PALLADIO GROUP 70

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

reporting period 2016

according to the Sustainability Reporting Guidelines GRI G4

THE GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Indice dei contenuti

1. Strategia e analisi

2. Profilo dell'Organizzazione

3. Aspetti materiali identificati e confini

4. Coinvolgimento degli Stakeholder

5. Profilo del report

6. Governance

7. Etica e integrità

8. Responsabilità economica

9. Responsabilità ambientale

10. Responsabilità sociale
    10.1 Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate
    10.2 Diritti Umani
    10.3 Società
    10.4 Responsabilità di prodotto

11. Compliance

12. Dati e indicatori

13. Allegati
    Allegato 1 - Tabella determinazione aspetti materiali e confini
    Allegato 2 - Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali del triennio
    Allegato 3 - Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact
    Allegato 4 - Valutazione del ciclo di vita (LCA)
    Allegato 5 - Valutazione dell'impatto del ciclo di vita (LCIA)

14. Attestazioni del Report di Sostenibilità
    - Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group
    - Attestazione Bilancio di esercizio Ireland
    - Attestazione Bilancio di esercizio Palladio East
    - Attestazione Report Sostenibilità SGS

15. Tabella esplicativa dei contenuti del Report (GRI 4)

THE GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

1. Strategia e Analisi

(Rif. G4 1, 2)

Dueville, maggio 2017

Dal maggio 2012 Palladio Group aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite, un'iniziativa congiunta tra Aziende di tutto il mondo, agenzie delle Nazioni Unite e Gruppi che rappresentano gli interessi del lavoro e della società civile.
Lo scopo dell'iniziativa è quello di coinvolgere il mondo delle imprese in una nuova forma di collaborazione attraverso l'adesione a dieci principi universali relativi ai diritti umani, alla tutela del lavoro, alla salvaguardia dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Esso si prefigge inoltre l'obiettivo di far diventare i suoi princìpi parte integrante della strategia delle imprese e di promuovere collaborazioni in linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite al fine di una crescita globale che tenga conto degli interessi e delle preoccupazioni degli stakeholder.
La motivazione di Palladio Group di aderire al UN Global Compact si è basata sul fatto che molti dei suoi principi favoriscono il nostro business, mentre altri sono direttamente correlati alle attività principali del Gruppo ed alla sua competitività sul mercato.

Trattare i dipendenti in modo equo e rispettoso è una cosa naturale per una società ben gestita, e contribuisce alla capacità di Palladio Group di attrarre e trattenere i migliori talenti. Il mantenimento di misure di salvaguardia contro la corruzione e la violazioni dei diritti umani oltre ad essere la cosa corretta da fare, protegge l'Azienda da responsabilità legali.
Ottimizzare le prestazioni ambientali delle attività della nostra società di è una responsabilità chiave di business, e contribuisce a ridurre i costi di materiali ed energia.

In relazione a queste regole generali di buona gestione aziendale, ci impegniamo perciò a mantenere il Global Compact (e i suoi principi) quale parte integrante della nostra strategia d'impresa e della nostra cultura in tutte le attività aziendali. Attività che pongono al centro la tutela e l'uso compatibile delle risorse naturali e delle risorse umane.

Volendo essere scrupolosi nel fornire ai clienti, dipendenti, fornitori e altri soggetti interessati informazioni sui nostri obiettivi di sostenibilità e prestazioni abbiamo basato il reporting di sostenibilità sulle linee guida del Global Reporting Initiative G4 al fine di comunicare in totale trasparenza i risultati ottenuti ai nostri Stakeholder.

La consueta Communication On Progress (COP) per descrivere quanto attuato e messo in atto dalla Palladio Group per rispettare principi promossi dal Global Compact è stata integrata al presente reporting.

In qualità di Amministratore Delegato cordialmente ringrazio, onorato nel perseguire questo cammino insieme al Global Compact delle Nazioni Unite.

Mauro Marchi
Chief Executive Officer

Palladio Group, coerentemente con la propria vocazione di Azienda Socialmente Responsabile, conferma il proprio impegno nel promuovere nuove possibilità di sviluppo garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane.

In linea con gli impegni presi e perseguiti nell'arco degli anni per la qualità, per l'ambiente e per la salute e sicurezza sul lavoro e l'etica, intende fare della sostenibilità l'elemento centrale di tutti i processi aziendali che concorrono alla realizzazione del prodotto fornito al mercato in cui la stessa opera.

Il pensiero della nostra azienda a riguardo, si può riassumere nella convinzione che lo sviluppo sostenibile è l'unica forma di sviluppo della società che non compromette la possibilità delle future generazioni di perdurare nello sviluppo stesso, preservando la qualità e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali.

Il rispetto e tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro, dell'Ambiente e dei Diritti Umani costituiscono il fondamento delle strategie operative della Società e riguardano tutta l'Organizzazione in relazione alle pertinenti attività/processi pianificati e svolti per la: "Progettazione e produzione di materiali di confezionamento e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica".

Nel rispetto delle Prescrizioni Legali vigenti nei Paesi in cui operiamo ed in conformità ai principi definiti nel Codice Etico, il Gruppo Palladio Group è impegnato a rispettare e promuovere azioni per una gestione delle risorse forestali coerente con il rispetto dei valori etici e ambientali e con l'orientamento al miglioramento continuo.

In particolare l'organizzazione è impegnata nei confronti delle principali preoccupazioni del nostro tempo: sviluppo sostenibile, il rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e l'adesione ai principi internazionali, come definiti dall'OCSE e l'ONU, come il Global Compact.

L'obiettivo di tutto il Gruppo Palladio Group è di perseguire, anno dopo anno, uno sviluppo economico compatibile con l'equità sociale e gli ecosistemi, operante in regime di equilibrio ambientale. Ciò significa che le dimensioni economiche, sociali ed ambientali sono strettamente correlate e ogni intervento di programmazione dovrà inevitabilmente tenere conto delle reciproche interrelazioni.

Nel corso degli anni abbiamo investito in risorse umane ed economiche per assicurare benessere e soddisfazione sul luogo di lavoro.

In questo senso abbiamo condotto analisi del clima organizzativo interno volto a registrare il grado di apprezzamento rispetto al rapporto di lavoro nelle sue diverse sfaccettature, nell'ottica di miglioramento e di sviluppo di nuove iniziative (corsi di yoga, concorsi a premi, competizioni sportive).

Abbiamo inoltre confermato il nostro impegno nell'aderire ad attività benefiche che potessero aiutare il prossimo provvedendo ad effettuare donazioni a fondazioni non profit, locali ed internazionali consapevoli che un nostro piccolo gesto è per loro un grande aiuto.

Siamo inoltre stati attivi nel sostenere progetti ambientali, attività sociali, culturali nelle comunità locali in cui operiamo in special modo coinvolgendo le generazioni future.

Nel 2014 furono stabiliti specifici obiettivi al fine della riduzione delle emissioni totali di gas serra per il 2018 e il 2020. Il target di questo obiettivo prevede una riduzione del 15% entro il 2018 e del 20% entro il 2020, sulla base di livelli del 2012.

Legate a questo obiettivo vi è l'utilizzo di fonti alternative (quali fotovoltaico, acquisto di energia rinnovabile) al fine di abbattere i consumi energetici

Volendo proseguire, nel corso dei prossimi anni, ad operare al fine di migliorare le nostre performance economiche, sociali e ambientali con un pensiero rivolto sempre alle generazioni future state definite le priorità strategiche e gli impegni per il triennio 2017-2019:

- Consolidare il sistema di qualifica e valutazione dei fornitori sulla base di principi oggettivi e con attenzione agli aspetti inerenti anche gli aspetti Sociali.
- Approvvigionamento sostenibile dei prodotti di origine forestale con un target annuale del 100%.
- Consolidare la cultura della sicurezza, attraverso formazione e prevenzione continua in materia di salute e sicurezza perseguendo l'obiettivo "zero infortuni"
- Valorizzare e sviluppare il know-how del capitale umano, in linea con gli indirizzi strategici dell'Azienda.
- Minimizzare eventuali sprechi delle risorse idriche con un target massimo di consumo pro capite di 15m^3 annui.
- Enfatizzare l'impegni di Responsabilità Sociale del Gruppo attraverso l'emissione di una specifica Politica che andrà ad affiancare il Codice Etico e la Carta dei Valori.

L'Organizzazione ha inoltre identificato uno specifico indicatore per la valutazione del proprio "carbon price" attraverso il rapporto tra il valore economico del carbonio (rif Report of Word Bank Group - State and Trends of Carbon Pricing) e quello direttamente generato.

Questo indicatore è stato incluso negli indicatori chiave di Palladio al fine del suo monitoraggio.

2. Profilo dell'Organizzazione

(Rif. G4 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9)

Palladio Group S.p.A. nasce nel 1946 e quindi vanta 70 anni di esperienza caratterizzati da una progressiva crescita incentrata sull'impegno di soddisfare, nel rispetto di uno sviluppo industriale sostenibile e socialmente responsabile, i bisogni-aspettative dei Clienti e di tutte le altre Parti Interessate. Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda di trasformarsi da una piccola realtà locale ad una realtà industriale internazionale, tecnologicamente evoluta, capace d'imporsi nella sfida con i maggiori competitor nell'ambito del mercato nazionale ed estero in cui opera.
I nostri Clienti sono primarie industrie multinazionali con le quali abbiamo instaurato rapporti di fornitura e di collaborazione che risultano fondamentali per l'innovazione e il miglioramento continuo dei prodotti e servizi forniti.

Oggi Palladio Group è una multinazionale italiana all'avanguardia nella produzione-erogazione di prodotti e servizi per il packaging, secondario e primario, di prodotti farmaceutici e cosmetici.
L'obiettivo di Palladio Group è quello di offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti cercando, nel contempo, di anticipare e soddisfare le loro esigenze.
La produzione avviene su progetto, secondo le indicazioni ed i capitolati tecnici forniti dai Clienti, in conformità con standard certificati ed in ottemperanza a requisiti applicabili e leggi cogenti.
Tutte le attività di produzione sono effettuate utilizzando macchinari e impianti tecnologicamente avanzati anche dal punto di vista della sicurezza, del contenimento dei consumi energetici e di tutela dell'ambiente.

Il ciclo di produzione consta delle seguenti macrofasi comuni a tutti i siti:

- Prestampa: l'insieme delle attività che partendo da un artwork, cartaceo o digitale, conducono a realizzare/sviluppare polimeri per la stampa.
- Stampa: l'insieme delle attività che consentono utilizzando apposite macchine, matrici di stampa e inchiostri / vernici di ottenere supporti stampati ad uno o più colori (nel ns. caso fogli di carta o cartoncino o laminati).
- Post stampa: l'insieme delle attività che partendo dal materiale stampato e utilizzando apposite macchine, colla, materiali ausiliari e imballaggi, conducono a realizzare il prodotto finito attraverso le fasi di taglio / fustellatura, piegatura, incollatura e imballaggio.

Le attività a supporto della produzione possono essere così catalogate:

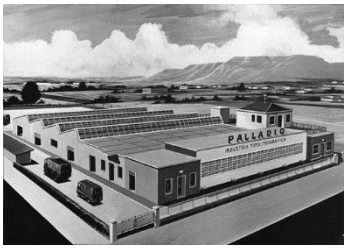
- Informatizzazione dei processi di gestione e pianificazione della produzione.
- Approvvigionamento di energia e risorse naturali.
- Approvvigionamento/stoccaggio e utilizzo di materie prime, materiali di imballaggio e materiali ausiliari (prodotti chimici, pellicole, lastre alluminio, ecc.).
- Manutenzione attrezzature e impianti.
- Spedizione e consegna.
- Gestione controllata dei rifiuti prodotti dai/nei siti (deposito temporaneo e movimentazione).
- Amministrazione e Vendite
- Formazione del personale.

La nostra storia

La storia di un'azienda Italiana, fondata nel 1946, concentrata sui risultati, capace di evolversi da un ambito localistico a livelli nazionali, riuscendo ad emergere nella sfida con i competitor internazionali.
Il tutto, tenendo ben saldo un modello di lavoro collaudato, oggi apprezzato da tutti i nostri clienti poiché sinonimo di qualità e affidabilità

1946

Acquisto della Società Industria Tipolitografica Andrea Palladio.
Nel corso degli anni '50, l'azienda si sviluppa e cambia la denominazione in Palladio Industria Tipolitografica S.p.A.. Inizia la specializzazione nel settore farmaceutico.



1980

Il lavoro è in costante aumento. L'azienda si trasferisce nel nuovo stabilimento di Dueville, tuttora sede centrale Palladio. Nello stesso anno entra in azienda Mauro Marchi, figlio di Antonio, terza generazione imprenditoriale

1996

A 50 anni dalla fondazione viene aperto un secondo stabilimento a Thiene. La capacità produttiva raddoppia e nel contempo il mercato del packaging si estende all'industria cosmetica.

2000

Nasce la Start-Up ufficiale della divisione del Foglietto illustrativo nel sito di Dueville, ampliando così la gamma di prodotti di secondary packaging forniti ai propri clienti.

2004

Si realizza l'acquisizione di Grafica Zannini: il gruppo si arricchisce di due nuovi stabilimenti in Toscana, uno in Irlanda e uno in Serbia. Il Gruppo è leader assoluto in Italia nel campo del packaging secondario per il settore farmaceutico.

2011

Viene ufficializzata la fusione tra Palladio e Grafica Zannini. Nasce la Palladio Zannini Industrie Grafiche Cartotecniche S.p.A.

2012

La controllata serba Zannini East celebra il decimo anniversario. Lo sviluppo e la crescita sono tali che il Dr. Mauro Marchi non esita ad approvare il progetto che prevede di raddoppiare lo stabilimento entro il 2014.

2013

Nell'ambito di una strategia di diversificazione delle proprie attività, Palladio Zannini assume il controllo della Officina Farmaceutica Pharma Partners, integrandola in un ampio progetto di crescita industriale.

2014

Ampliamento, di circa 2000 mq di superficie coperta, dello stabilimento situato in Serbia.

2015

Inizio costruzione del nuovo stabilimento, ad Obninsk nella regione Kaluga Oblast (Russia), la ragione sociale è *Palladio Obninsk.*
Nel mese di ottobre Palladio Zannini varia la propria ragione sociale e diventa Palladio Group S.p.A.
Anche le sedi estere in Serbia e in Irlanda, Zannini East e Zannini Ireland, si fanno testimoni di questa evoluzione diventando rispettivamente Palladio East e Palladio Ireland Packaging Solutions.

2016

Febbraio:
ottenuto la certificazione Ambientale ISO 14001 e Salute e Sicurezza OHSAS 18001 in Palladio East (Vršac)

Marzo:
conseguito la certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità in accordo alla nuova normativa ISO 9001 edizione 2015 in tutti i siti del Gruppo.

Maggio:
effettuato un audit indipendente da parte della società Intertek condotto in conformità con le SMETA presso il sito serbo di Palladio East

Novembre:
implementato in tutti gli stabilimenti la normativa ISO\IEC27001 (Information Security Management System).

Dicembre:

Palladio Group ha festeggiato 70 anni di impegno e di passione insieme ai suoi 600 dipendenti questo importante anniversario con una cerimonia nella prestigiosa cornice della Basilica Palladiana a Vicenza.

"È incredibile pensare quanto l'azienda si sia evoluta da allora - riporta il Dr. Marchi -. Una crescita avvenuta nel tempo attraverso molteplici acquisizioni e l'aumento della gamma di prodotti e servizi per i nostri clienti.
Quello che non è mai cambiato in questi settant'anni, e che ci ha aiutato a crescere, è fare dell'eccellenza il nostro standard, prestando sempre grande attenzione all'innovazione e alla completa sostenibilità dei nostri processi.
Ma l'azienda ha anche un'altra incredibile forza: le sue persone.

E con questa iniziativa vogliamo festeggiare la nostra famiglia allargata, accendere i riflettori su questo senso di famiglia e sulla cultura aziendale"
(rif. www.industriavicentina.it/idv.nsf/codici/5618)

2017

PALLADIO BNM OBNINSK
COMING SOON JANUARY 2017

Palladio Group spa ha il suo headquarter in Dueville (Vicenza) e più Siti produttivi ubicati sul territorio nazionale ed estero coerentemente con la strategia aziendale di produrre nei Paesi in cui si prevede una crescita e/o delle opportunità di mercato.

Sede Legale

Palladio Group spa
Via Cresole, 8 Dueville (Vicenza) - Italia
Prodotti: astucci, foglietti illustrativi
Superficie: 31.000 mq

Stabilimenti Italiani

Palladio Group spa
Via Campazzi, 10
Thiene (Vicenza) – Italy
Prodotti: astucci, blister
Superficie: 16.000 mq

Palladio Group spa
Via Maremmana (Z.I. Gello) – Pontedera (Pisa) - Italy
Prodotti: astucci, foglietti illustrativi, etichette, nastri alluminio
Superficie: 38.000 mq

Stabilimenti esteri

Palladio Ireland ltd
Sragh Industrial Estate - Tullamore (Co. Offaly) – Ireland
Prodotti: astucci
Superficie: 10.000 mq

Palladio East doo
Beogradski put 26300
Vršac (Vojvodina) - Serbija
Prodotti: astucci, foglietti illustrativi, etichette
Superficie: 20.000 mq

Palladio Obninsk llc
Apertura Gennaio 2017
Indirizzo ufficio
Prospect Lenina 201
Obninsk
Kaluga region – Federazione Russa

Negli anni Palladio Group è stata protagonista di un ampliamento che ha portato ad estendere la propria attività produttiva anche in Paesi Esteri.

L'ingresso in un mercato internazionale ha aperto i nostri orizzonti da un punto di vista commerciale contribuendo alla nostra crescita grazie anche al confronto con le comunità circostanti e con il personale straniero operante nei nostri Stabilimenti.

Attualmente la produzione viene effettuata in tre Paesi:

- Italia
- Irlanda
- Serbia
- Russia (da gennaio 2017)

Nell'immagine a fianco sono indicati i Paesi in cui attualmente operiamo.

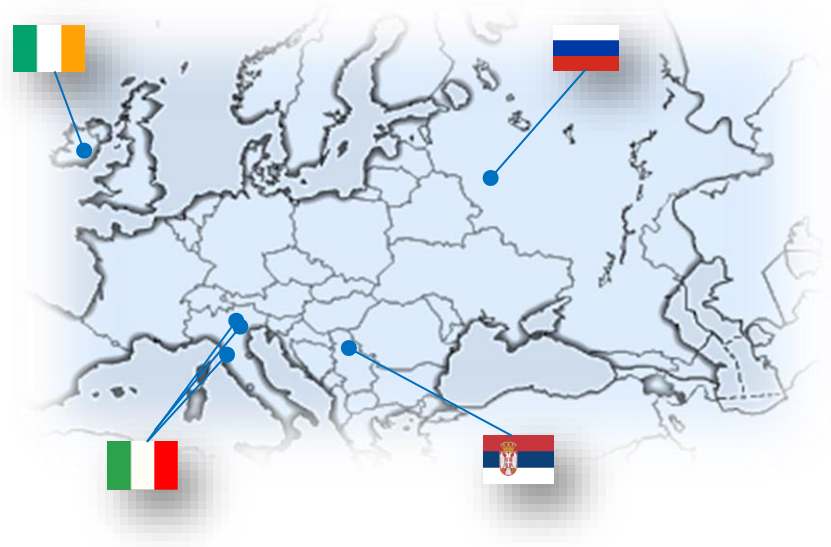
Palladio Group, società madre del Gruppo, è una società per azioni secondo il diritto Italiano.
Le due società controllate estere sono società a responsabilità limitata.

Il nostro mercato di riferimento è il mercato farmaceutico e il nostro core business è rappresentato dalla produzione di materiale di confezionamento secondario per le più importanti aziende farmaceutiche multinazionali.

L'oggetto dell'attività del Gruppo è sostanzialmente omogeneo tra i vari Siti e può essere indicato come "progettazione e produzione di packaging e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica".

Nel nostro Gruppo, al 31/12/2015, erano impiegati 531 dipendenti, operanti presso i cinque stabilimenti di produzione.

La capacità produttiva totale del Gruppo è di circa:
- 1600 milioni di astucci,
- 800 milioni di fogli illustrativi
- 600 milioni di etichette.
- 50 milioni di blister
- 10 milioni di booklet
- 80 tonnellate di alluminio



Impegno in iniziative esterne

(Rif. G4 14, 15, 16)

L'utilizzo di tecnologie all'avanguardia aiutano il raggiungimento degli obiettivi fissati nella nostra politica di rispetto dell'ambiente e della Salute e Sicurezza sul Lavoro. Negli ultimi anni, grazie a processi tecnologici ed efficaci ci sono state riduzioni e (in alcuni casi) eliminazione di sostanze nocive per l'ambiente oltre che per la Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro. Quanto sopra ha consentito una maggiore tutela per i nostri dipendenti e la riduzione delle emissioni (produzione di rifiuti, emissioni in aria, scarichi etc.) di sostanze pericolose.

Palladio Group dal punto di vista del miglioramento continuo e per assicurare a tutti i clienti e ai consumatori la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti adotta già da diverso tempo Sistemi di Gestione Aziendale conformi ai requisiti delle seguenti normative volontarie:
- ISO 9001(certificato dal 1994)
- GMP applicabili
- ISO 14001 (certificato dal 2001)
- OHSAS 18001 (certificato dal 2010
- CoC FSC (certificato dal 2010)
- CoC PEFC (certificato dal 2011)
- ISO/IEC 27001

Il Sistema di Gestione per la Qualità è sviluppato e mantenuto attivo tenendo conto anche dei requisiti GMP applicabili al packaging farmaceutico.

L'Organizzazione ha anche ottenuto le certificazioni volontarie e indipendenti di tracciabilità (Catena di custodia – CoC) dei prodotti derivanti da foreste certificate FSC o PEFC. In ragione di questo l'Organizzazione si impegna anche a non essere coinvolta, né direttamente né indirettamente, in attività che risultano in contrasto con le proprie politiche di qualità, ambiente e sicurezza.

Nel Febbraio 2016, lo stabilimento Palladio East (Vršac) ha ottenuto la certificazione Ambientale ISO 14001 e Salute e Sicurezza OHSAS 18001 parte dell'Ente di Certificazione SGS. Certificazione già attiva in tuti i siti italiani.

Nel Marzo 2016, abbiamo aggiornato la certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità in accordo alla nuova normativa ISO 9001 edizione 2015 in tutti i siti del Gruppo.

Nel corso dell'anno 2016 abbiamo adeguato i nostri sistemi di gestione alla normativa ISO\IEC27001 (Information Security Management System).

