

더 큰 세상을  
만들다

## ABOUT THIS REPORT

G4-3, G4-5, G4-18, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33

이 보고서는 GS건설이 발간하는 여섯 번째 통합보고서입니다.

GS건설은 경영활동을 통해 창출되는 안정적인 견고한 재무성과는  
우리사회와 지구환경을 위한 가치와 함께 추구되어야 한다고 믿습니다.

건설회사가 가져야 할 사회적 책임과 지속가능성에 대한 경영진의 철학  
은 GS건설의 비전인 "창조적 열정으로 세상의 가치를 건설하여 신뢰받  
는 BEST PARTNER & FIRST COMPANY"를 통해 경영활동에서 실현  
되고 있습니다.

GS건설은 매년 통합보고서를 발간하여 회사의 재무정보와 비재무적  
정보를 이해관계자 여러분에게 투명하게 공개하고 있습니다. 보고서  
는 국내를 비롯한 해외 전 사업장과 주요 공급망에 관한 지속가능경영  
성과를 포함하며, 보고 기간은 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31  
일까지입니다.

재무성과 산정기준은 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)을 적용한 연결  
기준이며, 사회적 책임과 관련한 비재무 정보는 GS건설이 다우존스 지속  
가능성 지수(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)에 보고한 데이  
터와 평가결과를 연계하여 보고함으로써 정보공개 책임수준을 향상하  
고자 하였습니다.

보고 기준은 GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법을 적용하였고 수  
록된 정보는 지속가능경영 전문기관 THE CSR의 신뢰성 검증을 거쳤  
습니다.

이 보고서에 대해서 궁금하신 사항은 전략기획팀으로 문의하여 주시기  
바랍니다.

## GS건설

03159 서울특별시 종로구 종로 33 그랑서울  
Tel. 02. 2154. 1114  
E-mail sewoong.kim@gsenc.com  
www.gsenc.com

# GS건설이 창조하는 새로운 삶의 가치

GS건설은 '고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 가치를 창조한다'는 경영이념으로 GS건설의 이해관계자 및 우리사회와 공유할 수 있는 가치를 창출해 나가고 있습니다.

## Stakeholder Engagement

GS건설에서 고객은 한 가족입니다. 고객의 입장에서 생각하고 행동하며 항상 가까이에서 함께 하고자 합니다.

## Sustainability Trends

GS건설은 시대를 앞서 갑니다. 열린 마음으로 시대의 요구를 적극 수용하고, 발전적 변화를 주도합니다.

## Long-Term Value Creation

GS건설은 삶의 가치 향상을 선도합니다. 생활을 더욱 편하고 즐겁게 하는 유·무형의 가치를 창출하여 사회 공동체 모두가 보다 나은 삶을 영위할 수 있도록 하겠습니다.

## GS건설은 내일의 꿈을 열어갑니다.

GS건설은 일과 사람의 가능성을 키우고 가꾸며, 열정과 도전정신으로 오늘보다 밝고 힘찬 미래를 만들어갑니다.



# CONTENTS

CEO 인사말	02
2016 다우존스지속가능성지수	04
GS 7C City를 통한 지속가능성 가치 창출	06
GS E&C 회사소개	08
GS건설 사업모델	10
세계속의 GS건설	14

## GS E&C SUSTAINABILITY STRATEGIES

지속가능경영전략	18
이해관계자 참여 & 중대성평가	20

## GS E&C VALUE CREATION FOR 6 CAPITALS

재무자본 가치창출	24
산업자본 가치창출	28
지식자본 가치창출	34
환경자본 가치창출	38
임직원 가치창출	42
사회·관계자본 가치창출	50

## GS E&C TRANSPARENT FUNDAMENTALS

거버넌스	58
윤리경영	60
리스크 관리	62

## ANNEXES

데이터 센터	64
GRI G4/ISO 26000	68
UNGC Advanced Level	71
제3자 검증의견서	72
단체가입현황 및 수상내역	74

# CEO 인사말 G4-1



존경하는 이해관계자 여러분,

GS건설에 대한 변함없는 격려와 성원을 보내주신 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다.

GS건설은 2016년 해외 발주시장의 경색 등 어려운 경영여건 속에서 시장의 신뢰를 확보하고자 노력하였습니다. 지금은 기업경영이 경제성장을 전망과 같은 외부환경보다 임직원이 만드는 기업문화, 일하는 방식, 의식의 변화를 통한 생산성 향상에 따라 그 향배가 나누는 시대이기 때문입니다. GS건설은 'Sustainable Global Company'로의 도약을 2020년 비전목표로 지속가능성에 기반한 재무적 가치, 환경적 가치, 사회적 가치를 만들어 나가고 있습니다.

**첫째, GS건설은 괄목할 만한 재무적 성과를 달성하였습니다.** 플랜트, 전력, 인프라, 건축·주택부문의 사업성장으로 2015년 창사 이래 매출 10조원 첫 돌파 이후 2016년에는 매출 11조 356억원을 기록하여 다시 한번 매출 10조원 달성에 성공했습니다. 해외사업은 유가 하락의 악조건에서도 대부분의 프로젝트를 종료 단계로 진입시키는데 성공하여 재무리스크를 대폭 감소시키며 수익정상화에 기여하였습니다. 국내사업은 2015년에 이은 주택사업의 활황으로 괄목할 만한 실적향상을 보이며 전사 경영실적을 견인하는데 기여하였습니다.

**둘째, GS건설은 환경정책과 기후변화대응에 앞장서고 있습니다.** Eco Global Top Tier를 지향하며, 2020년 온실가스 배출량 7.1% 감축을 목표로 전 지구적 과제인 기후변화 완화에 전사적으로 대응하고 있습니다. 에너지관리위원회를 통해 전사적인 에너지 절감 활동을 시행하고 특히, 기술연구소를 중심으로 개발된 친환경 신기술을 현장에 적용하고 있습니다. 그 린콘크리트 개발을 통한 온실가스 저감량은 45,000톤에 달하며 환경기술을 현장에 적용한 기술실용화 성과는 173.5억원으로 20% 이상 상승하였습니다.

**셋째, GS건설은 사람을 위한 가치를 만들어 가고 있습니다.** 임직원의 전문성 개발 지원, 협력사 동반성장 협의체 구성, 유연한 근무 환경 제공 등 사람중심의 가치를 만들기 위한 노력을 기울이고 있습니다. '꿈과 희망의 공부방' 사업은 200호 점을 완공함으로써 지역사회와 함께 성장하는 밑거름이 되고 있으며, 특히 2016년 3월 국내 건설회사 최초로 싱가포르 지역에 안전혁신학교를 설립함으로써 협력회사 및 동종업계에도 교육의 기회를 개방하여 건설업의 가장 중요한 책임인 안전한 근무 환경 조성에 부단히 노력하고 있습니다.

GS건설은 글로벌 수준의 사회적 책임이행 시스템을 유지하기 위해 매년 국제기관으로부터 회사의 지속가능경영을 자발적으로 평가 받고 개선해 나가자 노력하고 있습니다. 2016년 DJSI Asia-Pacific 지수에 7년 연속 편입하는 성과를 거두었고, 환경부문과 같이 산업계 최고 수준을 유지하는 영역들은 지속적으로 유지하고 사회적 책임 이행을 위해 개선이 필요한 영역은 적극적으로 개선 및 소통해 나갈 방침입니다.

금년도 여섯 번째 통합보고서 발간을 맞아 앞으로도 지속가능한 가치를 만들어 나갈 것을 약속드립니다.

감사합니다.

2017년 6월  
GS건설 주식회사  
사장 & CEO  
임병용

# 2016 다우존스지속가능성지수

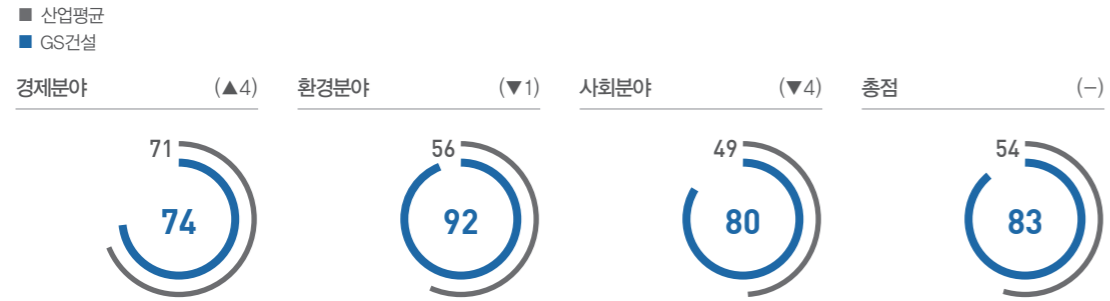
GS건설은 글로벌 수준의 지속가능경영 실행을 위해 매년 다우존스지속가능성지수(DJSI) 평가에 대응하고 있습니다. 2010년 최초대응 한 이래 DJSI 아시아퍼시픽 지수에 7년 연속 편입되었으며, 2016년 32개 글로벌 건설회사 중 6위를 기록하였습니다.

## GS건설은 DJSI 에 왜 참여하는가?

GS건설은 다우존스지속가능성지수(DJSI) 평가를 회사의 지속가능경영을 점검하는 기회로 삼고 평가결과를 시스템 정비의 근거로 활용하고 있습니다. 글로벌 건설산업에서 GS건설의 지속가능경영 수준을 점검하고 매년 개선해 나가고자 노력하고 있으며, 향후 건설산업에서 최고 수준의 지속가능경영에 도달하는 것을 목표로 하고 있습니다.

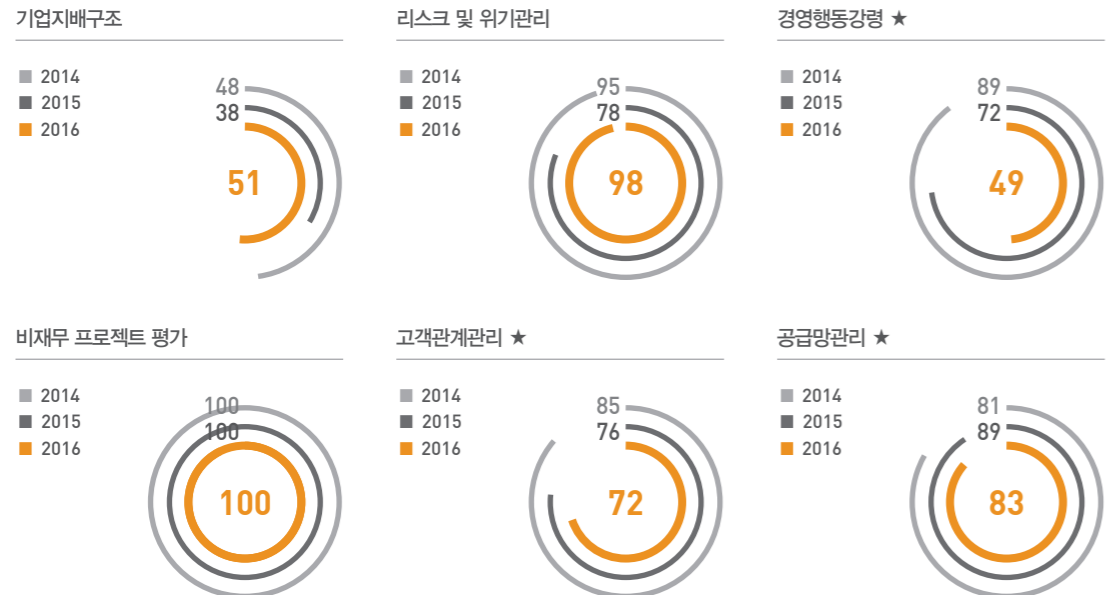
## 2016년 DJSI 평가 결과

단위: 점 (100점 만점)



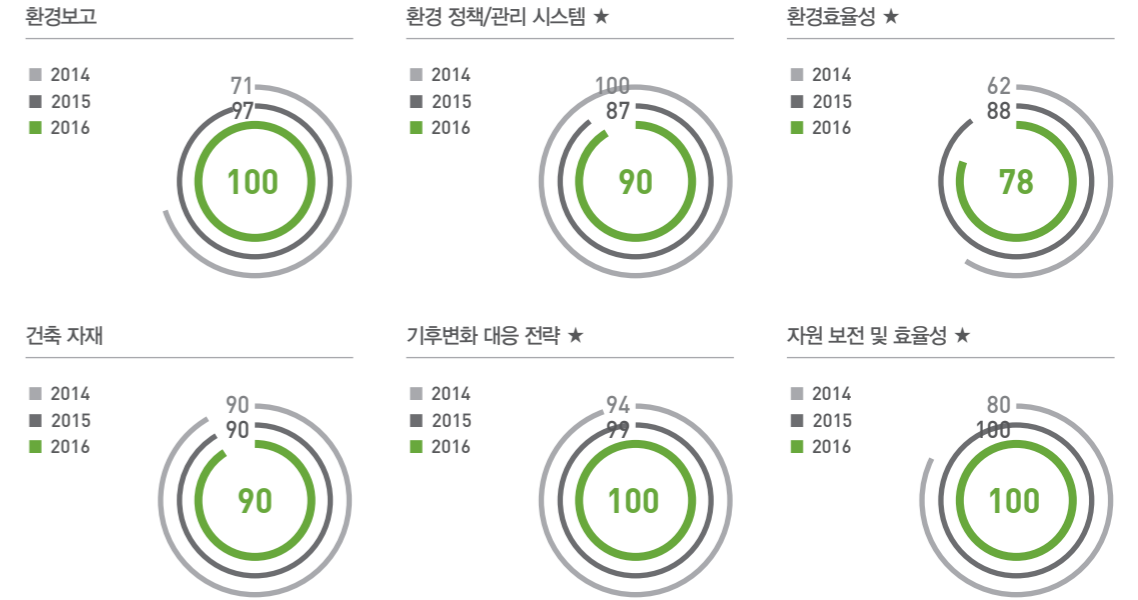
## 경제분야의 지속가능경영 관리

단위: 점 (100점 만점)



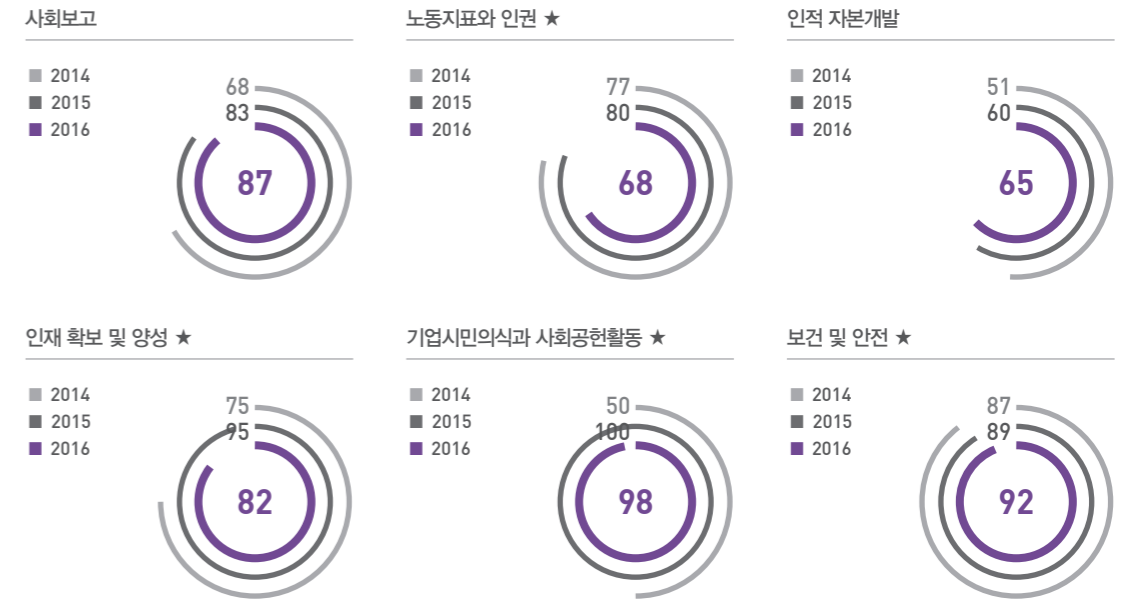
## 환경분야의 지속가능경영 관리

단위: 점 (100점 만점)



## 사회분야의 지속가능경영 관리

단위: 점 (100점 만점)



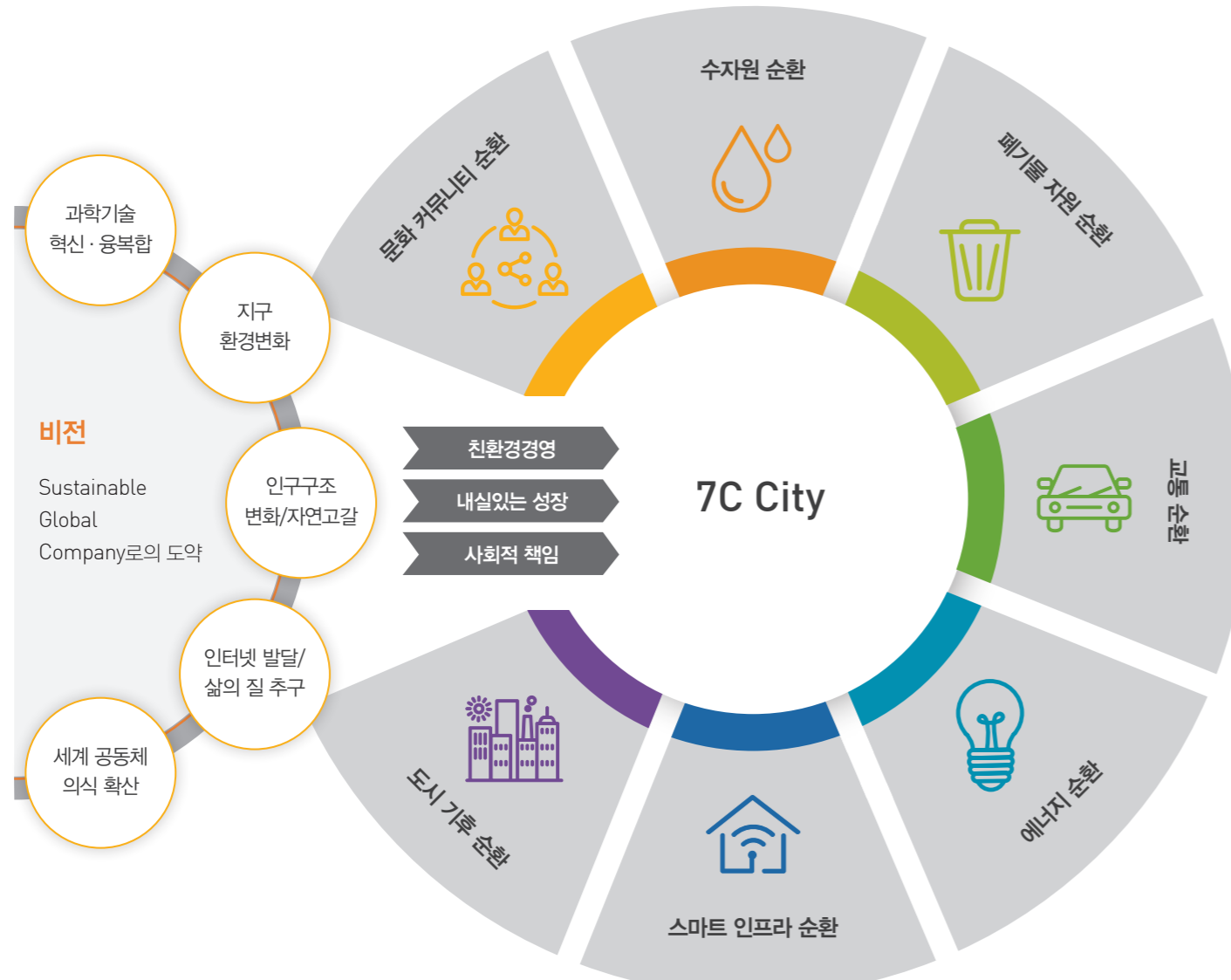
★는 GS건설 중요이슈

# GS 7C City를 통한 지속가능성 가치창출

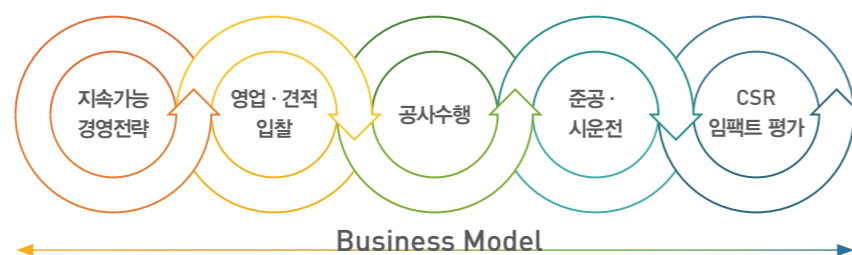
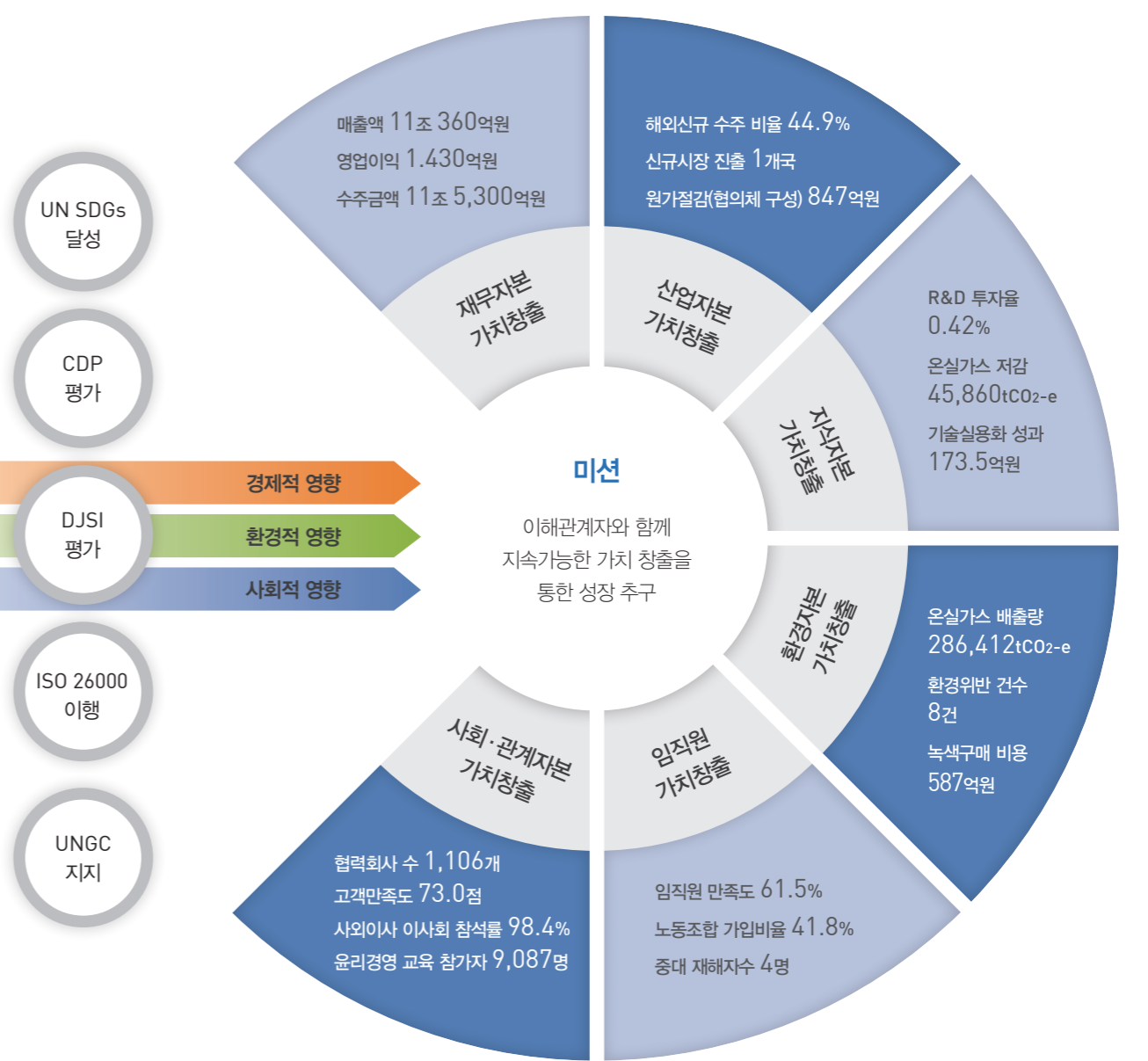
GS건설은 지속가능성과 도시트렌드의 변화를 접목한 첨단 순환도시인 GS 7C City(Green & Smart 7Circulation City)를 추구합니다. 에너지 절약, 기후변화 대응, 안전한 교통과 커뮤니티의 문화에 이르기까지 GS건설은 미래지향적인 지속가능성을 실현하고 있습니다.

