



Engagement Global Compact

IAE NICE

Rapport 2015-2017



I. Engagement

L'IAE de Nice a adhéré au Global Compact et à ses principes en juillet 2008. Depuis cette date, l'IAE de Nice a intégré ces principes dans sa stratégie, sa culture et ses enseignements et sa recherche.

L'IAE de Nice renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses dix principes cités ci-dessous :

- **Droits de l'homme**

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

- **Normes internationales du travail**

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

- **Environnement**

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

- **Lutte contre la corruption**

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Fait à Nice, le 03/07/2017

Le Directeur de l'IAE
The Dean



Pr. Nadine **TOURNOIS**



II. Description des actions mises en place afin de promouvoir le Global Compact

1. Des enseignements orientés vers des principes du Global Compact

A travers ces enseignements, l'IAE Nice forme ses étudiants à la responsabilité sociale des entreprises (RSE), à l'éthique, aux droits des salariés, au respect de l'environnement. Ces enseignements promeuvent le respect des principes du Global Compact liés aux droits au travail, mais aussi à l'environnement. Les étudiants sont informés sur les principes de la RSE et la pratique d'un management responsable par les entreprises. Ces enseignements permettent aussi aux étudiants de s'imprégner des pratiques responsables des entreprises.....

Parmi les principaux enseignements qui sont dispensés en matière de responsabilité sociétales et de développement durable nous avons :

- **Le cours de « Cultures, valeurs, management et marketing »** dispensé en Master 1 Management apprend aux étudiants les bases du marketing sociétal et son impact sur l'achat du produit. A partir de situations concrètes d'entreprises, les étudiants analysent les actions menées par une entreprise en matière de RSE en faisant le lien avec la culture de celle-ci. Ils identifient l'impact de la culture d'entreprise sur la démarche marketing une entreprise qui respecte son environnement, ses employés et la société.
- **Le cours de « Management Principes »** est dispensé dans le programme du diplôme universitaire GDBA (Graduate Degree in Business Administration). Ce cours traite des principes de bases du management, de l'application des principes de la RSE par le manager en rapport à la stratégie de l'entreprise. Les étudiants travaillent sur des cas d'entreprises, ils identifient leurs bonnes pratiques de ces dernières en matière de respect des droits des salariés au travail, de RSE, de formation tout au long de leur carrière.
- **Le cours de « GRH et RSE »** dispensé en Master 2 Communication Organisationnelle. Ce cours présente les fondements et principales pratiques de la gestion des ressources humaines (GRH) et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Aujourd'hui, la GRH est reconnue comme une des fonctions les plus importantes dans une entreprise. En effet, elle est la seule fonction qui prend en compte aussi bien les besoins et intérêts de l'entreprise que ceux des acteurs de cette

dernière : elle relie l'économique et le social. La RSE ajoute à ces deux dimensions, une troisième tout aussi essentielle aujourd'hui pour demain : le développement durable.

- **Le cours « Environnement et enjeux »** dans le cadre du M2 MAE, un chapitre du cours est dédié à la RSE.
- **Le cours « Logistique et processus »**, dans le cadre du M2 MAE, un chapitre est dédié à la démarche qualité et la certification.

2. Des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants (2015-2017)

Des projets menés par les étudiants au travers d'initiatives responsables pour l'environnement et dans la société.

2.1 Des projets autour de la protection de l'environnement

En Master 2 Encadrement des Etablissements de la Santé et du Social

- Collecte de bouchons dans le cadre de la campagne « Les bouchons d'Amour » 2015 (étudiants de l'IRFSS Croix-Rouge de Nice, partenariat avec le Master 2E2S).

2.2 Des projets d'actions sociétales

En Master 2 Encadrement des Etablissements de la Santé et du Social

- L'aide aux sinistrés suite aux violentes intempéries survenues sur la Côte d'Azur, 2015 Master 2E2S (étudiants de l'IRFSS Croix-Rouge de Nice, partenariat avec le Master 2E2S).
- Journée Nationale de dépistage du Diabète organisée par LIDER Diabète, 2016 (participation des étudiants de l'IRFSS Croix-Rouge de Nice, partenariat avec le Master 2E2S).

