COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2017
DANS LE CADRE DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Fleury Michon

AIDER LES HOMMES à manger mieux CHAQUE JOUR

www.fleurymichon.fr

SOMMAIRE

Renouvellement de l'engagement par Régis LEBRUN, Directeur Général **page 3**

Les 10 principes du Pacte Mondial **page 5**

Les engagements Fleury Michon **page 6**

- Droits de l'Homme page 7
- Droit du travail page 9
- Environnement page 13
- Lutte contre la corruption page 18

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En 2017, Fleury Michon réaffirme son soutien et renouvelle son engagement aux côtés des Nations Unies depuis 2003.

Fleury Michon prend en compte depuis longtemps le développement économique et le progrès social dans le respect de ses parties prenantes. Depuis 2010, le Groupe s'est engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise pour aller plus loin et mettre en conformité ses paroles et ses actes. Depuis 2015, Fleury Michon rassemble autour de son projet « **Aider les Hommes à manger mieux chaque jour** ».

Si le **combat du Manger Mieux** est l'affaire de tous, il est plus particulièrement celui des entreprises agroalimentaires qui se doivent d'être les acteurs les plus mobilisés. Nous sommes convaincus qu'industrie alimentaire et manger mieux sont compatibles. Pour nous la réussite est une question d'exigence, de volonté, d'engagement, mais aussi **d'ouverture au changement et transparence**.

Avec ce projet, nous voulons montrer que Fleury Michon est une entreprise responsable et militante, une entreprise à l'écoute qui se met résolument au service de la qualité et du juste prix. C'est un investissement sur le long terme et un **choix de société pour nos enfants** que nous voulons faire.

Le Manger Mieux est un **enjeu vital**, aussi bien pour chacun d'entre nous que pour la planète. Il impacte notre santé, notre bien-être, il est un facteur de stabilité pour la collectivité. La qualité de l'alimentation est cruciale pour maintenir notre modèle de société et le **Bien-Vivre ensemble**. Elle passe par la maitrise de chaque maillon : production, transformation, distribution et consommation.
Nous sommes convaincus que des solutions concrètes existent pour faire bouger les lignes et changer les comportements à grande échelle. Nous sommes conscients que cette ambition nous dépasse et que nous n'y arriverons pas seuls. La seule voie est de le faire ensemble avec toutes nos **parties prenantes**.

Cette démarche s'inscrit dans les principes du Pacte Mondial, qui la renforcent. C'est la raison pour laquelle nous renouvelons notre engagement aux côtés des Nations Unies.

Régis LEBRUN
Directeur Général

Pouzauges, le 15 juin 2017

AIDER LES HOMMES
à
manger
mieux
CHAQUE JOUR

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Droits de l'Homme

- 1 - Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
- 2 - A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

- 3 - Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 4 - L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 5 - L'abolition effective du travail des enfants ;
- 6 - L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- 7 - Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
- 8 - A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- 9 - A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- 10 - Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

AIDER LES HOMMES
à
manger
mieux
CHAQUE JOUR

DROITS DE L'HOMME

1 • Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;

2 • A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des Droits de l'Homme ;

Applications

Fleury Michon s'engage à appliquer les lois, conventions et règlements en vigueur sur les territoires où le Groupe détient une activité en propre. De manière générale, Fleury Michon adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Une charte des valeurs est largement diffusée dans tout le Groupe. Elle rappelle à l'ensemble des salariés les règles fondamentales de vie en commun et de comportement. Le respect de la personne est ainsi systématiquement promu et rappelé dans diverses occasions et sur différents supports : livrets d'intégration, entretiens professionnels, réunions d'information, affichages…

Les Principes de Conduite Éthique des collaborateurs du Groupe ont été formalisés en 2014 et signés par l'ensemble des membres du Comité de Direction. Ces principes marquent la volonté du Groupe de donner à chacun les moyens d'agir dans le meilleur intérêt du Groupe et de sa réputation et de conduire ses activités en toute légalité.

Ces principes couvrent trois domaines :

- Le respect et la promotion d'une vision loyale des affaires avec les clients, les fournisseurs, les concurrents, les prestataires, les actionnaires ;
- La protection et la promotion de l'Entreprise à travers ses actifs matériels et immatériels, son image et sa réputation ;
- Le respect de l'intégrité des Hommes à travers les consommateurs, les salariés et la société civile en général.

