

# 94 Yıl

EYÜP SABRİ TUNCER™  
1923

Sürdürülebilirlik Raporu 2016-2017



### Esansın izinde bir başarı yolculuğu...

2016 yılında kaybettiğimiz Yönetim Kurulu Başkanımız Sabahattin Tuncer, Türkiye Cumhuriyeti ile yaşıt bir markanın ikinci kuşak temsilcisi olarak 1950’li yıllarda Eyüp Sabri Tuncer markasını yönetmeye başladı. Eyüp Sabri Tuncer, o dönemde ağırlıklı olarak kolonya üretimi yapıyor ve bu şekilde tanınıyordu. Sabahattin Tuncer’in esans yapımına olan ilgisi, onu yoğun araştırmalara yöneltti. Yurtiçinde ve yurtdışında esans üreticileri ile görüştü ve yıllar süren bu araştırma 1967 yılında meyvesini verdi: Limon kolonyası. Sabahattin Tuncer’in dinmek bilmeyen merakı ve kalite tutkusu ile Eyüp Sabri Tuncer, Türkiye’de ilk defa kendi limon kolonyası formülünü geliştiren marka oldu. Ve Eyüp Sabri Tuncer Limon Kolonyası, Türkiye’nin dört bir yanında, her kuşak tarafından benimsenmiş bir kolonya kültürünü oluşturdu... Kolonya, bayramların vazgeçilmezi, misafirliklerin baş köşesindeydi... Türkiye’nin kolonyası Eyüp Sabri Tuncer’di. 94 yaşında ve bir dünya markası olma kararlılığıyla ilerleyen markamızın bugün geldiği noktada, Sabahattin Tuncer’in vizyonu, çalışkanlığı, azmi ile bize açtığı yoldan gururla ilerlemeye devam ediyor; sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize rehber olan Sabahattin Tuncer’i sevgi ve saygıyla anıyoruz...

1923 – 2016

## İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA .....	1
YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI .....	2
KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ .....	3
TARİHÇE .....	4
VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ, DEĞERLERİMİZ VE STRATEJİMİZ .....	6
KURUMSAL YÖNETİM .....	7
POLİTİKALARIMIZ .....	8
1. Etik İş Politikası .....	9
2. İnsani Değer Politikası .....	10
3. Çevre ve Enerji Politikası .....	12
4. Müşteri Memnuniyeti Politikası .....	16
5. Kişisel Verilerin Korunması ve Gizlilik Politikası .....	17
ÇALIŞMA HAYATI .....	18
ÇALIŞAN PROFİLİMİZ .....	19
EYÜP SABRİ TUNCER'İN TOPLUMSAL FAYDA UYGULAMALARI .....	20
1. Altı Nokta Körler Derneğine Destek .....	20
2. Glutensiz Ürünler .....	20
3. Yüzyıllık Markalar Derneği .....	21
4. Gan İle İş Başında Eğitim .....	22

# Dünden Bugüne Hep Birlikte...

## RAPOR HAKKINDA;

Eyüp Sabri Tuncer olarak, 94 yıldır varlığımızı sürdürdüğümüz bu topraklarda her şeyden önce ülkemize yararlı bir marka olmayı hedefliyoruz. Ürettiğimiz yüksek kalitede ki ürünlerimizi müşterilerimize sunuyor ve her zaman için daha iyisini yapmayı amaç ediniyoruz. 2010 yılından beri yayınladığımız raporumuzda hem şirketimizin başarılarını paylaşmaktan hem de toplum yararına yaptığımız projeleri örnek olması için paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Sürekli bir gelişim alanı olarak gördüğümüz sürdürülebilirlik raporlama uygulamamızı, Eyüp Sabri Tuncer 2017 planlarımızla birlikte daha da geliştirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Daha önce ki raporlarımızda olduğu gibi bu sene ki raporumuzda Eyüp Sabri Tuncer markamıza ait Gizli Bahçe ve EST 1923 markalarımızı da kapsayacaktır. 2016 – 2017'yi kapsayan bu sene ki 4. raporumuzda vizyon, misyon ve değerlerimiz hakkında bilgi verdikten sonra müşteri odaklı hizmet kalitemizi, kurumsal yönetimimizi, çevre ve enerjinin korunması ile toplumsal fayda kapsamında gerçekleştirdiğimiz projelerimiz hakkında bilgi vereceğiz.

Raporumuzun dijital versiyonuna ve raporda geçen bütün bilgilere internet sitemiz [www.eyupsabrituncer.com](http://www.eyupsabrituncer.com) üzerinden ulaşabilir, bütün sorularınızı [eyupsabrituncer@eyupsabrituncer.com](mailto:eyupsabrituncer@eyupsabrituncer.com) üzerinden iletebilirsiniz.



### Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Değerli iş ortaklarımız,

Türkiye Cumhuriyeti ile yaşıt, cumhuriyetimizin kuruluşunun ve endüstriyel gelişiminin tüm aşamalarına yakından tanık olmuş bir marka olarak, 100 yıla yaklaşan yolculuğumuzda çok önemli yollar kat etmeyi sürdürüyoruz. Köklü geçmişimizin ve tarihsel tanıklığımızın verdiği sorumlulukla, yüzümüzü geleceğe çeviriyor ve daha iyi bir gelecek için üzerimize düşen görevleri yerine getirmek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.

Bu doğrultuda 2010 yılından beri imzacısı olduğumuz UN Global Compact'ın, bu sene dördüncüsünü hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporu ile sosyal vatandaşlık bilincimizi sizlere aktarırken, sektörümüze ve sürdürülebilirlik konusunda fark yaratmak isteyen herkese ilham kaynağı olmasından dolayı büyük mutluluk duyuyoruz.

Eyüp Sabri Tuncer olarak, sürdürülebilirlik için kıstasımızı yalnızca çevrenin korunması ve iyileştirilmesi olarak ele almıyoruz. Şirketimiz, karlılık ve verimlilik esasına göre faaliyetlerini sürdürürken, içinde bulunduğumuz topluma da katkı sağlamaya çalışıyoruz. Bu sebeple sürdürülebilirliği, çevresel, ekonomik ve sosyal anlamda bir bütün olarak ele alıyoruz ve Eyüp Sabri Tuncer olarak, sürdürülebilir kavramını iş yapış biçimlerimize 5 ayrı politika doğrultusunda taşıyoruz: Etik İş, Sonsuz Müşteri Memnuniyeti, Çevre ve Enerji, İnsani Değer, Veri Koruma ve Gizlilik.

Köklü geçmişiyile Türkiye'nin en saygın markalarından biri olan Eyüp Sabri Tuncer olarak, tüm iş ortaklarımızla, çalışanlarımızla ve müşterilerimizle şeffaf ve tarafsız bir ilişki kurmayı temel ilke edindik. Bu etik yaklaşımımız ile sektörümüzde örnek gösterilen markalar arasında yer alıyoruz. 2017 yılında Etik İş Politikası yaklaşımımızı özel eğitimler ile tüm değer zincirimizde kalıcı hale getirmeyi hedefliyoruz. İnsani Değer Politikamız çerçevesinde yaptığımız tüm çalışmalar da önceki yıllarda olduğu gibi karşılığını vermeye devam ediyor. Çalışanlarımıza yönelik eğitimlerimiz ve çalıştaylarımız, kişisel ve mesleki gelişimlerine yaptığımız yatırım, % 100 çalışan memnuniyeti sağlamamıza olarak veriyor.

Gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmanın olmazsa olmaz bir koşulu da elbette ki çevre. Kaynak tüketimi ve atık yönetimi konusunda oldukça hassas bir tutum sergileyen şirketimiz, toprağa, suya, havaya verilen zararların azaltılması konusunda gerekli önlemleri almaya devam ediyor.

Müşterilerimizle ilişkilerimizde, şeffaflık ilkesinden ödün vermeden çözüm odaklı yaklaşımımızı da sürdürüyoruz. Müşteri Memnuniyeti Politikamız doğrultusunda her yıl düzenli memnuniyet anketi yapıyor, sonsuz müşteri memnuniyeti sağlamanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Kozmetik sektöründe faaliyet gösteren bir firma olarak, bilinçli tüketicilerin talep ve hassasiyetlerine büyük önem veriyoruz. Doğadan aldığımız gücü müşterilerimize de aktarmak, ürünlerimizin doğaya saygısını göstermek amacıyla Türkiye'nin ilk Vegan Sertifikası'nı alan kozmetik markası olduk. Avrupa Vejetaryen Birliği tarafından onaylanan ve tüm dünyada en güvenilir vegan/vejetaryen ürün etiketi olarak kabul edilen V-LABEL sertifikasını aldık.

94 yıldır geleneklerimize bağlı olarak sürdürdüğümüz iş hayatımızda; daima çalışkan, ahlaklı, dürüst, disiplinli ve adil olmanın önemini vurgulayarak geleceğimize yön veriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana var olan, UN Global Compact imzacısı olmamız ile birlikte yazılı hale getirdiğimiz iş politikalarımız sayesinde firmamızı her daim geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda attığımız her adımda, yeni fırsatlar oluşturarak, asırlık yolculuğumuza daha güçlü ve daha kararlı ilerliyoruz. Günümüzde çok hızlı değişen dünya trendlerini yakından takip etmenin yanı sıra tüketicilerimizin görüşlerine yüksek önem veriyoruz. 94 yıldır oluşturduğumuz müşteri sadakati sayesinde sadece bir marka değil kültürel bir mirasın parçası olmaktan da mutluluk duyuyoruz. Eyüp Sabri Tuncer olarak, gelecek yıllarda da tüm bu politikalarımız ve onlara bağlı olan değerler zinciri çerçevesinde, daha güzel yarınlar için gayretle çalışmaya devam edeceğiz.

# Küresel İLKELER SÖZLEŞMESİ



### İnsan hakları:

**İlke 1:** Etki alanları içinde evrensel insan haklarının korunmasına destek veya saygı gösterilmesi.

**İlke 2:** Kendi kuruluşlarının insan hakları ihlaline karışmamış olmalarının sağlanması.



### Çalışma standartları:

**İlke 3:** Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme haklarının etkin bir şekilde tanınması

**İlke 4:** Her türlü zorlayıcı ve baskı altında çalıştırmanın engellenmesi.

**İlke 5:** Çocuk işçiliğinin etkin bir şekilde önüne geçilmesi.

**İlke 6:** İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığın önlenmesi.



### Çevre:

**İlke 7:** Çevre ile ilgili konularda, zarar oluşmadan önleyici yaklaşımın desteklenmesi.

**İlke 8:** Daha etkin bir çevre sorumluluğunun yaygınlaştırılması için girişimde bulunulması.

**İlke 9:** Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için girişimde bulunulması.



### Yolsuzlukla mücadele:

**İlke 10:** Tehdit ve rüşvet dahil tüm ahlaksız davranışlara karşı çalışılması.



Şirketimiz Ankara'da Eyüp Sabri Tuncer tarafından kuruldu.



İlk promosyon ve tanıtım çalışmaları başlatılmıştır.



Sabahattin Tuncer kendi Limon Kolonyası formülü bularak yıllar boyunca devam edecek Klasik Limon Kolonyası üretimine başladı.

Talebin artması ile birlikte Ankara Ulus'ta bir bina üretim merkezi haline getirildi.



Hasen Engin Tuncer tarafından GİZLİ BAHÇE markası kuruldu.



Ankara Lalahan'da yüksek üretim kapasiteli fabrika kuruldu.



Kolonya çeşitler farklı esansların eklenmesiyle artmaya devam etti.

E-TİCARET

2010 Yılı

EST 1923 PERFUME JEWELS

2009 Yılı

GİZLİ BAHÇE

2007 Yılı

FABRİKA

1990 Yılları

ÇEŞİTLİLİK

1980 Yılları



Mithat Bereket tarafından çekilen, müziklerini Fahir Atakoğlu'nun yaptığı Türkiye'nin ilk koku belgeseli olan "Cumhuriyet'in kokusu" yayınlandı



Karaköy ve Karum İş Merkezinde yeni mağazalar açıldı.



Avrupa Vegetaryen Birliği tarafından onaylanan ve tüm dünyada en güvenilir vejetaryen ürün etiketi olarak kabul edilen V-LABEL sertifikası kapsamında Türkiye'nin ilk Vegan Sertifikalı kozmetik markası; Eyüp Sabri Tuncer olmuştur.



Kişisel bakım gamı genişletildi. Pine-EST ile ilk defa ev temizliği kategorisinde ürün piyasaya sunuldu.

600'ü aşkın ürünümüz ile birlikte ihracatımızı büyütürken Eyüp Sabri Tuncer markasını dünya markası haline getirmeyi hedeflemekteyiz. Gelecek dönemde de sahip olduğumuz toplumsal bilinç en üst seviyede devam ettirilecektir.

2011 Yılı

BELGESEL

2015 Yılı

YENİ MAĞAZALAR

2016 Yılı

VEGAN SERTİFİKASI

2017 Yılı

YENİ ÜRÜNLER

2018 Yılı

PLANLARIMIZ



EYÜP SABRİ TUNCER 1923

GAN küresel işbaşında eğitim ağı ile Yüz Yıllık Markalar Derneği'ne üye olundu.



Kapalı Çarşı Mağazası açıldı.



## Vizyonumuz

Köklü geçmişimiz ve bununla beraber miras edindiğimiz güvenilirlik, sadakat, devamlılık ve saygınlığı bir dünya markası olarak sürdürmek.

## Misyonumuz

En değerli paydaşlarımızdan biri olan çalışanlarımız ile birlikte koşulsuz müşteri memnuniyetini sağlamak, kültürel değerler ve uluslar arası kalite standartları çerçevesinde üretim yaparak Türk kozmetiğinin dünyadaki güvenilir ve seçkin elçisi olmak.

