



UN Global Compact

Communication sur le Progrès
– *un engagement renouvelé* –
2017



SOMMAIRE

Mot du Président	3
U N Global Compact	4
Les 10 principes du Global Compact	5
Agence Publics	6
Agence Publics et sa politique RSE	10
L'engagement d'Agence Publics	11
Les Droits de l'homme	11
Les conditions de travail	12
L'environnement	13
La lutte contre la corruption	14
Conclusion	16
Contacts	19

Mot du Président



Depuis 2015, Agence Publics est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact).

L'adhésion de notre entreprise au Global Compact se traduit par un engagement continu pour le respect, la mise en œuvre et la promotion des dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Notre engagement est une réelle source d'inspiration pour nos équipes afin de promouvoir ces fondamentaux au sein de notre sphère d'influence et auprès de nos partenaires et prestataires, de manière à créer un investissement commun solide.

Agence Publics, structure internationale, a souhaité intégrer l'ensemble de ses bureaux dans cette démarche d'amélioration continue pour faire respecter au mieux nos engagements liés au développement durable. Malgré la difficulté que peut représenter la formalisation de l'adhésion au Global Compact, notre investissement reste tenu, durable et ancré dans notre travail au quotidien.

Nous sommes convaincus que l'intégration des principes du Pacte Mondial dans le cadre des activités d'Agence Publics a ouvert un processus d'amélioration nous permettant de répondre aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux de notre temps.

C'est avec fierté et enthousiasme qu'Agence Publics renouvelle son engagement en 2017. ■

Gérard Askinazi
PRÉSIDENT – CEO

A stylized handwritten signature in blue ink, consisting of a circle with a diagonal line through it and some additional strokes.

UN Global Compact

Le UN Global Compact, Pacte mondial des Nations Unies, est l'expression et la vision d'une économie mondiale durable et inclusive qui offre des avantages certains pour les personnes, les communautés et les marchés. Le Pacte mondial encourage les entreprises à fonctionner de façon responsable en accordant leurs stratégies et leurs actions avec les principes universels relatifs aux Droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Le UN Global Compact est la principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes. Ainsi, plus de 13 000 entreprises et organisations dans 160 pays adhèrent au Pacte mondial pour promouvoir le développement durable au sein des entreprises et dans le cadre de marchés internationaux. Le Pacte mondial a vocation à aider les entreprises à répondre à l'ensemble des enjeux environnementaux et sociaux et à envisager leur impact sur leur gouvernance interne. Il associe la société civile ainsi que d'autres acteurs essentiels pour privilégier un environnement favorable à l'entreprise responsable ■

Adhérer au Global Compact, c'est :

- Respecter des pratiques commerciales fondées sur des principes universellement reconnus contribuant à un fonctionnement économiquement et socialement responsable
- S'engager pour promouvoir le développement durable et le civisme social
- Être accompagné dans son engagement indépendamment de la taille, de la complexité et de la localisation de l'entreprise
- Participer à un réseau mondial d'entreprises et de partenaires
- Apprendre et échanger sur des expériences et l'instauration des bonnes pratiques.

Les dix principes du Global Compact



DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'homme
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme



ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement
8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire
5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes.

Agence Publics

Agence Publics, agence de communication institutionnelle, conçoit et organise pour le compte de décideurs publics ou privés des rendez-vous d'exception, institutionnels, grand public, « corporate » ou culturels. De fait, l'Agence conseille les Etats, les organisations internationales et les grandes entreprises en matière de stratégie de positionnement, d'image et de visibilité afin d'assurer la réussite des opérations les plus emblématiques et les plus innovantes.

Le savoir-faire unique de l'Agence se fonde sur la longue et significative expérience de ses fondateurs issus du monde de la communication, des médias, des affaires publiques et de la culture. Il s'exprime autant en matière de conseil et d'accompagnement stratégique, que de capacité d'organisation opérationnelle et suppose la maîtrise et la mobilisation de l'ensemble des expertises métiers, facteurs clés de réussite.

Agence Publics est l'agence de communication globale du Groupe ESL & Network qu'elle a rejoint en septembre 2014. Le Groupe est implanté à Paris, Bruxelles, Doha, Dubaï et Rabat.



Une Agence disposant des expertises complètes en matière de conseil stratégique, de conception et de production d'événements de grande envergure.

Agence Publics conseille des décideurs, des organisations internationales et des institutions publiques en effectuant des missions d'accompagnement et de conseil stratégique de positionnement, de stratégie d'image et de Marque.