AIDER LES HOMMES
à manger mieux
CHAQUE JOUR

DROITS DU TRAVAIL

3	• Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4	• A éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5	• A abolir effectivement le travail des enfants ;
6	• A éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession ;

« Nous réaffirmons notre vocation d'entreprise bâtie par des hommes et des femmes soucieux de leur responsabilité et de **l'intérêt général** à long terme. Car la vocation d'une entreprise, communauté humaine, n'est pas seulement de vendre des produits ou des services rentables, c'est aussi de **faire progresser les conditions de travail** et d'être attentif aux intérêts de ses partenaires et de son environnement. »

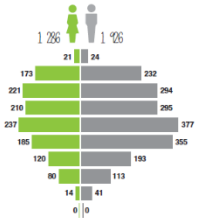
Grégoire Gonnord, Président du Groupe Fleury Michon.

Applications

La Politique Ressources Humaines est clairement orientée vers la notion du « **bien-vivre ensemble** », du « **bien travailler ensemble** » dans l'entreprise en privilégiant la proximité, le dialogue permanent et le développement des compétences.
Le Groupe cultive depuis des années cette politique autour de **l'équilibre entre le développement économique et la vision humaine**. L'employabilité de chaque salarié est un enjeu majeur d'aujourd'hui et de demain. Fleury Michon est convaincu que les Hommes sont une richesse de l'entreprise et contribuent à sa réussite par les compétences, l'engagement, la motivation et le travail d'équipe.
La Politique Ressources Humaines vise à :

- Accompagner la transformation de l'entreprise portée par le projet « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » ;
- Anticiper l'évolution des emplois et maintenir l'employabilité des équipes au travers d'une gestion des compétences pilotée et efficace ;
- Développer un mode de management Fleury Michon fondé sur la responsabilité de chacun, la performance, la proximité et le travail en équipe conformément aux valeurs du Groupe ;
- Déployer le système de communication interne avec des outils interactifs et digitalisés pour une communication plus dynamique ;
- Gérer la relation sociale au travers du dialogue permanent, de l'ouverture, et du bien-vivre ensemble ;
- Manager la diversité, les talents et la motivation.

La mise en œuvre de ce management, partagé tant en France qu'à l'International, s'inscrit par ailleurs dans le respect des valeurs du Groupe. Elle s'appuie sur **la politique managériale de proximité**, fondement de la culture du Groupe. Pédagogie-proximité-agilité sont des axes forts du management.
Fleury Michon travaille également au **développement de l'employabilité**, ainsi qu'à la formation professionnelle pour les salariés de ses sociétés intégrées.
L'équipe Ressources Humaines, composée d'une cinquantaine de personnes, est chargée de mettre en œuvre et déployer la Politique Ressources Humaines du Groupe. Elle accompagne le développement du Groupe et les équipes sur les trajectoires professionnelles, les développements des compétences, la qualité de vie au travail, etc.
Être à l'écoute des clients, s'adapter à l'environnement, accompagner les changements, communiquer de façon interactive et former les équipes sont les maîtres mots des enjeux Ressources Humaines.



17ans

Ancienneté moyenne chez Fleury Michon

CHARTE DE LA diversité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
LE DÉFENSEUR DES DROITS

3,4 %

De la masse salariale consacrée à la formation des salariés

Soucieux d'entretenir un climat social propice à la performance du Groupe et à l'épanouissement des salariés, Fleury Michon entretient **un dialogue social permanent** de qualité et équilibré. L'enjeu est d'établir **une relation constructive et durable avec les partenaires sociaux et les salariés** afin d'obtenir des accords satisfaisant l'ensemble des parties. Fleury Michon encourage ce dialogue social en proposant de nombreux espaces d'échanges et d'informations aux partenaires sociaux notamment par le biais de différentes commissions existantes.
En 2016, Fleury Michon a signé différents accords. Les principaux accords signés selon les sociétés du Groupe sont les suivants :

- Négociations annuelles obligatoires ;
- Accord Compte d'épargne temps ;
- Accord Gestion Prévisionnelles de l'Emploi et Compétences ;
- Accord congé parental et dispositif de présence familiale ;
- Egalité professionnelle hommes/femmes.