Si evidenzia inoltre che nello stabilimento di Palladio Ireland (Tullamore), nonostante non vi siano sistemi certificati Ambiente e Sicurezza vige il rispetto della legislazione cogente applicabile in tale materia. Gli acquisti, relativi a materie prime di origine forestale, sono gestiti in accordo alla Politica di Sostenibilità Forestale ed a quanto riportato nelle procedure e Vendor List comuni.

Ci preme inoltre ricordare il nostro impegno nei confronti dell'Etica e della Responsabilità Sociale.
Per questo, oltre all'adesione, dal 2011, ai 10 principi del U.N. Global Compact, vogliamo rendere noto:

- il nostro Codice Etico, (dal 2009)
- la nostra Carta dei Valori (dal 2011)
- l'adesione dal 2011 alla Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale
- l'adesione dal 2006 ad iniziative promosse dal Consorzio COMIECO
- l'adesione dal 2014 ad iniziative promosse da Legambiente

Dal 2012, annualmente, sottoponiamo il nostro CSR ad una valutazione da parte di Ecovadis e dal 2015 abbiamo aderito al Carbon Disclosure Project al fine della valutazione Climate Cange.

Palladio Group è membro delle seguenti associazioni di categoria nazionali ed internazionali:

- AFI (Associazione Farmaceutici Industria)
- ASSOGRAFICI
- ATIF (Associazione Tecnica Italiana per lo sviluppo della Flessografia)
- CIAL (Consorzio Imballaggi Allumino)
- COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica)
- CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi)
- ECMA (European Carton Makers Association)
- ENIPG (Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica)
- GIFASP (Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli)
- GIPEA (Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive)
- HCPC Europe (Healthcare Compliance Packaging Council)
- Istituto Italiano Imballaggio
- UNIONE INDUSTRIALI (vicentina, pisana, serba)

Palladio Group paga le normali quote associative e considera le partecipazioni ad Associazioni come strategiche. Abbiamo inoltre aderito a:

- Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale dell'Unione Industriali
- Iniziative promosse dal Consorzio COMIECO
- Iniziative promosse da Legambiente

3. Aspetti materiali identificati e confini

(Rif. G4 17, 18)

Palladio Group è parte della Holding Gruppo Marchi secondo la struttura riportata nell'organigramma seguente.

Al fine di omogeneità nella rendicontazione in relazione alla tipologia di materiali prodotti nei vari stabilimenti del Gruppo è stato determinato che il perimetro del reporting sarà circoscritto agli stabilimenti che operano nei Settori Farmaceutico e Cosmetico e che producono esclusivamente materiali di imballaggio secondario e primario (astucci, etichette, fogli illustrativi, nastri alluminio), ovvero:

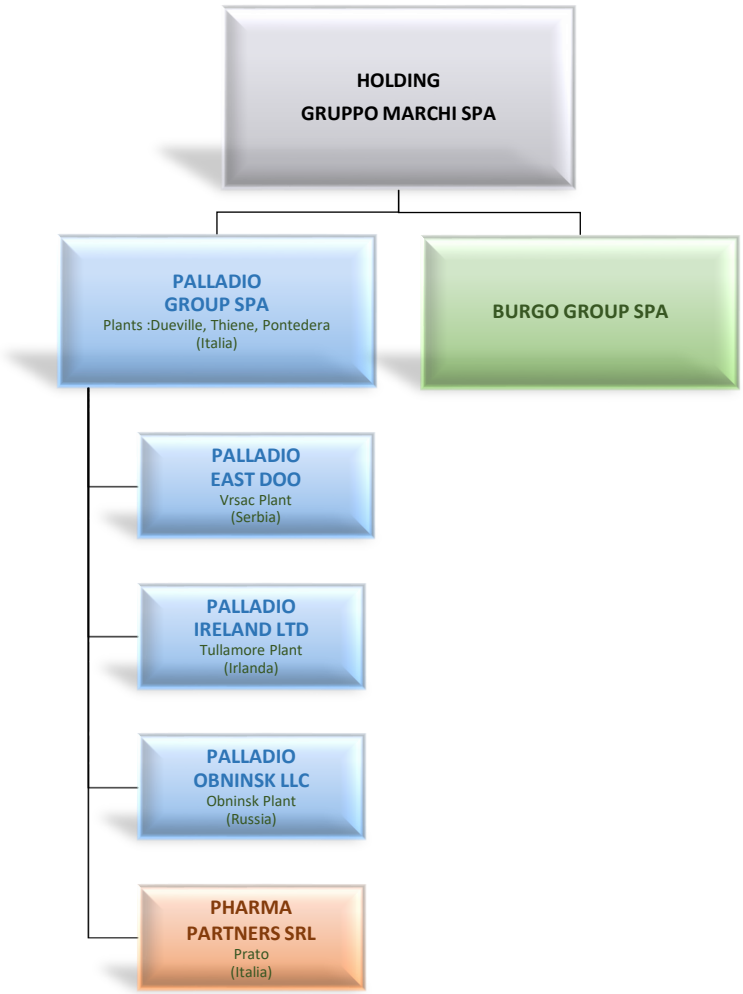
Palladio Group spa:
stabilimenti di
Dueville-Vicenza (Italia),
Thiene-Vicenza (Italia),
Pontedera-Pisa (Italia)

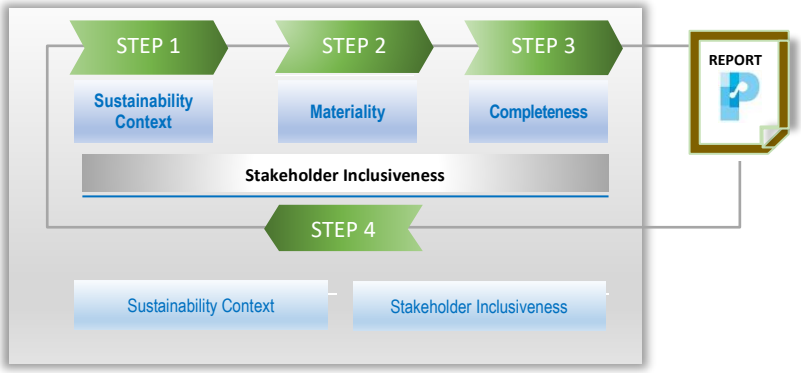
Palladio East doo:
stabilimento di
Vršac-Vojvodina (Serbia)

Palladio Ireland ltd:
stabilimento di
Tullamore-County Offaly (Irlanda)

Pertanto, quando nel report si citerà Palladio Group o Gruppo, si intenderanno tutti gli stabilimenti sopra citati.

Nota: lo stabilimento di Palladio Obninsk (Russia) è stato riportato nella struttura anche se non ancora operativo





Il modello di gestione degli aspetti materiali a livello ambientale, economico e sociale di Palladio Group è conforme alle Linee Guida G4 che delineano un processo suddiviso nelle seguenti quattro fasi al fine di determinare gli aspetti materiali ed i loro perimetri rilevanti:

- Identificazione (Identification)
- Prioritizzazione degli aspetti (Prioritization)
- Convalida (Validation)
- Riesame (Review)

Come rappresentato nella figura di seguito ognuna delle quattro fasi copre specifici elementi del processo volto a definire "***cosa è rilevante e dove è rilevante***".

Al fine di garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità previsti dal GRI, Palladio Group si è ispirata, per la definizione dei contenuti del presente Report, ai seguenti principi.

Durante la prima fase di **identificazione** sono stati selezionati i potenziali aspetti materiali attraverso l'analisi di diverse fonti:

- Documenti aziendali quali Politica aziendale, Codice etico;
- Consultazione con i vari Stakeholders;
- Norme cogenti;
- Linea Guida G4 del Global Sustainability Standards Board del Global Compact delle Nazioni Unite.

Durante la seconda fase di **valutazione delle priorità** sono stati esaminati gli aspetti materiali identificati nella fase precedente, attribuendo una priorità alle singole tematiche economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione sia sulla base degli impatti per il Gruppo sia sulla base dell'interesse degli stakeholder, includendovi i confini (esterni e/o interni) nei quali si verificano i principali impatti significativi ad essi relativi.

L'utilizzo di questa metodica di reporting, universalmente riconosciuta, prevede quindi, l'utilizzo di specifici indicatori a seconda dei livelli di applicazione, portando l'azienda a:
Effettuare un monitoraggio completo delle proprie performance.

Consuntivare i principali impatti ambientali derivanti dalle attività produttive del Gruppo.
Comunicare i Progressi in relazione dei Principi del UN Global Compact.
Assicurare che si stanno compiendo progressi misurabili.

Durante la terza fase di **convalida** sono stati riesaminati tutti gli aspetti individuati come "Materiali" nella fase precedente, coinvolgendo trasversalmente i vari Responsabili di Funzione di Palladio Group in relazione alle competenze e ruoli ricoperti in Azienda di tutti gli stabilimenti del Gruppo e sono state coordinate centralmente dalla funzione Qualità e Sostenibilità.
I risultati di tale attività sono stati poi approvati definitivamente dal "Comitato di Direzione" di Palladio Group S.p.A..

Durante la quarta ed ultima fase di **riesame**, che ha luogo dopo la pubblicazione del report, l'organizzazione si concentra sugli Aspetti rilevanti identificati andando a considerare i feedback degli Stakeholders per l'identificazione dei nuovi Aspetti che potrebbero essere esaminati nel successivo report di sostenibilità.

Identificazione e contesto di ogni aspetto materiale
(Rif. G4 19, 20, 21, 22, 23)

Sulla base delle varie consultazioni, valutazioni e considerazioni fatte nella prima fase, sono stati individuati gli Aspetti Materiali riportati di seguito secondo le seguenti tipologie:

- Ambientale (EN)
- Economico (EC)
- Lavoro (LA)
- Diritti umani (HR)
- Società (SO)
- Responsabilità Prodotto (PR)

Al fine di identificare gli aspetti potenzialmente materiali sono stati considerati i seguenti elementi di Palladio Group S.p.A. :

- Aspetti ambientali maggiormente significativi per Palladio Group S.p.A., secondo il Sistema di Gestione Ambientale.
- Aspetti economici che meglio rispondono alle esigenze di un mercato sempre più competitivo.
- Aspetti lavorativi maggiormente significativi secondo la Politica Aziendale e nel rispetto della salute e sicurezza sul lavoro secondo il Sistema di Gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori e delle leggi cogenti.
- Aspetti maggiormente significativi secondo il Codice Etico di Palladio Group e nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, così come sancito dalle Convenzioni Internazionali in materia.
- Aspetti relativi al prodotto più rilevanti in relazione al rapporto con il consumatore ed alla compliance alle norme internazionali.

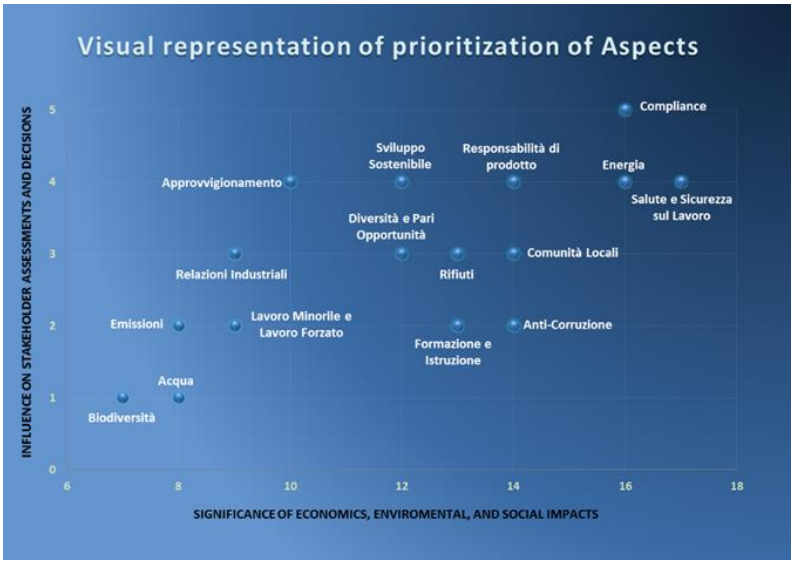
L'applicazione delle fasi di identificazione e di prioritizzazione, secondo la metodologia oggettiva prima indicata, ha permesso la determinazione degli aspetti materiali e dei confini (boundaries) i quali vengono riportati nella tabella (allegato 1) in sezione 10 e nella seguente matrice

I dati di rendicontazione si riferiscono all'ultimo triennio (2014, 2015, 2016) e sono indicati sia per unità produttiva che a livello di Gruppo.
Alcuni dati potrebbero essere stati rielaborati rispetto agli anni precedenti a causa di cambiamenti nei coefficienti, di errori di base e di reporting al fine dell'omogeneità in modo da consentire confronti senza distorsioni.
La tabella (allegato 2) in sezione 10 mostra i coefficienti per i calcoli ambientali utilizzati nel triennio.

Nel periodo in esame non ci sono stati cambiamenti significativi per quanto riguarda il campo di applicazione, i limiti di reporting o i metodi di misurazione.

Se, in alcuni casi, è stato utilizzato un nuovo metodo di misura, lo stesso è evidenziato sotto il rispettivo indicatore.

Da evidenziare alcune variazioni significative in merito all'introduzione di nuove macchine, dimensioni degli immobili ed espansione di servizi che hanno portato ad incrementare il consumo di risorse energetiche.



4. Coinvolgimento degli Stakeholder

(Rif. G4 24, 25, 26, 27)

Palladio Group ha avuto successo sul mercato nazionale e multinazionale tenendo sempre presente che le proprie attività sono rivolte in primo luogo agli Stakeholder e conseguentemente il proprio sviluppo è stato costruito avendo come priorità la soddisfazione delle esigenze di tutti gli Stakeholder, compresi i diritti definiti dalle leggi nazionali e dagli standard internazionali applicabili.

La redazione e la pubblicazione del report di sostenibilità e di altra reportistica relativa alla valutazione della nostra Responsabilità Sociale d'Impresa (Ecovadis e Carbon Disclosure Project) è stato il primo passo per la condivisione e divulgazione ci ha portato a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare i nostri sforzi anche in risposta alle eventuali esigenze e alle aspettative dei nostri Stakeholder.
Infatti, i nostri Principi e Valori di Sostenibilità sono frutto sia di temi materiali emersi dal coinvolgimento delle diverse funzioni che delle risultanze delle varie forme di dialogo e confronto con gli Stakeholder del Gruppo

Nel corso dell'anno 2016 non sono emerse criticità dall'attività di coinvolgimento degli Stakeholder.

Sono considerati stakeholder coloro che hanno un interesse in gioco con il nostro business quali:
- gli azionisti,
- i dipendenti,
- i collaboratori,
- i clienti,
- i fornitori,
- i partner d'affari.

Consideriamo inoltre stakeholder anche tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Palladio Group, in particolare, le comunità locali in cui operiamo, le associazioni ambientaliste, le generazioni future.

L'approccio alla sostenibilità impiegato, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi, la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione dei principi nei confronti degli stakeholder prevede l'utilizzo del principio di inclusività e materialità. Palladio Group ha voluto favorire l'informazione e le relazioni con i vari interlocutori promuovendo iniziative di coinvolgimento trasversale per i differenti portatori d'interessi attraverso piattaforme di comunicazione integrata esterna ed interna, che gli Stakeholder possono utilizzare senza particolari vincoli, quali:

- Sito Web (www.palladiogroup.com)
- Sito Intranet (intranet interno)
- casella e-mail (info@palladiogroup.com)
- Facebook (www.facebook.com/pages/Amici-di-Palladiogroup)
- Linkedin (www.linkedin.com/company/palladiogroup)
- Yammer (www.yammer.com/palladiogroup.com)
- Vimeo vimeo.com/user44390006

È infatti nostra intenzione utilizzare sempre più questi mezzi di comunicazione, ed in particolare i social network, come piattaforme dinamiche dove intercettare eventuali richieste, avere forme di scambio, comprendere nuovi bisogni, necessità e doveri.

Anche per la preparazione del presente report sono stati coinvolti specifici gruppi di Stakeholder interni.

Palladio News

Dal 2014 è stato ripristinato il nostro giornale aziendale con lo scopo principale di raccontare tutto ciò che riguarda l'azienda a partire dalla organizzazione interna, passando ai principali eventi, fino alle novità sui prodotti, ma anche con l'importantissimo obiettivo di favorire e accrescere il senso di appartenenza dei dipendenti, lo spirito di collaborazione e il lavoro di squadra, migliorando il clima in azienda.
Con questo ulteriore strumento di comunicazione vogliamo stimolare la partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti, tenendoli aggiornati circa le attività che si stanno realizzando e favorendo la circolazione delle informazioni tra i vari dipartimenti.
La struttura della pubblicazione comprende un editoriale a firma dell'Amministratore Delegato, "il focus" su un tema rilevante o di particolare interesse per l'azienda, poi rubriche varie che raccontano le novità provenienti dalle nostre sedi operative, quindi alcune pagine dedicate agli eventi, alla vita aziendale e alle nostre persone.

5. Profilo del Report

(Rif. G4 28, 29, 30, 31, 32, 33)

Il Report di Sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale.
I dati di rendicontazione del presente report si riferiscono all'ultimo triennio (2014, 2015, 2016) e sono indicati sia per unità produttiva che a livello di Gruppo.
Il presente report sarà reso pubblico attraverso pubblicazione sul sito del Global Compact delle Nazioni Unite, sul sito del G.R.I. sul nostro sito Web (www.palladiogroup.com) e sulla rete intranet aziendale.
Per ulteriori informazioni è possibile contattare: giampaolo.carone@palladiogroup.com.

Lo scopo è quello di divulgare annualmente agli Stakeholder le informazioni relative alle performance economiche, ambientali, sociali derivanti dalle attività produttive del Gruppo Palladio Group. In particolare ha lo scopo di inquadrare in un contesto più ampio le attività dell'azienda nel rispetto degli standard secondo le linee guida G4 del GRI e i Principi del Global Compact, che sono parte integrante del report stesso.
Attualmente sono stati pubblicati 5 Report di Sostenibilità, 2 Communication On Progress ed un Climate Change Report.
L'ultima pubblicazione, presente sul nostro web site, sul sito del G.R.I. e su quello del U.N. Global Compact risale al maggio del 2016.

Il presente report, redatto in accordo al Global reporting Initiative GRI G4 "in accordance - Core*", è stato sottoposto ad attività di verifica esterna da parte di SGS Italia spa. L'attestazione del presente Report è riportata in apposita sezione.

I dati relativi alle performance economiche, riportate in apposita sezione, derivano dal Bilancio di Esercizio Consolidato sottoposto a verifica da parte di revisori della Soc. Reconta Ernst & Young.

* Il GRI G4 prevede due livelli possibili in accordance: "Core" e "Comprehensive". Il "Core" comprende la maggior parte delle standard disclosure e gli indicatori rilevanti per ogni aspetto materiale. Il "Comprehensive" include tutta l'informativa standard e tutti gli indicatori pertinenti per ogni aspetto materiale.

Collegamento con i 10 Principi del U.N. Global Compact

Il modello di sostenibilità di Palladio Group si ispira al Global Compact delle Nazioni Unite.
Nel maggio 2012 Palladio Group ha formalizzato la propria adesione al U.N. Global Compact, il patto che lega le aziende che si sono impegnate ad allineare le loro attività e strategie ai 10 principi universalmente accettati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.
La tabella in allegato 3 sez. 14 che evidenzia l'impegno di Palladio Group (rendicontato nel presente report) a rispettare e promuovere tali principi, mostra quali indicatori di performance GRI versione G4 applicabili a Palladio Group sono da porre in relazione con ciascuno dei 10 Principi del U.N. Global Compact al fine di facilitare la ricerca delle informazioni rilevanti agli Stakeholder interessati a valutare l'implementazione dei Principi da parte di Palladio Group.

Per la ricerca delle pagine in cui sono trattati gli indicatori GRI si rimanda alla tabella di correlazione del Report (GRI 4) e collegamento con i 10 principi UN Global Compact contenuti nell'allegato 3 della sezione 14 (Fonte: GRI-Global Compact, "Making the Connection").

6. Governance

(Rif. G4 34)

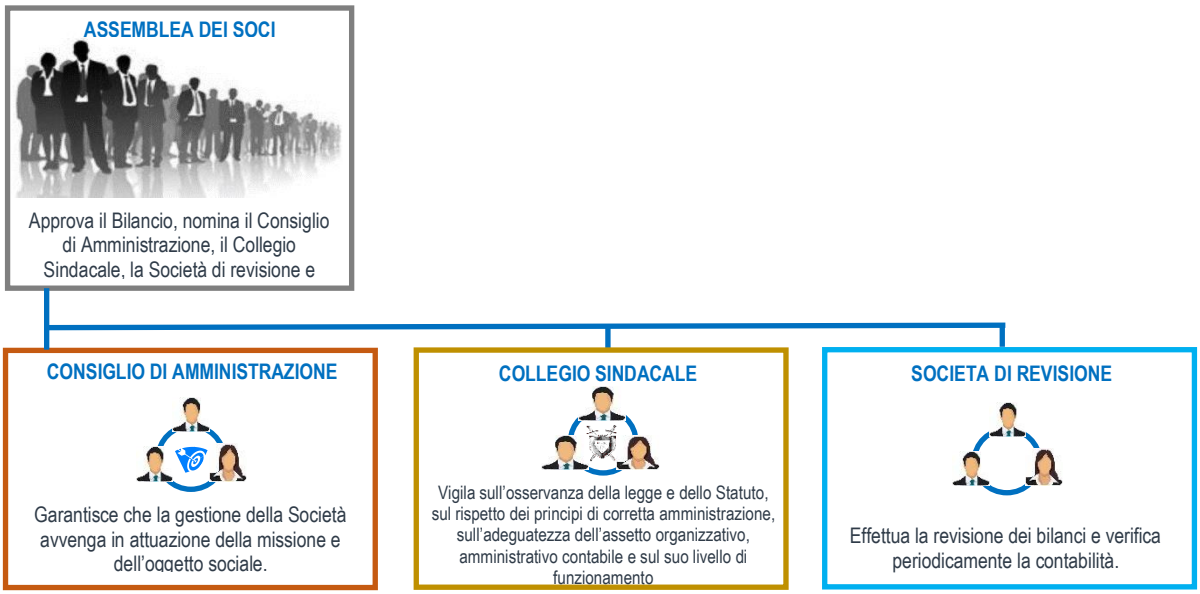
Il modello di Governance adottato è quello "tradizionale", caratterizzato dalla dicotomia tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione) e l'organo di controllo (Collegio Sindacale); le attività di revisione legale dei conti sono affidate ad una Società di Revisione.
I meccanismi di Corporate Governance adottati da Palladio Group, in linea con le previsioni statutarie, intendono garantire un efficiente e trasparente funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della Società.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea, in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dallo Statuto, restano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. Gli amministratori sono rieleggibili ai sensi dell'art. 2383 del Codice Civile.

L'assemblea degli azionisti di Palladio Group, con delibera del 17/06/2016, ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Società in carica fino ad approvazione del bilancio di esercizio 2018.

