

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD MIRO SEGURIDAD LTDA

## AÑO 2016

Esta es la memoria de sostenibilidad del año 2016, en donde encontrará información sobre la incidencia de la compañía, positiva y negativa, en el medio ambiente, la sociedad y la economía

<b>Contenidos Básicos generales</b>	<b>Página</b>	<b>Estado</b>
<b>ESTRATEGIA Y ANALISIS</b>		
G4-1 Estrategia y análisis	2	Reportado
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3 Nombre de la Organización	12	Reportado
G4-4 Marcas, Productos y servicios más importantes	12	Reportado
G4-5 Lugar donde se encuentra la sede central de la Organización	13	Reportado
G4-6 Países donde opera la organización	13	Reportado
G4-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	13	Reportado
G4-8 Mercados que atiende	14	Reportado
G4-9 Tamaño de la Organización	15	Reportado
G4-10 Fuerza Efectiva de la compañía desglosada en conceptos	16	Reportado
G4-11 Empleados cubiertos por convenios colectivos	19	Reportado
G4-12 Cadena de suministro de la Organización	19	Reportado
G4-13 Cambios significativos del año 2016	20	Reportado
G4-14 Principio de Precaución	27	Reportado
G4-15 Principios e iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	28	Reportado
G4-16 Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	29	Reportado
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-18 Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.	29	Reportado

<b>G4-19</b> <i>Lista de aspectos materiales que se identificaron y su cobertura</i>	31	Reportado Parcial
<b>G4-20</b> <i>Cobertura del aspecto material</i>	33	Reportado
<b>G4-21</b> <i>Límite de cada aspecto material</i>	34	Reportado
<b>G4-22</b> <i>Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y las causas</i>	34	Reportado
<b>G4-23</b> <i>Cambios significativo en el alcance y cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores</i>	34	Reportado
<b>PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES</b>		
<b>G4-24</b> <i>Lista de los grupos de interés</i>	35	Reportado
<b>G4-25</b> <i>Elección de los grupos de interés</i>	35	Reportado
<b>G4-26</b> <i>Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés</i>	36	Reportado
<b>G4-27</b> <i>Cuestiones y Problemas a raíz de la participación de los grupos de interés</i>	36	Reportado
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
<b>G4-28</b> <i>Periodo objeto de la memoria</i>	37	Reportado
<b>G4-29</b> <i>Fecha de la última memoria</i>	37	Reportado
<b>G4-30</b> <i>Ciclo de presentación de la memoria</i>	38	Reportado
<b>G4-31</b> <i>Contacto</i>	38	Reportado
<b>G4-32</b> <i>Índice del GRI</i>	38	Reportado
<b>G4-33</b> <i>Políticas y prácticas de la verificación externa de la memoria</i>	38	Reportado
<b>GOBIERNO</b>		
<b>G4-34</b> <i>Estructura de gobierno de la organización</i>	39	Reportado
<b>ETICA E INTEGRIDAD</b>		
<b>G4-56</b> <i>Valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.</i>	41	Reportado

## ***G4-1 Estrategia y análisis***

### ***A lo grupos de Interés:***

Miro Seguridad en el 2016 cumplió 33 años de historia; más de tres décadas ofreciendo servicios de vigilancia diseñados de acuerdo a las necesidades de los clientes, enfocando el servicio en brindar una respuesta ágil y oportuna, un acompañamiento permanente en el desarrollo de esquemas de seguridad que vayan estructurados de acuerdo a las necesidades del entorno y sus cambios permanentes, consolidando a Miro Seguridad Ltda como una empresa líder en el mercado, garante de buenas prácticas sociales, ambientales y económicas, mostrando resultados transparentes de crecimiento, consolidación en un mercado competido y cumplidor de la legislación Colombia.

Desde el año 2011 hemos venido desarrollando un programa de responsabilidad tomando lo que filantrópicamente hacíamos y consolidándolo en programas orientados a resultados concretos, medibles y que aporten a los valores corporativos de la organización; desde ahí los grupos de interés y su identificaron marcaron la pauta para el desarrollo de nuevas estrategias que hoy hacen de todos estos reportes un balance de acciones que aportan al crecimiento de la compañía.

Actualmente Miro Seguridad se ha posicionado en un mercado a nivel nacional, en el año 2013 definimos una visión de cumplimiento en 3 años que nos retaba al posicionamiento en las principales ciudades del país, el cual hemos logrado de manera satisfactoria. En el año 2016 cerramos con un total de 466 clientes a nivel nacional a los cuales prestamos servicios de vigilancia en las modalidades de humana, canina y medios tecnológicos; así como un resultado muy positivo en ventas y número de hombres competentes, capacitados y de alto nivel.

A continuación presentamos los logros más relevantes del año 2016, así como los retos para el 2017, que reflejan nuestra propuesta de valor a los grupos de interés y la sociedad:

## ***UN AÑO DE GRANDES LOGROS***

El 2016 fue un año que inicio con un crecimiento importante en número de personas, se han consolidado los clientes y se han integrado los servicios ofrecidos haciendo contratos integrales, prestando servicios basados en el buen trato, en el trabajo en equipo, en identificación de riesgos y en procesos de calidad, seguridad, trazabilidad y consolidación de la información. Los clientes como uno de los grupos de interés recibieron grandes propuestas para mejorar el servicio, como por ejemplo, reportes diarios por parte de los supervisores con trazabilidad en línea, análisis de riesgos bajo metodologías normalizadas que aportan a la optimización de los servicios de seguridad y blindan el bien cuidado frente a cualquier situación delictiva; trabajo continuo con los clientes que permiten hacer sinergias entre las partes, dando continuidad a contratos que se han consolidado año tras año.



Para el año 2016 sin lugar a duda obtener un reconocimiento hace parte de los grandes logros. El Grupo Nutresa en su programa de Proveedor Ejemplar reconoce Miro Seguridad Ltda en la categoría de Pymes exaltando las prácticas que como organización se han adaptado orientadas a sus grupos de interés. Este reconocimiento significa una mirada objetiva sobre los buenos

resultados obtenidos, significa que vamos por buen camino y que hay que continuar trabajando para innovar y ofrecer alternativas que aporten al desarrollo sostenible de la organización.

Por otro lado y de manera interna se ha desarrollado una supervisión por objetivos basado en el cumplimiento de unos lineamientos establecidos, los cuales son evaluados diariamente, asegurando la revisión puntual de unos ítems que permiten identificar de manera preventiva aspectos que afecten el servicio en su calidad.

## ***DESARROLLO DE ALIADOS Y ALINEACIÓN DE OBJETIVOS***

Los aliados para Miro Seguridad son aquellos proveedores que hacen parte de la cadena de abastecimiento de la compañía y que con el cumplimiento de objetivos establecidos en las relaciones comerciales, han permitido obtener un balance positivo basado en el cumplimiento, el crecimiento, la seriedad, la ética y la relaciones de confianza; el año 2016 fue un tiempo de sensibilización y conocimiento de la legislación asociada a la seguridad y la salud en el trabajo, mediante actividades de formación que han permitido consolidar la relación comercial que actualmente existe entre estos aliados estratégicos y Miro Seguridad.

La legalidad es uno de los elementos claves en el desarrollo organizacional, siendo esto el garante del cumplimiento de las regulaciones establecidas en la organización y el alcance de los objetivos definidos como estratégicos. Para el año 2016 el Ministerio de la Protección Social regulo todo lo relacionado con la seguridad y la salud en el trabajo, buscando el desarrollo de estrategias orientadas a la prevención y la promoción, alineando todas las compañía a nivel Nacional bajo un sistema de gestión que tiene una estructura de ciclo PHVA que fortalece y alinea a las organizaciones con los objetivos gubernamentales, las estrategias y objetivos a nivel mundial como los de la OIT o las Naciones Unidas; por otro lado la Superintendencia de vigilancia y seguridad privada continua evaluando las organizaciones mediante directrices de cumplimiento enmarcado en la regulación de ley, es por eso que es necesario hacer seguimiento al cumplimiento de los exámenes psicofísicos para el porte de armas de fuego, cumplimiento de los cursos de vigilancia y seguridad privada por parte de empleados, respuestas oportunas a los clientes frente a novedades que sucedan, entre otros aspectos que permiten la continuidad de la compañía. Otras regulaciones asociadas a la protección y conservación de la vidas, son aquellos expedidas por el Ministerio de Transporte con relación al levantamiento y cumplimiento del Plan estratégico de seguridad vial, aplicable al parque automotor de Miro Seguridad y en el cual durante el año 2016 se desarrollaron procesos de formación para supervisores, escoltas y técnicos de Mirotronica, así como análisis de rutas, optimización de estas, inspecciones planeadas y otros aspectos que están enmarcados en un plan de acción al cual le hemos dado cumplimiento.

Para Miro seguridad el cumplimiento de la legislación es lo primero y por esta razón se hacen seguimiento al mismo a través de: auditorías internas, revisiones en comités de gerencia, revisiones en el copass, revisiones por parte de los clientes y de otros entes externos como la ARL, entes certificadores, etc. Para el año 2016 Miro seguridad cierra el año con un cumplimiento del 84% sobre el decreto 1072 de 2016 en su capítulo 6, con un cumplimiento del 95% en la matriz legal y un seguimiento al 100% de las actividades enmarcadas en el PESV.

### ***ES HORA DE MIRAR DISTINTO***

Para el año 2016 los programas de bienestar orientado a los empleados si bien continuaron su marcha y se obtuvieron grandes resultados, ya era necesario transformarlos y volcarlos a nuevos retos y nuevos resultados. Para esto en el 2016 se diseñó y se lanzó la app de Miro Seguridad, una herramienta que permite a los empleados obtener información sobre el pago de su nómina, certificados laborales y cursos virtuales, así como una herramienta de sensibilización de temas asociados al servicio y lo que hay que tener en cuenta, esto servicios descritos para la app también se encuentran en la página de Miro Seguridad.

Para mediados del año 2016 los miembros del Comité de Gerencia hicieron una actividad de benchmarking con la empresa Liderman del Perú, una gran compañía con presencia a nivel Nacional en su país y con un desarrollo de clima organizacional y de organizaciones saludables y felices que la han puesto como una empresa líder en el mundo en el campo de la seguridad privada; la experiencia allí vivida llevo a que desde la Gerencia se repensara la organización como una compañía que iba a desarrollar las competencias del Ser, más que del hacer, y que iba a permitir el rediseño de todos los programas de sostenibilidad que actualmente se tienen. De ahí sale Miro Distinto como un gran reencuentro de empleados con el comportamiento de nosotros mismos y la forma como podemos humanizar el servicio. La asistencia de más de 80 personas por un periodo de más de 6 horas fue el inicio para el repensar en una organización basada en valores, con desarrollo humano y logros enmarcados por el liderazgo, la cooperación, el trabajo en equipo, el respeto y la aceptación por el otro.

Sin embargo el repensar de la Organización no deja a un lado la realidad de las cosas y las situaciones que se presentaron. Desde el año 2013 la compañía no había tenido ningún accidente fatal de carácter laboral hasta el año 2016 en donde un guarda de Miro Seguridad fallece en el puesto de trabajo y después de una larga investigación hoy es establecido que dicho evento es de carácter laboral y por ende su familia debe recibir las prestaciones económicas a que dan lugar. Sin embargo no es el único evento en el que se pierde una vida, a principios del año 2016 un guarda que salía del puesto también pierde la vida al ser embestido por un vehículo que transitaba a alta velocidad, así como otros que perdieron la vida en otras condiciones y sobre los cuales lamentamos los hechos ocurridos, pero que con tranquilidad afirmamos que la compañía les cumplió y reconoció legalmente con las prestaciones económicas.



Toda esta nueva experiencia de conocimiento con otra compañía, llevo a Miro Seguridad a replantear los programas de sostenibilidad para el año 2017, obteniendo así otras iniciativas orientadas a todos los grupos de interés, con objetivos claros, responsables, metas a cumplir, análisis presupuestal, entre otros aspectos que harán de Miro Distinto la estrategia para alcanzar los objetivos corporativos de la organización.



## ***POR UN DESARROLLO FAMILIAR Y LA INTEGRACION CON LA VIDA LABORAL***

Sin lugar a dudas reconocer que detrás de un guarda de seguridad hay una familia entera que se ve beneficiada con los ingresos de estos empleados, hacen que la integralidad en los programas de sostenibilidad y el reconocimiento como un grupo de interés que permite el desarrollo de otros frentes necesarios para lograr la conciliación entre la vida laboral y la vida familiar, cobre importancia y pilar fundamental dentro de la responsabilidad social empresarial. En ese orden de ideas Miro Seguridad tiene establecido programas orientados al desarrollo del emprendimiento con las esposas de los guardas, tardes de integración familiar, reconocimientos por la gran labor en su trabajo, reconocimiento al trabajo en equipo y en general una serie de programas orientados al desarrollo de los grupos de interés.

