

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
SOLARIG HOLDING S.L.

16

CARTA DEL PRESIDENTE

1

— ENTORNO Y TENDENCIA DEL MERCADO

2

— INFORME DE ACTIVIDAD

3

— GOBIERNO CORPORATIVO

4

— RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Queridos socios,

Es un orgullo para mí de nuevo presentar nuestra Memoria Anual relativa a 2016. Durante el ejercicio y como bien conocemos todos, hemos realizado una reorganización del Grupo Solarig Holding para orientarnos hacia un negocio netamente patrimonial centrado en la generación de energía eléctrica fotovoltaica, procediendo a desprendernos del resto de actividades de servicios que veníamos realizando hasta la fecha.

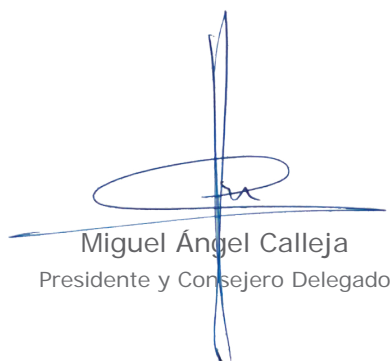
Centrar los esfuerzos en un negocio regulado, a largo plazo y predecible va a ser nuestra apuesta durante los próximos años. Evidentemente estaremos abiertos a nuevas oportunidades de inversión, que a buen seguro el sector nos brindará para poder crecer con seguridad.

A lo largo de 2016 hemos sido capaces de amortizar deuda financiera por un importe superior a los 10 millones de euros, circunstancia ésta que no hace más que reforzar nuestra capacidad económica, máxime cuando ello ha sido sin menoscabo de nuestro plan de dividendos.

Me gustaría incidir en nuestra política de reparto de dividendos, dado que este año cumplimos más de seis años desde que iniciamos nuestro plan mensual de retribución al socio. Como dato significativo durante éste ejercicio hemos superado los 32 millones de euros acumulados de reparto de dividendos y está en el ánimo de toda la organización dar continuidad a nuestro plan mensual durante los años venideros, dada nuestra actual posición financiera.

Por último, como siempre he de agradecer a todos los participantes de nuestro proyecto Solarig toda la ayuda, esfuerzo, comprensión y compromiso continuo. Ha sido y es para mí un verdadero placer.

Sinceramente,



Miguel Ángel Calleja
Presidente y Consejero Delegado

Entorno y Tendencia del Mercado

1

75GW

Producción 2016

Las mejoras tecnológicas que se han venido implantando en los últimos años en el sector solar fotovoltaico han llevado aparejada una significativa reducción en costes. Esta circunstancia ha motivado, en última instancia, que la generación fotovoltaica haya alcanzado un nivel de eficiencia tal que le permite competir directamente con cualquier otra tecnología de generación, incluidas las convencionales. No es nuevo que en los últimos tiempos la energía solar haya alcanzado unos niveles de eficiencia y rentabilidad tales que, en algunos países, la hacen más barata que la energía comercializada. Además, la significativa reducción en los costes asociados a la generación a través de la tecnología solar fotovoltaica ha catapultado a ésta a los umbrales de la conocida como "grid parity" o "paridad con la red", incluso en aquellos territorios en los que el recurso, la radiación solar, es más moderado e incluso en países con precios de electricidad moderadamente altos. La noticia relevante que se ha consolidado a lo largo del pasado ejercicio 2016 es que la industria solar fotovoltaica ahora puede generar energía eléctrica limpia a un coste incluso por debajo del coste de generación de las fuentes de energía convencionales (térmica, nuclear, hidráulica, etc.). Corroborando lo anterior es destacable que en las últimas licitaciones a nivel internacional asociadas a la generación de energía fotovoltaica, la parte de energía generada no subsidiada fue ofrecida por los correspondientes participantes incluso a precios inferiores a los asociados a la energía de origen eólico instalada en tierra.

