

IMAGEN Y PROTOCOLO NEW LINE



INFORME DE PROGRESO
2016

Imagen y Protocolo New Line S.L.
Plaza de la Ciudad de Viena, 6
Madrid

Tabla de Contenidos

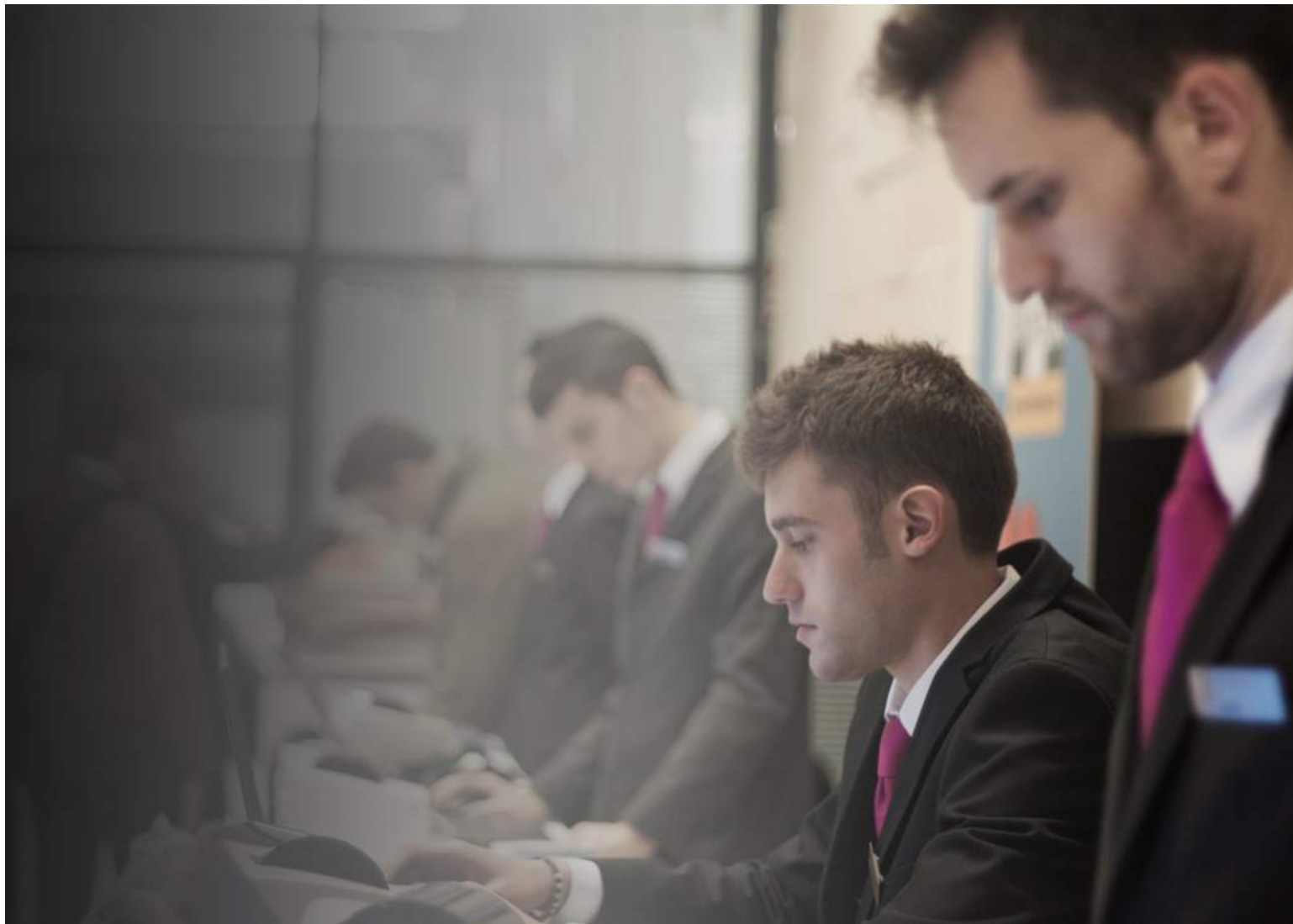
01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Madrid, 23 de Junio de 2017.

Como parte de los compromisos asumidos en nuestra estrategia de RSC, nos complace comunicaros la renovación de nuestra participación con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios.

2017 marca el año donde publicamos nuestro segundo Informe de Progreso y nos entusiasma ver cómo poco a poco y con paso firme continuamos creciendo en nuestro camino de una gestión responsable y sostenible.

Estamos muy orgullosos de los avances que hemos hecho como así también de haber cumplido los objetivos que nos habíamos fijado en 2016 en todos nuestros públicos de interés: clientes, proveedores, empleados y comunidad. Por mencionar algunos:

- Hemos avanzado en la redacción de nuestro código de ética de proveedores
- Hemos avanzado en la implementación del plan de transformación interna lo que nos hace dar un salto cualitativo en el desarrollo y crecimiento de nuestros empleados.
- Hemos implantado SAP, el software de gestión que nos permite gestionar y hacer más eficiente nuestra gestión interna además de monitorear el grado de satisfacción de nuestra gestión con nuestros clientes
- Hemos comenzado las gestiones para comenzar a trabajar con ONG's en términos de empleo y género.
- Nos hemos sumado como socios en asociaciones que refuerzan nuestro posicionamiento como agencia que crea experiencias para conectar a las marcas y las personas, lo que nos permite brindar un mejor servicio, estimular el networking y fomentar la formación profesional de todo el equipo de New Line.

Estos avances nos han permitido dejar sembradas las bases para los desafíos que nos hemos planteado para el próximo año, algunos de ellos son:

- Haber comunicado a nuestros proveedores el lanzamiento de nuestro código de ética y conseguir que al menos el 70% haya adherido a nuestro código.
- Tener finalizado el plan de calidad interno de New Line y poner en marcha los procedimientos que fija el plan.
- Haber alcanzado la implantación al 100% de SAP a nivel interno

Atentamente,

Silvia Carbonell Lagunilla (Socia Directora)



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

60

Nombre Completo (Razón Social)

Sector

Imagen y Protocolo New Line S.L.

