

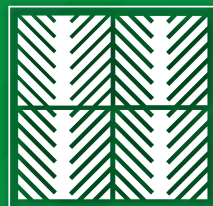
# INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 2016



INGENIO  
RISARALDA



**INFORME** | **2016**  
**DE SOSTENIBILIDAD**



INGENIO  
RISARALDA







## ■ DIRECCIÓN GENERAL

### ■ GERENTE GENERAL

César Augusto Arango Isaza

### ■ GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

Carlos Humberto Blandón Saldaña

### ■ GERENTE DE PRODUCCIÓN

Luis Fernando Giraldo Barreto

### ■ DIRECTOR DE CAMPO

Juan José Uribe Escobar

### ■ DIRECTOR DE PROCESOS Y PROYECTOS

José Nelson Castaño García

### ■ DIRECTOR DE ENERGÍA Y COGENERACIÓN

Eladio Enrique Castro Vargas

### ■ DIRECTOR COMERCIAL

Néstor Fabio Ríos Gómez

### ■ DIRECTOR FINANCIERO

José Antonio Franco Pulgarín

## ■ EQUIPO DE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

### ■ GERENTE FINANCIERO - ADMINISTRATIVO

Carlos Humberto Blandón Saldaña

### ■ GERENTE DE PRODUCCIÓN

Luis Fernando Giraldo Barreto

### ■ JEFE DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Hugo Armando Linares Bautista

### ■ JEFE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Gustavo Adolfo Marín del Río

### ■ AUXILIAR EN GESTIÓN SOCIAL Y COMUNICACIONES

Juliana López Villa

## ■ AGRADECIMIENTOS Y CRÉDITOS

*Agradecimiento especial a Jefes de Departamento, Líderes, Analistas y demás colaboradores que pusieron su granito de azúcar para el desarrollo de esta memoria de Sostenibilidad.*

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Paula Viviana López Delgado  
Alexis Olaya Mosquera

Innova Social Media

### FOTOGRAFÍAS

Innova Social Media  
Ingenio Risaralda S.A

© Todas las fotografías de este documento fueron tomadas en nuestras instalaciones y nuestra zona de influencia. Cualquier reproducción total o parcial de esta obra está prohibida sin la expresa autorización de Ingenio Risaralda S.A.

Km. 2 Vía La Virginia – Balboa  
PBX. (6) 367 99 48  
FAX. (6) 367 99 94

[www.ingeniorisaralda.com](http://www.ingeniorisaralda.com)  
Balboa, Risaralda - Colombia



# TABLA DE CONTENIDO

**A**

MENSAJE DEL GERENTE

PÁG. 8

**B**

ACERCA DE  
ESTE INFORME

PÁG. 10

**1**

PERFIL  
ORGANIZACIONAL

PÁG. 12

**2**

MEDIO AMBIENTE

PÁG. 26

**3**

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

PÁG. 44

**4**

GESTIÓN HUMANA

PÁG. 52



**5**  
GESTIÓN DEL RIESGO  
Y SEGURIDAD  
**PÁG. 68**

**6**  
ACCIONISTAS  
**PÁG. 78**

**7**  
CLIENTES  
**PÁG. 86**

**8**  
PROVEEDORES  
**PÁG. 92**

**9**  
SEGURIDAD Y SALUD  
EN EL TRABAJO  
**PÁG. 102**

**10**  
ESTADO Y GREMIOS  
**PÁG. 112**

**11**  
TABLA DE  
INDICADORES GRI 4  
**PÁG. 118**

# MENSAJE DEL GERENTE

El 2016 se destacó en la política internacional, por la victoria de Donald Trump en la presidencia de Estados Unidos y la decisión de los británicos de abandonar el sistema de la Unión Europea con la decisión del *Brexit*. Hechos que le generaran a la economía incertidumbres, a resolver el año próximo.

En lo nacional, se avanzó en el Proceso de Paz y su negociación con las FARC; hay que entender que esta nueva esperanza para los colombianos también tuvo un panorama internacional de apoyo favorable y un clima interno adverso debido a la desconfianza en anteriores procesos y a la rivalidad política. La esperanza de un postconflicto, para la reconstrucción del tejido social, no va a ser de corto tiempo, ni de soluciones fáciles; los conflictos políticos, militares y sociales tienen dimensiones humanas, que dejan profundas huellas en la gente. Los colombianos han sido afectados y generaciones enteras han vivido en medio del conflicto. Es entendible la incredulidad interna hacia el proceso, que se desvanecerán con hechos concretos, sobre el avance de implementación de los acuerdos para cerrar las brechas sociales.

La generación de empleo, oportunidades para proyectos productivos, política de tierras y seguridad a la inversión, es lo que se espera en esta nueva etapa. Si hoy algo está claro, es qué con el fin del conflicto armado en el país, uno de los mayores beneficiados debe ser el sector rural.

En termino generales, 2016 fue un buen año,

el segundo mejor en la historia de la empresa. El presupuesto operativo no se alcanzó debido entre otras causas, a la menor molienda por la estabilización del proyecto de cogeneración y a una caída en la sacarosa que afectó a la industria azucarera nacional por efecto del cambio climático. El presupuesto financiero se sobrepasó en gran medida por los precios internacionales.

Este es un año con un hito importante y es la consolidación de la puesta en marcha del Proyecto de Cogeneración que nos dejó con una capacidad instalada de 34,5 MWh de energía, donde se inyectan a la red nacional 15 MWh y con posibilidad de subir a 19,9 MWh en la venta de energía eléctrica.

La organización realizó un análisis de escenarios futuros del negocio azúcar y sus derivados, bajo la metodología de Prospectiva, como complemento a su Planeación Estratégica; se diseñó un escenario apuesta al 2024, con estrategias que le permitirán avanzar hacia el logro de las metas definidas. Se desarrolla también con una consultoría sobre la arquitectura de nuestra marca o *Branding*.

Los sistemas de gestión de: Inocuidad Alimentaria, LA/FT, Calidad, Seguridad y Salud en el trabajo, Ambiental, Riesgos y Calidad de los Laboratorios; se articulan bajo el modelo de gestión por procesos de una manera eficaz, conforme a las decisiones planificadas y de los requisitos normativos.

Las relaciones laborales son satisfactorias y trabajamos arduamente para reducir los indicadores



de accidentalidad y de ausentismo, con resultados satisfactorios. La responsabilidad social y ambiental, es un elemento fundamental dentro de la actividad productiva de la compañía. Todos los programas, proyectos y actividades, se ha desarrollado bajo un esquema de mejoramiento continuo, enmarcado en la prevención de la contaminación y en el cumplimiento de los requisitos ambientales y legales de orden regional y nacional.

Los indicadores operativos, económicos, financieros y de responsabilidad social y ambiental, nos ubican en la escala de las empresas más importantes del país, continuando con nuestra visión de ser: "UNA EMPRESA DE CATEGORIA MUNDIAL".

Presentamos el quinto Informe de sostenibilidad del Ingenio Risaralda S.A, nivel A, a través de la metodología GRI (Global Reporting Initiative), en la elaboración de las memorias de sostenibilidad.

La confianza de los accionistas, del sector financiero y el desempeño del grupo humano adscrito a la Empresa, han sido estratégicos para el logro de los resultados.



*César Augusto Arango Isaza*  
*Gerente General*

## ACERCA DE **ESTE INFORME**

Este Informe de Sostenibilidad 2016, permite compartir los avances de la compañía mediante 10 capítulos que resumen las acciones de sostenibilidad llevadas a cabo durante el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2016, así como las metas y logros alcanzados por los equipos de trabajo que día a día laboran bajo la guía del Direccionamiento Estratégico, en la búsqueda de consolidar a la empresa como de Categoría Mundial.

El presente reporte está fundamentado en la Metodología GRI 4 del Global Reporting Initiative. Por medio de éste, ratificamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y damos cumplimiento al Comunicado de Progreso – COP.

El Informe da cuenta a los diferentes grupos de interés de la gestión empresarial y principales resultados sociales, ambientales y económicos generados. Así mismo, registra el seguimiento de objetivos del año de reporte y plantea los retos para el año siguiente.

En el Ingenio Risaralda contribuimos con el Desarrollo Sostenible de la región, consolidando las unidades de negocio, preservando los recursos naturales y aportando al progreso de las comunidades.

Para solventar cualquier inquietud o manifestar comentarios con respecto a esta memoria, por favor contáctenos por medio de nuestro sitio web:  
**[www.ingeniorisaralda.com](http://www.ingeniorisaralda.com)**







**1**

# PERFIL ORGANIZACIONAL







## ¿QUIÉNES SOMOS?

*Somos una empresa del sector Agroindustrial y de alimentos dedicada a la transformación y aprovechamiento de la caña de azúcar para el desarrollo competente de 4 unidades de negocio: Azúcar, Alcohol Carburante, Cogeneración de Energía Eléctrica y Compostaje.*

*Durante los 44 años de historia, nos hemos destacamos como una de las empresas más influyentes para el desarrollo del departamento de Risaralda y la zona del Norte del Valle, en el ámbito industrial, laboral y social; y estamos constituidos como una sociedad anónima, perteneciente al régimen común.*

## UBICACIÓN

Nos encontramos ubicados en el municipio de Balboa, departamento de Risaralda (Colombia).

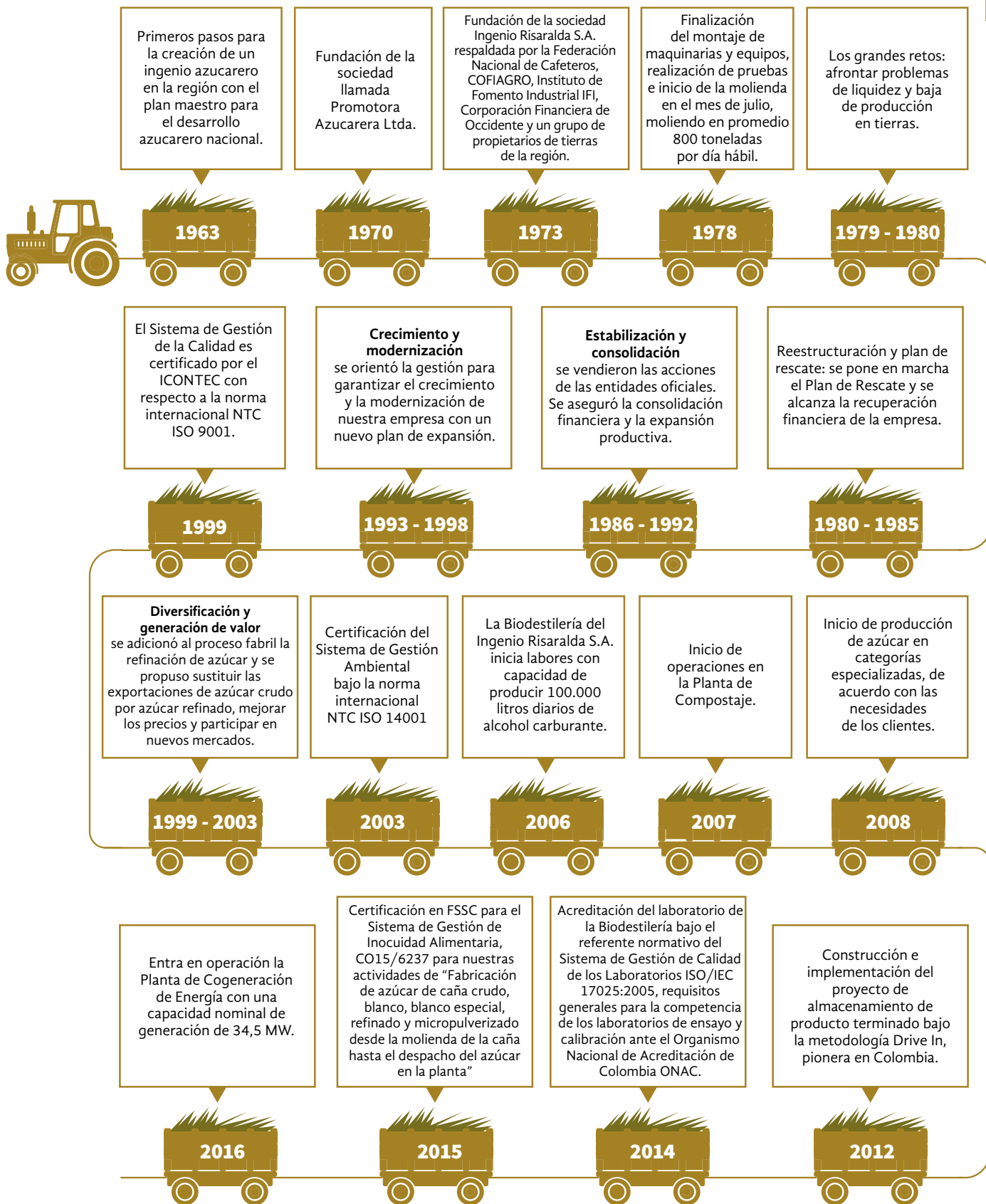
Nuestra área de influencia comprende los municipios de Anserma, San José, Viterbo y Belalcázar en el departamento de Caldas; La Unión, Toro, Obando, Ansermanuevo y Cartago en el departamento del Valle del Cauca; y Balboa, La Virginia, Pereira y Santuario en el Departamento de Risaralda.

Nuestra planta industrial y administrativa está ubicada en el km 2, vía La Virginia - Balboa, y contamos con una sede administrativa en la ciudad de Pereira.





# HITOS HISTÓRICOS



## DIRECCIONAMIENTO **ESTRATÉGICO** **2016**



### **PRINCIPIOS**

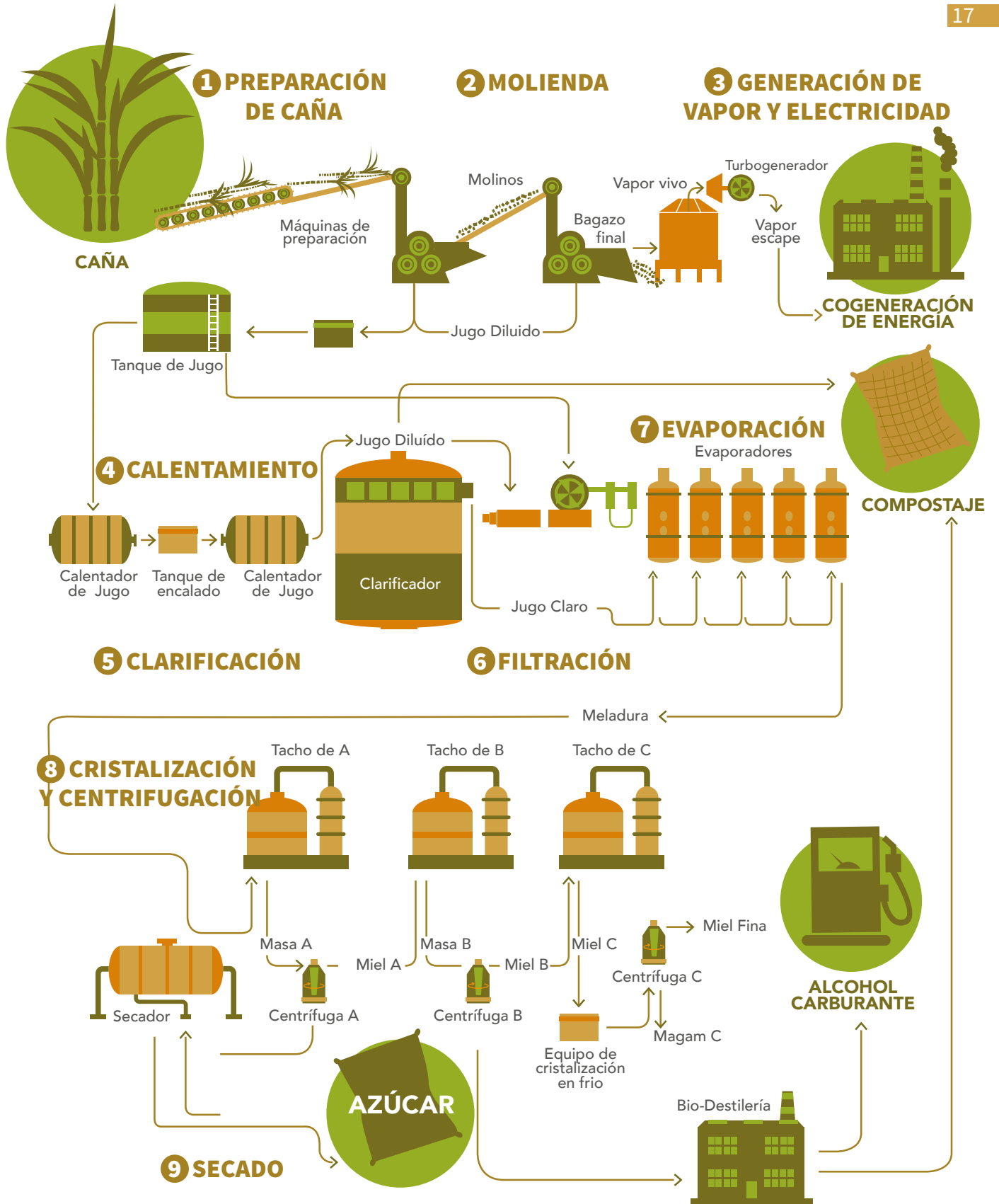
- Calidad e inocuidad, Productividad, Competitividad, Generación de Valor, Mejoramiento continuo, Innovación y Adaptación al cambio.
- Ecoeficiencia, responsabilidad social y gestión del riesgo.
- Conocimiento del negocio, trabajo en equipo y comunicación efectiva.

### **VALORES**

- Orientación al servicio, respeto y compromiso.
- Actitud positiva al cambio, proactividad, austeridad, creatividad, orientación a procesos, orientación a resultados, asertividad, empoderamiento y flexibilidad.
- Responsabilidad y solidaridad.
- Liderazgo.



# PROCESO PRODUCTIVO



## FACTORES CLAVES DE ÉXITO

Identificar los puntos críticos de restricción, controlarlos, transferirlos, minimizarlos o eliminarlos con mejoramientos operativos permanentes y hasta donde su viabilidad económica lo permita.

Conocer profunda y detalladamente los mercados objetivos y los clientes, para atender efectivamente sus necesidades y expectativas con productos inocuos.

Estructurar nuevos negocios y alianzas estratégicas que permitan la diversificación de la compañía entorno al aprovechamiento de la caña de azúcar, generando valor y minimizando riesgos inherentes a la misma.

Mantener actualizadas las competencias y el desarrollo de nuestra gente orientada a los procesos, preservando su integridad física, moral y psíquica.

Asegurar en forma efectiva la disponibilidad de la caña.

Maximizar la obtención de sacarosa en el proceso agrícola y minimizar las pérdidas de sacarosa en cosecha y fábrica.

Maximizar el EBITDA (utilidad operacional antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones).

Mantener una estructura financiera que maximice el valor de la empresa.

Mantener un nivel de costos y gastos que permitan una operación efectiva.

Mantener relaciones justas, transparentes y cordiales con entidades reguladoras y de control, con los proveedores de materia prima, insumos, actividades en outsourcing, transporte y servicios, promoviendo un mutuo desarrollo operacional y económico.

Mantener un contacto permanente con la comunidad en el área de influencia de nuestra empresa.

Maximizar la eficiencia energética en todos los procesos de nuestra organización.

Direccionar los procesos de decisión de la compañía de acuerdo con la gestión de proyectos.

Lograr una comunicación eficiente con todos los niveles de nuestra organización.





■ Patio de caña

## RED DE MACRO PROCESOS

La red de proceso fue actualizada destacando la inclusión del proceso de: Gestionar la ingeniería de los procesos. Esta modificación contribuye a mani-

festar el compromiso en el aseguramiento de los procesos, coordinación y desarrollo de proyectos fomentado desde la alta gerencia.





■ *Equipo de trabajo Dpto. Refinería y Empacado*

## PRODUCTOS

En la actualidad contamos con 33 registros de marcas ante la Superintendencia de Industria y Comercio, clasificados en 5 clases de productos, 14 de ellos correspondientes al azúcar, 9 a bebidas alcohólicas, 4 a productos agrícolas y otros 6 registros más en diferentes clases NIZA (Clasificación internacional de productos y servicios para el registro de marcas).

Tenemos un amplio portafolio de productos, especialmente de diferentes calidades de azúcar, dando cumplimiento a los requerimientos y especificaciones de cada cliente. Adicional, producimos también Alcohol Carburante, Energía y Compost. La distribución de nuestros productos (azúcar) se realiza no solo en el contexto nacional, sino también internacional.

### Azúcar

Producimos diferentes calidades de azúcar que se ajustan a los estándares mundiales de calidad: Blanco Especial, Blanco Corriente, Moscabado, Refinado y Micropulverizado. Dada la especialización en el mercado industrial del azúcar, hemos construido en conjunto con los clientes, franjas de calidad que optimizan el desempeño del producto final de acuerdo con los requerimientos específicos de cada uno de ellos.



■ *Tipos de Azúcar Risaralda*



■ *Suministro de Alcohol*

### Alcohol Carburante

Realizamos el proceso productivo completo de alcohol carburante de caña de azúcar, combustible renovable que se caracteriza por ser utilizado como oxigenante de las gasolinas, aportando a la disminución del impacto de los gases de efecto invernadero y a la diversificación de la canasta energética. Éste es obtenido a través de la fermentación de mieles de caña de azúcar y posterior purificación en columnas de destilación y sistemas de deshidratación.

### Energía

Contamos con nuestra propia central de generación de energía eléctrica, la cual es producida con turbogeneradores que son movidos por turbinas de vapor a alta presión; produciendo el movimiento al generador que finalmente entrega energía eléctrica. La energía resultante de este proceso es limpia y pura



■ *Planta Cogeneración*



■ *Planta Compostaje*

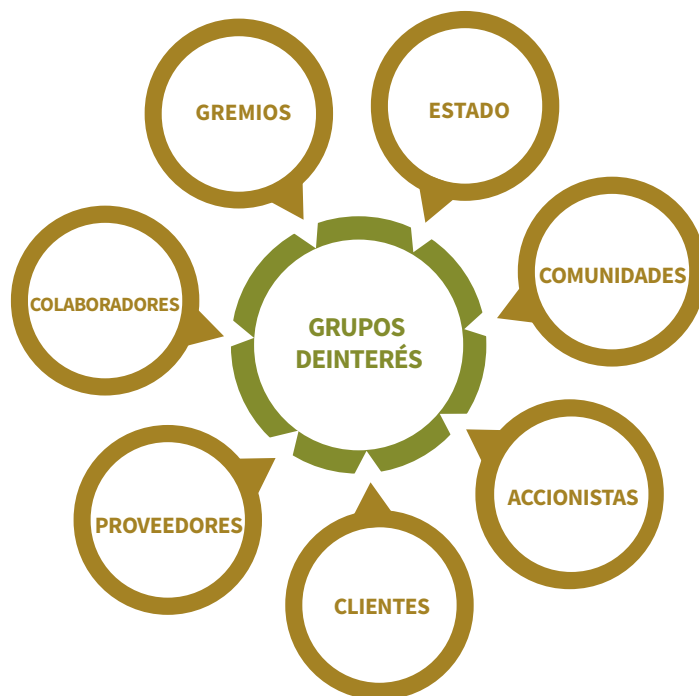
### Compostaje

Los residuos que se generan de la fabricación de azúcar y bioetanol como bagazo, cachaza (impurezas en jugo de caña), ceniza de bagazo, hoja de caña y vinaza (residuo que resulta de la destilación del alcohol), los utilizamos para la producción de compost.