- Exercice de simulation en cas d'attaque terroriste à l'aéroport de Nice Côte d'Azur, dans le cadre de l'UEFA EURO 2016 (participation des étudiants de l'IRFSS Croix-Rouge de Nice, partenariat avec le Master 2E2S).
- Collecte de « Pack pour Sans-Abris », 2016 (étudiants de l'IRFSS Croix-Rouge de Nice, partenariat avec le Master 2E2S).

En Master 2 Marketing

Dans le cadre d'une convention de partenariat signée entre l'IAE Nice, Université de Nice Sophia Antipolis, et la Préfecture des Alpes Maritimes, un concours est organisé conjointement avec par les deux partenaires. L'objectif chaque année est de faire réaliser par les étudiants un spot publicitaire et une campagne de buzz sur le net en lien avec le sujet d'utilité publique de la sécurité routière.

Pour l'année 2015-2016, le sujet précis concernait l'alcool au volant et les jeunes de 18 à 24 ans.

Voir lien :

http://unice.fr/iae/contenus-riches/actus-evenements-iae/actualites/12019iae-nice-signe-une-convention-de-partenariat-avec-la-prefecture-des-alpes-maritimes-dans-le-cadre-de-la-prevention-et-de-la-lutte-contre-12019insecurite-routiere/@@article_view#.WV4GgcYy9p8

En 2016-2017, les étudiants travaillent sur le sujet des deux roues motorisés hors scooters de 50 cm³, avec entre autres une réflexion engagée sur les problématiques suivantes : équipement non adapté (tee-shirt, short et tongs, par exemple pour les trajets sur le littoral), maîtrise insuffisante de la vitesse (avec perte de contrôle), oubli du clignotant/utilisation du portable pour les autres usagers de la route, alcool et stupéfiants.

Voir lien :

https://www.facebook.com/pg/Prefecture06/photos/?tab=album&album_id=1193464024114177

En Master 2 Communication Organisationnelle

La responsable réalise de nombreux projets sont réalisés avec les étudiants : projet association des chiens d'aveugle ; projet concert électronique au profit des Restos du Cœur ; projet Pères Noël vert (secours populaire) ; projet tombola au profit de l'association Enfants du Mékong.

Voir annexes

Applications sociétales du marketing dans le cadre d'enseignements

La responsable de la formation Master Marketing travaille avec les étudiants de différentes formations sur des projets liés aux applications sociétales du marketing :

- En Master 2 Hôtellerie Internationale : les étudiants doivent réaliser un spot de communication sur la Ville de Nice meurtrie et dont le tourisme souffre depuis les attentats.
- En Master 2 Communication Organisationnelle : les étudiants doivent créer une publicité (spot TV ou affiche) sur la question de l'abandon des animaux domestiques et faire la promotion du sujet en organisant un buzz (575 000 vues sur Facebook pour l'un des projets étudiants de 2017).

Voir lien :

https://www.facebook.com/aufeminin/videos/10154413108466849/?hc_ref=PAGES_TIMELINE

3. Un soutien aux actions du Global Compact à travers des travaux de recherche orientés RSE, commerce équitable, développement durable (2015-2017)

3.1 Axe de recherche du laboratoire GRM en lien avec le management responsable

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est **le laboratoire de recherche entièrement dédié à la recherche en Management** (Section 06 du CNU – Sciences de Gestion) **de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE), la *Graduate School of Management* de l'Université Nice Sophia Antipolis** (Membre de l'Université Côte d'Azur). Les enseignants-chercheurs de cette équipe d'accueil (EA 4711) participent ainsi activement à la mission fondamentale de l'IAE : former les futurs cadres des organisations privées et

publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Des enseignants-chercheurs du GRM sont également acteurs de la formation dans d'autres instituts et écoles de gestion : l'IUT Nice et l'EDHEC *Business School*.

L'axe 3 du laboratoire, intitulé « **management responsable des organisations** » comprend des chercheurs qui visent à mieux comprendre **les organisations, les hommes et leur management** à travers une réflexion approfondie sur les concepts et la construction de savoirs d'action. Les thèmes de cet axe s'articulent autour de la prise en compte des principes de la responsabilité sociétale des entreprises, du développement durable ou encore de la performance sociale. Les terrains d'étude sont variés (entreprises, administrations, associations, collectivités territoriales...) et les périmètres d'action sont de nature différente (du local à l'international).