## MEGA TREND

## STRATEGY



## 6 CAPITALS



### 주요사업

- 제주 스마트그리드 실증단지
- 영종도 SKY City Auto Clean net
- 제주 하수처리장
- 베트남 나베신도시 계획
- 마포 자원화수시설
- 오산 하수재이용 시설
- IFC Seoul
- 반포자이 Xian Center
- GS Power 안양열병합발전소

## RISK&OPPORTUNITY

## SUSTAINABILITY

## VALUE CREATION

# GS E&C 회사소개

GS건설은 1969년 12월 상호명 '락희개발'로 최초 설립되었으며, 2005년 3월 현재의 상호인 GS건설로 변경되었습니다. 지난 47년 동안 지켜온 고객의 가치를 최우선으로 플랜트, 발전, 환경, 인프라, 건축, 주택 등 각 사업분야에 걸쳐 최상의 파트너, 최고의 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

## 일반현황 \_2016년 12월 기준

G4-3, G4-4, G4-5, G4-7, G4-8, G4-9

기업명	GS건설(GS E&C)	총 자산	13조 3,766억원
기업 유형	외부감시법인, 유가증권 시장상장법인	매출액	11조 356억원
설립일	1969년 12월 19일	수주액	11조 5,300억원
임직원	6,210명	주요 사업장 수	총 213개 사업장(국내 160, 해외 53개)

## 주주구성 \_2016년 12월 기준

### 대주주 현황

주주명	소유주식수(주)	비율(%)
허창수	7,728,763	10.89
허진수	3,913,082	5.51
허정수	2,996,634	4.22
허명수	2,443,576	3.44
허태수	1,529,727	2.16
우리사주조합	2,710,462	3.82

### 주식소유 비율

순위	구분	지분율
1	외국인	15.3%
2	국내기관 및 개인	53.7%
3	특수관계인	29.0%
4	자사주	2.0%

## 조직구성

비윤리·위법행위 근절 및 사전 예방을 통한 윤리경영을 강화하고 임직원 윤리의식을 보다 높이기 위하여 2016년 7월 1일 현행 Compliance 담당 조직을 실급으로 확대 개편 하였습니다.

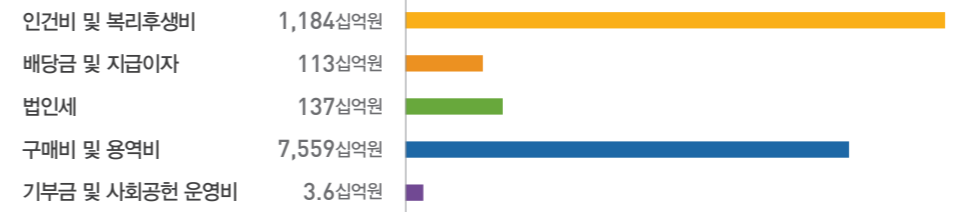
CEO 임명용			
<b>건축 부문</b> 우무현 _부사장 & 대표	<b>건축수행본부</b> 안채종 _전무	<b>조달본부</b> 송기준 _상무	CSO
<b>인프라 부문</b> 이상기 _전무 & 대표	<b>인프라수행본부</b> 고병우 _전무	<b>재무본부</b> 김태진 _전무 & CFO	사업개발실
<b>플랜트 부문</b> 김형선 _부사장 & 대표	<b>Global Eng. 본부</b> 임종민 _상무		인재개발실
<b>환경사업본부</b>	<b>남아시아 Eng. Center</b>		법무실
<b>전력 부문</b> 임기문 _전무 & 대표	<b>기술본부</b> 박동섭 _상무		홍보·업무실
			사업지원실
			Compliance실

## 경제적 가치창출과 가치배분

G4-EC1

GS건설은 2016년 11조 356억원의 매출을 기록했으며 주요 이해관계자들에게 배분된 경제적 가치는 아래와 같습니다.

### 매출액 11조 356억원



### 임직원 가치창출

인건비 및 복리후생비

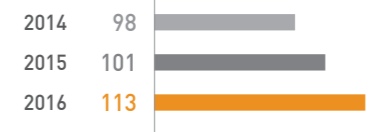
단위: 십억원



### 주주 가치창출

배당금 및 지급이자

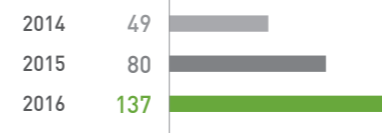
단위: 십억원



### 정부 유관기관 가치창출

법인세

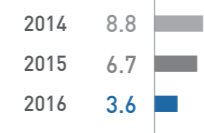
단위: 십억원



### 지역사회 가치창출

기부금 및 사회공헌 운영비

단위: 십억원



### 협력회사 가치창출

구매비 및 용역비

단위: 십억원



### 재무자본 분배비율

\*2016년 정부유관기관 성과분배는 법인세, 세금과공과, 잡손실 중 과징금의 합산 값임

이해관계자	임직원	주주·투자자	정부·유관기관	지역사회	협력회사	총계
분배비율 %	13.16	1.26	1.52	0.04	84.02	100
전년대비	▲8.8%	▲11.9%	▲71.3%	▲46.3%	▲2.9%	▲4.3%

# GS건설 사업모델

G4-4

GS건설은 건축·주택, 인프라, 플랜트, 전력 부문의 사업을 추진해 나가고 있습니다.

## 건축·주택 부문



청담 자이

### 사업동향 및 전망

건축사업은 공공·민간 발주처에서 요구하는 최종 목적물을 건설하는 사업으로 업무시설, 생산시설 등 모든 건축 상품에 대한 영업 및 시공을 진행하며, 주택사업은 소비자에게 주거공간을 제공하는 사업입니다.

2014년 하반기 이후 부동산 시장 활성화에 힘입어 건축사업은 지속적으로 성장해왔습니다. 특히 그 동안 축적해 온 사업 관리 능력과 기술력, 브랜드 파워 등을 통해 주택 부문은 재도약의 시기를 맞이하고 있습니다. 최근 금융 환경의 악화, 분양 및 입주 물량 증가 등으로 국내 부동산 시장의 불확실성이 증가하고 있으며 GS건설은 이에 따른 사업 리스크를 관리하는데 만전을 기하면서, 지속성장의 발판을 더욱 견고히 하고 있습니다.

### 사업영역

주거시설, 업무시설, 교육·연구·병원, 문화·레저·스포츠, 크린룸·생산시설, 물류·리모델링, 국내 개발 사업, 해외 개발 사업

### 건축·주택 부문 사업성과



## 인프라 부문



제2 남해대교

### 사업동향 및 전망

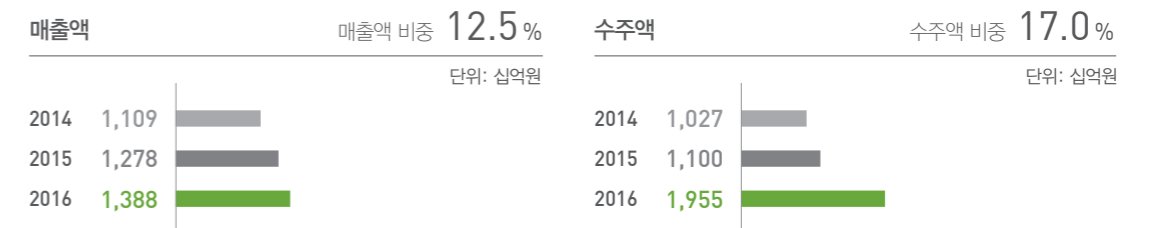
인프라사업은 공공의 이익을 위하여 불특정 다수 수요자를 대상으로 자연의 터전에 새로운 공간을 창조하는 산업입니다. GS건설은 도로, 교량, 철도, Metro, 공항, 수자원, 항만, 단지, 지하 저장시설 등의 사회 인프라 건설을 수행하였으며, 민간 자본을 이용한 대규모 인프라를 건설하고 운영하는 일에 높은 경쟁력을 확보하고 있습니다.

국내 인프라시장은 경기 회복제고를 위해 부족한 정부재원 대신 민간투자 부문의 의존도가 증가할 것으로 예상되며, BTL(Build Transfer Lease) 민간제안 제도화 이후 민간의 제안 확대를 위한 정책 지원이 이루어질 것으로 예상됩니다. 해외 인프라시장은 아시아지역 도시화 및 교통/운송관련 인프라 건설프로젝트가 지속적으로 발주될 것으로 보이며, 개도국 재정 부족으로 투자 동반형 프로젝트 발주가 증가할 것으로 예상됩니다.

### 사업영역

도로·교량·철도, 지하공간, 수자원·항만

### 인프라 부문 사업성과





### 사업동향 및 전망

플랜트산업은 정유, 가스, 석유화학 및 환경(폐기물 처리, 수처리)에 사용되는 설비를 기초 설계, 상세 설계, 자재구매 및 시공 단계를 거쳐 최종 완공시키는 것은 물론 사업성조사, 유지·보수 등의 서비스까지 결합할 수 있는 복합산업입니다. 최근 플랜트시장은 2014년 유가급락 이후 공급과 수요가 균형을 이루면서 회복세를 보이고 있습니다. 과거 치열한 수주 경쟁의 산물인 저마진 프로젝트의 손실이 일부 반영되어 재무적인 손실이 지속되고 있습니다. 하지만, 향후 유가가 안정적인 수준으로 유지할 것으로 전망되어, 시장 또한 점차 재개 될 것으로 예상됩니다. GS건설은 플랜트 핵심공정에 있어서 세계적인 기술을 바탕으로 고부가가치 사업에 집중함으로써 합리적인 마진확보와 함께 매출액 향상을 기대하고 있습니다.

### 사업영역

정유, 가스, 석유화학 플랜트, 환경 사업

### 플랜트 부문 사업성과



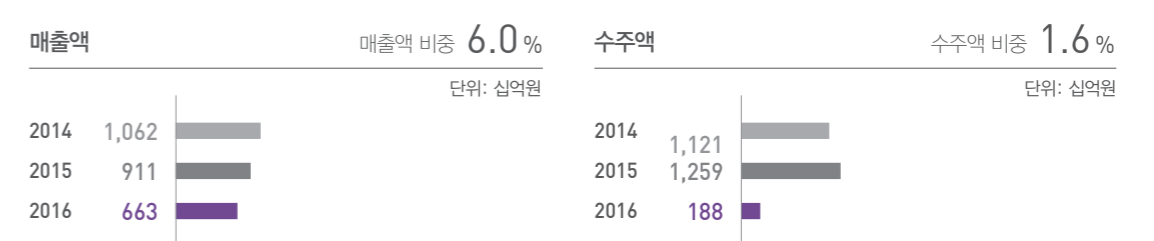
### 사업동향 및 전망

발전 및 전력제어사업은 전기를 생산하여 공급하는 설비를 건설하는 사업입니다. GS건설은 원자력 및 신재생에너지인 청정에너지 사업과 고효율 친환경화력 발전사업을 통해 지속가능한 국가 발전사업에 기여하고 있습니다. 국내시장은 전력예비율 증가로 공공 발주가 축소되고 있으나, 발전관계사 사업은 효율개선 및 신재생에너지 수요 증가로 일정 규모를 유지할 것으로 전망합니다. 해외시장은 저유가 여파와 세계 경제 침체의 영향으로 인한 발주 축소 및 중국, 스페인 EPC(Engineering Procurement Construction)사의 발전사업 확대로 레드오션화 되었지만, 신재생에너지 사업은 지속 성장하고 있습니다.

### 사업영역

화력·원자력·신재생, 전력제어

### 전력 부문 사업성과



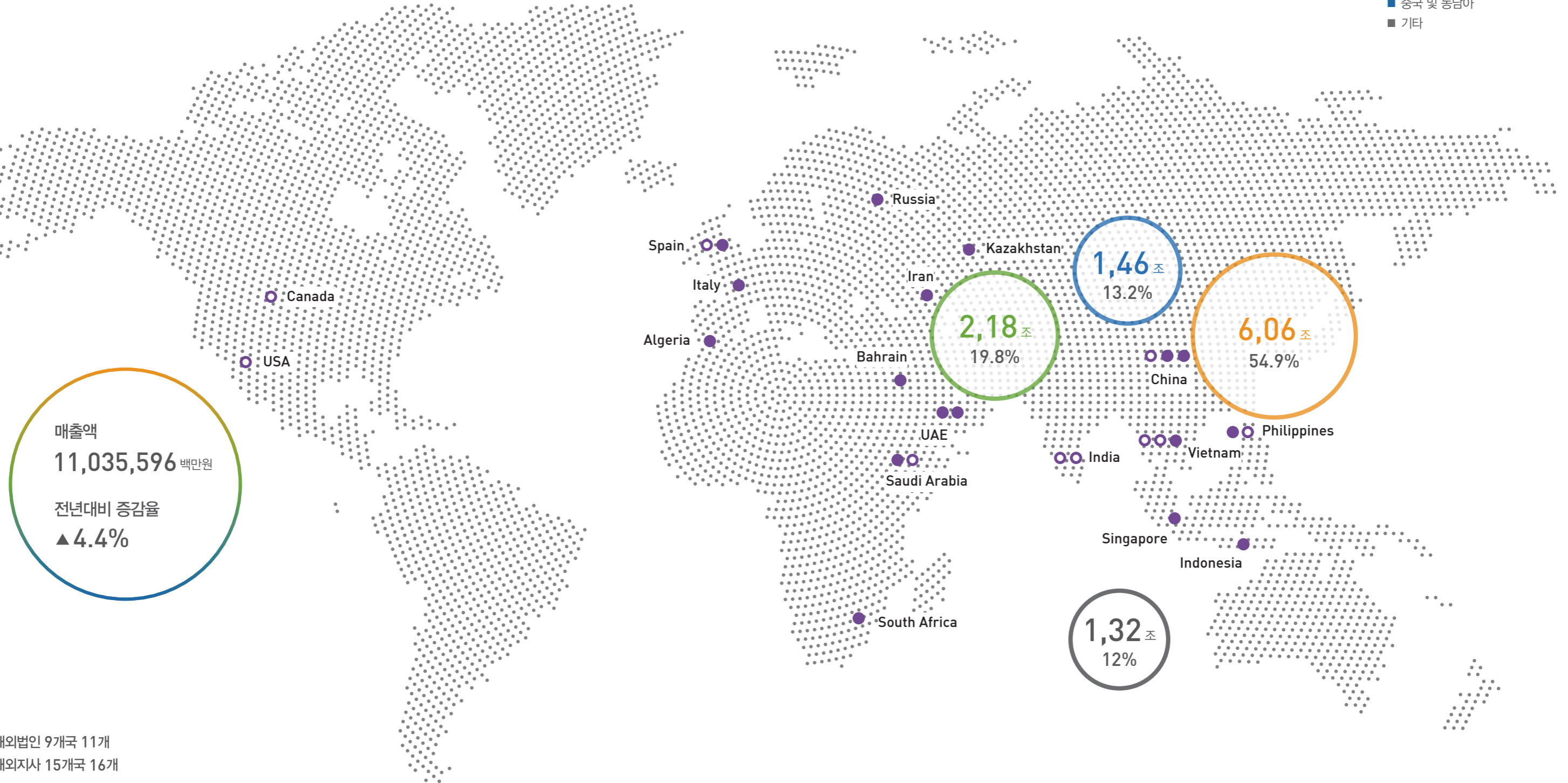
기타 부문 \_리조트사업, 임대사업은 매출액의 0.7%를 차지하고 있습니다.



# 세계속의 GS건설 G4-6, G4-13

포기하지 않고 도전하는 사람들, 두려움 없이 전진하는 사람들, 그들에 의해 새로움은 창조됩니다. GS건설은 끊임없는 도전정신으로 더 넓은 세상을 만들고 더 깊은 감동을 만들어갑니다.

- 한국
- 중동
- 중국 및 동남아
- 기타
- 지사
- 법인



해외법인 9개국 11개  
해외지사 15개국 16개

\* GS건설은 국내 자회사 9개를 비롯하여, 해외법인 11개(▼2), 해외지사 16개(▼4)를 소유하고 있습니다.

# GS E&C SUSTAINABILITY STRATEGIES



새로움을  
만들어가는 힘!  
Best Partner, First Company  
GS건설입니다

- 18 지속가능경영전략
- 20 이해관계자 참여 & 중대성평가

# 지속가능경영전략

사회적 책임을 다하여 지속가능한 발전을 이루겠다는 강한 의지가 GS건설의 경영이념이자 가치체계의 근간입니다. GS건설은 고객들에게 최상의 가치를 제공하는 기업으로 거듭나기 위해 지속가능경영전략을 수립하였습니다. 'Sustainable Global Company로의 도약'을 전사 VISION 2020 GOAL로 제정하고 경제, 사회, 환경 범주의 가치를 창출하는 성과지표를 통해 전략을 실행해 나가고 있습니다.

## 지속가능경영 전략 체계

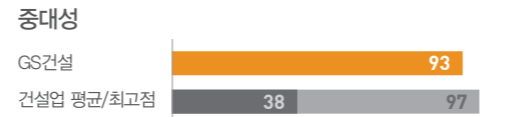


## 지속가능경영 주요성과

6 Capitals		Key Sustainability Performances					
		단위	2014	2015	2016		
내실있는 성장체제 전환	재무자본 가치창출	매출액	조원	9,488	10,573	11,036	
		영업이익	십억원	51	122	143	
		수주금액	조원	11,216	13,384	11,530	
		신용등급	등급	A+	A	A	
친환경 경영체제 구축	산업자본 가치창출	해외 신규 수주 비율	퍼센트	58.1	56.7	44.9	
		국내 건설사 대비 해외 신규수주 비율	퍼센트	9.0	12.0	7.4	
		신규시장 진출 국가	국	4	3	1	
		원가절감액(협업체 구성)	억원	333.6	730.8	847.0	
신뢰관계 구축 및 사회적 책임 실천	지식자본 가치창출	그린콘크리트 탄소저감(그린콘크리트)량	tCO <sub>2</sub> -e	7,029	62,649	48,405	
		연구개발비용	억원	484	449	484	
		R&D 투자율	%	0.51	0.42	0.42	
		기술본부 이익기여액	억원	544	676	889	
		기술실용화 성과	억원	108.4	142.8	173.5	
		환경자본 가치창출	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> -e	248,276	283,499	286,412
		물 사용량	m <sup>3</sup>	2,793,820	2,256,554	3,506,709	
사회·관계 자본 가치창출	임직원 가치창출	폐기물 배출량	톤	253,217	290,285	293,037	
		환경법규 위반건수	건	7	8	8	
		녹색구매 비용	억원	246	320	587	
		친환경 빌딩 건물	개	38	31	36	
		임직원 만족도	점	69.3	62.2	61.5	
		1인당 교육시간	시간	86	94	55	
		노동조합 가입비율	퍼센트	38.8	39.9	41.8	
사회·관계 자본 가치창출	사회·관계 자본 가치창출	중대 재해자 수	명	3	3	4	
		육아휴직 복귀율	퍼센트	91	97	97	
		협력회사 수	개	914	956	1,106	
		윤리경영 교육참여 인원 교육시간	명	7,923	8,020	9,087	
		사회공헌금액	억원	80	67	36	
사회·관계 자본 가치창출	사회·관계 자본 가치창출	VOC 시스템 민원현황	건	213	282	498	
		고객만족도 조사 결과	점	72.8	72.9	73.0	

## 이해관계자 참여 & 중대성평가

2016 DJSI 평가 결과



기업이 지속적인 가치를 창출하기 위해서는 기업의 가치창출 요인과 중요이슈를 통합적으로 분석하고, 이해관계자들이 CSR(Corporate Social Responsibility) 마인드를 갖는 것이 중요합니다. GS건설은 주요 이해관계자들의 지속가능경영 인식을 알아보고, 기업의 가치창출 요인을 찾아내기 위해 이해관계자들의 의견을 들어보았습니다.

### GS건설 이해관계자 지속가능경영 인식

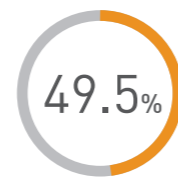
GS건설은 사회적 책임을 위한 노력을 다하고 있다고 생각하십니까?  
(5점만점)



GS건설은 지속가능경영을 실천한다고 생각하십니까?  
(5점만점)



GS건설의 통합보고서 발간 사실을 알고 계십니까?  
예 \_102명, 아니오 \_104명



### 이해관계자 기대사항

GS건설은 매년 7대 이해관계자 그룹의 기대사항을 파악하고 있습니다. 2016년 중대성 평가 시 접수된 206명의 유효응답을 기반으로 파악된 기대사항은 GS건설의 경영활동에 반영되었으며 그 결과는 2017년 통합보고서에 수록될 예정입니다.

<p><b>임직원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 사회공헌 활동 강화</li> <li>· 신규사업 투자 강화</li> </ul>	<p><b>협력회사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 기업에 공정한 기회 제공</li> <li>· 협력회사와의 중장기적 상생정책 실천</li> </ul>
<p><b>언론·미디어</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 건설현장 기술비, 사업비 투명성 강화</li> </ul>	<p><b>기업·일반고객</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부정당 입찰업체 제제기준 강화</li> <li>· 사망사고 근절</li> <li>· 비정규직 노동자 처우 개선</li> </ul>
<p><b>정부·유관기관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 저가 수주 지양</li> </ul>	<p><b>지역사회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 일자리 창출</li> <li>· 중·장기 관점의 사회공헌 수행</li> </ul>
<p><b>주주·투자자</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재무 성과 창출 및 투명성 강화</li> </ul>	

### 중대성 평가 G4-18, G4-19, G4-20, G4-21

중대성 평가는 미디어 분석, 벤치마킹분석 등 지속가능경영 TF(Task Force)팀의 관련성 평가를 통해 34개의 이슈를 도출하고, 이해관계자 참여과정을 통해 평가하였습니다. 이해관계자 208명을 대상으로 경제, 환경, 사회 등의 분야에 대한 의견을 접수하였고, 보고 내용을 확정하는 단계에서 TF팀과 외부 전문가의 자문을 거쳐 이해관계자의 신뢰와 의견 대응성을 높이고자 하였습니다.



GS E&C 6 Capital	중대이슈	GRI 측면	UN SDGs 관련성
재무자본 가치창출	③	경제성과	
산업자본 가치창출	⑨	간접경제성과	17 PARTNERSHIPS FOR GROWTH
지식자본 가치창출	⑩	제품 및 서비스	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
환경자본 가치창출	② ⑦ ⑫	폐수 및 폐기물, 환경법규준수, 에너지	6 CLEAN WATER AND SANITATION, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 15 LIFE ON LAND
임직원 가치창출	⑥ ⑧ ⑩ ⑬ ⑰	시장지위, 산업안전보건, 다양성과 기회균등, 결사 및 단체교섭의 자유, 차별금지, 인권고충처리제도	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
사회·관계자본 가치창출	① ④ ⑤ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑲ ㉑ ㉒	원주민 권리, 제품법규준수, 고객만족, 개인정보보호, 고객안전보건, 반부패, 아동노동 및 강제노동, 경쟁저해행위, 사회법규준수	4 QUALITY EDUCATION, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

# GS E&C VALUE CREATION FOR 6 CAPITALS



GS건설은  
책임있는 기업경영으로 신뢰를 만들고  
6대 주요자본에 대한 가치를  
균형있게 창출해 나가고 있습니다

- 24 재무자본 가치창출
- 28 산업자본 가치창출
- 34 지식자본 가치창출
- 38 환경자본 가치창출
- 42 임직원 가치창출
- 50 사회·관계자본 가치창출

이해관계자 영향도



# 재무자본 가치창출



### “성공적인 재무성과 창출을 바탕으로 사회·환경적 지속가능성 확보 필요”

지속가능경영은 경영환경이 좋을 때나 어려울 때나 항상 해나가야 하며, 재무적으로 기업이 지속 가능 해야 환경·사회적으로도 지속가능 할 수 있습니다. 기업은 경제주체로서 기술우위를 바탕으로 수익성 향상에 중점을 두어야 합니다. 하지만 단기적 경영성과만을 추구하는 것은 결국 지속 가능하지 못한 길이 됩니다. GS건설은 재무적인 성공을 바탕으로 이해관계자와 환경을 보호하는 기본전략을 끊임없이 추진해야 하며, 이러한 측면에서 재무적 성과와 사회환경적 성과를 아우르는 통합보고는 의미 있는 행보입니다.

\_GS건설 주이기 사외이사

## 재무자본의 중요성

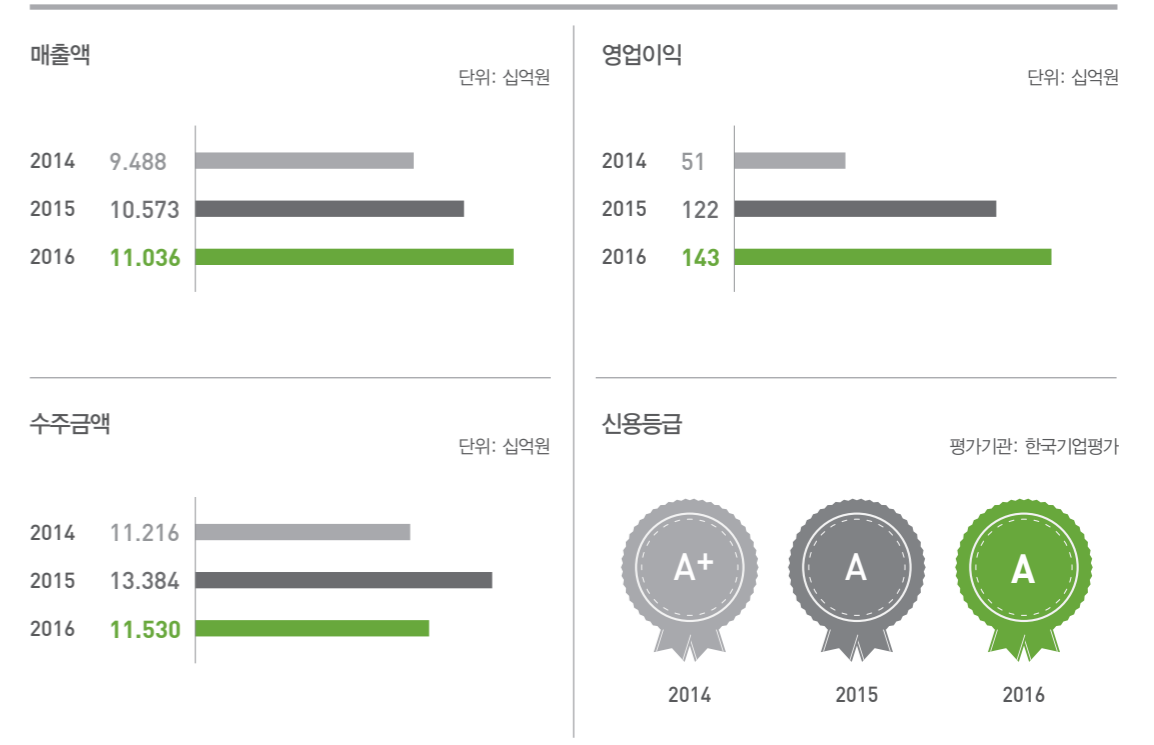
GS건설은 사업을 진행하기 위해 필요한 자금을 재무자본으로 분류하고 있으며, 매출액, 영업이익, 수주금액, 신용등급을 통해 재무자금의 규모를 파악할 수 있습니다. 전세계적으로 정치적 불확실성이 증대되고, 투자 및 세계무역이 위축되면서 세계 경제속 재무자본 규모는 다소 감소세에 있습니다. 건설업은 해외에서 그간 지연되었던 초대형 프로젝트가 발주되는 등 수주시장이 재개되었지만, 국내에서 비중이 높은 주택시장의 규모는 최근 2년에 비해 다소 감소할 것으로 전망됩니다.