Coerentemente con quanto previsto dal D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 7 agosto 2012 n.135, Il Consiglio di Amministrazione Palladio Group è composto da sette membri: Presidente, Amministratore delegato e cinque Consiglieri. Ulteriori specifici dettagli sui membri (es.: età, genere) sono reperibili sulla visura camerale disponibile su richiesta presso le Aziende del Gruppo presso il Registro delle Imprese della pertinente C.C.I.A.A..

Il Gruppo Palladio persegue l'obiettivo di buon governo societario tramite l'attuazione di un insieme di valori, regole e procedure il cui elemento fondamentale, il Codice Etico, esprime impegni e responsabilità che l'Azienda e chi vi lavora si assumono nella gestione di ciascuna attività aziendale.



7. Etica e integrità

(Rif. G4 56, 57, 58)

Coerentemente con la nostra Mission, che prevede di:
"Costruire e mantenere nel rispetto delle leggi e dell'etica aziendale, la nostra leadership competitiva nel mercato creando innovazione e valore sia per il Cliente che per le altre parti interessate",
Palladio Group ha sempre investito in tecnologie e attrezzature all'avanguardia, spesso sviluppate in anteprima grazie allo stretto rapporto stabilito con clienti e fornitori. Tutto ciò ha contribuito e contribuisce a offrire un valore aggiunto misurabile in termini logistici, di produttività e di leadtime.

I nostri Principi e Valori di riferimento

I parametri all'interno dei quali si posiziona la nostra condotta etica sono rappresentati dai nostri valori e dai contenuti del Codice Etico. Infatti Palladio Group persegue i propri obiettivi economici dando priorità ai fattori sociali, la salute e la difesa dell'ambiente nella consapevolezza che il nostro agire imprenditoriale debba essere in linea con gli interessi della società. I valori in cui il Gruppo si riconosce sono:

Responsabilità
Siamo consapevoli che il nostro agire imprenditoriale debba essere in linea con gli interessi della società, la sicurezza delle persone, la gestione oculata delle risorse ed il rispetto dell'ambiente.

Diritti Umani
Rispettiamo e supportiamo l'osservanza dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale, in particolare quelli dei nostri collaboratori nonché dei nostri partner d'affari.

Pari Opportunità
La forza lavoro di Palladio Group è costituita senza discriminazioni di razza, colore, religione, età, sesso, orientamento sessuale, handicap, opinioni politiche, origine nazionale, estrazione sociale. Rispettiamo le convinzioni politiche e religiose dei nostri collaboratori purché si basino su principi democratici e sulla tolleranza nei confronti di opinioni diverse. Ogni collaboratore può fare le proprie rimostranze al suo superiore o alla relativa direzione se dovesse sentirsi trattato in modo ingiusto o impàri per quanto riguarda le proprie condizioni di lavoro. I collaboratori non subiranno alcuno svantaggio a causa delle proprie rimostranze. Rifiutiamo ogni genere di lavoro forzato e rispettiamo il principio del lavoro scelto liberamente.

Integrazione di persone disabili
Nella nostra visione, le persone disabili godono degli stessi diritti quali membri della società e della vita professionale. Sostenerli nell'integrazione in azienda e lavorare con loro in un clima di cooperazione sono principi essenziali della nostra cultura imprenditoriale.

Lavoro Minorile
Condanniamo il lavoro minorile e rispettiamo i diritti dei bambini.

Correttezza delle condizioni di lavoro
La retribuzione e i benefits sociali riservati ai nostri dipendenti corrispondono almeno agli standard legali nazionali o locali, alle disposizioni o ai rispettivi accordi. Oltre il 70% dei nostri dipendenti usufruisce di un superminimo rispetto al minimo salariale legale. Osserviamo i regolamenti nazionali relativi all'orario di lavoro ed alle ferie.

Rapporti con i Sindacati
Riconosciamo il diritto fondamentale di tutti i dipendenti ad associarsi a sindacati, ai quali aderire secondo la propria e libera volontà. I collaboratori non verranno né avvantaggiati né svantaggiati a causa della loro appartenenza a sindacati dei lavoratori. L'azienda è aperta al dialogo con loro e con le organizzazioni che li rappresentano.

Qualificazione
L'azienda, oltre ad incoraggiare i nostri dipendenti alla formazione volta a sviluppare capacità, conoscenze e professionalità, provvede a mantenere ed aumentare il know-how dei propri dipendenti attraverso specifici programmi di formazione.

Tutela del Lavoro e della Salute
La sicurezza sul luogo di lavoro e l'incolumità fisica dei nostri collaboratori rivestono per noi un'alta priorità. Palladio Group rispetta gli standard nazionali per un ambiente di lavoro sicuro e igienico e prende in questo ambito le misure adatte per assicurare ai propri collaboratori la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, in modo da garantire condizioni di lavoro non nocive alla salute. L'applicazione delle normative OHSAS 18001 ed ISO 14001 si traduce in elevati standard di sicurezza nel rispetto delle legislazioni vigenti ed in ottica di una costante vigilanza in campo ambientale.

Ambiente
Palladio Group, attraverso le proprie Politiche (Qualità, Ambientale, Sicurezza e di Sostenibilità forestale) e programmi di gestione si è

impegnata a preservare le risorse naturali riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività. Palladio Group si impegna fattivamente per la salvaguardia e la protezione dell'ambiente. Le nostre certificazioni ISO 14001, FSC e PEFC rispecchiano la nostra responsabilità verso l'ambiente. Questi principi sono inseriti nei vari Manuali di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, FSC e PEFC nonché nelle pertinenti Politiche.

Soddisfazione Stakeholder

La nostra crescita e la sostenibilità, e quindi la nostra capacità di rispettare i nostri impegni per i nostri stakeholder, sono condizionati dalla soddisfazione del cliente

Clienti

L'obiettivo di Palladio Group è quello di offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti cercando, nel contempo, di anticipare e soddisfare le loro esigenze. I dati e know-how che i nostri clienti e partner ci affidano vengono trattati con la massima riservatezza, salvaguardia e rispetto delle leggi e dei requisiti normativi.

Fornitori

Palladio Group, attraverso un processo regolato da specifiche procedure qualitative, ambientali e di sicurezza, è sempre alla ricerca di partnership durature con i propri fornitori. In questo processo Palladio Group si impegna a verificare che i fornitori utilizzati svolgano le attività richieste coerentemente con il nostro Codice Etico, le specifiche di appalto ed in conformità alle procedure ambientali e di sicurezza.

Azionisti

Palladio Group è guidata dai principi di governo societario, in particolare nella ricerca dei rendimenti e nella crescita del capitale investito dai propri azionisti.

Partnership

Palladio Group cerca di costruire relazioni franche e costruttive con tutti gli Stakeholder. Per soddisfare le loro esigenze, coltiviamo uno spirito di partnership basato sulla reciproca responsabilità, dialogo ed interesse.

Corruzione

Non c'è tolleranza per la corruzione. I rapporti tra i dipendenti e clienti, fornitori, partner e servizi pubblici sono gestiti con obiettività e integrità.
E' vietato qualsiasi tipo di accordo o clausole accessorie ad accordi che si riferiscano ad acquisizioni di vantaggi o agevolazioni di singole persone mediante procacciamento, assegnazione, fornitura, esecuzione e pagamento di incarichi.

Trasparenza e Fiducia

Trasparenza, comunicazione sincera e apertura al dialogo sono le caratteristiche distintive dei nostri programmi di comunicazione. Il nostro obiettivo è quello di fornire informazioni affidabili e pertinenti che consentano una valutazione obiettiva della nostra gestione ambientale, finanziaria, delle prestazioni sociali e societarie.

Redditività

Agiamo e decidiamo orientandoci alla redditività per garantirci crescita ed autonomia finanziaria. E' nostro dovere raggiungere e mantenere un elevato rendimento per i nostri azionisti, i dipendenti e tutti i nostri stakeholder.

Integrità

Tutte le nostre decisioni si basano su l'onestà, l'integrità e la lealtà nello scrupoloso rispetto di tutte le leggi e regolamenti dei Paesi in cui opera.

Il Codice Etico

Emesso ed approvato dal Consiglio di Amministrazione nel luglio 2009, è stato oggetto di alcune puntuali modifiche per adeguarlo ai mutamenti avvenuti a livello legislativo, senza modificarne il senso e l'utilità: racchiudere i valori e i principi che ispirano e improntano l'agire di Palladio Group nei rapporti con i suoi Stakeholder.
Il Codice costituisce inoltre parte integrante del rapporto di lavoro: tutti i dipendenti si impegnano infatti a tenere comportamenti in linea con il codice stesso. Palladio Group richiede inoltre, nei mandati e appalti di servizi, che i fornitori si attengano a quanto contenuto nel Codice Etico.

Nel corso del 2016 sono state registrate 3 segnalazioni al Comitato etico che si sono comunque risolte senza alcun intervento specifico.

Il Codice Etico è scaricabile dal nostro sito Web all'indirizzo: http://www.palladiogroup.com ed è disponibile in lingua italiana e inglese. E' stato inoltre tradotto nelle lingue dei Paesi in cui Palladio Group è presente, consegnato a tutti i dipendenti, da ciascuno sottoscritto e messo a disposizione sul sito intranet aziendale.
La formazione in conformità con quanto riportato nel Codice Etico è stata somministrata a tutti i nostri dipendenti a fine anno 2013 in occasione della nuova emissione del Codice Etico. Negli anni successivi sono stati effettuati vari refresh formativi.

Palladio Group, esercitando anche il proprio controllo sulle aziende con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio, si impegna a non essere complice nell'abuso dei diritti umani. Quanto sopra affinché i fornitori di beni e servizi siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati all'interno del nostro Codice Etico.

Per Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione. Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti. Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti.
Coerentemente con quanto riportato sul nostro Codice Etico è possibile attuare la procedura di Whistle-blowing al fine di segnalare qualsiasi comportamento non etico o illegale.
La procedura di Whisle-blowing può essere attivata sia dall'interno che dall'esterno attraverso le piattaforme di scambio e comunicazione con i nostri Stakeholder.

Il nostro impegno sul tema dei Conflict Minerals

Nel luglio 2010 il Congresso degli Stati Uniti ha ricondotto l'estrazione e il commercio dello stagno, del tungsteno, del tantalio e dell'oro ("minerali provenienti da zone di conflitto") nell'ambito delle violazioni dei diritti umani nella Repubblica democratica del Congo e nei paesi limitrofi (denominati collettivamente "DRC").
Il presidente degli Stati Uniti d'America ha approvato un nuovo regolamento, chiamato Dodd-Frank Act, che richiede alle aziende, Americane e non, di rendere pubblico l'eventuale utilizzo dei così detti "Conflict Minerals" estratti nelle miniere della Repubblica Democratica del Congo (DRC) e paesi connessi.
Nel mese di agosto 2012, la US Securities and Exchange Commission (SEC), in conformità con i requisiti ai sensi della legge Dodd-Frank, ha adottato norme finali ai sensi del Securities Exchange Act del 1934 (legge Exchange) mandato di segnalazione per le aziende pubbliche in connessione con l'uso di "minerali dei conflitti" originari della Repubblica democratica del Congo o di un paese limitrofo, indicate collettivamente come il DRC. Il termine di riferimento iniziale era il 31 maggio 2014.

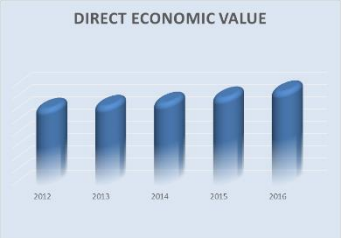
Per quanto sopra, avendo sottoscritto l'impegno per il monitoraggio dei diritti umani nella nostra catena di fornitura ed in ottemperanza alle richieste di alcuni clienti, nel 2015, ci siamo attivati avviando una indagine verso alcuni nostri fornitori per approfondire l'argomento "conflict minerals" e ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso materiali estratti nelle zone di conflitto.

8. Responsabilità economica

Gestione Economica

(Rif. G4 EC1)

In questi ultimi anni Palladio Group ha riorganizzato la propria struttura per meglio rispondere alle esigenze di un mercato sempre più competitivo effettuando molti investimenti mirati a rendere più efficiente la nostra produzione e migliorando l'organizzazione introducendo concetti come il lean thinking.
Oltre alla chiusura di importanti progetti abbiamo anche aumentato i nostri servizi verso i clienti rafforzando la nostra leadership sul mercato in cui operiamo.
Oltre a potenziare il nostro stabilimento in Serbia, è in corso la costruzione di un ulteriore stabilimento, assieme ad un partner estero, in territorio Russo. Quest'ultimo progetto segue la strategia già consolidata con gli altri stabilimenti esteri di produrre direttamente nei Paesi in cui il mercato si prevede in crescita consentendoci di ampliare la nostra multinazionale. Tale attività oltre a generare valore per la nostra Azienda ha contribuito, seppure in maniera indiretta, a migliorare le condizioni economiche delle comunità locali in cui operiamo.



Sosteniamo inoltre progetti in favore della collettività quali attività sociali, culturali e artistiche che costituiscono valori fondamentali per la società civile, contribuendo al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali in cui operiamo.

Sviluppo Sostenibile

(Rif. G4 EC2, EN31)

Consapevole dell'importanza di garantire nel tempo uno ***sviluppo sostenibile*** delle proprie attività ed un uso più efficiente dell'energia e dei materiali, Palladio Group persegue il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali ed energetiche, applicando best practices che consentano di migliorare la gestione ambientale in modo economicamente efficace.
Per raggiungere questi obiettivi, la Società ha adottato un modello di gestione basato sull'analisi preventiva degli impatti ambientali delle proprie attività e sul monitoraggio costante dei consumi e degli sprechi. Tale approccio ha consentito di individuare le aree di miglioramento ambientale sulle quali intervenire con azioni mirate che hanno portato a progressive riduzioni della CO2 emessa.
Per diffondere in Azienda la cultura della sostenibilità sono state inoltre promosse iniziative di sensibilizzazione per ridurre i consumi energetici e agevolare la raccolta differenziata nelle sedi di Palladio Group.
A tal proposito nel 2016, sono stati sostenuti dei costi per la gestione e la protezione ambientale di oltre 280.000 euro, principalmente riconducibili all'installazione di tecnologie più pulite ed efficienti, corsi di formazione per il personale direttamente coinvolto nella gestione ambientale, servizi esterni, acquisti di prodotti green, smaltimento dei rifiuti.
Palladio Group è consapevole dei rischi dovuti ai cambiamenti fisici in relazione ai mutamenti climatici a, attualmente, riteniamo che non influenzino le attività operative dei nostri stabilimenti e le decisioni aziendali a medio e lungo termine.
L'Azienda ha comunque stipulato contratti assicurativi per tutelarsi in caso di eventi climatici imprevisti ed ha procedurizzato un piano di business continuity e disaster recovery per garantire la continuità delle proprie attività.
Nel corso dell'anno 2016 abbiamo completato la richiesta annuale di informazioni da parte del CDP Climate Change che sono state analizzate in base alla metodologia standardizzata di punteggio di CDP. Il relativo Performance Review Report ci ha assegnato uno Scoring Level B.

Impatti economici Indiretti

(Rif. G4 EC7, EC8)

Donazioni, contributi finanziari ed attività pro bono sono stati eseguiti nel corso dell'anno di riferimento in relazione ad una analisi preventiva sulle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale. Oltre alle varie attività intraprese dal Gruppo, come ogni anno i dipendenti della Palladio Group, hanno contribuito (assieme all'azienda) a sostenere, tramite donazioni ricavate dalla Lotteria annuale, diverse Associazioni di carattere umanitario e sociale indicate da loro stessi.

Presenza sul mercato

(Rif. G4 EC5, EC6)

Le sedi operative significative (basate sulla numerosità di dipendenti) sono l'Italia e la Serbia. Lo stipendio dei neoassunti in tutte le sedi del gruppo è mediamente superiore allo stipendio minimo previsto per legge senza alcuna distinzione tra generi e provenienza.
Palladio Group non ha una specifica politica globale relativamente all'assunzione di personale residente nei pressi degli stabilimenti; le pratiche di

assunzione prevedono comunque di privilegiare persone residenti nelle vicinanze dove si svolge l'attività. Generalmente sia i manager che i dipendenti delle società controllate estere e dei vari stabilimenti italiani hanno la residenza nei pressi delle comunità locali di riferimento.
Per senior manager si intendono le Funzioni di primo livello mentre per comunità locale si intende il Paese in cui è presente lo stabilimento.

Impatti economici Indiretti

Modalità di approvvigionamento

(Rif. G4 12, 13, EC9, EN1, EN2, EN27, EN28, EN32, LA14, LA15, LA16, HR1, HR10, HR11, SO9)

I fornitori del Gruppo operano in settori differenti tra cui ricordiamo: materie prime, materie accessorie alla produzione di packaging farmaceutico quali inchiostri e vernici, servizi (nello specifico terzisti). Dal punto di vista della provenienza geografica, il Gruppo privilegia i fornitori locali e, in particolare, le imprese in grado di fornire beni e/o servizi nei mercati locali in cui operano i vari stabilimenti del Gruppo.
La materia prima utilizzata per le produzioni è definita da parte del cliente e, generalmente, prodotta/fabbricata da cartiere multinazionali.

Poiché l'integrità etica del Gruppo dipende necessariamente da quella dei partner commerciali con cui intrattiene rapporti, esigiamo che anche i nostri fornitori rispettino i seguenti standard: Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, Condizioni di lavoro, Libertà di associazione e non ritorsione, Lavoro forzato e obbligato, Lavoro minorile, Non discriminazione, Conformità alla normativa ambientale, Abuso d'ufficio e corruzione.
Conseguentemente, dal 2016, la procedura di selezione e qualifica dei fornitori, prevede la valutazione obbligatoria dei dati ambientali, di sicurezza e sociali. Nonché è prevista l'accettazione del nostro codice di condotta fornitori.
Attraverso questo Codice intendiamo incoraggiare i nostri Fornitori a comprendere e rispettare quanto in esso riportato per permettere, attraverso il rispetto di questi criteri, il proseguo dei rapporti di Fornitura secondo codici di condotta chiari e trasparenti.
Conseguentemente vogliamo richiedere non solo un atteggiamento responsabile nei confronti di Palladio Group, ma altresì un impegno profuso di rispetto delle medesime tematiche all'interno della azienda del fornitore.

In tema di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, al fornitore chiediamo di avere piena cognizione delle normative locali vigenti in materia e seguire quanto previsto dalla documentazione che gli viene consegnata e dallo stesso sottoscritta per accettazione. (DUVRI).

Prodotti e servizi

Palladio Group lavora su commessa per cui è il Cliente che definisce il tipo di materia prima e fornitore da utilizzare con la conseguenza che è necessario attenersi tassativamente a tali richieste limitando l'acquisto di materie prime riciclate. Pertanto, non potendo agire direttamente sul prodotto venduto, cerchiamo di promuovere il consumo sostenibile attraverso iniziative mirate a sensibilizzare il Cliente al fine dell'utilizzo di cartone riciclato oppure alla riduzione della grammatura del cartone contribuendo così ad attuare:

- Un'azione positiva sull'ambiente
- Una riduzione dei rifiuti di cartone
- Una riduzione economica per il cliente
- Una razionalizzazione del magazzino del fornitore
- Una più grande flessibilità nella realizzazione degli ordini.

Le nostre attività, per la tipologia di materia utilizzata, prevedono un sistema di riciclaggio di prodotti che si attesta su percentuali molto alte. Tutti gli scarti di produzione derivanti dalle materie prime utilizzate vengono opportunamente separati per essere avviati al riciclo.
Le nostre iniziative hanno originato risultati positivi. Infatti anche nel 2016 si è mantenuta stabile la richiesta di utilizzo di cartone riciclato da parte dei nostri clienti.
La nostra azienda è soggetta alla domanda del mercato per quanto riguarda i requisiti del prodotto richiesto dei nostri clienti ma non per quanto riguarda i requisiti degli imballi utilizzati per l'imballo dei prodotti forniti.
Conseguentemente a ciò abbiamo adottato la politica di utilizzare imballaggi prodotti con cartone riciclato per il packaging dei prodotti venduti.
Purtroppo, per i criteri adottati dal settore farmaceutico in accordo alle regole del FDA (Food & Drug Administration), tali imballi non possono essere resi; l'utilizzo di tale packaging è consentito solamente una volta per evitare problemi di contaminazione incrociata.

Approvvigionamento sostenibile dei prodotti di origine forestale

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Dal 3 marzo 2013

è entrato in vigore il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), che si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta.
Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l'adozione di un sistema interno di "dovuta diligenza" (Due Diligence).

Palladio Group, attraverso il rispetto delle certificazioni CoC-PEFC e Coc-FSC e della Politica di Sostenibilità Forestale si è impegnata ad "approvvigionarsi e utilizzare solo materie prime certificate e/o non provenienti da fonti controverse".
Conseguentemente la nostra politica di approvvigionamento prevede di garantire l'origine e la provenienza legale dei prodotti derivati dal legno (carta e cartone) nella nostra Catena di Custodia, ponendo particolare attenzione sui fornitori di materie prime di origine forestale e sul materiale da essi fornito. Vengono perciò raccolte informazioni dettagliate per valutare la legalità, la tracciabilità, lo stato di certificazione di terza parte, la conformità politica globale ed il rispetto del regolamento EUTR 995/2010 "Timber Regulation" e del Due Diligence System.

Nel 2016 tutti i fornitori di materia prima di origine forestale utilizzati da Palladio hanno confermato l'origine del materiale e risultano tutti con la certificazione in corso di validità.
Conseguentemente possiamo affermare che anche nell'anno 2016:

- il **100%** delle materie prime utilizzate derivanti da legno (carta e cartone) provengono da risorse controllate.
- il **99%** delle materie prime impiegate derivavo da risorse rinnovabili.

Inoltre, avendo sottoscritto l'impegno per il monitoraggio dei diritti umani nella nostra catena di fornitura ed in ottemperanza alle richieste di alcuni clienti, ci siamo attivati avviando una indagine verso i nostri fornitori per approfondire l'argomento "conflict minerals" e ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso materiali estratti nelle zone di conflitto.

Pratiche di investimento e approvvigionamento

Palladio Group, impegnandosi a non essere complice nell'abuso dei diritti umani, esercita anche il proprio controllo sulle aziende con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio. Quanto sopra affinché i fornitori di beni e servizi siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati all'interno del nostro Codice Etico.
A tutti i Fornitori (appaltatori) che vengono selezionati per lavori da effettuare all'interno dei nostri locali, viene richiesta, come previsto dalle nostre procedure, la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei propri dipendenti, la responsabilità sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente di Palladio Group.
Eventuali impatti ambientali negativi ed eventuali lamentele relative agli impatti stessi vengono trattate attraverso una gestione delle non conformità documentata.