Todo el insumo asociado a los programas de Responsabilidad Social empresarial ha partido de la identificación de las expectativas de los grupos de interés, quienes desde su rol como actores en la sostenibilidad nos dan las bases para determinar la pertinencia de los programas y la forma como se desarrollan. Me atrevería a decir que uno de los grupos de interés que más se ha impactado ha sido el de los empleados, por medio de programas y auxilios orientados a beneficiarlos bien sea laboral y/o personal, el establecimiento de alianzas con entidades bancarias o prestadoras de servicio que han facilitado el logro de objetivos personales y aumentar el cuidado de la familia, así como la prestación del servicio en condiciones dignas y que no vayan en contra de los derechos humanos y la dignidad humana.



### ***ELEMENTOS FINANCIEROS DESTACADOS***

El año 2016 fue un año de resultados muy positivos. El Total de ventas del año fue de \$119.856.349.095 millones de pesos, esto es \$21.861.346.975 millones de pesos más con relación al año 2015, es decir un crecimiento del 18% sobre las ventas del año 2016, esto se dio mediante la consecución de buenos clientes que llevaron al cumplimiento de los objetivos organizacionales y el crecimiento de los actuales que ven en Miro Seguridad una empresa para creer y apostarle al buen servicio basado en valores.

### ***ELEMENTOS SOCIALES DESTACADOS***

En el 2016, el mayor desarrollo fue la consolidación de programas orientados al bienestar de los empleados y la integración familiar. La compañía ha invertido alrededor de \$12´100.000 en programas para la comunidad y de \$63.3120.000 en programas orientados a los empleados.

Estos programas van desde el desarrollo de competencias y conocimientos para empleados como son auxilios educativos, capacitaciones organizacionales, financiación de cursos y otros programas orientados al bienestar laboral y de salud de los empleados, como programas directos para las familias, los niños y las esposas que son nuestra comunidad y han dado como resultado el crecimiento del programa de emprendimiento para las esposas de los guardas, la fiesta de los niños, los auxilios por calamidad, la era digital, las jornadas de salud, entre otras actividades orientadas a la mejora del desempeño y el reconocimiento por la labor prestada.

### ***ELEMENTOS AMBIENTALES DESTACADOS.***

Nuestra responsabilidad ambiental sigue siendo un pilar de la sostenibilidad que cada vez tiene más fuerza en la organización. Para el año 2016 se continua con la medición de huella de carbono y su compensación ambiental; pero más que eso es la identificación de aspectos e impactos ambientales que han llevado al desarrollo de estrategias de optimización de recursos y disminución en los impactos a través de herramientas claves como es la construcción de la planta de tratamiento de agua en el año 2015 y el monitoreo permanente para el año 2016; de igual forma durante el año 2016 se hizo cambio de la iluminaria de la sede administrativa por lámparas Led de alta duración que permiten ahorrar energéticamente y son de larga

durabilidad, por tanto la inversión se recupera de manera rápida; de igual forma el uso de elementos biodegradables en tareas de aseo aporta a la conservación del recurso agua, así como a evitar accidentes provocados por malos manejos.

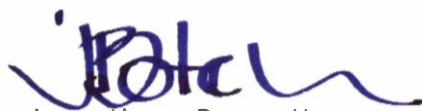
### ***UN MIRAR DISTINTO LLENO DE OPORTUNIDADES***

Para nosotros los valores corporativos de la compañía juegan un pilar orientador hacia el norte de nuestras estrategias y el cumplimiento de los objetivos, consolidando a Miro Seguridad en una organización humana y solidaria con los grupos de interés. En el año 2016 fortalecimos los programas orientados al Ser, con el ánimo de promover y evaluar el cumplimiento de dichos objetivos y tomar acciones en caso de incumplimiento. El modelo de negocio se fundamenta, además, en el buen gobierno corporativo, orientado por principios, valores y prácticas que propician la transparencia, la coherencia y el actuar ético y con responsabilidad.

Hoy tenemos un compromiso con nuestros grupos de interés que radican principalmente en el cumplimiento de las estrategias definidas en Miro Distinto, si como el cumplimiento legal, la protección del medio ambiente, el reconocimiento de los derechos humanos como pilares para el ser humano y el respeto para sí mismos y por los mismos, son aspectos que nos llevan a un gran reto, pero un reto que estamos seguros impactara de manera positiva el crecimiento de la organización, el cumplimiento de la mega al 2022, una humanización el servicio y la potencialización de los valores corporativos y su integridad con el logro de los objetivos.

Hoy le apostamos a la diversificación del servicio, enfocando lo esfuerzos en la generación de los aspectos con el liderazgo, el sentido de pertenencia, especialistas en brindar seguridad y agregar valor en todos los aspectos principales.,

En el año 2016 definimos como retos impulsar Miro Distinto como el gran programa que apuntan a mejorar la eficiencia operativa y los esquemas para la sostenibilidad.



Jorge Alonso Botero Mesa  
Gerente General

## *Perfil de la Organización*

### *G4-3 Nombre de la Organización*

Miro Seguridad Ltda.

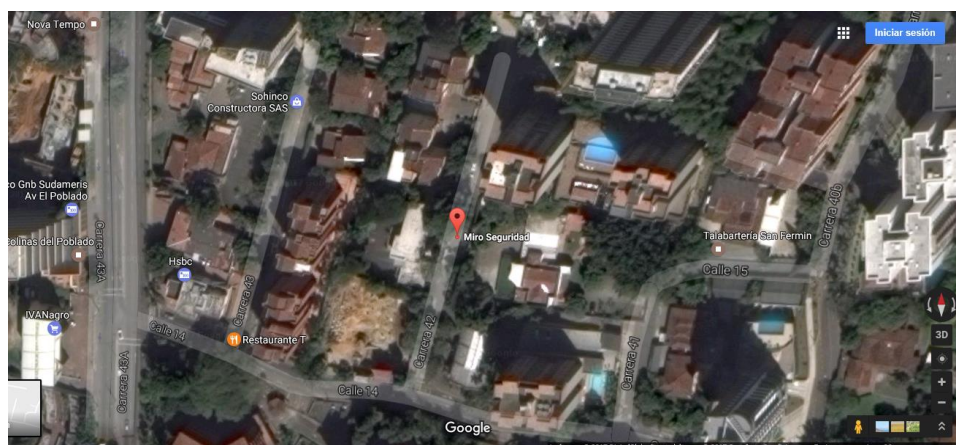
### *G4-4 Marcas, Productos y servicios más importantes*

Miro Seguridad tiene básicamente tres líneas de negocio:

- La vigilancia humana es aquella que reúne todos los servicios prestados con recurso humano y que podrían ser servicio con o sin armas de fuego. Esta fue la especialidad con la cual Miro Seguridad se ha consolidado en el mercado y representa el mayor volumen en ventas, con un total a 31 de diciembre de 2016 de 466 clientes a nivel nacional.
- La vigilancia canina es aquella que se presta con recursos caninos, para este caso se tiene catalogada por modalidades para la prestación del servicio que son canes entrenados en búsqueda y rescate, canes de olfato y canes de defensa. El total de clientes a 31 de diciembre de 2016 fueron de 22 a nivel nacional.
- Medios tecnológicos, es aquella que se presta con dispositivos eléctricos como son alarmas, CCTV, seguimiento satelital. Para este caso a diciembre 31 d 2016 la compañía termino con un total de 1890 clientes.

#### ***G4-5 Lugar donde se encuentra la sede central de la Organización***

Miro Seguridad Ltda., se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín, en la Carrera 42 N° 14 - 74 Loma de Castropol, Poblado, Antioquia, Colombia; hace parte de la comuna 14 de la ciudad y está ubicada en la zona sur-oriental de la ciudad de Medellín.



#### ***G4-6 Países donde opera la organización***

Miro Seguridad Ltda., no tiene servicios en otros países, el único país donde se presta todos los servicios antes mencionados es Colombia.

#### ***G4-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica***

El 21 de abril de 1983 por escritura pública número 927 se constituye la empresa Miro Seguridad Ltda. En el año 1994 cambio su razón social por Miro Seguridad S.A y nuevamente en 1998 por solicitud de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada cambia la razón social nuevamente por Miro Seguridad Ltda. La compañía pertenece a 4 socios de los cuales el socio mayorista tiene el 50% de la compañía y el otro 50% está dividido por partes iguales a tres socios más. La administración de la compañía recae sobre la Gerencia general y el representante legal.

En el mes de enero de 2014 mediante resolución numero 4997 la Superintendencia de Vigilancia y seguridad privada aprueba el cambio del domicilio principal de la ciudad de Barranquilla por la ciudad de Medellín.

Así mismo en el año 2014 la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada aprueba la agencia de Barranquilla por medio de la resolución número 78737 y la agencia de Cali por resolución número 38497.

Actualmente Miro Seguridad Ltda cuenta con sedes en las ciudades de Medellín, Apartado, Cali, Barranquilla y Bogotá.

#### ***G4-8 Mercados que atiende***

Miro Seguridad Ltda., tiene su sede principal en la ciudad de Medellín, pero presta servicios a nivel Nacional, a través de las oficinas que se tienen en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Apartado y Cali. Para el año 2016 la compañía tuvo un total de ventas de \$119.856.349.095 millones de pesos.

Miro seguridad tienen clientes de carácter privado y de carácter público en donde el comportamiento \$106.457.535.872 millones de pesos corresponde a las ventas totales del sector privado el cual representa un 88% de la participación total y \$13.398.813.223 millones de pesos el cual corresponde al sector público y representa un 11% sobre el total de las ventas.

Actualmente la compañía atiende mercados de los sectores residencial, industrial, bancario, grandes superficies, comercial, de retail, de salud, recreativo y de grandes espectáculos, hidroeléctrico, publico, de obras civiles, de servicio, entre otros

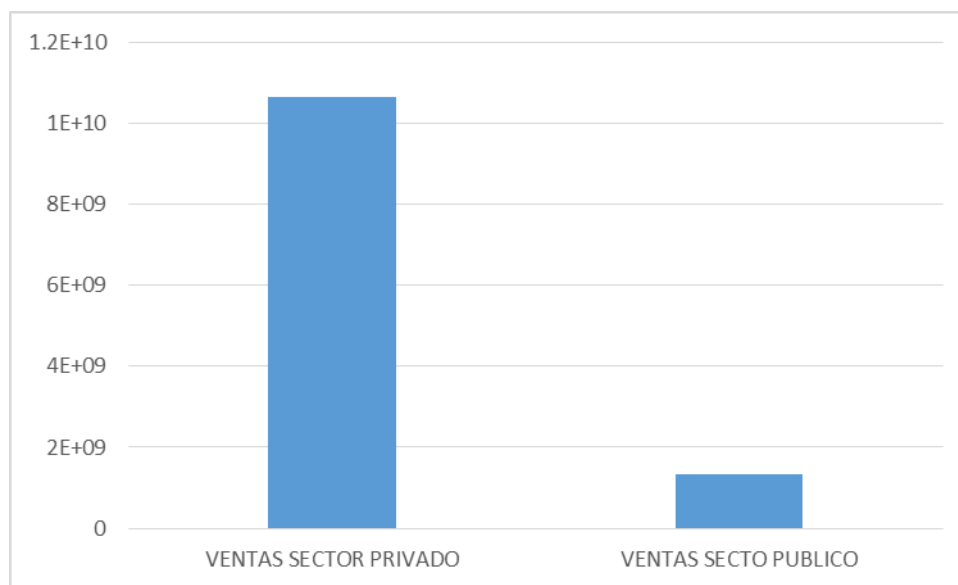


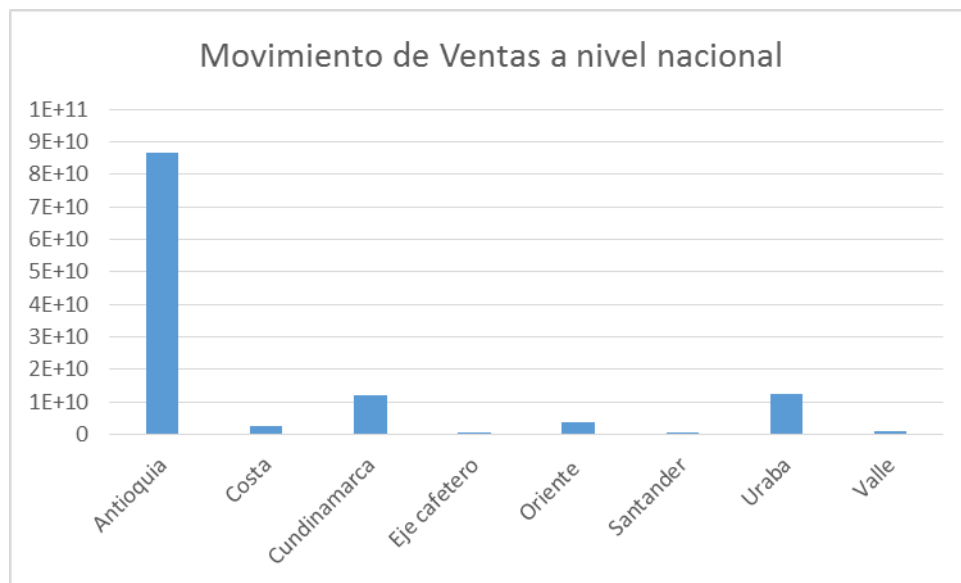
Grafico sobre el total De ventas a 31 de diciembre de 2016 con relación al sector público y privado.