L'Agence propose une approche dédiée, « sur-mesure ». Elle offre ainsi une approche conseil en matière de stratégies de positionnement, de communication et d'influence. Ces dernières sont calibrées et cadencées pour susciter la mobilisation des parties prenantes et valoriser l'événement auprès des cibles identifiées pertinentes.



Pour cela, elle maîtrise et déploie son savoir-faire en matière :

- de conception et d'application de plans de communication et de mobilisation ;
- de création et de mise en œuvre des relations presse et des relations partenariales ;
- d'élaboration de stratégies digitales : veille, ergonomie web, campagnes virales, community management, e-reputation, réseaux sociaux et blogs ;
- de création d'univers graphiques et scénographiques ;
- d'édition.

Agence Publics conçoit, organise et produit des sommets et des conférences internationales de haut niveau. A ce titre, l'Agence dispose d'une expertise unique et reconnue tant du point de vue de la conception et du contenu (création du positionnement stratégique des conférences, composition du programme, identification et invitation des intervenants, élaboration des stratégies de communication, de relations presse et de mobilisation), que du point de vue du dispositif de mise en œuvre en matière d'organisation et de logistique (accueil, gestion du protocole et des contraintes de sécurité), ainsi que de production.

Une agence qui associe, pour chaque projet, les compétences et les expertises les plus pertinentes en vue de constituer l'équipe idoine pour assurer la bonne réalisation et le succès de la mission.

La force d'Agence Publics repose sur la mise en place d'une équipe ad hoc dédiée composée en fonction des enjeux et spécificités du projet. Cette équipe est constituée de directeurs associés, de directeurs de pôle, de chefs de projets et de consultants et partenaires seniors issus de la haute administration, des organisations internationales, des finances ou des médias, qui apportent quand cela est nécessaire les expertises complémentaires ■



Les références d'Agence Publics

2010

- 70^e Anniversaire de l'Appel du 18 Juin, *Londres et Paris*
- World Policy Conference, *Marrakech*
- 3^e édition des MEDays, *Tanger*
- Cérémonie d'ouverture du Festival des Arts Nègres, *Dakar*

2011

- Réunions Ministérielles du G20 Agriculture, *Paris*
- 4^e Forum de l'Alliance des Civilisations (UNAOC), *Doha*
- Sommet des dirigeants d'opérateurs européens de chemin de fer, *Paris*
- Cérémonie des 20 ans d'Eurotunnel, *Paris*
- Zermatt Summit, *Zermatt*
- Antwerp Diamond Conference, *Anvers*
- OCP Symphos Conference, *Marrakech*
- World Policy Conference, *Vienne*
- Commémoration du 20^e Anniversaire de la République d'Arménie, *Erevan*

2012

- Sport Integrity Forum, *Doha*
- 5^e édition des MEDays, *Tanger*
- Zermatt Summit, *Zermatt*
- World Policy Conference, *Cannes*

2013

- Forum Mondial des Femmes Francophones, *Paris*
- Cérémonie d'Ouverture des Jeux de la Francophonie, *Nice*
- Gender Forum de la Banque Africaine de Développement, *Tunis*
- World Policy Conference, *Monaco*
- Sport Security Forum, *Doha*
- 6^e édition des MEDays, *Tanger*
- Forum Nouveau Monde, OCDE, *Paris*

2014

- Contrat cadre de 3 ans pour la stratégie de communication auprès de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), *Paris*
- Sport Integrity Forum, *Doha*

- World Policy Conference, *Séoul*
- 7^e édition des MEDays, *Tanger*
- Défilé du 14 Juillet, *Paris*
- Transport Research Arena (TRA 2014), *Paris*
- Forum Nouveau Monde, OCDE, *Paris*

2015

- Poursuite du contrat cadre pour la stratégie de communication auprès de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), *Paris*
- 70^e anniversaire de l'UNESCO en présence du Secrétaire général de l'ONU, Monsieur Ban Ki-moon, *Paris*
- Business & Climate Summit, UNESCO, *Paris*
- Climate Finance Day, UNESCO, *Paris*
- Cérémonie inaugurale du nouveau Canal de Suez, *Ismailia*
- Mission d'Étude de préfiguration de la COP22, *Rabat*
- 8^e édition des MEDays, *Tanger*
- Accompagnement du Royaume du Maroc à la COP21, *Rabat et Paris*
- Action Day de la COP21, *Paris*
- Forum Nouveau Monde, OCDE, *Paris*

