

100



enel

Enel es una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad y gas, focalizado en los mercados de Europa y Latinoamérica.

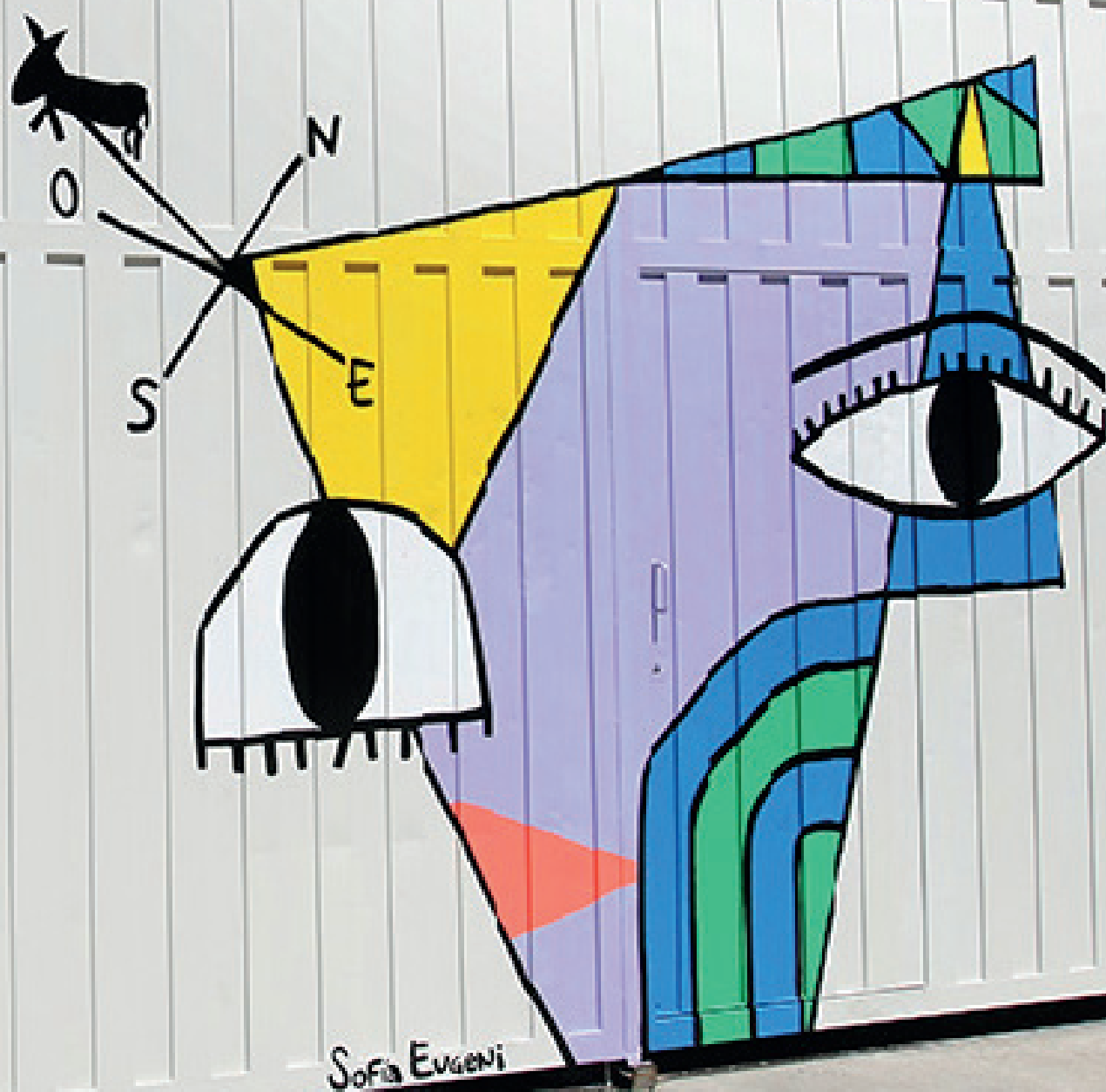
El Grupo realiza operaciones en más de 30 países de 4 continentes, gestiona la generación de energía de cerca de 83 GW de capacidad instalada neta y distribuye electricidad y gas a través de una red que abarca alrededor de 2 millones de kilómetros.

En Europa, Enel es la principal compañía de generación de energía por la capacidad instalada y por EBITDA enunciado. Con sus más de 65 millones de usuarios finales en todo el mundo, el Grupo goza de la mayor base de clientes entre sus competidoras europeas.



Sembrando energías

Informe de Sostenibilidad 2016



4 Reemplazamos los transformadores de 40 MVA por otros de 60 MVA.
4 Instalamos 10 nuevas alimentaciones y realizamos el tendido de 10 km de red de Media Tensión.
4 Invertimos más de \$ 170 millones.
4 Instalamos un nuevo sistema de Media Tensión con dos secciones de 13.2 kV.
4 Beneficiamos a 120.000 usuarios de Caballito, Parque Chacarabuenos Aires y Villa Crespo.

Duplicamos la capacidad instalada

CON UNA MEJOR CALIDAD DE SERVICIO

ESTACIÓN CABALLITO

Índice

CARTA | 8

1. CONOCIENDO LA COMPAÑÍA | 10

Datos de identificación | 12

Nueva cultura de la energía | 16

Buen gobierno y Conducta ética | 18

2. DEFINIENDO PRIORIDADES | 24

Nuestros grupos de interés | 26

Nuestra Matriz de Materialidad | 29

3. PLAN DE SOSTENIBILIDAD | 30

Avance objetivos 2016-2020 | 32

Plan de Sostenibilidad 2017 - 2020 | 33

4. NUESTRO DESEMPEÑO | 34

Innovación y Eficiencia operativa | 36

Relaciones responsables con las comunidades | 41

Gestión de relaciones con los clientes | 43

Gestión, desarrollo y motivación de nuestros trabajadores | 47

Seguridad y Salud Laboral | 54

Aspectos medioambientales | 58

Cadena de Suministro Sostenible | 65

5. ÍNDICES DE GRI | 68

Estimados,

Tengo el agrado de presentar el undécimo Informe de Sostenibilidad de EDESUR. Con este informe deseamos dar cuenta de los avances y actuaciones más importantes correspondientes a la gestión del ejercicio 2016. El mismo constituye nuestra Comunicación sobre el Progreso para ser presentada ante el Pacto Global.

Este Informe ha sido elaborado de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), el Suplemento Sectorial del Sector Eléctrico y los principios del Pacto Global (PG). Por tal motivo, es el medio que utilizamos para reafirmar nuestro compromiso con la iniciativa lanzada por las Naciones Unidas a favor de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Desde nuestra organización asumimos la responsabilidad como ciudadanos corporativos de gestionar la compañía con una orientación que mantiene el desarrollo económico, el cuidado del medio ambiente y el compromiso social presentes en nuestras políticas y ejes estratégicos.

En el transcurso del ejercicio, la demanda de energía eléctrica disminuyó 0,1% respecto de 2015. En el mes de febrero, EDESUR registró una demanda de potencia máxima con un valor de 4.080 MW, la cual resultó ser superior en un 3,6% con respecto al mismo mes de 2015.

Cabe señalar que el resultado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016 contempla una mejora en los ingresos debido a la aplicación del nuevo cuadro tarifario establecido mediante Resolución N° 1/2016 emitida por el Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) en consideración

de las resoluciones del Ministerio de Energía y Minería (MI-NEM) N° 6/2016, que aprobó la reprogramación trimestral de verano y fijó precios de referencia estacionales, y N° 7/2016, que instruyó al ENRE a efectuar un ajuste del VAD y a aplicar una tarifa social. Dicho cuadro tarifario entró en vigencia a partir de la facturación correspondiente a la lectura de medidores desde el 1° de febrero de 2016. Sin embargo, el resultado del ejercicio disminuyó principalmente por la revaluación de multas pasadas como resultado de estas nuevas tarifas, lo cual tuvo un fuerte impacto sobre la pérdida financiera.

EDESUR confía en que las medidas recientes permitirán recomponer la ecuación económico-financiera prevista en la legislación y el Contrato de Concesión, revertir los efectos en la red y así alcanzar la normalización definitiva de la situación del servicio eléctrico prestado por la Sociedad.

Durante el año 2016, se destacaron las siguientes actuaciones:

- En el 2016, la Sociedad realizó inversiones por \$2.886 millones con el objetivo de satisfacer el crecimiento de la demanda y mejorar la calidad del servicio.
- Se renovaron, hasta fines de 2018, las certificaciones de los sistemas de gestión en las normas ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001, obtenidas en 2001 y sostenidas durante todo el período de emergencia económica.
- Se mantuvo la certificación IRAM del Plan General de Contingencias y del Sistema de Gestión de Seguridad Pública, tal como ocurre desde los años 2000 y 2004, respectivamente.

La sostenibilidad es un pilar de la actual gestión, considerando que el crecimiento de la compañía debe ser responsable y contribuyendo a la integración de oportunidades sociales y ambientales en el desarrollo de su actividad. Es por eso, que una de nuestras principales directrices es la relación responsable con la comunidad a través de la aplicación del modelo de Creación de Valor Compartido (CVC). El mismo integra los objetivos éticos, sociales y medioambientales con los de rentabilidad y desarrollo del negocio.

Reconocemos el esfuerzo, la dedicación y la capacidad de los trabajadores y ejecutivos de EDESUR, que han empeñado su compromiso para superar todos los desafíos y limitaciones que les impuso el contexto, evidenciando una encomiable vocación de servicio, orientación al cliente y compromiso con la comunidad.. A todos ellos, deseamos hacer presente una vez más, nuestro sincero agradecimiento.



Maurizio Bezzeccheri

Country Manager





1_ Conociendo
la compañía

Conociendo la compañía

Datos de identificación

(G4-9) (EU3) (EU4)



2.504.558
Clientes



21.086 GWh
Energía ingresada a la red

Extensión de las redes

1.115 km
Alta tensión

7.767 km
Media tensión

16.541 km
Baja tensión



4.290
Cantidad de empleados



3.977
Cantidad de contratistas



13.735
Millones \$
Ingresos netos por servicios



5.103
Millones \$
Fondos generados por operaciones

Quienes somos

(G4-3) (G4-4)
(G4-5) (G4-6)
(G4-7)

Descripción general

EDESUR (Empresa Distribuidora Sur Sociedad Anónima) es una empresa dedicada a la prestación del servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica. Además brinda alumbrado público a más de 450 mil puntos luminosos de su área de concesión.

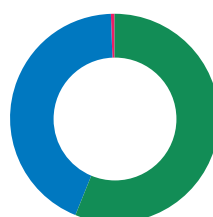
Tiene su edificio principal centralizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina –único país en el que opera-, sito en la calle San José 140.

Estructura de la sociedad

EDESUR es una de las sociedades surgidas del proceso de transformación del sector eléctrico desarrollado por el Poder Ejecutivo Nacional entre los años 1991 y 1992. La ley N° 24.065, conocida como “Marco Regulatorio Eléctrico” –sancionada por el Congreso de la Nación- y sus decretos reglamentarios, establecieron los lineamientos y pautas principales para la reestructuración y privatización de la industria eléctrica.

El capital autorizado de EDESUR es de \$898.585.028 representado por 506.421.831 acciones ordinarias escriturales clase “A” y 392.163.197 acciones ordinarias escriturales clase “B”.

	Acciones	Participación
Distrilec Inversora S.A.	506.421.831	56,36%
Enel Argentina S.A.	387.263.754	43,10%
Otros accionistas	4.899.443	0,54%
Totales	898,585,028	100%



Mercado servido

(G4-8) (G4-12)

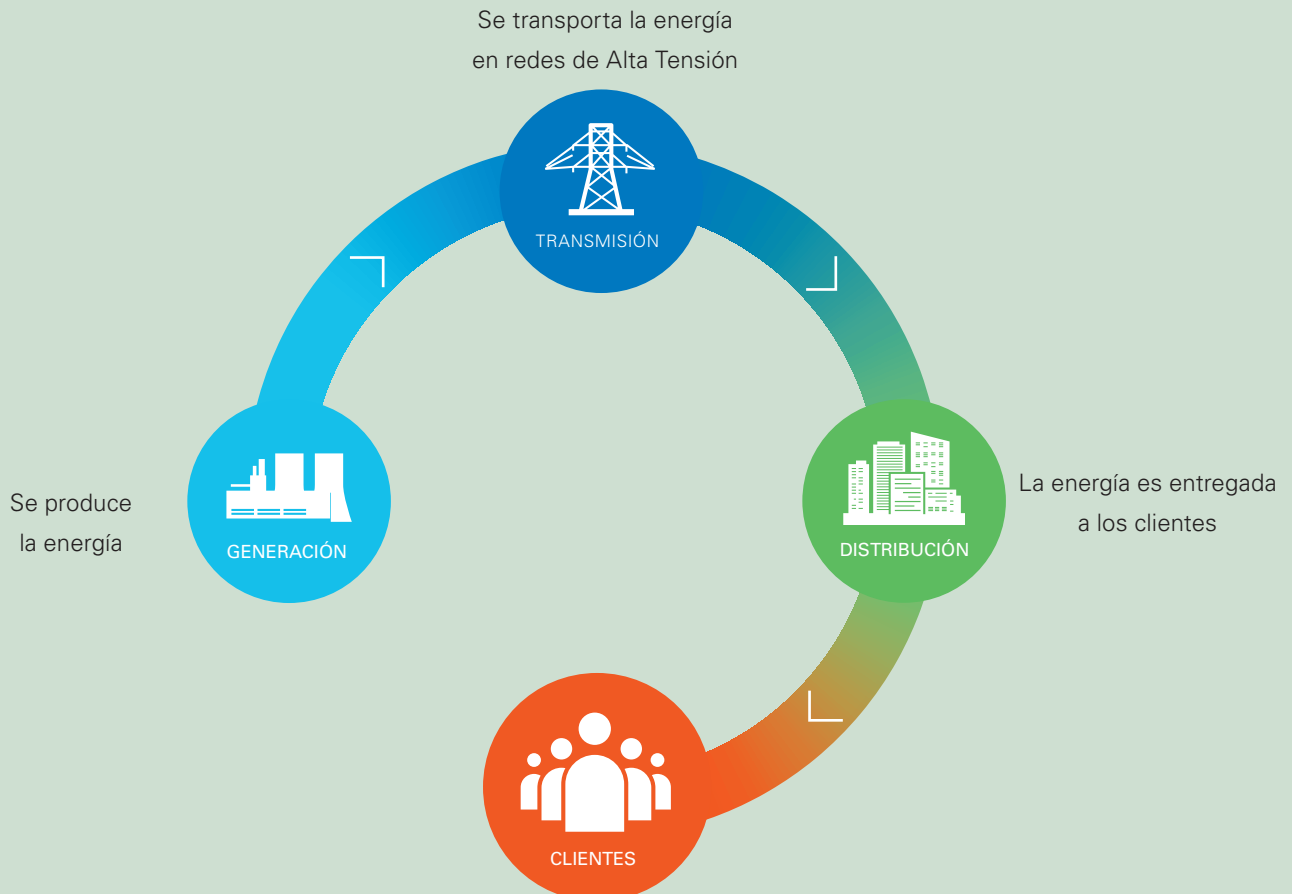
El mercado servido por la compañía abarca la zona sur de la Capital Federal y doce partidos del Gran Buenos Aires (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Cañuelas, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora, Presidente Perón, Quilmes y San Vicente).



Estructura del mercado eléctrico

En un mundo cada vez más exigente respecto a las responsabilidades que deben asumir las compañías, EDESUR es consciente que debe coordinar a proveedores y contratistas bajo los mismos principios que considera imprescindibles para sí misma. De esta manera, se garantiza el cumplimiento de los compromisos asumidos, supervisando el desarrollo de las tareas llevadas a cabo a lo largo de toda su cadena de valor, desde la generación hasta los clientes.

Conocé cómo llega la energía a tu casa



Alcance del informe

EDESUR presenta su undécimo Informe de Sostenibilidad anual como muestra de su compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia. El mismo fue elaborado de acuerdo a los requerimientos de la Iniciativa de Reporte Global en su versión actualizada G4.1 y al Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica, siguiendo los lineamientos establecidos por el Grupo Enel.

Los contenidos de este documento comprenden desde el 1° de enero hasta el 31 de diciembre de 2016.

Punto de contacto

Para aclaraciones o mayor información respecto a este informe, favor de contactarse con:
sostenibilidad.edesur@edesur.com.

Asociaciones a las que la compañía pertenece

Como toda compañía responsable comprometida con la realidad del mercado, EDESUR participa activamente en los grupos de trabajo de las cámaras y asociaciones más representativas de Argentina, tanto del sector empresario en general y como del energético en particular.

En este sentido, profesionales de la empresa representan a la Compañía en las siguientes organizaciones, todas ellas de reconocida trayectoria en sus respectivas materias:

- Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
- Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrico Regional (CACIER)
- Asociación Electrotécnica Argentina (AEA)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)
- Instituto para el Desarrollo Empresario Argentino (IDEA)
- Cámara de Sociedades Anónimas
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)
- Autoridad Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR)¹

¹ Si bien EDESUR no posee efluentes industriales debido a que su actividad no proviene de un proceso productivo que lo genere, realiza periódicamente el monitoreo de todas las descargas pluviales en sus instalaciones (subestaciones y edificios). De esta manera aporta a la preservación de la Cuenca Matanza Riachuelo y el plan de saneamiento generado por esta autoridad.

Participación en iniciativas externas



EDESUR adhiere al Pacto Global desde el año 2004, participando activamente en la red local del mismo. El Pacto Global se trata de una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que busca favorecer el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en todo el mundo, a través de las relaciones con la comunidad, el desarrollo de las personas, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

La empresa presenta cada año una carta firmada por la máxima autoridad ejecutiva reafirmando el compromiso asumido y publica la Comunicación sobre el Progreso, cumpliendo así el requerimiento de Naciones Unidas. Dichas comunicaciones se encuentran publicadas en la página web del Pacto Global y de la compañía.

EDESUR, al igual que las demás compañías del Grupo Enel en el resto del mundo, está comprometida a integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a su estrategia y transformarlos en metas cuantificables para la concreción de los mismos.



Por tal motivo, desde Enel, el Grupo resalta su compromiso con cuatro objetivos puntuales estableciendo las medidas que tomará en cada uno de ellos.





Educación de calidad: Brindar apoyo a escuelas comprometiendo a trabajar en conjunto niños, familias, escuelas y universidades. Educación escolar, diferente al tipo de capacitación profesional o técnica, en el campo de la energía.