## Değerlerimiz

İnsan haklarına ve doğaya saygı, iş ahlakı, kaliteli hizmet, doğruluk, hesap verebilirlik ve şeffaflık tüm iş süreçlerimizde esastır.

## Stratejimiz

Geleneklere bağlı yenilikçi adımlarla büyüme kat etmek.

## KURUMSAL YÖNETİM

Eyüp Sabri Tuncer, 94 yıllık sektör ve iş tecrübesi sonucunda kendi standartlarını oluşturmuştur. Eyüp Sabri Tuncer’de, kurumsal yönetim ve etik değerlere bağlılık her zaman ön plandadır. Kurulduğumuz günden bugüne kadar yönetim, çalışanlar ve üçüncü şahıslar arasındaki ilişkileri şeffaflık, dürüstlük, tarafsızlık, gizlilik ve sürdürülebilirlik ilkelerimiz düzenlemiştir. Markamızın, en üst kademesinden diğer tüm kademelere ve değer zincirine yayılan bu ilkeler, sosyal ve çevresel alanlarda pozitif algı oluşturmaktadır. Bununla birlikte Eyüp Sabri Tuncer’in kurumsal yönetim alanında ortaya koyduğu sağlam istikrarlı büyüme, çalışanlarına sağladığı güvenin temelini oluşturmaktadır.

Eyüp Sabri Tuncer, çalışanları ve müşterileriyle her zaman şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmayı hedefler. Eyüp Sabri Tuncer yönetimi, gerek müşterilerine gerekse çalışanlarına olan yaklaşımıyla insan haklarına saygılı bir kurum olarak sektöründe örnek gösterilmektedir. Asıl hedefimiz, Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik Sanayi A.Ş’yi toplumsal düzende güvenilir bir marka olarak konumlandırmaktır.

Türkiye’nin en saygın markaları arasında yer alan Eyüp Sabri Tuncer, [www.eyupsabrituncer.com](http://www.eyupsabrituncer.com) web sitesi üzerinden kurumsal yönetim ilkeleri gereğinin büyük bir kısmını paylaşmaktadır. Sertifikalardan medya çalışmalarımıza kadar çok sayıda belge yer almaktadır. Ayrıca internet sitemizde şimdiye kadar hazırladığımız sürdürülebilirlik raporlarımız ile ödüllerimize de yer verilmektedir.

## POLİTİKALARIMIZ

Eyüp Sabri Tuncer olarak esas aldığımız 5 ana iş politikamız bulunmaktadır. Firmamızın temelini oluşturan bu politikalarla hedefimiz tüm iş süreçlerimizi sürdürülebilir bir altyapı oluşturarak firmamızın değerlerine ve mevzuatlara uygun olarak hareket edilmesini sağlamaktır. Çevresel ve sosyal sorumluluk projelerimizi, yönetime dayalı iş modelleri ile iş süreçlerini bütüncü bir yaklaşımla ele almaya özen gösteriyor, müşteri memnuniyeti odaklı hizmetimiz ile birlikte her geçen gün daha çok büyüyoruz. Yenilikçi ve devamlılığını getirebileceğimiz projelerimizle ilk olarak toplumumuza yararlı bir marka olmayı hedefliyor ve her daim esas aldığımız iş politikalarımızın merkezinde tutmaya önem veriyoruz.

