

CosfibelPremium

PASSIONATELY CREATIVE

Global Compact

Rapport d'activité



WE SUPPORT



CosfibelPremium

PASSIONATELY CREATIVE

António Guterres Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Par ce courrier, je confirme que COSFIBEL PREMIUM soutient les dix principes du Pacte mondial en matière de droits de l'Homme, du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Notre société est impliquée dans cette action depuis 2012 et nous renouvelons notre engagement envers cette initiative et ces principes.

Avec ce rapport, nous exprimons notre intention de faire progresser ces principes dans notre sphère d'influence. Nous nous engageons à intégrer le Pacte mondial et ses principes dans notre stratégie, notre culture, dans nos activités quotidiennes et à engager des projets collaboratifs qui font progresser les objectifs généraux de développement des Nations Unies, en particulier les Objectifs du Millénaire pour le Développement. COSFIBEL PREMIUM a déjà fait une déclaration claire de cet engagement envers nos parties prenantes et le grand public.

Nous reconnaissons qu'une exigence essentielle pour la participation au Pacte mondial est la soumission annuelle de la Communication on Progress (COP).
Voici notre 5ème communication annuelle qui décrit tout ce que nous avons réalisé l'année dernière pour mettre en œuvre les dix principes. Mais, cette année, nous voulons également avoir un impact plus important et passer au niveau avancé.

Nous avons nommé Franck Bretin en tant que directeur du développement durable. Son objectif est de donner un nouvel élan à notre programme CARES (inclusion sociale) et de développer des solutions réelles et concrètes pour utiliser des matières premières recyclables certifiées pour nos produits.

Le comité de direction du groupe donne l'orientation pour le développement durable et vérifie régulièrement l'état des projets.

Depuis des années, nous impliquons nos clients, sous-traitants ainsi que nos partenaires avec nos actions durables et nous encourageons toujours nos valeurs et les dix principes.

Cordialement,

COSFIBEL PREMIUM

696 Rue Yves Kermen
92100 Boulogne Billancourt
Tél.: 01 55 60 21 30 Fax : 01 55 60 00 73
RCS Nanterre B 388 518 821

696, rue Yves Kermen - 92100 Boulogne - France

M. Ilan SCHINAZI
CEO, COSFIBEL PREMIUM

30/06/2017

Tel: +33(0)1 55 60 21 30 - Fax: +33(0)1 55 60 00 73 - www.cosfibelgroup.com

S.A.S. au capital de 613 410 € - Code APE 4649Z - RCS Nanterre B 388 518 821 - TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 13 388 518 821

CosfibelPremium

PASSIONATELY CREATIVE

COSFIBEL est un fournisseur mondial de solutions d'emballage et de merchandising promotionnel, desservant les industries de la beauté, des vins & spiritueux et de l'épicerie fine. Nous leurs proposons des solutions globales et innovantes de produits et services personnalisés et ce partout dans le monde.

Nous étudions et développons des solutions d'emballage et de merchandising allant de l'emballage fonctionnel et esthétique aux présentations au point de vente, ainsi que des objets et accessoires promotionnel tel que des sacs, bijoux, serviettes et autres cadeaux.



Cosfibel Premium est une PME dont le bureau principal est basé à Boulogne Billancourt. Afin de renforcer la proximité avec nos fournisseurs, nous sommes également présent dans plusieurs régions du monde:



Principes relatifs aux Droits de l'Homme et au Droit du Travail

(critères 3 à 8)

COSFIBEL adhère sans réserve à La Déclaration des Droits de L'Homme. En effet, notre Groupe travaille avec des partenaires dans des zones géographiques où les risques de non-respect de ces droits peuvent être élevés.

Notre Groupe a donc, depuis de nombreuses années, engagé des démarches visant à promouvoir le respect de ces principes relatifs aux Droits de l'Homme et du Travail.

