



VIÑA CONCHA Y TORO

Reporte de Sustentabilidad **2016**

G4-3, G4-5

Víña Concha y Toro S.A

RUT: 90.227.000-0
Oficina Central: Avda. Nueva Tajamar 481,
Torre Norte, piso N°15, Las
Condes, Santiago, Chile
Teléfono: (56-2) 2476 5000
Fax: (56-2) 22036733
Casilla de correos: 213, Correo Central, Santiago
Página web: www.conchaytoro.com

G4-31

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

Valentina Lira M.

Subgerente de Desarrollo Sustentable
valentina.lira@conchaytoro.cl



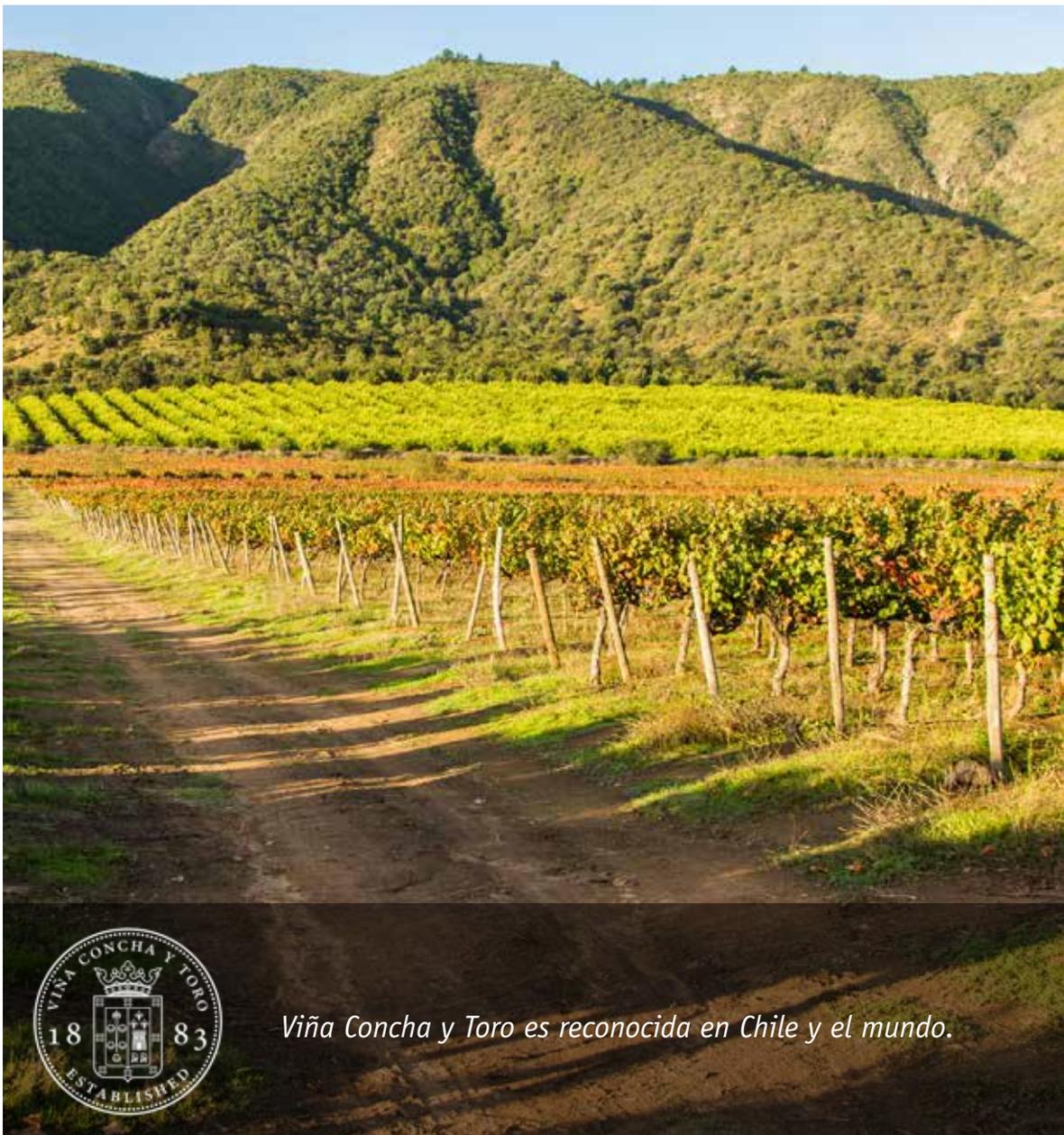
Tabla de Contenidos

04	Hitos y cifras
12	Mensaje del presidente
14	Acerca de este reporte
20	Perfil de la compañía
42	Pilar Medio ambiente
58	Pilar Cadena de abastecimiento
66	Pilar Producto
74	Pilar Clientes
82	Pilar Personas
96	Pilar Sociedad
102	Sustentabilidad en las filiales
112	Carta del verificador
114	Índice GRI

Hitos y Cifras 2016

G4-9

A pesar de las dificultades del año 2016, Viña Concha y Toro ha mantenido su posición de liderazgo en el mercado mundial. A continuación algunas cifras e hitos relevantes del año.



Viña Concha y Toro es reconocida en Chile y el mundo.

REPUTACIÓN CORPORATIVA

Reconocida entre las mejores empresas de Chile, por parte del estudio de la consultora internacional Hill+Knowlton Strategies y GFK Adimark, en su edición número 15.

ORGANIZATIONAL STAKEHOLDERS

Miembro del grupo de Global Reporting Initiative (GRI), participando de la 5ª Conferencia Global de GRI.

\$658.447 MILLONES

Ventas consolidadas del período + 3,5%

RANKING "EMERGING 70"

Incluida en el Ranking compuesto por las 20 empresas con mejor desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, de un universo de referencia de 800 empresas de 31 países emergentes.

+5MM DE CAJAS VENDIDAS

De Casillero del Diablo, con crecimientos extraordinarios en países como Japón, China y Corea.

1º LUGAR "EN EL ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA"

Por segundo año consecutivo. Índice elaborado por la Revista Capital.

"DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX"

Única Viña en integrar este índice.

LÍDER EN RANKING DE REPUTACIÓN CORPORATIVA EN CHILE

Ocupando el primer lugar del estudio RepTrak Chile 2016 de la reconocida consultora internacional Reputation Institute.

VIÑA CONCHA Y TORO: ENTRE LAS MÁS PREMIADAS

Como Viña del Año por Wine & Spirits, distinguida en el ranking "Top 100 Wineries of the Year", con 22 nominaciones.

USO DE DRONES PARA EL MONITOREO DE LOS VIÑEDOS

APP GRAPPE

Desarrollo de aplicación para obtener imágenes en alta resolución del follaje y monitorear la exposición a la luz.

Compromiso con



COLABORADORES

4.779 puestos de trabajo.

84.018 horas de capacitación.

30 horas de capacitación promedio por colaborador.

84% de la dotación propia encuestada en estudio de Engagement, mejorando en 9 puntos el nivel de compromiso.

Reconocimiento "Mejores Políticas de Seguridad Laboral", donde se premió la campaña "8 Reglas de Oro de la Seguridad".

Reconocimiento como una de las empresas con mejor reputación interna de Chile, de acuerdo al ranking de Merco Talento, destacando dentro de las empresas que mejor atraen y retienen el talento, posicionándose en el 5to lugar a nivel nacional y el 1ro en la industria vitivinícola.



CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Certificaciones BRC e IFS en calidad de productos.

Terrunyo Carmenere 2014 elegido como el "Mejor Carmenere", por Wine & Spirits.

Don Melchor 2012 el mejor vino de Chile, de acuerdo al último reporte sobre los vinos chilenos de la prestigiosa revista Wine Spectator.

Carmín de Peumo cosecha 2013 mejor exponente de la variedad Carmenere en el mundo, de acuerdo a la publicación norteamericana Wine Spectator.

Formación del "Panel Sensorial", compuesto por personal clave de la compañía, con el objetivo de entrenar catadores capaces de obtener resultados fiables sobre las respuestas que entregan los sentidos sobre el vino.



DESARROLLO LOCAL

29 pequeños productores de uva beneficiados con la renovación del Programa Alianzas Productivas.

\$88 millones de pesos destinados al programa de becas de la compañía.

Construcción de una plaza pública en la localidad de Corinto, comuna de Penciahue.

Programa Cometas, nueva iniciativa de colaboración y asesoría técnica dirigida a productores de uvas Premium, cuyo objetivo consiste en promover relaciones de largo plazo que fomenten la estabilidad y sustentabilidad del negocio vitivinícola.

Durante 2016 el Centro de Investigación e Innovación (CII) recibió la visita de 1.157 personas, en el marco del desarrollo de iniciativas abiertas a la comunidad las que buscan generar y transferir conocimientos de y para la industria del vino.



CLIENTES

Filial de distribución del Reino Unido fue elegida como la **mejor empresa de vinos y licores del año 2016** por "The Drink Business".

Mejor Proveedor del Año entre las marcas de alcohol en el Reino Unido, en votación realizada a través de la revista "The Grocer".

2 auditorías de cliente exitosas.

Auditorías del Estándar Ético Corporativo, con un cumplimiento del 98% en bodegas de vinificación y 97% en plantas de envasado.

Cláusula en los nuevos contratos con los distribuidores en donde se les exige actuar de acuerdo a los principios contenidos en el Código de Ética y Conducta y el Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro.



MEDIO AMBIENTE

100% de los viñedos con sistema de riego por goteo.

100% de los residuos orgánicos son reciclados y/o reutilizados.

3.272 ha de bosque nativo inventariadas y protegidas, representando el 100% del patrimonio natural de la compañía.

2 fundos cuentan con **planes de manejo de conservación de la biodiversidad**, representando el 12% de la superficie de bosque nativo de Concha y Toro.

La **organización CDP** evaluó a la compañía con un score por sobre el promedio de la industria en el CDP de Cambio Climático.

1er Reporte al CDP Water.

Creación del Fondo del Carbono de Viña Concha y Toro, iniciativa pionera en la industria que grava internamente las emisiones de CO₂.



CADENA DE SUMINISTRO

Apoyo y asesoría técnica a productores de uva Premium.

11 proveedores de uva diagnosticados en el cumplimiento del **Estándar Ético Corporativo**, con el objetivo de mejorar su desempeño social y laboral.

10 proveedores de insumos de packaging presentaron su huella de carbono 2015, verificada externamente.

Los **proveedores externos de servicios** presentan un cumplimiento del 90% del Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro.

Recomendaciones específicas para que los proveedores externos de servicio presenten un **100% de cumplimiento del EEC** en los próximos años.

Objetivos 2020

“Retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado.”

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Reducir en un 10% el consumo de agua por copa de vino producida.

Eliminar el envío de residuos a vertedero. Ser una compañía **cero residuos a vertedero**.

Reducir las emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero en los Alcances 1 & 2 en un 30%.

COMPROMISO CON LOS COLABORADORES

Certificar el sistema de gestión ética bajo la norma SA8000.

Fortalecer las distintas competencias de los colaboradores, incrementando las horas de capacitación.

Mejorar el nivel de compromiso de los colaboradores.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO LOCAL

Mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de la inversión en infraestructura y programas sociales.

Incrementar la transferencia de conocimientos de I+D a productores de uva y la industria en general.

Mejorar las habilidades de gestión y manejo predial de los productores de uva.

COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero por botella de vino producida en un 15% en el transporte terrestre.

Asegurar el cumplimiento del Estándar Ético Corporativo de la compañía en el 100% de sus clientes clave.

COMPROMISO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Lograr el cumplimiento de los estándares éticos de la compañía en el 100% de sus proveedores clave.

Minimizar los impactos ambientales de los insumos en cada etapa de su ciclo de vida, a través del desarrollo de insumos innovadores.

Reducir las emisiones de GEI de los proveedores clave de insumos en un 15% por botella.

COMPROMISO CON LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Levantar atributos de sustentabilidad para el 100% de las marcas Concha y Toro.

Promover, crear y fortalecer una relación saludable con el consumo de vino, en base a un programa corporativo de Consumo Responsable

Extender las categorías de productos en las que Concha y Toro participa.



Mensaje del Presidente

G4-1

Con gran satisfacción presentamos nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad, documento que transparenta la gestión de Viña Concha y Toro en los aspectos más relevantes para nuestros grupos de interés en términos ambientales, sociales y de gobernanza durante el año 2016. La carta de navegación en estas materias es nuestra Estrategia de Sustentabilidad, que se articula en torno a seis pilares estratégicos por medio de los cuales hemos avanzado en la gestión sustentable de nuestros procesos productivos, optimizando nuestra cadena de suministro, reduciendo nuestros impactos ambientales negativos y aportando al desarrollo local, de nuestros colaboradores y de la industria vitivinícola a través de la investigación e innovación.

El 2016 fue un año de contrastes, en donde distintos factores externos afectaron el desempeño de la compañía. Sin embargo, logramos continuar afianzando nuestra posición de liderazgo en la industria a nivel mundial. Las fuertes lluvias en época de vendimia presentaron grandes desafíos, pues mermó el volumen de cosecha, que disminuyó un 21% en relación al año 2015, impactando en los costos de producción. Al mismo tiempo, la compañía recibió los efectos de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, que afectaron a la viña a través de la devaluación de la moneda británica. En este contexto, las ventas de la compañía crecieron un 3,5% y el volumen comercializado lo hizo en un 5,5%. En tanto, la utilidad neta de Viña Concha y Toro alcanzó \$47.931 millones mostrando una caída de 3,7% respecto de 2015.

A pesar del entorno desafiante, durante el año 2016 logramos cumplir con el 84% de las metas fijadas en la estrategia de sustentabilidad para el período. Entre los hitos del año que reflejan nuestro compromiso, destacan las iniciativas que hemos impulsado para fomentar el desarrollo local y fortalecer la cadena de suministro de Viña Concha y Toro. En este contexto, durante el año renovamos el convenio con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), lo que nos permitió aumentar de 16 a 29 el número de pequeños productores vitivinícolas asesorados técnicamente a través del programa "Alianzas Productivas". Adicionalmente, lanzamos el programa "Cometas", iniciativa de asesoría y asistencia técnica dirigida a los productores de uva Premium con contratos de largo plazo, financiada en un 100% por la compañía.

En relación a nuestros proveedores, el 100% de los contratistas que prestan servicios en plantas de envasado han sido auditados en el cumplimiento del Estándar Ético Corporativo de la compañía, garantizando de esta forma su adecuación a los principios y valores éticos de la compañía. Junto con ello, diez proveedores de packaging verificaron, a través de un externo independiente, su medición de huella de carbono del año 2015, mostrando así su compromiso con la sustentabilidad en las operaciones de nuestra empresa.

Tal como en años anteriores, nuestros clientes han llevado a cabo auditorías externas para verificar el cumplimiento de la viña con sus estándares y requisitos. Así, la compañía británica de retail Tesco solicitó una auditoría a la Planta de Pirque en materias de inocuidad y prácticas laborales, obteniendo la segunda mejor calificación posible. Adicionalmente, las plantas de Pirque y Vespucio fueron auditadas bajo la norma del British Retail Consortium (BRC), aprobando ambas plantas con calificación máxima AA. Como empresa estamos comprometidos en otorgar garantías a nuestros socios estratégicos con respecto al desempeño técnico, ético, laboral y ambiental. Los esfuerzos y medidas desarrolladas para satisfacer las expectativas de nuestros clientes y lograr ser un socio estratégico para su gestión se vieron materializados en el doble reconocimiento que obtuvo la filial de distribución del Reino Unido, siendo elegida como la mejor empresa de vinos y licores del año 2016 y como mejor proveedor del año entre las marcas de alcohol, por las revistas The Drink Business y The Grocer, respectivamente.

En relación a nuestros productos, constantemente nos preocupamos por desarrollar iniciativas que permitan garantizar su calidad y trazabilidad. De esta forma, para Viña Concha y Toro no es suficiente aprobar exitosamente las auditorías y certificaciones internacionales con las que nos hemos comprometido, sino que también es necesario desarrollar procesos de mejora continua e innovación que nos permitan estar a la vanguardia de la industria. Para ello, el Centro de Investigación e Innovación (CII) ha desarrollado una serie de iniciativas destinadas a resguardar la calidad de nuestros productos, como el proyecto de monitoreo de vides a través del uso de drones, que en conjunto con un modelo de inteligencia artificial, permiten captar con precisión el vigor de la planta, prediciendo con exactitud el volumen de cosecha.



En términos de gestión ambiental, a los avances en materia de eficiencia hídrica y energética desarrollados en los últimos años, se suma una nueva iniciativa pionera en la industria a nivel global que grava internamente las emisiones de CO₂ de las distintas áreas de la compañía, generando recursos destinados exclusivamente al desarrollo de proyectos e iniciativas que permitan mitigar nuestras emisiones internas de Gases de Efecto Invernadero. Adicionalmente, durante el año 2016 se inició la segunda fase del programa de conservación del bosque nativo que, habiendo inventariado ya el 100% de la superficie, ha dado inicio a un proceso de elaboración de planes de manejo que permitan conservar su ecosistema.

Los avances alcanzados a lo largo del tiempo nos han permitido participar por segundo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index, siendo la única empresa vitivinícola del mundo en formar parte de este ranking, que mide la sustentabilidad de las empresas. Adicionalmente, obtuvimos el cuarto lugar en el Ranking Merco 2016, que se encarga de medir la reputación corporativa de las empresas en Chile, y nos posicionamos en el primer lugar del “Índice de Sustentabilidad Corporativa” de la Revista Capital, por segundo año consecutivo.

Los invito a informarse sobre nuestros avances y compromisos en los aspectos más relevantes para la compañía en materia de sustentabilidad, además de enterarse sobre diversos aspectos de nuestra gestión productiva. Este reporte refleja nuestro testimonio con la transparencia, los 10 principios del Pacto Global y los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU. Espero que se unan a este desafío, en revisar críticamente la información aquí contenida y nos hagan llegar sus comentarios, con el objetivo de avanzar juntos en la dirección del desarrollo sustentable.

“Los avances alcanzados a lo largo del tiempo nos han permitido participar por segundo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index, siendo la única empresa vitivinícola del mundo en formar parte de este ranking, que mide la sustentabilidad de las empresas.”

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
PRESIDENTE VIÑA CONCHA Y TORO

Acerca de este Reporte



5º REPORTE

DE SUSTENTABILIDAD
DE LA COMPAÑÍA
SOBRE SU DESEMPEÑO
ECONÓMICO, AMBIENTAL
Y SOCIAL.

GRI

EN CONFORMIDAD A LA
GUÍA DE ELABORACIÓN
DE REPORTE GRI EN
SU VERSIÓN G4, OPCIÓN
EXHAUSTIVA. RESPONDE
A LA COMUNICACIÓN DE
PROGRESO (COP)
DE PACTO GLOBAL.

REPORTE VERIFICADO

POR TERCERA PARTE
INDEPENDIENTE.

Acercas de este Reporte

Por quinto año consecutivo, Viña Concha y Toro presenta su Reporte de Sustentabilidad, el cual presenta el desempeño de la compañía en materia económica, ambiental y social.

G4-28, G4-29, G4-30, G4-32, G4-33

El documento que se presenta a continuación corresponde al quinto reporte anual de sustentabilidad de Viña Concha y Toro, que desde el año 2012 ha adquirido el compromiso de informar sobre su desempeño económico, social y ambiental a sus grupos de interés. La información que se presenta en este reporte corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

Ha sido elaborado en conformidad a la Guía de Elaboración de Reportes GRI en su versión G4, de acuerdo a la opción exhaustiva y responde a la Comunicación de Progreso (COP) sobre la integración de los principios del Pacto Global. Su contenido se ha sometido a verificación externa por parte de un tercero independiente, quien evalúa la calidad de la información y su preparación y adecuación a las directrices establecidas por la guía G4 de GRI.

Alcances y límites

Este reporte se ha estructurado de acuerdo a los pilares de la estrategia de sustentabilidad de Viña Concha y Toro, considerando los aspectos relevantes para la gestión de la compañía. La información reportada abarca el desempeño de Viña Concha y Toro en Chile, incorporando a la filial Quinta de Maipo¹, junto a las filiales Comercial Peumo y Transportes Viconto, complementando así la información publicada en la Memoria Financiera.

En un apartado al final del reporte se presenta el desempeño durante el año 2016 de las Filiales Viña Cono Sur de Chile, Trivento Bodegas y Viñedos de Argentina y Fetzer Vineyards de Estados Unidos (EE.UU), que no se encuentran incorporadas en la información presentada en este documento, con excepción de la sección de valor económico generado y distribuido, elaborado con la información económica y financiera consolidada de Viña Concha y Toro, tal como se presenta en la Memoria Anual 2016 de la compañía.

Definición de contenidos del reporte **G4-18**

Los contenidos del reporte se basan en las directrices establecidas por la guía para la elaboración de memorias de

sustentabilidad GRI en su versión G4. Este proceso requirió de una revisión y actualización de los aspectos materiales, lo que se realizó por medio de una encuesta aplicada a colaboradores, proveedores y otros grupos de interés, consultándoles respecto a los contenidos del Reporte de Sustentabilidad del año 2015, una revisión del contexto de sustentabilidad en la industria y un levantamiento de información interna para conocer los desafíos y focos de acción de la compañía. También se han incorporado las oportunidades de mejora detectadas durante la verificación externa del reporte del año 2015.

Consultas:

- Entrevistas internas: 7 gerentes de la compañía.
- Encuesta online: : 179 colaboradores, proveedores y otros grupos de interés.
- Taller de priorización: 22 responsables de la información interna.

Revisión del contexto de sustentabilidad:

- Revisión de material bibliográfico interno: considerando la estrategia de sustentabilidad y el reporte del año 2015, además de las publicaciones en revistas y boletines internos.
- Revisión de los Sustainability Topics for Sectors de la guía GRI.
- Revisión de Reportes de Sustentabilidad de 7 empresas de la industria.
- Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).
- Diez Principios de Pacto Global.
- Revisión del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile.
- Revisión Código de Conducta de BSCI.
- Revisión del Acuerdo de Producción Limpia (APL).
- Cuestionario Sostenibilidad Corporativa SOFOFA. Five-Fold Environmental Ambition (Food and Drink Federation of UK).
- Información del Carbon Disclosure Project (CDP) 2016 Water and Climate Change.

¹ Quinta de Maipo, filial que reúne a Viña Maipo, Palo Alto, Maycas del Limarí, Canepa, y a las bodegas argentinas Trivento, Pampas del Sur y La Chamiza.

G4-48

Como resultado de las actividades mencionadas anteriormente, se obtuvo un listado preliminar de los aspectos de gestión más importantes para la compañía, sus grupos de interés y el contexto en que se inserta, los que fueron validados por el área de Desarrollo Sustentable y el Gerente

General de Viña Concha y Toro, quienes también se encargan de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad. Los aspectos materiales para la gestión de sustentabilidad de la compañía son los siguientes:

Valoración

- Alta relevancia
- Media relevancia

G4-19, G4-20, G4-21, G4-27

PILAR	ASPECTO MATERIAL	DÓNDE ES MATERIAL
-------	------------------	-------------------

Pilar Medio Ambiente	
<input checked="" type="radio"/> Gestión de residuos	Concha y Toro, proveedores y clientes
<input checked="" type="radio"/> Huella hídrica	Concha y Toro
<input checked="" type="radio"/> Energía y huella de carbono	Concha y Toro y proveedores
<input type="radio"/> Biodiversidad	Concha y Toro
<input type="radio"/> Impacto del cambio climático en el negocio	Concha y Toro
<input type="radio"/> Manejo de suelos agrícolas	Concha y Toro
<input type="radio"/> Pesticidas y fertilizantes	Concha y Toro

Pilar Cadena de Abastecimiento	
<input checked="" type="radio"/> Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro	Concha y Toro, proveedores y contratistas
<input checked="" type="radio"/> Gestión y evaluación de proveedores (social y ambiental)	Concha y Toro
<input checked="" type="radio"/> Gestión de insumos	Concha y Toro
<input type="radio"/> Envases y materiales de embalaje (enfoque ciclo de vida)	Concha y Toro, proveedores y clientes

Pilar Producto	
<input checked="" type="radio"/> Gestión de calidad	Concha y Toro
<input checked="" type="radio"/> Innovación	Concha y Toro
<input type="radio"/> Productos sustentables	Concha y Toro
<input type="radio"/> Marketing responsable	Concha y Toro

Pilar Clientes	
<input type="radio"/> Difusión y promoción de la sustentabilidad	Concha y Toro
<input type="radio"/> Transparencia e información al cliente	Concha y Toro
<input type="radio"/> Satisfacción de clientes	Concha y Toro

Pilar Personas	
<input checked="" type="radio"/> Salud y seguridad y condiciones del lugar de trabajo	Concha y Toro
<input checked="" type="radio"/> Capacitación y Centro del Conocimiento	Concha y Toro
<input checked="" type="radio"/> Condiciones de trabajo temporeros	Concha y Toro
<input checked="" type="radio"/> Relaciones laborales	Concha y Toro, proveedores y contratistas
<input checked="" type="radio"/> Clima laboral	Concha y Toro
<input type="radio"/> Remuneraciones y bonos	Concha y Toro
<input type="radio"/> Diversidad	Concha y Toro
<input type="radio"/> Desarrollo de carrera	Concha y Toro
<input type="radio"/> Promoción del bienestar y beneficios	Concha y Toro

Pilar Sociedad	
<input type="radio"/> Gestión comunitaria: apoyo al desarrollo local	Concha y Toro

Grupos de Interés



G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Para Viña Concha y Toro es de suma importancia identificar a sus grupos de interés y establecer mecanismos de relacionamiento que le permitan conocer sus inquietudes y necesidades, así como mantener mecanismos de comunicación que permitan intercambiar información y recoger sus opiniones y requerimientos.

Para mantener un relacionamiento efectivo, la viña ha establecido diversos mecanismos y canales de comunicación, tanto con sus grupos de interés nacionales como internacionales, adecuándose a las características de cada grupo.

Grupos de Interés Internos

GRUPO	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	TEMAS DE INTERÉS
Accionistas e inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> Memoria Financiera Información financiera permanente en sitio el web corporativo Formulario 20-F 	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad Ética y anticorrupción Cumplimiento normativo Gestión de calidad del producto
Trabajadores - Permanentes y Temporales - Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> Revista interna Nuestra Viña Reporte de Sustentabilidad Desayunos con trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño ambiental Desarrollo de carrera y capacitación Salud y seguridad Clima y relaciones laborales Remuneraciones y beneficios

Grupos de Interés Externos

GRUPO	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	TEMAS DE INTERÉS
CLIENTES		
Distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> Mailing Concha y Toro Revista Focus On Web corporativo Encuesta de satisfacción al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Productos sustentables Condiciones de trabajadores Salud y seguridad Promoción de consumo responsable
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> Sitios y plataforma de redes sociales Reporte de Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de calidad del producto Responsabilidad en la cadena de suministro
PROVEEDORES		
Proveedores de insumos de packaging Proveedores de uva Transportistas Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de Sustentabilidad Área Asesoría Técnica, productores de uva Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono Plataforma Productores de Uva 	<ul style="list-style-type: none"> Insumos y residuos Energía y huella de carbono Clima y relaciones laborales Calidad del producto Gestión y evaluación de proveedores Salud y seguridad
AUTORIDADES		
Servicio Agrícola ganadero (SAG) Ministerio del Trabajo CONAF Organismos públicos	<ul style="list-style-type: none"> Participación en instancias gremiales Memoria Financiera Reporte de Sustentabilidad Participación en Programa Nacional de Gestión del Carbono Convenio CONAF APL 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño ambiental Cumplimiento normativo Capacitación Uso de pesticidas y fertilizantes Condiciones de trabajadores y relaciones laborales.
COMUNIDADES LOCALES		
Municipios	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de Sustentabilidad Delegados de Relaciones con la Comunidad (local) 	<ul style="list-style-type: none"> Participación de la Viña en actividades culturales Aporte al desarrollo local Protección del medioambiente Relaciones con la comunidad.
Vecinos		
GREMIOS Y ASOCIACIONES		
Consorcio I+D Wines of Chile Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)	<ul style="list-style-type: none"> Participación en instancias gremiales Memoria Financiera Reporte de Sustentabilidad Comité de Normas de Vinos de Chile 	<ul style="list-style-type: none"> Sustentabilidad Marketing responsable Innovación Posicionamiento de marca y vino chileno

Perfil de la Compañía

G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8

Viña Concha y Toro es el principal productor y distribuidor de vinos de Latinoamérica y es una de las empresas líderes de la industria vitivinícola a nivel mundial, con productos de reconocida calidad y un amplio portafolio de vinos, entre los que destacan la marca de mayor renombre internacional Casillero del Diablo, las marcas Ultra Premium Terrunyo y Marqués de Casa Concha, y las marcas icónicas Don Melchor y Carmín de Peumo.

La compañía es una sociedad anónima abierta que cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile y de Nueva York. Desarrolla sus operaciones productivas en tres países: Chile, Argentina y Estados Unidos. En Chile, opera las Viñas Concha y Toro, Cono Sur, Quinta de Maipo y Almaviva; país en que se ubica su casa matriz, en la ciudad de Santiago. En Argentina, sus operaciones son administradas por la filial Trivento Bodegas y Viñedos, y en Estados Unidos, opera a través de la filial Fetzer Vineyards. La viña también cuenta con 14 filiales de distribución en América del Norte, América del Sur, África, Asia y Europa.

Al cierre del año 2016 su capital se conforma por 747 millones de acciones, 65,7% de las cuales pertenecen a 12 accionistas mayoritarios. En manos del grupo controlador se encuentra, de forma directa o indirecta, el 39% de la propiedad².

² Mayor información respecto a la propiedad, el grupo controlador y las filiales disponible en la Memoria Financiera, pág. actualizar la página: http://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2014/07/Memoria-Anual-2016_-_6-abril.pdf

**1º LUGAR “ÍNDICE DE
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA 2016”**

POR SEGUNDO AÑO
CONSECUTIVO. ÍNDICE
ELABORADO POR LA
REVISTA CAPITAL.

**VIÑA
CONCHA Y TORO**

ÚNICA COMPAÑÍA
VITIVINÍCOLA DEL MUNDO
EN INTEGRAR EL ÍNDICE DE
SUSTENTABILIDAD DE DOW
JONES 2016.

**LÍDER EN
REPUTACION
CORPORATIVA**

ENTRE 100 EMPRESAS EN
EL ESTUDIO REPTRAK CHILE
2016 DE LA CONSULTORA
INTERNACIONAL
REPUTATION INSTITUTE.

Contexto Internacional

Viña Concha y Toro es globalmente reconocida y está presente en más de 140 países.

14 Filiales de Distribución 
 3 Orígenes Productivos 
 +140 países de destino

Chile

9.388 Hectáreas Plantadas
 9 Valles
 54 Fundos
 Viñas:
 • Concha y Toro
 • Viña Cono Sur
 • Quinta de Maipo
 • Viña Almaviva

Argentina

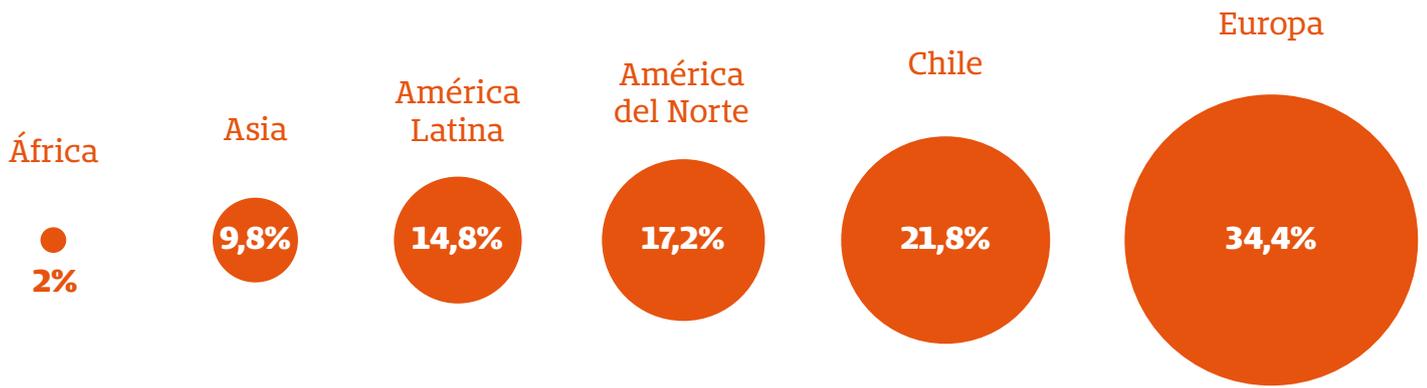
1.140 Hectáreas Plantadas
 3 Valles
 9 Fundos
 Viñas:
 • Trivento Bodegas y Viñedos

Estados Unidos

469 Hectáreas Plantadas
 2 Valles
 14 Fundos
 Viñas:
 • Fetzer Vineyards



% DEL VOLUMEN DE VENTA



Viña Concha y Toro en Chile

G4-9, G4-13

Viña Concha y Toro desarrolla sus operaciones en Chile en los nueve principales valles vitivinícolas del país, que se ubican en las regiones IV de Coquimbo, V de Valparaíso, Metropolitana, VI del Libertador General Bernardo O'Higgins y VII del Maule.