Une première série de travaux porte sur l'intégration des valeurs, du développement durable et de la responsabilité sociétale (incluant le commerce équitable) au niveau du management des organisations et dans leurs relations avec les parties prenantes. La deuxième thématique s'articule autour de la performance sectorielle et des dynamiques territoriales. Des secteurs spécifiques (santé, tourisme, sport, banques coopératives) font l'objet d'études approfondies. La dynamique territoriale est analysée aussi bien du point de vue de l'acteur privé que du management public. La troisième thématique se focalise sur l'entrepreneuriat et l'internationalisation des PME. La dimension « responsable » y est stratégique. Elle est analysée via les comportements organisationnels, notamment lors de fusions-acquisitions. Enfin, la dernière thématique porte sur les compétences, l'action collective et le travail collaboratif, aujourd'hui reconnus comme des pratiques et concepts majeurs du management responsable des organisations privées et publiques.

Thématiques clés : valeurs, développement durable et responsabilité sociétale ; performance sectorielle et dynamiques territoriales ; entrepreneuriat et internationalisation des PME ; compétences, action collective et travail collaboratif

3.2 Travaux du laboratoire sur le développement durable et la RSE

Dans le cadre de l'environnement, un groupe d'enseignants-chercheurs au sein du laboratoire GRM travaille sur des **problématiques liées au développement durable et RSE** :

- Une équipe participe à l'axe de recherche de la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS Sud-Est) sur le Tourisme Durable.

- Une équipe étudie les applications de la RSE au sein d'une PME dans un secteur d'activité spécifique, celui du médicament.
- Les membres du laboratoire continuent de participer aux actions d'associations, conférences et séminaires sur le commerce équitable et la RSE. Parmi ces associations nous avons 'Fairness' qui est le Réseau de chercheurs sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires ». Ainsi, un membre du laboratoire a participé à l'organisation d'une Journée chercheurs-acteurs à la PFCE (Plateforme du Commerce équitable) ; une journée organisée par Fairness. Le laboratoire a également participé au Colloque international sur le commerce équitable (FTIS) organisé à Montpellier et à Liverpool. L'année dernière (en mai 2016), l'IAE a organisé la journée de Recherche Fairness.

3.3 Thèses du laboratoire sur le commerce équitable et l'entrepreneuriat social

- Thèse sur le commerce équitable

Depuis la rentrée 2016, le travail doctoral de Lilia Righi en Sciences de Gestion (dirigé par Mantiaba COULIBALY et Pr Nadine Tournois) porte sur le sujet suivant :

L'impact de la culture sur le processus de neutralisation des consommateurs français : le cas de l'achat des produits équitables ».

Si plusieurs recherches relatent que le marché français est témoin d'un grand écart entre « *attitudes et comportement* » vis à vis des produit équitable (Ozcaglar et al., 2006 ; BVA, 2015), « *la neutralisation* » est jugée particulièrement pertinente dans l'explication des divergences souvent constatées entre les préoccupations éthiques déclarées et le comportement effectué. Cependant, cette variable reste très peu étudiée dans le contexte de la consommation éthique, encore moins dans le « *commerce équitable* ». En effet, il s'avère qu'il existe très peu de recherches ayant relevé les justifications utilisées par les consommateurs pour ne pas acheter des produits équitables (Chatzidakis, 2007 ; D'astous et Legendre, 2008). Or, ces recherches ne prennent pas en compte « *les dimensions culturelles* » qui peuvent influencer le processus de neutralisation. Ainsi, cette recherche se propose de donner un sens à la divergence des justifications utilisées par les consommateurs pour rationaliser leur comportement inéquitable en révélant pour la première fois le lien existant entre les dimensions culturelles conçues par Hofstede (1980, 2001, 2010) et les justifications neutralisantes imaginées par (Chatzidakis, 2007) moyennant une méthodologie mixte de recherche.