#### ***G4-9 Tamaño de la Organización***

El tamaño de la organización está dado por el número de clientes que se tienen, cantidad de empleados y ventas totales, todo a 31 de diciembre de 2016.

Para esa fecha se tenía un total de 466 clientes a nivel nacional, de los cuales el comportamiento en las ventas por regional se muestra a continuación:

REGIONES	VENTAS TOTALES
Antioquia	\$ 86537481330
Costa	\$ 2507963277
Cundinamarca	\$ 12108276889
Eje cafetero	\$ 748542307
Oriente	\$3821121163
Santander	\$ 752103971
Urabá	\$ 12398010294
Valle	\$ 982849864



Con relación al total de ventas lo indicamos en el ítem anterior y la fuerza efectiva se relaciona a continuación.

Con relación a los socios de la organización, se cuenta con 4 socios de los cuales uno de ellos tiene la participación del 50% de la compañía y el otro 50% está distribuido en partes iguales en los tres socios inscritos en la cámara de comercio.

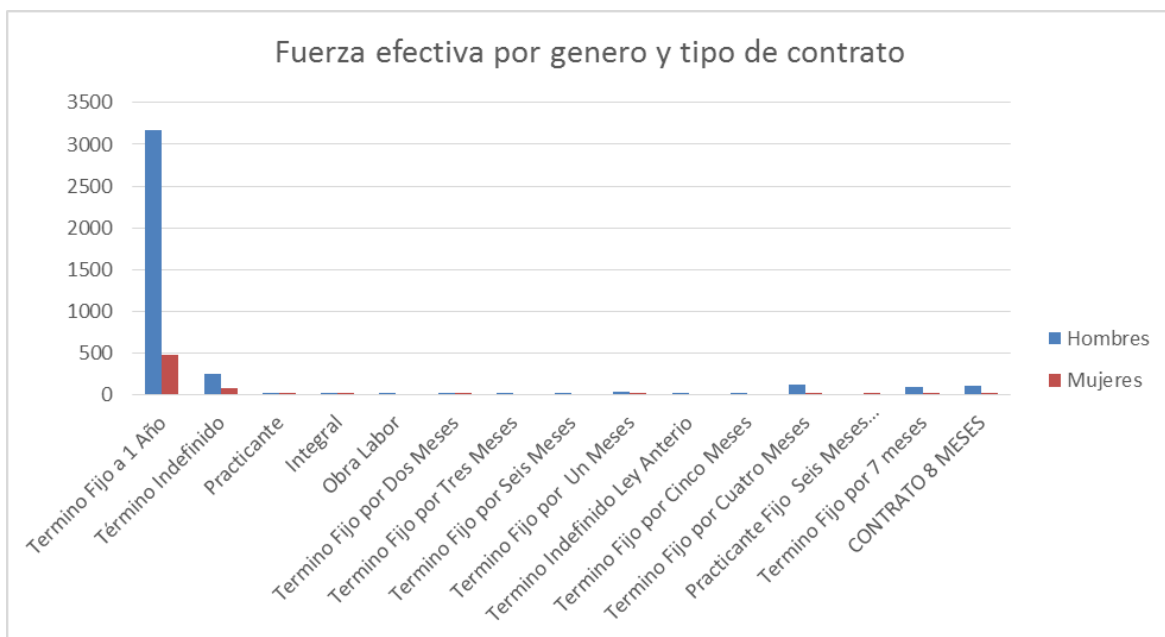
#### ***G4-10 Fuerza Efectiva de la compañía desglosada en conceptos***

La compañía contrata de manera directa a los empleados, los contratos son a término fijo o indefinido, se hace el pago de la seguridad social tal como lo establecen los requisitos de ley.

A continuación se relaciona a nivel nacional la distribución contractual del personal, donde se muestra el tipo de contrato y la cantidad de personas desglosadas por género, es importante resaltar que el 82% del personal de la compañía tiene contrato fijo a un año y el 7.4% tiene el tipo de contrato a término indefinido.



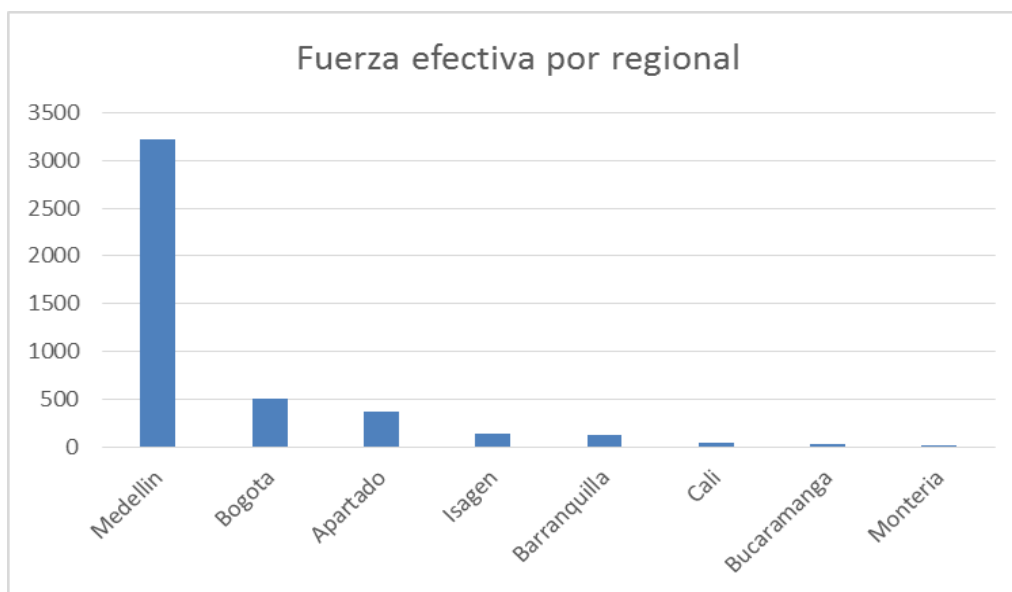
FUERZA EFECTIVA POR GENERO Y CONTRATO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016			
Contrato	Hombres	Mujeres	Total
Termino Fijo a 1 Año	3174	473	3647
Término Indefinido	246	82	328
Practicante	3	2	5
Integral	5	1	6
Obra Labor	6	0	6
Termino Fijo por Dos Meses	23	6	29
Termino Fijo por Tres Meses	25	0	25
Termino Fijo por Seis Meses	3	0	3
Termino Fijo por Un Meses	34	1	35
Termino Indefinido Ley Anterio	2	0	2
Termino Fijo por Cinco Meses	4	0	4
Termino Fijo por Cuatro Meses	116	10	126
Practicante Fijo Seis Meses Universitario	0	2	2
Termino Fijo por 7 meses	90	11	101
CONTRATO 8 MESES	101	14	115
<b>Totales</b>	<b>3832</b>	<b>602</b>	<b>4434</b>



Miro Seguridad Ltda., no cuenta con empleados contratados bajo empresas temporales y para la prestación del servicio de vigilancia en cualquiera de las modalidades no contrata con personas en la modalidad de independientes.

Con relación a la fuerza efectiva distribuida a nivel nacional por regional y por género se evidencia que Medellin siendo la ciudad principal cuenta con el 72.6% de la participación del personal el resto está distribuido entre Bogotá con el 11%, Apartado con el 8.3% y el resto que representa el 8% restante en las demás ciudades.

<b>FUERZA EFECTIVA POR REGIONAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2016</b>	
<b>Regional</b>	<b>Fuerza efectiva</b>
Medellin	3223
Bogota	497
Apartado	370
Isagen	135
Barranquilla	122
Cali	47
Bucaramanga	28
Monteria	12
<b>Total</b>	<b>4434</b>



#### ***G4-11 Empleados cubiertos por convenios colectivos***

Miro Seguridad no cuenta con sindicato en ninguna de las sedes, por tanto no existe personal en convenios colectivos.

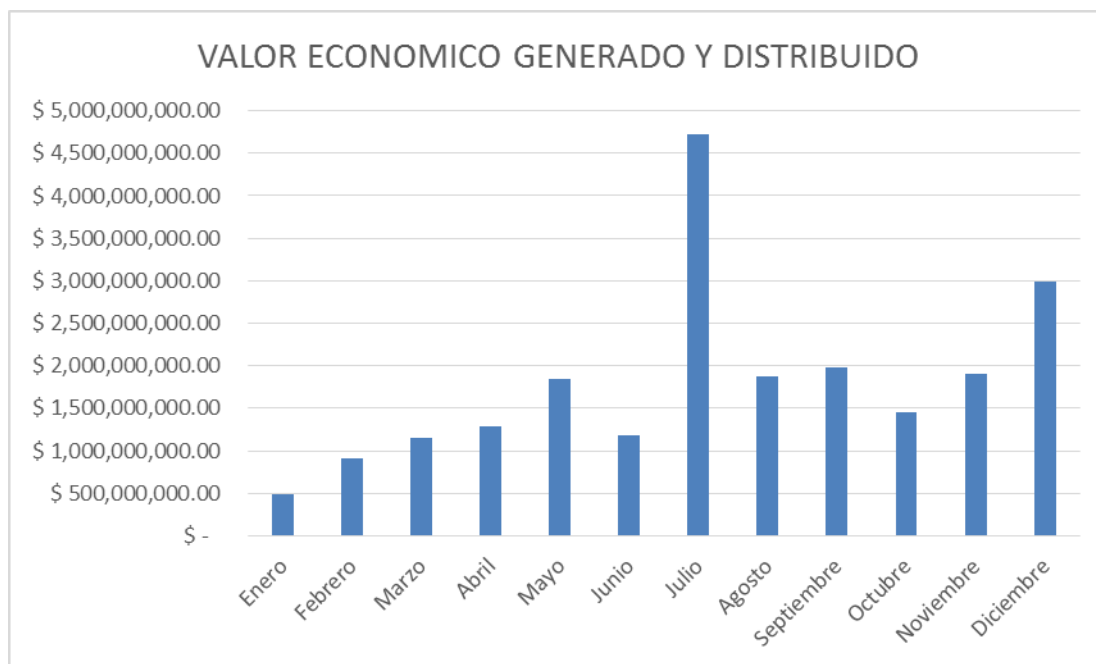
#### ***G4-12 Cadena de suministro de la Organización***

Miro Seguridad define desde la negociación con el cliente ha definido la forma como se prestará el servicio, la modalidad bajo la cual se hace y los elementos logísticos que se requieren, para esto se genera una orden de servicio que describe de manera detallada las características del servicio y se coordina con las demás áreas para la prestación del servicio.

Es por eso que los proveedores hacen parte del grupo de interés con el cual se desarrollan las actividades de prestación del servicio y son ellos unos aliados estratégicos importantes y claves para lograr el posicionamiento, el crecimiento y la buena imagen de la compañía.



Miro Seguridad Ltda., para el año 2016 realizó pagos a los proveedores por valor de \$21.808.647.542 millones de pesos, \$5.306.441.079 más con relación al año 2015.



Es de anotar que el 99% de los proveedores son nacionales y solo el 1% corresponde a proveedores internacionales que suministran productos al desarrollo de proyectos de tecnología de los equipos importados.

#### ***G4-13 Cambios significativos del año 2016***

El año 2016 fue el año de la tecnología, el servicio al cliente y el repensar estratégico. Primero se caracterizó por el desarrollo de aplicaciones que permitieran a los empleados obtener respuestas a sus inquietudes de manera ágil y cómoda.

Esta innovación tecnológica tendría éxito si los empleados se registraban en la página web de Miro seguridad para obtener un usuario y contraseña; como estrategia se rifaron computadores entre las personas que se inscribieron siendo favorecidos 2 guardas.

