

**Sembrando energías**  
Informe de Sostenibilidad 2016  
Enel Generación El Chocón



enel



Enel es una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad y gas, focalizado en los mercados de Europa y Latinoamérica.

El Grupo realiza operaciones en más de 30 países de 4 continentes, gestiona la generación de energía de cerca de 83 GW de capacidad instalada neta y distribuye electricidad y gas a través de una red que abarca alrededor de 2 millones de kilómetros.

En Europa, Enel es la principal compañía de generación de energía por la capacidad instalada y por EBITDA anunciado. Con sus más de 65 millones de usuarios finales en todo el mundo, el Grupo goza de la mayor base de clientes entre sus competidoras europeas.







# **Sembrando energías**

## Informe de Sostenibilidad 2016







# Índice

## CARTA | 8

### 1. CONOCIENDO LA COMPAÑÍA | 10

Datos de identificación | 12

Nueva cultura de la energía | 16

Buen gobierno y Conducta ética | 18

Media | 22

### 2. DEFINIENDO PRIORIDADES | 24

Nuestros grupos de interés | 26

Nuestra Matriz de Materialidad | 29

### 3. PLAN DE SOSTENIBILIDAD | 30

Avance objetivos 2016-2020 | 32

Plan de sostenibilidad 2016-2020 | 32

### 4. NUESTRO DESEMPEÑO | 34

Innovación y Eficiencia operativa | 36

Relaciones responsables con las comunidades | 41

Gestión de relaciones con los clientes | 42

Gestión, desarrollo y motivación de nuestros trabajadores | 43

Seguridad y Salud Laboral | 48

Aspectos medioambientales | 50

Cadena de Suministro Sostenible | 53

### 5. ÍNDICES DE GRI | 54

Estimados,

Tengo el agrado de presentar el décimo tercer Informe de Sostenibilidad de Enel Generación El Chocón. Con este informe deseamos dar cuenta de los avances y actuaciones más importantes correspondientes a la gestión del ejercicio 2016. El mismo constituye nuestra Comunicación sobre el Progreso para ser presentada ante el Pacto Global.

Este Informe ha sido elaborado de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), el Suplemento Sectorial del Sector Eléctrico y los principios del Pacto Global (PG). Por tal motivo, es el medio que utilizamos para reafirmar nuestro compromiso con la iniciativa lanzada por las Naciones Unidas a favor de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Desde nuestra organización asumimos la responsabilidad como ciudadanos corporativos de gestionar la compañía con una orientación que mantiene el desarrollo económico, el cuidado del medio ambiente y el compromiso social presentes en nuestras políticas y ejes estratégicos.

La ética y asuntos de transparencia son principios que forman la base en la cual realizamos nuestro trabajo diario. Enel Generación El Chocón en 2016 siguió aplicando como instrumento para garantizar la transparencia su Código de Ética y el Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción.

Durante el año 2016, se destacaron las siguientes actuaciones:

- Enel Generación El Chocón registró en el año una producción neta de 2.386 GWh.

- En relación con el aspecto operacional, la disponibilidad acumulada del Complejo El Chocón-Arroyito fue de 93,56%, habiéndose realizado durante el año 2016 las tareas del Plan de Mantenimiento Programado de ambas centrales, registrándose la realización de dos Mantenimientos Mayores en las unidades 2 y 3 de la Central Chocón.
- Cabe destacar, en materia de Higiene y Seguridad, que durante el año bajo consideración, El Chocón logró una vez más la meta de cero accidente de trabajo, cumpliendo 1.794 días sin accidentes de personal propio.
- Adicionalmente, enmarcada en la política corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional, en el transcurso del año, se mantuvo la Certificación OHSAS 18001:2007, contribuyendo así a minimizar los riesgos a los que puedan estar expuestos los trabajadores propios y/o de contratistas.
- También renovó su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa que promueve el respeto por los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, la protección del Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción.

La sostenibilidad es un pilar de la actual gestión, considerando que el crecimiento de la compañía debe ser responsable y contribuyendo a la integración de oportunidades sociales y ambientales en el desarrollo de su actividad. Es por eso, que una de nuestras principales directrices es la relación responsable con la comunidad a través de la aplicación del modelo de Creación de Valor Compartido (CVC). El mismo integra los objetivos éticos, sociales y medioambientales con los de rentabilidad y desarrollo del negocio.

En el ámbito de los Recursos Humanos, la Sociedad continuó trabajando en diversas acciones tendientes a impulsar el crecimiento del personal, contribuyendo así al desarrollo de los negocios. En el transcurso del año, se trabajó en diversos programas de entrenamiento, así como también, se realizaron acciones focalizando la formación técnica continua de los profesionales y operadores.

Por lo expuesto, podemos decir que hemos cumplido con los objetivos establecidos para este año, y, que las medidas que hemos tomado en la actual coyuntura han estado en

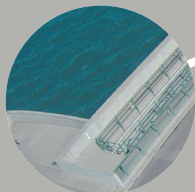
la dirección correcta. Estamos satisfechos con las actuaciones realizadas y confiamos en el futuro de la Compañía, cuyo éxito ha quedado demostrado con nuestra experiencia y conocimiento del negocio y porque tenemos una visión de largo plazo de nuestra actividad.

Finalmente, quiero agradecer el incondicional y decidido aporte y compromiso de todo nuestro personal y a nuestros accionistas, clientes, contratistas y entidades financieras por su permanente confianza y apoyo.



**Maurizio Bezzeccheri**

Country Manager



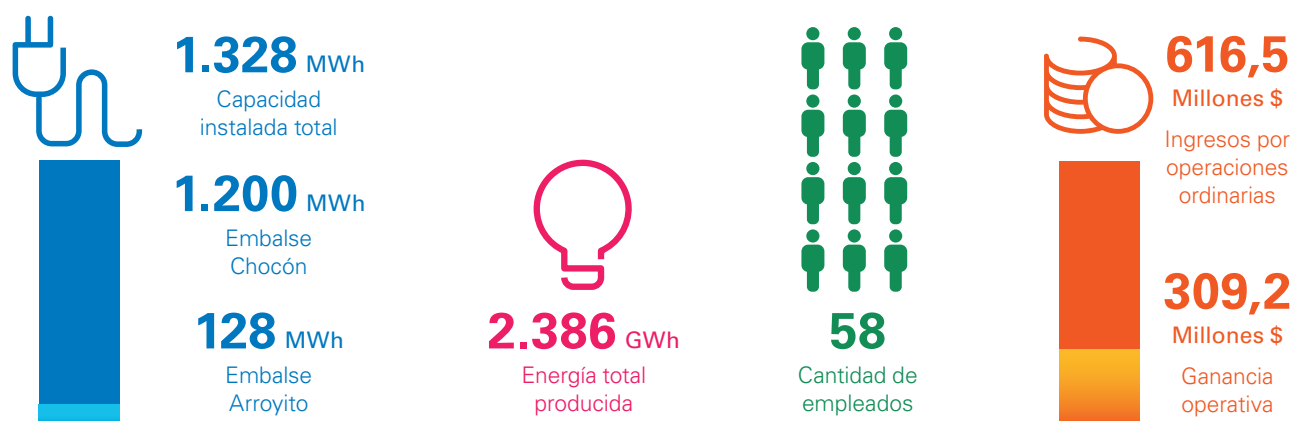


1\_ Conociendo  
la compañía

# Conociendo la compañía

## Datos de identificación

(G4-9) (EU1) (EU2)



## Quienes somos

(G4-3) (G4-4)  
(G4-5) (G4-6)  
(G4-7)

### Descripción general

Enel Generación El Chocón es una compañía dedicada a la producción y comercialización en bloque de energía eléctrica.

Los embalses Chocón y Arroyito se encuentran ubicados sobre el río Limay en el límite entre las provincias de Neuquén y Río Negro, Argentina.

### Estructura de la sociedad

La formación de la compañía tiene su origen en la división de la empresa del Estado Nacional, Hidroeléctrica Norpatagónica S.A. (Hidronor, creada a fines de la década de 1960 para la construcción y explotación del Complejo El Chocón

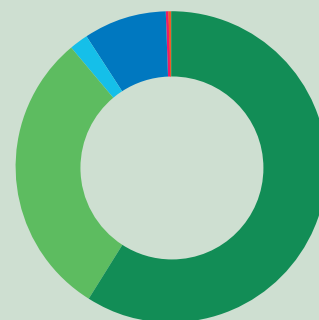
– Cerros Colorados), en cumplimiento del Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N°287 del 22 de febrero de 1993, en el marco del proceso de transformación del sector eléctrico de Argentina.

La empresa fue otorgada en concesión a partir del 11 de agosto de 1993, por el término de 30 años al consorcio Hidroinvest S.A. –Sociedad controlante con el 59% de participación-, para la generación de energía eléctrica mediante el aprovechamiento de los saltos formados por las obras de El Chocón y Arroyito sobre el río Limay

Enel Generación El Chocón es una Sociedad Anónima cuyo capital suscrito, integrado, emitido e inscripto al 31 de diciembre de 2016 asciende a 298.584.050 acciones.



	Acciones	Participación
Hidroinvest S.A.	176.164.589	59,00%
Provincia de Neuquén	89.276.631	29,90%
Banco de la Nación Fiduciario	5.971.681	2,00%
Enel Argentina S.A.	25.899.457	8,67%
Germano Valle	1.270.839	0,43%
Provincia de Río Negro	853	0,0003%
<b>Total</b>	<b>298.584.050</b>	<b>100%</b>



## Mercado servido

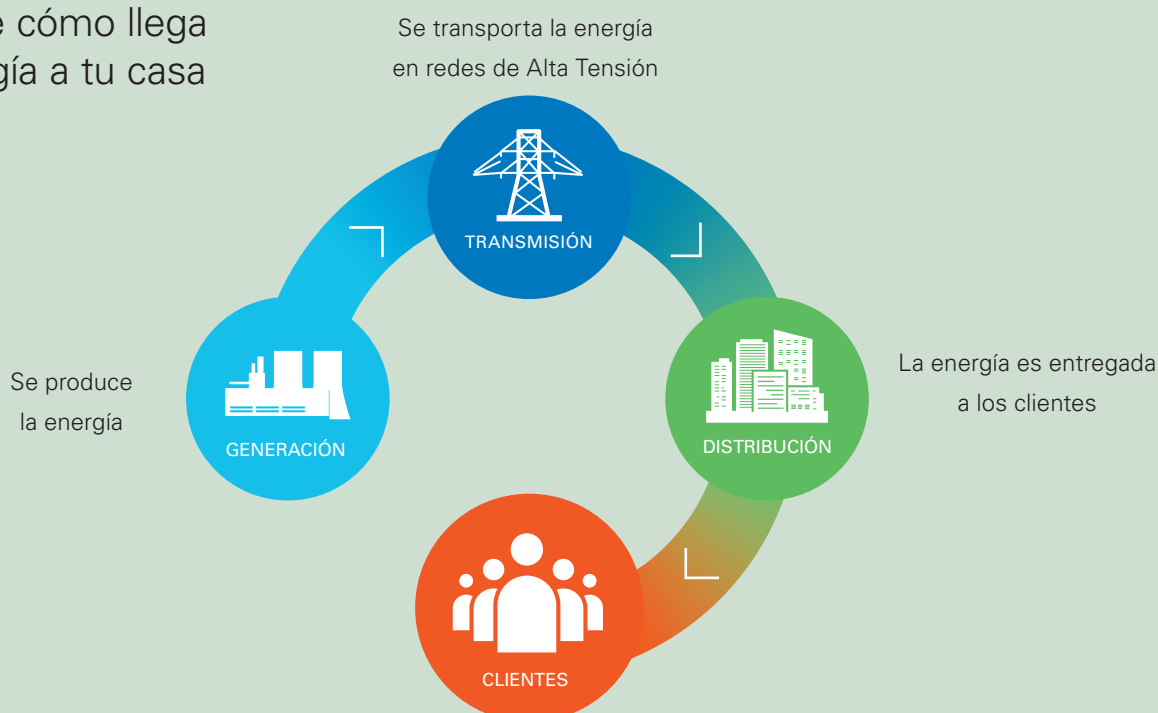
A raíz de la suspensión del Mercado a Término (MAT), Enel Generación El Chocón no puede renovar contratos con clientes. Sin embargo, se mantienen contratos con respaldo físico de mediano plazo con clientes importantes.