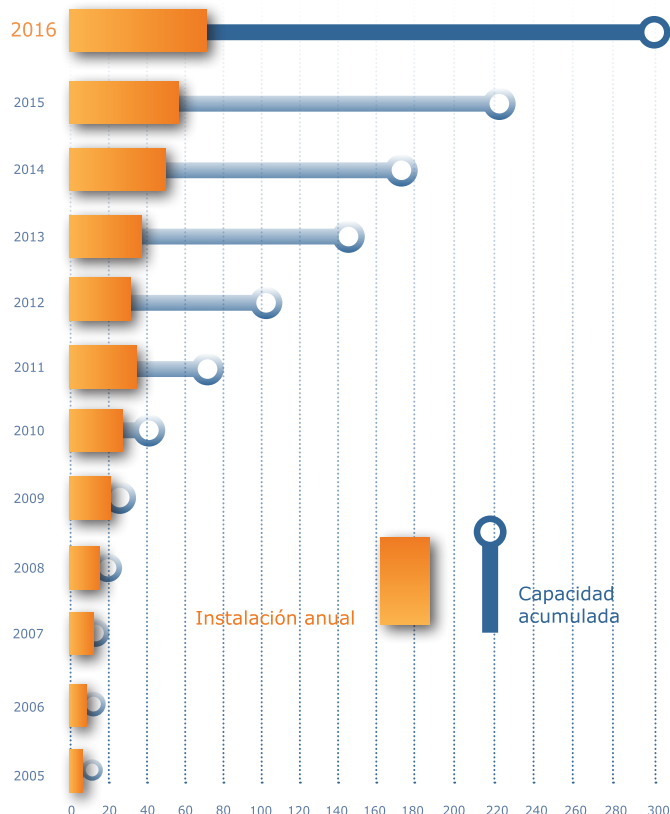
Las cifras oficiales publicadas para 2016 relativas a instalación y capacidad de generación de origen solar fotovoltaico muestran un crecimiento del 50% con respecto a 2015, con un total de 75 GW instalados a nivel mundial en 2016. Un año más, la industria solar fotovoltaica ha llegado prácticamente a alcanzar el escenario más optimista pronosticado en años anteriores y por el que Solarig apostó hace ahora más de diez años.

310GW

Producción Acumulada

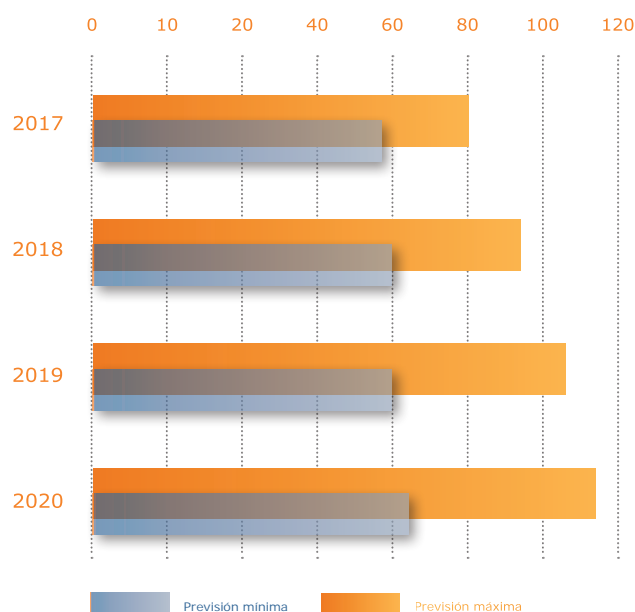
Por supuesto, la estrella de este crecimiento ha sido China, que superó todas las expectativas al instalar unos increíbles 34,2 GW a lo largo del año 2016. Esta enorme cifra representa un incremento del 126% respecto de 2015 y, representó el 45% de la capacidad instalada mundial en 2016. Con esta cifra la capacidad total instalada en China alcanza los 77 GW acumulados, convirtiéndose este país en el líder global absoluto e indiscutible en el sector. Es probable que China incluso supere el hito de instalación acumulada de 100 GW en el presente 2017, convirtiéndose en el primer país a nivel mundial en dar ese gran salto cuantitativo.