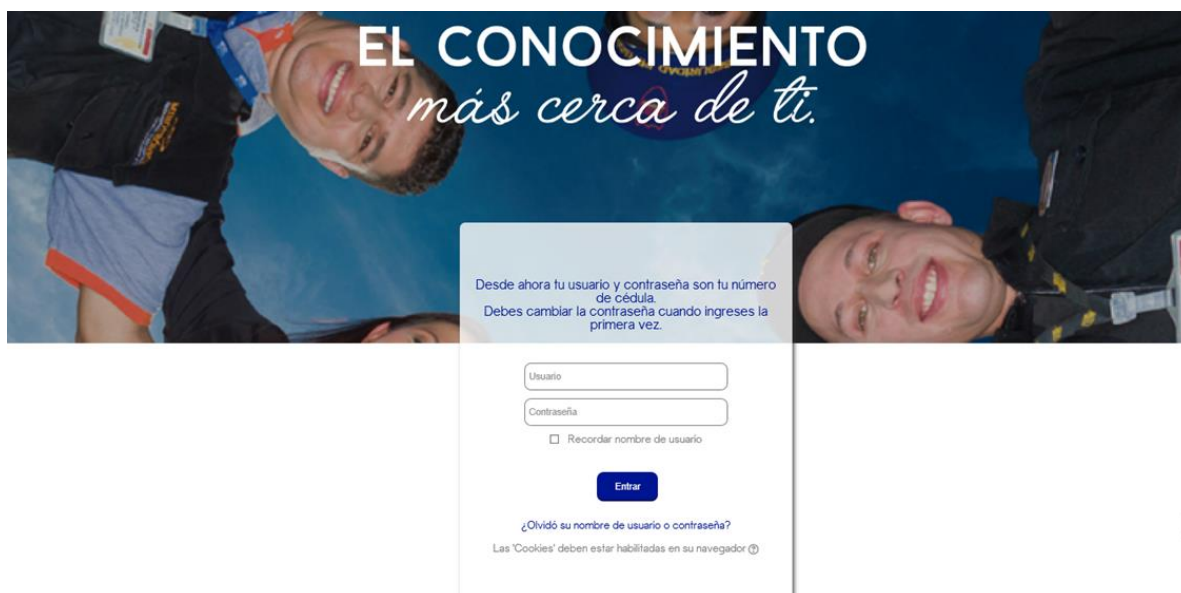


El resultado fue el 100% del personal registrado con usuario y contraseña y cero desperdicio en papel y tintas por la no generación de colillas de pago, de igual forma se mejoró el tiempo para responder a los ajustes de nómina y solución de inquietudes.

Otro desarrollo importante fue la creación de la app de Miro, en donde los empleados que no tengan computador o simplemente por comodidad pueden acceder a consultar la misma información que encuentran en el portal.

A través del portal web todos los empleados de Miro Seguridad pueden descargar en línea los certificados laborales, consultar la colilla de pago y descargarla para efectos personal, así como el desarrollo de capacitaciones virtuales.





El año 2016 se lanzó Optimus, una herramienta de trazabilidad interna para la generación de requerimientos entre las áreas, acceso al sistema de gestión, montaje de indicadores de seguimiento en ventas y cumplimientos, medición de tiempos de respuesta de acuerdo a las solicitudes. Optimus ha permitido agilizar los tiempos de atención, pero es necesario continuar sensibilizando al personal en su uso, con el fin de disminuir los correos internos y que todas las solicitudes se hagan por esta herramienta.

Comunicaciones e interacción con nuestros grupos de interés ha sido el pilar para impulsar el servicio y dar a conocer las buenas prácticas de la empresa. Para esto durante el año 2016 Miro Seguridad ofreció en sus ofertas comerciales la posibilidad de acceder al Visitrack, una herramienta de reportes diarios que permiten generar alertas a los clientes sobre novedades encontradas y mejor seguimiento a la labor de seguridad. Clientes como Unicentro (aunque para finales del año 2016 ya no tenía la seguridad con la compañía), C.C. SanDiego, Uniban, C.C. Monterrey, Viva Palmas y la ESU adquirieron la herramienta para gestionar la seguridad de su dispositivo.



#### En celebraciones religiosas

- † Evite asistir con niños o adultos mayores a eventos de multitud. Las peregrinaciones son aprovechadas por los delincuentes para hacer "cosquilleo" (esculcar las personas y robarles).
- † Evite el "cosquilleo", no lleve elementos de valor a las ceremonias.
- † No reciba elementos o alimentos de personas desconocidas.
- † Evite transitar por sitios oscuros y desolados.
- † No cargue tarjetas de crédito o débito que no usará.
- † Elija ropa y zapatos cómodos si se dispone a participar en largas caminatas o peregrinaciones.
- † No deteriore la flora haciendo uso de la palma de cera en estas celebraciones religiosas.

#### Al salir de casa

- † No dejar velas encendidas.
- † Asegurar puertas y ventanas.
- † Activar su alarma con MIROTRÓNICA.
- † Cerrar llaves de agua y gas.
- † Recuerde dejar en la administración su contacto en caso de emergencia.

#### De paseo

- † Verificar que el agua es potable antes de consumirla.
- † No excederse en el consumo de alimentos desconocidos.
- † El exceso de sol es dañino, use protector.
- † No pierda de vista a sus niños.
- † Tener precauciones con los cambios de clima.
- † Reserve su información y no brinde confianza a los desconocidos.

#### Si viaja por carretera

- † Verifique que todo esté correcto; revisión general y documentos.
- † Exija el uso del cinturón de seguridad a todos.
- † Utilice la silla infantil con niños menores.
- † Nunca lleve menores en el asiento delantero.
- † Es peligroso sacar el cuerpo por las ventanas.
- † No consuma alcohol al manejar.
- † Es imprudente manejar cansado.
- † No recoja a desconocidos en su vehículo.
- † Conduzca a la defensiva, con respeto y responsabilidad.

Medellín Cra. 82 No 14 - 74 Tel: (4) 4481190	Bogotá Cra. 21 No 35 - 56 Tel: (1) 3401233	Barranquilla Cll. 80 No 64 - 33 Tel: 310 443 8336	Apartadó Cll. 94 No 98 - 21 Tel: (4) 821515	Cali Av. 5 Norte No. 37 BN 87 Tel: 310 445 2289
--	--	---	---	---

Nuestra especialidad es la seguridad y entendimos que es importante trabajar con la comunidad, como grupo de interés, en crear conciencia para establecer medidas preventivas que viten que no solo nuestros clientes sino que también sus usuarios o personas que disfrutan de un espacio público, eviten ser blanco de alguna actividad delictiva por desconocimiento, descuido, etc.

Como estrategia nos apoyamos en medios de comunicación como las redes sociales, los correos electrónicos y el volanteo en puesto. El año 2016 generamos tips de seguridad a través de correo electrónico para los clientes en temporadas críticas como es: regreso al colegio, semana santa, vacaciones, pagos de primas, día de los niños, navidad y fin de año.

La entrega de volantes para clientes y usuarios, como campaña de sensibilización en protección y seguridad aportan al desarrollo de la comunidad y la atención a este grupo de interés, participando de manera activa en la minimización de los riesgos y aportando a la cultura de la seguridad.







Ruta segura en la vía de las palmas es un servicio gratuito prestado por Miro Seguridad con la supervisión en los días martes y jueves de 5:00 a.m. hasta las 08:30 a.m. y sábados, domingo y festivos de 06:00 a.m. hasta las 12:00 m. Esta iniciativa es un aporte a la seguridad de comunidad y en especial aquellos que practican el ciclismo como un estilo de vida saludable.





Cuando mencionamos en la presente memoria el repensar nos referimos a lograr las estrategias organizacionales desarrollando habilidades en las personas que les permita fortalecerse y brindar un excelente servicio. Miro Distinto, aquella actividad cargada de motivación, aprendizaje y cuestionamientos personales y laborales, mencionado en ítems anteriores en la presente memoria y realizada en el mes de noviembre de 2016, marcó la pauta para replantear y definir Miro Social, creando Miro Distinto y consolidándolo en tres grandes frentes que agrupa programas para nuestros grupos de interés: Miro mi Gente, Miro mi Entorno y Miro Nos comunica.

Las asistencia a esta gran evento fue de 80 empleados, entre administrativos y operativos, con una inversión de \$180'537.720 millones de pesos.



De igual manera para el año 2016 se dio continuidad a nuestras actividades de sostenibilidad, orientadas en darle cumplimiento a los objetivos estratégicos definidos por la organización. A continuación se precisan algunos aspectos de la compañía:

- A 31 de diciembre del año 2016, se cierra con un total de 4434 empleados a nivel nacional, 1797 empleados más con relación al año 2015, lo que representa un crecimiento del 59% del 2015 al año 2016.

- Una inversión total en todos los programas de responsabilidad social \$135.000.000 millones de pesos (información tomada del Diagnosticarse II presentado ante Fenalco Antioquia).
- Participación de 30 esposas de guardas en el programa de emprendimiento con la elaboración de 990 regalos entregados en la fiesta de los niños en el año 2016.
- Se presentaron en el año 2016, un total XXX accidentes laborales, con un accidente mortal presentado en el mes de mayo y ningún accidente considerado grave.
- Entrega de 5000 obsequios en navidad a cada uno de los empleados de la compañía.



- Inversión de \$35´000.000 en formación a los globeros del éxito para la temporada de navidad, certificándolos como personal competente para trabajo en alturas nivel avanzado, con formación como brigadista y atención de primeros auxilios, en donde el resultado fue un servicio integral, sin accidentes laborales y continuidad en la contratación con la compañía para otros puestos de vigilancia.
- Fiesta de los niños para los hijos de nuestros empleados en las tres ciudades principales: Medellín, Apartado y Bogotá.



- Jornada de salud con actividades encaminadas en la promoción y la prevención de estilos de vida saludable, así como las valoraciones médicas que se deben de tener. La asistencia fue de 123 personas entre las centrales ubicadas en el oriente Antioqueño, Municipios de San Carlos y San Rafael.

#### *G4-14 Principio de Precaución*

Miro Seguridad es consciente de que debe generar conciencia en sus grupos de interés y lo más acertado es hacerlo con el ejemplo. Para el año 2016 se actualizó la identificación de aspectos e impactos ambientales de la organización, determinando acciones concretas para minimizar aquellos que fueron considerados altos, diseñando estrategias como:

- Construcción y puesta en marcha de una planta de tratamiento en la Unidad Canina, con una inversión de \$18'500.000 millones de pesos con una capacidad de 18 mts3.
- Uso de elementos biodegradables en las labores de limpieza y desinfección en las sedes caninas y en la sede administrativa.

- Divulgación y campañas de sensibilización sobre el manejo adecuado de los recursos naturales, la protección de los mismos y el aporte ambiental por parte de cada uno.

***G4-15 Principios e iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.***

Miro Seguridad Ltda reconociendo que somos seres humanos que adquirimos unos derechos fundamentales los cuales son irrenunciables, decidió adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas declarando abiertamente el respeto por los derechos humanos; en el año 2011 la compañía solicito a la red de Pacto Global el ingreso y hasta hoy continuamos inscritos en dicha Organización. No solo estar adheridos es un compromiso, sino también promover las buenas prácticas mediante la formación y el conocimiento a los empleados de la compañía. Durante el año 2016 se dictaron 53 horas de formación y se capacitaron 1029 empleados tanto administrativos como operativos. Adicionalmente la compañía ha definido como mecanismo de denuncia la línea de ética a través de la página [www.miroseguridad.com](http://www.miroseguridad.com) y la línea de atención 4481190 ext. 110.

Miro Seguridad tiene clientes que también orientan a sus grupos de interés en el desarrollo de iniciativas, tendientes a la alineación con sus estrategias, de esta forma clientes como ISAGEN hace seguimiento a cumplimientos de responsabilidad social. La última evaluación fue a finales del año 2015 con un resultado de cumplimiento y alineación del 82% con relación a los estándares mínimos definidos por ellos para sus grupos de interés. Esto significa que solo hasta finales del año 2017 volvemos a obtener una calificación enfocad en Responsabilidad social y cumplimiento de normas.

Con el Grupo Nutresa al ser ganadores del premio Proveedor Ejemplar en categoría Pyme el año 2016, ratificamos el compromiso adquirido con el grupo, desarrollando iniciativas como: formación en derechos humanos, inspecciones para velar las condiciones laborales, análisis de clima organizacional, seguimiento a temas bienestar y cumplimiento de nómina y programación de tal forma que no exceda el número de horas permitidas por la ley. El

resultado de todo este seguimiento nos hace hoy nuevamente postulados al premio proveedor ejemplar del año 2017.