Servicios Profesionales

Tipo de empresa

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

PYME

Dirección

New Line Events es una agencia fundada en 1997, especializada en el desarrollo de estrategias de Marketing Experiencial, eventos e implementación de personal ofreciendo un servicio 360 a nuestros clientes en todo el territorio nacional. Con el objetivo de servir al cliente con la máxima garantía, ha desarrollado en estos años una gama de servicios que le han permitido situarse entre las empresas líderes de su sector. • Gestión integral: desarrollo de estrategias BTL, organización de eventos, diseño y producción de materiales, implementación de personal. • Gestión personalizada y de largo plazo con los clientes. • Control exhaustivo de todos sus servicios. • Máxima seguridad en la contratación. • Conocimiento y experiencia en el sector. Basada en estos principios, el éxito de New Line se refleja en sus cifras. En los últimos cinco años hemos trabajado para más de 300 clientes entre los cabe destacar (Grupo Mahou San Miguel, Pernod Ricard, L'oréal, IFEMA y Real Madrid)

Plaza de la Ciudad de Viena, 6

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.newlineevents.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Silvia Carbonell Lagunilla

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Persona de contacto

960.000 – 24 millones

Laura Segretin

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

Número de empleados directos

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

En primer lugar, realizamos un diagnóstico para conocer cuáles son nuestros grupo de interés. Para ello, seleccionamos aquellos grupos con los que de una manera directa o indirecta New Line interactúa para el desarrollo de su actividad empresarial. Algunos de los criterios que hemos seguido para seleccionar dichos grupos han sido:

- 1)INFLUENCIA: grupos con capacidad suficiente de afectar en el desarrollo de los objetivos empresariales o que se ven afectados por el desarrollo de los objetivos de New Line.
- 2)VINCULACIÓN: grupos que de una forma directa o indirecta están vinculados con la actividad, productos o servicios de New Line.
- 3)PROXIMIDAD: grupos con los que New Line interactúa en el progreso y evolución de su actividad.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los asuntos más significativos se han definido

tomando de referencia los 10 principios del Pacto Mundial y en base al plan estratégico de New Line. Su materialidad se ha establecido mediante la elaboración de un Código Ético interno, como paso inicial fundamental que regula la relación de NLE con su entorno a partir de un lenguaje común. Dentro de nuestro proyecto de Plan de RSC se ha avanzado en diseñar internamente acciones de empleabilidad para sectores en riesgo de exclusión y en su vertebración con acciones de voluntariado corporativo. Además se dieron los primeros pasos para formalizar el Plan de Calidad de New Line como así también el Código de ética para proveedores.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Dependiente de cada grupo de interés, los canales de comunicación con cada uno han sido diferentes: EMPLEADOS: notas internas, reunión anual de la compañía, página web, newsletter interno, redes sociales.

CLIENTES/PROVEEDORES/COMUNIDAD: visitas, presentaciones públicas, web corporativa, redes sociales y a través de la web de la Red Española y del perfil internacional de Pacto Mundial.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

NLE ha concretado sus compromisos recogidos en el código ético a través de acciones proactivas de comunicación con sus Stakeholders. 1) Integrar en el protocolo de relación con el cliente, y en los procesos de prestación de servicio, indicadores y propuestas que permiten obtener información acerca del impacto del servicio a nivel RSC 2) Integrar en el protocolo de relación con el proveedor, herramientas de recogida de información relativas a nuestros indicadores de RSC 3) Integrar en el protocolo de relación con los empleados, acercando el concepto de Responsabilidad Social desde el principio alineando la imagen externa e interna de la compañía. Todas las sugerencias recibidas, posteriormente se mostrarán así como las decisiones y cambios llevadas a cabo sobre las mismas entre los propios trabajadores. 4) Integrar

en el protocolo de relación con la comunidad/sociedad, a través de herramientas de información para recoger sugerencias/comentarios. La información recogida se concreta y recoge en propuestas específicas que se valoran en el dpto de RSC, y se convierten en nuevas propuestas, cambios en los procesos de trabajo, o en el modelo de comunicación de la compañía.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada (IMAGEN Y PROTOCOLO S.L)

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

De la información recogida a partir de las sugerencias y observación del impacto de los procesos de trabajo para cada stakeholder, se va haciendo un seguimiento del impacto de los cambios y se toman las medidas que se estimen necesarias. Finalmente, en las reuniones anuales de la compañía, se analiza y se debate sobre la evolución en la implantación de los 10 principios, midiendo de esta forma el impacto de los mismos. En estas reuniones, están presentes todos los directivos de la compañía y los responsables de RSC.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Los diferentes responsables de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía son los encargados de llevar a cabo todos los proyectos de RSC, así como la implantación de las diferentes acciones de dicho ámbito. Siempre con la previa autorización de la dirección general y resto de departamentos implicados.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No. Desde New Line mantenemos proyectos de colaboración y desarrollo con otras ONG no vinculadas a Naciones Unidas.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Al estar la implantación de nuestra política de RSC en pleno proceso de desarrollo y consolidación, hemos centrado nuestro esfuerzo únicamente en los stakeholders nombrados anteriormente y que conforman el núcleo de nuestra actividad empresarial y de impacto social.

Dirección Web

www.newlineevents.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS



10

Desafíos u
Oportunidades
contemplados



3

Desafíos u
Oportunidades
contemplados



1

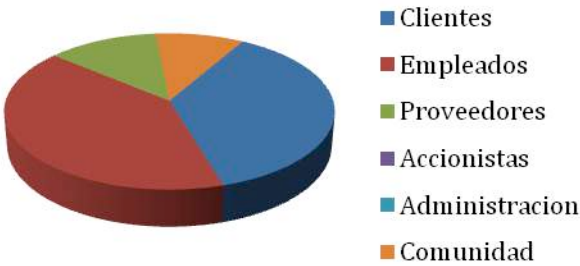
Desafíos u
Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas
por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes: 30
Empleados: 33
Proveedores: 10
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 8
Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Protección y confidencialidad de datos - Política

Indicadores Relacionados

G4-PR8

Observaciones Genéricas

New Line garantiza la protección de todos los datos de carácter personal que se proporcionen en la totalidad de la compañía, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (en adelante, la "LOPD"), el Real Decreto 1270/2007, de 21 de diciembre por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD (en adelante, el "RLOPD") y restante normativa aplicable. Realizamos todos los trámites y entregamos toda la documentación necesaria para que nuestra compañía cumpla con LOPD de la forma más profesional y eficaz.

Comentarios

Objetivos

Mantener actualizada la política de privacidad y confidencialidad de datos de acuerdo a las actualizaciones que se vayan produciendo.

Protocolo de protección de datos - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

New Line a través de la empresa PLUS CONSULTING (Protección Jurídica y nuevas tecnologías) que nos ofrecen diversos servicios cubre las necesidades bajo el marco legal: • Inscripción de ficheros en la agencia Española de Protección de Datos • Modelo y documentos de seguridad • Modelos de cláusulas legales a incorporar en la recogida y tratamiento de los datos • Contrato tipo para los prestadores de servicios • Modelo de compromiso de

confidencialidad • Modelos de ejercicios de

derecho y respuestas de los mismos •

Asesoramiento jurídica continuado sobre cualquier modificación de la norma.