Afin de continuer à améliorer la communication de proximité de l'entreprise, la direction organise durant l'année des **réunions de libre-échange** où chacun peut exprimer directement ses questionnements. Sur l'année 2016, 174 réunions de ce type ont eu lieu auxquelles environ 1700 salariés ont participé.

L'entreprise mène depuis des années **une politique de prévention de la santé et de la sécurité.** En 2016, les sites de l'UES Vendée ont bénéficié de **1,3 millions d'euros d'investissements** en lien avec la sécurité au travail.

La diversité pour Fleury Michon est une source de richesse pour son développement. Depuis 2005, Fleury Michon est **signataire de la charte de la Diversité**. Ce texte est un engagement proposé à toute entreprise qui souhaite condamner les discriminations dans le domaine de l'emploi

et décide d'œuvrer en faveur de la diversité. Un référent de la diversité est responsabilisé au sein de l'équipe Ressources Humaines pour cette problématique.
En 2007, Fleury Michon a signé **le Livre Orange de la HALDE** (désormais le Défenseur des Droits) pour l'égalité des chances.

Parce que **les personnes en situation de handicap** sont en moyenne deux fois plus touchées par le chômage, favoriser leur accès à l'emploi constitue à la fois un enjeu social et économique. De ce fait, le Groupe a pris des initiatives pour favoriser l'accueil de davantage de travailleurs en situation de handicap dans des conditions optimales.
En 2016, le Groupe a employé en France 244 salariés reconnus **travailleurs handicapés** (234 CDI et 10 CDD), soit un taux d'emploi de 9,9%, **1,7 fois le taux légal** de 6%.
En complément de cette politique d'insertion, Fleury Michon confie des missions à des entreprises d'aide par le travail (ESAT) qui, elles-mêmes, emploient des travailleurs en situation de handicap.
Ces dernières années Fleury Michon a mis en place plusieurs programmes en faveur des personnes en situation de handicap :

- Participation aux Journées du Handicap ;
- Achats de matériels adaptés aux personnes en situation de handicap ;
- Subventions ou aides reversées aux établissements spécialisés en faveur d'actions pour les salariés en situation de handicap, participation aux sollicitations des organismes Cap Emploi et aux sollicitations personnelles ;
- Présence, par exemple, sur les salons emplois et ouverture de l'entreprise pour faire découvrir les métiers.

Concernant **l'emploi des salariés seniors**, en 2016, 34,3 % des salariés du Groupe en France ont plus de 50 ans et 17,2 % ont plus de 55 ans. Fleury Michon souhaite entretenir cette mixité intergénérationnelle et adapte pour cela l'organisation et les conditions de travail. Après un premier plan d'actions sur la période 2010-2012, un accord d'entreprise a été signé fin 2011 pour une période de trois ans et a été renouvelé fin 2014 pour les trois années suivantes.

Fleury Michon s'engage à **respecter scrupuleusement les conventions internationales** en vigueur concernant ces points fondamentaux :

- Respect de la liberté d'association et de négociation ;
- Élimination des discriminations à l'embauche ;
- Élimination du travail forcé et obligatoire ;
- Abolition effective du travail des enfants.

9,9 %

De salariés en situation de handicap chez Fleury Michon

1,3 M€

Investis dans la sécurité au travail

17,2 %

De séniors de plus de 55 ans chez Fleury Michon

AIDER LES HOMMES
à
manger
mieux
CHAQUE JOUR

ENVIRONNEMENT

7	• Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8	• A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9	• A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;

Applications

Les impacts environnementaux de Fleury Michon sont ceux d'un industriel de l'agroalimentaire: consommations de matières premières, notamment agricoles, mais aussi de matériaux d'emballages, d'eau et d'énergie ; production de déchets et émissions d'effluents. Au-delà du respect des normes et réglementations environnementales applicables, très strictes dans l'industrie agroalimentaire, le Groupe se doit, pour pérenniser son activité, d'optimiser l'usage des matières premières dans la mise en œuvre de ses processus de fabrication et dès la conception de ses recettes ou de ses emballages. Fleury Michon s'attache également à réduire les quantités de déchets, d'effluents et de gaz à effet de serre liées à son activité industrielle comme à ses activités de logistique et de stockage ainsi qu'à former son personnel aux enjeux environnementaux.

La Politique Qualité Sécurité Environnement (QSE) couvre :

- La qualité, la sécurité des aliments et la satisfaction des clients ;
- La sûreté alimentaire, la sécurisation et la sécurité ;
- La sécurisation du système d'information ;
- L'environnement.