## GRUPOS DE INTERÉS

Las prioridades identificadas al interior del Ingenio Risaralda, responden a los asuntos relevantes para los grupos de interés, quienes son fundamentales para el operar de la organización.

Consideramos importante fortalecer los mecanismos de comunicación con estos grupos para el logro de la estrategia del negocio, y de esta forma conocer sus necesidades e intereses, así como informar los aportes que nuestra empresa puede hacer para impulsar el desarrollo económico, ambiental y social.



GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN
Gremios	Generar interés y aumentar la imagen positiva de la organización, informando acerca de los sistemas de gestión, los nuevos procesos llevados a cabo a la organización y demás temas competentes
Estado	Compartir con los gremios las noticias del Ingenio, generar interés en él y aumentar la imagen positiva de la organización, informando acerca de los sistemas de gestión, los nuevos procesos llevados a cabo en la organización y demás temas competentes
Comunidades	Impactar en la comunidad del área de influencia del Ingenio Risaralda, informándola sobre las acciones de RSE, los temas ambientales, las noticias y los procesos actuales de la organización. Acercar a la comunidad como miembro activo de la empresa.
Accionistas	Atraer a los accionistas mayoritarios y minoritarios hacia una comunicación constante con el Ingenio Risaralda, brindándoles información de su interés y abriendo espacios para sus sugerencias e inquietudes
Clientes	Dar a conocer mayores detalles sobre el ingenio a los clientes, para aumentar su confianza en la organización. Brindar información general acerca del sector competente y contar las noticias del Ingenio en temas de Sistemas de Gestión y RSE.
Proveedores	Acercar más a los proveedores a los procesos del ingenio por medio de la información adecuada acerca de la empresa, el sector agrícola, los sistemas de gestión, etc. Escucharlos y tener en cuenta sus necesidades y las sugerencias para optimizar los procesos de proveedores de materia prima, insumos y servicios.
Colaboradores	Crear entre los colaboradores del Ingenio Risaralda un sistema de comunicación multidireccional en el que se transmita información precisa acerca de las distintas áreas de la organización, los procesos llevados a cabo actualmente y además se permita la interacción entre el Ingenio y sus colaboradores de manera permanente



## ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA LA GESTIÓN

El contenido del presente informe fue definido bajo la metodología GRI para determinar el contenido y la cobertura de cada aspecto, dándole respuesta a los indicadores para evaluar los resultados obtenidos y la forma en que los grupos de interés se relacionan con las acciones llevadas a

cabo durante todo el año.

El proceso de definición de la materialidad se dio a través de mecanismos formales, los cuales permitieron ampliar la visión del entorno donde opera nuestra organización integrando los siguientes lineamientos:

- Resultado del análisis de las opiniones y expectativas manifestadas por los grupos de interés.
  - Tendencias en el sector azucarero.
- Impactos sociales, ambientales y económicos identificados en comités y reuniones.
  - Análisis y medición del clima laboral.
  - Lineamientos estratégicos de la organización.
  - Resultado de auditorías en los sistemas de gestión.
- Estándares nacionales e internacionales en materias de sostenibilidad.

IMPACTO EN LOS GRUPOS DE INTERÉS	ALTO	APOYO A LAS COMUNIDADES PRÁCTICAS LABORALES DERECHOS DEL CONSUMIDOR	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO CALIDAD E INOCUIDAD CUMPLIMIENTO REGULATORIO ÉTICA Y TRANSPARENCIA	COSECHA EFICIENCIA ENERGÉTICA MATERIA PRIMA FORMACIÓN Y DESARROLLO
	MEDIO	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN PREVENCIÓN DE LA DISCRIMACIÓN LA/FT	USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES GESTIÓN DE RESIDUOS INNOVACIÓN	
	BAJO	COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA	DESEMPEÑO ECONÓMICO	
		BAJO	MEDIO	ALTO
IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN				

# RECONOCIMIENTOS

## Reconocimiento por la Asociación de Egresados UTP

La Asociación de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira en la XIX Convención Nacional de Egresados UTP, reconoció al Ingenio Risaralda como una de las empresas que dejan en alto el nombre de la región, a través de una publicación en la revista Prometeo, edición No. 5, exaltando el impacto del Ingenio y el personal técnico, tecnólogo y profesional egresado de la UTP que labora en la empresa.

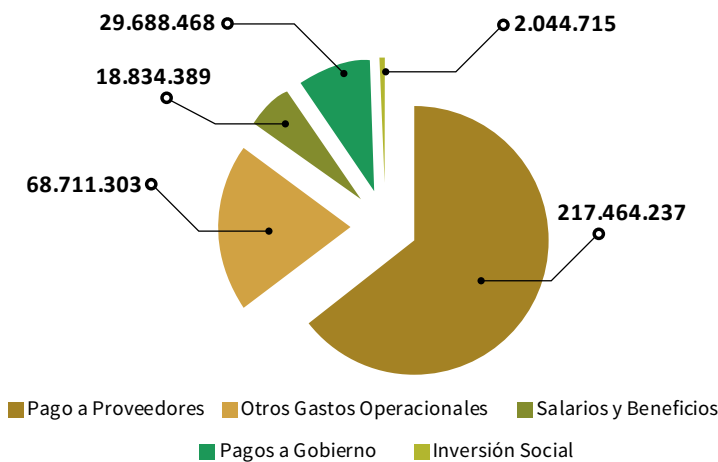


Personal egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira

# EL INGENIO EN CIFRAS

(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

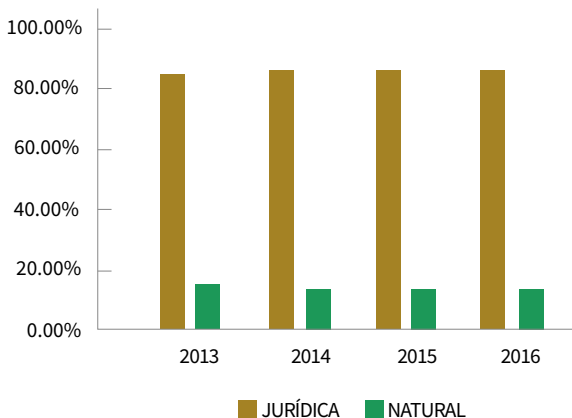
## Generación de valor



La Política Financiera es maximizar la Generación de Valor de la inversión que los accionistas tienen en el Ingenio Risaralda S.A, mediante el manejo prudente y eficiente de los recursos, orientando la empresa al trabajo por procesos y resultados, maximizando el EBITDA (Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones) y optimizando la estructura financiera y manteniendo un nivel de costos y gastos que permitan una operación efectiva.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO	VALOREN MILES
Valor Económico Directo Creado (VEC)	370.779.023
Valor Económico Retenido (VER)	34.035.910
Valor Económico Distribuido (VED)	336.743.112

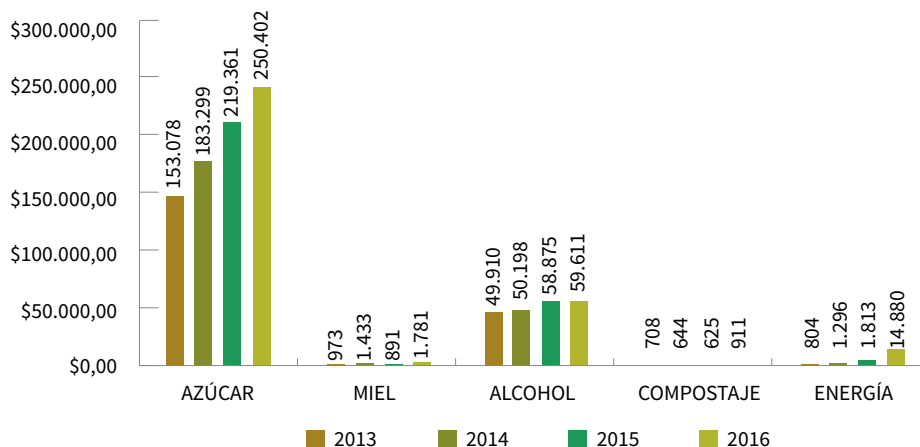
## Participación Accionaria



% PARTICIPACIÓN ACCIONARIA		
	JURÍDICA	NATURAL
2013	84.84%	15.16%
2014	85.99%	14.01%
2015	85.99%	14.01%
2016	85.99%	14.01%

### Ventas Netas

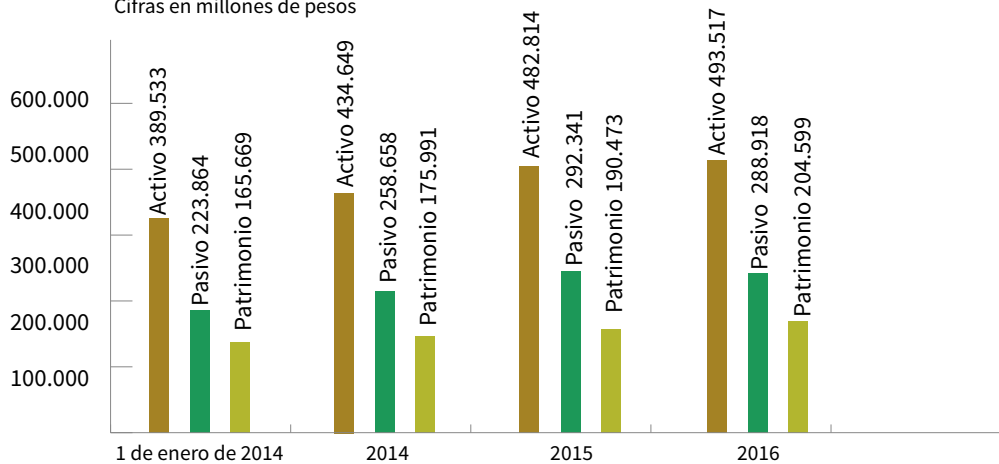
Cifras en millones de pesos



PRODUCTO	2013	2014	2015	2016	TOTAL GENERAL
AZUCAR	153.078	183.299	219.361	250.402	806.141
MIEL	973	1.433	891	1.781	5.078
ALCOHOL	49.910	50.198	58.875	59.611	218.594
COMPOSTAJE	708	644	625	911	2.888
ENERGIA	804	1.296	1.813	14.880	18.793
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>205.474</b>	<b>236.869</b>	<b>281.565</b>	<b>327.585</b>	<b>1.051.494</b>

### Estructura Financiera

Cifras en millones de pesos



	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
1 de enero de 2014	389.533	223.864	165.669
2014	434.649	258.658	175.991
2015	482.814	292.341	190.473
2016	493.517	288.918	204.599



# INGENIO RISARALDA EN CIFRAS

**4** UNIDADES DE NEGOCIO



AZÚCAR



ALCOHOL



ENERGÍA



COMPOSTAJE

**44** AÑOS DE TRAYECTORIA

**3** DEPARTAMENTOS DONDE OPERAMOS



● CALDAS  
● RISARALDA  
● VALLE DEL CAUCA

GENERAMOS **2781** EMPLEOS EN LA REGIÓN

**527** EMPLEOS DIRECTOS

**39** MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR

**2.254** EMPLEOS A TRAVÉS DE UNIDADES EXTERNAS DE APOYO - (UEA'S).

ENTRE LAS UEA'S, SE DESTACA EN ESPECIAL: **828** PERSONAS PARA EL PROCESO DE CORTE MANUAL DE CAÑA AGROCORTE RISARALADA S. A. CON **505** Y SINTRAIDUBAR **323**

**23** PAÍSES DESTINO DE EXPORTACIÓN

Perú - Chile - EE.UU - Italia - Curacao - Haití - Rumania - Ecuador - Rusia - Israel - Canadá - Rusia - Macedonia - Croacia - Alemania - Grecia - Corea - España - Jamaica - China - Republica checa - Serbia - Montenegro



**5** CERTIFICACIONES



**1.578.926** TONELADAS DE CAÑA MOLIDA

**3.364.795** QUINTALES DE AZÚCAR

**166.192 MWh** ENERGÍA ELÉCTRICA GENERADA - AÑO

**81.793,73 MWh** ENERGÍA ELÉCTRICA VENDIDA - AÑO



Ingresos operacionales  
**\$364.844** MM de pesos

Ventas totales de azúcar  
**137.843** toneladas  
9,2% menos que en el año  
**2015**  
**151.187** toneladas

Se comercializaron  
**4.363** toneladas  
Abonos

se comercializaron  
**1.031** toneladas  
de Nutri Humic

Venta de **7,6 MM** de galones de Alcohol carburante



**50** niños con becas para formación deportiva

**219** niños beneficiados con el Programa de Escuelas Dulces

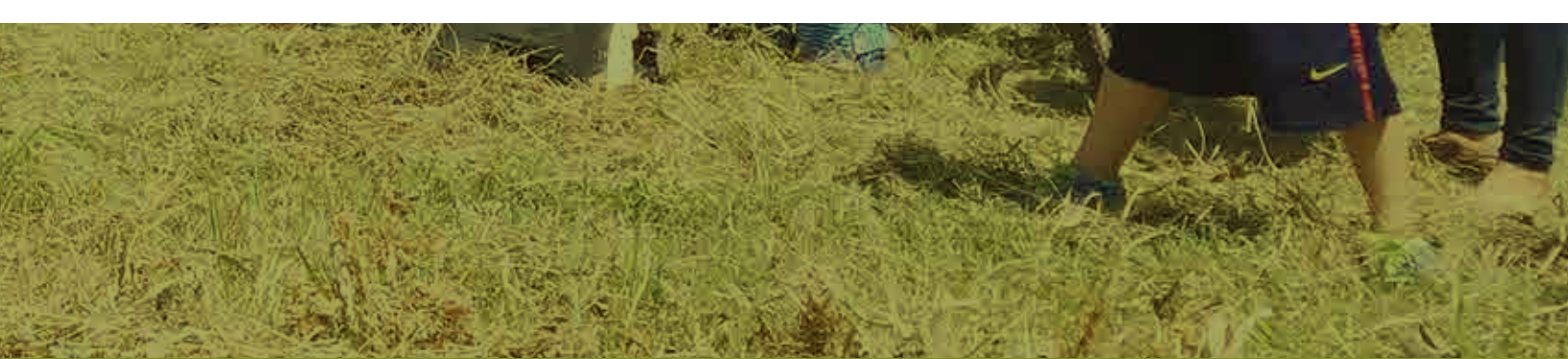


**2**

**MEDIO  
AMBIENTE**









## MEDIO AMBIENTE

*“Prevenir la contaminación y mejorar el desempeño ambiental bajo los Principios de Ecoeficiencia y Sostenibilidad, procurando mitigar y/o minimizar los impactos asociados con relación a la generación de residuos sólidos y líquidos, emisiones atmosféricas, vertimientos y uso de los recursos naturales e insumos. Garantizando así, el cumplimiento legal, normativo, reglamentario y los demás compromisos y convenios a los que la Organización se adhiera o suscriba con sus partes interesadas”*

La Responsabilidad Ambiental en el Ingenio Risaralda, es un modelo estratégico de gestión y una herramienta importante en la búsqueda de niveles de eficiencia que permitan el desarrollo integro en la región.

Los principales materiales e insumos utilizados en el periodo de reporte son los siguientes:



### Casa Crudo

DESCRIPCIÓN	REALIZADO Kg/TCM	TOTAL KG
Azufre	0,05	79.544,00
Cal Viva	0,87	1.352.241,00
Clarisol(sustit.azufre mineral)	0,07	104.498,00
Floculantes	0,01	20.276,00
Soda Caustica Elaboración	0,42	656.625,00
Tenso activo	0,00	6.239,00
Ácido Fosfórico	0,00	6.239,00
Maxiphos 5259	0,03	40.552,00
Alcohol	0,00	0,00
Color Caramelo	0,03	6.338,00
Ácido Clorhídrico (Muriático)	0,00	0,00

### Refinería

DESCRIPCIÓN	REALIZADO KG/Q Q AZ REFINADOS	TOTAL KG
Carbón Activado	0,00	0,00
Cal Viva	0,02	26.570,08
Decolorantes	0,01	11.113,45
Floculantes	0,00	2.427,07
Auxiliar Filtrante	0,06	80.221,19
Ácido Fosfórico	0,05	65.147,78
Alcohol	0,00	766,44

## Calderas y servicios

DESCRIPCIÓN	REALIZADO KG/TCM	TOTAL KG
Bio -Renova	0,00	13,00
Ácido Sulfúrico	0,00	3,33
Soda Caustica Osmosis	0,01	10,15
Soda Cáustica Calderas de Baja	0,00	4.109,00
Sal Yodada Osmosis	0,02	32,00
Sal Yodada Planta de Agua	0,01	11.150,00
Sulfato de Aluminio	0,13	200.890,00
Hipoclorito de Sodio Planta de Agua	0,00	1.540,00
Hipoclorito de Sodio Torre de Enfriamiento	0,01	11,63
Hipoclorito de Sodio Lavado de Caña	0,00	4,05

## Sistema de tratamiento

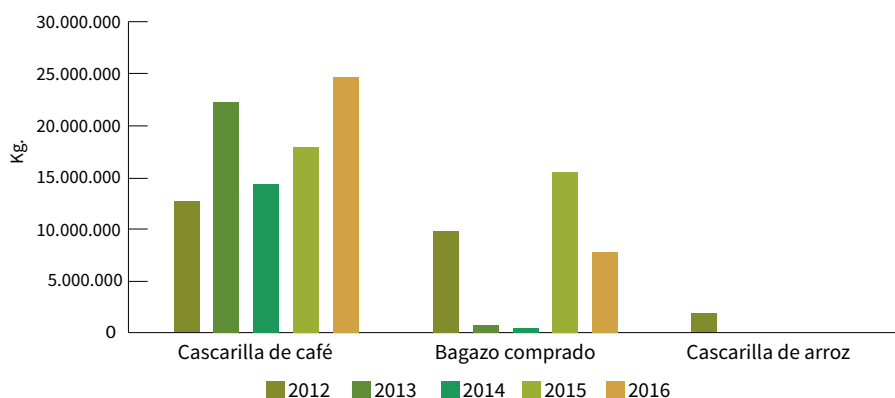
DESCRIPCIÓN	REALIZADO KG/TCM	TOTAL KG
Cal Viva	0,07	116.000,00

## Combustibles

DESCRIPCIÓN	REALIZADO KG/TCM	TOTAL KG
Fuell Oil (Galones)	0,02	23.370,75
Cascarilla de café*	15,95	24.882.955,00
Cascarilla de arroz*	0,01	14.007,80
Bagazo Comprado*	5,01	7.816.710,00
Carbón	10,48	16.348.710,00

\*Catalogados como Combustibles Alternos

## Materiales



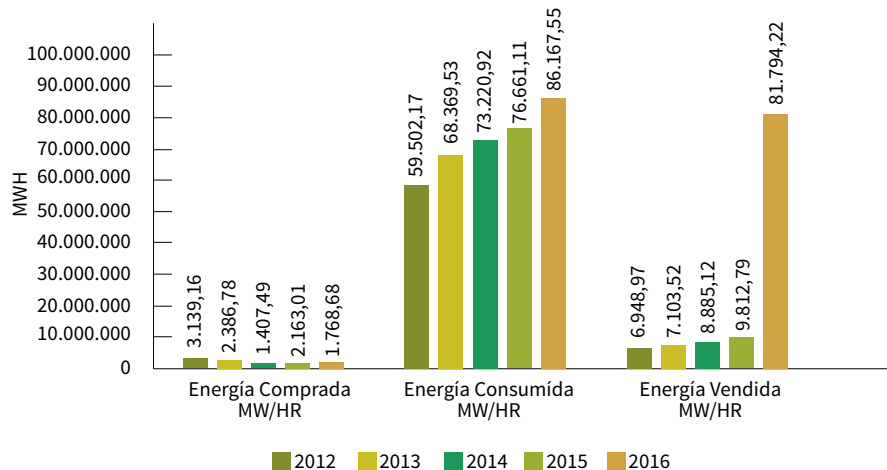
## 30 ENERGÍA

Se consolidó el arranque a la planta de Cogeneración, proyecto mediante el cual se aumentó la capacidad de generación eléctrica, pasando de generar 79.677 MWH en el 2015 a 166.192 MWH en 2016, un 108% más. Además, se comercializó un total de 81.793,73 Megavatios, que representa un 770% más que el año anterior; así mismo, se tuvo un incremento del 20,2% en el consumo energético por Tonelada de Caña Molida, indicadores asociados al aumento de carga del proyecto de cogeneración de energía y eficiencia energética.

### Energía

INSUMOS	MWH/Año
Energía generada	166.193,09
Energía comprada	1.768,68
Energía directa consumida	86.167,55
Energía vendida	81.794,22
Energía Consumida por tonelada de caña molida	55,25

### Energía



## PERMISO DE CONCESIÓN Y VERTIMIENTOS

Con base en la caracterización representativa de las aguas residuales de fábrica, presentamos a la Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER, la autodeclaración de vertimientos líquidos, cuyos resultados servirán como base del cobro de tasa retributiva para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 diciembre de 2016.

Por otro lado, en marzo y septiembre se entregaron los reportes de control de los sistemas de tratamiento de aguas implementados en la empresa y se presentaron de forma trimestral los consumos diarios de agua de la fábrica. Con lo anterior, damos cumplimiento a lo exigido en la resolución 2573 de 30 de

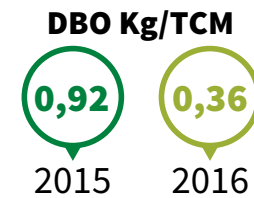
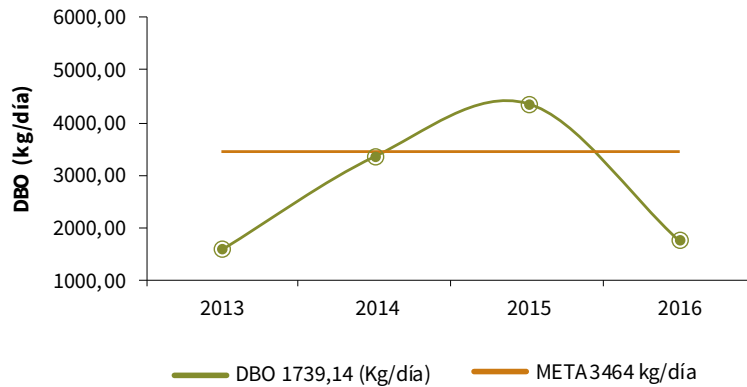
agosto de 2013 por la cual se aprueba el permiso de vertimientos y concesión de aguas a Ingenio Risaralda S.A.