## GS건설의 접근법

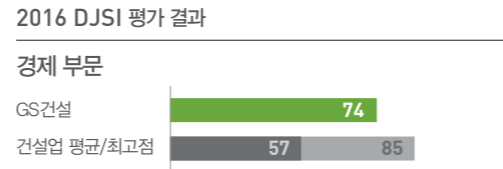
GS건설은 2013년 대규모 영업이익 적자 이후, 2014년부터 2016년까지 3년 연속 영업이익 흑자를 실현하며 실적 턴어라운드 성공하였습니다. 국내 주택시장의 호조로 매출액은 증가하였으나, 해외 플랜트 부분의 발주 지연에 따른 수주 지연으로 수주액은 감소하였습니다. 신용등급은 사업안정성 및 안정된 재무구조로 높은 평가를 받았으나 큰 폭의 재무적 증가는 쉽지 않을 것으로 판단되어 신용등급의 변화는 없습니다.



## 주요 재무자본 성과



## 재무지표 현황 및 미래전망



GS건설은 3년 연속 영업이익 흑자를 기록하며 실적 턴어라운드 성공하였습니다. 아울러 해외 현안 프로젝트 다수를 종료하고, 나머지 프로젝트들도 대부분 종료단계로 진입시켜 해외 리스크를 크게 경감시켰습니다. 국내 주택시장의 호조로 매출액은 증가하였으나, 해외 플랜트 부문의 발주 지연에 따른 수주 지연으로 수주액은 감소하였으며 신용등급에서 변화는 없습니다.

### 매출액

#### 2016년 매출현황

2016년 전체 매출은 전년 대비 4.4% 상승하였습니다. 국내 주택사업의 매출증가로 국내 매출은 전년대비 약 33% 증가하였으나 해외 매출은 해외 플랜트 사업의 매출감소로 전년대비 17% 감소하였습니다. 국내 매출 비중은 55%를 차지하였으며 해외 매출 비중은 전체 매출의 약 45%를 차지하였습니다. 해외 매출의 약 73%는 플랜트 부문의 매출입니다. 공종별 매출 비중으로 볼 때, 건축부문이 전체 매출의 43.6%를 차지하고 있으며, 플랜트 부문 37.2%, 인프라 부문 12.5%, 전력부문 6% 기타 0.6% 순으로 분포하고 있습니다.

#### 2017년 매출전망

매출은 전년 대비 약 11% 증가한 12조 2,500억원을 예상하고 있습니다. 손익측면에서는 문제성 해외 사업장들이 종료되고 불확실성이 해소되어 영업이익의 회복 기조가 두드러지게 나타날 것으로 전망하고 있습니다.

	2014	2015	2016	2017(전망)
매출액	9,488	10,573	11,036	12,250
해외매출액	5,509	6,002	4,969	-
해외매출액(플랜트)	3,769	4,500	3,605	-

	2014	2015	2016
건축	2,812	1,458	4,814
인프라	1,086	1,266	1,383
플랜트	4,202	4,907	4,108
전력	1,062	911	663
기타	326	19	68

### 수주

#### 2016년 현황

2016년 수주는 유가 하락에 따른 해외 플랜트 부문의 발주 지연에 따른 수주 부진으로 주택 부문 수주 증가에도 불구하고 전년 대비 13.9% 감소한 11조 5,300억원의 실적을 기록하였습니다. 매출은 플랜트와 주택 매출의 증가로 전년 대비 4.4% 증가한 11조 356억원을 기록하였습니다. 손익 측면에서 해외사업은 다소 부진하였으나, 국내 주택 사업의 활황으로 영업이익 1,430억, 세전 이익 213억을 달성하였습니다.

#### 2017년 전망

2017년도 GS건설 수주 목표는 전년도 수주 실적보다 다소 감소한 10조 9,000억원으로 성장성보다는 수익성을 우선으로 하는 내실화 전략을 유지해 나갈 계획입니다. 저유가 기조에서 탈피하여 그간 지연되었던 일부 플랜트 프로젝트의 발주가 재게 되는 등 전년 대비 나은 시장이 될 것으로 예측하고 있습니다. 국내 주택시장은 활황이었던 2015, 2016년과 비교해서는 기저효과로 인해 지표상 부진해 보이겠지만, 실제로는 예전의 수준으로 회복할 것으로 전망하고 있습니다.

	2014	2015	2016	2017(전망)
신규수주	11,216	13,384	11,530	10,900
해외신규수주	6,902	2,994	2,088	3,851

### 신용등급

#### 2016년 현황

한국기업평가는 GS건설의 제127회 외 무보증사채 신용등급을 2015년에 이어 A로 평가하였습니다. 시장지위, 다각화된 공종포트폴리오 등에 기반한 우수한 사업안정성과 비교적 안정된 재무구조를 긍정적인 측면으로 보았습니다. 하지만 저조한 영업수익성과 더불어 실적 변동성이 높고, 큰 폭의 재무적 증가는 어려울 것으로 평가되어 신용등급이 유지되었습니다.

#### 신용등급 주요 평정요인

사업 및 재무요인	다각화 된 공종포트폴리오 보유 양호한 매출기반 확보 공공 및 해외부문의 낮은 채산성 지속 전망
유동성 분석	영업수익성 제한적 유산증자, 자산매각으로 양호한 재무구조 유동성 대응능력 우수
향후 전망	영업수익성 개선 전망되나 유동적 수준 단기적 큰 폭의 재무구조 개선 어려움
기타 평가 요인	계열 내 중요한 사업적, 경제적 지위

#### 2017년 전망

한국기업평가는 GS건설의 등급 전망을 부정적(Negative)으로 유지하였습니다. 첫째, 영업수익성 개선이 전망되나 유동적인 수준에 그칠 전망입니다. 지속된 가격상승과 공급물량 증가, 정부의 정책방향성 등을 감안할 때 주택시장은 둔화가 예상되나 중단기적으로 최근 분양한 주택물량의 기성이 본격화되는 점을 감안할 때 주택부문이 GS건설의 외형 성장 및 영업수익성 회복을 견인할 전망입니다. 다만 과중한 미청구공사 규모가 지연되고 있는 점은 실적개선에 부담요인으로 작용할 전망입니다. 둘째, 단기적으로 큰 폭의 재무구조 개선은 어려울 전망입니다. 분양이 개시된 주택물량의 기성 본격화에 힘입어 영업현금 창출력 개선이 기대되는 동시에 최근 급격하게 증가한 주택물량은 운전자본 변동성을 확대시킬 가능성이 높습니다. 또한 해외사업 등과 관련하여 연간 1,000억원 이상의 시설투자가 발생하고 있는 점은 향후에도 현금흐름에 부담요인으로 작용할 전망입니다.

	2014	2015	2016
신용등급	A+	A	A

출처\_한국기업평가주식회사

## GS E&C Story

### GS건설, 2년 연속 '연 매출 10조' 돌파

GS건설이 지난해 처음으로 연간 매출 11조원을 넘어서면서 2년 연속 연매출 10조원 달성에 성공했습니다. 2016년 GS건설은 매출 11조 360억원, 영업이익 1,430억원을 기록했습니다. GS건설은 해외에서는 저유가 여파에 따른 중동 시장 발주 감소로 목표했던 성과는 얻지 못했지만, 국내 주택 분양 사업에 역량을 집중한 것이 매출 상승을 견인했습니다. 향후 국내 주택시장에 의존하지 않고 해외시장을 공략하기 위해 중동을 벗어난 동남아, 아프리카 등에서 진행되는 인프라 사업 수주에 집중할 계획입니다.

이해관계자 영향도



# 산업자본 가치창출



### “해외 수주경쟁력 확보에 중점을 뒀다”

건설사는 해외플랜트 사업을 비롯한 글로벌 수주경쟁력 확보를 위해 노력해야 하며 원가절감과 더불어 비재무적인 요소는 사업수주 결정에 중요한 영향을 미칩니다. GS건설은 프리콘사업 등의 원가절감 경쟁력과 더불어 비재무적인 부분에도 경쟁력을 갖추고 있습니다. 지역사회에 IT 장비 제공, 지역사회 보금자리를 지원하여 지역사회 비즈니스를 지원하고 있으며, 프로젝트시 안전·건강·환경요소들을 타협하지 않고 충실히 수행하고 있습니다. 향후 GS건설이 One Team, One Spirit의 정신을 발휘하여 글로벌 선진기업으로 정진해 나갔으면 좋겠습니다.

\_LPIC EPC3 프로젝트 발주사 PM ALI AL RAISI

### 산업자본의 중요성

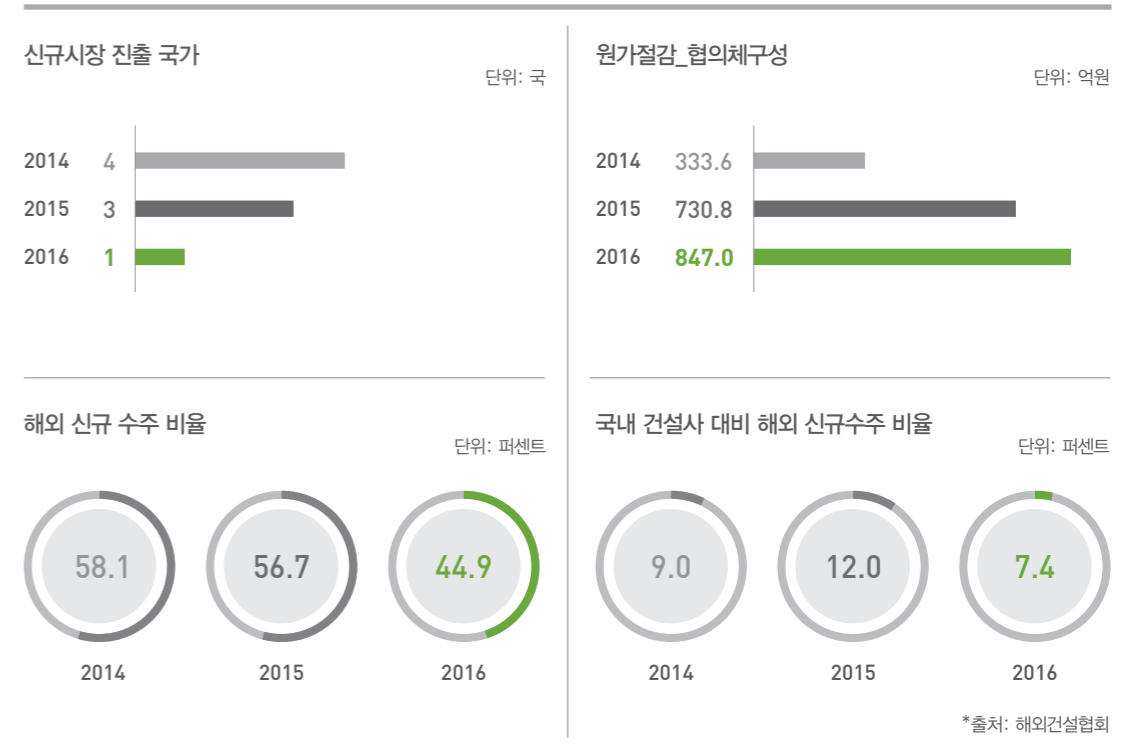
GS건설은 사업을 효과적으로 수행하기 위한 전략을 산업자본으로 분류합니다. 글로벌 경제의 저성장 장기화 기조 속에 대형선진사와 신흥 후발업체들의 시공물량 잠식으로 수주경쟁은 치열해지고 있습니다. 이에 따라 주요 기업들은 자국 내 건설시장의 성장한계를 극복하고 지속가능한 성장을 위해 신성장동력 발굴·육성, 원가절감 등의 사업전략을 수립하고 각각의 노력을 기울이고 있습니다.

### GS건설의 접근법

GS건설은 성공적인 사업 수행을 위해 내부적으로 원가절감과 사업포트폴리오를 강화하여 내부적인 사업수행능력을 강화하고 있으며, 이러한 역량을 바탕으로 해외시장에 진출을 지속하고 있습니다. 특히, 기존 사업영역 외에 신규사업 진출과 기존사업에서 파생되는 Seed사업의 역량을 갖추어 사업 포트폴리오를 강화하고 있으며, 글로벌 수주경쟁력을 강화하기 위해 우량프로젝트에 선별적으로 참여하고 있습니다.



### 주요 산업자본 성과





## 해외 시장 경쟁력 강화

글로벌 금융위기 이후 후발업체의 저가 공세와 유가 하락 등에 따른 해외발주량 감소로 해외시장에서 경쟁이 심화되고 있습니다. 이에 GS건설은 수주경쟁력을 확보하고 사업 수행경쟁력을 강화하여 해외시장 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 특히 과열경쟁에 따른 저가수주가 경영 손실로 이어졌던 경험을 바탕으로 우량프로젝트를 선별적으로 수주하고 프로젝트 전반에 걸친 사업 수행경쟁력 강화에 집중하고 있습니다.

### 수주경쟁력 강화

GS건설은 글로벌 수주 확률을 높이고 수익성 있는 수주물량을 확보하기 위해 선별적 입찰 참여를 통해 이익 창출을 강화하고 있습니다. 2016년에는 GS건설 해외사업 부문 중 강점을 보이는 해외 플랜트 부문의 발주 지연에 따른 부진으로 해외 신규 수주 비중과 국내 건설사 대비 해외 신규수주 비율이 각각 18.1%, 7.4% 수준으로 감소하였습니다. GS건설은 사업부문별 해외수주경쟁력 강화 전략을 바탕으로 해외사업경쟁력을 강화해 나갈 방침입니다.

### 사업부문별 수주경쟁력 강화 전략

건축	목표지역 영업경쟁력 강화 및 우량 발주처 중심의 선별적 입찰 참여
인프라	기존 주력 시장 및 신규시장 참여전략 재수립을 통한 당사 인프라 강점 공종 선별 참여
플랜트	환경 변화에 비탄력적인 프로젝트 및 경쟁력 있는 Refinery 및 Petrochemical 분야 입찰 참여강화
전력	발전사업_아시아·아프리카 중심의 사전영업활동 강화 전력제어사업_ 기존인프라를 활용하여 ODA사업 집중

### 사업부문별 해외 수주액

	2014	2015	2016
건축	425	144	592
인프라	644	606	1,339
플랜트	5,477	2,163	145
전력	356	81	12
총합	6,902	2,994	2,088

### 사업 수행경쟁력 강화

GS건설은 사업 수행력 강화를 위해 글로벌 수행체계를 확대하고, 현장 실행역량을 강화하였습니다. 해외 프로젝트 설계역량을 확보하기 위해 인도 델리·뭄바이, 필리핀 마닐라 등에 설계법인을 개설하여 수행 체계를 구축하였습니다. 아울러 현장 실행력 강화를 위해 영국 ARUP Group과 미국 DSI(Decision Sciences Institute)와의 기술교류 등 글로벌 네트워크를 강화하고 본사와 해외법인간 협업체계를 구축하였으며, 고급인력 총원 등으로 해외 프로젝트 현장 실행력 강화에 집중하였습니다. 또한 해외거점을 중심으로 담당 임원들을 전진 배치하고, 공무와 구매조직도 아랍에미리트, 베트남, 싱가포르 등 거점지역에 재배치하였습니다. 인력 측면에서 기술인력 현장 전진배치를 실시하고 있으며, 국내사업 인력의 해외전환을 위해 플랜트 School을 운영하여 국내사업인력의 해외전환을 지속하고 있습니다.

### 해외법인 현황

	2014	2015	2016
해외법인	14	14	10
해외지사	23	20	17
총합	37	34	27

## 사업 역량 강화

GS건설은 토목과 건축, 주택신축판매, 보수유지관리, 해외종합건설업, 기술용역사업 등을 영위하고 있습니다. 영업실적은 각 사업부문별 시장의 수요와 공급 경기 변동에 영향을 받으며, 특히 장기계약의 수행으로 인한 실적에 큰 영향을 받고 있습니다. GS건설은 사업포트폴리오를 안정적으로 재편하고 국내외 시장에서 경쟁력을 재구축하는 등 내실을 다지면서 꾸준한 성장세를 이어가고자 노력을 다할 것입니다.

### 신성장동력 확보

GS건설은 신성장동력을 발굴하여 사업의 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 전략적이고 지속적인 투자를 통해 LNG액화, 에탄 크래커(Ethan Cracker)단지, 석탄화력발전 등 주요사업의 역량을 지속적으로 개발하고 사업의 역량 수준과 시장 매력도를 고려한 신성장 후보 공종을 발굴하여 World Class 공종으로 투자·육성하고 있습니다. 또한 단순 시공 위주의 성장모델에서 벗어나 투자와 개발, EPC, 운영을 총괄하는 Developer형 사업개발도 적극 모색하고 있습니다. 권역별 강점이 있는 Developer와 협력관계를 구축하고, 주기기와 전략적 제휴로 사업경쟁력을 강화하여 향후, 지속적 성장이 예상되는 아시아 및 아프리카지역을 중심으로 수주 가능 Project에 집중하고자 합니다.

### 고부가가치 사업진출

신공법에 대한 연구개발 성과를 프로젝트에 접목시켜 기술장벽 구축이 가능한 기술지향 공종을 육성하는 방식을 통해 국내외 사업진출을 모색하고 있습니다. 먼저, GS건설은 주력사업의 경쟁력 강화를 위해 “Full Potential” 달성 전략을 수립하고 운영적 자원 투자를 지속하였습니다. 사업부분별 전략적 자원투자, 운영적 자원투자, Seed 투자 등 3가지 주요 투자전략을 통해 중장기적 기회를 탐색하고 차세대 성장동력을 확보하여 고부가가치화 사업으로 나아가고 있습니다. 아울러 핵심기술을 보유한 전담조직 운영 및 해외 선진사들과의 제휴를 통해 중동 주요국을 중심으로 글로벌 시장에 진입하고 있습니다.

### 사업포트폴리오 전략

신성장사업	· LNG 액화 · Ethan Cracker
디벨로퍼형 사업	· 발전 IPP · 환경 Concession · 주택임대사업
핵심 기반상품	· 정유·가스·발전플랜트 · 교통·운송 인프라 · 건축·주택
기술형 고부가가치 상품	· 특수장대교량 · 대심도 지하교통망 · 항만

### 시장다각화

GS건설은 아프리카, CIS, 중남미 권역의 차별화된 네트워크 전개 전략을 통해 신시장 개척 및 시장 다각화 노력을 지속하고 있습니다. 특히 2016년 아프리카 보츠와나에 첫 진출하여 5억 6,511만달러 규모의 석탄화력발전 프로젝트를 수주했습니다. 이 프로젝트는 순환유동층보일러(CFB) 설비가 장착된 300MW급 석탄발전소 5,6호기를 모루플레 석탄광산 광도 입구에 추가 건설하는 사업으로 세계에서 조달과 시공까지 46개월간 진행될 예정입니다. 보츠와나는 대부분의 전력을 남아프리카공화국으로부터 수입에 의존하고 있어 이 프로젝트를 통해 국가의 안정적인 전력 수급에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

### 2016년 신규시장 대표 현장

보츠와나	Morupule B Phase II coal fired Power Project. 2016.12~
------	---

## 원가혁신활동

2016 DJSI 평가 결과	
비재무 프로젝트 평가	
GS건설	100
건설업 평균/최고점	62 / 100

건설업에서 원가절감은 사업 수주와 직접적인 연관을 가지므로 보다 중요합니다. GS건설은 사업부문별 실행 과제를 통해 이루어지던 기존의 원가혁신방식에서 진일보하여 2014년 이후 현장과 본사 지원조직들이 협의회를 구성하여 개별 프로젝트 중심의 맞춤형 원가혁신활동을 전개하여 성과를 창출하고 있습니다. 2016년 원가협의회를 구성하여 67개 현장에서 847억원을 절감하였습니다.

### 원가혁신활동

선제적 원가관리를 위해 프로젝트 착공 이전 단계부터 원가상승 리스크 요소를 파악해 제거하고 VE(Value Engineering)사례 등의 개선사항을 적용하여 원가혁신의 기회를 발굴하였습니다. 특히, 초기현장일수록 VE, 설계오류 수정 등의 원가절감 기회가 크다는 점을 고려하여 전 신규현장에 선제적 원가관리와 원가혁신 협의회를 의무적으로 적용하였습니다. 프로젝트 착공 후에는 현장과 유관 부서가 협의회를 구성하여 예산을 재점검하고 원가절감 아이디어를 발굴해 적용하는 등 손익개선 활동을 하였습니다. 또한, 사업수행 단계별로 12개의 과제를 선정하여 월별 성과 모니터링을 통해 절감 효과를 극대화하고 있습니다.

### 원가혁신 수행프로세스

- 1 집중 원가 절감 대상 현장 선정
- 2 원가혁신협의회별 원가절감계획 수립
- 3 원가혁신협의회 Big Room Meeting
- 4 최종 원가 절감 계획 수립
- 5 계획대비 진행사항 관리

### 2016 원가혁신 주요활동 및 성과

<b>EPC 리스크 선행관리(3개 현장)</b>	해외 EPC 프로젝트현장 Risk 선제적발굴 및 모니터링 현장 수행점검 실시
<b>설계 오류검토 수행(6개 현장)</b>	착공 이전 설계 오류 도출 착공 설계 표준화 및 시공 Check List 반영 검토 토건부문 신규 개설 모든 현장 적용
<b>주택 설계경쟁력 강화(24개 현장)</b>	"주택 건축심의 → 사업승인 → 상세설계" 각 단계별 설계검토 참여 조직별 성과관리를 통한 동기부여 강화
<b>착공현장 리스크 관리(16개 현장)</b>	건축/인프라 착공협의회를 통한 프로젝트 초기 공정계획 혁신 공기단축, 낭비요인 제거, 리스크 선제 제거
<b>원가절감 실행협의회(67개 현장)</b>	실행협의회 수행을 통한 원가절감 목표달성 가능 강화 건축/인프라/전력/환경/EPC전분야 프로젝트 대상 적용
<b>업무 프로세스 혁신</b>	건축 전기/설비 혁신과제 수행 총 원가절감액: 117억원

### 프리콘스트럭션 서비스란?

시공 전에 철저한 설계 검토와 시공계획을 통하여 비용 절감, 공기 단축, 품질 향상을 도모하는 포괄적인 개념으로 기존의 프로젝트 단위에서 이루어지는 시공 전 활동들을 선진기술과 관리기법으로 활용하여 고도화시키고, 여러 참여주체들(발주처·설계사·시공사 등)이 모여서 공동의 목표를 가지고 일할 수 있는 기반을 제공하는데 초점을 맞춘 혁신활동이다. 2016년에는 국토부 주관의 공공 PCS(Pre-Construction Service) 도입을 추진하였으며, GS건설은 이 제도를 2013년에 도입하여 국내최초·유일·최고의 민간 PCS실적들을 바탕으로 수주경쟁력 확보를 실현하고 있습니다.

### 프리콘을 통한 원가절감 사례

GS건설은 대구 DGB 데이터센터 신축시 PCS사전 시공성검토를 수행하였습니다. 초기 998억원의 원가를 최종 실시설계시 849억원으로 149억원을 절감하여 총 15%의 원가를 절감하였습니다.

## GS E&C Story

## 임팩트 평가 G4-EC7

사회적 요구에 따라 경제, 사회, 환경적 편익을 분석·평가하는 것이 사업 상 중요한 요소로 작용하고 있습니다. 이러한 흐름에 발맞추어 전세 계적으로 사회적투자수익률(SROI), 사회적책임투자(SRI) 등 비즈니스 프로그램의 경제, 환경, 사회적 분석이 진행되고 있습니다. GS건설은 임팩트 평가의 일환으로 프로젝트 착공 전 사업의 경제, 환경, 사회적 편익을 분석하는 경제성 분석을 실시하고 있습니다.

### 임팩트 평가 수행

#### 임팩트평가 프로세스

GS건설은 기준시점을 바탕으로 미래에 발생하는 편익과 비용을 추정하여 이의 크기를 비교하는 방식으로 임팩트평가를 진행하고 있습니다. 평가기간은 교통시설 투자사업에 대한 적절한 설계기간 및 재원조달, 건설시기 등을 고려하여 사업노선의 완공시기를 기준으로 30년간을 평가대상으로 설정하고 있습니다.

