

Rapport Développement Durable 2016



Communication on Progress

Engagements de la société Synchrone sur le Progrès
dans l'intégration des principes du Pacte Mondial des Nations Unies

INTRODUCTION

Les engagements de Synchrone	P. 3
Présentation de la politique RSE de Synchrone	P. 4-5
Qui sont les femmes et les hommes de Synchrone ?	P. 6-7
Quel est l'écosystème de Synchrone ?	P. 8-10

1. RESPONSABILITÉ SOCIALE**P. 11-18**

1.1. Part de CDI / CDD	P. 12
1.2. L'égalité professionnelle	P. 13
1.3. L'insertion des jeunes et seniors	P. 13-14
1.4. L'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap	P. 15-16
1.5. La formation	P. 16
1.6. Sponsoring solidaire	P. 17
1.7. Négociations collectives	P. 18

2. RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE**P. 19-28**

2.1. Programme de reforestation	P. 20-21
2.2. Collecte et recyclage du papier	P. 21
2.3. Collecte et recyclage CONIBI	P. 22
2.4. Déploiement de la visio-conférence	P. 22
2.5. Gestion du parc auto	P. 23
2.6. Eco-conduite	P. 23-25
2.7. Emission de Gaz à effet de serre	P. 26-27
2.8. Consommation électrique	P. 27-28

3. RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE**P. 29-32**

3.1. Achats responsables	P. 30-31
3.2. Ethique des affaires	P. 31
3.3. Mécénat	P. 32

CONCLUSION**P. 33**

Devenue partenaire de référence des grandes organisations dans la réalisation de leurs projets IT & Métiers, Synchrone porte depuis plusieurs années déjà une responsabilité particulière en termes de développement durable. C'est en ce sens qu'elle s'est jointe en 2012 à l'initiative mondiale d'entreprises citoyennes qu'est le Pacte Mondial des Nations Unies, avec pour volonté d'inscrire son développement dans une démarche de transparence, d'équité et de respect, guidée par ses valeurs fondatrices.

Au cœur de sa démarche d'entreprise, la politique de Responsabilité Sociale et Environnementale de Synchrone est aujourd'hui reconnue par tous, salariés, clients mais aussi investisseurs. C'est en effet l'un des atouts de l'entreprise qui a séduit les actionnaires institutionnels Bpifrance et Siparex, entrés au capital de Synchrone en juillet 2015. Convaincus de l'importance et du sérieux de notre engagement, ils souhaitent s'investir à nos côtés pour lui donner une nouvelle envergure dans les années à venir.

Les projets de Synchrone sont ainsi nombreux et restent ancrés dans une vision stratégique de long terme, comme l'attestent les indicateurs chiffrés que nous avons voulu proposer dans ce Rapport. Au sein d'une démarche structurée, les actions passées, les actions à venir comme celles réalisées en 2016 éclairent ses relations avec ses clients, collaborateurs, membres et partenaires, ainsi qu'avec la société civile et l'environnement au sein desquels Synchrone évolue.

Synchrone renouvelle aujourd'hui son engagement auprès du Pacte Mondial et sa volonté de continuer à agir activement pour le respect et la promotion de ses principes relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes et droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption. Ces principes guident nos démarches en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Laurent LECONTE et Pierre LACAZE
CEO - Fondateurs



Lancé en 2000, le Pacte Mondial des Nations Unies invite les dirigeants d'entreprise à s'associer à une initiative internationale visant le respect de 10 principes universellement acceptés dans les domaines des Droits de l'Homme, des conditions de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

En adhérant en 2012 au Pacte Mondial, Synchrone s'est engagée à aligner ses stratégies de développement avec ces principes et à mettre en œuvre chaque année des actions concrètes destinées à soutenir ces valeurs fondamentales. Elle publie chaque année le résultat de ses démarches au sein de son Rapport Développement Durable, envisagé comme une Communication sur le Progrès.



LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

DROITS DE L'HOMME

- 1** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence
- 2** Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

DROITS DU TRAVAIL

- 3** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- 4** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire
- 5** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

ENVIRONNEMENT

- 7** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement
- 8** Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9** Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

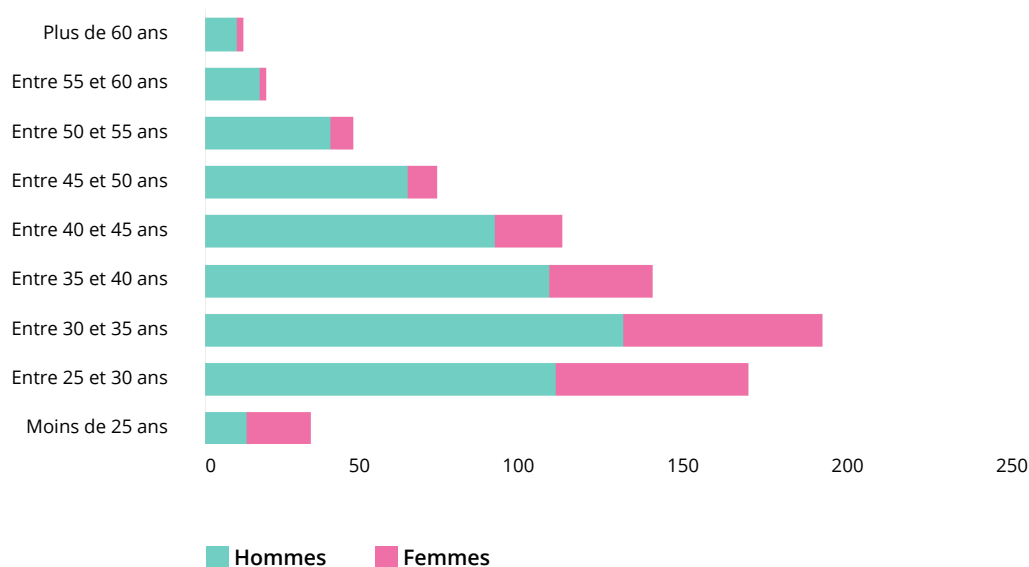
- 10** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Qui sont les femmes et les hommes de Synchrona ?

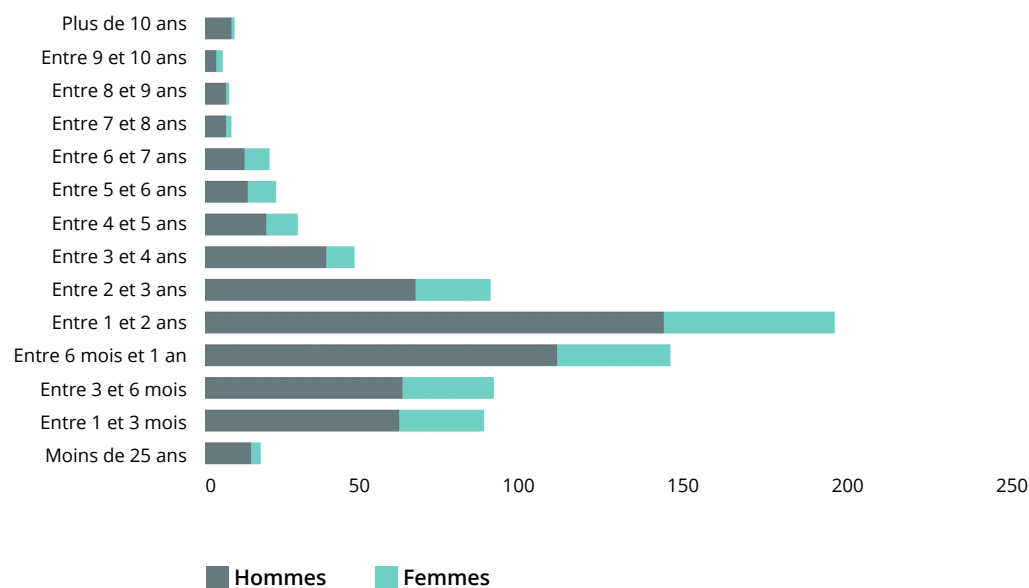
i L'effectif de Synchrona est composé de salariés et de prestataires.

