

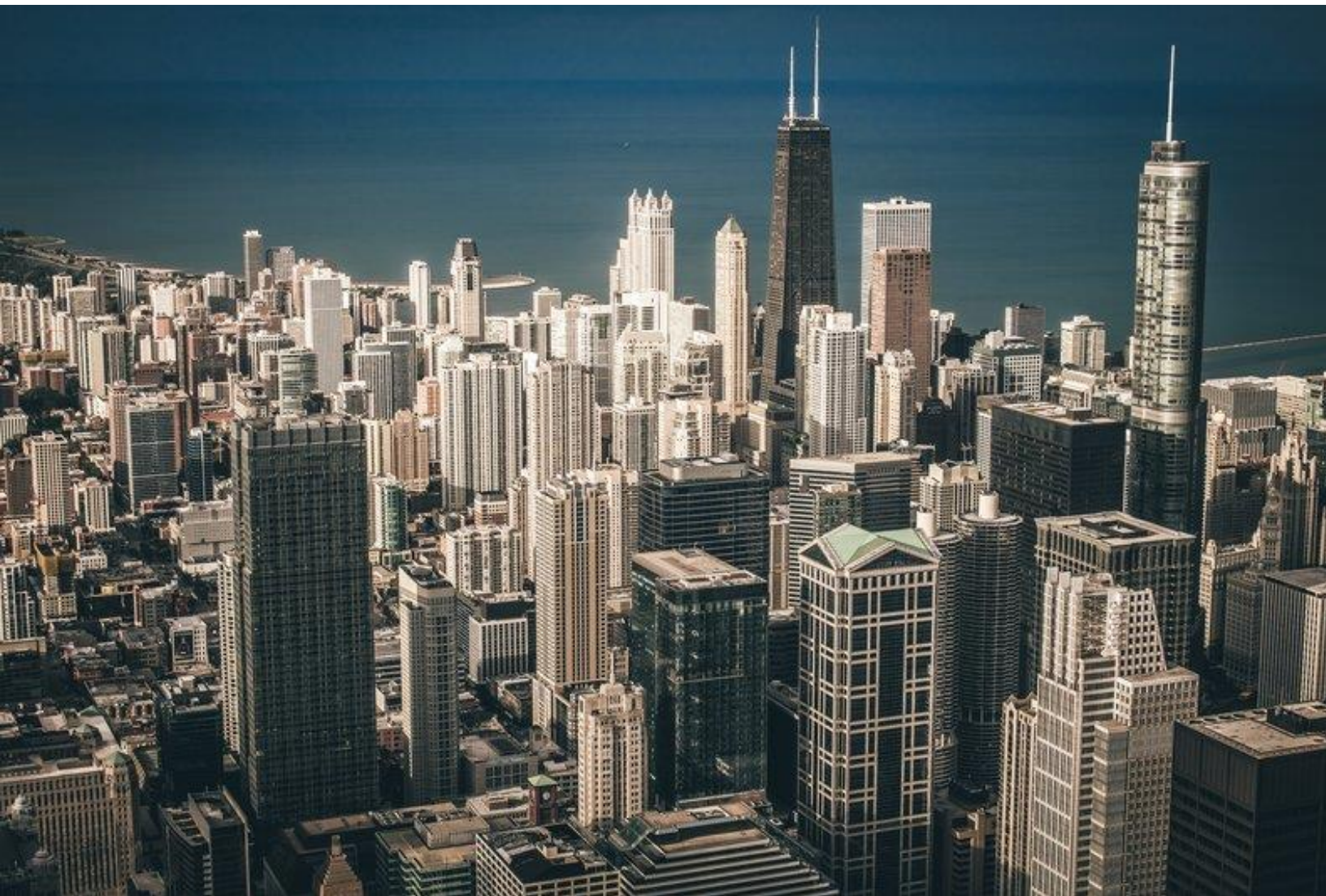
Nilo Industria Gráfica, S.A.

INFORME DE PROGRESO
2016

Nilo Industria Gráfica, S.A.
C/ Alfonso Gómez, 40 B
Madrid

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis <ul style="list-style-type: none">ClientesEmpleadosProveedoresMedioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

PACTO MUNDIAL

Madrid, 11 de Julio de 2017

Gonzalo Rico como director de Nilo Industria Gráfica, ratifica su compromiso con los diez principios del Pacto Mundial y nuestra intención desde que nos convertimos en socios fundadores de seguir trabajando para cumplir y difundir entre nuestros grupos de interés.