Los terrenos propiedad de Viña Concha y Toro en Chile ascienden a las 17.498³ hectáreas, un 61% de las cuales corresponden a superficies plantables agrícolas, considerando los

terrenos de Viña Cono Sur y Viña Almaviva, que gestionan sus asuntos de sustentabilidad de forma autónoma –al igual que Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en Estados Unidos–, en concordancia con los lineamientos corporativos establecidos por Viña Concha y Toro. De esta forma, la información social y ambiental que se presenta en este reporte corresponde al desempeño de Viña Concha y Toro en Chile⁴, que al 31 de diciembre de 2016 abarca:

³ En 2016 la compañía adquirió el Viñedo Keule, ubicado en el Valle Maule.

⁴ La información de Concha y Toro en Chile incluye a la filial Quinta de Maipo que agrupa las operaciones de las viñas Canepa, Maycas del Limarí, Palo Alto y Viña Maipo, junto a las filiales Comercial Peumo y Transportes Viconto.

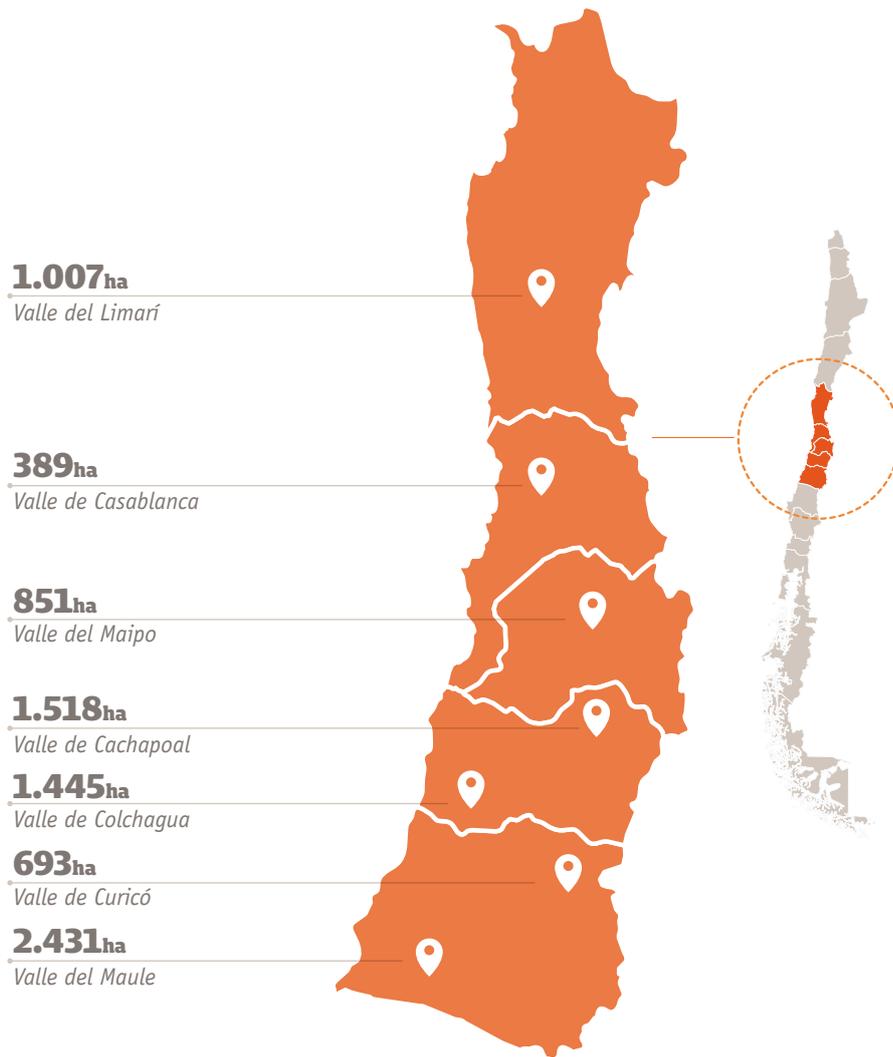
8.334
ha plantadas
en Chile

7 VALLES

13 BODEGAS
de vinificación
y plantas de
envasado



La compañía cuenta con 8.334 hectáreas de viñedos en Chile



43 VIÑEDOS

2.771 TRABAJADORES

1.170 PUESTOS
para trabajadores temporeros en promedio



Proceso Productivo

Sustentabilidad del viñedo a la copa. **G4-12**

ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO

1



CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES

El ciclo de producción comienza con el inicio del año agrícola el 1 de junio. El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de sus recursos naturales.

43

Viñedos en Chile

8.334

Hectáreas plantadas

- 100% riego por goteo para un uso eficiente del agua.
- Los desechos orgánicos de las vides se reutilizan como compost en los campos.

ODS



Proveedores de insumos agrícolas



2



LA VENDIMIA

El proceso de recolectar y moler la uva comienza a fines de marzo. Tras la recolección, la uva se traslada a los pozos de las bodegas.

88 Mill Kg
De uva propia

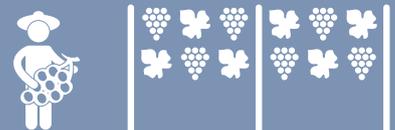
175 Mill Kg
De uva de terceros

- Brindar seguridad y buenas condiciones laborales a los temporeros.
- Capacitación anual a los trabajadores que participan del proceso de vendimia.

ODS



Proveedores de uva



DESCRIPCIÓN

ASPECTO EN SUSTENTABILIDAD

PROVEEDORES DEL PROCESO

3



VINIFICACIÓN

Proceso de fermentación controlada de la uva para obtener un resultado enológico óptimo.

13

Bodegas

197 Mill Lt

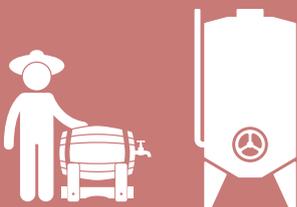
Vinificados en 2016

- Incorporación de módulos tangenciales para filtrar el vino que no generan residuos.
- Los residuos orgánicos son reciclados para elaborar ácido tartárico y como compost para su reuso.

ODS



Proveedores de insumos enológicos



4



EMBOTELLADO Y ENVASADO

El vino se traslada en forma inocua desde las bodegas hasta las plantas para ser envasado.

4

Plantas

258 Mill Lt

Envasados

- Certificación bajo las normas BRC e IFS.
- Eficiencia energética en plantas. Uso de insumos certificados.

ODS



Proveedores de packaging, proveedores de servicios



5



DISTRIBUCIÓN

Distribución a centros logísticos o exportación para llegar finalmente a la copa del consumidor.

14

Filiales de distribución

+140

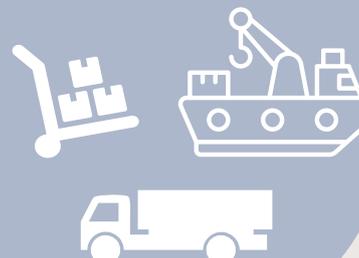
Países de destino

- Reducción de la Huella de Carbono con el uso de botellas livianas. Ecoetiquetado (Sunrise).
- Información sobre consumo responsable.

ODS



Proveedores logísticos



Gobierno Corporativo

G4-2, G4-34, G4-35, G4-38, G4-39, G4-40, G4-42, G4-45, G4-46, G4-47

El máximo órgano de gobierno de Viña Concha y Toro corresponde al Directorio, quien dirige la empresa cuidando los intereses de los accionistas y los principales grupos de interés, resguardando la sustentabilidad de la organización en el largo plazo.

El Directorio se compone de siete miembros elegidos por la junta de accionistas, en función de sus conocimientos de la industria, trayectoria y experiencia profesional. De éstos, dos directores son independientes y ninguno realiza funciones ejecutivas en la organización⁶.

Los directores se reúnen mensualmente y de ser necesario, en reuniones extraordinarias para traspasar a la alta administración, encabezada por el Gerente General, las directrices de conducción de la empresa, la supervisión del apego y cumplimiento de las estrategias, valores y políticas aprobadas.

El Gerente General es designado por el Directorio, del cual dependen las restantes gerencias y es quien se encarga de

rendir cuentas al ente superior de gobierno respecto del cumplimiento y ejecución de la estrategia de negocios y de transmitir las principales preocupaciones o asuntos de gestión de las distintas gerencias, comités ejecutivos y/o de los principales grupos de interés.

Por su parte, los comités de directores y de auditoría se encargan de gestionar los principales riesgos, entre éstos los relacionados con la producción agrícola, la dependencia de proveedores y distribuidores, los posibles cambios regulatorios, la competencia y las fluctuaciones de la economía y el mercado.

El Directorio cuenta con tres comités, el de directores -en conformidad a lo establecido por la legislación-, el de auditoría y el de ética, los cuales se encargan de hacer un seguimiento específico a la gestión de la alta dirección sobre a las temáticas definidas para cada uno y de exponer sus resultados y conclusiones trimestralmente al Directorio en pleno.



⁶ Para mayor información sobre el Gobierno Corporativo de la viña, ver Memoria Financiera, Págs.: 43-45.

Directorio



Alfonso Larraín Santa María
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Empresario



Rafael Guilisasti Gana
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Licenciado en Historia



Francisco Marín Estévez
DIRECTOR
Ingeniero Agrónomo



Mariano Fontecilla de Santiago Concha
DIRECTOR
Diplomático



Sergio de la Cuadra Fabres
DIRECTOR INDEPENDIENTE
Ingeniero Comercial



Pablo Guilisasti Gana
DIRECTOR
Ingeniero Comercial



Jorge Desormeaux Jiménez
DIRECTOR INDEPENDIENTE
Ingeniero Comercial

Organigrama

DIRECTORIO





Comités del Directorio

NOMBRE	FUNCIÓN
COMITÉ DE DIRECTORES	Se encarga de entregar una opinión razonable al Directorio respecto a la integridad, exactitud y transparencia de los estados financieros, del análisis e implementación del sistema de administración integral de riesgos, control interno, operaciones con partes relacionadas y remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos.
COMITÉ DE AUDITORÍA	Se encarga de velar por el cumplimiento de medidas que promuevan la confianza del inversionista y la integridad de los mercados.
COMITÉ DE ÉTICA	Tiene como misión principal promover y regular el comportamiento de excelencia profesional y personal de todos colaboradores de la viña. Entre otras funciones, debe conocer, resolver e informar las denuncias por violaciones al código de ética.

Evaluación del Directorio

G4-44

El Directorio se somete anualmente a una autoevaluación voluntaria, la cual considera la función y la efectividad real de la gestión de cada director en cuanto al logro de las metas definidas para el período en aspectos estratégicos, procedimientos de control y evaluación del desempeño de la organización, el cumplimiento normativo y la garantía de que las preocupaciones de los grupos de interés sean consideradas. Los resultados obtenidos son utilizados para realizar mejoras y tomar medidas correctivas.

Gestión de la ética corporativa

G4-41, G4-56

A través del Reglamento Interno, el Código de Ética y Conducta, el Estándar Ético Corporativo, el Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas y el Modelo de Prevención de Delitos, Viña Concha y Toro da a conocer a todos sus trabajadores y partes interesadas los principios y valores éticos de la empresa, junto con las políticas y estándares por medio de los cuales se debe regir la conducta con y de los miembros de la compañía, de sus proveedores y clientes. Entre los contenidos de estos documentos existen directrices sobre la gestión ética de la compañía, el compromiso de la viña con el cuidado del medio ambiente, el modo adecuado de utilizar los activos de la empresa y el uso de información privilegiada.

Todos los años, el Directorio revisa el Código de Ética y Conducta, el cual es entregado a todos los empleados, como parte de su inducción corporativa.

El Comité de Ética se encarga de educar y definir la forma apropiada de actuar de acuerdo a los valores y principios de la compañía, junto con hacer cumplir el Código y la gestión ética.

La gestión de los conflictos de interés es abordada en conjunto por el Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas y

el Código de Ética y Conducta, definiendo los procedimientos para detectar, comunicar y gestionar dichos conflictos.

Modelo de Prevención de Delitos

G4-S03, G4-S04

En virtud de la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de Empresas, que tiene por objetivo prevenir el lavado de activos, el cohecho a funcionario público nacional o extranjero y el financiamiento del terrorismo, la compañía implementó el Modelo de Prevención de Delitos, el cual incluye una Política y un Encargado de Prevención de Delitos, designado por el Directorio, además de una serie de procedimientos definidos para la prevención, detección, respuesta y monitoreo de situaciones riesgosas. El modelo cubre el 100% de las operaciones de Viña Concha y Toro.

Entre las actividades desarrolladas para evitar estos delitos, durante 2016 se elaboró el curso de e-learning "Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Cohecho", el cual será distribuido durante el año 2017 a todos los empleados de la compañía.

Por otra parte, la oficina de cumplimiento está llevando a cabo el proyecto "Due Dilligence", con el cual se está validando el cumplimiento de Ley 20.393 de responsabilidad penal de las personas jurídicas, en las contrapartes de la empresa, a través de las áreas encargadas de la negociación

VISIÓN

Viña Concha y Toro aspira a ser una de las marcas globales que lideren la industria vitivinícola mundial.

VALORES

- ✓ *Excelencia*
- ✓ *Profesionalismo*
- ✓ *Honradez*
- ✓ *Liderazgo*
- ✓ *Transparencia*
- ✓ *Diligencia*
- ✓ *Proactividad*
- ✓ *Calidad*
- ✓ *Rectitud*
- ✓ *Cercanía*
- ✓ *Responsabilidad*

o creación de nuevos clientes, proveedores y colaboradores de Viña Concha y Toro y sus filiales. En la misma línea, en diciembre de 2016 se capacitó a las áreas comerciales y a las gerencias de Abastecimiento y Recursos Humanos, entre otras, en el uso del Software World Check generado por Viña Concha y Toro, para realizar chequeos de los nuevos proveedores, clientes o trabajadores.

Además, en el marco de la implementación del Modelo de Prevención de Delitos, Viña Concha y Toro envió y dispuso para sus colaboradores el formulario de “Declaración de Intereses de Personas Políticamente Expuestas, Personas Relacionadas, Proveedores y Clientes” el cual debe ser contestado obligatoriamente por todos los miembros de la compañía.

Por último, se formó el Comité de Compliance, que a partir del año 2016 sesiona de manera mensual, con el objetivo de apoyar de manera coordinada la función de cumplimiento corporativo, en cuanto a la normativa aplicable a Viña Concha y Toro S.A y filiales, la mitigación de riesgos de incumplimiento y la debida difusión de la cultura de compliance. En este comité participan el gerente de Recursos Humanos, el gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el subgerente de Desarrollo Sustentable, el Fiscal, el Auditor General Corporativo y el Oficial de Cumplimiento.

Canal de denuncias

G4-57, G4-58, G4-505

La Política y Procedimiento de Investigación de Denuncias Anónimas regula la recepción, distribución, análisis e investigación de las denuncias recibidas a través de diversos canales de comunicación, en forma confidencial y anónima o identificable, dependiendo de la forma que el denunciante o informante disponga.

El Comité de Ética de Viña Concha y Toro ha adoptado esta Política para recibir, aceptar, investigar y actuar en caso de denuncias realizadas por colaboradores, proveedores, socios de negocio, clientes y terceros con respecto a situaciones o prácticas cuestionables en que no se esté cumpliendo con lo establecido en el Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno, políticas, procedimientos y normas, tanto externas como internas. El documento aplica a Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales nacionales y extranjeras.

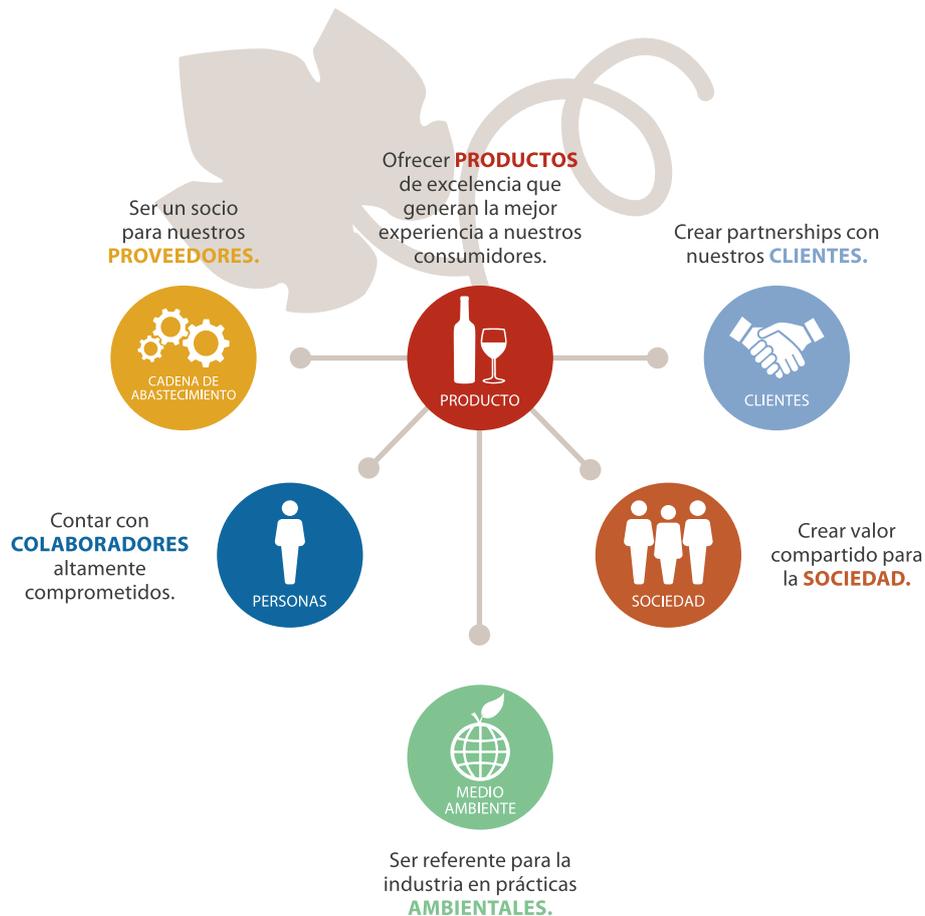
Durante el período objeto de la memoria se relanzó el canal de denuncias anónimas ubicado en el sitio web corporativo de Viña Concha y Toro y disponible para empleados, clientes, proveedores, accionistas y terceros en general, el que fue renovado con el objetivo de que el denunciante pueda aportar más antecedentes si así lo desea. Esto facilitará la investigación de las denuncias y permitirá obtener mejores resultados.

Durante el período se recibieron e investigaron 27 denuncias, sin detectarse ningún caso de corrupción.

Denuncias recibidas en 2016

TIPO DE DENUNCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Temas de RRHH	14	52%
Debilidades en Procesos	6	22%
Irregularidades Clientes / Contratistas / Proveedores	3	11%
Mal uso recursos Compañía - RRHH	3	11%
Proceder irregular	1	4%

Gestión de la Sustentabilidad



G4-36, G4-37, G4-14

Viña Concha y Toro se ha posicionado como un actor de clase mundial en el rubro vitivinícola, logrando conjugar la elaboración de vinos de alta calidad con una operación sustentable que encuentra sus bases en una relación equilibrada entre el desarrollo económico, social y ambiental.

Para mantener su liderazgo a través del tiempo y asegurar el desarrollo de una cadena productiva en sintonía con su visión corporativa, la compañía desarrolló su Estrategia de Sustentabilidad, la cual consta de seis pilares, que se traducen en iniciativas con metas medibles y cuantificables.

El área de Desarrollo Sustentable, en conjunto con los líderes de cada pilar, velan por implementar, gestionar y monitorear el cumplimiento de las metas establecidas en la Estrategia. Los avances se presentan al Comité Ejecutivo de Sustentabilidad de forma trimestral, que se compone por los mismos seis líderes ejecutivos, más el Gerente General, Fiscalía, dos Directores y el área de Desarrollo Sustentable.



Única compañía viti-
vinícola del mundo en
integrar el **Dow Jones
Sustainability Index**

1º Lugar, por segundo
año consecutivo, en el
**“Índice de Sustentabili-
dad Corporativa”**
Revista Capital

Incluida en el **Ranking
“Emerging 70”**, de las
20 empresas con mejor
desempeño ambiental,
social y de gobierno
corporativo de países
emergentes.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

G4-15

En 2015, como parte de la agenda 2030 de las Naciones Unidas, 193 países se comprometieron a trabajar juntos para cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que buscan terminar con la pobreza, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático.

Como uno de los principales actores de la industria a nivel internacional, la viña está consciente de la importancia de estos objetivos, haciéndose parte de este desafío. La compañía realizó un análisis comparativo de su Estrategia de Sustentabilidad para identificar las iniciativas con las cuales

la viña se encuentra realizando un aporte a los ODS. Éstas son llevadas a la práctica a través de programas y metas concretas establecidas en la Estrategia de Sustentabilidad, manifestando así el compromiso de Viña Concha y Toro con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Es así que, de acuerdo a los aspectos de la sustentabilidad más relevantes -definidos en consideración a los principales riesgos e impactos generados por la empresa y la industria- y a la opinión de los grupos de interés, la compañía se compromete, por medio de sus pilares estratégicos, con los siguientes principios:

Contribución de Viña Concha y Toro a los ODS

	 PRODUCTO	 CLIENTES	 CADENA DE ABASTECIMIENTO	 PERSONAS	 SOCIEDAD	 MEDIO AMBIENTE
3 SALUD Y BIENESTAR 						
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 						
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 						
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 						
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 						
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 						
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 						
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 						
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 						
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 						

Membresía y asociaciones

G4-15, G4-16

Concha y Toro desde hace años participa y mantiene relaciones con distintas asociaciones y organizaciones nacionales e internacionales que trabajan en el fomento de la industria

vitivinícola y el desarrollo sustentable. En 2016, la empresa generó nuevas alianzas con el objetivo de profundizar su trabajo y crear nuevas sinergias, entre estas destacan:

Alianzas y sus áreas de acción

SOCIEDAD



Alianza con INDAP para Programa Alianzas Productivas: El programa permite a la viña entregar asesoría predial y de manejo fitosanitario a pequeños productores, además de traspasarles buenas prácticas que permitan al agricultor rentabilizar su negocio. En 2016 se renovó el convenio con INDAP hasta el año 2020.



Alianza con Fundación Las Rosas: En abril 2016 la compañía inició junto a fundación las rosas un programa de voluntariado para ir en ayuda de los adultos mayores más desvalidos de nuestro país.

MEDIOAMBIENTE



El Carbon Disclosure Project (CDP) es una organización sin fines de lucro que dirige el sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente.



El CPLC es una asociación voluntaria de gobiernos nacionales, empresas y organizaciones de la sociedad civil que acuerdan avanzar en la agenda del "Carbon Pricing" trabajando conjuntamente con el objetivo a largo plazo de un precio del carbono aplicado en toda la economía global. Concha y Toro es partner del CPLC y fue invitado a participar por el proyecto Fondo del Carbono de la compañía.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



La viña tiene un acuerdo de investigación conjunta con esta universidad en el proyecto de "UC Davis LINC - Life Sciences and Innovation Center", y es cofinanciado por el programa "Atracción de Centros de Excelencia Internacionales de I+D para la Competitividad 2.0".



El Centro de Investigación e Innovación se encuentra acogido al beneficio tributario de la Ley de Incentivo Tributario I+D de CORFO, siendo esto un importante estímulo a la inversión en esta área. Además, a través de una subvención CORFO cofinancia el proyecto relacionado al fortalecimiento del material vegetal del vivero.



CENOVI International Network es una red internacional de investigadores enológicos y vitícolas, que tiene como objetivo impulsar el intercambio de conocimientos y expertise entre enólogos, académicos y representantes de la industria.

Otras Asociaciones y organizaciones

NOMBRE	MISIÓN · VISIÓN	ÁREA DE ACCIÓN
Water Footprint Network (WFN)	Promocionar el uso justo e inteligente del agua.	Medioambiente
Drinkaware	Fomentar el consumo responsable de bebidas alcohólicas.	Sociedad
Global Reporting Initiative (GRI)	Empoderar a los tomadores de decisión, a través de sus estándares de sustentabilidad y red de grupos de interés, a tomar acciones hacia una economía más sustentable.	Economía, Sociedad y Medioambiente
Bolsa de Clima de Santiago (SCX)	Reducir las emisiones de gases efecto invernadero (GEI).	Medioambiente
Mercier Groupe	Referente para la técnica de producción de plantas injertadas.	Investigación, genética
Centro de Innovación UC	Espacio concebido para promover una ecología pro innovación y emprendimiento.	Innovación
Asociación Gremial Chilena de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR)	Fomenta el consumo responsable de bebidas alcohólicas.	Sociedad
Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB Chile)	Generar y difundir conocimiento y la conservación del capital natural y los ecosistemas de Chile.	Medioambiente
Fundación Chile Unido	Promocionar la familia como núcleo fundamental a nivel social y empresarial.	Personas
Asociación de Vinos de Chile	Potenciar la industria vitivinícola de Chile, el consumo responsable y las prácticas sustentables.	Producto
Pacto Global de Naciones Unidas	Promover, difundir e integrar el compromiso de las empresas con el desarrollo sustentable, a través de 10 principios.	Derechos humanos, Relaciones laborales, Medioambiente y Anticorrupción
Consortio por la Sustentabilidad	Mejorar el desempeño de sustentabilidad de productos, servicios y hábitos de consumo.	Medioambiente, Sociedad y Producto
Acción Empresas	Sensibilizar y movilizar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable.	Medioambiente, Personas y Sociedad
Climate Neutral Now, Naciones Unidas	Alentar a las personas, empresas y gobiernos para enfrentar el desafío del cambio climático y contribuir a la neutralidad climática futura.	Medioambiente

Valor económico generado

G4-EC1

Una evolución disímil en cuanto a resultados presentó el año 2016. La primera mitad estuvo marcada por condiciones externas favorables, periodo en el que hubo un crecimiento a tasas de doble dígito en ventas y utilidad. En tanto, el segundo semestre estuvo impactado negativamente por los menores resultados de Reino Unido, con la fuerte devaluación de la libra tras el Brexit y un aumento del costo de la materia prima asociado a la menor vendimia 2016.

En este escenario, las ventas consolidadas del holding Viña Concha y Toro alcanzaron \$658.448 millones con un crecimiento de 3,5% respecto de 2015. Este resultado se explica por el aumento del 5,5% en los volúmenes comercializados, lo que fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo del tipo de cambio, principalmente de la libra.

Las ventas en volumen en los mercados externos aumentaron en un 5%, impulsadas por el dinamismo que presentó Asia -donde el incremento fue del 16%- y América Latina, con un avance de 8,7%. Europa, zona que representa un 34,4% del volumen de la compañía, creció un 1,7% en un escenario complejo para Reino Unido, debido a los impactos cambiarios y ajustes de precios en la segunda mitad del año.

Por su parte, el mercado de Chile mostró un positivo resultado con un alza del 5% en volumen, impulsado por la venta de vinos de mayor valor.

En línea con la orientación estratégica de la compañía, los esfuerzos se han orientado a las marcas foco con un trabajo comercial que ha buscado ganar distribución y ampliar sus canales. Esto quedó reflejado en el mayor crecimiento de la categoría Premium y superiores, con un 7,7% en 2016. Destacan por su buen performance las marcas foco Casillero del Diablo, Cono Sur, Trivento y Bonterra.

Un positivo desempeño mostraron las filiales extranjeras. Fetzer Vineyards creció un 5% en volumen -con expansión tanto en el mercado doméstico de Estados Unidos como en los de exportación-, impulsados por su línea Fetzer, la línea orgánica Bonterra y su innovador Zinfandel 1,000 Stories.

Por su parte, Trivento en Argentina mostró un incremento de 11,3% en volumen. Un efecto positivo ha generado el libre comportamiento del peso argentino con respecto al dólar, permitiéndole ganar competitividad a las ventas en los mercados de exportación.

VOLUMEN CONSOLIDADO EN MILLONES DE CAJAS



VOLUMEN
36,2 millones
de cajas
+5,5%

VENTAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS



VENTAS
\$658.488
millones
+3,5%



Valor económico distribuido

El valor económico generado por la compañía se distribuye entre los distintos grupos de interés presentes en su cadena de valor. En este contexto, los gastos operativos consideran el pago realizado a proveedores y contratistas por los bienes y servicios prestados, los que aumentaron en un 1% en relación al período 2015.

Por su parte, las remuneraciones de colaboradores corresponden a las rentas y beneficios acordados en los contratos de trabajo, que aumentaron en un 5% en relación al año 2015 debido al aumento en sueldos y salarios y una mayor participación en utilidades y bonos.

Así mismo, el pago a proveedores de capital refiere al dinero entregado a quienes aportan económicamente al crecimiento de la compañía, que considera a instituciones financieras y accionistas. En 2016 este monto aumentó en un 10% en relación al período anterior, manteniendo la política de dividendos de reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo aquella generada por Fetzer Vineyards.

La inversión comunitaria indica los recursos que fueron destinados al desarrollo de las comunidades que habitan en el entorno de la compañía, considerando aportes e inversiones en programas de desarrollo social, la cual aumentó en un 21% en relación al año 2015.

Por último, el pago al Estado refiere al impuesto a la renta, que durante el período 2016 aumentó en un 6%, graficando el buen desempeño económico que ha tenido la compañía en un año desafiante.

Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido (Miles de \$)⁷

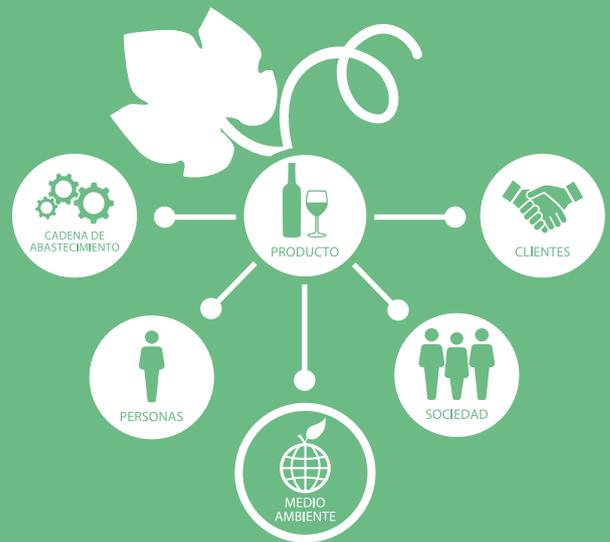
	2013	2014	2015	2016	VARIACIÓN
VALOR ECONÓMICO GENERADO	493.720.433	591.084.529	644.620.700	673.341.123	4%
Ingresos por ventas	475.622.285	583.313.064	636.194.074	658.447.621	3%
Otros ingresos	18.098.148	7.771.465	8.426.626	14.893.502	77%
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	472.236.450	561.551.879	630.488.893	646.101.206	2%
Gastos operativos	393.645.098	446.642.401	487.043.714	493.536.958	1%
Remuneración de colaboradores	46.645.987	74.655.728	97.959.935	103.199.931	5%
Pagos a proveedores de capital	23.085.017	27.393.779	28.812.406	31.634.399	10%
Inversión comunitaria	98.342	112.871	154.746	187.499	21%
Pago al Estado	8.762.006	12.747.100	16.518.092	17.542.419	6%
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	21.483.983	29.532.650	14.131.807	27.239.917	93%

⁷ El indicador EC1 es calculado tomando en cuenta los Estados Financieros consolidados de Viña Concha y Toro.