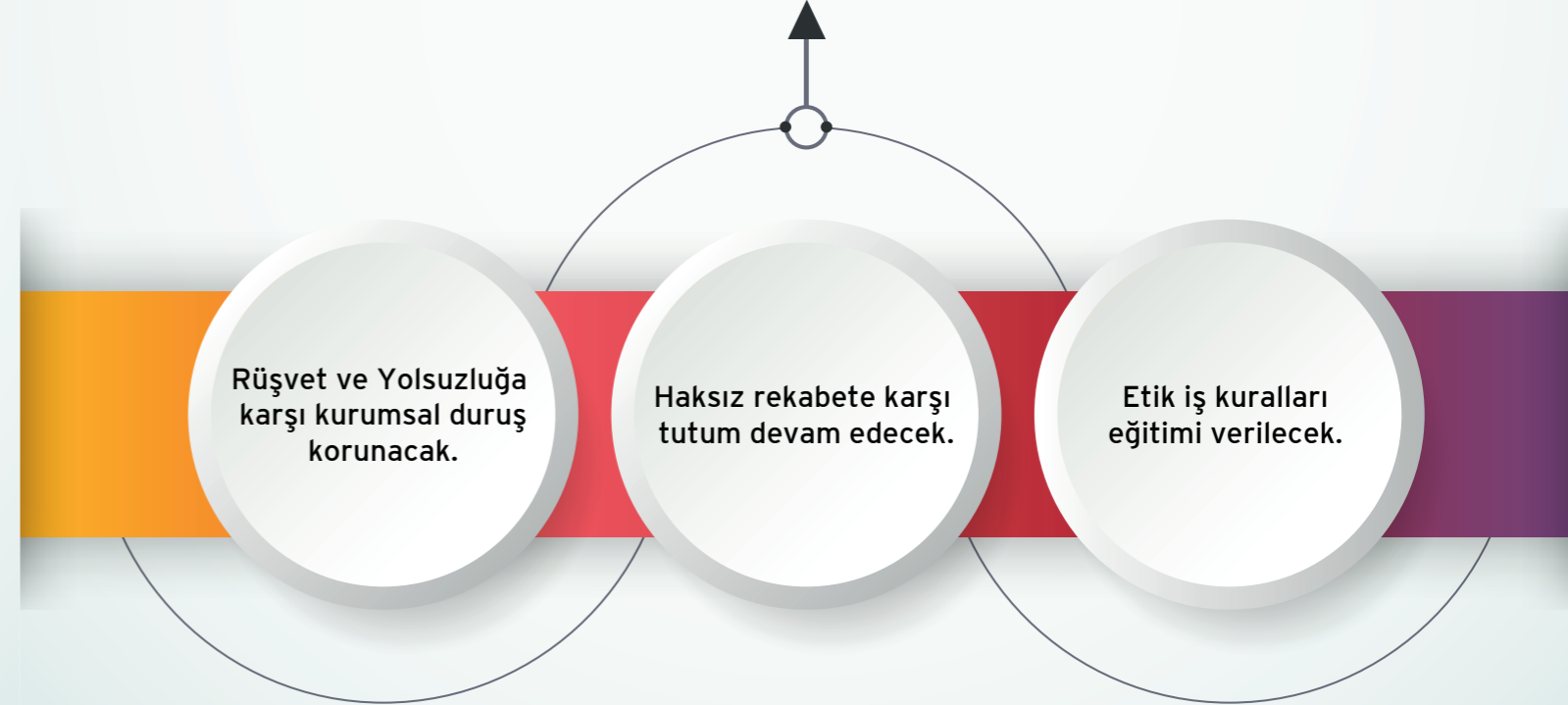


## POLİTİKALARIMIZ

### 1. Etik İş Politikası

Eyüp Sabri Tuncer, etik iş politikası ile sektörde örnek alınacak sayılı markalar arasındadır. Markamız, rüşvet karşıtı, şeffaf ve hesap verilebilirlik ilkeleri ile 94 yıllık sağlam temeller üzerine kurulmuştur. Firmamız etik kurallarına gösterdiği önemle hem kendi haklarını hem de paydaşlarının haklarını gözetmektedir. Çalışan kadromuza etik iş politikası kapsamında yürütülen dürüstlük, güvenilirlik, saygı, verimli çalışma, verilerin gizliliği gibi değerlere en üst seviyede önem verdiği bir ortam sağlanmaktadır. Adil bir rekabet ortamı olması adına tüm çalışmalarımızda patentlerimizin, markalarımızın ve ticari sırlarımızın korunmasına yüksek derecede önem verilmektedir. Bu sayede haksız rekabet, haksız kazanç ve haksız menfaatin önüne geçilmektedir. 2016 yılında firmamıza karşı yapılan, haksız rekabet oluşturacak tüm faaliyetlere karşı hukuki önlemler alınmıştır. Amacımız tüm süreçlerimizi etik iş ahlakına uygun olarak yürütmektir, bu amacı gözetmeyen taraflara karşı her türlü caydırıcı önlem alınmaktadır. 2017 yılında firmamız bünyesinde düzenleyeceğimiz etik iş politikası eğitimiyle oluşturulacak kuralları yazılı hale getirmeyi hedeflemekteyiz.

### 2017 HEDEFLERİ



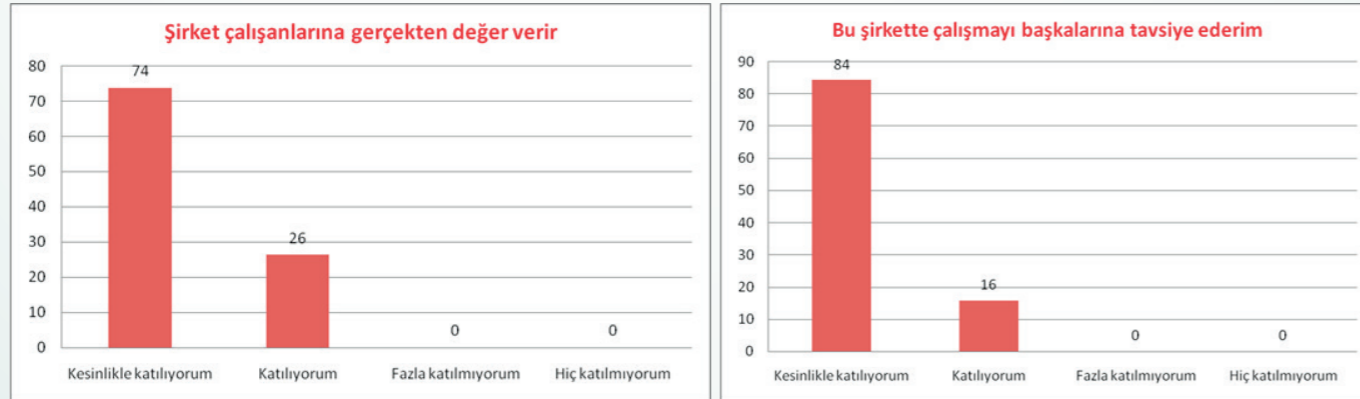
## POLİTİKALARIMIZ

### 2. İnsani Değer Politikası

İnsani değer politikası, kurumsal kimliğimizin bir parçası haline gelerek taahhütlerimizin başında yer almaktadır. Eyüp Sabri Tuncer, kurum içi ve kurum dışı tüm faaliyetlerinde insani değeri politikası haline getirerek bu alanda sağlanacak her türlü faydayı ve yatırımı ön planda tutmaktadır. Çalışanlarının tüm haklarını, yasal çerçevede gözetilen firmamız tüm işlemlerin kayıt altında tutulması konusuna son derece hassas yaklaşmaktadır. Departmanlar ve çalışanlar arasında ayırım gözetmeden, mevcut potansiyellerini ortaya çıkartmak amacıyla alanlara özgü çalıştaylar ve eğitimler desteklemektedir. Çalıştaylar, kongreler ve eğitimleri ön planda tutarak çalışanların kişisel gelişimine katkıda bulunmak, eşit şartlar altında çalışmalarını sağlamak öncelikli hedeflerindendir. 2016 yılında eğitimler ve çalıştaylara toplam 166 saat zaman ayrılmıştır.

Firmamızda iş güvenliğine verilen önemin kanıtlanabilmesi açısından yasal gerekliliklerin tüm şartları yerine getirilerek OHSAS 18001:2007 belgesi alınmıştır. Önceki yıllarda olduğu gibi 2016 yılında da alanında uzman firmalardan iş güvenliği ve sağlığı konusunda hizmet alınmış, yıl içerisindeki toplam eğitim süresi arttırılmıştır.

Eyüp Sabri Tuncer markası olarak biliyoruz ki kurum içinde sağlanan memnuniyet kurum dışı başarıları da beraberinde getirecektir. Bu sebeple her yıl düzenli olarak yapmış olduğumuz kurum içi anketimizi 2016 yılında tekrarladığımızda %100 çalışan memnuniyeti yakaladığımızı görmekteyiz.



\* 2017 Kurum içi yapılan anket sonuçları

## POLİTİKALARIMIZ

# 1

2016 yılında hedeflendiği gibi kurum içi katılımların sağlandığı çalıştay ve eğitim saatleri arttırıldı.

# 2

İlk Yardım, Koruma ve Tahliye, Yangın Eğitimleri düzenlendi. İl Sağlık Müdürlüğü tarafından yapılan sınavda başarılı olan çalışanlarımız “İlk Yardımcı Belgesi” almaya hak kazandı.

# 3

Yüksek önemle takip ettiğimiz tüm yasal yükümlülükler yerine getirildi, herhangi bir cezai müeyyide ile karşılaşılmamıştır.



Satın Alma ve Ürün Geliştirme departmanımız son bir sene içerisinde %66,6 oranında büyüme kaydetmiştir.



Fabrikamızda bulunan laboratuvar merkezimiz yeniden yapılandırılarak, son teknoloji cihazlarla daha modern bir ortama haline getirilmiştir. Alanında uzman kişilerle laboratuvar çalışanı sayımız 2 katına çıkarılmıştır.