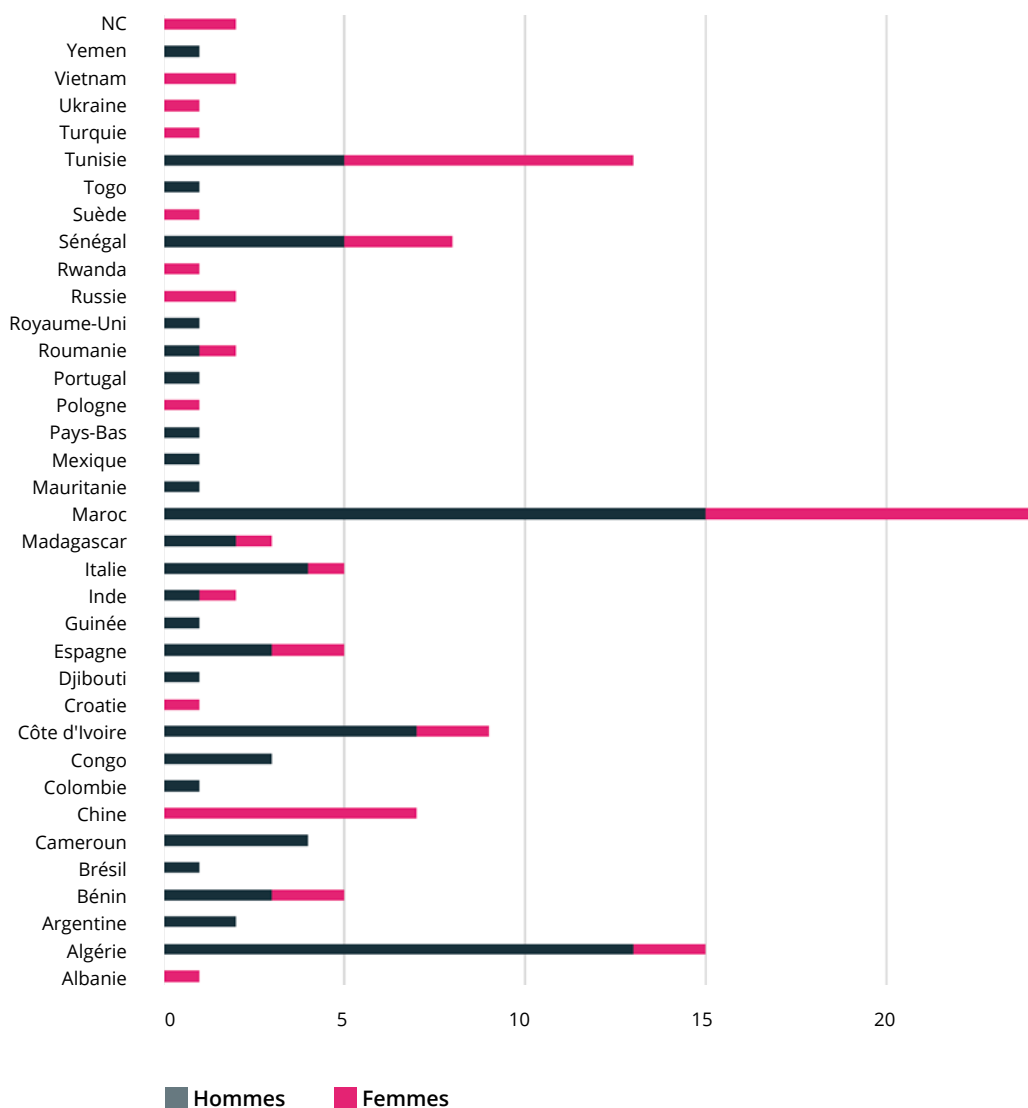
Pour la suite de ce rapport, les données chiffrées seront propres uniquement à l'**effectif salarié** de la société.

Pyramide
des âges



Pyramide
des anciennetés





En résumé, au 31 Décembre 2016...



La moyenne d'âge au sein
de l'effectif de Synchrone
est de **37 ans**
et l'ancienneté moyenne
est de **37,21 mois**