Teniendo en cuenta los nuevos parámetros a evaluar y los niveles máximos permisibles, definidos en la resolución 631 de 2015, el Ingenio Risaralda presentó a la CARDER el Plan de Reconversión a Tecnología Limpia en Vertimientos, el cual en su contenido y propuesta de actividades fue aprobado por dicha Corporación con un periodo de vigencia hasta diciembre de 2020. Con el cumplimiento de dicho plan, se busca ajustarse a los nuevos requerimientos y obligaciones de la resolución citada en el punto anterior.

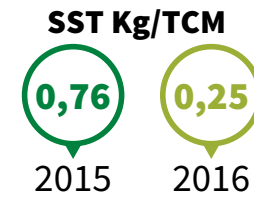
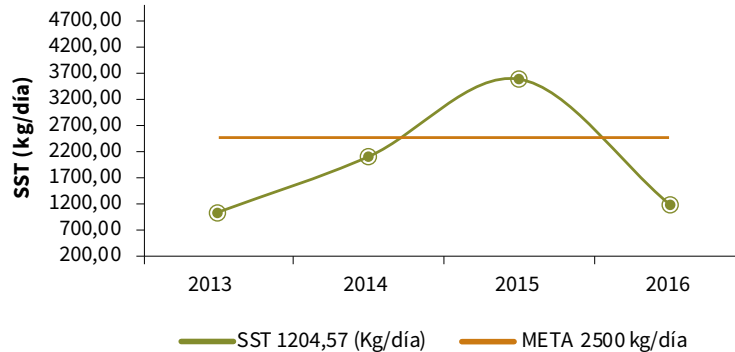


# COMPORTAMIENTO HISTÓRICO CARGAS

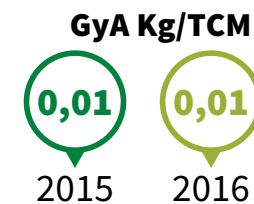
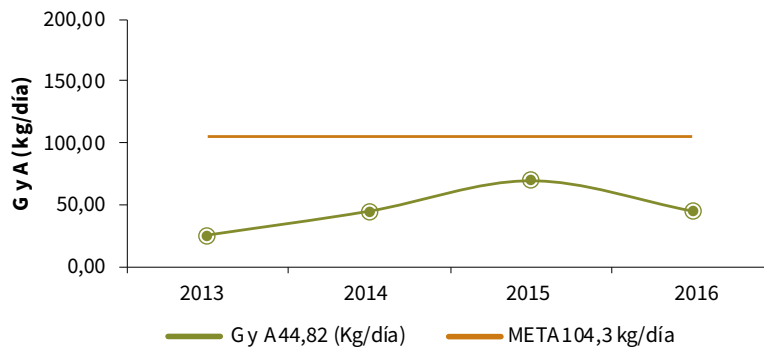
## Comportamiento Historico DBO



## Comportamiento Historico SST



## Comportamiento Histórico Grasa y Aceites





## EMISIONES SIGNIFICATIVAS A LA ATMÓSFERA

### Emisiones Fuentes Fijas

Entró en operación la Planta de Cogeneración en conjunto con su sistema de control de emisiones, permitiendo que la compañía se ajustara a la normatividad de fuentes fijas, dando cumplimiento al Plan de Reconversión a Tecnologías propuestas y aprobado por la CARDER, reduciendo así las emisiones de material particulado (MP) y óxidos

de nitrógeno (NOx) en un 45% y 90%, respectivamente, en referencia al año anterior.

Los siguientes datos se obtienen a partir de las evaluaciones atmosféricas realizadas en 2016 por la empresa consultora FUMINDUSTRIAL, acreditada para tal fin ante el IDEAM.

### Dioxido de nitrógeno y material particulado

AÑO	PARÁMETRO	CALDERA 3	CALDERA 5	NORMA
2015	MP mg/m <sup>4</sup>	927	2.586	300
	NOx mg/m <sup>4</sup>	68	72	350
AÑO	PARÁMETRO	COGENERACIÓN		
2016	MP mg/m <sup>3</sup>	27,64		50
	NOx mg/m <sup>3</sup>	34,67		350





## CALIDAD DE AIRE, ESTACIONES **VILLA ESTELLA Y LIMARIA**

Se continúa el monitoreo de Calidad de Aire, de material Particulado respirable menor a 10 micras (PM-10), a través de la Red de Calidad de Aire de Cenicaña. La evaluación consiste en identificar los niveles de ca-

lidad del aire de partículas respirables en áreas de influencia por las actividades de las quemas controladas de los cultivos de caña de azúcar. El resumen de los datos y resultados se muestra a continuación.

### **Estación Villa Estella (Municipio de Santuario)**

Concentración Promedio de Material Particulado PM10 Vs. Resolución 610 de 2010.  
 $24,21 \text{ mg/m}^3 < 50 \text{ mg/m}^3$

### **Estación Limaria (Municipio Viterbo)**

Con relación a la emisión de Material Particulado-PM10 durante las actividades de la empresa, se encontró que la concentración promedio fue de  $27,68 \text{ mg/m}^3$  inferior al límite  $50 \text{ mg/m}^3$  definido por la resolución 610 de 2010.

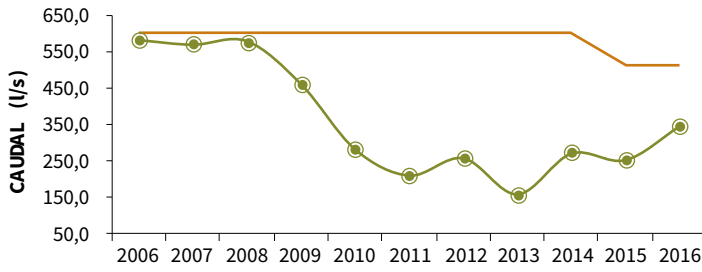
## PROGRAMA DE USO EFICIENTE **Y AHORRO DEL AGUA**

Se continúa con las acciones tendientes al Uso y Ahorro Eficiente del Agua teniendo en cuenta la implementación de tecnologías y mejores prácti-

cas ambientales que permitan mantener los niveles de producción de la Compañía con un consumo mínimo del recurso hídrico.



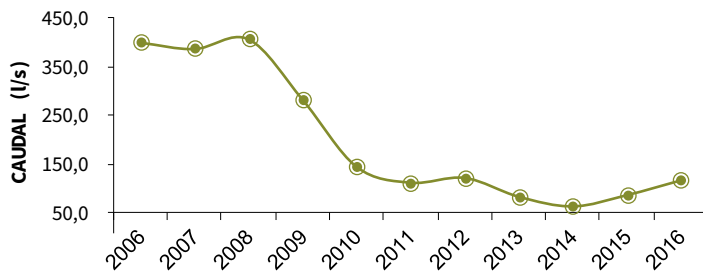
### Comportamiento Histórico Captación



## COMPORTAMIENTO HISTÓRICO CAPTACIÓN Y VERTIMIENTO

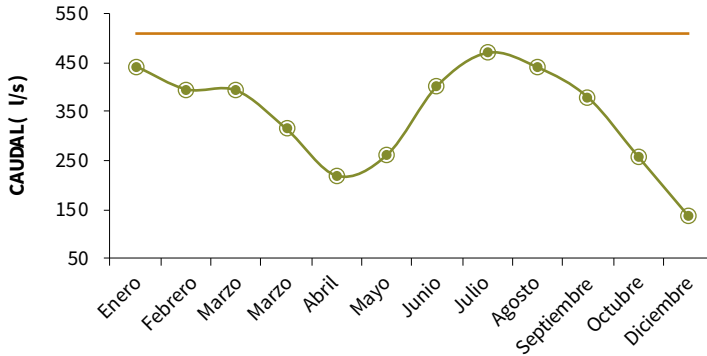
— Captac. 343,32 (l/s)  
— META 510 l/s

### Comportamiento Histórico Vertimiento



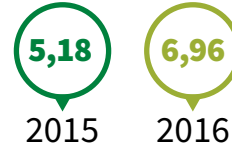
— Vertims 116,86 (l/s)

### Comportamiento Captación L/S 2016

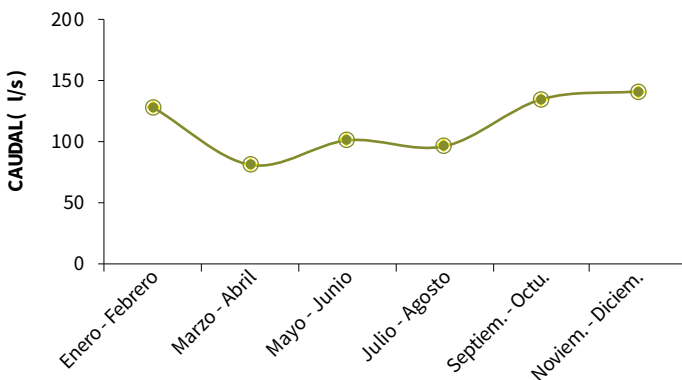


— CAPTACION AÑO 2016  
— OBJETIVO MÍNIMO 510 L/S

**Consumo de agua m3 por unidad**  
**Consumo m<sup>3</sup>/TCM**

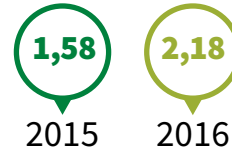


### Comportamiento Vertimiento L/S 2016



— VERTIMIENTO AÑO 2016

**Vertimiento m<sup>3</sup>/TCM**



# REFORESTACIÓN **ÁREA DE INFLUENCIA**

Se continúa con la reforestación en predios del área de influencia; se sembraron 897 especies distribuidas así:

## Reforestación área de influencia

PREDIO	MUNICIPIO	ESPECIE	CANTIDAD
Las Arditas	Obando	Acacia rubiña	20
		Nogal	20
		Urapan	20
		Guayacán Rosado	20
		Samán	10
		Vainillo	5
		Suribio	17
		Guayacán amarillo	5
		Nogal	7
Sausalito	Obando	Acacia rubiña	45
		Guayacán Rosado	25
		Guayacán Amarillo	25
		Nogal	23
		Siete Cueros	10
Campoalegre	Cartago	Suribio	30
Potrero Chico	Cartago	Guayacán Amarillo	50
		Guayacán Lila	50
		Mamoncillo	50
		Ceiba	25
		Mango	25
		Guayabo	50
Limaria	Viterbo	Mango	6
		Poma Rosa	4
Balsillas	La Virginia	Quiebrabarrigo	300
		Suribios	55
<b>TOTAL</b>			<b>897</b>



■ Jornada de siembra en Balsillas, La Virginia

## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL CON EL ÁREA DE INFLUENCIA

Convenio ASOCAÑA – COMITÉ CN-2016-0870:

En 2012 Ingenio Risaralda S.A. fomentó la formación de una alianza estratégica con el fin de generar acciones de conservación y protección en dos cuencas de su área de influencia como lo son Totuí y Mapa, esto a través del “Fondo de Agua por la Vida y la Sostenibilidad” liderado por Asocaña, el Comité Departamental de Cafeteros del Risaralda y entidades como CARDER, estableciendo un convenio interinstitucional (316/2012).

Con este convenio se inició un trabajo en las cuen-

cas antes mencionadas, buscando en ellas implementar actividades de protección de los nacimientos de agua, conservar y establecer los corredores biológicos de los reductos de bosque, implementar proyectos de seguridad alimentaria con las familias que habitan dichas cuencas, y así mismo implementar sistemas agroforestales, que permitan tener estabilidad en suelo, mitigando el riesgo de erosiones y pérdidas en el mismo.

Se han realizado diferentes convenios y aportes a los mismos indicando la inversión a continuación:

### Inversiones 2009 - 2016

No.	Cuenca Intervenido	Ejecutor	Código del Convenio	Aporte del Fondo (Asocaña)	Contrapartidas KFW - Fedecafe	Valor Total del Convenio \$
1	Mapa y Totuí	Comité Cafeteros Risaralda	034 - 12	\$ 120.000.000,00	\$ 240.000.000,00	\$ 360.000.000,00
2		Comité Cafetero Risaralda. Fase II	037 - 13	\$ 215.200.000,00	\$ 535.998.382,00	\$ 751.198.382,00
3		Comité Cafeteros Risaralda	2016 - 0870	\$ 301.572.469,00	\$ 326.526.744,00	\$ 628.099.213,00
<b>TOTALES \$</b>				\$ 636.772.469,00	\$ 1.102.525.126,00	\$ 1.739.297.595,00



A parte de los convenios anteriormente mencionados, en el año de reporte se firmó un nuevo convenio de cofinanciación el 2016-0870 del 7 de junio de 2016, el cual tiene vigencia de 2 años y tendrá un monto de \$628.099.213, de los cuales ASOCAÑA

a través del fondo aportará el 48% de los recursos (\$301.572.469).

Las metas definidas para el presente convenio y el avance correspondiente son los siguientes:

FUNCIÓN	OBSERVACIONES
575 Hectáreas de biodiversidad y silvicultura mantenidas y establecidas	<p>1. A la fecha se ha realizado mantenimiento a 384.79 hectáreas distribuidas así: 284.29 has de Biodiversidad con 169 visitas a finca 100.5 has de silvicultura con 30 visitas a finca</p> <p>2. Se establecieron 34.26 has en Biodiversidad con las siguientes HMP: 0.46 has BD - Cercas vivas 1.04 has BD - Plantaciones forestales con nativas 32.76 has BD- Sistemas agroforestales</p> <p>3. Se establecieron 300 has de silvicultura en sistemas agroforestales.</p>
60 Personas capacitadas	Se han realizado 11 capacitaciones con 96 asistentes en temas de Biodiversidad, tales como: trabajo con la comunidad, giras para dar a conocer el programa, entrega de insumos de apicultura, comité ambiental (observadores de aves), Capacitación SMTA y Mi finca soñada.
10 kilómetros implementados en protección de corrientes hídricas	Se iniciará en 2017.
5 Kilómetros implementados en aislamientos de nacimientos de agua	Se iniciará en 2017.
34 visitas de seguimientos a los 17 usuarios vinculados a la estrategia BANCO2	Se iniciará en 2017.
35 unidades de infraestructura implementadas para disminuir la carga contaminante	Se han implementado 6 unidades de infraestructura de beneficio ecológico del café y sistemas sépticos.

## MANEJO INTERNO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Para dar cumplimiento a las regulaciones externas y normas internas, se ha formulado un Plan de Manejo de Residuos Sólidos, con el cual

aseguramos una adecuada gestión de los residuos sólidos generados durante el proceso productivo.

### Residuos Solidos

RESIDUO	CANTIDAD (kg)	%	DESTINO
Bagazo de caña	363.152.750	66,35	Aprovechamiento
Cachaza	66.567.790	12,16	Aprovechamiento
Lodos	116.797.900	21,34	Aprovechamiento
Varios	691.376	0,13	Comercialización
Residuos peligrosos	70.437,6	0,01	Incineración, encapsulamiento
Relleno ordinarios	79.080	0,01	Relleno sanitario
Total	547.359.334	100	

### Residuos Comercializados

RESIDUO	CANTIDAD (TON)
CHATARRA	580,182
CANECAS PLÁSTICAS 15 GAL	0,508
CANECAS PLÁSTICAS 5 GAL	2,11
CANECAS PLÁSTICAS 55 GAL	0,11
CANECAS METÁLICAS UNTADAS DE ACEITE	0,672
COBRE ENCAUCHETADO Y DESNUDO	5.892
LIMALLA DE HIERRO	15,217
LIMALLA DE BRONCE	11,240
ALUMINIO	5,300
ACERO INOXIDABLE	8,358
CARTÓN	6,306
SACOS DE PAPEL	5,951
SACOS DE POLIPROPILENO	4,431
MADERA	0,19
PAPEL (KRAFT Y BLANCO)	7,930
PLASTICOS	6,758
CONTENEDOR PLÁSTICO 250 GAL	0,1
ESTIBAS PLÁSTICAS	1,380
LADRILLO FAROL DESECHO	2,600
ACEITE QUEMADO	5,230
BRONCE	1,528
CAUCHO	0,342
LLANTAS	15,906
SACOS BIG BAG	3,135
TOTAL	691,376

## Residuos peligrosos

AÑO	RESIDUOS PELIGROSOS KG/TCM
2015	0,02
2016	0,03

## Inversiones ambientales 2016

Primera etapa proyecto cogeneración	\$ 5.814.297.848,00
Geomembranas piscina de vinaza	\$ 297.204.689,66
Obras civiles, estructurales y montajes cogeneración	\$ 129.697.452,00
Reposición piso biooxidación compostaje	\$ 228.897.364,00
Reposición piso biooxidación compostaje	\$ 232.277.728,00
Molino planta granuladora	\$ 274.025.374,00
Sistema de riego Jamaica	\$ 29.273.812,00
Sistema de riego por gravedad limonar	\$ 378.795.567,00
Sistema de riego por gravedad	\$ 511.801.044,00
Medidores de flujo líneas de agua fábrica	\$ 60.157.962,00
Sistema de riego por aspersión guadacanal	\$ 47.347.444,00

## Costos ambientales 2016

Aire	18.134.721
Agua	2.378.132.694
Residuos	1.844.035.987
Reforestación	115.826.676
Tasas ambientales	299.586.371
Administración	319.072.639



# PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Dentro del Sistema de Gestión Integral del Riesgo, el aspecto ambiental se considera una de las dimensiones más importantes a tener en cuenta. Por ello, en el desarrollo de la metodología de identificación, valoración y tratamiento de riesgos, siempre se incluyen los riesgos ambientales que puedan generar nuestras operaciones y ac-

tividades. Es así como con el resultado de la implementación de dicha metodología, se generan diferentes planes de acción con el fin de prevenir o mitigar los efectos negativos que se puedan causar, impactando ya sea la probabilidad de ocurrencia o su consecuencia, en caso de que estos riesgos lleguen a materializarse.

## CAMPAÑAS AMBIENTALES



■ Campaña para recolección de RAES



■ Campaña para recolección de RAES

Se realizó seguimiento y sensibilización en las áreas, sobre el correcto manejo y clasificación de residuos y el buen uso de los puntos ecológicos ubicados en los diferentes espacios de la compañía.

En el Taller Agrícola, se establecieron puntos ecológicos por área de trabajo de contratista; en los cuales se incentiva la segregación de residuos desde la fuente.



■ Punto ecologico Servitécnica-Talle Agrícola



■ Recolección Tapas de Vida



■ Entrega Tapas de vida

## TAPAS DE VIDA

Una vez más, el Ingenio promovió la campaña “Tapas de vida”, la cual consiste en recolectar tapas plásticas de cualquier tamaño y donarlas a la fundación Sanar, quienes se encargan de vender este material para auxiliar el tratamiento de niños con cáncer. La cantidad de tapas entregadas desde que nos vinculamos hasta la fecha es:

FECHA DE RECOLECCIÓN	CANTIDAD	
	N°	KILOS
27/07/2013	7.500	21,5
20/01/2014	16.812	48,2
19/08/2014	33.833	97,0
28/11/2014	21.277	61,0
10/08/2015	139.517	400
<b>06/05/2016</b>	<b>54400</b>	<b>136</b>
<b>28/09/2016</b>	<b>33600</b>	<b>84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>306.939</b>	<b>847,7</b>

## PILAS CON EL AMBIENTE

Se sigue apoyando la campaña liderada por la ANDI “Pilas con el Ambiente”, programa que permite la reutilización de buena parte de los componentes de las pilas como lo son: el zinc, el manganeso, el cadmio, el cromo, el níquel, el plomo, el mercurio y el litio, y ayudando de esta forma a prevenir la contaminación que se genera por su mala disposición.

Para esta campaña, se cuenta con un contenedor el cual se ubica en diferentes áreas del Ingenio, donde nuestros colaboradores disponen las pilas que ya han cumplido su vida útil.



## REMEDIAR

El personal participa activamente en el Plan de Gestión de Devolución de Productos Posconsumo de Fármacos o Medicamentos Vencidos “REMEDIAR”, el cual tiene como objetivo el manejo integral de los residuos de los medicamentos incluyendo envases y empaques.

El Programa REMEDIAR tiene como fin, recolectar y dar un adecuado manejo a los medicamentos humanos y/o veterinarios, que pueden encontrarse vencidos o parcialmente consumidos.

**21 / diciembre 2016**  
**2 Kg.**

FECHA DE RECOLECCION



# LÚMINA

Esta campaña pos consumo, ha sido diseñada para facilitar el cumplimiento del compromiso ambiental de los productores y comercializadores de bombillas en Colombia. A través de ésta se planea, ejecuta y proyecta un completo plan de gestión ambiental, que entrega beneficios tangibles al medio ambiente y a las empresas vinculadas.

**Entregado en Kg  
TOTAL**

**501  
Luminarias**



■ Punto de recolección Lúmina



■ Envases vacíos de plaguicidas

## CAMPO LIMPIO

El programa Campo limpio, consiste en realizar la recolección y eliminación de los envases vacíos que contuvieron plaguicidas, con el fin de disminuir el riesgo de contaminación del agua y del suelo, reduciendo al mismo tiempo los riesgos de una posible intoxicación para la población rural. Durante el 2do semestre de 2016, 710 kilogramos de envases de agroquímicos.

## LLANTAS USADAS

A partir de 2015, el Ingenio participa en el Programa de Posconsumo “Llantas Usadas Rueda Verde”, el cual cuenta con el acompañamiento de la Asociación Nacional de Empresarios, ANDI, entregando en el período de análisis, 55 unidades de Llantas.

## RECICLA TU CHATARRA DE OFICINA

Esta campaña tiene como fin recolectar clip metálicos, ganchos legajadores, grapas galvanizadas, entre otros pequeños metales, resultante de las actividades administrativas. Resultado de esta gestión, se recolectó 2 kilos de chatarra de oficina.

TOTAL **ENTREGADO Kg.**  
RAEES 2016

**22 / febrero 2016**

**1400 Kg.**

**9 / noviem. 2016**

**1018 Kg.**



■ Colaborador Dpto. Campo



## RAESS

A través de la empresa Lito S.A, se realiza la Gestión Integral de Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEES) con la recuperación y aprovechamiento de los excedentes industriales para la adecuada gestión ambiental de los mismos. Sumado a esto, por la entrega de

los residuos eléctricos y electrónicos, nos unimos a la campaña de responsabilidad social de Lito S.A “Puntos Verdes”, con la cual se acumulan puntos por cada RAEES entregado, los cuales, en el caso particular del Ingenio, fueron donados a la Fundación Fundeagro.



■ *Recolección RAEES*

### SEGUIMIENTO RETOS 2016

- Se formuló, estructuró y presentó el Plan de Reconversión a Tecnología Limpia en Vertimiento, el cual fue aprobado por la CARDER, permitiendo alinear al Ingenio a los nuevos requerimientos normativos que en materia de vertimientos ha expedido el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y que en la actualidad se encuentra en periodo de transición.