Capítulo 2

Pilar Medio Ambiente



“Elaboramos nuestros productos adoptando un cultura de excelencia ambiental, aspiramos a ser un referente en prácticas sustentables.”

Valentina Lira

Subgerente Desarrollo Sustentable



16%

DE AUMENTO
EN INVERSIÓN
AMBIENTAL.

FONDO DE CARBONO

CREACIÓN DEL “FONDO
DE CARBONO”, INICIATIVA
PIONERA A ESCALA
GLOBAL QUE GRAVA
INTERNAMENTE LAS
EMISIONES DE CO₂.

DESARROLLO DE PLANES

DE MANEJO DE
CONSERVACIÓN DE LA
BIODIVERSIDAD PARA EL
PATRIMONIO NATURAL
DE LA COMPAÑÍA.

Pilar Medio Ambiente

Viña Concha y Toro se ha propuesto mantener su liderazgo en la industria vitivinícola en armonía con la sustentabilidad de sus operaciones.



Viña Concha y Toro se ha propuesto mantener su liderazgo en la industria vitivinícola en armonía con la sustentabilidad de sus operaciones. La viña busca ser un referente en la gestión ambiental para la industria a través del uso eficiente de la energía y el agua, la gestión de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la adaptación a las condiciones climáticas del entorno mediante el análisis de riesgos y oportunidades.

Asimismo, la compañía se ha comprometido con la protección de la biodiversidad, la óptima disposición y tratamiento de sus residuos sólidos y líquidos, y la mantención de un exhaustivo sistema de certificación que permita la mejora continua de todos sus procesos.

G4-14

Así, los focos de gestión que se desarrollan bajo el pilar Medio Ambiente de la estrategia de sustentabilidad de Viña Concha y Toro son los siguientes:

- Gestión de recursos: enfocado en mejorar la eficiencia en el consumo de agua y energía.
- Gestión de externalidades: encargado de controlar las emisiones de GEI y de implementar planes de manejo para la superficie de bosque nativo protegida.
- Mejora continua: se preocupa de definir y mantener un sistema general de certificaciones con estado vigente, y de gestionar sustentablemente los residuos de la compañía.

G4-EN31

En términos de inversión, la viña ha destinado \$2.966 millones de pesos durante el año 2016 para el mejoramiento de la gestión ambiental, lo que representa un aumento del 16% en relación al período anterior, monto orientado principalmente a obras de infraestructura para tratamiento de agua, optimización de equipos y mejoramiento de bodegas enológicas.

Gestión de Recursos

Agua

G4-EN9, G4-EN10

Viña Concha y Toro cuenta con 56 instalaciones a lo largo de Chile, 24 de las cuales se encuentran en zonas de estrés hídrico, ubicadas entre las regiones de Coquimbo y Metropolitana. Por esta razón, la gestión responsable del recurso hídrico es un tema prioritario, pues la disponibilidad del recurso afecta directamente la capacidad de riego de cultivos y vides, así como a las comunidades que habitan estas zonas.

El agua captada por la compañía procede de 41 fuentes superficiales y 37 fuentes subterráneas, captación que se realiza sin afectar negativamente a zonas protegidas o las comunidades locales. En 2016, la captación total de agua alcanzó los 23,4 millones de m³, disminuyendo en un 6% en relación al período anterior. La compañía no emplea agua reciclada o reutilizada en sus operaciones.

Las disminuciones en el consumo hídrico se deben, en parte, al uso del sistema de riego por goteo DREAM, el que permite conocer de manera más precisa el riego aplicado y, de esta forma, optimizar su uso, y además, al desarrollo de procesos operacionales más eficientes. Junto con ello, el área de operaciones ha venido optimizando el sistema CIP (Clean in Place) permitiendo recuperar el agua caliente del proceso productivo, generando un significativo ahorro

de agua y energía.

La compañía ha adquirido el compromiso de medir anualmente su huella hídrica para optimizar la gestión del agua en sus operaciones, fijando como meta para el año 2020 la reducción de un 10% del consumo total de agua por copa de vino en relación al año base 2014. Durante 2016 la huella de agua fue medida considerando el 100% de las operaciones en Chile, junto a la totalidad del agua consumida en su cadena de suministro y distribución; siendo verificada externamente. La medición se realiza bajo la metodología de Water Footprint Network (WFN).

En 2016, huella hídrica de la viña alcanzó 77 litros de agua por copa de vino, un 36% menor que el promedio de la industria de 120 litros por copa. Por otro lado, la huella por copa registró un aumento de 32% respecto a 2015 que se explica principalmente por la disminución de la producción de uva propia y de terceros, durante la vendimia, debido a los factores climáticos adversos, lo que generó un aumento en la relación entre producción y consumo de agua.

En cuanto a la huella de agua consolidada, esta alcanzó los 121 millones de m³, un 3% menos que en 2015.

Consumo de Agua m³/año

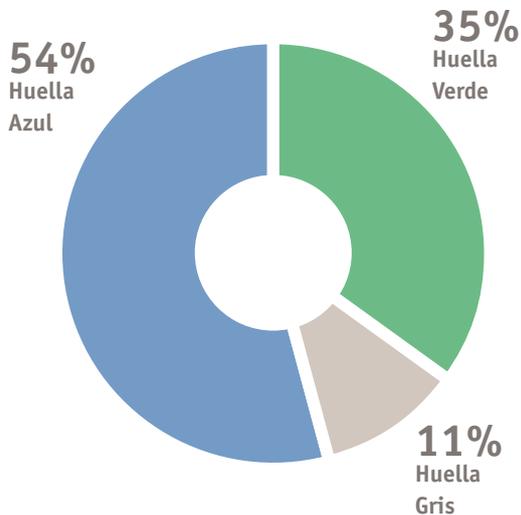
G4-EN8

	2015	2016	Variación
Riego de viñedos	23.454.219	22.693.563	-6%
Proceso operacional + Consumo humano	711.244	665.688	-6%
Total	24.165.463	23.359.251	-6%

Componentes de la Huella de Agua :

- Agua Verde: toda el agua que ingresa al sistema por precipitaciones y que no regresa al sistema debido a que es incorporada al producto.
- Agua Azul: toda el agua que ingresa al sistema desde cuerpos de agua superficiales y/o subterráneos y que no regresan al sistema debido a que es incorporada al producto.
- Agua Gris: toda el agua que es necesario agregar al agua de descarga para diluir las concentraciones de contaminantes hasta que tengan una calidad igual a la de entrada al sistema.

Componentes de la Huella Hídrica 2016



Litros de Agua Utilizados para Producir una Copa de Vino de 125 ml



Energía

G4-EN3

Uno de los principales recursos utilizados para la producción de vino es la energía. Las fuentes energéticas utilizadas por la compañía son la electricidad, procedente del Sistema Interconectado Central, y combustibles fósiles. Viña Concha y Toro desarrolla y promueve medidas que apuntan al consumo eficiente y sustentable de este recurso, tanto dentro de la compañía como en su cadena de abastecimiento. Así, la viña ha ido progresivamente reemplazado sus luminarias por luces LED de menor consumo, reemplazando equipos antiguos por equipos energéticamente eficientes y cambiando su matriz energética desde el diésel a GLP y gas natural, además de re-diseñar procesos que permitan disminuir la intensidad del uso de energía. Esto implicó que los consumos de gasolina y petróleo disminuyeran un 15% y un 1%, respectivamente, en relación al período anterior, mientras que los consumos de GLP y gas natural aumentaron en un 4% y 12%, respectivamente.

El consumo interno de electricidad aumentó un 1% a nivel global, siendo el área agrícola la que mayormente incrementó su consumo, mientras que bodegas y oficinas corporativas destacaron por disminuir en un 1% y un 2% respectivamente. El descenso registrado en las oficinas se explica principalmente por un mejor uso de la luz natural, la utilización de luminarias led y la optimización de los sistemas de climatización y calefacción. Cabe destacar que, desde el año 2014, se ha reducido en un 6% el consumo de electricidad en las oficinas corporativas, al mismo tiempo que ha aumentado el número de oficinas y empleados.

G4-EN5, G4-22

La intensidad energética⁸, que es la energía utilizada para producir un litro de vino, aumentó en un 5% respecto al año 2015, fijándose en 3,9 kWh/litro de vino.

G4-EN4, G4-EN6

Para medir el consumo energético externo de la compañía, se tomó como supuesto que se emite 0,0754 [KgCo₂e/MegaJoule] de energía consumida. Así, en el período reportado descendieron los consumos energéticos asociados a las distintas categorías de transporte y, en el caso del transporte de uva propia y comprada, la fuerte disminución registrada se ve influenciada por la menor cosecha de uva. Por otro lado, el traslado nacional de productos y el transporte de vino aumentaron en un 10% y 30% respectivamente sus consumos, debido a la menor producción de uva registrada en 2016, que debió ser compensada con la movilización de una mayor cantidad de vino de reserva.

Por su parte, los avances logrados en el proyecto de pre-poda han permitido aumentar la productividad de los equipos, generando ahorros en el consumo de combustibles de tractores, que en 2016 fue de 9%. Así mismo, iniciaron operación 36 máquinas cosechadoras Pascualiy y 14 cosechadoras Braud, que optimizan el despalillado de la uva, generando una reducción en el consumo energético de las bodegas.

⁸ La intensidad energética 2015 cambia respecto al número publicado en el Reporte de Sustentabilidad 2015, pues el dato fue recalculado para compararlo con la intensidad 2016 que se calculó como kWh/litro de vino.

Consumo de Combustibles Interno

Consumo total de combustible	Unidad	2014	2015	2016	VARIACIÓN
Gasolina	Miles lt	556	1.121	958	-15%
Petróleo	Miles lt	2.418	2.335	2.317	-1%
GLP	Miles lt	3.129	3.355	3.503	4%
Total	Miles lt	6.103	6.811	6.778	0%
Gas Natural	Miles m ³ s	-	144	161	12%
TOTAL	TJ	187	213	212	-1%

Consumo de Electricidad Interno

Área	Unidad	2014	2015	2016	VARIACIÓN
Agrícola	MWh	10.463	11.302	11.826	5%
Bodegas	MWh	20.820	22.373	22.230	-1%
Operaciones	MWh	14.307	14.926	15.236	2%
Oficinas WTC	MWh	410	388	384	-2%
Total (MWh)	MWh	46.000	48.992	49.676	1%
Total (Tera Joule)	TJ	166	177	181	2%

Consumo Energético Externo

Consumo energético relevante en actividades de producción	Unidad	2014	2015	2016	VARIACIÓN
Insumos de packaging	Tera Joule	1.207	1.235	1.362	10%
Insumo enológicos	Tera Joule	644	796	636	-20%
Bodegas de Vinificación Externas	Tera Joule	-	57	57	0%
Transporte de productos (exportación)	Tera Joule	523	578	604	4%
Transporte de uva propia y comprada	Tera Joule	55	124	61	-51%
Transporte nacional de productos	Tera Joule	45	59	65	10%
Transporte de vino	Tera Joule	-	75	97	30%
Transporte a centro de distribución	Tera Joule	-	13	7	-47%
Transporte desde plantas a VCT Chile	Tera Joule	-	31	26	-14%
Viajes de negocio	Tera Joule	20	37	44	19%
TOTAL	Tera Joule	2.494	3.004	2.959	-1%

Gestión de Externalidades

Cambio Climático

G4-EC2

El cambio climático constituye una de las principales amenazas para la industria vitivinícola a nivel mundial y sus consecuencias, como el aumento de temperatura y la menor disponibilidad de agua, son riesgos inherentes en la operación del negocio de la viña.

De esta forma, la compañía ha desarrollado iniciativas para abordar los desafíos y oportunidades que presenta el cambio climático, tanto en materia de eficiencia energética, como en la reducción de sus impactos ambientales y de mitigación y/o compensación de emisiones. También participa de alianzas sectoriales y multisectoriales, como el Carbon Disclosure Project o el Programa "Vino, cambio climático y biodiversidad" del IEB, además de elaborar una línea de investigación de adaptación al cambio climático en conjunto con el UC Davis-Chile Life Sciences Innovation Center de la Universidad de California, para gestionar iniciativas de optimización de los recursos hídricos.

Los riesgos que el cambio climático impone al negocio, como la escasez hídrica, los incendios forestales y el cambio en los patrones de precipitación, son gestionados a través del Centro de Investigación e Innovación (CII) que monitorea las viñas con ayuda del Sistema de Información e Inteligencia Vitícola. Así, es posible adaptar rápidamente los procesos de elaboración de vino a las situaciones de riesgo como humo, ignición y radiación. Adicionalmente, se incluyeron Drones en el monitoreo de los viñedos, simplificando la observación y procesos de mantención; y un software con inteligencia artificial permite analizar el crecimiento y salud de las viñas. Durante el año 2017 la viña continuará desarrollando investigaciones para optimizar recursos y reducir el impacto del cambio climático en el negocio.

En el marco del Plan Estratégico 2016-2020 del Centro de Innovación e Investigación, se diseñaron iniciativas de adaptación tecnológica para el manejo de viñedos y bodegas frente al cambio climático. Una de ellas es el "Proyecto de Deshoje", que consiste en remover las hojas de follaje donde se ubican los racimos para controlar artificialmente las condiciones lumínicas que recibe la uva. Incluso se desarrolló la aplicación telefónica "Grappe", para obtener imágenes en

alta resolución del follaje, el que se analiza y monitorea para controlar el proceso de exposición a la luz, posibilitando así la modificación del microclima de maduración de las uvas a nuevas condiciones de temperatura y humedad, generando los compuestos propicios para la producción enológica. Este proyecto lleva cuatro años de implementación y los resultados serán entregados durante 2017.

Huella de Carbono

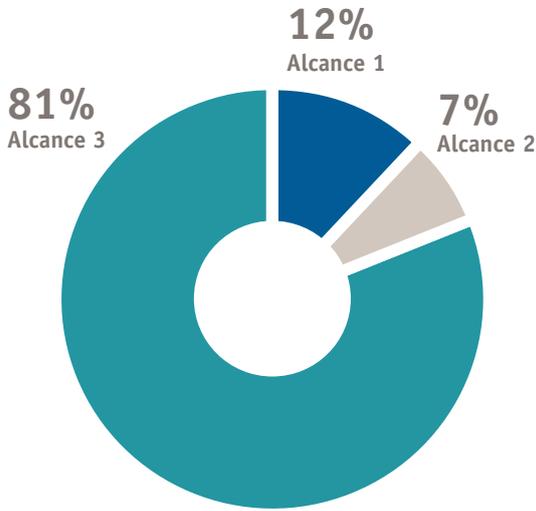
La huella de carbono es una herramienta fundamental para la gestión del impacto ambiental en Viña Concha y Toro, permitiéndole optimizar el uso de recursos y gestionar sus emisiones. Durante el año 2016 se incrementaron las emisiones indirectas de la compañía y las asociadas al consumo de energía eléctrica

Las emisiones directas provienen principalmente de las actividades agrícolas, el uso del suelo y el consumo de combustible de fuentes fijas, tales como calderas o generadores, además de las fuentes móviles propias del negocio como vehículos de transporte y maquinaria agrícola. Durante el año 2016 dichas emisiones disminuyeron un 3% respecto a 2015, principalmente por una mayor eficiencia en el consumo de combustible en fuentes móviles y un menor uso de fertilizantes en los campos de la viña.

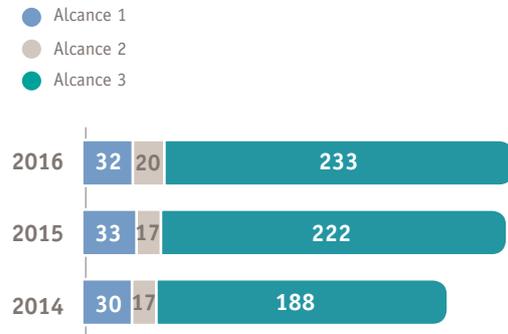
G4-EN18

La intensidad de las emisiones GEI por cada botella de vino de 750cc fue de 1,1 kgs de Co₂ para el periodo.

Emisiones por alcance Concha y Toro 2016



Huella de Carbono Concha y Toro Consolidada por Alcance (miles de tCO₂e)



Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)

G4-ENT5

	Unidad	2014	2015	2016	VARIACIÓN
Combustión en fuentes móviles (camionetas, camiones, tractores y grúas)	tCO ₂ e	6.544	8.638	8.423	-2%
Combustión en fuentes fijas (Calderas, generadores y otras máquinas estacionarias)	tCO ₂ e	6.723	6.338	6.500	3%
Emisiones fugitivas (por fugas de gases refrigerantes)	tCO ₂ e	4.547	6.110	5.937	-3%
Uso de fertilizantes	tCO ₂ e	2.351	2.221	1.642	-26%
Uso del suelo	tCO ₂ e	9.949	9.794	9.738	-1%
TOTAL	tCO₂e	30.114	33.102	32.239	-3%

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)

G4-ENT6

	Unidad	2014	2015	2016	VARIACIÓN
Consumo de electricidad	tCO ₂ e	16.560	16.951	19.721	16%
Fuente de electricidad Sistema Interconectado Central (Promedio tCO ₂ eq/MWh)	tCO ₂ e	0,360	0,346	0,397	15%
TOTAL	tCO₂e	16.560	16.951	19.721	17%

Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)

G4-EN17

	Unidad	2014	2015	2016	VARIACIÓN
Insumos de embalaje	tCO ₂ e	91.016	93.099	102.683	10%
Viajes de negocios	tCO ₂ e	1.529	2.792	3.354	20%
Transporte de productos (exportación)	tCO ₂ e	39.425	43.586	45.506	4%
Transporte nacional de productos	tCO ₂ e	3.420	4.468	4.919	10%
Transporte de uva propia y de terceros	tCO ₂ e	4.124	9.313	4.586	-51%
Transporte de vino	tCO ₂ e	-	5.632	7.340	30%
Transporte a CD	tCO ₂ e	-	964	507	-47%
Transporte desde plantas a VCT Chile	tCO ₂ e	-	2.326	1.996	-14%
Insumos de enología	tCO ₂ e	48.539	60.002	52.187	-13%
TOTAL	tCO ₂ e	188.053	222.182	223.078	0,4%

G4-EN19

El incremento de las emisiones indirectas se asocia fundamentalmente al aumento del factor de emisión del sistema interconectado central (SIC) para el año 2016, que fue un 15% mayor con respecto a 2015.

Por su parte, las emisiones de alcance 3, conformadas principalmente por el transporte de productos e insumos de embalaje, aumentaron globalmente en un 0,4%, explicado por el aumento de los viajes de negocio y de las emisiones asociadas a los insumos de embalaje, puesto que durante el año 2016 se comenzaron a considerar los insumos de embalaje externos en esta medición, es decir, aquellos utilizados durante el envasado en el mercado de destino.

La compañía ha continuado en su búsqueda de disminuir la huella de carbono en la cadena de suministro, etapa que concentra las principales emisiones. De esta manera, el peso y transporte de los insumos y producto terminado son las principales áreas donde concentra sus esfuerzos.

En 2016, la iniciativa de botellas livianas y de disminución de los gramajes de los tabiques ha permitido reducir en 14.573 las toneladas de CO₂e emitidas por la compañía, mientras que el nuevo programa de incorporación del ferrocarril en los traslados hacia puerto permitió disminuir en 29 toneladas las emisiones de CO₂e. Sin embargo, a nivel global, las emisiones de CO₂e de la compañía aumentaron en un 1%.

Fondo del Carbono de Viña Concha y Toro

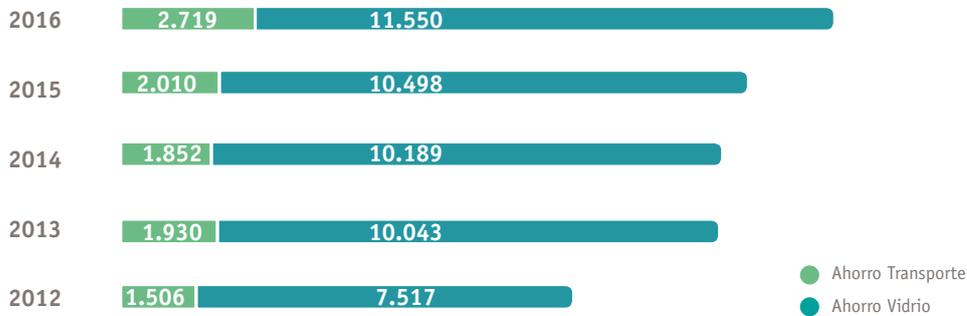
Desde el año 2007, Viña Concha y Toro mide anualmente su huella de carbono, siendo una de las primeras viñas en Chile en comenzar a sistematizar este indicador. La medición es respaldada por una verificación de tercera parte independiente. Durante 2012 hubo una reducción de un tercio de la Huella de Carbono, debido a la incorporación de Factores de Emisiones locales para los insumos de packaging, fruto del trabajo conjunto de la compañía y su cadena de abastecimiento. Actualmente las emisiones unitarias están en torno a un kilo de CO₂ por botella. Avanzando hacia la gestión interna de emisiones, el Comité de Sustentabilidad de la compañía aprobó la creación del Fondo del Carbono Concha y Toro, iniciativa pionera a escala global que grava internamente la emisión de CO₂. El Fondo del Carbono internaliza el costo de emitir CO₂ y su objetivo es recaudar recursos para implementar proyectos de abatimiento de CO₂ con visión compañía, como por ejemplo la incorporación de Energías Renovables. Se trata de un cargo interno a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, y está basado en la premisa de la Economía Ambiental: "quién contamina paga".



Reducción de emisiones de GEI

Iniciativa (tipo y descripción)	Unidad	2014	2015	2016
Utilización de botellas livianas	tCO ₂ e	12.041	14.364	14.269
Reducción gramaje tabiques	tCO ₂ e	0	296	304
Transporte multimodo (ferrocarril)	tCO ₂ e	-	-	29
TOTAL	tCO ₂ e	12.041	14.660	14.602

Disminución anual de emisiones por uso de botellas livianas (tCO₂e)



Consumo de sustancias que agotan el ozono

G4-EN20

Refrigerante	2014		2015		2016		VARIACIÓN
	Consumo (kg)	Emisiones (tCO ₂ e)	Consumo (kg)	Emisiones (tCO ₂ e)	Consumo (kg)	Emisiones (tCO ₂ e)	
HCFC-22	1.827	3.307	2.662	4.818	2.705	4.896	2%
HFC-141b	109	79	-	-	109	79	-
TOTAL	1.936	3.386	2.662	4.818	2.814	4.975	3%

NO_x SO_x y otras emisiones atmosféricas significativas

G4-EN21

Otras Emisiones	Unidad	2013	2014	2015	2016	VARIACIÓN
SO _x	Kg	6.177	5.320	4.032	3.954	-2%
NO _x	Kg	66.455	56.572	71.285	69.711	-2%
MP10	Kg	1.799	1.549	1.903	1.905	0%
CO	Kg	49.202	47.079	87.286	76.219	-13%
TOTAL	Kg	234.153	110.520	164.506	151.789	-8%



Biodiversidad

G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13

La conservación de la biodiversidad es un elemento de gran importancia para la compañía. La presencia de distintas especies de flora y fauna habitando en los bosques nativos y cursos de agua de la viña demuestra un excelente estado de conservación de su patrimonio natural, que coexiste con la producción de vinos de calidad, de características únicas y sustentables.

El Programa de Conservación de Bosque Nativo es una iniciativa que busca dar un marco de protección a las más de 3.270 hectáreas de bosque nativo del tipo esclerófilo y matorrales que posee la compañía en sus diferentes fundos. Este programa incluye la declaración ante la Corporación Nacional Forestal (CONAF) de la superficie que corresponde a este ecosistema, lo que obliga a no explotar este recurso. Adicionalmente, de forma voluntaria la compañía se ha comprometido a conocer y mejorar la condición de la superficie de bosque nativo bajo régimen de protección.

En este contexto, en 2015 la empresa completó los inventarios de biodiversidad del 100% de las 3.272 hectáreas de bosque nativo que posee en Chile, dando paso a una nueva fase del programa de conservación, consistente en el de-

sarrollo de planes de manejo específicos para cada uno de los fundos con bosque nativo, con el objetivo de resguardar el excelente estado de preservación de éste y asegurar la mantención de su diversidad biológica, ecosistemas, suelos y cursos de agua. Es así que, en 2016 se elaboraron los primeros Planes de Manejo de Conservación para los fundos Rucahue y Villa Alegre, ubicados en la VI y VII región, respectivamente.

Los inventarios de biodiversidad realizados muestran un excelente estado de conservación del patrimonio natural de la compañía. Así, el fundo Idahue posee una gran superficie destinada a conservación inmersa en un área patrimonial de alto valor biológico y arqueológico, que presenta una riqueza de 103 taxones vegetales y 67 especies de vertebrados, siendo las aves el grupo más abundante con 53 especies. En cuanto a su origen, el 80% correspondió a especies nativas, el 13% a especies endémicas, representadas principalmente por reptiles y anfibios, y sólo un 7% de especies introducidas o exóticas entre aves y mamíferos. Además, los cerros en que se emplazan los terrenos del fundo Idahue presentan un alto potencial de conectividad con otras importantes áreas de alto valor ecológico de la zona central del país, como el cordón de altos de Cantillana.

Bosque nativo con plan de conservación

Fundo	Superficie (ha)	Superficie con plan de conservación	%
Rucahue	106	106	100%
Villa Alegre	283	283	100%
Peumo	476	0	0%
Rauco	458	0	0%
Idahue	1515	0	0%
Ucúquer	235	0	0%
Lourdes	77	0	0%
Palo Santo	84	0	0%
Santa Raquel	37	0	0%
Porcentaje de bosque con plan de manejo de conservación	3.272	389	12%

Especies animales en bosques nativos

Fundo	N° de Especies				Tipo de Especies			
	Reptiles	Aves	Mamíferos	Anfibios	Endémica	Nativa	Introducida	Doméstica
Peumo	3	36	5	-	7	33	2	2
Rauco	2	37	3	1	4	35	1	1
Villa Alegre	3	27	2	-	4	26	2	-
Idahue	3	53	9	2	8	54	5	-
Rucahue	4	33	14	-	4	37	10	-
Ucúquer	4	46	10	2	7	51	4	-
Lourdes	3	49	10	1	5	52	6	-
Santa Raquel	3	37	9	1	4	41	5	-
Palo Santo	3	40	9	1	6	41	6	-

Por otro lado el fundo Villa Alegre presenta características más llamativas en su topografía, con sus corredores biológicos e islas de vegetación, que alcanzan gran superficie y que se insertan dentro del viñedo. La vegetación del área es también de tipo esclerófilo, formada por árboles y arbustos siempre verdes, arbustos deciduos de verano, especies suculentas y un estrato herbáceo de plantas anuales y perennes. En el extremo norte del predio se encuentra un bosque de pataguas centenarias (*Crinodendron patagua*), especie que crece siempre asociada a cursos de agua, por lo que es vulnerable a los cambios de uso del suelo y a la sequía. En

las zonas de matorral, una de las especies de mayor frecuencia y cobertura es el Tralhuén (*Trevoa quinquenervia*), de la familia *Ramnaceae*, fijadora de nitrógeno, por lo que cumple una función muy importante mejorando la calidad del suelo, prestando también un servicio ecosistémico muy importante al viñedo.

G4-EN14

El número de especies amenazadas incluidas en la lista roja de la UICN en listados nacionales de conservación se mantiene constante entre los distintos predios (8,8 especies en promedio).

Mejora Continua

La compañía se encuentra certificada bajo el Segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL 2) de la industria vitivinícola en todas sus instalaciones, objetivo logrado tras cumplir satisfactoriamente con el 100% de las metas establecidas, certificando toda su cadena de producción, considerando tanto los viñedos, como las bodegas de vinificación y plantas de envasado. Al mismo tiempo, Viña Concha y Toro y sus filiales Viña Maipo, Viña Palo Alto, Viña Maycas y Viña Canepa se encuentran certificadas desde el año 2013 bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, que fue renovada el año 2016 con un 97% de cumplimiento. Es así que la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental basado en los requerimientos del APL 2 y el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

Pesticidas y fertilizantes

Viña Concha y Toro realiza un manejo de los suelos agrícolas con el objetivo de evitar la erosión del terreno y controlar tanto plagas como enfermedades. Esta gestión se realiza de acuerdo a la “declaración de directrices generales para el establecimiento de nuevos viñedos”, sistema que considera los manejos y restricciones para la plantación de un proyecto, considerando la protección del suelo y del personal a cargo de ejecutar las labores de aplicación de fertilizantes y pesticidas. Adicionalmente, Viña Concha y Toro, en el marco de su certificación del APL 2, cuenta con metas para mejorar los estándares asociados al uso sustentable de plaguicidas de uso agrícola.

El uso de pesticidas se realiza exclusivamente con el objetivo de controlar las plagas y enfermedades que ponen en riesgo

la producción y calidad de uvas, mientras que los fertilizantes son utilizados para garantizar el desarrollo óptimo de los viñedos de acuerdo a la calidad y cantidad de uva requerida según la variedad y el objetivo enológico.

Para minimizar la utilización de pesticidas, la compañía cuenta con una estrategia de manejo integrado de plagas y enfermedades, la que es actualizada de acuerdo a los cambios en la normativa o en las directrices de la compañía en relación al uso de determinados productos. Dicha estrategia se basa en el conocimiento de los ciclos biológicos de las especies dañinas y la rotación en el uso de pesticidas.

Durante la temporada 2015-2016 se implementó un proyecto de duplicidad de labores sobre tractores, acoplado implementos que permitieron chapodar a tiempo y realizar las aplicaciones fitosanitarias en el momento adecuado, generando un impacto positivo sobre la sanidad del viñedo y en la cantidad de productos químicos requeridos.

En 2016 se utilizó un total de 2.801 toneladas de productos fitosanitarios para manejar los viñedos de la compañía, aumentando en un 47% en relación al período anterior, debido al cambio en el uso de potasio líquido por muriato de potasio soluble, lo que implica una modificación en el peso de los fertilizantes utilizados; y por el incremento en el consumo de azufre en polvo. Por su parte, el uso de los herbicidas disminuye en un 82% por el cambio en el glifosato de granulado a líquido.

Uso de productos fitosanitarios

G4-EN1

Insumo	Unidad	2014	2015	2016	VARIACIÓN
Fertilizantes	Toneladas	1.801	1.151	1.817	58%
Herbicidas	Toneladas	14,6	5,5	1	-82%
Otros productos Fitosanitarios	Toneladas	702	746	983	32%
TOTAL	Toneladas	2.518	1.903	2.801	47%

Residuos

G4-EN23

Viña Concha y Toro gestiona responsablemente todos los residuos que generan sus operaciones. De esta forma, los residuos generados por los procesos productivos de la compañía se manejan de acuerdo a la normativa vigente, y los principales se reciclan y/o re-utilizan.

Residuos sólidos

Los residuos sólidos de la compañía pueden ser peligrosos o no peligrosos. Los primeros corresponden a tóneres, pilas, ampolletas, tubos fluorescentes, envases de tinta, envases de spray, tarros de pintura, aceite, contenedores de productos químicos y arenas contaminadas. Estos residuos son gestionados por cada planta de envasado o bodega de vinificación, las que cuentan con una bodega de almacenamiento transitorio, para que posteriormente sean retirados y dispuestos por empresas autorizadas, en cumplimiento

de la legislación vigente. La compañía también cuenta con contenedores isla en las oficinas corporativas, bodegas y plantas, destinados a recolectar pilas, baterías, tóneres, catridges y celulares; con el objetivo de que los colaboradores se deshagan adecuadamente este tipo de elementos. Por su parte, los residuos no peligrosos como vidrio, cartón, plástico y chatarra son ubicados en los centros de acopio de cada planta y gestionados posteriormente por una empresa externa para reciclaje. Los residuos orgánicos de las bodegas se re-utilizan como compost o son vendidos para ser reciclados.