***G4-16 Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.***

La compañía actualmente no pertenece a ninguna organización en donde ostente un cargo como órgano de gobierno; no realiza aportes a fondos notables ni cuotas de membresía obligatorias; tampoco participa en proyectos o comités de gobierno.

## **ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA**

***G4-18 Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.***

Desde el año 2012 se inició la aplicación de la Metodología Internacional del Global Reporting Initiative (GRI) para el diseño del informe de sostenibilidad, en ese entonces bajo la versión 3.1, el cual ha sido validado por un tercero acreditado con la ONAC. Desde ese momento se definió que todo reporte de sostenibilidad que se elabore será validado por un tercero.

Para el año 2015 se elaboró la memoria de sostenibilidad tomando como referencia el GRI-G4, de conformidad con la opción Esencial, que incluye al menos un indicador por cada aspecto material o relevante. Para elaborar la memoria correspondiente al año 2016 se continúa con el referencial GRI-G4 de conformidad con la opción esencial y de igual forma será validado por un tercero bajo los principios de responsabilidad social.

## *Alcance*

La memoria de sostenibilidad comprende datos de la gestión empresarial adelantada durante el año 2016, aclarando que la definición estratégica y el seguimiento a su cumplimiento, así como los lineamientos para alcanzarlos son direccionados desde la oficina principal de Medellín, por tanto todos los datos comprendidos en los indicadores económicos y algunos del desempeño social son consolidados a nivel nacional, es decir, no discriminados por regional. Es así también como los indicadores ambientales y algunos del desempeño social miden el cumplimiento de lineamientos en la sede principal de Medellín.

Durante la sistematización de la información, recurrimos a técnicas de medición y bases de cálculo para asegurar la precisión de los datos reportados, así como la generación de informes desde los software de la compañía que permitieron el análisis de los datos y la consolidación de los mismos, asegurando los datos reportados.

## *Preparación del informe*

Los informes de los años anteriores han definido la estrategia para preparar la memoria de sostenibilidad, es así como los indicadores seleccionados en la memoria anterior, se revisan desde su pertinencia y se definen que se medirán los mismos definidos anteriormente. La directrices son dadas desde el comité de gerencia y cada responsable de la dimensión define qué información entregar.

En la verificación del reporte del año 2015 por parte del ente validador se generaron recomendaciones a tener en cuenta con relación a los reportes, las cuales fueron tenidas en cuenta para definir la estructura del presente informe y se verán reflejadas a lo largo de la presente memoria.



Publicamos el Informe en el sitio web oficial del Pacto Mundial; además, contamos con otras estrategias para difundir la información en las redes sociales, página web de la compañía [www.miroseguridad.com](http://www.miroseguridad.com) y por medio de correo electrónico a los grupos de interés, medios que han sido fortalecidos a lo largo de estos dos años.

Los grupos de interés tienen la posibilidad de compartir sus comentarios e inquietudes sobre la memoria de sostenibilidad a través de llamadas telefónicas al 4481190 ext. 113, a través del contáctenos en la página web de Miro Seguridad, así como escribir al correo electrónico [info@miroseguridad.com](mailto:info@miroseguridad.com)

#### ***G4-19 Lista de aspectos materiales que se identificaron y su cobertura***

Definir los aspectos de materialidad que son incluidos en la memoria de sostenibilidad los cuales hacen parte de la planeación para la elaboración del reporte. En el reporte presentado en el año 2015 validamos los temas materiales considerando los resultados obtenidos de los diálogos con los grupos de interés y los impactos que causen a estos frente a las decisiones tomadas, teniendo en cuenta el entorno interno, externo y sus cambios.

De esta manera, la definición de temas materiales cumplió con los principios establecidos de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

A continuación las etapas del ejercicio de materialidad:

##### ***1. Identificación***

En esta etapa se establece el inventario de los temas relevantes que han proporcionado cambios en la organización, además de los grupos de interés. Se tomó como base las

materias fundamentales de la ISO 26000 analizando la materialidad en estas, considerando además los siguientes aspectos:

- Formación y divulgación sobre los derechos humanos.
- Estrategias de comunicación y divulgación a los grupos de interés sobre los programas desarrollados.
- Herramientas tecnológicas y desarrollos nuevos.
- Análisis de los riesgos organizacionales.
- Resultados del año.
- Nuevos enfoques, benchmarking con otras compañías y nuevas estrategias organizacionales.

## **2. *Priorización***

En esta etapa se definen los temas materiales que determinan el alcance de la información que se reporta en la memoria. Para ello, evaluamos los temas resultantes en la fase de identificación, teniendo en cuenta evaluaciones de los grupos de interés, impactos económicos, ambientales y sociales en la empresa.

Es importante aclarar que en el año 2015 realizamos unos grupos focales que desde sus manifestaciones de expectativas y orientaciones han marcado la pauta para el desarrollo de las estrategias organizacionales.

## **3. RESULTADO DE LA PRIORIZACIÓN**

Como resultado entre el análisis de la materialidad del año 2015 y está que se ha llevado a cabo para la presente memoria, se obtuvieron 9 temas los cuales se consignaron en una matriz de materialidad y se relacionan a continuación



TEMA MATERIAL	ALCANCE	COBERTURA EXTERNA	COBERTURA INTERNA
Valor de la empresa	Solidez Financiera Resultados empresariales. Pagos a proveedores. Inversiones a la comunidad.	Socios de la compañía	X
Identificación e intervención ambiental	Cambio Climático. Huella de Carbono. Gestión integral del agua y del consumo energético. Medición de CO2 y disminución en su impacto. Compensación al medio ambiente.	Comunidad, Socios y Estado	X
Humanizando el servicio	Estabilidad laboral. Equidad en la contratación. Conciliación vida laboral. Oportunidad para el desarrollo humano y profesional. Miro Distinto	Empleados y Comunidad.	X
Derechos humanos	Cumplimiento y respeto por los derechos humanos. Adhesión a los derechos humanos. Manejo de conflicto. Iniciativa en el respeto de los derechos humanos. Mejorar condiciones dignas de los sitios donde se presta el servicio. Igualdad en el trato de las partes interesadas.	Grupos de interés	X
Cero corrupción	Identificación de situaciones críticas. Medidas de intervención eficaces. Programas de sensibilización. Desarrollo de esquemas mentales éticos.	Empleados, clientes	X
Seguridad y salud ocupacional	Accidentalidad Riesgos en los puestos Condiciones identificadas.	Empleados	X
Legalidad en los procesos	Cumplimiento regulatorio. Identificación de requisitos. Ética y compromiso en las relaciones comerciales.	Grupos de interés	X
Desarrollo integral	Desarrollo profesional. Aumento de las competencias profesionales. Desarrollo de habilidades.	Empleados	X
Cadena de suministro al servicio de Miro	Conocimiento del proveedor. Validación de aspectos de sostenibilidad.	Proveedores	X

#### *G4-20 Cobertura del aspecto material*

Este aspecto se evidencia en el ítem anterior, donde se indica la cobertura externa o interna y el alcance de cada uno de ellos.

#### ***G4-21 Límite de cada aspecto material***

En el numeral G4-20 se da una indicación si el aspecto es material fuera de la organización.

#### ***G4-22 Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y las causas***

Las memorias anteriores fueron publicadas en la página web de la compañía con acceso a todos los grupos de interés; a lo largo del año se hicieron algunos extractos de los programas con el ánimo de complementar informes basados en resultados.

Se hizo entrega oficial a los socios de la compañía; así como entrega total del reporte a los clientes como Grupo Nutresa, ISAGEN y la ESU quienes lo solicitaron y fue un documento de apoyo en procesos de licitación en la cuales se participó durante el año 2016.

No se recibieron manifestaciones asociadas al reporte de sostenibilidad comunicado, por tanto no se analizaron causas al respecto.

#### ***G4-23 Cambios significativo en el alcance y cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores***

Con relación al alcance no se presentaron cambios, ya que este se ha definido de la misma manera que en años anteriores, es decir, un cumplimiento nacional de lo que se ha reportado.

Con relación a la cobertura de cada aspecto es importante resaltar que la materialidad permite definir aquellos aspectos que se van a reportar de manera estratégica y orientada al logro de resultados. El contenido ha sido mejorado y enfocado en lo que la organización ha considera importante y relevante informar a los grupos de interés, así como los datos han sido verificados antes de ser consignados en la memoria.

## ***PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.***

### ***G4-24 Lista de los grupos de interés***

Se continúa con la priorización de los grupos de interés que fue realizado desde el año 2011, teniendo en cuenta que la metodología para la priorización se revisa cada año:



### ***G4-25 Elección de los grupos de interés***

Desde el año 2011 la compañía definió sus partes interesadas basado en el desarrollo de tres preguntas básicas que se calificaban en la dimensión económica, social y medio ambiente, dando un valor a cada una de ellas siendo 0 como respuesta negativa o no aplica y 1 como respuesta positiva o que ejerce influencia sobre la pregunta y la dimensión. Se ha considerado continuar con dicha priorización para efectos de esta memoria:

PARTE INTERESADA	¿Ejerce este grupo una gran influencia en su desempeño?			¿Se ve afectado en gran medida este grupo por su desempeño?			¿Este grupo se verá muy afectado o ejercerá mucha influencia en el futuro?	TOTAL
	Económico	Social	Medio Ambiente	Económico	Social	Medio Ambiente		
Empleados	0	1	1	1	1	1	1	6
Clientes	1	1	0	1	1	0	1	5
Proveedor	1	1	1	1	1	0	0	5
Socios	1	0	0	1	1	0	1	4
Familias de empleados	0	1	0	1	1	0	0	3
Comunidad cercana - vecinos	0	1	0	0	0	1	1	3
ONG'S y autoridades	0	1	1	0	0	0	0	2

De este ejercicio se logra determinar cuál de los grupos de interés cobran más importancia para el desarrollo de las estrategias de sostenibilidad.

#### *G4-26 Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés*

El año 2014 se creó un espacio de interacción llamado Grupos focales, que consiste en la reunión de representantes de los grupos de interés, que de manera dirigida, indican la forma como ven la compañía desde su óptica de relacionamiento y las expectativas hacia la empresa.

Estos grupos focales marcaron la pauta para la definición de estrategias asociadas al desarrollo de la responsabilidad social y los programas de bienestar de la compañía.

#### *G4-27 Cuestiones y Problemas a raíz de la participación de los grupos de interés*

Uno de los grupos de interés definidos por la compañía es el Estado y es quizás uno de los más difíciles de consultar frente a la identificación de las expectativas, básicamente lo que hemos realizado es determinar el cumplimiento y seguimiento a las exigencias legales,

además de la participación con autoridades y entes reguladores en las actividades que estos programan, así como la integración de iniciativas de participación conjunta enfocadas en la prevención y la seguridad que impacten principalmente a la comunidad.

La comunidad, que para Miro Seguridad está representada por las familias de los empleados ha participado de manera activa desde el año 2014 y se ha ido consolidando su participación año tras año en los programas que para ellos han sido diseñados, como se ha mencionado a lo largo de la memoria, mediante el desarrollo del programa de emprendimiento que se ha convertido en una forma de realizar los obsequios para los clientes con mano de obra propia como proyecto para el desarrollo empresarial y familiar. De igual forma las actividades orientadas a la comunidad en general encaminadas a crear conciencia de prevención ha sido un factor determinante para el desarrollo de las estrategias de comunicación y posicionamiento.

## ***PERFIL DE LA MEMORIA***

### ***G4-28 Periodo objeto de la memoria***

Este reporte de sostenibilidad elaborado bajo la metodología GRI G-4, informa sobre la gestión económica, social y ambiental de la empresa para el periodo comprendido entre el 1° de enero al 31 de diciembre de 2016.

### ***G4-29 Fecha de la última memoria***

En el mes de septiembre de 2015 se hizo la publicación del reporte de sostenibilidad correspondiente a las actividades realizadas en el periodo fiscal de 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2014, en la página del Pacto Global. Así mismo se publicó en la página de Miro Seguridad enviando comunicados a las partes interesadas sobre la consulta y retroalimentación de las mismas.

Este último reporte de igual forma fue validado por el Instituto de Normas Técnicas Colombianas ICONTEC generando la declaración de conformidad bajo los principios definidos en la Guía G-4.

#### ***G4-30 Ciclo de presentación de la memoria***

La memoria de sostenibilidad será presentada de manera anual, en el transcurso del primer semestre del año siguiente al reportado, de igual forma será publicado en la página de internet de la compañía y del Pacto global.