Energía asequible y no contaminante: Coincide con nuestros programas de acceso a la energía cuyo objetivo es garantizar el acceso a la electricidad para todos. Es desarrollado a través del desarrollo de infraestructura tecnológica, abatiendo barreras económicas, capacitación técnica y con la concientización sobre la eficiencia energética y su uso responsable.



Trabajo decente y crecimiento económico: A través del desarrollo industrial, la concreción de infraestructuras y la capacitación profesional.



Acción climática: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus consecuencias. Neutralidad de las emisiones de carbono para el 2050.

Nueva cultura de la energía

EDESUR forma parte del Grupo Enel en Argentina. Enel es una empresa multinacional de energía y uno de los operadores integrados globales en los sectores de la energía y del gas.

El Grupo está presente en más de 30 países y en 4 continentes, produce energía a través de una capacidad instalada neta de unos 83 GW, distribuyendo electricidad y gas en una red de 2,1 millones de km aproximadamente.

Con más de 65 millones de consumidores finales en el mundo entero, tenemos la mayor base de clientes en Europa y

somos una de las principales empresas eléctricas del continente en cuanto a capacidad instalada y a EBITDA declarado. El Grupo Enel está compuesto por casi 62.000 personas de todo el mundo.

En Argentina, Enel tiene empresas de generación térmica, hidroeléctrica y en el ámbito de las renovables tiene un pipeline de proyectos diversificados en cartera. Además, está presente en la distribución, la gestión de la energía generada y comercialización de energía y gas a grandes usuarios, y el transporte.

Enel es Open Power

Nuestras actividades están alineadas a la estrategia corporativa Open Power que es la plataforma de crecimiento de Enel. Combina nuestra escala global con las oportunidades de un mundo nuevo, abierto y conectado.

Open Power impacta en todas las áreas de nuestro negocio, las unidades con iniciativas comerciales para invertir en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, y cómo participamos y colaboramos con la gente, interna y externamente.

Apertura al mundo exterior, a la tecnología y hacia nuestro interior, entre los colegas. Es el concepto estratégico de Open Power. Para transferir plenamente a los clientes, a nuestros interlocutores, la esencia de una nueva Enel innovadora y abierta, es fundamental compartir esta actitud de apertura en el corazón de la empresa.

Visión

Open Power para resolver los mayores desafíos del mundo.

Misión 2025

1. Abrir la energía a más personas

Aprovecharemos y ampliaremos nuestra escala mundial para conectar a más personas a una energía segura y sostenible, sobre todo en Latinoamérica y África.

2. Abrir la energía a las nuevas tecnologías

Lideraremos el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías para generar y distribuir una energía más sostenible, con especial atención a las fuentes renovables y las redes de distribución inteligentes.

3. Abrir nuevas formas de gestionar la energía para el consumidor

Desarrollaremos más servicios a la medida de las personas para ayudarlas a usar la energía de un modo más eficiente,

Para crear una cultura común entre las distintas realidades del Grupo se ha identificado una Visión que representa el gran objetivo a largo plazo, así como por una Misión 2025 expresada en cinco puntos.

“Somos una empresa de servicios energéticos a gran escala.

Este sector está experimentando una importante transformación. Esta es una gran oportunidad para nosotros, pero hay algunos retos.

Si queremos seguir siendo un líder en la tecnología, si queremos continuar trayendo más y más energía para la gente, y si queremos seguir creciendo... Tenemos que abrirnos.

Esto es OPEN POWER.”

Francesco Starace
CEO and Director General Enel



con especial atención a los contadores inteligentes y a la digitalización.

4. Abrir la energía a nuevos usos

Desarrollaremos nuevos servicios basados en la energía para abordar los retos globales, con especial atención a la conectividad y a la movilidad eléctrica.

5. Abrirnos a más colaboradores

Formaremos una red de colaboradores en investigación, tecnología, desarrollo de productos y marketing para construir nuevas soluciones juntos.

Buen gobierno y Conducta ética

EDESUR considera que la honestidad y la integridad son valores esenciales para la empresa que deben guiar el comportamiento. Orientado a generar relaciones basadas en el diálogo, el respeto, la responsabilidad social y la confianza mutua con los diversos grupos de interés.

Para ello, aplica de manera decidida los principios del buen gobierno empresarial transversalmente a todas las divisiones, informando con rigor y transparencia mediante una serie de herramientas que instrumentalizan dichos valores y guían el actuar de todos los colaboradores de la compañía.

Entre ellas, se encuentran:

- Código ético.
- Plan prevención de corrupción.
- Directrices aplicables al programa prevención de riesgos.

Valores

Responsabilidad
Innovación
Confianza
Proactividad

Estructura de gobierno

La Sociedad es administrada por un **Directorio** compuesto por ocho directores titulares que podrán ser reemplazados por los directores suplentes, exclusivamente de su misma clase. Los directores son elegidos por el período de un ejercicio, pudiendo ser reelegidos.

Presidente:
Maurizio Bezzeccheri

Vicepresidente:
Gaetano Salierno

Directores titulares:

- Marcelo Silva Iribarne
- Mónica Hodor
- Gonzalo Péres Moore
- Guillermo P. Reca
- Paula Aguiar
- M. Inés Justo
- Ernesto P. Badaraco

Directores suplentes:

- Rubén Vázquez
- Marcelo Coffaro
- Gonzalo Vial Vial
- María Victoria Ramírez
- Daniel Garrido
- Rubén Omar López
- Rodrigo Quesada
- Mariana Mariné
- Mónica Diskin

La Ley argentina dispone que el Órgano de Administración, en este caso al tratarse de una Sociedad Anónima es el Directorio, puede delegar la gestión de sus decisiones en gerentes que tendrán las mismas obligaciones que el Directorio en la materia que le compete.

En las sociedades operativas del Grupo Enel en Argentina hay responsables de aspectos de administración, finanzas y control y de aspectos ambientales, que se desempeñan como gerentes que rinden cuenta al Órgano de Administración, el Directorio, y frente al Órgano de Gobierno, la Asamblea de Accionistas o Reunión de Socios, si así se les requiere.

La fiscalización de EDESUR es ejercida por una Comisión Fiscalizadora compuesta por tres síndicos titulares que durarán un año en el ejercicio de sus funciones. También se designan tres síndicos suplentes que reemplazarán a los titulares en los casos previstos por la ley.

Comisión Fiscalizadora

Síndicos titulares:

- **Mariano F. Grondona**
- **César Carlos Adolfo Halladjian**
- **Alberto Spota**

Síndicos suplentes:

- **M. Gabriela Grigioni**
- **Víctor Díaz Bobillo**
- **Jorge L. Pérez Alati**



En las sociedades bajo régimen de oferta pública, como es el caso de EDESUR, al menos dos directores deben ser independientes según los criterios que fija la ley. Esto significa que no deben tener relaciones económicas con la sociedad ni en los 3 años anteriores ni con grupos de control o de participaciones relevantes en la sociedad. A su vez, los directores independientes de estas sociedades son los calificados para conformar la mayoría en el Comité de Auditoría, donde deben además hacer constar sus antecedentes en aspectos financieros y de administración. La designación de los miembros del Órgano de Administración en todos los casos es del reporte de los accionistas sesionando en Asamblea.

El Directorio aprueba el plan de negocios, los objetivos de gestión y presupuestos, la política de inversiones y financiación, las acciones de responsabilidad social empresarial, las políticas de control y gestión de riesgos, las políticas de cumplimiento de las normas de gobierno societario y toda aquella que hace al seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.

Funciones del Directorio

Los Directorios de las compañías identifican y gestionan los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social, definiendo la estrategia de gestión y control en dichos aspectos. Habitualmente, se efectúa contacto con los grupos de interés más relevantes, tales como gobiernos, prensa, sindicatos, personal, entre otros, que son tenidos en cuenta al momento de definir la gestión.

Mensualmente, el Directorio de las compañías, efectúan el análisis y seguimiento de los distintos aspectos de la gestión de cada una de las compañías, tratando los temas de carácter económico, medioambiental y social.

Las diferentes áreas envían al Directorio los temas más relevantes para su conocimiento y/o definición de acción.

Respecto al Informe de Sostenibilidad, su revisión y aprobación recae sobre el Country Manager, máxima autoridad en Argentina que representa al Grupo Enel.

Resolución de conflictos de interés

La compañía tiene claras políticas y procedimientos específicos de identificación, manejo y resolución de conflictos de interés que pudieran surgir entre los miembros del Órgano de Administración, gerentes de primera línea y síndicos y/o consejeros de vigilancia en su relación con la compañía o con personas relacionadas a la misma. Además, cuenta con normas al respecto en el Punto 2 del Código de Ética, que se transcribe a continuación:

“2.3 Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses:

En la realización de cualquier actividad, se deberán evitar situaciones donde los sujetos implicados en las transacciones estén, o aparenten estar, en un conflicto de intereses. Con esto se entiende, tanto que un colaborador tenga un interés diferente respecto a la misión de la empresa y al equilibrio de los intereses de los implicados o se beneficie “personalmente” de oportunidades de negocio de la empresa, como que los representantes de los clientes o de

los proveedores, o de las instituciones públicas, actúen en contra de las obligaciones fiduciarias vinculadas a su cargo, en sus relaciones con EDESUR”.

Además, con el objeto de evitar todo tipo de conflicto de interés, la empresa ha desarrollado normas y procedimientos que van más allá de lo que establecen las leyes.

- Código Ético.
- Plan prevención de Corrupción.
- Directrices aplicables al Programa de Prevención de Riesgo.

En la práctica, cada vez que se produce un ingreso de personal, la Gerencia de Personal y Organización entrega al mismo una copia de cada uno de estos documentos. Adicionalmente, se le solicita al empleado una declaración de conflicto de intereses y que comunique las relaciones familiares que mantenga o que contraiga con personas de la Empresa.

Políticas de remuneración

La remuneración de los miembros del Directorio es fijada por la Asamblea General Ordinaria, en el momento de la aprobación de la memoria y balance anual.

La política de remuneraciones del personal ejecutivo de EDESUR se compone de una retribución fija, mensual, conforme la legislación vigente, una retribución variable y un programa de beneficios.

La retribución variable consiste en un esquema de bonos anuales sujetos a objetivos fijados anualmente por el Directorio de la Compañía, los cuales determinan su percepción y cuantía.

Ética y transparencia

EDESUR cuenta con un Código Ético para garantizar la transparencia y la correcta actuación de los empleados de la Compañía. Para complementar este documento y asegurar aún más la implementación de estos valores, se aplicó el Plan Prevención de Corrupción.

En el contexto del Plan prevención de Corrupción, se analizó el 92% de la totalidad de las unidades de negocio de todas las áreas de la empresa. En este estudio también se incluyeron las Directrices aplicables al programa de prevención de riesgos de EDESUR.

Código de Ética

El Código de Ética se encuentra publicado en la Intranet de EDESUR y es entregado a los trabajadores que ingresan a la Compañía. El cumplimiento del mismo se verifica a través del conocimiento y concientización de empleados, jefaturas y niveles ejecutivos. La Gerencia de Auditoría verifica su cumplimiento y analiza las denuncias ingresadas a través de los canales habilitados a tal fin.

En el Código Ético se incluyen los principios generales, y los siguientes criterios de comportamientos:

- Relaciones con los accionistas.
- Relaciones con los colaboradores.
- Relaciones con los clientes.
- Relaciones con los proveedores.
- Relaciones con la comunidad

Canal ético

La compañía además de cumplir con la obligación de hacer públicas las conductas inadecuadas, tales como presencia de corrupciones, delitos y/o cohechos, también abre el espacio para que las personas se atrevan y emitan sus propias denuncias, a través de dos vías:

- Canal Ético, a través de su sitio web.

- Diferentes canales de comunicación, como el teléfono, carta o correo electrónico, enviados a la función de Auditoría Interna.

El Canal Ético es un medio habilitado por la empresa, y a él se puede acceder a través de su página Web e intranet. Al ingresar se tiene la posibilidad de comunicar las denuncias en forma anónima. Cabe mencionar que este canal es un soporte elaborado para la utilización de cualquier grupo de interés interno y externo. Su administración es externa y toda la información es de acceso restringido.

El Canal Ético clasifica las denuncias de acuerdo con 13 campos de la gestión empresarial, ordenados de acuerdo con diferentes aspectos, lo que permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas.

Plan de Prevención de Corrupción

El Plan Prevención de Corrupción tiene como objetivo el cumplimiento de los valores éticos y la transparencia en el desarrollo de sus actividades.

El respeto de los compromisos de EDESUR con la lucha contra la corrupción exige la implicación de las partes interesadas en actividades relacionadas con:

- Agentes, consultores e intermediarios
- Procedimientos de compra y venta
- Recursos humanos
- Relaciones con terceros
- Formación
- Avisos
- Comunicación
- Actividades de control

El Modelo ha de ser supervisado de forma continua para garantizar su adecuado diseño y funcionamiento. La responsabilidad de la supervisión del funcionamiento, el cumplimiento y actualización del Modelo es del Compliance Officer de la Compañía, quien la realiza a través de la Dirección General de Auditoría.

Media relations

Newsletter con Novedades de EDESUR

En el 2016, EDESUR continuó con su canal de comunicación semanal con los grupos de interés más relevantes para la compañía denominado "Newsletter". A través del mismo, se emite información con las novedades de EDESUR y del Grupo Enel en Argentina en cuanto a obras, atención a los clientes, acciones de sostenibilidad y RSE, entre otras.

Nuevos canales

Twitter

Durante 2016 se profundizaron las acciones en el Twitter de la empresa @OficialEDESUR, dándole continuidad a este nuevo canal de comunicación con nuestros clientes para recibir consultas, sugerencias y reclamos. De esta manera, se logró un feedback más fructífero con quienes en definitiva son nuestro verdadero objetivo: los clientes. El canal ya lleva más de 69.000 seguidores.

Facebook

En enero de 2016 (al cumplirse el primer aniversario de la cuenta de Twitter), se abrió la cuenta EDESUR Argentina en Facebook, con el objetivo de profundizar el camino iniciado a través de las redes sociales en el intercambio de información con nuestros clientes en particular y stakeholders en general. A diciembre de 2016 contamos con más de 25 mil seguidores.

YouTube

A través de nuestro canal de YouTube mantuvimos informados a nuestros stakeholders acerca de nuestras principales acciones de sostenibilidad, programas de voluntariado, y obras para mejorar la calidad de servicio.

Aparición de EDESUR en los medios

En agosto de 2016, se realizó un exitoso operativo conjunto entre EDESUR y la Policía Federal, en el que se descubrieron más de 20 toneladas de materiales robados a la empresa distribuidora. Por esta razón, el vocero de la compañía fue entrevistado por todos los programas de noticias de los canales de TV (Crónica TV, Telefé, TN, Canal 9, etc.)

En octubre se llevó a cabo la Audiencia Pública por la Revisión Tarifaria Integral que fue televisada por todos los canales de noticias. La primera exposición fue realizada por nuestro Gerente General, Juan Carlos Blanco, que fue repetida en numerosos noticieros durante todo el día.

Durante el mes de diciembre, se realizaron las inauguraciones de las obras de repotenciación de las Subestaciones Caballito y Quilmes, que contaron con la cobertura periodística de los principales canales de TV (TN, Crónica TV, Canal 9, La TV Pública, C5N, entre otros).

A lo largo de todo el año, el Country Manager de Enel en Argentina y Presidente de EDESUR, Maurizio Bezzeccheri, brindó numerosas entrevistas periodísticas a distintos medios potenciando la presencia de la empresa en los medios. Además, participó de importantes programas periodísticos como "Desde el Llano", con Joaquín Morales Solá (TN) y "La Letra Chica" en Canal Metro, con el editor de Economía del Diario Clarín Marcelo Cantón.

Comunicación interna

EDESUR considera que su personal constituye uno de sus principales y más relevantes stakeholders y por lo tanto, tiene como objetivo mantenerlo informado brindando herramientas para su desarrollo tanto laboral como personal, basadas en los principios de sostenibilidad, innovación y seguridad laboral.

Con el objeto de promover los valores corporativos, generar un mayor espíritu de pertenencia y un fuerte compromiso de los empleados con la compañía, se gestionan diversas herramientas de Comunicación Interna, se realizan acciones de motivación y se difunden campañas corporativas orientadas a la seguridad, a la familia y a comportamientos éticos para una mejor convivencia y un buen trabajo en equipo.

Todas las acciones y noticias referentes a la gestión de las empresas del Grupo Enel en Argentina y de EDESUR en particular son difundidas a través del correo electrónico: "Novedades". De manera complementaria, los hechos relevantes de carácter e interés local, son publicados en las carteleras de la compañía.

A principio de año, se realiza el proceso de "Cascades", eventos internos que generan una oportunidad única para debatir los aspectos más importantes de la compañía con el objetivo de desarrollar planes de acción para el futuro.

Todos los empleados acceden a un canal digital de noticias donde se centra la información de las compañías que integran al Grupo Enel y adicionalmente cuentan con la Revista E y varios minisite dedicados a distintos programas corporativos como son "Home@Home" – comunidad de intercambio de hogares-, "Listen to the Signs" – blog específico de seguridad vial- y "The Innovation World Cup" -programa de ideas innovadoras-.

A su vez, los empleados tienen acceso al Portal Corporativo, donde encuentran toda la información para desarrollar su trabajo y aprovechar de manera más eficiente los beneficios propios de la pertenencia al Grupo. La Intranet corporativa brinda las herramientas de gestión necesarias para agilizar el trabajo cotidiano y está alineada para alcanzar los objetivos generales del Grupo.

Asimismo, durante 2016 se llevó a cabo el Concurso "We are Energy" dedicado a los hijos de los trabajadores de entre 8 y 17 años, los cuales tienen que participar a través de distintos proyectos artísticos y el ganador participa por dos semanas de un campamento Enel en Italia.

Premios y distinciones

Premios EIKON de Oro a la Comunicación en Situación de Crisis

Los Premios EIKON constituyen el primer premio argentino al trabajo que hacen comunicadores y comunicólogos, relacionistas públicos, periodistas, publicitarios, lobbyists y organizadores de eventos. Es organizado por la Revista Imagen y desde hace años es el premio más importante a la comunicación institucional en Argentina.

En el año 2016 Edesur fue galardonada con el Eikon de oro en la categoría Comunicación en situaciones de crisis por su trabajo "Los cirujanos de las redes", que relata la gestión de comunicación de la crisis de servicio del 13 de octubre del 2015, cuando una máquina tunelera, ajena a la distribuidora que hacía trabajos para terceros en la vía pública, provocó un severo daño perforando dos líneas de alta tensión de 132 kv dejando fuera de servicio a las Subestaciones Azcuénaga y Paraná.