En estos años tan complicados para todas las Pymes y más en industria hemos podido sobrevivir al continuo cierre de imprentas en el sector a pesar de nuestra dimensión.

Los canales de comunicación habituales los hemos ido utilizando en la medida de lo posible para trabajar y ayudar a que se cumplan los principios del Pacto Mundial.

Nuestro objetivo cuando la crisis acabe es poder llevar a cabo más acciones de difusión entre todos nuestros grupos de interés.



NILO
INDUSTRIA GRÁFICA S.A.
Alfonso Gómez, 40-B 28037 Madrid
P.P.

Fdo. Gonzalo Rico.
Administrador Único



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Nilo Industria Gráfica, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Alfonso Gómez, 40 B

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.nilografica.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Gonzalo Rico Vicetto

Persona de contacto

Gonzalo Rico/

Número de empleados directos

25

Sector

Medios de comunicación, cultura y gráficos

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comunicación gráfica - Impresión en soporte papel

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Dentro de nuestra dimensión de empresas entendemos que es lo máximo que abarcamos a nivel difusión de los principios.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Nuestro alcance es nacional.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Mediante criterios subjetivos de la dirección de la empresa.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la web de compact link.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Mediante la comunicación que tenemos con los canales habituales con todos los grupos, generalmente en persona a nivel interno, y por mail con proveedores y clientes.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anónima.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Actualmente no tenemos una herramienta que lo mida.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La dirección, Gonzalo Rico es el único responsable en la empresa de la implantación de RSE.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No tenemos actualmente ninguna colaboración con ningún organismo.

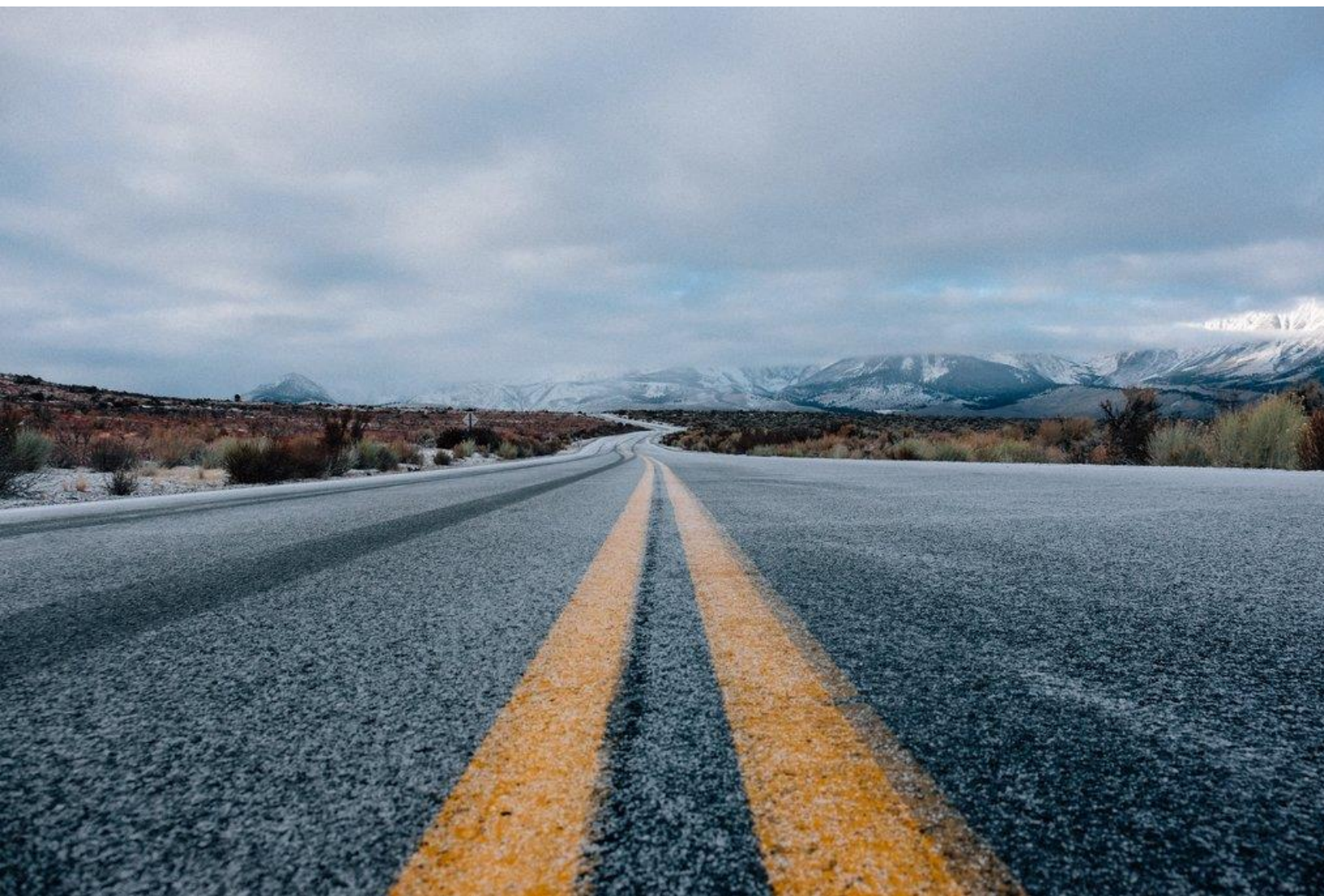
MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Con comunicaciones anuales.