Con el objetivo de minimizar la disposición de tierras filtrantes, la compañía ha migrado hacia tecnologías de filtración de vinos que prescindan de estas tierras, logrando reducir en un 65% el uso de este insumo desde el año 2010, utilizando 119 toneladas de tierra filtrante en 2016.

Toneladas de Residuos: Material de Envasado

Insumo (t)	2014	2015	2016	Disposición final
Vidrio	1.392	1.270	1.233	Venta a Cristalerías Chile para reciclaje
Plástico	228	273	239	Venta a SOREPA, PROACTIVA y Recuperadora de Excedentes Industriales para reciclaje o reutilización.
Cartón	962	980	858	Venta a SOREPA, PROACTIVA y Recuperadora de Excedentes Industriales para reciclaje o reutilización.
TOTAL	2.582	2.524	2.330	

Toneladas de Residuos: Material Orgánico

Nombre del residuo (t)	Método de tratamiento	2014	2015	2016	Disposición final
Orujo y escobajo	Reciclaje	25.041	33.338	24.863	Venta a tercero para reciclaje
Borras	Reciclaje	4.710	4.931	4.965	Venta a tercero para reciclaje
Orujo y escobajo	Reutilización	13.572	21.826	17.734	Campos de la viña a través de solarización
TOTAL		43.323	60.095	47.562	

Toneladas de Residuo: Vertedero

Tipo de residuo (t)	2015	2016
Residuos Municipales y Domiciliarios	1.871	1.761
Lodos tratamiento RILes	3.331	3.404
TOTAL	5.202	5.165



Residuos líquidos

G4-EN22

La compañía cuenta con cinco plantas de tratamiento de aguas residuales, las que permiten realizar descargas en condiciones óptimas y en cumplimiento de la normativa vigente. En los sitios que no cuentan con planta de tratamiento el agua se acumula en tranques y es utilizada para el riego por aspersión, o bien, es tratada por un proveedor especializado en la materia. La medición de los caudales es realizada por medio de equipos especialmente dispuestos para estos fines, los cuales cumplen con las normativas de descarga vigentes (D.S.90, D.S. 609).

El trabajo que ha venido realizando el área de RILes ha permitido a la compañía contar con un conocimiento profundo de los sistemas de tratamiento de agua, lo que ha facilitado la identificación de oportunidades de mejora que han sido

categorizadas e incorporadas en los planes de inversión de la viña. Es así que en la bodega San Javier se ha implementado un proceso de cambio tecnológico, modificando el sistema de tratamiento de RILes con tecnología de punta que ha permitido mejorar la capacidad de tratamiento y la calidad del efluente final de forma sustantiva. En la actualidad, Viña Concha y Toro es la primera viña en Chile –y una de las pocas en la industria- en incorporar la tecnología de MBR (bioreactores de membrana) a su tratamiento de RILes.

Los planes a futuro en la materia consideran, en el corto plazo, ajustar la dosificación de químicos, estableciendo modelos operativos que permitan mejorar la calidad del tratamiento y disminuir la aplicación de productos. A largo plazo, se actualizarán paulatinamente los sistemas de tratamiento, incorporando tecnología de alta eficiencia en las instalaciones.

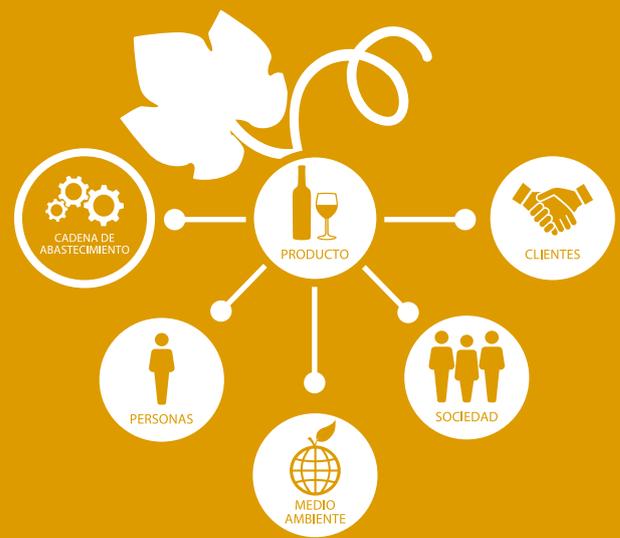
En 2016 se generaron 693.640 m³ de residuos industriales líquidos, un 5% menos que en 2015, lo que se explica fundamentalmente por el menor volumen de producción registrado. Las variaciones registradas en las distintas plantas y bodegas se deben a las fluctuaciones en la producción. En bodega Peralillo existió un programa de mantención de tanques de almacenamiento de RILes que permitió que fuesen utilizados

en plenitud, generando una disminución en las descargas finales realizadas durante el año, gracias a la mayor capacidad de almacenamiento. Algo similar ocurrió en bodega Lourdes, pero en este caso las descargas aumentaron en relación al año 2015 debido a que una fracción remanente de ese año fue descargada durante 2016, pese a que la producción decreció en un 18%.

Residuos Industriales Líquidos (RIL)

Instalación	Volumen [miles de m ³]				Tratamiento/ Calidad	Destino	Norma de emisión
	2014	2015	2016	Variación			
San Javier	32,0	43,6	34,7	-20%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
Chimbarongo	79,2	106,9	83,2	-22%	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (Sanitaria) contrato con Biodiversa	N.A.
Curicó	17,7	25,7	25,1	-2%	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de disposición: riego por aspersión	NCh of 1.333 / Guía SAG
Lourdes	38,2	32,4	43,1	33%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
Lontué	164,6	191,3	178,1	-7%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
Mercedes-Lolol	7,5	12,0	7,5	-37%	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de disposición: riego por aspersión	NCh of 1.333 / Guía SAG
Peralillo	2,1	1,7	1,0	-41%	Tratamiento físico	Sistema de disposición: riego por aspersión	NCh of 1.333 / Guía SAG
Cachapoal	21,0	26,4	25,5	-3%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
Pirque	208,2	168,3	168,3	0%	Tratamiento biológico	Agua continental superficial	D.S.90
Puente Alto	23,7	21,2	20,6	-3%	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (sanitaria) contrato con EcoRiles	D.S.609
Nueva Aurora	17,7	15,6	15,2	-3%	Tratamiento fisicoquímico	Sistema de disposición: riego por aspersión	D.S.609
Lo Espejo	73,0	59,0	61,2	5%	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (sanitaria) contrato con EcoRiles	D.S.609
Vespucio	25,9	24,5	30,2	23%	Tratamiento fisicoquímico	Terceros (sanitaria) contrato con EcoRiles	D.S.609
TOTAL	710,7	728,6	693,6	-5%			

Pilar Cadena de Abastecimiento



“Queremos generar un vínculo de confianza y transparencia con nuestros proveedores. Queremos ser un socio con los distintos actores de nuestra cadena de valor.”

Tomás Larraín
Gerente Corporativo de Compras y Servicios



98%

DEL PORTOFOLIO DE BOTELLAS DE LA COMPAÑÍA SON "BOTELLAS LIVIANAS".

100%

DE CONTRATISTAS DE SERVICIOS EXTERNOS EN PLANTAS DE ENVASADO AUDITADOS EN EL CUMPLIMIENTO DEL ESTÁNDAR ÉTICO CORPORATIVO.

10 PROVEEDORES DE PACKAGING

ENTREGARON SU HUELLA DE CARBONO VERIFICADA POR UN TERCERO INDEPENDIENTE, CONTRIBUYENDO A LA META DE REDUCIR SUS EMISIONES EN UN 15% PARA 2020.

Pilar Cadena de Abastecimiento



En el contexto del Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, iniciado el año 2011, se evalúa de forma anual las prácticas ambientales y sociales de los principales proveedores de embalaje, teniendo como meta para el año 2020 lograr reducir en un 15% las emisiones de GEI de los principales proveedores de packaging. Diez proveedores entregaron su Huella de Carbono 2015 verificada por un tercero independiente durante el año 2016.

La gestión sustentable de la cadena de abastecimiento es uno de los focos de la estrategia de sustentabilidad de Viña Concha y Toro. El pilar cadena de abastecimiento tiene como objetivo generar un vínculo de confianza y transparencia entre los proveedores y la compañía, contando con tres grandes ejes de acción, que abordan la relación con los proveedores, la gestión de los insumos y la transferencia de la sustentabilidad a lo largo de la cadena.

Proveedores

G4-EN33

La gestión de la sustentabilidad en Viña Concha y Toro no solo se desarrolla al interior de la compañía, sino que también invita a sus proveedores a ser parte de ésta, incentivándolos a desempeñar sus actividades productivas y comerciales en conformidad con los valores y estándares de la compañía. Así, los proveedores, contratistas y subcontratistas deben alinearse con las directrices establecidas en el Código de Ética y el Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro, mecanismo oficial por medio del cual la compañía extiende su marco ético hacia su cadena de abastecimiento. De igual

forma, en los contratos con proveedores, existe una cláusula en donde se establece que éstos conocen y actúan de acuerdo al Código de Ética y Conducta de la empresa.

Evaluación de proveedores

G4-EN32, G4-LA14, G4-LA15, G4-HR5, G4-HR6

El Estándar Ético Corporativo (EEC) fue creado el año 2014 y es el mecanismo oficial que reúne todos los principios y requisitos existentes entre los distintos estándares éticos a los que adhiere Viña Concha y Toro, consolidándolos con

Proveedores de acuerdo a categorías internas	% evaluados		Tipo de evaluación
	2015	2016	
Uva	28%	28%	Auditoría Código de Sustentabilidad + Estándar Ético Corporativo
Insumos Embalaje	92%	92%	Auditoría Normas Ética y Sustentabilidad
Servicios Externos	100%	100%	Auditoría de implementación Estándar Ético Corporativo

los principios y valores internos de la compañía. Durante el año 2016 se realizó un diagnóstico, por parte de un tercero independiente, al 100% de las empresas contratistas de las plantas de envasado sobre el cumplimiento del Estándar Ético Corporativo. El resultado global arrojó un cumplimiento del 90%, identificándose espacios de mejora referidos a contar con un sistema de gestión ético/ambiental que les permita abordar este tipo de requerimientos, así como la falta de principios o procedimientos en relación a temas laborales y sociales. En base a ello, la compañía realizó recomendaciones y se definieron planes de acción correctivos para cada empresa contratista, indicándoles procedimientos o políticas básicas a elaborar.

Por otro lado, el área de sustentabilidad de la viña llevó a cabo un diagnóstico a 11 proveedores de uva para evaluar su adecuación a los principios y requisitos establecidos en el estándar BSCI, elaborando un plan de trabajo, con miras a la auditoría de dicho estándar que se realizará el año 2017.

Adicionalmente, la compañía y sus proveedores de uva fueron certificados bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile durante diciembre de 2015, con una validez de dos años, al igual que las auditorías de seguimiento de las normas ética y sustentabilidad, llevándose a cabo la última en 2015.

En la misma línea, no existen centros o proveedores con

riesgo de explotación infantil. La legislación chilena garantiza aspectos básicos de derechos humanos, como el salario mínimo, la libertad de asociación, la prohibición del trabajo forzado y del trabajo infantil.

Certificaciones de proveedores

Los proveedores de la viña se encuentran certificados bajo distintas normas de calidad, gestión ambiental y calidad alimentaria. De igual forma, los 3 principales proveedores de etiquetas se encuentran certificados bajo la norma del Consejo de Manejo Forestal (FSC)

- Cajas: ISO 9001, ISO 14001, FSC
- Cápsulas: ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001; BRC
- Corchos: ISO 9001; ISO 22000: FSC
- Etiquetas: IFS PACsecure; ISO 9001; FSC
- Botellas: ISO 9001,; ISO 22000; ISO 50001
- Tapas: ISO 9001; ISO 22000; BRC

Due Dilligence de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas en la cadena de abastecimiento



Viña Concha y Toro llevó a cabo una identificación de los principales impactos potenciales en derechos humanos provocados por las actividades de la empresa y sus negocios, a través de una revisión de las implicancias de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (Ruggie Framework).

A través de una revisión de documentos internos y públicos de la compañía, se realizó una evaluación de las prácticas de la empresa y se identificaron brechas que dieron paso a una serie de recomendaciones para mejorar la gestión de interna y la de su cadena de abastecimiento. Los impactos detectados serán abordados a través del sistema de gestión ético de la compañía con el objetivo de mejorar la gestión de la empresa en estos aspectos y resguardar de manera más exhaustiva la detección y prevención de prácticas que pudieran poner en peligro los derechos humanos de todos quienes participan en la cadena de valor de Concha y Toro, en particular de los trabajadores migrantes y temporeros.

Proveedores de Viña Concha y Toro

Proveedores	2014		2015		2016	
	Número	% del gasto	Número	% del gasto	Número	% del gasto
Extranjeros	486	3%	392	4%	541	3%
Nacionales	7.107	97%	5.330	96%	6.640	97%
TOTAL	7.593	100%	5.722	100%	7.181	100%

Desarrollo de proveedores

G4-EC9

El 97% del gasto realizado en proveedores durante el año 2016 por la compañía corresponde a proveedores locales, entendiéndose por ello a empresas nacionales. Por esta razón, la viña está consciente del rol estratégico que poseen en su cadena de suministro y ha desarrollado programas que buscan fortalecer su gestión productiva y asegurar la calidad de los insumos que son suministrados.

El Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP) es una estrategia que tiene como objetivo implementar los requisitos establecidos en estándares internacionales⁹ para los insumos secos que utiliza Viña Concha y Toro, abarcando asuntos relacionados con la inocuidad, legalidad, calidad y fraude. Este plan se desarrolla de forma paulatina y cuenta con tres

niveles de implementación: básico, intermedio y avanzado. Se espera que al finalizar el período de implementación, el proveedor se certifique en la norma IFS PACsecure o en la norma Packaging and Materials de BRC, quedando exento de continuar participando en el programa al lograr certificarse en alguna de ellas.

Durante el año 2016 se continuó fomentando la adhesión al Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, estándar bajo el cual se encuentran certificados el 28% de los proveedores de uva de largo plazo de la compañía. El código es un instrumento de carácter voluntario impulsado por Vinos de Chile que reconoce a todas las empresas que cumplen con requisitos de sustentabilidad en su cadena de valor, evaluando desde el viñedo, hasta los procesos de distribución, incluyendo así a los proveedores de uva.



⁹ Considera los requisitos de BRC Packaging and Materials, IFS PAC Secure y los requisitos específicos de la Viña Concha y Toro.

Insumos

G4-EN2; G4-EN27

Los envases y materiales de embalaje tienen un impacto sobre el medio ambiente que la compañía se preocupa de gestionar y mitigar. Es así que la viña ha trabajado con sus proveedores para desarrollar iniciativas que minimicen los efectos negativos, como el uso de insumos reciclados, reciclables o amigables con el medioambiente.

En este contexto, la viña ha fomentado la utilización de las botellas livianas, logrando que el 98% del portfolio sean botellas “ecoglass”, que presentan un menor peso y menor impacto ambiental en su producción y distribución que la generación anterior de botellas.

Adicionalmente, todos los tabiques utilizados por la compañía son elaborados con fibra de cartón 100% reciclada y todas las cajas de cartón utilizan papel y cartulina reciclada para su elaboración. También el 26% de los corchos utilizados por la compañía son corchos naturales de alcornoque, los que son biodegradables.

También se han desarrollado iniciativas para mitigar los impactos ambientales de la cadena de suministro. En planta Pirque se modificó la forma en que se reciben las etiquetas de papel, que llegaban envueltas en una caja de cartón con hojas blancas bajo y sobre la caja, más una cartulina arrugada y stretch film. Durante 2016 se revisó este proceso con el objetivo de disminuir dicho embalaje, por lo que ahora las etiquetas llegan en forma de fajo sobre un pallet plástico. Es así que se dejaron de utilizar 16.751 cajas en el proceso reduciendo en 3,3 toneladas el embalaje, además de disminuir las emisiones de CO₂ en 4,2 toneladas. Además, hay un beneficio en la optimización del tiempo en embalaje y armado de pedido para el proveedor, logrando una disminución promedio de 30 segundos por bulto.

En el contexto del mejoramiento de la gestión de insumos,

durante 2016 la compañía continuó con el proyecto “Ventana de Entrega a Proveedores”, que consiste en calendarizar las entregas de proveedores a través de horarios específicos, alineando a los proveedores con los tiempos de producción internos. Este proyecto permitió mejoras para la distribución de insumos secos a las diferentes plantas durante 2016, disminuyendo el número de camiones rechazados por incumplimiento de horario y una mejora de un 1,4% en los tiempos y número de entrega de insumos a las distintas plantas. Junto con ello, en 2016 se trabajó en la optimización del índice de liberación, indicador que verifica la entrega de insumos secos a las diferentes plantas en los tiempos y cantidades acordados, optimizando la producción.

Los principales insumos utilizados en la etapa de cultivo y cuidado de las vides corresponde a productos fitosanitarios, utilizados para el cuidado y sanidad de las vides, tales como herbicidas y fertilizantes, que permiten controlar las malezas nocivas y mantener el nivel de producción de uvas de acuerdo a las necesidades de los distintos suelos.

El aumento de un 58% en el uso de fertilizantes se explica por el cambio en las fuentes de potasio, pues en el año 2016 se cambió el uso de potasio líquido por muriato de potasio soluble. En el caso de los herbicidas, su consumo aumentó en un 82% en formato sólido y 39% en formato líquido, debido al cambio realizado desde glifosato granulado a glifosato líquido. Finalmente, en el caso de los productos fitosanitarios, su consumo en toneladas aumentó en un 32%, debido principalmente al aumento del uso de azufre en polvo. Por otro lado la compañía ha definido como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa, Concha y Toro exige que los proveedores entreguen un certificado que avale la ausencia de OGMs.

Botellas utilizadas por tipo (millones)

Tipo	2014	2015	2016
Botellas (Total)	169,5	192,6	213,3
Botellas Livianas	160,3	191,1	208,8
% de botellas livianas	95%	99%	98%

Escenarios con y sin botella liviana

Escenarios	2014	2015	2016
Actual (Ton de vidrio)	77.239	87.432	96.439
Sin botella liviana (Ton. de vidrio)	87.841	100.080	110.354
Diferencia	-10.602	-12.648	-13.915

Índice de Liberación*

Planta	2015	2016
Pirque	90%	90%
Lo Espejo	89%	93%
Vespucio	78%	82%

*Nota: indicador que verifica la entrega de insumos secos a las diferentes plantas en los tiempos y cantidades acordados, optimizando la producción.

G4-EN1

Principales insumos del proceso productivo Etapa 1: cultivo y cuidado de las vides (área agrícola)

Insumo o Material	2014	2015	2016	Variación
Fertilizantes (tn)	1.801	1.151	1.820	58%
Fertilizantes (lt)	1.743.279	431.797	375.341	-13%
Herbicidas (tn)	14,6	5,6	1	-82%
Herbicidas (lt)	43.004	60.204	83.535	39%
Fitosanitario (tn)	702	746	983	32%
Fitosanitario (lt)	24.186	34.090	33.558	-2%

Principales insumos del proceso productivo Etapa 2: Vendimia

Insumo o Material	2014	2015	2016	Variación
Uva propia (tn)	83.555	109.512	88.226	-19%
Uva terceros (tn)	200.346	243.643	175.304	-28%

Principales insumos del proceso productivo Etapa 3: Vinificación (Enología)

Insumo o Material	2014	2015	2016	Variación
Aditivos (tn)	680	861,6	696	-19%
Productos Filtrantes (tn)	524,5	568	527	-7%
Gases (tn)	908	888	893	1%
Productos Lavado Higienización (tn)	298	336	356	6%
Preservantes (tn)	179,5	216	181	-16%
Nutrientes (tn)	90	103	124	21%
Clarificantes (tn)	85,6	74,6	87	16%

Principales insumos del proceso productivo Etapa 4: Embotellado y Envasado

Insumo o Material	2014	2015	2016	Variación
Botellas (tn)	77.239	87.432	96.385	10%
Etiquetas (tn)	209	318	245	-23%
Corchos (tn)	358	415	467	13%
Capsulas (tn)	100	111	121	10%
Tapas (tn)	443	567	505	-11%
BIB (tn)	371	422	455	8%
Tetra Pak (tn)	1.221	1.218	1.294	6%
Cajas y Tabiques (ton)	7.307	7.749	7.746	0%

Sustentable

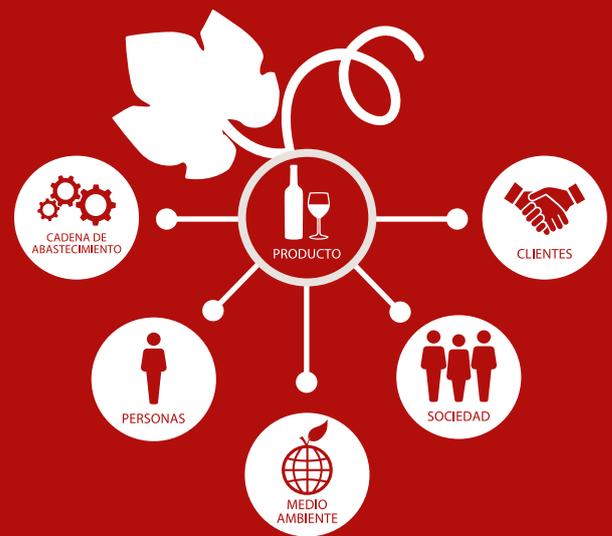
En el contexto del Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, iniciado el año 2011, se evalúa de forma anual las prácticas ambientales y sociales de los principales proveedores de embalaje, teniendo como meta para el año 2020 lograr reducir en un 15% las emisiones de GEI de los principales proveedores de packaging. Diez proveedores entregaron su Huella de Carbono 2015 verificada por un tercero independiente durante el año 2016.

Como una forma de fomentar la gestión de las emisiones entre sus proveedores, en el contexto del programa antes

mencionado, se realizó un taller con los proveedores de packaging en donde se presentaron tecnologías que permiten reducir las emisiones de CO₂ entre los proveedores y se presentó el proyecto interno de Viña Concha y Toro "Fondo del Carbono", que establece un precio a la tonelada de CO₂ emitida por cada área, quienes deben pagar por ellas, con el objetivo de financiar proyectos de abatimiento de emisiones.

Capítulo 4

Pilar Producto



“Ofrecemos un amplio portfolio de vinos buscando generar la mejor experiencia a nuestros consumidores, innovando constantemente para satisfacer las tendencias futuras de consumo a nivel global.”

Cristóbal Goycoolea

Gerente Corporativo de Marketing Marcas Globales



**CARMÍN DE
PEUMO 2013**

MEJOR EXPONENTE DE
CARMENERE EN EL MUNDO
DE ACUERDO A LA
PRESTIGIOSA WINE
SPECTATOR.

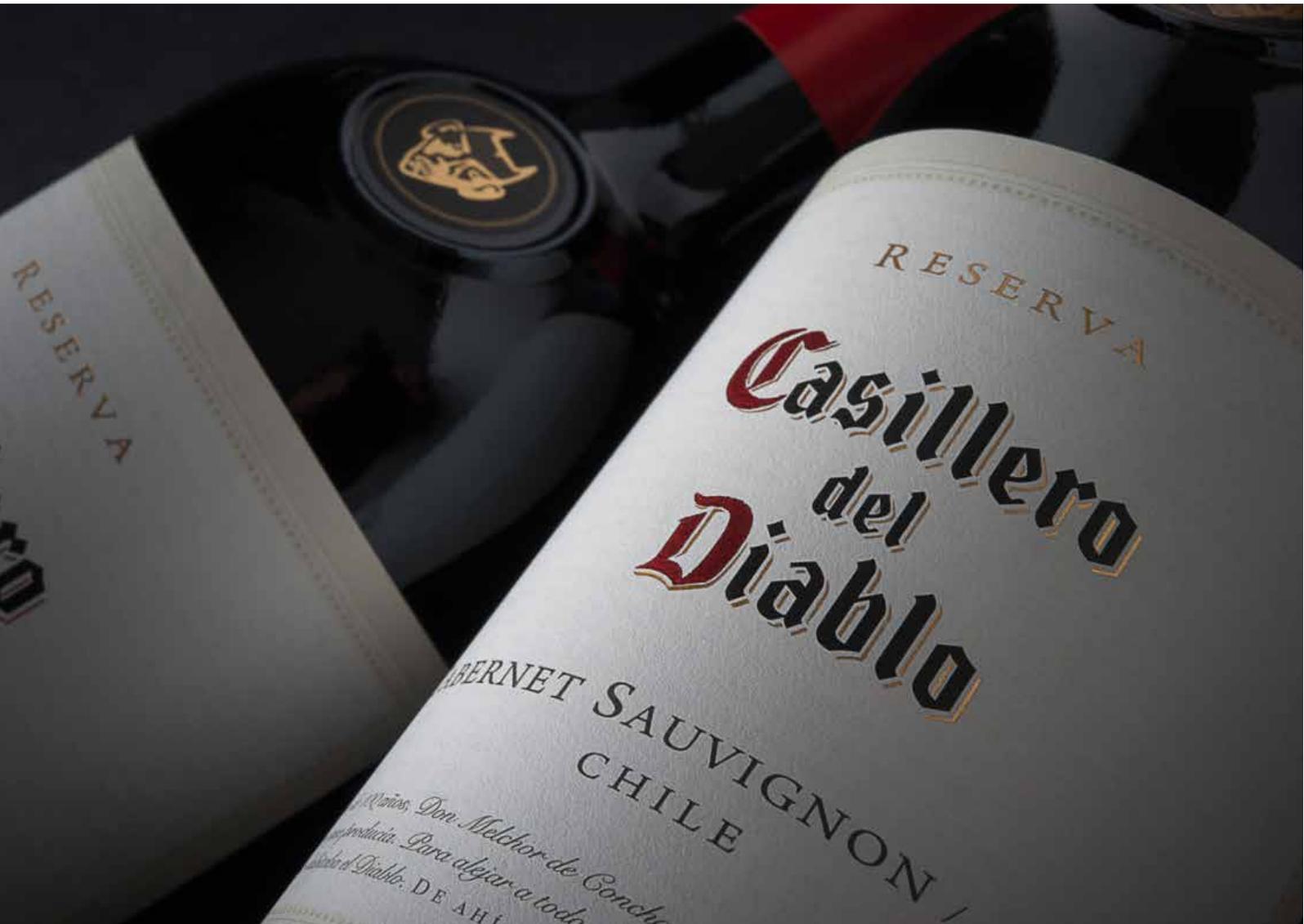
**100% PORTAFOLIO
SUSTENTABLE**

POR CUMPLIMIENTO
DEL CÓDIGO DE
SUSTENTABILIDAD DE
VINOS DE CHILE.

**TERRUNYO
CARMENERE
2014**

“MEJOR CARMENERE” DE
CHILE Y EL MUNDO
DE ACUERDO A LA
PRESTIGIOSA REVISTA
WINE & SPIRITS.

Pilar Producto



El pilar producto de la estrategia de sustentabilidad de Viña Concha y Toro tiene como objetivo ofrecer productos de excelencia que generen la mejor experiencia a sus consumidores y clientes, fortaleciendo así su posición de liderazgo en torno a la innovación, la calidad y la comunicación responsable de los atributos de sus productos.

Viña Concha y Toro ha desarrollado un amplio portafolio de reconocidas marcas, con las que participa en todos los segmentos del mercado, donde destacan los íconos Don

Melchor y Almaviva, sus marcas Premium Marqués de Casa Concha y Casillero del Diablo, y su marca global Frontera.

La inversión en la construcción de marca y búsqueda de nuevos estilos para consumidores más sofisticados ha sido una constante en el tiempo, trabajo que ha estado siempre respaldado por la búsqueda de la excelencia en los vinos y el cumplimiento de estrictas normas de calidad e inocuidad.

Tendencias e Innovación

Con la misión de promover la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimientos, el Centro de Investigación e Innovación (CII) de Viña Concha y Toro, trabaja para hacer de la vitivinicultura nacional una industria más competitiva y exitosa ante los nuevos desafíos.

Durante 2016, el trabajo del CII se enfocó en generar un marco de gobernanza para apoyar el cumplimiento del Plan Estratégico 2016 – 2020. Así, se crearon Comités de Innovación InterGerencial (CIPE) para cada uno de los cinco Programas estratégicos definidos en 2015. Los Comités, fueron integrados transversalmente por ejecutivos de las gerencias involucradas productivamente en las temáticas claves de investigación y sesionaron al menos en cuatro oportunidades durante el año, generando avances para cada programa:

- **Programa Estratégico N°1:** Fortalecimiento del Material Vegetal y el Vivero, se contrató a un nuevo investigador en biología molecular y se formuló un proyecto a cinco años plazo para producir plantas de vid mejoradas través de nuevos procedimientos de diagnóstico, control, limpieza y refuerzo, el cual fue presentado al programa CORFO “portafolio de I+D+i empresarial”, siendo adjudicado por 370 MM\$.
- **Programa Estratégico N°2:** Gestión de Recursos y Escasez Hídrica, se definieron los tópicos de inves-

tigación de mayor relevancia para la compañía y la industria relacionados a los recursos hídricos y su escasez.

- **Programa Estratégico N°3:** Valoración de la Calidad de Uvas y Vinos, se formuló una estrategia de investigación para abordar la valoración objetiva de la calidad de uvas y vinos a través de marcadores químicos y su estudio en una selección de uvas y vinos relevantes del portafolio de la compañía.
- **Programa Estratégico N°4:** Tecnología de Automatización y TICs, se levantó y formuló un nuevo proyecto de I+D, logrando la adopción por parte de la Gerencia Agrícola de la aplicación App Grape, para optimizar el deshoje y obtener mayor calidad.
- **Programa Estratégico N°5:** Diseño de Nuevos Productos, se avanzó en estrategias para el desarrollo de productos innovadores que serán lanzados al mercado durante el año 2017.

En cuanto al desarrollo de infraestructura, se reparó y acondicionó en un 100% el laboratorio agrícola-enológico, que había sufrido daños producto de un incendio que afectó las dependencias del CII en 2015 y se instaló casi en su totalidad el laboratorio de biología molecular, logrando la implementación de técnicas de detección de patógenos en las vides.

Objetivos del CII

- Potenciar el área de producción de materiales vegetales de Concha y Toro posicionando a la viña a la vanguardia en estas materias.
- Generar nuevos conocimientos y tecnologías e incorporarlos a las prácticas agrícolas y enológicas.
- Transferir conocimiento y proveer capacidades analíticas de punta a las áreas agrícola, enológica, operaciones y comercial.
- Incentivar el desarrollo de conocimientos específicos de la industria a través de la educación y la investigación, fortaleciendo el intercambio entre los distintos actores.
- Promover actividades de extensión, con el fin de contribuir al crecimiento de la industria vitivinícola.



Promoción de la innovación

Con el propósito de generar un vínculo entre la empresa y otras organizaciones, y con el entorno social, productivo e intelectual, la viña lleva a cabo distintas iniciativas de difusión y promoción de la innovación, así como convenios de trabajo conjunto con universidades y centros de investigación.

En este contexto, destaca el trabajo realizado por el CII junto al Centro de Excelencia "UC Davis Chile - Life Sciences and Innovation Center", con quienes ha logrado aislar microorganismos asociados a enfermedades de la madera en base a muestras obtenidas desde los viñedos de la compañía y se está trabajando en la secuenciación masiva del ADN obtenido de las muestras para el desarrollo de marcadores moleculares de nueva generación, que puedan ser aplicados tempranamente para el diagnóstico del material vegetal de la compañía. También se lograron desarrollar marcadores preliminares para la diferenciación de clones de Pinot Noir y se está trabajando en la secuenciación de los genomas de referencia de otras variedades de interés.

Se espera que en 2017 comiencen a operar numerosos servicios de análisis de plantas, uvas y vinos, tanto en aspectos químicos como de biología molecular. Así mismo, se pondrán en marcha diversos proyectos piloto, como la aplicación telefónica Grappe, modelos predictivos de cosecha y el lanzamiento al mercado internacional de nuevas categorías de productos.