Nel periodo di rendicontazione, con i principali fornitori, appaltatori e altri partner commerciali, non sono stati rifiutati contratti, non sono state imposte condizioni di performance e comunque non sono stati assoggettati ad alcuna azione in seguito alla valutazione del rispetto dei diritti umani e delle pratiche di lavoro.

Diritti delle popolazioni indigene

(Rif. G4 HR8)

In Palladio Group non ci sono stati episodi che hanno coinvolto i diritti delle comunità in cui opera. Anche se la nostra attività produttiva non si svolge in Paesi in cui sono presenti comunità indigene, a conferma del rispetto del principio di non essere, seppur indirettamente, complici nell'abuso dei Diritti Umani, ci siamo anche impegnati attraverso l'ottenimento della certificazione CoC FSC, ad acquistare la nostra materia prima nel rispetto dei principi promossi da tale Organizzazione, tra cui il riconoscimento e tutela dei diritti delle popolazioni indigene e altre minoranze (quali comunità locali) che dipendono dalla foresta.

9. Responsabilità Ambientale

In relazione alla nostra attività, ai prodotti e ai servizi dell'Organizzazione individuiamo i nostri aspetti ambientali diretti e indiretti e i correlati fattori d'impatto associato.
In base alla loro significatività determiniamo quelli più importanti. Questo al fine di tenerli sotto controllo e prevenire qualsiasi rischio in campo ambientale. Il nostro "Registro dei Fattori d'Impatto" fornisce una panoramica delle attività più significative. In tale contesto le prescrizioni legali applicabili e le prescrizioni di altro tipo sottoscritte dall'Organizzazione sono tenute in considerazione nella definizione, implementazione e mantenimento del Sistema di Gestione Ambientale.

Specifici obiettivi di miglioramento vengono definiti annualmente al fine di migliorare le nostre performance e ridurre i consumi derivanti da eventuali sprechi. Obiettivi che, anche nel corso degli anni hanno portato notevoli benefici come emerge dai dati riportati in questo report.
Diversi studi mirati alla definizione e modifica di metodiche procedurali ed interventi strutturali hanno permesso una riduzione dei consumi derivanti da sprechi. L'attuazione di questi interventi, come ad esempio: gestione domotica della climatizzazione, delle luci e di varie utilities a servizio della produzione, utilizzo di luci a led, hanno portato ad importanti efficienze energetiche e conseguenti riduzioni del fabbisogno energetico.

Ridurre i rifiuti e gli sprechi di risorse naturali

Un altro passo importante nella politica di riduzione dei rifiuti è la gestione dello scarto derivante dalla nostra materia prima (carta e cartone).

La maggior parte di tale materiale è infatti gestito come sottoprodotto. Questo materiale viene perciò raccolto per essere riutilizzato o riciclato alla fine del proprio ciclo di vita. L'Organizzazione provvede inoltre ad effettuare opportuna separazione anche di vari materiali di imballaggio (quali pedane di legno, alcune tipologie di plastica, ferro, ecc.) al fine di contribuire a migliorare l'efficienza nell'uso di materie e risorse.

Dal 2009 Palladio Group ha analizzato il proprio LCI iniziando ad effettuare un monitoraggio delle proprie emissioni di Gas Serra (GHG) derivanti in particolare da:

- i consumi di gas naturale (emissioni dirette di gas serra)
- i consumi di energia elettrica (emissioni indirette di gas serra)

Verifica degli impatti indiretti derivanti dalla propria attività produttiva quali:

- Consumo materie prime cartacee
- Trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime cartacee
- Trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

A seguito della valutazione degli impatti ambientali (LCIA), in rapporto alla produzione annua, sono stati monitorati i nostri consumi per intervenire in modo significativo stabilendo degli obiettivi mirati alla:

- riduzione dello spreco di risorse naturali
- riduzione del contributo al Global Warming.

La misura della riduzione è stata eseguita attraverso la valutazione del Carbon Foot Print aziendale per gli anni presi a riferimento.

Attenzione nei confronti delle biodiversità

(Rif. G4 EN11, EN12, EN13, EN14)

Uno degli elementi di carattere ambientale sui quali Palladio Group pone la propria attenzione, è la biodiversità nonostante tutti gli stabilimenti del Gruppo siano ubicati in aree tecnologiche/industriali, lontano da zone protette, aree ad elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le specie elencate nella lista rossa UINC.
Quanto sopra avviene attraverso l'adesione a Sistemi di Gestione Forestale come le Catene di Custodia FSC e PEFC per sostenere la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti ed opporci alla commercializzazione illegale nel settore del legno; acquistando perciò solamente i prodotti di origine forestale che provengono unicamente da fonti controllate.

Inoltre, per promuovere la salvaguardia delle risorse e la tutela dell'ambiente da anni partecipiamo attivamente agli eventi promossi dal Conai denominati "Riciclo Aperto"

"Riciclo Aperto"è una grande campagna di comunicazione su raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone, per far conoscere e

mostrare in presa diretta le diverse fasi del ciclo del riciclo ed educare i più giovani ad un uso consapevole delle risorse.
L'obiettivo è far scoprire il valore industriale del riciclo, le professionalità e le tecnologie del comparto e mostrare dal vivo come vengono effettivamente riciclati carta e cartone, per rassicurare i cittadini sull'utilità del loro impegno quotidiano nel fare la raccolta differenziata.

Dal 2013, vengono organizzate presso i nostri stabilimenti le "Giornate della Sostenibilità". Iniziative che coinvolgono i nostri dipendenti, le loro famiglie ed in particolar modo le comunità locali.

A conferma del nostro impegno nei confronti dell'ambiente e coerenti con il percorso intrapreso, anche nel 2016, abbiamo aderito all'iniziativa "Puliamo il mondo" promossa da Legambiente. Evento legato a "Clean Up the World" che è una campagna ambientale globale tenuta in collaborazione con il United Nations Environment Programme (UNEP).

Sono state diverse le attività di pulizia nel "Percorso della Salute" situato all'interno dell'Oasi Naturale della collina di Vršac e che hanno visto la partecipazione di circa 100 allievi degli Istituti scolastici del Comune di Vršac.

Palladio ha inoltre contribuito alla partecipazione all'evento in Italia di alcune scuole venete e toscane con kit Puliamo il Mondo.

Puliamo il Mondo 23, 24 e 25 Settembre 2016

PiM oltre le barriere (geografiche): con Palladio Group siamo arrivati in Serbia

L'edizione 2016 di Puliamo il Mondo è dedicata all'integrazione e all'abbattimento delle barriere. Per il secondo anno consecutivo Puliamo il Mondo e Palladio Group hanno scelto di dare un senso geografico alle "barriere" organizzando una giornata di volontariato ambientale presso il proprio stabilimento serbo di Palladio East.

Durante la mattinata di venerdì 23 settembre, grazie anche alla collaborazione dell'Organizzazione Turistica della Serbia e degli Istituti scolastici del Comune di Vršac, sono state ripulite le aree dell'Oasi Naturale dei Monti di Vršac (Serbia). Circa cento studenti delle scuole della città sono intervenuti con entusiasmo e con un vivace spirito di partecipazione, consci del proprio "compito" e del valore collettivo ed ambientale della mattinata extra scolastica.

Emissioni

(Rif. G4 EN 15, EN 16, EN17, EN18, EN19)

Palladio Group non possiede emissioni significative in atmosfera ovvero emissioni per le quali le autorità competenti hanno prescritto dei monitoraggi, pertanto le emissioni di sostanze nocive per l'ozono non vengono misurate.

Ad ogni modo sono stati individuati e presi in considerazione i seguenti aspetti ambientali:

Scopo 1)
Emissioni di gas-serra dovute alla combustione di gas naturale e gasolio negli stabilimenti per il riscaldamento dei locali (emissioni dirette e controllabili);
Per ciascun stabilimento, sono stati utilizzati i consumi di gas naturale e del gasolio (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Scopo 2)
Emissioni di gas-serra dovute al consumo di energia elettrica negli stabilimenti (emissioni indirette);
Sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici (fatture) degli stabilimenti relativi agli ultimi tre anni. Nel 2016 abbiamo introdotto la metodologia di calcolo delle emissioni di Scope 2 in linea con i nuovi requisiti del Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance.
In conseguenza di questo le emissioni di Scopo 2 sono rendicontate in due diversi modi denominati rispettivamente location-based method and a market-based method; i fattori di emissione impiegati per i due metodi sono indicati nella tabella riportata in Allegato 2.

Scopo 3)
Emissioni di gas-serra dovute alla lavorazione delle materie prime in ingresso al ciclo produttivo ed al trasporto di materie prime e

prodotti finiti (altre emissioni indirette);

Sono stati utilizzati i dati riferiti all'ultimo triennio contenenti i quantitativi di materie prime in ingresso a ciascun stabilimento. Nel dettaglio, si distinguono i seguenti materiali in ingresso:

- Cartone per lavorazione nella linea Astucci;
- Carta per lavorazioni nella linea Fogli Illustrativi;
- Etichette Autoadesive per lavorazioni nella linea Autoadesivi;
- Viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita (per la consegna dei prodotti finiti) da tutti gli stabilimenti del Gruppo.

Scopo 1 è riferito alle emissioni e degli assorbimenti dirette di gas serra,
Scopo 2 è riferito alle emissioni indirette di gas serra associate all'uso di energia,
Scopo 3 sono altre emissioni indirette;
Per ulteriori dettagli si rimanda alle definizioni del Greenhouse Gas Protocol (www.ghgprotocol.org)

Carbon Footprint

Negli ultimi anni, attraverso una serie di attività mirate alla definizione e modifica di metodiche procedurali ed interventi strutturali che permettessero una riduzione dei consumi derivanti da eventuali sprechi energetici, abbiamo evitato di incrementare l'emissione di Gas Effetto Serra (misurato su tutte le fonti).

Quanto sopra nonostante gli ampliamenti degli impianti, l'inserimento di ulteriori linee di produzione, la differenziazione della produzione e l'incremento del business che hanno portato ad accrescere i consumi energetici.

Recentemente abbiamo stabilito nuovi obiettivi sulle emissioni totali di gas serra per il 2018 e il 2020, che rappresentano una riduzione del 15% entro il 2018 e del 20% entro il 2020, sulla base dei livelli del 2012 (rif. CDP Climate Change CC3.1b).

Il valore relativo alle emissioni totali è determinato come sommatoria delle emissioni di Scopo 1 e delle emissioni di Scopo 2 Market Based.

Oltre a quanto sopra, attuiamo anche un monitoraggio costante degli impatti indiretti derivanti dalla nostra attività produttiva quali:

- Consumo materie prime cartacee
- Trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime cartacee
- Trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

Con l'applicazione della Lean Manufacturing abbiamo implementato ulteriori soluzioni che hanno portato efficienze riducendo l'impatto ambientale assoluto a livello di Gruppo e riuscendo a limitare l'incremento di CO2 legato all'aumento della produzione al fine del raggiungimento dei target prefissati.

Provvediamo inoltre a contabilizzare i diversi tipi di emissione (Ambito di applicazione 1, Scope 2, Scope 3) trasformandoli anche in un valore economico. A tal fine utilizziamo l'ultimo valore del prezzo al carbonio disponibile ricavata dall'ultima edizione del Report of Word Bank Group - State and Trends of Carbon Pricing. Sulla base di queste informazioni è stato considerato il valore al di sotto di carbonio Prezzo in differenti Paese: - Irlanda: 20,64€ / ton (mechaninsm fiscale Irlanda Carbon) - Italia: 4,69€ / ton (EU ETS) - Serbia: 4,69€ / ton (EU ETS) allora l'azienda ha individuato un indicatore specifico prezzo del carbonio come un rapporto tra il valore economico e carbonio revenue. Questo indicatore è incluso in indicatori chiave società creata monitorati.

Energia

(Rif. G4 EN3, EN5, EN6, EN7)

Attualmente Palladio Group non produce energia, questa viene solamente acquistata.

Nella composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica venduta all'impresa è stimato che circa il 34% proviene da fonti rinnovabili.

Il consumo di energia per la climatizzazione invernale degli ambienti produttivi e degli uffici è attribuibile esclusivamente all'utilizzo di gas naturale (stabilimenti italiani e stabilimento serbo) oppure olio combustibile (stabilimento irlandese).

Il consumo di energia elettrica è significativo e rappresenta l'impatto ambientale maggiore. Questo consumo deriva sia dalla normale produzione che dall'utilizzo di compressori per la produzione di raffrescamento

Specifici interventi hanno permesso una riduzione dei consumi a livello comparativo (KPI).

Questa riduzione, è stata raggiunta con una serie di interventi specifici sia procedurali, ovvero atti a sensibilizzare tutti i dipendenti ad una maggiore attenzione, che strutturali.

Gli interventi strutturali sono stati mirati ad un riammodernamento delle apparecchiature di produzione come ad esempio la sostituzione dei bulbi a neon con lampade ad alta efficienza energetica (LED), l'utilizzo di apparecchiature domotiche per la gestione dei servizi asserviti alla produzione, alla climatizzazione degli ambienti e la sostituzione degli impianti per il riscaldamento con caldaie ad alta efficienza.

Acqua

(Rif. G4 EN 8, EN9, EN10)

Gli stabilimenti del Gruppo prelevano quantità di acqua tali da non danneggiare in modo significativo le fonti idriche. Poiché gli stabilimenti del Gruppo utilizzano l'acqua principalmente per scopi igienico-sanitari, non vengono utilizzate metodiche di riciclo/riutilizzo.

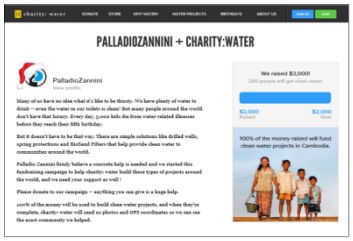
L'utilizzo di acqua nel processo produttivo è limitato generalmente al processo di stampa offset per la bagnatura delle lastre di. Conseguentemente il relativo consumo è strettamente legato anche alla quantità di prodotto lavorato.

Ad ogni modo, per limitare i consumi d'acqua e ridurre al minimo lo spreco di tale risorsa, ai rubinetti locati nei servizi igienici delle nostre sedi, sono stati installati dei riduttori di flusso, semplici dispositivi che miscelano aria all'acqua in uscita dai rubinetti e dei doppi pulsanti per lo scarico dell'acqua dei servizi igienici.

Riteniamo che l'acqua sia una risorsa importantissima e cerchiamo di utilizzarla con parsimonia in tutte le sedi del Gruppo.

Inoltre, per sensibilizzare i nostri dipendenti ad un corretto uso di questa risorsa, nel 2014, abbiamo pubblicamente sostenuto Charity:Water un'organizzazione statunitense, seria ed affidabile la cui missione è quella di fornire acqua pulita e di facile accesso alle popolazioni e ai villaggi che si trovano in difficoltà.

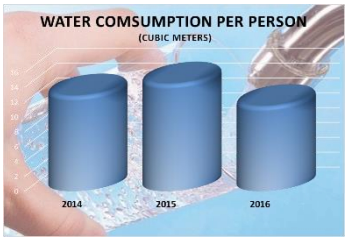
Questa iniziativa denominata Palladio + Charity:Water ha avuto l'obiettivo di coinvolgere tutti i dipendenti a tali problematiche, aderendo all'iniziativa con una libera donazione.



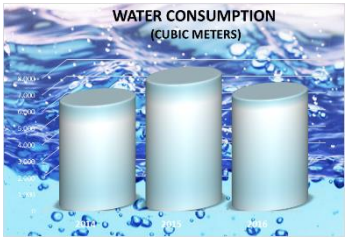
Il target che ci eravamo proposti è stato ampiamente raggiunto.

https://my.charitywater.org/palladiozannini/palladiozannini-charitywater

Nel 2016 sono stati consumati 6.690 m3, per un consumo pro capite di circa 11 m3 (circa il 21% in meno rispetto al 2015).



La quasi totalità dell'acqua consumata proviene da condotte comunali o statali mentre meno del 10% dei consumi è costituita da acqua da sottosuolo, utilizzata esclusivamente presso lo stabilimento di Dueville.



Scarichi

(Rif. G4 EN20, EN21, EN22, EN23, EN26)

Il ciclo produttivo non prevede scarichi di acqua; gli unici scarichi previsti sono quelli risultanti dall'utilizzo dei servizi igienici e pertanto assimilabili alle acque di scarico civili.

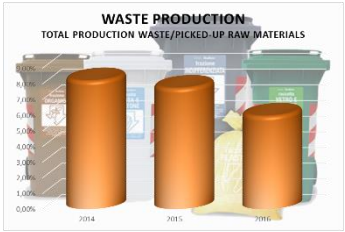
I nostri uffici e gli stabilimenti produttivi sono ubicati in zone industriali e non presentano criticità sulla biodiversità.

Per tale motivo non sono previste misurazioni al riguardo.

Rifiuti

(Rif. G4 EN24, EN25)

Palladio Group segue una chiara strategia di gestione dei rifiuti. L'obiettivo è quello di prevenire e ridurre la quantità di rifiuto affinché l'impatto ambientale globale relativo ai rifiuti rimanga minimo.



Il Gruppo è un produttore di rifiuti, non un rivenditore, perciò tutti i rifiuti prodotti vengono prelevati, trasportati fino ai depositi locali autorizzati a trattarli per essere smaltiti o riciclati.

Nel triennio non sono stati registrati significativi sversamenti di rifiuti.

Trasporti

(Rif. G4 – EN 30)

L'Organizzazione, al fine di mitigare gli impatti ambientali connessi al trasporto dei prodotti provvede costantemente ad effettuare l'ottimizzazione dei viaggi in uscita e dei viaggi in entrata.

Quanto sopra avviene attraverso l'approvvigionamento e la successiva produzione del prodotto finito negli stabilimenti che sono situati più vicini al cliente a cui consegnare il materiale

10. Responsabilità sociale

10.1 Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate

Palladio Group sostiene e rispetta pratiche di lavoro e condizioni adeguate, sia sul luogo di lavoro che in tutti gli ambiti delle proprie sfere d'influenza.
L'adozione di pratiche di lavoro adeguate sono per noi un impegno morale e con un'etica aziendale fortemente diffusa, siamo certi che questo aiuti le prestazioni della nostra impresa.
Palladio Group pone al primo posto sempre "le persone" garantendone il rispetto dei diritti umani e denunciando qualsiasi forma di abuso nei confronti dei propri lavoratori.
Nello sviluppare la nostra politica di rispetto e promozione dei diritti umani, abbiamo tenuto in considerazione i fattori che concorrono ad ottemperare a tali principi:

- La tutela delle Risorse Umane che costituiscono il patrimonio primario per lo sviluppo e il successo aziendale.
- La Condivisione delle politiche e degli obiettivi aziendali
- Il Coinvolgimento dei dipendenti al fine di accrescerne le competenze.
- La promozione di attività mirate all'integrazione del personale.
- La verifica dei requisiti e del rispetto dei principi di Etica di gestione del lavoro, da parte dei propri Fornitori.

Dal 2012 abbiamo aderito al Global Compact, un "Patto globale" che unisce imprese, agenzie dell'ONU, organizzazioni del lavoro e della società civile, nel promuovere la responsabilità sociale dell'impresa attraverso il rispetto e la promozione di dieci principi fondamentali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e all'anti-corruzione.
Si tratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti fondamentali nel Lavoro e dalla Dichiarazione di Rio su Ambiente e Sviluppo.
La lettera d'intenti sottoscritta dall'Amministratore Delegato evidenzia il nostro impegno e definisce gli Obiettivi che Palladio Group segue a livello di Gruppo, con profuso impegno da parte di tutti, per il raggiungimento degli stessi.

Il nostro Codice Etico insieme alla Carta dei Valori, sottolinea come già da tempo Palladio Group ha adottato pratiche di rispetto e gratificazione per i propri dipendenti, mettendoli in condizioni di cooperare all'interno del sistema azienda grazie a tutte le tutele garantite dalla società.
In particolare è prevista:

- L'applicazione del Contratto Nazionale dei Lavoratori per il nostro settore di appartenenza che permette la tutela dei nostri dipendenti ed il rispetto delle disposizioni legislative in materia di Tutela del lavoro.
- La libera adesione a gruppi sindacali
- Il rispetto della Salute e Sicurezza Sul Lavoro
- La crescita della professionalità dei collaboratori, attraverso programmi di formazione mirati a tutti i livelli, offrendo un Know How che faccia crescere i nostri dipendenti e per prepararli alle risposte con i Clienti offrendogli così, la nostra migliore esperienza.
- La ripartizione dei dipendenti in base al sesso, età, appartenenza a categorie protette.
- Pari Opportunità di remunerazione tra uomo e donna, nel rispetto delle categorie lavorative di appartenenza.

Al nostro personale annualmente viene corrisposto un premio di risultato per incentivare la partecipazione attiva al lavoro d'azienda e per gratificare tutti coloro che concorrono al conseguimento degli ottimi risultati della Palladio Group.
Attraverso un meccanismo premiante basato sulla meritocrazia, ai dipendenti è garantito un super minimo (o equivalente) superiore al minimo legale. Anche gli stipendi dei neoassunti in tutte le sedi del gruppo, ed in special modo presso il sito serbo, è mediamente superiore allo stipendio minimo previsto per legge.

Nel maggio del 2016, presso il sito serbo di Palladio East, è stato effettuato un audit indipendente da parte della società Intertek condotto in conformità con le SMETA. Questo è il secondo audit effettuato con il metodo dei "4 pillar" (il primo è stato effettuato nel 2014) superato positivamente a dimostrazione dell'impegno di Palladio anche nei propri siti

Occupazione

(Rif. G4 10, 11, LA1, LA2, LA3, LA4, LA13)

All'interno di Palladio Group sono regolarmente applicati i Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro e conseguentemente tutti i dipendenti sono coperti da tali contratti. L'azienda riconosce a tutti i dipendenti di aderire secondo la propria volontà a sindacati, questo non comporta nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei confronti dei propri dipendenti.
Le Organizzazioni sindacali a tal proposito, hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o da interferenza da parte della Direzione Aziendale.
Da sempre aperti al dialogo, l'Ufficio Risorse Umane è disponibile ad ascoltare ed affrontare qualsiasi problematica dei lavoratori ricercando soluzioni soddisfacenti per i reclamanti sempre nel rispetto dell'etica aziendale e della riservatezza. I nostri dipendenti attraverso un sistema di voto, che ne garantisce la riservatezza e anonimato, eleggono i propri RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza) e RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria).
I dipendenti a tempo determinato usufruiscono degli stessi benefit di quelli a tempo indeterminato.
I nostri benefit (vedere G4 - 10) prevedono, ad esempio:

- fondo di assistenza sanitaria integrativa (a totale carico dell'azienda)
- adesione a programmi di prevenzione gratuiti (come ad esempio vaccinazione dalle malattie influenzali, vaccinazioni per antitetanica, ecc.).