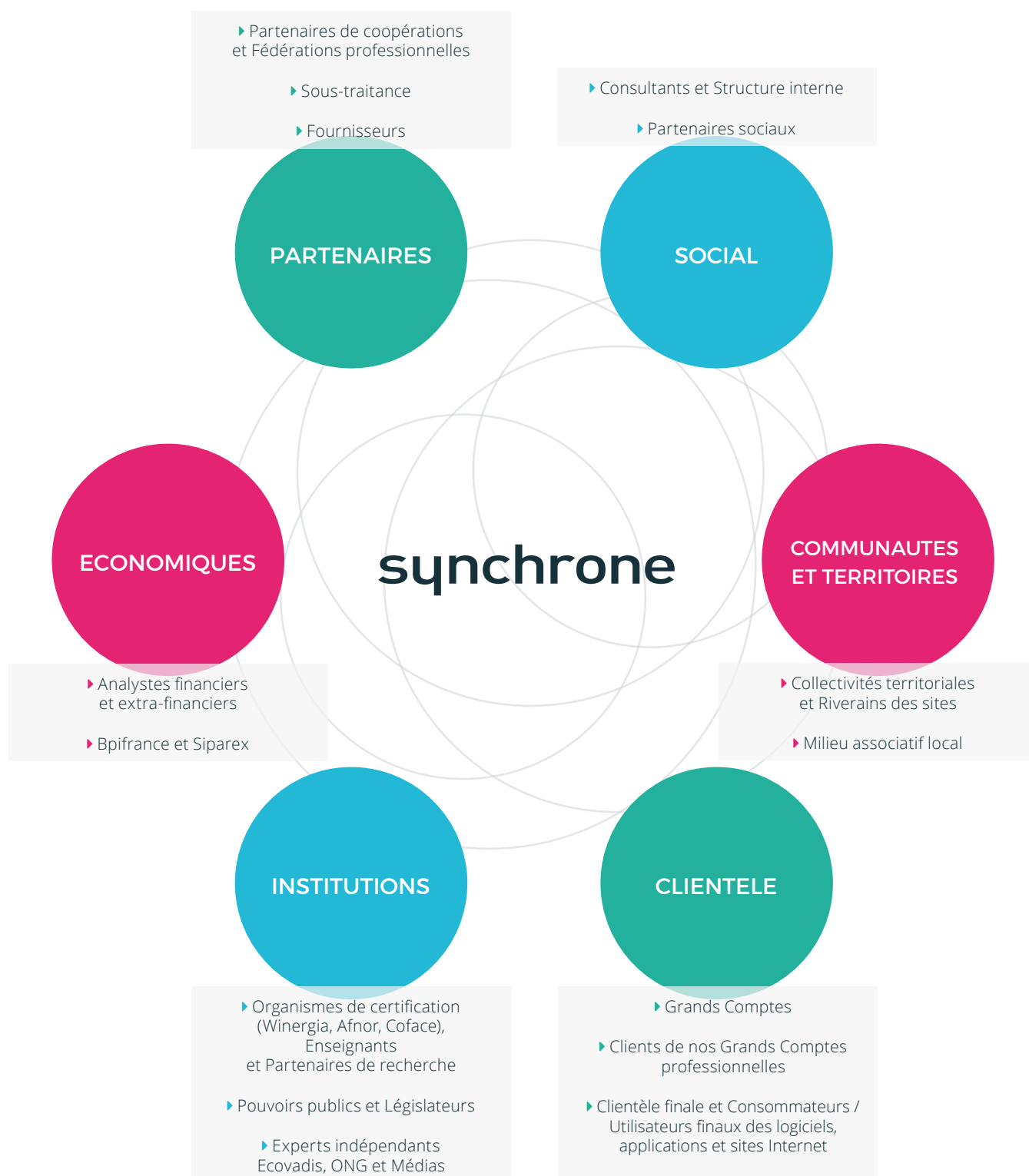


83 %
des salariés sont
de nationalité française



Le reste de l'effectif est issu
de **34 pays** différents

Quel est l'écosystème de Synchroné ?



❶ Cartographie des Parties prenantes

synchrone



❶ Cartographie des Partenaires principaux



① Cartographie des clients

RESPONSABILITÉ **SOCIALE**

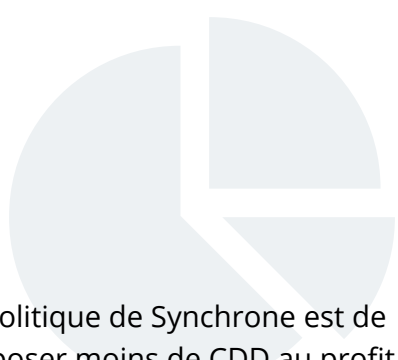
Synchrone s'attache à respecter et valoriser la diversité de parcours, de cultures et d'origines. Richesse sans laquelle notre organisation ne pourrait grandir en cohérence avec ses valeurs fondatrices, la diversité est pour Synchrone synonyme de performance. Son engagement s'illustre dans le développement d'une culture de diversité et d'intégration, de promotion de l'égalité des chances, de respect de l'autre et de ses différences.

Synchrone s'engage à fournir un environnement de travail stimulant et à contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs. Les meilleurs profils sont encouragés à développer leurs compétences, c'est pourquoi la société les accompagne de manière individuelle dans leur carrière en son sein. A ce titre, le dialogue est envisagé comme une clé de la réussite individuelle et collective, au service d'une croissance partagée.

Les principes d'action en matière de responsabilité sociale et sociétale de Synchrone s'inscrivent dans le cadre de textes de référence internationaux, notamment la **Déclaration Universelle des Droits de l'Homme** et la **Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)**. La société est par ailleurs signataire depuis 2009 de la **Charte de la Diversité en Entreprise**, auprès de laquelle elle renouvelle annuellement son engagement.

1.1 Part de CDI / CDD

	A fin 2015	A fin 2016	Variation
CDI	70,7 %	72,2 %	+18 %
CDI M	28,4 %	27,5 %	+12 %
CDD	0,9 %	0,3 %	-50 %



La politique de Synchrone est de proposer moins de CDD au profit de CDI M pour favoriser son souhait de pérennisation et de fidélisation des talents de la société.

Les indicateurs montrent une **augmentation du nombre de contrats à durée indéterminée**, ainsi qu'une **baisse du nombre de contrats à durée déterminée**.

La politique de Synchrone est donc en totale harmonie avec ses pratiques.

1.2 L'égalité professionnelle

	2015	Objectif 2016	A fin 2016
Taux de femmes consultantes	12 %	> 2015	14 %
Taux de femmes dans la structure interne	58 %	> 2015	76 %
Taux de femmes sur l'effectif global	16,61 %	> 2015	27 %

Au sein de l'effectif de Synchrone, nous pouvons distinguer deux grandes catégories : les **consultants** et les salariés de la **structure interne**, regroupant les fonctions commerciales et support.

14 % des consultants sont des femmes. Au sein de la structure interne, ce taux est porté à **76 %**, en augmentation de 18 points par rapport à 2015. L'une des raisons de cette hausse est le recrutement important de salariées au sein de la Force Commerciale et du Pôle Recrutement de la société.

Au total, le taux de femme au sein de Synchrone atteint donc 27 %, en hausse de près de 10 points par rapport à l'année passée.

1.3 L'insertion des jeunes et seniors

	Objectif sur 3 ans (2013-2016)	A fin 2016
Nombre de stagiaires (cumul période)	5	16
Nombre d'alternants (cumul période)	5	9
Taxe d'apprentissage versée (en €)	182 473,54	226 861,10
Taux de jeunes de moins de 25 ans recrutés	10 %	10,10 %
Part des salariés de moins de 25 ans en CDI	NC	94 %
Taux de salariés de plus de 40 ans	30 %	33 %
Taux de salariés de plus de 50 ans	8 %	10 %

Synchrone a établi en 2013 un **Plan d'action sur le contrat de génération**. La société s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour augmenter la part de ses salariés jeunes en CDI, maintenir dans l'emploi et recruter des seniors, en favorisant la transmission des compétences et des savoir-faire.

De nombreuses actions ont été menées au long de la période triennale sur laquelle courrait le plan **politiques proactives de recrutement de jeunes diplômés** (partenariat avec les écoles d'ingénieurs, participation à des événements de recrutement dédiés aux jeunes, emploi de sites de recrutement spécialisés, etc.) **et de fidélisation des salariés seniors** (formations et mises à niveau techniques, développement des projets nécessitant les compétences d'un consultant expérimenté, etc.).

Ces démarches ont permis à Synchrona d'atteindre fin 2016 l'ensemble de ses objectifs fixés par le Plan d'action sur le contrat de génération.

En effet, Synchrona s'était fixée pour objectif de recruter **5 stagiaires et 5 alternants** sur trois ans.

Au 31 Décembre 2016, le nombre de recrutements est supérieur à cet objectif avec **16 stagiaires et 9 alternants** ayant rejoint la société sur la période.



Parallèlement, Synchrona a vu sa taxe d'apprentissage augmenter de 24,3 % entre 2015 et 2016.

Au travers de cette contribution à l'éducation par l'apprentissage et les formations technologiques et professionnelles, Synchrona soutient notamment les écoles suivantes :

Centrale Supélec, FREI, KEDGE, EPSI, INP ENSI MAG, CNAM, Télécom SudParis, INSA Lyon, EISTI, Paris Dauphine, ESGI, ISEM Lille, SKEMA, EPITA, Université Paris X et Université Versailles Saint Quentin.
Elle a de plus soutenu les CFA suivants : *Sud 2000, Formasup, AFIA, EPUR, SACEF, SERFAL, EVE, IFAI, CFA interconsulaire méditerranée et UPMC / UFA.*

L'objectif relatif au recrutement de jeunes de moins de 25 ans (10 %) a lui aussi été atteint. Sur les 3 années couvertes par le Plan d'action, Synchrona a recruté 130 jeunes, soit un taux d'embauche de salariés de moins de 25 ans de **10,10 %**.