Inteligencia de mercado

El año 2014 se creó el área de inteligencia de mercado, que tiene la función de apoyar a las gerencias de marketing y exportaciones, proporcionando información periódica y oportuna respecto al desempeño y percepción de las marcas

de la compañía en los 14 principales mercados de destino. Esta información es utilizada para desarrollar la estrategia global de marketing y apoyar las decisiones estratégicas de vinculación con el consumidor, identificación de mercados y lanzamiento de nuevos productos.

Con el objetivo de reforzar su enfoque internacional y potenciar su rol de socio estratégico de la industria del vino y licores, Vinexpo, la organización a cargo de las exposiciones de vino más importantes a nivel global, eligió en Burdeos, Francia, a tres nuevos miembros del Directorio, entre ellos, Isabel Guillisasti, gerente de Marketing de Vinos de Origen de Viña Concha y Toro, primera chilena en ser reconocida con este nombramiento, confirmando además el liderazgo de la compañía en la industria del vino en el mundo.



Panel Sensorial

Buscando una herramienta objetiva para evaluar a través de los sentidos los resultados de los ensayos del CII y de otras áreas de la compañía, en 2016 se formó un panel sensorial.

El Panel que sesionó en 14 oportunidades, fue compuesto por personal clave de la compañía, con el objetivo de entrenar catadores capaces de obtener resultados fiables sobre las respuestas que entregan los sentidos sobre el vino.

Calidad

G4-PR1

Con el objetivo de garantizar la calidad de los vinos, la empresa lleva a cabo medidas para asegurar la inocuidad, seguridad y los aspectos diferenciadores de la marca desde el cultivo de la uva hasta su comercialización.

Viña Concha y Toro cuenta con una Política Corporativa de Calidad que proporciona las directrices al Sistema de Gestión de Calidad, compuesto por distintos procesos, protocolos, un sistema documental basado en HACCP, controles y sistemas de verificación internos y externos, el cual ha sido validado por las certificaciones y estándares internacionales del British Retail Consortium (BRC) y el International Food Standard (IFS).

Para asegurar la calidad a lo largo de todo el proceso productivo, es necesario comenzar revisando la óptima combinación de suelos y climas que definen a un tipo de uva y de vino específico. Para esto, la poda, el deshoje preciso, la nutrición de los suelos, el riego y el manejo fitosanitario constituyen la primera etapa a evaluar por el sistema. En este contexto, Viña Concha y Toro cuenta con un vivero propio, fruto de un Joint Venture con Viveros Mercier de Francia, que se encuentra en funcionamiento desde el año 2001. Este le ha permitido a la viña asegurar el potencial genético de las más de 2,5 millones de plantas de diferentes variedades, satisfaciendo la demanda de la compañía para sus proyectos de plantación y/o renovación de viñedos.

Por su parte, para asegurar condiciones óptimas en la etapa de cosecha de la uva, además de definir cuidadosamente la fecha en que se lleva a cabo, se ha avanzado en la mecanización del proceso, para lo cual, durante 2016 se incorporaron dos nuevas cosechadoras OptiGrape con tecnología de última generación, con las cuales hoy el 79% de la producción se cosecha de forma mecanizada. En tanto, para asegurar la calidad de los viñedos externos, el departamento técnico acompaña de cerca a los productores, asesorándolos para garantizar los mismos resultados internos.

Asimismo, el área enológica se ocupa de asegurar la calidad del producto envasado, para lo cual cuenta con un procedimiento formal para la adquisición de insumos enológicos basado en la identificación de riesgos y vulnerabilidades, además realiza análisis físicoquímicos y microbiológicos al vino a granel en la etapa de recepción, y luego, en las etapas de edulcoración, trasiego, filtración, pre-ensado, envasado y embotellamiento de cada lote de producción. Por último, el área enológica cuenta con un plan de limpieza e higiene que incluye estanques, cubas y piping, con el fin de evitar la contaminación cruzada de los productos.

Certificaciones

Desde el año 2010, las instalaciones de la empresa cuentan con la certificación de las normas Global Standard for Food Safety del British Retail Consortium (BRC) e International Food Standard (IFS), de los retailers de Alemania, Francia e Italia. Ambas normas tienen como objetivo estandarizar los sistemas de gestión de la calidad, la seguridad y el cumplimiento normativo de los fabricantes de productos alimenticios. Durante 2016 se re-certificaron bajo la norma BRC e IFS, la Planta de Lo Espejo, Bodega Lontué Genéricos, Planta Vespucio y Planta Pirque, estas dos últimas obteniendo una calificación sobresaliente AA para la norma BRC.

Asimismo, la compañía cumple con las normas establecidas por la Food and Drug Administration (FDA) de los Estados Unidos, relativas a la prevención del bioterrorismo, estando las plantas de Pirque, Vespucio y Lo Espejo, así como las bodegas de Lontué y Chimbarongo certificadas en el estándar FDA de Bioterrorismo.



Trazabilidad

La trazabilidad del producto es uno de los pilares diferenciadores de la compañía, que comprende una serie de procedimientos y controles en la cadena productiva y en los insumos utilizados, permitiendo recuperar la historia del producto y su destino. Contar con un sistema que garantice la trazabilidad es parte de las regulaciones requerida en la mayoría de los países de destino, así como también para las certificaciones IFS y BRC.

Viña Concha y Toro se diferencia por la extensión de su trazabilidad, abarcando las distintas etapas que integran la cadena de producción de vinos. Con el número de lote, se puede acceder tanto a la información de insumos como etiquetas, corchos y botellas, así como a los datos del vino (cosecha, año, bodega, si corresponde a uva de Concha y Toro o de terceros, insumos enológicos y viñedo), e información de órdenes y despachos asociados.

Durante el año 2016, en la planta de envasado de Vespucio, se implementó de forma exitosa la estandarización de procesos, lo que permitirá realizar una trazabilidad completa de todos los productos envasados en esta instalación.

Marketing Responsable

G4-PR6

La viña es una de las fundadoras de Drinkaware, organización sin fines de lucro que proporciona información y herramientas objetivas para fomentar el consumo responsable de alcohol. Igualmente, a nivel nacional forma parte de la Asociación Gremial de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (APROCOR), que reúne a los principales representantes, importadores y productores de bebidas alcohólicas de Chile. Además la compañía es parte de Wine in Moderation, a través de Vinos de Chile, apoyando decididamente el mensaje de consumir vino con moderación y responsabilidad.

Uno de los focos de trabajo que se ha planteado la compañía para el año 2017 se asocia a la promoción del consumo responsable de alcohol. Además la página web y redes sociales de la viña cuentan con restricciones para evitar promocionar los productos de la compañía a menores de edad.



Información sobre el producto

G4-PR3, G4-PR4, G4-PR7

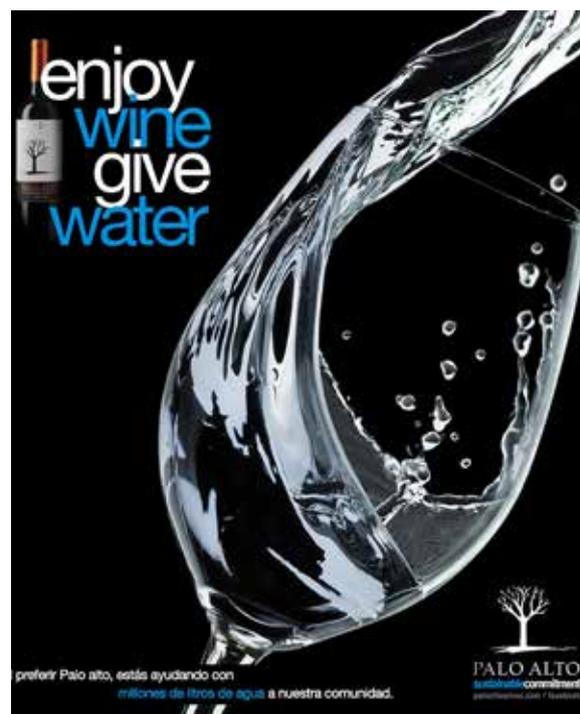
En cuanto a la información desplegada en las etiquetas y productos de la compañía, Concha y Toro se encarga de cumplir con las exigencias que establece la legislación de cada mercado de destino. Es así que, para el mercado europeo y norteamericano se informa sobre el contenido de sulfitos, en la Unión Europea se despliegan una serie de logos asociados al reciclaje y el consumo responsable, mientras que en el mercado latinoamericano se incorporan citas sobre el consumo de alcohol responsable.

Durante el año 2016, la compañía no recibió multas o sanciones significativas por la información y el etiquetado de sus productos, ni por motivos asociados a la publicidad o promoción de sus productos.

Palo Alto

Los vinos de Palo Alto proceden del Valle del Maule, el área vitivinícola más grande y de mayor tradición de Chile. Viña Palo Alto se encuentra certificada bajo el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, y mantuvo la Certificación Orgánica del Institute for Market Ecology (IMO). Sus productos cuenta con una serie de atributos que lo caracterizan como un vino responsable con el medioambiente, como el uso de etiquetas de papel y cajas de cartón hechas con material reciclado, la utilización de botellas de vidrio livianas y el uso de material de puntos de venta amigables con el medioambiente. En su viñedo de Villa Alegre mantiene 282 hectáreas de bosque nativo bajo régimen de conservación y ha plantado 10.000 árboles en el Valle de California, ubicado en la comuna de Palena, Patagonia Chilena, en el marco de su proyecto de reforestación denominado "Bosque Palo Alto".

A fines del año 2015 Viña Palo Alto lanzó la campaña "Enjoy Wine, Give Water", que consistió en ayudar a diferentes localidades rurales de Chile con dificultades para acceder a agua potable, instalando torres de agua que permitieron repartir y almacenar millones de litros de este vital recurso entre familias vulnerables del país. Para el año 2017 se tiene proyectado lanzar una nueva campaña, esta vez enfocada en la energía solar, denominada "Enjoy Wine, Go Solar", cuyo objetivo consiste en proporcionar agua caliente y energía eléctrica por medio de paneles y bombas solares a una escuela rural del Valle del Maule.



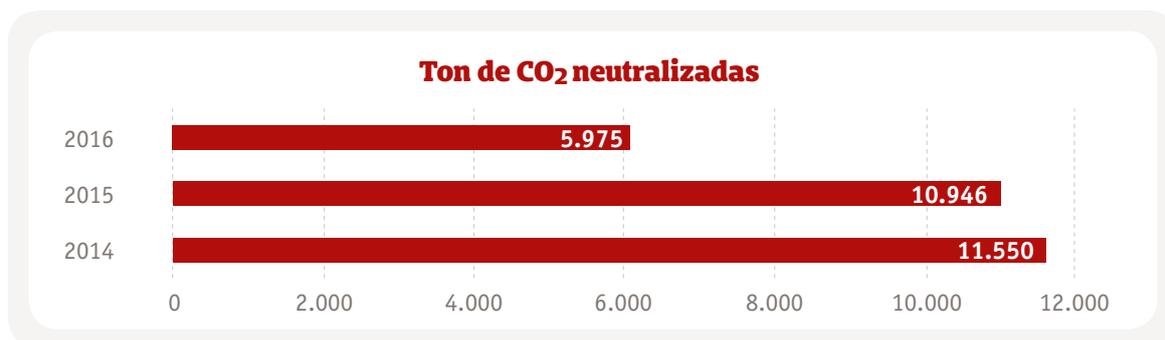
Sunrise

Sunrise destaca entre las marcas de la viña al ser el primer vino del mundo que neutraliza sus emisiones de CO₂ en todo el proceso productivo, situándose como el producto ícono en materia de sustentabilidad de la compañía.

El desempeño en ventas de la marca ha decaído en los últimos dos años, logrando vender en 2016 un 44% menos que en 2015. Los resultados comerciales obtenidos han provocado un giro en la estrategia de comercialización de la marca, comenzando a segmentar los atributos sustentables del vino de acuerdo al mercado objetivo. De esta forma, la neutralización de emisiones se orienta hacia el mercado europeo y en menor medida al asiático. Así, durante el año 2016 se neutralizaron 5.975 toneladas de CO₂ a través de SCX, siendo este proceso verificado por un tercero independiente.

Continuando con su compromiso con el medioambiente, en 2016 la marca auspició a la ONG danesa de conservación de la biodiversidad Aage V. Jensen Naturfond e inició conver-

saciones con otras ONGs locales en distintos mercados para el desarrollo de iniciativas en conjunto.



Consumo Responsable

Durante 2016 Viña Concha y Toro desarrolló su programa de consumo responsable, en este la compañía se compromete a promover, crear y fortalecer una relación saludable con el consumo de vino, el cual se basa en el consumo consciente y responsable, moderado y restringido en los casos en que éste represente un riesgo para la salud personal o del resto de la sociedad. La implementación y desarrollo de este programa comenzará durante el año 2017, enfocados

en el público interno de la compañía. En la elaboración de este programa se han considerado los costos sociales y los impactos que produce el alcohol en la sociedad en Chile según lo publicado en el estudio “El Consumo de Alcohol en Chile: Situación Epidemiológica¹⁰” por el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA) y el Ministerio de Salud (MINSAL).

¹⁰ http://www.senda.gob.cl/media/estudios/otrosSENDA/2016_Consumo_Alcohol_Chile.pdf

Análisis de Ciclo de Vida de Casillero del Diablo



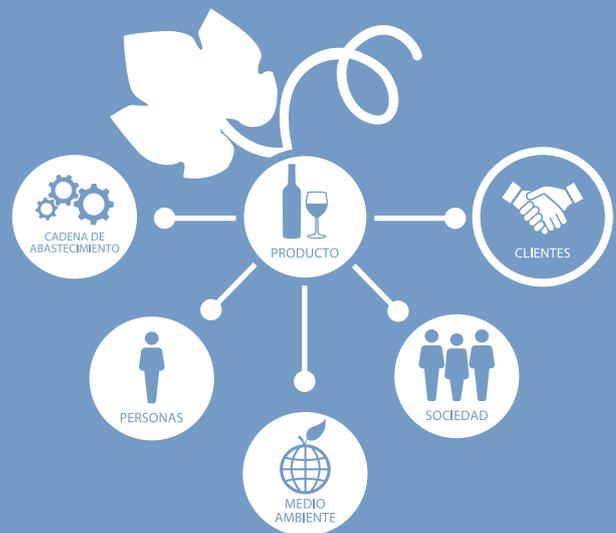
El año 2016 se realizó un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de la marca más reconocida de la viña, Casillero del Diablo, en su formato 750cc para la cosecha 2014.

Éste ACV consideró las etapas de cultivo, producción, embotellado, distribución y de disposición final, para el marco temporal comprendido entre junio de 2013 a diciembre de 2014. La metodología se realizó de acuerdo a las normas ISO 14040:2012 e ISO 14044:2012, verificado por un tercero independiente.

Los resultados de este análisis proporcionarán a la viña información que le permitirá priorizar la gestión sobre los impactos detectados en el estudio.

Capítulo 5

Pilar Clientes



“Buscamos establecer relaciones estratégicas con nuestros clientes de manera de potenciar la oferta de valor para nuestros consumidores.”

Thomas Domeyko

Gerente Corporativo Exportaciones Zona Norte



+140

MERCADOS
DE DESTINO.

**ESTÁNDAR
ÉTICO CORPORATIVO**

98% DE CUMPLIMIENTO EN
BODEGAS DE VINIFICACIÓN.

97% DE CUMPLIMIENTO
EN PLANTAS DE
ENVASADO.

GRADO AA

EN AUDITORÍAS
DE BRC EN LAS
PLANTAS DE PIRQUE
Y VESPUCIO.

Pilar Clientes



Viña Concha y Toro se ha consolidado como un líder en la industria vitivinícola mundial, posición que ha logrado gracias a la capacidad de establecer relaciones duraderas y de confianza con sus clientes, quienes constituyen un pilar fundamental de la estrategia de sustentabilidad de la empresa. La compañía busca ser un referente en el mercado para sus clientes, gracias al entendimiento de sus necesidades y la capacidad de responder a ellas, así como a las del mercado al cual sirven, logrando generar alianzas estratégicas mutuamente beneficiosas.

Concha y Toro tiene el desafío de desarrollar procesos y estándares cada vez más exigentes que permitan mejorar el desempeño de su cadena logística, lo que implica no solo una mejora en los procesos internos, sino que en la transferencia de conocimientos y estándares hacia sus clientes, así como el monitoreo constante de las características de los mercados, de modo de dar una respuesta acorde con las exigencias de los mismos.



Premios y reconocimientos

Para el año 2016, La filial de distribución del Reino Unido fue elegida como la mejor empresa de vinos y licores del año por "The Drinks Business" y como mejor proveedor del año por la prestigiosa revista "The Grocer", en donde votaron los principales retailers del mercado.

Por otra parte, a inicios del año 2016 Viña Concha y Toro recibió la visita de distribuidores de China, Japón, Corea, Brasil y Canadá, con el objetivo de que conozcan el lugar de origen de la viña, las últimas novedades enológicas y se estrechen las relaciones comerciales.

Cientes

Un aspecto fundamental para mantener relaciones transparentes y de confianza con los clientes se asocia a los procesos de reporte que realiza la compañía respecto a su desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza. Dichos procesos pueden ser voluntarios, de certificación, de cumplimiento, de normas internacionales o auditorías solicitadas por clientes.

La comunicación de la gestión sustentable hacia clientes y/o consumidores se realiza a través de canales formales, como lo son el Reporte de Sustentabilidad y la página web. En el caso específico de los distribuidores, las comunicaciones se canalizan principalmente a través de correos y la revista Focus On.

Auditorías de clientes

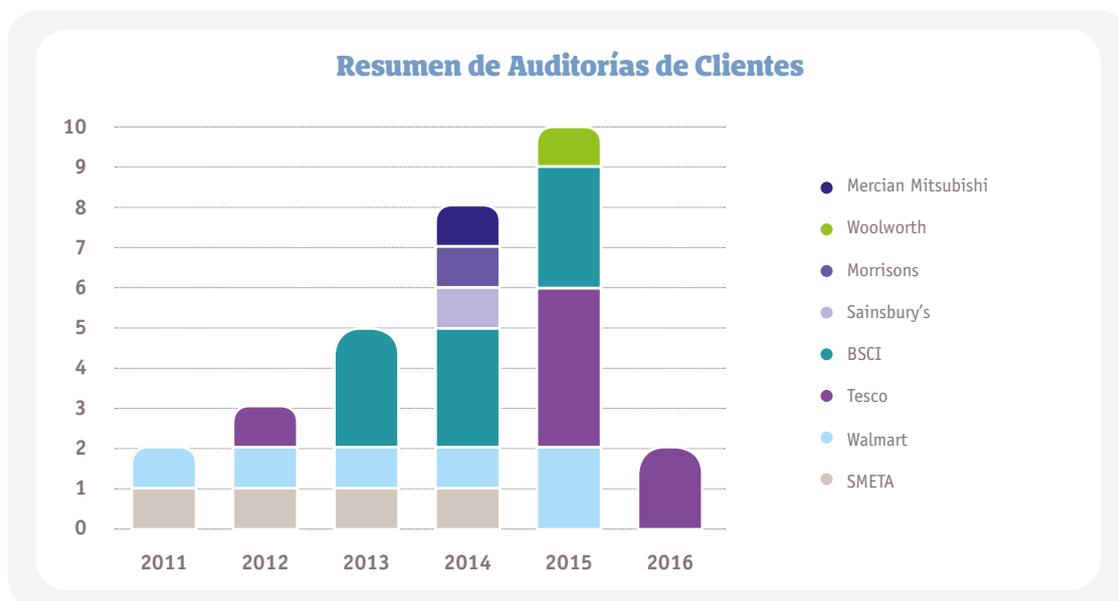
Desde el año 2007 Viña Concha y Toro ha recibido auditorías externas solicitadas por sus clientes, quienes buscan asegurar que el desempeño de la compañía se ajuste a sus requisitos éticos, ambientales, de calidad e inocuidad.

En este contexto, en 2016 Tesco realizó una auditoría técnica y otra ética en la Planta de Pirque. La auditoría técnica fue en materia de inocuidad, aprobándose con calificación verde (segunda mejor calificación). Mientras que la auditoría ética evaluó el nivel de adhesión con las prácticas de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), enfocada en buenas prácticas laborales.

Así mismo, la empresa se somete periódicamente a auditorías de certificación que le permiten mantener vigente los certificados de cumplimiento de normas internacionales como BRC (British Retail Consortium), IFS (International Featured Standard) y diversas certificaciones orgánicas del mercado japonés, norteamericano y europeo.

Para el año 2016, las plantas de Pirque y Vespucio fueron sometidas a un proceso de auditoría por parte de BRC, obteniendo excelentes resultados, grado AA en ambas instalaciones.

Desde el año 2011 las auditorías de clientes habían ido en aumento a lo largo de los años, situación que se revierte para el año 2016. Los clientes son quienes definen la frecuencia con que realizan auditorías a sus proveedores, ello se determina en base a diversos parámetros, entre ellos los resultados obtenidos en auditorías previas.





Promoción de la sustentabilidad

Viña Concha y Toro ha asumido la responsabilidad de promover prácticas respetuosas y responsables con el medioambiente y las personas en las diferentes etapas de su cadena de valor. Para ello, impulsa la adopción de prácticas sustentables entre sus proveedores y distribuidores, que guíen el camino hacia un desarrollo armónico con el entorno.

En 2016 la mayor parte de las solicitudes de los clientes de la viña tuvo relación con la adhesión a los códigos de conducta y estándares éticos internacionales, materia en la que se ha trabajado desde hace algunos años. En esta línea, durante 2014 fue elaborado el Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro, el cual reúne los principios y requisitos existentes entre los distintos estándares éticos a los que adhiere la compañía, consolidándolos con los principios y valores internos de la viña. Éste Estándar fue implementado en 2016 en las bodegas de vinificación de la empresa con un cumplimiento del 98% y en las plantas de envasado con un cumplimiento de los 97%, resultados que demuestran la consolidación del sistema de gestión ética de la compañía.

Debido a la importancia que tiene la cadena de suministro para asegurar la gestión sustentable de la viña, durante el

año 2016 se realizaron visitas de diagnóstico a proveedores de uva con el objetivo de evaluar su cumplimiento con el Estándar Ético Corporativo y generar las condiciones que permitan obtener un 100% de cumplimiento con el mismo. De igual forma, durante el año 2016 se trabajó en la implementación del Estándar Ético Corporativo entre las empresas contratistas que proveen servicios a las plantas de envasado, realizándose un diagnóstico del cumplimiento del estándar y estableciendo medidas correctivas para cada caso, logrando que se cerrara el año con un 90% de cumplimiento del estándar.

Durante el año 2016 se generó una cláusula en los nuevos contratos con los distribuidores en donde se les exige actuar de acuerdo a los principios contenidos en el Código de Ética y Conducta y el Estándar Ético Corporativo de la compañía. Así mismo, a fines del mismo año se comenzó con el envío de una Carta de Compromiso a los distribuidores de la viña, con el objetivo de comprometerlos con el Estándar Ético Corporativo y sus principios.

Eficiencia en Supply Chain

G4-22

Con una filosofía de mejora continua, constantemente se revisan y buscan nuevas fórmulas para mejorar la eficiencia de la cadena logística, y así, lograr la entrega perfecta en el tiempo y cantidades acordadas a los clientes.

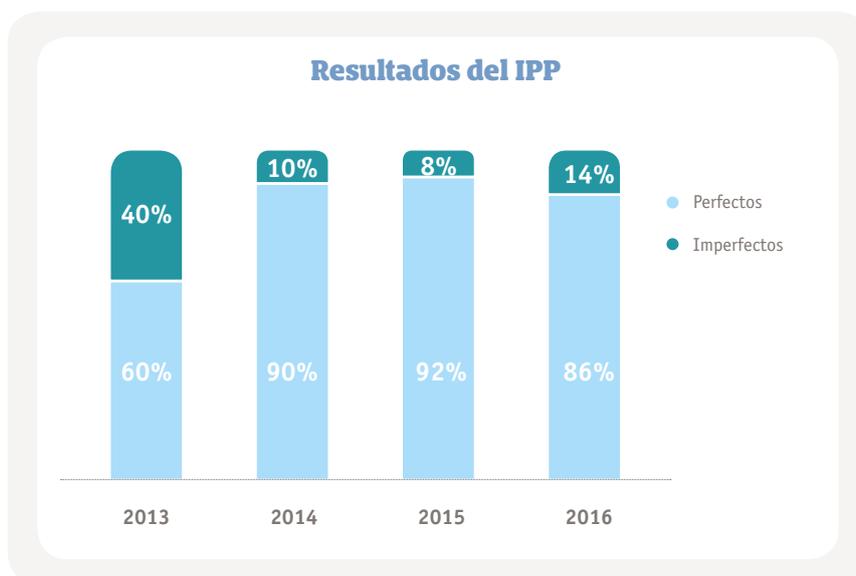
A fines del año 2013 se creó la Unidad de Inteligencia de Pedidos (UIP) con el objetivo de mejorar el nivel de entregas por medio de la coordinación de las actividades de las áreas de Abastecimiento, Planificación, Capacidad, Programación, Tráfico y Servicio al Cliente. El indicador de gestión de esta unidad es el Índice de Pedido Perfecto (IPP), que refleja la cantidad de pedidos que cumplen con el total de cajas solicitadas en el tiempo estipulado¹⁰. La UIP logró identificar tempranamente cómo introducir mejoras en la operación de producción, modificando la planificación de órdenes de producción, lo que permite contar con un panorama de todas las áreas involucradas y analizar la disponibilidad de capacidad en base a una determinada programación, logrando producir órdenes con holgura de una semana de anticipación antes del despacho.

Durante el periodo 2016, se analizaron 16.816 pedidos, un incremento de 5% en relación a los pedidos ingresados durante el año 2015. De ellos, un 86% corresponden a pedidos perfectos, evidenciando una caída respecto al año 2015, que registró un 92% de pedidos perfectos. Dicha diferencia se explica por vinos no disponibles, capacidad y retenciones.

En cuanto a los reclamos, éstos aumentaron en relación al año 2015 en un 16%, principalmente por el incremento en la cantidad de reclamos recibidos por la Subgerencia de Logística. Por su parte, la Subgerencia de Servicios al Cliente redujo en un 67% los reclamos registrados en relación al período anterior, lo que se explica por menores eventos de error en tareas¹¹.

Adicionalmente, a partir del año 2014 se inició un proceso de optimización del Área Logística con el objetivo de disminuir las pérdidas de proceso y optimizar los traslados. Los esfuerzos durante el año 2016 se enfocaron en tres ámbitos de acción: calidad del despacho, coordinación entre los centros de distribución en Santiago y en los índices de servicio para el mercado nacional.

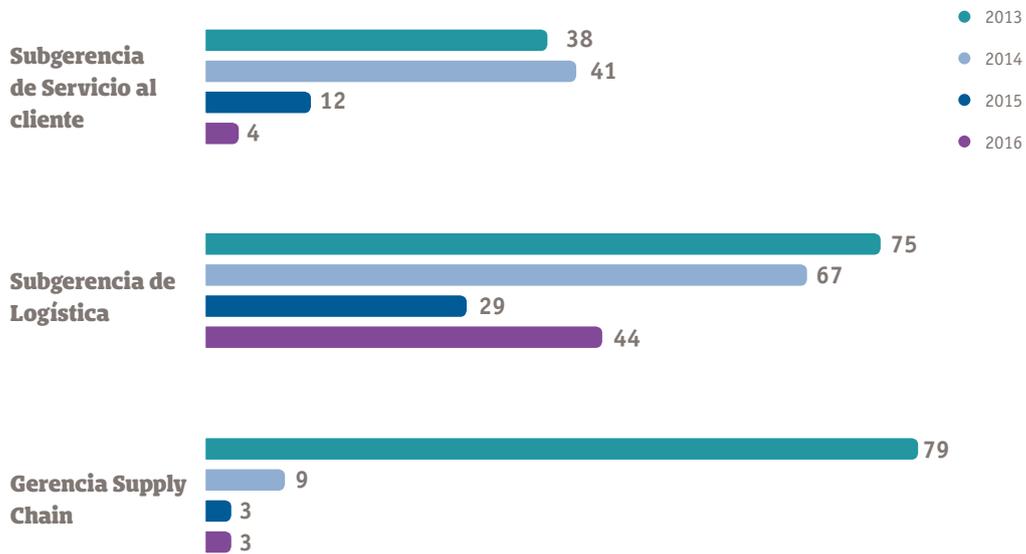
Para mejorar los índices de servicio del mercado nacional se incorporó en el Reporte de Gestión de Pedidos la información relacionada con los pedidos de VCT Chile y sus fechas de compromiso respectivas. En la medida que se incorporó esta información, fue posible que los equipos de despacho de enlace pudieran cumplir con los envíos de productos de VCT Chile, logrando que a partir de la semana 36 no se registraran pedidos caídos a cargo del área de Logística y Exportaciones.



¹⁰ Se consideran Pedidos Perfectos cuando el envío incluye todas las cajas solicitadas y es entregado a tiempo; Pedidos Imperfectos cuando la entrega es a tiempo pero no en la cantidad solicitada (5 o más cajas de diferencia) y; Pedidos Caídos cuando los envíos llegan con retraso y se reprograman.

¹¹ En el reporte del año 2015, la información de los reclamos presentados a la Subgerencia de Servicio al Cliente y de la Subgerencia de Logística se encontraban invertidos.

Cantidad de Reclamos Recibido, por Gerencia y Subgerencia



Eficiencia en emisiones de CO₂

Con el objetivo de reducir las emisiones de GEI en la cadena de suministros, en 2016 la Gerencia de Supply Chain comenzó con la puesta en marcha del “Programa de Transportes Multimodo” que incorpora el ferrocarril en el proceso de transporte de los contenedores de carga desde las instalaciones a los puertos. Debido a los envíos realizados en ferrocarril, reemplazando al camión, se lograron reducir las emisiones

de CO₂ en 29 toneladas. Este programa incorpora variables de sustentabilidad al proceso exportador, disminuyendo los costos de transporte y de almacenamiento extra-portuario en aquellos productos que cumplen con los requisitos de producción anticipados.





Satisfacción

G4-PR5

Para conocer la opinión de los clientes respecto a Concha y Toro como proveedor e identificar aspectos positivos de su gestión y oportunidades de mejora, todos los años la viña solicita a sus clientes, que realizaron más de una compra durante el período anterior, realizar una encuesta online que permite medir su grado de satisfacción y nivel de lealtad hacia la empresa.

La encuesta es aplicada por una empresa externa y cuenta con cobertura internacional. De los 400 clientes que fueron invitados a participar del levantamiento de información, 103 contestaron la encuesta, lo que representa una tasa de respuesta del 26%, dos puntos porcentuales más que el año 2015.

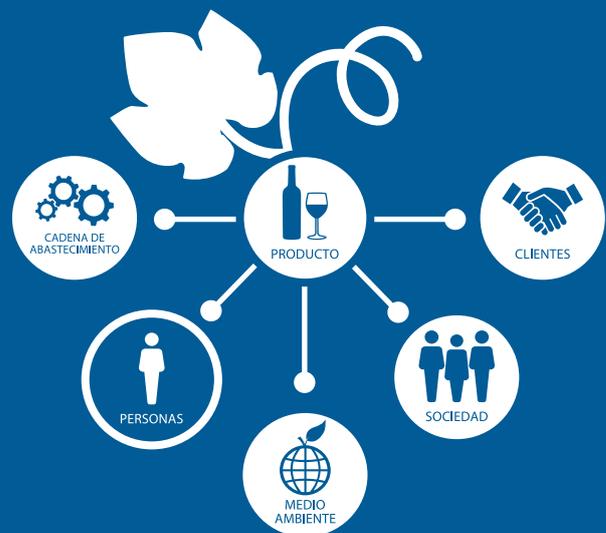
Entre los principales resultados, se observa que el indicador de satisfacción global ha revertido su tendencia al alza registrada desde el año 2013, obteniendo como resultado un 43% de clientes satisfechos a nivel global con el servicio

brindado por Viña Concha y Toro, 14 puntos porcentuales más bajo que en 2015. Los aspectos a mejorar se asocian a marketing, despacho y servicio al cliente, dimensiones de servicio que han cobrado mayor relevancia desde los inicios de esta medición en el año 2013. Entre los aspectos a destacar, el 60% de los clientes considera que Viña Concha y Toro es una empresa que se preocupa por la sustentabilidad, percepción positiva que ha ido en aumento desde 2013. De igual forma, el porcentaje de clientes que señalan haber tenido un problema con el servicio brindado ha disminuido sostenidamente, pasando de un 42% en 2013 a un 19% en 2016, cuatro puntos porcentuales menos que en 2015.