Il congedo per maternità obbligatorio spetta a tutto il personale del Gruppo in base alle normative vigenti nei vari Paesi.
Tutti i dipendenti possono usufruire del congedo parentale secondo le normative locali vigenti.
L'Organizzazione si attiene scrupolosamente alle leggi e, se necessario, favorisce tramite concessione di ferie e permessi eventuali richieste accessorie.

Diversità e pari opportunità

(Rif. G4 LA12)

I ruoli e le responsabilità sono ben definiti come riportato nella documentazione inerente i Sistemi di Gestione e tutti i nostri dipendenti sono trattati con eguaglianza sociale garantendo agli stessi le pari opportunità.
Il trattamento dell'occupazione avviene attraverso il riconoscimento delle qualifiche del personale, esperienze personali e capacità. Tutto ciò al fine di inquadrare in maniera consona ciascun lavoratore a cui corrispondere un'adeguata retribuzione, a parità di mansione svolta, prescindendo da qualsiasi discriminazione. I manager e i dipendenti dei vari stabilimenti italiani e delle società controllate estere sono generalmente assunti presso le comunità locali di riferimento.
Al fine di promuovere e incentivare lo sviluppo di carriera tutti i dipendenti annualmente vengono valutati sulla base delle performance individuali o collettive di reparto.
Corsi di formazione interna ed esterna, ci permettono di accrescere le competenze delle nostre Risorse Umane per favorirne, qualora necessario, interscambi tra reparti e operazioni di mobilità interna.
Quanto esposto favorisce l'attuazione della politica aziendale di privilegiare l'assunzione interna.
L'azienda inoltre al fine di anticipare o ridurre eventuali impatti negativi dovuti agli esuberi si avvale di servizi di agenzie interinali per le attività minori (es. facchinaggio, movimentazione di magazzino).

Nel mese di ottobre 27 lavoratori interinali erano rimasti senza stipendio per le difficoltà della l'agenzia interinale che li aveva assunti per destinarli alla Palladio Group.

http://iltirreno.gelocal.it/.../palladio-group-salva-gli-inte...

Palladio Group salva gli interinali senza stipendio - Cronaca - il Tirreno

PONTEDERA. Non tutte le storie che parlano di aziende e di occupazione sono tristi e cupe. Arriva da Pontedera il racconto del salvataggio di 27 lavoratori...

ILTIRRENO.GELOCAL.IT

Palladio, al fine di dare loro continuità a quello su cui stavano lavorando e che stavano imparando nella nostra azienda, ha pagato loro gli stipendi ed ha gestito il cambio di agenzia dei lavoratori, confermando loro il posto; che stanno mantenendo ancora oggi.

Relazioni industriali

Nel caso di rilevanti cambiamenti organizzativi il Gruppo provvederà ad informare preventivamente i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati in conformità con quanto definito dalla Normativa Europea 2002/14/CE, recepita dagli Stati membri, in tema di trasferimenti di imprese, di stabilimenti o di parti di imprese o di stabilimenti a un nuovo imprenditore in seguito a cessione contrattuale o a fusione, il cedente e il cessionario sono tenuti a informare i rappresentanti dei lavoratori interessati "in tempo utile".

In Italia e ai sensi della normativa (art. 47 l. 428/1990), almeno 25 giorni prima. La normativa italiana che istituisce un quadro generale relativo all'informazione e alla consultazione dei lavoratori è il D.Lgs. n. 25/2007, attuativo della

direttiva europea sopra menzionata.

Nel periodo di rendicontazione non vi sono state modifiche organizzative e/o cambiamenti significativi nell'operatività aziendale.

Salute e sicurezza sul lavoro

(Rif. G4 LA5, LA6, LA7, LA8, HR2)

In ogni sito produttivo del Gruppo sono stati identificati ed operano formali Comitati per la salute e sicurezza. Questi Comitati, costituiti da rappresentanti della direzione e dei lavoratori, hanno il compito di verificare, controllare, monitorare e consigliare sui programmi per la sicurezza sul lavoro. Mediamente la percentuale della forza lavoro rappresentata in questi comitati è oltre il 75%.
In ogni stabilimento è individuata almeno una figura responsabile del calcolo e dell'aggiornamento delle statistiche relative all'andamento degli infortuni. Tali statistiche derivano dalla elaborazione dei dati in accordo alla norma UNI 7249 del 21/06/2007.
L'andamento degli infortuni viene esaminato periodicamente sia a livello di stabilimento che di Gruppo.
L'azienda valuta i rischi e identifica le cause che determinano le malattie e disturbi più gravi (esempio: lo stress da lavoro correlato work-related stress, la movimentazione manuale dei carichi, il rumore, uso dei videoterminali). Per prevenirli sono previste le seguenti misure per i lavoratori: corsi di formazione, indagini d'opinione, riduzione degli straordinari, flessibilità degli orari di lavoro e interventi su impianti, attrezzature e sul patrimonio immobiliare.
Tali misure hanno l'obiettivo di mantenere l'organizzazione delle sedi di lavoro sempre adeguata a tutelare la salute e sicurezza dei lavoratori, per rendere più confortevoli le condizioni di lavoro e accrescere l'efficienza e l'affidabilità dei sistemi uomo-macchina.
Tutte le misure in precedenza riportate sono rivalutate con periodicità almeno annuale ovvero a richiesta delle parti interessate.
Nel corso del 2016 sono state effettuate 4 richieste per malattia professionale che, attualmente sono ancora in fase di valutazione da parte degli organi governativi competenti.

In Italia, è in vigore il D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 "Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" a cui si aggiunge l'accordo che disciplina la Rappresentanza dei Lavoratori per la Sicurezza.
Sono vigenti protocolli d'intesa o formali accordi con i sindacati che regolano nei CCNL le tematiche sulla salute e sicurezza quali, ad esempio, la partecipazione dei rappresentanti dei lavoratori a: ispezioni e audit inerenti a salute e sicurezza dei dipendenti, indagini sugli infortuni, formazione, impegni sugli obiettivi di performance o sul livello delle pratiche da adottare, ispezioni periodiche e presenza di comitati congiunti sulla salute e sicurezza.
Nei siti esteri, in ottemperanza alle leggi vigenti del Paese e pur non essendo presenti accordi formali con sindacati, vengono comunque attuate le stesse attività previste nei siti italiani, ovvero riunioni periodiche con i dipendenti sulla salute e sicurezza sul lavoro. Anche nel sito serbo e nel sito irlandese sono presenti RSL o Safety Rapresentative.

Formazione e istruzione

Rif. G4 LA9, LA10, LA11, SO4)

Investiamo su attività di formazione e opportunità di miglioramento perché siamo convinti che siano elementi fondamentali per la crescita personale dei nostri dipendenti.
Nel corso del 2016 i nostri dipendenti hanno partecipato a 10366 ore di formazione di cui:

- 4238 ore specifiche sulla sicurezza sul lavoro
- 784 ore che includevano anche corsi specifici di Team Working e Change Management per impiegati, quadri e dirigenti

La Formazione è oltre che un elemento chiave della Palladio Group, anche uno degli obiettivi che costantemente perseguiamo nelle nostre attività quotidiane.

Al fine di rendere esplicito il patrimonio aziendale, renderci consapevoli di ciò che facciamo, per poterlo condividere, spiegare e trasmettere, nel luglio 2016, è nata **Palladio Academy**, un nuovo modo di conoscere la conoscenza!

Formazione sicurezza

Al fine di promuovere una comunicazione interattiva organizzata dai Responsabili di reparto coinvolgendo il personale di pertinenza, l'Azienda ha istituito dei "Circoli della Sicurezza". All'interno di questi Circoli, vengono analizzati i dati relativi alla sicurezza, gli esiti delle eventuali segnalazioni ricevute da parte dei dipendenti e si valutano/condividono le opportunità di miglioramento.

Per sensibilizzare ulteriormente il personale a ridurre i comportamenti così detti "anomali" è stata prevista l'adozione di un codice disciplinare che definisce delle sanzioni in relazione a possibili violazioni delle regole aziendali in merito alla sicurezza.

Formazione professionale

La formazione professionale è inoltre gestita a partire da:

- Corsi tecnico specialistici utili nello svolgimento delle mansioni specifiche del business del Gruppo;
- Corsi di formazione utili al rispetto delle norme vigenti; Corsi trasversali per lo sviluppo delle competenze manageriali

Nel corso del 2016 si sono tenuti i seguenti corsi al fine dello sviluppo delle competenze:

- Ruoli e Competenze
- Corso Guida Sicura
- La zampata dei leoni
- Team Building -Escape Room
- Aumentare l'efficacia e ridurre i costi di produzione
- Trasferte e rimborsi spese e fringe benefit
- La gestione dei progetti
- Audit interno sistemi di gestione per la qualità
- Innovazione norma ISO 9001:2015
- Check up contabile e fiscale di fine anno
- I nuovi principi contabili
- Il nuovo bilancio
- Sviluppare la strategia e il piano marketing e vendite
- Installing and configuring windows server 2012
- Innovatori seriali
- La gestione del progetto formativo
- Programma Intensivo HR Management
- Risk Based Thinking applicazione ISO 9001:2015
- Adempimenti doganali Import Export
- Adempimenti Iva nelle operazioni con l'estero
- Spedizioni transporti internazionali delle merci
- Visita formativa presso il sito produttivo di Glaxo Verona

Formazione Etica

Consapevoli che la lotta alla corruzione costituisce una delle principali sfide mondiali e rappresenta un grande ostacolo allo sviluppo sostenibile, a fine anno 2013, in occasione della nuova emissione del Codice Etico abbiamo provveduto alla formazione per tutti i dipendenti in materia di diritti umani. Questa formazione, che ha coinvolto tutti gli impiegati, quadri e dirigenti dei siti italiani ed esteri, ha trattato globalmente gli argomenti riportati nel Codice Etico Aziendale focalizzando particolarmente le tematiche relative all'anticorruzione.

Formazione ambientale e sulla sostenibilità

La sensibilizzazione del Personale in questo campo è molto forte; l'azienda promuove iniziative che coinvolgono direttamente i dipendenti, e in alcuni casi anche la sfera familiare attraverso campagne di pubblicizzazione delle nostre attività di sostenibilità mediante opuscoli, poster e visite presso i nostri stabilimenti, per far sì che la nostra visione e impegno in campo ambientale sia condivisa anche con loro.

Riunioni settimanali

Le riunioni settimanali da parte di tutti i membri del settore commerciale e della produzione (effettuate anche in video conferenza) contribuiscono alla formazione ed accrescimento del patrimonio di competenza dei partecipanti attraverso la condivisione del know how detenuto dai quadri. Tali riunioni non sono registrate nei record ufficiali ma la loro quantità può essere stimata in oltre 6000 ore/anno.

Percentuale dipendenti valutati sulle performance e sviluppo carriera

A inizio anno 2016, al fine di effettuare una valutazione delle conoscenze di tutti i collaboratori, per poter valorizzare o sviluppare le potenzialità, individuare i gap formativi e poter infine sviluppare piani di formazione specifici e individuali, sono state compilate delle specifiche matrici di autovalutazione da parte di ogni dipendente.

Nel corso del 2016 si sono svolti degli incontri singoli per confrontare il giudizio del

responsabile con il loro, individuare le carenze formative e poter dare dei feedback annuali sul rendimento personale.

Pensionati Palladio

(Rif. G4 EC3)

Palladio Group, totalmente in linea con le normative vigenti in materia, fornisce un piano pensionistico ai propri lavoratori secondo quanto previsto dai Paesi in cui opera.

Palladio Group assiste i propri dipendenti nel passaggio dalla vita lavorativa a quella di pensionato che in alcuni casi pone dei problemi.
Da alcuni anni ha anche creato il "Gruppo Pensionati Palladio" per dare la possibilità ai dipendenti andati in pensione di incontrarsi e, stando un po' insieme, rinfrescare il legame del lungo periodo di vita lavorativa trascorsa in Azienda.

In questa ottica l'Azienda si è fatta carico di organizzare gite, visite agli stabilimenti, rappresentazioni teatrali ed altre iniziative atte a coinvolgere gli ex colleghi. Gli stessi vengono sempre chiamati a partecipare anche allo scambio degli auguri natalizi assieme a tutto il personale in servizio ed alla consegna del pacco dono natalizio.

Anche quest'anno, per i nostri pensionati e le loro famiglie, è stata organizzata la gita gratuita alle principali isole di Venezia.

10.2 Diritti Umani

Palladio Group, opera sempre nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, cosi come sancito dalle Convenzioni Internazionali in materia e nel rispetto della Legislazione vigente nei Paesi in cui operiamo, basando la propria attività sul sostegno di tali diritti. I punti di riferimento principali sono stati già riportati nella nostra Carta dei Valori.

Le nostre politiche definiscono a tutti i livelli dell'Organizzazione e in tutti i Paesi in cui operiamo l'impegno relativo alle pratiche di rispetto e conservazione dei Diritti Umani.

A conferma di quanto detto:

- Vengono intraprese relazioni, già in fase di approvvigionamento, con Fornitori per i quali pretendiamo il rispetto dei principi umani
- È denunciato, al Comitato Etico aziendale, qualsiasi atteggiamento discriminatorio in base a razza, colore, sesso, religione, opinione politica, nazionalità o estrazione sociale.
- Non è consentito il lavoro minorile
- Non esiste lavoro forzato e qualsiasi richiesta lavorativa, che esula dal normale orario di lavoro, è regolamentata dai contratti nazionali in accordo con i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati, prevedendo un compenso in base alle ore di straordinario effettuate.
- In tutti i Paesi in cui operiamo e in cui sono presenti i nostri Stabilimenti, vengono rispettate le popolazioni, garantendo un trattamento lavorativo, superiore alla media dei lavoratori presenti in quel Paese. Inoltre in maniera indiretta attraverso l'adesione a Standard forestali come il FSC e PEFC, garantiamo anche il rispetto delle popolazioni indigene e dei loro beni territoriali.
- Non sono mai sorte controversie in materia di Diritti Umani a seguito della nostra attività o decisione dell'Organizzazione.
-

Non discriminazione

(Rif. G4 HR3)

Tra gli obiettivi di politica aziendale viene contemplato il diritto alle pari opportunità e viene condannata la discriminazione di tipo sociale, razziale e religiosa a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale.

Fermo restando la percentuale di assunzione di disabili previste dalle Leggi nazionali in vigore regolarmente ottemperate, nell'ottica di garantire parità di trattamento la Palladio Group ne favorisce l'integrazione nell'ambito dell'Organizzazione mediante assegnazioni di compiti dignitosi del rispetto delle disabilità. Le condizioni e i luoghi di lavoro sono mantenuti/progettati per favorire la mobilità alle persone disabili.

Nel 2016 non sono state presentate segnalazioni relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

(Rif. G4 HR4)

Tutti i dipendenti sono liberi di aderire, secondo la propria volontà, a sindacati o organizzazioni similari senza che questo comporti nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei confronti degli stessi. Le Organizzazioni sindacali, in tutte le attività di Palladio Group, hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o da interferenza da parte dell'Azienda. Nelle aziende del Gruppo vengono periodicamente effettuate riunioni sindacali (retribuite) aperte a tutti i dipendenti al fine di supportare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione.

Nel corso dell'anno 2016:

- non si sono registrate ore di sciopero da parte dei dipendenti;
- sono state spese 272 ore per assemblee sindacali retribuite;
- la percentuale degli iscritti a sindacati è del 13,72%.

I nostri fornitori vengono monitorati attraverso opportune attività di controllo (codici di condotta e questionari), nei quali si fa specifico riferimento alla libertà di associazione e contrattazione collettiva.

Lavoro minorile

(Rif. G4 HR5)

Presso tutti gli stabilimenti dell'Organizzazione non è permesso lavoro minorile. La tabella riportata nella sezione 12 mostra l'età minima dei dipendenti negli stabilimenti del Gruppo.

In relazione a quanto previsto dal nostro Codice Etico i nostri principali fornitori di materie prime sono monitorati attraverso specifici questionari e codici di condotta (vedere HR4) mentre tutti i fornitori di servizi (appaltatori) sono controllati tramite specifiche dichiarazioni che attestano l'assolvimento, da parte dell'impresa, degli obblighi legislativi e contrattuali incluso il lavoro minorile.

Lavoro forzato

(Rif. G4 HR6)

All'interno della nostra azienda non si sono mai verificati esempi di lavoro forzato o obbligatorio, ai nostri dipendenti è garantito un orario di lavoro consono previsto dal contratto nazionale; il lavoro

effettuato in straordinario è regolarmente retribuito e i lavoratori aderiscono su base volontaria a qualsiasi iniziativa di prestazioni di lavoro straordinario.
L'orario di lavoro in Palladio Group è determinato in modo da non pregiudicare il diritto di ogni lavoratore a poter fruire di periodi di riposo giornaliero, idoneo al ristoro delle energie psicofisiche e intellettuali. Ogni lavoratore gode senza alcun sopruso del diritto di ferie e malattie che gli spetta. Anche in questo caso i fornitori sono monitorati/controllati attraverso specifiche attività.

Valutazione

(Rif. G4 HR9)

L'Organizzazione, cosciente del proprio impegno nel rispetto dei diritti umani, provvede a controllare e a verificare periodicamente gli aspetti inerenti i diritti umani di tutte le proprie attività. Questa operazione avviene attraverso un processo di valutazione formale basato su informazioni fornite dai Comitati Etici e dai vari Direttori per tutte le attività degli stabilimenti del Gruppo al fine di indirizzare correttamente le decisioni dell'Organizzazione e per evitare di essere associata o considerata complice di attività intraprese da altri soggetti con cui ha o potrebbe avere relazioni.

Meccanismi di gestione dei reclami per i diritti umani

(Rif. G4 HR12)

Nel 2016, negli stabilimenti del Gruppo, non sono state presentate segnalazioni relative a violazioni dei diritti umani e relative all'operato di dipendenti del Gruppo o provenienti da Stakeholder interni o esterni.

10.3 Società

Palladio Group intende essere una presenza attiva e partecipativa nei territori in cui è presente creando migliori opportunità economiche per la comunità locale, sostenendone il miglioramento delle condizioni sociali e culturali.
Numerose sono state le iniziative nell'ambito della solidarietà, dell'educazione ambientale e della sostenibilità, individuati come temi prioritari.
L'impegno sociale ricopre da sempre un ruolo importante nella cultura aziendale di Palladio Group, è saldamente ancorato ai valori e si riflette nelle attività quotidiane di tutti gli Stabilimenti, cercando di mitigare gli impatti potenziali ed effettivi della nostra attività.
Sono stabiliti e implementati programmi di prevenzione per garantire la conformità delle leggi, salvaguardare il benessere fisico, economico, e delle risorse naturali delle popolazioni presenti in cui sono situati i nostri Stabilimenti.

Per Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione. Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti.
Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti.
In Palladio Group:

- È consentito promuovere lo sviluppo dei ruoli e premiare i collaboratori aziendali solo riguardo ai loro meriti dimostrati in termini di partecipazione, crescita professionale, raggiungimento degli obiettivi assegnati e senso di appartenenza alla società.
- Non è consentito promettere e/o offrire oggetti, servizi, prestazioni o favori di valore (a Dirigenti, Funzionari o Dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti) per conseguire un interesse o un vantaggio per la Palladio Group. L'offerta di doni o di altre utilità di modico valore sono ammessi soli se rientranti negli usi o costumi legittimi.
- Non sono finanziati partiti, loro rappresentanti o candidati e si astiene da qualsiasi pressione (diretta o indiretta) nei confronti di esponenti politici.
- È consentito aderire a richieste di contributi, provenienti da Enti e Associazioni senza fini di lucro con regolari statuti e atti costitutivi o donazioni al solo scopo benefico.
- Le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dell'arte e della cultura in genere.

Le nostre relazioni commerciali sono basate unicamente su rapporti di fiducia con i nostri Clienti i quali ci scelgono unicamente per le qualità intrinseche del prodotto da noi fornito.
I nostri Fornitori sono opportunamente selezionati e qualificati e per nessuno di essi ci sono favoritismi o accordi nei quali si possano scorgere possibili conflitti d'interesse.
Chi collabora con la nostra azienda deve intravedere un valido partner commerciale ed essere consapevole che il nostro modo di fare business è basato su principi e valori di etica sociale, non basato su pratiche monopolistiche o che possano indurre a concorrenza sleale o che possano essere in contrasto con i principi dell'anti-trust. Proprio per questo motivo, dal punto di vista di Marketing Responsabile, ai nostri Clienti e Fornitori viene inviata un'informativa in cui facciamo presente l'impegno assunto da Palladio Group in ottica di Responsabilità Sociale cercando di sensibilizzare gli stessi ad operare in linea con i nostri principi.
Il rispetto di quanto detto sopra, viene confermato, anche dal fatto che la nostra Azienda non ha mai ricevuto sanzioni amministrative o giudiziarie, per mancata conformità a leggi o regolamenti.

Comunità locali

(Rif. G4 SO1, SO2)

L'Azienda ha un costante dialogo con le diverse istituzioni locali e altre organizzazioni al fine di valutare eventuali impatti rilevanti che le attività e scelte aziendali potrebbero avere sulle comunità.
La percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale non è disponibile poiché non è in uso un sistema di misurazione per questo indicatore.
Nel 2016 Palladio ha aderito all'evento promosso da Legambiente "Puliamo il Mondo". Evento legato a "Clean Up the World" che è una campagna ambientale globale tenuta in collaborazione con il United Nations Environment Programme (UNEP).
In questo contesto Palladio, nel territorio nazionale ed internazionale, ha sostenuto degli istituti scolastici presenti nelle aree dove hanno sede i propri stabilimenti regalando dei pacchi adesione per organizzare la giornata di volontariato ambientale.
Negli ultimi anni abbiamo sostenuto diverse associazioni locali, nazionali ed internazionali.

Nel 2016 il ricavato della lotteria di Natale degli stabilimenti italiani (raddoppiato da parte dell'azienda) è stato devoluto a diverse Associazioni di carattere

umanitario e sociale indicate dai dipendenti, quali:

- Centro Ascolto Caritas Dueville
- Centro Aiuto alla Vita Sezione di Dueville e Vivaro
- Medici con l'Africa Cuamm
- Congregazione Suore Divina Volontà
- Avipponlus
- Associazione Pangea Vicenza Onlus
- Fondazione Stella Maris
- Agbalt Onlus
- Satyagraha
- Parrocchia San Michele Arcangelo
- Strawberry Field Onlus
- Team for Children

Lo stabilimento di Palladio East, così come lo scorso anno, ha voluto allietare le vacanze pasquali dei bambini orfani e quelle dei bambini con esigenze speciali regalando a tutti dolci e giocattoli.

