



# Rapport d'Activité et COP de la fondation praneo

Année 2016

## Sommaire du document

<b>RAPPORT D'ACTIVITE</b>	<b>2</b>
<b>COMMUNICATION ON PROGRESS</b>	<b>4</b>
<b>UTILISATION DES FONDS</b>	<b>6</b>
<b>DETAILS DES COMPTES 2015-2016</b>	<b>8</b>
<b>SIGNATURE</b>	<b>9</b>



## Rapport d'activité

Dans cette section nous répertorions les activités sans impact sur les ressources financières de la fondation.

### ORGANISATION INTERNE DE PRANEO

- Certification au produit Interqualia et Primes
- Revue du site : synthèse des taglines et offres commerciales, revue de la navigation, refonte des trois sections de l'offre et renouvellement des photos

### COMMUNICATION EXTERNE

- Orateur à la conférence « Fintech WealthTech Blockchain Innovation » à Zürich
- Participation au G21
- Réseautage au sein de la fondation AAA
- Rédaction de blogs : Management 3.0, Quelle valeur pour un clou ?  
Rénovation des indices à l'innovation pour les Éco et Onto -nomies durables

### IMPACT ORGANISATIONNEL

- Prospection : ABB, Invigors, EHL, CHUV, Swica, Groupe Mutuel, Retraites Populaires, Swiss, Sicpa, Losinger, Dominique Bobst, Fondation Guilé, Triportail, UBS, JCB, DLL, Losinger
- Signature : Lectura GmbH
- Partenariats : Strong Mind Institute, Bernard Gallo Conseil

### IMPACT SOCIÉTAL

- L'appartenance au Global Compact de l'ONU à New York et la signature de notre engagement à aligner notre action sur les buts du développement durable (SDGs).
- Deux événements ont eu lieu avec notre partenaire GlobalFootprint Network à Berne sur l'alimentation durable en Suisse et à Zürich sur la question de l'autonomie énergétique. Ces deux événements ont été de



grands succès à la fois en terme de contenu et d'image avec une centaine de participants en tout.

- Développement du projet « Geneva Hot Spot » visant à faire un projet pilote pour l'implémentation des buts du développement durable sur le Grand Genève : SIG, Université de Genève, GeneveLab, Ecole Internationale de Genève, Rezonance, FER, NiceLab, Montagne Alternative, Lift
- Praneo devient Delta Partner de la fondation Thriveability et participe à des MasterClass à Londres et Amsterdam
- Polénisation de la vision de praneo auprès de OIECEC, British Telecom, The Crown Estate, Quora, Caux, Creators of Peace, UNOG, UNEP
- Développement de BreathingGames et obtention d'un award : « Best hospital project » des Hôpitaux de Paris
- Organisation d'une conférence avec la HEG d'Yverdon





## Communication on Progress

Dans cette section, nous rendons compte de notre activité en lien avec les buts du développement durable de l'ONU (SDGs)

Tous les SDGs ne sont pas l'objet d'une action spécifique de la fondation qui a décidé de se focaliser sur les SDGs 3, 8, 11, 12 et 17:

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en place de formation et de séminaires d'introduction grand public à la méditation.</li><li>• Introduction du yoga à des personnes âgées dans le cadre de leur couverture complémentaire.</li><li>• Cf. projet BreathingGames</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• praneo offre à ses consultants un cadre collaboratif, ouvert avec une très grande liberté de travail.</li><li>• Nos consultants trouvent dans la communauté un cadre à la fois bienveillant et congruent pour développer leur activité indépendante.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avec OptiMaxAM, praneo supporte la mise en place d'une coopérative de machines de travaux public en Ouganda.</li><li>• Cf. le projet Geneva Hot Spot détaillé plus haut</li><li>• Cf. les conférences avec le Global Footprint Network</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• praneo a structurer ses prestations autour de 3 axes : people prosperity planet, et œuvre à établir des employés épanouis (people), travaillant pour des organisations durables (prosperity) dans des économies circulaires (planet)</li><li>• avec Bluebox, praneo supporte la distribution de financement de matériel de recyclage d'écran TV</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les dossiers de compétences des consultants font mention en en-tête des SDGs que chacun adressent.</li><li>• Participation au G21 pour promouvoir la Genève et les SDGs</li></ul>



## Utilisation des fonds

Dans cette section nous répertorions les activités qui ont eu un impact sur les « Frais effectifs, acquittés au moyen des liquidités de la fondation »

L'exercice 2016 se clôture avec une perte de 3'327 francs :

- Les recettes se montent à 217 francs avec le contrat Lectura.
- Les dépenses se montent à 3'544 francs dont le 80% est constitué de trois postes : des factures de séminaires pour 1400 francs (cf. OPEO) des honoraires d'avocat pour 930 francs et d'Assemblée générale pour 513 francs

Le compte de résultat formel et détaillé suit.