- **Thèse sur l'entrepreneuriat et la valeur ajoutée sociale.**

Depuis la rentrée 2016, le travail doctoral de Do Nascimento Raoul en Sciences de Gestion (dirigé par Mr Thierry Garrot) porte sur le sujet suivant : L'entrepreneuriat à haute valeur ajoutée sociale. Ce travail traite de la recherche intégrée dans le champ émergeant de l'entrepreneuriat durable (« sustainable ») et des théories critiques en entrepreneuriat qui considère essentiellement les organisations qui s'engagent à la fois sur des aspects sociétaux, environnementaux et financiers dès leur création (ainsi que pendant les phases de développement). La thèse porte sur la relation entre les écosystèmes d'affaires et les modèles d'affaires adoptés par les organisations intégrées. Cette question peut aussi intéresser les chercheurs en management stratégique pour aider les décideurs dans leurs choix. Le niveau d'analyse envisagé est inter-organisationnel qui permet d'aborder les interactions entre les organisations. L'emphase sera mise notamment sur les initiatives innovantes autour des plateformes numériques ainsi que le partage de valeur avec les communs (« commons »).

4. Conférences, publications autour de grands principes du Global Compact (2015-2017)

4.1 Conférence et journée de recherche

o **Le colloque Coopération dans la Santé et le Social Novembre 2016**

« Coopération des établissements de la santé et du social est le thème qui a réuni près de 130 participants à l'initiative de l'IAE de Nice, de l'IRFSS Paca et Corse site de Nice, du LAPCOS (Laboratoire d'Anthropologie et de Psychologie Cognitives et Sociales) et de l'Edhec le 17 novembre 2016. Ce colloque a mis en lumière les initiatives de nombreux acteurs sur les Alpes Maritimes, leur volonté farouche de travailler ensemble et le besoin d'un lieu d'échanges et de reconnaissance des différents acteurs impliqués.

La journée s'est organisée autour d'une table ronde, des ateliers et une conférence de clôture :

Une table ronde a été organisée autour de « Apprendre à coopérer »-retours d'expériences » : avec Denise Dollet , Directrice IRFSS site de Nice IFCS ; Alain Loschi , ARS PACA ; Dr Fabien Josserand, Ville de Nice ; Dr Marianne Casari et Vivien Fontaine (responsable de la plateforme Ressources), Association Trisomie 21 ; Dr Yves Giordana, Hôpital Sainte Marie ; Eric Baleze, Patient intervenant Coordinateur des programmes d'éducation thérapeutique de l'Association François Aupetit ; Nancy Cattan, responsable de la rubrique Santé à Nice Matin.

Des Ateliers d'échanges entre professionnels et chercheurs autour de : E-santé, Temporalités Communautés et Solidarités, Théâtre forum appliqué à la santé, Organiser la coopération et Apprendre à coopérer.

Une conférence de clôture. La journée a été magistralement conclue par le Docteur Bernard Salengro ; En sa qualité de médecin du travail pôle santé au travail, conditions de travail, handicap et de Président du syndicat de la santé au travail CFE CGC, il a fait un lien direct entre la coopération, le sens du travail de chacun et la santé des professionnels.

Les principaux thèmes qui ont été abordés pendant le colloque :

- Apprendre à coopérer
- Entre coordination et coopération : quelle différence ?
- Coopération et situation de précarité sociale
- Coopération et grand âge Coopération et situation de handicap
- Coopération et santé mentale
- Coopération difficile: quels enseignements?
- Coopération et éthique : la coopération se déclare-t-elle ou se vit-elle ?
- Comportement et coopération : quel profil ? quelles compétences?
- Formes juridiques de coopération
- Coopération et économie sociale et solidaire

Cette journée placée sous le signe de la diversité, du dynamisme et de l'ouverture a permis de donner la parole aux acteurs de la coopération au quotidien et de les renforcer dans leur volonté d'une coopération toujours plus respectueuse de chacun et toujours plus efficace pour et avec les bénéficiaires des établissements de la santé et du social.

○ **Journée de recherche FairNess**

« Les nouveaux visages du commerce équitable : évolution, spécificités et perspectives », est le thème de la journée de recherche FairNESS 2016. Cette journée a été organisée par FairNESS avec le soutien de l'IAE Nice (laboratoire de recherche GRM) et la Plate-Forme Française pour le Commerce Équitable (PFCE). Le réseau FairNESS a été créé après le 2^{ème} Colloque International sur le Commerce Équitable à Montréal en 2006. L'association compte aujourd'hui une trentaine de

chercheurs et doctorants provenant de la France, la Belgique, du Canada, de la Suisse, et de la Grande Bretagne. Les activités du réseau portent sur des projets communs, sur des soutiens mutuels dans les recherches, des publications communes telles que le 'Dictionnaire du Commerce Equitable'(Quae, 2012), la Co-édition du guide des labels du commerce équitable (CE) 2015 avec la PFCE et Fair World Project, et sur l'organisation de séminaires et de conférences internationales.