Inoltre come ogni anno, anziché fare un presente natalizio ai nostri clienti, Palladio ha destinato la cifra ad Enti di beneficenza.
Quest'anno è stata devoluta alle seguenti Organizzazioni:

Fondazione Città della Speranza ONLUS

i Bambini delle Fate®

Attività ricreative

Palladio ha sempre ritenuto vi fosse un profondo legame tra il benessere personale e il rendimento lavorativo, un indicatore che nel passato si misurava unicamente in termini di produttività. Invece oggi si misura sì con la produttività, ma combinata con le nuove idee e la voglia di migliorarsi continuamente che può venire solo se le persone sono motivate e interessate al lavoro che svolgono. Seguendo questa convinzione e coerentemente con il nostro impegno, riteniamo indispensabile organizzare delle attività culturali, artistiche e sportive per i nostri dipendenti al fine di accrescere l'integrazione e rafforzare lo spirito di squadra che ci contraddistingue.

Riteniamo infatti che quanto sopra costituisca l'elemento fondamentale per il miglioramento della qualità di vita, delle performance lavorative e del clima aziendale. Proprio per questo negli anni abbiamo promosso delle attività "ricreative" nella quale alternare esperienze di vita professionale a quella privata. Tra le attività significative vi sono stati corsi di yoga per tutti i dipendenti al fine di incrementare il benessere psico-fisico e, di conseguenza, anche la qualità di vita dei dipendenti, sia nel privato che in azienda, oltre che migliorare la qualità del rapporto con se stessi e con i colleghi.
Nel 2016 abbiamo messo in atto ulteriori iniziative tra le quali:

- concorsi a premi
- visite aziendali da parte di scuole
- riciclo aperto (a cura del Conai)
- gare di go-kart (a seguito del corso di guida sicura)

Anticorruzione

(Rif. G4 SO3, SO5, SO9)

In tutti gli stabilimenti di Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione.
Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti.
Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti.
Le informazioni relative alla percentuale di divisioni interne monitorate per rischi legati alla corruzione non sono disponibili in quanto, per le dimensioni aziendali, non viene effettuata una valutazione di tale rischio.
Il nostro bilancio di esercizio, è sottoposto annualmente a esame da parte della Società Reconta Ernst & Young per determinarne ed attestarne la conformità alle normative che ne disciplinano i criteri di redazione. In questa ottica qualsiasi operazione o transazione contabile si fonda sull'accuratezza, completezza e autorizzazione delle informazioni di base per le relative registrazioni.
Tutti i pagamenti aziendali da corrispondere sono commisurati alla prestazione e regole contrattuali e non possono essere fatti a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale.
Qualsiasi tipo di omissione o falsificazione di cui i Dipendenti venissero a conoscenza viene subito segnalata al nostro Comitato Etico.

Nel 2016 non vi sono stati episodi di corruzione che hanno coinvolto dipendenti e/o fornitori; non ci sono state azioni legali riguardanti

pratiche di corruzione contro le società del Gruppo.
Nel 2014 sono state intraprese azioni legali per truffa nei confronti di due dipendenti che sono stati contestualmente licenziati. Sono stati interrotti i rapporti di affari con un fornitore per violazioni relative alla corruzione.
Nei confronti dello stesso sono state intraprese azioni legali per truffa. Le azioni di cui sopra sono ancora in corso.

Politica pubblica

(Rif. G4 SO6, EC4)

Palladio Group intrattiene rapporti con le istituzioni pubbliche principalmente attraverso le associazioni di categoria nazionali e conseguentemente non assume posizioni sulla politica pubblica così come non partecipa allo sviluppo di politiche pubbliche.
Le politiche aziendali vietano l'elargizione di contributi a esponenti e/o partiti politici.
Non riceviamo benefici finanziari dalle Pubbliche Amministrazioni.
La Pubblica Amministrazione non fa parte della compagine azionaria.

10.4 Responsabilità di prodotto

(Rif. G4 PR1, PR3, PR5, PR6)

L'attenzione al cliente è di importanza strategica per le Società. Tale concetto è diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione affinché vi sia la consapevolezza di dovere prestare la dovuta attenzione alle richieste ed aspettative del cliente la cui soddisfazione è periodicamente verificata attraverso costanti incontri e questionari.

Per Palladio Group standard qualitativi elevati significano soddisfare le esigenze dei clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. Il Sistema di Gestione della Qualità, allineato con i requisiti applicabili delle GMP (Good Manufacturing Practice) richiesti dai nostri clienti, ha la responsabilità di assicurare il rispetto delle procedure promuovendo nel contempo una cultura della qualità in tutta l'azienda attraverso il coinvolgimenti di tutti i dipendenti.

La soddisfazione del cliente ha un ruolo fondamentale nell'ambito della visione strategica Palladio Group che si impegna a sviluppare i propri prodotti e servizi secondo un approccio di business guidato dal cliente. La capacità di essere costantemente in grado di rispondere alle sue effettive necessità e aspettative costituisce infatti il presupposto per creare e mantenere la fiducia necessaria a rapporti durevoli nel tempo. Per conoscere i bisogni e il grado di soddisfazione per i prodotti e i servizi forniti vengono organizzate periodicamente numerose iniziative di dialogo con la clientela.
La gestione delle relazioni con i clienti e la possibilità di garantire degli specifici servizi assume un ruolo chiave per la realizzazione delle strategie commerciali. Il Gruppo infatti predispone pertanto per la forza vendita specifici percorsi formativi, riunioni settimanali e fornisce adeguato supporto e direttive comportamentali per lo svolgimento dell'attività.
I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti sono improntati a principi di correttezza e onestà, professionalità, trasparenza e cooperazione nella ricerca delle soluzioni più idonee alle loro esigenze.

Nel corso degli anni la nostra offerta è stata arricchita e diversificata, proponendo alla una gamma completa di prodotti e servizi per coprire una varietà di soluzioni per il packaging farmaceutico e cosmetico. Investendo in nuove tecnologie, in ricerca e sviluppo e proponendoci ai clienti come partner affidabili è stato possibile raggiungere questi risultati al fine di essere sempre più vicini ai clienti e focalizzati alla loro soddisfazione garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane.
I rapporti con i nostri clienti sono gestiti attraverso un team di account commerciali suddivisi per zona geografica che operano come veri e propri consulenti specializzati.
Al team di account commerciali abbiamo affiancato anche una funzione di Marketing e Innovazione che, attraverso vari canali di comunicazione (incontri presso le sedi, fiere, sito web) permette di offrire un servizio di consulenza specializzata per comprendere le necessità del cliente e sviluppare soluzioni ad-hoc in funzione delle diverse esigenze del mercato.
È stata inoltre potenziata la funzione di customer service al fine di continuare ad offrire un servizio preciso, affidabile e tempestivo ai nostri clienti.
Vengono inoltre effettuate delle analisi di customer satisfaction per misurare la soddisfazione dei nostri clienti e ricevere da loro preziosi suggerimenti per migliorare prodotti e servizi.
Nel corso del 2016 l'azienda Cerved ci ha supportato al fine della rilevazione della customer satisfaction.

Da tale rilevazione è scaturito un Customer Satisfation Index complessivo pari a 97,3 punti /100. Qualità prodotti, ampiezza di gamma e preparazione dell'ufficio tecnico commerciale sono elementi di eccellenza dell'offerta.

Salute e sicurezza dei consumatori

In generale, per la natura dei prodotti erogati dalle Aziende del Gruppo Palladio Group, riteniamo che non comportino rischi rilevanti per i clienti in termini di salute e sicurezza.

Abbiamo però ritenuto di prendere in considerazione le eventuali ricadute sulla collettività in generale e provvedendo di conseguenza ad inventariare il ciclo di vita del nostro prodotto, analizzandone e valutandone tutti gli aspetti, al fine di migliorarne la fabbricazione.

Per la tipologia di prodotto fornito l'etichettatura non è necessaria. Il Gruppo provvede a fornire adeguata documentazione ai propri Clienti in merito ad ogni commessa prodotta attraverso opportuna dichiarazione rilasciata da parte dell'Ufficio Qualità in cui è presente la tipologia di materiale utilizzato per la produzione.

Oltre a quanto sopra, pur non avendo un contatto diretto con l'utente finale, abbiamo proposto soluzioni innovative ai nostri clienti come ad esempio il programma PhutureMed.

PALLADIO GLOBAL PACKAGING SOLUTIONS
PhutureMed
Advanced Solutions Program
intelligent packaging concept

Programma concepito con l'obiettivo fondamentale di realizzare delle soluzioni di packaging innovativo per la medicina del futuro. Si tratta in effetti di un sistema di packaging intelligente studiato per supportare i pazienti nel monitoraggio e nell'aderenza alla terapia a loro prescritta.

Da questo programma sono derivate proposte quali: Memo Solution e Phill Solution.

Rispetto della privacy

(Rif. G4 PR8)

La consapevolezza dell'importanza di generare, utilizzare e conservare le informazioni in modo corretto ha portato Palladio Group ad implementare, durante il corso del 2016, il "Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni" in accordo alla normativa ISO/IEC 27001.

L'adesione a questa normativa volontaria ci ha permesso di perseguire, e di mantenere nel tempo, un livello di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni conforme ai requisiti stabiliti da:

a) Legislazione vigente (in particolare protezione della privacy e della proprietà intellettuale);
b) Requisiti contrattuali dei Clienti;
c) Eventuali ulteriori requisiti stabiliti autonomamente da Palladio Group.

Marketing communication

L'Organizzazione non ha aderito a programmi, codici di autodisciplina delle attività di marketing. Infatti per la tipologia di prodotto non è fornito direttamente all'utente finale che potrebbe essere oggetto delle eventuali attività di sponsorizzazione.
I clienti sono generalmente contattati attraverso le normali pratiche commerciali o attraverso la partecipazione a manifestazioni pubbliche.

Partecipazioni ad eventi e fiere

Le principali fiere a cui abbiamo partecipato nel 2016 sono state:
- Pharmintech di Bologna,
- Simposio AFI presso il Palacongressi di Rimini,
- CPhl Worldwide di Barcellona.

A Dublino, presso Lucan House, residenza dell'ambasciatore d'Italia in Irlanda, è stato organizzato un

workshop internazionale intitolato "PhutureMed – Smart inks for smart pharma". Al centro dell'incontro sono stati gli "smart inks", inchiostri che sono in grado, appunto per la loro "intelligenza", di rendere comunicativo un packaging che sarà in grado di dialogare con smart device (smartphone e tablet).

Principali riconoscimenti e premi ricevuti nel corso del 2016

Diversi sono stati nel corso degli anni i riconoscimenti e i premi a testimonianza dell'impegno di Palladio Group nella gestione responsabile.
Nel corso del 2016 abbiamo ricevuto i seguenti riconoscimenti:

Al Global Supplier Award 2016, la nostra azienda è stata premiata con il Gold Award.
Siamo stati l'unica azienda a livello globale a ricevere questo tipo di onorificenza.

Alla 28° DuPont Awards for Packaging Innovation ci è stato riconosciuto il "2016 Silver Award" per l'ottimo esempio di innovazione di packaging che favorisce la sicurezza del paziente.

Palladio Group vincitore nella categoria "Concept" all'HCPC Europe Columbus Award for Patient-Friendly Packaging Design 2016.

11.Compliance

Nel corso del 2016:

- ✓ non ci sono state segnalazioni o reclami relativi alle pratiche di lavoro attuate dai fornitori (Rif. LA15)
- ✓ non si sono registrate sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale (Rif. EN29)
- ✓ non sono stati registrati impatti ambientali significativi o lamatele relative agli impatti ambientali (Rif. EN33, EN34)
- ✓ non si sono registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche (Rif. SO7)
- ✓ non si sono registrate sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui gli stabilimenti del Gruppo devono attenersi nel proprio operato (Rif. SO8)
- ✓ non ci sono state segnalazioni o reclami relativi ad impatti sulla società (Rif. SO10, SO11)
- ✓ non si sono registrati casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/servizi erogati dagli stabilimenti del Gruppo Palladio Group durante il loro ciclo di vita (Rif. PR 2)
- ✓ non sono stati registrati casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi (Rif. PR 4)
- ✓ non si sono registrati casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi delle società del Gruppo (Rif. PR7)
- ✓ non si sono registrati reclami relativi a violazione della privacy oppure a perdita dei dati dei clienti (Rif. PR8)
- ✓ non si sono registrati casi di non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi delle società del Gruppo (Rif. PR9)

12. Dati e indicatori

Risultati economico-finanziari Rif. EC1, EC7			
Palladio Group	2014	2015	2016
Valore economico direttamente Generato	66.055.508,11	70.348.839,00	75.827.265,00
a) Ricavi	66.055.508,11	70.348.839,00	75.827.265,00
Valore economico distribuito	60.453.974,73	65.822.717,00	69.580.540,00
b) Costi operativi	42.958.247,82	46.515.223,09	48.437.331,53
c) Retribuzioni e benefit	16.148.111,82	17.048.524,00	17.520.385,00
d) Pagamenti ai fornitori di capitale	621.185,17	490.759,00	953.330,00
e) Pagamenti alla PA	1.931.595,26	1.738.329,00	2.641.567,00
f) Investimenti nella comunità (1)	37.205,00	40.697,91	27.926,47
Valore Economico trattenuto	5.601.533,38	4.526.122,00	6.246.725,00
(1) - Donazioni e contributi finanziari			

Analisi di dettaglio sul personale dipendente Rif. G4-10, EC3, EC5, EC6, SO5						
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2016		
	2014	2015	2016	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Totale dipendenti uomini	387	410	449	317	15	117
Totale dipendenti donne	109	121	141	94	2	45
Totale generale dipendenti	496	531	590	411	17	162
tempo indeterminato uomini	304	337	347	262	10	75
tempo indeterminato donne	70	82	90	64	2	24
tempo determinato uomini	45	23	52	5	5	42
tempo determinato donne	19	18	22	1	-	21
part-time e solidarietà uomini	9	6	7	7	-	0
part-time e solidarietà donne	15	11	10	10	-	0
Interinali uomini	28	44	43	43	-	0
Interinali donne	6	12	19	19	-	0
Associati a sindacati	84	91	81	81	-	0
Disabili	22	24	26	24	-	2
Stranieri	17	15	25	15	10	0
Retribuzioni oltre minimo legale %	78,80%	91,17%	76,98%	68,02%	100,00%	100,00%
Incrementi retribuzione annuale in %	32,19%	33,15%	4,99%	6,39%	12,00%	0,00%
Benefit/Premi economici %	100,00%	100,00%	99,23%	100,00%	76,00%	100,00%
Ore straordinarie % su ore lavorate	5,55%	5,75%	6,12%	2,22%	6,70%	13,63%
Ore ferie % su ore lavorate	8,59%	8,88%	8,83%	9,39%	8,04%	7,83%
Misure disciplinari - % su dipendenti	6,25%	5,88%	0,83%	1,16%	0,00%	0,00%
Ore lavorate	831033	828626	854877	544379	30690	279808
Ore ferie	71364	73557	75493	51130	2467	21896
Ore straordinarie	46151	47644	52279	12097	2055	38127
% segnalazioni etiche	0,00%	0,55%	0,52%	0,72%	0,00%	0,00%
Coperture del piano pensionistico	3.882.512	4.021.668	4.166.169	3.439.096	56.585	670.488
% senior manager assunti nella comunità locale	90	90	100	100	100	100
numero totale di episodi per i quali i dipendenti sono stati licenziati o sottoposti a misure disciplinari per corruzione	1	0	0	0	0	0
numero totale di episodi per i quali i contratti con i partner d'affari non sono stati rinnovati per violazioni relative alla corruzione	1	0	0	0	0	0
numero azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	2	0	0	0	0	0

Analisi di Dettaglio età del personale Rif. G4-10, LA2						
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2016		
	2014	2015	2016	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
dipendenti < 18 anni						
Totale dipendenti minori di 18 anni	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
dipendenti < 30 anni						
Totale Uomini	76	56	63	37	2	24
Totale Donne	19	12	20	14	-	6
White collar uomini	3	3	3	0	-	3
White collar donne	5	4	5	2	-	3
Blue collar uomini	73	53	60	37	2	21
Blue collar donne	14	8	15	12	-	3
Manager	0	0	0	0	-	0
Totale	95	68	83	51	2	30
dipendenti 30 – 50 anni						
Totale Uomini	247	277	296	197	11	88
Totale Donne	72	87	95	56	2	37
White collar uomini	36	40	39	22	-	17
White collar donne	21	25	30	13	2	15
Blue collar uomini	211	236	258	174	11	73
Blue collar donne	50	61	62	43	-	19
Manager	0	0	2	1	-	1
Totale	0	0	391	253	13	125
dipendenti >50 anni						
Totale Uomini	64	77	90	83	2	5
Totale Donne	18	22	26	24	-	2
White collar uomini	16	15	19	19	-	0
White collar donne	6	7	6	5	-	1
Blue collar uomini	42	56	65	60	2	3
Blue collar donne	12	15	20	19	-	1
Manager	6	6	6	4	-	2
Totale	82	99	116	107	2	7
Età dipendenti						
Età media	39,62	40,42	40,34	45,03	40,00	36,00
Età minima	19	20	18,00	24,00	19,00	18,00

Assunzioni e Cessazioni Rif. LA1						
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2016		
	2014	2015	2016	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Nuove assunzioni uomini <30	6	8	15	1	3	11
Nuove assunzioni donne <30	6	2	1	1	0	0
Nuove assunzioni uomini 30-50	3	12	25	9	3	13
Nuove assunzioni donne 30-50	2	6	15	3	2	10
Nuove assunzioni uomini >50	0	0	0	0	0	0
Nuove assunzioni donne >50	0	0	1	0	0	1
Totale cessazioni	9	11	24	14	5	5
Totale nuove assunzioni	17	28	57	14	8	35
Tasso assunzioni uomini <30	1,21%	1,51%	2,54%	0,24%	17,65%	6,79%
Tasso assunzioni donne <30	1,21%	0,59%	0,29%	0,24%	0,00%	0,00%
Tasso assunzioni uomini 30-50	0,60%	14,63%	27,78%	2,19%	17,65%	8,02%
Tasso assunzioni donne 30-50	0,40%	26,09%	28,85%	0,73%	11,76%	6,17%
Tasso assunzioni uomini >50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Tasso assunzioni donne >50	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,62%
Tasso cessazioni	1,81%	2,07%	4,07%	3,41%	29,41%	3,09%
Tasso nuove assunzioni	3,43%	5,27%	9,66%	3,41%	47,06%	21,60%

Diritto congedo parentale Rif. LA3									
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2016					
				ITALIA		IRLANDA		SERBIA	
	2014	2015	2016	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
numero di dipendenti che avevano diritto al congedo parentale.	6	13	9	1	3	0	0	0	5
numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	6	13	9	1	3	0	0	0	5
numero di dipendenti che sono tornati al lavoro alla fine del congedo parentale	4	14	4 (1)	1	3	0	0	0	0 (1)
numero di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo il congedo parentale e che erano ancora impiegati dodici mesi dopo il rientro al lavoro	4	13	4 (1)	1	3	0	0	0	0 (1)
% tasso di rientro dei dipendenti	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%
% tasso di ritenzione dei dipendenti tornati al lavoro	100%	92,86%	100%	100%	100%	-	-	-	100%
(1) –Ancora in congedo parentale									

Formazione Rif. LA8, LA9, LA10, LA11, HR2						
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2016		
	2014	2015	2016	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Ore formazione totale	8851	7486	10366	7010	782	2574
Indice medio di formazione per dipendente	17,84	14,10	17,57	17,06	46,00	15,89

Numero ore addestramento anno 2016 suddivise per categoria							
ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
1124	5886	20	762	564	2010	1708	8658

Media Ore addestramento anno 2016 per categoria dipendenti							
ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
18,43	17,06	10,00	50,80	14,46	16,75	16,75	18,04

Numero ore addestramento anno 2016 suddivise per genere							
ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
6020	990	764	18	1854	720	8638	1728

Media Ore addestramento anno 2016 addestramento per genere							
ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
18,99	10,53	50,93	9,00	15,85	16,00	19,24	12,26

Formazione diritti umani					
	2012	2013	2014	2015	2016
Ore di formazione	44.5	426.5	15	406	165
Dipendenti formati	89	488	15	379	165
% dipendenti formati nell'anno di riferimento	20%	100%	3%	71%	28%
% generale di dipendenti formati	20%	100%	100%	100%	100%

	TOTALE ORE FORMAZIONE			SUDDIVISIONE 2016		
Formazione salute e sicurezza sul lavoro	2014	2015	2016	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
	2919	3869,5	4238	4077	46	115

Salute e sicurezza sul lavoro Rif. LA6									
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2016					
	2014	2015	2016	ITALIA		IRLANDA		SERBIA	
				uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
N° totale infortuni sul lavoro	6	15	18	16	0	1	0	1	0
N° totale infortuni in itinere	1	0	2	2	0	0	0	0	0
N° totale giornate di assenza per infortuni (senza itinere)	425	409	497	491		0		6	
Ore lavorate dai dipendenti (escluso ferie, permessi, malattie)	867.909	853.737	912.347	563722		30690		317.935	
N° totale ore assenza per infortuni (senza itinere)	3396	3272	3976	3928		0		48	
% ore di assenza per infortunio sul totale delle ore lavorate	0,391	0,383	0,436	0,697		0,000		0,015	
Indice di gravità infortuni	0,49	0,48	0,54	0,87		0,00		0,02	
Indice di frequenza infortuni	8,07	17,57	21,92	31,93		32,58		3,15	
Assenteismo	4,00%	3,25%	3,32%	4,01%		2,03%		2,23%	
Ore malattia	34.741	27.728	30.327	22623		624		7.080	
N. totale infortuni Fornitori	0	0	0	0		0		0	

Spese e investimenti per la protezione dell'ambiente e sicurezza Rif. EN31				
	U.M.	2014	2015	2016
Smaltimento dei rifiuti, trattamento delle emissioni, bonifica e prevenzione, gestione ambientale	Euro	260583,83	210140,51	281017,8
Costi per la sicurezza	Euro	201.001,06	210.798,46	288020,76

Approvvigionamento sostenibile Rif. G12, G13, EN32, SO9			
Divisione	2014	2015	2016
Percentuale Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	47,24%	85%	100%
Totale fornitori materia prima di origine forestale (carta e cartone)	21	21	21
Totale Fornitori materia prima di origine forestale conformi a EUTR 995/2010 e/o DDS	21	21	21
Totale fornitori materia prima di origine forestale certificati FSC e/o PEFC	21	21	21
Percentuale prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate	100%	100%	100%