#### ***G4-31 Contacto***

Esperamos recibir los comentarios a través de contáctenos en la página de internet de Miro Seguridad [www.miroseguridad.com](http://www.miroseguridad.com) o envíenos un mensaje al correo electrónico [info@miroseguridad.com](mailto:info@miroseguridad.com)

#### ***G4-32 Índice del GRI***

Indicado al inicio de la presente memoria

#### ***G4-33 Políticas y prácticas de la verificación externa de la memoria***

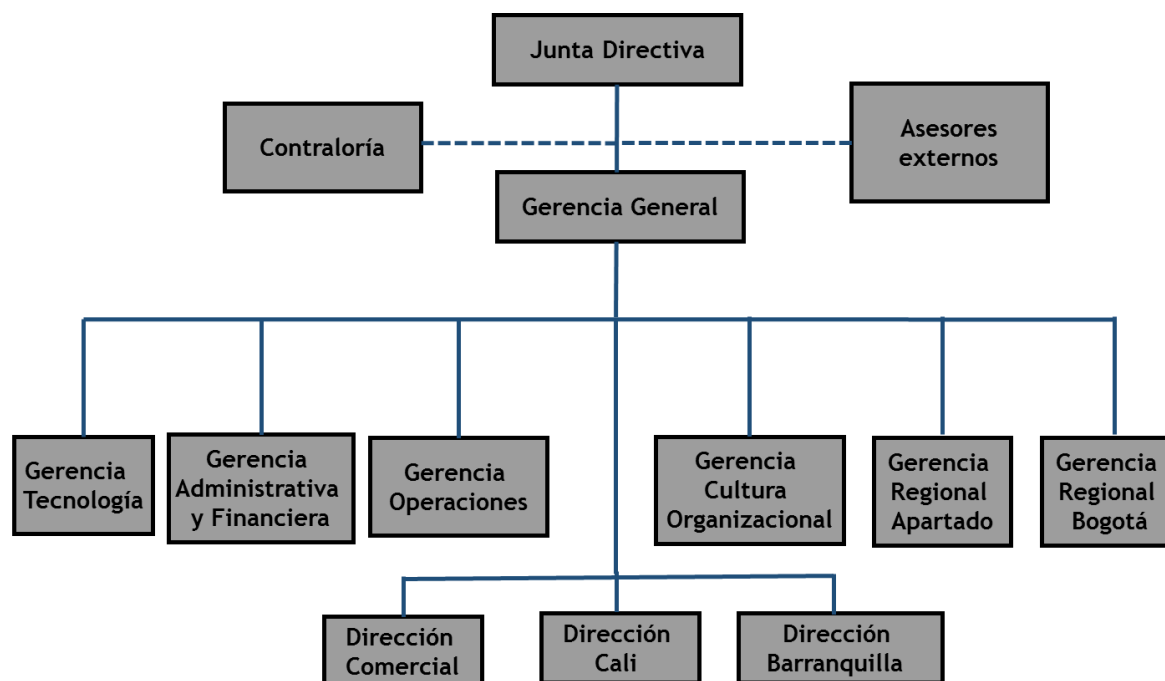
Miro Seguridad somete la validación de la memoria de sostenibilidad con un ente externo acreditado por la ONAC, el cual tiene el personal competente para el desarrollo de esta actividad. ICONTEC, ente verificador, es también el ente certificador de los sistemas de gestión que actualmente Miro Seguridad Ltda posee y ha sido la entidad con la cual se han realizado procesos de validación de informes anteriores y de verificación de programas de responsabilidad social, siendo este último validado en el año 2016 y el último reporte validado en el año 2015.

La definición del ente validador fue aprobada por la Gerencia General de la compañía, quien se asegura de la coherencia del informe, la veracidad de los datos y la certeza de la información.

#### ***G4-34 Estructura de gobierno de la organización***

La estructura del comité de gerencia está compuesta por 6 hombres y 2 mujeres. Adicionalmente se realizan reuniones de áreas para determinar el seguimiento a las acciones definidas, así como mecanismo para comunicar los resultados, proyectos o requisitos del comité de gerencia.

El organigrama de la compañía está definido de la siguiente forma:



Todo lo relacionado con los programas de responsabilidad están distribuidos de la siguiente forma:

Aspecto económico: Determinado por la Junta Directiva quien aprueba los recursos para los programas, la Gerencia General y la Gerencia Administrativa son quienes le hacen seguimiento a la asignación presupuestal. Además los indicadores económicos son generados desde el área contable y financiera.

Aspectos social: La gerencia de Cultura Organizacional y la gerencia de operaciones son los responsables de ejecutar varios programas orientados al beneficio de los empleados y las familias, desarrollando los programas de corrupción, programas de bienestar laboral, programas de emprendimiento empresarial para las esposas de los guardas, seguridad y salud laboral y demás aspectos al cumplimiento de la normatividad laboral establecida por el gobierno Colombiano.

Aspecto ambiental: Es responsabilidad de la gerencia de tecnología el apoyo con lo establecido en el tratamiento ambiental y el manejo de los residuos, se hace la identificación de los aspectos e impactos ambientales y sobre esto se establece plan de acción y medidas de intervención.

Las áreas de operaciones, cultura organizacional, administrativa y financiera reportan indicadores bajo metodología GRI G-4; la Gerencia general diseña el perfil de la compañía, la Dirección de sistemas de gestión consolida la información y elabora la memoria, las partes interesadas son quienes dan su apreciación frente al contenido de la memoria.



## ETICA E INTEGRIDAD

*G4-56 Valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.*



La compañía el año 2014 hizo el lanzamiento de los nuevos valores corporativos y para el año 2016 los retomó pero desde la transformación del servicio aplicado a los valores.

Con relación a la misión y la visión estas fueron modificadas en el año 2013. La misión continúa vigente pero la visión fue medida en su cumplimiento y definida otra orientada al crecimiento de una manera retadora:

*En el 2022 ser una compañía con 10000 hombres a nivel nacional que aman lo que hacen y comunican su pasión para inspirar a otros, con una cultura de liderazgo que permite la transformación de la organización, que escucha sus grupos de interés, respeta el medio ambiente y propende por el desarrollo de lo social.*

Con relación al código de buen gobierno, hace parte de las directrices estratégicas de la compañía, el cual determina el marco de actuación frente a las prácticas de administración y la conducta de los funcionarios, de esta forma se asegura la transparencia de los órganos directivos y funcionarios de la Compañía en todos sus niveles.

El código de ética regula el comportamiento de los empleados que laboran en Miro Seguridad Ltda., respecto a las políticas organizacionales, el cumplimiento con los valores y la ejecución de actividades enmarcadas en principios de transparencia, legalidad y equidad. Su cumplimiento es de carácter obligatorio, atendiendo la gravedad de la misma, será causal para abrir un proceso disciplinario con posibles consecuencias que impliquen el retiro de la compañía. Se regula de igual forma el trato entre empleados, en las relaciones con los clientes, las relaciones con la competencia y las relaciones con las entidades públicas y regulatorias.

### ***INDICADORES SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN***

De acuerdo al análisis de materialidad realizado, a continuación se relacionan los indicadores determinados por la compañía para determinar los aspectos de sostenibilidad en cada una de las categorías.

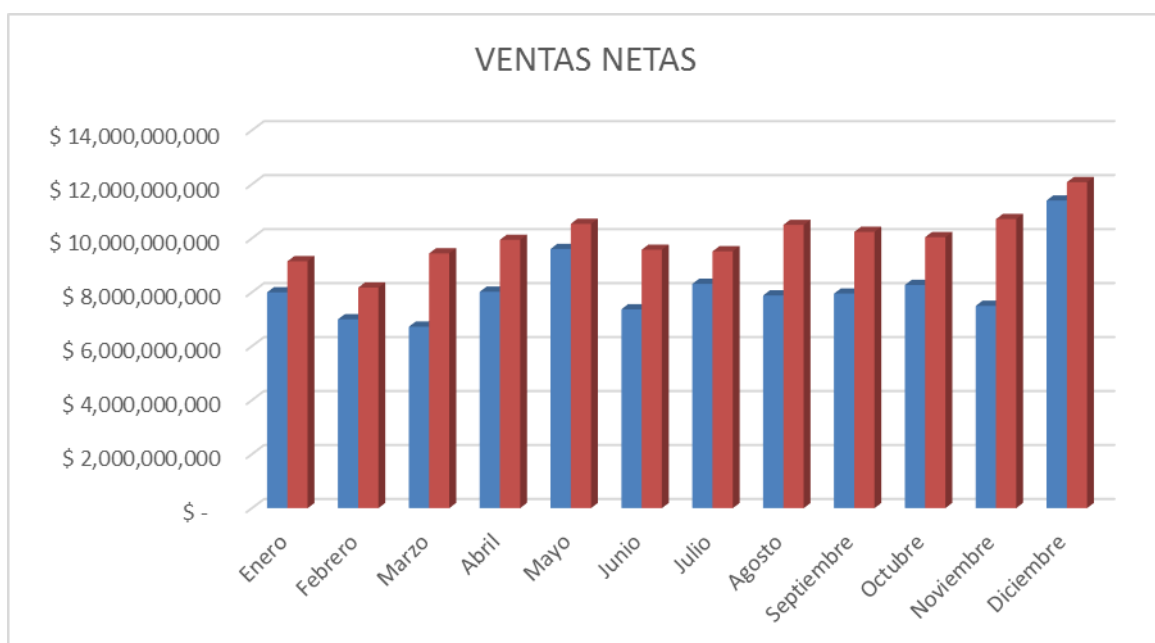
#### ***CATEGORIA: Dimensión económica***

El año 2016 se obtuvo un crecimiento en las ventas por medio de la consecución de nuevos clientes y la consolidación de otros, con un incremento del 18% con relación a las ventas del 2015 y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

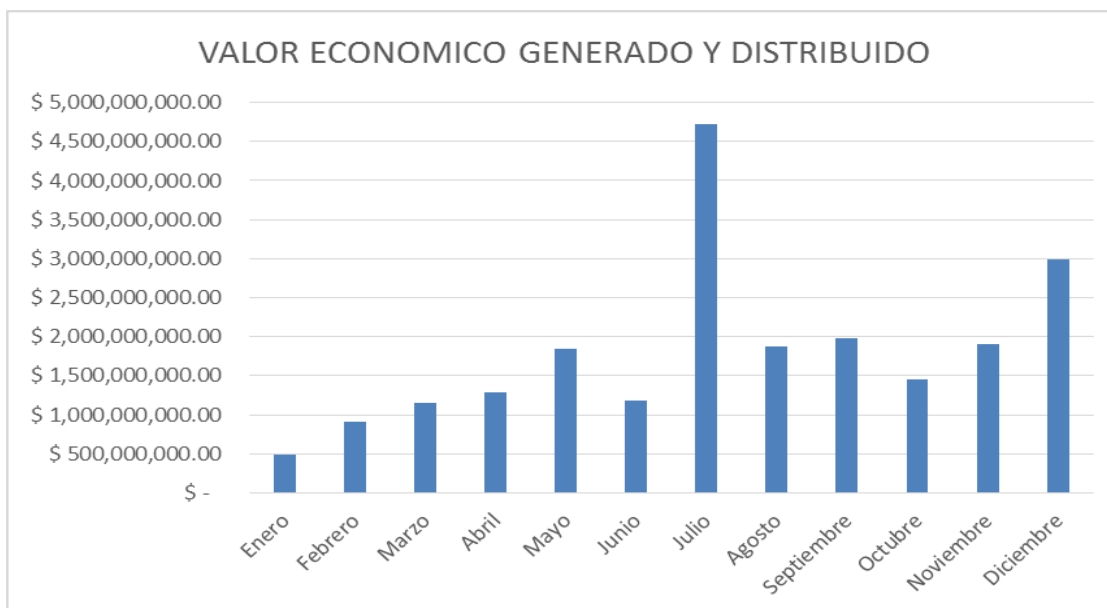
A continuación se relacionan los indicadores de gestión en la categoría de economía que soportan la materialidad en este aspecto:

#### G4-EC1 VALOR ECONOMICO DIRECTOS GENERADO Y DISTRIBUIDO

**a) Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos.** Para el año 2016 el valor total de las ventas netas fue de \$119.856.349.095, los ingresos procedentes de inversiones financieras y ventas de activos fueron de \$ 36.819.926 para un total de ingresos de \$119.893.169.021

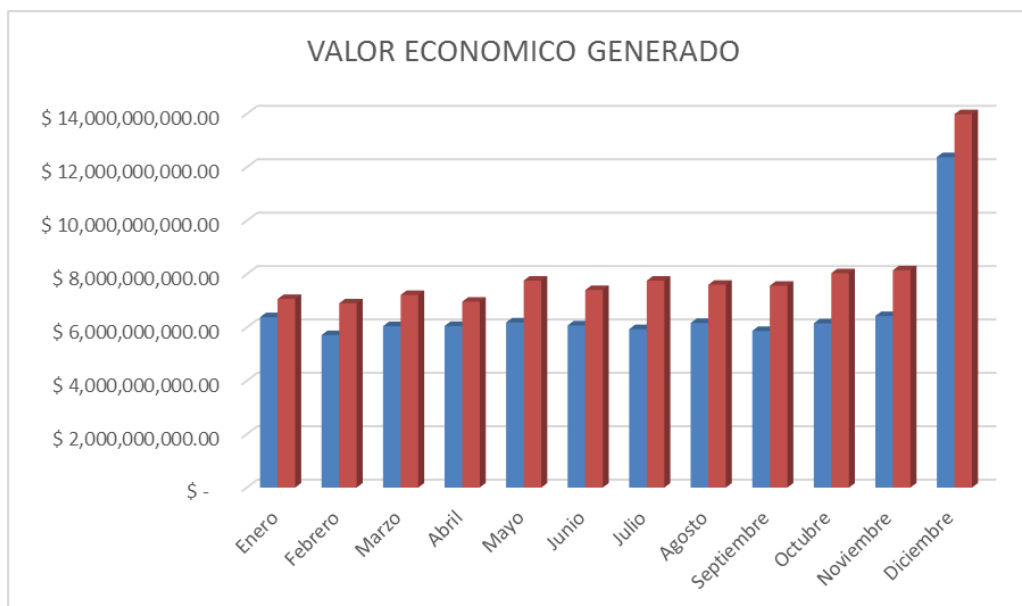


**VEG-D Valor económico generado y distribuido:** Los pagos realizados a terceros por concepto de pagos realizados a terceros por materias primas, componentes de productos, instalaciones y servicios adquiridos para el año 2016 fue de \$21.808.647.542 millones de pesos \$5.306.441.079 millones de pesos más con relación al año 2015.