1/ Cosfibel a mis en place un document de référence : « CORE VALUES » diffusé à l'ensemble des effectifs du Groupe et visant à communiquer sur ses valeurs. Ce document comprend notamment les éléments suivants :

« Respect de la personne humaine et de son environnement »

- o Le Groupe COSFIBEL adhère sans réserve à la Déclaration des Droits de l'Homme ainsi qu'au « United Nation Global Compact Program » et met tout en œuvre pour en être un disciple actif et attentif.
- o Le Groupe COSFIBEL respecte, là où il est présent et là où il agit, les lois des Etats qui s'appliquent, mais aussi ses propres principes et valeurs éthiques et civiques.
- o Le Groupe COSFIBEL est un fervent adepte du développement durable et souscrit à ses règles qu'il applique dans la vie des affaires aux plans économique, écologique et social.
- o COSFIBEL met en œuvre un programme de responsabilité sociale afin de favoriser l'accès à l'emploi et à l'insertion sociale à des personnes issues de minorités, très défavorisées ou en situation de handicap.

Aujourd'hui, 100% de nos salariés sont informés et ont pris connaissance de ce document qui est remis à chaque nouvel arrivant et est intégré à notre Manuel Qualité.

Principes relatifs aux Droits de l'Homme et au Droit du Travail

(critères 3 à 8)

2/ Au cours de l'année 2016, Cosfibel Premium était composé d'une équipe de 124 collaborateurs dont 43 salariés au siège de Boulogne-Billancourt.

-85% de ces postes sont occupés par des femmes, de même pour le comité de direction.

-Notre entreprise forme tout au long de l'année des jeunes étudiants en stage ou en alternance.

-9h de formation sont effectuées en moyenne par an et par salarié, dont, par exemple une formation sur les risques sociaux et environnementaux chez nos fournisseurs.

3/ Le fait de travailler avec des pays « à risque » en matière de respect des Droits de l'Homme et du Travail nous a incité à mettre en place un contrôle rigoureux de la conformité sociale de tous nos fournisseurs.

Ces campagnes d'audit de type SA8000 / SMETA SEDEX sont réalisées depuis plusieurs années et font l'objet d'une programmation annuelle avec un suivi constant du statut de notre panel de fournisseurs.

Nous avons une ressource totalement dédiée à cette fonction d'audit social et de suivi des plans d'actions de progrès et ce sont plus de 800 actions d'audit qui ont été effectuées depuis 2007, année du début de la démarche. En 2016, COSFIBEL Premium a réalisé 100 pré-audits internes et 12 audits externes (réalisés par des tiers) en plus des audits directement diligentés par nos clients.

4/ Nous avons créé de longue date un document décrivant nos principes généraux d'achat « General Terms of Purchase » . Ce document inclue nos exigences et notamment sur le plan social et éthique. Chaque fournisseur est signataire de ce document et de plus à chaque commande transmise ce document est joint. Il décrit notamment les règles suivantes :

- o Aucun enfant de moins de 16 n'est impliqué à aucun stade du business
- o Aucun travail forcé, d'aucune sorte, n'a lieu à aucun stade de nos productions
- o Aucun travail dangereux ou non déclaré n'est utilisé pour nos propres produits
- o Aucune discrimination de quelque nature que ce soit n'a lieu dans nos usines.

Aujourd'hui, 100% de nos commandes sont envoyées accompagnées de ce document afin que chacun de nos partenaires en aient connaissance et les accepte.

Nous imposons une « tolérance zéro », cela signifiant que nous arrêtons toute collaboration avec les fournisseurs qui ne respecteraient pas ces règles.

Principes relatifs aux Droits de l'Homme et au Droit du Travail

(critères 3 à 8)

5/ En 2016, COSFIBEL poursuit son programme CARES®.

CARES pour: « Cosfibel Actions for Responsible and Ethical Sourcing ».