Materie prime utilizzate Rif. EN1					
	U.M.	2014	2015	2016	anno -1
Cartone	kg	18.198.627	18.967.429	19.577.489	3,22%
Carta	kg	2.852.735	3.338.770	3.829.507	14,70%
Carta autoadesiva	kg	89.354	108.904	61.300	-43,71%
Alluminio per blister	kg	9.430	10.691	9.566	-10,52%
Totale materie prime da risorse rinnovabili	kg	21.140.716	22.415.103	23.468.296	4,48
Totale materie prime da risorse non rinnovabili	kg	9.430	10.691	9.566	-10,52%
Totale materie prime	kg	21.150.146	22.425.794	23.477.862	4,69%
Prodotto spedito	kg	14.159.878	14.994.793	14.927.526	-0,45%

Percentuali di fornitura acquisita nei mercati locali del Paese per ciascuna divisione Rif. G4-12			
divisione	2014	2015	2016
Italia	64.5%	56,8%	51,0%
Serbia	46,93%	35,49%	42,23%
Irlanda	80.14%	75,24%	91,21%

Percentuale dei materiali in entrata riciclati utilizzati Rif. EN2				
	U.M.	2014	2015	2016
Totale cartone proveniente da riciclato	kg	3.791.475	3.918.578	5.493.238
Totale cartone utilizzato	kg	18.198.627	18.967.429	19.577.489
Percentuale cartone in entrata riciclati utilizzati	%	20,83%	20,66%	28,06%

Percentuale prodotti di recupero Rif. EN28				
	U.M.	2014	2015	2016
Prodotto venduto	kg	14.159.878	14.994.793	14.927.526
Totale acquisto materia prima riciclata	kg	3.791.475	3.918.578	5.493.238
Totale prodotti di recupero e loro imballaggi	kg	6.980.838	7.420.310	8.540.770
Percentuale prodotti di recupero (prodotti di recupero/prodotto venduto)	%	49,30%	49,49%	57,21%

Consumo energia per produzione e climatizzazione estiva Rif. EN3				
	U.M.	2014	2015	2016
Energia elettrica	GJ	30.221,6	33.922,8	34.812,6
Per la conversione da KWh a gigajoule è stato utilizzato il fattore di conversione standard pari a 0,0036				
Consumo energia per riscaldamento Rif,. EN3				
Gas naturale	GJ	7.587,45	12.095,19	12.038,29
Gasolio	GJ	440,0	680,2	509,6
Per la conversione dei volumi in gigajoule è stata utilizzata la tabella riportata in allegato 2 del presente rapporto				

Consumo di energia in comparazione con prodotto spedito oppure con ore lavorate Rif. EN5, EN6, EN7					
	U.M.	2014	2015	2016	anno -1
Consumo assoluto e comparato gas naturale					
Consumo Gas naturale	Sm3	230.724	367.400	363.061	-1,18%
Gas consumato Sm3 / ore di produzione	Sm3/h	0,974	1,453	1,293	-10,99%
Gas consumato Sm3 /kg prodotto spedito	Sm3/kg	0,016	0,025	0,024	-0,74%
Consumo assoluto e comparato energia elettrica					
Energia Elettrica Consumata	kwh	8.394.892	9.422.989	9.670.180	2,62%
Energia elettrica consumata Kwh / ore di produzione	kwh/h	35,451	37,258	34,441	-7,56%
Energia elettrica consumata Kwh /kg prodotto spedito	kwh/kg	0,5929	0,6284	0,6478	3,09%
Consumo assoluto e comparato gasolio					
Consumo Gasolio	l	12.022	18.587	13.925	-25,08%
Gasolio litri/ ore di produzione	l/h	1,247	2,238	1,400	-37,43%
Gasolio litri/ kg prodotto spedito	l/kg	0,033	0,061	0,045	-25,50%

Consumo acqua Rif. EN8, EN9, EN10					
	U.M.	2014	2015	2016	anno -1
Acqua prelevata da acquedotto	m3	5.162	6.298	6.042	-4,06%
Acqua prelevata da pozzo	m3	1.162	1.328	648	-51,20%
Acqua prelevata da altre fonti	m3	0	0	0	0
Totale acqua prelevata	m3	6.324	7.626	6.690	-12,27%

Rifiuti Rif. EN23, EN25, EN10, EN22					
	U.M.	2014	2015	2016	anno -1
Totale rifiuti prodotti	kg	1.729.927	1.728.109	1.391.255	-19,49%
Totale materia prima di scarto (*)	kg	6.980.838	7.420.310	8.540.770	15,10%
Totale rifiuti recuperati (R)	kg	1.472.300	1.498.910	1.135.091	-24,27%
Rifiuti pericolosi	kg	147.650	103.147	107.176	3,91%
% rifiuti pericolosi sul totale rifiuti prodotti	%	8,535	5,969	7,704	29,06%
Rifiuti non pericolosi	kg	1.582.277	1.624.962	1.284.079	-20,98%
Rifiuti direttamente collegati a produzione	kg	223.730	211.753	223.258	5,43%
Rifiuti di produzione/materie prime prelevate	kg/kg	0,011	0,009	0,010	0,71%
Totale rifiuti/materia prima prelevata	%	8,18%	7,71%	5,93%	-23,10%
Totale rifiuti pericolosi/materia prima prelevata	%	0,70%	0,46%	0,46%	-0,75%
(*) Nota: parte della materia prima di scarto è inviata a riciclo e riuso da parte delle cartiere.					

Emissioni Rif. EN15, EN16, EN17, EN18, EN19					
DATI UNITARI CARBON FOOTPRINT					
Voci di Riferimento	U.M.	2014	2015	2016	anno -1
Emissioni di CO2 **(Market based)**	tonCO2	18.282,82	20.279,49	20.383,11	0,51%
emissioni dirette di CO2 da combustibili fossili (metano+oil)	tonCO2	456,31	725,90	710,53	-2,12%
emissioni indirette di CO2eq (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO2	4.399,48	4.989,31	5.105,50	2,33%
emissioni indirette di CO2 da produzione di carta e cartone (come prodotto finito)	tonCO2	11.326,65	11.983,41	11.830,25	-1,28%
emissioni indirette di CO2 da acquisto di carta e cartone	tonCO2	16.900,57	17.912,19	18.583,35	3,75%
emissioni indirette di CO2 da scarti di carta e cartone	tonCO2	5.573,92	5.928,78	6.753,11	13,90%
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto ingresso	tonCO2	904,05	891,83	1.041,34	16,76%
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto uscita	tonCO2	1.196,33	1.689,05	1.695,49	0,38%
Carbon footprint combustibile	tCO2/ton prodotto spedito	0,0322	0,0484	0,0476	-1,68%
Carbon footprint energia elettrica	tCO2/ton prodotto spedito	0,2889	0,3094	0,2904	-6,12%
Carbon footprint produzione carta e cartone	tCO2/ton prodotto spedito	0,7999	0,7992	0,7925	-0,83%
Carbon footprint Trasporto	tCO2/ton prodotto spedito	0,1483	0,1721	0,1833	6,52%

CARBON PRICE					
Voci di Riferimento	U.M.	2014	2015	2016	anno -1
weighted average carbon price calculated	€/tonCO2	7,58	8,78	5,15	-41%
gross carbon price	€/tonCO2	138.560,51	178.002,41	104.885,99	-41%
carbon price da combustibili fossili (metano)	€/tonCO2	3.700,32	6.775,78	3.928,27	-42%
carbon price (ovvero generate dal fornitore di ee)	€/tonCO2	34.389,16	44.279,01	27.120,82	-39%
carbon price da produzione di carta e cartone (come prodotto finito)	€/tonCO2	85.061,12	104.812,88	60.076,23	-43%
emissioni indirette di CO2 da acquisto di carta e cartone	€/tonCO2	127.551,50	156.946,70	95.217,87	-39%
emissioni indirette di CO2 da scarti di carta e cartone	€/tonCO2	33.789,71	39.843,40	26.927,94	-32%
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto ingresso	€/tonCO2	6.848,87	8.491,50	5.729,89	-33%
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto uscita	€/tonCO2	8.651,22	62.284,40	37.225,90	-40%
Fatturato totale	€	66.058.098,83	70.348.839,00	75.827.265,00	8%
Scope 1 Carbon price indicator	€/€	0,0000560161	0,0000963169	0,0000518055	-46%
Scope 2 Carbon price indicator	€/€	0,0005205897	0,0006294206	0,0003576658	-43%
Scope 3 Carbon price indicator	€/€	0,0015223147	0,0024959726	0,0013587727	-46%
Gross carbon price indicator	€/€	0,0020975552	0,0025302822	0,0013832227	-45%

Autotrasporto merci in entrata e uscita Rif. EN30				
	U.M.	2014	2015	2016
Totale viaggi entrata + uscita	n.	393.174	422.938	8.073
Totale viaggi in entrata	n.	389.561	417.002	2.021
Totale viaggi in uscita per spedizioni prodotto finito	n.	3.613	5.936	6.052
Km percorsi in ingresso	km	1.270.090	1.253.016	1.960.673
Km percorsi in uscita	km	1.556.635	2.372.258	2.381.305

13.Allegati

Allegato 1- Tabella determinazione aspetti materiali e confini

Tipologia Aspetto	Indicatori GRI G4	Aspetto Materiale	Interno	Esterno	Significatività	Influenza su Stakeholder	Prioritario
ECONOMICO	EC1, EC2, EC5, EC6, EC7, EC8, EC9, EN1, EN2, EN27, EN28, EN31, EN32, LA14, LA15, LA16, HR1, HR8, HR10, HR11, SO9	Sviluppo Sostenibile	X	X		SI	
		Approvvigionamento	X			SI	
AMBIENTALE	EN3, EN5, EN6, EN7, EN8, EN9, EN10, EN11, EN12, EN13, EN14, EN15, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24, EN25, EN26, EN30	Emissioni		X			
		Energia	X		SI	SI	SI
		Acqua	X				
		Biodiversità		X			
		Rifiuti	X		SI	SI	SI
SOCIETÀ	LA1, LA2, LA3, LA4, LA5, LA6, LA7, LA8, LA9, LA10, LA11, LA12, LA13, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR9, HR12, SO1, SO2, SO3, SO4, SO5, SO6, SO9, EC3, EC4, PR1, PR3, PR5, PR6, PR8	Salute e Sicurezza sul lavoro	X	X	SI	SI	SI
		Formazione e istruzione	X		SI		
		Diversità e pari opportunità	X	X		SI	
		Relazioni industriali	X	X		SI	
		Lavoro minorile e Lavoro forzato	X	X			
		Comunità locali	X		SI	SI	SI
		Anti-corruzione	X	X	SI		
		Responsabilità di prodotto	X		SI	SI	SI
COMPLIANCE	LA15, EN29, EN33, EN34, SO7, SO8, SO10, SO11, PR2, PR4, PR7, PR8, PR9	Compliance	X	X	SI	SI	SI

Allegato 2 - Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali

FATTORI DI CONVERSIONE						
CRITERI ADOTTATI		RIF.	U.M.	FATTORE DI CONVERSIONE		FONTI
GASOLIO	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO_2 derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: **Ton/CO_2 = (t di gasolio x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione) x 0,000001**. Dove: la quantità di gasolio è data dalle fatture di acquisto. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali irlandesi	DENSITÀ	kg/l	0,845		Fonte: http://www.seai.ie/Energy-Data-Portal/Frequently-Asked-Questions/data_and_data_manipulation_FAQ/#What_fuel_densities
		PCI	GJ/t	43,310		file:///C:/Users/Utente/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/UQN17NNM/Emission%2520Factors%2520for%25202015%2520V14231120151.pdf
		FATT. EMISS.	TCO_2/TJ	73,300		
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1,000		
METANO	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO_2 derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: **Ton/CO_2 = (Sm3 di gas x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione) x 0,000001**. Dove la quantità di gas utilizzato è ricavata dai dati fattura. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali. Per l'Italia sono comunicati dal Ministero Ambiente (Direttiva Emission Trading)	PCI	GJ/ 1000Stm^3	35,0197		Pubblicazione Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare: http://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/emission_trading/Tabella_coefficienti_standard_nazionali_2013_2015_v1.pdf
		FATT. EMISS.	TCO_2/TJ	55,837		
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1		
		PCI Serbia	GJ/ 1000Stm^3	33,33835		AERS Serbia http://www.aers.rs/Index.asp?l=2&a=662 nello specifico file excel: Kalkulator-PrimerSvodjenja
		Fatt. Emiss. Serbia	TCO_2/TJ	56,100		IPCC (2006 IPCC Guiidelines for National Greeenhouse Gas Inventory) www.sinanet.isprambiente.it Nello specifico Fattori emissione produzione e consume elettricita_2014-1 file excel foglio n.11 Valore medio Gas Naturale, IPCC'06
ENERGIA ELETTRICA	Determinare la quota di CO_2 correlata all'energia elettrica acquistata indipendentemente dal tipo di utilizzo. Di questa dobbiamo determinare lo specifico inerente i grammi di CO_2 correlati a 1 kW/h (dato fornito dalla rete o da standard riconosciuti). Attraverso questi parametri si determina il totale della CO_2 derivante dall'energia elettrica consumata La formula utilizzata sarà quindi: (quantità di energia acquistata in kWh x fattore di conversione) x 0,000001)	COEFF.TE DI CONV.NE	gCO_2/ KWH	ITALIA	Market based 434,590	https://www.ecohz.com/wp-content/uploads/2016/06/European-Residual-Mixes-2015-AIB-FINAL_2016-05-13_web.pdf
					Location based 323,63	www.sinanet.isprambiente.it Nello specifico Fattori emissione produzione e consume elettricita_2014-1 file excel foglio n. 17
				SERBIA	Market based 724	Serbia http://www.iea.org
					Location based 724	Serbia http://www.iea.org
				IRLANDA	Market based 639	https://www.ecohz.com/wp-content/uploads/2016/06/European-Residual-Mixes-2015-AIB-FINAL_2016-05-13_web.pdf
					Location based 467,5	Irlanda - http://www.seai.ie/Energy-Data-Portal/Emission_Factors/
TRASPORTI	Trasformazione da km a gCO_2	DA KM A GCO_2	GCO2/ KM	712		Pubblicazione ANPA (Agenzia Nazionale Protezione per l'Ambiente) emissioni di CO_2 da autotrasporto: 712 gCO_2/km percorso.
ADESIVO	Trasformazione da mq a kg	COEFF.	KG/MQ	0,107		Peso specifico
MATERIE PRIME		COEFF. DI CONV.NE	TCO_2/ tonn. Carta prod.	Cartone 0,936		dati ETS forniti dai fornitori oppure valore massimo indicato in tabella
				carta 0,571		
				adesivo 0,936		
CARBON PRICE	Cambio Valuta	COEFF. DI CAMBIO	Euro	0,938		Carbon price value deduced from the last edition of Report of Word Bank Group - State and Trends of Carbon Pricing

Allegato 3 - Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact

AREA	PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	INDICATORE GRI
DIRITTI UMANI	**Principio 1** Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	HR2 – HR7 – HR8 – HR9 – HR12 – SO1 – SO2
	Principio 2 Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	HR1 – HR10 – HR11
LAVORO	**Principio 3** Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	G4-11 – HR4 – LA4
	Principio 4 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	HR6
	Principio 5 Alle imprese è richiesta l'effettiva eliminazione del lavoro minorile	HR5
	Principio 6 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	G4-10 – EC5 – EC6 – LA1 – LA3 – LA9 – LA11 – LA12 – LA13 – HR3
AMBIENTE	**Principio 7** Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	EC2 – EN1 – EN3 – EN8 – EN15 – EN16 – EN17 – EN20 – EN21 – EN27 – EN31
	Principio 8 Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	EN1 – EN2 – EN3 – EN4 – EN5 – EN6 – EN7 – EN8 – EN9 – EN10 – EN11 – EN12 – EN13 – EN14 – EN15 – EN16 – EN17 – EN18 – EN19 – EN20 – EN21 – EN22 – EN23 – EN24 – EN25 – EN26 – EN27 – EN28 – EN29 – EN30 – EN31 – EN32 – EN33 – EN34
	Principio 9 Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	EN6 – EN7 – EN19 – EN27 – EN31
ANTICORRUZIONE	**Principio 10** Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	G4-56 – G457 – G4-58 – SO3 – SO4 – SO5 – SO6

Allegato 4 - Valutazione del ciclo di vita (LCA)

LCA valuta, in modo sistematico, gli aspetti ambientali e gli impatti di un sistema o di più sistemi di prodotti, dall'estrazione delle materie prime e risorse fino allo smaltimento finale, in accordo con gli obiettivi e il campo di applicazione definiti.
Lo studio di LCA è stato effettuato su ciascuno degli stabilimenti del Gruppo.
Sono stati individuati e presi in considerazione i seguenti aspetti ambientali:

1) Emissioni di gas-serra dovute al trasporto di materie prime, prodotti e rifiuti (emissioni indirette);
2) Emissioni di gas-serra dovute alla lavorazione delle materie prime in ingresso al ciclo produttivo (emissioni indirette);
3) Emissioni di gas-serra dovute alla combustione di gas naturale negli stabilimenti (emissioni dirette e controllabili);
4) Emissioni di gas-serra dovute alla produzione di energia elettrica necessaria negli stabilimenti (emissioni dirette e controllabili);
5) Consumi idrici;
6) Produzione di rifiuti e scarti da materia prima (carta, cartone e derivati). Questo aspetto, seppur indirettamente, influenza il consumo di materia prima.
7) Produzione di reflui liquidi

Inventario del ciclo di vita LCI
In questa fase è stata effettuata la raccolta dei dati relativi al triennio in questione per ogni stabilimento compreso nei confini del sistema. Tutti i dati, siano essi misurati, calcolati o stimati, sono stati utilizzati per quantificare gli elementi in ingresso al perimetro scelto per la rendicontazione.

Emissioni di gas serra derivanti dal trasporto di materie prime, prodotti e rifiuti
Il dati utilizzati comprendevano:

- Lista dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita dallo stabilimento di Pontedera;
- Lista complessiva dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita dai due stabilimenti di Vicenza (Dueville e Thiene);
- Lista dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita dallo stabilimento di Vršac;
- Lista dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita dallo stabilimento di Tullamore;

Emissioni di gas serra derivanti dalla lavorazione dei materiali in ingresso (carta, cartone e loro derivati)
Sono stati utilizzati i dati riferiti all'ultimo triennio contenenti i quantitativi di materie prime in ingresso a ciascun stabilimento. Nel dettaglio, si distinguono i seguenti materiali in ingresso:

- Cartone per lavorazione nella linea Astucci;
- Carta per lavorazioni nella linea Fogli Illustrativi;
- Etichette Autoadesive per lavorazioni nella linea Autoadesivi;

Emissioni di gas serra derivanti dal consumo di Gas Naturale per il riscaldamento dei locali
Per ciascun stabilimento, sono stati utilizzati i consumi di gas naturale (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Emissioni di gas serra derivanti dal consumo di Energia Elettrica
Sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici (fatture) degli stabilimenti relativi agli ultimi tre anni.

Consumo di acqua
Sono stati utilizzati i dati relativi ai consumi idrici (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Produzione di rifiuti e scarti da materia prima (carta, cartone e derivati)
Sono stati utilizzati i dati degli ultimi tre anni relativi ai quantitativi di materia prima (carta, cartone e derivati) in ingresso agli stabilimenti ed alla produzione di scarti e rifiuti di carta e cartone prodotti in ogni stabilimento (MUD e/o bolle acquisto sottoprodotto).

Produzione di reflui liquidi
Sono stati utilizzati i quantitativi di reflui liquidi prodotti in ogni stabilimento negli ultimi tre anni (dichiarazione annuale di produzione dei rifiuti es. MUD per gli stabilimenti italiani).
Sono stati considerate le seguenti tipologie di rifiuti:

- CER 08 01 20: sospensioni acquose;
- CER 08 03 13: residui inchiostri UV;
- CER 08 03 14: fanghi acquosi contenenti inchiostro e sostanze pericolose;
- CER 09 01 01: soluzioni di sviluppo e attivanti a base acquosa;
- CER 14 06 03: altri solventi e miscele solventi;
- CER 16 10 02: soluzioni acquose di lavaggio.

Allegato 5 - Valutazione dell'impatto del ciclo di vita (LCIA)

I risultati emersi dall'inventario del ciclo di vita sono stati correlati con specifiche categorie ambientali attraverso l'utilizzo di indicatori di categoria di impatto, i quali rappresentano in maniera quantificabile la categoria in questione.
Una volta scelte le categorie di impatto ed i relativi indicatori, sono stati convertiti i risultati dell'LCI mediante i fattori di caratterizzazione, ottenendo i risultati dei diversi indicatori di categoria.
La somma dei contributi relativi a ciascuna categoria permette di ottenere il profilo LCIA, il quale ha lo scopo di fornire le informazioni riguardo ai fattori ambientali associati ai flussi in ingresso e in uscita dal sistema scelto.

Selezione delle categorie di impatto
Vengono riportate di seguito le categorie ambientali proposte dalla Society of Environmental Toxicology and Chemistry (SETAC Europe) nel proprio "Working Group on LCIA":

- *Estrazione di risorse abiotiche*: questo tipo di risorse comprende tre diverse tipologie di elementi naturali:
  - Risorse non rinnovabili (combustibili fossili o minerali);
  - Risorse (acque sotterranee, sabbia e ghiaia);
  - Risorse rinnovabili (acque superficiali, energia solare, eolica ecc..).
- *Estrazione di risorse biotiche*: comprendenti biomasse raccolte sia in maniera sostenibile, sia in maniera non sostenibile (deforestazione).
- *Uso del territorio*: riduzione delle specie animali e vegetali presenti in un determinato territorio.
- *Global Warming (Effetto Serra)*: aumento della temperatura nella bassa atmosfera in conseguenza della presenza dei gas serra che intrappolano le radiazioni infrarosse
- *Impoverimento dell'ozono atmosferico*: conseguente incremento dell'incidenza dei raggi ultravioletti, dannosi per l'uomo e per tutti gli ecosistemi in generale.
- *Eco-tossicità*: impatti sulle specie e sugli ecosistemi dovuti ad emissioni dirette o degradazioni successive dei prodotti.
- *Tossicità umana*: dovuta alla presenza di sostanze chimiche o biologiche emesse nell'ambiente.
- *Smog fotochimico*: dovuto alla formazione di ozono troposferico in seguito alle reazioni di componenti organici volatili in presenza di luce e NO_X.
- *Acidificazione*: rilascio di protoni (H^+) negli ecosistemi acquatici e terrestri.
- *Eutrofizzazione*: a causa di un eccesso di nitrati, fosfati, sostanze organiche ed elementi nutrienti.

Classificazione
Noti gli effetti e i danni potenziali delle emissioni sulla salute umana e sull'ambiente, i risultati emersi dalla fase di inventario del ciclo di vita possono essere associati a una o più categorie di impatto.

Caratterizzazione
In questa fase avviene la quantificazione dell'impatto generato. I dati presenti nell'inventario vengono trasformati in indicatori di carattere numerico, determinando così il contributo relativo di ogni singola sostanza o risorsa usata.