Objetivos

Mantener actualizada la política de privacidad y confidencialidad de datos de acuerdo a las actualizaciones que se vayan produciendo.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador

de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Cada 6 meses se establecen auditorías internas por parte de PLUS CONSULTING para el control de dicho cumplimiento. New Line ha actualizado su política de privacidad y protección de datos y lo ha publicado en la página web, disponible para todos los que accedan y se registren a la misma.

Objetivos

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

Comentarios

Según lo que recoge nuestro código ético, cualquier información necesaria para el desarrollo de los trabajos con nuestros clientes ha de ser tratada de forma confidencial o, en su caso, contar con una autorización expresa del cliente para su libre uso y, por supuesto, nunca podrá utilizarse para otro beneficio que no sea el definido en los objetivos del cliente. Ha de informarse al cliente del coste de los servicios al máximo detalle posible (costes unitarios), al igual que la posibilidad de que se produzca un conflicto de

intereses con otros clientes o empresas. Se debe exigir transparencia en los concursos públicos (procesos de valoración y adjudicación, así como presupuestación), proporcionando también la información requerida para contribuir a dicha transparencia.

Objetivos

-Monitorear constantemente que lo que establece el código ético referente a la transparencia con nuestros clientes, se cumpla al 100%.

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. Para formalizar nuestro Plan de Calidad y como punto de partida hemos llevado adelante una serie de iniciativas en el primer semestre de 2017 para implantar este plan como ser: desarrollo de formulario de autoevaluación, encuesta de satisfacción a clientes e implantación del software de gestión SAP.

Objetivos

Haber finalizado el plan de calidad y haber lanzado la encuesta de satisfacción a clientes en el segundo semestre de 2017.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Desde New Line hemos comunicado a todos nuestros clientes y proveedores nuestra adhesión al pacto mundial. Además, hemos realizado un vídeo donde contamos nuestra manera de trabajar de manera sostenible.

[Descargar documento adjunto](#)

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro del plan de calidad que empezó a desarrollar New Line en 2017, está incluido el desarrollo de encuestas de satisfacción. Además, en el nuevo SAP implementado tenemos la opción de reflejar el estado de satisfacción de nuestros clientes con el servicio prestado.

Comentarios

A junio 2017 hemos desarrollado 1 auditoria de back office y hemos pasado 3 auditorías con uno de nuestros clientes, cumpliendo los altos standards de calidad exigidos.

Objetivos

Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En New Line queremos reunirnos con el 80% de nuestros clientes para evaluar los resultados obtenidos en el trabajo contratado y poner en común con total transparencia toda la información referente a la relación profesional que nos une.

Comentarios

Estamos contratando más personal en nuestro departamento comercial para poder realizar estas entrevistas con el 80% de nuestros clientes.

Objetivos

- Conseguir en 2018 haber alcanzado el objetivo marcado (entrevistas personales con el 80% de nuestros clientes para cualquier contratación que realicen a New Line y compartir con total transparencia toda la información sobre los proyectos)

Relación duradera con los clientes

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. Para formalizar nuestro Plan de Calidad y como punto de partida hemos llevado adelante una serie de iniciativas en el primer semestre de 2017 para implantar este plan como ser: desarrollo de formulario de autoevaluación, encuesta de satisfacción a clientes e implantación del software de gestión SAP.

Objetivos

Haber finalizado el plan de calidad y haber lanzado la encuesta de satisfacción a clientes en el segundo semestre de 2017.

Código Ético - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Los valores recogidos en este código han de enfocarse sobre la relación con los clientes con el objetivo de: - Asegurar la aportación de valor al cliente adaptando las respuestas a sus necesidades reales y sus objetivos, asumiendo la responsabilidad sobre el desarrollo de los proyectos y sus resultados. -Asumir el compromiso de finalizar los proyectos iniciados y a hacerlo en cumplimiento de plazos y presupuestos acordados, comunicando con el cliente cualquier circunstancia que exija una revisión de dichas condiciones.

Objetivos

Cumplir en el año 2016 con los compromisos que hemos adquirido y seguir transmitiendo los valores que rigen nuestro código ético.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Una de las herramientas de comunicación directa que desarrollamos con nuestros clientes es el regalo de fin de año. Cada año se define un concepto a destacar representativo del trabajo e hitos de la agencia a lo largo del año. A partir de ello, se redacta un mensaje que acompaña al

regalo que destaca al mismo tiempo una labor solidaria que New Line apoya y promueve. En 2016 añadimos un nuevo recurso para el saludo de fin de año a clientes que fue la realización de un vídeo que mostraba cómo trabajamos en New Line a partir de una actividad de voluntariado que reflejaba nuestros valores como equipo.

Objetivos

- Conseguir estar en el top of mind de nuestros clientes - Dar a conocer los valores en el ámbito social que New Line suscribe

Relación mutua de confianza con los clientes - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Nuestros altos estándares de calidad en el servicio nos permite mantener relaciones de largo plazo con nuestros clientes, con algunos de ellos de más de 15 años. Y con los clientes nuevos fomentamos la fidelización de los mismos para alcanzar esa relación duradera.

Objetivos

- Seguir manteniendo el alto nivel de los servicios y atención de New Line con sus clientes - Desarrollar nuevos servicios que se ajusten a las nuevas necesidades de los clientes, respondiendo así a medida de los requerimientos y nuevas tendencias del mercado

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro del plan de calidad que empezó a desarrollar New Line en 2017, está incluido el desarrollo de encuestas de satisfacción. Además, en el nuevo SAP implementado tenemos la opción de reflejar el estado de satisfacción de nuestros clientes con el servicio prestado.

Comentarios

A junio 2017 hemos desarrollado 1 auditoria de back office y hemos pasado 3 auditorías de manera exitosa con uno de nuestros clientes,

cumpliendo así el objetivo asumido en informe progreso 2016.

Objetivos

Haber realizado una auditoría a nuestro plan de calidad a lo largo de 2018.

Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En New Line queremos reunirnos con el 80% de nuestros clientes para evaluar los resultados obtenidos en el trabajo contratado y poner en común con total transparencia toda la información referente a la relación profesional que nos une.

Comentarios

Objetivos

Informe o Memoria de Sostenibilidad -

Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Desde 2016 y como parte activa del Pacto Mundial, New Line ha comenzado a publicar sus Informes de Progreso de manera anual de manera de informar sus avances en el cumplimiento de los 10 principios que recoge el Pacto Mundial.

Comentarios

Desde su adhesión al Pacto Mundial, New Line ha comenzado a dar los primeros pasos, de camino a desarrollar una memoria de sostenibilidad.

Objetivos

- Continuar desarrollando actividades y comunicando los avances y logros en RSC de manera de comenzar a instalar una cultura de RSC dentro de la agencia.

Plan RSE - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se han designado personas responsables de RSE dentro de la compañía que dirigirán este proceso, y se han incorporado al mismo los responsables de calidad y compras. Se continúan llevando a cabo reuniones periódicas para obtener información de cara a valorar el cumplimiento de nuestro código ético y se han implicado los máximos responsables, societarios y ejecutivos de la compañía en la revisión anual del cumplimiento.