#### 임팩트평가 단계

<b>1 분석기준수립</b>	· 평가기간 · 할인율 · 분석범위
<b>2 분석방향수립</b>	· 편익/비용 비율 · 순 현재가치 · 내부수익률
<b>3 편익 산출</b>	· 교통부분절감 · 통행시간비용 · 교통사고비용 · 대기오염비용 절감 · 소음피해비용
<b>4 비용 산출</b>	· 사업비 산정 · 운영비 산정
<b>5 총경제성분석</b>	· 편익 및 비용 종합 · 경제성 분석 종합
<b>6 민감도분석</b>	· 할인율 별 편익 분석

### 임팩트 평가 사례

#### 옥산오창고속도로

GS건설은 충북 청원군 옥산면에서 오창읍을 잇는 옥산오창고속도로 건설 사업 진행에 앞서 임팩트평가를 실시하였습니다. 총 12.1km에 이르는 고속도로를 통해 청주·오창 방면에서 천안·아산 방면으로 이동할 경우 1시간 이상 걸리던 통행시간이 30분대로 단축될 예정입니다. GS건설은 30년간의 비용 및 편익을 분석한 결과, 경제, 환경의 비용이 높았지만 사회적 편익이 높게 나타나 비용보다 편익이 크게 나타났습니다.

#### 옥산오창고속도로 임팩트평가 결과

	단위: 억원			
	경제	환경	사회	총합
임팩트	(3,657.1)	[278.1]	9,101.2	5,722.2
할인율 적용	(2,433.7)		2,757.1	323.4

#### 만덕센텀 대심도 사업

GS건설은 부산시의 교통난 해소를 위해 지하 30~50M 를 지나는 대심도 건설 사업 진행에 앞서 임팩트 평가를 실시하였습니다. 만덕센텀 지하차도 건설은 만성 교통체증 구간인 만덕대로와 총렬대로의 교통난 해소를 위해 길이 8.92km 왕복 4차로 지하도로를 건설하는 안입니다. GS건설은 30년간의 비용 및 편익을 분석한 결과, 경제적 비용이 높음에도 불구하고 환경, 사회적 편익이 높아 편익이 비용보다 높게 나타났습니다.

#### 만덕센텀 대심도 임팩트평가 결과

	단위: 억원			
	경제	환경	사회	총합
임팩트	(6,619)	1,868	14,445	9,694
할인율 적용	(3,751)		4,729	978

이해관계자 영향도



# 지식자본 가치창출



## “지식자본은 미래경쟁력을 위한 필수요건”

건설시장에서도 발주처 최저가 낙찰제도에서 종합심사 낙찰제도로 바뀌는 등 회사의 경쟁력은 과거 가격경쟁력에서 현재 전문성과 기술역량을 통한 경쟁으로 변화하고 있습니다. GS건설은 원천 기술 개발과 함께 건축, 토목, 에너지, 환경기술을 융합하여 각 사업과의 시너지를 창출하며 이러한 변화에 대응하고 있습니다. 향후 인공지능 센서 기술 및 사물인터넷(Internet of Things) 기술이 융·복합된 시장에 대비하여 IT와 인공지능이 연계된 미래 건설시장을 선점하기 위해 미래형 기술개발 연구를 진행 중입니다.

\_GS건설 기반기술연구팀 이성일 차장

## 지식자본의 중요성

GS건설은 조직의 기술, 특허, 지적재산권 등의 지식 기반 무형자산을 지식자본으로 규정하고 있습니다. 건설업 분야에서 글로벌 경쟁이 심화되면서 IT와 인공지능 등 지식자본을 최대한 활용하여 경쟁력을 확보하는 것이 글로벌 시장진출에 중요한 요소로 작용하고 있습니다. GS건설은 기술개발 전략을 바탕으로 신기술 개발과 친환경기술 개발을 통해 지식자본을 극대화하여 시장경쟁력을 강화하고 있습니다.

## GS건설의 접근법

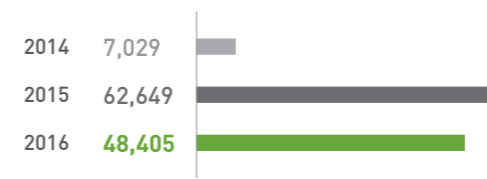
GS건설은 한정된 자원을 최대한 활용하여 기술개발 효과를 극대화하고 있습니다. 기존의 강점 기술을 중심으로 R&D를 강화하고, 외부 우수기술을 적극적으로 현장에 도입하여 기술실용화를 강화해 나가고 있습니다. 2016년 GS건설은 기술 본부를 중심으로 연구개발비 484억원을 투자하여 기술을 개발하고 녹색 기술, 환경 신기술 등 친환경기술 개발을 통해 온실가스 및 에너지 절감 효과를 이루었습니다.



## 주요 지식자본 성과

### 탄소저감 효과(그린콘크리트 개발)

단위: tCO<sub>2</sub>-e



### 연구개발비

단위: 억원



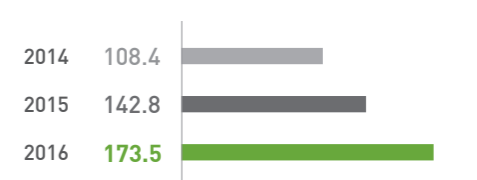
### 기술 개발

단위: 개



### 기술실용화 성과

단위: 억원



## 기술개발 전략

현재 건설업은 저유가와 글로벌 경기 침체로 새로운 도전에 직면하고 있습니다. 지금까지 건설업은 기술을 통한 신사업 창출보다 생산성 향상을 통한 이익 극대화에 치중해왔으나, 변화된 글로벌 시장환경 속에서는 기술을 통한 차별화된 가치 창출이 지속적인 성장을 위한 가장 중요한 요소가 되고 있습니다. GS건설은 강점기술 개발을 강화하고 개방형 기술을 도입하여, 발굴된 우수기술을 현장에 활용하고 있습니다.

### 강점 기술분야 중심의 R&D 확대·심화

GS건설은 제한된 자원의 활용을 극대화 하기 위해서 기존의 강점기술 중심으로 기술개발을 강화하였습니다. 수주차별화 및 생산성 향상기술, 유망사업핵심기술, 기술 융·복합을 통한 기술 Package 상품 제안 등 3가지 기술분야를 중심으로 총 41개의 기술개발을 진행하였습니다. 특히 2011년 신성장사업팀에서 선정된 유망사업 11개 분야에서 공동주택 Hybrid 공조시스템 기술, 스마트 도시에너지관리, 해양 Pipeline 설계기술 등을 개발하여 핵심기술을 확보하고 특화기술로 심화시켰습니다.

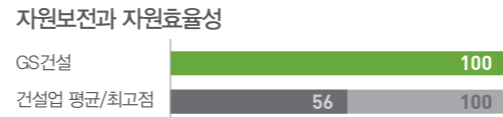
### 개방형기술 적극 도입

GS건설은 외부 우수기술 활용하여 사업에 유용한 기술을 지속적으로 확보하고 있습니다. 외부우수기술 활용체계를 구축하여 2016년 15건의 개방형기술을 활용할 수 있었습니다. 기존에 활용하였던 자립형 선반식 PC 옹벽, 가설용 LED 조명 등을 비롯하여 화장실 대피공간, Galva Shield 이용 열해 관리 등을 통해 적재적소에 기술을 활용하고 있습니다. 특히 2016년에는 한국건설기술연구원 및 강남구와 공동으로 화재대피공간이 없는 노후 아파트 단지를 대상으로 화장실을 화재 대피공간으로 활용하는 시범사업을 진행하였습니다. 1984년 지어진 청담동 진흥아파트 10세대에 화장실 대피공간 설치 시범사업을 진행하고 있으며, 현재 경로당 화장실 2곳에 시험시공을 완료한 상태입니다.

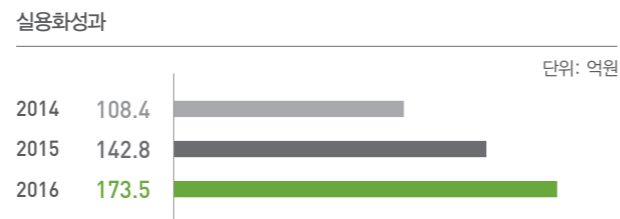
### 기술실용화 강화

2011년 기술실용화 TFT(Task Force Team) 를 통한 실용화 체계 정립 이후 기술 실용화 체계가 정착되었습니다. 인프라·건축 중심의 조직개편 이후에는 전 분야 공통 적용 가능한 기술 개발, 외부 기술 도입 및 활용을 통해 실용화를 지속하고 있습니다. 특히 2016년에는 그린콘크리트와 주차장 2대 모듈 등의 34개 기술을 개발하고, 86개 현장에 적용하여 기술실용화를 통해 173.5억원의 성과를 달성하였습니다.

### 2016 DJSI 평가 결과



### 기술실용화 성과



### 적용현장



### 개발 기술



## 친환경기술개발 성과

### 스마트 정수 시스템

최근 국내 주요 하천들의 물 체류 시간 증가 및 기후변화로 인해 조류 발생량이 해마다 증가하고 있습니다. 이러한 조류가 정수장으로 유입되면 역세 폐수가 발생하는 등 정수처리 운영 상 애로사항이 빈번하게 발생하게 되어 경제·환경적 손실이 커지고 있습니다. 이에 GS건설은 실시간 조류측정기를 사용하여 조류 종에 따라 오염을 완화시키는 기술을 개발하였습니다. 이를 통해, 기존 막여과 공법대비 운영비 약 20%를 절감할 수 있었습니다.

### 그린콘크리트 개발 및 현장 사용화 G4-EN27

건설산업에서 사용하는 콘크리트의 주원료인 시멘트 생산은, 전 세계 온실가스 배출량의 약 7%를 차지할 정도로 탄소집약적인 공정을 거칩니다. GS건설은 규정 부산물을 활용하여 시멘트 사용량을 저감한 그린콘크리트를 개발하였으며, Pre Max설비 구축을 통해 필요한 강도와 품질을 함께 확보하였습니다. 2016년 LG사이언스파크 외 13개 현장에 적용하여 48.6억원의 절감효과를 보았습니다.

### 그린콘크리트 개발 기술로 인한 탄소저감량

단위: tCO<sub>2</sub>-e, 억원

	2014	2015	2016
온실가스 저감량	7,029	62,649	48,405
절감액	25.7	50.2	48.6

### 아파트 에너지 절감 기술

정부는 아파트의 온실가스 배출을 절감하고 신재생 에너지 시장을 확대하는 방안으로 2025년 까지 모든 민간 건물에 '제로에너지'의 의무화를 실시하기로 밝혔습니다. GS건설은 정부정책에 선제적으로 대응하고자 난방 및 급탕 시스템을 개선하고 지하주차장용 LED 조명 등의 기술을 도입하여 성능 및 원가를 개선하였습니다. 이를 통해 세대별 에너지 사용량 약 17%를 절감하였으며, 공사원가 약 15%를 절감하였습니다.

## 신기술개발 성과

### 하수처리 재이용 기술

GS건설은 물 수요를 해결하고 해외 물 부족 국가의 물 시장을 개척하기 위해 하수처리 재이용 기술을 개발하였습니다. 이전, 하수처리수를 공업용수로 재이용하는 사업은 전체 하수처리 공정 중 재이용이 불가능한 반류수 처리 시설 증설에 대한 재무적 부담이 높아 추진이 보류되었습니다. 이에 GS건설은 하수처리수를 공업용수로 재이용하기 위한 공정에서 발생하는 높은 전력사용량을 최소화하였습니다. 소비전력량을 모니터링 하여 사용전력량 추이를 통해 세정시점을 예측하여 과다한 폐수와 고압펌프등의 전력사용량을 최소화 할 수 있었습니다. 이 기술을 통해 특히 2건, 녹색기술 인증을 받았으며, 이 기술을 적용하여 구미하수재이용 민자제안사업을 진행하였습니다.

### 플랜그리드 도입

GS건설은 국내 건축 현장에 공유 프로그램 '모바일 협업 시스템 (Plan Grid)'을 도입해 스마트 워크 시스템을 구축하였습니다. 건설 현장에서 수시로 발생하는 도면 수정 및 변경 사항에 대해서 공사 관계자들이 최신 버전을 실시간으로 공유할 수 있어 시공상 혼란을 예방 하였습니다. 효과적인 현장적용을 위해 건축수행본부 57개 현장에 플랜그리드 의무 적용 지침을 내리고 현장소장부터 시공담당 기사까지 현장 세팅 및 전파 교육을 실시하였습니다. 향후 건축수행본부 전 현장을 대상으로 해당 시스템을 적용할 계획입니다.

\* 플랜그리드: 미국에서 개발한 도면 공유프로그램으로 도면 수정 및 변경 사항에 대한 실시간 공유를 통해 시공상 혼란 및 재시공을 방지하는 건설 현장 프로젝트에 최적화된 시스템

이해관계자 영향도



# 환경자본 가치창출



## “미래관점에서 환경친화적 활동이 필요”

자연자본은 사회 전체가 공유하는 공유재이기 때문에 우리 사회의 한 영역인 기업에서 사업상 환경적 가치도 함께 고려하는 것이 중요합니다. GS건설은 정부 정책에 순응하여 온실가스 목표관리제를 충실히 수행해 나가고 있습니다. 향후 건설업이 주는 환경파괴적인 요소를 상쇄할 수 있는 다양한 환경활동, 사회공헌활동 등을 고민하면 좋겠습니다. 아울러 공기질, 미세먼지 등 보건 분야에 관련된 시민들의 관심이 증대되기 때문에 신규 건설시 이러한 부분을 세밀하게 반영하여 앞서가는 기업으로 나아가길 당부 드립니다.

\_성신여대 청정융합에너지공학과 김경신 교수

## 환경자본의 중요성

GS건설은 재생 가능하거나 재생 불가능한 일체의 환경자원 및 프로세스를 자연 자원으로 분류하고 있습니다. 전 세계적으로 기후변화, 자원고갈, 물부족 등 환경이슈가 중요이슈로 부상하고 있습니다. 이에 각 정부는 환경에 대한 규제를 강화하고 있으며, 국내에서는 2014년부터 건설업이 온실가스 목표관리제에 편입되면서 건설업분야에서 온실가스 배출감소에 대한 중요성이 증가하였습니다. 이에, GS건설은 온실가스배출량 7.1% 감축을 환경경영 전략으로 구축하여 대응하고 있습니다.

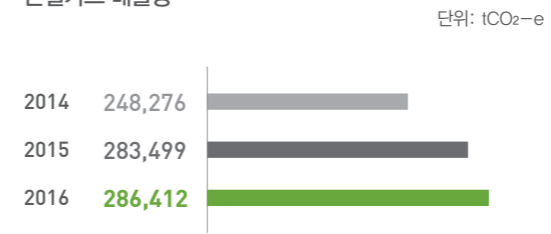
## GS건설의 접근법

GS건설은 2020년까지 온실가스배출량 7.1% 감축을 목표로 환경경영전략을 세우고, 목표달성을 위해 친환경 사업장 조성, 환경경영시스템강화, 온실가스 및 에너지감축 3가지 전략 방향과 9가지 전략과제를 선정하였습니다. 이에 따라, 6개의 핵심성과 지표를 선정하여 연도별 목표수립 후 달성여부를 지속적으로 관리하고 있습니다. GS건설은 2016년 녹색제품 투자 비율을 제외한 모든 영역에서 목표대비 80% 이상의 성과를 기록하였습니다.



## 주요 환경자본 성과

### 온실가스 배출량



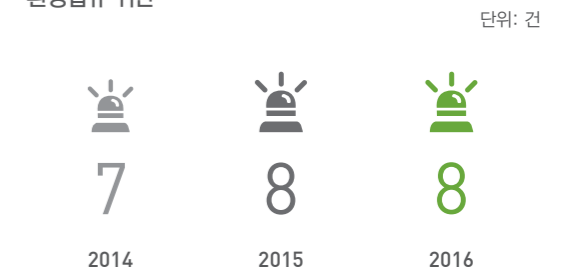
### 녹색구매 비용



### 친환경 빌딩



### 환경법규 위반



## 환경경영시스템

기업은 비용효율성이 높은 방향으로 환경성과를 개선하고 환경법규위반으로 인한 벌금 및 제재의 위험성을 줄이기 위해서 환경경영시스템을 운영합니다. GS건설은 환경경영조직을 기반으로 환경경영전략 및 성과관리를 통해 환경법규를 준수하고, 환경성과를 개선하고 있습니다. 특히, 2020년까지 온실가스 배출량 7.1% 감축을 목표로 핵심 환경성과 지표를 매년 관리하고 있습니다

### 환경경영전략

GS건설은 2020년까지 온실가스 배출량 7.1% 감축을 목표로 친환경 사업장조성, 환경경영시스템 강화, 온실가스 및 에너지 감축을 위한 3대 전략방향과 9가지 전략과제를 수립하여 실행하고 있습니다.

#### 환경경영전략 시스템

<b>전략목표</b>	Eco Global Top Tier 2020년까지 온실가스 배출량 7.1% 감축(BAU 대비)		
<b>전략방향 1</b>	친환경 사업장 조성		
<b>전략과제 1</b>	Zero Pollution 달성	자발적 환경규제 대응	전과정 평가 시스템 구축
<b>전략방향 2</b>	환경경영시스템 강화		
<b>전략과제 2</b>	글로벌 환경경영 강화	환경 커뮤니케이션 강화	전담조직 및 전문가 양성
<b>전략방향 3</b>	온실가스 및 에너지 감축		
<b>전략과제 3</b>	전사 및 협력 회사 온실가스 감축활동 강화	온실가스 감축 사업 및 관련기술 개발	온실가스·에너지 진단 역량 확보

### 환경경영시스템

GS건설은 현장 환경관리 업무지원을 위해 공중별 환경정보, KM 환경업무 매뉴얼, 현장 환경업무 가이드로 구성된 환경정보시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 공중별 환경정보시스템은 절차, 표준, 체크리스트, 교육 등 현장 활동과 밀접한 정보를 'PDCA(Plan-Do-Check-Action)기법'을 통해 현장맞춤형으로 제공하고 있습니다.

### 환경경영조직

GS건설은 CSO(Chief Safety Officer) 직속의 녹색환경팀을 주축으로 전사 환경경영조직을 운영하고 있습니다. 녹색환경팀은 사업부문 Q·HSE(품질·안전·환경) 담당자와의 커뮤니케이션을 통해 전사 환경업무기획, 환환경리스크 및 현장 환경관리를 하고 있습니다.

#### 2016 DJSI 평가 결과

##### 환경정책·관리체계

GS건설	90
건설업 평균/최고점	73 / 100

### 환경경영 성과관리

GS건설은 녹색경영성과 평가 절차서에 따라 총 19개 지표를 관리하고 있습니다. 그 중 6개를 핵심성과 지표로 선정하여, 중장기적 관점에서 이행성과를 관리하고 있습니다.

#### 환경경영성과 지표

핵심성과지표	2016년 달성도	2017년 목표	2020년 목표
<b>직접 온실가스 배출량(tCO<sub>2</sub>-e)</b>	High 85%	BAU 대비 5.3% 감축	BAU 대비 현장 7.1% 감축
<b>간접 온실가스 배출량(tCO<sub>2</sub>-e)</b>	Achieved 109%		
<b>폐기물 재활용률 (퍼센트)</b>	Achieved 117%	84% 이상	90% 이상
<b>원·부자재 녹색 구매 비율(퍼센트)</b>	High 82%	11.2% 이상	11.8% 이상
<b>환경보전 활동 (건수)</b>	High 96%	연간 50건 이상	연간 50건 이상
<b>녹색제품 투자 비율(퍼센트)</b>	Medium 50%	64% 이상	70% 이상

### 환경법규 준수

GS건설은 모든 사업을 계획하고 추진함에 있어 환경보전 활동을 실천하고 있습니다. 특히 사업계획, 설계, 시공 및 서비스에 이르는 모든 활동으로부터 파생되는 각종 인허가 취득은 물론 정부가 법률로 규제하고 있는 환경영향평가법, 대기환경보전법, 수질 및 수생태계 보전에 관한 법률, 폐기물관리법 등 각종 환경관련 법규를 엄격히 준수하고 있습니다. 2016년에는 8건의 환경법규 위반사항이 발생하여 440만원의 벌금을 지불하였습니다.

## 기후변화 대응

전 세계를 통틀어 기후변화는 각국이 직면한 가장 심각한 문제 중 하나입니다. 대부분의 산업은 기후변화와 밀접한 관련이 있으며, 건설업에서는 이상기후로 인하여 현장 시설을 파손 및 작업자들의 피해가 발생되고 있습니다. 이에, GS건설은 기후변화 대응을 위해 자발적 온실가스 감축 실적을 등록하고, 고효율 에너지 빌딩을 건축하는 등 온실가스 감축 활동과 에너지 절감 활동을 진행하고 있습니다.

### 온실가스 감축 활동

#### 자발적 온실가스 감축 실적(KVER) 등록

GS건설은 교토의정서에서 규정한 6개 온실가스 배출감축을 목적으로한 자발적 온실가스 감축실적 등록제도인 KVER에 등록하였습니다. 2016년 그린콘크리트 사용으로 48,405tCO<sub>2</sub>-e를 절감하였으며, 화상회로로 인한 온실가스 절감액 4,921tCO<sub>2</sub>-e, 엘리시안 강촌 난방시스템 교체로 인한 온실가스 감축실적 570tCO<sub>2</sub>-e으로 총 48,980tCO<sub>2</sub>-e의 온실가스를 감축하였습니다.

#### 온실가스 감축 실적

	단위: tCO <sub>2</sub> -e, 백만원		
	2014	2015	2016
총 배출량	248,276	283,449	286,412
감축실적	568	570	570
절감추정액	5,100	6,300	9,325

#### 협력업체 환경경영 유도

GS건설은 녹색구매시스템을 구축하여 친환경 자재 인증 업체의 정보를 관리하고 녹색구매실적을 모니터링하고 있습니다. 신규업체 등록 시 친환경 자재 품목 및 인증정보를 받고 있으며, 이를 가산점으로 두어 협력회사가 녹색인증을 보유하도록 유도하고 있습니다. 녹색구매와 관련한 주요 정책사항을 사내 커뮤니케이션 웹사이트인 GS-Constmat을 통해 정기적으로 정보를 업데이트함으로써 녹색구매확산을 독려하고 있습니다.

#### 인증별 녹색구매 실적

	단위: 억원		
	2014	2015	2016
HB마크	104.37	32.61	32.46
고효율에너지 기자재	19.79	149.39	275.22
에너지 소비효율 1~2등급	48.34	35.43	84.89
환경마크	73.07	100.17	192.96
총합	245.57	317.60	585.53

#### 2016 DJSI 평가 결과

##### 기후변화 전략

GS건설	100
건설업 평균/최고점	54 / 100

### 에너지 절감 활동

#### 친환경 건축물 인증

GS건설은 전력 사용에 의한 온실가스 배출량이 많은 점을 고려하여, 가설용 고효율 LED 조명 개발을 진행했습니다. 기존 단가를 유지하면서 에너지 사용량을 50% 이상 절감할 수 있는 조명으로써, 2015년 11월부터 현장에 적용해오고 있습니다. 이를 통해 전력 사용금액 약 3.6억원 절약, 온실가스 1,537tCO<sub>2</sub>-e 절감의 효과를 기대하고 있습니다.

#### LED 조명개발 성과

	단위: 억원, tCO <sub>2</sub> -e		
	2014	2015	2016
전력사용금액 절감	-	3.0	3.6
온실가스 절감 기대량	-	1,309	1,537

#### 고효율 에너지 빌딩 건축

정부는 '녹색건축물 조성지원법'을 2013년 2월 공포하여 시행함에 따라 건축물에 대한 에너지관리 대상범위가 확대되고 기준도 강화되었습니다. GS건설은 건축물 에너지 절감 정책 및 그린빌딩, 그린홈 확산을 위해 비용효율적인 건물에너지 절감 설계 방안을 수립하였고, 초기 설계단계에서 건물 에너지 평가를 통해 에너지 절감이 가능한 건물 에너지 최적 설계를 개발하였습니다. 이러한 친환경 건축 기술은 주한미군이전(YRP) 통신센터, 진천선수촌, 아난티 서울 펜트하우스 등에 적용되었으며, 향후 공공프로젝트 및 기술제안수주 지원에 활용할 예정입니다.

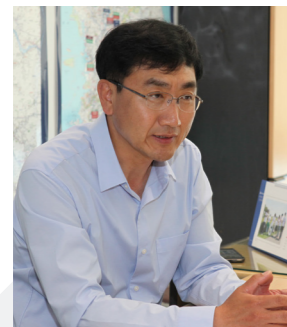
#### 고효율 에너지 빌딩 비율

	단위: 개		
	2014	2015	2016
고효율 에너지 빌딩	38	31	36

이해관계자 영향도



# 임직원 가치창출



### “소통을 바탕으로 실질적인 안전 감소 노력 지속”

임직원의 최우선은 안전입니다. GS건설은 현장에 자주 방문하여 사업본부와 현장 간 소통을 바탕으로 근로자들이 스스로 안전을 챙길 수 있도록 노력하였습니다. 안전신호등 제도 도입과 함께 현장의 크고 작은 사고가 발생하면 30분 이내로 안전임원과 팀장들에게 보고하도록 운영하고 있습니다. 또한, 안전우수 협력사를 선정하여 매년 2건을 수의계약으로 진행하여 협력사의 자발적인 안전활동을 독려하고 있습니다. 산업재해율이 높게 평가되고 있지만, 크고 작은 사고를 분석하여 현장에 반영 함으로써 사고사건들은 지속적으로 감소추세에 있습니다.