Dans le domaine de l'environnement, les champs d'action prioritaires définis sont :

- La prévention de la pollution ;
- L'utilisation durable des ressources (énergies, matières premières, emballages) ;
- La protection de l'environnement.

Le Groupe prévoit une prise en compte de plus en plus intégrée des enjeux environnementaux dans les modes de management et de prise de décision, en particulier en matière de consommation d'énergie et d'emballages. Des objectifs chiffrés de réduction des impacts environnementaux à horizon 2020 ont été fixés pour la France.

La mise en œuvre de la politique QSE est portée par des systèmes de management qui s'appuient sur une démarche d'amélioration continue consistant à :

- Définir des objectifs intégrant les exigences réglementaires et leurs évolutions ;
- Allouer les moyens adaptés à l'atteinte de ces objectifs ;
- Mettre en œuvre les plans d'action ;

- Mettre en place les actions correctives nécessaires ;
- Mesurer l'efficacité et pérenniser la démarche d'amélioration.

Fleury Michon s'appuie sur le **référentiel ISO 22000** pour la mise en œuvre des systèmes de management dans ses unités de production en priorisant les référentiels en relation directe avec son cœur de métier : l'hygiène et la sécurité alimentaire des produits. Le Groupe s'appuie également sur la norme **ISO 50001** pour le management de l'énergie, enjeu à fort impact environnemental.

Au niveau de l'information, les salariés de Fleury Michon sont sensibilisés régulièrement au gaspillage et aux bonnes pratiques environnementales, qu'il s'agisse de l'optimisation des consommations d'eau et d'électricité, du tri ou encore de la valorisation des déchets.
Pour preuve, dans le cadre du plan de formation 2016, 262 personnes ont été formées sur des domaines en relation avec l'environnement. Ces formations abordent entre autres les thèmes des risques incendie ou du fonctionnement des installations frigorifiques, le tri des déchets, la recyclabilité des matériaux plastiques, la norme ISO 50001...

Si aucun des sites de production n'inclut des aires protégées au titre de la biodiversité, Fleury Michon développe **des filières d'approvisionnement responsables qui agissent en faveur de la biodiversité**.

L'approvisionnement pour les bâtonnets de surimi moelleux à la marque Fleury Michon est effectué dans la cadre de la filière **Pêche Responsable** :

- Approvisionnement auprès de pêcheries labélisée MSC (Marine Stewardship Council);
- Sélection de deux espèces sauvages non menacées : le colin d'Alaska et le merlu blanc également pêché en Alaska ;
- Pêche en quantité limitée afin de permettre le renouvellement de la ressource et éviter sa surexploitation ;
- Suivi de l'évolution de la ressource par des organisations scientifiques ;
- Sélection de pêcheries dont les méthodes de pêche sont respectueuses des écosystèmes;
- Pêche ciblant des bancs de poissons d'une seule espèce pour limiter les prises accessoires à moins de 2,5% ;
- Prise en compte de la sécurité des Hommes pour l'ensemble de nos fournisseurs ;
- Traçabilité du bateau jusqu'à l'assiette.

Depuis 2002, Fleury Michon s'est engagée auprès de l'association **Bleu-Blanc-Cœur**, qui privilégie la protection de la biodiversité et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ainsi depuis 2002, les recettes Bleu-Blanc-Cœur Fleury Michon ont permis :

- De lutter contre le réchauffement climatique en évitant la plantation de 38 924 hectares de soja et donc l'augmentation de la déforestation amazonienne ;
- L'amélioration de la biodiversité en remplaçant la production de 22 244 tonnes de maïs par la plantation de 17 804 hectares de protéagineux et de 16 024 hectares de lin.