2016

- India Invest Forum, *Paris*
- 79^e Congrès de l'Association Internationale de la Presse Sportive, *Doha*
- Colloque International sur la Prévention de la Radicalisation, CIPD, *Paris*
- Young Leaders Forum, *Abidjan*
- Wharton Global Forum, *Amsterdam*
- 42^e Assemblée Parlementaire Francophone, *Madagascar*
- Colloque Claude Erignac, Association du Corps préfectoral, *Paris*
- Sommet du COMESA, *Madagascar*
- Journées Verdun Terre de Santé, *Verdun*
- European Utility Week, Voyage de Presse Enedis, *Barcelone*
- COP22, *Marrakech*
- Sommet de la Francophonie, *Madagascar*
- Etude sur l'écosystème digital d'Enedis, *Paris*
- Qatar National Day, *Doha*



Agence Publics et sa politique RSE

Au regard de la nature des activités d'Agence Publics en stratégie de communication et en organisation de conférences internationales, l'intégration d'une approche de développement durable au sein du fonctionnement de l'Agence est devenue indispensable.

La mise en place d'une stratégie RSE dans le cadre de la norme ISO 20121 et l'adhésion au Global Compact de l'ONU représentent les premiers pas indispensables vers une toujours plus grande implication de l'Agence pour le développement durable.

Ainsi, Agence Publics s'engage à ce que l'ensemble de ses activités, notamment dans leur dimension managériale, respecte les principes du développement durable :

- **de devoir de vigilance ;**
- **de responsabilité ;**
- **d'intégrité et de loyauté ;**
- **de transparence de nos engagements de développement durable.**

La politique RSE d'Agence Publics est structurée autour des trois axes suivants :

- **Enjeu social** : Garantir la qualité et assurer les bonnes conditions de travail dans l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- **Enjeu économique** : Favoriser les retombées et consolider l'héritage ;
- **Enjeu environnemental** : Maîtriser l'empreinte environnementale.

L'Agence s'engage à apporter les moyens humains et matériels nécessaires au suivi et à la réussite de cette politique.

Depuis janvier 2015, l'Agence a mis en place un plan d'action environnemental et un plan de communication interne associé. Le manuel RSE, élaboré par la direction de l'Agence et mis à disposition de l'ensemble des collaborateurs, est le fruit de ses actions et est devenu la référence interne.

Ce dernier comprend les lignes directrices clairement définies et permet la mise en place d'auto-évaluations régulières afin de réajuster les modes de fonctionnement pour répondre le mieux possible aux exigences induites par la politique RSE ■

L'engagement d'Agence Publics

Les Droits de l'homme

De par sa nature éminemment internationale, et sa vocation profondément institutionnelle, Agence Publics respecte le droit international relatif à la Déclaration Universelle des Droits de l'homme ainsi que les Principes Entreprises et Droits de l'Homme de 2011.

Agence Publics applique le droit français auprès de ses propres collaborateurs et prestataires, et le droit de chaque pays où l'agence est implantée. Nous nous engageons aussi à la promotion et l'application de ce droit auprès de nos fournisseurs. Nous incitons ainsi nos prestataires et fournisseurs à adhérer également au Global Compact et à s'investir dans une démarche RSE. L'Agence prévoit la rédaction d'un code de conduite définissant, tant pour ses acteurs internes qu'externes, les conditions respectueuses d'exercice de l'activité qu'elle produit ou génère.

Pour compléter son engagement, l'Agence adopte en 2016 une **Charte Ethique** (Droits de l'homme) qui définit les standards et les fondamentaux de son métier. Tous les collaborateurs sont tenus de la respecter et de la faire respecter par les consultants, fournisseurs et prestataires. Pour les clients internationaux et institutionnels d'Agence Publics, c'est un élément de réassurance complémentaire et essentiel. ■



Les conditions de travail

Agence Publics respecte la législation française en matière de Droit du travail ainsi que les principes fondamentaux promus par les Nations Unies (notamment les conventions fondamentales de l'OIT). L'engagement de l'Agence s'étend à l'ensemble de la chaîne de valeur, incluant nos salariés, collaborateurs, prestataires ou entreprises.

