사정 공동 사회공헌활동 추진**  
강남구청 2년연속 감사패 수상/  
KT그룹 사회공헌 우수 그룹사 2년 연속 선정



2016년도 단체교섭 협약 체결

### 환경원칙

kt estate 환경 방침  
www.ktstate.com/Company/  
Environmental\_Management

- **환경경영 국제 표준인 'ISO 14001' 갱신**  
건물에너지 사용 저감, 석면폐기물 대장, 종량제 사용 현황 및 생활 폐기물 데이터, 주요 재활용 관리 등 각종 환경 데이터 수집 및 관리 강화/  
ISO 내부심사 및 현장점검 모니터링을 통해 미비 사항에 대한 보완 실시/  
환경경영시스템이 적절하고 유효하게 시행되고 있다는 의견을 받으며 인증 갱신 완료(3년 주기로 재인증 시행)
- **CEO 명의로 환경방침 선언**  
고객의 친환경 파트너로서 'Green Space Value Creator'라는 환경목표의 실현을 위하여 국제적 환경기준에 적합한 환경경영 시스템을 구축하고, 지속적인 환경보존과 개선활동을 통한 환경친화적 미래세대를 위하여 환경방침을 선언함



ISO14001 인증서

### 반부패원칙

- **2013년부터 매년 전 임직원이 참여하고 있는 '윤리경영 실천서약'에 대하여 '청탁금지법 준수' 서약 시행**
- **'윤리실천 특별약관' 개정**  
협력사와의 건전하고 공정한 생태계 조성을 위해 2013년 제정하여 운영하고 있는 '윤리실천 특별약관'을 청탁금지법 시행에 맞추어 부정청탁 금지, 금품수수 금지 등에 관한 사항 보완/협력사 등 이해관계자에 대한 존중 의무를 추가하여 갑질 방지 및 건전한 협력관계를 도모
- **'회사청렴도 설문조사' 시행**  
회사 청렴도 수준을 국내 Benchmark 수준으로 향상, 유지하기 위해 협력사와 당사 임직원을 대상으로 연 2회 설문조사를 실시하고 있으며, 설문조사 결과 미흡한 분야에 대해서는 개선을 추진하고 있음

### 인권원칙

- **직장 내 성평등을 위한 전사 성희롱 예방교육 실시**
- **위성센터 견학 및 체험 프로그램 운영**  
16년 연간 약 600명의 견학생 방문
- **강남 드림빌 아동을 위한 용인센터 체험활동**
- **kt sat 노사랑봉사단, 아름다운 지역아동센터 지원을 위한 MOU 체결 및 명랑운동회 진행**



kt sat 노사랑봉사단,  
아름다운 지역아동센터 명랑운동회

### 노동원칙

- **노사협력 프로그램 실시**  
노사 한마음 체육대회(연 2회)/ 노사 'kt 야구단 경기' 관람(연 2회)/ 노사 공동 '마라톤대회' 참가(연 1회)/ 노사 '송년의 밤' 개최(연 1회)
- **열린 경영**  
노사협의회(분기 1회)/ 경영설명회(반기 1회)/ 경영성과분석회의(월 1회)/ 패밀리데이(월 1회)
- **근로환경 개선**  
선택근무제 도입 및 시행/ 원격지 발령직원 주거비 및 왕복 교통비 지원/ 직원 의료비, 자녀 학자금 지원
- **공정한 인사관리**  
고졸, 대졸 페이밴드 일원화/ HR 제도 만족도 조사 정기 시행 (연 2회) 및 제도 반영



노사 한마음 체육대회

### 환경원칙

- **Earth Hour 캠페인에 참여하여 사옥 소등을 통한 에너지 절약**
- **탄소배출저감을 위한 전력 saving**  
사옥 소등을 통한 에너지 절약(점심시간, 21시 이후)/ 위성센터 LED 전등 교체로 전력비 절감

### 반부패원칙

- **윤리경영원칙 실천지침 제정**  
윤리적 의사결정 및 행동기준과 신고절차 규정
- **전 임직원 대상 청탁금지법 교육 실시**
- **부정청탁금지법 대응 Compliance system 및 TFT 운영**  
리스크 사전점검, 내부규정 정비/ 모니터링 시스템 및 정기적 감사체계 구축 등
- **전 임직원 윤리경영실천서약서 연 1회 작성**
- **부정청탁금지법 관련 교육 시행 및 안내**  
부정청탁금지법 준수서약서 서명/ 부정청탁금지법 교육 시행, 위반사례 전사 공지/ 부정청탁금지법 Q&A 및 해설집 배포/ 집중관리기간 수립 및 점검 체크리스트 관리/ 내부 모니터링 시스템 도입(SAP)



# 그룹사 지속가능경영 성과

PEOPLE. TECHNOLOGY. **kth**

kth는 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 UNGC 10대 원칙을 준수하고 있습니다.  
상생과 정도경영을 바탕으로 이해관계자를 협력자로서 존중하는  
건실한 기업문화를 확립하겠습니다. 감사합니다.