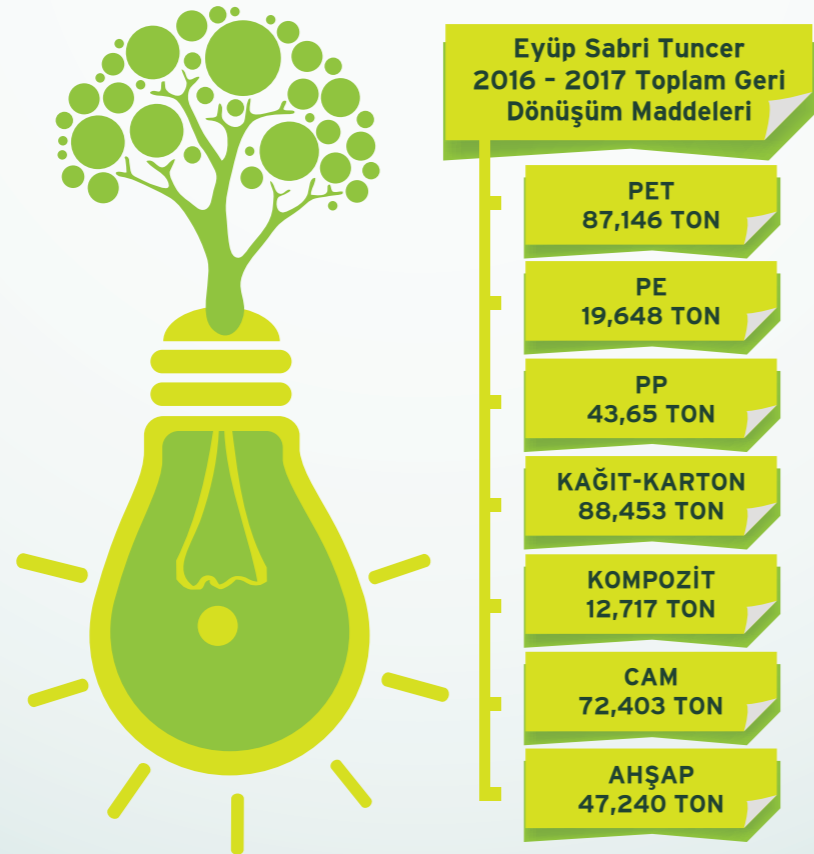


Dünya trendlerinin takip edilmesi ve fırsatların ortaya çıkarılması için çalışanlarımızın yurt içi ve yurt dışı sektörel eğitim ve fuarlara katılımı sağlanmıştır.

### 3. Çevre ve Enerji Politikası

Sahip olduğumuz zenginlikleri gelecek kuşaklara bırakmakla yükümlü olduğumuzun bilinciyle hareket eden firmamızda, kaynakların dikkatli kullanımı, atık yönetim süreci her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. Bu nedenle firmamız şirket içi bütün üretim ve tüketim süreçlerinde israfa karşı bir tutum sergilemektedir. Ayrıca alınan TS EN ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi Standardı Sertifikası ile doğal kaynak kullanımının azaltılarak; toprağa, suya, havaya verilen zararların minimum düzeye indirilmesini hedeflemektedir.

Çevre politikasında uyguladığı yöntemleri büyük veya küçük olarak ayırmadan yarar sağlayacak her türlü değişikliğe olumlu yaklaşım sergilenmektedir. 2016 yılında enerji tasarrufu sağlayabilmek adına merkez ofis lambalarında kullanılan eski ışık sistemi değiştirilerek daha tasarruflu olan aydınlatma sistemine geçilmiştir. Bu sayede merkez ofisteki yıllık enerji tasarrufunun ciddi oranda azaldığı açıkça gözlemlenebilmektedir.



Çevre bilincini, şirket politikasının temeline yerleştiren Eyüp Sabri Tuncer ulusal ve uluslararası yönetmeliklere uyarak, toplum nezdinde doğa dostu şirket algısı oluşturmıştır. Bu algı doğrultusunda yürüttüğümüz sürdürülebilirlik anlayışı sayesinde ekolojik dengeye de önem vererek ürettiğimiz vegan ürünler ile hayvanlar üzerindeki çalışmalarını hiçbir şekilde desteklemediğimizi açıkça beyan etmekteyiz.

#### VEGAN SERTİFİKASI

Özellikle son yıllarda içinde bulunduğumuz kozmetik sektörü hızla gelişmektedir. Sektör değişirken aynı zamanda tüketiciler de bilinçlenerek doğa dostu şirketlere öncelik vermektedir. Kozmetik markalarının hayvansal bileşenler içeren ürünler üretmesi ve hayvanlar üzerinde test yapmalarıyla, bilinçli tüketiciler markalara karşı güven kaybı yaşamaktadır. Geçtiğimiz sene, müşterilerimize üretim süreçlerimizin uygunluğunu kanıtlamak amacıyla detaylı araştırmalar yapılmıştır. Bunun sonucunda, Avrupa Vejetaryen Birliği tarafından onaylanan ve tüm dünyada en güvenilir vegan/vejetaryen ürün etiketi olarak kabul edilen V-LABEL sertifikası kapsamında Türkiye'nin ilk Vegan Sertifikalı kozmetik markası; Eyüp Sabri Tuncer olmuştur. "Vegan" sertifikası, vegan yaşam biçimini destekleyen sivil toplum kuruluşu "Vegan ve Vejetaryenler Derneği Türkiye (TVD) / V-Label Türkiye" yetkililerince verilen bir sertifikadır. Ürün içeriğinde hayvanlardan elde edilen hiçbir içeriğin kullanılmadığını ve hayvanlar üzerinde test yapılmadığını göstermektedir.

Vejetaryenlik, süt ürünleri, yumurta, bal gibi hayvansal gıdaların dahil ya da hariç olduğu tamamen bitkisel kaynaklı bir beslenme biçimidir. Veganlık ise tüm bu beslenme biçiminin yanında, her türlü hayvansal ürünün kullanımına karşı olmak ve hayvanlar üzerinde deney uygulanmış ürünlerin tüketimine/kullanımına karşı olma felsefesini benimser. Firmamız müşterilerimizden gelen talepleri dikkate alarak Türkiye kozmetik pazarında niş bir alanın öncülüğünü yapmaktadır. Doğaya saygılı bir şirket olarak amacımız müşterilerimize en kaliteli ve güvenli ürünleri sunabilmektedir.

Vegan Sertifikamıza ve sertifikalı ürün listemize <http://www.eyupsabrituncer.com/oduller> sayfamızdan ulaşabilirsiniz.



**Atıksu Yönetimi**

- Doğaya karşı sorumluluk yerine getirilir.
- Tesiste evsel ve endüstriyel nitelikli atıksu oluşmaktadır. Üretimden kaynaklı oluşan atıksuyun analizi yapılmaktadır.
- Sular Kullanım belgesi ile yer altı suyundan temin edilmektedir.
- Tüm atıksular sızdırmaz fosseptikte toplanır ve Ankara Su Kanalizasyon İdaresi ile yapılan işbirliğince yılda bir kere çekilmektedir.

**Toprak Koruma Süreci**

- Üretim bölgesinde ki açık ve kapalı alanların toprakla teması bulunmamaktadır.
- Zeminler beton kaplıdır ve olabilecek tehlikeli atıkların toprakla teması özel sistemler ile engellenmektedir.

**Hava Koruma Süreci**

- Öncelikle çalışan sağlığı dikkate alınarak düzenli olarak hava kalitesi ölçümleri yapılmaktadır.
- Kontrollü emisyon kaynağı ile baca gazı ölçümleri ayrıca yapılarak gerekli izinler alınmaktadır.