Le respect du droit du travail est une « condition sine qua non » pour toute personne œuvrant pour le compte d'Agence Publics. Nous visons à appliquer notre **politique RSE** à l'ensemble de notre supply chain. Pour atteindre cet objectif, nous évaluons et référençons régulièrement nos prestataires et fournisseurs. Une clause sur le droit social est ainsi intégrée dans tout contrat adressé à nos prestataires et fournisseurs. L'élaboration et le respect d'une Charte d'achats responsables valable pour l'ensemble des fournisseurs et des prestataires, font partie de cette démarche. De plus, chaque salarié d'Agence Publics dispose du guide interne de bonnes pratiques permettant de recourir et d'appliquer son achat à un comportement écoresponsable.

La charte éthique est une autre référence importante positivement impactante sur les conditions de travail de nos collaborateurs.





L'environnement

Agence Publics a mis en place une politique couvrant le volet environnemental en se fondant sur des constats et des mesures liés à son fonctionnement interne et à son type d'activité.

Ainsi, en interne, les mesures prises supposent d'/de :

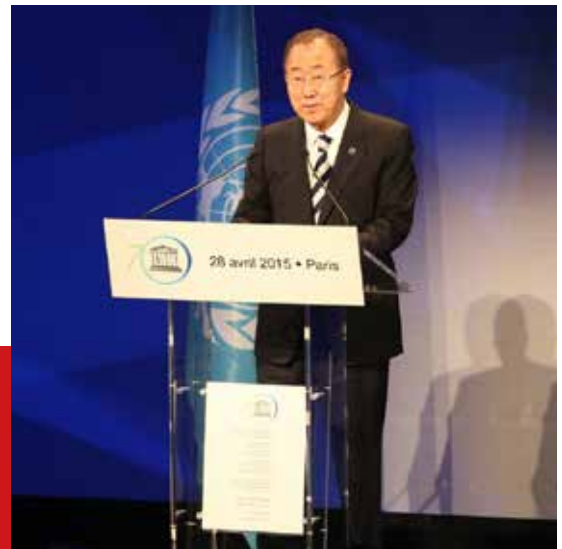
- **Agir sur les pratiques internes** en matière de consommation diverses et quotidiennes : privilégier la réduction ou la suppression de consommables jetables (comme le papier ou les gobelets en plastique) ou en favorisant la réduction des impressions ;
- **Privilégier la dématérialisation** dans nos pratiques en matière de communication, de transfert de données et d'enregistrements administratifs internes ;
- **La mise en place d'un bilan carbone pour les déplacements** des collaborateurs dans le cadre de leurs missions. Le premier bilan a été établi en 2016.

Dans le cadre de sa relation clients, l'action de tous les collaborateurs de l'Agence vise à encadrer les négociations avec les parties-prenantes en prenant en compte, chaque fois que cela est possible, la composante environnementale.

La lutte contre la corruption

Agence Publics veille dans le cadre de son positionnement et de ses activités à agir contre toute forme de corruption. À ce titre, l'ensemble des collaborateurs de l'Agence s'inscrit dans le respect maximal de la Charte Ethique d'Agence Publics.

Instaurée en 2016, cette Charte constitue la pierre angulaire de l'approche de l'Agence en matière de Droits de l'homme et de lutte contre la corruption ■