**VEG-D Valor económico distribuido - Sueldos y prestaciones de los empleados:**

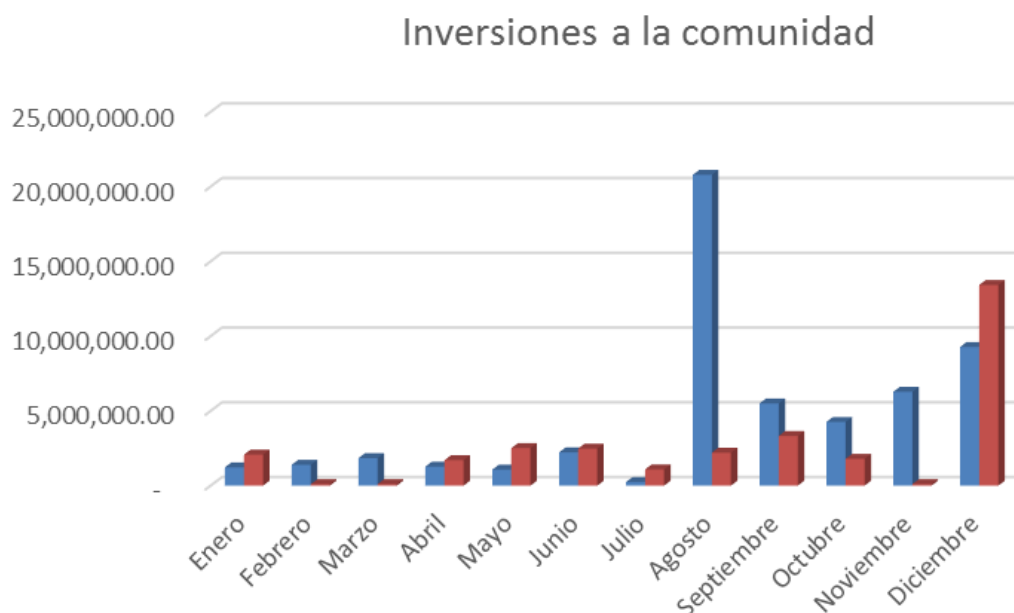
Los sueldos causados para los empleados fue de \$64.353.710.203 para el año 2016 y el valor de las prestaciones sociales fue de \$32.005.883.886 para un total de sueldos y prestaciones de los empleados de \$96.359.594.089 millones de pesos, \$ 16.971.017.245 más con relación al año 2015



**VEG-D Valor económico distribuido - Pagos a proveedores de capital:** Los dividendos para los socios de la compañía en el año 2016 fue de \$1.700.000.000 millones de pesos.

**VEG-D Valor económico distribuido - Pagos a los gobiernos:** El total de impuestos pagos al gobierno durante el año 2016 fue de \$2.724.463.737 millones de pesos.

**VEG-D Valor económico distribuido - Inversiones en comunidades:** Los aportes voluntarios e inversión de fondos en la comunidad incluyendo donaciones fue de \$30.912.239 millones de pesos; \$24.466.937 millones de pesos menos con relación al año 2015.



**VER - Valor económico directo generado menos Valor económico distribuido:** El valor económico retenido para el año 2016 fue de \$(1.030.448.677), el cual se genera del valor económico directo generado menos el valor económico distribuido.

## ***CATEGORIA: Medio Ambiente***

Miro Seguridad Ltda., es una empresa de servicios en donde sus impactos ambientales son identificados a través de una matriz de aspectos e impactos ambientales sobre las cuales se generan planes de acción para mitigación de los mismos.

### ***G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental***

La compañía hasta la fecha no ha tenido sanciones o multas monetarias por incumplimiento en la legislación y la normatividad ambiental aplicable.

### ***G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero***

Desde el año 2012 se ha ido midiendo la huella de carbono consolidando los datos del kilometraje recorrido por las motos de la supervisión asignada a la operación en la ciudad de Medellín. Para el año 2016 no se hizo la compensación de las emisiones generada en el año 2015, ya que se hizo una reorganización de las rutas minimizando el CO2 generado, sin embargo es un tema que está planeado para el año 2017.

La emisión de GEI en el año 2016 fue de 2000.6 Kilogramos de CO2, las emisiones para el año 2014 fueron 59243 kilogramos de CO2, lo que representa una reducción del 3%.

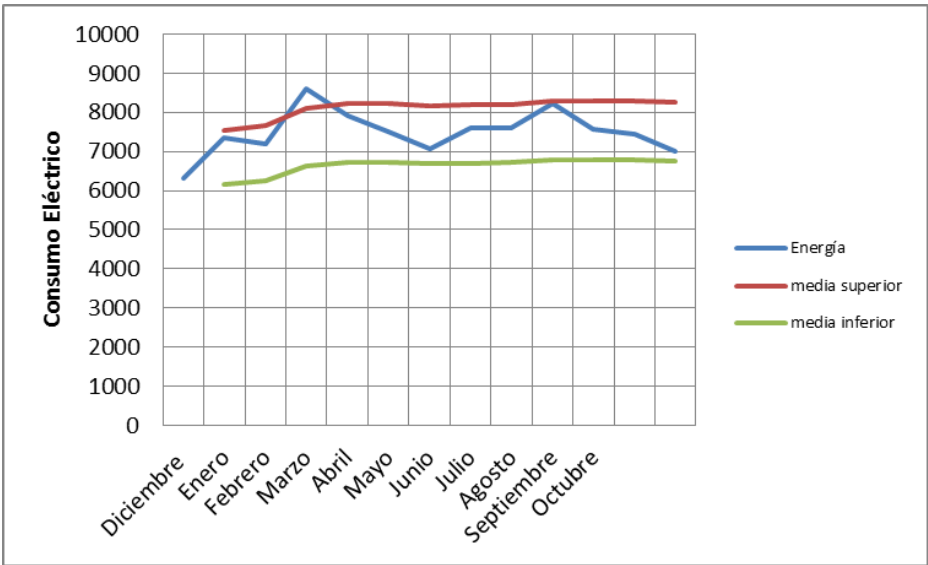
Se afirma entonces que la reducción de un 5% como meta establecida de manera anual no se cumplió, sin embargo se obtuvo una reducción significativa al modificar las rutas de la supervisión.

a. Indique las emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.	Para el año 2016 se generaron 1.98 toneladas de CO2.
b. Indique qué gases se han incluido en el cálculo.	Emisiones de CO2
c. Indique el año de base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año de base.	El año base es 2013, se eligió porque a partir de esa fecha se dio la instrucción de la medición de kilometraje y los reportes, con base en dicho año se plantean la mejora para el año 2016.
d. Indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido.	<p>En promedio, una motocicleta de hasta 150 CC emite al ambiente unos 0,0729 Kg de CO2 por kilómetro recorrido, siempre y cuando se encuentre dentro de los estándares aceptables de sincronización del motor y en buen estado mecánico general.</p> <p>Fuente: Normas EPA y de la Unión Europea para la medición de la emisión de gases en los vehículos automotores y que de acuerdo con los estudios contratados por estas agencias (AEA).</p>
e. Señale qué enfoque se ha adoptado para la consolidación de las emisiones (capital social, control financiero, control operacional).	Control operacional y control financiero; estos controles radican principalmente en el reporte de kilometraje de los conductores de los vehículos que prestan apoyo a la operación, amarrado con el auxilio de rodamiento que entrega la compañía.

Para el manejo de los residuos biológicos, tecnológicos y protección de marca se cuenta con dos aliados estratégicos para la disposición final, la compañía invirtió \$20'800.000 para la disposición final de los residuos biológicos, tecnológicos y protección de marca.

G4-EN6 Reducción del consumo energético

Por otro lado medimos el consumo de energía que se adquiere por fuente primaria como la electricidad como mecanismo para incentivar el uso adecuado de recursos y generar planes de ahorro de energía.



El resultado del indicador es el siguiente:

a. Indique qué reducciones del consumo energético son el resultado directo de iniciativas en favor de la conservación y la eficiencia (en julios o múltiplos de julio).	De acuerdo al comportamiento del indicador en el mes de marzo se presentó un incremento significativo en el consumo de la energía, para esto se realizaron varias acciones: <ul style="list-style-type: none"><li>- Instalaciones de luces LED en las oficinas administrativas.</li><li>- Campañas educativas de ahorro de energía para todo el personal administrativo.</li><li>- Programación de luces ara las áreas comunes e instalaciones de sensores en pasillos y parqueaderos.</li></ul>
b. Indique qué tipos de energía se incluyen en las reducciones - combustibles, electricidad, calefacción, refrigeración o vapor.	El tipo de energía que se incluye es eléctrica.
c. Explique qué referencia se ha empleado para calcular las reducciones del consumo energético	

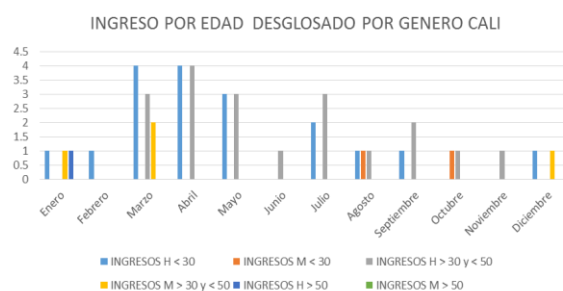
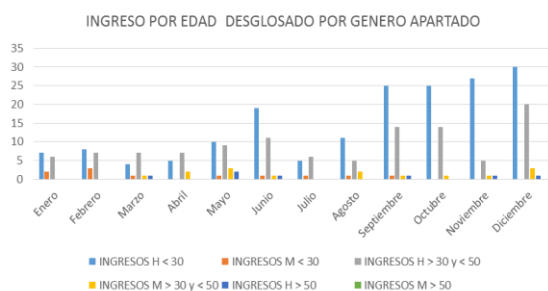
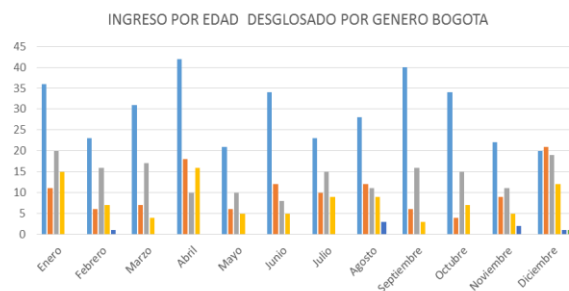
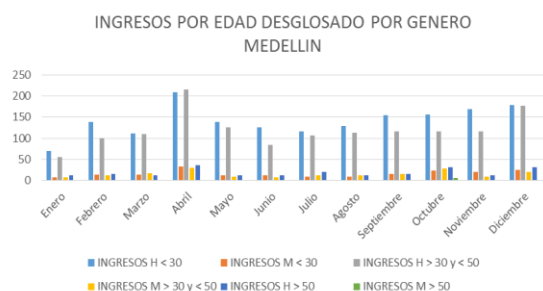


(año de base, punto de referencia, etc.) y por qué motivo se ha elegido dicha referencia.	El año base ha sido 2012, durante ese año se inició con la medición del indicador de energía.
d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.	El cálculo del indicador se realizó teniendo en cuenta los registros de consumo de energía registrados en las cuentas de servicio de manera mensual.