kth 대표이사 오 세 영 오 세 영



- 인권원칙
  - 윤리규정 내 인권 보호 조항 반영  
개인의 존엄성과 다양성 존중, 차별 금지(제2조 6항)/  
비윤리적 행위 신고 의무, 신고자 보호 및 책임감면(제3조 3항)/  
조직 구성원 존중 및 인격적 대우(제6조 5항)/  
협력사 이해관계자 존중의무(제 7조 6항)
  - 직장 내 성희롱 예방교육 연 1회 실시
  - NGO 월드비전 '나눔 프로젝트' 동참  
저소득층 교육활동에 기부
  - 동작이수사회복지관 취약계층 대상 200만 원 기부
  - 협력사 이해관계자 대상 '감사합니다 캠페인' 총 2회 시행 및 감사패 전달



협력사 이해관계자 대상 '감사합니다 캠페인'

- 노동원칙
  - 취업규정 내 노동보호 조항 반영  
근무시간 및 휴게시간 준수(제2조 8항)/  
여성 및 임신부 보호(제 7조 20항, 21항)/ 남녀차별 금지(제8조 27항)
  - 윤리규정 내 부당한 업무지시 및 이행 관련 징계 조항 반영(제6조 2항)
  - 노동조합 운영 및 단체협약 체결
  - 사내 공인노무사 및 변호사 운영
  - 주 40시간 근로제 시행
  - 매주 수요일 '가족 사랑의 날' 캠페인 운영  
6시 정시 퇴근의 날
  - 노사 합의를 통한 단체 연차 휴가 사용  
징검다리 연휴, 명절 전후, 휴일 없는 달 중 시행

- 환경원칙
  - 윤리규정 내 환경보호 관련 법규 준수 조항 반영(제7조 7항)
  - 임직원 간 소장품 매매 및 교환, 지역사회에 기증으로 자원 절약  
K장터 총 3회 실행, 약 193만 원 수준 자원 절약
  - 직원 점심시간 사육 소등
  - 공급 상품 중 '친환경농업육성법'에 의거한 친환경 상품 16종류 판매
  - 시스템 일괄 공지를 통한 컴퓨터 및 전자기기 소등
  - Earth Hour 캠페인에 참여하여 사육 소등을 통한 에너지 절약



kth, Earth Hour 캠페인 참여

- 반부패원칙
  - 윤리규정 내 반부패 조항 반영  
대가성 산물, 뇌물 거래 금지(제2조 3항)/ 이해관계자와의 금품 등 수수 및 제공 금지(제7조 1항)/  
이해관계자에게 부정청탁 및 부당한 요구 금지(제7조 2항)
  - 공정거래 자율준수 프로그램 운영규정 내 공정거래 법률 준수 의무 반영(제5조 1항)
  - 전 임직원 대상 청탁금지법 교육 연 1회 실시
  - 청탁금지법 준수서약서 연 1회 작성
  - 직무 관련인 미팅 시 청렴방명록 작성
  - 부패취약분야 담당직원 대상 '대규모 유통업법' 교육 연 1회 실시

# 온실가스 검증서

검증번호	KQA-T1702
회사명	(주) 케이티
대표자	황창규
사업자 등록번호	102-81-42945
소재지	경기도 성남시 분당구 불정로 90(정자동)

위 업체의 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서를 검증한 결과 적정함을 확인합니다.

- 적용규정
  - 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침  
온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 검증범위
  - 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(2016년)

	Scope 1	Scope 2	합계
온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> e)	41,368	1,043,152	1,084,520
에너지 사용량(TJ)			22,179

- 검증기간
  - 2017년 3월 31일 ~ 3월 31일
- 발행일자
  - 2017년 3월 31일



한국품질보증원장  
(환경부 장관 지정 온실가스·에너지 검증기관 제 2011-3호)

※ 이 검증서의 범위와 목표관리 지침의 요구사항에 관한 상세내용은 해당 조직에 요청하여 입수할 수 있음. 한국품질보증원 소재지 : 14034 경기도 안양시 만안구 만안로 49, 2층(안양동, 호정타워)



## 제3자 검증의견서

### 'KT Integrated Report 2017' 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 '검증인')은 '제3자 검증기관'으로서

'KT Integrated Report 2017(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

- 책임성 및 목적**

본 보고서 작성에 포함된 지속가능경영 목표 설정, 성과관리, 정보의 수집, 보고서 작성과 관련된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 KT에 있습니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 여부, 정보수집시스템의 작동 여부를 확인하고, 지속경영 이슈의 도출 및 프로세스를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는데 목적을 가지고 있습니다.
- 검증유형 및 수준**

본 보고서의 검증 작업은 1) AA1000 Assurance Standard(2008)<sup>1</sup>, 2) GRI Standards 및 G4 지속가능경영보고서 가이드라인<sup>2</sup>에 의거하여 진행되었습니다.

  - 검증범위: KT Integrated Report 2017 보고내용
  - 검증유형 및 수준: Type II 및 중위수준(Moderate level)
  - 검증기준: · AA1000AS(2008) 3대 원칙 적용여부 확인을 위한 'IPS Assurance Manual'
    - 성과지표 신뢰성 확인을 위한 'IPS Performance Indicators Assurance Criteria™'
    - GRI 가이드라인의 '부합' 방법(OPTION)
- 검증범위 및 수행 업무**

본 검증인은 다음과 같은 과정을 통해 1) 보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 대한 검토, 2) 보고된 성과 데이터의 신뢰성 확인, 3) GRI Standards 및 G4 지속가능경영보고서 작성 가이드라인 부합을 확인하였습니다.