Como resultado de una muy efectiva acción de comunicación, los medios pusieron el foco en los trabajadores, destacando el sacrificio y el compromiso que asumieron para responder a una crisis de estas características.

Durante la contingencia se mantuvieron fluidas conversaciones con periodistas y líderes de opinión con el objetivo de desvincular a Edesur de toda responsabilidad y de reforzar el concepto de "héroes anónimos" que nació con el daño provocado por la tuneladora.

La exposición pública y gratuita a la que se vio sometida la empresa nos dio la oportunidad de darle visibilidad al trabajo, pocas veces reconocido, de las cuadrillas de alta tensión.





2_ Definiendo prioridades

Nuestros grupos de interés

Uno de los principales desafíos para la empresa consiste en construir relaciones con sus grupos de interés y mantener un canal de comunicación abierto para informar sobre los planes de inversión de obras que desarrolla la Compañía con el objeto de brindar una óptima calidad de servicio. Para ello, se han creado a lo largo de los años distintos canales de comunicación según el grupo de interés.

La selección de los grupos de interés surge del proceso de elaboración de la Matriz de Materialidad. En el mismo, se identificaron y ponderaron los grupos de interés que se relacionan de manera directa e indirecta con la compañía teniendo en cuenta tres variables: influencia, dependencia y tensión.

Grupos de interés	Intereses clave de nuestros grupos de interés	Canales de comunicación	Área involucrada clave
Accionistas	El fortalecimiento financiero mediante la eficiencia del grupo. Una estructura balanceada del Directorio.	Reuniones de Directorio. Asambleas de Accionistas. Memoria y Balance. Informes. Códigos de gobierno societario.	Administración y Legales
Autoridades gubernamentales	La eficiencia operativa. La innovación en plantas de energía renovable. Capacidad para conocer las necesidades de los clientes.	Reuniones. Visitas. Cartas. Correos electrónico. Diálogos formales.	Relaciones Institucionales
Clientes	Calidad y transparencia en las relaciones con los clientes. Calidad del suministro eléctrico.	Página web. Redes sociales. Oficinas comerciales. Aplicación Mobile. Centros de atención telefónica. Informes de Sostenibilidad.	Market
Comunidad local	La calidad y eficiencia del suministro eléctrico. El uso eficiente de los recursos naturales.	Página web. Redes sociales. Memoria y balance. Informes de Sostenibilidad.	Sostenibilidad
Empleados	La promoción de la salud y bienestar de los empleados. Valorización de la diversidad. Capacitación y educación.	Intranet. Líneas directas. Revista corporativa. Carteleros. Correos electrónicos. Redes sociales.	Recursos Humanos

Los grupos de interés participaron en el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad a través de encuestas en las cuáles se les pidió que ponderaran ciertos temas –según el tipo de grupo de interés– siguiendo su criterio para determinar cuáles creían que debían ser los más relevantes para la compañía.

Los temas resultantes a su vez fueron analizados por la compañía según la ponderación de cada grupo de interés, ya que no todos tienen las mismas variables de influencia, dependencia y tensión. Esto dio como resultado el eje x de la matriz, es decir, los temas en los que la compañía debe trabajar y tener en cuenta en su estrategia.

Grupos de interés	Intereses clave de nuestros grupos de interés	Canales de comunicación	Área involucrada clave
Entes reguladores	Optimización de tecnologías tradicionales. Calidad de servicio. Comunicación transparente y efectiva.	Reuniones. Diálogos formales. Correos electrónicos.	Regulación
Medios de comunicación	Relaciones de calidad con los clientes. Capacidad para conocer las necesidades de los mismos.	Redes sociales. Página web. Conferencias de prensa. Entrevistas. Diálogos formales.	Comunicación
ONG (Organizaciones no gubernamentales)	Transparencia en las relaciones con las instituciones. Respeto por la diversidad y la no-discriminación. Protección de la salud y seguridad de las comunidades locales.	Redes sociales. Página web. Informes de Sostenibilidad. Diálogos. Reuniones.	Sostenibilidad
Organizaciones multisectoriales y de negocio	Políticas corporativas de buen gobierno. Transparencia en la gestión. Seguridad de los empleados.	Memoria y balance. Informes de Sostenibilidad. Página web.	Relaciones Institucionales
Proveedores y Contratistas	Salud y seguridad de sus empleados en los sitios de operación. Políticas corporativas sobre la anticorrupción.	Página web. Memoria y balance. Cursos de capacitación. Diálogo permanente.	Procurement
Sindicatos	Estabilidad en el empleo. Respeto por los derechos de los trabajadores. Salud y seguridad.	Diálogo permanente. Reuniones. Correos electrónicos.	Recursos Humanos

Análisis de las prioridades

Para determinar las prioridades del Grupo Enel en Argentina, se relevaron los datos obtenidos en el proceso de elaboración de la matriz de materialidad de 2015. La misma es una herramienta estratégica para apoyar los procesos de planeamiento, gestión y compromiso con los grupos de interés.

El análisis de materialidad es el proceso de selección y evaluación de cuestiones relevantes que surgen del análisis combinado entre las expectativas de los grupos de interés y las prioridades para la estrategia de la compañía, apoyando procesos de compromiso con los grupos de interés, reporte y planeamiento.

Etapas	Identificación de las cuestiones	Identificación de los grupos de interés	Priorización de los grupos de interés	Evaluación de las cuestiones prioritarias para los grupos de interés	Evaluación de las cuestiones prioritarias para la estrategia de la compañía
	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos	Objetivos
Resultados	Identificar las cuestiones relevantes para la Compañía y los grupos de interés	Identificar las categorías de grupos de interés relevantes para la Compañía.	Priorizar los grupos de interés de acuerdo a su relevancia para la Compañía, evaluando su Influencia, Dependencia a Tensión.	Sistematizar las recomendaciones de las iniciativas de compromiso con los grupos de interés para evaluar la prioridad que cada uno de ellos expresa en las cuestiones.	Evaluar el posicionamiento estratégico de la Compañía en las cuestiones.
	Ordenarlos jerárquicamente, de cuestiones generales a más detalladas.	Ordenarlos jerárquicamente, de categorías generales a más detalladas.			
Resultados	Árbol de temas.	Árbol de grupos de interés.	Mapa de Grupos de interés.	Posicionamiento de las cuestiones en el eje horizontal (X) de la Matriz de Materialidad.	Posicionamiento de las cuestiones en el eje vertical (Y) de la Matriz de Materialidad.

Nuestra Matriz de Materialidad

Como resultado del proceso de análisis, se identificaron como cuestiones materiales las siguientes:

- Salud y seguridad ocupacional.
- Eficiencia operativa.
- Relaciones de calidad con los clientes.
- Gestión, desarrollo y motivación de los empleados.
- Mitigación de los impactos medioambientales.



Los aspectos que surgen de la matriz resaltados como cuestiones materiales, lo son para toda la organización ya que la misma no posee EE.FF. consolidados que puedan distorsionar la cobertura de un Aspecto material. Además, califican como tales dentro y fuera de la organización, ya que para la elaboración de la misma se tuvieron en cuenta las opiniones de los grupos de interés. Por tal motivo, el resultado de la matriz es la intersección entre las cuestiones que tanto la compañía como los grupos de interés consideran materiales.





3_Plan de Sostenibilidad

Plan de Sostenibilidad

Avance objetivos 2016-2010

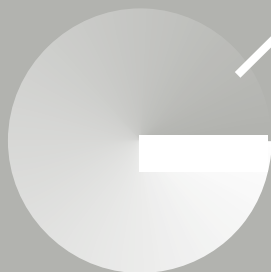
ODS relacionados	Objetivos	Avances
 	Conducta Corporativa justa	<p>Proceso de integración de las prácticas de Auditoría en el contexto de la NCG 385.</p> <p>Difusión y comunicación del Canal Ético.</p> <p>Curso sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales.</p> <p>Inicio del Compliance Program de Enel Global.</p>
  	Excelencia Operativa	<p>Plan de inversiones para incrementar la eficiencia del servicio.</p> <p>Reuniones con autoridades gubernamentales y reguladoras para la Revisión de la Tarifa Integral.</p>
	Innovación	<p>Proyectos para la instalación de medidores inteligentes.</p>
 	Mitigación de los impactos medioambientales	<p>Reducción de las pérdidas de aceite mineral de reposición contenido en transformadores por debajo del 0.1%.</p> <p>Programas de reutilización de residuos no peligrosos.</p>
 	Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	<p>Mayor participación en la encuesta de clima laboral.</p> <p>Programa de reconocimiento y capacitación para capacitadores internos.</p> <p>Programas de diversidad con principal foco en el rol de la mujer.</p>
	Cadena de valor sostenible	<p>Integración, fortalecimiento y homogenización de los requerimientos medioambientales, de seguridad y de derechos humanos en los procesos de calificación y licitación.</p> <p>Evaluación de la seguridad en los proveedores calificados.</p>
  	Apoyo y desarrollo de comunidades locales	<p>Generación de proyectos de valor compartido con las comunidades.</p> <p>Aumento de los beneficiarios en proyectos relacionados con los ODS foco del Grupo Enel.</p>

Plan de sostenibilidad 2017-2020

Los desafíos propuestos para el siguiente período fueron definidos en el proceso de elaboración del presente informe, en función a la materialidad de los temas y al plan de sostenibilidad del año. El informe de Sostenibilidad 2016 de EDESUR deberá reflejar la gestión asociada a estos desafíos planteados.







4_Nuestro Desempeño

Innovación y eficiencia operativa

Innovación

La Innovación es uno de los valores del grupo guiado por la visión Open Power. La compañía posee una perspectiva de Open Innovation de interacción con todos los agentes externos.

Por ello, como cada año Edesur impulsa la cultura de la innovación a todos los empleados de las empresas de Enel; este año desde Innovación se ha explorado el ecosistema emprendedor y relacionado con todos sus agentes.

Proyecto de movilidad eléctrica

La compañía continúa trabajando activamente en el desarrollo de la Movilidad Eléctrica con el objetivo de ser implementado en el país junto a liderar el desarrollo local en equipamiento de estaciones de recarga de Vehículo Eléctrico de tecnología Enel, alineados con el concepto de ambiente limpio:

1. Se realizaron actividades de promoción y difusión junto a la automotriz Renault Argentina en el marco del convenio entre las partes para impulsar el programa de movilidad eléctrica en la República Argentina a través de otros desarrollos o nuevos negocios.
2. Asimismo, formó parte de la “Mesa Ejecutiva de Vehículos Eléctricos para la Transformación Productiva”, una mesa de trabajo que convocó y promovió el Ministerio de Producción del Gobierno Nacional con el objeto de aportar el know how y experiencias concretas vinculadas a recargas reales de vehículos 100% eléctricos para pruebas de test drive.
3. Se han adquirido nuevos equipos para consolidar su estrategia de cara a las necesidades concretas de provisión de estaciones de recarga que se presenten en el año 2017.

4. Se han explorado oportunidades para realizar proyectos piloto e-buses, e-taxis, car sharing, con diferentes firmas.

Startups (Ecosistema emprendedor)

Se han iniciado acciones de relacionamiento con el ecosistema emprendedor, cuyo objetivo es promover y apoyar todos aquellos nuevos emprendimientos locales (generando nuevas Startups en el país) con aplicación en el ámbito del negocio de las empresas del grupo; realizando exploraciones con distintos actores del ecosistema con el fin de realizar pruebas pilotos de sus productos y servicios.

Se llevaron a cabo la prueba en marcha de productos de domótica (automatización de una vivienda) y encuentros con emprendedores que ofrecen soluciones sobre monitoreo de consumo; como así también en eficiencia y satisfacción de atención a clientes.

Alianzas estratégicas

Renault Argentina

En el marco de un conjunto de actividades durante el año, se ha fomentado extender el plazo del primer acuerdo firmado “Carta de Intención” con la automotriz para impulsar el programa de movilidad eléctrica en la República Argentina e incorporar acciones ante un futuro desarrollo comercial conjunto.

WeHaus

Se inició la prueba piloto de dos kits de domótica en distintas locaciones con diferentes usos (hogareña y laboral) a través de la firma de un acuerdo con la Start Up local WeHaus. El objetivo conjunto con el área de Mercado es ofrecer una solución integral de Smart home a los usuarios, sumando un nuevo producto a la oferta de nuestros clientes en Argentina, donde el mismo pueda interactuar con ciertos dispositivos inteligentes hogareños (Smart – plugs, control de luminarias,

sensores de temperatura, sensores de corriente, dispositivos de seguridad, etc.) y además crear reglas relacionando actuadores que agreguen confort a la vida cotidiana.

Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

Se transita la etapa final del convenio específico sobre el desarrollo del proyecto de mitigación de campos magnéticos en subestaciones y centros de transformación.

Proyectos de innovación

Generación distribuida

Se ha mantenido un rol proactivo en el desarrollo de un próximo mercado de Generación Distribuida. Para ello, realizó trabajos de investigación sobre modelos regulatorios y distintos sistemas de energía solar fotovoltaica, como así también en sistema de acumuladores de energía.

Cultura de innovación

Fomentar y transmitir la cultura de innovación tanto en el orden interno como en el externo es uno de los principales objetivos, brindando al ecosistema las herramientas para la generación de nuevas ideas y modelos de negocio.

Eidos Market

Se finalizó el programa de captador de ideas Eidos Market con el desafío “¿Tienes alguna idea?”.

Enel Innovation World Cup

Se finalizó con el programa EIWC con nuevas propuestas de modelos de negocios para el grupo.

Capacitaciones

En colaboración con el programa de capacitación a cargo del equipo de Trading Argentina, se participó en el cierre del ciclo de capacitaciones que se ha brindado a la última camada de ingresantes de Jóvenes Profesionales.

Exposiciones

Se participó en el encuentro “Universidad-Empresa 2016” convocado por la Universidad Católica Argentina, donde se transmitió la cultura innovadora del grupo a través de los desarrollos de proyectos en nuevas tecnologías.

Eficiencia operativa

EDESUR destinó todos los recursos financieros percibidos en el ejercicio al sostenimiento de la prestación del servicio y al financiamiento del plan de inversiones del año, en el entendimiento que se cumplirían los compromisos firmados por las autoridades sobre aumento de tarifas por mayores costos y RTI.

Así, durante el año, la Compañía siguió realizando amplias gestiones con las autoridades competentes para lograr el pleno cumplimiento del Acta Acuerdo, el ajuste de sus ingresos según los costos que enfrenta EDESUR y la definición de una tarifa justa y razonable en un proceso de RTI, mediante la formulación de un Acuerdo Instrumental Integral o alternativa equivalente que permitiría cumplir con estos objetivos y adicionalmente viabilizar las inversiones y la operación de la Compañía.

Contexto macroeconómico

En 2016 la economía global volvió a exhibir tasas de crecimiento débiles, a pesar de que continuó la implementación de políticas monetarias con claro sesgo expansivo para apuntalar la actividad. En un contexto de lenta recuperación de las economías avanzadas desde de la crisis internacional de 2009, con estancamiento de los ingresos reales de la clase media, se desarrollaron durante 2016 una serie de eventos con impacto potencial considerable en la economía global.

En el plano local, el nuevo gobierno en Argentina implementó una serie de correcciones macroeconómicas iniciales como ser: eliminación de las restricciones cambiarias, y consecuente depreciación cambiaria, aumento de tarifas de servicios públicos y reducción de restricciones al comercio, entre otras; que impactaron negativamente en la actividad económica y en los precios, registrando el PBI una caída del orden del 2,3%.

La caída de la actividad estuvo arrastrada por el traspaso de la depreciación cambiaria a precios, provocando un pico inflacionario que dañó los ingresos reales. La contracara directa de este fenómeno fue una contracción del consumo privado.

A su vez, la inversión mostró una caída del orden de 4,3%, y las exportaciones, creciendo solo al 2% en volumen, no otorgaron el impulso esperado a pesar de la depreciación del peso. Algo que también dificultó la salida de la recesión fue la crisis brasilera, país cuya menor demanda impactó fuertemente en la producción industrial local.

Por el lado de la inversión, el nuevo gobierno había confiado en un repunte rápido, incentivado por el cambio en las reglas de juego y un entorno más pro-mercado, no obstante, varios factores incidieron en la demora del repunte inversor. En primer lugar, las dudas sobre la marcha de la economía inhibieron la decisión de hundir capital en una inversión de largo plazo. A ello se sumó la incertidumbre política asociada a las elecciones de medio término del 2017, y la política monetaria contractiva actuó en detrimento de la inversión. Finalmente, la caída en la inversión pública, en el marco de una revisión integral de las obras públicas, impactó en la actividad y el empleo.

La inflación llegó a niveles por encima de 40% a mitad de año, para terminar con una tasa de inflación en torno a 1,4% promedio mensual durante el último trimestre, dentro del objetivo de 1,5% que se había fijado el Banco Central. De

todos modos, la inflación núcleo – que excluye precios estacionales y regulados – permanece relativamente alta, y las expectativas inflacionarias para 2017 siguen por encima del rango meta de 12%-17% fijado por la autoridad monetaria.

Así, tras un año de correcciones macroeconómicas, la cuestión social cobró relevancia, en el contexto de crecientes tensiones provenientes de los sectores de menores ingresos y de los movimientos sociales. En un intento de contener cualquier conflicto social, el Congreso aprobó una Ley de Emergencia Social que prevé el otorgamiento de fondos adicionales por \$10.000 M anuales.

Por otro lado, se aprobó la reforma del Impuesto a las Ganancias, luego que el Gobierno lograra consensuar con los distintos referentes políticos.

El año cerró con una noticia auspiciosa para la economía: la adhesión al blanqueo superó todas las expectativas, con USD 97.842 millones en activos declarados (lo que representa más de 17% del PBI) durante el primer tramo, que venció el 31 de diciembre de 2016. El segundo tramo, en el cual el costo de blanquear subió de 10% a 15%, comenzó el 1 de enero de 2017 y seguirá vigente hasta el 31 de marzo de este año.

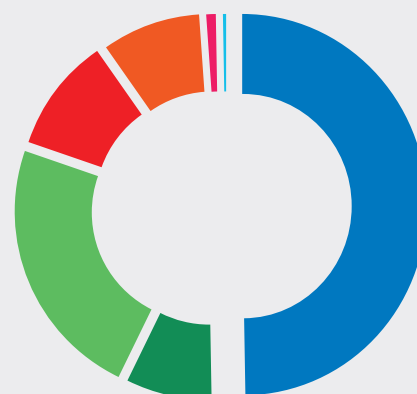
Valor económico generado y distribuido

En el 2016, el resultado operativo fue de \$2.024.211, superando el correspondiente al 2015 que registró una ganancia de \$1.476.780.