Objetivos

- Tener cumplidos los objetivos del plan de RSE de NL en el mes de Junio del año 2018.

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. Para formalizar nuestro Plan de Calidad y como punto de partida hemos llevado adelante una serie de iniciativas en el primer semestre de 2017 para implantar este plan como ser: desarrollo de formulario de autoevaluación, encuesta de satisfacción a clientes e implantación del software de gestión SAP.

Comentarios

Dentro del plan de calidad, se ha desarrollado un plan de proveedores donde estamos incluyendo un apartado de código de ética. Además en el propio SAP tenemos la opción de reflejar el estado de satisfacción de nuestros clientes con el servicio prestado. A su vez, hemos desarrollado un plan de calidad para uno de nuestros clientes (respondiendo a sus altos niveles/standard de calidad). A junio 2017 hemos desarrollado 1 auditoria de back office y hemos pasado 3 auditorías con uno de nuestros clientes,

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

cumpliendo así los objetivos asumidos en el informe progreso 2016).

Objetivos

Haber lanzado en el segundo semestre de 2017 el plan de calidad y la encuesta de satisfacción a clientes.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

Comentarios

NLE mantiene una actitud constante de superación promoviendo la más alta calidad, que le lleva a ir a por más en cada cosa que emprende. La confianza del cliente estimula este espíritu en todos los miembros de NLE para que lo apliquen a cada cosa que hacen, y se convierte así en motor de su propio desarrollo y en generador de mejores resultados

Objetivos

Tener formalizado e implantado para 2018 el código de conducta para personal de larga duración.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Desde New Line hemos comunicado a todos nuestros clientes y proveedores nuestra adhesión al pacto mundial. Además, hemos realizado un vídeo donde contamos nuestra manera de trabajar de manera sostenible.

Comentarios

Hemos creado una newsletter interna donde tenemos una sección específica de RSC para concienciar a nuestros empleados sobre nuestros compromisos en RSC con nuestros clientes, empleados y la sociedad.

Objetivos

Continuar fortaleciendo nuestras acciones de comunicación interna y externa. Seguir comunicando activamente nuestros compromisos y acciones en materia de RSC.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro del plan de calidad que empezó a desarrollar New Line en 2017, está incluido el desarrollo de encuestas de satisfacción. Además, en el nuevo SAP implementado tenemos la opción de reflejar el estado de satisfacción de nuestros clientes con el servicio prestado.

Comentarios

Hemos realizado en el año 2016 un total de 3 auditorías con uno de nuestros principales clientes a través de la empresa SGS.

Objetivos

- No bajar la puntuación de SLA's por debajo de lo que New Line considera un servicio excelente.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La escucha activa es clave para New Line a la hora de atender a los aportes y sugerencias de nuestros empleados.

Comentarios

Estamos finalizando la encuesta de satisfacción y el mail para invitar a los clientes a responderla.

Objetivos

Conseguir para 2018 que todos nuestros clientes hayan recibido la encuesta y que al menos el 70% la responda.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Hemos cumplido con el objetivo fijado y en el año 2017 hemos realizado 3 auditorías de servicio donde alcanzamos la máxima puntuación y valoración por parte de uno de nuestros clientes y 1 de back office.

Objetivos

Subir de 3 a 4 el número de auditorías realizadas.

Asegurar el cumplimiento diario de los valores y comportamientos que promueve el código ético.

Accesibilidad de los productos y servicios

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. Para formalizar nuestro Plan de Calidad y como punto de partida hemos llevado adelante una serie de iniciativas en el primer semestre de 2017 para implantar este plan como ser: desarrollo de formulario de autoevaluación, encuesta de satisfacción a clientes e implantación del software de gestión SAP.

Objetivos

Haber finalizado el plan de calidad y haber lanzado la encuesta de satisfacción a clientes en el segundo semestre de 2017.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestro Código Ético quiere consolidar una manera de entender el esfuerzo de todos los que componemos New Line y que ha de sostener una reputación intachable como pilar esencial de nuestra marca, reputación que servirá de trampolín para seguir generando relaciones, favoreciendo inversiones, fidelizando clientes, transmitiendo confianza y fiabilidad a colaboradores y atrayendo al mejor talento a nuestra organización.

Comentarios

Objetivos

Creación de una nueva Página Web - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En marzo de 2016 comenzó a estar activa la nueva página web que refleja el nuevo posicionamiento de la agencia, su nueva imagen, servicios y líneas de negocio. En 2017 y como parte de una estrategia de digitalización de New Line se está revisando el diseño actual tanto de web como en redes sociales.

Objetivos

Generar mayor tráfico a la web para dar a conocer de los nuevos servicios y líneas de negocio de la compañía. Brindar una plataforma ágil y práctica para la búsqueda de empleo.

Acercar la RSE al consumidor final

Código Ético. - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestro Código Ético no solo ha de ser compatible, sino que ha de integrarse completamente con nuestra Visión que proyecta nuestro papel en el mercado, el de ser, en su ámbito de actuación, la agencia más innovadora y competitiva de servicios de marketing integrados, así como hacer compatible este objetivo con la responsabilidad y el compromiso con el medioambiente y el entorno social. Esta Visión se completa con el propósito de convertirnos en desarrolladores de talento y creadores de primer empleo joven para desarrollar la carrera profesional de miles de españoles.

Comentarios

Objetivos

Cumplir en el año 2016 con los compromisos que hemos adquirido y seguir transmitiendo los valores que rigen nuestro código ético.

[Descargar documento adjunto](#)

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Desde New Line hemos comunicado a todos nuestros clientes y proveedores nuestra adhesión al pacto mundial. Además, hemos realizado un vídeo donde contamos nuestra manera de trabajar de manera sostenible.

Comentarios

Nos hemos marcado cada tres meses una reunión en la que todas las personas involucradas debemos recapitular el estado de cada uno de los proyectos que estamos acometiendo en el año 2017, de manera que podamos conseguir los objetivos que nos hemos marcado.

Objetivos

- Reunión interna cada 3 meses con todas las personas involucradas. - Captar un cliente/proveedor para que se adhiera al Pacto Mundial. - Informar siempre que haya alguna modificación o novedad en nuestra estrategia de RSE a todos nuestros stakeholders.

Participación en iniciativas colaborativas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En New Line formamos parte del plan Avanzamos Juntos de Grupo Mahou San Miguel, colaborando de forma activa en las reuniones y proyectos relacionados con Pacto Mundial.

Comentarios

Estando en comunicación continua, participando en reuniones de trabajo y actualizando en los plazos designados nuestro compromiso con Pacto Mundial.