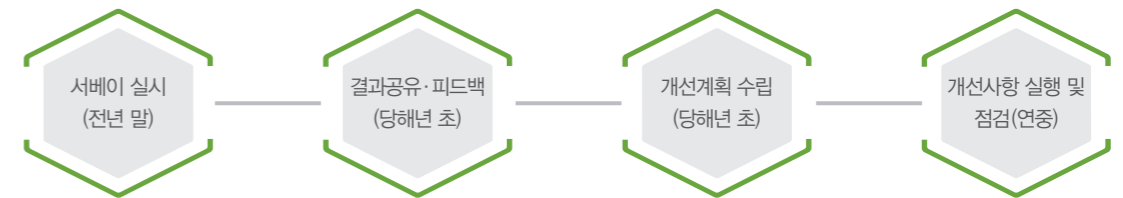
\_GS건설 안전담당임원 박찬정 상무

### 임직원의 중요성

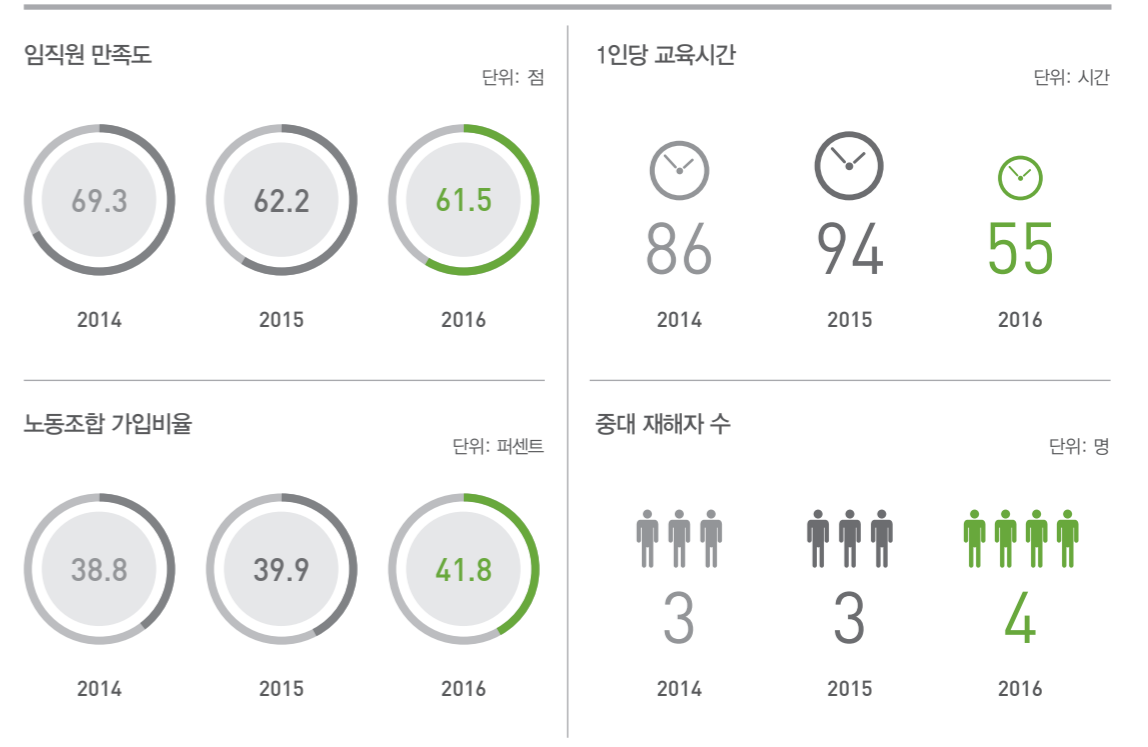
GS건설은 임직원의 역량, 능력, 경험, 혁신을 가치창출 영역으로 규정하고, 이를 고취시키기 위한 일련의 활동을 진행합니다. 임직원은 기업의 이윤을 창출해내는 핵심 이해관계자입니다. 임직원이 기업에 오랫동안 일할 수 있는 환경을 조성하는 것이 기업의 중장기 가치창출에 이바지하는 길입니다. 이에, 글로벌 주요기업은 임직원이 장기 근속하면서 최대한 역량을 발휘할 수 있도록 임직원의 경제·환경·사회적인 복지를 강화해 나가고 있습니다.

### GS건설의 접근법

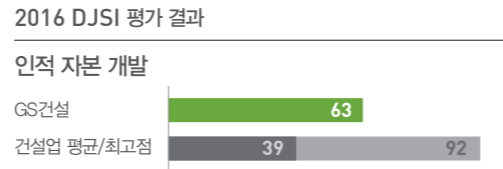
GS건설이 추구하는 조직문화의 모습은 ‘변화를 선도하며, 안전과 최고를 추구하여, 함께 성장하는 회사’입니다. ‘안전’, ‘공정한 인사’, ‘실행력’이라는 3가지 경영 원칙을 바탕으로 바람직한 조직문화를 구현하고, 임직원의 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 지속적인 개선을 위하여 매년 GS조직역량서베이를 실시하고 있으며, 그 결과를 바탕으로 조직 및 임직원의 가치창출을 위한 개선활동을 꾸준히 전개해 나가고 있습니다.



### 주요 임직원 성과



## 임직원 전문성 개발

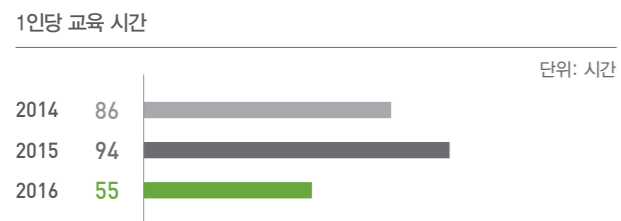
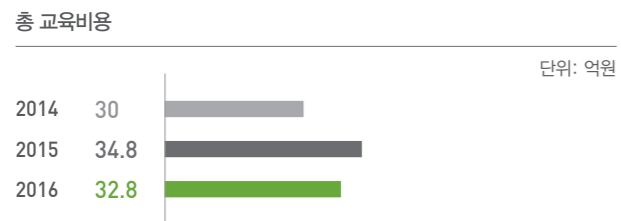
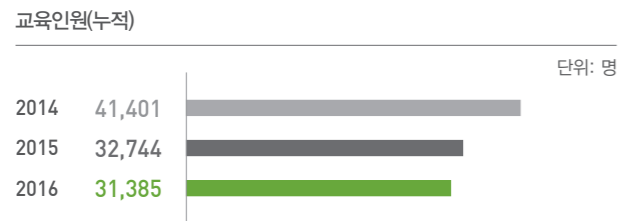


임직원의 교육과 훈련은 직원들의 역량을 강화하고 동기부여 하여 기업을 혁신과 생산성 향상의 길로 인도합니다. 지식기반사회에서 임직원의 전문성은 기업경쟁력에 중요한 역할을 하고 있으며, 통합적 관리체계와 조직적인 학습을 통해 향상될 수 있습니다. GS건설은 인재개발 전략을 바탕으로 임직원의 역량향상을 통해 조직 중장기 가치창출을 위해 주력하고 있습니다.

### 인재개발 전략

GS건설은 성과창출에 기여하는 실력과 리더십을 갖춘 Global 인재 육성을 목표로 하고 있습니다. 육성체계는 '리더십 과정', '직무 전문성 과정', 'Global 과정'으로 구성되어 있습니다. 성과 중심의 인재개발 전략을 바탕으로 체계적인 교육과정을 지속적으로 개발하여 임직원들의 사업 수행역량 향상을 지원하고자 노력하고 있습니다. 또한, 온라인교육, 화상교육, 스마트폰 애플리케이션 등의 교육방법을 제공하여 다양한 근무지의 임직원들이 교육에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 인재개발 성과



### 조직성과 창출전략

<b>육성체계</b>	<b>교육과정</b>
<b>리더십</b>	임원 및 팀장급 직책자 대상 교육
<b>바람직한 리더육성</b>	리더십 진단 → 교육 실시 리더 행동 변화 유도 하위직 교육 확대(예정)
<b>직무 전문성</b>	직원 대상
<b>실력있는 인재육성</b>	임직원 실무 역량 제고 직무 수준별 교육 실시 전환 배치 직원 전환자 교육 실시
<b>글로벌</b>	직원 대상
<b>글로벌 인재육성</b>	해외사업 수행 역량 제고 어학교육 해외근무 한국인 임직원 협업 역량 교육

### GS 조직역량 설문조사

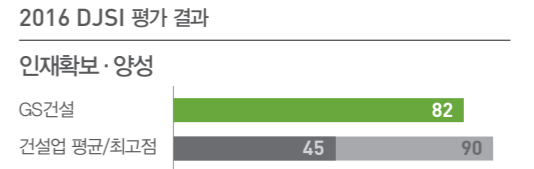
GS건설은 조직역량 설문조사를 통하여 조직역량과 문화를 진단하고 있습니다. 경영활동을 위한 9개 필수 요소에 대한 진단을 실시하고, 이를 바탕으로 경영역량, 조직문화, 리더십, 인적역량 등에 대한 강·약점을 분석하고 개선하는 활동입니다. 연 1회 주기적으로 실시되며, 당사 임직원 전체가 참여하고 있습니다. 2016년 설문조사에서 경영역량에 긍정적으로 응답한 비율은 61.5%로 전년과 유사한 수준으로 나타났습니다. 임직원들은 회사의 정상화 성과에 대해서는 만족하고 있으나, 그 과정에서의 누적된 피로도를 주요 불만요인으로 꼽았습니다. 2017년에는 임직원 만족도 상승을 위한 폭넓은 소통과 개선활동을 통해 보다 더 일하기 좋은 회사로 거듭나고자 노력할 예정입니다.

임직원 조직역량평가

단위: 퍼센트

	2014	2015	2016
임직원 조직역량평가	69.3	62.2	61.5

## 일하고 싶은 회사



일하고 싶은 직장(GWP)을 만드는 것은 성공적인 인재확보와 유지를 위한 필수 조건입니다. 기업은 임직원 중심의 근로환경을 조성하여 이직률을 낮추고 기업생산성을 높이고 있습니다. GS건설은 성과평가, 복리후생, 인권존중을 통해 임직원들이 고충 없이 직장을 다니고, 미래를 약속하여 자부심을 가지고 일할 수 있는 일터를 함께 만들어 나가고 있습니다.

### 공정한 성과평가와 보상 G4-LA13

#### 육성형 성과관리 시스템

GS건설은 직원의 성과증진과 인재육성을 동시에 추구하는 육성형 성과관리체계를 운영하고 있습니다. 기존의 성과관리 패러다임에서 벗어나 성과평가를 업적 부분과 역량 부분으로 나누어 관리하고 있습니다. 직원 각자의 수준에 맞는 도전적이고 달성 가능한 업무목표와 자기개발계획을 수립하면 개인의 성과와 역량이 정기적인 피드백을 통해 이루어지며, 평가 시에는 MBO(Management By Objectives) 평가, 다면평가, 직군 내 상대평가 등 다양한 방법을 적용하여 공정성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 평가의 공정성과 객관성을 제고하기 위해 부문·본부 단위의 전 임원 참석 하에 시행되는 평가조정 Session을 통해 평가등급이 결정되며, 평가 결과는 HR(Human Resource) Monitoring을 통해 공정성을 검증하고 있습니다.

임직원 성과평가 및 경력개발 심사

단위: 퍼센트

	2014	2015	2016
성과평가 비율	89.6	91.7	95.0

#### 성과주의 인사제도와 보상

임직원의 합리적인 성과보상을 위해 조직의 성과와 개인의 성과를 보상에 연동하는 시스템을 운영하고 있습니다. 성과와 역량에 따라 공정한 평가를 통해 보상하며, 성별·인종에 따라 차별하지 않습니다. GS건설은 개인의 성과를 급여 및 승·진급에 반영하여 직원들에게 동기를 부여하고, 부족한 역량을 보완할 기회로 활용하고 있습니다. 최고경영진의 경우에는 재무성과, 인지도 성과, 환경성과, 사회성과 등 전 분야에 걸친 성과를 반영하고 있습니다.

### 복리후생과 직원 문화

#### 출산지원 G4-LA2

출산율이 지속적으로 감소하여 개인의 문제를 넘어 사회적인 문제로 대두되었습니다. GS건설은 출산을 장려하고 임직원이 출산 후에도 업무에 집중할 수 있도록 여건을 조성하고 있습니다. 임직원 배우자의 출산 의료비 보장, 직장 내 보육시설 운영, 난임 휴직제도, 출산·모성보호 지원을 확대하여 임직원의 출산 및 양육지원을 통한 업무 효율성을 향상시키고 있습니다. 출산휴가사용률은 지속적으로 증가하고 있으며, 업무 복귀 후 12개월 이상 근무율 역시 90% 이상을 유지하고 있습니다.

육아휴직 현황

단위: 퍼센트, 명

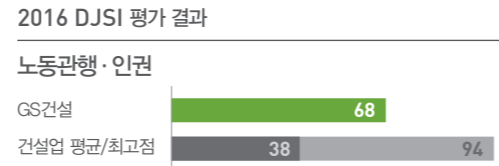
	2014	2015	2016
출산휴가사용률	4.6	7.7	8.1
육아휴직 후 복직률	91	97	97
출산휴가사용자	21	35	31
육아휴직사용자	23	27	33
여성육아휴직 사용자	19	19	24

#### 직장 내 보육시설 운영 G4-LA3

GS건설은 일과 가정 양립을 위해 2010년 이후로 사내 어린이집인 '꿈과 희망의 어린이집'을 운영하며 출산과 육아가 편한 환경을 조성하고 있습니다. 오전 7시 반부터 오후 7시 반까지 연령에 따라 8개월 이상 아이부터 만 5세의 어린이를 6개반으로 나누어 보육교사 15명이 지도합니다. 선발기준은 한부모 자녀에 우선권을 주고 있으며, 대기신청까지 받을 정도로 임직원의 관심이 높습니다. 2016년 62명의 어린이가 입소하여 교육을 받았습니다.



## 일하고 싶은 회사



### 인권 및 다양성 존중

#### 평등한 기회제공

GS건설은 성별, 연령, 국적, 결혼, 건강상태, 정치적 성향 등에 기반한 편견으로부터 자유로운 고용정책을 시행하고 있으며, 업무 필요성에 따라 보수 및 승진의 기회를 부여합니다. 특히, 사회적 소수계층의 평등한 기회제공을 위해 여성, 장애인, 국가보훈자 비율을 지속적으로 관리하고 있습니다. 여성 임직원 비율은 건설업의 특성상 낮은 편이며, 장애인과 국가보훈자는 채용상 우대하고 있습니다.

사회적 소수계층

	단위: 명		
	2014	2015	2016
장애인	45	71	96
국가보훈자	94	94	93

#### 인권교육 및 인권위험요소 예방 G4-HR5, G4-HR6

GS건설은 전 세계 모든 임직원의 인권을 존중하고, 아동노동 및 강제노동을 비롯한 일체의 인권 침해가 발생하지 않도록 합니다. 이를 위해 임직원 대상 인권 교육을 통해 전 임직원이 자유롭게 소통하고 다양성이 존중되는 조직문화를 만들고 있습니다. 특히 매년 성희롱 예방교육, 문화권별 비즈니스 입문 교육을 통해 성별·국적 등 인권 침해가 발생하기 쉬운 분야에 대한 예방을 철저히 하고 있습니다. 2016년 GS건설 6,876명이 2시간의 성희롱 예방교육을 이수하였습니다.

### 외국인근로자 인권보장

#### 외국인 근로자 현황 G4-EC 5

GS건설의 외국인 근로자들은 17개 국가에서 7,635명이 근무하고 있으며, 고용방식에 따라 외국인정규직(GP), 외국인계약직(GC), 외국인보조원(GA), 외국인기술자(GT)로 나누어집니다. 외국인정규직은 임금을 제외한 모든 권리와 책임이 국내정규직과 동일하며, 외국인계약직은 개인의 성과에 따라 정규직으로 전환하고 있습니다.

외국인근로자 현황

	단위: 명				
국적	인도	필리핀	네팔	방글라데시	
인원	3,289	1,478	686	630	
국적	이집트	베트남	기타	총합	
인원	484	352	716	7,635	

#### 인권정책 G4-HR3, G4-HR12

GS건설은 2015년 현장에서 자의적인 인사운명을 방지하고 외국인 근로자들의 조기적응 지원 강화를 위해 외국인정규직(GP) 관련 통합 인사정책을 수립하였습니다. 인사정책에는 임용, 복무 등을 비롯하여 인권과 직접적으로 연관 있는 성희롱금지, 고충처리 등의 규정이 포함되어 있습니다. 아울러, 외국인 정규직도 국내 정규직과 동일한 책임과 권한을 부여하여 업무의 효율성을 높이고 있습니다.

## 노사관계

임직원은 기업을 구성하는 가장 중요한 이해관계자이며, 성공적인 비즈니스를 위해 바람직한 노사관계를 갖는 것은 필수적입니다. GS건설은 모든 구성원들의 의견을 수렴하여 올바른 조직문화를 함께 만들어 나가고 있습니다. 열린 경영 프로그램을 통해 임직원 및 조직 간 소통을 장려하며, 투명한 경영 정보 공개와 노사 상생협력을 통해 임직원과 경영진 간 온도 차를 줄이고자 합니다.

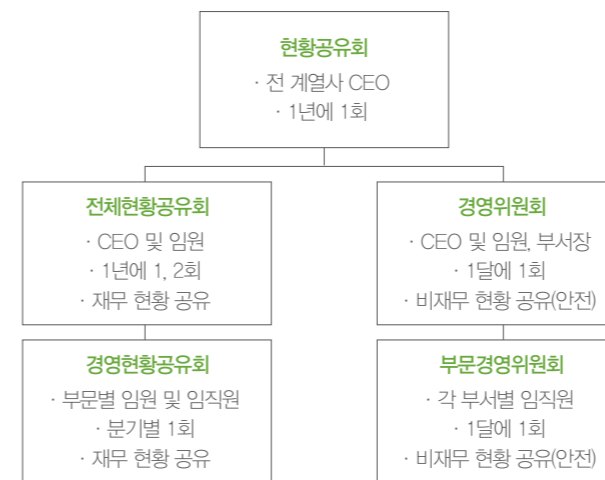
#### 열린경영 프로그램

GS건설은 CEO와 임직원 간의 소통채널을 다양화하기 위해 GS건설만의 CA(Change Agent)제도를 시행하여 임직원 커뮤니케이션 강화에 힘을 쏟고 있습니다. CA는 부문·본부·실별 조직역량개선 활동의 기획과 실행을 담당하며, 직원 의견 수렴 및 소통, G-Spirit 및 리더십 개선 활동의 조력자, 전사 사회 공헌 활동 참여 등의 임무를 수행하게 됩니다. GS건설은 CA에 대해 Workshop, 사외 교육 등의 육성프로그램을 지원하고 있으며, 소통활동비 지원과 연말 봉사활동 참여 등을 통해 직원들과의 소통 기회를 높이고 있습니다.

#### 경영현황공유회 운영

GS건설은 경영현황공유회와 경영위원회를 통해 경영 성과 및 사업현황을 논의하고 있습니다. 경영현황공유회는 사업환경·당해년도 사업 추진 전략과 조직 역량 강화 등을 논의하며, 경영위원회는 현안공유회에서 논의된 사항 및 안전, 환경 등 비재무적 현황까지 공유하며 GS건설의 전반적인 발전 현황을 논의하고 있습니다.

#### 경영현황공유회 운영방식



#### 온라인 고충처리게시판 G4-HR12

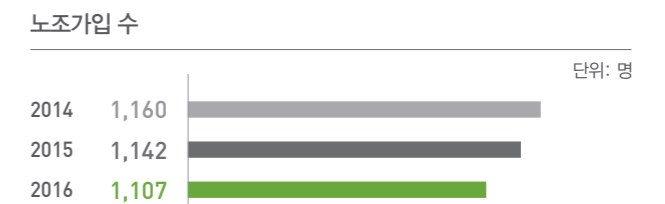
임직원의 고충을 청취하고 신속하게 처리하기 위해 고충처리 게시판 VOE(Voice of Employee)를 개설하여 고충사항을 접수·해결하고 있습니다. 임직원이 유기명으로 질문을 작성하면, 2주 이내로 질문 해당 담당자가 답변을 하고 질문자가 답변의 만족도를 평가하는 방식으로 진행됩니다. 2016년에는 스마트폰 NFC(Near Field Communication) 기능을 활용한 사원증 대체 등 43건의 고충접수를 받았으며, 모든 접수 사항의 처리를 해결·완료하였습니다.

#### 노사 상생협력 G4-11, G4-LA4

GS건설은 과장 이하 사원 중 관리 직군(재경, 기획, 인사, 총무)을 제외한 정규직 1,107(41.8%)명으로 구성된 노동조합을 운영하고 있습니다. 노사협상을 통해 임금협약(매년)과 단체협약(격년)을 체결하는 등 근로자의 노동3권을 존중·보장하고 있으며, 회사 경영상 중요사항에 대해 즉시 통보 및 협의를 진행하고 있습니다. 또한, 노사협의회를 분기별 1회 운영하여 근로조건 및 안전보건 관련 작업환경 개선, 근로자의 건강진진 등 노사공동의 이익과 관련된 이슈에 대한 논의와 고충처리 업무를 수행하고 있습니다.

노동조합 가입현황

	단위: 퍼센트		
	2014	2015	2016
노조가입비율	38.8	39.9	41.8



### “차별없는 외국인근로자의 인권정책에 만족”

GS건설은 글로벌 HR 정책을 규정하여 외국인근로자의 인권을 보호하고 휴가, 진급, 복지 등의 거의 모든 부분에서 한국인과 동일한 조건을 제공합니다. 특히 근로자들이 가장 큰 관심을 보이는 휴가는 직급에 따라 3개월 반에서 6개월 간격으로 휴가 사용시 회사에서 본인 및 배우자의 비행기 직항표를 지원해주고 있습니다. 아울러 외국인근로자들이 고충으로 꼽고있는 상명하복식 문화, 언어문제, 현지 적응문제 등을 개선하고자 동일처우, 해외근로자 설문조사, 진급시 영어시험, 1:1 버디프로그램을 운영하여 한국인과 외국인근로자들의 차별을 타파하고, 커뮤니케이션을 강화하여 시너지를 창출하고 있습니다.

\_Global HR팀 Marilyn Manalaysay 대리

### Interview



## 안전보건 정책

생명은 돈으로 환산할 수 없으며 회사평판, 직원사기 등을 통해 생산성에 직·간접적인 영향을 미칩니다. GS건설은 '기본과 원칙의 준수'라는 안전보건 방침 아래에 '다시 도전하자! 중대재해 ZERO' 달성을 위해 선진 안전관리와 현장 중심의 안전경영을 추진하고 있습니다. 안전보건경영 추진 조직을 통해 체계적으로 안전보건경영 시스템을 구축하며, 다양한 프로그램을 통해 안전의식 제고를 최우선으로 두고 있습니다.

### 안전보건경영 체계 강화

#### 안전보건경영 추진 조직

GS건설은 CSO 조직인 안전담당 산하의 안전보건팀, 시공안전팀, 안전혁신학교로 구성되어 안전보건사고 예방을 위한 안전보건경영을 추진하고 있습니다. 최고안전책임자(CSO) 주관하고 각 사업본부장이 참석하는 전사 Q·HSE(품질, 안전, 환경) 운영위원회를 매월 2회, 총 21회 실시하여 최고경영층의 의견을 전 임직원들에게 전파하고 안전보건관리에 대한 이슈들을 공유하고 있습니다. 위원회에서는 분기별 사고경향 분석 및 최근 타사 사고사례 공유, 안전보건 관련 정부동향, 시공안전팀 및 기술안전지원팀의 현장점검 이슈 사항 등을 중점적으로 공유하고 전파하여 대응방안에 대한 논의 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.

#### 안전문화 구축

GS건설은 안전문화 정착을 통해 중대재해를 근절하고자 안전문화 등급을 규정하여 단계별 발전을 이루고 있습니다. 과년도에는 자발적 단계로 개인적 지식, 의지에 따라 구성된 스스로 안전규정을 지켰다면, 2016년에는 상호의존적단계로 도약하기 전 구성원 스스로가 움직이고 안전규정을 지키는 자발적단계로의 문화형성을 구축하고 정착화시키기 위한 노력을 하였습니다. GS건설은 KOSHA 18001 및 OHSAS18001 인증 유지를 위한 사후심사를 완료하였고, 내부적으로 현장 별 Q·HSE 평가프로그램을 활용한 자가진단을 실시하여 부적합 사항에 대한 시스템 보완 활동을 통해 안전보건경영 체계를 강화하고 있습니다.

#### 안전문화 등급

~2009년	1단계	사후반응적 단계
2010~2012년	2단계	의존적단계
2013~현재까지	3단계	자발적 단계
향후~	4단계	상호의존적 단계

#### 2016 DJSI 평가 결과

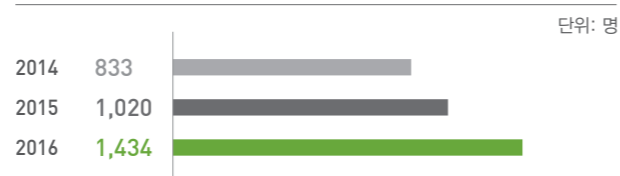


### 안전사고 예방활동

#### 안전혁신학교 운영

GS건설은 2006년 3월 국내건설회사 최초로 안전혁신학교를 운영하여 현장 방문교육 과정과 현장 특성과 시기에 맞는 교육활동을 진행하고 있습니다. 건설사고 핵심 원인인 산업안전 이슈를 완화하기 위해 특수근로자 License제도, 안전혁신 Leader 육성 등의 프로그램을 통해 안전전문가를 육성하여 안전사고 예방에 기여하고 있습니다. 2016년 11월 15일에는 국내 최초로 싱가포르 지역에 안전혁신학교를 설립하였으며, 홍콩 가스에너지 기술자 협회 및 탄자니아 건설협회에서도 안전혁신학교를 방문하는 등 GS건설 안전보건 교육문화의 메카로 자리잡았습니다.