Evolución de la capacidad Fotovoltaica Mundial (GW)



En segundo lugar en el ranking mundial se encuentra Estados Unidos, donde el mercado fotovoltaico ha alcanzado en 2016 un total de 13 GW instalados. En el tercer puesto se sitúa el siempre "fiable" Japón, donde Solarig tiene una importante presencia, con una sólida cifra de 8,6 GW instalados en 2016. Europa continuó con su constante tendencia al estancamiento con tan sólo 6,5 GW instalados en todo el continente. Por contra, a lo largo de 2016 India se ha posicionado como uno de los mercados más prometedores en los próximos años, con una impresionante cifra de 5 GW instalados en 2016, a partir de los 2 GW instalados en dicho país en 2015.

Previsión de la capacidad fotovoltaica mundial (GW)



Aunque la industria solar fotovoltaica a nivel global realmente merece un reconocimiento con relación al pasado año 2016, es conveniente prepararse para tiempos futuros más difíciles dentro del sector. El futuro a medio plazo parece ser menos propicio ya que los dos mayores mercados mundiales, China y Estados Unidos, muestran claros signos de retracción. Se pronostica que habrá una caída del 13% en el mercado en 2017, con una visión pesimista en cuanto a que tan sólo se estima la instalación a nivel mundial de unos 65 GW en 2017. Igualmente, se prevé un mantenimiento de la presión continua sobre los precios de los módulos fotovoltaicos que, en definitiva, resultan ser el componente principal en términos económicos de este tipo de instalaciones de generación.

Pero no todo son malos augurios para el sector solar fotovoltaico. Se espera que el mercado indio alcance los 9 GW instalados en 2017, mientras que otros mercados emergentes como pueden ser otros países del área Asia-Pacífico, Oriente Próximo, África o Latinoamérica están empezando a hacerse oír por sí mismos, contribuyendo con 7 GW instalados en 2016.

Adicionalmente, 2016 podrá sin duda recordarse como el año cero con respecto al desarrollo en el almacenamiento de energía, posicionándose éste como el gran reto futuro del sector. Si 2015 fue el año en que Tesla llevó el almacenamiento de baterías a la escena global y a aplicaciones de la vida cotidiana como el coche eléctrico, el año 2016 será recordado como el año en que "despegó" el almacenamiento de energía eléctrica. Hoy en día, el "almacenamiento de energía" se ha convertido en un producto financiero más, es decir, puede considerarse como un producto "bancable" asociado a una atractiva rentabilidad. De acuerdo con los datos hechos públicos de instalaciones de almacenamiento conectadas a la red, éstas superaron los 2,3 GWh en 2016, frente a los 1,4 GWh del año anterior.

Por otro lado, en lo que atañe a los activos de generación de energía solar fotovoltaica previamente instalados y asociados al antiguo sistema de feed-in-tariff o subsidios, el año 2016 por fin ha mostrado la tendencia final a una cierta estabilidad normativa, especialmente en Europa. No podemos obviar que en ejercicios anteriores se produjeron cambios normativos significativos, tanto a nivel fiscal como a nivel de limitaciones de producción, que supusieron un fuerte mazazo al sector. Afortunadamente hoy podemos considerar a dichos cambios como algo del pasado y, atendiendo a la verdad, actualmente no se prevé la adopción de nuevas medidas en este sentido que nuevamente pudieran restringir o reducir la rentabilidad de dichos activos.

Con carácter residual, el ejercicio 2016 puede también ser considerado como el año de las oportunidades en el mercado secundario de activos fotovoltaicos previamente instalados y en operación. Como consecuencia de la incertidumbre normativa, muchos de los inversores que inicialmente apostaron por el sector se han visto forzados a desprenderse de algunos de sus activos, circunstancia que ha permitido generar un mercado secundario de adquisición que todavía ofrece atractivas rentabilidades a la inversión.