Il en est de même pour le taux de salariés de plus de 50 ans. L'objectif de recrutement de 8 % de salariés appartenant à cette tranche d'âge a été dépassé, avec un taux effectif de **10 %** au 31 décembre 2016.

Ces indicateurs confirment que les pratiques responsables de Synchrona lui ont permis d'atteindre l'ensemble des objectifs fixés par le Plan d'action sur le contrat de génération, reconduit de fait sur la période 2017-2019.

1.4

L'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap

	2015	2016
Part des collaborateurs en situation de handicap	1 %	1 %
Contribution Agefiph (en €)	240 493,30	216 931,30

Malgré ses démarches proactives en termes de recrutement de personnes en situation de handicap, cette population ne représente que **1 %** de l'effectif de Synchronne. Un chiffre qui se situe au-dessus du taux d'emploi sectoriel des personnes handicapées : 0,58 % (Etude OPIIEC 2009).

Synchronne s'emploie ainsi à multiplier les actions de recrutement, d'insertion et de développement des carrières des personnes en situation de handicap.

En 2016, Synchronne a contribué à l'action de l'AGEFIPH en matière d'insertion et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap à hauteur de **216 931,30 €**. Cette contribution est moins élevée que celle de 2015 puisque Synchronne a parallèlement mené des actions responsables dans le domaine de sa politique handicap.

A l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, Synchronne a proposé à l'ensemble des salariés des agences de Paris, Aix-en-Provence et Lyon un atelier de sensibilisation autour du Handicap en entreprise. Ils ont ainsi pu échanger les 21 et 23 novembre 2016 sur les thématiques du management, du recrutement et de la collaboration avec des personnes en situation de Handicap.

Afin de sensibiliser et d'informer les salariés en situation de handicap sur les aides et dispositifs à leur disposition, Synchronne a de plus diffusé une note interne « handicap » au mois d'août. Elle faisait état des dernières actions mises en œuvre et inscrites dans le Livret Handicap de la société.

Dans le but de porter son engagement au niveau de la sphère personnelle de ses salariés en situation de handicap, Synchronne a de plus mis en œuvre un « bon-voyage » handi-accessible. D'une valeur de 500€, ce dernier est valable auprès de notre partenaire voyageur spécialisé Yoola sur simple présentation de leur RQTH.

Synchronne a par ailleurs poursuivi en 2016 ses démarches avec les sites emplois spécialisés, afin de diffuser le plus largement possible ses opportunités aux personnes en situation de handicap.



- **AGEFIPH** (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées) : analyse mensuelle des nouveaux CV de la base
- **Monster.fr** : insertion du logo Monster de l'Adapt sur toutes les offres et duplication des offres sur la chaîne thématique Monster Handicap
- Sites spécialisés : publication de l'ensemble des offres d'emploi de la société sur **Handicap.fr** et les sites de **Jobsourd, Cap Emploi 75, Fédération des aveugles de France et Handipass Pôle Emploi**.

Afin d'aller plus loin dans sa politique d'emploi des personnes en situation de handicap, Synchrone envisage de mettre en œuvre une **convention avec l'AGEFIPH** (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées). Une étude d'opportunité a été menée conjointement par le Pôle RSE et le pôle RH / Sourcing, et devrait aboutir courant l'année 2017 au lancement du diagnostic préalable à la mise en place d'un partenariat formel.

1.5 La formation

	2015	2016	Evolution
Part de la masse salariale allouée à la formation	3 %	3 %	=
Nombre moyen de jours de formation par salariés formés	3	4	+1
Taux de présentéisme des formations	100 %	100 %	=

Axe clé de l'évolution des salariés, la formation est un élément fondamental du développement de Synchrone et de sa politique de Responsabilité Sociale. Depuis sa création, la société a toujours placé la formation au centre de ses préoccupations ; elle y a dédié, en 2015 comme en 2016, un budget porté à **3 %** de sa masse salariale au-delà de l'obligation légale fixée à 1,6 %.

Grâce à des partenariats avec les meilleurs organismes, des process éprouvés et une connaissance accrue des expertises IT/Métier et de l'écosystème de la formation, les équipes du pôle Formation ont mis en œuvre en 2016 des formations supplémentaires par rapport à l'année passée, à hauteur de 35 %.

Ainsi, le nombre de jours de formations par collaborateur est passé de 3 à 4 entre 2015 et 2016. Grâce à son organisation, Synchrone détient un taux de présentéisme de 100 % aux cessions proposées.

Afin d'améliorer encore son offre de formation, Synchrone déploie depuis fin 2016 son initiative collaborative Synchrone University. Le Pôle Formation est ainsi en cours d'identification des talents qui, au sein de l'entreprise, souhaiteraient partager leurs connaissances pour animer des sessions réalisées par et pour les collaborateurs de Synchrone, sur le modèle d'une école de formation interne à la société.

1.6 Sponsoring solidaire

En 2016, Synchrone a poursuivi ses actions de sponsoring de projets solidaires.

Plusieurs actions ont été soutenues en ce sens :

COLLECTE DE SANG

Dans le cadre de ses missions, le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) de Synchrone a préparé en 2015, conjointement avec le Pôle RSE de la société, **une collecte de sang en partenariat avec l'Etablissement Français du Sang**. Suite à une communication à l'ensemble des salariés du Siège Social, une cinquantaine de collaborateurs se sont fait connaître.

La venue du bus de l'Etablissement Français du Sang et des équipes médicales a ainsi été confirmée. L'action civique collective s'est déroulée le jeudi 04 février 2016 sur le parking du Siège Social à Aix-en-Provence, à ce titre, une autorisation exceptionnelle d'absence a été accordée aux participants par la Direction, elle-même volontaire pour prendre part à l'opération.



SOUTIEN HANDI-SPORT

Synchrone s'est engagée fin 2016 sur deux actions handi-sport :

- ▶ Sponsoring de l'athlète paraspnowboard **Cécile Hernandez-Cervellon**, qui portera fièrement les valeurs et les couleurs de Synchrone, notamment lors des Championnats du Monde de Snowboard 2017 se déroulant dans la station Big White au Canada.
- ▶ Participation active à la **campagne de crowdfunding « La balle est dans votre camp »**, permettant à des jeunes joueurs de Foot-fauteuil français d'aller soutenir l'équipe nationale pendant la Coupe du Monde en juillet 2017 en Floride.



1.7 Négociations collectives

Synchrone encourage le dialogue social au sein de l'entreprise. **100 %** des salariés de la société sont représentés par les Instances Représentatives du Personnel. Le Comité d'Entreprise, les Délégués du Personnel et le CHST (Comité d'Hygiène de Sécurité et des Conditions de Travail) se sont réunis à de multiples reprises tout au long de l'année.

ACCORD SUR L'ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE / VIE PROFESSIONNELLE

Entériné en 2015 et en vigueur au sein de l'entreprise, l'objectif de cet accord est d'offrir à chaque salarié **un bon équilibre** entre sa vie privée et sa vie professionnelle, de lui accorder le temps nécessaire pour faire face aux événements majeurs de sa vie, et de tenir compte de ses contraintes personnelles dans l'organisation de son travail, dans le respect des impératifs de l'entreprise.