### NUESTROS RETOS 2017

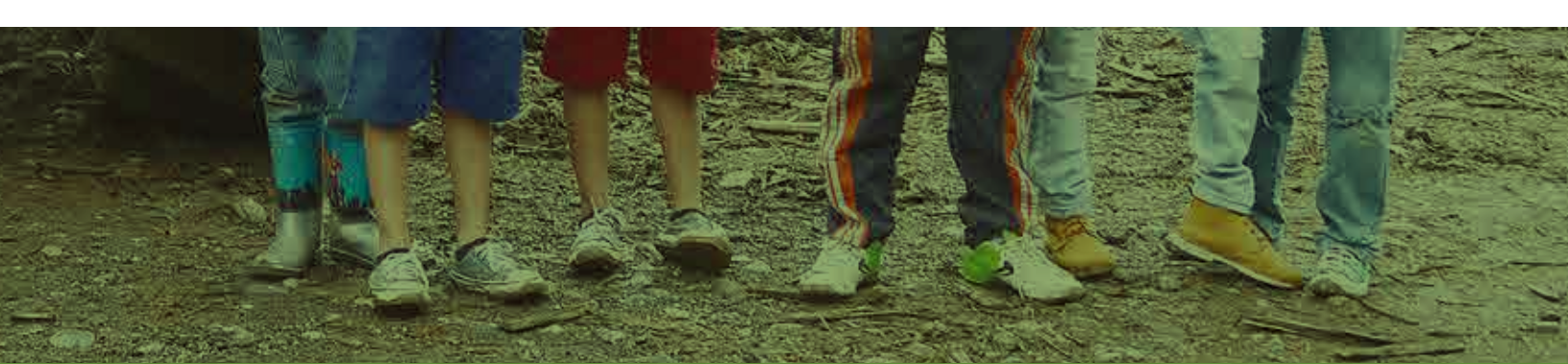
- Dar cumplimiento a las actividades del año 2017 definidas para el Plan de Reconversión; con ello se espera reducir consumos de agua en fábrica para el eficiente aprovechamiento del recurso natural.



**3**

# RESPONSABILIDAD SOCIAL







# RESPONSABILIDAD SOCIAL

*“Promover el desarrollo sostenible, bajo un relacionamiento con nuestros grupos de interés, el comportamiento ético y una cultura de la responsabilidad que contribuya al progreso de la región”*

En el Ingenio Risaralda se ha constituido y desarrollado el plan social en beneficio de las comunidades que pertenecen al área de influencia a través de la alianza con la Fundación para el Mejoramiento de la Productividad de la Caña de Azúcar – FUNDEAGRO, desarrollando proyectos desde 4 líneas de acción: Educación, Deportes, Servicio a la Comunidad y Capacitación, el Ingenio Risaralda S.A. actúa como donante de la Fundación.

## EDUCACIÓN

Por medio de esta línea de acción, se busca el mejoramiento de la calidad de vida de los niños de la primera infancia de la zona de influencia y de los colaboradores del Ingenio a través de la formación académica, desarrollando cuatro programas.

### Escuelas Dulces:

El Programa apoya la permanencia escolar con alimentación, dotaciones y mejoramiento de infraestructura escolar en zonas aledañas a los cultivos de caña.



■ Entrega Kits escolares



■ Grupo Musical Batuta, La Virginia

## CENTRO MUSICAL BATUTA

Batuta está enfocado en la formación musical mediante ensambles de pre orquestas y se desarrolla en el municipio de La Virginia desde el segundo semestre del 2011. Se apoya en alianza con la caja de compensación Comfamiliar Risaralda y los empresarios Lazos.

### 5 AGRUPACIONES MUSICALES

PRE-ORQUESTAS

Coral Infantil  
Juvenil

Pre-Orquestas

ADULTOS

Grupo Vocal de  
adultos mayores



164

PERSONAS  
BENEFICIADAS

Niños  
Jóvenes  
Adulto mayor

100%

DEL VALOR DE  
LA MATRÍCULA

100%

DEL VALOR DE  
LOS MÓDULOS

SEGURO ESTUDIANTIL

CARNETIZACIÓN

DERECHOS DE GRADO

KITS ESCOLARES

## FORMACIÓN PARA ADULTOS

En alianza con Comfamiliar Risaralda se brinda a los colaboradores, familiares y personas de la zona de influencia, la posibilidad de culminar sus etapas de formación académica en primaria y secundaria. A partir de este programa se han beneficiado 26 estudiantes.

## BECAS TALENTO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Se reconoce la excelencia académica de los estudiantes a través del programa Becas Talento y se asegura su permanencia y egreso exitoso. En

2016 se dio apoyo a 2 estudiantes de Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Física con los siguientes aportes:

2

ESTUDIANTES  
BENEFICIADOS



(Ingeniería Eléctrica - Ingeniería Física)

100%  
MATERIALES  
ESCOLARES

100%  
MATRÍCULA

100%  
ALIMENTACIÓN

100%  
TRANSPORTE

# DEPORTES

Por medio de esta línea de acción, se busca generar espacios culturales extra académicos que permita a niños y jóvenes de la zona de influencia, encontrar una oportunidad para desarrollar sus destrezas lúdicas, entre un ambiente de respeto, valores y disciplina.

En enero de 2013, iniciaron los entrenamientos en el Club Deportivo Fundeagro – Atlético Nacional con la participación de niños y niñas de la comunidad de la Virginia. Se destacan los siguientes logros obtenidos en el año de reporte:

<b>50</b>	<b>NIÑOS BECADOS</b>	
<b>25</b>	<b>NIÑOS SEMIBECADOS</b>	
<b>3</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2000 - 2002</li> <li>2003 - 2004</li> <li>2005 - 2006</li> </ul>
<b>4</b>	<b>TORNEOS</b>	<b>3 Locales</b> <b>1 Nacional</b>
<b>1</b>	<b>GOLEADOR DE LIGA</b>	<b>10 JÓVENES TALENTO</b>




■ Entrenamiento Escuela de Fútbol Club Atlético Nacional



## SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Como actividades complementarias al plan de Desarrollo Social, servimos a la comunidad con aportes económicos y préstamos de maquinaria agrícola, detallado en las siguientes tablas por comunidades para una contribución total de \$2.044.715.102:

### Pereira, Risaralda

Carder	60.000
Asoc.obras sociales en benef.Policia Nal	500.000
Asociacion de Egresados de la UTP	1.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.560.000</b>

### La Virginia, Risaralda

Servicio a la comunidad - La Virginia	16.884.071
Gaia Asociación Ambiental	898.381
Nuestra Señora de la Presentación	1.076.400
Fundación Fiestas Aniversarias La Virginia	1.500.000
Bomberos La Virginia	10.124.655
<b>TOTAL</b>	<b>30.483.508</b>

### Balboa, Risaralda

Servicio a la comunidad - Balboa	3.004.052
<b>TOTAL</b>	<b>3.004.052</b>

### Cartago, Valle

Servicio a la comunidad - Cartago	498.769
<b>TOTAL</b>	<b>498.769</b>

### Viterbo, Caldas

Servicio a la comunidad - Viterbo	3.103.195
<b>TOTAL</b>	<b>3.103.195</b>

### Cali, Valle

Fundación Protección Medio Ambiente Para Vivir Mejor	840.000
Fundación Fondo Agua Por La Vida y La Sostenibilidad	20.070.000
<b>TOTAL</b>	<b>20.910.000</b>

Otras entidades	1.875.551.309
Aporte de la empresa a Fundeagro	109.604.270
<b>TOTAL</b>	<b>1.985.155.579</b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>2.044.715.102</b>

# CAPACITACIÓN

*Se viene desarrollando esta línea de acción, brindando a las comunidades los instrumentos y mecanismos para adquirir conocimientos específicos en diferentes áreas.*



■ *Graduación Corteros*

## Programa de capacitación y desarrollo para Corteros de Caña

85 corteros de 3 municipios pertenecientes a SINTRADUBAR y AGROCORTE recibieron capacitaciones en: Estuco y Pintura y Construcción en Seco - Sistema Drywa. Desarrollaron competencias técnicas e intervinieron en el mejoramiento de las condiciones físicas de 4 escuelas de la comunidad (Marco Fidel Suarez, de Ansermanuevo,

Antonio Ricaurte de la Virginia, El Socorro de Viterbo y la Escuela Luis Carlos Peña en Guayabito).

Los cursos se desarrollaron con el apoyo del Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial-SENA, la empresa de transporte Especiales del Café, el Ingenio y FUNDEAGRO.



■ *Entrega de pelucas*

## Programa Cortes de amor

Se capacitaron 9 madres cabeza de hogar en la elaboración de pelucas con cabello donado, obteniendo como resultado 8 pelucas que fueron entregadas a mujeres con cáncer ubicadas dentro de la zona de influencia.

## TRENCITO DE LA ALEGRÍA

Se desarrolló en la temporada navideña con las comunidades del área de influencia. Se ejecutaron actividades de recreación y momentos de compartir con los niños de las zonas, llevándole la navidad a cada uno de ellos, con el apoyo de los proveedores de caña y del Ingenio Risaralda.



■ *Entrega de regalos*

# IMPACTOS NEGATIVOS O MOLESTIAS GENERADAS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

## Los Incendios

Son quemas no programadas que ocurren por diversas circunstancias como rayos, vidrios, paseos a ríos o quebradas junto a predios o también por personas inescrupulosas que pueden querer perjudicar bien al proveedor de caña, al Ingenio o a ambos. Las toneladas cosechadas que fueron 1.578.926, de las cuales un 2,10% fue producto de los incendios, es decir, 33.229 toneladas, 2.856 toneladas menos que en 2015.

### Pavesa

Se monitorea el 100% de las quemas programadas. Estas fueron el 71,52% de las toneladas cosechadas.

### Se cumplió con el monitoreo de

velocidades, dirección del viento y los horarios estipulados; sin embargo, si se llegan a dar cambios en esos parámetros de dirección y velocidad, se puede eventualmente propiciar en un porcentaje muy bajo caída de pavesa en los centros poblados.

Es conveniente aclarar que para el monitoreo de esos parámetros se cuenta con los equipos y personal necesario estipulado en los permisos de quemas.

## Barro en las salidas a Vías

En la operación de la cosecha en los 5 frentes de trabajo que se tienen a diario durante los más de 320 días al año, por efecto de las lluvias se llega en algunas ocasiones a llevar barro a las vías. En dichos eventos, con el aviso de la supervisión de esa operación, se activan las alternativas de solución a esa condición de la vía, por ejemplo, la atención de limpieza con equipos del Ingenio, de contratistas o caso extremo, con el apoyo a los bomberos de diferentes municipios. Se realizó una inversión de aproximadamente \$124.097.217 en el lavado de vías nacionales.

## Polvo en vías no asfaltadas

Por efectos del sol y con el paso de los diferentes equipos de transporte de caña se genera en las vías no asfaltadas levantamiento de polvo, por ello, se hace necesario tener identificados los puntos clave donde se debe hacer el regado de agua en las vías. El concepto de regado de agua en las vías representó un costo para el Ingenio Risaralda de \$119.031.380.

## SEGUIMIENTO RETOS 2016

- Se continuó el Programa Escuelas Dulces y se lograron mejoramientos en infraestructura.
- Se logró una participación positiva y el reconocimiento del Club de Fútbol en los torneos locales y nacionales que se participó, obteniendo el goleador de la liga Risaraldense y 10 jóvenes destacados.
- Se finalizó el programa Cortes de Amor, logrando donar 8 pelucas para mujeres con cáncer de nuestra zona de influencia.
- Se desarrollaron 4 cursos técnicos para corteros de caña, facilitando nuevas oportunidades laborales en la región.

## RETOS 2017

- Fortalecer la línea de acción de Educación, logrando mayor cobertura y frecuencia en beneficio de la comunidad de la zona de influencia de acuerdo a las oportunidades laborales de la zona.
- Continuar el relacionamiento con las entidades municipales permitiendo el crecimiento del programa Escuelas Dulces y el mejoramiento de estas en temas de infraestructura.
- Iniciar un trabajo de voluntariado y tejido social con los colaboradores del Ingenio Risaralda en beneficio de la zona de influencia.





**4**

**GESTIÓN  
HUMANA**



## GESTIÓN HUMANA

*“Profesionalizar y desarrollar integralmente las competencias requeridas en nuestro talento humano, buscando el nivel de desempeño deseado, la dignificación del hombre a través del trabajo y la satisfacción y compromiso en la realización de las labores y en el logro de los resultados.”*

### Generación de Empleo

	DIC 2014	DIC 2015	DIC 2016
Personal Directo	477	488	527
Unidades Externas de Apoyo	2379	2303	2254
<b>TOTAL</b>	<b>2.856</b>	<b>2.791</b>	<b>2.781</b>

Las relaciones laborales y contractuales se desarrollaron dentro del marco de la ley, a través de una retroalimentación permanente y de respeto mutuo.

Al cierre del año, se generaron 2.781 empleos, de los cuales 527 son de la nómina propia y 2.254 de las Unidades Externas de Apoyo.

### Ingresos y Retiros de Personal

Comparado con años anteriores, se ha tenido un crecimiento del número de colaboradores directos dada la entrada del proyecto de Cogeneración y del proceso de empaclado de Azúcar.

TIPO DE CARGO	INGRESOS DE PERSONAL**	RETIROS DE PERSONAL**	TOTAL
JEFATURAS	3	2	5
LÍDERES	2	3	5
PERSONAL AUX. ADMON	65	48	113
PERSONAL NIVEL MEDIO**	15	13	28
PERSONAL OPERATIVO	50	33	83
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>99</b>	<b>234</b>

\*\* Se incluye cubrimientos de cuota SENA.



■ Personal contratista Dpto. Logística de Distribución

En los últimos años se ha venido presentando un marcado cambio generacional, el cual implica varios retos para la empresa, no sólo por el acompañamiento a los colaboradores que culminan su ciclo laboral, para que tengan un retiro exitoso y abierto a las nuevas situaciones de vida que afrontarán; sino por el desarrollo de un eficiente Modelo de Gestión del Conocimiento que facilite la transmisión de enseñanzas y lecciones aprendidas por quienes tienen más experiencia a aquellos que están vinculados recientemente y a los nuevos integrantes que harán parte de la empresa.



## Distribución del personal directo por edades y género

Rango de Edad	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	% FEM	% MASC	% TOTAL
Entre 17 y 25 años	29	71	100	29%	71%	19%
Entre 26 y 35 años	29	147	176	16%	84%	33%
Entre 36 y 45 años	11	52	63	17%	83%	12%
Mayor a 45 años	16	172	188	9%	91%	36%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>442</b>	<b>527</b>	<b>16%</b>	<b>84%</b>	<b>100%</b>

## Distribución del personal directo por antigüedad laboral y género

ANTIGÜEDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	% FEM	% MASC	% TOTAL
Menor a 4 años	51	172	223	23%	77%	42%
Entre 4 y 10 años	13	96	109	12%	88%	21%
Entre 11 y 20 años	5	10	15	33%	67%	3%
Mayor a 21 años	16	164	180	9%	91%	34%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>442</b>	<b>527</b>	<b>16%</b>	<b>84%</b>	<b>100%</b>

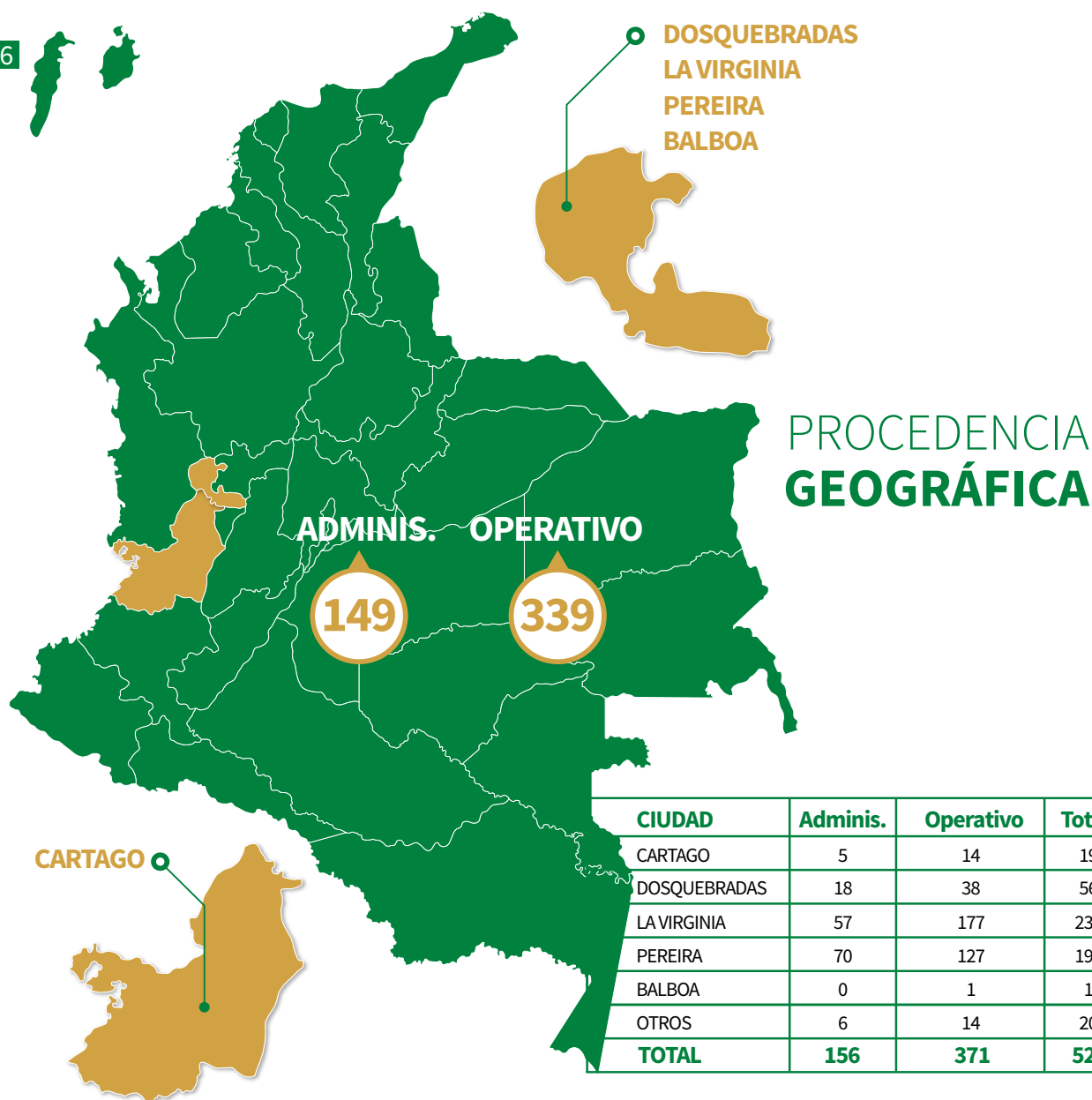
## Promedio Años

<b>Edad</b>	<b>33,63 %</b>
<b>Antigüedad</b>	<b>8,9 %</b>



## DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Se continúan incorporando mujeres en los equipos de trabajo, muestra del compromiso con el principio de igualdad de género que se ha convertido en una condición indispensable para ser una empresa competitiva.



### Distribución de personal por nivel y género

GERENCIA	Femenino	Masculino	Total general	% Femenino	% Masculino	% Total
G. FINANCIERA ADMINISTRATIVA	30	46	76	39%	61%	14%
G. GENERAL	34	46	80	43%	58%	15%
G. PRODUCCIÓN	21	350	371	6%	94%	70%
DIRECCIÓN ENERGÍA Y COG.	1	34	35	3%	97%	7%
DIRECCIÓN CAMPO	12	34	46	26%	74%	9%
DIRECCIÓN COSECHA	1	23	24	4%	96%	5%
DIRECCIÓN OPERACIONES Y PROYECTOS	7	258	265	3%	97%	50%
STAFF GERENCIA PRODUCCIÓN		1	1	0%	100%	0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>85</b>	<b>442</b>	<b>527</b>	<b>16%</b>	<b>84%</b>	<b>100%</b>



■ Personal Relaciones laborales y Gestión Humana

### Datos del Talento Humano

- Los costos laborales que incluyen salarios, prestaciones sociales y beneficios convencionales fueron \$21.578 MM.
- La relación entre la retribución total de la persona mejor pagada, es el 7% de la retribución total media.
- La relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada fue del 4,7% y el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla fue del 4,6%.

## RELACIÓN DE SALARIOS

Salario mínimo legal vigente - Categoría cero: \$689.454

Salario de primera categoría del Ingenio Risaralda: \$996.700

Los valores porcentuales o en días de salario que

se aportan por concepto de prestaciones sociales son los exigidos por la ley, tal como se relaciona a continuación, diferenciando que en la empresa hay dos clasificaciones de nómina: por nómina de exclusión y beneficiados de la Convención Colectiva:

### Tabla salarial de promedio de salarios devengado

GRUPO DE PERSONAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Personal en procesos misionales operativos	\$ 2.136.610	\$ 1.777.329	\$ 1.798.634
Personal en procesos administrativos	\$ 1.717.170	\$ 3.075.671	\$ 2.527.046
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 1.825.731</b>	<b>\$ 2.050.510</b>	<b>\$ 2.014.255</b>



## Personal asociado sindicalmente

SINDICATO	No. Personas	% Participación
SINTRAIDUBAR	207	48,8%
SINTRAICAÑAZUCOL	6	1,4%
SINTRAINAGRO	1	0,2%
NO AFILIADOS	210	49,5%
<b>TOTAL</b>	<b>424</b>	<b>100,0%</b>

Existen tres sindicatos de industria, el mayoritario es Sintraidubar que es el Sindicato de Trabajadores de la Industria del Dulce, subdirectiva de Balboa Risaralda.

La convención colectiva, se pactó desde enero de 2012 a diciembre de 2017. La negociación de la convención se hizo en etapa de arreglo directo. Existen unas buenas relaciones con las organizaciones sindicales.

## Beneficios convencionales

CONCEPTO	BENEFICIO
Indemnización adicional por retiros	11 días por año
Prima de antigüedad	Escala por años
Fondo de calamidad	Préstamo sin intereses
Fondo de vivienda	Préstamo con tasa 0,5% mes
Auxilio de deportes	Mensual al comité
Fondo médico	Según el caso
Ambulancia	Extensivo a la familia
Permisos	Médicos, por muerte y maternidad
Prima de vacaciones	30 días promedio
Prima de navidad	30 días promedio
Auxilio de escolaridad y becas de estudio	Universidad por cada semestre: \$254.271
	Mejor ICFES por cada semestre: \$500.000
	Secundaria: \$48.543
	Primaria: \$28.895
	Kínder: \$12.713
Auxilio de rehabilitación visual	\$ 77.438
Auxilio de maternidad	\$ 80.905
Auxilio de defunción	\$ 381.407
Auxilio de viudez	24 semanas de salario básico

**Nota:** Beneficios convencionales dirigidos al trabajador con algunas restricciones de acuerdo a lo negociado en la convención colectiva.