La journée a été structurée autour de deux sessions avec la présentation de travaux de recherche, une présentation des professionnels et une table ronde :

- ***La session 1*** a porté sur les '**Evolutions du commerce équitable coté « production » : L'engagement des organisations de producteurs et des agriculteurs sur le marché du commerce équitable**'.
- ***La session 2*** s'est orientée vers les '**Evolutions du commerce équitable côté « filières et consommation » : L'engagement citoyen dans le marché du commerce équitable**'.
- ***Des professionnels*** du domaine ont présenté leurs expériences : le Président de la PFCE (Marc Dufumier), le Président Artisans du Monde (ADM) Nice (Bruno Georges) ; un Chargé d'innovation citoyenne au sein de Fair (e), (Stevens Dos Santos).
- ***La table-ronde*** a porté sur '**les défis pour le commerce équitable de demain**'. Cette table ronde a été dédiée à une réflexion commune chercheurs-acteurs sur les questions de recherche qui émergent suite aux évolutions que connaît le secteur du commerce équitable. Un dialogue a été établi avec les professionnels (PFCE, Fair (e), ADM).

Les principaux thèmes abordés pendant cette journée sont :

- Les dynamiques actuelles du commerce équitable
- L'engagement (dans la filière coton)
- Entre légitimité et stratégie pour les producteurs paysans
- Le développement de capacités collectives et individuelles (cas des caféiculteurs péruviens)
- Préconisations managériales face aux antécédents d'achat de produits équitables
- L'innovation sociale
- L'accompagnement au changement dans le comportement des consommateurs, etc.

4.2 Publications

Principales publications autour de la RSE et du commerce équitable

Revue

Dekhili, S., Coulibaly, M., Dufeu, I., (2017), Les consommateurs perçoivent-ils le prix des produits du commerce équitable comme étant juste ? *Décisions Marketing* (CNRS 3, FNEGE 3, HCERES, B), n°85, janvier-mars.

Chapitres d'ouvrage

Elidrissi, D, Coulibaly, M., Elidrissi, A., (2016), Ancrage par le biais de la responsabilité sociale : cas d'une ETI dans le secteur du médicament, in *Ancrages culturels dans un environnement international dynamique*, Jean-Pierre Dupuis, Jean-Paul Lemaire et Eric Milliot (coordinateurs), Vuibert (Labélisé FNEGE 2017).

Coulibaly, M., Brugvin, T., (2012), Systèmes de vérification et de normalisation des produits agricoles : quelle fiabilité sur le marché du commerce équitable ? In Bernard Christophe & Roland Pérez (éds), *Agro-ressources et environnement, Enjeux sociétaux et Pratiques managériales*, Collection « Capitalismes, éthique, institutions », Presses Universitaires du Septentrion pp. 341-357.

Balineau, G., Brugvin, T., Coulibaly, M., Matringe-Sok, B., (2012), Certification, In Vivien Blanchet et Aurélie Carimentrand, coord, *Dictionnaire du Commerce Équitable*, Éditions QUAE, pp. 25-34.

Cf. <http://unice.fr/iae/fr/recherche/publications-scientifiques>

5. Engagement de l'institution en faveur de l'action environnementale et sociétale

5.1 Actions environnementales au niveau de l'Université de Nice

- Depuis 2011, l'Université encourage chaque étudiant et le personnel à recycler le papier et a doté l'ensemble de ses campus de dispositifs de tri adaptés. Ainsi l'IAE Nice suit cette démarche dans ses locaux.

Le papier à recycler est identifié à l'aide du bandeau ci-joint qu'il convient d'apposer sur le support de collecte.



Message de l'Université

5.2 Actions environnementales au niveau de l'IAE NICE : dématérialisation du processus de recrutement

Dans le cadre de la promotion des principes du Global Compact liés à l'environnement, en 2013, l'IAE de Nice prend des initiatives pour encourager tout le personnel à une meilleure utilisation des ressources. Elle promeut la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement au travers d'un nouveau système d'information de dématérialisation du processus de recrutement. Cet outil répond aux attentes des étudiants concernant les candidatures et inscriptions en ligne mais surtout les incitent, ainsi que les enseignants et le personnel administratif, à l'économie de papiers. Le CRM (Customer Relationship Management) vise à gérer le suivi de la vie étudiante et faciliter la GED (Gestion Electronique des Documents) pour l'ensemble du personnel.