Dirección Web

www.nilografica.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u
Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados



4

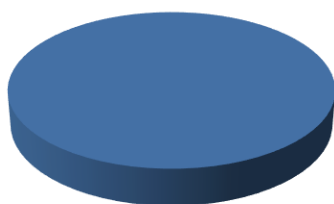
Desafíos u
Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 5

Empleados: 0

Proveedores: 0

Accionistas: 0

Administración: 0

Comunidad: 0

Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



87

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Accesibilidad de los productos y servicios

La dirección de la empresas apoya y respeta todos los derechos fundamentales reconocidos y aplica la normativa jurídica del país a todos los efectos. Consideramos que es un principio de lo más importantes y siempre ha sido totalmente apoyado por la dirección de la empresa.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Satisfacción del cliente

Evaluamos las incidencias mensualmente y existe permanente contacto con los clientes para ver su satisfacción.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Tenemos el certificado PEFC que promueve el uso de papel procedente de bosques controlados.

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

Mantenemos la misma política de calidad dimanante de la ISO 14001.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Hemos impreso un libro donando todos los beneficios a la fundación Josep Carreras. Un libro que lucha contra el sedentarismo.

Satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Regular la aceptación de regalos

Gracias a los códigos deontológicos en los clientes hemos podido aprender para poder aplicar de la misma manera en nuestra organización esos mismos códigos que evitan todo tipo de corrupción.

Conciliación familiar y laboral

En Nilo dado que es una empresa familiar ayudamos a todos los empleados siempre que se puede con la conciliación familiar, con reducciones de jornada y con todo lo necesario.

Igualdad de género

Tenemos un 50 % de personas de ambos géneros.

Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Respetamos al 100 % todos los acuerdos con los empleados.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Existe un plan de prevención de riesgos laborales desde hace más de 10 años.

Accidentes laborales

Tenemos un contrato con una empresa externa para todos estos temas de prevención de riesgos laborales.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Falta de colaboración continúa con los proveedores

Tenemos relaciones desde hace muchos años

con proveedores de toda la vida. Teniendo en cuenta que esto es una empresa familiar con 70 años funcionando, la dirección conoce de muy buena mano todos los colaboradores

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Fomentamos y difundimos el uso del papel PEFC que protege los bosques. Es un certificado de cadena de custodia. más cadena de custodia.

Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Tenemos totalmente identificados todos los aspectos medio ambientales donde operamos.

Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad

Nuestro impacto medio ambiental está directamente relacionado con los residuos que generamos y que tenemos bien identificados. De tal forma que todos esos residuos son retirados por un gestor autorizado.

Optimizar el uso de papel en la entidad

Desde hace más de diez años hemos llegado a tener hasta cuatro certificados Medio Ambientales. Actualmente el uso de papel que hacemos interno está siempre regulado y controlado para minimizar el uso del mismo. Igualmente, en la cotización de productos por tema de costes se ajusta siempre al máximo para que haya el menor desaprovechamiento del mismo.