A raíz de los resultados obtenidos en 2014, el área de calidad ideó un plan de acción con las áreas que tuvieron mayores desviaciones, que en el caso del Área de Servicio al Cliente consistía en cumplir con el envío de facturas proforma en un plazo máximo de 72 horas, lo que fue monitoreado e implementado con éxito.

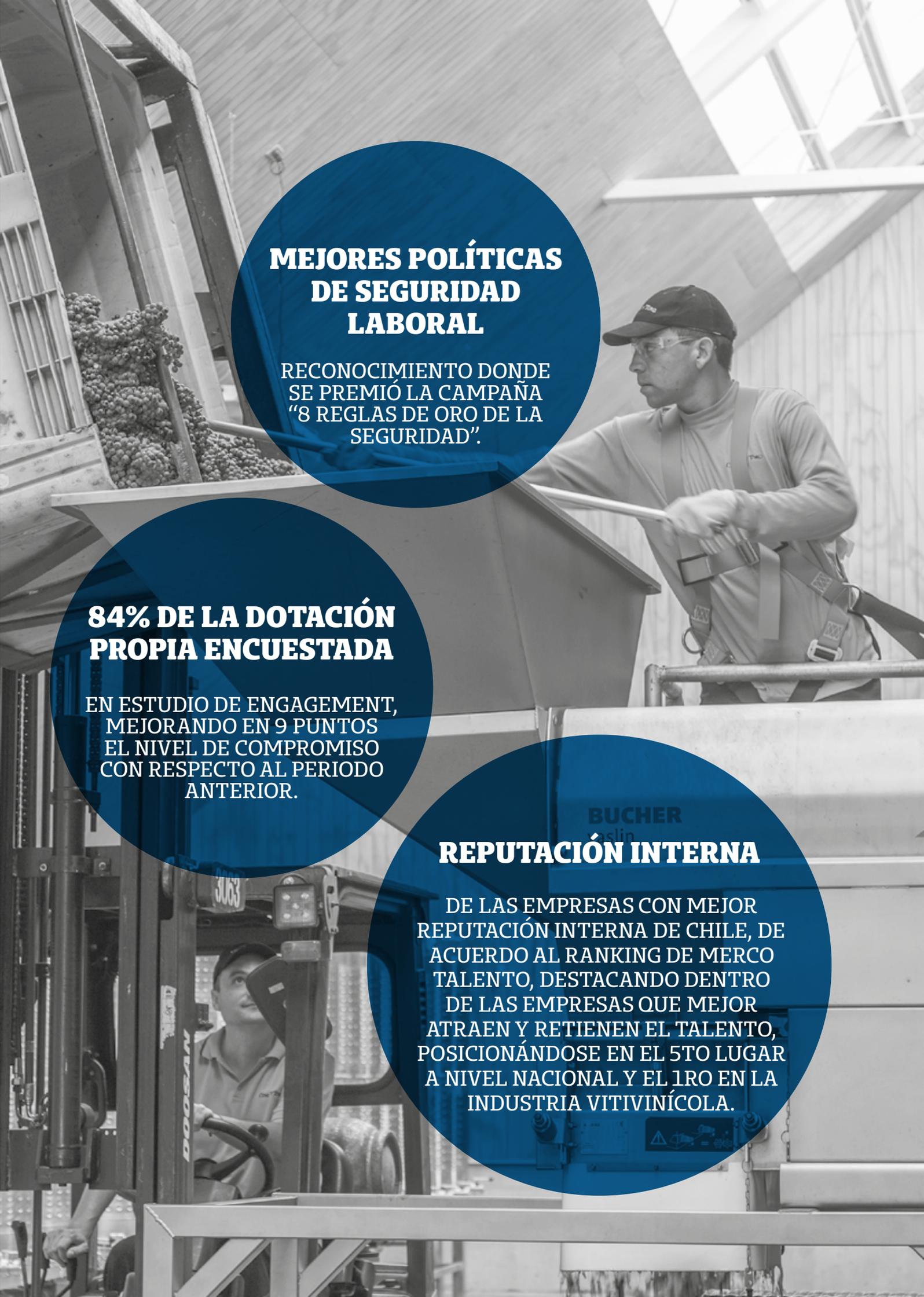


Pilar Personas



“Buscamos construir relaciones de confianza con las personas, potenciando el compromiso y las oportunidades de aprendizaje y desarrollo, en un ambiente de trabajo positivo y motivador.”

Cecilia Cobos
Gerente de Recursos Humanos



MEJORES POLÍTICAS DE SEGURIDAD LABORAL

RECONOCIMIENTO DONDE
SE PREMIÓ LA CAMPAÑA
"8 REGLAS DE ORO DE LA
SEGURIDAD".

84% DE LA DOTACIÓN PROPIA ENCUESTADA

EN ESTUDIO DE ENGAGEMENT,
MEJORANDO EN 9 PUNTOS
EL NIVEL DE COMPROMISO
CON RESPECTO AL PERIODO
ANTERIOR.

REPUTACIÓN INTERNA

DE LAS EMPRESAS CON MEJOR
REPUTACIÓN INTERNA DE CHILE, DE
ACUERDO AL RANKING DE MERCADO
TALENTO, DESTACANDO DENTRO
DE LAS EMPRESAS QUE MEJOR
ATRAEN Y RETIENEN EL TALENTO,
POSICIONÁNDOSE EN EL 5TO LUGAR
A NIVEL NACIONAL Y EL 1RO EN LA
INDUSTRIA VITIVINÍCOLA.

Pilar Personas

La posición de liderazgo de Viña Concha y Toro se sustenta en el trabajo y compromiso de sus colaboradores.



La posición de liderazgo de Viña Concha y Toro se sustenta en el trabajo y compromiso de sus colaboradores, motivo por el cual la compañía busca profundizar sus relaciones de confianza y forjar vínculos de largo plazo que le permitan abordar los desafíos de un mercado global crecientemente competitivo.

Viña Concha y Toro enfoca su gestión del capital humano en el fortalecimiento de habilidades de sus colaboradores, por medio de una sólida estrategia de capacitación y formación, así como en mejorar las relaciones laborales y la satisfacción de sus trabajadores; junto con resguardar adecuadamente las condiciones de seguridad y salud ocupacional.

Durante el año 2016, Viña Concha y Toro contó con una dotación propia promedio de 2.771 colaboradores, de los cuales un 93% corresponde a colaboradores con contrato indefinido¹³. En términos geográficos, la zona central de Chile concentra la mayor cantidad de empleados, siendo las regiones Metropolitana, de O'Higgins y del Maule las que reúnen al 89% de la dotación propia promedio.

En cuanto a su composición etaria, el 58% se encuentra entre los 30 y 50 años de edad, y en términos de participación femenina, ésta llega al 23% del total de la compañía, existiendo una mayor representación femenina entre los cargos administrativos y profesionales, superior al 32% y en cargos técnicos, mayor al 37%; mientras que en las posiciones gerenciales y ejecutivas las mujeres representan el 15%.

En cuanto a los trabajadores temporales, durante el año 2016 la viña contó con un promedio de 1.170 personas, desempeñando funciones de apoyo en distintas etapas del proceso de elaboración del vino, principalmente en labores agrícolas y de vendimia. De estas, el 30% correspondieron a mujeres.

Adicionalmente, Viña Concha y Toro contó con la colaboración de 838 trabajadores de empresas contratistas, empleados en servicios de apoyo, tales como alimentación, seguridad, aseo, producción, envoltura de pallets y reciclaje. De estos, el 47% fueron puestos ocupados por mujeres.

¹³ Contratos a plazo fijo e indefinido corresponde a: Concha y Toro, Viconto y VCT Chile.



Gestión de Personas

G4-10, G4-22, G4-LA12

2.771

Dotación propia
 Contrato indefinido: 2.572
 Contrato a plazo fijo: 199

1.710

Trabajadores temporales

838

Trabajadores contratistas

4.779

Promedio total de
 puestos de trabajo
 durante 2016



Due Dilligence de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas en Viña Concha y Toro

Para el proceso de Due Dilligence en la compañía se realizó una evaluación de las prácticas de la empresa y se identificaron brechas para mejorar la gestión interna. Los impactos detectados están siendo abordados a través del sistema de gestión ético y resguardar la prevención de prácticas que pudieran poner en peligro los derechos humanos de todos en Viña Concha y Toro.

Dotación propia promedio de Concha y Toro¹⁴

Tipo de contrato	2015			2016		
	Mujeres	Hombres	Proporción	Mujeres	Hombres	Proporción
Indefinido	566	2.020	91%	581	1.991	93%
Plazo fijo	57	185	9%	43	156	7%
TOTAL	2.828		100%	2.771		100%

Dotación propia promedio por contrato y grupo de edad

Tipo de contrato/ Grupo de edad	2015			2016		
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Indefinido	516	1.515	555	498	1.515	559
Plazo fijo	138	84	20	103	79	17
TOTAL	2.828			2.771		

Dotación propia promedio por categoría laboral

Categoría laboral	2015		2016	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, subgerentes y ejecutivos	17	86	16	88
Profesionales y técnicos	262	474	275	463
Administrativos	202	418	200	418
Vendedores	32	195	37	190
Operativos	110	1032	97	987
TOTAL	2.828		2.771	

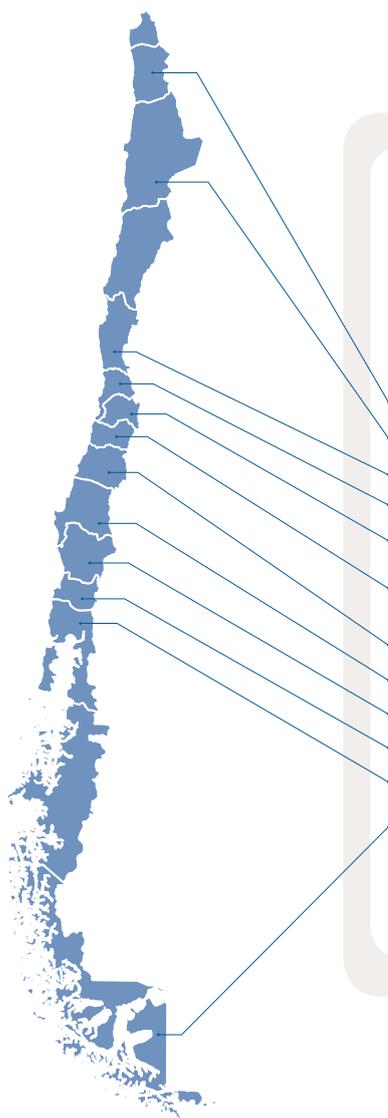
Dotación Promedio de Trabajadores Temporeros y Contratistas

	2015			2016		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Temporeros	337	812	1.149	348	822	1.170
Contratistas	328	402	730	414	732	1.146

¹⁴ El cálculo de dotación realizado en el Reporte de Sustentabilidad 2015 consideró a los colaboradores de la Viña Cono Sur, lo que se encontraba fuera del alcance del Reporte. Este año los datos fueron rectificadas para ambos períodos.

Dotación propia promedio de Concha y Toro¹⁴

Categoría Laboral/ Grupo de edad	2015			2016		
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Gerentes, subgerentes y ejecutivos	1	75	27	1	74	29
Profesionales y técnicos	178	466	92	171	476	91
Administrativos	150	359	111	147	365	106
Vendedores	28	144	55	26	141	60
Operativos	297	555	290	256	538	290
TOTAL		2.828			2.771	



Dotación propia promedio (plazo fijo e indefinido) por región

Región	2015	2016
Región de Tarapacá	14	14
Región de Antofagasta	19	20
Región de Coquimbo	101	92
Región de Valparaíso	65	62
Región Metropolitana	1715	1722
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	398	357
Región del Maule	390	380
Región del BioBío	43	42
Región de la Araucanía	22	21
Región de los Ríos	11	11
Región de los Lagos	39	39
Región de Magallanes	11	11
TOTAL	2.828	2.711

Condiciones de trabajo de temporeros

G4-10

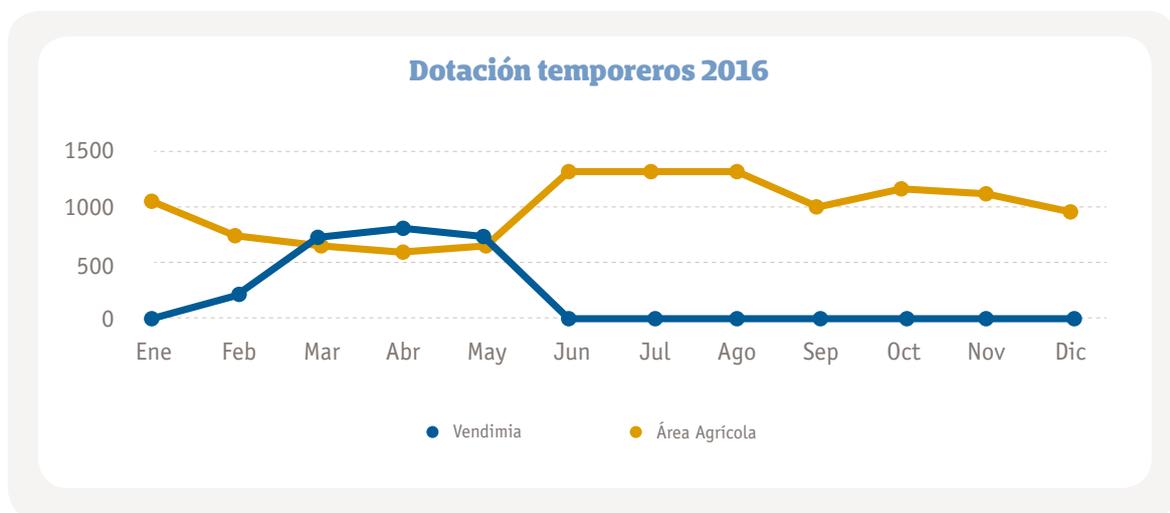
Dada la naturaleza de las actividades realizadas en las distintas etapas de producción del vino, para la empresa es fundamental contar con el apoyo de trabajadores temporales dentro de su cadena productiva.

Entre los meses de junio a agosto se produce el período más intensivo en el uso de mano de obra temporal para funciones agrícolas, las cuales se concentran principalmente en las etapas de poda, plantación y manejo en verde del viñedo. En 2016, se trabajó con un promedio de 970 trabajadores temporales, de los cuales un 29% correspondieron a mujeres.

Los trabajadores temporales que apoyaron las labores de vendimia durante este año alcanzaron un promedio anual de 200 personas, 34% de las cuales fueron mujeres, siendo los

meses de marzo a mayo los más intensivos en contratación.

La compañía se ocupa de proporcionarles condiciones laborales seguras y en línea con los estándares que rigen en la empresa, así como en proveerles beneficios que brinden bienestar y reconocimiento a su importante labor. Entre los beneficios con los que cuentan los temporeros del área agrícola, se encuentran la afiliación a la Caja de Compensación y aguinaldos en navidad y fiestas patrias. Mientras que el personal temporal de vendimia cuenta con un bono semanal de desempeño (dependiendo del cargo), un bono por término de la vendimia, una gift card mensual entre marzo y junio para la compra de mercadería, bonificación por turno de noche, servicio de alimentación en casino y bus de acercamiento o pago de locomoción, según corresponda.



Programa de inducción especial para trabajadores temporales de vendimia



Durante el año 2016, el área de capacitación y desarrollo organizacional implementó un curso de inducción especial para los trabajadores temporales de vendimia, el cual tiene como objetivo informar e instruir en aspectos fundamentales de la viña a los trabajadores, abordando los siguientes módulos: ¿Quiénes somos?, recursos humanos (que considera información de jornadas laborales, jerarquías, remuneraciones, beneficios, entre otros), prevención de riesgos, buenas prácticas de manufactura y sustentabilidad. Todos estos contenidos son presentados en un didáctico video, al final del cual los trabajadores son evaluados en el nivel de aprendizaje de los contenidos. Así mismo, los trabajadores que ingresaron para el período de cosecha recibieron un folleto desplegable con la información contenida en el video de forma resumida, de modo que pueda utilizarlo ante cualquier duda o consulta

Link a video: <https://www.youtube.com/watch?v=Rg9wSQorVYg>

Diversidad

Con el convencimiento de que distintas visiones enriquecen los ambientes laborales, Viña Concha y Toro está comprometida con la diversidad, rechazando a través de su Código de Ética y Conducta y del Estándar Ético Corporativo, todo tipo de discriminación. Asimismo, de acuerdo a lo establecido en su política de contratación, la empresa establece como único criterio de selección de personal, las competencias y aptitudes del candidato, para cada posición.

Gestión del desempeño

G4-LA11

Durante 2016, la evaluación anual de desempeño fue mejorada con el objetivo de facilitar y hacer más eficiente el proceso. Para esto, se renovaron algunas competencias de rol por nivel de cargo y se eliminaron de la ecuación las competencias personales, manteniendo solo las corporativas y técnicas. Paralelamente, la Gerencia de Recursos Humanos llevó a cabo un trabajo de concientización a las jefaturas sobre la importancia de evaluar el desempeño de los colaboradores, lo que resultó en un aumento de la tasa de participación de un 83%, evaluando a 609 personas.

Por otra parte, buscando promover el crecimiento profesional dentro de la organización, Viña Concha y Toro cuenta con un sistema de movilidad interna, el que funciona bajo una estructura abierta y una cerrada. La primera implica la publicación de la vacante en los medios de la empresa y es abierta para todos, mientras que la segunda no se publica a nivel de compañía, sino que se dirige a un colaborador específico sugerido por la jefatura solicitante.

Programa de liderazgo corporativo

Viña Concha y Toro ha estado trabajando en el liderazgo y la comunicación al interior de la organización, buscando tender puentes para el diálogo y el entendimiento al interior de ésta. El programa de liderazgo corporativo, dirigido a los jefes y supervisores de la organización, tiene por objetivo otorgarles herramientas de liderazgo y relacionamiento que les permita contar con las capacidades técnicas y sociales para desarrollar sus funciones y guiar adecuadamente a sus equipos de trabajo.

Este Programa ha tenido una muy buena recepción y participación por parte de los líderes, observándose mejoras en las dimensiones Jefatura Directa, Manejo del Desempeño y Reconocimiento evaluadas en el estudio de Engagement del año 2016, además de obtener sistemáticamente un nivel alto de satisfacción por parte de los participantes. Durante el año 2016 participaron 214 personas en este Programa de un universo de 241 líderes. Además, se realizaron 45 cursos a los que asistieron un total de 125 personas.

Aprendizaje y desarrollo

Para ser una empresa líder en el mercado global, es fundamental contar con colaboradores preparados, que posean los conocimientos y competencias necesarios para sobresalir en la industria. Viña Concha y Toro está convencida de que su posición de liderazgo se sustenta, entre otros factores, en la calidad de su personal, motivo por el cual la gerencia de recursos humanos, a través de su área de capacitación y desarrollo organizacional, tiene como pilar estratégico la capacitación y formación continua de sus colaboradores.



Diplomados

En 2016 se desarrollaron tres diplomados, con el objetivo de generar instancias continuas de aprendizaje en base a mallas de formación especialmente creadas para cada Gerencia y sus cargos específicos. Estos diplomados beneficiaron a 272 personas, totalizando 8.339 horas de formación.

Diplomado Kaizen para la Excelencia

Ayudado por el Kaisen College, tiene como objetivo la adquisición de conocimientos y competencia para aumentar la productividad, la calidad, el nivel de servicio, reducir costos y aumentar la rentabilidad en forma sustentable. Participaron 82 personas.

Diplomado en Gestión Enológica

Ayudado por la Universidad de Chile, tiene como objetivo profesionalizar y desarrollar competencias corporativas, técnicas y de rol del equipo enológico de las plantas. Participaron 90 personas.

Diplomado Supply Chain Foundation

En colaboración con la Universidad de Santiago de Chile, su objetivo consistió en alinear conocimientos y desarrollar las competencias fundamentales para el equipo de Supply Chain a nivel fundacional, estratégico y operacional. Participaron 100 personas.

Capacitación y Centro del Conocimiento

G4-LA10

Durante el año 2016, los esfuerzos en materia de capacitación se articularon por medio de la escuela de capacitación interna, Centro del Conocimiento (CDC), que tiene como objetivo desarrollar las competencias funcionales requeridas para los colaboradores, estandarizando el conocimiento técnico y relacional en base a mallas curriculares. Las metodologías aplicadas se vinculan al plan de formación de competencias y conocimientos requeridos para cada cargo, de acuerdo a los perfiles ocupacionales de cada área o gerencia.

Los cursos impartidos por el CDC durante el período abordaron temas relacionados a aspectos técnicos, normativos, de seguridad y de liderazgo. Adicionalmente, se desarrollaron tres diplomados respaldados por instituciones de gran prestigio y excelencia (ver recuadro), y se dio término al diplomado de operaciones industriales, iniciado en 2015, que tenía como objetivo nivelar los conocimientos de los operadores de las diferentes líneas y áreas productivas.

Para destacar el esfuerzo y compromiso con el aprendizaje de sus colaboradores, en 2016 la compañía desarrolló

mecanismos de reconocimiento por el desempeño en los cursos del CDC.

G4-LA9, G4-22

Durante el año se capacitó a un total de 1.460 colaboradores¹⁵, lo que se tradujo en un promedio de 30 horas de capacitación por colaborador, un 18% más que en 2015. Esto significó una inversión de UF 21.222, aumentando un 30% respecto del año anterior.

En línea con los esfuerzos desplegados por mejorar las habilidades y conocimientos de sus colaboradores, Viña Concha y Toro cuenta con un programa de becas de estudio que cubre un porcentaje del arancel, llegando incluso a la totalidad del mismo en algunos casos. En 2016 el programa contó con 30 nuevos beneficiarios, 8 personas más que en 2015, logrando un total de 51 becados, que totalizaron 28 mil horas de formación.

Capacitación 2016 (cantidad de capacitados y horas de capacitación)

		Ejecutivos	Profesional	Técnico y administrativo	Jefatura	Supervisor	Operativo	TOTAL
N° de trabajadores capacitados	Mujeres	11	125	159	25	4	121	445
	Hombres	31	149	217	48	53	517	1.015
TOTAL								1.460
Horas de capacitación	Mujeres	271	7.854	9.766	2.252	1.000	5.300	26.443
	Hombres	1.499	7.117	14.992	2.763	5.808	25.397	57.576
TOTAL								84.018 ¹⁶

Programa de administradores agrícolas trainee: semillero de talentos

Con el objetivo de captar y formar al talento necesario para el éxito de las operaciones de Viña Concha y Toro, desde hace 8 años que la Gerencia Agrícola desarrolla un programa de Trainee, en donde se selecciona a un grupo de ingenieros agrónomos recién titulados o con poca experiencia para pasar un año completo en alguno de los fundos de la compañía, de modo que adquieran experiencia y formación en terreno en aspectos técnicos, prácticos, legales y de manejo de personal, entre otros. Los Trainee son evaluados a los seis y doce meses, para luego ofrecerles un cargo al interior de la compañía. En 2016 se incorporaron siete nuevos administradores Trainee.

¹⁵ En 2016 se corrigió el método de cálculo, entregándose este año el número de colaboradores capacitados independiente de la cantidad de instancias de capacitación a las que asistieron. En 2015 se consideró la suma total de asistentes a las diferentes capacitaciones.

¹⁶ Considera las becas de estudio, inducciones, plan de capacitación y centro del conocimiento.

Promedio de horas de capacitación por empleado (del total de colaboradores)

	Horas
Mujeres	42
Hombres	27
Promedio total	30

Prevención de riesgos

La gestión de salud y seguridad en la compañía se encuentra en manos del departamento de prevención de riesgos, el que trabaja en base a pilares y planes de acción, abordando aspectos legales, de higiene laboral, de salud ocupacional, aspectos conductuales, capacitaciones y los estándares de clientes.

El foco de la gestión en salud y seguridad se encuentra en educar a los trabajadores respecto a las formas adecuadas de desarrollar sus funciones, analizando y evaluando los potenciales riesgos a los que se ven expuestos, así como en la generación de estadísticas que permitan desarrollar medidas y planes de trabajo que logren reducir la accidentabilidad y gestionar la salud al interior de la compañía.

Entre las actividades desarrolladas en 2016, destaca **G4-LA8** jora en la gestión de los estándares de clientes en plantas y bodegas, la evaluación de condiciones médicas de los trabajadores expuestos a riesgos de trabajo y el levantamiento de la información de salud de los colaboradores. El objetivo de esto último fue priorizar la atención en casos de emergencia y/o urgencia y controlar su salud en base a la presencia de enfermedades crónicas.

Así mismo, la compañía aumentó la dotación de profesionales paramédicos en las plantas de envasado, lo que fue solicitado por los sindicatos y se plasmó en el contrato colectivo. También se implementaron brigadas de emergencia en las plantas productivas, monitores de seguridad en las bodegas y se hicieron policlínicos en las plantas de Vespucio, Lo Espejo y Lontué, lo que permite otorgar una mayor cobertura a las atenciones de salud general y la posibilidad de otorgar una primera contención en caso de accidentes.

Durante 2016 la compañía comenzó a trabajar con las áreas

en los procesos críticos relacionados con las 8 reglas de oro, campaña interna que tiene como objetivo crear una cultura de prevención de riesgos entre los colaboradores. Entre las medidas adoptadas, destaca la implementación de la metodología Kaizen en las plantas de envasado, que consideró un componente de seguridad industrial, para mantener el orden, la limpieza y estandarizar los procesos, con el objetivo de disminuir la probabilidad de accidentes.

Las gestiones que ha realizado la compañía permitieron que durante el año 2016 no se hayan registrado acc **G4-LA6** graves en las plantas de envasado y bodegas enológicas. Es así como la tasa de accidentabilidad se redujo en un 1%, mientras que la tasa de siniestralidad se redujo en un 12% y los días perdidos por accidentes se redujeron en un 14%.

La gestión de las enfermedades profesionales es realizada directamente por la ACHS, quienes incorporan a los trabajadores expuestos a riesgos de salud al programa de vigilancia médica, la compañía trabaja en minimizar la exposición en tareas críticas por medio de matrices de peligro y evaluaciones de riesgo.

El año 2015 la compañía, junto a la ACHS, certificaron los comités paritarios, de modo de entregarles mayor **G4-LA5** mía. En Viña Concha y Toro existen 45 comités paritarios de higiene y seguridad, los mismo que en 2015, que representan a más del 90% de la dotación propia de la compañía¹⁷.



Funciones de los comités paritarios en Viña Concha y Toro

- Realizar inspecciones de seguridad y levantar desviaciones.
- Realizar caminatas de seguridad en sitios, en conjunto con la administración.
- Realizar investigación de los accidentes del trabajo.
- Implementar capacitaciones de seguridad laboral.

¹⁷ Sólo aquellas sucursales con una dotación menor a 25 personas no cuentan con un Comité Paritario, en conformidad con el D.S. N°54.

Estadísticas de salud y seguridad - Viña Concha y Toro S.A.

Periodo	Accidentes laborales	Días perdidos por accidentes laborales	Tasa de accidentes	Tasa de siniestralidad
Total 2013	237	2.484	5,6	68
Total 2014	196	3.146	6,4	76
Total 2015	174	3.071	5,3	93
Total 2016	175	2.655	5,3	82

Riesgos identificados para la salud y seguridad laboral

G4-LA7

Tipo de trabajador	Labor que desempeña	Riesgo de enfermedad	Medida mitigación
Operadores de línea de envasado	Cambio de formato, control visual, ajustes, control de calidad.	Trastorno músculo esquelético	Estudios de puesto de trabajo e implementación de protocolo de trastorno de músculo esquelético, de acuerdo a manual de ministerio de salud, con colaboración de ACHS. Uso de EPP ¹⁸ y transporte mecanizado.
		Hipoacusia neurosensorial (sordera profesional)	Ajuste de las velocidades de las líneas, para evitar golpeteo de botellas, cambio de equipos y máquinas que generan mayor cantidad de ruido, utilización de protectores auditivos, trabajadores en vigilancia médica con ACHS e implementación de sistema de gestión auditiva, de acuerdo a protocolo PREXOR.
Agrícola	Aplicación de plaguicidas.	Posibles enfermedades pulmonares, respiratorias.	Implementación protocolo de plaguicidas (sistema de gestión de plaguicidas), personal aplicador, dosificador y que manipula, se encuentra en vigilancia médica con ACHS, con control médico anual, utilización de EPP para la labor.
Operarios	Almacenamiento de sustancias peligrosas, dosificación y manejo.	Posibles enfermedades pulmonares, respiratorias.	Personal expuesto, se encuentra bajo vigilancia médica en forma anual por parte de ACHS y se cuenta con aplicación de evaluación cualitativa de los puestos de trabajo. Personal se le entrega EPP, adecuado a la labor y capacitados en manejo y almacenamiento de sustancias peligrosas.

¹⁸ EPP: Elementos de Protección Personal

Compromiso

El éxito de la organización y el cumplimiento de sus metas estratégicas dependen fuertemente del compromiso y liderazgo de todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro, de esta forma, es fundamental para la gestión de personas mantener relaciones cercanas, que fomenten el diálogo, la confianza y el respeto mutuo.

Engagement

Con el objetivo de medir el clima dentro de la empresa y determinar si éste posibilita un ambiente adecuado y propicio para que los colaboradores puedan desenvolverse y desarrollar plenamente sus capacidades, se realiza bienalmente a nivel de holding en Chile una encuesta de compromiso. En 2016, participó de este estudio el 84% de la dotación propia promedio, presentándose una mejora en el resultado global de 9 puntos porcentuales, alcanzando un 68% de compromiso.

Los aspectos destacados por los trabajadores se asocian al agrado por el desarrollo de sus funciones diarias y al lugar de trabajo, a su percepción del respeto a la diversidad y a la promoción de la inclusión, al prestigio de la compañía y su responsabilidad con el entorno. Mientras que los aspectos de mejora se asocian a la comunicación interna, entre gerencias y áreas, y al reconocimiento.

Calidad de vida

Viña Concha y Toro, a través de su área de RRHH y en acuerdo con los comités locales de calidad de vida, ha establecido una serie de beneficios e iniciativas destinadas a mejorar el bienestar y promover un estilo de vida saludable entre sus colaboradores y familiares. Entre estos, se mencionan acuerdos con gimnasios y centros recreativos, así como convenios preferenciales con prestadores de salud, entre los que destacan el programa de apoyo y prevención para

el consumo de drogas y abuso de alcohol. Por medio de este último, durante el año se atendió a 4 trabajadores con tratamientos de rehabilitación, además de realizar 5 talleres de sensibilización a familiares.

Por otra parte, a través del programa de apoyo al empleado (PAE), se ofrece una gama de asesorías y sesiones gratuitas de terapia psicológica, con profesionales que atienden en distintos puntos del país. A esto se suma la asesoría telefónica en materia legal y financiera. El programa es centralizado por el área de calidad de vida, quienes evalúan y derivan los casos, manteniendo la confidencialidad correspondiente. Desde sus inicios, este programa ha brindado apoyo a más de 400 trabajadores.

A partir de 2016 la Gerencia de Recursos Humanos incluyó un nuevo beneficio, en apoyo de las familias y de la educación, el cual se hizo entrega de alrededor de mil sets escolares para los hijos de los colaboradores hasta el cargo de Supervisor.

*Viña Concha y Toro fue reconocida como una de las empresas con mejor reputación interna de Chile por el **Ranking Merco Talento**, quedando en la **8° posición** entre las 100 empresas con mejor reputación interna y gestión de talento, manteniendo el **1° lugar de la industria vitivinícola.***

Programa “Aperra con tus Ideas”

Con el objetivo de promover la innovación y reconocer el talento y potencial innovador de los colaboradores de Viña Concha y Toro, la gerencia de Recursos Humanos dio inicio el año 2015 a la campaña interna “Aperra con tus Ideas”, que busca reconocer y poner en valor aquellas ideas que permitan mejorar la productividad o reducir los costos en cualquier área de la compañía.