La mise en place de ce système d'information s'est traduite par de nombreux avantages au niveau économique (réduction des dépenses, augmentation des candidatures, gain en temps de travail, efficacité) mais surtout au **niveau environnemental** (traitement de papier, optimisation de l'espace de travail). Ci-dessous les principales retombées de l'outil :

- **Un gain de place dans les armoires du personnel administratif et enseignant** dû à la dématérialisation.
- **Une réduction des dépenses** (coût du papier).
- Une **gestion du suivi de la vie étudiante améliorée et optimisée** : gain de temps pour la scolarité.
- Un **traitement des dossiers plus rapide** : réponse plus rapide après les délibérations, plus de sessions de recrutement (doublé par rapport à l'année précédente), ouverture des candidatures au mois de février au lieu d'avril.

- Une **facilité de traitement des dossiers par le jury** : un accès au CRM depuis Internet (pas besoin de venir récupérer les dossiers papier - des professionnels souvent en déplacement).
- Un **standard moins souvent sollicité** : mise en place d'un compte Internet pour le candidat lui permettant de voir en temps réel l'avancement du statut de sa candidature. Un système de notifications et de relances automatisé par email.
- Des **rapports auto-générés au format PDF** (plus de papier) pour les audits (SGS – QUALICERT)
- Un **tableau de bord permettant d'avoir des rapports en temps réel** sur (service communication et direction) : le nombre de candidatures sur la période d'inscription en cours ; le nombre de candidats sur la période d'inscription en cours ; l'âge moyen des candidats ; les différentes nationalités ; les diplômes les plus demandés ; les périodes d'affluences.
- Un **nombre de candidats et de candidatures en augmentation chaque année.**

5.3 Participation de l'IAE NICE aux actions de protection du littoral auprès des lycéens

L'IAE Nice a participé entre 2016-2017 à l'élaboration du 'Parcours Gestion et protection du littoral' du projet 'MEDITES' porté par l'Université Nice Sophia Antipolis. MEDITES est un projet de structuration et d'innovation territoriales pour le développement de la culture scientifique technique et pour l'égalité des chances. Ce projet est financé par l'État au titre des projets d'investissements d'avenir. Plusieurs laboratoires de recherche et collectivités locales sont associés à ce projet de gestion et protection du littoral dont : GRM (Groupe de recherches en Management), URMIS (Unité de Recherche Migrations et Société), CDMM (Centre de Découverte du Monde Marin), Ecomers, la Métropole Nice Côte d'Azur.

Un enseignant chercheur de l'IAE a travaillé sur le thème de la 'responsabilité sociétale sur le littoral'. Cet enseignant a préparé avec les lycéens (un Lycée de la ville de Grasse et de Menton) un Poster sur la 'Responsabilité sociétale sur le littoral'. Les élèves ont été sensibilisés aux actions de protection du littoral et à la responsabilité de chaque acteur qui vit sur le territoire. Ils ont pu identifier avec l'enseignant les principes de la RSE à partir d'une action menée sur le territoire, et les acteurs impliqués dans la protection de l'environnement

littoral (au niveau individuel, privé, des établissements, etc.). Le lycée de Grasse a obtenu un diplôme suite à la présentation des projets du parcours à l'Université de Nice (29 et 30 Mai).

ANNEXES

1. Des enseignements orientés vers des principes du Global Compact

- **GRH et Responsabilité Sociale des Entreprises**
- **Cultures, valeurs, management et marketing**

2. Des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants (2015-2017)

2.1 Des projets autour de la protection de l'environnement



Aide aux sinistrés suite aux violentes intempéries survenues sur la Côte d'Azur - 2015



Collecte de bouchons dans le cadre de la campagne « Les bouchons d'Amour » - 2015



Exposition d'affiches créatives des étudiants dans le cadre de la « Semaine de la Vaccination » et sensibilisation - 2014



Collecte de « Packs pour Sans Abris » - 2015



Participation des étudiants à un exercice de simulation en cas d'attaque terroriste, à l'aéroport Nice Côte d'Azur, dans le cadre de l'UEFA EURO 2016