Informe de Actividad

2

17,1M€

Cifra de negocio

52GWh

Producción propia 2016

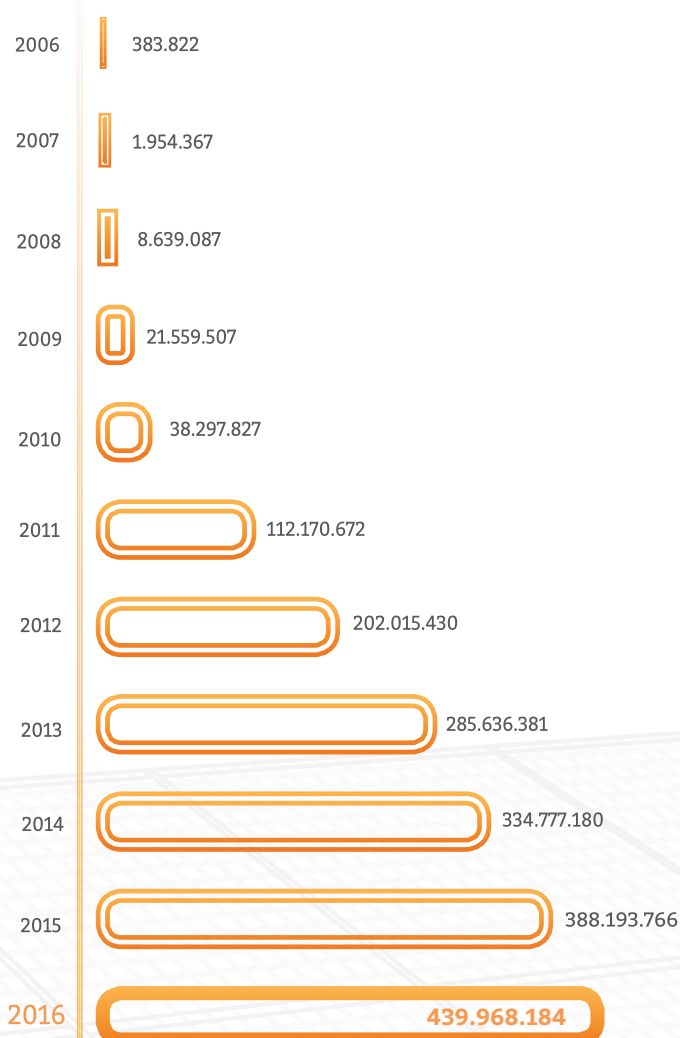
332M€

Cartera de negocio

31

Instalaciones en propiedad

Producción Acumulada propia (KWh)



GENERACIÓN DE ENERGÍA

Solarig Holding, con más de diez años de presencia en el sector de la energía solar fotovoltaica, es un productor independiente de energía eléctrica generada por las instalaciones fotovoltaicas de su propiedad tanto en España como en Italia, países en los que consolida dicha actividad un año más, contando con una estimación de ingresos recurrentes a largo plazo provenientes de la explotación de sus instalaciones de 332 millones de euros.

Solarig Holding dispone en propiedad de 36 MW en activos destinados a la generación de energía eléctrica distribuidos en un total de 31 instalaciones, las cuales han generado durante el ejercicio 2016 un total de 51.774.418 kWh de energía y unos ingresos de 17,13 millones de euros.

Tales ingresos recurrentes provenientes de la venta de energía eléctrica generada por las 31 instalaciones solares fotovoltaicas propiedad de Solarig Holding representan una garantía de sostenibilidad del Grupo, asegurando una vocación a largo plazo, resultado de una planificación estratégica que permite maximizar el valor de la Compañía.

Si desglosamos la actividad por países, durante el ejercicio 2016 los 13,27 MW en propiedad instalados en España generaron unos ingresos al Grupo de 6,37 millones de euros gracias a una producción de 20.041.819 kWh. Por otro lado, los 22,31 MW en propiedad instalados en Italia supusieron unos ingresos al Grupo de 10,76 millones de euros, habiendo generado éstos un total de 31.716.456 kWh.

Gracias a la producción obtenida durante el ejercicio 2016, Solarig ha alcanzado la cifra acumulada de 440 GWh de energía eléctrica generada desde el año 2006.



23,95M€

Facturación

3,53M€

Beneficio antes de impuestos

36MW

En propiedad

440GWh

Producción acumulada propia

OTRAS ACTIVIDADES

Solarig Holding, hasta el ejercicio 2016, ha venido desarrollado a través de su Grupo otras actividades relacionadas con el sector solar fotovoltaico tales como el desarrollo, promoción y construcción (EPC) de instalaciones solares fotovoltaicas y la prestación de servicios de operación y mantenimiento (O&M) relativas a tales instalaciones.