C'est une méthode d'achats innovante qui promeut un nouveau type de partenariat. Ces fournisseurs encouragent l'inclusion sociale en aidant les personnes économiquement vulnérables à trouver du travail. CARES aide le commerce équitable, les groupes minoritaires, les personnes handicapées ainsi que les entreprises d'insertion sociale.

Concrètement, les objectifs fixés sont les suivants :

- o Promouvoir l'emploi des personnes handicapées ou en état de grande fragilité sociale ou économique chez nos fournisseurs
- o Promouvoir les entreprises d'insertion sociale chez nos fournisseurs en intégrant les services et produits de ces entreprises
- o Promouvoir des produits socialement inclusifs : par exemple, en proposant des matériaux ou produits issus du marché fair trade.

Des actions concrètes ont été réalisées en 2016 :

- o Lancôme Beauty Box
 - Opération menées dans **un atelier de Shanghai comprenant 36 personnes vulnérables**, en partenariat avec l'association Magnolia of Shanghai (qui œuvre à soutenir des femmes ou mères seules en grande difficulté) pour un projet de l'Oréal (Lancôme Beauty Box)
 - Les personnels de l'association ont travaillé sur le conditionnement de 58,000 BBOX and 46,000 Brush pouch pendant 6 semaines
 - Le conditionnement de la Beauty Box Lancôme pour la partie Europe a été réalisé en **collaboration avec une entreprise d'insertion des travailleurs handicapés** (TEB Barcelona SCCL, 500 employés ayant un handicap mental) afin de favoriser leur insertion professionnelle en entreprise. Cette opération qui a duré 6 semaines a permis de produire 56 000 vanity et 30 000 troussees.



Principes relatifs aux Droits de l'Homme et au Droit du Travail

(critères 3 à 8)

- o Shenzhen Shitong: Nous promouvons auprès de nos fournisseurs chinois un transitaire en local pour transporter les conteneurs de l'usine au port. Cette entreprise emploie des personnes en situation de handicap pour effectuer la documentation et le contrôle des camions. En 2016, cette entreprise a livré 63 conteneurs pour nos fournisseurs et nous souhaitons continuer ce développement.
- o Robedrijsf, (Pays-Bas) : Nous collaborons avec cette entreprise pour le copacking et le tri de disques coton pour la marque The Body Shop. Cette structure est un centre d'intégration des personnes handicapées. Elle emploie à temps partiel ou complet environ 1000 personnes handicapées physiques ou mentales.
- o Nous avons également développé des partenariats avec des usines dans les provinces du Hunan et l'Anhui. Nous avons pu identifier de façon formelle que ces 2 provinces de Chine sont particulièrement pauvres et peu développées notamment grâce à des indicateurs tel que IDH, PIB, taux de migration. Ces usines sont également situées dans, ou à proximité immédiate, de zones classées comme «impoverished county» par l'Etat chinois (zone IC592). Ces partenariats permettent d'avoir un réel impact social :
 - Limiter la migration de main d'œuvre et permettre aux employés de vivre auprès de leurs familles.
 - Favoriser la création d'emploi et augmenter la qualité de vie dans ces provinces
 - Favoriser l'embauche de personnes ayant peu accès au marché du travail
 - Permettre aux employés d'avoir un emploi et un revenu stable et garantir de bonnes conditions de travail
 - Développer des relations avec des associations locales d'intégration, par exemple avec *China disabled federation and Charities*, association qui aide les personnes en situation de handicap ou de grande pauvreté à trouver un emploi.

Principes relatifs aux Droits de l'Homme et au Droit du Travail

(critères 3 à 8)

Nos outils et process de contrôle du programme CARES :

Nous avons procédé dans un premier temps à des audits sociaux et à la construction du projet d'intégration avec les usines. Ces partenaires ont été, par la suite, approuvés par L'Oréal dans le cadre de leur programme Solidarity Sourcing. Celui-ci vise à promouvoir l'inclusion de populations économiquement vulnérables ou de personnes exclues du marché du travail.