## Salarios prestaciones y beneficios (\$m)

CONCEPTO (\$000)	2015	2016	2015 - 2016
Salarios	11.556.279	13.224.938	14,4%
Auxilio Transporte	14.656	21.023	43,4%
Bonificación	12.601	20.668	64,0%
Vacaciones	674.312	759.708	12,7%
Prima de Servicios	952.985	1.093.235	14,7%
Cesantías	1.075.833	1.232.130	14,5%
Interés Cesantías	120.487	139.909	16,1%
Prima de Navidad	590.480	619.925	5,0%
Prima de Vacaciones	520.441	548.456	5,4%
Prima de Antigüedad	27.799	9.825	-64,7%
Auxilio Anteojos	4.839	5.481	13,3%
Auxilio Escolaridad	35.772	35.155	-1,7%
Auxilio Defunción	2.143	3.814	78,0%
Auxilio de Viudez	0	0	N. A.
Auxilio de Maternidad	0	0	N. A.
Otros Aux Conv y bonificaciones (**)	982.866	857.595	-12,7%
Dotación	192.449	225.912	17,4%
Auxilios Médicos	1.285	976	-24,0%
Salud, Pensión y Riesgos	1.853.834	2.120.415	14,4%
COMFAMILIAR	483.238	552.771	14,4%
SENA	39.330	42.467	8,0%
ICBF	58.993	63.639	7,9%
<b>COSTOS LABORALES</b>	<b>19.200.622</b>	<b>21.578.042</b>	<b>12,4%</b>



## AUXILIOS

Dando cumplimiento a la Convención Colectiva de Trabajo y a las políticas del Ingenio, se entregaron diferentes tipos de auxilios con el objetivo de brindar a sus colaboradores y familias una mejor calidad de vida:

### Auxilios

AUXILIOS	CANTIDAD	VALOR
ANTEOJOS	71	\$ 5.481
EDUCACIÓN	171	\$ 35.155
DEFUNCION	10	\$ 3.814
MATERNIDAD	0	\$ 0
MÉDICO	8	\$ 976
TRANSPORTE	27	\$ 21.023

(Cifras en miles de pesos)

## Fondos

CONCEPTOS	CANTIDAD	VALOR
CALAMIDAD	24	\$ 13.700
VIVIENDA	26	\$ 164.600
VEHICULOS	4	\$ 40.000
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>\$ 218.300</b>

## FONDOS

Con el objetivo de suplir las necesidades de Vivienda, Calamidad Doméstica y Vehículos, se prestó por estos conceptos la suma de \$218,300 MM.

# FORMACIÓN DEL PERSONAL

## Formación del personal

GRUPO DE COMPETENCIA	TOTAL HORAS HOMBRE	CANTIDAD DE FORMACIONES	% Hora HOMBRE
Competencias en Gestión de Inocuidad	565	9	7%
Competencias Técnicas	3.163	55	37%
Administración Financiera	132	9	2%
Admon. de Sistemas de Gestión, Riesgos y Controles	328	5	4%
Campo, Cosecha y gestión Ambiental	368	11	4%
Gestión Administrativa y Estrategia	396	7	5%
Operación de Fábrica y Cogeneración	1.628	14	19%
Operación Logística y Comercial	311	9	4%
Competencias en Seguridad y Salud Ocupacional	4.828	19	56%
<b>Total general</b>	<b>8.556</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

GRUPO DE CARGO	TOTAL HORAS HOMBRE DE FORMACIÓN
Gerencia Y Dirección	141
Jefaturas	656
Líderes	721
Personal Aux. Admon	1.510
Personal Nivel Medio**	2.395
Personal Operativo	3.134
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>8.556</b>

El fortalecimiento de las competencias ha sido un factor clave para garantizar la continuidad de la operación, soporte para el cumplimiento de los objetivos organizacionales y desarrollo de personal de acuerdo a las necesidades identificadas en cada uno de los cargos.

Por esta razón, se implementaron un conjunto de formaciones alineadas al Direcciónamiento Estratégico, los nuevos proyectos, la normatividad aplicable y el enfoque de seguridad y salud ocupacional, como pilar fundamental en todos los procesos misionales del Ingenio.

Se implementaron 83 jornadas de formación para personal directo, con una inversión de 8.556 horas-hombre.



# CAPACITACIONES EN CONVENIOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Los colaboradores participaron en acciones de formación con diferentes entidades a los cuales está vinculada la empresa. Estas capacitaciones fueron orientadas a necesidades propias de los procesos y del sector, desarrollándose con facilitadores externos de gran experticia.

Intensidad Horaria 

Número de personas





■ Laboratorio Planta Compostaje

## ACOMPAÑAMIENTO COLCIENCIAS – INNOVACIÓN

Se le apostó a la innovación como motor de transformación y crecimiento de la empresa.

En diciembre de 2016, el Ingenio fue seleccionado como beneficiario en la convocatoria Colciencias, para “CREAR O CONSOLIDAR UN SISTEMA BASICO DE INNOVACION”, con el fin de participar en un proceso de entrenamiento en herramientas y técnicas aplicadas.

Para el 2017 se creará el sistema de innovación del Ingenio, que tiene como propósito: Identificar necesidades de innovación y generar una estrategia con objetivos, metas y métricas, destinar equipos de trabajo, tiempo, y otros recursos con el fin de desarrollar el sistema y realizar al menos un proyecto piloto; generar una cultura de innovación en la compañía; generar alianzas con entes externos que soporten la estrategia de innovación para facilitar el desarrollo de nuevos proyectos; entre otros.

## OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DE PERSONAL

Siendo conscientes de las competencias y las habilidades de los colaboradores que se han venido desarrollando profesionalmente, se da oportunidad para que asuman encargos de posiciones de mayor responsabilidad y posteriormente, cubrimiento de vacantes y participación en concursos, de esta manera se promueve la promoción interna de acuerdo al marco definido en la Convención Colectiva y evaluaciones para responsabilidades a nivel estratégico y táctico, principalmente para jefaturas de área.

A través de estas intervenciones, se permite fortalecer el sentido de pertenencia y el cumplimiento de los acuerdos de desempeño establecidos con cada colaborador.

Las fases para el cubrimiento de vacantes en el Ingenio se desarrollan de acuerdo a lo definido en el procedimiento de selección junto con los documentos requeridos para el enganche de personal, garantizando la contratación del personal idóneo para los cargos y con las competencias organizacionales vistas durante el proceso de selección.

Es de resaltar las siguientes plataformas como algunas que el Ingenio maneja para el reclutamiento de hojas de vida para personal externo: Computrabajo, Eempleo.com, Facebook, LinkedIn, Agencia de empleo de Comfamiliar Risaralda, Cartelera y correo interno de IRISA, Bolsas de empleo de Universidades.



■ Jornada Planeación Estratégica

## DESARROLLO DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2017 – 2024

Se desarrolló con la participación de 33 líderes de la empresa y de una firma consultora experta en prospectiva, la definición del Direccionamiento Estratégico de la empresa 2017 – 2024. En la definición

participó la Junta Directiva.

Durante el 2017, se implementará el despliegue estratégico a todos los niveles de la empresa y grupos de interés.

### CONVENIOS CON ENTIDADES DE EDUCACION SUPERIOR

En los procesos de reclutamiento y selección de personal se tienen convenios para prácticas universitarias con las siguientes instituciones: Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Católica de Pereira, CIAF, Instituto Comfamiliar Risaralda, SENA, American Business School, Universidad de Caldas y UNISARC.



■ Laboratorio Planta de Agua



## 64 FERIAS DE EMPLEABILIDAD REALIZADAS

Se llevaron a cabo las siguientes ferias de empleabilidad que tienen como objetivo el reclutamiento de hojas de vida de personas que desde su perfil se ajusten a las diferentes vacantes del Ingenio Risaralda:

### Feria de empleabilidad UTP

Realizada el 20 de mayo. Contó con la participación de más de 100 personas las cuales entregaron su hoja de vida y participaron en una charla que tenía como temática “la dinámica laboral desde una mirada psicológica” dictada por el Analista de Selección del Ingenio.

### Feria de empleabilidad municipios de Risaralda

Realizada el 18 y 19 de agosto en los municipios de Ulloa y Alcalá. La feria tuvo el objetivo de dar a conocer el Ingenio en dichos municipios y reclutar hojas de vida de personas que desde sus perfiles se ajustaran a las vacantes.



■ Feria de la educación

### PERFILES DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICA

Dando cumplimiento al marco regulatorio del SENA, se cubrió la cuota SENA definida, junto con cupos adicionales con estudiantes técnicos, tecnólogos y universitarios a partir de las siguientes especialidades:

- **Ingeniería:** Industrial, Mecánica, Química.
- **Tecnología en:** Gestión Administrativa, Contabilidad, Control de Calidad de Alimentos, Topografía, Salud Ocupacional, Sistemas, Recursos Humanos.
- **Psicología.**
- **Microbiología.**

## PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDAD Y DE FORMACIÓN CONTINUA

Contribuyendo al crecimiento personal y profesional de los colaboradores, se brindó apoyo económico de \$31.807.921 para facilitar la continuidad de estudios de posgrado para el personal:

### Evaluación de desempeño

TIPO DE FORMACIÓN CONTINUA	COLABORADORES BENEFICIADOS	VALOR DESEMBOLSADO	VALOR AUXILIO DE ESTUDIO	VALOR PRÉSTAMO ORDINARIO
Maestría	1	\$9.621.650	\$4.810.825	\$4.810.825
Especializaciones	7	\$53.994.191	\$26.997.096	\$26.997.096
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>\$63.615.841</b>	<b>\$31.807.921</b>	<b>\$31.807.921</b>

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Por medio de la valoración individual de desempeño del personal, se permitió alinear los objetivos individuales del personal a los objetivos estratégicos de la empresa, siendo este mecanismo la herramienta para evaluar periódicamente

el desempeño en el cargo junto con el desarrollo de las competencias organizacionales que promueve la empresa. Esta valoración fue realizada entre el colaborador y su jefe inmediato y son fuente para reconocimientos individuales y planes de mejoramiento.

GRUPO DE PERSONAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL GENERAL	% FEMENINO	% MASCULINO	% TOTAL
Personal Valorado con el período de Prueba	4	9	13	31%	69%	2%
Personal Valorado	57	267	324	18%	82%	61%
No aplica. Personal retirado o Estudiantes SENA	14	15	29	48%	52%	6%
Personal No valorado	11	150	161	7%	93%	31%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>86</b>	<b>441</b>	<b>527</b>	<b>16%</b>	<b>84%</b>	<b>100%</b>

## PROGRAMA 40.000 PRIMEROS EMPLEOS

El Ministerio del Trabajo ha liderado la estrategia integral para promover el Empleo Juvenil, con el objetivo de eliminar una de las barreras que hoy impiden o dificultan el acceso de jóvenes al mercado de trabajo.

El programa 40 Mil Primeros Empleos inició en el año 2015 con recursos para subsidiar la contratación en todo el país de 40 mil jóvenes entre los 18 y 28 años de edad que no cuenten con experiencia laboral en su área de estudio, recién egresados, ba-

chilleres, técnicos, tecnólogos y universitarios, en empleos de calidad, dignos y decentes y desempeñando funciones acordes a su formación.



La empresa hizo parte de esta iniciativa y en convenio con la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfamiliar Risaralda, vinculó a 9 jóvenes que iniciaron su vida profesional obteniendo experiencia en diferentes áreas y a la fecha continúan laborando en la compañía.



■ *Celebración Día de la Mujer*

## BIENESTAR **LABORAL**

Siguiendo el Plan de Bienestar Laboral, se llevaron a cabo diferentes actividades que aportan al fortalecimiento de los valores corporativos y a la integración de los colaboradores.



■ *Celebración Día de la madre*



■ *Celebración Día de la Secretaria*



■ *Actividades navideñas*



■ *Actividades Navideñas*









**5**

# GESTIÓN DEL RIESGO Y SEGURIDAD





## GESTIÓN DEL RIESGO Y SEGURIDAD

*“Administrar un sistema efectivo de control del riesgo y seguridad integral de los procesos con el compromiso permanente de los trabajadores, clientes, proveedores comerciales y de servicios que permita promover que todas las operaciones de la empresa estén libres de prácticas riesgosas e ilícitas, lavado de activos y/o financiación del terrorismo, para fomentar un comercio ágil y seguro.”*

En los diferentes procesos organizacionales existen riesgos que son propensos a materializarse, existiendo la probabilidad que se presenten pérdidas económicas. Con el fin de estar preparados y tomar medidas para enfrentar dichas dificultades, se realiza la gestión del riesgo en los procesos tanto estratégicos como tácticos; involucrando los riesgos asociados al lavado de activos, financiación del terrorismo y anticorrupción,

mediante la metodología NTC-ISO 31:000- 2011.

La gestión realizada comprende la identificación de riesgos y su interrelación con otros procesos, la implementación de controles, el tratamiento acorde con los planes de acción y el seguimiento continuo para lograr una buena administración de los mismos, buscando siempre la mejor manera de mitigar su probabilidad y/o el impacto en caso que ocurran.

## SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD, AMBIENTAL, INOCUIDAD ALIMENTARIA Y CALIDAD DE LOS LABORATORIOS



■ Socialización Código de Ética

### Auditorías de Primera Parte

Se cumplió el programa de auditorías para los Sistemas de Gestión de Calidad, Ambiental, Inocuidad Alimentaria y Calidad de los Laboratorios bajo los referentes normativos NTC ISO 9001:2008, NTC ISO 14001:2004, FSSC 22000:2013 e ISO/IEC 17025:2005 respectivamente.

**El Grupo SEGE de Colombia realizó el ciclo de auditoría interna para los sistemas de gestión anteriormente mencionados, destacando las siguientes fortalezas:**

- Equipo de trabajo comprometido con la promoción del desarrollo de los Sistemas de Gestión y su mejora continua, con un alto nivel de desarrollo y competencia que da apoyo técnico a los procesos de la compañía.
- Desarrollo de Proyectos de cambios tecnológicos en infraestructura en la planta orientados al aumento de la productividad y eficiencia de los procesos, mejor optimización de los recursos y cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.
- Estructura y lineamientos definidos e implementados en los Sistemas de Gestión apoyados de sistemas de información y medidas de control establecidas previamente.
- Mejoras significativas en el mantenimiento higiénico de las instalaciones y de los equipos.

De igual manera, se encontraron aspectos por mejorar, para los cuales se han ido desarrollando sus respectivos cambios.

En búsqueda de fortalecer y mejorar la eficiencia en los sistemas de gestión, se ha cubierto los requisitos relativos al Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC con el Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria en su Programa Prerrequisito Food Defense. Se tiene estructurado el plan de trabajo orientado a la obtención de la certificación como OEA (Operador Económico Autorizado). Por esta razón, la compañía toma la decisión de no continuar con el proceso de renovación del certificado BASC V4:2012 para el año 2017 y por consiguiente no realizar ciclo de auditorías.



■ Laboratorio Calidad

***En noviembre se realizó la auditoría interna para el Laboratorio de Bio-Destilería bajo el referente ISO/IEC 17025:2005 con el objetivo de “Determinar el grado de cumplimiento del Sistema de Gestión de la Calidad del Laboratorio de Bio-Destilería del Ingenio Risaralda S.A para cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y los de la NTC-ISO/IEC 17025:2005”. A continuación, se destaca los principales logros encontrados:***

- Se da cumplimiento con los requisitos del Sistema de Gestión basados en la Norma ISO/IEC 17025, siendo un Sistema adecuado al cumplimiento del criterio de auditoría, procedimientos e instructivos internos y normatividad vigente aplicable.
- Se refleja la competencia del personal auditado, las condiciones de los equipos y la infraestructura y el compromiso de la alta dirección.
- Ninguno de los riesgos previamente identificados se materializó en el ejercicio de auditoría.

***Se identificaron aspectos por mejorar, en los cuales nos encontramos trabajando, con el fin de dar solución***

## Auditorías de Segunda Parte

En el año de reporte, se atendieron auditorías y visitas de diferentes clientes como: Polar, Ferrero, Ramo, Griffith, Symrise, Prodia, Alpina, CocaCola, Nutresa e INVIMA, obteniendo resultados satisfactorios superiores a 95,5% de satisfacción.

## Auditorías de Tercera Parte

En septiembre se recibió la II auditoría externa de seguimiento a los sistemas de gestión de calidad, ambiental e inocuidad por parte del ente certificador SGS Colombia.

Por primera vez se realizó un acercamiento a un ejercicio de auditoría integrada entre estos tres esquemas, con el ánimo de identificar oportunidades de mejora con miras a la proyección que la empresa tiene de estructurar una futura integración de los sistemas de gestión.

El objetivo del ciclo de auditorías consistió en: determinar la conformidad del sistema de gestión, su capacidad para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios

y contractuales aplicables, y la eficacia para asegurar al cliente que los objetivos específicos son razonablemente logrados y para identificar cuando aplique áreas de mejora potenciales.

Durante el ejercicio no se encontraron hallazgos. Se iniciará un periodo de transición para ajustarse a las nuevas versiones de las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, a las cuales se les debe dar cumplimiento en 2018.

## Inocuidad Alimentaria

Para el Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria se identificaron No Conformidades para las cuales se procedió al cierre a través de la construcción y envío de los respectivos planes de acción de hallazgos menores, los cuales se encuentran aprobados por el ente certificador para verificación de cierre el próximo año.

■ Tipos de Azúcar Risaralda



## SEGURIDAD Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Se avanzó significativamente en la implementación del proyecto de movilidad de información en fábrica, cuyo objetivo es contar con información del mantenimiento preventivo y correctivo de una forma más oportuna, precisa y completa; disminuyendo re-procesos y aportando información que apoye la toma de decisiones, tendientes a mejorar las estrategias de mantenimiento, el rendimiento, la estandarización y el tiempo de vida de los equipos. Se tiene proyectado iniciar la etapa productiva en el mes de febrero de 2017.

Para dar cumplimiento a la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, referentes a la

protección de datos personales, se dispusieron recursos administrativos y financieros para garantizar el cumplimiento de acuerdo al Principio de Responsabilidad Demostrada; entendiéndose como: compromiso de la alta gerencia y asignación de responsabilidades, implementación y divulgación de políticas internas, administración de riesgos asociados al tratamiento de datos personales, implementación y articulación de procedimientos operacionales, elaboración y registro del inventario de bases de datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio, formación y educación tanto a empleados, como a prestadores de servicios.





■ Laboratorio Biodestilería

## CALIDAD DE LOS LABORATORIOS (ISO/IEC 17025)

En junio de 2016, el Laboratorio de Bio-Destilería recibe por tercer año consecutivo la visita del ente acreditador Organismo Nacional de Acreditación de Colombia - ONAC con el fin de realizar la II auditoría de vigilancia para el Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio bajo la norma ISO/IEC 17025.

El equipo auditor resaltó la competencia y el compromiso del personal entrevistado y felicitaron a la empresa por el Sistema de Gestión implementado. Igualmente se identificaron 4 hallazgos, programando una auditoría complementaria para

verificar el cierre efectivo de las acciones planteadas en un tiempo no mayor a 90 días.

En la auditoría complementaria realizada en octubre de 2016 por el ente acreditador ONAC, se confirmó el cierre a las no conformidades identificadas en la anterior auditoría culminando el ejercicio a satisfacción.

Es importante mencionar que para el 2017 el Ingenio debe realizar la auditoría de renovación de la acreditación para el laboratorio, dado que culmina el primer ciclo de los tres años planificados.

### Renovación de sellos de producto

En agosto, el ente certificador ICONTEC otorgó nuevamente la certificación de sellos de conformidad de producto para los azúcares blanco, blanco especial, crudo y refinado y para el etanol anhidro combustible desnaturalizado bajo las normas NTC 611, NTC 2085, NTC 607, NTC 778 y NTC 5308 respectivamente. En este ejercicio de auditoría, no se identificaron debilidades como tampoco no conformidades que pudiesen colocar en riesgo la certificación de los sellos.

#### Las fortalezas encontradas en el ejercicio fueron

- El logro en control de documentos favoreciendo la actualización y el conocimiento por los interesados.
- La capacidad de cumplimiento de las normas de producto, generando confianza para recomendar la certificación.
- La habilidad de los analistas facilitando la aplicación del plan de inspección y ensayo con el alcance previsto por la empresa y disposición de la confianza en el cumplimiento de las características del producto para su liberación.
- El control metrológico de equipos que contribuye a asegurar la confiabilidad de los datos aportados para la liberación del producto.

## CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Adicional a la verificación de la conformidad de los productos según las especificaciones técnicas y/o requerimientos CLIO (Clientes legales, Implícitos y Organizacionales) se destaca los siguientes logros de 2016:

- El laboratorio de aguas inicia operaciones desde su nueva ubicación (instalaciones contiguas a la planta de agua), para dar soporte a los procesos de aguas de cogeneración, aguas potables y residuales. Este traslado se realiza con el fin de dar cumplimiento a la separación eficaz de áreas necesarias para la realización de los ensayos. A la vez, se da apoyo al proceso de cogeneración mediante el seguimiento estadístico e interpretación de los resultados obtenidos de la realización de los ensayos analíticos para evaluar la calidad de las aguas involucradas en el proceso.
- El laboratorio de microbiología y el laboratorio de aguas, participan en el ciclo anual de ensayos de aptitud PICCAP (Programa Interlaboratorio del Control de Calidad de Aguas Potables) programado por el Instituto Nacional de Salud, el cual es una herramienta fundamental para evaluar la competencia y el desempeño de los laboratorios en mención.
- El laboratorio de Bio-Destilería mantiene la acreditación otorgada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia ONAC bajo la norma ISO/IEC 17025 para el cumplimiento del sistema de gestión de calidad.
- El laboratorio de compostaje apoyó la gestión de actualización del registro de venta Kompostar otorgado por el Instituto Colombiano de Agricultura ICA.



■ Laboratorio aguas



■ Socialización Código de Ética

## COMPROMISO CON LA LUCHA ANTICORRUPCIÓN

A través de la campaña para prevenir el riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo -LAFT, se dan a conocer los mecanismos y

controles diseñados para evitar que se materialice dichos riesgos. Entre las principales actividades desarrolladas, se destacan:

- Continuar con las medidas necesarias para dar cumplimiento a los lineamientos de la Circular Externa No. 100-00005 de junio 17-2014 de Supersociedades y la Circular Básica Jurídica del mismo ente, velando por el cumplimiento de la normatividad al 100%.
- Capacitar al personal crítico encargado de las vinculaciones y actualizaciones de proveedores, clientes y colaboradores en lo relacionado al LAFT a través de las inducciones y medios de comunicación de la empresa dirigido a todas las partes interesadas.
- Socializar el Código de Ética, con el fin de garantizar la política y procedimientos adoptados por el subsistema de autocontrol y gestión del riesgo LAFT y construir acciones colectivas para la prevención y lucha contra la corrupción hacia la transparencia como un ejercicio de control social estratégico.