En 2015, nous avons lancé la filière d'élevage porcin **J'aime** pour

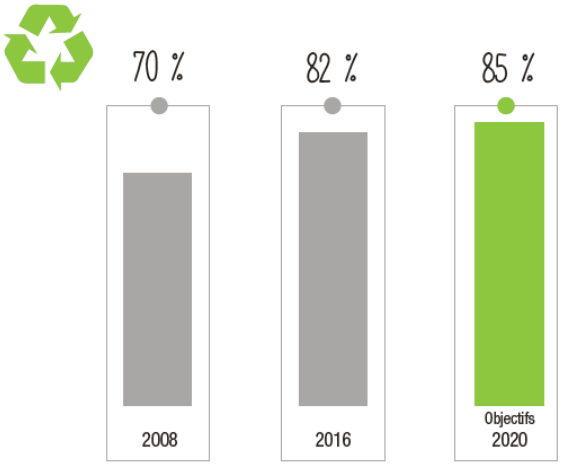
- Une alimentation de qualité des animaux : les porcs sont nourris sans soja (<0,9%), avec des céréales françaises. Tous les aliments ont une composition et une origine tracée ;
- Le Bien-être animal : la Directive européenne est strictement respectée tout au long de la vie de l'animal dans le but d'éviter toute souffrance inutile ;

- La santé : les porcs sont élevés sans antibiotiques au-delà du 1er âge ;
- Le développement durable : un bilan annuel est réalisé systématiquement, un plan de progrès d'abord facultatif puis contraignant est suivi par les éleveurs de la filière pour diminuer l'impact de l'élevage sur son environnement.

262

Personnes formées sur des domaines en relation avec l'environnement

Tous les sites de production, à travers leurs actions, ont pour objectif de réduire leur quantité de **déchets produits** en optimisant l'utilisation des matières. Le traitement des déchets est pris en compte, au niveau de chaque unité de production, par le tri à la source pour le recyclage et la valorisation en filière de traitement spécifique. 82% des déchets du groupe en France sont ainsi recyclés. Autre sources de déchets, les **emballages des produits commercialisés**. Un travail important a été fait sur les emballages pour réduire la quantité mise sur le marché. Ainsi depuis 2010, grâce à des actions de réduction, d'optimisation, de rationalisation, Fleury Michon a évité la mise en marché de 940 tonnes par an d'emballages.

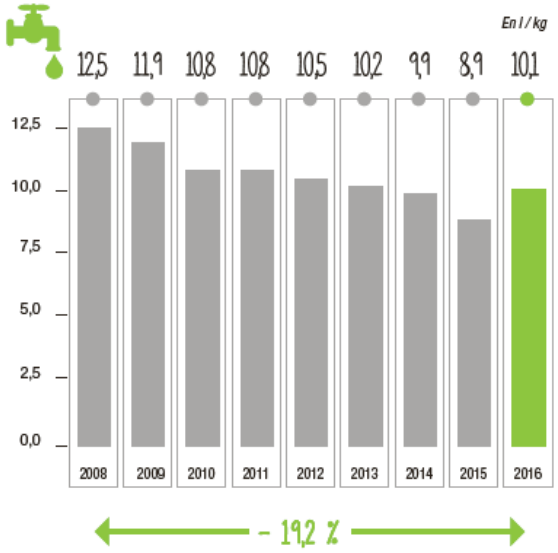


La consommation d'eau globale en France en 2016 a été de 880 662 m³ soit une diminution de -2,7 %. Cette consommation, ramenée aux volumes produits, fait apparaître une augmentation de 4,6 % du ratio sur le périmètre France entre 2015 et 2016. Cette évolution est due à la baisse des volumes produits et au maintien du talon de consommation lié au nettoyage. Sur les 8 dernières années, le ratio de consommation d'eau a baissé de -19,2 % sur le périmètre UES Vendée (73% du périmètre consolidé).

L'entreprise attache une attention toute particulière à la gestion et au **traitement des eaux usées**.

Fleury Michon a donc mis en place un système permettant aux sites de production d'être directement raccordés sur leurs propres stations d'épuration. Ces stations sont dimensionnées pour réduire les flux de pollution organique, azotée et phosphorée, permettant ainsi d'obtenir des concentrations conformes aux prescriptions des

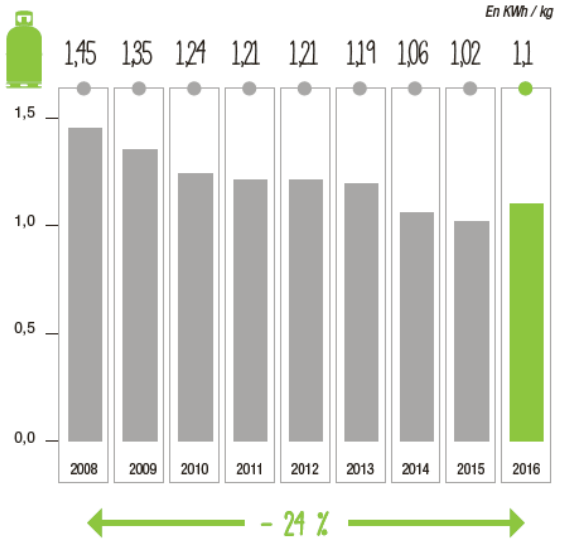
ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'EAU DEPUIS 2008 PÉRIMÈTRE UES VENDÉE (SOIT 73 % DU PÉRIMÈTRE CONSOLIDÉ)