Indicateurs de performance : nos objectifs en 2017

SOCIAL	<p>Garantir la cohérence entre le poste et les tâches – Créer des fiches de postes. Perspective : S'inscrire dans la continuité avec une surveillance active permettant de faire évoluer les fiches de poste si nécessaire</p> <p>Mener des actions de formation – Développer le processus continu d'amélioration et de formation interne. Perspective : Maintenir le principe d'intégration des stagiaires qui a montré son efficacité ; tester et réviser les bonnes pratiques ; inclure les bureaux à l'étranger afin d'avoir un autre angle de surveillance ; poursuivre l'organisation des séminaires annuels afin de promouvoir le partage de connaissances en interne</p>	<p>S'assurer que le droit du travail est bien respecté sur l'ensemble de la chaîne d'exécution – Référencer et évaluer les prestataires et fournisseurs de l'Agence. Perspective : Mettre l'accent sur le sujet de la sécurité et de l'environnement au travail</p> <p>Intégrer les critères RSE dans les clauses contractuelles des fournisseurs – Rendre public l'engagement de l'Agence et encourager les partenaires à respecter cet engagement. Perspective : Systématiser les entretiens annuels avec nos fournisseurs sur l'évolution de notre démarche RSE</p>
SOCIÉTAL	<p>Promouvoir l'éthique dans la pratique des métiers – Elaborer une déclaration Ethique. Perspective : Rappeler et élargir la promotion de l'éthique dans la pratique de nos métiers</p> <p>Promouvoir une communication plus conforme au développement durable – Développer une conscience au développement durable dans le cadre d'une communication interne. Perspective : Mettre en place une veille sur les sujets de développement durable liés à l'activité et leur évolution</p> <p>Promouvoir et appliquer une démarche de transfert de compétences – Intégrer</p>	<p>le principe de transfert de compétences. Perspective : Poursuivre la formalisation des engagements réalisés sur nos opérations internationales</p> <p>Implémentation d'une stratégie et d'une pratique RSE Perspective : Maintenir nos engagements et leur communication aux parties prenantes</p> <p>Mise en place d'un plan de communication intelligible Perspective : Poursuivre l'intégration du logo du Global Compact dans notre communication et systématiser parfaitement cette utilisation en sensibilisant les consultants de l'Agence</p>
ENVIRONNEMENTAL	<p>Mise en place d'un plan d'action des enjeux environnementaux Perspective : Poursuivre la mise en œuvre de ce plan d'action</p> <p>Emissions de CO2 Perspective : Améliorer la maîtrise de consommation des fournitures pour minorer notre impact sur l'environnement</p> <p>Introduction du bilan carbone Perspective : Commencer à envisager des actions/systèmes pour faire baisser nos émissions de carbone ; introduire un bilan carbone dans nos événements</p>	<p>Fournitures et consommables Perspective : Créer un contrôle suivi pour maintenir le niveau de nos impressions, largement diminué l'année précédente</p> <p>Utilisation du papier de bureau recyclé ou certifié (FSC ou PEFC) Perspective : Suivre et maintenir cet engagement</p> <p>Optimisation de la gestion des déchets Perspective : Poursuivre notre engagement (tri et recyclage des déchets, limitation des consommables)</p> <p>Recyclage Perspective : Introduire un système de recyclage pour tous les événements réalisés par l'Agence ; trouver une filière de redistribution des matériaux</p>

Conclusion

Bilan de l'année 2016

L'année 2016 aura été une année de mise en œuvre de la démarche pour Agence Publics. Ce bilan atteste de la réalisation des objectifs fixés par Agence Publics l'année dernière. Dans le cadre de son engagement en matière de développement durable, les nouveaux acquis sont les suivants :

- ✓ **Garantir la cohérence entre le poste et les tâches**
Evaluation et/ou réévaluation continue des besoins en fonction des évolutions et de la stratégie de développement de l'Agence
- ✓ **Mener des actions de formation**
Poursuite des bonnes pratiques en matière de formation et d'intégration des stagiaires et des jeunes collaborateurs accédant à leur premier emploi
- ✓ **Promouvoir l'éthique dans la pratique des métiers**
Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs et respect de la Déclaration
- ✓ **Promouvoir une communication plus conforme au développement durable**
Enrichissement des guides de bonnes pratiques et amélioration du processus de communication interne et de dialogue entre toutes les parties prenantes
- ✓ **S'assurer que le droit du travail est bien respecté sur l'ensemble de la chaîne d'exécution**
Mise en place d'un processus de systématisation des contrôles
- ✓ **Emissions de CO2**
Sensibilisation des collaborateurs à l'importance de la maîtrise de consommation des fournitures et à l'impact pour l'environnement
- ✓ **Introduction du bilan carbone**
Mise en place d'un bilan carbone
- ✓ **Fournitures et consommables**
Maîtrise significative des impressions malgré un contexte de forte expansion, de surcroît d'activité et de développement à l'international

- ✓ **Utilisation du papier de bureau recyclé ou certifié (FSC ou PEFC)**
Diminution du volume d'impression des collaborateurs et utilisation de papier certifié pour la communication de l'agence
- ✓ **Optimisation de la gestion des déchets**
Maintien de l'optimisation de la gestion des déchets
- ✓ **Recyclage**
Généralisation du recyclage

De par le renouvellement de son engagement, Agence Publics s'investit pour maintenir et approfondir ses réalisations et ses initiatives sur le long terme, selon les objectifs définis ci-avant.

Enfin, Agence Publics atteste que le respect de ses objectifs de développement durable fait aujourd'hui partie intégrante de la culture d'entreprise de l'ensemble de nos collaborateurs. L'année 2017 sera celle de l'approfondissement de nos engagements, dans le cadre de la norme ISO 20121 et du Global Compact.





Contact

Gérard ASKINAZI

PRÉSIDENT & CEO

T. +33 1 80 96 04 04

gerard.askinazi@agencepublics.com



AGENCE PUBLICS

15 avenue Matignon 75008, Paris
www.agencepublics.com