La alta dirección está comprometida y ha manifestado claramente su voluntad y propósito de cumplir las leyes que le apliquen dando un manejo estricto a toda forma de corrupción, activa o pasiva, sin distinción de origen, destino, cuantía, etc. Por medio de una correcta gestión del riesgo en la que se enmarcan riesgos de corrupción identificados, que pueden ser transversales, al mismo tiempo, en varios proce-

sos de la cadena de suministro y de las demás partes interesadas.

Con el fin de continuar dando cumplimiento a las regulaciones de la ley colombiana y proteger la seguridad de nuestra empresa y nuestros clientes, se están implementando las normas del modelo de anticorrupción.





## SEGUIMIENTO

### A RETOS 2016

- Se desarrollaron diversas actividades con el fin de garantizar un buen seguimiento y actualización de riesgos de acuerdo a los cambios que ha tenido el negocio con la participaron todas las áreas de la empresa.

- Se logró optimizar la planificación y ejecución del cronograma de auditorías internas y externas a los sistemas de gestión y las actividades asociadas, permitiendo reducir costos y tiempos de atención y disponibilidad de auditorías a dueños de procesos; a través de la unificación del ente certificador para los sistemas de gestión de inocuidad, ambiental y calidad.

- Se realizó un diagnóstico del grado de implementación de los requisitos de la norma ISO/IEC 17025:2005 en cada uno de los laboratorios, identificando mejoras en el aseguramiento de la calidad de los métodos de ensayos críticos.

- Se apoyó el proceso de cogeneración con la implementación y realización de los métodos de ensayos para asegurar la calidad de las aguas de cogeneración según el plan de inspección y ensayo acordado con el cliente.

### RETOS 2017

- Continuar con la identificación y actualización de riesgos, la generación y seguimiento de planes de contingencia; y la mejora continua en la ejecución de actividades, haciendo más efectiva esta importante gestión.

- Priorizar a todo nivel de la empresa el Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, definiéndolo como pilar principal en la estructura de Sistemas de Gestión seguido del Sistema de Gestión Ambiental, de acuerdo a la directriz de la Alta Gerencia.

- Fortalecer con el apoyo de los procesos productivos las actividades de muestreo que se realizan desde el laboratorio de azúcar a partir de la validación del sistema de muestreo.

- Mantener y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio de Bio-Destilería bajo la norma ISO/IEC 17025:2005.

- Implementar los nuevos requerimientos de la Resolución 0789 del 20 de mayo de 2016 en lo relacionado a los parámetros y requisitos de calidad de etanol anhidro combustible y etanol anhidro combustible desnaturalizado utilizado como componente oxigenante de gasolinas.

- Alinear el sistema de gestión de inocuidad bajo la norma FSSC 22000 a los nuevos requerimientos del plan de inocuidad enfocado a controles preventivos para alimentos de consumo humano dados por la FSPCA (Food Safety Preventive Control Alliance) y exigidos por la FDA (Food And Drug Administration) para comercialización de nuestros azúcares al mercado estadounidense.





**6**

**ACCIONISTAS**









## GOBIERNO CORPORATIVO

*En nuestra empresa, Ingenio Risaralda S.A., el gobierno corporativo está conformado por un conjunto de órganos de gobierno, estructuras y procesos que garantizan transparencia, objetividad y la correcta relación con los grupos de interés, a fin de garantizar que el negocio opere sobre bases sólidas, estableciéndose como una empresa de categoría mundial con responsabilidad social y ambiental.*

## ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el órgano superior de dirección del Ingenio Risaralda S.A., conformada por los diferentes accionistas entre personas naturales y jurídicas. La Asamblea se realiza de manera ordinaria una vez al año y extraordi-

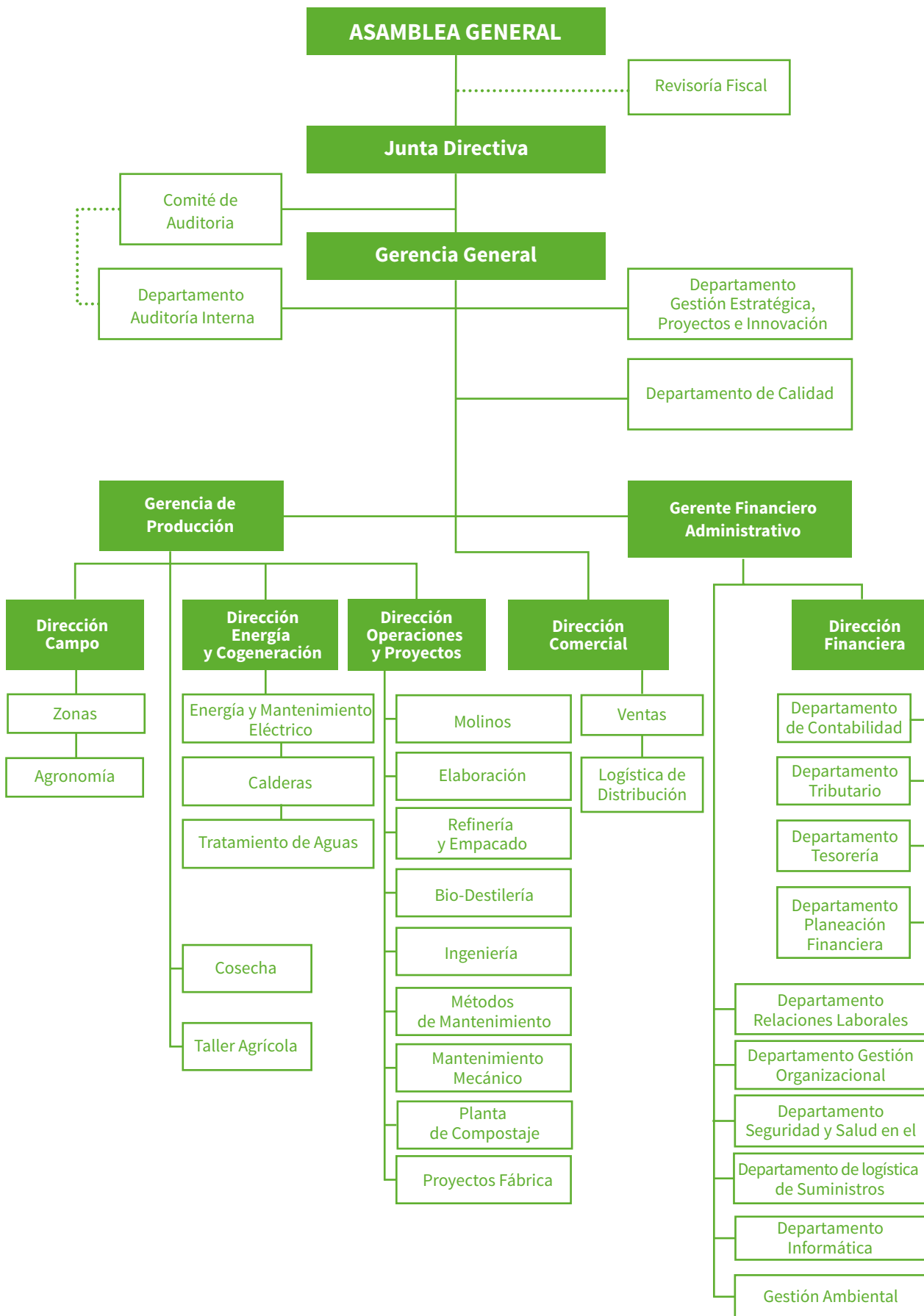
nariamente cada vez que sea convocada por la Junta Directiva, por el Gerente General, la Revisoría Fiscal o la Superintendencia de Sociedades, siguiendo las directrices establecidas en los estatutos de la empresa.

### Dentro de sus funciones se destacan las siguientes

- Disponer las reservas extralegales que deben realizarse.
- Fijar el monto del dividendo y la forma de pago.
- Elegir y remover libremente los funcionarios cuya designación le corresponda.
- Disponer que determinada emisión de acciones sea hecha sin sujeción al derecho de preferencia. Adoptar las medidas que exija el interés social.
- Estudiar, aprobar o desaprobar los balances de fin de ejercicio y las cuentas que deben rendir los administradores.
- Considerar los informes de los administradores y el gerente general sobre el estado de los negocios sociales y el informe del revisor fiscal en su caso.
- Reformar los estatutos.
- Lo demás que señalen los estatutos y la ley.

La Asamblea General de accionistas con sus elecciones de Junta Directiva delega, según los es-

tatutos, la autoridad para decidir sobre aspectos de índole económico, ambiental y social.





## JUNTA DIRECTIVA

Se encuentra conformada por cinco (5) miembros principales con sus respectivos suplentes personales elegidos para períodos de un año, los cuales pueden ser reelegidos indefinidamente y podrán ser removidos por la Asamblea General de Accionistas en cualquier momento.

Sus reuniones tienen lugar por lo menos una vez al mes y pueden ser convocadas en cualquier tiempo por ella misma, por el Gerente General de la compañía, por el Revisor Fiscal, o por dos de sus miembros que actúen como principales.

### Entre sus responsabilidades fundamentales se encuentran

- Aprobar y realizar seguimiento del presupuesto anual.
- Orientar el direccionamiento estratégico.
- Tomar la determinación sobre la emisión de acciones en reserva, adoptando el reglamento de colocación y suscripción de las mismas.
- Aprobar proyectos y decisiones estratégicas, inversiones y desinversiones que sean relevantes para la empresa.
- Nombrar y remover al gerente general de la compañía y a sus suplentes.

## COMITÉ DE GERENCIA

Se encuentra integrado por los gerentes y directores, quienes se reúnen para este fin una vez al mes.

### Sus principales funciones son

- Realizar seguimiento a los compromisos acordados en reuniones anteriores.
- Presentar la gestión de cada área con respecto al mes inmediatamente anterior.
- Evaluar variables que han impactado en los resultados.
- Revisar los resultados de los objetivos estratégicos, por medio del cuadro de mando integral.
- Efectuar seguimiento a variables de productividad de los procesos misionales, análisis del comportamiento del mercado, ventas nacionales e internacionales, estados financieros, gestión del riesgo y proceso administrativo.
- Revisión de proyectos y propuestas relevantes a ser presentadas ante la junta directiva u otros órganos del gobierno corporativo.

El desempeño de estos procesos, los informes financieros y seguimiento a aspectos más relevantes de la organización, son presentados de manera mensual a la Junta Directiva para su verificación y aprobación.

## COMITÉ DE AUDITORÍA

Es un órgano de apoyo y dependiente de la Junta Directiva, encargado principalmente de todas las funciones en materia de control interno. Se encuentra integrado por los mismos miembros de la Junta Directiva.

Su función es supervisar la efectividad del cumplimiento del programa de auditoría interna para la toma de decisiones, el cual deberá tener en cuenta los riesgos del negocio y evaluar integralmente la totalidad de las áreas.

Este comité se reúne por lo menos cada tres (3) meses, dejando constancia en el acta de ello y de las decisiones tomadas.

### Existen dentro de la organización otros comités denominados así

- Comité de cosecha.
- Comité financiero.
- Comité de cartera.
- Comité comercial.
- Comité de servicio al cliente.
- Comité de riesgos.
- Comité ambiental.
- Comité de Convivencia Laboral
- Comité de seguridad alimentaria.
- Comité paritario de SST.
- Comité de emergencias.
- Comité de compras y proyectos

## CÓDIGO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

El Ingenio Risaralda S.A. se encuentra adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas; para la vigencia del 2016 se ejecutaron estrategias de comunicación en relación al Código de Buen Gobierno y Ética Empresarial, resaltando el estándar de conducta esperado dentro de la Organización y las buenas prácticas Corporativas.

El Código se encuentra publicado en la página Web del Ingenio Risaralda, acompañado por un buzón ético y un correo electrónico, hasta el momento no se han recibido denuncias.

En relación a los lineamientos de autocontrol continúan vigentes y se refuerzan en los comités de Auditoría, Gerencia y Riesgos respectivamente; de igual manera en cada vinculación de personal se replican las políticas y principios de control Interno acogidas por la empresa.



■ Tanque Cogeneración

## REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE GENERAL

Contamos con un Gerente General, así como con dos suplentes. El Gerente General es el ejecutor de los negocios y actividades propias del objeto social. Asimismo, es responsable de dirigir la implementación de los procedimientos de control y revelación, verificar su operatividad al interior de la organización y su adecuado funcionamiento.

Debe presentar mensualmente a la Junta Directiva el balance de prueba de la organización, y anualmente con la debida anticipación, las cuentas, el inventario y la liquidación de los negocios,

con un proyecto de distribución de utilidades y un informe sobre la marcha de la sociedad. Esto con el fin de que la Junta Directiva pueda cumplir su cometido e informar a la Asamblea General de Accionistas.

Durante el período asignado, el Gerente General y sus dos suplentes actuaron en representación de la sociedad dentro de las normas legales y los estatutos. Dando fe de que esta se encuentra en condiciones normales, en lo referente al desarrollo de su actividad.

### La composición de los órganos de gobierno de nuestra empresa se ilustra a continuación



Con el propósito de evaluar el desempeño del gobierno corporativo y los diferentes comités que lo componen, de manera periódica y sistemática se realizan auditorías orientadas para verificar la conformidad y cumplimiento de las disposiciones legales, directrices de sistemas de control interno asociados a los riesgos, información financiera, prácticas y políticas contables, entre otros. Además, contamos con lineamientos de autocontrol y autogestión organizacional que guían las pautas de comportamiento, ho-

nestidad y confianza de nuestros colaboradores.

Por medio de los departamentos de Relaciones Laborales y Gestión Organizacional, así como del Representante Legal y comités formales establecidos al interior de nuestra empresa, se brindan diferentes canales de atención para que cualquier colaborador pueda manifestar sus inquietudes y sugerencias a las diferentes instancias de los órganos de gobierno, según corresponda.

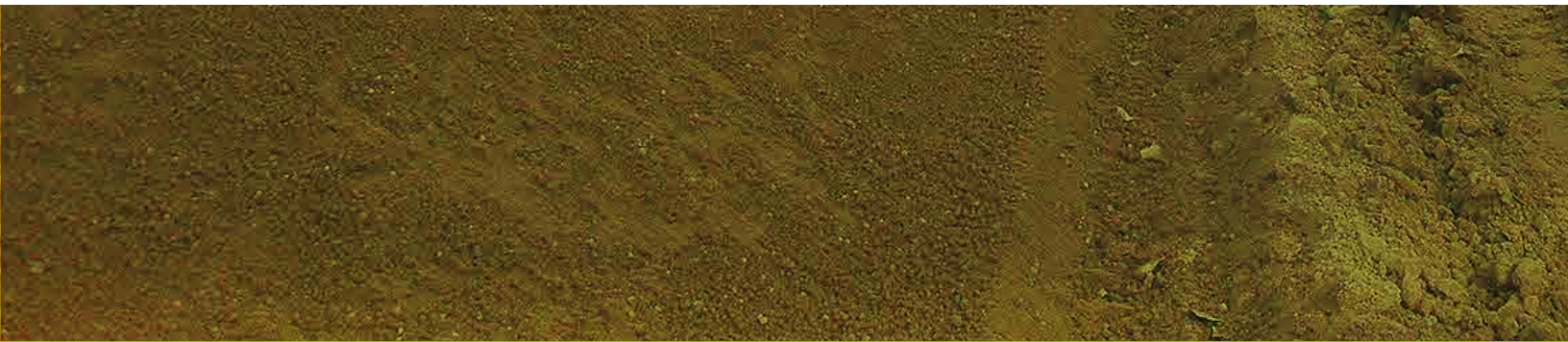














## CLIENTES

*“Satisfacer competitivamente a los clientes, suministrando productos y servicios que respondan a sus necesidades y expectativas en términos de Oportunidad, Calidad e Inocuidad; a través de un mejoramiento continuo que permita transferir el conocimiento a toda la cadena de valor del proceso productivo, mediante el aseguramiento de los recursos y el cumplimiento legal, normativo y reglamentario, en el contexto de la libre competencia”*

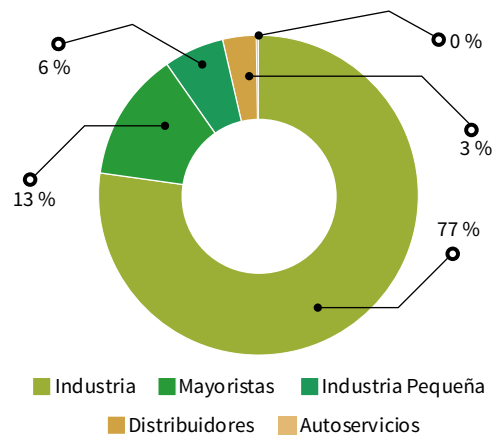
El compromiso con los clientes sigue siendo ofrecer productos y servicios de alta calidad, ajustados a los más altos estándares de inocuidad, que le permita a la compañía continuar creciendo.

## VENTAS NACIONALES

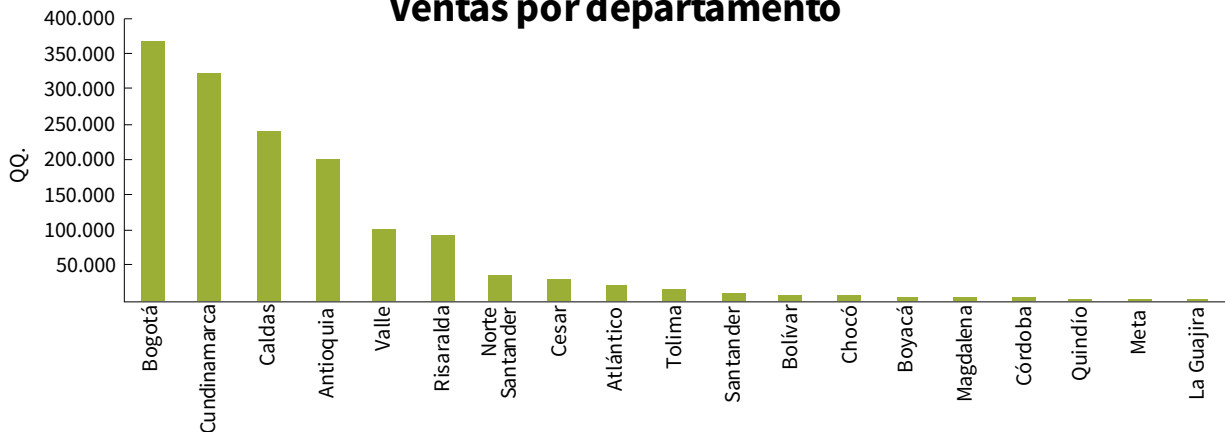
Los esfuerzos se concentraron en la atención de clientes Industriales. De acuerdo a la estrategia de la compañía, el 83% de las ventas se realizaron entre industrias grandes y pequeñas del sector alimentos como: galletería, dulcería, chocolatería, lácteos, gaseosas, entre otros.

El 46% de las ventas tuvo como destino el dpto. de Cundinamarca (incluido Bogotá D. C.), el eje cafetero representó el 23%, y el dpto. Antioquia el 13%, siendo estos los tres principales destinos de las ventas nacionales.

### Ventas de mercado nacional por tipo de cliente



### Ventas por departamento





■ Puerto Buenaventura

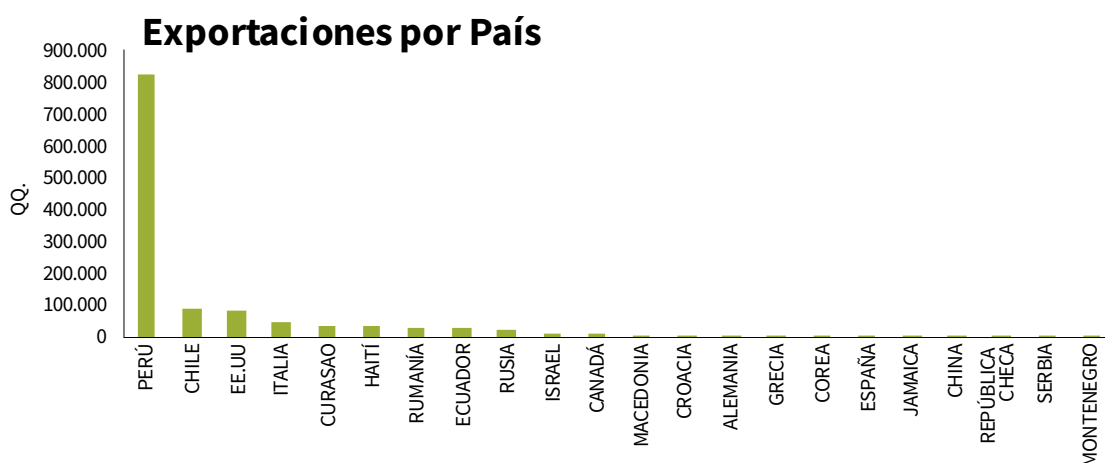
## VENTAS INTERNACIONALES

Se comercializó azúcar para 23 países ubicados en 3 continentes, siendo Perú el principal destino de exportación con el 68% (41.477 toneladas); seguido de Chile, Estados Unidos y la Comunidad Europea con el 7% cada uno (4.442, 4.260 y 4.079 toneladas respectivamente), sumando así el 89%.

Se destaca en el 2016 la consolidación de nego-

cios de Europa y Estados Unidos permitiendo una mayor generación de valor con precios preferenciales a partir de los tratados de libre comercio.

El 100% de los despachos se realizaron a través del puerto Sociedad Portuaria de Buenaventura, a través del operador logístico CIAMSA, permitiendo a la organización ser más eficientes en costos y garantizar la exportación.



## SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Se contrató la firma LEVEL UP para el análisis de la satisfacción de los clientes institucionales tanto a nivel nacional como internacional, con las calificaciones de 9,06 y 9,18 puntos en el 1er y 2do semestre, respectivamente.

Se cumplió la meta en el índice de satisfacción de clientes del 88%. Los resultados obtenidos son elementos de entrada para planes de acción tras la búsqueda del mejoramiento continuo.



■ Personal Logística de Distribución

INDICADOR DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES INSTITUCIONALES	INDICADOR 2o. SEM 2016	VALOR PONDERADO (POLÍTICA DEL INGENIO RELACIONADA CON EL VOLUMEN DE VENTA)	VALOR
Mercado de azúcar Nacional	9,0	0,4	3,60
Mercado de azúcar Internacional	9,2	0,4	3,68
Mercado de alcoholes	8,9	0,2	1,78
<b>INDICADOR DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INSTITUCIONAL</b>			<b>9,06</b>

INDICADOR DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES INSTITUCIONALES	INDICADOR 1er. SEM 2016	VALOR PONDERADO (POLÍTICA DEL INGENIO RELACIONADA CON EL VOLUMEN DE VENTA)	VALOR
Mercado de azúcar Nacional	8,8	0,4	3,52
Mercado de azúcar Internacional	9,6	0,4	3,84
Mercado de alcoholes	9,1	0,2	1,82
<b>INDICADOR DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INSTITUCIONAL</b>			<b>9,18</b>

### SEGUIMIENTO A RETOS 2016

- Se documentó y estandarizó el procedimiento de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias, permitiendo al trazabilidad y gestión de respuesta para garantizar el mejoramiento de los procesos a los clientes y aumentar el indicador de la satisfacción.
- Se aumentó en el 96% el volumen de exportación y se el porcentaje de ventas directas en el mercado externo, llegando al 96% del volumen exportado y se logró consolidar la relación con 24 clientes internacionales directos a 23 destinos.