La Sociedad mantiene la comercialización de Energía Nueva, dado que la nueva regulación no la suspendió, para cubrir excedentes de la demanda, conforme el esquema proveniente de la obra de elevación de la cota del embalse de Central Arroyito. El proyecto Arroyito es el primer Proyecto Hidráulico de Energía Nueva desde donde se provee a los clientes Minera Alumbrera y Petroquímica Comodoro Rivadavia.

## Estructura del mercado servido

En un mundo cada vez más exigente respecto a las responsabilidades que deben asumir las compañías, Enel Generación El Chocón es consciente que debe coordinar a proveedores y contratistas bajo los mismos principios que considera imprescindibles para sí misma. De esta manera, se garantiza el cumplimiento de los compromisos asumidos, supervisando el desarrollo de las tareas llevadas a cabo a lo largo de toda su cadena de valor, desde la generación hasta los clientes.

## Conocé cómo llega la energía a tu casa



# Alcance del informe

Enel Generación El Chocón presenta su décimo tercer Informe de Sostenibilidad anual como muestra de su compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia. El mismo fue elaborado de acuerdo a los requerimientos de la Iniciativa de Reporte Global en su versión actualizada G4.1 y al Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica, siguiendo los lineamientos establecidos por el Grupo Enel.

Los contenidos de este documento comprenden desde el 1° de enero hasta el 31 de diciembre de 2016. En esta oportunidad, el informe se organizó focalizándose en el resultado reflejado en el estudio de la Matriz de Materialidad.

## Punto de contacto

Para aclaraciones o mayor información respecto a este informe, favor de contactarse con:  
sostenibilidad-edesur@edesur.com

# Asociaciones a las que la compañía pertenece

Como toda compañía responsable comprometida con la realidad del mercado, Enel Generación El Chocón participa activamente en los grupos de trabajo de las cámaras y asociaciones más representativas de Argentina, tanto del sector empresario en general y como del energético en particular.

En este sentido, profesionales de la empresa representan a la Compañía en las siguientes organizaciones, todas ellas de reconocida trayectoria en sus respectivas materias:

- Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA)
- Asociación de Administradores de Riesgos y Seguros (ADARA)
- Comité Argentino de Presas (CAP)

## Participación en iniciativas externas



Enel Generación El Chocón adhiere al Pacto Global, participando activamente en la red local del mismo e integrando la Mesa Directiva en Argentina, junto con más de 400 organizaciones firmantes en el país.

El Pacto Global se trata de una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que busca favorecer el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en todo el mundo, a través de las relaciones con la comunidad, el desarrollo de las personas, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

La empresa presenta cada año una carta firmada por la máxima autoridad ejecutiva reafirmando el compromiso asumido y publica la Comunicación sobre el Progreso, cumpliendo así el requerimiento de Naciones Unidas. Dichas comunicaciones se encuentran publicadas en la página web del Pacto Global y de la compañía.



Enel Generación El Chocón, al igual que las demás compañías del Grupo Enel en el resto del mundo, se compromete a integrar estos objetivos a su estrategia y transformarlos en metas cuantificables para la concreción de los mismos.

Por tal motivo, desde Enel, el Grupo resalta su compromiso con cuatro objetivos puntuales estableciendo las medidas que tomará en cada uno de ellos.





**Educación de calidad:** Brindar apoyo a escuelas comprometiendo a trabajar en conjunto niños, familias, escuelas y universidades. Educación escolar, diferente al tipo de capacitación profesional o técnica, en el campo de la energía.



**Energía asequible y no contaminante:** Coincide con nuestros programas de acceso a la energía cuyo objetivo es garantizar el acceso a la electricidad para todos. Es desarrollado a través del desarrollo de infraestructura tecnológica, abatiendo barreras económicas, capacitación técnica y con la concientización sobre la eficiencia energética y su uso responsable.



**Trabajo decente y crecimiento económico:** A través del desarrollo industrial, la concreción de infraestructuras y la capacitación profesional.



**Acción climática:** adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus consecuencias. Neutralidad de las emisiones de carbono para el 2050.

## Nueva cultura de la energía

Enel Generación El Chocón forma parte del Grupo Enel en Argentina. Enel es una empresa multinacional de energía y uno de los operadores integrados globales en los sectores de la energía y del gas.

El Grupo está presente en más de 30 países y en 4 continentes, produce energía a través de una capacidad instalada neta de unos 83 GW, distribuyendo electricidad y gas en una red de 2,1 millones de km aproximadamente.

Con más de 65 millones de consumidores finales en el mundo entero, tenemos la mayor base de clientes en Europa y somos una de las principales empresas eléctricas del continente en cuanto a capacidad instalada y a EBITDA declarado. El Grupo Enel está compuesto por casi 62.000 personas de todo el mundo.

En Argentina, Enel tiene empresas de generación térmica, hidroeléctrica y en el ámbito de las renovables tiene un pipeline de proyectos diversificados en cartera. Además, está presente en la distribución, la gestión de la energía generada y comercialización de energía y gas a grandes usuarios, y el transporte.

# Enel es Open Power

Nuestras actividades están alineadas a la estrategia corporativa Open Power que es la plataforma de crecimiento de Enel. Combina nuestra escala global con las oportunidades de un mundo nuevo, abierto y conectado.

Open Power impacta en todas las áreas de nuestro negocio, las unidades con iniciativas comerciales para invertir en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, y cómo participamos y colaboramos con la gente, interna y externamente.

Apertura al mundo exterior, a la tecnología y hacia nuestro interior, entre los colegas. Es el concepto estratégico de Open Power. Para transferir plenamente a los clientes, a nuestros interlocutores, la esencia de una nueva Enel innovadora y abierta, es fundamental compartir esta actitud de apertura en el corazón de la empresa.

## Visión

**Open Power para resolver los mayores desafíos del mundo.**

## Misión 2025

### 1. Abrir la energía a más personas

Aprovecharemos y ampliaremos nuestra escala mundial para conectar a más personas a una energía segura y sostenible, sobre todo en Latinoamérica y África.

### 2. Abrir la energía a las nuevas tecnologías

Lideraremos el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías para generar y distribuir una energía más sostenible, con especial atención a las fuentes renovables y las redes de distribución inteligentes.

### 3. Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor

Desarrollaremos más servicios a la medida de las personas para ayudarlas a usar la energía de un modo más eficiente,

Para crear una cultura común entre las distintas realidades del Grupo se ha identificado una Visión que representa el gran objetivo a largo plazo, así como por una Misión 2025 expresada en cinco puntos.

**“Somos una empresa de servicios energéticos a gran escala.**

**Este sector está experimentando una importante transformación. Esta es una gran oportunidad para nosotros, pero hay algunos retos.**

**Si queremos seguir siendo un líder en la tecnología, si queremos continuar trayendo más y más energía para la gente, y si queremos seguir creciendo... Tenemos que abrirnos.**

**Esto es OPEN POWER.”**

**Francesco Starace**  
CEO and Director General Enel



con especial atención a los contadores inteligentes y a la digitalización.

### 4. Abrir la energía a nuevos usos

Desarrollaremos nuevos servicios basados en la energía para abordar los retos globales, con especial atención a la conectividad y a la movilidad eléctrica.

### 5. Abrirnos a más colaboradores

Formaremos una red de colaboradores en investigación, tecnología, desarrollo de productos y marketing para construir nuevas soluciones juntos.

# Buen gobierno y Conducta ética

Enel Generación El Chocón considera que la honestidad y la integridad son valores esenciales para la empresa que deben guiar el comportamiento. Orientado a generar relaciones basadas en el diálogo, el respeto, la responsabilidad social y la confianza mutua con los diversos grupos de interés.

Para ello, aplica de manera decidida los principios del buen gobierno empresarial transversalmente a todas las divisiones, informando con rigor y transparencia mediante una serie de herramientas que instrumentalizan dichos valores y guían el actuar de todos los colaboradores de la compañía. Entre ellas, se encuentran:

Entre ellas, se encuentran:

- Código ético.
- Plan prevención de corrupción.
- Directrices aplicables al programa prevención de riesgos.

## Valores

**Responsabilidad**  
**Innovación**  
**Proactividad**  
**Confianza**

## Estructura de gobierno

La Sociedad es administrada por un **Directorio** compuesto por ocho directores titulares que podrán ser reemplazados por los directores suplentes, exclusivamente de su misma clase. Los directores son elegidos por el período de un ejercicio, pudiendo ser reelegidos.

**Presidente:**  
**Maurizio Bezzeccheri**

**Vicepresidente:**  
**Gaetano Salierno**

### Directores titulares:

- María Inés Justo
- Antonino Ascione
- María Victoria Ramírez
- Alex Daniel Horacio Valdez
- Juan Carlos Nayar
- Alberto Eduardo Mousist

### Directores suplentes:

- Daniel Martini
- Marcello Coffaro
- María Cecilia Marine
- Fernando Carlos Luis Boggini
- Rodrigo Quesada
- Sebastián Eduardo Guasco
- Gustavo Alejandro Nagel
- Sergio Maschio

La Ley argentina dispone que el Órgano de Administración, en este caso al tratarse de una Sociedad Anónima es el Directorio, puede delegar la gestión de sus decisiones en gerentes que tendrán las mismas obligaciones que el Directorio en la materia que le compete.

En las sociedades operativas del Grupo Enel en Argentina hay responsables de aspectos de administración, finanzas y control y de aspectos ambientales, que se desempeñan como gerentes que rinden cuenta al Órgano de Administración, el Directorio, y frente al Órgano de Gobierno, la Asamblea de Accionistas o Reunión de Socios, si así se les requiere.

En Argentina, el órgano superior de Gobierno de las sociedades es la Asamblea de Accionistas que son quienes tienen participación en el capital y votos. El órgano de Administración es, en las sociedades anónimas, el Directorio.

El Directorio de la Sociedad aprueba el plan de negocios, los objetivos de gestión y presupuestos, la política de inversiones y financiación, las acciones de responsabilidad social empresaria, las políticas de control y gestión de riesgos, las políticas de cumplimiento de las normas de gobierno societario y toda aquella que hace al seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.

## Funciones del Directorio

Los Directorios de las compañías identifican y gestionan los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social, definiendo la estrategia de gestión y control en dichos aspectos. Habitualmente, se efectúa contacto con los grupos de interés más relevantes, tales como gobiernos, prensa, sindicatos, personal, entre otros, que son tenidos en cuenta al momento de definir la gestión.

Mensualmente, el Directorio de las compañías, efectúan el análisis y seguimiento de los distintos aspectos de la gestión de cada una de las compañías, tratando los temas de carácter económico, medioambiental y social.

Las diferentes áreas envían al Directorio los temas más relevantes para su conocimiento y/o definición de acción.

Respecto al Informe de Sostenibilidad, su revisión y aprobación recae sobre el Country Manager, máxima autoridad en Argentina que representa al Grupo Enel.

### Comisión Fiscalizadora

#### Síndicos titulares:

- **Máximo L. Bomchil**
- **Patricio Martín**
- **Lorena Tyszkiewicz**

#### Síndicos suplentes:

- **Tomas Miguel Araya**
- **Francisco Gutierrez**
- **Mirta Viviana Dan Hartog**



# Resolución de conflictos de interés

La compañía tiene claras políticas y procedimientos específicos de identificación, manejo y resolución de conflictos de interés que pudieran surgir entre los miembros del Órgano de Administración, gerentes de primera línea y síndicos y/o consejeros de vigilancia en su relación con la compañía o con personas relacionadas a la misma. Además, cuenta con normas al respecto en el Punto 2 del Código de Ética, que se transcribe a continuación:

“2.3 Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses:

En la realización de cualquier actividad, se deberán evitar situaciones donde los sujetos implicados en las transacciones estén, o aparenten estar, en un conflicto de intereses. Con esto se entiende, tanto que un colaborador tenga un interés diferente respecto a la misión de la empresa y al equilibrio de los intereses de los implicados o se beneficie “personalmente” de oportunidades de negocio de la empresa, como que los representantes de los clientes o de

los proveedores, o de las instituciones públicas, actúen en contra de las obligaciones fiduciarias vinculadas a su cargo, en sus relaciones con Enel Generación El Chocón”.

Además, con el objeto de evitar todo tipo de conflicto de interés, la empresa ha desarrollado normas y procedimientos que van más allá de lo que establecen las leyes.

- Código Ético.
- Plan prevención de Corrupción.
- Directrices aplicables al Programa de Prevención de Riesgo.

En la práctica, cada vez que se produce un ingreso de personal, la Gerencia de Personal y Organización entrega al mismo una copia de cada uno de estos documentos. Adicionalmente, se le solicita al empleado una declaración de conflicto de intereses y que comunique las relaciones familiares que mantenga o que contraiga con personas de la Empresa.