Objetivos

- Continuar creciendo en nuestros compromisos en los próximos años, ya que el 2017 marca nuestro segundo año dentro del Pacto Mundial. - Captar a un nuevo cliente o proveedor para que se sume al pacto mundial teniendo.

Informe o Memoria de Sostenibilidad -

Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Desde 2016 y como parte activa del Pacto Mundial, New Line ha comenzado a publicar sus Informes de Progreso de manera anual de manera de informar sus avances en el cumplimiento de los 10 principios que recoge el Pacto Mundial.

Objetivos

Continuar publicando los Informes y mostrar los avances y logros conseguidos año a año, de manera de reforzar nuestro compromiso con la RSC y la sostenibilidad.

Encuesta de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Ya contamos con un cuestionario y un sistema de evaluación que enviaremos en el segundo semestre del año a los clientes.

Objetivos

-Testear la validez del cuestionario y analizar los resultados obtenidos -Implantar el sistema de forma recurrente

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Conciliación familiar y laboral

Política de Conciliación - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

New Line se encuentra en el desarrollo de los lineamientos que establezcan y formalicen una política de conciliación para los empleados de manera de balancear la vida personal con la laboral a partir de una política de flexibilidad horaria y teletrabajo como primeros pasos en este sentido.

Objetivos

Tener formalizada la política de conciliación para 2018.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

New Line está dando los primeros pasos para implementar una política de conciliación que incorpora teletrabajo. Por otra parte, ya es parte de la política de flexibilidad la jornada reducida los días viernes y la jornada reducida en la época de verano de lunes a viernes.

Objetivos

Tener implementado para el 2018 la política de conciliación y un modelo de teletrabajo.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Como recoge nuestro código ético, todos los

empleados de New Line han de poder planificar su carrera profesional a medio y largo plazo, conociendo los itinerarios que puede seguir en la empresa, sus beneficios y los plazos y apoyos (formación continua, rotación, etc.) con los que cuenta y estableciendo, en definitiva, una relación profesional duradera.

Comentarios

En la actualidad el 100% de los empleados cuenta con jornada reducida de acuerdo lo establecido por la política de conciliación de New Line. Además, se ha incorporado como beneficio gozar de un día de vacaciones en la fecha de cumpleaños de los empleados.

Objetivos

Poder contar a fin de 2017/primer semestre de 2018 con medidas de teletrabajo para puestos de mediana y alta responsabilidad.

Identificación del empleado con la entidad

Código Ético. - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestro Código Ético no solo ha de ser compatible, sino que ha de integrarse completamente con nuestra Visión que proyecta nuestro papel en el mercado, el de ser, en su ámbito de actuación, la agencia más innovadora y competitiva de servicios de marketing integrados, así como hacer compatible este objetivo con la responsabilidad y el compromiso con el medioambiente y el entorno social. Esta Visión se completa con el propósito de convertirnos en desarrolladores de talento y creadores de primer empleo joven para desarrollar la carrera profesional de miles de españoles.

Comentarios

Objetivos

-Todos los empleados han de conocer, aplicar y promover este Código Ético, y también ha de poder señalar el incumplimiento de alguno de sus términos si así se produjera. Un Comité de Control (formado por un mínimo de 3 miembros del equipo directivo) ha de velar por su cumplimiento, resolviendo las reclamaciones planteadas, pero también actualizando permanentemente el presente documento.

Política de Comunicación Interna - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Ha habido un reposicionamiento de la agencia y de sus valores corporativos y por lo tanto todas las acciones de RRHH que componen el plan, están alineadas con estos valores. Igualmente, en la fijación de objetivos de desempeño anual, se han listado conductas alineadas con esos valores.

Objetivos

-Todos los empleado de la compañía deben poner en práctica comportamientos o conductas que estén alineados con los valores corporativos.

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-LA10

Observaciones Genéricas

El Plan de Carrera para los empleados de New Line se integra a un Plan de Transformación interna que incluye la creación de ficha de puestos, modelo de conocimientos y competencias por empleado y un nuevo organigrama, que permite poder trazar a partir de todas estas herramientas el plan de carrera ajustado al perfil de cada empleado.

Comentarios

Se están llevando a cabo reuniones con los empleados donde se realizan evaluaciones y así poder, a partir de los resultados, trazar el esquema de trabajo con cada uno para fortalecer sus conocimientos y competencias.

Objetivos

Poder contar en 2018 con las primeras

formaciones para empleados, desprendidas de los resultados del modelo de competencias y conocimientos valorado en cada uno de ellos.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se está desarrollando un manual de bienvenida para aquellas nuevas incorporaciones en el que se incluye: -Valores corporativos -Dinámicas básicas de funcionamiento -Definición de comportamientos alineados con los valores - Comunicación de procesos básicos de trabajo

Objetivos

-Terminar de elaborar el manual de bienvenida - Incluir dicho manual en el proceso de acogida de todos los empleados

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Objetivos

Continuar con la periodicidad establecida tanto para las reuniones de equipo por departamento como las reuniones anuales generales. Seguir desarrollando la escucha la activa en estas reuniones.

Encuesta de clima laboral. - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En New Line se llevó a cabo un proceso de evaluación general en la Organización acerca de la percepción que los trabajadores tienen acerca de:

- Su equipo de trabajo (o Departamento) como unidad en la que desarrollan habitualmente sus funciones en el día a día.
- Su Organización, como marco de actuación que condiciona, a través de sus objetivos, valores, cultura, normas, estilos de

conducta, pautas de relación, etc., la actividad profesional de cada participante.

Objetivos

-Seguir desarrollando estas encuestas año a año con el fin de obtener feedback de los empleados, conseguir una visión global de la compañía y tomar las medidas necesarias para alcanzar un clima laboral que se ajuste a las expectativas de los empleados.

[Descargar documento adjunto](#)

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Código Ético. - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestro Código Ético no solo ha de ser compatible, sino que ha de integrarse completamente con nuestra Visión que proyecta nuestro papel en el mercado, el de ser, en su ámbito de actuación, la agencia más innovadora y competitiva de servicios de marketing integrados, así como hacer compatible este objetivo con la responsabilidad y el compromiso con el medioambiente y el entorno social. Esta Visión se completa con el propósito de convertirnos en desarrolladores de talento y creadores de primer empleo joven para desarrollar la carrera profesional de miles de españoles.

Comentarios

Objetivos

New Line ha establecido como objetivo incorporar a su código ético, un apartado que haga alusión al medioambiente para concienciar tanto a los empleados como resto de stakeholders.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Además de incorporar este apartado a nuestro código ético, consideramos de gran importancia transmitir estos valores a toda la compañía a través de las siguientes acciones: 1.Mensaje de concienciación sobre uso racional del agua. 2.Separación diferenciada de residuos en papeleras para formentar el reciclaje. 3.Programación de impresoras para un uso racional del papel. 3.Reciclado/reutilización de uniformes y del stock de materiales de almacén. 4.Campaña de e-mailing de concienciación de estas acciones.