Durante los cuatro primeros meses del año, el Grupo llevó a cabo el desarrollo, promoción, construcción y conexión a la red de una nueva instalación fotovoltaica en el Reino Unido, con una potencia de 4,8 MW (Morton Wood). Dicha instalación, unida a la finalización también en el Reino Unido de otras dos instalaciones de 3,0 MW (Lady Hole) y 4,5 MW (Paddlewood), supusieron unos ingresos para el Grupo de 5,48 millones de euros.

Asimismo, con relación a la actividad de Operación y Mantenimiento (O&M) de instalaciones solares fotovoltaicas, con fecha 30 de abril de 2016 se produjo la salida de dicha actividad del perímetro de consolidación del Grupo. De este modo, a partir del ejercicio 2016 se prevé que la actividad de generación de energía eléctrica a través de la explotación de sus propios activos fotovoltaicos resultará ser la principal y prácticamente única fuente de ingresos de Solarig Holding.

28.499.629

€ Capital Social

9.999.870

Participaciones sociales

64

Socios

El grupo empresarial del que Solarig Holding SL resulta ser su sociedad matriz se constituyó en 2005 aunando las voluntades de varios inversores privados interesados en el desarrollo de la actividad de generación de energía eléctrica mediante la utilización y desarrollo de la tecnología solar fotovoltaica. La empresa matriz del Grupo - Solarig Holding SL – fue constituida en el año 2008 y en la actualidad agrupa a la totalidad de sus socios inversores titulares de su capital social.

Solarig cuenta con un sistema de Gobierno Corporativo en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales en la materia, adaptado a su realidad social y a su propia actividad:

1

Junta General de Socios

Es el órgano superior que reúne a los socios de la Sociedad para deliberar y decidir sobre los asuntos de su competencia conforme a la ley y a sus estatutos sociales. Los socios, constituidos en la Junta General debidamente convocada y con el quórum correspondiente, deciden sobre dichos asuntos por la mayoría legal o estatutariamente establecida.

Con carácter general, se ha venido reuniendo dos veces al año. La primera, con carácter ordinario y dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio social, para la aprobación de las cuentas anuales del ejercicio anterior, aplicación de su resultado y aprobación de la gestión social desarrollada. La segunda, con carácter extraordinario y potestativo, a lo largo del segundo semestre de cada ejercicio social, para conocer de otros asuntos de su competencia e informar a sus socios sobre el estado general de la compañía.

Periodicidad Semestral



2

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es la pieza angular de todo el sistema de buen gobierno de la Sociedad y de su grupo empresarial. Su competencia se circunscribe a la gestión y representación de la compañía, en los términos establecidos en la ley y en sus estatutos sociales, siendo su misión la buena gestión de los negocios y la alta dirección de la Sociedad. Sus reuniones tienen, aproximadamente, una periodicidad mensual.

El Consejo de Administración confía al Comité de Dirección la gestión ordinaria de los negocios de la Sociedad y de su grupo empresarial.

Periodicidad Mensual



3

Comité de Dirección

Está formado por el equipo directivo, responsable de la definición del plan estratégico a seguir por la Sociedad y su grupo empresarial, así como de su desarrollo y ejecución. Además vela por el cumplimiento de una gestión responsable en materia de medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo y en materia de responsabilidad social corporativa. El Comité de Dirección se reúne, aproximadamente, con periodicidad mensual. Y ello sin perjuicio de las sesiones que, para cada área de actividad, celebra con carácter semanal.

Periodicidad Mensual



Responsabilidad Social Corporativa

4



EMPLEADOS

Solarig considera que la relación con sus empleados es una de las claves del éxito y que el talento de los mismos es un activo intangible. En sus diferentes sedes y delegaciones comerciales repartidas por todo el mundo, posee un equipo humano altamente competitivo y cualificado, con un 81% de la plantilla con estudios superiores y una media de edad de 40 años. Solarig presta especial interés a prevenir la pérdida de talento y, por ello, en 2016 se alcanzó un ratio del 94% de contratos fijos y un 88% a tiempo completo. Solarig tiene el compromiso permanente de favorecer el respeto, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno entre todos sus empleados.