El valor económico directo generado en el 2016 fue de \$16.503 millones, de los cuales se distribuyó el 85% y se retuvo el 15% restante.

Del 85% distribuido, se destinó:

- 46% Gastos operativos
- 20% Sueldos y prestaciones de los empleados
- 17% Pagos a los proveedores de capital
- 2% Pagos a gobiernos
- 0,002% Inversiones en comunidades



- Valor económico directo generado
- Valor económico retenido
- Gastos operativos
- Sueldos y prestaciones de los empleados
- Pagos a los proveedores de capital
- Pagos a gobiernos
- Inversiones en comunidades

Calidad del servicio

A lo largo del año 2016, se registraron 6,9 interrupciones por cliente en el suministro eléctrico con una duración promedio de 2.046 minutos de acuerdo al índice SAIFI (System Average Interruption Frequency Index).

Multas y sanciones

La compañía es evaluada por el E.N.R.E. (Ente Nacional Regulador de la Electricidad) de acuerdo a indicadores de frecuencia y duración de interrupciones. No es posible garantizar que se puedan alcanzar los mismos sobre todo considerando que aún se extiende el período de transición sin revisiones ni ajustes tarifarios acordes con el Acta Acuerdo.

Debido a la incertidumbre existente sobre la factibilidad de cumplimiento del régimen de calidad de servicio, EDESUR ha adoptado un criterio conservador reclasificando la totalidad de las multas y resarcimientos a clientes.

La constitución de la provisión por multas por calidad de servicio y resarcimientos destinados a clientes, que durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016 ascendió a \$114,1 millones, mientras que en el ejercicio 2015 la pérdida registrada por este concepto había sido de \$113,4 millones.

Inversiones

En el transcurso del ejercicio 2016 EDESUR realizó inversiones por \$2.886 millones con el objetivo de satisfacer el crecimiento de la demanda y mejorar la calidad del servicio. Estas inversiones permitieron alcanzar diversos logros:

- Obras de ampliación de las Subestaciones Sarandí, Gerli, Quilmes y Santa Rita.
- Finalización de la ampliación de Subestación Caballito.
- Renovación de las ternas 648-649 y cambio de alimentación en Subestación Alberdi.
- 190 km de expansión en redes de media y baja tensión.
- Renovación de 54 kilómetros de redes eléctricas de media y baja tensión.

- 21 nuevos centros de transformación MT/BT.
- 150 nuevos centros de transformación.
- 36 nuevas cámaras pozo en CABA distribuidas en los siguientes barrios: Villa del Parque, Villa Santa Rita, Villa Gral. Mitre, Villa Crespo, Villa Devoto, Flores, Floresta, Mataderos, Liniers, Balvanera, Almagro, Boedo, Parque Centenario y Villa Soldati.
- Mejora en centros de transformación para evitar ingreso de agua.
- Refuerzo mecánico en líneas aéreas de media tensión para soportar tormentas.

Gestión técnica

La gestión técnica de EDESUR tuvo como objetivo recuperar la calidad del servicio y el resguardo de la seguridad pública.

Durante este ejercicio, se intensificó la puesta en marcha de proyectos de infraestructura eléctrica en lo que respecta a ampliación, conversión y creación de nuevas subestaciones.

Con el fin de reducir los tiempos de reposición y consecuentemente mejorar los indicadores de calidad del servicio, se ha intensificado el proyecto de incremento del Telecontrol de la Red de Media Tensión.

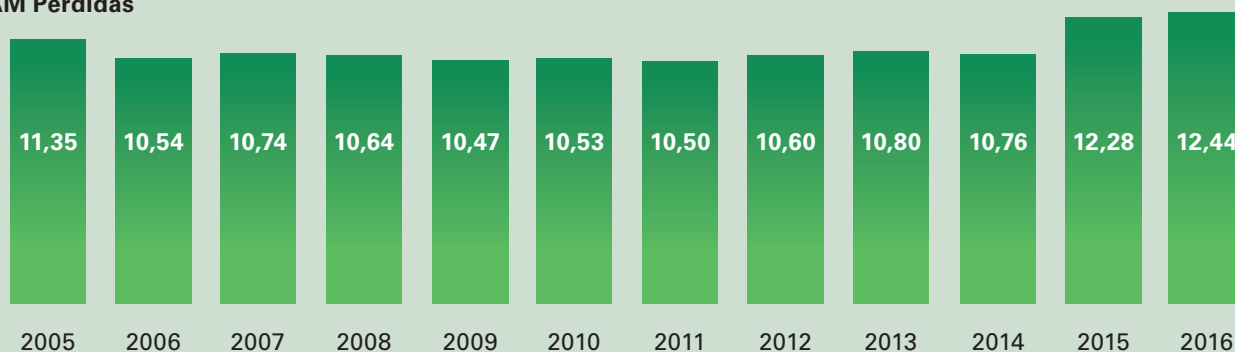
Durante 2016 realizaron 190 km de expansión en redes de media y baja tensión, se renovaron de 54 kilómetros de redes eléctricas de media y baja tensión con 21 nuevos centros de transformación mecánicos para soportar tormentas ventosas y evitar caída de postes.

Pérdidas de transmisión

En el año 2016, la tasa anual móvil de pérdidas operacionales alcanzó un 12,44%, registrándose un incremento de 0,16 puntos porcentuales respecto de la que se había registrado en 2015. Este resultado se obtiene en un escenario de variación de demanda negativa.

Con este resultado, EDESUR obtiene un nivel de pérdidas superior al 11%, el cual no se superaba desde junio de 2006. Durante el presente ejercicio la actividad del proceso para combatir el hurto de las pérdidas no técnicas, basado en la detección oportuna del hurto, y en la incorporación de mejoras tecnológicas, se ha mantenido en niveles similares al año anterior.

TAM Pérdidas



Relaciones responsables con las comunidades

EDESUR es consciente que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Por ello atiende a las obligaciones propias de la naturaleza de este servicio y se esfuerza por prestarlo en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad.

Al mismo tiempo, cumplimos nuestro objeto social contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de nuestro entorno, partiendo siempre del respeto a los valores culturales.

Este comportamiento tiene como base la identificación de la Empresa con los derechos humanos y con los valores democráticos como fundamento esencial del progreso de las sociedades.

Enraizamiento Local

EDESUR asumió el compromiso de satisfacer la demanda actual sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras promoviendo el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social como ejes estratégicos de la gestión. La Compañía, convencida que la actitud responsable del consumidor y el desarrollo de la sociedad se logra con educación, ha orientado sus recursos en este sentido.

En el transcurso del año 2016, se consolidaron las siguientes iniciativas orientadas a afianzar la relación de la Compañía con la comunidad:

Edesur por los chicos - Programa Educativo sobre uso seguro y racional de la energía

Debido a que la mayoría de los accidentes domésticos causados por niños son eléctricos, el programa busca diseminar y colaborar con la importancia de prevenir accidentes con electricidad a través del programa educativo para la conciencia general en el uso seguro, eficiente y racional de la energía.

Taller de Concientización

Encuentros informativos y espacio de diálogo con clientes a fin de clarificar conceptos sobre la aplicación de tarifas

y la concientización en el uso responsable de los recursos energéticos a fin de tomar decisiones bien informadas, en diferentes situaciones de la vida cotidiana, mejorar la economía familiar y las condiciones de vida.

Taller Informativo

Orientados a la capacitación en el Uso Responsable y eficiente de la energía eléctrica, Información comercial y de tarifa social. Estos talleres están dirigidos a la comunidad en el marco del ámbito suministrado por los municipios y las organizaciones sociales con las cuáles nos vinculamos.

Taller de Riesgo Eléctrico para Artes Escénicas

Con el objetivo de formar para el trabajo se realizó el taller de Riesgo Eléctrico para Artes Escénicas en conjunto con la Casa de la Cultura popular de villa 21/24. Orientada a trabajadores y vecinos de los barrios populares y asentamientos del área donde operamos, tiene como fin colaborar en la reducción de las desigualdades, brindando herramientas para despliegue de capacidades y potencialidades en el aprendizaje de conocimientos y el desarrollo económico.

Visita a Instituciones

Se realiza la visita y diagnóstico de necesidades de instituciones en las áreas más vulnerables de la zona de concesión. Del resultado que arrojó y de la estrategia de relacionamiento con la se entregaron en la Escuela Primaria N° 85, como primer medida, 5 bancos que se diseñaron y realizaron con material reciclado de la compañía (construidos dentro del Proyecto de Reciclaje Social). La entrega y la charla a los niños sobre la construcción de los bancos con material de descarte la realizó el Country Management de la Compañía.

Construyendo Juntos

Por medio de diagnósticos participativos "Mesas de trabajo" realizado junto a la ONG TECHO Argentina, se construyen viviendas y se realiza la instalación del Kit eléctricos especialmente diseñado, que aporta seguridad a la vivienda y a las familias, colaborando de esta forma con la mejora habitacional y la calidad de vida de familias en situación de

pobreza que se encuentran en asentamientos informales del conurbano bonaerense. En el 2016 se realizaron casas en asentamiento de la zona de Quilmes.

Reciclaje Social - Reutilización de material de rezago

En el marco del compromiso de la empresa con la comunidad y con el objetivo de desarrollo sostenible “Trabajo decente y crecimiento económico”, se firmó el acuerdo entre Edesur y la Fundación Vivienda Digna con el fin de establecer la donación de material de rezago de la empresa que la ONG reciclará en muebles de bajo costo para dar acceso a las familias de poco recursos.

Vecinos en acción

El 25 de Mayo se llevó a cabo - un “Shock de limpieza” y la plantación de árboles autóctonos en la plaza del Barrio Obrero – Santa Catalina de Lomas de Zamora. La misma se realizó a través de una actividad de voluntariado con la participación activa de empleados, los vecinos y la Delegación Municipal Santa Catalina de Lomas de Zamora.

Festejos del Día del Niño

En una de las acciones de relacionamiento con la comunidad, el Día del Niño fue celebrado con múltiples actividades en los barrios populares de zonas vulnerables que se encuentran en el área de las compañías. En el 2016 se realizaron en:

- Delegación Municipal de Santa Catalina Barrio Santa catalina Municipio de Lomas de Zamora.
- Biblioteca Popular Dock Sud – Barrio de Dock Sud Municipalidad de Avellaneda.

Optimización energética Casa Garrahan

La actividad liderada por personal técnico de las empresas consistió en realizar la optimización energética del edificio, reemplazando las luminarias fluorescentes por luminaria LED. Esta actividad es un gran aporte al bajo consumo, la reducción de calor y la mejora del rendimiento de los lúmenes por metro cuadrado y la mejora en la economía de la institución.

Todos por Salta

Con el lema “Todos por Salta”, se enviaron alimentos, útiles y ropa a los parajes enclavados entre las montañas, donde se encuentra la comunidad del pueblo Kolla de “Finca el Potrero”: San Isidro, San Juan, Chiyayoc- Pre Puna Salteña. Sentido Solidario

Es un Programa solidario que promueve y colabora con acciones voluntarias que derivan de las iniciativas y el compromiso social de los trabajadores. Los colaboradores proponen colectas para organizaciones de beneficencia y todos en la compañía suman mes a mes su aporte para reunir las donaciones que luego ellos mismos entregan.

Campaña de búsqueda de chicos perdidos

En el campo del desarrollo social y de los derechos de los niños, EDESUR continúa asociada con Missing Children Argentina para colaborar con la búsqueda de los niños desaparecidos. Esto se realizó durante el 2016 a través de la diseminación de las fotos en las oficinas comerciales y en el reverso de las facturas que los clientes reciben.

Programa de reciclado

A través de la colaboración que Edesur ofrece a la Fundación del Hospital de Pediatría “Dr. Juan Garrahan”, se continúa implementando el programa de reciclado de papel y tapitas de plástico a beneficio de dicho centro de salud.

Edesur y la Cultura

Con el objetivo de promover el desarrollo del arte y la cultura de la comunidad artística local, se generan espacios alternativos en los salones comerciales de las compañías. Así los artistas locales puedan exhibir sus obras y hacer accesible a más personas los diferentes tipos de lenguajes artísticos. Edesur y la Cultura con los niños

Se realizó en conjunto con la Casa de la Cultura Popular de la Villa 21- 24 la exposición “La casa x niños”, las obras expuestas fueron realizadas por los niños del taller de arte de dicha institución.

Gestión de relaciones con los clientes

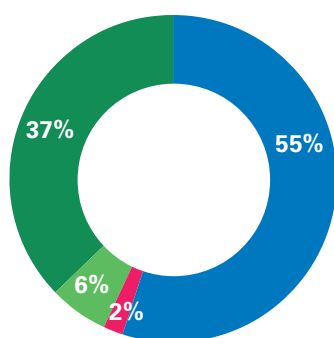
EDESUR es consciente que suministra servicios esenciales para la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo social de la comunidad. Por ello, procura prestar servicios que tengan un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad. Su trabajo busca mantener y fortalecer las relaciones con cada uno de sus clientes, respaldándose con un trato de confianza mediante el contacto permanente.

Mercado atendido

La compañía abastece su demanda a través de tres tarifas, las cuales se dividen en función de la potencia contratada. De esta forma tenemos:

- **TARIFA 1** (Pequeñas Demandas) Potencia entre 0 a 10 kW. Dividida en 2 segmentos:
 - Residencial (nueve sub tarifas): 2.195.141 Clientes
 - General (tres sub tarifas): 273.540 Clientes
- **TARIFA 2** (Medianas Demandas): 27.676 Clientes
- **TARIFA 3** (Grandes Demandas) Dividida en 2 segmentos:
 - Segmento Propio 7.519
 - Clientes Segmento Peaje: 682 Clientes

El volumen del negocio tiene una energía facturada total de 18.519 GWh – año.



- Pequeñas demandas
- Medianas demandas < 30
- Medianas demandas > 30
- Grandes demandas

Satisfacción de clientes

Uno de los ejes estratégicos y valores de EDESUR está orientado hacia los clientes con el objeto de obtener niveles de satisfacción crecientes en el largo plazo.

Seguimiento de procesos en la distribución y entrega de productos y servicios

La compañía tiene distintos mecanismos para evaluar la evolución y seguimiento de su accionar en el aspecto comercial, como por ejemplo el plan de gestión de calidad, indicadores ISO, donde mediante metas establecidas se realiza un seguimiento de las principales variables que hacen a la atención comercial. Otro mecanismo de seguimiento y control es el Análisis Horizontal de reclamos y requerimientos, donde se realiza mediante la extracción de casos concretos y por medio de muestreo, un análisis desde el inicio del reclamo hasta su finalización, con el objeto de detectar las debilidades y oportunidades de mejora a aplicar a los procesos. También, a través de las encuestas de satisfacción del Cliente, utilizando una matriz de apoyo a la definición de mejoras, que indica prioridad para la implementación de acciones por parte de la compañía, a fin de aplicar una mejora continua.

Gestión de reclamos

La gestión de las consultas, requerimientos y reclamos se administran en un sistema informático denominado "Contacto", donde el Ejecutivo de Servicio que atiende al cliente en forma personal, telefónica o web, registra un contacto.

Este es utilizado para canalizar y satisfacer las necesidades del cliente, emitiendo las consultas correspondientes a otras áreas, como así también acciones para solucionar los inconvenientes planteados. Estas acciones consisten en una respuesta única por medio de una aplicación informática denominada DCC (Despacho Centralizado de Corres-

pondencia) que tiene por objetivo responder a través de una carta sistematizada, permitiendo simultáneamente crear un canal estratégico para la promoción de nuevos productos y servicios definidos, con el objeto de diversificar y optimizar la rentabilidad de la Compañía.

Si bien la emisión de las respuestas constituye un proceso sistematizado, la oportuna incorporación de información del Cliente, de características técnico-comerciales de su suministro y de los datos del Ejecutivo de Servicio que atendió su solicitud, la convierte en una respuesta única, generando la satisfacción del mismo a partir de un marcado sentimiento de atención personalizada.

Nueva cartelera digital en Centros de Servicios, información al usuario mediante la instalación de pantallas digitales, que ofrecen información oportuna relacionada con el plan de obras encarado por la compañía, nuevos servicios y productos, información institucional, además de ofrecer la información reglamentaria exigida por el ente regulador intensificando la vía de comunicación para el cliente.

Se potenció el desarrollo de la Oficina Virtual lográndose quintuplicar los trámites iniciados el año anterior. Con la tendencia creciente corroborada se espera que éste canal se transforme en uno de los principales canales de contacto con los clientes.

Nuevo sistema de asignación de turnos en Centros de Servicios. Se concluyó la instalación de las pantallas y los anfitriones digitales y se realizaron las pruebas finales. Este nuevo sistema de organización permitirá al cliente esperar su turno para ser atendido por el Ejecutivo de Servicio de atención en una forma más cómoda y recibiendo información adicional de obras y servicios ofrecidos por la compañía Implementación de campañas salientes. Aprovechando las características de nuestra nueva Central telefónica, en eventos de fallas en la red con muchos clientes afectados por falta de suministro se realizaron campañas de llamadas salientes para verificar normalizaciones y/o dar información al cliente del momento en el cual podría producirse la normalización definitiva del suministro.

Eco energías y soluciones eficientes

Durante 2016, EDESUR trabajó activamente en el proyecto de Movilidad Eléctrica con el objetivo de seguir liderando el desarrollo local en equipamiento de estaciones de recarga de Vehículos Eléctricos de tecnología ENEL alineados con el concepto de ambiente limpio.

Comercialización

1. Venta de lámparas fluorescentes compactas en centros de servicio de EDESUR, por un total aproximado de 5.100 unidades.
2. Promoción y venta de lámparas de led con tecnología GE, la venta para este año asciende a 1.507 lámparas.
3. Promoción, asesoramiento y venta de proyectos en iluminación con tecnología led: se efectivizaron 6 proyectos a clientes medianos y grandes para renovación de su parque lumínico con tecnología led.
4. Promoción y ventas de luces autónomas de seguridad led, marca Gamasonic por un total de 1.635 productos.
5. Continúa en 2016 la comercialización de calefactores eficientes (marca Ecosol) con renovación de tecnología y productos. La venta asciende a 392 productos.
6. La nueva línea de productos de protección y ahorro marca Anthay. La venta de esta línea de productos asciende a 205.
7. Destacamos que la promoción y comercialización al personal de la compañía se realiza con precios bonificados, descuentos, cuotas fijas y diversos modos de pago con el objetivo de facilitar el acceso a las nuevas tecnologías eficientes.