Este programa está abierto a todos los empleados, quienes deben presentar sus propuestas en un formulario, las que son clasificadas y evaluadas por un Comité.

En 2016 se presentaron 56 ideas, lo que significó un aumento del 81% en relación al año 2015, premiándose todas ellas en distintas categorías por nivel de aporte, resultando implementadas 5 de las iniciativas.





Remuneraciones y beneficios monetarios

G4-LA13

Con el objetivo de proporcionar salarios que favorezcan la permanencia y el compromiso de los colaboradores, Viña Concha y Toro establece las remuneraciones buscando mantener la equidad interna respecto a los cargos de un mismo nivel jerárquico, y a ser competitivo en el mercado, en relación a los salarios pagados en empresas de similares características. El equilibrio interno se alcanza conociendo y aplicando las técnicas de evaluación y clasificación de cargos, y la armonía externa se alcanza por medio de la información obtenida mediante la investigación del mercado ocupacional.

La variable de género no se considera a la hora de definir los salarios bases o salarios medios que incluyen distintos bonos

y otros beneficios, por lo que las diferencias observadas en la relación salarial entre hombre y mujeres se explican por dos motivos. En primer lugar: por la diversidad interna que posee cada categoría de empleo, donde se incluyen colaboradores con diferentes responsabilidades y características ocupacionales y de formación; y en segundo lugar: por el peso relativo de las mujeres en cada una de las categorías y los puestos de trabajo a los que acceden. Así por ejemplo, la disminución en la brecha salarial de la categoría laboral de profesionales y técnicos, se explica por un mayor ingreso de mujeres en los segmentos profesionales.

Relación porcentual del salario de mujeres respecto del salario de hombres

Categoría laboral	2015		2016	
	Salario Base*	Salario Medio**	Salario Base*	Salario Medio**
Gerentes y subgerentes	94%	90%	92%	92%
Profesionales y técnicos	81%	81%	90%	88%
Administrativos	91%	88%	89%	88%
Vendedores	91%	80%	128%	74%
Operativos	73%	72%	82%	83%
PROMEDIO TOTAL	86%	81%	101%	94%

*Salario base: considera sueldo base, gratificación mensual y gratificación anual.

** El salario medio es el promedio del año (salario base + variable) de toda la dotación por categoría, considerando los diversos bonos e incentivos existentes en la compañía.

Relaciones Laborales

G4-11

Viña Concha y Toro reconoce, respeta y resguarda el derecho de sus colaboradores a asociarse, formar sindicatos y negociar de forma colectiva, ya sean éstos de colaboradores propios o externos y se organicen tanto al interior de la compañía como en su cadena de suministros.

El año 2016 existían 9 sindicatos en Viña Concha y Toro y se formó un grupo negociador con el que se estableció un

convenio colectivo. Actualmente, del total de colaboradores, el 42% se encuentran cubiertos por un convenio o contrato colectivo.

Durante este período, la viña mantuvo dos negociaciones colectivas con los sindicatos Unificado y Don Melchor, logrando cerrar las negociaciones en ambos casos de forma exitosa.

Número de colaboradores sindicalizados

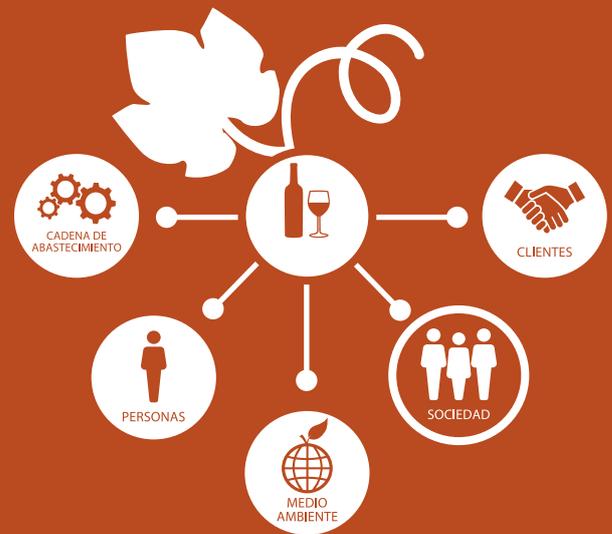
Sindicato	2015	2016
Sindicato Unificado	402	404
Sindicato Comercial Peumo	155	196
Sindicato Planta Lontué	134	144
Sindicato Peumo Cachapoal	0	26
Sindicato Lourdes	29	28
Sindicato Bodega Chimbarongo	32	32
Sindicato Transportes Viconto	15	13
Sindicato San José Don Melchor	0	11
Sindicato Bodega Cachapoal	20	19
TOTAL	787	873
Porcentaje de sindicalización	28%	32%

Número de colaboradores bajo convenios y contratos colectivos

Sindicato	2015	2016
Contrato Sindicato Unificado	435	377
Siglo XXI (Anexo Contrato)	165	463
Convenio Sindicato Lontué	131	126
Contrato Sindicato Comercial Peumo	72	26
Convenio Grupo Negociador	0	97
Convenio Sindicato Lourdes	37	26
Convenio Sindicato Chimbarongo	32	31
Contrato Sindicato Transportes Viconto	15	13
Convenio Sindicato Bodega Cachapoal	22	14
TOTAL	909	1.173
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	32%	42%

Capítulo 7

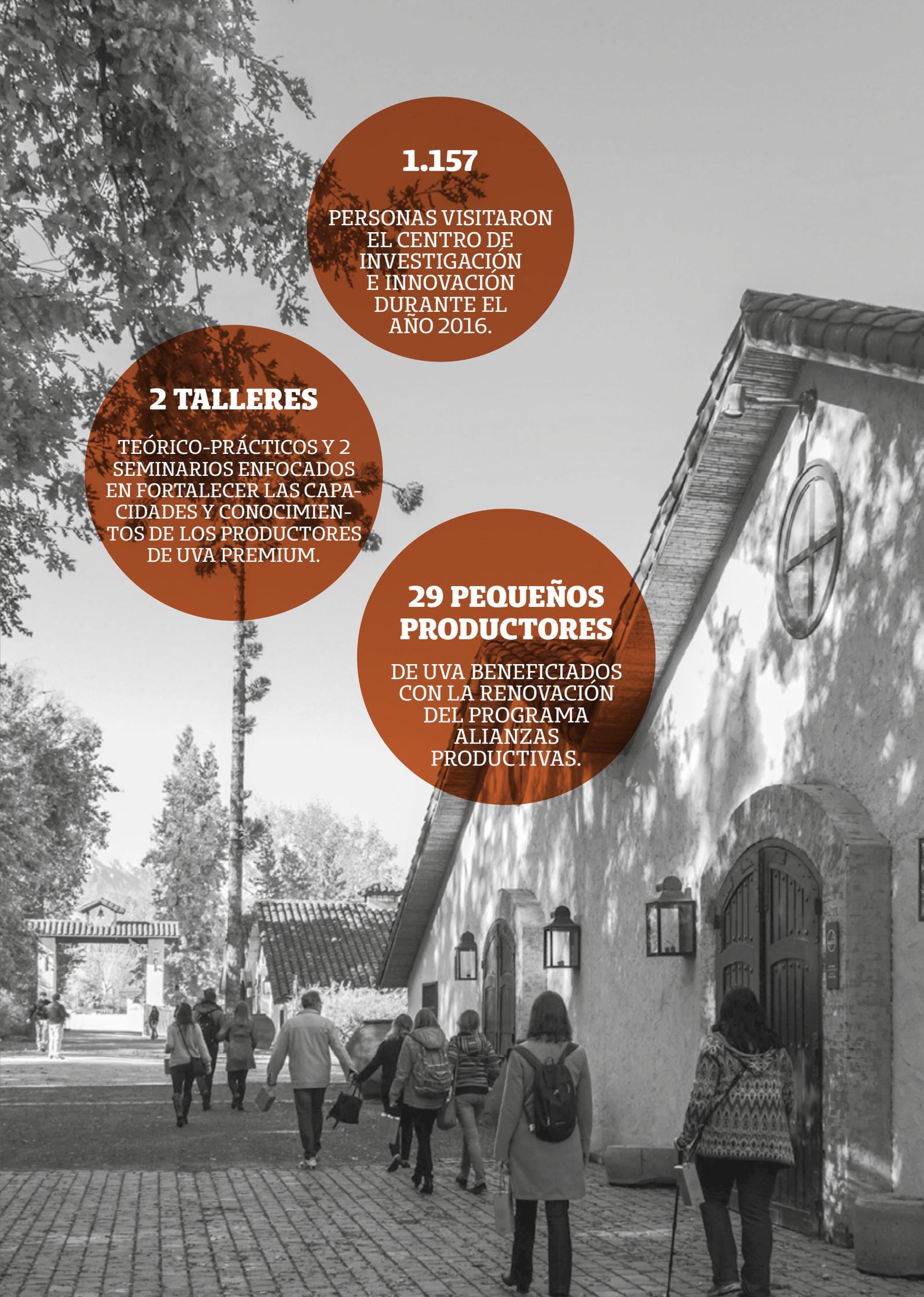
Pilar Sociedad



“Queremos ser una compañía que crea valor para la sociedad, compartiendo nuestro conocimiento y capacidades, y así, mejorar las prácticas productivas y las condiciones de nuestro entorno.”

Blanca Bustamante

Subgerente de Comunicaciones Corporativas



1.157

PERSONAS VISITARON
EL CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN
DURANTE EL
AÑO 2016.

2 TALLERES

TEÓRICO-PRÁCTICOS Y 2
SEMINARIOS ENFOCADOS
EN FORTALECER LAS CAPA-
CIDADES Y CONOCIMIEN-
TOS DE LOS PRODUCTORES
DE UVA PREMIUM.

**29 PEQUEÑOS
PRODUCTORES**

DE UVA BENEFICIADOS
CON LA RENOVACIÓN
DEL PROGRAMA
ALIANZAS
PRODUCTIVAS.

Generación de Impactos Positivos

La compañía, como un actor de clase mundial en la industria vitivinícola, se ha comprometido con la creación de valor para la sociedad y el entorno social y productivo en que opera. Este es un compromiso de largo plazo, que permite generar un impacto positivo y crear las condiciones para el desarrollo sustentable de la industria vitivinícola en el país.



La viña ha asumido el compromiso de apoyar el desarrollo local. Para ello, ha desarrollado distintas iniciativas que tienen como objetivo la generación y transferencia de capacidades y conocimientos, demostrando su compromiso con la industria y el entorno social y productivo.

Durante 2016 se dio inicio al Programa Cometas, una nueva iniciativa de colaboración y asesoría técnica dirigida a productores de uvas Premium, cuyo objetivo consiste en promover relaciones de largo plazo que fomenten la estabilidad y sustentabilidad del negocio vitivinícola por medio de asesorías y asistencia técnica en los viñedos de los productores, de modo que alcancen y mantengan en el tiempo los mismos estándares aplicados por la compañía. Este programa también considera la transferencia de conocimientos por medio de talleres teórico-prácticos, enfocados en la formación de competencias vitivinícolas. La iniciativa ha sido el fruto de un trabajo colaborativo entre las gerencias de Compra de Uvas y Vinos, la Gerencia Enológica, la subgerencia de Comunicaciones y el Centro de Investigación e Innovación (CII).

El Programa Cometas llevó a cabo cuatro actividades de extensión: 2 talleres teórico-prácticos y 2 seminarios, registrando un total de 245 asistentes, de ellos, 166 eran productores de uva Premium y 79 miembros de la compañía. El primer taller fue realizado a fines de agosto, donde fueron presentados los resultados de la investigación realizada por el CII sobre el impacto del deshoje en la calidad de uvas y vinos, para luego asistir a un entrenamiento sensorial de aromas; mientras que el segundo taller abordó en terreno la "Mecanización del deshoje de uvas de calidad", donde tres empresas realizaron demostraciones en terreno con sus maquinarias, respondiendo las dudas de los asistentes.

Respecto de los seminarios, el primero de ellos se centró en el manejo del riego y los recursos hídricos, en donde se presentó el programa estratégico de gestión de recursos hídrico de la compañía y el Dr. Samuel Ortega, profesor de la Universidad de Talca, presentó información concreta, práctica y accesible acerca de estrategias de manejo de riego para la viticultura. Por su parte, el segundo seminario se basó en la fertilización de las vides, presentándose información sobre la línea de investigación del CII relacionada al fortalecimiento del material vegetal de la vid y una exposición a cargo de Juan Hirzel, especialista en fertilización de suelos y nutrición vegetal, sobre la fertilización de vides para la producción de vinos de calidad.

El desafío del Programa Cometas de cara al año 2017 es continuar profundizando una relación cercana y colaborativa con los productores de uva Premium a partir de acciones que sean útiles y aplicables a sus labores; proyectando el desarrollo de un programa de extensión con más actividades prácticas y en terreno.

Alianzas productivas

Viña Concha y Toro también ha desarrollado una serie de iniciativas destinadas a fomentar el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores de uva de la región. Es así que, en colaboración con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), ha impulsado el programa de Alianzas Productivas y el Proyecto Lomas Campesinas. Asimismo, la compañía adquiere parte de las uvas que utiliza para su producción de los Centros de Acopio para vinicultores, los que permiten que los pequeños agricultores del rubro vinícola comercialicen directamente con los compradores, sin la necesidad de intermediario.

El programa Alianzas Productivas busca fortalecer a los proveedores locales de uva por medio de asesorías técnico-prácticas vinculadas a aspectos productivos, con el objetivo de que se encuentren en condiciones de mejorar el volumen de uva producida, la calidad de la materia prima, su inocuidad, trazabilidad y eficiencia. Las asesorías consideran visitas prediales, giras, charlas técnicas y la transferencia de información de mercado. Cabe destacar que, para respetar el negocio de cada productor y generar estrategias adecuadas, se lleva a cabo un diagnóstico inicial que permite que las asesorías brindadas sean acordes a la realidad y características del negocio de cada productor.

El Proyecto Lomas Campesinas, desarrollado por INDAP junto al Instituto de Investigaciones Agrarias (INIA), tiene como objetivo promover la vitivinicultura de la cepa país por medio de la producción de los vinos Lomas Campesinas. Este programa fomenta la vitivinicultura de pequeños productores, la transferencia de conocimientos y el acceso a la distribución de sus vinos. En 2016 se realizó una producción de 12 mil botellas que rescatan cepas patrimoniales de los valles de Itata y Maule, como son País, Cinsault, Moscatel y Torontel, entre otras. Viña Concha y Toro participó de ésta iniciativa por medio de la producción de un vino País del Valle del Maule elaborado en colaboración con productores de uva país oriundos de Penco y el área enológica de la compañía, generando un vino 85% país y 15% carignan,

fermentado en acero y guardado en barricas usadas para ganar profundidad en boca y complejidad.

Gracias a los buenos resultados obtenidos en la primera versión del programa de Alianzas Productivas, desarrollado entre los años 2014 y 2015, Viña Concha y Toro renovó para el período 2016-2020 la alianza con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), aumentando de 16 a 29 los productores que se ven beneficiados con dicho programa.



Capacitación y extensión

El Centro de Investigación e Innovación (CII) continuó desarrollando iniciativas abiertas a la comunidad que buscan generar y transferir conocimientos de y para la industria del vino. En 2016 el CII recibió la visita de 1.157 personas, de las cuales 551 corresponden a externos a Viña Concha y Toro. Entre las actividades realizadas, destacan los talleres de educación sensorial para público interno y externo a la compañía, visita de distintos periodistas de medios nacionales, productores, compradores extranjeros, además de otras personas relacionadas con la industria vitivinícola nacional e internacional, incluyendo a visitantes de Japón, Colombia, Bélgica, Uruguay, China y del Reino Unido, entre otros países. También destaca la realización de un seminario de detección de virus en vides, un taller teórico con investigadores de UC Davis y un workshop de pronóstico de cosecha con internos y externos a la compañía.

Así mismo, el CII recibió la visita de alumnos del Liceo Manuel Montt y de estudiantes de Ingeniería de la Universidad de Talca, así como ha establecido vínculos con Universidades nacionales e internacionales, recibiendo a estudiantes de postgrado para que desarrollen sus tesis a través del programa de internos. Para el año 2017 se espera retomar la agenda de extensión y potenciarla con más visitas de liceos y universidades.

Comunidades

G4-S01

Con el objetivo de establecer relaciones mutuamente beneficiosas con los habitantes del área de influencia de las operaciones productivas, la compañía mantiene un mecanismo formal para recibir y canalizar las solicitudes que realiza la comunidad hacia la compañía. De esta forma, cada fundo, bodega o planta cuenta con un Delegado de Relaciones con la Comunidad, que puede ser Administrador de Fundo, Jefe de Bodega o Jefe de Planta, respectivamente. Este delegado se encarga de recibir y canalizar las solicitudes realizadas por los vecinos a través de las instancias correspondientes, debiéndose entregar una respuesta formal dentro de cinco días hábiles.

En 2016 las actividades de relacionamiento comunitario de Viña Concha y Toro se enfocaron en dos zonas de suma importancia para la compañía; las comunas de Pirque y Penco. Así, apoyó el proyecto de la Municipalidad de Pirque para detener la entrega de bolsas plásticas en el comercio, donando 1.000 bolsas re-utilizables que se entregaron entre los habitantes de la comuna. Ésta iniciativa viene a re-afirmar el compromiso de la viña con la comuna

de Pirque, habiendo donado en 2015 el mobiliario exterior para la reinauguración de la Biblioteca Municipal y habilitado estacionamientos públicos de bicicletas, en el marco del Programa Pedalea Pirque.

Por otra parte, en la comuna de Penco destaca la construcción de una plaza en la localidad de Corinto, ubicada a solo 2 kilómetros del viñedo y bodega Lourdes y del Centro de Investigación e Innovación de la compañía. Esta obra civil se enmarca dentro del proyecto iniciado el año 2015 denominado "Una nueva imagen para Corinto", proyecto que se ejecutó en dos etapas. La primera, desarrollada en 2015, con la renovación de la señalética del pueblo y los letreros del comercio y de las casas que ofrecen sus productos artesanales, mientras que la segunda etapa consistió en el diseño y construcción de una plaza ubicada en el acceso a la localidad, inaugurada en noviembre de 2016 en lo que antes era un terreno abandonado, generando un espacio de encuentro y esparcimiento para sus habitantes. Éste proyecto tuvo su génesis en conjunto con la comunidad y fue ejecutado por la Ilustre Municipalidad de Penco, siendo incorporado en su diseño un paradero, escaños, luminaria y un letrero que da la bienvenida a Corinto.

Adicionalmente, y como una forma de estar presentes en la comunidad, la compañía participa en distintas celebraciones locales como fiestas de la vendimia o fiestas costumbristas a través de un stand en el que un sommelier da a conocer los vinos y ofrece degustaciones a los visitantes.

G4-S02

En términos de los efectos negativos que podrían ocasionar las operaciones productivas, la compañía no posee centros operativos que generen impactos negativos significativos sobre las comunidades locales.

Voluntariado

En abril de 2016 la compañía inició, junto a Fundación Las Rosas, una alianza para ir en ayuda de los adultos mayores más necesitados del país. Esta alianza consiste en diversas acciones tales como visitas a los hogares, campañas de recaudación de fondos y la adquisición de distintos productos de la Fundación. En este contexto, se realizó la campaña interna 1+1 para recaudar fondos, logrando que 67 personas se hicieran socios, y también se inició un programa de voluntariado, que permite a los colaboradores de la compañía vincularse directamente con la Fundación y los adultos mayores que residen en sus hogares.



Educación

Enmarcado en los esfuerzos que realiza la compañía por fomentar el desarrollo local, Viña Concha y Toro entiende que un factor fundamental para el desarrollo y la movilidad social de las personas se encuentra en la educación, de esta forma, mantiene un programa de Becas que permite financiar los estudios en establecimientos de educación superior para jóvenes de escasos recursos.

Las becas de la Fundación Juan Pablo II, que financia estudios universitarios, y las becas mensuales de la Escuela Agrícola Las Garzas mantuvieron de forma consecutiva el número

de becados, destinando para ello \$23,4 y \$25 millones de pesos respectivamente. Por su parte, La Beca Viña Concha y Toro administrada por la Fundación Eduardo Guilisasti Tagle, continuó con el financiamiento de los alumnos, con un monto de \$40 millones de pesos.

Sustentabilidad en las filiales

La gestión de la sustentabilidad de las filiales Viña Cono Sur en Chile, Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en Estados Unidos, se desarrolla de manera autónoma en función de los valores y lineamientos generales del directorio de la sociedad. En las siguientes páginas se da cuenta de los principales hitos de la gestión de las filiales de Viña Concha y Toro.



Viña Cono Sur

Viña Cono Sur cuenta con 23 años de existencia. Desde su fundación en 1993 la empresa se ha caracterizado por la aplicación de nuevas ideas y tecnologías en los procesos enológicos, en vías de consolidar su visión de producir vinos Premium, expresivos e innovadores.

La compañía ostenta un posicionamiento relevante a nivel internacional, fruto de su innovadora propuesta de producción de vinos con cepas hasta hace poco prácticamente desconocidas en Chile.

Cono Sur posee doble certificación ISO 9001 y 14001, Carbon-Neutral® delivery, Certificación ISO 14.064, 50.001 y OHSAS 18.001. También se ha certificado en el Segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL) de la industria vitivinícola de Chile, tanto para el fundo como para la bodega Santa Elisa, así como cuenta con certificación vigente hasta noviembre de 2017 en el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

Desarrollo sustentable

Viña Cono Sur gestiona la sustentabilidad a través de reuniones bimensuales, en las que participan diferentes áreas de la entidad y la alta gerencia. En dichas reuniones se revisa el estado general del sistema de gestión integrado, el nivel de avance de los objetivos trazados para el cumplimiento de la política y otros programas relativos a calidad, medio ambiente, energía, huella de carbono, seguridad y salud ocupacional, entre otros temas, definiendo prioridades y acciones a realizar con sus respectivos responsables y plazos. Lo anterior se sustenta en una Política Integrada de Gestión, la que se encuentra vigente desde agosto de 2014.

Por otro lado, la empresa cuenta con diferentes canales de comunicación para difundir sus prácticas en materias de sustentabilidad, entre dichos canales destacan el uso de redes sociales y el reporte de sustentabilidad de la empresa.

Manejo de viñedos y prácticas sustentables

El compromiso con las prácticas sustentables en las diferentes etapas del ciclo de producción se refleja en el uso de modelos de manejo integrado y de producción orgánica, los que permiten entregar al mercado un producto caracterizado por un elemento diferenciador.

Desde 1998, Cono Sur ha aplicado un modelo de manejo integrado en sus vides, sistema que favorece el uso de alternativas naturales para la fertilización, prevención y control

de plagas y enfermedades. Respecto al uso de plaguicidas, la viña utiliza aquellos que pertenecen en su mayoría al grupo de menor toxicidad. A la fecha, la empresa cuenta con 861 hectáreas bajo manejo integrado.

Cono Sur cuenta actualmente con 300 hectáreas de producción orgánica, de las cuales 260 se encuentran certificadas y el resto en proceso de transición. El modelo de producción orgánica considera eliminar la aplicación de herbicidas, realizar el control de malezas a través de medios mecánicos como maquinaria y pala, y el control de plagas y enfermedades mediante la aplicación de productos de mínimo impacto para las vides y el entorno, utilizando sólo aquellos aprobados por la empresa certificadora. La superficie manejada de manera orgánica ha ido incrementado en el tiempo, es así que, en relación al año 2014, el número de hectáreas bajo dicho esquema ha aumentado un 42%.

Manejo del agua

El consumo de agua en los campos de Viña Cono Sur está influenciado principalmente por la ubicación en los valles. Es así que los campos más cercanos al mar cuentan con influencia costera, como es el caso de los fundos El Centinela y Campo Lindo, en los que se utilizan menores cantidades de agua que en los fundos ubicados en los valles del interior de Chile, como es el caso del fundo Las Lomas, Lomitas, Hijuelas, El Encanto, La Espuela, El Estribo, San Rafael y Santa Elisa. Cabe destacar que todos los fundos cuentan con sistema de riego por goteo, además de equipamiento que permite

Principales datos

- Ventas netas en 2016 por US\$91 millones y 4,8 millones de cajas.
- 1.161 hectáreas de viñedos.
- 1 bodega de vinos en Chile.
- La empresa emplea a 399 trabajadores.
- 207 son trabajadores con contrato permanente, mientras que 192 son por temporada.

determinar el momento oportuno para ejecutar las tareas de riego. Estos equipos son sometidos anualmente a un proceso de mantención, el cual es ejecutado por externos especialistas en la materia, de manera de asegurar que se encuentre en condiciones adecuadas de operación.

Para el caso de la bodega, se continuó con la estrategia utilizada en el periodo anterior, que consiste en la realización permanente de capacitación a todo el personal que trabaja en el área técnica, esto incluye tanto personal permanente como temporal. Además, se continúa con la instalación de llaves de corte.

El consumo total de agua ha experimentado un aumento del 16% respecto del año anterior, registrando 36 mil m³ en 2016, frente a los 31 mil m³ del año 2015. Cabe mencionar que la proporción de consumo entre los períodos de vendimia (marzo, abril y mayo) y no vendimia (resto del año) se presenta en niveles similares, con un 48% y 52%, respectivamente.

Manejo de energía y Huella de Carbono

Durante la última temporada, Viña Cono Sur continuó con sus esfuerzos de medición e implementación de cambios en torno a la eficiencia energética de sus procesos, es así como realizó modificaciones en las operaciones enológicas, disminuyendo el requerimiento de frío y calor en fermenta-

ciones de tintos. Lo anterior permitió mejorar el desempeño asociado a uso de electricidad y GLP, aspecto significativo dada la relevancia de ambos consumos.

La huella de carbono aumentó un 5% respecto del año 2015, alcanzando las 39.838 toneladas de CO₂e emitido. Las emisiones de alcance 1 y 2, que son de las operaciones directas de la empresa, disminuyeron producto del menor consumo de electricidad y uso de GLP en los procesos, mientras que las emisiones de alcance 3, generadas en la cadena de valor de la viña, experimentaron un alza.



CarbonNeutral® delivery

Cono Sur es la primera viña en el mundo en obtener el estatus CarbonNeutral® delivery, al neutralizar las emisiones de carbono producidas por el transporte marítimo de los vinos desde Chile a los distintos mercados de destino.

Temporada 2015-2016

	Electricidad MJ	Gasolina MJ	GLP MJ	Diésel MJ
Campo Lindo		107.252	547.066	962.538
El Centinela	223.524	93.599	317.798	360.278
El Encanto	1.987.844	116.577	6.909	498.021
La Espuela	418.961	101.490	85.280	1.037.442
Las Lomas	1.691.352	123.489	774.644	1.823.916
San Rafael	109.406	18.896	0	274.396
Santa Elisa	833.695	812.161	0	2.503.679
Bodega enología	6.512.670	615.131	3.739.403	1.869.417
Oficina Santiago	66.082	58.679	0	0
TOTAL				

Título de la tabla

Alcance	2014-2015 tonCO ₂ e	2015-2016 tonCO ₂ e
Alcance 1	1.998	1.915
Alcance 2	1.407	1.352
Alcance 3	12.672	13.452
Alcance adicional 3	21.878	23.119
TOTAL	37.955	39.838

Gestión de residuos

Viña Cono Sur gestiona todos los residuos generados en su proceso productivo, dando el adecuado tratamiento a cada uno de ellos, dependiendo de su condición. Es así como todos los residuos vegetales generados en los procesos de producción de uva o elaboración de vino son reutilizados. Los restos de poda (sarmientos) son triturados y dejados sobre los caminos para disminuir la emisión de material particulado. Los orujos y escobajos son dispuestos en una zona de acopio donde son sometidos a un proceso de estabilizado, para posteriormente ser aplicados a aquellos sectores de las viñas que son manejados orgánicamente o presentan una menor cantidad de materia orgánica.

Respecto de los residuos peligrosos, tales como envases de plaguicida, aceites usados y químicos, entre otros, el 100% de ellos son gestionados a través de empresas autorizadas, responsables del retiro y disposición final de dichos residuos.

En lo referente a la generación de residuos líquidos (RILes), éstos son gestionados a través de la empresa Biodiversa, perteneciente a ESSBIO. Dicha empresa se encarga del tratamiento y adecuada descarga en los cursos superficiales, dando cumplimiento a los requerimientos exigidos por la normativa. En 2016 los RILes ascendieron a 38 mil m³, respecto de los 35 mil m³ descargados el año 2015¹⁹.

Gestión de proveedores

El normal desarrollo de las actividades de la viña no serían posible sin el apoyo de los diferentes proveedores de bienes y servicios con que cuenta la compañía, por lo que una adecuada gestión de la relación y los requerimientos exigidos resulta clave, especialmente en búsqueda de promover prác-

ticas sustentables en toda la cadena de valor de la empresa.

En línea con lo anterior, en 2016 se realizó un seguimiento a una parte de los proveedores de uvas que cuentan con contrato a largo plazo, a través del Código de Sustentabilidad. Respecto de los contratistas que realizan trabajos en la bodega enológica, éstos son sometidos a una verificación de cumplimiento legal, realizada a través de Pronexo, sistema computacional alimentado por Concha y Toro. Adicionalmente, un experto en prevención de riesgos de la compañía realiza inspecciones en materia de orden, higiene y seguridad, una vez que los contratistas han iniciado los trabajos para los que son contratados, con el fin de asegurar el cumplimiento de los estándares requeridos por la organización y minimizar los riesgos a los que se pueden ver expuestos sus trabajadores.

Recursos humanos

La empresa ha continuado con los programas de capacitación a sus colaboradores, con el objetivo de resguardar la calidad de los productos, al tiempo de apoyar el crecimiento profesional del personal, fue así como en 2016 en promedio se brindaron 11 horas de capacitación por trabajador.

Salud y seguridad

Durante la temporada 2016, Viña Cono Sur en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) implementaron el programa de calidad de vida, enfocado en el bienestar y salud de los operarios. Dentro de este programa se realizaron evaluaciones en temas de salud, evaluaciones nutriólogicas y actividades deportivas, además de realizar cambios importantes en base a la alimentación durante las actividades de capacitaciones de los trabajadores.

¹⁹ En reporte del año 2015 se indicó un cifra 43 mil m³ de RILes, la cual ha sido corregida.

Trivento Bodegas y Viñedos

Trivento Bodegas y Viñedos se convirtió en la marca argentina de vinos de mayor alcance internacional, posicionándose en más de 100 mercados alrededor del mundo. En menos de 10 años, la empresa se destaca entre las 5 mayores exportadoras del país.

El amplio portafolio, entre los que destacan Trivento Eolo, Trivento Golden Reserve, Trivento Amado Sur, Trivento Reserve y Trivento Tribu, es continuamente merecedor de reconocimientos en concursos y revistas especializadas en los mercados más prestigiosos.

La compañía fue fundada en 1996 y actualmente cuenta con 9 fincas ubicadas en las mejores zonas productivas de Mendoza: Valle de Uco, Oasis Luján-Maipú y Oasis Este. Estas tierras ofrecen una vasta variedad de topografías y microclimas que permiten a los vinos de Trivento alcanzar la mejor expresión de cada cepa.

Para la elaboración de sus vinos, Trivento cuenta con dos sitios de elaboración con una capacidad total de más de 32 millones de litros.

Trivento se encuentra certificada bajo la Norma BRC (British Retail Consortium) desde el año 2009 y durante el año 2016 obtuvo la calificación máxima AA+, convirtiéndose en la única bodega de Argentina en obtener la máxima calificación.

Desarrollo sustentable

Bodega Trivento desarrolla sus procesos productivos bajo una visión compartida con Viña Concha y Toro, buscando un crecimiento armónico del negocio en conjunto con un adecuado manejo ambiental de sus instalaciones y procesos, y el desarrollo de sus trabajadores y la comunidad en que se inserta.