  - KT의 중대 이슈 도출 프로세스 및 결과 검토
  - 이해관계자 참여 프로세스 검토
  - 보고 정보의 적합성 검토를 위한 각 성과 영역별 담당자 및 성과정보 취합 담당자 인터뷰
  - 지속가능경영 성과지표 원(Raw) 기초 데이터, 수집 보고 시스템 및 프로세스 검토를 위한 현장 실사(KT 본사)
  - 경제, 사회, 환경 성과의 주요 내용에 대한 근거자료 검토
  - 중요 이슈 중 샘플 테스트를 통해 보고된 정보의 완전성과 정확성 확인
  - 비재무성과 지속가능경영보고서의 가이드라인 적용 확인
- 제한사항**
  - 각 성과영역 및 성과정보 취합 담당자를 대상으로 실시한 인터뷰 및 데이터의 적합성 검토
  - KT 본사에 대한 현장 실사 진행
  - 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거한 검증 진행
  - 성과 데이터에 대한 신뢰성 확인
  - 온실가스 데이터는 본 검증과업에 미포함
  - 그룹사 성과 검증 미포함
- 검증의견**

본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단하였습니다.

**[포괄성-Inclusivity]**

KT의 이해관계자 참여에 대한 전략 수립 및 참여 프로세스가 적정한가?

검증인은 KT가 지속가능경영을 추진함에 있어서 이해관계자 참여의 중요성을 인식하고 이를 경영활동에 반영하기 위한 이해관계자 참여 프로세스를 구축하고 있다고 판단합니다. KT는 'KT 지속가능경영 모델'의 지속가능경영 영역에 맞게 8개 그룹으로 세분화하고, 그에 맞는 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 취합된 의견을 경영활동에 반영하기 위해 노력하는 등을 통해 포괄성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

### [중대성-Materiality]

본 보고서는 KT가 경제, 사회, 환경에 걸쳐 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

검증인은 KT가 지속가능경영에 대한 중요한 정보를 제외하거나 누락하지 않았다고 판단합니다. KT는 지속가능경영 이슈 식별, 주요 이슈 도출, 타당성 검증을 통해 중대 이슈를 선정하여 3개 등급의 보고 이슈를 도출하였음을 확인하였습니다. 도출된 이슈를 지속가능경영 영역 및 GRI 측면(Aspect)과 연계, 분류하는 등 중요한 정보를 충실하게 보고하기 위해 노력한 점 등을 통해 중대성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

### [대응성-Responsiveness]

본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?

검증인은 KT가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하고 있다고 판단합니다. 이해관계자의 의견을 수렴할 수 있는 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있으며, 수렴된 의견에 대한 대응 결과를 보고서에 반영하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 지속가능성 이슈 및 지속가능경영 추진 방향성에 대한 조사와 결과를 중심으로 이슈를 도출하여 대응하고 있는 점 등을 통해 대응성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

### [GRI 가이드라인 부합방법]

검증인은 본 보고서가 'GRI Standards : Comprehensive option' 기준 및 GRI G4 가이드라인의 일반표준공시 및 특정표준공시의 'In accordance with Comprehensive' 기준에 부합하게 작성되었음을 확인하였습니다.

### [성과지표에 대한 신뢰성]

검증인은 본 보고서가 'KT 지속가능경영 모델'을 바탕으로 보고된 데이터를 검증한 결과, 데이터 수집 시스템의 적절성을 갖추고 있으며 기업의 판단에 편견을 줄 수 있는 신뢰성에 반하는 중대오류가 발견되지 않았음을 확인하였습니다. 다음과 같은 성과지표를 검증하였습니다.

KT 지속가능경영 모델	지속가능경영 영역	지속가능경영 이슈	성과지표	
GIGA Prosperity.	지속가능경영	통신역량 강화	무선통신 이용자 수	18,892천 명
	투명경영	투명한 지배구조	이사회 평가 결과 점수	4.24점(5점 만점)
GIGA Planet.	고객최우선경영	고객 최우선 경영	고객 월평균 응대율	97.4%
	친환경경영	에너지 관리	온실가스 배출량(직접 · 간접)	1,084,520 tCO <sub>2</sub> eq
GIGA People.	인재경영	인재 육성 및 역량 개발	1인당 교육시간	63.5시간
	상생경영	지속가능 공급망 관리	협력사 지속가능경영 평가	92.4점

\* KT 지속가능경영 모델 및 지속가능경영 영역 별 핵심이슈에 대한 성과지표를 검증하였으며 주요 성과만 일부 발췌함

본 검증인은 'KT Integrated Report 2017'이 (1) UN지속가능개발목표와 관련하여 환경적 여건과 사업 특성을 지속가능경영 전략 방향과 연계한 KT의 핵심 5대 목표를 선정하고, 각 측면 별로 목표와 연계하여 이행 노력을 보고한 점 (2) 'Global GiGAtopia 실현'이라는 목표 달성을 위해 혁신 역량이 결집된 혁신기술 3대 경영전략 체계를 구축한 점을 높이 평가합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- 이해관계자의 의견을 수렴할 수 있는 대표 채널 구축 및 이를 통해 제기된 중요 이슈에 대한 지속적 관리와 대응에 대한 보고 강화
- 'KT 지속가능경영 모델'에 따른 6대 지속가능경영 영역 별 주요 정량 성과지표 설정과 관리 및 보고 강화
- 통신 메가트렌드 선도 및 공유기치창출 차원에서 비즈니스 역량으로 사회문제를 해결하기 위한 장단기적인 전략에 대한 보고 강화

검증인은 KT와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며 보고서에 대한 의견 제시 외 보고서 내용에 대한 작성에 참여하지 않음으로서 독립성과 자율성을 지니고 검증작업을 수행하였습니다.