# Políticas de remuneración

La remuneración del Directorio es fijada anualmente en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Enel Generación el Chocón S.A., respetando los límites establecidos en las normas y en el Estatuto Social, de acuerdo a la existen-

cia o inexistencia de ganancias. Los directores que ejercen función gerencial en la Sociedad o en otras sociedades del Grupo, no reciben compensación por su función de directores en la Sociedad.



# Ética y transparencia

Enel Generación El Chocón cuenta con un Código Ético para garantizar la transparencia y la correcta actuación de los empleados de la Compañía. Para complementar este documento y asegurar aún más la implementación de estos valores, se aplicó el Plan Prevención de Corrupción.

En el contexto del Plan prevención de Corrupción, se analizaron las unidades de negocio de todas las áreas de la empresa. En este estudio también se incluyeron las Directrices aplicables al programa de prevención de riesgos de Enel Generación El Chocón.

## Código de Ética

El Código de Ética se encuentra publicado en la Intranet de Enel Generación El Chocón y es entregado a los trabajadores que ingresan a la Compañía. El cumplimiento del mismo se verifica a través del conocimiento y concientización de empleados, jefaturas y niveles ejecutivos. La Gerencia de Auditoría verifica su cumplimiento y analiza las denuncias ingresadas a través de los canales habilitados a tal fin.

En el Código Ético se incluyen los principios generales, y los siguientes criterios de comportamientos:

- Relaciones con los accionistas.
- Relaciones con los colaboradores.
- Relaciones con los clientes.
- Relaciones con los proveedores.
- Relaciones con la comunidad.

## Canal ético

Enel Generación El Chocón ha establecido un Canal Ético accesible a través de su página web, para que todos los

miembros de sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, aquellas conductas irregulares, no éticas o ilegales, a su juicio, que se producen en el desarrollo de las actividades de la compañía.

Las denuncias se clasifican de acuerdo a trece campos de la gestión empresarial, ordenados de acuerdo con aspectos recogidos en el Código de Conducta, lo que permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas.

## Plan de Prevención de Corrupción

El Plan Prevención de Corrupción tiene como objetivo el cumplimiento de los valores éticos y la transparencia en el desarrollo de sus actividades.

El respeto de los compromisos de Enel Generación El Chocón con la lucha contra la corrupción exige la implicación de las partes interesadas en actividades relacionadas con:

- Agentes, consultores e intermediarios
- Procedimientos de compra y venta
- Recursos humanos
- Relaciones con terceros
- Formación
- Avisos
- Comunicación
- Actividades de control

El Modelo ha de ser supervisado de forma continua para garantizar su adecuado diseño y funcionamiento. La responsabilidad de la supervisión del funcionamiento, el cumplimiento y actualización del Modelo es del Compliance Officer de la Compañía, quien la realiza a través de la Dirección General de Auditoría.

# Media

## Comunicación interna

Enel Generación El Chocón considera que su personal constituye uno de sus principales y más relevantes stakeholders y por lo tanto, tiene como objetivo mantenerlo informado brindando herramientas para su desarrollo tanto laboral como personal, basadas en los principios de sostenibilidad, innovación y seguridad laboral.

Con el objeto de promover los valores corporativos, generar un mayor espíritu de pertenencia y un fuerte compromiso de los empleados con la compañía, se gestionan diversas herramientas de Comunicación Interna, se realizan acciones de motivación y se difunden campañas corporativas orientadas a la seguridad, a la familia y a comportamientos éticos para una mejor convivencia y un buen trabajo en equipo.

A principio de año, se realiza el proceso de “Cascades”, eventos internos que generan una oportunidad única para debatir los aspectos más importantes de la compañía con el objetivo de desarrollar planes de acción para el futuro.

Todas las acciones y noticias referentes a la gestión de las empresas del Grupo Enel en Argentina y de la compañía en particular son difundidas a través del correo electrónico: “Novedades”. De manera complementaria, los hechos relevantes de carácter e interés local, son publicados en las carteleras de la compañía.

Todos los empleados acceden a un canal digital de noticias donde se centra la información de las compañías que integran al Grupo Enel y adicionalmente cuentan con la Revista E y varios mini sitios dedicados a distintos programas corporativos como son “Home@Home” – comunidad de intercambio de hogares-, “Listen to the Signs” – blog específico de seguridad vial- y “The Innovation World Cup” -programa de ideas innovadoras-.

A su vez, los empleados tienen acceso al Portal Corporativo, donde encuentran toda la información para desarrollar

su trabajo y aprovechar de manera más eficiente los beneficios propios de la pertenencia al Grupo. La Intranet corporativa brinda las herramientas de gestión necesarias para agilizar el trabajo cotidiano y está alineada para alcanzar los objetivos generales del Grupo.

Asimismo, durante 2016 se llevó a cabo el Concurso “We are Energy” dedicado a los hijos de los trabajadores de entre 8 y 17 años, los cuales tienen que participar a través de distintos proyectos artísticos y el ganador participa por dos semanas de un campamento Enel en Italia.

## Rebranding

Nos encontramos frente a un escenario diferente, las nuevas tecnologías y los competidores han cambiado las reglas del juego. Las energías renovables pasaron de ser una alternativa a ser el centro del sistema de provisión de energía. La liberalización y cambios regulatorios han creado nuevas dinámicas en el mercado. Un nuevo tipo de consumidor/productor (prosumer) está demandando la independencia de la energía, impactando las empresas tradicionales de electricidad. Las reglas de competencia en el mercado están cambiando, y las empresas se tienen que adaptar al nuevo escenario.

Es por esto que hemos desarrollado una nueva estrategia de negocios enfocada en la innovación y la sostenibilidad, y, consecuentemente, un nuevo posicionamiento de marca para que nos permita crecer en el futuro. Queremos liderar la evolución y la implementación de un nuevo paradigma de energía, asegurando el crecimiento a largo plazo de las utilidades de la empresa.

Por ello, en la Asamblea Extraordinaria de Hidroeléctrica El Chocón S.A. (HECSA) del 27 de octubre de 2016 se aprobó por unanimidad el cambio de denominación de la sociedad por “Enel Generación El Chocón S.A.”.





enel

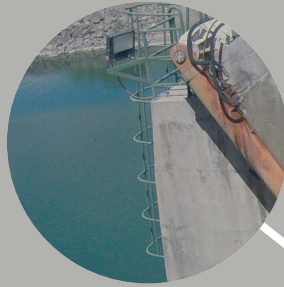
Green Power

enel

Green Power







2\_ Definiendo prioridades



## Nuestros grupos de interés

Uno de los principales desafíos para la empresa consiste en construir relaciones con sus grupos de interés y mantener un canal de comunicación abierto para informar sobre los planes de inversión de obras que desarrolla la Compañía con el objeto de brindar una óptima calidad de servicio. Para ello, se han creado a lo largo de los años distintos canales de comunicación según el grupo de interés.

La selección de los grupos de interés surge del proceso de elaboración de la Matriz de Materialidad. En el mismo, se identificaron y ponderaron los grupos de interés que se relacionan de manera directa e indirecta con la compañía teniendo en cuenta tres variables: influencia, dependencia y tensión.

Grupos de interés	Intereses clave de nuestros grupos de interés	Canales de comunicación	Área involucrada clave
Accionistas	El fortalecimiento financiero mediante la eficiencia del grupo. Una estructura balanceada del Directorio.	Reuniones de Directorio. Asambleas de Accionistas. Memoria y Balance. Informes. Códigos de gobierno societario.	Administración y Legales
Autoridades gubernamentales	La eficiencia operativa. La innovación en plantas de energía renovable. Capacidad para conocer las necesidades de los clientes.	Reuniones. Visitas. Cartas. Correos electrónico. Diálogos formales.	Relaciones Institucionales
Clientes	Calidad y transparencia en las relaciones con los clientes. Calidad del suministro eléctrico.	Página web. Informes de Sostenibilidad.	Market
Comunidad local	La calidad y eficiencia del suministro eléctrico. El uso eficiente de los recursos naturales.	Página web. Memoria y balance. Informes de Sostenibilidad.	Sostenibilidad
Empleados	La promoción de la salud y bienestar de los empleados. Valorización de la diversidad. Capacitación y educación.	Intranet. Líneas directas. Revista corporativa. Carteleras. Correos electrónicos.	Recursos Humanos

Los grupos de interés participaron en el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad a través de encuestas en las cuáles se les pidió que ponderaran ciertos temas – según el tipo de grupo de interés- siguiendo su criterio para determinar cuáles creían que debían ser los más relevantes para la compañía.

Los temas resultantes a su vez fueron analizados por la compañía según la ponderación de cada grupo de interés, ya que no todos tienen las mismas variables de influencia, dependencia y tensión. Esto dio como resultado el eje x de la matriz, es decir, los temas en los que la compañía debe trabajar y tener en cuenta en su estrategia.

Grupos de interés	Intereses clave de nuestros grupos de interés	Canales de comunicación	Área involucrada clave
Entes reguladores	Optimización de tecnologías tradicionales. Calidad de servicio. Comunicación transparente y efectiva.	Reuniones. Diálogos formales. Correos electrónicos.	Regulación
Medios de comunicación	Relaciones de calidad con los clientes. Capacidad para conocer las necesidades de los mismos.	Página web. Conferencias de prensa. Entrevistas. Diálogos formales.	Comunicación
ONG (Organizaciones no gubernamentales)	Transparencia en las relaciones con las instituciones. Respeto por la diversidad y la no-discriminación. Protección de la salud y seguridad de las comunidades locales.	Página web. Informes de Sostenibilidad. Diálogos. Reuniones.	Sostenibilidad
Organizaciones multisectoriales y de negocio	Políticas corporativas de buen gobierno. Transparencia en la gestión. Seguridad de los empleados.	Memoria y balance. Informes de Sostenibilidad. Página web.	Relaciones Institucionales
Proveedores y Contratistas	Salud y seguridad de sus empleados en los sitios de operación. Políticas corporativas sobre la anticorrupción.	Página web. Memoria y balance. Cursos de capacitación. Diálogo permanente.	Procurement
Sindicatos	Estabilidad en el empleo. Respeto por los derechos de los trabajadores. Salud y seguridad.	Diálogo permanente. Reuniones. Correos electrónicos.	Recursos Humanos

# Análisis de las prioridades

Para determinar las prioridades del Grupo Enel en Argentina, se relevaron los datos obtenidos en el proceso de elaboración de la matriz de materialidad de 2015. La misma es una herramienta estratégica para apoyar los procesos de planeamiento, gestión y compromiso con los grupos de interés.

El análisis de materialidad es el proceso de selección y evaluación de cuestiones relevantes que surgen del análisis combinado entre las expectativas de los grupos de interés y las prioridades para la estrategia de la compañía, apoyando procesos de compromiso con los grupos de interés, reporte y planeamiento.

Etapas	Identificación de las cuestiones	Identificación de los grupos de interés	Priorización de los grupos de interés	Evaluación de las cuestiones prioritarias para los grupos de interés	Evaluación de las cuestiones prioritarias para la estrategia de la compañía
	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos
Resultados	Identificar las cuestiones relevantes para la Compañía y los grupos de interés	Identificar las categorías de grupos de interés relevantes para la Compañía.	Priorizar los grupos de interés de acuerdo a su relevancia para la Compañía, evaluando su Influencia, Dependencia a Tensión.	Sistematizar las recomendaciones de las iniciativas de compromiso con los grupos de interés para evaluar la prioridad que cada uno de ellos expresa en las cuestiones.	Evaluar el posicionamiento estratégico de la Compañía en las cuestiones.
	Ordenarlos jerárquicamente, de cuestiones generales a más detalladas.	Ordenarlos jerárquicamente, de categorías generales a más detalladas.			
Resultados	Árbol de temas.	Árbol de grupos de interés.	Mapa de Grupos de interés.	Posicionamiento de las cuestiones en el eje horizontal (X) de la Matriz de Materialidad.	Posicionamiento de las cuestiones en el eje vertical (Y) de la Matriz de Materialidad.



# Nuestra Matriz de Materialidad

Como resultado del proceso de análisis, se identificaron como cuestiones materiales las siguientes:

- Salud y seguridad ocupacional.
- Eficiencia operativa.
- Tecnologías tradicionales.
- Gestión, desarrollo y motivación de los empleados.
- Mitigación de los impactos medioambientales.



Los aspectos que surgen de la matriz resaltados como cuestiones materiales, lo son para toda la organización ya que la misma no posee EE.FF. consolidados que puedan distorsionar la cobertura de un Aspecto material. Además, califican como tales dentro y fuera de la organización, ya que para la elaboración de la misma se tuvieron en cuenta las opiniones de los grupos de interés. Por tal motivo, el resultado de la matriz es la intersección entre las cuestiones que tanto la compañía como los grupos de interés consideran materiales.


