Ce programme est évalué avec l'unité de mesure FTE (Full Time Equivalent) qui nous permet de quantifier le nombre de personnes impactées par ces collaborations en équivalent temps plein.

Pour l'année 2016, nous avons chiffré un total de 163 FTE dans le cadre des opérations L'Oréal. C'est un succès important pour lequel L'Oréal nous a félicité.

Projets 2017 :

Nous souhaitons continuer à développer et promouvoir ces programmes auprès de nos fournisseurs et clients, nous avons pour projet en 2017 :

- **De reconduire le projet de conditionnement de la Lancôme Beauty Box 2017** qui sera totalement réalisé en Europe en collaboration avec notre partenaire TEB (entreprise d'insertion des travailleurs handicapés, de Barcelone).
- **De continuer à développer et promouvoir le partenariat avec Robedrijf** pour le conditionnement des disques coton The Body Shop ainsi que pour les opérations de bagagerie réalisées dans les usines de Anhui et Hunan .
- **De continuer à développer et promouvoir le partenariat avec Shenzhen Shitong** auprès de nos fournisseurs chinois afin d'augmenter les volumes de livraison de conteneurs en Chine.
- Développer de **nouveaux partenariats** avec une usine de bagagerie **en Chine et une au Cambodge**, pays pauvre et très peu développé

Pour l'année 2017, nous estimons une augmentation du nombre de personnes impactés qui dépassera

Principes relatifs à l'environnement

(critères 9 à 11)

1/ COSFIBEL est engagé depuis plusieurs années dans une démarche active en faveur du développement durable dont l'un des 3 piliers est le respect de l'environnement .

En 2007, la création d'une Direction Développement durable intensifie cette démarche. Notre charte de valeur inclut également la notion de développement durable et de respect de l'environnement.

Afin de concrétiser notre engagement, nous avons rédigé une politique RSE en 2015 qui est diffusée à l'ensemble de nos collaborateurs.

Dans ce cadre, nous diffuserons en 2017 un rapport RSE qui détaillera nos actions et les projets de Développement Durable du groupe Cosfibel.

2/ En 2009, nous avons réalisé un bilan carbone de notre Groupe.

Cette étude nous a permis de mettre en évidence les postes les plus émetteurs de gaz à effet de serre de notre activité:

- o 48% sont liés au transport de marchandise
- o 41% sont liés aux matériaux utilisés pour la conception de nos produits

Nous continuons de développer notre plan d'action par la recherche constante de solutions plus respectueuses de l'environnement.

Pour ce faire nous développons des actions telles que:

- o La réduction des volumes par l'optimisation des conditionnements grâce à l'utilisation du logiciel d'optimisation (Cape pack)
- o La recherche de sourcing alternatif à l'Asie et plus proche de nos lieux de livraison qui se concrétise par le développement de partenariat avec des fournisseurs au Brésil, Turquie, Europe de l'Est et Europe du Sud.
- o La valorisation auprès de nos clients des modes de transport moins polluant.
- o L'éco conception et la recherche de matières plus responsables.

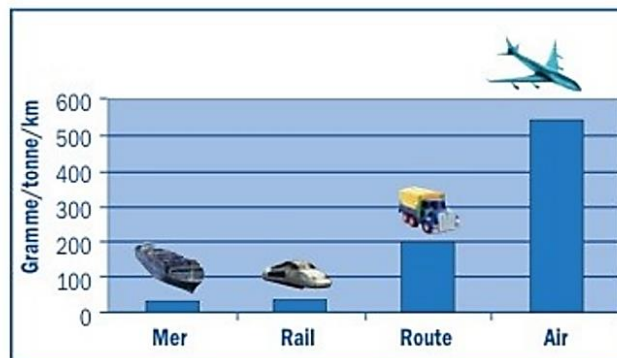
Principes relatifs à l'environnement

(critères 9 à 11)

3/ Dans notre activité, c'est le Transport qui contribue le plus en émissions de CO².