Objetivos

Poner en marcha este plan de comunicación así como implementar las acciones propuestas al menos en un 50%

Información/ sensibilización medioambiental -
Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Para generar una mayor sensibilización respecto a los temas medioambientales con los empleados, New Line ha incluido una sección de RSC en el newsletter interno donde difunde temáticas de concientización ambiental. Además, ha configurado los ordenadores para que se optimice la función de impresión y generar menor gasto energético como así también de optimización de uso del papel.

Objetivos

Incluir nuevas herramientas de información y sensibilización a nivel interno.

Número de comunicaciones de sensibilización ambiental - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

New Line ha incorporado como herramienta de comunicación interna un newsletter mensual donde incluye una sección fija de RSC. En esa

sección se incluyen mensajes de sensibilización respecto al cuidado del medioambiente en nuestras tareas diarias.

Objetivos

Incrementar las herramientas de comunicación para aumentar la sensibilización interna en estos temas como por ejemplo: agregar información fija en la firma de los correos electrónicos sobre el cuidado del medioambiente como así también en las oficinas de New Line.

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Política de RRHH - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

NLE considera que el desarrollo de sus trabajadores genera valor de cara a su proyección profesional, repercute sobre el crecimiento de la propia organización e, inevitablemente, también lo hace sobre la sociedad -que es, en última instancia, la principal beneficiaria de sus resultados-. Por eso promovemos una política de RRHH que contempla la formación continua del trabajador para adquirir competencias y habilidades que le distinga y que le haga cada día más competitivo. En esta dirección desarrollamos capacitaciones inhouse y estimulamos el trabajo por proyectos, con el fin de contar con el aporte de las especialidades de cada integrante en los trabajos acometidos. Además, defendemos que cualquier mejora y evolución de las prácticas de trabajo favorece la aparición de nuevas soluciones que satisfacen de una manera más rápida y completa las necesidades que surgen de los cambios sociales permanentes.

Comentarios

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Formación - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

NLE considera que el desarrollo de sus trabajadores genera valor de cara a su proyección profesional, repercute sobre el crecimiento de la propia organización e, inevitablemente, también lo hace sobre la sociedad -que es, en última instancia, la principal beneficiaria de sus resultados. Promovemos la formación continua del trabajador para adquirir competencias y habilidades que le distinga y que le haga cada día más competitivo. En esta dirección desarrollamos capacitaciones inhouse y estimulamos el trabajo por proyectos, con el fin de contar con el aporte de las especialidades de cada integrante en los trabajos acometidos.

Comentarios

Además, la formación de los empleados se incluye dentro del plan de carrera perteneciente a nuestro plan de transformación interna donde a partir de la medición de los conocimientos y competencias de nuestros empleados, fijamos los desafíos y áreas de mejora.

Objetivos

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

New Line considera que el desarrollo de sus trabajadores genera valor de cara a su proyección profesional, repercute sobre el crecimiento de la propia organización e, inevitablemente, también lo hace sobre la sociedad -que es, en última instancia, la principal beneficiaria de sus resultados-. Promovemos la formación continua del trabajador para adquirir competencias y habilidades que le distinga y que le haga cada día

más competitivo. En esta dirección desarrollamos capacitaciones inhouse y estimulamos el trabajo por proyectos, con el fin de contar con el aporte de las especialidades de cada integrante en los trabajos acometidos.

Comentarios

Objetivos

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-LA10

Observaciones Genéricas

El Plan de Carrera para los empleados de New Line se integra a un Plan de Transformación interna que incluye la creación de ficha de puestos, modelo de conocimientos y competencias por empleado y un nuevo organigrama, que permite poder trazar a partir de todas estas herramientas el plan de carrera ajustado al perfil de cada empleado.

Comentarios

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Definición de Puestos de Trabajos - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Dentro del plan de carrera que ha fijado New Line para sus empleados, se han definido como primer paso las fichas de puestos lo que permite identificar claramente las funciones dentro del organigrama, los objetivos del puesto y las tareas a realizar para cumplir esos objetivos.

[Descargar documento adjunto](#)

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La escucha activa es clave para New Line a la hora de atender a los aportes y sugerencias de nuestros empleados.

Comentarios

Estamos desarrollando encuestas de satisfacción para poder conocer con mayor detalle el mayor y/o menor grado de acuerdo de los empleados para con las políticas de New Line de manera de estar atentos a las oportunidades y mejoras.

Objetivos

Tener finalizada en 2018 la encuesta de satisfacción y ponerla en marcha.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Buen ambiente laboral

Código Ético. - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestro Código Ético no solo ha de ser compatible, sino que ha de integrarse completamente con nuestra Visión que proyecta nuestro papel en el mercado, el de ser, en su ámbito de actuación, la agencia más innovadora y competitiva de servicios de marketing integrados, así como hacer compatible este objetivo con la responsabilidad y el compromiso con el medioambiente y el entorno social. Esta Visión se completa con el propósito de convertirnos en desarrolladores de talento y creadores de primer

empleo joven para desarrollar la carrera profesional de miles de españoles.

Comentarios

Se está desarrollando un manual de bienvenida para aquellas nuevas incorporaciones. A lo largo de 2016 se desarrollaron 2 actividades de Teambuilding, una de ellas vinculando el voluntariado corporativo. Además, continuamos realizando afterworks para promover la relación entre los empleados. Ambientación de las oficinas de New Line con frases inspiradoras y motivadoras propuestas por los mismos empleados.

Objetivos

-Promover que todos los empleados adhieran y promuevan los valores contenidos en el código ético e incorporar un apartado que recoja las acciones a desarrollar para promover el buen clima laboral.

Plan de Comunicación Interna - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Actualmente, se está desarrollando un Plan de comunicación interna que permita interiorizar la estrategia de New Line en los colaboradores de manera que todos se sientan parte del crecimiento de la agencia.

Comentarios

Dentro de las acciones que se están desarrollando, se ha lanzado un newsletter interno de frecuencia mensual que recoge las principales actividades que desarrolla la agencia y que destaca el aporte clave que realizan los empleados para su ejecución. Además, contiene secciones que fomentan la comunicación e interacción interna de manera entretenida para todos. Además, se han redecorado las oficinas de New Line para contar con un ambiente agradable y atractivo para trabajar.

Objetivos

Tener finalizado el plan de comunicación interna para finales de 2018.

[Descargar documento adjunto](#)

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Semanalmente se llevan a cabo reuniones/comités por cada uno de los departamentos en los que se pone en común los principales proyectos de la compañía como así también se comparten incidencias surgidas para buscar entre todos la mejor solución. Dos veces al año, todo el equipo de trabajadores de New Line comparten una jornada fuera del ambiente laboral para fortalecer las relaciones interpersonales e interdepartamentales.