3\_Plan de Sostenibilidad

# Plan de Sostenibilidad

## Avance objetivos 2016-2010

ODS relacionados	Objetivos	Avances
 	Conducta Corporativa justa	Proceso de integración de las prácticas de Auditoría en el contexto de la NCG 385. Difusión y comunicación del Canal Ético. Curso sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Inicio del Compliance Program de Enel Global.
  	Excelencia Operativa	Plan de inversiones para incrementar la eficiencia del servicio.
  	Mitigación de los impactos medioambientales	Conservación de los recursos naturales. Reemplazo del aceite mineral por aceite biodegradable. Monitoreo de la fauna íctica y de la calidad del agua.
 	Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Mayor participación en la encuesta de clima laboral. Programa de reconocimiento y capacitación para capacitadores internos. Programas de diversidad con principal foco en el rol de la mujer.
  	Apoyo y desarrollo de comunidades locales	Generación de proyectos de valor compartido con las comunidades. Aumento de los beneficiarios en proyectos relacionados con los ODS foco del Grupo Enel.

## Plan de sostenibilidad 2016-2020

Los desafíos propuestos para el siguiente periodo fueron definidos en el proceso de elaboración del presente informe, en función a la materialidad de los temas y al plan de sostenibilidad del año. El informe de Sostenibilidad 2016 de Enel Generación El Chocón deberá reflejar la gestión asociada a estos desafíos planteados.

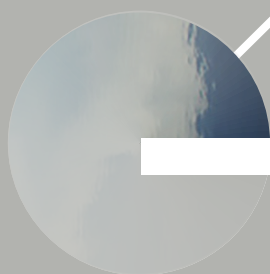
Digitalización					Foco en el cliente
	AFIANZAR LA RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES LOCALES	AFIANZAR LA RELACIÓN CON NUESTROS TRABAJADORES	APUNTAR A LA EFICIENCIA OPERATIVA E INNOVACIÓN	MITIGAR LAS EMISIONES DE CO2	
	SALUDY SEGURIDAD OCUPACIONAL	BUEN GOBIERNO	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE	











## 4\_Nuestro Desempeño

## Innovación y eficiencia operativa

### Innovación

Uno de los valores del grupo es la Innovación. Por ello, durante el año 2016 hemos impulsado la cultura de la innovación a todos los empleados de las empresas de Enel como así también a aquellos nuevos ingresantes a través de encuentros especiales de inducción.

Además se promovieron distintos programas de captación de ideas/propuestas innovadoras y con valor para el grupo o la sociedad.

### Desarrollo de tareas I+D+I (Investigación, desarrollo e innovación) en seguridad de presas

Desde el año 2007 al presente, y bajo la perspectiva de la mejora continua, en Enel Generación El Chocón se desarrollan un conjunto de tareas I+D+I en la temática de Métodos Numéricos y Computación aplicada a la ingeniería.

Los resultados de dichas investigaciones son presentados en Congresos Nacionales e Internacionales y distintas Universidades Nacionales a fin de dar a conocer a la Comunidad Científica, Académica y Profesional los resultados de diversos trabajos desarrollados en materia de Investigación, Desarrollo e Innovación.

### Seguridad de Presas

Se elaboraron los Informes de Seguridad de Presas obligatorios (mensuales y anuales) por cada emplazamiento. Los mismos se presentan al Organismo Regulador de Seguridad de Presas (ORSEP), consignando así el estado de conservación y mantenimiento de las obras civiles y electromecánicas.

Es de destacar que, bajo la perspectiva de mejora continua, se ha incorporado en el Informe Anual del emplazamiento Arroyito los aspectos vinculados a la técnica de Evaluación Sistémica de la Respuesta de la Instrumentación para la totalidad de secciones instrumentadas de la Presa. Esta técnica de evaluación integradora se utiliza, desde 2014 en las evaluaciones de comportamiento estructural de la Represa de El Chocón.

Luego de realizadas las distintas inspecciones y evaluaciones de comportamiento estructural, se concluye que el estado general de las obras en ambos emplazamientos es muy satisfactorio.

En otro orden, desde el 26 al 29 de octubre se participó en el Simposio Internacional "Dam Safety for the Americas" desarrollado en la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), organizado por el USSD (United States Society on Dams) y UNAM. El carácter de la participación fue representar a la República Argentina en la temática "Dam Safety Governance" a través de una exposición oral durante el simposio en la que fue presentada la evolución de la temática y situación actual en nuestro país y, en particular, el modelo empleado en la Hidroeléctrica y nuestra experiencia en la materia.

La actividad contó con representantes de 14 países de América Latina y la asistencia de 150 profesionales del sector.



## Eficiencia operativa

Enel Generación El Chocón lleva a cabo un empleo eficiente de recursos, principalmente combustibles, energía eléctrica y agua, a través de programas de mejora continua que potencian la eficiencia energética de sus actividades y estableciendo objetivos y metas relacionados con mejoras o cambios en instalaciones y con la minimización de pérdidas. Las fuentes de valor de la organización son: la reducción de costos e insumos, visibles en un permanente mejoramiento de los indicadores de eficiencia maximizando el aprovechamiento de los recursos y minimizando los desechos y emisiones; diferenciación de servicios reflejados en la alta disponibilidad de nuestras unidades y en su eficiencia; y en el conocimiento que sin un adecuado desempeño económico no se puede asumir ninguna responsabilidad social ni ambiental. Valor económico generado y distribuido.

## Contexto macroeconómico

En 2016 la economía global volvió a exhibir tasas de crecimiento débiles, a pesar de que continuó la implementación de políticas monetarias con claro sesgo expansivo para apuntalar la actividad. En un contexto de lenta recuperación de las economías avanzadas desde de la crisis internacional de 2009, con estancamiento de los ingresos reales de la clase media, se desarrollaron durante 2016 una serie de eventos con impacto potencial considerable en la economía global.

En el plano local, el nuevo gobierno en Argentina implementó una serie de correcciones macroeconómicas iniciales –eliminación de las restricciones cambiarias, y consecuente depreciación cambiaria, aumento de tarifas de servicios públicos y reducción de restricciones al comercio, entre otras– que impactaron en la actividad económica, registrando el PBI una caída del orden del 2,3%.

La caída de la actividad estuvo arrastrada por el traspaso de la depreciación cambiaria a precios, provocando un pico inflacionario que dañó los ingresos reales. La contracara directa de este fenómeno fue una contracción del consumo privado.

La inversión mostró una caída estimada en el año de 4,3%, y las exportaciones, creciendo al 2% en volumen, no otorgaron el impulso esperado a pesar de la depreciación del peso. Algo que también dificultó la salida de la recesión fue la crisis brasilera, país cuya menor demanda impactó fuertemente en la producción industrial local.

La inflación llegó a niveles por encima de 40% a mitad de año, para terminar con una tasa de inflación en torno a 1,4% promedio mensual durante el último trimestre, dentro del objetivo de 1,5% que se había fijado el Banco Central. De todos modos, la inflación núcleo – que excluye precios estacionales y regulados – permanece relativamente alta, y las expectativas inflacionarias para 2017 siguen por encima del rango meta de 12%-17% fijado por la autoridad monetaria.

El acuerdo con los holdouts permitió al país retornar a los mercados de capitales, facilitando la emisión de deuda a menores tasas de interés. Incluso en un escenario post-Trump (de mayor incertidumbre y con tasas de la FED más altas), el acceso a los mercados internacionales este año permitirá limitar el financiamiento monetario del déficit, reducir el costo de financiamiento y desarrollar los mercados financieros.

Por otro lado, se aprobó la reforma del Impuesto a las Ganancias, luego que el Gobierno lograra consensuar con los distintos referentes políticos.

El año cerró con una noticia auspiciosa para la economía: la adhesión al blanqueo superó todas las expectativas, con USD 97.842 millones en activos declarados (lo que representa más de 17% del PBI) durante el primer tramo, que venció el 31 de diciembre de 2016. El segundo tramo, en el cual el costo de blanquear subió de 10% a 15%, comenzó el 1 de enero de 2017 y seguirá vigente hasta el 31 de marzo de este año.

## Valor económico generado y distribuido

(G4-EC1) En el 2016, el resultado operativo fue de \$309 millones, quedando por debajo del correspondiente al 2015 que registró una ganancia de \$356 millones.

El valor económico directo generado en el 2016 fue de \$990 millones, de los cuales se distribuyó el 87% y se retuvo el 13% restante.

Del 87% distribuido, se destinó:

- 17,36% Gastos operativos
- 7,17% Sueldos y prestaciones de los empleados
- 29,72% Pagos a los proveedores de capital
- 32,94% Pagos a gobiernos
- 0,03% Inversiones en comunidades



- Valor económico directo generado
- Valor económico retenido
- Gastos operativos
- Sueldos y prestaciones de los empleados
- Pagos a los proveedores de capital
- Pagos a gobiernos
- Inversiones en comunidades

## Mantenimiento

Durante el año 2016 se realizaron las tareas del Plan de Mantenimiento Programado lográndose cumplir con el 95% de las tareas en Central Chocón y el 92% en la Central Arroyito, registrándose este año dos mantenimientos mayores uno en la unidad 2 y otro en la unidad 3 ambas de la Central Chocón.

## Materiales

Enel Generación El Chocón, a través de la aplicación del programa de mejora continua para el uso eficiente de energía eléctrica, agua, aire comprimido, circuitos oleo hidráulicos, entre otros, ha establecido objetivos y metas para consolidar la eficiencia energética, la reducción de los residuos y la minimización de las pérdidas.

La organización considera como fuentes de valor: la reducción de costos e insumos, la disminución de desechos y residuos, la diferenciación de servicios con alta disponibilidad

de las unidades y elevado rendimiento, y en el conocimiento que sin un adecuado desempeño económico no se puede asumir ninguna responsabilidad social ni ambiental.

La eficiencia en el uso de los recursos para el caso de las centrales hidroeléctricas suele traducirse de manera simple como generar mayor cantidad de energía (KWh) con la misma o menor cantidad de agua y el menor consumo propio, principalmente de energía eléctrica.

## Indicadores de fiabilidad

La disponibilidad acumulada en el año 2016 del Complejo El Chocón-Arroyito fue de 93.56% (ponderada por la potencia), habiéndose cumplido el Programa de Mantenimiento de ambas centrales; Mantenimiento mayor 20.000 horas de servicio, unidades G2CH y G3CH; Mantenimiento mayor interruptor principal y cambio del regulador velocidad / carga, unidades G1Ch, G2Ch, G3Ch G4Ch y G6Ch y cambio del aceite en las compuertas de emergencia de las unidades G1Ch, G2Ch, G3Ch y G6Ch. En Central Arroyito se realizó el cambio de válvulas del transformador Y108T (ARR3). Además de atender fallas menores y las tareas programadas de mantenimiento rutinario sobre los equipos e instalaciones.

El objetivo de disponibilidad anual establecido en el presupuesto fue de 92,69% (ponderado por la potencia).