KT로부터 검증을 의뢰받은 (사)산업정책연구원은 국내 지속경영보고서 검증을 수행하는 '제3자 검증기관'으로, 1993년 설립 되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속가능경영 관련 분야에서 경험을 쌓은 전문가입니다.

<sup>1</sup> 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리 기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속가능경영보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전을 2010년부터 적용하도록 함

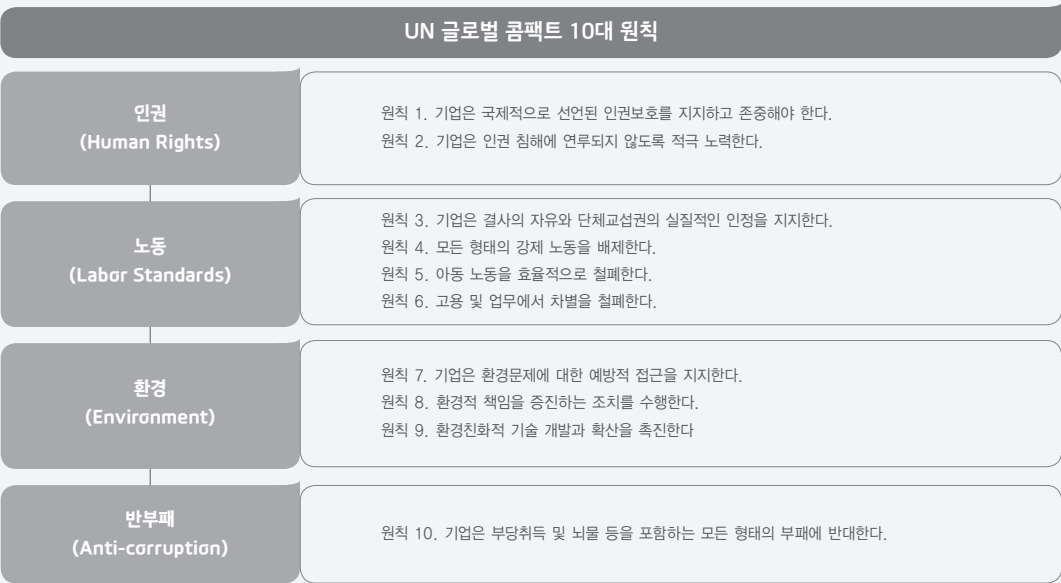
<sup>2</sup> GRI는 1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 제정한 국제기구로, 2000년 다국적 기업이 보편적으로 사용할 수 있는 지속경영보고서 작성 글로벌 표준인 GRI 가이드라인을 제정하였으며, 공급망(Supply Chain), 지배구조(Governance), 윤리 및 청렴도(Ethics & Integrity), 반부패(Anti-corruption), 온실가스 및 에너지(GHG Emissions & Energy)를 중심으로 개정된 G4를 2013년 5월 발표하였으며, 2016년 10월 GRI Standard를 발표하고 2018년 7월 이후 발간되는 보고서에 적용하도록 권고함

## 주요 지속가능경영 대외 협력

### UN 글로벌 콤팩트



KT는 책임 있는 기업시민으로서의 역할과 책임을 다하고자 2008년 기업의 사회적 책임에 대한 국제 협약인 UN 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 가입하였습니다. KT는 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극적으로 실천하고 있으며, 그룹사와 함께 사회 공동의 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다.



### UN 지속가능발전목표



UN 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals)는 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 전 세계의 경제·환경·사회 문제를 해결하고자 17개 목표로 시행되는 UN의 글로벌 중장기 발전계획입니다. KT는 더 나은 지구를 만들기 위한 UN 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 혁신기술과 융합서비스의 제공을 통해 이를 실현하고자 적극 동참하고 있습니다. KT는 UN 지속가능발전목표의 실현을 위해 ICT 산업과 밀접한 5대 핵심목표에 대한 이행을 추진하고 있습니다.