Promoción y difusión de productos eficientes:

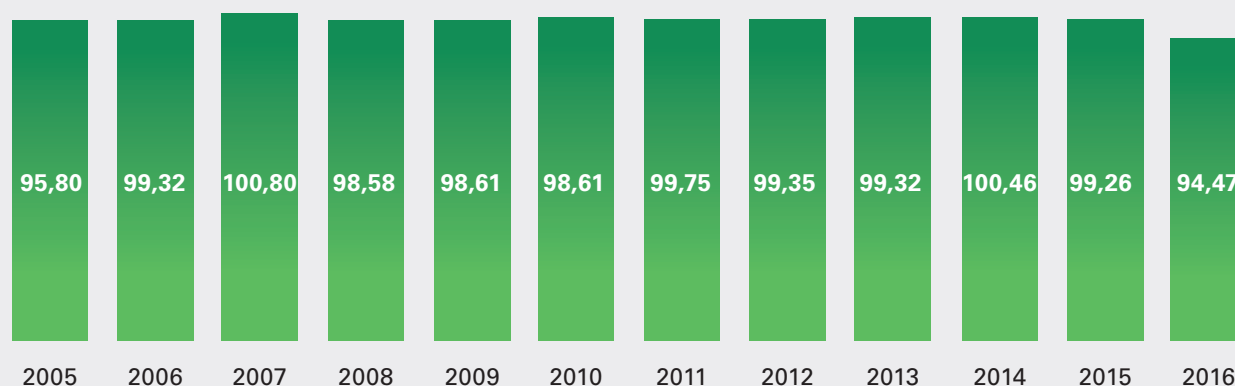
1. Alianza Ecosol comercialización y difusión de productos a través de banners y promoción en diarios así como en formato digital a través de la web. Asimismo se ha enviado banner en factura de energía a clientes residenciales (2.400.000 clientes)
2. Alianza Gamatech banner publicitario en los salones comerciales de productos de seguridad con led.
3. A través de la página oficial de la compañía, la Oficina Virtual, el Twitter, canales de contacto online disponibles para nuestros clientes, se difunden consejos de eficiencia y ahorro energético así como la posibilidad de que nuestros clientes tengan conocimiento y acceso a productos cotidianos, eficientes y tecnología de punta.
4. La comunicación interna de tecnología, productos y promociones especiales, también tiene un apartado especial ya que se realiza a través de la modalidad interna (Línea directa) en carteleras en zonas de trabajo y de Intranet y asesoramiento personal especializado.
5. Campañas telefónicas salientes para promover la utilización de la factura electrónica.
6. Encuestas sobre clientes para conocer intención de compra a EDESUR de productos eficientes (7.500 entrevistas telefónica, 60% intención de compra, 62% importancia de la facturación en factura como elemento de elección de EDESUR en lugar de otros vendedores) y experiencias pasadas de compra (400 clientes entrevistados, 4.1 evaluación promedia de la experiencia (escala 1-5), 58% compraría nuevamente a EDESUR).
7. Alianza Ledscene para la provisión y la instalación de luminarias de LED para empresas y municipios.
8. Alianza WeHaus para la experimentación de un kit de sensores para la domótica en casa (sensores de movimiento, webcam, dispositivo de monitoreo consumo eléctrico).

Acceso al Servicio

El área de concesión de la distribuidora se compone de una población total de 6.851.656, de la cual menos del 1% (15.550) no tiene acceso a la energía.

Morosidad

La cobrabilidad de la Compañía fue, en el presente ejercicio, del 94,47%.



Sin embargo, el número total de clientes domésticos desconectados por impago fue de casi el 2.3%. De los cuales, casi el 73% de los casos alcanzó un acuerdo de pago en menos de 48 horas, a su vez, hubo un grupo de 88% en que la reconexión se realizó en las siguientes 24 horas y el restante 12% entre 24 horas y una semana después.

Acuerdo Marco

Consiste en financiamiento sostenido por un fondo especial del Estado Nacional y de la Provincia de Buenos Aires, generado con aportes porcentuales sobre impuestos nacionales y provinciales incluidos en la facturación efectivamente cobrada a los clientes T1 Residencial con "características particulares", según se encuentran definidos en el acuerdo, a fin de solventar el consumo de energía eléctrica de las villas de emergencia en el conurbano bonaerense.

Plan Federal de Viviendas

Alcanza a las zonas carenciadas urbanizadas que se encontraban en el acuerdo Marco y que desarrollo de la infraestructura están en condiciones de ser normalizados con medidores individuales.

Seguridad de Clientes

En Argentina la reglamentación sobre exposición a campo magnético es relativamente nueva pero más exigente que los límites recomendados por la Comisión Internacional sobre Protección Frente a Radiaciones No Ionizantes (ICNIRP). En lo que respecta a exposición para empleados y público en general, se realizan mediciones tipo muestreo en distintas instalaciones de la compañía, internas y en vía pública, para así verificar y comprobar el debido cumplimiento. En caso de encontrarse desvíos, los mismos son corregidos. En el 2016 no se registraron desvíos en instalaciones de Alta Tensión.

Gestión, desarrollo y motivación de nuestros trabajadores

EDESUR es consciente de que, para el éxito de su proyecto empresarial, es imprescindible tener en cuenta las aspiraciones de sus empleados y promover su sentido de pertenencia a la compañía.

Por ello, busca constantemente la igualdad de oportunidades entre sus empleados, que desarrollen su talento profesional sin discriminaciones, que sus condiciones de trabajo sean seguras y saludables y promover la conciliación de la vida laboral y familiar.

Las prácticas de Recursos Humanos, tienen como foco a las personas. En este sentido, se ha adoptado el Modelo de Performance Management.

Identificar a las personas, desarrollarlas y gestionar adecuadamente su compromiso es el reto más importante de los líderes y gestores de la Compañía.

Siguiendo estos lineamientos, y teniendo presente los principios y objetivos del Grupo Enel, todos los nuevos proveedores se examinan en función de criterios relativos a las prácticas laborales.

Reclamaciones sobre prácticas laborales

El número total de reclamaciones relativas a prácticas laborales que se registraron mediante mecanismos formales de reclamación (MTSS) durante el período de reporte fue de un total de 8. De las mismas, la totalidad de ellas fue abordada y solucionada en el mismo período.

Relaciones laborales

En materia de compensaciones, se adoptaron acciones tendientes a mantener el poder adquisitivo de los trabajadores. A fin de lograr pautas salariales que permitan absorber el proceso inflacionario del país y conservar el nivel competitivo respecto al mercado laboral, se logró la unificación de la pauta salarial tanto para trabajadores convenidos como fuera de convenio.

Descripción de las características de la organización

EDESUR es una organización cuyo funcionamiento se sustenta en un modelo de gestión por procesos, de modo que la arquitectura de la empresa está definida a partir de las funciones esenciales al negocio. Esto es: la distribución y comercialización de la energía que dan origen al Ciclo Técnico, Comercial y las restantes funciones que apoyan a estos procesos críticos y que constituyen el Ciclo de Apoyo.

Características generales de los empleados

El total de empleados aumentó a 4.290 superando en un 3% al 2015, en virtud de la incorporación de personal convencional en las áreas técnicas y comerciales, como resultado del acuerdo de regularización de contratistas. Respecto al número de empleados contratistas, este alcanzó el total de 3.977.

Características generales de los empleados



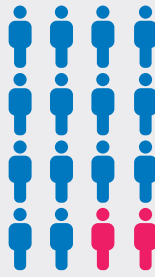
4.290

Cantidad de empleados



3.977

Cantidad de contratistas



87%

Hombres

13%

Mujeres

Empleados - Tipo de contratación

Jornada completa

100%

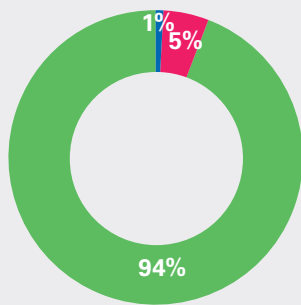
97%

Contrato indefinido

3%

Contrato temporal

Dotación por nivel jerárquico



Directivos

Mandos Medios

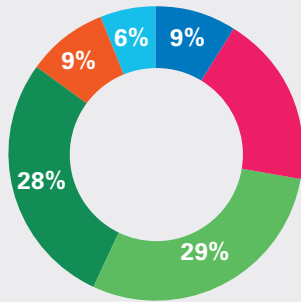
Administrativos y personal de oficina

Operarios

707.712

Total de días trabajados por contratistas en actividades de construcción, operación y mantenimiento en el año 2016.

Dotación según distribución etaria



Menos de 28 años

28-34 años

35-44 años

45-54 años

55-59 años

más de 60 años

Convenios colectivos

Empleados

4.290 empleados en total

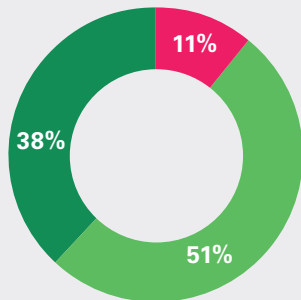
86% en convenio

Contratistas

3.977 contratistas en total

85% en convenio

Dotación según nivel de formación



Sin instrucción

Titulados Universitarios

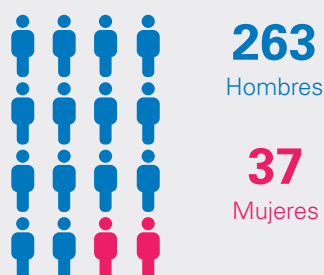
Educación Secundaria

Otros

Tasa de nuevas contrataciones

7%

La tasa de nuevas contrataciones en el 2016 fue del 7%. El número total de nuevas contrataciones fue de 300.



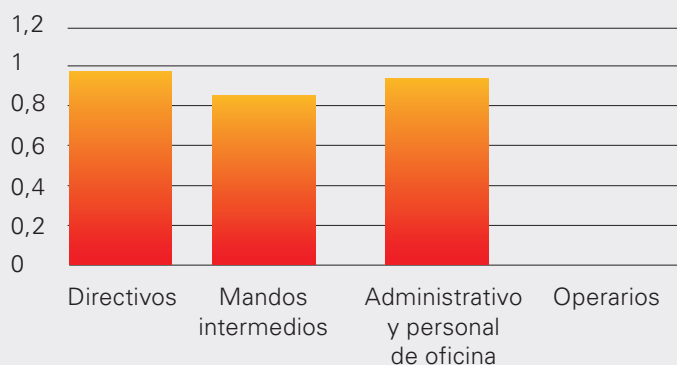
Índice de reincorporaciones tras la baja por maternidad

29

Los empleados que se acogieron al derecho de baja por maternidad o paternidad en 2016 fueron de 29, todas mujeres. De dicho total, el 97% se reincorporó a su puesto de trabajo luego de la licencia.

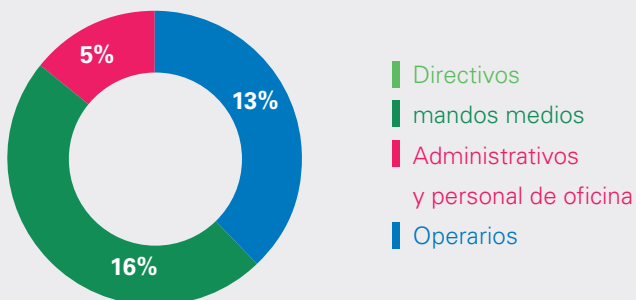
Relación entre remuneraciones de hombres y mujeres

La media del salario fijo de las mujeres respecto a los hombres atendiendo a su categoría profesional es de 0,70, compuesto a través de:

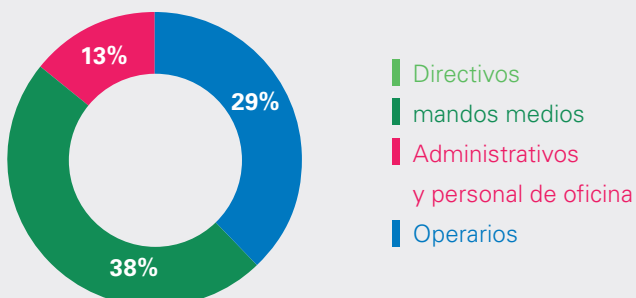


Empleados próximos a jubilarse

El 5,69% de los empleados tienen opción de retiro en los próximos 5 años y se desglosa por nivel profesional de la siguiente manera:



El 14,29% de los empleados tienen opción de retiro en los próximos 10 años y se desglosa por nivel profesional de la siguiente manera:



Plazos de preaviso

Los empleados serán notificados con un mes de preaviso para despido. En los convenios no se especifica un plazo, en ambos convenios en el Art. 6 "Dirección y Organización empresarial" menciona que la empresa tendrá el derecho exclusivo y excluyente de definir y determinar las políticas e instrumentos de la operación y conducción del negocio, en el resto del artículo no menciona plazos para la comunicación de cambios organizativos ni a quien debería realizarlo.

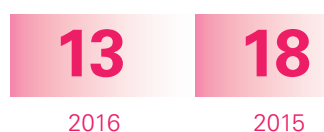
Selección de personal

La Política de Selección de Personal pone énfasis en promover el cubrimiento de las vacantes que surgen en la organización con postulantes internos. El objetivo fundamental es brindar igualdad de oportunidades y opciones concretas de movilidad y desarrollo profesional al personal. A contar de 2011 se ha sumado la publicación de búsquedas internacionales, las mismas corresponden a las distintas empresas del Grupo. Las búsquedas se comunican a todo el personal a través de los canales de comunicación existentes en la Empresa.

Búsquedas internas



Búsquedas internacionales



Solo se recurrirá a búsquedas externas cuando una vacante no pueda cubrirse con búsqueda interna o la especificidad del puesto lo requiera. Durante el año 2016 se realizaron 17 búsquedas externas.

Todo proceso de selección requiere dos tipos de entrevistas de evaluación: una Actitudinal y Psicotécnica, por parte de Selección de Personal y otra Evaluación Técnica llevada

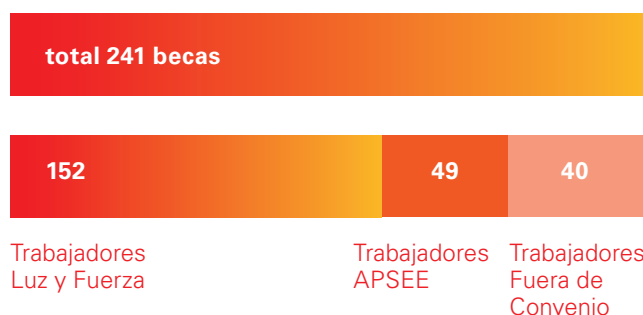
a cabo por la línea solicitante. Asimismo, si el cargo a cubrir implica tareas de riesgo eléctrico, Selección de Personal gestionará una evaluación al candidato de Propensión al Riesgo.

La evaluación psicotécnica consiste en la aplicación de una batería de técnicas psicométricas y proyectivas que serán evaluadas en conjunto con la entrevista individual o grupal en caso que la cantidad de vacantes a cubrir sean de un número considerable y que el perfil de la misma sea homogéneo.

A fin de asegurar la movilidad del personal y el desarrollo de carrera además se realizan Evaluación por cambio de puesto, para aquellas posiciones que impliquen la gestión de personal a cargo. Para esta evaluación, Selección de Personal realizará evaluaciones actitudinales/motivacionales a través de un psicotécnico conformado por una entrevista y técnicas proyectivas y psicométricas. Durante el año 2016 se realizaron 62 evaluaciones por cambio de categoría

Desarrollo de Recursos Humanos

La Empresa alineada con los valores del Grupo apuesta al desarrollo de los trabajadores y sus hijos, continuando con el Programa de Becas de estudios secundarios, terciarios y universitarios para trabajadores e hijos el cual está vigente desde hace más de 15 años.



Se lanzó la Segunda Edición del Programa de Jóvenes Ingenieros cuyo objetivo es lograr una renovación generacional a nivel empresa, profesionalizar la línea de negocio y formar jóvenes para los cuadros de sucesión. Así mismo, para que jóvenes estudiantes de educación superior de escuelas técnicas adquieran experiencia laboral y completen sus conocimientos académicos, se continuó con el Programa de Pasantías Universitarias.

Este programa comprende a estudiantes en las distintas Instituciones Educativas, que se enfrentan a diversas experiencias de aprendizaje entre las que se incluyen acciones de formación y capacitación en competencias específicas del negocio, de modo de contar con una serie de competencias que les permita mejorar su real oportunidad de obtener un empleo.

A lo largo del programa los jóvenes reciben distintas acciones de formación como: Liderazgo Personal, Ética Organizacional, Higiene y Seguridad, Creatividad e Innovación, Conocimiento del Negocio, Seguridad Informática, Office e inglés. Además de contar con un seguimiento a través de reuniones grupales y de entrevistas individuales realizadas por sus HR Business Partner, para conocer de cerca sus inquietudes y el avance de su situación académica.

Durante el 2016 se efectuó la Encuesta de Clima y Seguridad para todas las Empresas del Grupo en Argentina. Para llevar a cabo este procedimiento, se realizó la Encuesta vía papel y online.

En la misma fueron invitados a participar un total de 4.957 trabajadores, los cuales brindaron sus opiniones acerca de los diferentes temas que se viven y que forman parte de nuestro actual ambiente laboral. Cabe destacar que aumentó la participación a un 73%, en relación al 2012 donde participó el 50%.

A su vez, cabe destacar que se incrementó el compromiso sustentable a un 58%.

Gestión del Desempeño

La Gestión del Desempeño es el proceso por el cual se pone atención y se mide el modo de hacer de las personas, para alcanzar los objetivos que contribuyen a los resultados generales de la organización.

La Evaluación de Desempeño es un proceso destinado a valorar los comportamientos requeridos para realizar exitosamente las tareas vinculadas al puesto, y al desarrollo profesional de los trabajadores.

El Programa de Performance Management, permite evaluar el desempeño de las personas a través de objetivos vinculados al Plan Industrial y a las tareas específicas de la persona.

Además, se evaluó a través del Performance Appraisal los comportamientos vinculados al Open Power, abarca a todos los trabajadores de la Empresa.

El porcentaje de los empleados que recibieron evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional fue del 100%.

Política de Beneficios

Durante el año 2016, se reforzaron actividades tendientes a reforzar la política de integración del trabajador y su familia con la Compañía y su pertenencia a la misma.

Se continúa impulsando el Programa de Teletrabajo en el marco de las acciones vinculadas a conciliar la vida laboral y familiar.