### RETOS 2017

- Continuar con el desarrollo positivo del proceso comercial, aprovechando las fortalezas y oportunidades que permitan lograr los objetivos del plan estratégico de la organización.
- Afianzar el relacionamiento con los clientes a través de la búsqueda de canales alternativos de comunicación que garanticen que cada día vamos más allá de la simple venta del producto.
- Identificar oportunidades de nicho de mercado que permitan capturar un mayor valor agregado.





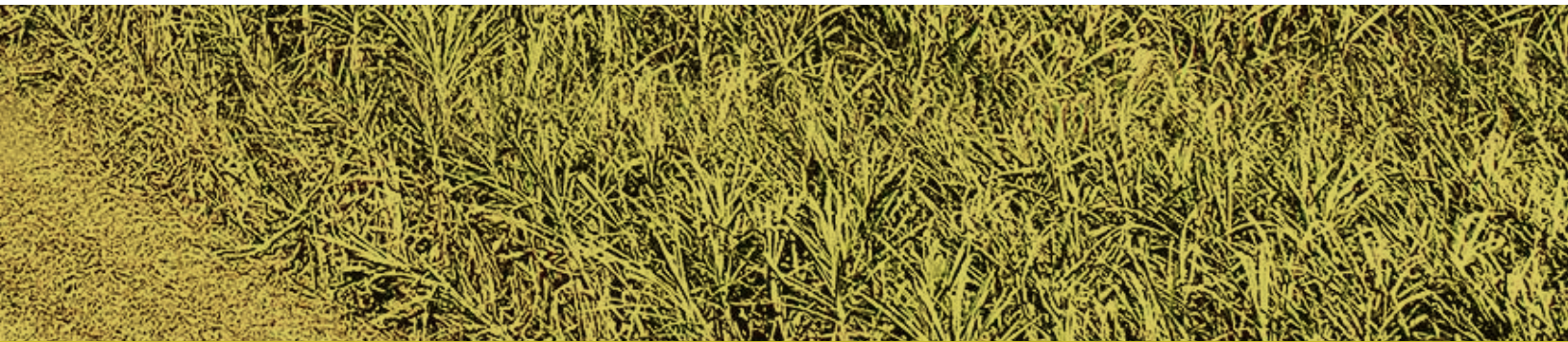




**8**

**PROVEEDORES**







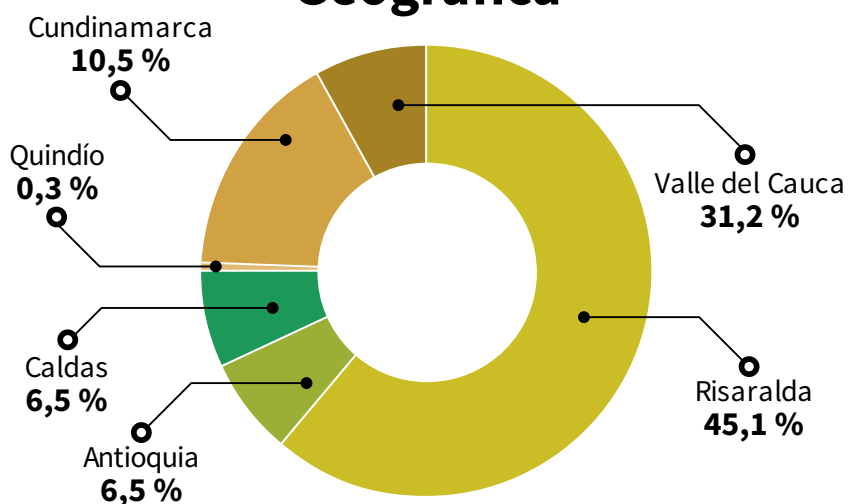
## PROVEEDORES

*“Asegurar la calidad y oportunidad requerida de la materia prima, insumos, materiales, equipos, actividades en outsourcing, transporte y servicios”*

Se ha buscado la implementación completa de las políticas empresariales en toda la cadena de suministro, replicando a través de la cultura de valores y principios de la compañía para obtener no solo bienes, insumos y servicios de la mejor cali-

dad, sino también que los proveedores se conviertan en empresas de alta competitividad, garantizando rentabilidad y continuidad de los negocios dentro de un marco de sostenibilidad para la región del área de influencia.

### Procedencia Geográfica

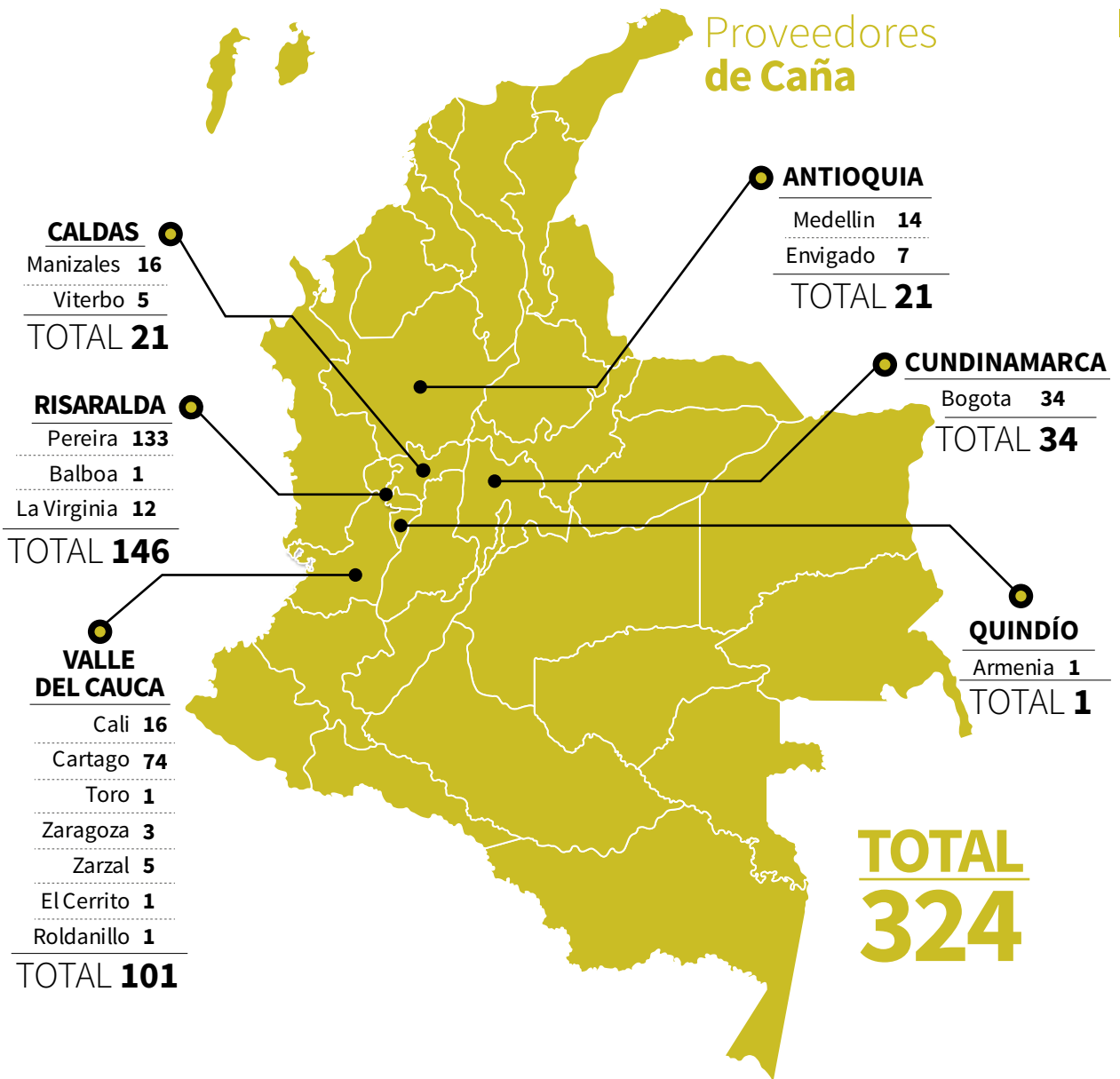


### Proveedores de Caña

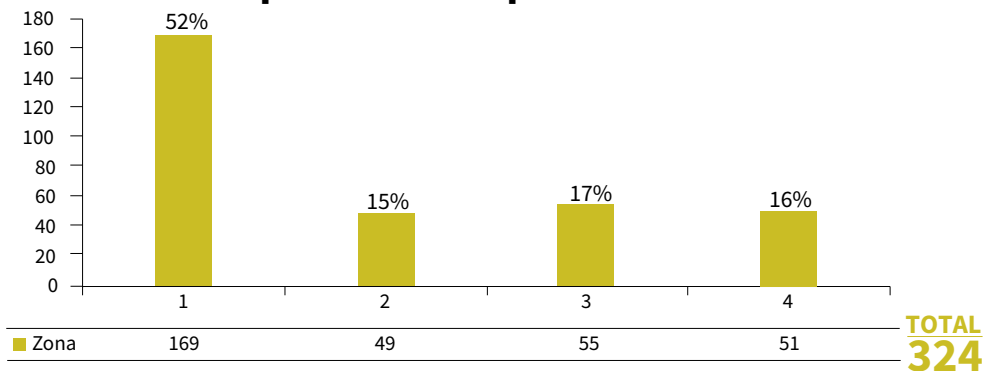
Se cuenta con 324 proveedores de caña de procedencia de 6 departamentos y 4 zonas administrativas.



## Proveedores de Caña



### Cantidad de proveedores por zona administrativa



## Inversiones

En beneficio para los proveedores de caña y siguiendo el programa de protección ambiental y cuidado de los recursos naturales, se han llevado proyectos que han permitido el mejoramiento continuo de los procesos agroindustriales, por ejemplo, la agricultura de precisión.

Se ha optimizado el uso de recursos agrónomicos, medioambientales y económicos mediante la adopción de nuevas tecnologías impactando positivamente variables productivas para el cultivo de la caña de azúcar, garantizando la calidad, eficiencia y efectividad en las labores que se involucran.

El proyecto de agricultura de precisión ha sido desarrollado en cooperación con el Servicio Geológico Colombiano SGC (Proyecto de GEORED) y la participación de sus proveedores de caña por medio de la implementación de una Red de Estaciones Permanentes RTK contando en la actualidad con cuatro estaciones y permitiendo que los equipos de campo, principalmente maquinaria agrícola, puedan obtener señal corregida en tiempo real y realizar las labores como: Levantamientos Topográficos con RTK, Surcado con Piloto Automático, Fertilización en Tasa fija/variada y Cosecha Mecanizada con sistema Auto guía, conectados a la Red de estaciones permanentes.

### Estación Permanente INRI Predio

*INGENIO RISARALDA Municipio Balboa Departamento Risaralda*



### Estación Permanente INTO Predio

*GUADALCANAL Municipio Toro Departamento Valle del Cauca*





### Estación Permanente INOB Predio

BALMORAL Municipio Obando Departamento Valle del Cauca



### Estación Permanente INSJ Predio

TEHERAN Municipio Obando Departamento Valle del Cauca



## Las inversiones realizadas para el manejo de recurso hídrico ascendieron a \$1.389 MM en las obras relacionadas a continuación

- Conducción del riego por medio de tubería enterrada en el predio Jamaica, eliminando el rebombeo, reduciendo las pérdidas por conducción, aplicando mayores láminas de agua que suplen el requerimiento hídrico y disminuyen la frecuencia de riego. **Inversión: \$29.273.742**





■ 3 kits para riego por gravedad, permitiendo cubrir de manera más oportuna las áreas a regar, con menor consumo de com-

bustible por hectárea y suministro de la lámina necesaria al cultivo.

**Inversión: \$511.801.044**



■ Kits para riego

■ Adecuación para sistema de riego por gravedad en las haciendas Bélgica y El Limonar, permitiendo el suministro de agua en el momento oportuno

al cultivo, con menores pérdidas de conducción y evitando re-bombes. **Inversión: \$461.745.126 y \$386.300.690 respectivamente.**



■ Hacienda Bélgica



■ Hacienda El Limonar

## Capacitación a proveedores de Caña

Para asegurar la continuidad y disponibilidad de la materia prima, ha sido fundamental la implementación del Desarrollo Sostenible de la Cañicultura a través de la alianza con CENICAÑA y la fundación Fundeagro, permitiendo una gestión de conocimiento a través del programa de aprendizaje y asistencia técnica a proveedores (PAT) en las siguientes temáticas:

PAT	PROVEEDORES BENEFICIADOS
Preparación de Suelos	40
Enfermedades de la Caña de Azúcar	28



■ Práctica de campo: PAT sobre Preparación de Suelos



■ Identificación de Enfermedades de la Caña de Azúcar



### Identificación de enfermedades de la caña de azúcar

Adicionalmente se realizó un Grupo de Transferencia de Tecnología (GTT) en el cual se tuvo la participación de los cañicultores quienes intercambiaron información tecnológica y prácticas administrativas de interés común:

GTT	PROVEEDORES BENEFICIADOS
Comportamiento del Rendimiento Comercial	36



■ GTT sobre el Comportamiento del rendimiento

### Proveedores de Bienes, Insumos y Servicios

La relación con los proveedores se ha enmarcado en la ética, la transparencia y la equidad, con el interés de fortalecer las relaciones comerciales bajo condiciones justas.

y teniendo en cuenta las variables de precio, calidad, tiempos de entrega e idoneidad permite las alianzas estratégicas bajo las condiciones pactadas por las partes.

La operación durante toda la cadena de suministro es parte clave para el abastecimiento de insumos

La empresa cuenta con 819 proveedores activos de los cuales 468 hacen parte de la cadena de suministro.

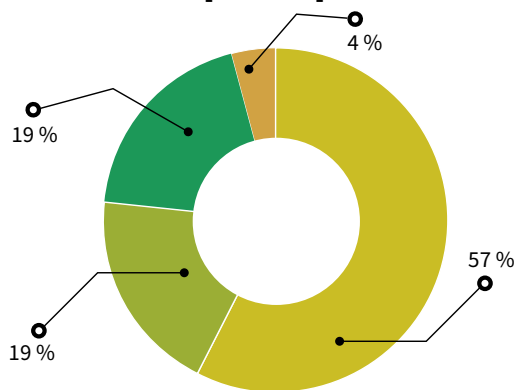
#### Participación Proveedores

ZONA	NÚMERO DE PROVEEDORES	% PARTICIPACIÓN
NACIONAL	691	84%
LOCAL	92	11%
EXTERIOR	36	4%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>819</b>	<b>100,00%</b>

## Participación Proveedores por País



## Participación de Proveedores por Tipo



Los proveedores se clasifican por: proveedores de suministros, contratistas, proveedores de servicios menores y proveedores del exterior.

TIPO PROVEEDOR	NÚMERO DE PROVEEDORES
Suministro	468
Contratistas	158
Servicios menores	157
Exterior	36
Total general	819



9

# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO





## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

*Establecer y mantener un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo efectivo mediante un proceso de mejora continua y de desempeño, identificando los riesgos, peligros y sus respectivos controles asociados a las características de la organización; permitiendo así, la prevención de accidentes, lesiones y enfermedades laborales del personal propio, proveedores y personas que de forma directa o indirecta se puedan ver afectadas por nuestras actividades. De igual forma, garantizar el cumplimiento legal, normativo, reglamentario y los demás compromisos y convenios que en materia de SST la organización se adhiera o suscriba con sus partes interesadas.*

La Seguridad y Salud en el Trabajo - SST es una actividad multidisciplinaria dirigida a proteger y promover la salud de los trabajadores mediante la prevención y el control de enfermedades y accidentes, así como la eliminación de los factores y condiciones que ponen en peligro la salud y la seguridad en el trabajo. Además, procura generar y promover el trabajo sano y seguro a través de buenos ambientes y organizaciones de trabajo mediante el bienestar físico, mental y social de los trabajadores. También, busca respaldar el perfeccionamiento y el mantenimiento de su capacidad de trabajo.

Considerando estos factores, se ha desarrollado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) que favorece a sus trabajadores y a las unidades externas de apoyo; este, está basado en la mejora continua que permite anticipar, recono-

cer, evaluar y conocer los riesgos que pueden afectarlos. Además, proporciona los requisitos de salud, higiene y seguridad en los lugares de trabajo con el objetivo de proteger de forma integral la salud de los colaboradores.

Cumpliendo la legislación colombiana, el sistema implementa medidas de seguridad y salud en el trabajo que buscan el mejoramiento del comportamiento de los colaboradores, las condiciones y el medio ambiente laboral y el control eficaz de los peligros y riesgos en el lugar de trabajo.

Es de resaltar, los colaboradores tienen una destacada participación en la construcción y vigilancia del Sistema a través de sus representantes ante el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).



■ Entrenamiento Brigada de Emergencia





■ Entrenamiento Brigada de Emergencia

## INDICADORES DE IMPACTO SST

Para el registro, seguimiento y comunicación de los accidentes de trabajo, se da cumplimiento al decreto 1072 del 2015, por medio del cual se dictan las disposiciones para la implementación del sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo y se reglamenta la información que se debe tener al respecto.

Igualmente, dentro del sistema documental se encuentra definido y socializado un procedimiento,

con el fin de tener claras y disponibles las Indicaciones para elaborar periódicamente los registros estadísticos de accidentalidad y ausentismo y analizar las principales tendencias y causas de los accidentes, de modo que permitan orientar los programas para reducir estos índices en la empresa.

No se presentaron eventos mortales por accidentes laborales o enfermedad laboral.

### Disminución Accidentes De Trabajo 2015/2016

	2015	2016	% DISMINUCIÓN
<b>TOTAL DE ACCIDENTES IRISA + UEA</b>	297	148	-50%

### Reducción de accidentes 2016/2015/50%

INDICADOR	2015	2016	% Red 15/16
Total de casos con tiempo perdido incapacitantes	121	103	-15%
Total de días cargados con tiempo perdido	1270	1100	-13%
Indice de frecuencia de accidentalidad	17,3	15,3	-12%
Indice de severidad	127,4	113,6	-11%
Indice de lesión incapacitante	2,21	1,73	-22%





■ Brigada de Emergencias

## ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN PARA EVITAR ACCIDENTES LABORALES (A.L.) Y ENFERMEDADES LABORALES (E.L.).

### Brigada de Emergencia

La brigada busca contrarrestar cualquier calamidad o siniestro que se pueda presentar en las instalaciones de la empresa. Está compuesta por un grupo de colaboradores propios y de unidades externas de apoyo que están entrenados y equipados para identificar las condiciones de riesgo que puedan generar emergencias, y actuar ade-

cuadamente controlando o minimizando sus consecuencias.

### Inducciones y Re-inducciones

Programa orientado a concientizar y orientar al colaborador para que tengan comportamientos seguros con respecto a las actividades laborales y los riesgos asociados.



■ Jornada Pausas Activas

### Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo 2016

A través de la campaña “Cuidate, en casa te esperan”, se reforzó el autocuidado y cuidado de todos los colaboradores y se resal-

tó la importancia en el cumplimiento de los procedimientos de Seguridad y Saludo en el Trabajo.

## GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO CON UNIDADES EXTERNAS DE APOYO - UEA

Se continuó con las unidades externas de apoyo el acompañamiento con el fin de garantizar el cumplimiento de los lineamientos exigidos por el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo por la compañía de acuerdo a los requisitos indicados en la legislación vigente (decreto 1072 del año 2015) a través de las siguientes intervenciones:

- Reuniones periódicas para exponer temas de seguridad y salud en el trabajo en fábrica.
- Estandarización de procedimientos de seguridad y salud en el trabajo (Análisis de Trabajo Seguro, Permisos de Trabajo, Reporte de Incidentes).
- Entrenamiento en los procedimientos de Seguridad (Análisis de Trabajo Seguro, Permisos de Trabajo, Reporte de Incidentes).



■ Personal con Elementos de Protección Personal



■ Personal de Cogeneración



## INSPECCIONES DE SEGURIDAD

Las inspecciones son actividades muy importantes para la seguridad de los trabajadores, por medio de observaciones sistemáticas se identifican los peligros, riesgos o condiciones inseguras

en el lugar de trabajo que de otro modo podrían pasarse por alto. Por lo tanto, a continuación se presentan mejoras de seguridad realizadas durante el año en diferentes áreas:

**Antes**



**Después**



■ Instalación de pasamanos, Área de Elaboración

**Antes**

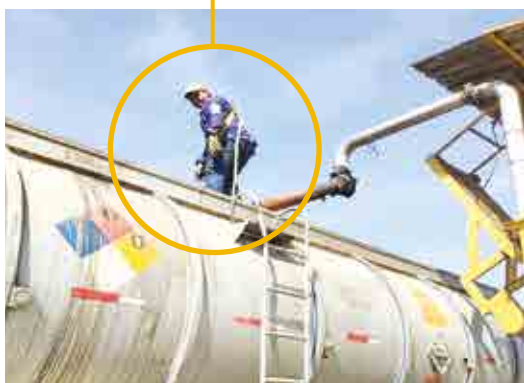


**Después**



■ Instalación de Guarda de Seguridad en banda transportadora, Área de Compostaje

**Antes**



**Después**



■ Instalación de línea de vida carga de vinaza, Área Compostaje



**Antes**



**Después**



■ Instalación de barandas de seguridad, Área de Calderas

### **Programa de Medicina Preventiva y del Trabajo**

Se busca la promoción, prevención y control de la salud de los colaboradores frente a los factores de riesgos ocupacionales. A continuación, se destacan las principales actividades que hacen parte del Sistema:

- Examen médico de ingreso, periódico, de retiro, por reubicación laboral o cambio de ocupación, Paraclínicos (con el fin esclarecer diagnósticos de seguimiento a patologías).
- Profesiograma.
- Análisis de reintegro laboral.
- Resumen de Historia Clínica Ocupacional.
- Evaluación médica pre ocupacional o de pre ingreso.
- Aptitud Médica Ocupacional.
- Restricciones medicas Ocupacionales.

### **Actividades de Vigilancia Epidemiológica (PVE)**

Son programas diseñados para evaluar y controlar la enfermedad relacionada con los factores de riesgo laboral identificados en el Ingenio Risaralda, como son riesgo biomecánico, auditivo, químico y físico.

## COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (COPASST)



■ Entrenamiento trabajo en alturas

Es una herramienta básica del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en nuestra empresa.

A través de este comité promovemos la participación activa de todos los trabajadores, vigilando y cumpliendo con las actividades establecidas por la legislación colombiana.

Además permite la participación inteligente, organizada y creativa en busca de acuerdos con los directivos y responsables del SG-SST, mediante el intercambio de información con diferentes niveles de la organización para sustentar prácticas saludables, motivando la adquisición de hábitos seguros.