Voici quelques explications des postes :

- La prestation à Lectura GmbH en Allemagne est une mise à jour de catalogue.
- Le séminaire avec la société canadienne OPO en janvier a eu lieu l'impact Hub. De Genève De part les relations d'amitiés qui lient les fondateurs de ces organisations, seuls les frais d'intendance ont été réclamés par cette entreprise. Ce séminaire a abouti à la profonde réorganisation de l'équipe en trois groupes
  - Une équipe commerciale, focalisée sur le court-terme pour faire vivre matériellement la fondation et qui aura pour tâche de déterminer une offre claire et lisible puis de vendre des prestations de conseil à des PME ou des multinationales.
  - Une équipe de liaison, focalisée sur le moyen-terme, assurant le bon fonctionnement de la fondation : site, organisation, blog, événements
  - Une équipe sociétale, focalisée sur le long terme et assurant les missions d'élévation de conscience et de travail sur les objectifs de développements durables de façon non lucrative.
- Des honoraires d'avocat à la fois pour enregistrer la fondation et dans le but, finalement non atteint, d'être reconnu d'utilité publique. En effet pour



le devenir, nous aurions dû être totalement dépendant de donations hors nous souhaitons être autonome et surtout auto-financé.

- L'Assemblée Générale a eu lieu du 13 au 16 décembre à la Chapelle d'Abondance et a permis de focaliser l'équipe sur une action au G3id 2017 ainsi qu'à la refonte des flyers d'offre commerciale.



# Détails des Comptes 2015-2016

<b>Compte de profits et pertes comparatif</b>			
(avec exercice précédent comparé)			
	01.01.2016	13.03.2015	
	31.12.2016	31.12.2015	
	2016	2015	COMMENTAIRE DE 2016
	CHF	CHF	
<b>PRODUITS</b>			
3400 Ventes de prestations	217.69	0.00	Prestation de Gilles avec Lectura GmbH
3600 Autres ventes et prestations de services	0.00	1 070.00	
<b>Total des Produits</b>	<b>217.69</b>	<b>1 070.00</b>	
<b>CHARGES</b>			
<i>40 Charges de matériel, de marchandises et de prestations de tiers</i>			
4400 Prestations / travaux de tiers	0.00	(19 802.24)	
<b>Total des Charges de marchandises et de matériel</b>	<b>0.00</b>	<b>(19 802.24)</b>	
<b>Résultat Brut d'Exploitation</b>	<b>217.69</b>	<b>(18 732.24)</b>	
<i>Gross Margin (%)</i>			
<i>50 Charges de Personnel</i>			
5000 Salaires			
5700 Charges sociales			
<i>60 Autres charges d'exploitation</i>			
6000 Charges de locaux	0.00	0.00	
6510 Abt, cotisation et publications professionnelles	(410.00)	(464.00)	CVCI
6520 Honoraires juridiques et comptables	(930.00)	(6 169.80)	HDC 270 ; Couchepin 600 ; Berne 60
6541 Charges pour assemblée générale	(513.16)		Chalet 763 et contribution de Gilles 250
6580 Frais de déplacement et voyages	(146.00)	(4 700.73)	Notes de Frais Philip Koenig à Berne
6621 Foires, Séminaires	(1 400.00)		Impact Hub - Séminaire OPO
6700 Autres charges d'exploitation	0.00		
<b>Total des Autres charges d'exploitation</b>	<b>(3 399.16)</b>	<b>(11 334.53)</b>	
<b>EBITDA - Résultat d'Exploitation avant Amortissement, Intérêts et Impôt</b>	<b>(3 181.47)</b>	<b>(30 066.77)</b>	
<i>EBITDA (%)</i>			
<i>68 Amortissements</i>			
<b>Total des Amortissements</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	
<b>EBIT - Résultat d'Exploitation avant Intérêts et Impôt</b>	<b>(3 181.47)</b>	<b>(30 066.77)</b>	
<i>EBIT (%)</i>			
<i>69 Charges Financières</i>			
6900 Charges financières	(95.85)	(90.70)	frais bancaires UBS
6950 Produits financiers	0.00	0.15	
<b>Total des Charges Financières</b>	<b>(95.85)</b>	<b>(90.55)</b>	
<b>EBT - Résultat d'Exploitation avant Impôt</b>	<b>(3 277.32)</b>	<b>(30 157.32)</b>	
<i>EBT (%)</i>			
8900 Impôts directs	(50.00)	0.00	
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>(3 327.32)</b>	<b>(30 157.32)</b>	





## Signature

Je soussigné Pierre-Antoine Barraillé, en qualité de Président du Conseil de Fondation, certifie l'exactitude des informations transmises dans ce rapport.