### UN 기업과 인권 이행원칙



KT는 2011년 6월 UN 제17차 인권위원회가 채택한 'UN 기업과 인권 이행 원칙'을 공식적으로 지지하며, 2013년 이를 토대로 <KT 인권리스크 노출도 평가 프레임워크>를 개발하여 매년 국내외 전 사업을 대상으로 인권 리스크 노출도를 분석하고 인권 침해 사례 발생을 미연에 방지하고 있습니다. 본 프레임워크는 'UN 기업과 인권 이행 원칙'이 고려하는 정책 선언, 정책 이행, 인권침해 제보의 3대 부문에 대해 잠재적 인권 이슈 식별, 인권 취약 집단 식별, 완화 조치 및 모니터링을 포괄하는 인권 실사 프로세스를 포괄합니다. 2016년 매출, 영업, 제품 구매 및 용역 구매를 실시한 총 14개국을 대상으로 인권리스크 노출 정도를 분석한 결과는 다음과 같습니다:

- 1) 고인권리스크 국가 매출/영업 비율: 총매출액의 0.90% - 우즈베키스탄 0.51%, 방글라데시 0.23%, 앙골라 0.12%, 터키 0.02%, 싱가포르 0.01%, 중국 0.01% 등
- 2) 고인권리스크 국가 제품구매 비율: 총 제품 구매액의 5.37% - 중국 5.37%
- 3) 고인권리스크 국가 용역구매 비율: 총 용역 구매액의 1.94% - 중국 1.11%, 방글라데시 0.83%
- 4) 무력갈등/분쟁 위험국가 내 사업: 총매출액의 0%

## GRI Standards Index

GRI	GRI G4	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
1. 일반표준공개					
전략 및 분석	G4-1	GRI 102-14	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	4-5	
	G4-2	GRI 102-15	주요 위험 및 기회요소	4-5, 32-33	
조직 프로필	G4-3	GRI 102-1	기업명	6	
	G4-4	GRI 102-2	주요 브랜드, 제품, 서비스	6-7, 15	
	G4-5	GRI 102-3	본사/본부 소재지	6	
	G4-6	GRI 102-4	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국기명	6	
	G4-7	GRI 102-5	소유권의 성격과 법적 형태	6	
	G4-8	GRI 102-6	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	6-7	
	G4-9	GRI 102-7	조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등)	6, 24, 56	
	G4-10	GRI 102-8	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	56	UNGC 6, SDG 8
	G4-11	GRI 102-41	단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율	62	UNGC 3, SDG 8
	G4-12	GRI 102-9	공급망	71-75	
	G4-13	GRI 102-10	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	6-7	
	G4-14	GRI 102-11	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	32-33	
	G4-15	GRI 102-12	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 한장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	30, 59	
	G4-16	GRI 102-13	주요 협회 가입현황	91	
중대이슈 및 보고 경계도출	G4-17	GRI 102-45	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	77	
	G4-18	GRI 102-46	보고내용 및 측면경제 결정 및 보고원칙 적용 프로세스	24-25	
	G4-19	GRI 102-47	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	24	
	G4-20	GRI 103-1	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	25	
	G4-21	GRI 103-1	조직 외 중대 이슈별 보고 범위	25	
	G4-22	GRI 102-48	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유	About this report	
	G4-23	GRI 102-49	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	N/A	
이해관계자 참여	G4-24	GRI 102-40	참여 이해관계자 리스트	25	
	G4-25	GRI 102-42	주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	25	
	G4-26	GRI 102-43	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	25	
	G4-27	GRI 102-44	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	25	
보고 프로필	G4-28	GRI 102-50	보고기간	About this report	
	G4-29	GRI 102-51	최근 보고서 발간일자	2016년 6월	
	G4-30	GRI 102-52	보고주기	1년	
	G4-31	GRI 102-53	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	97	
		GRI 102-54			
	G4-32	GRI 102-55 GRI 102-56	GRI G4 선택 옵션, GRI Content 인덱스, 제 3자 검증보고서	30, 90-91	
	G4-33	GRI 102-56	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	90-91	
지배구조	G4-34	GRI 102-18	위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)	22, 26-27, 45, 64	
	G4-35	GRI 102-19	경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-사원으로서의 권한위임 프로세스	22	
	G4-36	GRI 102-20	경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에서의 직접보고체계 수립 여부	26-27	