Objetivos

-Mejorar el ambiente laboral y el sentido de pertenencia. -Aumentar la frecuencia del flujo de información a los trabajadores.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se está desarrollando un kit de bienvenida para nuevas incorporaciones a la plantilla de trabajadores de New Line.

Objetivos

Tener formalizado el kit para 2018.

Voluntariado/Ocio Corporativo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Dentro de su estrategia en términos de RSC, New Line colabora activamente con la ONG Olvidados y junto a ellos realiza actividades de voluntariado 2 veces al año de recogida de alimentos. Además, a fines de 2016 colaboramos con la Fundación Theodora y transformamos nuestro evento de fin de año en una actividad de voluntariado para ayudar a los niños hospitalizados en las unidades

de oncología con las que trabaja la fundación.

Comentarios

Objetivos

-Incorporar una nueva ONG en términos de empleo y género -Aumento de las actividades en las que pueden participar los empleados

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

G4-LA10

Observaciones Genéricas

El Plan de Carrera para los empleados de New Line se integra a un Plan de Transformación interna que incluye la creación de ficha de puestos, modelo de conocimientos y competencias por empleado y un nuevo organigrama, que permite poder trazar a partir de todas estas herramientas el plan de carrera ajustado al perfil de cada empleado.

Objetivos

Poder contar en 2018 con las primeras formaciones para empleados, desprendidas de los resultados del modelo de competencias y conocimientos valorado en cada uno de ellos.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La escucha activa es clave para New Line a la hora de atender a los aportes y sugerencias de nuestros empleados.

Comentarios

A través de reuniones de feedback medimos la percepción de los empleados del clima laboral.

Objetivos

-Desarrollar una encuesta en firme a rellenar por los empleados al menos 1 vez al año.

mejorar la profesionalidad de los empleados

Política de RRHH - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

NLE considera que el desarrollo de sus trabajadores genera valor de cara a su proyección profesional, repercute sobre el crecimiento de la propia organización e, inevitablemente, también lo hace sobre la sociedad -que es, en última instancia, la principal beneficiaria de sus resultados-. Por eso promovemos una política de RRHH que contempla la formación continua del trabajador para adquirir competencias y habilidades que le distinga y que le haga cada día más competitivo. En esta dirección desarrollamos capacitaciones inhouse y estimulamos el trabajo por proyectos, con el fin de contar con el aporte de las especialidades de cada integrante en los trabajos acometidos. Además, defendemos que cualquier mejora y evolución de las prácticas de trabajo favorece la aparición de nuevas soluciones que satisfacen de una manera más rápida y completa las necesidades que surgen de los cambios sociales permanentes.

Comentarios

Objetivos

Monitorear el cumplimiento del plan de RRHH.

[Descargar documento adjunto](#)

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Indicadores Relacionados

G4-LA9

Comentarios

La formación de los empleados se incluye dentro del plan de carrera perteneciente a nuestro plan de transformación interna donde a partir de la medición de los conocimientos y competencias de nuestros empleados, fijamos los desafíos y áreas

Formación como medio para

de mejora.

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En 2017 se ha formalizado y comunicado a todos los empleados el plan de transformación interna de New Line y sus ejes estratégicos que incluye definición de ficha de puestos, modelo de conocimientos y competencias por empleado y plan de desarrollo.

Comentarios

Objetivos

Continuar de manera activa comunicando los avances y logros del plan de transformación interna.

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

New Line considera que el desarrollo de sus trabajadores genera valor de cara a su proyección profesional, repercute sobre el crecimiento de la propia organización e, inevitablemente, también lo hace sobre la sociedad -que es, en última instancia, la principal beneficiaria de sus resultados-. Promovemos la formación continua del trabajador para adquirir competencias y habilidades que le distinga y que le haga cada día más competitivo. En esta dirección desarrollamos capacitaciones inhouse y estimulamos el trabajo por proyectos, con el fin de contar con el aporte de las especialidades de cada integrante en los trabajos acometidos.

Comentarios

Objetivos

-Crecer en capacidad de gestión de personas. - Fortalecer el enfoque tecnológico e innovador. - Facilitar herramientas de mejora a los equipos de trabajo y a las personas.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Desde el dpto. de RRHH existe un objetivo de un total de 140 horas con un total de 27 cursos de formación para un total de 45 alumnos.

Objetivos

-Que cada empleado cumpla con el n° de horas establecidas en el indicador de RRHH.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Para todas las acciones formativas incluidas en el plan anual de formación, existe una evaluación de la satisfacción individual. La información obtenida se explota para mejorar calidad, profesorado, medios y cantidad.

Objetivos

-Conseguir una valoración media global superior a una puntuación de 8 sobre 10. -Mejorar la formación en los casos en lo que haya valoraciones que no cumplan con el objetivo.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Crear relaciones estables con los proveedores

Política de Compras - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En su relación con los proveedores, New Line establece una política de compras donde primará objetivamente y de una forma ponderada las siguientes características según el servicio/producto que se trate de sus proveedores: - Calidad - Precio - Plazo de entrega - Comunicación y colaboración - Nivel de servicio - Cobertura geográfica nacional e internacional - Aceptación y cumplimiento de nuestro código ético de PROVEEDORES - Capacidad técnica y productiva

Comentarios

Se están dando los primeros pasos para definir una política de compras que: -Establezca igualdad de oportunidades en la presentación y valoración de ofertas -Evite las políticas de oferta única -Se cumplan los plazos de pago establecidos -Dar feedback acerca del resultado de la prestación del servicio para ayudarle a mejorar

Objetivos

Tener redactado el plan de la política interna de gestión de proveedores a finales del año 2017

Código Ético - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

Seguir cumpliendo con los compromisos que hemos adquirido y seguir haciendo de nuestros valores que rigen nuestro código ético nuestra forma de accionar como empresa.

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. Para formalizar nuestro Plan de Calidad y como punto de partida hemos llevado adelante una serie de iniciativas en el primer semestre de 2017 para implantar este plan como ser: desarrollo de formulario de autoevaluación, encuesta de satisfacción a clientes e implantación del software de gestión SAP.

Objetivos

Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

El código ético establece que se ha de responder ante el cliente por la calidad de servicios y productos contratados a proveedores, por lo que su selección y contratación es crítica y debe desarrollarse sobre procedimientos objetivos y considerando los intereses de la empresa. En esta relación se ha de respetar la propiedad de las ideas de proveedores y colaboradores, con quienes hay que contar para su puesta en práctica.

Objetivos

Formalizar y dar a conocer el código ético de proveedores

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Al adherir al Pacto Mundial, New Line está comprometida a seguir haciendo del PactoMundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de

nuestra compañía.

Comentarios

Objetivos

Ampliar las herramientas de comunicación para comunicar a nuestros proveedores nuestra adhesión al Pacto Mundial y promoción de las iniciativas que recogen los 10 Principios.