AVANCÉES SOCIALES

Les avancées entérinées en 2015 ont été reconduites et mises en œuvre en 2016.

Elles concernent notamment les points suivants :

- ▶ Harmonisation du panier repas des consultants à 5€/jour travaillé
- ▶ Mise en place de jour de congé supplémentaire pour enfant malade : 1 jour/an à tous les salariés de plus de 3 ans d'ancienneté, et 2 jours/an pour tous les salariés de plus de 5 ans d'ancienneté
- ▶ Mise à disposition de berceaux au sein d'une crèche d'entreprise dans la limite de 6 places/an et sous conditions d'accessibilité
- ▶ Proposition d'une prime sur objectifs à la fin de la période de stage pour les stagiaires de l'entreprise

Au 1^{er} janvier 2016, Synchrone a doté l'ensemble de ses salariés d'une nouvelle mutuelle d'entreprise, PREDICA, qui présente notamment des tarifs plus avantageux pour les familles. La prise en charge de la cotisation des collaborateurs par la société est dans le même temps passée de 30 à 50 %.

OPÉRATION MANGEONS DES FRUITS

Soucieuse de proposer un environnement de travail à la fois agréable et stimulant, et dans le cadre de sa politique sociale, Synchrone a poursuivi et pérennisé l'opération « **Mangeons des fruits** » au sein de son Siège Social.

Un panier de fruits de saison 100 % bio est ainsi mis à la disposition des salariés chaque mercredi, contribuant à une alimentation saine et de qualité au travail.

RESPONSABILITÉ **ENVIRONNEMENTALE**

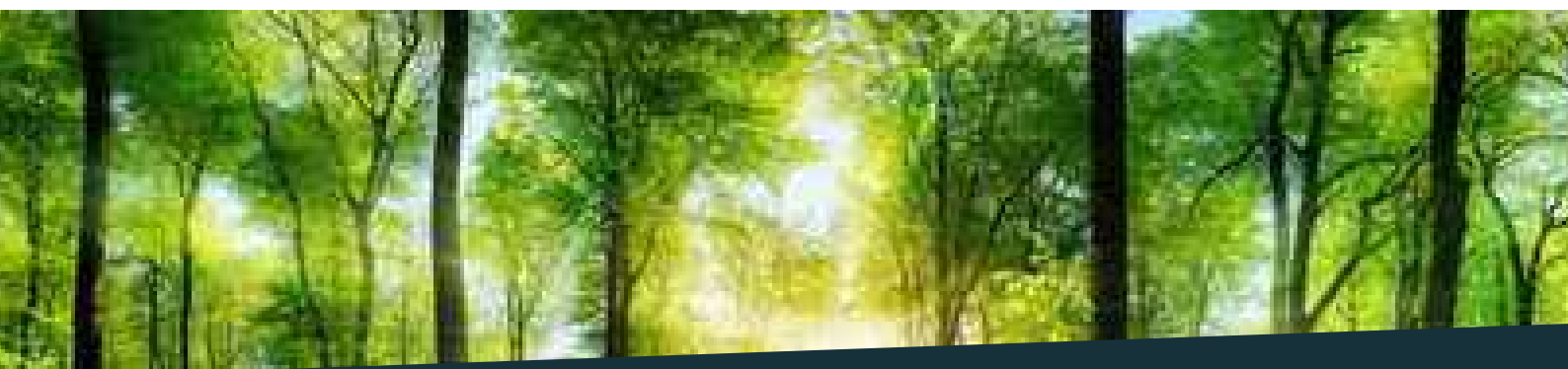
2.1 Programme de reforestation

	A fin 2015	Objectif 2016	A fin 2016
Nombre d'arbres plantés (cumul depuis 2012)	1466	1966	1985
Nombre d'hectares cultivés	6,3	> 2015	8,5
Montant des revenus apportés aux villageois	8 050,00 €	> 2015	11 800,00 €
Volume de CO ₂ stocké (en kg)	87 960	> 2015	119 100

En 2016, Synchrone a renouvelé le partenariat qui la lie à **Reforest'Action**, avec lequel elle collabore depuis 2012. Au cœur de son action phare de reforestation au Sénégal, la société s'est à nouveau engagée à planter **500 arbres** en un an, et a souhaité impliquer dans cette démarche l'ensemble de ses acteurs : consultants, managers, salariés du Siège Social et clients.

Plusieurs actions ont ainsi été menées tout au long de l'année et ont permis d'atteindre l'objectif fixé :

- ▶ Diffusion d'un flyer proposant à tous les nouveaux salariés de planter un arbre offert par la société
- ▶ Envoi d'un mail contenant un arbre à planter par les commerciaux lors d'actions clés telles que la signature d'un nouveau partenariat de référence ou d'un contrat en mode projet
- ▶ Remerciement des clients ayant participé à notre enquête de satisfaction par le biais de 10 arbres à planter sur la parcelle de l'entreprise
- ▶ Campagne de mobilisation auprès des Consultants à J-100
- ▶ Campagne de mobilisation pour les fêtes de fin d'année auprès de l'ensemble des salariés de la société



De ce fait, la parcelle de Synchronie, qui matérialise les plantations effectivement financées par la société, compte **1 985 arbres** à fin 2016. Cette action engendre de nombreux bénéfices tels que :

- ▶ Stockage de **119 100 kg** de CO₂ sur 30 ans, soit l'équivalent de **794 000 km** parcourus en voiture
- ▶ Protection de **3 970** arbres supplémentaires de la déforestation
- ▶ Production du miel et apport de revenus complémentaires aux villageois grâce aux fleurs des arbres plantés
- ▶ Amélioration de la biodiversité sur **8 535** hectares aux alentours des villages
- ▶ Embellissement des villages grâce aux arbres ornementaux
- ▶ Favorisation des regroupements communautaires grâce aux arbres plantés dans les villages
- ▶ Apport de **11 800 €** aux villageois via la vente des fruits des arbres sur les marchés
- ▶ Amélioration de l'alimentation des familles des paysans locaux par l'intermédiaire des fruits produits par les arbres
- ▶ Fertilisation des sols sur le long terme car la culture des arbres se fait sans pesticide
- ▶ Retour aux utilisations médicinales, artisanales et cosmétiques traditionnelles grâce aux revenus engendrés
- ▶ Retour d'espèces végétales aujourd'hui disparues grâce à l'épanouissement des arbres plantés
- ▶ Limitation de la dégradation des vieux arbres
- ▶ Protection des champs vis-à-vis des animaux grâce à la haie vive

2.2 Collecte et recyclage du papier

	2015		2016	
	Tonnage	Montant TTC	Tonnage	Montant TTC
Janvier	0,042	49,39	0,059	69,38
Février	0,063	74,09	0,122	143,47
Mars	0,049	57,62	0,056	65,86
Avril	0,089	104,66	0,068	79,97
Mai	0,048	56,45	0,082	96,43
Juin	0,124	145,82	0,091	107,02
Juillet	0,111	130,54	0,034	60
Aout	0,061	71,74	0,086	101,14
Septembre	0,101	118,78	0,061	71,74
Octobre	0,09	105,84	0,085	99,96
Novembre	0,085	99,96	0,089	104,66
Décembre	0,1	117,60	0,077	90,55
TOTAL	0,963	1132,49	0,91	1090,18

Synchronie a poursuivi en 2016 la collecte des papiers au sein du siège social de la société, selon le procédé breveté mis en place par la société **BEAVER** et qui s'inscrit dans une démarche ISO 9002 et 14001.