# GRI Standards Index

GRI	GRI G4	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
1. 일반표준공개					
지배구조	G4-37	GRI 102-21	경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	22, 45, 64	SDG 16
	G4-38	GRI 102-22	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	26-27	SDG 5, 16
	G4-39	GRI 102-23	CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	27	SDG 16
	G4-40	GRI 102-24	최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	27	SDG 5, 16
	G4-41	GRI 102-25	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스, 이해관계 상충 사항에 대해 이해관계자들에게 공개	27	SDG 16
	G4-42	GRI 102-26	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	26-28	
	G4-43	GRI 102-27	경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	26-27	
	G4-44	GRI 102-28	이사회 자체의 성과, 특히 경제·환경·사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	28	
	G4-45	GRI 102-29	이사회가 경제·환경·사회 성과 파악 및 관리를 관장 하는 절차	28	SDG 16
	G4-46	GRI 102-30	조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	33	
	G4-47	GRI 102-31	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	33	
	G4-48	GRI 102-32	지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	26-27	
	G4-49	GRI 102-33	최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	33	
	G4-50	GRI 102-34	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	62	
	G4-51	GRI 102-35	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과	28	
	G4-52	GRI 102-36	보수 결정 절차보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	28	
	G4-53	GRI 102-37	보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	25	SDG 16
	G4-54	GRI 102-38	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	28	
	G4-55	GRI 102-39	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승율 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상승율	28	
윤리 및 청렴도	G4-56	GRI 102-16	기업의 행동강령 또는 윤리강령	29	UNGC 10, SDG 16
	G4-57	GRI 102-17	조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	29-30	UNGC 10, SDG 16
	G4-58	GRI 102-17	조직 내외부의 적법된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	29-30	UNGC 10, SDG 16
2. 특정표준공개					
성과관리 체계 (DMA)	G4-DMA	GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3	중대 이슈 선정 이유 및 영향, 중대 이슈 관리 방법, 관리체계 평가 방법	24-25	
경제					
경제성과	G4-EC1	GRI 201-1	경제가치 창출과 분배	32	SDG 2, 5, 7, 8, 9
	G4-EC2	GRI 201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	24	UNGC 7, SDG 13
	G4-EC3	GRI 201-3	연금제도에서 사측부담 범위	62	
	G4-EC4	GRI 201-4	정부지원금	N/A	
시장현황	G4-EC5	GRI 202-1	주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	58	
	G4-EC6	GRI 202-2	상급관리자의 현지인 비율	N/A	UNGC 6
간접경제효과	G4-EC7	GRI 203-1	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	25, 68, 75	SDG 2, 5, 7, 9
	G4-EC8	GRI 203-2	간접 경제 영향	24	SDG 8, 10, 17
구매절차	G4-EC9	GRI 204-1	지역 공급업체에 대한 지출(소외기업의 경제참여 활성화를 위해 중소기업, 여성기업, 소수인종 기업 등 소외기업을 포함하여 세분화하여 보고)	72-75	SDG 12

GRI	GRI G4	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
환경					
원료	G4-EN1	GRI 301-1	사용자원의 총 무게나 부피	N/A	
	G4-EN2	GRI 301-2	재활용 자원 이용 비율	46-47	
에너지	G4-EN3	GRI 302-1	조직 내 직접 에너지 소비	47	UNGC 7, 8, SDG 7, 8, 12, 13
	G4-EN4	GRI 302-2	조직 외 에너지 소비	47	UNGC 7, 8, SDG 7, 8, 12, 13
	G4-EN5	GRI 302-3	에너지 원단위	47	UNGC 8, SDG 7, 8, 12, 13
	G4-EN6	GRI 302-4	에너지 사용 절감량	48-51	UNGC 8, 9, SDG 7, 8, 12, 13
	G4-EN7	GRI 302-5	제품 및 서비스에 필요한 에너지량의 감소	48-51	UNGC 8, 9, SDG 7, 8, 11, 12, 13
수자원	G4-EN8	GRI 303-1	공급원별 총 취수량	47	UNGC 7, 8, SDG 6
	G4-EN9	GRI 303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	47	UNGC 7, 8, SDG 6
	G4-EN10	GRI 303-3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	47	UNGC 8, SDG 6, 8, 12
생물 다양성	G4-EN11	GRI 304-1	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지	N/A	
	G4-EN12	GRI 304-2	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	N/A	
	G4-EN13	GRI 304-3	보호 또는 복원된 서식지	N/A	UNGC 8, SDG 6, 14, 15
	G4-EN14	GRI 304-4	조직의 활동에 영향을 받는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수(지역별, 멸종위기 레벨별)	N/A	
배출	G4-EN15	GRI 305-1	직접 온실가스 배출량	46	UNGC 7, 8, SDG 3, 12, 13, 14, 15
	G4-EN16	GRI 305-2	간접 온실가스 배출량	46	UNGC 7, 8, SDG 3, 12, 13, 14, 15
	G4-EN17	GRI 305-3	기타 간접 온실가스 배출량	46	UNGC 7, 8, SDG 3, 12, 13, 14, 15
	G4-EN18	GRI 305-4	온실가스 배출 원단위	46	UNGC 8, SDG 13, 14, 15
	G4-EN19	GRI 305-5	온실가스 감축	48-49	UNGC 8, 9, SDG 13, 14, 15
	G4-EN20	GRI 305-6	오존층 파괴 물질 배출	N/A	UNGC 7, 8, SDG 3, 12
	G4-EN21	GRI 305-7	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	N/A	UNGC 7, 8, SDG 3, 12, 14, 15
폐수 및 폐기물	G4-EN22	GRI 306-1	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	47, 51	
	G4-EN23	GRI 306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	47, 51	UNGC 8, SDG 3, 6, 12
	G4-EN24	GRI 306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	N/A	UNGC 8, SDG 3, 6, 12, 14
	G4-EN25	GRI 306-4	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율	47, 51	UNGC 8
	G4-EN26	GRI 306-5	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	N/A	
제품 및 서비스	G4-EN27	NA	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	48-51	UNGC 7, 8, 9, SDG 6, 8, 12, 13, 14, 15
	G4-EN28	GRI 301-3	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	N/A	UNGC 8, SDG 8, 12
규정준수	G4-EN29	GRI 307-1	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	53	UNGC 8, SDG 8, 16
물류	G4-EN30	NA	제품 및 원자재 운송과 자원 이동의 중대한 환경 영향	46, 49	UNGC 8, SDG 11, 13
전반	G4-EN31	NA	형태별 환경보호 지출 및 투자 총액	51	
공급망 환경 평가	G4-EN32	GRI 308-1	환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	71	UNGC 8
	G4-EN33	GRI 308-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	71	UNGC 8, SDG 15
환경관련 고충 처리 매커니즘	G4-EN34	GRI 103-2	환경영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	53	UNGC 8