Durante el año 2016 se registraron 2 desenganches (en Central El Chocón), por fallas internas en las unidades (las fallas se presentaron luego de las tareas de recambio de los reguladores velocidad / carga, en las unidades 2 y 6). En C. Arroyito no se registraron desenganches. El tope fijado como objetivo anual había sido de 6 fallas para las 9 unidades del Complejo El Chocón-Arroyito

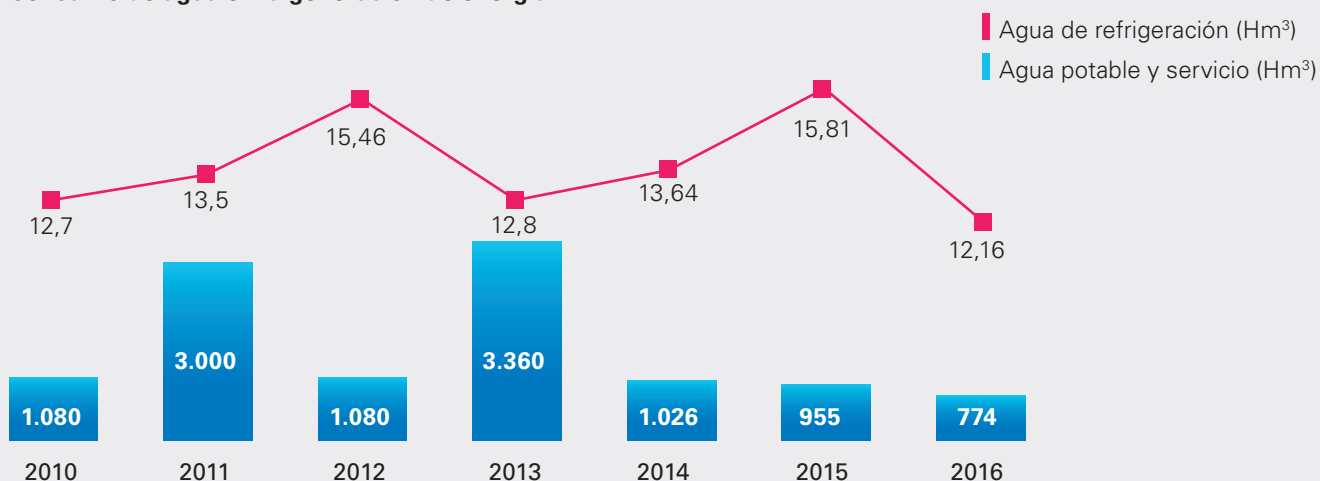
### Disponibilidad de la Planta: energía bruta generada

	Año 2015	Año 2016
Central El Chocón	2.615 GWh	1.799 GWh
Central Arroyito	626 GWh	457 GWh
<b>Total</b>	<b>3.241 GWh</b>	<b>2.256 GWh</b>

### Disponibilidad operativa

	Año 2015	Año 2016
Central El Chocón	97,67%	92,97%
Central Arroyito	99,94%	99,13%
<b>Total</b>	<b>97,89%</b>	<b>93,56%</b>

### Consumo de agua en la generación de energía



## Inversiones

La gestión técnica de Enel Generación El Chocón, tuvo como objetivo mantener la calidad del servicio. Por tal motivo, se realizaron diversas inversiones que se detallan a continuación.

### **Modernización de Secuencia de Arranque, Sistema de Protecciones y Sistema de Excitación de Generadores El Chocón**

El objetivo de este proyecto es la renovación de la secuencia automática de arranque-parada y los sistemas de excitación y protecciones de máquinas, los cuales alcanzaron la obsolescencia luego de 40 años desde su puesta en servicio.

### **Modernización Sistema de control Excitación de una unidad de Arroyito**

Consiste en el cambio total de la excitación (sistema de control y potencia).

Luego de realizada la misma y analizada las ofertas nuevamente fueron aprobadas técnicamente ambas firmas adjudicándose por menor valor a Reivax.

### **Reguladores de velocidad de El Chocón**

El objetivo de este proyecto es la renovación de los Reguladores de Velocidad de las 6 unidades de Central Chocón, los cuales alcanzaron la obsolescencia luego de 44 años desde su puesta en servicio.

En 2016 se puso en la 1° unidad (G2CH) con la actualización del regulador, luego se montaron G1CH, G6CH, G3CH y G4CH restando solo la unidad G5CH prevista para abril 2017 para culminar con el cambio de todas las unidades y actualización del Control Conjunto de Potencia Activa (CCPA). El comportamiento del equipamiento hasta el momento ha sido correcto.

## Otras Inversiones menores

Continuando con el plan de renovación de equipos de centrales que alcanzaron o que están muy próximos a alcanzar el fin de su vida útil, fueron adquiridos los siguientes equipos:

### **Renovación de UPS de 20 KVA y baterías**

Este proyecto consiste en la renovación de los 2 bancos de baterías correspondientes a las UPS 20 KVA y las propias UPS las cuales tienen 32 años desde su puesta en marcha. En el mes de noviembre se comenzó con las tareas de montaje restando a la fecha los ensayos de puesta en marcha. Renovación Parcial SAC - SOTR

Este proyecto consiste en la renovación de tres servidores del SAC, con la reinstalación del Software HMI y dos servidores del SOTR con la reinstalación del Software HMI. Los cinco servidores se encuentran en servicio de acuerdo a lo previsto, con la asistencia en planta de Latin Control para el SAC y de Tiempo Real (en forma remota) para el SOTR. Para el SAC y el SOTR los trabajos finalizaron a fines del 2016.

Recambio del aceite mineral por biodegradable en las compuertas de Emergencia Chocón

El proyecto consiste en la sustitución del aceite mineral del circuito hidráulico de accionamiento de compuertas de Emergencia, por uno del tipo biodegradable, para prevenir posible contaminación del lago y posterior del río ante la aparición de un derrame de dicho aceite. El riesgo de un derrame de estas características es pasible de inhabilitación de la Central y un costoso plan de mitigación y reparación ambiental.

En 2016 se completó el cambio en todas las unidades de la central. Respecto al aceite mineral, fue entregado para su disposición final.

# Relaciones responsables con las comunidades

Enel Generación El Chocón es consciente que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Por ello atiende a las obligaciones propias de la naturaleza de este servicio y se esfuerza por prestarlo en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad.

Al mismo tiempo, cumplimos nuestro objeto social contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de nuestro entorno, partiendo siempre del respeto a los valores culturales.

Este comportamiento tiene como base la identificación de la Empresa con los derechos humanos y con los valores democráticos como fundamento esencial del progreso de las sociedades.

Enel Generación El Chocón promueve acciones destinadas al desarrollo de la comunidad donde opera y el fortalecimiento de las capacidades locales, entre las cuales se destacan:

## Relación con la comunidad

### Colaboraciones con instituciones de Villa el Chocón

Apoyar, desarrollar y proveer insumos a las fuerzas vitales de "Villa el Chocón" que sean necesarios para su operación, en donde se encuentra ubicada la central, no sólo en términos de primeros auxilios para los empleados, sino también para toda la comunidad.

### Programa solidario

Las compañías del Grupo en Argentina promueven y colaboran con acciones voluntarias partiendo de iniciativas y el compromiso social de los empleados en cada una de ellas. Los trabajadores proponen colectas y/o donaciones a beneficio de organizaciones, las mismas cuentan con el apoyo corporativo e institucional a través de la colaboración con recursos y la participación de todos los empleados.

### Estudiantes viajan a la capital

Con el objetivo de promover el desarrollo de los jóvenes y su impacto en la comunidad, la compañía apoya y coopera con la iniciativa de la Escuela Secundaria de Villa el Chocón a través de una contribución financiera para los estudiantes y así puedan viajar por primera vez a la Ciudad de Buenos Aires. Este viaje tiene como propósito permitir a los estudiantes obtener información sobre oportunidades educativas y de desarrollo personal.

### Programa de reciclado de papel y tapitas plásticas

El Hospital de Pediatría Profesor Dr. Juan P. Garrahan es el más importante en su tipo de Argentina y Latinoamérica, atiende a pacientes pediátricos con patologías complejas con una mirada integral. Desde la empresa a través de la recolección de papel y tapitas de plástico en colaboración con el programa de reciclaje de la Fundación Garrahan trabaja articulando con la institución a fin de colaborar en la reducción de las desigualdades en torno al acceso a la salud, promover el uso racional y la preservación de los recursos naturales

# Gestión de relaciones con los clientes

Enel Generación El Chocón es consciente que suministra servicios esenciales para la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo social de la comunidad. Por ello, procura prestar servicios que tengan un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad.

Su trabajo busca mantener y fortalecer las relaciones con cada uno de sus clientes, respaldándose con un trato de confianza mediante el contacto permanente.

## Estrategia comercial

Las soluciones diseñadas a medida de las necesidades de los clientes, implementadas con el objeto de crear condiciones de sostenibilidad para la compañía, han aportado y sostenido la caja de la empresa en los últimos años.

La resolución de la Secretaría de Energía N°95 del 2013, obliga a la compañía a adecuar el esquema comercial, para seguir orientado al cliente, ésta vez a través de la administración de los contratos hasta su finalización, y continuar con la comercialización de energía nueva de arroyito.

## Gestión del negocio

Con la sanción de la Resolución SE N° 482/2015 a partir de febrero de 2015, Enel Generación El Chocón cobra por sus ventas además de los costos variables, fijos y una remuneración adicional, un cargo por mantenimiento no recurrente establecido por la resolución, que CAMMESA liquida como un crédito solo utilizable para cubrir erogaciones en mantenimiento y reparaciones.

Por aplicación de la Resolución SE N° 95/2013, se suspendió transitoriamente el Mercado a Término (MAT), con lo cual la Sociedad no ha podido firmar nuevos acuerdos de suministro con Grandes Usuarios. En abril de 2016, finalizó el último de los Contratos de Abastecimiento por Demanda Base del Cliente Minera Alumbrera S.A.

La Sociedad mantiene la comercialización de Energía Nueva, dado que la nueva regulación no la suspendió, para cubrir exce-

dentes de la demanda, conforme el esquema proveniente de la obra de elevación de la cota del embalse de Central Arroyito.

El nivel actual de contratación es de 21,1 MW de potencia media, entre contratos propios y los comercializados por Enel Trading Argentina S.R.L.

El precio de venta de Energía PLUS a Grandes Usuarios ha resultado 1.313 \$/MWh, promedio anual. Sin embargo, para clientes amparados en la Nota N° 511/09 se obtuvo un precio promedio de 1.035 \$/MWh.

## Planes de contingencia

El control de riesgos constituye una tarea esencial para la compañía, por lo que se han desarrollado una serie de instancias para prevenir situaciones críticas o reaccionar de manera rápida y adecuada en caso de una eventual contingencia:

- Manuales de contingencia que identifican claramente los riesgos principales de cada instalación, los que varían según la ubicación geográfica.
- Planes de emergencia en y fuera de sitio.
- Planes de comunicación en y fuera de sitio. Abarcan las comunicaciones internas y los mecanismos de comunicación con las autoridades locales.
- Planes de recuperación y restauración.
- Planes creados, específicamente para contingencias determinadas, relacionadas con fechas o eventos que, por distintas razones, implican situaciones de riesgo para el suministro eléctrico.
- En algunos casos, la compañía realiza simulacros de situaciones de emergencia como parte de sus planes de relacionamiento con la comunidad. Ellos permiten estar preparados y actuar de manera coordinada en una situación de emergencia.



# Gestión, desarrollo y motivación de nuestros trabajadores

Enel Generación El Chocón es consciente que para el éxito de su proyecto empresarial, es imprescindible tener en cuenta las aspiraciones de sus empleados y promover su sentido de pertenencia a la compañía.

Por ello, busca constantemente la igualdad de oportunidades entre sus empleados, que desarrollen su talento profesional sin discriminaciones, que sus condiciones de trabajo sean seguras y saludables y promover la conciliación de la vida laboral y familiar.

Las prácticas de Recursos Humanos, tienen como foco a las personas. En este sentido, se ha adoptado el Modelo de Performance Management.

Identificar a las personas, desarrollarlas y gestionar adecuadamente su compromiso es el reto más importante de los líderes y gestores de la Compañía.

## Estrategia de Recursos Humanos

Las políticas y prácticas de Recursos Humanos, se fundamentan en el Plan Estratégico de RR.HH. que tiene como foco a las personas como un capital de alto valor para la empresa y para la obtención de los resultados del negocio. En este sentido, se ha adoptado el Modelo de performance management.

El Talento lo constituyen las personas que hacen posible la rentabilidad de la Compañía y su crecimiento, generan valor para accionistas, clientes y empleados por encima de la media y son fuente de innovación. Además, poseen competencias altamente desarrolladas y conocimientos especializados. Sin estas personas, Enel Generación El Chocón no lograría desarrollar su estrategia, ni cumplir con sus compromisos. Identificar a estas personas, desarrollarlas y gestionar adecuadamente su compromiso es el reto más importante de los líderes y gestores de la Compañía. La Dirección de Recursos Humanos tiene la misión de facilitar y acompañar a los gestores en esta tarea.

Siguiendo estos lineamientos, y teniendo presente los principios y objetivos del Grupo Enel, todos los nuevos proveedores se examinan en función de criterios relativos a las prácticas laborales.

## Reclamaciones sobre prácticas laborales

El número total de reclamaciones relativas a prácticas laborales que se registraron mediante mecanismos formales de reclamación (MTSS) durante el período de reporte fue de un total de 1, la cual fue abordada y solucionada tras un periodo de conciliación obligatoria en enero de 2017.

## Relaciones laborales

En materia de compensaciones, se adoptaron acciones tendientes a mantener el poder adquisitivo de los trabajadores. A fin de lograr pautas salariales que permitan absorber el proceso inflacionario del país y conservar el nivel competitivo respecto al mercado laboral.