Sur l'année 2016, Synchronie a ainsi **collecté 910 kilos** de papier, ce qui équivaut à une **baisse de 6 %** par rapport à 2015. Cette variation peut être expliquée par l'action permanente de sensibilisation des salariés à la gestion responsable de leurs impressions.

Suite à l'enlèvement et la destruction par la société BEAVER, ce volume a été transformé par un spécialiste de la fabrication de pâte à papier recyclée. Au terme d'un processus respectueux de l'environnement, une nouvelle vie a été donnée au matériau, sous des marques populaires de papeterie.

2.3 Collecte et recyclage CONIBI

Synchrone a reconduit en 2016 le contrat qui lie la société à **CONIBI**, 1^{er} consortium dédié à la collecte et à la valorisation des consommables d'impression.

Elle a ainsi confié à son prestataire plus de 162 kg de cartouches et autres déchets informatiques, collectés sur l'ensemble de ses agences tout au long de l'année. Ces derniers sont recyclés et si possible valorisés selon des processus optimisés qui aident à préserver les ressources naturelles de notre planète.

	2015	Objectif 2016	2016
Volume de cartouches et autres déchets informatiques recyclés et valorisés (en kg)	89	> 2015	162,6

2.4 Déploiement de la visio-conférence

Le déploiement de salles de visio-conférence a permis en 2016 de **réduire de manière notable les déplacements inter-agence** (Aix-en-Provence / Paris / Lyon) des équipes de Synchrone et ainsi d'annuler les émissions de CO₂ qu'ils génèrent.

A titre d'exemple, le Board of Management hebdomadaire qui réunit l'ensemble des membres du Top Management est désormais géré en visio-conférence, évitant le déplacement Aix-en-Provence / Paris de six salariés.



2.5 Gestion du parc auto

Segment	Modèles	Nombre
Véhicule de service	Citroën C1, Citroën C3, Citroën C4, SMART	11
Véhicule de fonction	Audi A1, Ford Fiesta, Ford C-Max, Ford S-Max, Nissan Quashqai, Renault Captur	9

En 2016, le parc auto de Synchrone est composé de **11 véhicules de service** ainsi que de **9 véhicules de fonction**, choisis sur la base d'un cahier des charges comprenant une partie relative aux émissions de carbone.

Les véhicules de service sont des véhicules trois portes avec des puissances fiscales entre 3 et 4 CV (Citroën C3, SMART, etc.). Les véhicules de fonction, quant à eux, sont des véhicules cinq portes avec des puissances fiscales entre 4 et 8 CV (Nissan Quashqai, Ford C-Max, etc.). Ces derniers sont principalement utilisés par les membres de la Direction au vu de leurs nombreux déplacements. Alors que les véhicules de service sont utilisés par les commerciaux et les consultants de Synchrone, dont les trajets sont plus courts.

2.6 Eco-conduite

Synchrone a fait appel à **WINERGIA** pour réaliser un audit énergétique transport lui permettant d'obtenir une meilleure vision sur la consommation de sa flotte et ainsi d'identifier les actions correctrices à mettre en œuvre, dans un premier temps en cas de non-atteinte des objectifs fixés par **la réglementation** (Directive européenne CE 2012/27), dans un deuxième temps afin de **diminuer son impact sur l'environnement**.

Pour information, WinErgia est une entreprise française dont le siège social est domicilié à Marseille. Créée en 2012, WinErgia est un acteur majeur sur le marché de la performance énergétique. Totalement indépendante des fournisseurs d'énergie, WinErgia a la volonté d'apporter à ses clients une approche pragmatique de l'énergie.



PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ANNUELLE (IPE)

	IPE Synchrone	Moyenne nationale
Véhicules de fonction	0.33	0.70
Véhicules de service	0.24	0.70

L'IPE ou Indice de Performance Environnementale est un indice créé pour évaluer, comparer et améliorer l'efficacité des politiques environnementales (Source : wikipédia.org)

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE (CARBURANT) ANNUELLE

	Véhicules de service	Véhicules de fonction	Total
Consommation de carburant (en Litres)	7 221	10 310	17 531
Distance parcourue (en km)*	269 052	305 445	574 497
Consommation en L/100km	2,68	3,37	3,05**

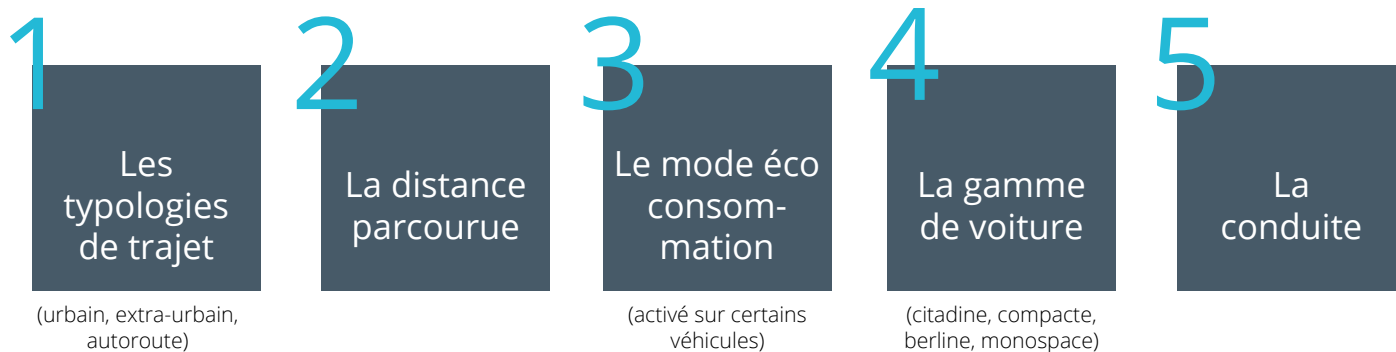
*Possibles erreurs de saisie sur la distance parcourue

**Moyenne nationale (tous carburants) en 2005 : 7.09 L/100 km

(Source : Rapport Consommations de carburant des voitures particulières en France / gouv.fr)

Les véhicules de fonction représentent la part **la plus importante** dans la consommation de carburant. Cela s'explique par le fait que les véhicules de fonction réalisent plus de kilomètres, leur consommation au litre/100 km est donc plus importante que les véhicules de service (**3,37 contre 2,68**).

Nous pouvons relever **cinq** facteurs d'influence expliquant les différences de consommation :



AXES D'AMÉLIORATION

RELEVÉS DES KILOMÉTRAGES

Selon WinErgia, il est possible qu'il y ait des erreurs de saisie lors des relevés des kilométrages. Cet incident est dès lors caractérisé comme un axe d'amélioration dans la politique de Synchrone.

En effet, lors de la réalisation des pleins de carburant, le relevé des kilométrages des véhicules effectué par les utilisateurs n'est pour l'heure pas vérifié, ce qui peut entraîner des erreurs de saisie et ainsi entraver un suivi exact de la consommation par kilomètre.