#### 안전혁신학교 교육 이수자



#### 안전 신호등 제도를 통한 안전 관리

GS건설은 현장의 안전관리수준 결과를 신호등과 같이 '녹색, 노랑, 적색'의 3단계로 분류하고 GS건설 필수안전수칙, 즉시 개선제도 위반 사항에 대해 관리 감독을 강화하였습니다. 2016년 334회의 안전 신호등 점검 및 평가를 실시하였으며, GS건설 필수안전수칙 76건의 위반사항을 적발하여 벌점을 부과하는 등 현장의 안전관리 실행을 강화하고 있습니다. 현장 관리자들이 상시적으로 확인할 수 있어 현장 내에서 스스로 안전을 지키는 문화가 확산되었습니다.

### 장비전문가 점검 실시

GS건설은 5명으로 구성된 장비전문가들이 장비점검 및 현장요청 점검활동을 적극적으로 수행하며 장비사고 예방을 위한 관리·감독을 실시합니다. 2016년도에는 장비점검 235회, 장비기술지원 33회, 장비사전검사 284회 실시하였으며 특히 사고의 위험성이 높은 타워 크레인 설치 및 해체작업 지원을 총 325회를 실시하는 등 장비사고 예방에 기여하였습니다. 그 결과 10대 건설사 중에서도 유일하게 7년 동안 건설장비로 인한 중대재해를 Zero화하고 있습니다.

### 보건 인력 육성

2015년부터 건설업 보건관리자 선임이 의무화 되는 등 건설현장 근로자의 안전을 위한 정책이 강화되고 있습니다. 이에, GS건설은 보건사고 예방을 위해 근무 시기별 교육 및 월별 보건활동 테마 선정, 현장지원을 통해 보건관리자를 육성하는데 힘쓰고 있습니다. 2016년에는 해운대자이 2차 현장에서 건강증진활동 우수사업장을 인증 받았고, 안전보건강조주간 보건부문 위험성평가 우수사례 발표대회에서 신반포자이 현장이 최우수상을 수상하는 등의 성과를 보이며 보건관리 능력을 향상시키고 있습니다. 또한, 보건분야 사고의 위험성이 높은 "밀폐공간 작업, 유해물질, 작업환경관리" 3개 항목 중점 관리를 통해 보건관리 실행력을 강화하여 현장의 보건사고예방에 기여하고 있습니다.

### 임원 안전보건경영 활동

GS건설은 현장근로자들의 안전을 점검하고 격려하기 위해 CEO 및 임원이 직접 현장방문을 주기적으로 실시하고 있습니다. 2016년 CEO는 10개의 현장을 방문하였으며, 최고 안전책임자(CSO)는 신반포자이현장을 비롯하여 약 100개 현장을 방문하여 현장의 위험요소와 중점관리 현황을 점검하였습니다. 아울러 안전관계자의 역할과 업무개선방향에 대한 지도편달 및 직원과의 소통을 통해 사고 예방에 기여하고 있습니다.

### 안전사고현황

#### 중대재해발생 현황 G4-LA6

GS건설은 산업재해를 예방하기 위해 사고발생이 있는 그대로 보고하는 문화를 정착시키고 있습니다. 2016년에는 주택 발주가 증가하면서 건설현장 및 근로자는 증가하였지만 관리직원 수는 건설현장 비율만큼 늘지는 않아 추락과 관련된 재래형 사망사고가 증가하였습니다. 향후 불안정한 행동에 대한 부분을 개선할 수 있도록 근로자 행동기반의 안전문화 정착을 위해 노력하여 중대재해 ZERO를 달성하고자 합니다.

#### 중대재해자 현황

	2014	2015	2016
산업안전사고	2	1	4
시공/기술안전사고	1	2	0
총 사망자수	3	3	4

#### 작업부상 손실 관리 G4-LA6

GS건설은 직원의 안전을 최우선으로 여기고, 임직원과 계약업체의 부상자수를 관리하고 있습니다. 임직원의 경우 부상정도에 따라 현황을 관리하고 있으며, 병가일수를 기준으로 병가현황을 관리하고 있습니다. 또한 국내 계약업체의 경우 부상자수를 본사에서 관리하고 있으며, 해외 계약업체의 부상자 수는 해외수주를 위해 각 지사별로 관리하고 있습니다.

#### 임직원 작업부상 현황

	2014	2015	2016
작업부상	0	0	0
병가현황	531.77	419.73	528.14

이해관계자 영향도



# 사회·관계자본 가치창출



### “임팩트 높은 사회공헌사업 수행 필요”

지역사회 개발과 사회공헌은 기업의 평판제고와 함께 임직원 사기진작에 긍정적 영향을 줍니다. 초록우산재단은 2006년부터 GS건설과 함께 사회공헌사업을 진행 중에 있습니다. 먼저 GS건설이 어려울 때에도 지속적으로 지원을 해주셔서 “꿈과 희망의 공부방, 놀이터” 등의 사회공헌사업이 지속적으로 이루어 질 수 있었습니다. GS건설의 사회공헌은 건설업과 연관된 활동을 진행한다라는 점에서 높게 평가합니다. 한 가지 바라는 점은 지금은 GS건설과 NGO 위주의 사회공헌 사업을 진행하고 있지만 고객들과 함께 진행된다면 재무적인 관점에서 임팩트가 높을 것으로 전망합니다.

\_\_초록우산재단 이종화 본부장

### 사회·관계자본의 중요성

GS건설은 지역사회, 고객, 협력회사를 사회·관계자본으로 분류하고, 개인과 단체의 복지를 증진시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 글로벌 경쟁이 가속화 되고 있으며, 차별화를 위한 바람직한 기업의 이미지 구축은 사업의 직간접적인 영향을 주고 있습니다. 특히 건설업은 건축물의 품질과 함께 사업운영 과정에서 기업평판 관리가 중요하다는 특성을 지니고 있습니다. 바람직한 협력업체, 고객, 지역사회의 관리 및 투자가 기업의 지속가능한 미래를 담보 합니다.

### GS건설의 접근법

GS건설은 이로운 기업이미지 구축을 위해 사회관계에 얽혀있는 이해관계자들의 관리 및 투자활동을 강화하였습니다. 협력업체의 경제 뿐만 아니라 환경, 사회적리스크까지 고려하여 공급망 리스크를 관리하고 있으며, 기업발주처와 아파트고객 등의 기대사항을 사전에 발견하여 대응하고 있습니다. 아울러 건설업과 연관된 사회공헌을 장기간 진행하여 브랜드 이미지를 강화하고 있습니다.



### 주요 사회·관계자본 성과

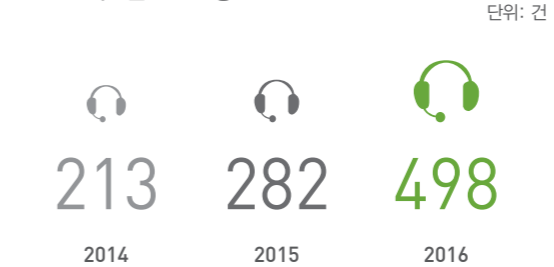
협력회사 수



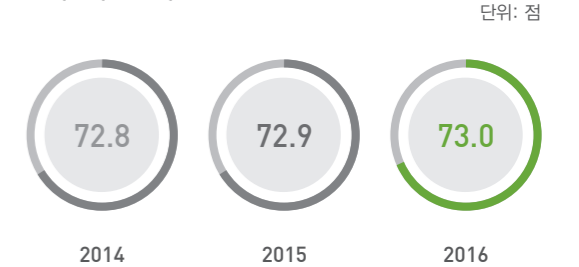
사회공헌 금액



VOC 시스템 민원현황

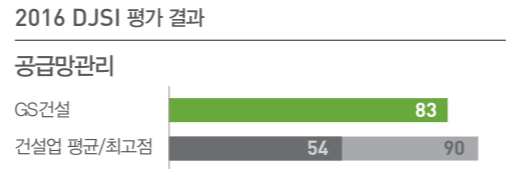


고객만족도 조사



## 협력업체 동반성장

제품과 서비스 하도급은 기업의 책임과 함께 기업평판리스크까지 전가하는 것을 의미합니다. 이에 기업과 투자자들은 공급망 리스크관리의 중요성을 보다 인식하고 있으며, 효과적인 관리방법을 모색하고 있습니다. GS건설은 공급망에서 환경, 사회적영향 없이 원가절감과 납기 일을 준수하도록 관리를 강화하고 있습니다. 또한 협력업체와의 상생을 위해 4대 실천사항을 규정하고, 이를 실천 기준으로 삼고 있습니다.



### 협력업체 상생 전략

#### 협력업체 상생 4대 실천사항

1	바람직한 계약체결 실천사항	2	공정한 협력업체 선정(등록)을 위한 실천사항
3	내부심의위원회 실천사항	4	하도급거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항

### 협력업체 선정

GS건설은 '공정성', '객관성', '투명성'을 기본 원칙으로 한 자동선정시스템을 통해 협력업체를 선정합니다. 동시에 등록시스템을 통해 협력업체 Pool에 등록되어 주력·예비·검증·지역군에 속한 협력업체에 선정점수를 매기게 됩니다. 선정점수는 선정빈도 20점, 수익성 점수(종합평가) 35점, 분기평가 40점(안전점수 12점), 동일지역 5점 및 기타 가감점을 매겨 점수 상위 순으로 입찰에 참여할 수 있도록 합니다. 2016년 신규등록한 협력업체는 상반기 94개, 하반기 82개로 총 176개 기업이 추가 되었습니다. GS건설은 협력업체에 동등한 기회를 보장하여 자율 경쟁을 통해 협력업체의 경쟁력 상승을 유도하고 있습니다.

### 상생협력을 위한 내부심의위원회 운영

월 1회 이상 실시되는 하도급거래 내부심의위원회는 협력업체와 관련된 다양한 안건을 논의하고 있습니다. 하도급 거래 중 계약체결 및 가격결정 과정의 공정성 여부, 관련 법규 적법성여부, 협력회사 의견 청취, 동반성장 관련 제도 등 주요 하도급 관련 업무 의사 결정을 이끌어 내고, 이를 통해 협력업체와의 공정한 거래를 보장하고 있습니다. GS건설은 2016년 22회의 내부심의위원회를 열어 협력업체 공사 발주 현황, 계약체결 협력업체 포상 선정 등을 논의하여 협력업체와의 공정한 관계 정립에 주력하였습니다.

### 동반성장을 위한 지원 강화

#### 차기 CEO 교육 실시

GS건설은 협력회사의 질적성장을 위해 교육을 지원하고 있습니다. 특히 2016년 협력회사 차기 CEO 교육을 운영하여 차세대 CEO들의 경영능력을 배양하고자 하였습니다. 1박 2일동안 진행된 합숙교육을 통해 교육생들은 리더쉽교육 및 안전관리 등 CEO 역할수행에 필요한 자질과 필수경영능력 배양을 위한 교육을 수료하였습니다. 향후 교육생들의 피드백을 반영하여 교육시간을 확대하고 과정을 강화할 예정입니다.

#### 자이 CEO 포럼 운영

GS건설은 협력업체들의 소통 프로그램을 매년 시행하고 있습니다. 특히 GS건설 임원과 협력사 대표들이 참여하는 자이 CEO 포럼을 2004년 이후 매년 1회 개최하고 있습니다. 2016년 100명의 협력업체 대표자들과의 소통 및 경영마인드 강화를 목표로 진행하였습니다. 협력업체관련 주요제도 및 이슈별 간담회와 의견청취를 통해 협력사의 요구를 적극 반영하고, 우수협력업체 상상을 통해 동반성장을 위한 동기부여를 강화하였습니다.

#### 협력업체 금융 지원

GS건설은 경영지원금, 상생 예금, 대금 지급조건 개선, 계약보증 등의 제도를 통해 협력업체에 금융 지원을 시행하고 있습니다. 2016년 경영지원금 제도를 통해 선금금 형태로 연 잔액 평균기준 약 292.6억원의 자금을 지원하였고, 추천 협력업체를 선정해 대출 심사를 우대하며 상생예금을 통해 26개사에 197.2억원 규모의 대출을 직접 지원하고 있습니다. 또한, 협력업체에 계약보증 제도를 통해 2016년 0.2억원의 계약료를 면제하였습니다. 그리고 하도급 대금 지급수단 중 현금결제 비율을 높이고 대금지급 기일을 10일 이내로 지정하여 주요건설사 대비 마감 후 최단기일에 대금을 지급하고 있습니다.

### 협력회사 사회적 책임 유도

#### 협력회사 CSR 관리 전략

GS건설은 협력회사와의 지속가능경영 체계를 구축하고, 지속가능경영의 3대 축인 트리플 바텀라인에 따라 경제, 환경, 사회적 차원의 사회책임을 유도하고 있습니다.

#### 협력회사 CSR 유도 전략

경제적 활동	기업지배구조, 리스크 관리, 윤리경영, CRM
환경적 활동	환경 정책, 친환경 활동, 기후대응 전략
사회적 활동	노동규범준수, 인적자원 관리·육성, 사회공헌활동, 안전·보건
인프라	외부 인증·공개, 지속가능경영 전략·체계

### 주요 협력업체 식별 G4-13

GS건설은 리스크관리 일환으로 상대적으로 높은 영향력을 미치는 협력업체를 분류하고 있습니다. 주요 협력업체들의 경제·환경·사회 리스크를 관리하여 중장기 가치창출에 영향을 최소화 하고 있습니다. GS건설은 오랫동안 관계를 유지하거나 많은 양을 거래하고 있는 협력업체를 주요 협력업체로 분류하고 있으며, 협력하는 분야에 따라서 기준은 상이합니다. 2016년에는 1,106개 협력업체 중 345개의 기업을 주요 협력업체로 분류하였으며, 이들의 매출 비율은 전체의 74.5%에 해당됩니다.

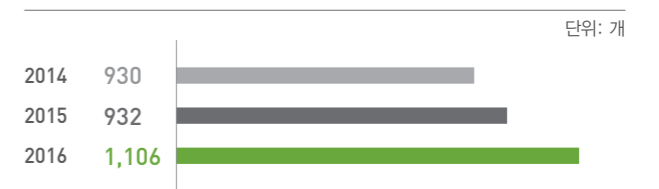
### 협력업체 리스크 관리

GS건설은 주요협력업체의 재무, 비재무적인 리스크를 분석하여 가치창출에 영향을 줄 수 있는 위험성에 대비하고 있습니다. 리스크를 경제, 환경, 사회범주로 분류하여 엄격한 기준에 따라 평가·감독하고 있으며, 필요조건을 충족시키지 못하는 기업들은 협력업체 자격을 박탈하고 있습니다. 이에 따라 리스크 기업들의 비율은 낮게 나타나며, 2016년 경제, 환경, 사회적 리스크 기업은 각각 5.6%, 0%, 0.2%로 평가되었습니다.

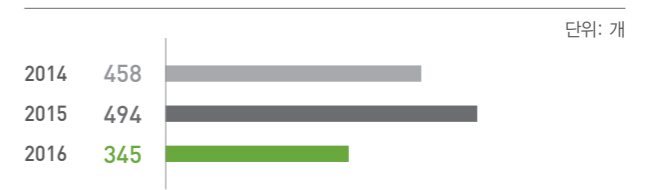
### 협력업체 시정 조치

GS건설은 협력업체들의 운영상 불성실 행위에 경각심을 심어주고, 경쟁력 상승을 유도하고자 정기평가를 통해 제재조치를 하고 있습니다. 신용등급, 안전, 고객만족 등의 종합적 평가를 통해 낮은 점수를 받은 기업들은 경고에서 영구 퇴출까지 제재를 내리고 있습니다. 2016년 낮은 평가를 받은 7개 협력업체에 대해 시정조치 메일을 송부하여 협력업체들의 사회적 책임을 촉진하고 있습니다.

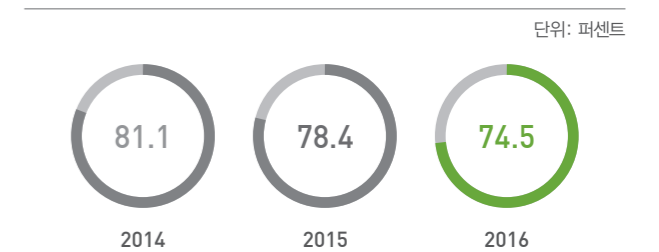
### 공급업체 수



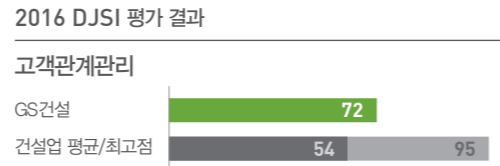
### 주요 공급업체



### 주요 공급업체 매출비율



## 고객 만족 활동

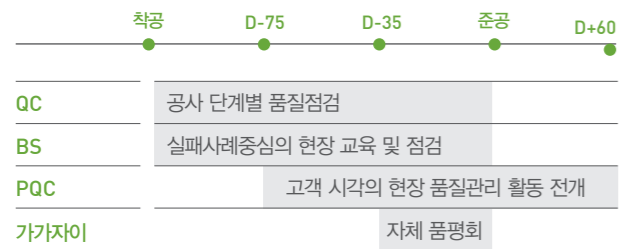


글로벌 기업들의 품질이 표준화 되면서 고객가치 향상을 통해 기업에 대한 충성도를 높이는 것이 더욱 중요해 졌습니다. 물론, 건설업의 특성 상 재구매가 빈번히 이루어지지 않으나, 제 3자의 추천이 제품선택에 중요한 영향을 미치기 때문입니다. GS건설은 기업고객과 개인고객으로 분류하여 품질 향상을 비롯한 고객가치향상을 위한 활동을 전개하고 있습니다.

### 사전품질 점검 G4-PR1

GS건설은 다양한 사전 품질 점검 활동을 통해 결과물의 품질을 최고의 퀄리티로 완성하기 위해 단계별 업무 과정 기술 현황을 점검하고 전수 검사를 진행합니다. 착공에서부터 준공에 이르는 공정 과정 동안 QC(품질관리)와 BS(Before Service)를 통해 품질을 점검합니다. 준공 75일 전에는 PQC(Pre-Quality Control, 사전품질점검) 활동이 시행됩니다. 전문가 점검인 QC·BS 이후에 이루어지는 고객 눈높이에 의한 품질 점검으로, 주부모니터단 등을 통해 고객 시각의 품질관리가 시행됩니다. 또한, 준공 한 달 전 자체 품평회인 가가자이 행사를 시행하여 고객 불만을 사전에 방지하고 있습니다.

### 사전품질 점검 프로세스



## 사후 품질 관리

### 고객 개인정보 보호 G4-PR8

DDos, 악성메일 유포 등 다양한 해킹 공격으로 인해 사회적 손실이 발생하고 있습니다. GS건설은 전사차원의 유관 조직 담당임원을 중심으로 '개인정보보호위원회'를 구성하여 2012년부터 운영하고 있습니다. 매년 3~4회 실시하며 필요시 임시회의를 소집하거나 서면으로 대신하고 있습니다. 또한 고객정보, 채용정보, 임직원·협력사의 개인정보까지 암호화하고 있으며, 개인정보처리시스템 접근권한을 관리하여 고객 및 파트너 정보보안에 관해 신뢰감을 제공하고 있습니다. 2016년 행정자치부 주관으로 개인정보 관리 실태 자료 뿐만 아니라 시스템까지 상세 점검 실시하였으나, 지적사항은 발생하지 않았으며 개인정보 손실 또한 한 건도 없었습니다.

### 고객 커뮤니케이션 강화 G4-HR8

GS건설은 민원 접수 및 처리를 통해 고객의 불만을 빠르게 처리하고 있습니다. 전사 VOC(Voice Of Customer) 시스템, 주택고객 민원 시스템(CRM) 등 민원 접수경로를 단순화하여 효율성 높은 소통을 추구하며, 즉시 처리를 원칙으로 신속하게 민원을 해결하고 있습니다. 2010년 이후 자체고객만족도 조사를 매분기 실시하여 개선점을 도출·보완하는 프로세스를 갖추고 있습니다.

### 고객 민원 접수 현황

단위: 건

	2014	2015	2016
주택민원 현황	506	532	610
VOC 민원 현황	213	282	498

### 고객만족 성과 G4-PR5

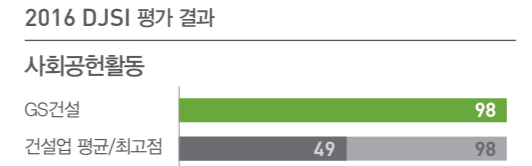
GS건설의 지속적인 고객만족 강화를 위한 노력으로 고객만족도 향상과 더불어 다양한 수상을 하였습니다. 2015년 고객만족도는 72.9점으로 전년대비 다소 상승하였습니다. GS건설의 대표적인 아파트 브랜드인 '자이'는 대한민국 First Brand 아파트부문 대상 10년 연속 수상, 대한민국 명품브랜드 대상 9년 연속 수상하였습니다. 또한, 글로벌 고객만족지수(GCSI) 13년 연속 1위에 선정되었습니다.

### 고객만족도 조사 결과

단위: 점

	2014	2015	2016
고객 만족도 조사 결과	72.8	72.9	73.0

## 사회공헌 활동



사회공헌 활동은 기업이미지 제고뿐만 아니라 사업에 촉매제로서의 역할을 수행하기 때문에 전략적 관리가 필요합니다. 이해자와 주주 모두가 만족할 수 있는 전략을 수립하고, 주요활동들은 평가되어야 합니다. GS건설은 건설업 특성을 고려한 전략적인 사회공헌 프로그램을 통해 일회성 기부에 그치지 않도록 노력하고 있으며, 향후 프로그램들의 효과성을 평가하기 위해 현재 사회공헌 프로그램 분석을 강화하고 있습니다.

## 사회공헌 주요활동

### 김장김치 봉사활동

GS건설은 매년 저소득층 1,004세대 및 복지시설 대상으로 김치 및 난방유 지원사업을 펼치고 있습니다. 지난 2013년부터는 미스코리아 본선 수상자 모임인 미코리아스 회원들과 함께 김장김치 나눔 봉사 활동을 진행하고 있습니다. 2016년 미스코리아 9명과 GS건설 임직원 및 임직원 가족 90명이 동참 하여 지역아동센터 4곳에 800kg의 김장김치를 전달했으며, 추운 겨울 아이들이 따뜻하게 지낼 수 있도록 난방유도 지원하였습니다.

### 꿈과 희망의 공부방

2011년부터 시행된 '꿈과 희망의 공부방'은 건설업의 특성이 반영된 GS건설의 대표적 사회공헌 사업입니다. 저소득층 가정을 대상으로 학습 의욕은 높지만 열악한 환경의 어린이의 방을 깨끗하게 꾸미고 학습물품을 제공합니다. 더 나아가 임직원들의 Mentorship 활동으로까지 이어집니다. 이후 우수 아동들에게는 장학금 지원을 통해 미래의 꿈을 이루도록 지원해주고 있습니다. 임직원은 재원조성을 위해 매달 월급에서 급여 우수리를 기부하고, 회사는 동일한 금액을 기부하고 있습니다. 2016년에는 수도권역의 저소득가정세대 30가정 아동을 대상으로 가정 내 공부방을 시공하여 누적지원이 200가정에 이르렀습니다.

### 꿈과 희망의 놀이터

GS건설은 어린이들이 안전한 공간에서 신체적, 정서적으로 건강하게 성장하도록 '꿈과 희망의 놀이터' 사업을 운영하고 있습니다. 기존 놀이터의 틀에서 벗어나 텃밭 가꾸기가 가능한 생태놀이 공간 등 친환경적이며 교육적으로 적합한 새로운 개념의 놀이터를 설치 및 기증합니다. 2016년에는 복지시설 내 생태안전놀이터 시공 및 문화체험활동을 각각 연 4회 실시하여 22곳의 놀이터를 완공하였습니다.

## 사회공헌 활동 분석

### 사회공헌 활동 투입 비용

GS건설은 향후 사회공헌 효과성을 평가하기 위한 목적으로 투입 비용을 분석하여 사회공헌활동을 관리하고 있습니다. 기업사회공헌 평가 툴인 LBG(London Benchmarking Group)의 모델에 따라 현금기부, 시간기부, 현물기부, 경영비용 등의 4가지 범주로 분류하였습니다. 2016년 사회공헌 활동 투입 비용은 전년보다 감소하였으며, 현금기부가 가장 많은 금액을 차지하였습니다. 향후 투입비용을 바탕으로 사회공헌 활동의 성과와 영향력을 측정할 예정입니다.

### 사회공헌 활동 투입비용

단위: 백만원

	2014	2015	2016
현금기부	5,365	6,141	3,248
시간기부	210	91	97
현물기부	116	0	0
경영비용	605	477	253

## 사회공헌 활동 형태

GS건설은 사회공헌프로그램의 구조와 다양성을 평가하기 위해 사회공헌 활동을 분류하여 관리하고 있습니다. 사회공헌프로그램의 비용을 자선적 기부, 지역사회투자, 상업적 이니셔티브로 분류하였습니다. GS건설은 사회공헌활동 효과성이 높을 것으로 평가되는 지역 사회투자 및 상업적 이니셔티브 비용을 확대하고 있습니다.

### 형태별 사회공헌 활동 현황

단위: 퍼센트

	2014	2015	2016
자선적기부	13.1	3.7	0.1
지역사회투자	28.4	59.9	88.5
상업적이니셔티브	58.5	36.3	11.4

# GS E&C TRANSPARENT FUNDAMENTALS



GS건설은  
글로벌 지속가능경영 기업으로 도약하기 위해  
임직원이 주어진 자리에서  
사업의 근간을 가꾸어 나가고 있습니다.