## CATEGORIA: Desempeño Social

Los indicadores definidos en esta dimensión son los siguientes:

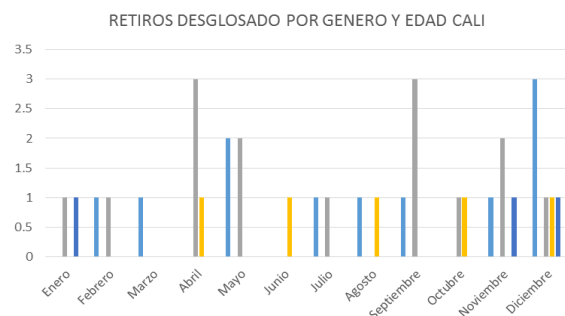
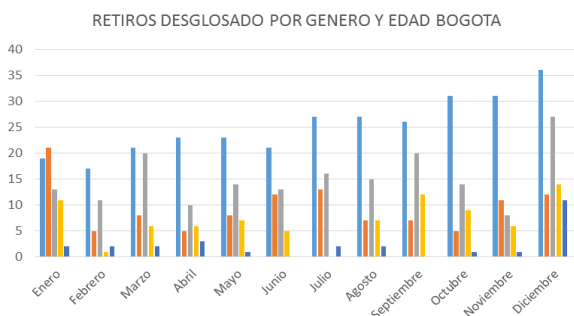
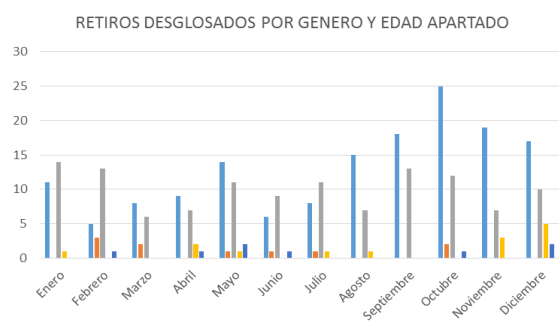
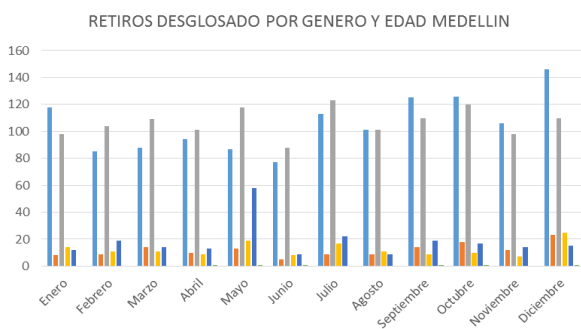
### ***G4-LA1 Numero y Tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.***



a. Indique el número y el índice de nuevas contrataciones laborales en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, sexo y región.

A diciembre 31 de 2016 la compañía cerró con un total de empleados de 4866 de los cuales:

- Número de personas menores de 30 años: 2581 empleados.
- Número de personas de entre 30 y 50 años: 2034 empleados
- Número de personas mayores de 50: 251 empleados.
- Total de Hombre: 4223 empleados.
- Total de Mujeres: 643 empleados.



b. Indique el número y la tasa de rotación de empleados en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, sexo y región.

Para el año 2016 se generaron los siguientes retiros por motivos voluntarios, despidos, jubilación o fallecidos:

- Número de personas menores de 30 años: 2002 empleados.
- Número de personas de entre 30 y 50 años: 1850 empleados.
- Número de personas mayores de 50: 265 empleados.
- Total de Hombre: 3589 empleados.
- Total de Mujeres: 528 empleados.

***GA-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.***

a. Número de empleados, desglosado por sexo, que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad.	Para el 2016 se presentaron 101 licencias por maternidad o paternidad, de las cuales 72 licencias son de género masculino y 29 licencias son de género femenino.
b. Número de empleados, desglosado por sexo, que ejercieron su derecho a baja por maternidad o paternidad.	Para el 2016 de las 101 licencias por maternidad o paternidad todos ejercieron su derecho a la baja.
c. Número de empleados que se reincorporan al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad, desglosada por sexo	Para el 2016 101 empleados de reincorporaron nuevamente a la compañía luego de pasar la licencia por maternidad o paternidad.
d. Número de empleados que se reincorporan al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad y conservaron su empleo pasados donde meses desde su reincorporación, desglosado por sexo.	Para el año 2016, 57 empleados continúan en la compañía luego de 12 meses de haberse reincorporado luego de la licencia de maternidad o paternidad.
e. Índice de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que disfrutaron de la baja por maternidad o paternidad, desglosado por sexo.	El índice de reincorporación para el año 2016 fue de 100% y el índice de retención para el año 2016 fue de 56.43%

Con relación a los aspectos de seguridad y salud en el trabajo la compañía continua certificada en OHSAS 18001 y ha ajustado su sistema de gestión de acuerdo a lo estableció en el decreto 1072 de 2016.

Para el año 2016 se presentó un accidente mortal en el mes de abril, el guarda se lanzó de un piso 3 de un obra en construcción, falleciendo en el lugar de trabajo de manera inmediata.

***G4-LA6 tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región o por sexo.***

Tipo de lesión, índice de accidentes con lesiones, tasa de enfermedades profesionales, tasa de días perdidos, tasa de ausentismo, víctimas mortales relacionadas con el trabajo del conjunto de trabajadores, desglosados por región o sexo.	<p>La compañía en el 2016 tuvo 1 accidente fatal considerado de origen laboral, el año 2016 se presentaron un total de 266 accidentes, de los cuales 8279 son días perdidos por incapacidad (aquí se incluyen los 6000 días que se cargan por el accidente fatal).</p> <p>No existen enfermedades profesionales calificadas como tal; el número de días de ausentismo por enfermedad general es de 21617 en el año 2016.</p>
Tipo de lesión, índice de accidentes con lesiones, tasa de enfermedades profesionales, tasa de días perdidos, tasa de ausentismo, víctimas mortales relacionadas con el trabajo de los contratistas independientes que trabajan in situ, de cuya seguridad general en el lugar de trabajo es responsable la organización, desglosados por región y sexo.	La compañía para el año 2016 no tuvo accidentes laborales, ni víctimas mortales de los contratistas.
Qué sistema de reglamentación se aplica para el registro y la comunicación de accidentes.	La compañía ha entrenado al personal de la central para recibir los reportes y comunicarse a la línea de atención de la ARL, una vez remiten el paciente al centro asistencial, diligencian una novedad y la envían a salud ocupacional de Miro Seguridad quien se encarga de hacer la investigación y el seguimiento al caso.

Para Miro Seguridad es indispensable la formación que se dicta al personal; de manera anual se levanta un cronograma de capacitación basado en las necesidades puntuales del cliente, diseñando capacitaciones y planeación de ejecución a la medida del cliente. Se hace seguimiento en su desarrollo y ejecución. Durante el año 2016 se registró un total 1456 horas de formación en la ciudad de Medellín.

***G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral***



Promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron, desglosado por sexo y categoría.	<p>Para el año 2016 se dictaron a los empleados el siguiente número de horas:</p> <p>Promedio de horas de formación para hombres: 3346.75</p> <p>Promedio de horas de formación para mujeres: 21.5</p> <p>Promedio de horas para el área administrativa: 436.5</p> <p>Promedio de horas para el área operativa: 33</p>
---	--

El tema de derechos humanos y todo aquello que esta asociado a educar al personal y las partes interesadas en el cumplimiento y conocimiento de los mismos, se empezó a llevar a cabo en el año 2011 donde se firmó por parte de los socios de la compañía la carta de adhesión a los derechos humanos y el compromiso por respetarlos en cualquier ambiente laboral. De los indicadores establecidos se miden los siguientes:

***G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos Aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de Empleados capacitados.***

a. Número de horas que se dedicaron durante el periodo objeto de la memoria a actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a los aspectos de derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización.	Para el año 2016 se dictaron 53 horas de formación y el total de personas que la recibieron a diciembre 31 de 2016 fue de 1029.
b. Porcentaje de empleados formados en políticas y procedimientos sobre los aspectos de derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización.	Para el año 2016 se formaron 1029 empleados en aspectos de derechos humanos.

***G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas***

Con relación a los casos de discriminación la compañía toma aquellos que tuvieron una queja formal y fueron analizados por los directivos, para el año 2016 no se presentaron casos de discriminación.

***G4-HR12 Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación***

La compañía en el año 2016 no recibió por los mecanismos formales ninguna reclamación sobre derechos humanos.

***G4-PR9 Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios***

La compañía no ha sido sancionada de manera económica por el incumplimiento de la norma o la legislación relativa al uso de los productos o la prestación de los servicios establecido.

***G4-ES008 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa***

La compañía a diciembre 31 de 2016, no ha tenido sanciones por incumplimiento en la legislación y la normatividad asociada.

***NUEVO AÑO, NUEVOS RETOS, GRANDES OPORTUNIDADES***

Como se mencionó a lo largo de la memoria de sostenibilidad, el desarrollo tecnológico y el repensar de la organización son las bases para el logro de nuevas metas en Responsabilidad empresarial, consolidar el programa de Miro Distinto es un gran reto porque es la integración de todos los grupos de interés con un fin común. Para el año 2017 nos espera consolidar los mercados nacionales, conservar los clientes que tenemos, crecer en número de servicio, mejorar las ventas, pero lo más importante, trabajar en la humanización del servicio de seguridad, con el fin de lograr alcanzar la mega al 2022 y cumplir los objetivos estratégicos que se han definido.

Esta memoria de sostenibilidad se construyó con el esfuerzo de un equipo de trabajo que ha entregado una parte de esta para al final obtener el resultado esperado.

La clave de los buenos resultados y la definición de nuevas metas son gracias al direccionamiento de los socios de la compañía, que depositan su confianza en un grupo de personas que han dado resultados positivos cada año.

## VERIFICACIÓN EXTERNA DEL REPORTE

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD CON LA GUÍA GRI VERSIÓN G.4



### Declaración "De Conformidad" con la Guía

#### Reporte de Sostenibilidad 2016 MIRO SEGURIDAD LTDA.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **MIRO SEGURIDAD LTDA.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Reporte de Sostenibilidad 2016 de la empresa MIRO SEGURIDAD LTDA. de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 ) versión G4 y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción "De conformidad" Esencial del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa MIRO SEGURIDAD LTDA.; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de Icontec, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con Icontec. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2016-01-01 y 2016-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el Reporte de Sostenibilidad 2016, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus contenidos básicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información. Igualmente se incluyó la consulta de los principales grupos de interés, como proveedores y empleados, por medio de encuestas y entrevistas respectivamente.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2017-04-28 al 2017-04-29 en la ciudad de Bogotá y Medellín.

A continuación se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

ES-P-CC-16- F-004  
Versión: 0

Página 1 de 3



## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD CON LA GUÍA GRI VERSIÓN G.4



- Lectura y revisión previa del Reporte de Sostenibilidad 2016 terminado; para la revisión de la actividades realizadas por MIRO SEGURIDAD LTDA. con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2017-04-27, al cual no se le hicieron ajustes.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios "de conformidad" con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del *Global Reporting Initiative –GRI-* en su versión G4.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron seis (6) entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2017-04-28 y 2017-04-29.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2017-04-27.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó 34 indicadores correspondientes a los contenidos básicos generales y 13 indicadores correspondientes a los contenidos básicos específicos en las siguientes categorías: Económicos: G4 – EC1; Ambientales: G4 – EN6, G4 – EN15, G4 – EN29; Sociales: G4 – LA1, G4 – LA3, G4 – LA6, G4 – LA9, G4 – HR2, G4 – HR3, G4 – HR12, G4 – SO8, G4 – PR9.
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

### Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Reporte de Sostenibilidad 2016 de la empresa MIRO SEGURIDAD LTDA. ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del *Global Reporting Initiative –GRI-* en su versión G4, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo a los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sostenibilidad 2016.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

### Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han

ES-P-CC-16- P-004  
Versión: 0

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD CON LA GUÍA GRI VERSIÓN G.4**



sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**Restricciones de uso y distribución:**

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido de la memoria Reporte de Sostenibilidad 2016 de la empresa MIRO SEGURIDAD LTDA., para el ejercicio anual terminado 2016-31-12; de acuerdo a lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del Reporte de Sostenibilidad 2016 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adriana María Alonso Roza'.

ADRIANA MARÍA ALONSO ROZO  
Director(a) Regional Antioquia  
Fecha 2017-05-03

CCO.

ES-P-CC-16-F-004  
Versión: 0