Pour réduire ces émissions au maximum, nous privilégions et valorisons auprès de nos clients les transports les moins émetteurs de Co2.

**Comparaison des émissions de CO2
entre les différents modes de transport :**



Source : Commission Européenne

Aujourd'hui environ 95% de nos transports principaux de marchandises sont effectués en maritime. Notre objectif est de tendre vers 100%.

100% des compagnies maritimes avec lesquelles nous travaillons mettent en œuvre le processus « slow steaming » (réduction délibérée de la vitesse des navires de charge pour réduire la consommation de carburant et les émissions de carbone.) Si un cargo réduit sa vitesse de 10%, son empreinte carbone diminue de 20%.

Lorsque cela est envisageable, nous proposons également à nos clients le transport en train de Chine à l' Europe.



De plus, nous engageons actuellement une démarche afin d'encourager nos transporteurs routiers à prendre en compte les impacts de leurs activités sur l'environnement (exemple : en étant signataire de la Charte Objectif CO2)

Principes relatifs à l'environnement

(critères 9 à 11)

4/ Nos « General Terms of Purchase » comprennent également des engagements en matière d'environnement, notamment des **recommandations concernant les matériaux utilisés** :

- Nous interdisons l'ajout volontaire de substances chimiques pouvant être dangereuses pour la santé ou l'environnement.
- Nous encourageons l'utilisation des matériaux recyclés lorsque la qualité et les quantités sont disponibles. Nous voulons également être tenu informés de toute éventualité d'utilisation de matériaux recyclés dans le but d'offrir cette possibilité à nos clients.
- Le volume de l'emballage doit être optimisé afin de réduire les volumes.

Le respect des réglementations concernant les substances chimiques et la protection des ressources naturelles de chaque pays et régions est notre priorité. Nous avons un programme strict concernant les réglementations européennes Reach et la réglementation RBUE par exemple. Nous sommes également attentifs à toutes les évolutions hors Europe (normes textiles USA et Japon, proposition 65 de Californie...) mais respectons au-delà de ces normes les exigences supérieures soit de notre propre initiative, soit émanant de nos clients.

Nous effectuons des tests en laboratoire de façon systématique afin d'assurer l'absence de substances interdites et effectuons des suivis très strictes de traçabilité et de recherche d'origine des matériaux.

5/ Nous mettons également en place **une démarche d'amélioration continue avec nos fournisseurs** pour qu'ils prennent en compte les impacts environnementaux de leurs activités.

Aujourd'hui, 20 % de nos fournisseurs principaux sont certifiés ISO 14001 .

Principes relatifs à l'environnement

(critères 9 à 11)

6/ Depuis 2010, Cosfibel Premium est certifié FSC et s'est engagé à fabriquer des produits et conditionnements certifiés FSC (Forest Stewardship Council) et nous promouvons cette politique à nos clients.

L'objectif de la certification FSC est de promouvoir la gestion responsable des forêts mondiales. Cela correspond à une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable afin de répondre aux besoins des générations actuelles et futures.

Il existe 3 types de labels FSC :

- FSC 100% : la totalité du produit provient de forêts certifiées FSC
- FSC Mixte : le produit est fabriqué à partir de fibres de bois issues de forêts certifiées FSC (matières recyclées et/ou de bois contrôlés FSC)
- FSC Recyclé : la totalité du produit est fabriqué à partir de matières recyclées

Un audit annuel est programmé afin de vérifier la conformité de l'entité.

Aujourd'hui 80% de nos fournisseurs carton/papier sont certifiés FSC. De plus, nous avons vendu environ 450 000 produits certifiés FSC en 2016 .