Au vu de cette difficulté, Synchrone et WinErgia préconisent **la mise en place d'un contrôle sur les kilométrages** en calculant la consommation de carburant aux 100 km et en comparant cette valeur avec des valeurs de référence. Un système d'alerte serait également mis en place afin de faire remonter toute anomalie. De plus, effectuer en parallèle un relevé trimestriel du kilométrage sur chaque véhicule permettra à Synchrone de fiabiliser les données chiffrées.

CONFLAGE DES PNEUS

D'après une étude réalisée par Michelin, un sous-gonflage des pneus entraîne une surconsommation variant de 1,2 % à 2,4 %. La pression des pneus peut être vérifiée individuellement par chaque conducteur.

Cependant, certains la vérifient régulièrement alors que d'autres attendent un message apparent sur le tableau de bord.

En partant de ce constat, Synchrone et WinErgia souhaitent organiser **une campagne d'information ainsi qu'un programme de suivi de la pression des pneus** qui permettrait dès lors de réduire la consommation de carburant et en prime d'accroître la sécurité des collaborateurs utilisateurs.

ÉCO-CONDUITE

Selon l'ADEME et son étude intitulée « Guide de formation à l'éco-conduite », une formation à l'éco-conduite permet une réduction de la consommation de carburant d'environ 15 %.

En formant six conducteurs, Synchrone verrait sa consommation de carburant diminuer potentiellement de 1 100 litres par an.

C'est pourquoi proposer ce type de formation à l'ensemble des collaborateurs conduisant un véhicule de la société est un projet de Synchrone. A ce titre, en cas d'écart de consommation, un rappel de formation pourra être organisé avec les collaborateurs concernés.

2.7 Emission de Gaz à effet de serre

Synchrone a confié à WinErgia son audit « Bilan de gaz à effet de serre » afin de disposer d'une meilleure vision sur les impacts que peut avoir Synchrone sur l'environnement.

LES FACTEURS D'ÉMISSION

	Emissions
Gasoil (en kgCO ₂ e/litre*)	2.65
Electricité (en kgCO ₂ e/kWh**)	0.06

*En équivalence de Kilogramme de CO₂/litre

**En équivalence de Kilogramme de CO₂ par kiloWatt heure

Les locaux de Synchrone sont équipés de climatisations DRV 3 tubes fonctionnant au R410a, ce qui équivaut à un Pouvoir de Réchauffement Global de 1924

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS PAR USAGE

	Taux d'émissions (en %)	Equivalence en tonnes de CO ₂
Moteur thermique	75	32.4
Fugitives	16	7
Production d'électricité	7	3

Lors de l'audit, WinErgia a identifié deux principaux facteurs d'émission : le gasoil et l'électricité, qui découlent de trois types d'émission par les usages.

Au vu des résultats de l'étude, nous remarquons que le facteur d'émission le plus important est le gasoil avec 2,65 kg CO₂e / litre. En effet, il est à l'origine de l'émission de plus de **32 tonnes** de CO₂ (en équivalence), par le biais des moteurs thermiques, ce qui représente **75 % des émissions** totales de Synchrone. Ce résultat est directement imputable aux déplacements des collaborateurs. Les émissions de fuites de fluides frigorigènes concernent le **R 4010a***** et représentent **7 tCO₂e** en 2015. Enfin, les émissions liées à la production d'électricité utilisée pour la production de chauffage, ventilation, climatisation, eau chaude sanitaire, éclairage et bureautique représentent **3 tCO₂e**. Ces émissions sont donc marginales par rapport à celles du transport.

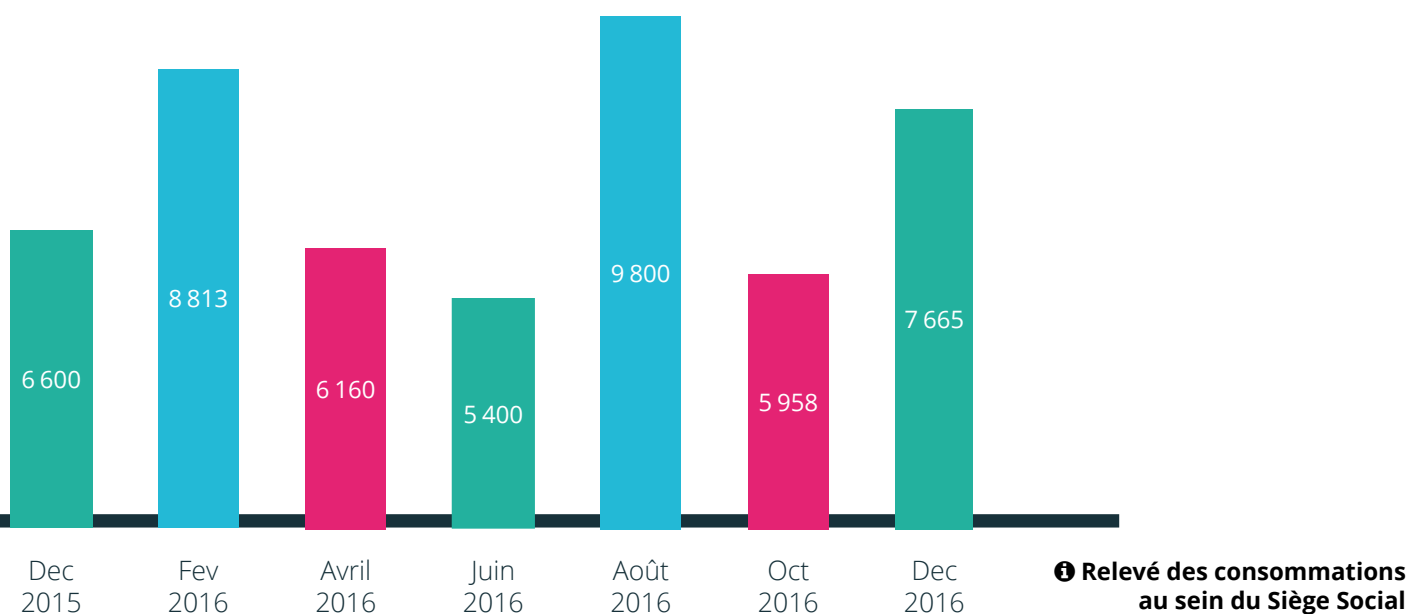
***Fluide frigorigère utilisé pour des applications de froid positif (au-dessus de 0°C comme la climatisation)

Partant de ce constat, des actions ont été identifiées par Synchrone et WinErgia :

- ▶ Formations éco-conduite : gain de **3 tCO₂e**
- ▶ Sensibilisation à la vérification de la pression des pneus : gain de **0,4 tCO₂e**
- ▶ Fiabilisation des données sur les quantités de recharge de fluides frigorigènes (R 4010a).
- ▶ Réalisation d'un audit énergétique du Siège Social, avec focus sur le chauffage : gain estimé de 185 kg CO₂e (ou **0,2 tCO₂e**)

La réalisation de l'ensemble de ces actions permettrait à Synchrone de potentiellement diminuer ses émissions de 3,6 tCO₂e.

2.8 Consommation électrique



Les indicateurs fournis par EDF concernant le Siège Social de Synchrone mettent en avant deux pics de consommation distincts, l'un en Février et l'autre en Août. Ces hautes consommations s'expliquent principalement par l'utilisation importante du chauffage en hiver et de la climatisation en été.