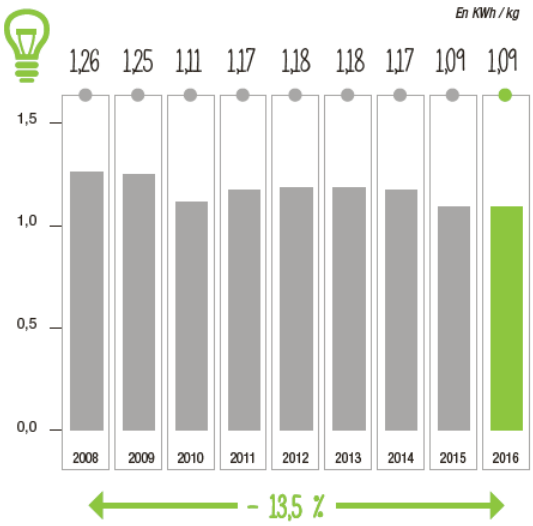
arrêtés d'autorisation d'exploiter. Le soin apporté au pilotage des stations et à leur entretien permet de maintenir une qualité d'effluent supérieure à celle imposée par la législation.
En 2016, le rejet final de Demande Chimique en Oxygène (DCO) a été de 22,4 tonnes, soit +5,3% par rapport à 2015

Le gaz naturel est utilisé pour la production de vapeur qui intervient dans les process de cuisson.
La consommation de gaz naturel est en baisse de –11,9 %. Le ratio kWh/kg produit est en baisse de -4,9% entre 2015 et 2016, principalement grâce aux investissements de récupération de chaleur réalisés sur plusieurs sites.
Le gasoil est utilisé pour alimenter les véhicules de la logistique ainsi que les véhicules commerciaux. En 2016 notre consommation est de 454 208 litres, en recul de -10,0% Le ratio L/Kg produit est de 5,2 litres, en recul lui aussi de -3,2%. Fleury Michon est impliqué dans des programmes de réduction des émissions de gaz à effet lié au transport impactant la consommation de gasoil. Les principales mesures mises en œuvre sont la rationalisation de la palettisation pour réduire le nombre de chargement, le développement de l'éco conduite et la recherche de solutions collaboratives pour développer le transport circulaire.

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DIRECTE HORS FIOUL DEPUIS 2008 PÉRIMÈTRE UES VENDÉE (SOIT 74 % DU PÉRIMÈTRE CONSOLIDÉ)



L'électricité est utilisée pour la production de froid sur les sites de production et la plateforme logistique ainsi que pour le fonctionnement des équipements et matériels. La consommation de d'électricité est en baisse de -3,6 %. Le ratio kWh/kg produit est en hausse de +3,4 % puisque, comme pour la consommation d'eau, la baisse de la production en 2016 n'a pas amorti l'effet talon nécessaire à l'alimentation des équipements de froid. De 2008 à 2016, le ratio a cependant baissé de -13,5



- 19 %

D'eau nécessaire depuis 2008 pour cuisiner 1 kg de produit

82,0 %

Des déchets industriels recyclés (+ 12,0 points par rapport à 2008)

-13,5 %

D'électricité nécessaire pour cuisiner 1 kg de produit

AIDER LES HOMMES
à
manger
mieux
CHAQUE JOUR

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10

• Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

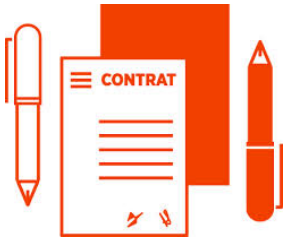
La bonne pratique des affaires tient, chez Fleury Michon, de la culture d'entreprise. Un tel apprentissage s'inscrit dans les comportements et les habitudes des équipes. Dans sa déontologie, Fleury Michon s'interdit tout comportement avilissant.