7/ Cosfibel Premium s'engage dans l'éco-conception, nous avons fait le choix de travailler sur l'impact environnemental de nos produits en sélectionnant mais aussi en recherchant des matériaux et des procédés de fabrication plus vertueux :

- Recherche de solutions avec une certification équitable pour le coton : BCI (Better cotton initiative) ou FFL.
- Réduire l'utilisation d'emballages plastiques de nos produits. Nous pourrions proposer en 2017 un emballage de protection en papier kraft 100% recyclable, biodégradable et certifié FSC.
- Introduire des matières et processus éco-responsables (algues, textile et plastique certifiés recyclés, impressions avec encres végétales ...)

Nous promouvons et diffusons ces alternatives auprès de nos clients. Nous proposerons en 2017 une collection éco-responsable constituée de produits/matières écologiques et/ou recyclés, recyclables.

Principes relatifs à la lutte contre la corruption

(critères 12 à 14)

1/ Nos « General Terms of Purchase » comprennent des mentions destinées à prévenir la corruption :

« Aucune corruption, d'aucune sorte. Les cadeaux ne sont pas autorisés ».

Notre politique de contrôle se concrétise par une très grande vigilance et une sensibilisation constante de nos équipes afin de prévenir toute corruption comme par exemple:

- La sélection des fournisseurs est effectuée sur des critères de compétitivité et de performance qualité calibrés par des indicateurs quantitatifs et qualitatifs.
- Les collaborateurs chargés des opérations de ventes et d'achats sont sensibilisés à la détection de ces pratiques chez les clients mais aussi les fournisseurs et veillent à la transparence des marchés sur lesquels ils se positionnent.

2/ De plus, nous avons créé un **document de référence** énumérant les règles de Contrôle Qualité destiné à nos salariés au contact des fournisseurs (notamment ceux en charge du Contrôle qualité) ainsi qu'à l'ensemble de nos fournisseurs. Ce document comporte les règles à suivre dans le cadre de ces **contrôles** et comprend notamment les 2 thèmes suivants :

- o Transport / Repas / Logement :
 - Les employés de COSFIBEL sont à la charge UNIQUEMENT de COSFIBEL.
 - Les usines ne sont pas tenues de participer à quelque dépense que ce soit, et si tel était le cas, cela doit être déclaré à des fins de transparence.
- o Comportement et intégrité des employés de COSFIBEL
 - Les employés de COSFIBEL ne doivent JAMAIS demander, participer ou être impliqués dans un cas de corruption, dessous-de-table, cadeau ou avantage.
 - Les employés de COSFIBEL ne doivent JAMAIS demander ou accepter de l'argent, des cadeaux ou avantages.

Soutient actif aux ODD des Nations Unis

Cosfibel contribue aux objectifs et problématiques plus larges de l'ONU:

Nous contribuons, directement ou indirectement, au travers de nos métiers et de nos compétences aux objectifs de développement durable plus larges des Nations Unies suivants :



Avec son propre programme CARES (Cosfibel Actions for Responsible and Ethical Sourcing), Cosfibel promeut et crée des nouveaux types de partenariat avec ses fournisseurs :

- Nous encourageons l'inclusion sociale en aidant des personnes économiquement vulnérables, des personnes handicapés et des femmes à trouver du travail. (Collaboration avec des structures d'aide par le travail, collaboration avec des associations pour le droit des femmes ou pour le droit des travailleurs handicapés)
- Nous développons des partenariats commerciaux avec des fournisseurs situés dans des zones peu développées et pauvres, par exemple dans les provinces du Hunan et Anhui en Chine. Ces collaborations permettent de redynamiser économiquement ces zones souvent classées comme «régions pauvres » par les gouvernements.
- Ces collaborations permettent aussi de limiter la migration de la main d'œuvre vers des zones fortement développées économiquement. Par exemple vers les côtes Chinoises. Améliorant ainsi la qualité de vie et la vie familiale des travailleurs tout en diminuant l'exode rural.

Objectifs :

Aujourd'hui, nous avons 7 projets au sein de notre programme CARES. Notre objectif pour horizon 2017 est d'atteindre 10 projets et de dépasser les 200 bénéficiaires en équivalent temps plein.