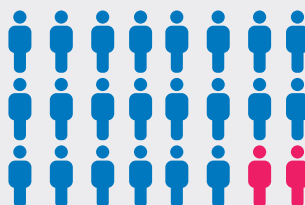
## Descripción de las características de la organización

Enel Generación El Chocón es una organización cuyo funcionamiento se sustenta en un modelo de gestión por procesos, de modo que la arquitectura de la empresa está definida a partir de las funciones esenciales al negocio. Esto es: la distribución y comercialización de la energía que dan origen al Ciclo Técnico, Comercial y las restantes funciones que apoyan a estos procesos críticos y que constituyen el Ciclo de Apoyo.

## Características generales de los empleados



**58**  
Cantidad de empleados

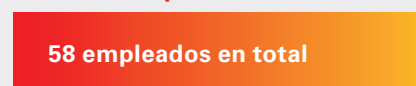


**95%**  
Hombres

**5%**  
Mujeres

### Empleados - Tipo de contratación

#### Jornada completa



Contrato indefinido

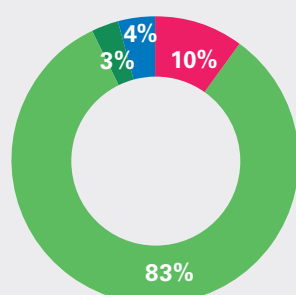
Contrato parcial

### Convenios colectivos

#### Empleados

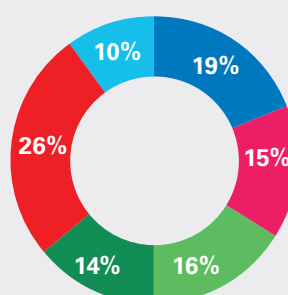


### Dotación por nivel jerárquico



- Directivos
- Mandos Medios
- Administrativos y personal de oficina
- Operarios

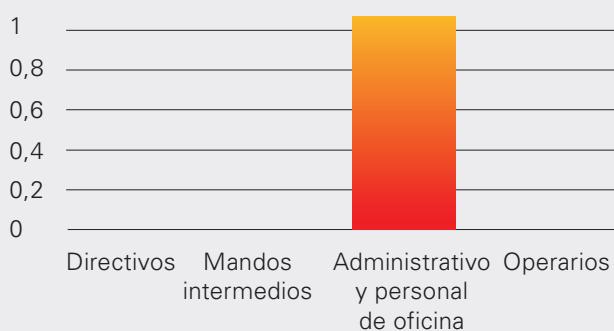
### Dotación según distribución etaria



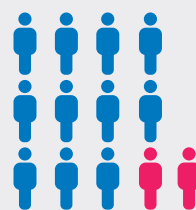
- Menos de 28 años
- 28-34 años
- 35-44 años
- 45-54 años
- 55-59 años
- más de 60 años

### Relación entre remuneraciones de hombres y mujeres

La media del salario fijo de las mujeres respecto a los hombres atendiendo a su categoría profesional es de 0,54 compuesto a través de:

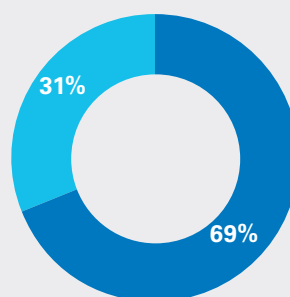


### Tasa de nuevas contrataciones



**11**  
Hombres

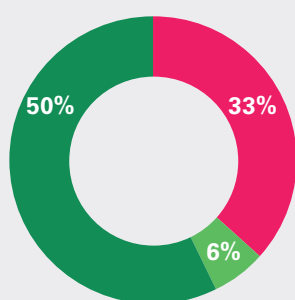
**1**  
Mujer



■ Menores de 30 años  
■ Entre 30-50 años  
■ Mayores de 50 años

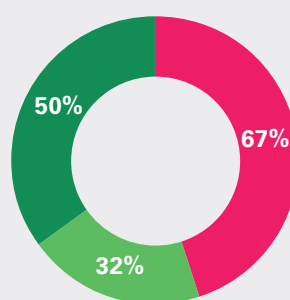
### Empleados próximos a jubilarse

El 1,72% de los empleados tienen opción de retiro en los próximos 5 años y se desglosa por nivel profesional de la siguiente manera:



■ Directivos  
■ Mandos medios  
■ Administrativos y personal de oficina  
■ Operarios

El 11,37% de los empleados tienen opción de retiro en los próximos 10 años y se desglosa por nivel profesional de la siguiente manera:



■ Directivos  
■ Mandos medios  
■ Administrativos y personal de oficina  
■ Operarios

## Plazos de preaviso

Los empleados serán notificados con un mes de preaviso para despido. En los convenios no se especifica un plazo, en ambos convenios en el Art. 6 "Dirección y Organización empresarial" menciona que la empresa tendrá el derecho exclusivo y excluyente de definir y determinar las políticas e instrumentos de la operación y conducción del negocio, en el resto del artículo no menciona plazos para la comunicación de cambios organizativos ni a quien debería realizarlo.

## Selección de personal

La Política de Selección de Personal pone énfasis en promover el cubrimiento de las vacantes que surgen en la organización con postulantes internos. El objetivo fundamental es brindar igualdad de oportunidades y opciones concretas de movilidad y desarrollo profesional al personal. A contar de 2011 se ha sumado la publicación de búsquedas internacionales, las mismas corresponden a las distintas empresas del Grupo. Las búsquedas se comunican a todo el personal a través de los canales de comunicación existentes en la Empresa. Durante el año 2016 se realizó 1 búsqueda interna, y se realizaron 13 búsquedas internacionales.

### Búsquedas internas



### Búsquedas internacionales



Solo se recurrirá a búsquedas externas cuando una vacante no pueda cubrirse con búsqueda interna o la especificidad del puesto lo requiera. Durante el año 2016 se realizaron 3 búsquedas externas.

Todo proceso de selección requiere dos tipos de entrevistas de evaluación: una Actitudinal y Psicotécnica, por parte de Selección de Personal y otra Evaluación Técnica llevada a cabo por la línea solicitante.

La evaluación psicotécnica consiste en la aplicación de una batería de técnicas psicométricas y proyectivas que serán evaluadas en conjunto con la entrevista individual o grupal en caso que la cantidad de vacantes a cubrir sean de un número considerable y que el perfil de la misma sea homogéneo

## Desarrollo de Recursos Humanos

La Empresa continúa apostando al desarrollo de los trabajadores como así también de sus hijos, continuando en el 2016 con el Programa de Becas de Estudios secundarios, terciarios y universitarios.

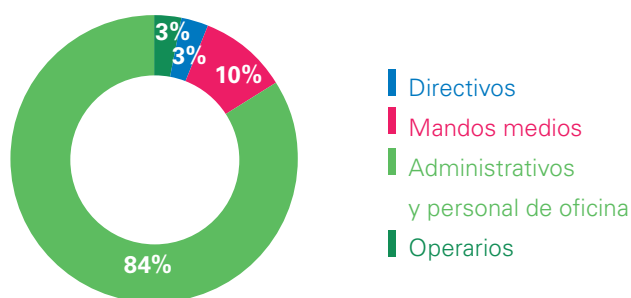
La Gestión del Desempeño es el proceso por el cual se pone atención y se mide el modo de hacer de las personas, para alcanzar los objetivos que contribuyen a los resultados generales de la organización.

La Evaluación de Desempeño es un proceso destinado a valorar los comportamientos requeridos para realizar exitosamente las tareas vinculadas al puesto, y al desarrollo profesional de los trabajadores.

Se realizó la Evaluación de Desempeño para el Personal Convencionado por medio del sistema local y bajo la plataforma de la intranet.

Asimismo, para todo el Personal Fuera de Convenio de la Empresa y bajo el Sistema de Gestión del Performance, durante el 2016 se realizó la Evaluación de Objetivos mediante el Annual Bonus, y la Evaluación de Comportamientos a través del Performance Appraisal.

El porcentaje de los empleados que recibieron evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional fue de un 100%, desglosado por:



## Política de Beneficios

Durante el año 2016, las actividades de Beneficios al Personal desarrolladas tendieron a reforzar la política de integración del trabajador y su familia con la Compañía y su pertenencia a la misma.

Dentro de las acciones de Conciliación implementadas, las principales iniciativas fueron:

- Entrega de obsequios en fechas especiales que cumpla el Trabajador, como ser el Día de la Secretaria, Día de la Mujer, Presente por Nacimiento de Hijo de trabajador, por Matrimonio y por Graduación.
- Entrega del Kits Escolares al comienzo del año lectivo para los hijos de trabajadores.
- Concurso del Dibujo Navideño, con participación de hijos de trabajadores de 3 a 11 años donde los más pequeños realizan dibujos alusivos a la navidad, y los dibujos ganadores son las Postales Electrónicas de salutación.
- Entrega de Cajas Navideñas a todo el personal, en un evento encabezado por la máxima autoridad de la Empresa.
- Continuando con los Beneficios Económicos, durante el año se destacaron:
- Tarjeta de beneficios corporativa Club E, con descuentos especiales para el personal en servicios y productos, como así también la participación en sorteos.
- Se mantuvo el beneficio de Préstamos al personal a tasa 0 % interés, con el fin de asistir a aquellos empleados que requieran de su apoyo ante una situación de apremio financiero.

## Formación

La Sociedad considera la Capacitación como una de las claves para alcanzar los objetivos en la organización. Desarrollar y mejorar las competencias y habilidades del personal permite mantenerse en la vanguardia tecnológica tanto en Mantenimiento como en Operación de las Centrales.

En línea con este concepto, se realizó el Proceso de Detección de Necesidades de Formación, que fue la base para desarrollar el Plan Anual de Capacitación

El Plan Anual de Capacitación contempla formación Operativa (Hard) y de Habilidades Estratégicas (Soft) cuyo objetivo es potenciar las competencias de nuestros colaboradores

En el ámbito Operativo, la formación tiene por objetivo brindar conocimientos que permitan a nuestros colaboradores realizar las tareas asignadas promoviendo los conocimientos de temas específicos en función de sus tareas. En los que respecta a Habilidades Estratégicas tiene como objetivo entrenar a los trabajadores para adaptarse y poder asumir desafíos en entornos cambiantes

Dentro del eje Operativo se han realizado capacitaciones en Operación y Protecciones de los Generadores Sincrónicos y Transformadores de Potencia.

En materia de formación en Seguridad y Prevención de Riesgos, la cual ocupa un lugar preponderante dentro del esquema de Capacitación de la organización, se dictaron cursos sobre "Prevención de Accidentes Mapro 2016", en correspondencia con la parada por mantenimiento programado, como así también el programa "Safety Personalized Plan" y el "Programa evaluaciones médicas preventivas".

En relación al Eje de Habilidades Estratégicas se trabajó con la Alta Dirección en el Programa de Desarrollo para Directivos en la escuela de negocios IAE. El mismo contemplo el desarrollo de Habilidades de Liderazgo, Relaciones Interpersonales, Gestión del Cambio, Toma de decisiones y Negociación. Expertos. El Colectivo de Directores y Gerentes realizó el Programa Integral para Directivos en la escuela de negocios IAE. El mismo contemplo el desarrollo de Habilidades de Liderazgo, Relaciones Interpersonales, Gestión del Cambio, Toma de decisiones y Negociación.



# Seguridad y Salud laboral

Enel Generación El Chocón considera la protección de la salud como uno de los pilares básicos y fundamentales para los trabajadores. A tal efecto se continuó con el desarrollo de un Programa de Salud Laboral que abarcó una serie de medidas que se desarrollaron en el transcurso del año.

Se ha adoptado un modelo participativo, donde los trabajadores mantienen una comunicación fluida con el profesional médico, para tomar todas las acciones necesarias para el cuidado de su salud.

Se destacaron las siguientes actividades:

- Detección en tiempo y forma de patologías relacionadas con el ámbito laboral y/o enfermedades inculpables, realizando estudios médicos complementarios a los trabajadores, que exceden a los previstos por la legislación vigente a cargo de la ART que se realizan anualmente.
- Seguimiento y control de los trabajadores con alguna patología inculpable, detectada con los exámenes médicos periódicos anuales y/o en el seguimiento dentro del Programa de Calidad de Vida Laboral iniciado en la Central desde hace ya varios años.
- Campañas de Vacunación Antigripal.
- Difusión de gacetillas de Actualización Médicas.
- Controles de estudios médicos previstos por ley que fueran presentados por las empresas contratistas.
- Se realizaron controles del Servicio de Comedor tendientes a verificar las medidas de Bromatología para la prevención de Enfermedades de Transmisión Alimentaria.