Las principales iniciativas fueron: Entrega de obsequios en fechas especiales. Entrega de Kits Escolares para los hijos de trabajadores, Cajas Navideñas y Concurso de Dibujo Navideño realizados hijos de trabajadores.

Así mismo se festejó el Family Day, un momento para compartir los trabajadores junto a sus hijos en un ambiente familiar de recreación donde realizaron actividades educativas sobre energía sustentable.

Para rememorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer realizamos una charla abierta acompañada de un desayuno informativo a cargo de la Fundación para Estudio e Investigación de la Mujeres (FEIM), además en el mes de la Mujer se programó un evento por el Día de la Mujer, donde además de entregar el obsequio a las mujeres en su día, se realizó un Taller de Liderazgo Femenino.

También apostamos al bienestar y cuidado de la salud de nuestros trabajadores, por lo que se realizaron actividades orientadas al deporte, al cuidado de la alimentación, y del cuerpo, entre ellos se destacan: 2da Edición del Torneo Interno de fútbol Masculino y Femenino, "Copa Energía Positiva",

Maratones “Unicef”, “Dale Vida” y “Consejo”, se dispuso un espacio de encuentro junto con un personal trainer y comida saludable.

Con motivo del Aniversario de la Empresa, en el 2016 se colaboró con la Fundación TECHO Argentina, con la participación de nuestros voluntarios y los vecinos para familias de bajos recursos del barrio IAPI. El objetivo fue colaborar con la mejora habitacional. Nuestros trabajadores además de colaborar con las construcciones, instalaron kits eléctricos especialmente diseñados para aportar seguridad a las familias y contribuir a la prevención de accidentes en el hogar.

Programa de Préstamos: La empresa brinda a los trabajadores la posibilidad de contar con préstamos de dinero en caso de necesidad y urgencia. Los mismos son debitados de los haberes mensuales y no tienen tasa de interés alguna. De esta manera la empresa una vez más se acerca a las necesidades de los colaboradores en los distintos momentos de la vida. Destinados a apoyar a los trabajadores en momentos de apremio financiero. Se otorgaron 110 préstamos en el 2016 a tasa 0%.

Formación

La Sociedad considera la Capacitación como una de las herramientas claves para alcanzar los objetivos en la organización. Desarrollar y mejorar las competencias y habilidades del personal permite mantener el negocio en la vanguardia tecnológica.

Durante el año 2016, se llevaron a cabo más de 70 mil horas de capacitación de personal propio, priorizando la formación Técnica y de Prevención y Seguridad Laboral.

14,4

Media de horas de formación por empleado

12,4

Hombres

2,4

Mujeres

Dentro de los cursos brindados como formación interna podemos destacar: El Programa de Capacitación de Nuevos Ingresos Técnicos.

El Plan Anual de Capacitación contempla formación Operativa (Hard) y de Habilidades Estratégicas (Soft) cuyo objetivo es potenciar las competencias de nuestros colaboradores. El mismo contempló 60.290 horas de formación.

En el ámbito Operativo, la formación tiene por objetivo brindar habilidad y conocimientos que permitan a nuestros colaboradores realizar las tareas en forma eficiente y segura. En los que respecta a Habilidades Estratégicas tiene como objetivo entrenar a los trabajadores para adaptarse y poder asumir desafíos en entornos cambiantes.

Dentro del eje Operativo se han realizado más de 25.649 horas de formación en donde se destaca la formación técnica a Nuevos Ingresos, Localización de Fallas, Mantenimiento y Operaciones MT-BT, Operación de Celdas y Empalmes.

La formación en materia de Seguridad y Prevención de Riesgos, la cual ocupa un lugar preponderante dentro del esquema de Capacitación de la organización, se centró en Talleres de Verificación de Competencias de Seguridad, continuando con los talleres de Sensibilización REID, Primeros Auxilios y Riesgo Eléctrico sumando más de 9.362 horas.

En relación al Eje de Habilidades Estratégicas se trabajó tanto con la Alta Dirección, Mandos Medios y Equipo de Expertos. El colectivo de Directores y Gerentes realizó el Programa de Desarrollo para Directivos en la escuela de negocios IAE. El mismo contempló el desarrollo de Habilidades de Liderazgo, Relaciones Interpersonales, Gestión del Cambio, Toma de decisiones y Negociación sumando más de 1800 Horas de entrenamiento.

En lo que respecta a Supervisores se continuó con el Programa Integral de Formación focalizándonos este año en talleres para Manejo de Conflictos.

En el área de Mercado se lanzó el Programa de Protocolo de Atención de Reclamos y Quejas, el cual presenta un conjunto de acciones distintivas que conjugan actividades de formación, proceso de coaching y clínicas de feedback entrenando a más de 300 colaboradores en calidad y buenas prácticas de atención al cliente.

Continuando con el desarrollo y fortalecimiento de competencias y habilidades necesarias para el desempeño de nuestros Formadores Internos, se lanzó el Programa de Reconocimiento y Formación para el Equipo de Expertos, cuyo objetivo es consolidar una comunidad que gestione el conocimiento clave de la compañía homogeneizando un modelo pedagógico que privilegie el aprender haciendo.

La primera capacitación que recibió este grupo de Expertos fue sobre Oratoria y Manejo de Audiencias Difíciles en lo referente a temas soft. Asimismo, en forma conjunta con este equipo se realizaron Workshops sobre temas relevantes en materia de Distribución para el segmento de jóvenes profesionales.

Durante este año se trabajó de manera conjunta con la Gerencia de Sostenibilidad en el diseño y desarrollo del Taller de Formación Eléctrica en Artes Escénicas para el Centro Cultural de la Villa 21/24, con la finalidad de comprometerlos con la comunidad e impactar positivamente en la sociedad a través de la formación para el trabajo

Un hito central fue el 26 de octubre la inauguración del Centro de Formación Roca, el mismo reúne todas las tecnologías existentes en la red eléctrica y representa una importante obra para la Capacitación de nuestros colaboradores. Cuenta con un centro de transformación modelo, zonas de trabajo en baja tensión subterránea, prácticas de empalmes en media y baja tensión y señalización de seguridad en todo el predio.

El nuevo predio permite modificar el esquema de Formación reemplazando la “Simulación” por la “Práctica” de tareas en el campo de entrenamiento y de esta forma modificar la ecuación entre teoría y práctica en la formación pasando a un esquema pedagógico de 70% práctica y 30% teoría.

La formación en idiomas tuvo un alto impacto en los trabajadores, alcanzando un universo de aproximadamente 300 colaboradores que participaron de esta capacitación recibiendo clases de inglés, italiano o español.

Por último cabe destacar que la firma del Acta Acuerdo, la cual implica la necesidad de capacitación previa del personal involucrado para desempeñarse con la nueva modalidad de multifunción, implicó el desarrollo de un plan de formación intensivo en el corto plazo. Dentro de este esquema desde el mes de octubre se han realizado evaluaciones de nivelación a 480 trabajadores.

Seguridad y Salud laboral

El Plan de Salud se orienta a la promoción de mejores condiciones de vida para los trabajadores y a la prevención de problemas de salud relacionados con el estilo de vida y el desenvolvimiento laboral de las personas. Tiene los siguientes objetivos:

- Lograr la detección precoz y derivación para el tratamiento oportuno de los problemas de salud.
- Promover la toma de conciencia del personal respecto a medidas preventivas y modificación de hábitos como medio de preservación de la salud.
- Reducir las complicaciones médicas al facilitar el tratamiento temprano.
- Incrementar la calidad de vida dentro y fuera de la organización.
- Reducir los niveles de ausentismo y rotación del personal.
- Incrementar del rendimiento laboral y como consecuencia, del nivel de productividad.

Para ello, cuenta con los siguientes programas:

- Exámenes médicos:
 - Exámenes pre-ocupacionales
 - Exámenes periódicos
 - Exámenes previos a un cambio de tareas
 - Exámenes posteriores a ausencias prolongadas
- Seguimiento de bajas médicas y control de ausentismo por enfermedad.
- Seguimiento y control de Accidentes de Trabajo
- Programas de promoción y prevención de la salud

Las informaciones periódicas, son recomendaciones preventivas que se dan a conocer a través de los canales existentes a fin de estimular modificaciones en las creencias, actitudes y conocimientos, que pueden resultar en cambios de conductas con el objeto de aumentar el nivel de conciencia y el interés de los trabajadores en el desarrollo de una cultura de salud y prevención.

En noviembre de 2016 se ha obtenido la segunda Certificación del Ministerio de Salud de la Nación donde consta que EDESUR S.A. cumple con los requisitos para acreditar como Lugar de Trabajo Saludable.

Comités de Seguridad y Salud

El 98% de los empleados se encuentra representado en los Comités. Se realiza como mínimo una reunión mensual con los representantes de la Comisión de Higiene y Seguridad del Sindicato para tratar distintos temas referentes a Seguridad. Si bien no existe una legislación que regule estas reuniones, las funciones y el alcance de esta Comisión están detalladas en el artículo 20 del Convenio Colectivo de Trabajo.

Durante el año 2016 se realizaron 50 Comités de Seguridad con las gerencias Técnicas y comerciales en las distintas dependencias de la compañía. Además se llevaron a cabo 6 reuniones de Seguridad junto al Gerente General y Directivos de la empresa.

Al mismo tiempo, se realiza como mínimo una reunión mensual con los representantes de la Comisión de Higiene y Seguridad del Sindicato para tratar distintos temas referentes a Seguridad. Si bien no existe una legislación que regule estas reuniones, las funciones y el alcance de esta Comisión están detalladas en el artículo 20 del Convenio Colectivo de Trabajo.

Lesiones y enfermedades profesionales

Cumpliendo con la legislación vigente se contabilizan tanto los accidentes como las horas de personal propio y contratado, y se obtienen los índices de frecuencia y gravedad en forma mensual y por año.

Los comités de seguridad se realizan en cada una de las zonas operativas en forma mensual en el cual se tratan los principales temas relacionados con prevención -accidentes, planes de capacitación, anomalías en las inspecciones de trabajo- y se determinan planes de acción a seguir. En los mismos participan los responsables operativos, responsables de las contratistas y personal de seguridad.

Contratistas

0

Accidentes mortales

0

Accidentes graves

9 hombres

Accidentes sin gravedad

Empleados

0

Accidentes mortales

2 hombres

Accidentes graves
(ambos electrocución)

53 hombres

Accidentes sin gravedad

Índices de frecuencia

16.133

Total de horas trabajadas

3,97

Número de accidentes sobre
el total de horas trabajadas

Índices de gravedad

23,42

Días perdidos por accidente sobre
el total de horas trabajadas

1.899

Días de ausencia de trabajo por
accidente laboral durante el año

87% hombres

13% mujeres

99% hombres

1% mujeres

Plan de choque

Las principales actividades de este plan durante el 2016 fueron:

Capacitación

- Confección de protocolos y tareas en terreno.
- Confección de planilla ARPO.
- Todos los ingresantes capacitados en seguridad y riesgos críticos.
- Capacitación en zonas referente a maniobras y reparación de cables.
- Se implementaron las evaluaciones de cambio de categoría en guarda reclamos.
- Se confeccionaron evaluaciones de competencias

Inspecciones

Se efectuaron aproximadamente 20.900 auditorías de control en trabajos de personal propio y trabajadores contratistas con metodología IPAL (Indicador Preventivo de Riesgo de Accidentes Laborales), detectándose desvíos fundamentalmente en los siguientes ítems:

- Uso de elementos de protección personal.
- Identificación de riesgos.
- Cinco Reglas de Oro.

Estos desvíos fueron analizados en los comités zonales, definiéndose en estas acciones correctivas y preventivas para corregir los mismos.

Con respecto al año 2015, se registró un incremento en la cantidad de inspecciones del 16%.

La meta 2016 de cantidad de inspecciones fue de 1,13 IPAL por cada 1.000 horas trabajadas por personal contratistas, la misma fue cumplida con un valor superador de 1,32.

Además, en el transcurso del año se realizaron 48 inspecciones bajo la modalidad Safety Walk y 1.402 observaciones con la metodología One Safety, basada en la detección y corrección de comportamientos riesgosos, con un total de 586 observadores activos desde el inicio del proyecto.

La tipología de los desvíos detectados coincide con los hallazgos detectados mediante el IPAL. En lo que respecta a indicadores reactivos en el año 2016 se registraron:

- El índice de frecuencia global (Cantidad de accidentes de personal propio y de empresas contratistas por cada millón de horas trabajadas) disminuyó en un 9 % con respecto al año pasado.
- El índice de gravedad global (Cantidad de días perdidos por accidentes de personal propio y de empresas contratistas por cada mil horas trabajadas) se redujo un 43% respecto al 2015, quedando en 0.11.

Procedimiento

En el transcurso del año se destaca la publicación de los siguientes documentos:

- Procedimientos de trabajos con tensión en instalaciones eléctricas de baja tensión
- Nota de Sensibilización por Deficiencias en Inspecciones de Seguridad o Accidentes Laborales
- Programa de contención y capacitación al personal accidentado
- Auditoria sobre planillas de autocontrol de EPP y herramientas ejecutadas por todas las áreas operativas.

Suspensión de Trabajos

Se detuvieron 135 trabajos por inconvenientes en las condiciones de seguridad en que se desarrollaban.

Contratos

- Se incorporaron nuevos requerimientos en los requisitos para la Evaluación en SySO de Oferentes.
- Se actualizaron índices y documentación necesaria para la evaluación de acuerdo a lo estipulado a nivel corporativo.

Comunicación

A lo largo del año se ha desarrollado una campaña de comunicación y motivación dirigida al comportamiento seguro. La misma comprendió:

- Difusión mensual de indicadores.
- Lecciones aprendidas.
- Jornada de reflexión en el marco de la “Safety Week Enel”.
- Líneas directas por Safety Week.
- Sorteo “5 Reglas de Oro”: Se realizó un concurso que sirvió para mayor difusión y conocimiento de las 5 reglas de oro en toda la Compañía.

Aspectos medioambientales

EDESUR busca permanentemente contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera. Para ello, identifica, evalúa y gestiona los aspectos medioambientales derivados de sus actividades, más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente.

En este terreno, la compañía es consciente de la necesidad de que el uso de los recursos naturales se haga sobre la base de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras. En el 2016, la implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, ha permitido una mayor eficiencia en los procesos, una mejor organización de los impactos ambientales generados por la actividad, el control de desvíos, y una mejor relación con la comunidad lo que se evidencia en una tendencia de disminución de la cantidad de reclamos ambientales realizados, merced a un tratamiento más personalizado de cada caso en particular.

Gestión ambientalmente comprometida

La gestión moderna de las empresas impone la necesidad de implementar sistemas que aseguren la calidad de los procesos dentro de un marco de sostenibilidad, asegurando una rentabilidad aceptable y, simultáneamente, resguardando el medio ambiente y la seguridad y salud de las personas o terceros afectados.

El objetivo es la prevención y la mejora continua e integral de los procesos, actuando sobre la confiabilidad de sus resultados, el control y disminución de los impactos ambientales asociados y la seguridad de las personas y los bienes involucrados.

Bajo esta premisa y siguiendo los lineamientos y requisitos de la norma ISO 14001:1996, a mediados de 2000 EDESUR inició una profunda transformación de la empresa que, en materia medioambiental, contribuyó a establecer, entre otras cosas:

- Un Sistema de gestión integral con más de 4500 documentos estandarizados para favorecer la cooperación, comunicación y coordinación en el accionar interno de la Empresa, estableciendo pautas preventivas y correctivas que aseguran nuestro desempeño.
- La evaluación y calificación de oferentes, proveedores y contratistas, en sus prestaciones de medio ambiente, calidad y seguridad.
- Un sistema de evaluaciones internas que permitió detectar, controlar y corregir cientos de hallazgos que implican oportunidades de mejora de la gestión medioambiental de la empresa.

Durante el ejercicio 2016 se realizó la auditoria de recertificación, la Compañía renovó hasta fines de 2019 las certificaciones de sus sistemas de gestión obtenidas en años precedentes. Al cierre del ejercicio, sus sistemas de gestión se encontraban recertificados de acuerdo con el siguiente detalle:

- ISO 14001 (Sistema de gestión ambiental), en toda la organización.
- ISO 9001 (Gestión de la calidad), en toda la organización.
- OHSAS 18001 (Seguridad y salud ocupacional), en operación de la red de alta tensión, telecontrol, telecomunicaciones y atención comercial personal y telefónica a clientes de EDESUR, lectura y reparto de facturas, ejecución de trabajos con tensión en líneas de media y alta tensión desarrollados en las redes eléctricas de EDESUR, en todo el ámbito de su área de concesión, la gestión de almacenes del depósito Roca y los procesos de cambio de aisladores de líneas de alta tensión 132 kV, poda, reparación de conductores y medición y/o adecuación de puestas a tierra.

Durante el ejercicio 2016 se realizó la auditoría de mantenimiento de las tres normas descriptas anteriormente, con resultados satisfactorios.

Una vez más, EDESUR ratifica su compromiso con la prevención y la salud ocupacional de los trabajadores, la calidad de sus procesos y el medio ambiente.

Durante el año 2016 el Equipo de Inspecciones de Medio Ambiente realizó visitas en los sectores operativos, depósitos, subestaciones eléctricas, salones comerciales y contratistas.

Se realizaron 497 visitas de inspección. Cada parte de inspección no necesariamente marca hallazgos, ya que se generan aún en el caso de encontrarse sin novedades.

Gestión EIMA



EDESUR y el cambio climático

El cambio climático constituye en la actualidad la principal demanda social a las compañías del sector de la energía. EDESUR entiende que es esencial dar respuesta a los retos del cambio climático desde el papel que puede jugar en lo que se refiere al apoyo que pueda prestar al desarrollo de estrategias definidas, tales como:

- Analizar la posible implantación de un marco regulatorio que, ante una previsión de aumento significativo de emisiones, limite los impactos negativos sobre el cambio climático e imponga restricciones.
- Definir y desarrollar proyectos MDL (Mecanismos de Desarrollo Limpio) que ayuden a rentabilizar inversiones en nuevas instalaciones propias o con clientes.

- Participar en el desarrollo de las energías renovables, las estrategias nacionales de cambio climático, la eficiencia energética y el uso racional de la energía.
- Las principales acciones llevadas a cabo incluyen:
 - Capacitar y participar en eventos que promuevan y desarrollen las energías renovables y participar en las investigaciones junto a organismos estatales.
 - Impulso de medidas para reducir pérdidas y mejoras en eficiencia en instalaciones.
 - Establecer un criterio de medición de GEI y realizar mediciones de huella de carbono de instalaciones propias.
 - Participar en actividades de concienciación/educación y del programa de Uso Racional de la Energía Eléctrica.
 - Promoción y venta de Iluminación eficiente.
 - Análisis de potenciales proyectos MDL propios, reuniones o comunicaciones a clientes y participación en Cámaras y asociaciones.