**Katı Atıklar**

- Fabrikamızda oluşan evsel nitelikli katı atıklar Mamak Belediyesi tarafından alınmaktadır. Endüstriyel kaynaklı katı atıklarımız bulunmamaktadır.
- Fabrikamızda oluşan evsel nitelikli katı atıklar Mamak Belediyesi tarafından alınmaktadır. Endüstriyel kaynaklı katı atıklarımız bulunmamaktadır.

**Tehlikeli Atıklar**

- Tesisimizde oluşan atıklar, niteliklerine göre ayrılarak geçici depolama sahasında biriktirilmektedir.
- Tehlikeli atıklar lisanslı firmalara, ulusal atık taşıma formu ile teslim edilir.
- Tehlikeli atık beyanı yılda 1 kez yapılmaktadır.

**Atık Yağlar**

- Her yıl atık yağ beyan formu doldurularak, İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü'ne teslim edilmektedir.
- Tesiste oluşan atık yağlar geçici depolama sahasında biriktirilmektedir.
- Tehlikeli atıklar lisanslı firmalara, ulusal atık taşıma formu ile teslim edilir.

**Bitkisel Atık Yağlar**

- Tesisimizde yemek ihtiyacı yemek şirketi tarafından karşılandığı için bitkisel atık yağ oluşmamaktadır.
- Yemek şirketi, doğaya saygılı ve atık yönetimi konusundaki uzmanlığına göre seçilmektedir.

**Ambalaj Atıkları ve Artık PİL & Akümülatörler**

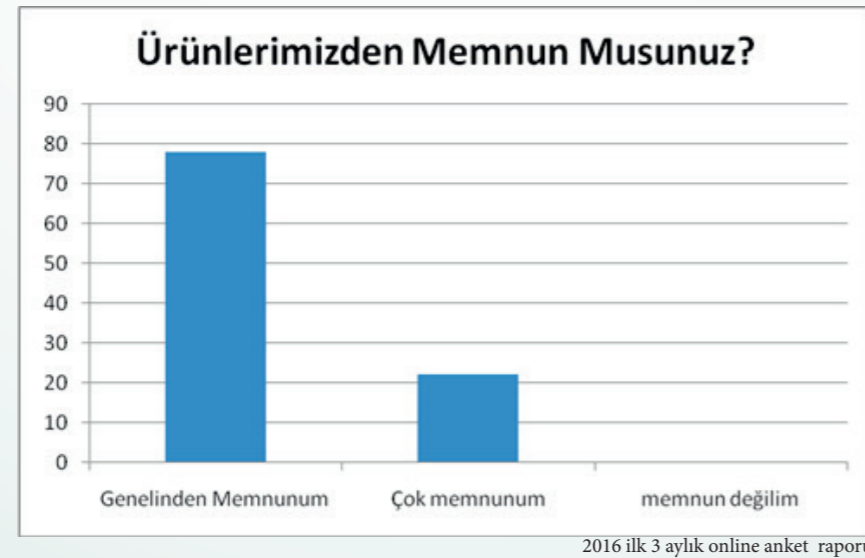
- Ambalaj atıklarımız düzenli olarak geri dönüşüm kurumlarına teslim edilmektedir.
- Tesisimizde üretim sonucu oluşan atık pil ve aküler lisanslı firmalara verilmektedir.
- Atık piller TAP kutularında biriktirilerek, TAP'a teslim edilir.

#### 4. MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ POLİTİKASI

94 yıldır sunduğumuz “Sonsuz Müşteri Memnuniyeti” odaklı yaklaşımımız firmamızın temel taşlarından biri haline gelmiştir. Müşterilerimizin her zaman rahatlıkla ulaşabilecekleri bir firma olmaya özen gösterilmektedir. Memnuniyet odaklı ve ilgili yaklaşımın yanı sıra, oluşturduğumuz karşılıklı güven sayesinde müşterileri ilişkilerimiz her geçen gün daha da büyümektedir.

Yaklaşık 10 yıldır hizmet verdiğimiz online satış sitemiz [www.eyupsabrituncer.com](http://www.eyupsabrituncer.com) adresi üzerinde bulunan iletişim formumuz aracılığıyla müşterilerimizin kolaylıkla tarafımıza ulaşabileceği bir platform hazırlanmıştır. Tüm istek, öneri, şikayet veya memnuniyetlerin tarafımıza iletildiği bu alandan gelen her görüşe olabilecek en kısa sürede geri dönüş sağlamaya yüksek derecede önem verilmektedir. Tarafımıza iletilen görüşlerin yanıtlanması aşamasında yapılan analizin ardından, ilgili birimler tarafından değerlendirilip müşteri memnuniyetinin açık, şeffaf ve çözüm odaklı bir şekilde sağlanması amaçlanmıştır. Firmamız kurulduğu günden bu yana “müşteri her zaman haklıdır” politikasını esas alarak, tüm süreci objektif ve adil olarak sürdürmeye özen göstermektedir.

Firmamız müşterileri memnuniyeti aşamasında yüksek ürün kalitesine de verdiği önemle, üretim aşamasında ABD ve Avrupa Birliği onaylı Good Manufacturing Product (GMP) belgesinin sahibi olmuştur. İş süreçlerimizde beklenen hizmet kalitesini baştan sona karşılayanın yanı sıra müşterilerimizin alışveriş sonrası memnuniyetlerini ölçmek amacıyla her sene düzenli olarak web anketleri yapılmaktadır. 2016 yılının ilk çeyreğinde yapılan memnuniyet anketimizdeki ürün memnuniyet oranı önceki senelerde de olduğu gibi %100 olarak cevaplanmıştır. Geçtiğimiz yıl müşterilerimizden aldığımız memnuniyet geri dönüşlerine istinaden 2017 yılında da ürün kalitemizi koruyarak, ürün gamımızı genişletmeyi hedeflemekteyiz.



#### 5. KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI VE GİZLİLİK POLİTİKASI

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile temel hak ve özgürlüklerin kısıtlanmaması veya engellenmemesi açısından kişisel verilerin korunması firmamız tarafından yüksek önem taşımaktadır. Kişisel verilerin korunmasına yönelik sistemsel alt yapı oluşturularak çalışanlarımız, şirket yetkililerimiz, müşterilerimiz ve sitemiz ziyaretçilerinin bilgileri korunması için gerekli özen gösterilmektedir. Online alışveriş sitemiz [www.eyupsabrituncer.com](http://www.eyupsabrituncer.com) SSL (Secure Sockets Layer) şifreleme teknolojisiyle hizmet sağlamaktadır. Kişisel bilgiler ve kredi kartı bilgileri için sunulan SSL teknolojisi ile güvenli hizmet esastır ve tüm yetki uluslararası güvence altındadır.