Durante el año 2016, Enel Generación El Chocón logró una vez más la meta de CERO Accidente de trabajo.

Como todos los años, el grado de cumplimiento del Programa de Prevención y Control de Pérdidas Accidentales fue satisfactorio.

Se realizaron 159 inspecciones a los frentes de trabajos e instalaciones orientadas a detectar posibles desvíos en procedimientos o estándares de trabajos. La base de la prevención de Accidentes es la detección en forma anticipada de actos y condiciones inseguras.

## Formación

Como actividades de capacitación de importancia se realizaron cursos de Prevención de Accidentes en los Mapros Mayores. Programa de Evaluaciones Médicas preventivas, liderazgo en Seguridad, y Safety Personalized plan.

También se realizaron los simulacros de evacuación, incendio y accidentes en las Centrales El Chocón y Arroyito, sin observaciones de importancia.

En cuanto al sistema de observación de "ONE SAFETY" se lograron realizar 47 formularios. El objetivo principal de ONE SAFETY es detectar actos inseguros y generar las distintas actividades para corregirlos.

Asimismo, y como actividades principales preventivas se instrumentó el sistema de gestión de las reuniones preliminares de seguridad antes de realizar un trabajo cuya criticidad es alto o mayor. En el año 2016 se realizaron 19 reuniones preliminares de seguridad. A través de estas acciones se controlan todos los elementos de protección personal, condiciones de Seguridad y grado de conocimiento del trabajador frente al riesgo. Todo ello previo a realizar un trabajo de Alto Riesgo.

## Comités de Seguridad y Salud

En Enel Generación El Chocón existe desde hace más de 20 años Comités Mixtos de Higiene y Seguridad, que cumplen con lo establecido en la legislación del país y que se reúnen con una frecuencia mensual desde marzo a diciembre de cada año.

Están conformados por representantes de los trabajadores por cada gremio, representantes por la Empresa y componentes del equipo de SSL, como asesores permanentes. En estos comités se reciben y canalizan las inquietudes que presentan los trabajadores y se las va resolviendo sistemáticamente, quedando asentado en actas los avances de cada punto planteado. Las resoluciones de cada comité se difunden a todos los niveles de la organización. De acuerdo con el tema planteado pueden participar invitados no permanentes en la reunión del comité.

El 95% de los trabajadores se encuentran representados en comités formales de seguridad y salud.

De conformidad con lo acordado por las partes en oportunidad de celebrarse del Convenio Colectivo de Trabajo que rige la relación entre ellas, se crea en su Art. 20 la Comisión de Higiene y Seguridad integrada por representantes de la Entidad Gremial y del Departamento de Seguridad Laboral. En el ámbito de la misma es que se desarrollan reuniones periódicas tendientes a colaborar en el logro de condiciones de trabajo cada más seguras, proteger la vida e integridad psicofísica de los trabajadores, velar por el cumplimiento de las leyes, decretos reglamentarios y normas específicas que tiene vigencia en la Empresa, entre otros. Durante el 2016, los acuerdos celebrados con la Entidad Gremial no recogen este tipo de cuestiones.

Durante el año 2016, Enel Generación El Chocón logró una vez más la meta de CERO accidente de trabajo.

# Aspectos medioambientales

Enel Generación El Chocón busca permanentemente contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera. Para ello, identifica, evalúa y gestiona los aspectos medioambientales derivados de sus actividades, más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente.

En este terreno, la compañía es consciente de la necesidad de que el uso de los recursos naturales se haga sobre la base de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras.

## Gestión ambientalmente comprometida

El complejo Hidroeléctrico El Chocón – Arroyito tiene un carácter multipropósito cuya finalidad es atenuar crecidas, garantizar la disponibilidad de agua para usos consuntivos aguas abajo y producir energía hidroeléctrica.

Para cumplir estos objetivos primarios que contribuyen al bienestar y seguridad de las personas y bienes ubicados aguas abajo del Complejo, se utiliza eficientemente el recurso natural, cumpliendo con los requerimientos de atenuación de crecidas y los consumos de aguas abajo establecidos en la normativa aplicable, y a la vez satisfaciendo la demanda de energía de nuestros clientes y el mercado eléctrico.

Considerando estos conceptos, Enel Generación El Chocón ha desarrollado durante el año 2016 las actividades de generación hidroeléctrica en el Complejo de manera respetuosa con el ambiente, comprometiéndose con la eficiencia energética y el desafío ambiental.

Este compromiso está presente en las actividades de planificación, ejecución y control de las acciones emprendidas para prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales. Para ello se dispone de un Sistema de Gestión Ambiental que permite mejorar en forma continua.

Los principales impactos derivados de las actividades de operación de las centrales hidroeléctricas, pueden producir una serie de alteraciones al ambiente tanto negativas como positivas y comprenden entre otros los siguientes:

Actividad	Descripción del impacto
Operación de las unidades generadoras y la presa	Incremento repentino de las erogaciones con riesgo en las zonas aledañas aguas abajo. Riesgo de catástrofe por rotura de la presa y vaciado abrupto del embalse.
Manejo de embalse de centrales hidráulicas	Modificación de los ambientes acuáticos que afectan a la fauna asociada. Variación de la calidad del agua. Variación de los flujos de agua que pueden ocasionar problemas de erosión de riberas. Incremento del turismo, deportes náuticos y pesca. Disminución de los daños aguas abajo por atenuación de crecidas. Mayor disponibilidad de agua para usos consuntivos por regulación de caudales.
Mantenimiento del equipo	Potencial contaminación de suelos y aguas por la generación de residuos industriales como aceites y lubricantes.

Durante el ejercicio 2016 se realizó la Auditoría Externa integrada a los Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) y de Gestión Ambiental (SGA), de Enel Generación El Chocón. La auditoría fue de Recertificación según normativa ISO 14001:2004. El informe final ha sido favorable y se recomendó la continuidad de la certificación, sin registrarse no conformidades.

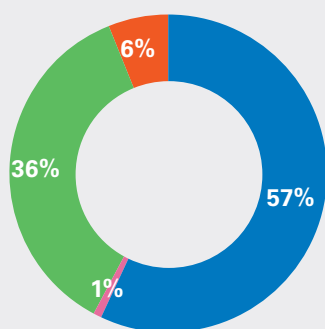
## Gestión de los Residuos

En el marco de las actividades destinadas a la preservación de nuestros recursos naturales, la gestión para recuperación y/o reciclado de residuos resulta un hecho relevante en la conciencia del personal de Enel Generación El Chocón. Así la correcta segregación de los residuos en los lugares destinados a tal fin nos ha ayudado a recuperar materiales que fueron retirados por contratistas autorizados quienes por medio de procesos adecuados, generan materia prima para otros procesos.

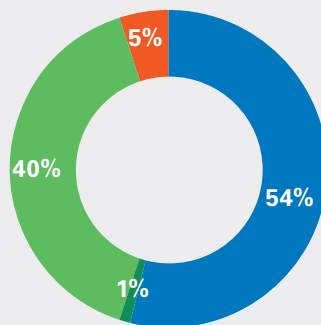
Así durante el 2016 se gestionó un total de 5.096 kg de residuos especiales.

En el siguiente cuadro resumimos la gestión de residuos durante los tres últimos años. La variación de un año a otro en las cantidades de residuos generados, está asociadas a las actividades de mantenimientos mayores en los equipos de generación:

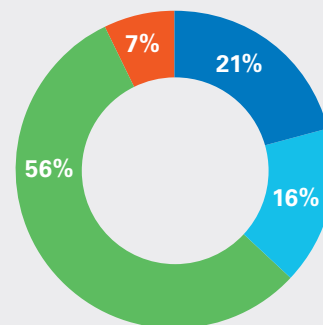
Residuos Especiales generados		2014		2015		2015	
Tipo de residuo	unidad de medida	kg	%	Kg	%	Kg	%
Aceites usados		2,924	57	2,210	54	1,064	21
Baterías eléctricas	kg	0	0	0	0	830	16
Disolventes y pinturas	kg	0	0	0	0	0	0
Envases metálicos de 209 l (tambores)	kg	0	0	0	0	0	0
Envases plásticos de 209 l (tambores)	kg	0	0	0	0	0	0
Lana de vidrio	kg	0	0	0	0	0	0
Otros materiales contam. con grasa, aceite o hidrocarburos	kg	0	0	0	0	0	0
Pilas eléctricas (de cualquier tamaño)	kg	33	1	3	0	0	0
Tóner	kg	2	0	25	1	6	0
Trapos con grasa, aceite o hidrocarburos	kg	1,796	36	1,632	40	2,869	56
Tubos fluorescentes	kg	298	6	208	5	337	7
		<b>5,053</b>	<b>100</b>	<b>4,078</b>	<b>100</b>	<b>5,096</b>	<b>100</b>



2014



2015



2016

## Programa de calidad de agua y fauna íctica de los embalses

El programa de Monitoreo periódico de la calidad del agua de los embalses y el río Limay se realiza sobre variables biológicas y fisicoquímicas de los ambientes acuáticos con el objeto de determinar alteraciones en su estado general. Para ello se realizan mediciones de nitrógeno, fósforo, clorofila, perfil térmico, transparencia, oxígeno disuelto, pH, como así también se efectúa el control de la calidad bacteriológica en sitios específicos, con el objeto de detectar situaciones de potencial contaminación biológica que afectarían los usos de este recurso.

El objetivo del Monitoreo de Fauna Íctica del Complejo Hidroeléctrico es realizar un seguimiento y control de la población de peces, con el fin de obtener un registro histórico

de la composición y abundancia relativa de especies, que permitan conocer aspectos sobre crecimiento, desarrollo, actividades reproductivas y potenciales competencias por el alimento. Se recolectan en forma periódica variables tales como largo, peso, edad, estado de los órganos reproductores y alimentación de las distintas especies de peces.

Anualmente se define, en acuerdo con la Autoridad Interjurisdiccional de las Cuencas (AIC), el Plan Anual de Monitoreo (PAM) que define en detalle las pautas metodológicas y alcance de los monitoreos a realizar, considerando las distintas variables involucradas y las condiciones de los restantes embalses ubicados sobre la cuenca.

## Consumo propio de electricidad

(G4-EN3) (G4-EN4) (G4-EN5)  
(G4-EN6) (G4-EN7)

La evolución del consumo propio de electricidad en la producción de energía y el consumo de electricidad en la generación de energía (GWh) se puede ver reflejado en la siguiente tabla:

La energía eléctrica para consumo propio del año 2016 en relación a la generación bruta del año, aumentó respecto al año anterior, debido a que la generación bruta anual fue notoriamente inferior a la del 2015 y el consumo base o fijo de auxiliares tiene una incidencia mayor sobre la generación.



■ Consumo de Energía [GWh]  
■ Consumo Energía/Energía generada bruta [%]



# Cadena de suministro sostenible

(G4-DMA PR)	(G4-12)	(G4-HR9)
(G4-SO9)	(G4-EN32)	(G4-EC9)
	(G4-HR1)	(G4-HR10)

En Enel Generación El Chocón, gran parte de las actividades de mantenimiento que realiza la compañía se llevan a cabo a través de proveedores y contratistas. Por ello, contribuyen en buena medida a la generación de empleo local en los lugares donde existe alguna actividad desarrollada por la compañía, ya sea a través de proyectos o con plantas generadoras de electricidad.

La compañía asegura a sus proveedores y contratistas un trato profesional y relaciones comerciales sustentables, con altos estándares éticos, que dan garantía de equidad y transparencia en el desarrollo de las transacciones.

De la misma forma, la compañía les exige que presten sus servicios según los más altos estándares de calidad y cumpliendo rigurosamente con las Especificaciones Técnicas, Bases de Licitación y con las normativas vigentes en materias legales, laborales, de seguridad y de protección del medio ambiente. Los requisitos específicos que deben cumplir abarcan los siguientes ámbitos:

- Económico – Financiero.
- Legal y de Responsabilidad Social Empresarial.
- Sostenibilidad y protección ambiental.
- Seguridad y salud laboral.

Una vez contratados, deben continuar satisfaciendo los requisitos exigidos en la fase de calificación.

Como canal de comunicación con sus proveedores y contratistas, la compañía ha incorporado en su página Web información general sobre condiciones de contratación.

Enel Generación El Chocón también ha extendido a sus proveedores y contratistas todas las políticas y exigencias relacionadas con salud y seguridad y con la implementación de los Diez Principios del Pacto Global, ya que se trata de temas prioritarios.

Actualmente se aplican las condiciones generales de contratación globales para el Grupo más el anexo que corresponde a la Argentina, por lo que en 2016 el 100% de los acuerdos de inversión y contratos significativos incluyeron cláusulas en materia de derechos humanos.