Applicazione a Palladio Group
Facendo riferimento ai risultati emersi dalla fase di inventario del ciclo di vita si elencano di seguito le categorie di impatto pertinenti:

- le emissioni di gas serra sono state associate alla categoria GLOBAL WARMING;
- il consumo di acqua è stato associato alla categoria ESTRAZIONE DI RISORSE ABIOTICHE;
- la produzione di scarti e quindi, seppur indirettamente, il consumo di carta e cartone, è stata associata alla categoria ESTRAZIONE DI RISORSE BIOTICHE;
- la produzione di reflui liquidi è stata associata alla categoria ECOTOSSICITÀ.

Global Warming totale e confronto tra gli stabilimenti
In seguito alla classificazione, sono state associate a questa categoria di impatto le emissioni di gas serra derivanti da:

- Trasporto materie prime, prodotti e rifiuti;
- Lavorazioni materiale cartaceo in ingresso;
- Consumo di gas naturale;
- Consumo di energia elettrica.
- Consumo di gasolio per riscaldamento.

14. Attestazioni del Report di Sostenibilità

14.1 Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group (pag.1/2)

EY
Building a better working world

EY S.p.A.
Via Isonzo, 11
37126 Verona

Tel: +39 045 8312511
Fax: +39 045 8312550
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Agli Azionisti di Palladio Group S.p.A.

Relazione sul bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio di Palladio Group S.p.A., costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2016, dal conto economico e dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione contabile. Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39. Tali principi richiedono il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione contabile al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi.

La revisione contabile comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio. Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, il revisore considera il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'impresa che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'impresa. La revisione contabile comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, nonché la valutazione della presentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Giudizio

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2016, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Po, 32 - 00198 Roma
Capitale Sociale deliberato Euro 3.250.000,00, sottoscritto e versato Euro 2.950.000,00 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. 250904
P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione
Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group (pag.2/2)

EY
Building a better working world

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere, come richiesto dalle norme di legge, un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione, la cui responsabilità compete agli Amministratori di Palladio Group S.p.A., con il bilancio d'esercizio di Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2016. A nostro giudizio la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio di Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2016.

Verona, 13 aprile 2017

EY S.p.A.

Maria Faedo
(Socio)

14.2 Attestazione Bilancio di esercizio Ireland

Byrne & Casey ASSOCIATES

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

to the Shareholders of Palladio Ireland Packaging Solutions Limited

We have audited the financial statements of Palladio Ireland Packaging Solutions Limited for the year ended 31 December 2016 which comprise the Profit and Loss Account, the Balance Sheet, the Reconciliation of Shareholders' Funds, the Cash Flow Statement, the Accounting Policies and the related notes. The relevant financial reporting framework that has been applied in their preparation is the Companies Act 2014 and FRS 102 "The Financial Reporting Standard applicable in the UK and Republic of Ireland" issued by the Financial Reporting Council and promulgated by the Institute of Chartered Accountants in Ireland.

This report is made solely to the company's members, as a body, in accordance with Section 391 of the Companies Act 2014. Our audit work has been undertaken so that we might state to the company's members those matters we are required to state to them in an auditor's report and for no other purpose. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than the company and the company's members as a body, for our audit work, for this report, or for the opinions we have formed.

Respective responsibilities of directors and auditors

As explained more fully in the Directors' Responsibilities Statement, the directors are responsible for the preparation of the financial statements and for being satisfied that they give a true and fair view and otherwise comply with the Companies Act 2014. Our responsibility is to audit and express an opinion on the financial statements in accordance with Irish law and International Standards on Auditing (UK and Ireland). Those standards require us to comply with the Auditing Practice Board's Ethical Standards for Auditors, including 'APB Ethical Standard - Provisions Available for Small Entities (Revised)', in the circumstances set out in Note 4 to the financial statements.

Scope of the audit of the financial statements

An audit involves obtaining evidence about the amounts and disclosures in the financial statements sufficient to give reasonable assurance that the financial statements are free from material misstatement, whether caused by fraud or error. This includes an assessment of: whether the accounting policies are appropriate to the company's circumstances and have been consistently applied and adequately disclosed; the reasonableness of significant accounting estimates made by the directors; and the overall presentation of the financial statements. In addition, we read all the financial and non-financial information in the Directors' Report to identify material inconsistencies with the audited financial statements and to identify any information that is apparently materially incorrect based on, or materially inconsistent with, the knowledge acquired by us in the course of performing the audit. If we become aware of any apparent material misstatements or inconsistencies we consider the implications for our report.

Opinion on financial statements

In our opinion the financial statements:

- give a true and fair view of the assets, liabilities and financial position of the company as at 31 December 2016 and of its results for the year then ended; and
- have been properly prepared in accordance with the relevant financial reporting framework and, in particular, the requirements of the Companies Act 2014.

Matters on which we are required to report by the Companies Act 2014.

- We have obtained all the information and explanations which we consider necessary for the purposes of our audit.
- In our opinion the accounting records of the company were sufficient to permit the financial statements to be readily and properly audited.
- The financial statements are in agreement with the accounting records.
- In our opinion the information given in the Directors' Report is consistent with the financial statements.

Matters on which we are required to report by exception

We have nothing to report in respect of the provisions in the Companies Act 2014 which require us to report to you if, in our opinion the disclosures of directors' remuneration and transactions specified by Sections 305 to 312 of the Act are not made.

Michael Casey
for and on behalf of
BYRNE CASEY & ASSOCIATES
Chartered Accountants and Registered Auditors
Clonminch Hi-Technology Park
Clonminch Road
Tullamore
Co. Offaly
R35A2Y4
Ireland

13 March 2017

14.3 Attestazione Bilancio di esercizio Palladio East

Ernst & Young d.o.o. Beograd
Španskih boraca 3
11070 Beograd, Srbija

Tel: +381 11 2095 800
Fax: +381 11 2095 891
ey.com/rs

Building a better working world

This is English translation of the Report originally issued in Serbian language (For management purposes only)

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

TO THE OWNERS OF
PALLADIO EAST DOO VRSAC

We have audited the accompanying financial statements of Palladio east doo Vrsac (hereinafter: the Company), which comprise the balance sheet as at 31 December 2016, and the income statement, statement of other comprehensive income, statement of changes in equity and cash flow statement for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory notes.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with the Law on Accounting and other accounting regulations in the Republic of Serbia, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditors' Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing applicable in the Republic of Serbia. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the financial position of the Company as at 31 December 2016, and of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with the Law on Accounting and other accounting regulations in the Republic of Serbia.

Belgrade, 23 March 2017

Olivera Andrijašević
Authorized Auditor
for Ernst & Young d.o.o. Beograd

PREDUZEĆE ZA REVIZIJU Ernst & Young d.o.o. BEOGRAD

PIB: 101824091 • Matični broj: 17155270 • Upisan i uplaćen osnovni kapital: 15.075,01 EUR
Registarski broj 47839 kod Agencije za privredne registre
Poslovni račun 160-0000000399176-13 kod Banca Intesa a.d. Beograd

14.4 Attestazione Report Sostenibilità SGS (pag.1/2)

SGS

LETTERA di ATTESTAZIONE

PALLADIO GROUP - REPORTING DI SOSTENIBILITA' 2016

SGS Italia S.p.A. (SGS) ha ricevuto l'incarico di eseguire la verifica indipendente del Reporting di Sostenibilità 2016 di Palladio Group (Palladio).
Le informazioni contenute nel documento sono responsabilità esclusiva di Palladio.

SGS non è stata coinvolta in alcun modo nella preparazione del documento e nei processi di raccolta ed elaborazione dei dati ivi contenuti.

Palladio è responsabile per l'identificazione degli stakeholder, degli aspetti materiali e per la definizione degli obiettivi rispetto alle performance di sostenibilità.

SGS dichiara la propria indipendenza da Palladio e ritiene che non sussista alcun conflitto di interesse con l'Organizzazione, le sue controllate e le Parti Interessate.

Responsabilità e Scopo dell'attestazione

La responsabilità di SGS è di esprimere un'opinione relativamente al testo, alle informazioni, ai grafici e alle dichiarazioni contenuti nel documento Reporting di Sostenibilità, nell'ambito dello scopo di verifica di seguito riportato, con l'intento di informare tutte le Parti Interessate.

Lo scopo dell'attestazione concordato con Palladio prevede la verifica dei seguenti aspetti:

- validazione dell'approccio del Gruppo all'analisi di materialità e del processo di stakeholder engagement;
- valutazione del Reporting di Sostenibilità 2016 secondo quanto prescritto dalle Linee Guida di Global Reporting Initiative (GRI-G4), con riferimento all'opzione "in accordance" Core;
- accuratezza dei dati.

Metodologia e Limitazioni

Il processo di verifica è stato condotto a partire dall'attività di validazione della metodologia dell'analisi di materialità e di stakeholder engagement, effettuata attraverso l'esame di registrazioni e documenti, interviste con il personale e il management, l'analisi delle politiche, procedure e prassi adottate all'interno dell'organizzazione. I testi, i grafici e le tabelle contenuti nel Reporting sono stati verificati selezionando, a campione, informazioni qualitative e / o quantitative, al fine di confermarne l'accuratezza e seguirne il processo di elaborazione e sintesi.

Le attività di verifica si sono svolte presso la Sede del Gruppo a Dueville (VI) e lo stabilimento produttivo Palladio East - Vrsac Serbia in Aprile 2017 ed hanno riguardato dati e prestazioni di tutto il Gruppo.
Il team di verifica è stato scelto sulla base della competenza tecnica, dell'esperienza e della qualifica di ciascun membro, in relazione alle diverse dimensioni valutate.

Per quanto riguarda i dati di carattere economico e finanziario, essi corrispondono a quelli riportati nel Bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2016, già certificato dalla Società di Revisione.

Attestazione Report Sostenibilità SGS (pag.2/2)

Conclusioni

Sulla base dell'attività di verifica svolta, i dati inseriti nel Reporting di Sostenibilità 2016 sono risultati identificabili e rintracciabili; il personale responsabile è stato in grado di dimostrare in modo attendibile l'origine e l'interpretazione dei dati.
Durante l'attività, sono stati rilevati un numero limitato di errori non rilevanti, corretti nella versione finale del documento; pertanto si conferma la completezza, affidabilità e accuratezza delle informazioni contenute nel Reporting di Sostenibilità 2016, il quale rappresenta una significativa sintesi delle attività svolte dal Gruppo Palladio, oltre che uno strumento essenziale di comunicazione con gli Stakeholder.

Si ritiene che il Reporting di Sostenibilità di Palladio descriva adeguatamente i processi messi in atto per l'identificazione degli aspetti ritenuti rilevanti per i propri stakeholder, descrivendo le modalità per la determinazione delle tematiche di rilievo e la quantificazione della loro rilevanza in materia di sostenibilità.

Il team di verifica, riguardo l'approccio del Gruppo all'analisi di materialità e al processo di stakeholder engagement, esprime la seguente opinione:
- l' Analisi di materialità, rivista nel corso dell'esercizio 2016, riflette la rilevanza e l'evoluzione delle tematiche di sostenibilità relativamente al contesto in cui il Gruppo opera;
- il coinvolgimento degli Stakeholder e i gli obiettivi futuri dimostrano in modo tangibile l'integrazione delle istanze di sostenibilità nelle attività del Gruppo.

Con riferimento agli indicatori GRI-G4, si conferma la completezza e l'accuratezza della rendicontazione dei KPIs.

La sostenibilità, percepita come priorità aziendale, risulta applicata in maniera estensiva, sia tramite policy interne sia nella gestione responsabile della catena di fornitura.
Presso il sito Serbo di Vrsac si è potuta apprezzare, anche in tale contesto, la piena implementazione degli standard interni relativi sia alla raccolta ed elaborazione dei dati sia alle prassi operative di gestione.

Sono state fornite informazioni dettagliate relativamente alla quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra con riferimento a Standard internazionalmente riconosciuti. In particolare si segnala il recepimento delle modalità di rendicontazione delle emissioni di Scope 2 secondo le nuove modalità (location-based e market-based) previste dalla specifica linea guida di GHG Protocol.

Si conferma l'aderenza delle sezioni di sostenibilità del Reporting di sostenibilità 2015 di Palladio ai requisiti richiesti delle Linee Guida GRI-G4 secondo l'opzione 'in accordance' *Core* .

Milano, 2 Maggio 2017

SGS Italia S.p.A.

Paola Santarelli
Certification and Business Enhancement
Consumer and Retail
Business Manager

M. Laura Ligi
Certification and Business Enhancement
Consumer and Retail
Project Leader

15. Tabella esplicativa dei contenuti del Report (GRI 4) Opzione "in accordance - Core"

Strategia e analisi

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-1	Dichiarazione dell'Amministratore Delegato ed impegno al rispetto dei principi del U.N. Global Compact	3
G4-2	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità.	4

Profilo dell'Organizzazione

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-3	Nome dell'organizzazione.	5-8
G4-4	Principali marchi, prodotti e/o servizi	5-8
G4-5	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	
G4-6	Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione	
G4-7	Assetto proprietario e forma legale.	
G4-8	Mercati serviti	
G4-9	Dimensione dell'organizzazione.	
G4-10	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	28, par.12
G4-11	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	
G4-12	Descrizione della catena di fornitura	20-21
G4-13	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	
G4-14	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	9
G4-15	Sottoscrizione di codici di condotta	
G4-16	Appartenenza ad associazioni	

Aspetti materiali identificati e confini

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-17	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società comprese nel report	10
G4-18	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	
G4-19	Elenco degli aspetti identificati come materiali	12, par.12
G4-20	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale (all'interno dell'organizzazione)	
G4-21	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale (all'esterno dell'organizzazione)	
G4-22	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli	
G4-23	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	

Coinvolgimento degli Stakeholder

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-24	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	13, par.12
G4-25	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	
G4-26	Approccio all'attività di coinvolgimento stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	
G4-27	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nel report	

Profilo del report

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4.28	Periodo di rendicontazione	14, par.12
G4-29	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente	
G4-30	Periodicità di rendicontazione	
G4-31	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti	
G4-32	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta; tabella dei contenuti GRI; riferimenti alla verifica esterna	
G4-33	Assurance esterna del report	

Governance

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-34	Struttura di governo dell'organizzazione	15

Etica e integrità

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-56, 57, 58	Missione, valori, codici di condotta, e principi	16, 17, 18

Indicatori di performance Economica

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-DMAEC	Approccio manageriale alla responsabilità economica	19, 31, par.12
G4-EC1	Valore economico diretto generato e distribuito	
G4-EC2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità per le attività dell'organizzazione dovute al cambiamento climatico	
G4-EC3	Copertura dei piani pensionistici definiti dall'organizzazione	
G4-EC4	Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	35
G4-EC5	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative	19, par.12
G4-EC6	Procedure di assunzione di persone residenti dove si svolge prevalentemente l'attività e percentuale dei senior manager assunti nella comunità locale	
G4-EC7	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi forniti principalmente per "pubblica utilità"	
G4-EC8	Principali impatti economici indiretti, compresa la dimensione degli impatti	
G4-EC9	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	20, par.12

Indicatori di performance Ambientale

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-DMAEN	Approccio manageriale alla responsabilità ambientale	
G4-EN1	Materie prime utilizzate suddivisi per peso o volume	20, 22, par.12
G4-EN2	Percentuale di materiali utilizzati che provengono da materiale riciclato	
G4-EN3	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	23, par.12
G4-EN4	Consumi di energia all'esterno dell'organizzazione	-
G4-EN5	Consumi di energia relativi	
G4-EN6	Riduzione dei consumi energetici	23, par.12
G4-EN7	Riduzione dei consumi energetici dei prodotti e servizi	
G4-EN8	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	
G4-EN9	Fonti di prelievo significativamente influenzate dai prelievi di acqua	25, par.12
G4-EN10	Percentuale e volume totale di acqua riciclata e riutilizzata	
G4-EN11	Localizzazione e dimensione dei terreni posseduti, affittati, oppure gestiti all'interno o nelle vicinanze di aree protette oppure di aree ad alto valore per la biodiversità anche se al di fuori di aree protette	
G4-EN12	Descrizione degli impatti significativi delle attività, dei prodotti e servizi sulla biodiversità all'interno di aree protette oppure di aree ad alto valore per la biodiversità anche se al di fuori di aree protette	24
G4-EN13	Habitat protetti o ricostituiti	
G4-EN14	Numero di specie della Lista Rossa IUCN e specie nelle liste di conservazione nazionali con habitat nelle aree influenzate dalle attività suddivise per livello di rischio di estinzione	
G4-EN15	Emissioni di gas serra dirette	
G4-EN16	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici	
G4-EN17	Altre emissioni di gas serra indirette	22-23, par.12
G4-EN18	Emissioni di gas serra relative	
G4-EN19	Riduzione delle emissioni di gas serra	
G4-EN20	Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono in peso	
G4-EN21	NO, SO, e altre emissioni significative	25, par.12
G4-EN22	Scarichi totali di acqua per qualità e destinazione	
G4-EN23	Peso totale dei rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	
G4-EN24	Numero totale e volume delle perdite accidentali significative	25, par.12
G4-EN25	Rifiuti pericolosi	
G4-EN26	Identificazione, dimensione, stato di protezione e valore per la biodiversità dei corsi d'acqua e dei relativi habitat significativamente influenzati dagli scarichi idrici e dalle acque piovane relative all'organizzazione che rendiconta	25
G4-EN27	Dimensione della riduzione degli impatti ambientali dei prodotti e dei servizi	20
G4-EN28	Percentuale dei prodotti venduti e loro materiali di imballaggio che sono recuperati, suddivisi per categoria	20-21, par.12

G4-EN29	Valore monetario delle multe significative e numero totale di sanzioni non monetarie per il non rispetto di leggi e regolamenti ambientali	par.11
G4-EN30	Impatti ambientali significativi del trasporto dei prodotti e di altri beni e materiali utilizzati per le attività dell'organizzazione, e impatti della mobilità dei dipendenti	26
G4-EN31	Spese e investimenti ambientali totali per tipologia	19
G4-EN32	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	20, par.12
G4-EN33	Impatti ambientali negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	par.11
G4-EN34	Numero di reclami relativi agli impatti ambientali pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami	

Indicatori di performance Sociale

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-DMALA	Approccio manageriale sulla gestione dei dipendenti	27
G4-LA1	Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover per gruppi di età, genere e regione	28, par.12
G4-LA2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time, per attività principali	
G4-LA3	Ritorno al lavoro e tasso di rientro a seguito di congedo parentale	
G4-LA4	Periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi, compreso se questo periodo di preavviso è specificato nei contratti collettivi di lavoro	
G4-LA5	Percentuale di lavoratori totali rappresentati nei comitati formali azienda-lavoratori per la salute e sicurezza che permettono di controllare e informare sui programmi di salute e sicurezza sul lavoro	29, par.12
G4-LA6	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro suddivisi per regione e per genere	
G4-LA7	Lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortunio o di malattia professionale	
G4-LA8	Argomenti di salute e sicurezza compresi in accordi formali con i sindacati	
G4-LA9	Ore di formazione medie per dipendente per anno, per genere e per categoria di dipendente	29-30, par.12
G4-LA10	Programmi per la gestione delle competenze e per l'apprendimento continuo che supportano l'occupabilità continua dei dipendenti e li assistono nella gestione della fine carriera	
G4-LA11	Percentuale di dipendenti che ricevono rapporti regolari sui risultati e sullo sviluppo della carriera, per genere e per categoria di dipendente	
G4-LA12	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, ai gruppi di età, all'appartenenza a gruppi minoritari e altri indicatori di diversità	28, par.12
G4-LA13	Rapporto tra salario base maschile e femminile per categoria e per qualifica operativa	
G4-LA14	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti il lavoro	20-21, par.11
G4-LA15	Impatti riguardanti il lavoro negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	
G4-LA16	Numero di reclami relativi agli impatti riguardanti il lavoro pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami	

Indicatori di performance dei Diritti Umani

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-DMAHR	Approccio manageriale sul rispetto dei diritti umani	32
G4-HR1	Percentuale e numero totale di accordi significativi di investimento che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti a relativa valutazione	20-21

G4-HR2	Ore totali di formazione dei dipendenti su politiche e procedure riguardanti tutti gli aspetti dei diritti umani rilevanti per l'attività dell'organizzazione e percentuale dei lavoratori formati	29, par.12
G4-HR3	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese	32
G4-HR4	Identificazione delle attività e dei principali fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi significativi ed azioni intraprese in difesa di tali diritti	
G4-HR5	principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla sua eliminazione	
G4-HR6	Attività con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligatorio e misure intraprese per contribuire alla loro abolizione	
G4-HR7	Percentuale del personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto una formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani rilevanti per le attività dell'organizzazione	-
G4-HR8	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale e azioni intraprese	33
G4-HR9	Numero e percentuale delle aree di operatività sottoposte a verifiche in materia di diritti umani	
G4-HR10	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti i diritti umani	20-21, par.12
G4-HR11	Impatti riguardanti i diritti umani attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	
G4-HR12	Numero di reclami relativi agli impatti riguardanti i diritti umani pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami	33

Indicatori di performance sulla Società

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-DMASO	Approccio manageriale alla conduzione responsabile del business	34
G4-SO1	Percentuale di aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	34-35
G4-SO2	Aree di operatività con impatti negativi attuali e potenziali significativi sulle comunità locali	
G4-SO3	Percentuale e numero totale delle aree di operatività analizzate rispetto ai rischi collegati alla corruzione	35-36
G4-SO4	Comunicazione e formazione sulle procedure e politiche anti-corruzione	29-30, par.12
G4-SO5	Incidenti sulla corruzione e azioni intraprese	35-36
G4-SO6	Valore totale dei contributi politici, per paese e beneficiario	35
G4-SO7	Numero totale di azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche e loro risultato	par.11
G4-SO8	Valore monetario delle multe significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non rispetto di leggi o regolamenti	
G4-SO9	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti gli impatti sulla società	20, 34, par.12
G4-SO10	Impatti riguardanti gli impatti negativi sulla società attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	par.11
G4-SO11	Numero di reclami relativi agli impatti sulla società pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami	

Indicatori di performance della Responsabilità di Prodotto

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PAGINA/PARAGRAFO
G4-DMA PR	Approccio manageriale alla responsabilità di prodotto	37
G4-PR1	Percentuale delle categorie di prodotto e servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati	37
G4-PR2	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	par.11

G4-PR3	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	37
G4-PR4	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi	par.11
G4-PR5	Risultati delle indagini di soddisfazione dei clienti	37, 38
G4-PR6	Vendite di prodotti vietati o contestati	
G4-PR7	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione	38, 39, par.11
G4-PR8	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori.	
G4-PR9	Valore monetario delle principali multe per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti o servizi.	

PALLADIO
GLOBAL PACKAGING SOLUTIONS