Applications

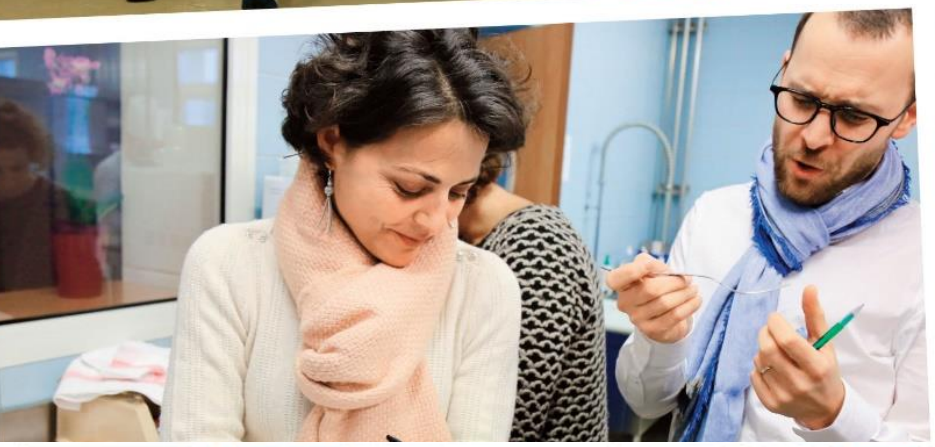
Le Groupe privilégie des collaborations long terme pour permettre de bâtir des relations durables et profitables pour les parties.
Les responsables des achats sont chargés de mettre en place des partenariats équitables avec les fournisseurs, en fixant des cahiers des charges précis. Ainsi les services achats accompagnent les filières de production et apportent une aide et une expertise dans la mise en place du partenariat. Puis, par des audits et des contrôles réguliers, ils assurent une amélioration continue.

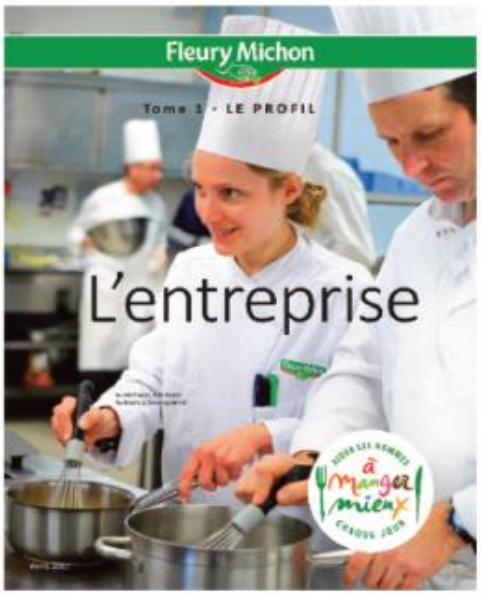
Chaque année, l'organisation mondiale Transparency International publie un classement des pays en fonction des risques de corruption.
L'indice va de 0 à 100. Plus l'indice est fort, moins le pays est perçu comme à risque par les experts et les milieux des affaires.
En 2016, dans les pays où Fleury Michon a des implantations industrielles ou des activités commerciales, l'indice des Transparency International est de :

- 86/100 en Suisse ;
- 85/100 en Norvège ;
- 82/100 au Canada ;
- 69/100 en France ;
- 61/100 en Slovénie ;
- 58/100 en Espagne ;
- 43/100 en Italie.



Fleury Michon considère que le risque de corruption reste à ce jour peu significatif pour le Groupe sur ses zones d'implantation mais demeure néanmoins vigilant.
Les Principes de Conduite Éthique du Groupe a entre autre objectif de sensibiliser les collaborateurs à la loyauté des pratiques et au respect des lois en vigueur.





Tome 1 : Le Profil

Document de référence

Reporting RSE

Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises.

Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien, répondant aux attentes de ceux qui veulent une alimentation saine et pratique et qui ne transigent pas sur le plaisir.

Notre projet **"Aider les Hommes à manger mieux chaque jour"** exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au Manger Mieux de demain.

Fleury Michon - BP 1 - 85707 Pouzauges Cedex - France
Tél. 00 33 (0)2 51 66 32 32 - E-mail : infos.finances@fleurymichon.fr