- 58 거버넌스
- 60 윤리경영
- 62 리스크관리

# 거버넌스

기업의 거버넌스는 이해관계자의 이익을 최적화 할 수 있는 방향으로 수립·관리되어야 하며, 거버넌스 책임과 의무는 기업의 수익에 직접적인 영향을 미치고 있습니다. GS건설은 이해관계자의 의견을 반영하기 위해 최고 의사결정 기구인 이사회를 중심으로 한 지속가능한 지배구조를 구축하고 있으며, 이사회 산하의 지속가능경영위원회를 통해 기업의 경제·환경·사회적 이슈를 관리함으로써 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

## 거버넌스 체계

### 거버넌스 운영

GS건설 지속가능경영은 이사회 및 산하 지속가능경영위원회와 경영위원회를 최고 의사결정기구로 하고 있습니다. 이사회의 최고책임자는 회장이며, 지속가능경영위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 아울러 전략담당 임원을 산하에 두고 지속가능경영 TFT를 운영하고 있으며, 다양한 유관부서가 참여하고 있습니다. GS건설 지속가능경영 실행 주체는 본사와 국내외 법인 및 지사, 현장, 자회사 모두가 포함됩니다.

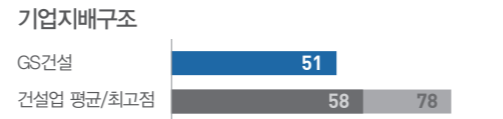
### 거버넌스 구성



### 지속가능경영 위원회 운영

GS건설의 지속가능경영 활동을 점검하고 성과를 이해관계자와 효과적으로 소통하고자 이사회 외 지속가능경영 위원회를 운영하고, 필요 시 지속가능경영 TFT를 운영하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 2016년 1회 소집되어 전반적인 지속가능경영 연간 활동 내용을 점검하였으며, 지속가능경영 TFT는 1회 소집되어 통합보고서 발간 및 DJSI평가 대응을 위한 실무방향을 토의하고, 지속가능경영 연간 활동 내용을 실제적으로 수행하였습니다.

### 2016 DJSI 평가 결과



## 이사회 운영

### 이사회 구성

GS건설의 이사회 구성 인원은 사내이사 2인, 사외이사 4인 및 기타 비상무이사 1인의 총 7인입니다. 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구성되어 있으며, 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수 이상의 동의로 이루어집니다. 매년 정기적으로 7회의 이사회를 개최하며, 수시로 의결사항이 발생할 경우 임시이사회를 소집하고 있습니다. 아울러, 소위원회를 구성하여 주요업무 관리 감독 등 이사회의 책임을 다하고 있습니다.

### 소위원회

소위원회 명칭	주요업무
감사위원회	회계 및 주요 업무관리 감독
사외이사후보 추천위원회	주주총회에 사외이사 후보추천
지속가능경영 위원회	비전 및 전략 공유

### 이사회의 독립성 보장

GS건설은 사외이사가 이사회 및 이사회 내 위원회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 지원하고 독립성을 보장하고 있습니다. 이사회 및 위원회 개최 전에 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 필요 시 별도의 설명회를 개최하고 있으며, 기타 사내 주요현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하여 이사회 전문성을 지원하고 있습니다. 이사는 주주총회에서 선임하며, 이사 후보자는 이사회 및 사외이사 후보추천위원회가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정함으로써 이사회의 독립성을 보장하고 있습니다.

## 이사회 현황 및 성과

### 이사회 운영 및 실적

2016년 GS건설 이사회는 7차의 정기이사회와 6차의 임시이사회로 구성된 총 13차의 이사회를 개최하였습니다. 이사회를 효율적으로 운영하기 위해 최소 70% 이상 이사회에 출석하도록 규정되어 있습니다. 이사회에서는 2015년 경영실적 보고 및 2016년 계획 승인의 건, 재무제표 및 영업보고서 승인 등 기업 관리에 필수적인 사안에 서부터 투르크메니스탄 해외지사 설립 승인 등 GS건설 전반에 걸친 중요한 사업적 보고를 수행하였습니다.

### 이사회 운영 현황

	단위: 건, 회, 퍼센트		
	2014	2015	2016
이사회 심의안건	21	17	23
이사회 개최 수	11	11	13
사외이사 평균 참석률	90.9	81.8	98.4

### 이사 현황

GS건설은 경영에 대한 전문지식 및 다양한 경험을 바탕으로 회사 업무 전반에 대해 적극적으로 조언해 줄 수 있는 전문가들의 필요성을 인지하였습니다. 이에 경영학계 권위자 및 건설산업 전문가 등의 다양한 업무경력을 가진 사외이사를 선임하였습니다. 이사진은 ESG(비재무적 성과)를 고려한 의사결정으로 중장기 가치창출에 기여하고 있으며, 업무에 보다 집중 할 수 있도록 타 직무의 수를 2개로 제한하고 있습니다.

### 이사진 소개

구분	성명	선임일	주요경력
사내이사	허창수	2014.03	GS건설, GS홀딩스 회장
	임병용	2016.03	GS건설 · CEO 대표이사 사장
비상무이사	허태수	2014.03	GS홀쇼핑 대표이사 사장
	진병화	2015.03	前 재정경제부 국장
	김종은	2015.03	前 LG전자 사장
	주인기	2016.03	연세대 경영학부학장
사외이사	권도엽	2016.03	제 2대 국토해양부 장관

### 지배구조 평가

GS건설은 한국기업지배구조원으로부터 ESG 평가를 받고 있습니다. ESG는 환경, 사회, 지배구조를 일컫는 말로 해당 분야를 평가하고 분석함으로써 기업의 지속가능경영을 실천 할 수 있습니다. 2011년부터 시작된 종합 평가에서 GS건설은 꾸준히 B+~A등급을 취득하였으며, 지난 2016년에는 지배구조(B+), 환경(A), 사회(B+)로 종합 등급 B+를 획득하였습니다.

### 지배구조 평가 결과

	단위: 등급		
	2014	2015	2016
ESG 종합등급	A	B+	B+
지배구조평가등급	B+	B	B+

평가기관 \_한국기업지배구조원

### 이사회 성과평가 및 보수

GS건설은 매년 이사회 운영 및 위원회 활동에 대한 자가평가를 통해 이사회의 효율성을 높이고 있습니다. 평가 항목은 이사회 역할, 책임과 의무, 구성, 독립성 등으로 이루어져 있으며, 이사회 자가평가 평균 점수는 지난해와 동일하였습니다. 이사들의 보수는 집행임원 인사관리 규정에 이사회 또는 주주총회에서 승인되며, 매년 사업보고서에 이사·감사 전체의 보수현황은 물론 개인별로 5억원 이상의 보수를 받는 임원에 대해 보수지급금액을 공시하고 있습니다. 2016년 임직원의 연간 평균 보수는 CEO 연간 보수의 9.4%로 전년보다 약 3.8% 감소하였습니다.

### 이사회 자가평가 결과

	단위: 점		
	2014	2015	2016
이사회 자가평가	4.5	4.7	4.7

# 윤리경영

기업의 윤리는 기업의 평판, 직원의 사기, 사업 관계 등 끊임없이 영향을 주며, 윤리 근간이 흔들리면 중장기적으로 재무적인 손실이 발생합니다. GS건설은 투명하고 공정한 경영을 통해 고객과 사회가 신뢰하는 기업이 되고자 1994년 윤리 규범을 제정·시행함으로써 윤리경영의 토대를 마련하였으며 윤리교육·홍보, 윤리정책 및 제도 개선, 임직원 직무윤리 감독 등을 통해 건전한 윤리경영문화를 정착시키고자 합니다.

## 윤리경영 시스템

### 윤리경영체계 강화

GS건설은 윤리경영의 올바른 실천을 위해 윤리위원회를 운영하고 있습니다. 윤리위원회의 위원장은 CFO(Chief Financial Officer)입니다. 윤리위원회의 위원들은 각 부문·실 기획담당 임원 및 지원 조직 임원으로 구성되어 CEO의 윤리적 의사결정을 보좌하고 윤리 경영 관련 정책과 기준을 심의·의결하는 것은 물론, 자체적인 윤리 경영활동 모니터링과 결과 점검을 수행하고 있습니다. 또한, CEO 직할 윤리경영 전담부서인 Compliance 실을 두어 윤리 관련 제도 및 시스템을 정비하는 등 모니터링 및 감사활동을 수행하고 있습니다.

### GS건설 윤리경영 체계

목표	투명하고 공정한 경영을 통해 고객과 사회가 신뢰하는 기업		
윤리경영 원칙	윤리규범 Code	감독활동 Compliance	공감대 조성 Consensus
이행사항	가치체계 정립	감독·조직	윤리의식 제고

### CEO 윤리경영 강화 의지

오늘날 윤리경영은 기업의 지속가능한 발전을 위해 반드시 필요하며, 기업과 구성원, 사회의 관계에서 보다 중요시 되고 있습니다. 윤리경영을 실천하기 위해서는 CEO의 윤리경영 의지가 핵심적인 요소입니다. GS건설의 CEO는 신년사를 비롯한 공식채널을 통해 매년 임직원들에게 윤리준수를 위한 단호한 입장을 표방하고 있습니다.

### 2016년 신년사

부하, 상사, 동료들을 동지애를 갖고 바라본다면, 회사에 조금이라도 누가 되는 정도경영에 어긋나는 행동을 할 수 없을 것. 의도적인 부정행위는 물론이고, 부주의에 의해 회사에 손실을 끼치는 행위 또한 용납될 수 없는 일! (2016년 신년사 中)

## 윤리경영 추진활동

### 윤리교육 확대

GS건설의 임직원은 윤리교육을 통해 윤리경영 실천을 위한 임직원 개인의 역할과 의무를 숙지하고, 업무 중 겪게 되는 윤리적 딜레마 상황에서의 올바른 대응 방법을 배우게 됩니다. 윤리교육은 실시 방법과 유형에 따라 온라인교육, 집합교육, 현장방문 교육으로 나뉘며, 온라인교육은 전 임직원을 대상으로 연 1회 실시하는 필수이수 과정으로 윤리경영 최신 Trends, Issue 사항 등을 담고 있습니다. 특히 찾아가는 현장방문 교육을 통해 교육 대상의 범위를 협력사 직원으로까지 확대하여 실시하고 있습니다.

윤리교육 성과	단위: 명		
	2014	2015	2016
현장교육 참가자	1,591	1,757	1,860
온라인교육 참가자	6,332	6,263	7,227

### 청탁금지법 소개

부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(이하 청탁금지법)이 1년 6개월의 유예 기간을 거쳐 2016년 9월 28일 시행되었습니다. 회사에서도 관련 법률에 대응하고자 법 준수 가이드라인을 정립하여 EIP(Enterprise Information Portal) 게시판에 공지하고 있습니다. 2016년 GS건설 윤리경영 뉴스레터에서는 청탁금지법 시행에 따른 임직원들이 알아야 할 사항을 소개하였습니다.

### 공직자 등과 민간인 간 '식사의 법칙'

GS건설 임직원	직무관련 없을 경우, 3만원 이상 식사 제공가능 함
▼ 공직자	직무관련 있을 경우, 식사 제공이 불가 함

### 윤리위원회 운영

GS건설은 대표이사의 윤리적 의사결정을 보좌하고 윤리경영 관련 정책 및 기준 등을 심의, 의결하기 위하여 윤리위원회를 운영합니다. 윤리위원회는 위원장과 운영위원으로 구성되며, 위원장은 CFO가 담당하고, 운영위원은 각 사업본부 기획 담당임원과 지원부서의 임원으로 구성되어 있습니다. 2016년 윤리위원회를 상·하반기 2회 개최하였으며, 윤리경영 사전예방활동과 감사활동에 대해서 논의하였습니다. 특히 부정청탁금지법이 시행되면서 법 준수 가이드라인을 전자 공지하고, 각종 교육시 법 내용을 설명하는 등의 대응 활동을 모색하였습니다.

### 직무윤리 관리 감독

#### 비윤리행위 신고 채널

GS건설은 비윤리 행위를 인지한 자가 신고 또는 제보할 수 있도록 신고채널을 운영하고 있습니다. GS건설은 제보의 용이성을 높이기 위해 사이버 신문고 및 전화·팩스 등 다양한 신고채널을 확보함으로써 신고 및 제보를 적극적으로 장려하고 있습니다. 제보사항에 대해서는 Compliance실이 즉시 조사를 실시하며, 관련 임직원은 적극적으로 조사에 협조해야 합니다.

#### 제보조사 결과

	단위: 건		
	2014	2015	2016
사실	9	19	11
무고	31	25	24
제보	40	44	35

### 비윤리행위 위반 사례

#### 개인 위반 사례

GS건설은 임직원 및 협력회사의 비윤리 행위에 대한 징계를 규정에 따라 시행하고 있습니다. 비윤리행위 당사자와 관련 임직원에 대한 징계를 인사규정에 따라 시행하며, 협력회사의 비윤리 행위가 적발된 경우 외주심의위원회에 회부해 의결에 따라 재제를 가하고 있습니다. 특히, 협력회사의 임직원이 GS건설 임직원과 연루된 비윤리 행위를 신고하여 포상금을 받은 경우, 해당 협력회사를 우수협력회사로 선정하여 그 실효성을 높이고 있습니다. 2016년 현장 임차보증금 유용, 특정 회사 선정 특혜 제공 등의 사례가 발생하여 당사자 해고 조치 및 상위자 감금 및 경고 조치하였습니다.

#### 개인위반 사례

	단위: 건		
	2014	2015	2016
징계·해고	6	1	4
권고사직	-	11	3
정직	-	2	4
기타*	4	7	29
총합	10	21	40

\*기타 : 강직, 감금, 견책, 경고 등

### 기업위반 사례

일자	사례	결과
2016.02	삼척발전소 보일러현장 산업안전보건법 위반	50만원 벌금 납부
2016.06	송도4교 전기공사 일괄하도급 계약(중로구청)	영업정지 취소소송 제기하여 2심 재판 진행중
2016.07	LNG 저장탱크 공사 입찰 관련 부당공동행위	과징금 납부 후 과징금 취소소송 제기하여 1심 재판 진행 중
2016.10	송도 4교 전기공사 일괄하도급 계약(인천광역시)	과징금 6,700만원 납부
2016.10	수서평택 3-2 안전사고	1심 진행 중



2016 DJSI 평가 결과

리스크 및 위기관리



최근 글로벌 위기로 인해 장기적인 자산운용과 유연한 조직을 위해 효과적인 리스크관리가 더욱 중요해졌습니다. 특히 건설업에서 해외 Mega 프로젝트 증가에 따른 리스크 확대 등 가치창출을 위한 위험성이 상시화 되고 있습니다. GS건설은 회사 내·외부를 둘러싼 리스크를 선제적으로 감지하고, 대응하기 위해서 전사 통합 관리 시스템(Integrated Risk Management System)을 운영하여 위기상황에 대응하고 있습니다.

리스크관리 체계

리스크관리 체계 운영

GS건설은 2011년 전사 RM(Risk Management) 조직을 신설한 이래 고조되고 있는 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. RM 조직은 독립적 활동을 통해 리스크를 객관적으로 분석하여 사업 환경 및 사업 추진 리스크로 구분하여 전사 차원의 통합 리스크 관리 체계를 운용합니다. 해당 분야 전문가들로 구성된 2개 팀(토건사업 지원팀, EPC 사업지원팀)이 있으며, 해당 팀들은 사업부문 및 사업 본부와 분리되어 사장실 직할 조직하에서 리스크 관리 기능을 수행하고 있습니다.

사업환경 리스크 관리

GS건설의 사업 환경에 영향을 미치는 직·간접 요소들에 대한 중요도, 발생 가능성, 영향도 등을 분석하여 사업환경 리스크를 관리하고 있습니다. 주요 관리항목으로는 주요 재무지표, 재무 리스크, 부실징후관리 등에 관한 글로벌 경기 변동, 원자재 가격 상승, 환율 불안정, 진출국가 사회·경제적 불안, 정책 및 규제 변화, 물 부족, 환경오염 및 에너지·연료 위기 등이 있습니다.

사업추진 리스크 관리

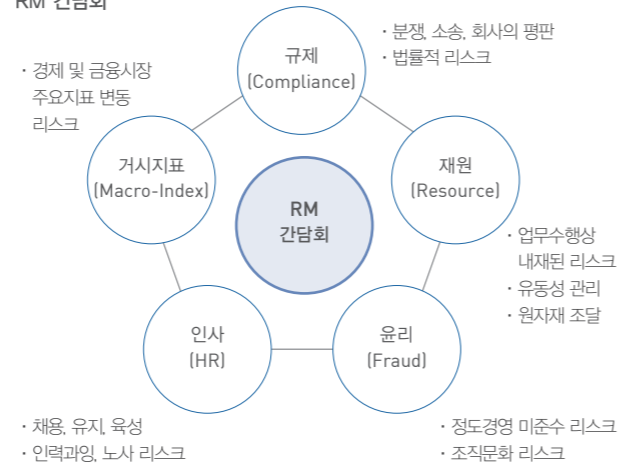
사업 초기 단계부터 준공 및 사후 AS의 전 과정을 통해 사전 예측되거나, 불시에 발생하는 모든 리스크에 대응하기 위하여 사업부문 및 스태프 간 유기적 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 사업부문 및 전사 사업심의위원회 주관으로 사업성 검토를 위해 재무적 평가 외에도 비재무적 리스크 평가를 사업 진행 단계별로 분류하여 관리하고 있습니다.

선제적 리스크관리 시스템

RM 간담회 운영

리스크 관리 활동 강화를 위해 분야별 리스크 관리 협업 네트워크인 'RM간담회'를 개최하고 있습니다. 주요 분야별 RM간담회는 Compliance, Resource, Fraud, HR, Macro-Index 5개 분야로 매주, 매월, 매 분기 별로 활발하게 운영되고 있습니다. 이를 통해 리스크 이슈 사항을 공유하고 원천관리를 통한 최적의 해결방안을 모색하여 조기 대응하고 있습니다.

RM 간담회



통합 리스크관리 시스템 운영

GS건설은 부문별로 관리하는 리스크를 통합하여 개별 리스크 간 상관관계를 파악하고 발생원인을 사전에 감지하여 선제적으로 리스크에 대응하고자 2012년 전사 통합 리스크 관리시스템(IRMS)을 개발하였습니다. 경영실적, 공정원가관리, 채권관리, 재무지표, 재무 Risk, 안전관리, 부실징후관리, 소송·주택CS, 자회사, 주요지표 등 10개 분야 51개 세부항목을 GS건설에 영향을 미치는 재무적·비재무적 리스크로 분류하고, 매월·매 분기 리스크 현황 파악과 분석을 통해 리스크 관리의 효율성과 효과성을 높이고 있습니다.

ANNEXES

- 64 데이터 센터
- 68 GRI G4/ISO 26000
- 71 UNGC Advanced Level
- 72 제3자 검증의견서
- 74 단체가입현황 및 수상내역

# 데이터 센터

G4-17, G4-EC1

## 재무 가치창출

제 48(당)기말 : 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지

제 47(전)기말 : 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지

제 46(전전)기말 : 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지

	단위 : 원		
	제 48(당)기말	제 47(전)기말	제 46(전전)기말
<b>자산</b>			
유동자산	9,736,512,654,771	9,549,473,789,179	8,652,947,213,879
현금및현금성자산	2,356,328,903,075	2,428,627,928,534	2,151,187,232,183
매출채권 및 기타채권	4,996,915,667,256	4,748,788,878,719	4,573,821,599,549
재고자산	825,250,796,366	795,522,346,925	613,224,584,568
단기금융자산	353,076,458,144	368,869,286,556	332,670,749,397
기타유동자산	1,204,940,829,930	1,207,665,348,445	982,043,048,182
비유동자산	3,640,076,655,520	3,456,019,198,894	4,441,761,716,468
유형자산	978,072,066,783	1,338,530,756,222	2,456,041,232,354
무형자산	193,648,379,731	144,648,150,988	169,962,416,561
투자부동산	498,208,075,590	91,550,124,181	121,137,518,839
관계회사지분증권	57,583,540,419	36,020,002,177	36,973,209,297
장기매출채권 및 기타채권	897,494,583,452	887,675,867,283	842,194,042,895
장기금융자산	413,557,493,773	344,103,947,244	347,466,189,539
이연법인세자산	601,512,515,772	613,490,350,799	467,987,106,983
자산총계	13,376,589,310,291	13,005,492,988,073	13,094,708,930,347
<b>부채</b>			
유동부채	7,224,983,499,459	7,139,321,408,218	6,127,182,857,828
매입채무 및 기타채무	2,387,755,424,912	2,066,786,857,664	1,633,207,003,887
단기금융부채	1,823,609,101,727	2,085,439,998,566	1,709,989,267,311
법인세부채	7,706,450,482	8,617,333,856	15,199,746,155
기타유동부채	3,005,912,522,338	2,978,477,218,132	2,768,786,840,475
비유동부채	2,798,440,875,158	2,518,146,655,465	3,385,914,054,659
장기매입채무 및 기타채무	34,486,819,493	162,563,909,206	136,079,934,317
장기금융부채	1,819,551,295,573	1,619,754,921,948	2,487,229,619,975
순환정급여부채	84,295,110,108	124,149,639,068	93,538,999,238
비유동충당부채	464,295,445,491	402,672,688,826	287,077,677,424
이연법인세부채	50,519,321,671	58,744,641,239	148,853,912,627
기타비유동부채	345,292,882,822	150,260,855,178	233,133,911,078
부채총계	10,023,424,374,617	9,657,468,063,683	9,513,096,912,487
<b>자본</b>			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	3,278,791,531,781	3,284,298,908,964	3,270,935,844,039
자본금	355,000,000,000	355,000,000,000	355,000,000,000
자본잉여금	610,856,422,454	610,648,899,087	610,634,032,903
기타자본	(87,207,586,208)	(87,207,586,208)	(140,811,144,570)
기타포괄손익누계액	(104,053,373,216)	(131,459,629,404)	(87,938,056,407)
이익잉여금	2,504,196,068,751	2,537,317,225,489	2,534,051,012,113
비지배자본	74,373,403,893	63,726,015,426	310,676,173,821
자본총계	3,353,164,935,674	3,348,024,924,390	3,581,612,017,860
<b>부채와 자본총계</b>	<b>13,376,589,310,291</b>	<b>13,005,492,988,073</b>	<b>13,094,708,930,347</b>

## 환경자본 가치창출<sup>1)</sup>

G4-EN3, G4-EN5, G4-EN22

항목	단위	2014	2015	2016
<b>자재사용량</b>				
레미콘 사용량	m <sup>3</sup>	1,707,088	2,858,217	4,246,054
시멘트 사용량	ton	110,039	99,982	185,405
골재 사용량	m <sup>3</sup>	364,186	329,619	340,199
아스콘 사용량	ton	138,055	230,986	163,726
모래 사용량	m <sup>3</sup>	51,918	74,428	120,403
철근 사용량	ton	223,093	344,294	470,264
석고보드 사용량	ton	18,442	16,671	27,748
<b>원부자재 사용량 원단위 개선율</b>	퍼센트	19	1	79
<b>순환골재 사용량</b>	m <sup>3</sup>	70,896	75,532	82,735
<b>용수 사용량</b>				
총계	m <sup>3</sup>	2,793,820	2,256,554	3,506,709
상수 사용량	m <sup>3</sup>	1,889,236	1,614,212	2,585,046
지하수 사용량	m <sup>3</sup>	589,663	332,374	517,883
하천수 사용량	m <sup>3</sup>	314,921	309,968	403,780
<b>건물 용수 집약도<sup>2)</sup></b>	m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup>	2.91	1.98	2.69
<b>에너지 사용량</b>				
총계	TJ	4,048	4,504	4,581
LNG(도시가스, 천연가스)	TJ	157	170	145
등유	TJ	11	22	45
경유	TJ	2,228	2,738	2,760
휘발유	TJ	92	184	103
전력	TJ	1,534	1,360	1,502
기타	TJ	26	30	26
<b>건물 에너지 집약도<sup>3)</sup></b>	MWh/m <sup>2</sup>	0.13	0.13	0.12
<b>폐기물 발생량</b>				
총계	ton	253,217	290,285	293,037
페콘크리트 배출량	ton	171,379	152,617	169,219
페아스콘 배출량	ton	7,021	59,204	15,146
간선편토석 배출량	ton	10,129	19,988	21,921
혼합건설폐기물 배출량	ton	60,611	49,049	75,172
폐합성수지류 배출량	ton	3,680	9,017	6,242
폐목재 배출량	ton	178	210	969
간설오니 배출량	ton	219	200	4,368
<b>폐기물 처리</b>				
재활용	ton	249,140	280,858	
매립	ton	219	200	
소각	ton	3,858	9,227	
<b>폐석면 처리량</b>	ton	76	91	33
<b>폐수 처리량</b>	ton	704,678	498,114	118,661
<b>온실가스 배출량</b>				
총계	tCO <sub>2</sub> -e	248,276	283,499	286,412
Scope 1(직접배출)	tCO <sub>2</sub> -e	45,162	74,022	68,597
Scope 2(간접배출)	tCO <sub>2</sub> -e	74,498	66,056	72,951
Scope 3(기타간접배출)	tCO <sub>2</sub> -e	128,617	143,421	144,863
<b>건물 온실가스 배출 집약도<sup>4)</sup></b>	tCO <sub>2</sub> -e/m <sup>2</sup>	0.08	0.08	0.08
<b>원단위 온실가스 배출량</b>	tCO <sub>2</sub> -e/억원	3.32	2.90	2.63
<b>녹색구매 비용</b>	억원	246.12	319.91	586.65
<b>환경분쟁 건수</b>	건	15	21	26
<b>환경사고 건수</b>	건	7	8	8
<b>환경분쟁 조정비용</b>	억원	18.2	20.8	24.2
<b>녹색환경교육 이수현황</b>	명(누계)	1,477	913	937