## Compromiso con el país

Las empresas del grupo en Argentina se encuentran alcanzadas por la Ley 25.551 “Compre de Trabajo Argentino” que es de aplicación para el régimen de compras del Estado Nacional y los Concesionarios de Servicios Públicos. La misma otorga preferencia a la adquisición de bienes de origen nacional.

Las compras/contrataciones celebradas a proveedores del exterior corresponden a adquisiciones que por sus especificaciones técnicas, marca, etc. no disponen de competencia nacional, no obstante, para su adquisición debe requerir la correspondiente autorización a la Secretaría de Industria y Pyme dependiente del Estado Nacional.

En el año 2016, de un total de \$ 85 millones de compras realizadas por la compañía a proveedores con contratos superiores a un millón de euros, el 100% de ellas fue a proveedores nacionales.

**100%** compras nacionales





5\_Índices de GRI

## Contenidos básicos generales

Contenidos básicos generales	Número de página
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>	
G4-1	8
G4-2	8
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	
G4-3	12
G4-4	12
G4-5	12
G4-6	12
G4-7	12
G4-8	13
G4-9	12
G4-10	44
G4-11	44
G4-12	13
G4-13	No se registraron cambios significativos en el período objeto de la memoria
G4-14	50
G4-15	14
G4-16	14
EU1	12
EU2	12
EU3	La Central no posee clientes por el tipo de regulación
EU4	No aplica por el tipo de operación
EU5	No aplica
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>	
G4-17	No aplica debido a que la sociedad no posee entidades controladas
G4-18	28
G4-19	29
G4-20	29
G4-21	29
G4-22	No se realizaron re-expresiones respecto a la información de memorias anteriores
G4-23	No hubo cambios significativos en el Alcance y Cobertura de cada Aspecto debido a que el Informe correspondiente a este año realizó por primera vez el Análisis de materialidad
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	
G4-24	26
G4-25	26
G4-26	27
G4-27	27



Contenidos básicos generales	Número de página
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>	
G4-28	14
G4-29	14
G4-30	14
G4-31	14
<b>GOBIERNO</b>	
G4-34	18
G4-35	19
G4-36	19
G4-37	
G4-38	
G4-39	
G4-40	19
G4-41	20
G4-42	19
G4-43	
G4-44	
G4-45	19
G4-46	19
G4-47	19
G4-48	19
G4-49	19
G4-50	
G4-51	20
G4-52	20
G4-53	
G4-54	
G4-55	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	
G4-56	17
G4-57	21
G4-58	17

# Contenidos básicos específicos

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>CATEGORÍA: ECONÓMICA</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
G4-DMA	38			
G4-EC1	38			
G4-EC2			Datos no disponibles	
G4-EC3			No aplica	La organización no posee un plan de prestaciones
G4-EC4			No aplica	No se registraron ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno
<b>ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO</b>				
G4-DMA				
G4-EC5			Datos no disponibles	
G4-EC6			No aplica	La organización no cuenta con una política común o prácticas comunes de preferencia hacia la contratación de residentes locales en unidades operativas significativas
<b>ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS</b>				
G4-DMA	40			
G4-EC7	40			
G4-EC8	37			
<b>ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>				
G4-DMA				
G4-EC9	53			
<b>ASPECTO MATERIAL: DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD</b>				
EU6	38			
EU10			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: GESTIÓN DE LA DEMANDA</b>				
EU7	42			
<b>ASPECTO MATERIAL: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>				
EU8	36			
<b>ASPECTO MATERIAL: DESMANTELAMIENTO DE PLANTA</b>				
EU9			No aplica	Es una Central Hidroeléctrica
<b>ASPECTO MATERIAL: EFICIENCIA DEL SISTEMA</b>				
EU11			No aplica	Es una Central Hidroeléctrica
EU12			No aplica	La compañía tiene como actividad principal la generación de energía

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: MATERIALES</b>				
G4-DMA	38			
G4-EN1	38			
G4-EN2			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA</b>				
G4-DMA	52			
G4-EN3	52			
G4-EN4	52			
G4-EN5	52			
G4-EN6	52			
G4-EN7	52			
<b>ASPECTO MATERIAL: AGUA</b>				
G4-DMA	52			
G4-EN8	52			
G4-EN9	52			
G4-EN10			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: BIODIVERSIDAD</b>				
G4-DMA			No aplica	Ninguna de las instalaciones se encuentra en áreas protegidas ni áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad
G4-EN11				
G4-EN12				
G4-EN13				
G4-EN14				
EU13				
<b>ASPECTO MATERIAL: EMISIONES</b>				
G4-DMA			No aplica	Por el tipo de actividad no genera emisiones de gases de efecto invernadero ni de ningún tipo que puedan perjudicar el medio ambiente
G4-EN15				
G4-EN16				
G4-EN17				
G4-EN18				
G4-EN19				
G4-EN20				
G4-EN21				

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones identificadas</b>	<b>Razones de las omisiones</b>	<b>Explicación de las omisiones</b>
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS</b>				
G4-DMA	40			
G4-EN22	40			
G4-EN23	51			
G4-EN24			No aplica	No se registraron derrames significativos en el período objeto del informe
G4-EN25			No aplica	No se registró transporte de residuos peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y IV del convenio de Basilea
G4-EN26			No aplica	La compañía no posee hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos o escorrentía procedentes de la misma
<b>ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
G4-DMA	50			
G4-EN27	50			
G4-EN28			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
G4-DMA	50			
G4-EN29	50			
<b>ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE</b>				
G4-DMA				
G4-EN30			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: GENERAL</b>				
G4-DMA				
G4-EN31			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-DMA	53			
G4-EN32	53			
G4-EN33			No aplica	No se registraron impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL</b>				
G4-DMA				
G4-EN34			No aplica	No se han recibido reclamaciones del tipo ambientales en el período objeto del informe

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>CATEGORÍA: SOCIAL</b>				
<b>SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: EMPLEO</b>				
G4-DMA	45			
G4-LA1	45			
G4-LA2			No aplica	La compañía no posee en plantilla empleados a tiempo parcial
G4-LA3			Datos no disponibles	
EU14	47			
EU16	48			
EU15	45			
EU17			Datos no disponibles	
EU18			Datos no disponibles	
<b>ASPECTO MATERIAL: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>				
G4-DMA	46			
G4-LA4	46			
<b>ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
G4-DMA	49			
G4-LA5	49			
G4-LA6	48			
G4-LA7			No aplica	No hay trabajadores en plantilla que desarrollen actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevado de enfermedades determinadas
G4-LA8	49			
<b>ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>				
G4-DMA	47			
G4-LA9	47			
G4-LA10	47			
G4-LA11	46			
<b>ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
G4-DMA	44			
G4-LA12	44			
<b>ASPECTO MATERIAL: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>				
G4-DMA	45			
G4-LA13	45			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-DMA	43			
G4-LA14	43			
G4-LA15			No aplica	No se registraron impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro



<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones identificadas</b>	<b>Razones de las omisiones</b>	<b>Explicación de las omisiones</b>
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES</b>				
G4-DMA	43			
G4-LA16	43		No aplica	No se han registrado reclamos sobre las prácticas laborales.
<b>SUB-CATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: INVERSIÓN</b>				
G4-DMA	53			
G4-HR1	53			
G4-HR2			No aplica	No se registraron horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades
<b>ASPECTO MATERIAL: NO DISCRIMINACIÓN</b>				
G4-DMA				
G4-HR3			No aplica	No se registraron casos de discriminación en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>				
G4-DMA				
G4-HR4			No aplica	No se identificaron centro ni proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados
<b>ASPECTO MATERIAL: TRABAJO INFANTIL</b>				
G4-DMA				
G4-HR5			No aplica	No se identificaron centros ni proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil
<b>ASPECTO MATERIAL: TRABAJO FORZOSO</b>				
G4-DMA				
G4-HR6			No aplica	No se identificaron centros ni proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones identificadas</b>	<b>Razones de las omisiones</b>	<b>Explicación de las omisiones</b>
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>ASPECTO MATERIAL: MEDIDAS DE SEGURIDAD</b>				
G4-DMA				
G4-HR7			No aplica	No se registraron horas de capacitación a personal de seguridad respecto a políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones
<b>ASPECTO MATERIAL: DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA</b>				
G4-DMA				
G4-HR8			No aplica	No se registraron casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN</b>				
G4-DMA	53			
G4-HR9	53			
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>				
G4-DMA	53			
G4-HR10	53			
G4-HR11			No aplica	No se registraron impactos negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>				
G4-DMA				
G4-HR12			No aplica	No se registraron reclamaciones sobre derechos humanos en el período objeto del informe
<b>SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES</b>				
G4-DMA	41			
G4-SO1			No aplica	No se registraron proyectos que involucren el desplazamiento de población local en el período objeto del informe
G4-SO2			No aplica	No se registraron centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales en el período objeto del informe
EU19	29			

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones identificadas</b>	<b>Razones de las omisiones</b>	<b>Explicación de las omisiones</b>
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
EU20			No aplica	No se registraron impactos por desplazamiento en el período objeto del informe
EU22			No aplica	No se registraron desplazamientos físicos ni económicos de personas por proyectos en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: ANTICORRUPCIÓN</b>				
G4-DMA	21			
G4-SO3	21			
G4-SO4			No aplica	No se llevo a cabo capacitación sobre la lucha contra la corrupción en el período objeto de la memoria
G4-SO5			No aplica	No se registró ningún tipo de incidente de corrupción en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: POLÍTICA PÚBLICA</b>				
G4-DMA				
G4-SO6			No aplica	No se recibieron contribuciones políticas en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL</b>				
G4-DMA				
G4-SO7			No aplica	No se registraron demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas
<b>ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
G4-DMA				
G4-SO8			No aplica	No se registraron multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa
<b>ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-DMA	53			
G4-SO9	53			
G4-SO10			No aplica	No se registraron impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones identificadas</b>	<b>Razones de las omisiones</b>	<b>Explicación de las omisiones</b>
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL</b>				
G4-DMA				
G4-SO11			No aplica	No se registraron reclamaciones sobre impactos sociales en el período objeto del informe
<b>ASPECTO MATERIAL: PLANES DE DESASTRE/EMERGENCIA Y RESPUESTA</b>				
EU21	50			
<b>SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
<b>ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>				
G4-DMA	36			
G4-PR1	36			
G4-PR2			No aplica	No se registraron incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en salud y la seguridad en el período objeto
EU25			No aplica	No se registraron lesiones ni accidentes fatales que involucren activos de la compañía
<b>ASPECTO MATERIAL: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
G4-DMA				
G4-PR3			No aplica	Por el tipo de servicio que se brinda no se realiza etiquetado
G4-PR4			No aplica	Por el tipo de servicio que se brinda no se realiza etiquetado
G4-PR5			No aplica	Por el tipo de servicio que se brinda y el sistema de regulación actual, la Central no posee clientes de manera directa
<b>ASPECTO MATERIAL: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA</b>				
G4-DMA				
G4-PR6			No aplica	La compañía no realiza la venta de productos prohibidos o en litigio
G4-PR7			No aplica	No se registraron casos por incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia en el período objeto del informe

<b>DMA e Indicadores</b>	<b>Número de página</b>	<b>Omisiones identificadas</b>	<b>Razones de las omisiones</b>	<b>Explicación de las omisiones</b>
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
<b>ASPECTO MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>				
G4-DMA				
G4-PR8			No aplica	No se registraron reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes
<b>ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
G4-DMA				
G4-PR9			No aplica	El 100% de los productos que comercializa la compañía cumplan con las normas y los procedimientos actualmente en vigor.
<b>ASPECTO MATERIAL: ACCESO</b>				
EU23			No aplica	Por el tipo de servicio que brinda la compañía, no posee programas para mejorar o mantener el acceso a la electricidad y servicios de apoyo al cliente
EU26			No aplica	Por el tipo de servicio que brinda y el sistema regulatorio actual, la compañía no posee clientes
EU27			No aplica	Por el tipo de servicio que brinda y el sistema regulatorio actual, la compañía no posee clientes
EU28	39			
EU29	39			
EU30	39			
<b>ASPECTO MATERIAL: PROVISIÓN DE INFORMACIÓN</b>				
EU24			No aplica	Por el tipo de servicio que brinda y el sistema regulatorio actual, la compañía no posee clientes

\* Los indicadores que se enuncian a continuación responden a la opción esencial de conformidad con la guía G4 y no fueron sometidos a verificación externa.





enel