FORMACIÓN

Solarig ha continuado, durante 2016, con su esfuerzo formativo, con un total de 805 horas dedicadas a la formación de sus empleados.

Las prácticas profesionales, dirigidas a universitarios y a estudiantes de escuelas de negocios e ingenierías, transmiten el compromiso de la Compañía por la formación laboral en empresas y la preocupación por la alta tasa de paro juvenil. Durante el año 2016, Solarig firmó acuerdos de colaboración que permitieron acoger a 7 alumnos bajo esta modalidad de prácticas.



FOES en Soria



Banco de Alimentos



GIFI in Italia



UNEF en España

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Seguridad y Salud en el trabajo son uno de los pilares esenciales que integran la identidad de nuestra empresa. Solarig Holding define, por medio de su Política de gestión integrada, un claro compromiso con el cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de seguridad y salud que afectan a sus actividades a nivel global.

Asimismo, controla y supervisa todos aquellos aspectos de las actividades que afectan a la protección de sus trabajadores. Para ello proporciona todos los recursos necesarios para ese fin.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Conforme a lo dispuesto en la normativa que, respecto a la protección de datos de carácter personal y medidas de seguridad, resulta de aplicación en cada uno de los países en los que Solarig desarrolla su actividad, la compañía ha mantenido y mantiene debidamente actualizados e inscritos en los registros correspondientes todos los ficheros de su responsabilidad y que contienen datos de carácter personal, disponiéndose del correspondiente documento de seguridad que resulta de obligado cumplimiento.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Solarig mantiene un fuerte compromiso con la creación de valor en las comunidades en las que opera. Asimismo, entre otras entidades, Solarig apoya y colabora con Banco de Alimentos mediante una aportación económica, habiendo donado a esta organización equipos informáticos, mobiliario y diverso material para el acondicionamiento de sus oficinas.

Solarig es también miembro activo en diferentes asociaciones empresariales y del sector fotovoltaico en todos los países en los que desarrolla su actividad.

CALIDAD Y SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADA

El crecimiento continuado que experimenta Solarig a nivel global hace necesario consolidar un modelo de Gestión orientado a los procesos. Procedimentar, definir y documentar la interrelación de los mismos, permite detectar eficazmente las áreas de mejora.



UNE-EN ISO 9001:2008



UNE-EN ISO 14001:2004

Durante el segundo semestre de 2017, Solarig alcanzara un hito significativo en relación al Sistema de Gestión Integrada, alcanzando la triple certificación de acuerdo a los estándares de referencia ISO 9001:2015 (Calidad), ISO 14001:2015 (Medio Ambiente) consiguiendo primera certificación OHSAS 18001:2017 (Seguridad y Salud).



RESPONSABILIDAD ECONOMICA

Los resultados económico-financieros de Solarig en el ejercicio 2016 quedan recogidos en el Informe Financiero Anual correspondiente a sus Cuentas Anuales Consolidadas, que han sido auditadas por Ernst & Young, quien refrenda que dichos resultados expresan la imagen fiel de su situación económico-financiera.



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

La protección del medioambiente es fundamental para conseguir un desarrollo sostenible que permita garantizar, a las generaciones futuras, los recursos de los que hoy disponemos.

Para Solarig, dentro de su firme apuesta por el desarrollo sostenible, la dimensión ambiental de sus actividades juega un papel imprescindible en la formulación de su Plan Estratégico y en la planificación operativa de sus actividades, promoviendo siempre la reducción progresiva del impacto que tiene su actividad en el entorno.

Solarig, a través de sus instalaciones, ha generado a lo largo del 2016 un total de 52 GWh de energía de fuente renovable, suficiente para suministrar electricidad a una población de aproximadamente 10.000 habitantes, a la vez que evitó la emisión de unas 25.000 Toneladas de CO₂ a la atmósfera.

PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Solarig cumple anualmente, desde 2008, con la obligación de publicar el Informe de Progreso, que pretende evidenciar el compromiso y los avances logrados durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.