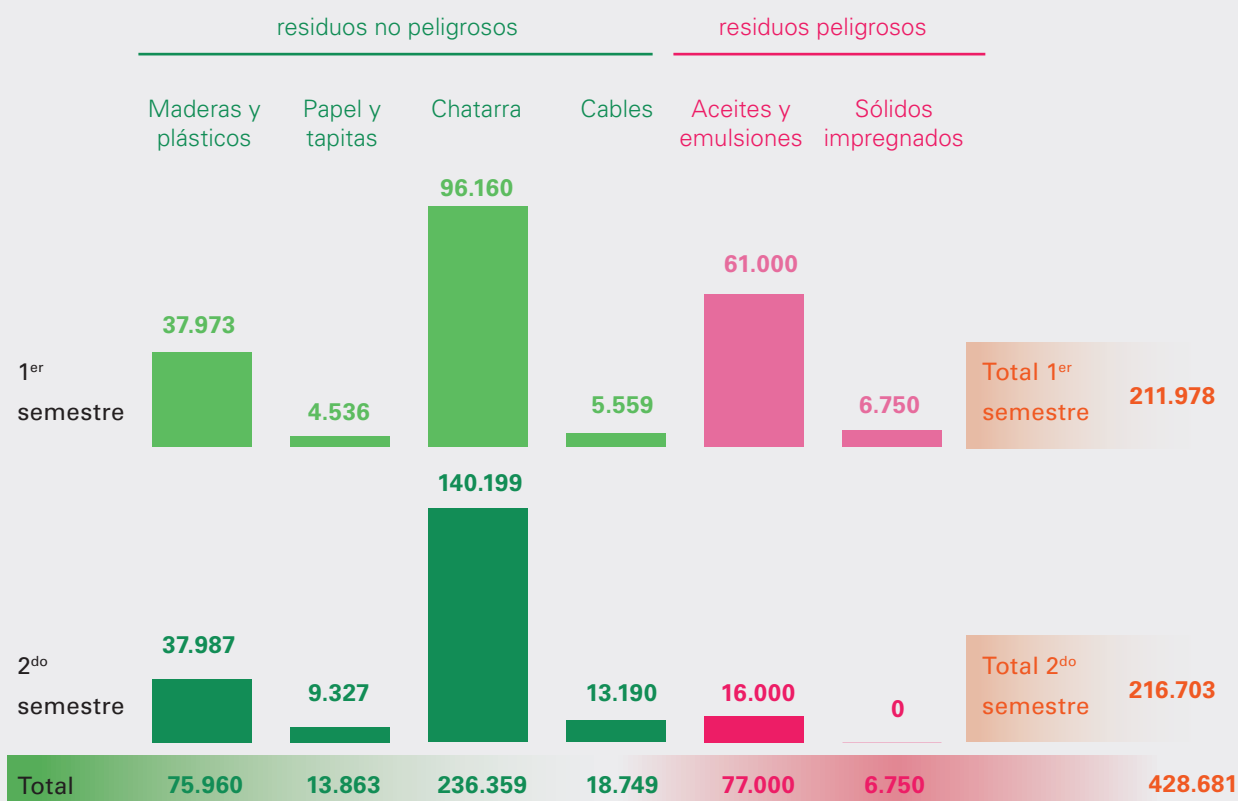
Gestión de los Residuos

En el marco de las actividades destinadas a la preservación de nuestros recursos naturales, la gestión para recuperación y/o reciclado de residuos resulta un hecho relevante en la conciencia del personal de EDESUR. Así la correcta segregación de los residuos en los lugares destinados a tal fin nos ha ayudado a recuperar materiales que fueron retirados por contratistas autorizados quienes por medio de procesos adecuados, generan materia prima para otros procesos.

Así durante el 2016 se gestionó un total de 428,68 Toneladas de residuos.

En el siguiente cuadro resumimos la gestión de residuos durante los dos semestres del año 2016:

Gestión de los Residuos



EDESUR ha trabajado para mejorar la gestión de sus residuos, haciendo hincapié en los siguientes aspectos:

- Programación y ejecución de la descontaminación completa de equipos con PCBs.
- Planes de minimización de residuos peligrosos.
- Búsqueda de nuevos mercados para valorizar los residuos metálicos.
- Acondicionamiento de zonas para el almacenamiento de residuos o equipos potencialmente contaminantes (almacenes y playas).
- Fomento de la reducción, reutilización y reciclaje, así como de la valorización de los residuos.
- Programa de reciclado del papel y tapitas de plástico.
- Afianzar la conciencia ambiental del personal a través de la capacitación continua durante las inspecciones ambientales del Equipo de Inspectores Ambientales.
- Sustener que la correcta segregación y acopio de residuos mejora sosteniblemente la recuperación de los mismos.

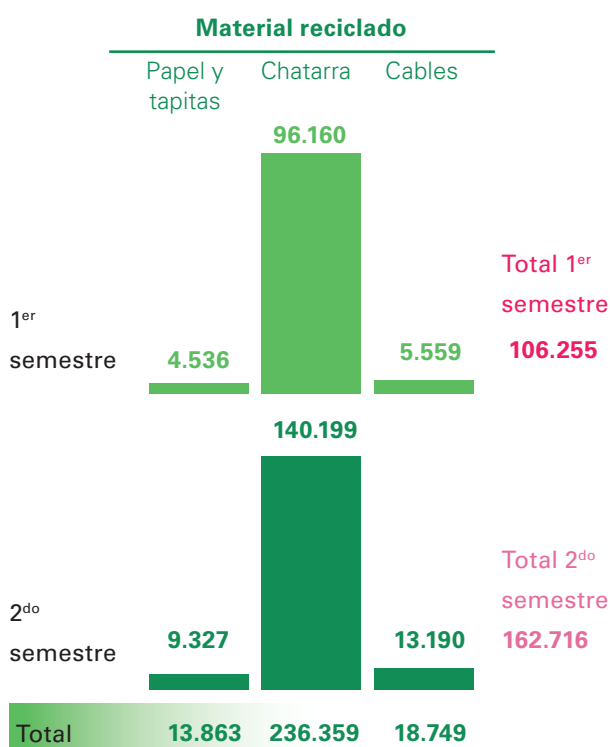
Proyectos de infraestructura y gastos medioambientales

Durante 2016 se realizaron gastos medioambientales por casi \$ 2 millones, en los conceptos de:

- Gestión de los residuos.
- Manipulación y disposición final de residuos.
- Otros gastos Ambientales.

Preservación de los Recursos Naturales

El objetivo es generar conciencia del cuidado del medio ambiente entre los colaboradores de la compañía, preservar los recursos naturales y colaborar con instituciones de bien público. En el marco de esta iniciativa, EDESUR ha desarrollado una serie de acciones tendientes al cuidado del medio ambiente, a saber:



Reciclado de Residuos Sólidos

Se ha trabajado en la re-categorización de los rezagos metálicos generados para mejorar su reutilización, logrando una significativa mejora en los indicadores involucrados.

La gestión y disposición final de los residuos sólidos generados, se realiza respetando el marco legal vigente, favoreciendo el reciclado y reutilización, minimizando la disposición en rellenos sanitarios y favoreciendo el ahorro de agua, energía y petróleo, pues en los procesos de reciclado, se utilizan menos recursos para la fabricación de materiales, que cuando se parte de materia prima.

En el siguiente cuadro se describen los residuos sólidos generados durante 2016 con las cantidades y tipo de reciclados expresadas en kilogramos (kg) y sus correspondientes porcentajes de reutilización.

Total residuos sólidos generados (kg)

211.978	216.703	Total 428.681
1 ^{er} semestre	2 ^{do} semestre	

Total residuos sólidos reciclados (kg)

106.255	162.716	Total 268.971
1 ^{er} semestre	2 ^{do} semestre	

Porcentaje de reutilización de residuos sólidos

50%	75%	63%
1 ^{er} semestre	2 ^{do} semestre	Total

Consumo de Aceite Mineral de Reposición

Debido a la repotenciación de subestaciones se produjo un aumento en los volúmenes de aceite de los transformadores, con lo cual se redefinió una nueva meta que es de 5.550 litros de aceite. Se adicionaron en el año 2016 la cantidad de 5.200 litros de aceite.

El motivo del volumen de aceite adicionado se debe a que por demanda del servicio se postergan los mantenimientos correctivos, dado que para la ejecución de los mismos es necesario la fuera del servicio de los transformadores.

Aceite: Cantidad máxima anual a adicionar

5.550

Litros adicionados

1.800

3.400

Total 5.200

1^{er} semestre 2^{do} semestre

Porcentaje adicionado

32%

61%

94%

1^{er} semestre 2^{do} semestre Total

Consumo de Agua

EDESUR, por su actividad, no realiza captación de agua de otras fuentes que no sea la que brinda el suministro municipal, ya que sólo se la utiliza para uso cotidiano.

Por tal motivo, no se lleva una medición de la cantidad de litros utilizados ni reciclados de dicho recurso. Pero sí se realizan campañas de concientización a los empleados sobre el uso eficiente y cuidado del mismo.

Monitoreo de emisiones gaseosas de vehículos

Durante el año 2016 se monitoreo en forma preventiva parámetros característicos de las emisiones gaseosas producidas por los vehículos de EDESUR S.A. y de sus contratistas, a partir de controles periódicos de cumplimiento de las VTV (Verificación Técnica Vehicular obligatoria) que debe ser realizada anualmente en centros destinados a tal fin.

Gestión de PCBs

El objetivo de este proyecto es controlar y eliminar un pasivo ambiental a través del proceso de declorinación que permite realizar la regeneración del aceite de los transformadores y volver a utilizarlos en la red, recuperando un recurso no renovable y eliminando de esta manera los riesgos ambientales generados en la exportación de los materiales. De esta manera se evita su destrucción por incineración, reduciendo la emisión a la atmósfera de dióxido de carbono, con conocido impacto en el calentamiento global (efecto invernadero).

El Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible OPDS por medio de su resolución 1118/02 exige que el límite de concentración de PCBs en los aceites de transformador sea inferior a 2 ppm para todos aquellos transformadores de distribución instalados en centros de transformación de la Provincia de Buenos Aires. EDESUR, a través de distintos encuentros con directivos de dicha secretaría, está colaborando para la creación de un acta acuerdo donde se establezca el plazo para el tratamiento de los 540 transformadores instalados en CTs con menos de 50 ppm de PCBs.

Mediciones y control de desagües líquidos cloacales y pluviales

Este programa se propone monitorear en forma preventiva parámetros característicos de desagües pluviales y cloacales de nuestras instalaciones, a partir de análisis realizados por un laboratorio independiente de reconocida trayectoria, lo que permite monitorear estos parámetros e identificar aquellas instalaciones que por algún tipo de incidente puedan emitir efluentes fuera de norma, de forma de eliminar las causas y remediar los impactos generados.

En el año 2016 se planificó realizar 20 mediciones de desagües pluviales o cloacales. Se realizaron 22 mediciones, 2 más que la meta, en los siguientes edificios:

- Edificios: Roca, Rio de la Plata, General Paz, Avellaneda, Quilmes, 12 de Octubre, Lomas y Frías.
- SSEE: Perito Moreno, Escalada, Rigolleau, V. Alsina, Balcarce, Santa Catalina, F. Varela, Banfield, Dock Sud, Liniers, Caballito, y Azopardo.

No se evidenciaron desvíos en los resultados de análisis de laboratorio.

Promoción del uso eficiente de la energía eléctrica

A los efectos de aportar a la disminución de gases contaminantes (CO₂) para preservar la capa de ozono, y postergar el agotamiento de recursos no renovables, EDESUR encabezó el programa ELI (Efficient Lighting Initiative) financiado por el GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial) y administrado por IFC (Coordinación Financiera Internacional del Banco Mundial). Como continuación del mismo, EDESUR sigue llevando a cabo acciones vinculadas que son:

- Venta de lámparas fluorescentes compactas financiadas en factura de energía al Cliente.
- Monitoreo del concurso para otorgar el premio al edificio iluminado con eficiencia.

Consumo propio de Energía Eléctrica

El objetivo de medir el consumo propio de energía eléctrica es el de monitorear y mejorar esta relación a través del tiempo.

Para el año 2016, se verificaron los siguientes valores:

- | | |
|--|--------|
| 1. Demanda Empresa (GWh) | 21.150 |
| 2. Consumos Propios y Servicios Internos (GWh) | 26 |

Las principales medidas adoptadas fueron el reacondicionamiento de las luminarias de los salones comerciales de la compañía y la instalación de sensores de movimiento y fotocélulas en pasillos.

Emisiones de SF₆ a la atmósfera

Tanto en EDESUR como en otras empresas del rubro se utiliza como medio de extinción del arco eléctrico al gas SF₆ (Hexafluoruro de azufre) en equipamientos como seccionadores de Media Tensión, interruptores de Alta Tensión, etc. Gracias a que estos equipamientos son totalmente herméticos el impacto al medio ambiente es mínimo. Este compuesto es químicamente inerte, no inflamable y gaseoso a temperatura y presión normal.

Durante el año 2016 se emitieron a la atmósfera 421,60 Kg de SF₆ por desperfectos en celdas de Alta Tensión. Este consumo de SF₆ es debido a la alta demanda de energía, que nos imposibilita realizar paradas de los equipos para su posterior mantenimiento.

Respuestas a la comunidad

En este aspecto, se ha trabajado mucho para mejorar la comunicación con los clientes y las distintas partes interesadas, marcando una tendencia de disminución de la cantidad de reclamos ambientales realizados y, fundamentalmente, asegurando su respuesta en tiempo y forma.

Durante el año 2016, se recibieron un total de 64 inquietudes ambientales que fueron contestadas en su totalidad.

Instalaciones amigables con el medio ambiente

Los principales puntos a considerar en los proyectos desarrollados por EDESUR son:

- Confiabilidad de suministro: adopción del layout de la subestación (simple o doble barra) y contar con alimentaciones de respaldo ante contingencias.
- Seguridad: adopción de normas nacionales e internacionales respecto a distancias eléctricas de diseño, mantenimiento y seguridad; normas técnicas de construcción de aparatos y equipos.
- Reducir impactos ambientales.
- Mejorar el lugar de trabajo y el aspecto edilicio de los activos de la empresa.

En el marco de esta iniciativa EDESUR ha desarrollado distintas acciones tendientes al cuidado del medio ambiente, entre las que mencionaremos:

Diseño de electroductos y subestaciones contemplando su inserción en el medio ambiente

En la actualidad, la aceptación por parte de la comunidad de nuevas obras eléctricas de transmisión y distribución (220/132/13.2 kV) está estrechamente vinculada a dos aspectos: la calidad de servicio y la preservación del medio ambiente.

En la mayoría de los casos, los diseños y proyectos de subestaciones y electroductos responden a modelos adoptados por las Distribuidoras de Energía Eléctrica con el fin de normalizar y estandarizar el equipamiento empleado.

Se siguen determinados lineamientos tradicionales con leves modificaciones, particularmente en subestaciones abiertas y líneas aéreas.

En todos los casos, se realiza un Análisis Técnico Ambiental para la definición de la ubicación física de las nuevas instalaciones y el trazado de los electroductos de alimentación. Para estas obras, se han iniciado los expedientes para gestionar el Certificado de Conveniencia y Necesidad Pública ante el ENRE y los Certificados de Aptitud Ambiental ante la Agencia de Protección Ambiental (GCBA) u Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible según corresponda. Durante el 2016 no se han presentado Evaluaciones de Impacto Ambiental (EIA) al ENRE. Se finalizó la renovación de 31,2 km de cable de la terna 648-649. Y se continúa con las actividades de renovación de cable de las ternas 104, 111, 112 y 113, 433 y 434 por cable seco.

Cadena de suministro sostenible

EDESUR dispone un sistema de aprovisionamientos mixto (compras de materiales centralizadas y descentralizadas), y un sistema de Contrataciones centralizada donde en el caso de las centralizadas la relación comercial con Proveedores y Contratistas -consulta de precios, pedidos de cotización, negociación de contratos, modificación de acuerdos, etc.-, se canaliza a través de la Dirección Aprovisionamiento. En el caso de las compras descentralizadas esto se realiza mediante las Gerencias usuarias, esta herramienta se utiliza para la adquisición de materiales/servicios urgentes, no recurrentes y de baja cuantía económica.

Se cuenta con un Registro de Proveedores externo (Repro) de la Empresa Aquiles a través del cual es posible incorporarse como aspirantes a la provisión de materiales y servicios para la empresa. La Empresa Aquiles tiene la misión del registro, clasificación, seguimiento y monitoreo de certificaciones de Calidad, Medio Ambiente y todo lo relativo en información empresarial de las firmas proveedoras y las aspirantes a serlo.

Existen distintos procesos administrativos a cumplir para convertirse en Proveedor de EDESUR. La gestión de aprovisionamiento comprende las siguientes actividades:

Licitaciones

Pliego de licitación, incluye los siguientes aspectos:

- Condiciones generales para compra de materiales y contrataciones de servicios: Son las condiciones que detallan las características generales que regirán para la provisión de los materiales o servicios licitados, la forma de cotizar, las garantías, etc.
- Condiciones particulares: Son aquellas condiciones que modifican o complementan a las Condiciones Generales, para una Licitación determinada.
- Especificaciones técnicas y planos: Son las confeccionadas por el solicitante cuando el suministro no está matriculado o las normalizadas para el material/servicio ya especificado.
- Planilla de cotización: Es el formulario de cotización, con el detalle de las posiciones requeridas, los plazos y programas de entregas, los lugares de entrega, transportes y embalajes, etc.

Selección del sistema de licitación

En función del monto de compra previsto por el requerimiento, de la legislación vigente o bien por las características especiales o particulares del mismo entre las siguientes posibilidades:

Licitación pública internacional

Abierta a todos los proveedores que deseen participar. Además de las invitaciones a los proveedores seleccionados, se publicará el concurso en prensa, en la página Web de EDESUR y en las Carteleras de Licitaciones habilitadas en la Gerencia de Aprovisionamiento.

Concurso privado

Se consulta entre aquellos proveedores que hayan realizado un buen suministro con anterioridad, los que hubieren presentado buenos precios en licitaciones pasadas, los que haya propuesto el solicitante del suministro y aquellos que la Gerencia de Aprovisionamiento considere oportuno consultar.