No se ocupa de asuntos personales, disciplinarios o sindicales.

**Según el artículo 11 de la Resolución 2013 del 86 y el art. 26 del Decreto 614 del 84, El COPASST tiene las siguientes funciones:**

- Vigilar el cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST e informar a las autoridades de vigilancia y control cuando haya deficiencias en su desarrollo.
- Participar en actividades de promoción, divulgación, higiene y seguridad entre patronos y trabajadores, fortaleciendo el desarrollo del SG-SST.
- Visitar periódicamente los lugares de trabajo e inspeccionar los ambientes, máquinas, equipos, aparatos y operaciones, informando al empleador sobre la existencia de factores de riesgo, así como sugerir medidas de prevención y control.
- El 100% de los trabajadores está representado por el comité de seguridad y salud en el trabajo.

### Retos para el 2017

- Continuar con la Gestión de Tareas de Alto Riesgo como foco principal para el control de la gravedad de los accidentes.
- Continuar con la disminución de accidentes laborales en el 50%.
- Implementar el programa Observación Comportamental para Líderes.
- Implementar programa de Control del Riesgo Mecánico.

- Continuar con la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST (Resolución 1072-2015).
- Lograr el diagnóstico preventivo y el control de la Enfermedad Laboral.
- Implementar programa Reintegro laboral.









**10**

ESTADO  
**Y GREMIOS**







## ESTADO Y GREMIOS

*“Promover el desarrollo sostenible, bajo un relacionamiento con nuestros grupos de interés, el comportamiento ético y una cultura de la responsabilidad que contribuya al progreso de la región”*

El Direccionamiento Estratégico incluye en sus políticas un referente a los lineamientos para el Grupo de Interés Estado y otra para Gremios, priorizando el relacionamiento de la organización con estos públicos en buenos términos, con el propósito de lograr una construcción conjunta de desarrollo sostenible.

*Se han fortalecido las alianzas público - privadas que se han visto reflejadas en inversión social, ambiental y económica. Dichas alianzas las hemos desarrollado con organizaciones del sector público tales como:*

- Administración municipal de los diferentes municipios de la zona de influencia
- Corporación Autónoma Regional de Caldas - CORPOCALDAS.
- Corporación Autónoma Regional de Risaralda - CARDER.
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC.
- Fondo para el financiamiento del sector agropecuario - FINAGRO.
- Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.
- Universidad Tecnológica de Pereira - UTP

### IMPUESTOS Y APORTES

Valores en miles de pesos

NOMBRE	2014	2015	2016
RENTA Y COMPLEMENTARIOS Y CREE	8.603.138	16.135.330	19.191.830
INDUSTRIA Y COMERCIO	551.232	809.063	1.653.931
IMPUESTO AL PATRIMONIO Y ASUMIDOS	1.593.677	2.588.151	2.250.564
IMPUESTO A MOVIMIENTOS FINANCIEROS (4XMIL)	1.053.388	1.356.238	1.504.241
PREDIAL, RODAMIENTOS, TIMBRES Y REGISTRO	337.403	259.690	232.830
IVA PAGADO	109.900	426.843	920.761
IVA NO DESCONTABLE	135.856	209.169	430.940
PARAFISCALES	556.029	581.561	658.877
SALUD, RIESGOS Y PENSIÓN	1.718.992	1.853.834	2.120.415
TASAS AMBIENTALES (RETRIBUTIVA Y USO AGUAS)	198.517	356.299	492.485
TRANSFERENCIA ELÉCTRICA (CARDER Y BALBOA)	0	0	231.594
<b>TOTAL</b>	<b>14.858.132</b>	<b>24.576.178</b>	<b>29.688.468</b>
EMPLEOS DIRECTOS	477	488	527
EMPLEOS INDIRECTOS	2.379	2.303	2.254
<b>TOTAL EMPLEOS GENERADOS</b>	<b>2.856</b>	<b>2.791</b>	<b>2.781</b>



*Se afianzó el relacionamiento con el sector y con iniciativas que han pretendido aportar al desarrollo sostenible a nivel regional, nacional y global, generando alianzas estratégicas con organizaciones como:*

- Asociación Colombiana de Técnicos de la Caña de Azúcar - TECNICAÑA
- Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar - ASOCAÑA
- Asociación de Usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras del Norte del Valle - ASONORTE
- Asociación de Usuarios del Distrito de Roldanillo, La Unión y Toro, Valle – ASORUT
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
- Cámara de Comercio de Pereira - CCP
- Centro de Investigación de la Caña de Azúcar - CENICAÑA
- Comercializadora Internacional de Azúcares y Mieles S.A. - CIAMSA
- Empresarios por la Educación - EXE
- Federación Nacional de Biocombustibles de Colombia – FEDEBIOCOMBUSTIBLES
- Fundación para el mejoramiento de la productividad del cultivo de la caña de azúcar- FUNDEAGRO
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC
- Pacto Global de las Naciones Unidas



■ Cierre Programa Cortes de Amor

Por otro lado, se continúa estrechando las relaciones con los aliados estratégicos de negocio, con quienes se apoya y respalda la operación:



**CIAMSA**

(Comercializadora internacional de azúcares y mieles) operador logístico y Comercial, dedicado a apoyar, consolidar y comercializar productos de la industria azucarera nacional y en mercados internacionales. Posee infraestructura propia en el Puerto de Buenaventura, para cubrir integralmente las operaciones de exportación del Ingenio.

**SERCODEX**

Agente de Aduanas encargado de representar al Ingenio ante la DIAN, INVIMA, ICA y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otros entes gubernamentales para la emisión de certificados

y demás requisitos documentales necesarios para llevar a cabo las exportaciones.

**CENICAÑA**

Entidad que desarrolla programas de investigación en Variedades, Agronomía y Procesos de Fábrica. Cuenta con servicios de apoyo en Análisis Económico y Estadístico, Información y Documentación, Tecnología Informática, Cooperación Técnica y Transferencia de Tecnología. Presta servicios de análisis de laboratorio, administra las estaciones en la red meteorológica automatizada y mantiene actualizada la cartografía digital del área cultivada.





■ "Entrega de regalos"

## COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Se reconoce la importancia de respetar y promover los derechos humanos en las actividades que tengan relación directa con los colaboradores y la comunidad en general, además del cumplimiento en estos temas dentro de la cadena de valor

Las políticas y principios establecidos en nuestro Direccionamiento Estratégico describen el compromiso de la empresa para apoyar y respetar plenamente los principios y convenciones internacionales relativos a los Derechos Humanos. Estos deben ser respetados en todas las circunstancias, sin ser cómplice del abuso de los mismos.

## INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN

El Reglamento Interno de Trabajo incluye un capítulo especial sobre "Acoso Laboral", con el objetivo de proteger a los colaboradores ante situaciones que pongan en riesgo su dignidad. Para garantizar el cumplimiento del reglamento el departamento de Relaciones Laborales, con el apoyo del Comité

de Convivencia Laboral, vigila permanentemente las relaciones de trabajo en cada una de los departamentos y toma las medidas necesarias en caso de presentarse algún comportamiento en este sentido.

No se reportó casos ni reportes de incidentes de discriminación por motivos de raza, sexo, religión, posición política, procedencia o estrato social que haya afectado a alguna persona o grupo de interés.

## TRABAJO INFANTIL

No se recibió ningún reporte de incidentes que violen la reglamentación correspondiente a este tema. Cabe especificar que en los contratos de proveeduría de caña y prestación de servicios se establece la prohibición de utilizar trabajo infantil y trabajo forzado en esta y en cualquier otra actividad; además, Coca Cola Company realizó la verificación anual sobre el cumplimiento de los Derechos Humanos Fundamentales por parte del Ingenio y sus proveedores de materias primas, el cual garantizó el cumplimiento de los principios en Derechos Humanos, Trabajo Forzado y Trabajo Infantil.



**11**

TABLA DE  
**INDICADORES GRI 4**







**INFORME DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD 2016 GRI G4**





INDICADOR GRI G4	DESCRIPCIÓN	ESTADO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA
<b>1. Estrategia y análisis</b>			
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	Completo	p. 8, 9
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Completo	p. 8, 9
<b>2. Perfil de la Organización</b>			
G4-3	Nombre de la organización.	Completo	p. 14
G4-4	Principales marcas, productos y servicios	Completo	p. 20
G4-5	Ubicación de la sede principal de la organización	Completo	p. 14
G4-6	Número de países donde opera la organización, y nombres de aquellos países donde la organización tiene operaciones significativas o que son específicamente relevantes para los temas de sostenibilidad incluidos en el reporte	Completo	p. 89
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Completo	p. 14
G4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, sectores abastecidos, y tipos de clientes / beneficiarios).	Completo	p. 17, 20, 89, 90
G4-9	Dimensiones de la organización.	Completo	p. 14, 15, 17
G4-10	Desglose de colaboradores por contrato, tipo de empleo, región y género	Completo	p. 55, 56
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Completo	p. 58
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	Completo	p. 94, 95, 101
G4-13	Cambios significativos durante el periodo reportado en relación al tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización	Completo	p. 15
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Completo	p. 40
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	Completo	p. 41, 42, 43
G4-16	Asociaciones (como asociaciones industriales) y organizaciones de defensa nacional o internacional a las que la organización pertenece	Completo	p. 114, 115
<b>3. Aspectos Materiales y Cobertura</b>			
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	Completo	Agrocorte Risaralda S.A.
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Completo	p.21, 22
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Completo	p.21, 22
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	Completo	p. 22
G4-21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.	Completo	p.22

G4-22	Indique el efecto de cualquier re-expresión de información incluida en reportes anteriores y la razón de tal re-expresión.	Completo	Durante el ejercicio no consideramos necesario re-expresar la información contenida en las memorias anteriores
G4-23	Cambios significativos de anteriores periodos de reporte en el alcance y límites de aspectos	Completo	No se presentaron cambios significativos en el alcance o cobertura

#### 4. Participación de los Grupos de Interés

G4-24	Lista de grupos de interes con los cuales la organización se relaciona	Completo	p.21
G4-25	Bases para la identificación y selección de grupos de interés con quienes la organización se relaciona	Completo	p.21
G4-26	Enfoque de relación con grupos de interés, incluida frecuencia de relacionamiento por grupo, y una indicación de si algún mecanismo de relacionamiento fue llevado a cabo como parte del proceso de preparación del reporte	Completo	p.21
G4-27	Temas claves y preocupaciones que hayan surgido a través de relacionamiento con grupos de interés y cómo la organización ha respondido a estos, por medio del reporte. Indique los grupos de interés que manifestaron cada uno de los temas clave y reportes	Completo	p. 21

#### 5. Perfil de la memoria

G4-28	Periodo cubierto ( año fiscal/civil) por la información proporcionada.	Completo	p.10
G4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente	Completo	p.10
G4-30	Ciclo presentación del informe (Anual, bianual, etc.).	Completo	p.10
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Completo	p.10
G4-32	Opción "de conformidad" con la Guia que ha elegido la organización e indice GRI de la opción elegida	Completo	p.10
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	Completo	El informe no cuenta con verificación externa

#### 6. Gobierno

G4-34	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar cualquier comité responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Completo	p.80, 81, 82, 83
G4-35	Proceso para delegar autoridad sobre temas económicos, ambientales y sociales desde el máximo organo de gobierno hasta los altos ejecutivos y otros empleados	Completo	p.80, 81
G4-36	Indique si la organización ha determinado una posición ejecutiva o posiciones con responsabilidad sobre temas económicos, ambientales, sociales y si los titulares de los puestos reportan directamente al máximo órgano de gobierno	Completo	p.81, 82



G4-37	Indique los procesos de consulta entre grupos de interés y el máximo órgano de gobierno sobre temas económicos, ambientales y sociales	Completo	p.82
G4-38	Indique la composición del máximo órgano de Gobierno y sus comités	Completo	p.82
G4-39	Indique si el presidente del máximo órgano de Gobierno ocupa también un cargo directivo	Completo	p.82
G4-40	Indique los procesos de nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités, y los criterios usados para el nombramiento y selección de sus miembros	Completo	p.82
G4-41	Indique los procesos del máximo órgano de Gobierno para evitar y manera los conflictos de intereses	Completo	p.82
G4-42	Indique el rol del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización de los propósitos de la organización, la declaración de valores o misión, estrategias, políticas y metas relacionadas con impactos económicos, ambientales y sociales.	Completo	p.82, 84, 85
G4-43	Indique las medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales	Completo	p.84, 85
G4-44	Indique los procedimientos para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno respecto a la gobernanza de temas económicos, ambientales y sociales	Completo	p.84
G4-45	Indique el papel del máximo órgano de Gobierno en la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales. Incluir en el papel del máximo órgano de gobierno en la implementación de procesos de debida diligencia.	Completo	p.82, 84
G4-46	Indique el papel del máximo órgano de Gobierno en la revisión de la efectividad de los procesos de gestión del riesgo para temas económicos, ambientales y sociales	Completo	p.82, 84
G4-47	Indique la frecuencia de la revisión de los impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales por parte del máximo órgano de gobierno	Completo	p.81, 82, 84
G4-48	Indique el comité o la posición más alta que revisa y aprueba formalmente el reporte de sostenibilidad de la organización y asegura que todos los aspectos materiales estén cubiertos	Completo	Este reporte fue aprobado por la Gerencia General, Gerencia Financiera y Administrativa y Gerencia de Producción
G4-49	Indique los procesos establecidos para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	Completo	p.21
G4-50	Indique la naturaleza y el número total de preocupaciones críticas que fueron comunicadas al máximo órgano de gobierno y los mecanismos empleados para direccionarlos y resolverlos.	No reportado	
G4-51	Indique las políticas de remuneración aplicables al máximo órgano de gobierno y a los altos ejecutivos	Completo	p.80, 81, 82
G4-52	Indique los procesos establecidos para determinar la remuneración de los empleados	Completo	p.57, 58

G4-53	Indique como se buscan y se tiene en cuenta las opiniones de los grupo de interés en cuanto a la remuneración, incluyendo los resultados de las votaciones sobre las políticas y propuestas de remuneración, si aplica	No reportado	No aplica
G4-54	Indique la relación entre el total de remuneración anual del individuo con el pago más alto de la organización, con el promedio anual del total de compensación de todos los empleados (excluyendo al que tiene el pago más alto) por país u operaciones significativas	No reportado	Información no disponible
G4-55	Indique la proporción de aumento porcentual de la compensación total anual del individuo con el salario más alto de la organización frente al aumento porcentual del promedio de compensación anual de todos los empleados (excluyendo al individuo con el salario más alto) en cada país con operaciones significativas	No reportado	Información no disponible
<b>7. Ética e integridad</b>			
G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Completo	p.83
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Completo	p.83
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Completo	p.83
<b>1. Desempeño Económico</b>			
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Completo	p.23, 24
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Completo	p.23, 24
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales	Completo	p.58, 59
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Completo	p.114
<b>2. Presencia en el Mercado</b>			
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Completo	p.57
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Completo	Ningún alto Directivo es procedente de la comunidad local, en donde el Ingenio Risaralda desarrolla sus operaciones.



<b>3. Consecuencias Económicas Indirectas</b>			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Completo	p.49
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Completo	p.49, 51
<b>4. Prácticas de Adquisición</b>			
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Completo	p.94, 95, 96, 97, 98
<b>1. Materiales</b>			
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	Completo	p.29 - 30
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	Completo	p.29
<b>2. Energía</b>			
G4-EN3	Consumo energético interno	Completo	p.30
G4-EN4	Consumo energético externo	Completo	p.30
G4-EN5	Intensidad Energética	Completo	p.30
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Completo	p.30
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Completo	p.30
<b>3. Agua</b>			
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	Completo	p.30
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Completo	No se presentan fuentes de aguas afectadas por nuestra operación.
G4-EN10	Porcentaje y volume total de agua reciclada y reutilizada	Completo	27.155.714,00 m <sup>3</sup> / año
<b>4. Biodiversidad</b>			
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Completo	No tenemos operaciones en áreas protegidas ni en áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	Completo	p.36, 37, 38, 39
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Completo	p.35, 36
G4-EN14	Número de especies incluidas en las lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No reportado	No se tienen áreas de operación en donde se encuentren especies incluidas en este listado.
<b>5. Emisiones</b>			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	No reportado	Para el año 2017 se realizará el primer inventario de emisiones generadas por la operación de la organización

G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	No reportado	Para el año 2017 se realizará el primer inventario de emisiones generadas por la operación de la organización
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	No reportado	Para el año 2017 se realizará el primer inventario de emisiones generadas por la operación de la organización
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No reportado	Para el año 2017 se realizará el primer inventario de emisiones generadas por la operación de la organización
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No reportado	Para el año 2017 se realizará el primer inventario de emisiones generadas por la operación de la organización
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No reportado	No se ha generado esta información
G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	Completo	p.32
<b>6. Efluentes y residuos</b>			
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Completo	p.33, 34
G4-EN23	Peso Total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Completo	p.33, 34
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Completo	No se presentaron derrames en el periodo del reporte.
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, VIII del convenio de Basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Completo	p.33
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	Completo	Las descargas de vertimientos no representan una alteración de la calidad de agua de la fuente receptora.
<b>7. Productos y servicios</b>			
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Completo	El uso de nuestros productos no genera impacto significativo al medio ambiente.
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	Completo	No se tienen productos o materiales de embalaje que se reciclen.



<b>8. Cumplimiento regulatorio</b>			
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Completo	Se generó multa por eventos de quema y requema ocurridos en el año 2010. El ingenio presentó la respectiva demanda ante dicha sanción, teniendo la claridad de su no responsabilidad, ya que estos hechos fueron fortuitos y ocasionados por terceros.
<b>9. Transporte</b>			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Completo	No se consideran impactos significativos por el transporte de personal o productivo.
<b>10. General</b>			
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	Completo	p.36, 39
<b>11. Evaluación ambiental de los proveedores</b>			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Completo	100% proveedores de bienes e insumos.
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Completo	No se evidenciaron impactos significativos generados por nuestros proveedores.
<b>12. Mecanismos de reclamación ambiental</b>			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Completo	Formulación de cargos por no tener concesión de aguas, se presentaron los respectivos descargos por parte de la organización, adjuntando las pruebas y demostrando la no responsabilidad del la Organización en este hecho.
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DECENTE</b>			
<b>1. Empleo</b>			
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Completo	p.54, 55, 56
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Completo	p.57, 58, 59, 60
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Completo	Se reporta para el 2016 11 colaboradores con licencia de paternidad.
<b>2. Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>			
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambio operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	Completo	p.58
<b>3. Salud y seguridad en el trabajo</b>			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Completo	p.110
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Completo	p.105
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No reportado	No reportado
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	Completo	p.105, 109, 110

#### 4. Capacitación y educación

G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Completo	p.60, 61
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Completo	p.60, 61, 63, 64
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Completo	p.65

#### 5. Diversidad e igualdad de oportunidades

G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la planilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Completo	p.55, 56
---------	---	----------	----------

#### 6. Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Completo	p.57
---------	--	----------	------

#### 7. Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores

G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	No reportado	En el año no se realizaron procesos de evaluación de las prácticas laborales de nuevos proveedores
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No reportado	No se han realizado procesos para determinar los impactos significativos de los proveedores sobre prácticas laborales

#### 8. Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Completo	No se han presentado reclamaciones relacionadas con prácticas laborales.
---------	--	----------	--

### INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: SOCIEDAD

#### 1. Comunidades locales

G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Completo	p.49, 50
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Completo	p.51

#### 2. Lucha contra la corrupción

G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Completo	p.75
--------	--	----------	------

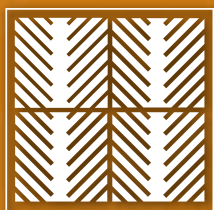


G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Completo	p.75
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Completo	No se han presentado casos de corrupción.
<b>3. Política pública</b>			
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	Completo	La Organización no realiza aportes de ningún tipo a partidos políticos.
<b>4. Prácticas de competencia desleal</b>			
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	No reportado	No reportado
<b>5. Cumplimiento regulatorio</b>			
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No reportado	No reportado
<b>6. Evaluación de la repercusión social de los proveedores</b>			
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No reportado	No se han examinado nuevos proveedores en función de criterios relacionados con su repercusión social
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	No reportado	No se han examinado nuevos proveedores en función de criterios relacionados con su repercusión social
<b>7. Mecanismos de Reclamación por Impacto Social</b>			
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No reportado	No se presentaron reclamaciones sobre impactos sociales por medio de canales formales de reclamación.
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: DERECHOS HUMANOS</b>			
<b>1. Inversión</b>			
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Completo	Todos los contratos suscritos en el periodo de reporte incluyen cláusulas referentes a Derechos Humanos.
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No reportado	No reportado
<b>2.No Discriminación</b>			
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Completo	p.117
<b>3. Libertad de asociación y negación colectiva</b>			
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	No reportado	No se han realizado este tipo de evaluaciones

<b>4. Trabajo Infantil</b>			
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		p.117
<b>5. Trabajo Forzoso</b>			
G4-HR6	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		Todos los contratos suscritos en el periodo de reporte incluyen cláusulas referentes a Derechos Humanos
<b>6. Medidas de seguridad</b>			
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	No reportado	No se han realizado capacitaciones en estos temas al personal de seguridad
<b>7. Derechos de la población indígena</b>			
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No reportado	No aplica
<b>8. Evaluación</b>			
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	No reportado	Coca Cola Femsa realizó una auditoría en temas de Derechos Humanos reportando que no se identificó ningún hecho de trabajo forzoso y trabajo infantil dentro de la cadena de valor.
<b>9. Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos</b>			
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	No reportado	La empresa no ha realizado evaluaciones de derechos humanos a nuevos proveedores.
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	No reportado	Coca Cola Femsa realizó una auditoría en temas de Derechos Humanos reportando que no se identificó ningún hecho de trabajo forzoso y trabajo infantil dentro de la cadena de valor.

<b>10. Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos</b>			
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Completo	No se presentaron reclamaciones en materia de Derechos Humanos por medio de canales formales de reclamación.
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO</b>			
<b>1. Salud y Seguridad de los Clientes</b>			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Completo	p.70, 71, 72, 73, 74
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No reportado	No aplica
<b>2. Etiquetado de los Productos y Servicios</b>			
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Completo	p.73
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Completo	No se presentaron multas, castigos o amonestaciones ocasionadas por el incumplimiento en términos de etiquetado y rotulado.
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Completo	p.90
<b>3. Comunicación de Mercadotecnia</b>			
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	Completo	No comercializamos productos prohibidos en determinados mercados. No vendemos productos cuestionados por los grupos de interés o que son objeto de debate público.
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Completo	No se presentaron casos de incumplimiento de las normativas o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio.
<b>4. Privacidad de los Clientes</b>			
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Completo	No se presentaron reclamaciones fundamentadas sobre la violación de privacidad y la fuga de datos.
<b>5. Cumplimiento Regulatorio</b>			
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	No reportado	No reportado





INGENIO  
RISARALDA