# GRI Standards Index

GRI	GRI G4	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
노동관행 및 노동권					
사원	G4-LA1	GRI 401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	52	UNGC 6, SDG 5, 8
	G4-LA2	GRI 401-2	상근직에게만 제공되는 혜택	53, 56	SDG 8
	G4-LA3	GRI 401-3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	56	UNGC 6, SDG 5, 8
노동관리	G4-LA4	GRI 402-1	운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	62	UNGC 3, SDG 8
작업장 보건안전	G4-LA5	GRI 403-1	보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	62	SDG 8
	G4-LA6	GRI 403-2	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	63	SDG 3, 8
	G4-LA7	GRI 403-3	보직상 높은 사고 및 질병발생 위험을 가진 직원수	63	SDG 3, 8
	G4-LA8	GRI 403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	63	UNGC 1
훈련 및 교육	G4-LA9	GRI 404-1	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	57	UNGC 6, SDG 8
	G4-LA10	GRI 404-2	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	43, 57	SDG 8
	G4-LA11	GRI 404-3	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	58	UNGC 6, SDG 5, 8
다양성 및 차별금지	G4-LA12	GRI 405-1	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	56	UNGC 6, SDG 5, 8
평등한 보상	G4-LA13	GRI 405-2	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	56	UNGC 6, SDG 8, 10
공급망 노동 관행평가	G4-LA14	GRI 414-1	노동관행에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	71	SDG 5, 8, 16
	G4-LA15	GRI 414-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 노동관행 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	71	SDG 8, 16
노동관행 고충 처리매커니즘	G4-LA16	GRI 103-2	노동관행에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	62, 74	
인권					
투자	G4-HR1	GRI 412-3	인권 조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요투자계약 비율	59, 71	UNGC 2
	G4-HR2	GRI 412-2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육 시간 (교육받은 직원 비율 포함)	57	UNGC 1
차별금지	G4-HR3	GRI 406-1	총 차별 건수 및 관련 조치	59	UNGC 6
단체교섭의 자유 및 단결권	G4-HR4	GRI 407-1	결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방 조치	59, 71	UNGC 3, SDG 8
아동노동	G4-HR5	GRI 408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	59, 71	UNGC 5, SDG 8, 16
강제노동	G4-HR6	GRI 409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	59, 71	UNGC 4, SDG 8
보안관행	G4-HR7	GRI 410-1	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	59	UNGC 1, SDG 16
지역주민 권리	G4-HR8	GRI 411-1	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	53	UNGC 1
평가	G4-HR9	GRI 412-1	인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	59	UNGC 1
공급망 인권평가	G4-HR10	GRI 414-1	인권에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	59, 71	UNGC 2
	G4-HR11	GRI 414-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 인권 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	71	UNGC 2
인권 고충처리 매커니즘	G4-HR12	GRI 103-2	인권영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	62	UNGC 1

GRI	GRI G4	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
사회					
지역사회	G4-SO1	GRI 413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	64-65, 68-69	UNGC 1
	G4-SO2	GRI 413-2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	53	UNGC 1
반부패	G4-SO3	GRI 205-1	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	32-33	UNGC 10, SDG 16
	G4-SO4	GRI 205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	30	UNGC 10, SDG 16
	G4-SO5	GRI 205-3	부패사건에 대한 조치	30-31	UNGC 10, SDG 16
공공정책	G4-SO6	GRI 415-1	국가별, 혜택자별 정치 기부 총 가치	N/A	UNGC 10, SDG 16
독점 행위	G4-SO7	GRI 206-1	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	31	
제재	G4-SO8	GRI 419-1	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	31	SDG 16
공급망 사회 성과평가	G4-SO9	GRI 414-1	사회성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	71	
	G4-SO10	GRI 414-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 사회 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	71	
사회 고충처리 매커니즘	G4-SO11	GRI 103-2	사회영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	72	
제품책임					
고객 보건안전	G4-PR1	GRI 416-1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	38, 39, 53	
	G4-PR2	GRI 416-2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	53	
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR3	GRI 417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율	31	SDG 12
	G4-PR4	GRI 417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	30-31	SDG 16
	G4-PR5	GRI 102-43 GRI 102-44	고객만족도 설문 조사 결과	39	
	G4-PR6	GRI 102-2	판매가 금지되거나 분쟁이 일어난 제품	31	
마케팅	G4-PR7	GRI 417-3	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	31	
	G4-PR8	GRI 418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	40-41	
규제	G4-PR9	GRI 419-1	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	31	SDG 16

UN SDGs [sustainabledevelopment.un.org/index.php?menu=1300](https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?menu=1300)