Bunun yanı sıra, gizlilik politikamız gereği internet satış sitesi üyeliği aşamasında müşterilerimize onaylatılan üyelik sözleşmesi kapsamında kişisel verilerin sadece alışveriş sitemizde kullanılacağı açıkça belirtilmiştir. Müşterilerimizden alınan kişisel bilgiler; sipariş almak, ürün ve hizmet sağlamak, siparişleri ulaştırmak ve bilgi vermek, ürün ve hizmetlerimiz hakkında pazarlama yapmak amacıyla kullanılmaktadır. Firmamız bünyesinde bulunan üye bilgileri herhangi bir şekilde yazılı bir onay olmadan 3. tarafa ifşa edilmemekte ve herhangi bir uygulamada kullanılamamaktadır. Bununla birlikte, alışveriş sitesi üyeliğinden veya mail bülteni gönderiminden çıkmak isteyen müşterilerimizin yazılı başvurusu halinde üyelik iptali sağlanmaktadır.



## ÇALIŞMA HAYATI

94 yıldır artarak devam eden başarılarımız en önemli paydaşımız olan çalışanlarımızın emek ve özveriyle geleceğe taşınmaktadır. Çalışanlarımıza sunulan düzenli çalışma ortamı ve dürüst yaklaşım sayesinde, sürdürülebilir bir çalışma politikası yürütülmektedir. Firmamız, çalışanların arasında işbirliğini destekleyen, pozitif bir iş ortamı sağlayan, farklı fikir ve görüşlere sahip kişilerin birlikte uyum içinde çalışmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu amaçla sağlanan çalışma ortamı, çalışanların kişisel haklarının ön planda tutulmasını hedeflemektedir.

Çalışanlar arasında olan etkili iletişim ağı ile kişilerin çalıştıkları birimlere ait bilgilendirmeler ve kendilerinden beklentiler hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanmaktadır. Bununla birlikte, Ar-Ge süreçlerine ve karar alma konularında katılımları desteklenmektedir. Firmamız çalışanlarının yıllık performans değerlendirmeleri aşamasında yıl içerisinde sergilemiş oldukları bireysel performansın yanı sıra etkin iletişim ve nitelikleri objektif olarak göz önünde tutulmaktadır. İnsan kaynakları değerlendirme sürecinde çalışanlarda aranan yetkinlikler aşağıda belirtilmektedir.

- İşbirlikçi yaklaşım
- Çözüm odaklılık
- Verimlilik
- Kreatif düşünce
- Disiplinlilik
- Girişimcilik
- Duyarlılık
- Farklılıklara ve gelişime açık olmak

Tüm bunların yanı sıra çalışanların kendilerini en iyi şekilde geliştirmeleri ve işlerini daha iyi yapabilmeleri için gerekli eğitim ve gelişim imkanları sağlanmaktadır. 2016 yılı içerisinde verilen tüm eğitimler, çalışanların iş alanlarına ve yetkinliklerine uygun olarak düzenlenmiştir. Gelecek dönemlerde de çalışanların pozisyon gereklilikleri ve sahip oldukları yetkinlikler göz önünde bulundurularak, kişilerin verimliliğini ve etkinliğini arttıran eğitim programlarına katılım devam edilecektir.

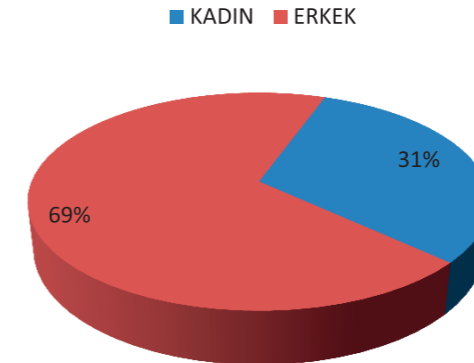
Geçtiğimiz yıl artan üretim kapasitemiz ve iş yoğunluğumuz ile orantılı olarak 2017 yılı tam zamanlı çalışan sayımızda %94'lük artış bir artış yaşandığını görülmektedir. Beyaz yaka kadın çalışan sayımız 2015-2016 yılına göre %16 artmıştır. Kadının iş hayatındaki yeri ve öneminin farkında olan firmamız üst yönetime kadar her kademedeki kadın çalışanların rol almasını desteklemektedir.

## ÇALIŞAN PROFİLİMİZ

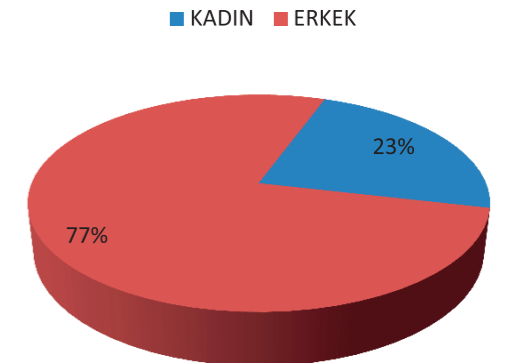
TİP	KADIN	ERKEK	TOPLAM
BEYAZ YAKA	15	33	48
MAVİ YAKA	18	60	78

YAŞ DAĞILIMI		
18-29	30-45	45+
56	52	18

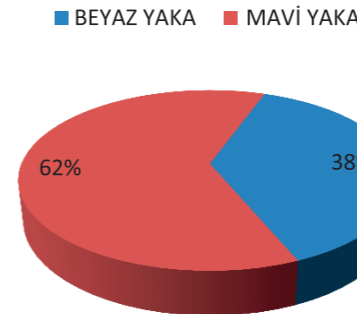
### BEYAZ YAKA CİNSİYET



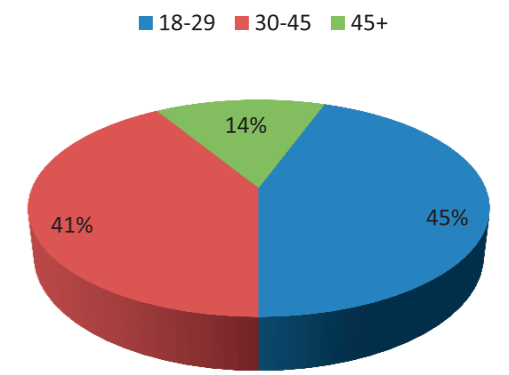
### MAVİ YAKA CİNSİYET



### BEYAZ YAKA/MAVİ YAKA DAĞILIM



### YAŞ DAĞILIMI



## EYÜP SABRİ TUNCER'İN TOPLUMSAL FAYDA UYGULAMALARI

Ülkemize faydalı bir marka olabilmenin bilinciyle 94 yıldır varlığımızı sürdürmekteyiz. Eyüp Sabri Tuncer olarak, çevre bilincinden sosyal dayanışmaya kadar birçok alanda çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Önceliği her zaman kalite olan bir marka olarak, gelecek nesillerimize güzel bir dünya bırakmak en büyük amacımızdır. Bunun için başta toplumumuzun faydasına olacak destekleri sağlamaya her zaman gayret göstermekteyiz. Önceki yıllarda olduğu gibi 2016-2017 döneminde de firmamız ihtiyaç halindeki okullara yapılan yardımlarla ilköğretim çağındaki öğrencilere temizlik alışkanlığı kazandırmayı amaçlamıştır. Bu sayede gelecek nesillerin gelişimine katkı sağlamaktadır.