1) 매출 기준으로 국내외 현장 및 보유건물의 100%의 데이터를 포함함

2) 건물용수 집약도 = 연간 총 용수 사용량/건물 연면적(본사 포함 11개 건물)

3) 건물 에너지 집약도 = 연간 총 전력 사용량/건물 연면적(본사 포함 11개 건물)

4) 건물 온실가스 배출 집약도 = 연간 보유건물 온실가스 배출량/건물 연면적(본사 포함 11개 건물)

### 산업 가치창출

항목	단위	2014	2015	2016
해외 신규 수주 비율	퍼센트	58.1	56.7	44.9
국내 건설사 대비 해외 신규수주 비율	퍼센트	9.0	12.0	7.4
신규시장 진출 국가	국	4	3	1
원가절감액	억원	333.6	730.8	847.0

### 지적자본 성과

항목	단위	2014	2015	2016
그린코리트 탄소저감량	tCO <sub>2</sub> -e	7,029	62,649	48,405
연구개발비용	억원	484	449	484
R&D 투자율	퍼센트	0.51	0.42	0.42
기술본부 이익기여액	억원	544	676	889
기술실용화 성과	억원	108.4	142.8	173.5

### 임직원 가치창출

G4-10

항목	단위	2014	2015	2016	
임직원 수	총 임직원 수	명	6,657	6,520	6,262
	남성 임직원 수	명	6,204	6,089	5,879
	여성 임직원 수	명	453	431	382
	임직원 정규직 비율	퍼센트	86.1	85.8	85
	임직원 계약직 비율	퍼센트	13.9	13.2	15
	30세 미만 임직원 수	명	850	661	436
	30세 ~ 50세 미만 임직원 수	명	4,943	4,687	4,608
	50세 이상 임직원 수	명	864	1,172	1,218
장애인 고용 비율	퍼센트	0.7	1.1	1.5	
여성 간부 비율	퍼센트	1.4	1.4	0.06	
퇴직율	퍼센트	4.6	3.7	3.0	
임직원 인당 교육시간	시간	86	94	55	
임직원 교육 비용	억원	30	34.8	32.8	
임직원 성과평가 및 경력개발 심사	퍼센트	89.6	91.7	95.0	
임직원 만족도	퍼센트	69.3	62.2	61.5	
노동조합 가입 비율	퍼센트	38.8	39.9	41.8	
출산	출산휴가사용률	퍼센트	4.6	7.7	8.1
	출산휴가사용자	명	21	35	31
	육아휴직사용자	명	23	27	33
	여성육아휴직 사용자	명	19	19	24
	육아휴직 후 복직률	퍼센트	91	97	97

### 사회·관계 자본

항목	단위	2014	2015	2016
협력업체 현황	개사	914	956	1,106
지역경제 활성화 (국내 지역기반 협력회사 구매 비중)	퍼센트	30.5	33.9	32.5
사회공헌 금액 현황	억원	80	67	36
사회 공헌 활동 참여 임직원 수	명	1,698	274	391
언론노출 횟수	회	11	9	35
복지수혜자수	명	5,147	1,156	1,90
대학생 취업선호도	위	6	5	5
신입사원 유지율	퍼센트	98.6	98.4	100
교육지원 수혜자 수	명	270	246	304
대외 수상 및 평가	회	1	2	1
문화지원 수혜자 수	명	40,140	40,320	40,558
주택고객 민원 접수 건수	건	506	532	610
VOC 시스템 민원 현황	건	213	282	498
자이 브랜드 GCSI 고객만족도 지수 조사 결과	점	72.8	72.9	73.0
주요협회지원비용	백만원	2,725	2,356	2,356

### 기타성과

항목	단위	2014	2015	2016	
거버넌스	윤리경영 위반 징계 건수	건	10	19	-
	윤리경영 교육(off-line) 참가 현황	명	1591	1,731	
	윤리경영 교육(on-line) 참가 현황	명	6,332	6,263	

### 지속가능경영 이니셔티브

G4-15

유엔글로벌콤팩트 UN Global Compact	다우존스 지속가능성 지수 DJSI	사회적책임표준 ISO 26000	탄소정보공개프로젝트 CDP	사회책임투자 평가 ESG & SRI
-------------------------------	-----------------------	----------------------	-------------------	------------------------

### 지적자본 성과

G4-16

항목	가입목적	단위	지원금액
해외건설협회	해외건설 관련제도 개정	백만원	389
전국경제인연합회	국내 건설업 법령제도 개선	백만원	310
한국건설경영협회	국내 건설업 법령제도 개선	백만원	104
서울상공회의소	국내 건설업 법령제도 개선	백만원	91
한국경영자총연합회	노동관계법 고용정책 관련	백만원	46

# GRI G4/ISO 26000

## 일반표준공개

측면	지표	지표명	페이지	ISO 2600	검증
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 조직 전략에 관한 최고이사결정자의 성명서	3	4.7/6.2/7.4.2	V
조직 프로필	G4-3	조직 명칭	8	6.3.10/6.4.1/6.4.	V
	G4-4	주력 브랜드, 제품 및 서비스	8, 10, 11, 12, 13	2/6.4.3/6.4.4/6.4	V
	G4-5	본사 위치	ABOUT THIS REPORT	.5/6.8.5/7.8	V
	G4-6	조직이 주요 사업장을 운영하거나 조직의 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가들의 수와 이름	14		V
	G4-7	조직 소유 형태 및 법적 형태	8		V
	G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	8		V
	G4-9	보고 조직의 규모	8		V
	G4-10	근로자 수(계약별, 고용별, 성별, 지급별)	66		V
	G4-11	단체협약 적용 대상 근로자 비율	47		V
	G4-12	조직의 공급사슬에 대한 설명	6		V
	G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급사슬과 관련된 중요한 변화	15		V
	G4-14	조직의 사전예방 접근법 또는 원칙의 명시 내용	62		V
	G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브	67		V
G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 중 유지중인 멤버십 현황	67, 74		V	
중대이슈 및 보고	G4-17	주력 브랜드, 제품 및 서비스	64	5.2/7.3.2/7.3.3/	V
경계 도출	G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정	21	7.3.4	V
	G4-19	보고서 내용결정 과정에서 파악한 모든 중대측면	21		V
	G4-20	조직 내부 중대이슈 별 보고 범위	21		V
	G4-21	조직 외부 중대이슈 별 보고 범위	21		V
	G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정 및 수정보고 이유	ABOUT THIS REPORT		V
	G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	ABOUT THIS REPORT		V
이해관계자 참여	G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	20	5.3	V
	G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	20		V
	G4-26	유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	20		V
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사, 이에 대한 조직의 대응 방식, 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	20		V
보고서 프로필	G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	ABOUT THIS REPORT	7.5.3/7.6.2	V
	G4-29	가장 최근 보고서 발간 일자(존재하는 경우)	ABOUT THIS REPORT		V
	G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	ABOUT THIS REPORT		V
	G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	ABOUT THIS REPORT		V
	G4-32	조직이 선택한 '부합' 방법 보고	ABOUT THIS REPORT		V
	G4-33	보고서 외부 검증에 대한 조직의 정책 및 현 관행	ABOUT THIS REPORT		V
거버넌스	G4-34	최고거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조, 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회	58	6.2/7.4.3/7.7.5	V
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등의 행동규범	60	4.4/6.6.3	V

## 특정표준공개

측면	지표	지표명	페이지	ISO 2600	검증
경제성과	DMA	경영접근방식	28	6.8.1-6.8.2/6.8.3/	
	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배(EVG&D) 보고	9, 64	6.8.7/6.8.9	V
시장지위	DMA	경영접근방식	42, 46	6.3.7/6.3.10/	
	G4-EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	46	6.4.3/6.4.4/ 6.8.1-6.8.2	V
간접경제성과	DMA	경영접근방식	33		
	G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	33	6.3.9/6.8.1-6.8.2/ 6.8.7/6.8.9	V
<b>환경</b>					
에너지	DMA	경영접근방식	38, 41		
	G4-EN3	조직 내 에너지소비	65	6.5.4	V
	G4-EN5	에너지 집약도	65		V
폐수 및 폐기물	DMA	경영접근방식	37, 40		
관리	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	65	6.5.3/6.5.4	V
제품 및 서비스	DMA	경영접근방식	34, 36	6.5.3/6.5.4/6.5.5/	
	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	36	6.7.5	V
컴플라이언스	DMA	경영접근방식	38, 40	4.6	
	G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	40		V
<b>사회_노동관행 및 양질의 일자리</b>					
노사관계	DMA	경영접근방식	42, 47	6.4.3/6.4.5	
	G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시 여부 포함)	47		V
산업안전보건	DMA	경영접근방식	42, 48, 49	6.4.6	
	G4-LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	49	6.4.6/6.8.8	V
<b>사회_인권</b>					
차별금지	DMA	경영접근방식	42, 45	6.3.6/6.3.7/	
	G4-HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	46	6.3.10/6.4.3	V
아동노동	DMA	경영접근방식	42, 45	6.3.3/6.3.4/6.3.5/	
	G4-HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	46	6.3.7/6.3.10/ 6.6.6/6.8.4	V
강제노동	DMA	경영접근방식	42, 45	6.3.3/6.3.4/6.3.5/	
	G4-HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	46	6.3.10/6.6.6	V
원주민권리	DMA	경영접근방식	50, 54		
	G4-HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	54	6.3.4/6.3.6/6.3.7/ 6.3.8/6.6.7/6.8.3	V
인권 고충처리	DMA	경영접근방식	42, 46		
제도 운영	G4-HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	46	6.3.6	V

# UNGC Advanced Level

사회_사회					
측면	지표	지표명	페이지	ISO 2600	검증
반부패	DMA	경영접근방식	60		
	G4-S04	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	60	6.6.1-6.6.2/6.6.3	V
경쟁저해행위	DMA	경영접근방식	60		
	G4-S07	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	61	6.6.1-6.6.2/6.6.5/6.6.7	V
컴플라이언스	DMA	경영접근방식	60		
	G4-S08	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	61	4.6	V
사회_제품책임					
고객안전보건	DMA	경영접근방식	50, 54		
	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	54	6.7.1-6.7.2/6.7.4/6.7.5/6.8.8	V
제품 및 서비스	DMA	경영접근방식	50, 54		
라벨링	G4-PR5	고객 만족도 조사결과	54	6.7.1-6.7.2/6.7.6	V
고객	DMA	경영접근방식	50, 54		
개인정보보호	G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	54	6.7.1-6.7.2/6.7.7	V
컴플라이언스	DMA	경영접근방식	60		
	G4-PR9	제품 및 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 중요한 벌금의 액수	61	4.6/6.7.1-6.7.2/6.7.6	V

구분	원칙	페이지	GRI 지표
1	거버넌스	글로벌컴팩트 이행의 전략적인 측면에 대한 최고경영층 및 이사회수준의 논의를 서술합니다.	3, G4-1
2		기업의 지속가능성을 위한 의사결정 과정과 지배구조 시스템에 대해 설명합니다.	58, G4-34
3		모든 중요한 이해관계자 참여에 대해 서술합니다.	20, 21, G4-24-27
4	UN 목표 및 이슈	폭넓은 UN 목표와 이슈를 지지하기 위한 활동을 서술합니다.	67, 74, G4-15, 16
5	인권	인권 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	67, 74, G4-15, 16
6		인권원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	
7		인권원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	46, G4-HR12
8		인권에 대한 표준화된 성과지표(GRI 포함)를 적용합니다.	47, G4-11
9	노동	노동분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	47, G4-LA4
10		노동원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	46, G4-LA5
11		노동원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	46, G4-10, G4-LA6
12		노동에 대한 표준화된 성과지표(GRI 포함)를 적용합니다.	66, 68, 49, G4-10, G4-LA6
13	환경	환경경영 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 추진합니다.	3, G4-1
14		환경원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	40, G4-EN3, 5, 8, 15-18, 22, 23, 27, 29
15		환경경영에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	40, G4-EN3, 5, 8, 15-18, 22, 23, 27, 29
16		환경경영에 대한 표준화된 성과지표를 적용합니다.	38, 65, G4-EN3, 5, 8, 15-18, 22, 23, 27, 29
17	반부패	반부패 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	60, G4-56
18		반부패 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	60, 61, G4-S04
19		반부패의 통합을 위한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	60, 61, G4-S04
20		반부패에 대한 표준화된 성과지표를 적용합니다.	60, 61, G4-S07
21	전략, 거버넌스 및 참여	가치사슬 내에서 글로벌컴팩트원칙 이행에 대해 설명합니다.	9, 19, 50, G4-12
22	검증 및 투명성	기업의 프로필과 운영 환경에 대한 정보를 제공합니다.	2-15, G4-3-16
23		높은 수준의 투명성과 공시를 포함합니다.	ABOUT THIS REPORT, G4-28-33

# 제3자 검증의견서

## GS건설 경영진 및 이해관계자 귀중

더씨에스알(THE CSR, 이하 "검증인")은 GS건설로부터 2016 GS E&C Integrated Report(이하 "보고서")에 대한 독립검증을 요청 받았습니다. 검증인은 GS건설이 작성하여 보고서에 공시한 비재무성과에 대해 검증기준에 근거하여 검증의견을 제시합니다. 보고서에 수록된 모든 정보에 대한 책임은 GS건설에 있습니다. 이 검증의견서는 GS건설의 경영진 및 이해관계자에게 제공되며 타 기관 또는 신뢰성 제고 이외의 다른 목적과 용도로는 제공되지 않습니다.

### 검증기준

검증인은 AA1000AS(2008) 검증기준에 따라 검증을 실시하였으며, GRI G4 가이드라인(건설산업부가지표포함)의 보고절차와 품질결정에 대한 원칙적용 여부와 정보산출 과정의 타당성을 검토하였습니다. 특히, 통합보고서 발간기준이 IIRC IR 프레임워크에 따른 보고서 체계를 점검하였습니다.

- AA1000AS(2008)의 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 원칙
- GRI G4 가이드라인의 보고내용과 품질 결정에 대한 원칙 및 핵심적 부합방법에 따른 보고 지표 수준 확인
- IIRC IR Framework 적용의 적절성
- 보고서 공개정보 산출방식의 타당성

### 검증수준

검증수준은 AA1000AS(2008)의 원칙적용을 중심으로 한 일반수준 검증(Moderate Assurance Level)을 실시하였습니다. 데이터 샘플링과 인터뷰를 제한적 수준(Limited Level)으로 실시하였습니다. 검증과정에서 수행한 주요 활동은 아래와 같습니다.

- 보고이슈 선정을 위한 중요성 평가 프로세스의 합리성 점검
- 보고서 공시정보와 감사를 받은 공시데이터와의 일치 여부
- 이해관계자 참여 프로세스 점검
- 데이터 산출을 위한 관리시스템 및 프로세스 검토

### 검증한계

검증인은 정보산출의 적합성을 기준으로 보고 내용의 신뢰수준을 확보하였으나, 100%의 신뢰성을 의미하지는 않습니다. 재무성과는 회계감사기관의 회계감사보고서 및 공시자료와 일관성을 확인하였으며, 환경성과의 경우 전문검증기관의 검증보고서를 확인하였습니다.

### 검증독립성

검증인은 GS건설이 보고서 검증결과에 영향력을 미칠 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다. 검증기관으로서 윤리준수와 독립적 지위가 확보된 가운데 검증의견을 제시합니다.

### GRI G4 적용수준 검토

검증인은 보고서 발간 국제가이드라인 GRI G4 핵심적 부합방법에 따른 부합여부를 검토하였고, 경영접근방식(DMA), 일반표준공시 보고지표, 특정표준공시 21개 측면에서 최소 1건 이상의 지표보고 요건을 충족하였음을 확인하였습니다. 검증절차를 통해 확인된 주요 지표는 아래와 같습니다.

범주	경제	환경	사회	
측면	경제성과_EC1	에너지_EN3, EN5	노사관계_LA4	반부패_SO4
	시장지위_EC5	폐수 및 폐기물 관리_EN22	산업안전보건_LA6	경쟁저해 행위_SO7
	간접경제효과_EC7	제품 및 서비스_EN27	차별금지_HR3	컴플라이언스_SO8
		컴플라이언스_EN29	아동노동_HR5	고객안전보건_PR1
		강제노동_HR6	제품 및 서비스 라벨링_PR5	
		원주민권리_HR8	고객개인정보보호_PR8	
		인권 고충처리제도_HR12	컴플라이언스_PR9	

### 검증의견

검증인은 보고서에 GS건설의 경제, 환경, 사회성과가 6대 자본에 따라 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 국제적으로 공인된 AA1000AS(2008) 검증표준과 국제가이드라인의 원칙 준수여부를 입증하기 위한 일련의 과정을 통해 다음과 같이 검증의견을 제시합니다.

<b>포괄성 Inclusiveness</b>	GS건설은 가치창출 과정에서 이해관계자 참여를 하는가?	검증인은 GS건설이 지속가능경영을 통한 이해관계자 가치창출 과정에서 이해관계자 참여와 다양한 커뮤니케이션을 실행하고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여과정에서 의도적으로 배제된 이해관계자 그룹은 없습니다.
<b>중요성 Materiality</b>	GS건설은 중요한 지속가능성 이슈들을 보고하고 있는가?	검증인은 GS건설이 지속가능성 이슈를 도출하는 절차를 확인하였으며, 합리적인 절차에 의해 도출된 중요이슈들이 누락 없이 보고되었음을 확인하였습니다. 또한 검증인은 중요성 평가 절차를 적용하는데 있어 문제점을 발견하지 못하였습니다.
<b>대응성 Responsiveness</b>	GS건설은 이해관계자의 기대에 합리적으로 대응하였는가?	검증인은 GS건설의 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 사항을 파악하고 이에 대응하기 위한 활동을 실시하였으며, 이러한 내용은 보고서에 적절하게 기술되어 있음을 확인하였습니다.

### 경영개선권고

- GS건설은 6대 자본 별 전문가 인터뷰를 실시하여 이해관계자 참여를 강화한 점이 고무적입니다. 향후 중요이슈들의 정량적, 정성적 접근을 통해 중장기 가치 창출과의 연계성을 강화할 것을 권고합니다.
- GS건설 비즈니스환경에 영향을 주는 6대 자본의 중요성을 면밀히 분석하여 대응전략을 수립하고 기대사항에 대한 약속, 단계별 목표 및 추진경과를 명확히 하여 지속적으로 이행해 나갈 것을 권고합니다.
- DJSI 대응을 통한 광범위한 성과 데이터를 지속가능성 KP와 연계하여 지속가능성과 재무에 대한 통합적 관점의 중장기 가치 창출 노력을 지속해 나갈 것을 권고합니다.
- GS건설의 전략과 자본의 흐름에 따른 성과를 가치창출 프로세스 형태로 보고한 점은 우수하며, 향후 경제, 환경, 사회적 임팩트 평가를 고도화 할 것을 권고합니다.

### 검증팀

GS건설로부터 검증을 의뢰 받은 더씨에스알은 2013년 12월 설립된 글로벌 지속가능경영 전문기관입니다. 한국을 중심으로 영국, 독일 등 CSR 연구성과를 보유한 다국적 CSR 전문가들이 참여하고 있으며, 검증팀은 충분한 지식과 전문성을 갖춘 글로벌 수준의 전문가로 구성되어 있습니다.



**THE CSR**  
SUSTAINABILITY  
REPORTING  
ASSURANCE

2017년 5월 31일

THE CSR Assurance Committee

더씨에스알 검증위원회

---

검증위원  
Tawuya Katso



검증위원장  
정 세 우



---



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-167

# 단체가입현황 및 수상내역

## 단체가입현황

G4-16

사업부분	협회 및 단체명
플랜트	한국플랜트엔지니어링협의회, CI(Construction Industry Institute), 한-카타르 친선협회, (사)한국무역협회, 해외건설협회, 한국플랜트산업협회, 한-이집트경제협력위원회, 한-오만 친선협회, Korea PDS, AACE International, Gasification Technology협회, IRCA(International Register of Certificated Auditors), 사단법인한국가스연맹, 화형영체지순(북경) 유한공사
발전·환경·전력	대한상하수도학회, 대한환경공학회, 한국막학회, 한국물환경학회, 한국수처리학회, 한국연소학회, 한국열환경공학회, 유기성자원학회, 한국폐기물자원순환학회, 유체기계공업학회, 한국냄새환경학회, 한국소각기술협회, 한국전기전자재료학회, 폐자원에너지기술학회, 한국상하수도협회, 한국화학공학회, 대기환경학회, 한국지하수도양환경학회, 대한환경공학회 대구경북지회, 영남대 부설 환경문제연구소, 생활폐기물자동집하시설기술협회, 대한전기협회 KEPIC, 한국프로젝트경영협회, 한국풍력산업협회, 한국지역냉난방협회, 한국원자력산업회, 한국원자력학회, 한국원전수출산업협회, 한국철도신호기술협회, 한국전기철도기술협력회, 한국정보통신공사협회, 한국소프트웨어산업협회, 한국도시철도협회
토목	대한교통학회, 한국도시철도협회, 한국수자원학회, 한국대담회, 한국토목섬유학회, 한국도로학회, 한국도로교통협회, 한국해안해양공학회, 한국항만협회, 한국연안방재학회, 한국관개배수위원회, 한국철도협회, 한국철도학회, 한국철도건설협회, 한국철도시설협회, 대한토목학회, 한국지반공학회, 한국암반공학회, 한국터널지하공간학회, 한국강구조학회, 한국콘크리트학회
건축	대한전기학회, 한국조명전기설비학회, 한국건설관리학회, 한국건축시공학회, 한국군납조합, 대한설비공학회, 한국그린빌딩협의회, 한국설비기술협회, 한국종합건설기계설비협회, 한국지열에너지학회, 한국초고층도시건축연합, 한국공기청정협회, 한국건축친환경설비학회, (사)에너지절약전문기업협회, 한국BIM학회, 한국생태환경건축학회, 한국조경학회, 한국주택협회, 한국리모델링협회
기술	한국엔지니어링진흥협회, 한국산업기술진흥협회, 한국건설신기술협회, 빌딩스마트협회, 한국지반환경공학회, 한국방재학회, 대한건축학회, 한국소음진동공학회, 한국도로학회, 한국지진공학회, 응용생태공학회, 한국풍력에너지학회, 한국전산구조공학회
경영	지속가능발전기업협의회, 한국건설경영협회, 한국경영자총연합회, 건설업체 인사관리협의회, 대한상공회의소, 전국경제인연합회, 한국 IR서비스, 서울변리사협회, 미국변호사협회, 한국공정경영연합회, KOSHA협의회, 건설안전협의회, 건설안전실무자협의회, 안전보건교육발전협의회, 한국건설품질관리연구회, 한국건설품질협회, 건설환경협회, 대한건설협회, 한국건설기술인협회, 전문건설협회, 한국신재생에너지협회, 한국소방협회, 시설물유지협회, 설비건설협회, 한국전기공사협회, 한국정보통신공사협회, 원격훈련기관 중구 협의회, 전국 온라인 교육기관 협의체, 한국산업교육학회, 한국조직개발경영학회

## 수상내역

분야	수상내역
경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015년 준공 올해의 토목구조물 공모전(대한토목학회) - 금상</li> <li>2016 착한브랜드대상(동아일보) - 아파트부문 수상</li> <li>국토도시디자인대전(파이낸셜뉴스) - 국토부장관상</li> <li>Building SMART International Awards(Building SMART) - Safety and Risk Category 분야 Honourable Mention</li> <li>2016 머니 IR 대상(머니투데이) - 건설부문 최우수상</li> <li>ITA Tunnelling Awards 2016(ITA(세계터널지하공간 학회)) - Tunnelling Project 1등</li> <li>제12회 대한민국 토목건축기술대상(매일경제) - 토목부문 대상</li> </ul>
환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>HSE Excellence Award 2016(ASSE Kuwait Chapter) - Project HSE management 부분Excellence Award(은상) / 환경 관리 부분Excellence Award(은상)</li> <li>2016 대한민국 주거서비스대상(머니투데이) - 친환경부문 최우수상</li> <li>친환경건설산업대상(중앙일보) - 아파트부문 수상</li> <li>제9회 그린하우징어워드(한국일보) - 그린커뮤니티 수상</li> <li>11회 대한민국 생태환경건축상(한국생태환경건축학회) - 기술부문 대상</li> </ul>
사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016 그린건설대상(서울신문) - 국토부장관상</li> <li>2016 DJSI Asia Pacific 7년 연속 편입</li> <li>제12회 건설협력증진대상(건설경제) - 건단연회장 표창</li> <li>포브스 사회공헌대상(대한상공회의소 중앙일보) - 사회공헌대상</li> </ul>

# GS E&C INTEGRATED REPORT 2016

창조적 열정으로 세상의 가치를 건설하여 신뢰받는  
BEST PARTNER & FIRST COMPANY

GS건설의 비전은 창의와 열정을 통해 인류의 삶을 풍요롭게 하는 가치를 만들어 제공함으로써 고객과 임직원, 투자자와 인류사회로부터 신뢰받는 파트너, Global 1등 기업이 되는 것입니다.

GS건설은 이해관계자와 함께 기업과 사회 모두를 위한 지속가능한 가치를 창출 해 나갈 것이며, 이해관계자 여러분의 목소리를 경청하여 더욱 밝은 미래를 건설해 나가겠습니다.

발행인 | 임병용  
발행처 | GS건설  
발행일 | 2017. 06



03159 서울특별시 종로구 종로 33 그랑서울  
Tel 02. 2154. 1114  
www.gsenc.com