# 주요 수상· 협회 가입 현황

## 주요 수상현황

수상내역	주관	일자
2016 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star 및 IPTV부문 1위	한국능률협회컨설팅	2016년 2월
위즈스틱, 2016 iF 디자인 어워드 Professional concept 부문 수상	하노버 전시센터(독일)	2016년 2월
2016 이노스타 기가인터넷, IPTV, 기가 와이파이 부문 혁신상품 1위	한국능률협회인증원	2016년 3월
2016 NCS(국가고객만족도) 유선전화, 인터넷전화 부문 1위	한국생산성본부	2016년 3월
위즈스틱 및 폰마우스, 2016 Red Dot 디자인 어워드 수상	노르트하임 베스트팔렌 디자인센터(독일)	2016년 3월
대한민국 경영대상 CSR경영 부문 지속가능경영대상	동아일보	2016년 6월
한국기업 국가사회공헌도 평가 통신분야 1위	한국기업공헌평가원	2016년 6월
Asia Mobile Awards 2016, '최고의 모바일 음악 앱'상 수상	세계이동통신사업자협회	2016년 6월
LTE&5G World Awards, '최고 LTE음성통화&방송서비스상' 수상	인포마(영국)	2016년 7월
한국서비스대상, 통신/인터넷 부문 종합대상 수상	한국표준협회	2016년 7월
2016 DJSI 통신업종 7년 연속 World 랭킹 편입	다우존스(미국), 투자평가사 로베코샘(스위스)	2016년 9월
Korea Reader's Choice Awards 서비스부문 우수 보고서상	한국표준협회	2016년 9월
ESG평가 A 등급 획득	한국기업지배구조원	2016년 9월
Global ICT Excellence Award 2016 모바일 최우수상 수상	세계정보기술서비스연맹	2016년 10월
2016 KGCCI 혁신대상, 의장상 수상	한독상공회의소	2016년 10월
Asia CSR 랭킹 국내 통신기업 중 1위	ASIA CSR 랭킹 위원회	2016년 11월
CDP 글로벌 탄소경영 통신부문 세계 1위	영국 CDP 본부, CDP 한국 위원회	2016년 11월
2016 Global Telecom Awards '최우수 요금 혁신상' 수상	인포마(영국)	2016년 11월
WBA Industry Awards 2016, 최고 무선 서비스 혁신상 수상	세계무선사업자협의회	2016년 11월
CSV포터상 '명예의 전당' 입성	산업정책연구원	2016년 12월

## 협회 가입현황

### 국내

개방형컴퓨터통신연구회, 개인정보보호협회, 공공안전통신망 포럼, 글로벌경쟁력강화포럼, 네트워크시큐리티포럼, 대기환경학회, 대한교통학회, 대한산업안전협회, 대한상공회의소, 대한주택건설협회, 디지털광고포럼, 빅데이터포럼, (사)성공경제포럼, (사)한국경영학회, 사단법인 한국클라우드산업협회, 수요관리사업자 협회, 스마트TV포럼, 스마트미디어산업진흥협회, 스포츠클럽공학포럼, 신재생에너지 협회, 에너지미래포럼, 엔지니어링협회, 전기공사협회, 전기기술인협회, 정보통신SAC, 정보통신공사협회, 지능정보산업협회, 코드게이트보안포럼, 한국 CISO협회, 한국 FIDO 산업포럼, 한국 블록 체인 학회, 한국3D프린팅협회, 한국BEMS협회, 한국IDC협의회, 한국IPTV방송협회, 한국IR협의회, 한국IT비즈니스진흥협회, 한국IT서비스협회, 한국VR산업협회, 한국경영자총협회, 한국공정경쟁 연합회, 한국광고주협회, 한국금융학회, 한국네트워크산업협회, 한국농식품ICT융복합산업협회, 한국메세나협회, 한국무선인터넷산업연합회, 한국무역협회, 한국바이오협회, 한국사물인터넷포럼, 한국사물인터넷협회, 한국산업기술진흥협회, 한국상장회사협의회, 한국생산제조학회, 한국소방안전협회, 한국소프트웨어산업협회, 한국스마트그리드협회, 한국식품공업협회, 한국외국기업협회, 한국인터넷진흥협회, 한국전자파학회, 한국전파진흥협회, 한국전화결제산업협회, 한국정보보호산업협회, 한국정보보호학회, 한국정보전자통신기술학회, 한국정보통신기술협회, 한국정보통신설비 학회, 한국정보통신진흥협회, 한국지식재산협회, 한국철도학회, 한국침해사고대응팀협의회, 한국통신사업자연협회, CPO포럼, ESCO 협회, ITS학회, LBS산업협회, NCW포럼, OCF(Open Con-nectivity Forum), SDN NFV Forum, UN SDGs 국회포럼

### 해외

The International Function Point Users Group, 3GPP, 5G Forum, FIDO Alliance, GCF(Global Certification Forum), ITU, NGMN(Next Generation Mobile Networks), oneM2M, OPEN-O, OPNFV, UN Global Compact, Wi-Fi Alliance, WiMAX Forum, Z-Wave Alliance

## 보고서 문의처

KT 통합보고서는 홈페이지(www.kt.com)에 게재되어 있으며, 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있는 경우 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

주소 : 서울특별시 종로구 세종대로 178 KT 지속가능경영센터  
Tel : 031) 727-0114                      Email : sustainability@kt.com

발행일 : 2017년 6월

발행인 : 황 창 규

발행처 : KT 지속가능경영센터

기획·디자인 : 엔스테인 02) 336-7865