### 1 - ALTI NOKTA KÖRLER DERNEĞİNE DESTEK

Eyüp Sabri Tuncer olarak, 2012 yılından beri Altı Nokta Körler Derneğine düzenli iş birliği içerisinde bulunmaktayız. Sektörde bir ilke imza atarak tüm üreticilere ve rakiplerimize örnek teşkil ederek gerçekleştirdiğimiz, “Koku Engel Tanımaz” projemizde görme engelli vatandaşlarımızın hayatlarını kolaylaştırmak bilinci ile hareket ederek, ürünlerimizin etiket ve kutu tasarımlarında Braille alfabesine yer vermekteyiz. Başta limon kolonyası, gül suyu, sıvı sabun ve tıraş kolonyalarında yer alan; “Eyüp Sabri Tuncer”, “Tıraş Kolonyası”, “Limon Kolonyası” “Adem Terzi Saç Toniği” ve “Gül Suyu” “Sıvı Sabun” ibareleri ile “Üçgen” (yanıcıdır) işaretinde bulunan Braille alfabelerini, uygun olan bütün ürün çeşitlerimize taşımayı hedeflemekteyiz.

Altı Nokta Körler Derneği ile yapmış olduğumuz bu çalışmalarla toplumun her bireyinin eşit şartlarda yaşama hakkı olduğunu vurgulamak ve bu konuda toplumsal duyarlılık oluşturmayı hedeflemekteyiz. Bununla birlikte, görme engelli vatandaşlarımızın hayatlarını daha güvenli hale getirmek, kolaylaştırmak, yaşadıkları sorunlar hakkında toplumu bilinçlendirmenin de önemli olduğunu vurgulamaktayız.

### 2 - GLUTENSİZ ÜRÜNLER

Çölyak hastalığı, bağırsaklardaki besin emilimini sağlayan villus denilen yapıların bozulmasına sebep olan ve yiyeceklerdeki besinin emilmesini engelleyen bir sindirim sistemi hastalığıdır. Bu yüzden bu hastaların kendilerine özel olarak hazırlanan ürünleri kullanmaları hayati önem taşımaktadır. Ülkemizde her 100 kişiden birinin Çölyak hastası olduğu bilinmektedir. Çölyak hastalarının ülkemizde karşılaştıkları sorunların başında, glutensiz ürünlerin piyasada kolaylıkla bulunamaması geliyor. Bu kapsamda çölyak hastası bebek ve çocukların güvenle kullanabilmesi için özel formüllü Doğal zeytinyağlı bebek şampuanı ürünümüzün yanı sıra yetişkinler için 4 ayrı şampuan ürünümüze glutensiz raporu almış bulunmaktayız.

### 3 - YÜZYILLIK MARKALAR DERNEĞİ

Yüzyıllık Markalar Derneği ülkemizde bulunan yüz yılı aşkın süredir varlığıyla ülkemizde değer oluşturmuş, geçmişin ve günümüzün harmanlanarak geleceği şekillendirecek, marka süreçlerini ilerilere taşıyacak kıymetli markaların bir araya gelmesiyle kurulmuştur.

Genç Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan öncesine dayanan, uzun yıllardır varlığını sürdüren ve tarihe tanıklık etmiş 27 markanın tek çatı altında toplandığı Yüzyıllık Markalar Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı 2017 yılında Yönetim Kurulu Başkanımız Hasan Engin Tuncer yürütmektedir. Yüzyıllık Markalar Derneği ile amacımız ülkemizde sınırlı sayıda olan yüz yılı aşkın markaların tecrübelerini genç markalara iletmelerini sağlamak, markalaşma süreçlerini korumak, geliştirmek ve gelecek nesillere aktarmak. Bununla birlikte birçok tarihi döneme tanıklık etmiş değerli markaların tarihlerine ve geleneklerine sahip çıkmak, kıymetli birer eser gibi koruma altına almak da derneğin esas görevlerinden birini oluşturmaktadır. Her biri kendi alanında uzman ve deneyim sahibi olan eşsiz markalar deneyimlerini paylaşarak uluslararası markaların oluşmasında öncülük etmeyi hedeflemektedirler.





#### 4 - GAN İLE İŞ BAŞINDA EĞİTİM

Dünya çapında her geçen gün artan genç nesil sayısı ile işsizlik problemi de büyümüştür. Bu kapsam bu sorun G20'nin de öncelikli konuları arasında yerini almıştır. Böylelikle Küresel İşbaşında Eğitim Ağı (GAN), Uluslararası İşverenler Teşkilatı (IOE) ve OECD nezdinde Ticaret ve Sanayi İstişari Komitesi (BIAC) tarafından ILO'nun desteği ile 2013 yılında kurulmuştur. GAN Projesi, Türkiye'de TİSK ile birlikte yönetilmektedir. Bu program kapsamında genç işsizliğin azaltılması ve gençlere fırsat verilerek mesleki beceri kazanmaları hedeflenmektedir.

2015 yılından itibaren GAN'a üye olan Eyüp Sabri Tuncer, Ankara fabrikasında nitelikli genç çalışanlar yetiştirmeye başlamıştır. Altı aylık aldıkları eğitim sonucunda burada çalışan gençler daha sonrasında da Eyüp Sabri Tuncer çatısı altında kalmaya devam etmektedirler. Bu proje ile ülkemize faydalı olacak gençlerin önünü açmayı, onlara mesleki beceri kazandırmayı ve Türkiye'de istihdamı arttırmayı amaçlamaktayız. Eyüp Sabri Tuncer, GAN ile imzaladığı sözleşmede 3 temel prensibin sürdürülebilirliğiyle ilgili taahhütte bulunmuştur. Bunlar;

1. Mesleki beceri geliştirme eğitimleri ve staj örneklerinin paylaşılması,
2. Ulusal ve uluslar arası örnek bir marka olarak, küresel ve yerel düzeyde ilgili şirketlerin bir ağ ortamında toplanmasının desteklenmesi,
3. İstihdamın artırılması stratejisinin bir parçası olarak, projenin görünürlüğünün artırılmasını sağlamak.

##### GAN İle Amaçlarımız:

- Gençlerin etkili bir mesleki eğitim alması,
- Türkiye'de istihdamın artırılması,
- Yetkin ve bilgili elemanların yetiştirilmesi,
- Programın ön plana çıkartılarak, diğer markalara örnek olması,

##### GAN İle Ortak Hedeflerimiz:

- Ortaöğretimini tamamlayıp, mesleki beceri kazanmak isteyen gençlerimize yardımcı olmak ve gerekli mesleki eğitimlerini almalarını sağlamak,
- İçinde bulunduğumuz kozmetik sektöründe, ara eleman ihtiyacına hitap eden kesimin eğitimine destek verilmesi,
- İstekli olan öğrencilere dil eğitimi sağlayarak, öğrenci değişim programlarına gerekli desteklerin sağlanması,
- Genel kültürlerinin gelişmesi adına yurt dışı seyahat imkanları sunularak, burs desteği vermeyi hedeflemekteyiz.