Evaluación de Proveedores - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Elaboración de un cuestionario interno de obligado cumplimiento para todas las áreas de la compañía que se relacionen con proveedores, evaluando siempre los siguientes puntos: -Calidad del servicio -Precio -Condiciones del servicio - Disposición por parte del proveedor -Experiencia en el sector

Objetivos

-Que sea de obligado cumplimiento para todas aquellas personas que se relacionan con proveedores. -Formalizar una herramienta de evaluación a largo plazo. -Estimular la mejora continua de nuestros proveedores.

Evaluación de proveedores

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

Comentarios

Como parte de los desafíos asumidos en 2016, hemos comenzado a dar forma al código de ética de proveedores. Al considerar a los proveedores un grupo de interés estratégico, NL ha establecido para estos unos principios de actuación específicos para su área de actividad, acordes, en todo caso con los principios que se plasman en el Código Ético del proveedor, que deberá ser aceptado expresamente por los proveedores de NL y que se

anexará a los correspondientes contratos cuando procediera.

Objetivos

Tener finalizado el código ético y compartido con nuestros proveedores para fines de 2017. Contar para 2018 con la adhesión al código de al menos el 70% de los proveedores.

Política de Compras - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En su relación con los proveedores, New Line establece una política de compras donde primará objetivamente y de una forma ponderada las siguientes características según el servicio/producto que se trate de sus proveedores: - Calidad - Precio - Plazo de entrega - Comunicación y colaboración - Nivel de servicio - Cobertura geográfica nacional e internacional - Aceptación y cumplimiento de nuestro código ético de PROVEEDORES - Capacidad técnica y productiva

Comentarios

Además, la política de compras fija: - Igualdad de oportunidades en la presentación y valoración de ofertas -Evitar las políticas de oferta única -Se cumplan los plazos de pago establecidos -Dar feedback acerca del resultado de la prestación del servicio para ayudarle a mejorar

Objetivos

Revisar anualmente que esta política se cumple al 100%.

Evaluación - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Elaboración de un cuestionario interno de obligado cumplimiento para todas las áreas de la compañía que se relacionen con proveedores, evaluando siempre los siguientes puntos: -Calidad del servicio -Precio -Condiciones del servicio - Disposición por parte del proveedor -Experiencia en el sector

Objetivos

-Que sea de obligado cumplimiento para todas aquellas personas que se relacionan con proveedores. -Formalizar una herramienta de evaluación a largo plazo. -Estimular la mejora continua de nuestros proveedores.

Porcentaje de proveedores que ha firmado el nuevo Código de Conducta - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Al considerar a los proveedores un grupo de interés estratégico, NL ha establecido para estos unos principios de actuación específicos para su área de actividad, acordes, en todo caso, con los principios que se plasman en el Código Ético del proveedor, que deberá ser aceptado expresamente por los proveedores de NL y que se anexará a los correspondientes contratos cuando procediera.

Objetivos

Contar para 2018 con al menos el 70% de adhesión al código por parte de los proveedores.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Invertir en las generaciones del futuro

Código Ético. - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestro Código Ético no solo ha de ser compatible, sino que ha de integrarse completamente con nuestra Visión que proyecta nuestro papel en el mercado, el de ser, en su ámbito de actuación, la agencia más innovadora y competitiva de servicios de marketing integrados, así como hacer compatible este objetivo con la responsabilidad y el compromiso con el medioambiente y el entorno social. Esta Visión se completa con el propósito de convertirnos en desarrolladores de talento y creadores de primer empleo joven para desarrollar la carrera profesional de miles de españoles.

Comentarios

Objetivos

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

New Line considera que el desarrollo de sus trabajadores genera valor de cara a su proyección profesional, repercute sobre el crecimiento de la propia organización e, inevitablemente, también lo hace sobre la sociedad -que es, en última instancia, la principal beneficiaria de sus resultados-. Promovemos la formación continua del trabajador para adquirir competencias y habilidades que le distinga y que le haga cada día más competitivo. En esta dirección desarrollamos capacitaciones inhouse y estimulamos el trabajo por proyectos, con el fin de contar con el aporte

de las especialidades de cada integrante en los trabajos acometidos.

Comentarios

Objetivos

Beca - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

New Line lleva adelante programas de becas y prácticas para fomentar las oportunidades de creación de primer empleo para miles de jóvenes.

Objetivos

Contribuir al desarrollo de empleo joven y desarrollo de talento.

Plataformas de networking - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Desde 2017 y dentro de su estrategia de crecimiento, New Line se ha sumado como socio a la Asociación de Marketing de España, Adigital (Asociación Española de la Economía Digital) y la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos. Además, ha renovado su participación en Evento Plus, la plataforma que informa, conecta y profesionaliza el sector de los eventos.

Comentarios

Participamos de las reuniones y actividades que organizan estas Asociaciones. Además promovemos la participación de nuestros empleados en las actividades de formación que organizan las asociaciones.

Objetivos

Continuar participando de manera activa en los eventos de estas asociaciones. Que al menos el 50% de los empleados haya participado de las actividades en 2017/2018.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

New Line lleva adelante acuerdos con Universidades para desarrollar programas de prácticas como así también participación en las bolsas de empleo de las mismas de manera de incorporar a las nuevas generaciones a nuestra fuerza de trabajo. En 2017 y en línea con los objetivos asumidos en 2016, hemos sumado a la escuela de fotografía EFTI y hemos incorporado a una fotógrafa en prácticas.

Objetivos

Continuar analizando oportunidades para el negocio de New Line para continuar sumando Universidades y Escuelas a nuestro plan de colaboración.

Informe o Memoria de Sostenibilidad -

Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Desde 2016 y como parte activa del Pacto Mundial, New Line ha comenzado a publicar sus Informes de Progreso de manera anual de manera de informar sus avances en el cumplimiento de los 10 principios que recoge el Pacto Mundial.

Objetivos

Continuar publicando los Informes y asumiendo nuevos desafíos en la medida que crece el negocio y oportunidades de crecimiento y desarrollo para New Line.

Empleabilidad - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

New Line ha contratado en plantilla el 30% del personal en prácticas/Becas

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Devolver a la sociedad lo que ella nos da es un eje central en la estrategia de sostenibilidad de New Line. En este sentido, New Line colabora de manera permanente con distintas ONG's, tanto en actividades de voluntariado en programas de estas ONG's como de donaciones de alimentos.

Comentarios

New Line colabora desde 2016 de manera sostenida con la ONG Olvidados. Además, ha colaborado con Fundación Theodora a través de una actividad de voluntariado con los empleados de New Line a fines de 2016.

Objetivos

Continuar invirtiendo en programas y acciones de las ONG's donde New Line forma parte e incorporar ONG nuevas.



Network Spain
WE SUPPORT