La selección de los proveedores se rige bajo los lineamientos de la Ley Compre Trabajo Argentino, con lo cual no hay restricciones a las empresas para participar en las licitaciones de EDESUR.

EDESUR se encuentra alcanzado por la Ley 25.551 “Compre de Trabajo Argentino” que es de aplicación para el régimen de compras del Estado Nacional y los Concesionarios de Servicios Públicos. La misma otorga preferencia a la adquisición o locación de bienes de origen nacional.

Las compras/contrataciones celebradas a proveedores del exterior corresponden a adquisiciones que por sus especificaciones técnicas, marca, etc. no disponen de competencia nacional, no obstante, para su adquisición debe requerir la correspondiente autorización a la Secretaría de Industria y Pyme dependiente del Estado Nacional. En el caso de las contrataciones de servicio se realizan únicamente a proveedores locales.

Desarrollo de Proveedores

Coordinando y apoyando la gestión de Compras y Contratos desde Proveedores Argentina realizamos el “Scouting de Proveedores”. Frente a las necesidades de las BU, canalizamos las búsquedas de Proveedores nacionales e internacionales, participando a Normas Técnicas y los Usuarios finales de este proceso, con miras a lograr una mayor cantidad de ofertas que favorezcan a la toma de decisiones, mejorando la calidad de los materiales y servicios, teniendo en cuenta nuevas tecnologías y/o mejorando la estructura de costos.

Calificación de Proveedores

Se continuó con la implementación del modelo de Calificación de Proveedores. Este proceso nos permite garantizar que los proveedores y contratistas Calificados cumplen con los estándares definidos por el Grupo Enel en los ámbitos: Empresarial, Cumplimiento Laboral, Seguridad y Salud laboral, Cumplimiento Medio Ambiental, entre otros aspectos a evaluar. Siendo estos, los proveedores de excelencia que queremos y que son invitados a participar de las Licitaciones.

El proceso comprende la aplicación al contratista o proveedor de una serie de evaluaciones previas, que nos permiten identificar si el proveedor es apto o no para prestar servicios a las empresas, y solo el apto es invitado a participar en los procesos licitatorios.

En 2016, el número de contratos significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o han sido objeto de evaluación en la materia son 508, siendo el número 508 también la cantidad de contratos significativos, por lo que se cubre un 100%.

Vendor Rating

Durante el año 2016 se continuó con la implementación del modelo Vendor Rating. Este proceso comprende un monitoreo periódico a los proveedores de Servicios una vez adjudicados, definidos por cada BU como los más importantes (Según sean Estratégicos, de Riesgo, en función de los montos y tiempos contractuales), de tal forma de ir evaluando su performance en los ámbitos de Calidad, Puntualidad, Cumplimiento Contractual, Seguridad y Salud laboral. Para aquellos contratistas que presentan deficiencias, se establecer acciones y planes de mejora tendientes a mejorar su desempeño, logrando una mayor satisfacción.

Auditorías On-Site

Con el objeto de valorar el nivel de implantación del Sistema de Prevención de riesgos Laborales y traspasar buena prácticas en este sentido, se realizan “Auditorías On-Site” a los proveedores que prestan servicios y/o potenciales.

Esta actividad es realizada por un equipo multidisciplinario conformado por profesionales del área Técnica, de Seguridad y Salud Laboral y Calificación de Proveedores, los cuales mediante la aplicación de una metodología propia basada en OHSAS 18001 determinan si el proveedor cumple los estándares establecidos y para aquellos que se detectan deficiencias se establecen planes de remediación de las disconformidades. Esta labor resulta sumamente útil al proveedor para la mejora de su gestión interna en materia de Seguridad, algo fundamental y prioritario para el grupo ENEL.

Programa de capacitación para contratistas

EDESUR cuenta con un completo Programa de Capacitación para Contratistas sobre los distintos tópicos relacionados con las actividades comerciales y técnicas, el cual está fuertemente vinculado a los Valores y Competencias de la compañía. Se pueden destacar algunos de los que tienen un mayor impacto:

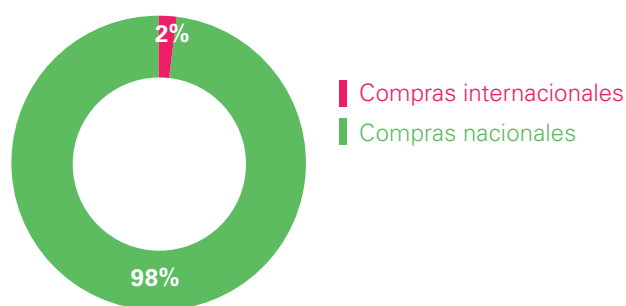
- Programa DAT: capacitación para personal contratista que realiza tareas de Atención Telefónica en el call-center de EDESUR. Incluye formación sobre Inducción a la Empresa, Atención y Contacto con el Cliente, Valores y Parámetros Eléctricos, Equipamiento Eléctrico, Sistemas Informáticos, etc.
- Curso de Guarda Reclamos para la atención de la red de Media Tensión y Baja Tensión: se forma al personal sobre la operación y maniobra de la red eléctrica aérea y subterránea de Media Tensión y Baja Tensión tanto de Capital como de Provincia. La capacitación incluye temas técnicos específicos como así también de seguridad e higiene especialmente el trabajo en altura y rescate.
- Curso de Suspensión y Rehabilitación del Suministro: se capacita sobre la problemática tanto técnica como comercial para la realización de estas tareas, principalmente el tema asociado a la problemática del contacto con el cliente y la circunstancia del corte.
- Programa de habilitación de tareas para personal contratista: El mismo consiste en evaluar la correcta realización, de acuerdo a las descripciones correspondientes de las tareas técnicas, integrando la seguridad para el colaborador y para terceros y el cuidado del medio ambiente.

Compromiso con el país

EDESUR tiene como estrategia abastecerse localmente de los materiales necesarios para la operación del negocio. Esta estrategia se basa en generar con sus proveedores

acuerdos de largo plazo, e incentivar al desarrollo de productos localmente para lograr la sustitución de importaciones. Este proceder contribuye indirectamente al mejoramiento y generación del empleo y el desarrollo de las industrias locales. Sólo se adquieren al exterior aquellos bienes donde nuestros consumos no ameritan la fabricación local por la escasa demanda interna de los mismos.

En el año 2016, de un total de \$ 917 millones de compras realizadas a proveedores de materiales, el 98% del monto comprado fue a empresas nacionales.

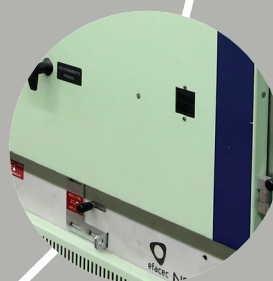


Certificaciones

Con relación a la gestión de la logística de los materiales y repuestos, cabe destacar que EDESUR cuenta con la Certificación de la Norma Internacional OHSAS 18001 en la “Gestión de Almacenes del Depósito Central”, este estándar brinda a la organización un enfoque sistémico en la gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, constituyéndose en una importante herramienta en la gestión de prevención de riesgos para sus trabajadores y terceros.

El Certificado OHSAS 18001, válido hasta Diciembre de 2016 incluye: Gestión de Almacenes del Depósito Roca (central), Operación de la red de Alta Tensión, Telecontrol, Telecomunicaciones y Atención Comercial Personal y Telefónica a Clientes de EDESUR S.A. en toda su área de concesión, Lectura y Reparto de Facturas, Ejecución de trabajos con Tensión en líneas de Media y Alta Tensión, desarrolladas en las redes eléctricas de EDESUR, en todo su ámbito de su área de su concesión.





5_Índices de GRI

Contenidos básicos generales

Contenidos básicos generales	Número de página
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
G4-1	8
G4-2	8
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
G4-3	12
G4-4	12
G4-5	12
G4-6	12
G4-7	12
G4-8	13
G4-9	12
G4-10	47
G4-11	48
G4-12	13
G4-13	No aplica debido a que no se registraron cambios significativos en el período objeto de la memoria
G4-14	58
G4-15	14
G4-16	14
EU1	No aplica por el tipo de actividad que desarrolla la compañía
EU2	No aplica por el tipo de actividad que desarrolla la compañía
EU3	12
EU4	12
EU5	No aplica por el tipo de actividad que desarrolla la compañía
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	
G4-17	No aplica debido a que la sociedad no posee entidades controladas
G4-18	28
G4-19	29
G4-20	29
G4-21	29
G4-22	No se realizaron re-expresiones respecto a la información de informes anteriores
G4-23	No se registraron cambios significativos en el Alcance y Cobertura de cada Aspecto
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
G4-24	26
G4-25	26
G4-26	27
G4-27	27

Contenidos básicos generales	Número de página
PERFIL DE LA MEMORIA	
G4-28	14
G4-29	14
G4-30	14
G4-31	14
GOBIERNO	
G4-34	18
G4-35	18
G4-36	19
G4-37	No hay en Argentina procesos de consulta entro los grupos de interés y el órgano superior de gobierno.
G4-38	El Órgano de Gobierno es la Asamblea o Reunión de Socios que son quienes tienen participación en el capital en los votos. En cuanto al Órgano de Administración es el Directorio, en las compañías del Grupo Enel en Argentina, los mismos no tienen comités previamente conformados.
G4-39	La persona que preside el Órgano de Gobierno no ocupa al mismo tiempo un puesto ejecutivo.
G4-40	19
G4-41	20
G4-42	19
G4-43	
G4-44	
G4-45	19
G4-46	19
G4-47	19
G4-48	19
G4-49	19
G4-50	
G4-51	20
G4-52	20
G4-53	
G4-54	
G4-55	
ÉTICA E INTEGRIDAD	
G4-56	17
G4-57	21
G4-58	21

Contenidos básicos específicos

DMA e Indicadores	Número de página	Omissiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
CATEGORÍA: ECONÓMICA				
ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
G4-DMA	38			
G4-EC1	38			
G4-EC2	59			
G4-EC3			No aplica	La organización no posee un plan de prestaciones
G4-EC4			No aplica	No se registraron ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO				
G4-DMA				
G4-EC5			Datos no disponibles	
G4-EC6			No aplica	La organización no cuenta con una política común o prácticas comunes de preferencia hacia la contratación de residentes locales en unidades operativas significativas
ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS				
G4-DMA	39			
G4-EC7	39			
G4-EC8	37			
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
G4-DMA	67			
G4-EC9	67			
ASPECTO MATERIAL: DISPONIBILIDAD Y FIABILIDAD				
EU6	39			
EU10			No aplica	La organización tiene como actividad principal la distribución de energía eléctrica
ASPECTO MATERIAL: GESTIÓN DE LA DEMANDA				
EU7	43			
ASPECTO MATERIAL: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO				
EU8	37			
ASPECTO MATERIAL: DESMANTELAMIENTO DE PLANTA				
EU9			No aplica	La organización tiene como actividad principal la distribución de energía eléctrica, por lo tanto no posee plantas nucleares
ASPECTO MATERIAL: EFICIENCIA DEL SISTEMA				
EU11			No aplica	La organización tiene como actividad principal la distribución de energía eléctrica
EU12	40			

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
ASPECTO MATERIAL: MATERIALES				
G4-DMA	62			
G4-EN1	62			
G4-EN2	61			
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA				
G4-DMA	63			
G4-EN3	63			
G4-EN4	63			
G4-EN5	63			
G4-EN6	63			
G4-EN7	63			
ASPECTO MATERIAL: AGUA				
G4-DMA	62			
G4-EN8	62			
G4-EN9	62			
G4-EN10	62			
ASPECTO MATERIAL: BIODIVERSIDAD				
G4-DMA			No aplica	Ninguna de las instalaciones se encuentra en áreas protegidas ni áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad
G4-EN11				
G4-EN12				
G4-EN13				
G4-EN14				
EU13				
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES				
G4-DMA	63			
G4-EN15	63			
G4-EN16			Datos no disponibles	
G4-EN17			Datos no disponibles	
G4-EN18	63			
G4-EN19	63			
G4-EN20			No aplica	La compañía no emite sustancias que agotan el ozono
G4-EN21			No aplica	La compañía no emite NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS				
G4-DMA	62			
G4-EN22	62			
G4-EN23	59			
G4-EN24			No aplica	No se registraron derrames significativos en el período objeto del informe
G4-EN25			No aplica	No se registró transporte de residuos peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y IV del convenio de Basilea
G4-EN26			No aplica	La compañía no posee hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos o escorrentía procedentes de la misma
ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-DMA	62			
G4-EN27	62			
G4-EN28			Datos no disponibles	
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	58			
G4-EN29	58			
ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE				
G4-DMA	62			
G4-EN30	62			
ASPECTO MATERIAL: GENERAL				
G4-DMA	61			
G4-EN31	61			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	66			
G4-EN32	66			
G4-EN33			No aplica	No se registraron impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL				
G4-DMA	63			
G4-EN34	63			

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
CATEGORÍA: SOCIAL				
SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
ASPECTO MATERIAL: EMPLEO				
G4-DMA	47			
G4-LA1	45			
G4-LA2			No aplica	La compañía no posee en plantilla empleados a tiempo parcial o temporales
G4-LA3	49			
EU14	52			
EU16	54			
EU15	49			
EU17	48			
EU18	52			
ASPECTO MATERIAL: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN				
G4-DMA	50			
G4-LA4	50			
ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
G4-DMA	54			
G4-LA5	54			
G4-LA6	55			
G4-LA7			No aplica	No hay trabajadores en plantilla que desarrollen actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevado de enfermedades determinadas
G4-LA8	54			
ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
G4-DMA	52			
G4-LA9	52			
G4-LA10	52			
G4-LA11	51			
ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
G4-DMA	47			
G4-LA12	47			
ASPECTO MATERIAL: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES				
G4-DMA	49			
G4-LA13	49			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	47			
G4-LA14	47			
G4-LA15			No aplica	No se registraron impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro

DMA e Indicadores	Número de página	Omissiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES				
G4-DMA	47			
G4-LA16	47			
SUB-CATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS				
ASPECTO MATERIAL: INVERSIÓN				
G4-DMA	66			
G4-HR1	66			
G4-HR2			No aplica	No se registraron horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades
ASPECTO MATERIAL: NO DISCRIMINACIÓN				
G4-DMA				
G4-HR3			No aplica	No se registraron casos de discriminación en el período objeto del informe
ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
G4-DMA				
G4-HR4			No aplica	No se identificaron centro ni proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados
ASPECTO MATERIAL: TRABAJO INFANTIL				
G4-DMA				
G4-HR5			No aplica	No se identificaron centros ni proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil
ASPECTO MATERIAL: TRABAJO FORZOSO				
G4-DMA				
G4-HR6			No aplica	No se identificaron centros ni proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
ASPECTO MATERIAL: MEDIDAS DE SEGURIDAD				
G4-DMA				
G4-HR7			No aplica	No se registraron horas de capacitación a personal de seguridad respecto a políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones
ASPECTO MATERIAL: DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA				
G4-DMA				
G4-HR8			No aplica	No se registraron casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas en el período objeto del informe
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN				
G4-DMA	61			
G4-HR9	61			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-DMA	66			
G4-HR10	66			
G4-HR11			No aplica	No se registraron impactos negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-DMA				
G4-HR12			No aplica	No se registraron reclamaciones sobre derechos humanos en el período objeto del informe
SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD				
ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES				
G4-DMA	41			
G4-SO1			No aplica	No se registraron proyectos que involucren el desplazamiento de población local en el período objeto del informe
G4-SO2			No aplica	No se registraron centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales en el período objeto del informe
EU19	29			

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
EU20			No aplica	No se registraron impactos por desplazamiento en el período objeto del informe
EU22			No aplica	No se registraron desplazamientos físicos ni económicos de personas por proyectos en el período objeto del informe
ASPECTO MATERIAL: ANTICORRUPCIÓN				
G4-DMA	21			
G4-SO3	21			
G4-SO4			No aplica	No se realizaron capacitaciones cuyo objeto sea la lucha contra la corrupción en el período objeto del informe
G4-SO5			No aplica	No se registró ningún tipo de incidente de corrupción en el período objeto del informe
ASPECTO MATERIAL: POLÍTICA PÚBLICA				
G4-DMA				
G4-SO6			No aplica	No se recibieron contribuciones políticas en el período objeto del informe
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL				
G4-DMA				
G4-SO7			No aplica	No se registraron demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	39			
G4-SO8	39			
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	66			
G4-SO9	66			
G4-SO10			No aplica	No se registraron impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro en el período objeto del informe

DMA e Indicadores	Número de página	Omisiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL				
G4-DMA				
G4-SO11			No aplica	No se registraron reclamaciones sobre impactos sociales en el período objeto del informe
ASPECTO MATERIAL: PLANES DE DESASTRE/EMERGENCIA Y RESPUESTA				
EU21	64			
SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
G4-DMA	46			
G4-PR1	46			
G4-PR2			No aplica	No se registraron incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en salud y la seguridad en el período objeto
EU25			No aplica	No se registraron lesiones ni accidentes fatales que involucren activos de la compañía
ASPECTO MATERIAL: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-DMA				
G4-PR3			No aplica	Por el tipo de servicio que se brinda no se realiza etiquetado
G4-PR4			No aplica	Por el tipo de servicio que se brinda no se realiza etiquetado
G4-PR5	43			
ASPECTO MATERIAL: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA				
G4-DMA				
G4-PR6			No aplica	La compañía no realiza la venta de productos prohibidos o en litigio
G4-PR7			No aplica	No se registraron casos por incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia en el período objeto del informe

DMA e Indicadores	Número de página	Omissiones identificadas	Razones de las omisiones	Explicación de las omisiones
		En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, identificar la información que ha sido omitida.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, proveer la razón de dicha omisión.	En casos excepcionales, si no es posible revelar cierta información requerida, explicar las razones de porqué dicha información se ha omitido.
ASPECTO MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES				
G4-DMA	43			
G4-PR8	43			
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	39			
G4-PR9	39			
ASPECTO MATERIAL: ACCESO				
EU23	46			
EU26	45			
EU27	46			
EU28	39			
EU29	39			
EU30			No aplica	La organización tiene como actividad principal la distribución de energía eléctrica
ASPECTO MATERIAL: PROVISIÓN DE INFORMACIÓN				
EU24			No aplica	La organización no posee prácticas para superar barreras y así poder acceder al uso seguro de la electricidad y brindar servicios de apoyo a los clientes

* Los indicadores que se enuncian a continuación responden a la opción esencial de conformidad con la guía G4 y no fueron sometidos a verificación externa.

enel