Participation des étudiants à la Journée Nationale de Dépistage du Diabète organisée par L.I.D.E.R Diabète - 2016



LES ETUDIANTS DE L'IRFSS CROIX-ROUGE DE NICE S'ENGAGENT !*

* En collaboration avec l'Unité Locale de Nice

17, Avenue Cap de Croix, 06100 Nice - Tel : 04.93.53.86.00 - Fax : 04.93.53.38.01
E-mail : iam.nice@croix-rouge.fr - Site Web : <http://info.paca.croix-rouge.fr/>

croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS



2.2 Des projets d'actions sociétales

- Concert électronique au profit des Restos du Cœur
- Pères Noël vert (secours populaire)
- Tombola au profit de l'association Enfants du Mékong



ASCONE Helena
CASTAGNONE Lauriane
DAHIMENE Soraya
RIBET Tiffany



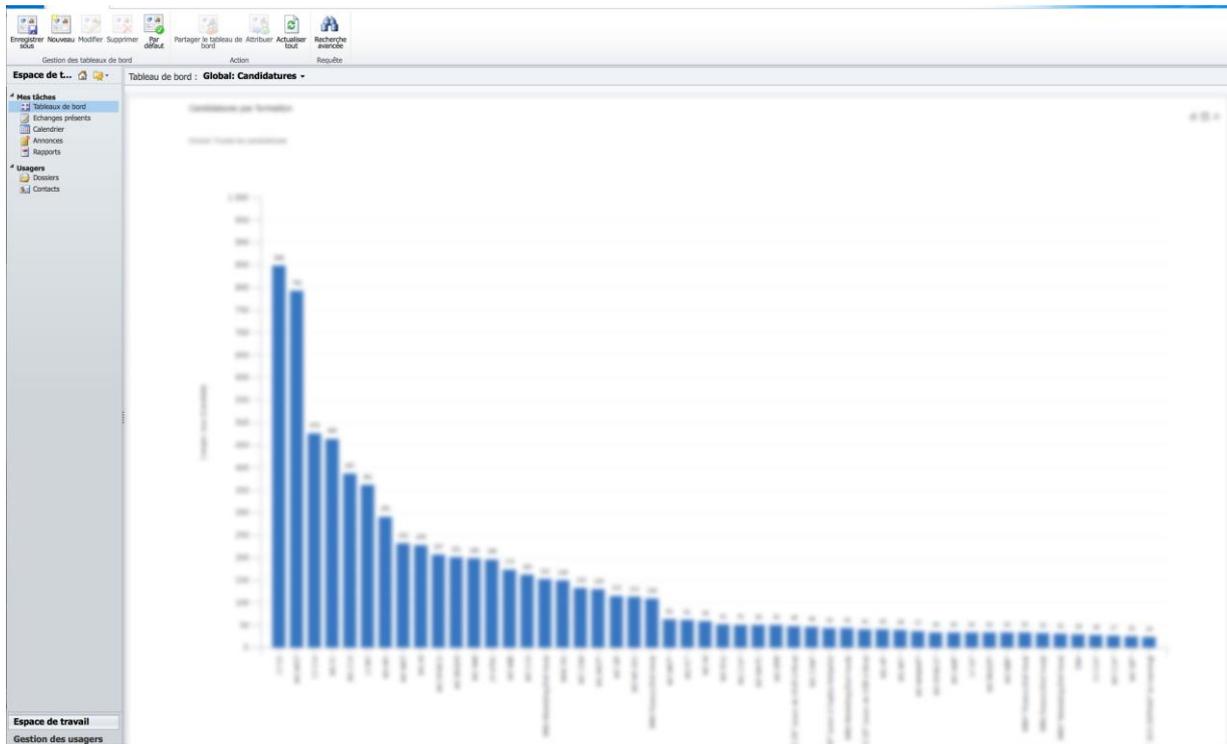
Projet Pères Noël Verts



M2 Communication Organisationnelle
Management de Projet - Sabrina LOUFRANI

5. Engagement de l'institution en faveur de l'action environnementale et sociétale

5.2 Actions environnementales au niveau de l'IAE NICE



5.3 Participation de l'IAE NICE aux actions de protection du littoral auprès des lycéens