Ces données doivent être mises en regard de la superficie occupée et de l'activité déployée au sein du Siège Social (nombre de salariés et de postes de travail notamment). Une étude devra être mise en œuvre en 2017 afin de déterminer si la consommation relevée est conforme aux normes et moyennes observées.

ACTIONS D'OPTIMISATION

ECLAIRAGE À LED

Afin de réduire globalement sa consommation d'énergie, Synchrone a entrepris le déploiement de l'éclairage à LED sur ses sites. Pour rappel, les ampoules à LED consomment environ **10 fois moins d'énergie** que les ampoules classiques, et ont une durée de vie **25 fois plus importante**. Le Plan d'action initié en 2015, concernant l'installation de spots et rubans LED sur l'ensemble des sites de la société, a été poursuivi en 2016 et sera finalisé en 2017.

DÉTECTEURS DE PRÉSENCE

Une étude a été menée en 2015 sur la mise en place de **détecteurs de présence**, permettant d'éviter le gaspillage d'énergie grâce à l'extinction automatique des lumières lors de la sortie des bureaux. Les systèmes sélectionnés ont été mis en place en 2016 sur les sites de la société.

PARC INFORMATIQUE

Synchrone étudie la possibilité de **remplacer tout ou partie de son parc informatique fixe par des ordinateurs portables**. En effet, selon une étude réalisée par le Programme gouvernemental Energy Star, ces derniers utilisent des composants (adaptateurs, disques durs, écrans et unités centrales) bénéficiant d'un meilleur rendement énergétique. Ainsi, un ordinateur portable de 30 W permet d'économiser jusqu'à 80 % par rapport à la consommation d'un ordinateur de bureau de 120 W possédant un écran CRT de 80 W.



Il faut savoir que les ordinateurs portables utilisés comme des ordinateurs de bureau de remplacement et disposant d'un écran plus large (jusqu'à 16-17") ainsi que des fonctions de gestion de l'alimentation électrique moins agressives, peuvent permettre de réaliser des économies d'énergie de plus de 50 %.

Une étude parallèle est en cours concernant la reprise du parc informatique actuel dans une démarche eco-responsable. Ses résultats pourront être mis en œuvre si la décision de changement de parc informatique est validée.

RESPONSABILITÉ **ÉCONOMIQUE**

En adhérant au **Pacte Mondial des Nations Unies**, Synchrone a concrétisé son engagement dans le respect au quotidien des standards internationaux les plus exigeants en matière d'éthique, de transparence et de responsabilité économique. La société a ainsi pour ligne directrice d'agir en suivant une stratégie de long terme assurant sa pérennité et celle de ses parties prenantes.

Désireuse d'associer ses performances et son développement à ceux de son territoire, Synchrone s'attache à s'investir dans l'économie locale de ses régions d'implantation. Elle s'est engagée à promouvoir les 10 principes du Pacte Mondial auprès de ses fournisseurs et à ne contracter qu'avec des sociétés se conformant aux réglementations nationales et internationales en vigueur.

3.1 Achats responsables

Après avoir mis en œuvre une **Charte des Achats Durables** et un Questionnaire RSE à destination de ses fournisseurs, Synchrone est en cours de rédaction d'une **Charte des Achats**, qui formalisera les engagements de la Politique Achats déjà appliquée au sein de la société.

En effet, Synchrone sélectionne l'ensemble de ses fournisseurs sur des critères économiques, sociaux et environnementaux. Elle a ainsi contracté en 2015 avec BigBangCoffee pour la fourniture du café de son agence parisienne. Ce prestataire est engagé dans le programme social et solidaire OneCupOneCent : pour chaque achat d'un de ses produits, la société reverse un pourcentage à cette action dédiée au développement de l'économie du Nicaragua, pays producteur de café.

Pour information, les principaux fournisseurs de Synchrone sont :



Nous pouvons remarquer que l'ensemble de ces fournisseurs ont une politique RSE connue et reconnue dans leurs domaines d'activité. En effet, Synchrone choisit ses fournisseurs selon plusieurs critères, notamment leur politique RSE et leurs actions responsables.

A ce propos, Synchrone réalise mensuellement un contrôle comptable sur les paiements effectués auprès de ses fournisseurs. Cette pratique permet de confirmer les versements en temps et en heure ainsi que de favoriser la lutte contre la corruption en vérifiant qu'aucun « surplus » n'a été versé.

**Le numéro 1 mondial du conseil en immobilier d'entreprise*

3.2 Ethique des affaires



Disposant déjà d'une **Charte éthique** diffusée et acceptée par l'ensemble des collaborateurs dès leur arrivée au sein de la société, Synchrone est en cours de rédaction d'un **Code de conduite** de la relation commerciale.

Ce dernier entérinera les valeurs et principes auxquels la force commerciale se doit de se conformer en matière de lutte contre la corruption et la fraude, de conflits d'intérêts, de respect de la concurrence et de confidentialité. Ce projet, initialement prévu sur 2016, est reporté à 2017 au vu de la transformation et de la réorganisation pour laquelle la société a opté l'année passée.

3.3 Mécénat

Désireuse de participer au développement culturel, pédagogique et économique de ses régions d'implantation, Synchrone a poursuivi ses actions de mécénat en 2016.

MÉCÉNAT CULTUREL

Au cœur de son engagement en tant qu'entreprise citoyenne, Synchrone s'est inscrite en tant que **Mécène du Pavillons Jazz Festival**, initiative francilienne qui a mis le Jazz à l'honneur en mai 2016 à Pavillons.

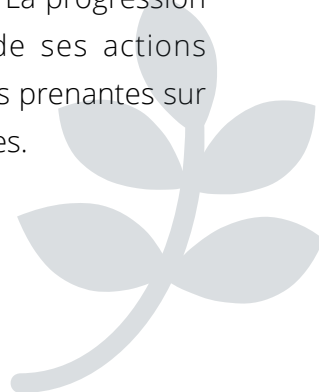
MÉCÉNAT PÉDAGOGIQUE

En 2015, Synchrone devient mécène de **42, école d'informatique créée par Xavier Niel**, fondateur du groupe Iliad-Free. La société apporte ainsi son soutien à l'établissement créé en novembre 2013, qui innove par son concept fondé sur la gratuité, l'ouverture à des profils non-diplômés et une pédagogie communautaire axée sur le peer-to-peer. Dans le cadre de ce mécénat, Synchrone a notamment accueilli en 2016 un stagiaire de l'école 42 au poste de Développeur Web et Applicatif.

La Responsabilité Sociale et Environnementale fait aujourd'hui partie intégrante de la stratégie de Synchrone.

S'engager dans une démarche RSE se traduit ainsi pour Synchrone par l'adaptation de ses pratiques managériales et environnementales aux enjeux actuels. Cela représente aussi pour elle une opportunité de concevoir et déployer des actions qui lui permettent de maîtriser ses coûts, de mieux satisfaire ses clients, d'innover, d'offrir à ses collaborateurs une nouvelle dynamique de travail, et enfin d'améliorer son image auprès de ses parties prenantes.

Les résultats précédemment communiqués confirment que la politique RSE de Synchrone est ancrée dans sa gestion, en plein essor et toujours en développement. La progression de ces résultats démontre l'efficacité de ses actions responsables avec l'ensemble de ses parties prenantes sur les dimensions sociales et environnementales.



Thank you Synchronone