Manejo de viñedos y prácticas sustentables

Las prácticas de gestión sustentable de los viñedos de la compañía se asocian al uso de agroquímicos autorizados, de fertilizantes en base a Nitrógeno, Fósforo y Potasio y la producción y utilización de compost a partir de orujos. En Finca Los Vientos se continuó con la elaboración de fertilizante líquido a base de Nitrógeno, Fósforo y Potasio para la aplicación en todos los viñedos, proyecto que se inició en 2015 y ha permitido lograr eficiencias no solo en la cantidad de fertilizante producido sino también en el mayor conocimiento de las necesidades reales de los

viñedos, logrando ahorros significativos de costos. Durante el año 2016 se elaboraron 300.000 litros de fertilizante. La compañía también elabora compost a partir del orujo agotado para luego aplicarlo en los viñedos propios, aprovechándose un residuo de la vinificación para la fertilización del suelo.

En cuanto al relacionamiento con proveedores, cabe destacar que en septiembre de 2016 se realizó una Jornada de Calidad Vitivinícola con todos los productores de Uva y Vino, en dicho evento se contó con la asistencia de 65 participantes.

Manejo del agua

La gestión sustentable del agua resulta clave en el negocio vitivinícola y es especialmente crítico en el clima desértico en que se emplazan las operaciones de la compañía. Toda la superficie de viñedos se riega con sistema de riego por goteo, logrando un importante ahorro en el consumo de agua por viñedo. Durante el año 2016 se emplearon 140 mil m³ de agua.

Manejo de energía y Huella de Carbono

Al igual que en 2015, la compañía continuó implementando iniciativas destinadas a mejorar la gestión de la energía en las instalaciones. En bodega Maipú se instalaron nuevos equipos de frío en sala de barricas, se realizó el cambio de los equipos de frío de la Sala Eolo y Sala de Barricas, mejorando el rendimiento del sistema y una disminución significativa en el consumo de energía eléctrica.

Además, en bodega Tres Porteñas, se realizó el reemplazo de las chapas de fibrocemento de la bodega por paneles térmicos, presentando mejoras considerables en el intercambio térmico

Principales datos

- Ventas de 2016 por US\$56 millones y 2,8 millones de cajas.
- 1.140 hectáreas de viñedos.
- Una bodega de vinificación y una planta de envasado en Argentina.
- 387 trabajadores propios y 47 temporeros.

entre la nave y el ambiente. La implementación de la mejora mencionada disminuye la utilización de los equipos de frío dentro de la bodega, generando de esta manera un importante ahorro energético. Adicionalmente, se incorporaron tanques de PRFV con aislación para circuito de agua fría de bodega y se realizó el cambio de dos tanques pulmones de agua, los nuevos tanques contienen mejor aislación, por lo que se reduce el consumo de energía en el sistema de frío. Durante el año 2016 se emplearon 5,2 millones de kWh para el abastecimiento de la operación.

Gestión de residuos

La compañía cuenta con un sistema de separación de residuos en las bodegas que clasifica y gestiona el cartón, plástico y vidrio. Este sistema permitió, en el año 2016, el reciclaje de 78 mil kg de cartón, 129 mil kg de vidrio y 27 mil kg de plástico.

La compañía cuenta con plantas de tratamiento de efluentes en bodega Maipú y Tres Porteñas, realizando una gestión de sus residuos industriales líquidos de acuerdo a la normativa vigente. En bodega Maipú se realizaron mejoras tales como cerramientos, barandas y pisos, que contribuyen al mejoramiento del impacto visual y de seguridad de la instalación de tratamiento. En el caso de Tres Porteñas, se realizó el entubamiento de la conducción del agua para riego, empleando cañerías de PVC y también una estación de rebombeo. El sistema de conducción instalado evitará la eventual infiltración del agua durante la conducción, incrementando la disponibilidad de agua para riego de la zona de reutilización.

Recursos humanos

La sustentabilidad del negocio viene aparejada al crecimiento personal y profesional de la dotación, en Trivento se ha asumido este desafío a través de una estrategia que gira en torno al desarrollo, la educación y el bienestar de sus colaboradores, promoviendo un equilibrio en tres ejes: laboral – personal – familiar. La comunidad no deja de ser un objetivo clave en este equilibrio, por ello se genera una estrecha relación con los vecinos.

Algunos de los programas destacados para colaboradores y sus familias son: Creciendo Juntos, el programa de acciones de Calidad de Vida, Outdoors, Solidarios y Programa de Becas.

Trivento cuenta con un plan anual de capacitaciones, arti-

culado en base a las necesidades legales, de clientes, de los entes reguladores, del crecimiento y las necesidades particulares de cada puesto, entre otros. Durante 2016 destacaron actividades de coaching para gerentes y líderes de primera línea, cursos de idioma, informática, curso en auditoría OHSAS 18001:2007, BRC versión 7 y cursos técnicos para personal de mantenimiento, entre otros.

En total se dictaron 11.390 horas de capacitación al personal de Trivento Bodegas y Viñedos, logrando un promedio de 25,3 horas de capacitación por persona, habiendo participado de las capacitaciones casi el 90% de la dotación de la empresa.

Salud y seguridad

En el 2016 se lanzó el Plan Estratégico de Seguridad 2016-2018 que se basa en tres pilares: “Compromiso y Liderazgo Visible”, “Participación Activa” y “Cumplimiento Legal”. En el marco del primer año de implementación del Plan Estratégico se formaron 20 auditores de Seguridad según la Norma OHSAS 18000, quienes luego ejecutaron 13 Auditorías Internas de Seguridad en los fundos y bodegas de la viña. Se realizaron además rondas de seguridad con supervisores y charlas de 5 minutos de seguridad.

Para sistematizar la actualización y control del cumplimiento de los requisitos legales de Higiene y Seguridad se implementó una Matriz Online de actualización, la cual permite tener acceso permanente tanto a la legislación nacional como la provincial, además de poder cargar la evidencia objetiva de cumplimiento y mantenerla disponible de forma eficaz en caso de necesidad de consulta. Durante el 2016 se registraron 12 accidentes con un índice de accidentabilidad de 1,8.

Trivento obtuvo la máxima calificación de la norma BRC

La bodega Maipú logró el grado AA+ de la norma internacional British Retail Consortium (BRC), certificación desarrollada en el Reino Unido que tiene como objetivo velar por los intereses del comercio minorista. De esta manera, Trivento se convirtió en la única empresa de Argentina en obtener esta calificación, lograda bajo un régimen de auditoría no anunciada.

Fetzer Vineyards

Con casi 50 años de existencia, Fetzer Vineyards se ha caracterizado desde sus orígenes por ser pionera en el desarrollo de prácticas sustentables para la producción vitivinícola. Con una mirada siempre puesta en el futuro, la compañía ha adoptado una visión regenerativa, la cual reconoce que los negocios deben avanzar más allá de la sustentabilidad y enfocarse en prácticas que permitan restaurar, revitalizar y regenerar el entorno social y el ecosistema medioambiental en que operan, produciendo vinos de alta calidad y generando crecimiento sostenible para sus distintos grupos de interés.

Para gestionar los asuntos de sustentabilidad, Fetzer Vineyards cuenta con un Director de Desarrollo Regenerativo y un Especialista en Sustentabilidad. También cuenta con un equipo interdepartamental, conocido como el equipo de las 3R's (restaurar-revitalizar-regenerar) que se reúne mensualmente para avanzar en los proyectos regenerativos de la compañía. Como meta de gestión, Fetzer se ha propuesto ser una compañía NET Positive para el año 2030, lo que significa generar mayores impactos positivos en la sociedad y el medioambiente que aquellos de carácter negativo, bajo la filosofía de dar más de lo que se toma.

Desarrollo sustentable

Fetzer es una compañía que lleva la sustentabilidad en su ADN, ya en la década de los '80 comienza a implementar métodos orgánicos de producción, antes de que el mercado pusiese sobre el tapete los impactos que generan el uso de agroquímicos. En la actualidad, cuando el concepto de sustentabilidad se encuentra más desarrollado y comienza a ser adoptado de forma extendida a lo largo del mercado, Fetzer avanza un paso más allá y adopta la filosofía regenerativa para gestionar su proceso productivo. Fetzer ha sido la primera empresa de vinos de EE.UU en adquirir la certificación CarbonNeutral®, de Natural Capital Partners y cuenta con la certificación B Corp, el más alto estándar a nivel mundial de responsabilidad social y ambiental en los negocios.

Durante el año 2016 la compañía comenzó a instalar un innovador sistema de tratamiento de aguas residuales con lombrices e instaló medidores de agua inteligentes para medir el uso de agua e identificar pérdidas.

Manejo de viñedos y prácticas sustentables

Las aproximadamente 400 hectáreas de viñedos que la compañía posee en el Condado de Mendocino se manejan bajo prácticas orgánicas, certificadas por California Certified

Organic Farmers (CCOF). Adicionalmente, aproximadamente un cuarto de éstas hectáreas son cultivadas en base a estándares biodinámicos, certificados por Demeter.

Entre las prácticas sustentables de manejo de viñedos, la compañía utiliza cultivos de cobertura, compost y aplica un enfoque de cero-labranza, de modo de incrementar la materia orgánica en los suelos, controlar la erosión y secuestrar carbono en la tierra. Adicionalmente, utilizan prácticas orgánicas e integradas de manejo de plagas y malezas, tales como pastoreo de ovejas y la conservación del hábitat nativo. El hábitat nativo es fundamental para conservar la flora y fauna del entorno, motivo por el cual protege y mantiene los bosques de roble y el hábitat ribereño en aproximadamente el 45% de sus propiedades, lo que permite albergar insectos beneficiosos y mantener un ecosistema equilibrado.

Manejo del agua

Fetzer ha realizado grandes avances en su gestión sostenible del recurso hídrico. A fines del 2016 firmó un acuerdo con la empresa chilena BioFiltro para la instalación del sistema BIDA®, que permite el tratamiento de aguas residuales con lombrices y microbios, que remueven de forma natural el 99% de los contaminantes en aguas residuales, permitiendo la re-utilización del agua tratada para el riego de los viñedos y jardines. Como beneficio adicional, los excrementos de las lombrices generan un compost que se utiliza para fertilizar los viñedos. Este sistema no utiliza químicos y tiene un bajo consumo de electricidad en relación al sistema de tratamiento por aireadores que poseía la empresa.

Principales datos

- Ventas netas en 2016 por US\$ 116 millones y 2,5 millones de cajas.
- 471 hectáreas de viñedos.
- 1 Planta de Envasado en EE.UU.
- 268 Colaboradores.
- 20 trabajadores temporales en promedio durante el año 2016.

También en 2016, la compañía comenzó a trabajar con APANA para instalar medidores inteligentes de agua, los que, por medio de un software monitorean el uso de agua en la viña. Se han instalado más de treinta medidores APANA en las instalaciones productivas y administrativas, lo que permite ir generando una base de datos cada vez más grandes sobre los esquemas de consumo de agua de la compañía, detectar patrones y variaciones para abordar flujos no deseados e identificar oportunidades de optimización. La meta es reducir el consumo de agua de las instalaciones en un 15% en un plazo de 5 años.

En 2016, el consumo de agua fue de 75 millones de litros, lo que equivale a 29 litros por caja producida.

Manejo de energía y huella de carbono

Fetzer fue la primera viña de California en operar en un 100% con energía renovable, un 20% es abastecida por sus paneles solares y el resto a través de un proveedor que genera energía eólica. La compañía ha desarrollado desde fines de los 90 diversos proyectos de eficiencia energética, asociados a iluminación eficiente y aislación de bodegas. El nuevo sistema de tratamiento de aguas residuales implementado por la compañía permitirá el uso de un 85% menos de energía para tratar la misma cantidad de agua en relación al sistema anterior, lo que permitirá reducir el consumo energético en las instalaciones de la viña.

Durante 2016 el consumo energético de Fetzer fue de 5,4 millones de kWh, lo que equivale a 2,1 kWh por caja producida.

Fetzer fue la primera compañía de vinos certificada como Carbono Neutral en los EE.UU., lo que significa que no aporta gases de efecto invernadero a la atmósfera durante su proceso productivo gracias a la reducción de las emisiones

y la compra de créditos de compensación de carbono. La compañía reporta desde el año 2005 sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), incorporando desde el año 2016 el cálculo de las emisiones de alcance 3, que incluye viajes de negocio y de traslado de residuos sólidos.

Durante el año 2016, Fetzer Vineyards firmó un contrato con Pacific Agroecology para llevar a cabo un estudio de secuestro de carbono de sus viñedos y tierras silvestres. Este estudio permitirá a la compañía conocer cuánto carbono está secuestrando anualmente y comparar las tasas de secuestro de los cultivos orgánicos en relación a las prácticas convencionales.

Gestión de residuos

Desde el año 1990 que Fetzer Vineyards realiza un seguimiento y reducción de sus desechos, siendo la primera bodega de los EE.UU. en estar certificada como Desperdicio Cero (Zero Waste), por parte del Zero Waste Business Council.

Durante el año 2016 la compañía logró desviar el 99,2% de sus residuos sólidos destinados a vertederos o incineradores por medio del reciclaje, la reutilización o el compostaje. El orujo, los desperdicios alimenticios y los materiales biodegradables son compostados in situ, mientras que existen áreas designadas para recolectar vidrio, plástico, cartón, metal y PET. De igual forma, la compañía se coordina con sus proveedores para eliminar los envases y devolver y reutilizar los materiales de embalaje, siempre que sea posible.

Gestión de proveedores

Fetzer comprende que la sostenibilidad no solo se genera puertas adentro, sino que es fundamental que ella permee en su cadena de suministro. De esta forma, se propuso la meta



Bonterra Organic Vineyards

Bonterra Organic Vineyards, una de las principales marcas de Fetzer Vineyards, fue elegida como la "Viña Americana del Año" por la revista Wine Enthusiast, una de las publicaciones especializadas de mayor influencia en el mercado norteamericano. Así mismo, Bonterra fue reconocida como Hot Brand por la revista de negocios "Impact" por su crecimiento de 19,6% durante 52 semanas seguidas, contabilizadas hasta enero de 2016. Bonterra es el vino N°1 de en la categoría de vinos orgánicos en EE.UU. y ha venido trabajando su portfolio de variedades elaborados de manera 100% orgánica desde 1993.

de comprar el 100% de las uvas que utiliza en el proceso productivo a través de productores sustentables certificados, para el año 2020. De igual forma, durante el año 2016 comenzó a desarrollar e implementar una evaluación integral de la sustentabilidad en su cadena de suministro, como primer paso para lograr la meta antes descrita.

Adicionalmente, fomenta que sus proveedores adopten prácticas de reducción, reutilización y reciclaje de sus materiales, así como se esfuerza por adquirir productos y materiales de embalaje reciclados y reciclables, además de coordinar con los proveedores la devolución de los materiales de embalaje para su reutilización.

Recursos humanos

Uno de los valores centrales de Fetzer Vineyards se asocia a la mejora continua, valor que se extiende para abarcar los programas de fortalecimiento de las habilidades técnicas, las capacitaciones estratégicas para el desarrollo de líderes, las capacitaciones de seguridad para los colaboradores y los programas integrales de salud y bienestar.

Durante el año 2016 se llevaron a cabo un total de 5.543 horas de capacitación, lo que corresponde a un promedio de 20,7 horas de capacitación por colaborador. Las oportunidades educativas y de capacitación están disponibles para los empleados de todos los niveles de la compañía.

Para fomentar el bienestar de los trabajadores y sus familias, Fetzer desarrolla programas de calidad de vida, como el jardín orgánico donde los colaboradores pueden sembrar productos para ellos y sus familias.

Salud y seguridad

Fetzer cuenta con un robusto programa de seguridad que beneficia a todos sus empleados. Dicho programa considera diferentes sesiones de capacitación, proyectos de investigación, revisiones de nuevos equipos y metodologías, así como mejoras en infraestructura que permiten asegurar la salud y bienestar en el trabajo.

Un componente fundamental del programa de seguridad es el Comité de Seguridad, que está compuesto por empleados de todos los departamentos, quienes trabajan en conjunto para resolver los asuntos de seguridad. El Comité desarrolla una iniciativa que premia a los empleados y departamentos por tomar medidas adicionales para asegurar y mejorar las condiciones de seguridad. En Fetzer Vineyards ocurrieron 10 accidentes durante el año 2016, con una Tasa de Accidentabilidad del 3,7.



Carta del Verificador



Deloitte Advisory SpA
Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016

Señora
Valentina Lira
Subgerente de Desarrollo Sustentable
Viña Concha y Toro S.A.
Presente

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Reporte de Sustentabilidad 2016 de Concha y Toro:

Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2016 con lo establecido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sustentabilidad GRI en su versión G4 en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos en la guía GRI-G4, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000) emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de verificación ha consistido en la revisión de evidencias que respaldan la información entregada por las diversas gerencias de Concha y Toro que han estado involucradas en el proceso de realización de este reporte, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- ✓ Reunión con el área de Desarrollo Sustentable de Concha y Toro.
- ✓ Análisis de la adaptación de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad 2016 a los recomendados en la Guía GRI-G4 y comprobación que los indicadores verificados incluidos en este Reporte se corresponden con los protocolos establecidos por dicho estándar y que se justifican los indicadores no aplicables o no materiales.
- ✓ Comprobación, mediante pruebas de revisión, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI-G4 incluidos en el Reporte de Sustentabilidad 2016, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Concha y Toro.

Conclusiones

- ✓ El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores establecidos a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y validados, los indicadores fueron incluidos en el reporte. Los indicadores GRI reportados y verificados se señalan en la siguiente tabla:

GRI G4						
Contenidos Básicos Generales						
G4-1	G4-2	G4-3	G4-4	G4-5	G4-6	G4-7
G4-8	G4-9	G4-10	G4-11	G4-12	G4-13	G4-14
G4-15	G4-16	G4-17	G4-18	G4-19	G4-20	G4-21
G4-22	G4-23	G4-24	G4-25	G4-26	G4-27	G4-28
G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33	G4-34	G4-35
G4-36	G4-37	G4-38	G4-39	G4-40	G4-41	G4-42
G4-43	G4-44	G4-45	G4-46	G4-47	G4-48	G4-49
G4-50	G4-51	G4-52	G4-53	G4-56	G4-57	G4-58
Contenidos Básicos Específicos						
G4 – EC1	G4 – EC2	G4 – EC9	G4-EN1	G4-EN2	G4-EN3	G4-EN4
G4-EN5	G4-EN6	G4-EN7	G4-EN8	G4-EN9	G4-EN10	G4-EN11
G4-EN12	G4-EN13	G4-EN14	G4-EN15	G4-EN16	G4-EN17	G4-EN18
G4-EN19	G4-EN20	G4-EN21	G4-EN22	G4-EN23	G4-EN24	G4-EN25
G4-EN26	G4-EN27	G4-EN28	G4-EN29	G4-EN31	G4-EN32	G4-EN33
G4-LA5	G4-LA6	G4-LA7	G4-LA8	G4-LA9	G4-LA10	G4-LA11
G4-LA12	G4-LA13	G4-LA14	G4-LA15	G4-SO1	G4-SO2	G4-SO3
G4-SO4	G4-SO5	G4-HR5	G4-HR6	G4-PR1	G4-PR2	G4-PR3
G4-PR4	G4-PR5	G4-PR6	G4-PR7			

- ✓ Respecto de los indicadores verificados podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Reporte de Sustentabilidad 2016 de Concha y Toro no ha sido elaborado de acuerdo con la Guía para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative en su versión G4 en los aspectos señalados en el alcance.

Informe de Mejoras

Adicionalmente, se presenta a la empresa un informe de oportunidades de mejora orientadas a reforzar aspectos de gestión y la capacidad de reporte de su desempeño en materia de sustentabilidad.

Responsabilidades de la Dirección de Concha y Toro y de Deloitte

- La preparación del Reporte de Sustentabilidad 2016, así como el contenido del mismo es responsabilidad de Concha y Toro, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Concha y Toro, de acuerdo a los términos establecidos en la Carta de Compromiso.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de Reporte en nuestro poder, recibida con fecha 14/06/2017.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sustentabilidad 2016 de Concha y Toro.



Fernando Gaziano
Socio

Junio 14, 2017

Índice GRI

Contenidos Básicos Generales

Código	Capítulo / Comentarios / Referencia	Página	Verificación
Estrategía y Análisis			
G4-1	Mensaje del Presidente	12	✓
G4-2	Gobierno corporativo	28	✓
Perfil de la Organización			
G4-3	Perfil de la compañía	2	✓
G4-4	Perfil de la compañía	20	✓
G4-5	Perfil de la compañía	2	✓
G4-6	Perfil de la compañía	20	✓
G4-7	Perfil de la compañía	20	✓
G4-8	Perfil de la compañía	20	✓
G4-9	Viña Concha y Toro en Chile; Principales hitos y cifras 2016	6 y 24	✓
G4-10	Gestión de personas; Condiciones de trabajo de temporeros	85 y 88	✓
G4-11	Relaciones laborales	95	✓
G4-12	Proceso productivo	26	✓
G4-13	Viña Concha y Toro en Chile	24	✓
G4-14	Gestión de la sustentabilidad; Pilar medio ambiente	34 y 44	✓
G4-15	Membresía y asociaciones; Objetivos de desarrollo sostenible	36 y 38	✓
G4-16	Membresía y asociaciones	38	✓
Aspectos Materiales y Cobertura			
G4-17	Memoria Financiera, pág. 60-61: https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2017/05/MEMORIA-2016-23-MAYO.pdf	-	✓
G4-18	Definición de contenidos del reporte	16	✓
G4-19	Definición de contenidos del reporte	17	✓
G4-20	Definición de contenidos del reporte	17	✓
G4-21	Definición de contenidos del reporte	17	✓
G4-22	Gestión de personas Capacitación y Centro del Conocimiento Energía Eficiencia en supply chain	46, 79, 85 y 90	✓
G4-23	No ha habido cambios ni en el alcance ni en la cobertura de los aspectos materiales	-	✓
Participación de los Grupos de Interés			
G4-24	Grupos de interés	18	✓
G4-25	Los grupos de interés fueron definidos de acuerdo a los criterios de influencia y dependencia, durante la definición de la estrategia sustentabilidad. Cada año, junto con los objetivos estratégicos, se evalúa a los grupos de interés con los mismos criterios	-	✓ ✓ ✓
G4-26	Grupos de interés	19	✓
G4-27	Definición de contenidos del reporte Grupos de interés	17	✓
Perfil de la Memoria			
G4-28	Acerca de Este Reporte	16	✓
G4-29	Acerca de Este Reporte	16	✓
G4-30	Acerca de Este Reporte	16	✓
G4-31	Solapa	2	✓
G4-32	Acerca de Este Reporte	16	✓
G4-33	Acerca de Este Reporte	16	✓

Contenidos Básicos Generales

Código	Capítulo / Comentarios / Referencia	Página	Verificación
Gobierno			
G4-34	Gobierno corporativo	28	✓
G4-35	Gobierno corporativo	28	✓
G4-36	Gestión de la sustentabilidad	34	✓
G4-37	Gestión de la sustentabilidad	34	✓
G4-38	Gobierno corporativo	28	✓
G4-39	Gobierno corporativo	28	✓
G4-40	Gobierno corporativo	28	✓
G4-41	Gestión de la ética corporativa	32	✓
G4-42	Gobierno corporativo	28	✓
G4-43	El Comité de Sustentabilidad transmite a través del Gerente General la información relativa a la gestión de la sustentabilidad de la compañía al directorio. Adicionalmente no se consideran asesorías o capacitaciones externas en la materia.	-	✓
G4-44	Evaluación del Directorio	32	✓
G4-45	Gobierno corporativo	28	✓
G4-46	Gobierno corporativo	28	✓
G4-47	El directorio analiza estos temas en las sesiones ordinarias y extraordinarias.	28	✓
G4-48	Definición de contenidos del reporte	17	✓
G4-49	El Comité de Sustentabilidad transmite a través del Gerente General la información relativa a la gestión de la sustentabilidad de la compañía al directorio.	-	✓
G4-50	Memoria Financiera, pág. 44 y 45: https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2017/05/MEMORIA-2016-23-MAYO.pdf	-	✓
G4-51	Memoria Financiera, pág. 43 y 44: https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2017/05/MEMORIA-2016-23-MAYO.pdf	-	✓
G4-52	Memoria Financiera, pág. 43: https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2017/05/MEMORIA-2016-23-MAYO.pdf	-	✓
G4-53	Memoria Financiera, pág. 43: https://www.conchaytoro.com/wp-content/uploads/2017/05/MEMORIA-2016-23-MAYO.pdf	-	✓
G4-54	Por definición de la compañía es información confidencial.	-	✓
G4-55	Por definición de la compañía es información confidencial.	-	✓
Ética e Integridad			
G4-56	Gestión de la ética corporativa	32	✓
G4-57	Canal de denuncias	33	✓
G4-58	Canal de denuncias	33	✓

Contenidos Básicos Específicos

Código	Comentarios / Referencia	Página	Principio del Pacto Global	Verificación
Gestión de la ética corporativa				
Enfoque de Gestión: Modelo de prevención de delitos				
G4-S03	Modelo de prevención de delitos	32	10	✓
G4-S04	Modelo de prevención de delitos	32	10	✓
G4-S05	Canal de denuncias	33	10	✓
Valor Económico Generado y Distribuido				
Enfoque de Gestión: Valor económico generado				
G4-EC1	Valor económico generado	40		✓
Cumplimiento Normativo				
Enfoque de Gestión: Pilar Medio ambiente				
G4-EN29	No existen multas o sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental durante el año 2016.	-	7 y 8	✓
Cambio Climático				
Enfoque de Gestión: Cambio Climático				
G4-EC2	Cambio climático	48	7, 8 y 9	✓
Energía				
Enfoque de Gestión: Energía				
G4-EN3	Energía	46	7, 8 y 9	✓
G4-EN4	Energía	46	7, 8 y 9	✓
G4-EN5	Energía	46	7, 8 y 9	✓
G4-EN6	Energía	46	7, 8 y 9	✓
G4-EN7	No Aplica	-	7, 8 y 9	✓
Huella de carbono				
Enfoque de Gestión: Huella de carbono				
G4-EN15	Huella de carbono	49	7, 8 y 9	✓
G4-EN16	Huella de carbono	49	7, 8 y 9	✓
G4-EN17	Huella de carbono	50	7, 8 y 9	✓
G4-EN18	Huella de carbono	48	7, 8 y 9	✓
G4-EN19	Huella de carbono	50	7, 8 y 9	✓
G4-EN20	Huella de carbono	51	7, 8 y 9	✓
G4-EN21	Huella de carbono	51	7, 8 y 9	✓
Agua				
Enfoque de Gestión: Agua				
G4-EN8	Agua	45	7, 8 y 9	✓
G4-EN9	Agua	45	7, 8 y 9	✓
G4-EN10	Agua	45	7, 8 y 9	✓
Biodiversidad				
Enfoque de Gestión: Biodiversidad				
G4-EN11	Biodiversidad	52	7 y 8	✓
G4-EN12	Biodiversidad	52	7 y 8	✓
G4-EN13	Biodiversidad	52	7 y 8	✓
G4-EN14	Biodiversidad	53	7 y 8	✓
G4-EN31	Pilar medio ambiente	44		✓
Pesticidas y fertilizantes / Manejo de suelos agrícolas				
Enfoque de Gestión: Pesticidas y fertilizantes				
G4-EN1	Pesticidas y fertilizantes	54	7 y 8	✓

Contenidos Básicos Específicos

Código	Comentarios / Referencia	Página	Principio del Pacto Global	Verificación
Residuos				
Enfoque de Gestión: Residuos				
G4-EN22	Residuos	56	7 y 8	✓
G4-EN23	Residuos	55	8	✓
G4-EN24	No registraron derrames durante el periodo 2016.	-	8	✓
G4-EN25	No se transportan residuos peligrosos	-	8	✓
G4-EN26	No se han afectado masas de agua o hábitats relacionados por vertidos o escorrentías procedentes de la organización.	-	7 y 8	✓
Proveedores / Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministros				
Enfoque de Gestión: Proveedores				
G4-EN32	Evaluación de proveedores	60	7 y 8	✓
G4-EN33	Proveedores	60	7, 8 y 9	✓
G4-EC9	Desarrollo de proveedores	62		✓
G4-LA14	Evaluación de proveedores	60	3, 4 y 5	✓
G4-LA15	Evaluación de proveedores	60	3 y 6	✓
G4-HR5	Evaluación de proveedores	60		✓
G4-HR6	Evaluación de proveedores	60		✓
Insumos / Envases y materiales de embalaje				
Enfoque de Gestión: Insumos				
G4-EN1	Insumos	64	8	✓
G4-EN2	Insumos	63	8 y 9	✓
G4-EN27	Insumos	63	8 y 9	✓
G4-EN28	La compañía no regenera sus productos o materiales de embalaje al final de su vida útil.	-	8 y 9	✓
Calidad				
Enfoque de Gestión: Calidad				
G4-PR1	Calidad	71		✓
G4-PR2	Durante el período no se registraron incumplimientos de las normativas ni de los códigos voluntarios relativos al impacto de los productos de la viña en la salud y seguridad de los consumidores.	-		✓
Tendencias e innovación				
Enfoque de Gestión: Tendencias e innovación; Centro de Investigación e Innovación				
Propio: Innovación en Viña Concha y Toro	Centro de Investigación e Innovación	69	9	✓
Marketing responsable				
Enfoque de Gestión: Marketing responsable				
G4-PR3	Información sobre el producto	72		✓
G4-PR4	Información sobre el producto	72		✓
G4-PR6	Marketing responsable	72		✓
G4-PR7	Información sobre el producto	72		✓
Productos sustentables				
Enfoque de Gestión: Información sobre el producto				
Propio: Información sobre el producto	Información sobre el producto	72	8 y 9	✓

Contenidos Básicos Específicos

Código	Comentarios / Referencia	Página	Principio del Pacto Global	Verificación
Transparencia e información al cliente				
Enfoque de Gestión: Clientes				
Propio: Auditorías de clientes	Auditorías de clientes	77	1, 2, 3, 8 y 10	✓
Difusión y promoción de la sustentabilidad				
Enfoque de Gestión: Promoción de la sustentabilidad				
Propio: Difusión y promoción de la sustentabilidad con clientes	Promoción de la sustentabilidad	78	9	✓
Satisfacción de clientes				
Enfoque de Gestión: Satisfacción				
G4-PR5	Satisfacción	81		✓
Diversidad				
Enfoque de Gestión: Gestión de personas				
G4-LA12	Gestión de personas	85	6	✓
Condiciones de trabajo temporeros				
Enfoque de Gestión: Condiciones de trabajo temporeros				
Propio: Condiciones de trabajo temporeros	Condiciones de trabajo temporeros	85	6	✓
Capacitación y Centro del Conocimiento				
Enfoque de Gestión: Capacitación y Centro del Conocimiento				
G4-LA9	Capacitación y Centro del Conocimiento	90		✓
G4-LA10	Capacitación y Centro del Conocimiento	90		✓
Relaciones y clima laboral				
Enfoque de Gestión: Engagement				
Propio: Estudio de Engagement	Engagement	93		✓
Calidad de vida				
Enfoque de Gestión: Calidad de vida				
Propio: Beneficios y programas de bienestar	Calidad de vida	93		✓
Remuneraciones y beneficios monetarios				
Enfoque de Gestión: Remuneraciones y beneficios monetarios				
G4-LA13	Remuneraciones y beneficios monetarios	94	6	✓

Contenidos Básicos Específicos

Código	Comentarios / Referencia	Página	Principio del Pacto Global	Verificación
Prevención de riesgos				
Enfoque de Gestión: Prevención de riesgos				
G4-LA5	Prevención de riesgos	91	3 y 6	✓
G4-LA6	Prevención de riesgos	91		✓
G4-LA7	Prevención de riesgos	92	2	✓
G4-LA8	Prevención de riesgos	91		✓
Generación de impactos positivos				
Enfoque de Gestión: Comunidades				
G4-S01	Comunidades	100	1 y 2	✓
G4-S02	La compañía no posee centros operativos que generen impactos negativos significativos sobre las comunidades locales.	100	1 y 2	✓

