

Comunicación sobre el Progreso 2016



Mensaje de la Dirección

Apreciables lectores:

2016 fue un año de contrastes para las empresas establecidas en México. La macroeconomía mantiene su estabilidad, pero su microeconomía ha sufrido los embates de las Reformas Económica y Energética, las cuales sin duda han impactado a los bolsillos de las empresas y la sociedad en su conjunto.

Pese a estas circunstancias, para AE Comunicación e Imagen significó un año de gran impulso, gracias al trabajo de sus colaboradores y a la confianza de sus socios comerciales, quienes ven en la firma un aliado que les respalda a mejorar su operación a través de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial.

Con 24 años de experiencia, laborando tanto con el sector privado como público, ha sido gratificante alcanzar las metas propuestas. Por segundo año consecutivo hemos recibido el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), para reconocer su gestión en materia de ética empresarial; favorecer la calidad de vida de sus colaboradores; contribuir al desarrollo social de las comunidades en donde opera, así como contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente.

Desde 2009 AE Comunicación e Imagen está adherida al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con el firme compromiso de difundir y hacer valer los 10 Principios de esta iniciativa mundial a favor de los Derechos Humanos, los Estándares Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción. Hoy incorpora a su estrategia de negocio los Objetivos del Desarrollo Sostenible, que es una loable iniciativa para reducir las desigualdades sociales y contribuir a mejorar el medio ambiente a nivel global.

Agradecemos la labor cotidiana de colaboradores y la confianza de los socios comerciales y proveedores, por creer en el trabajo de AE Comunicación e Imagen, pues sin ellos no hubiera sido posible alcanzar las metas propuestas en el periodo reportado.

Cordialmente
Israel López González
Director Ejecutivo

Índice

II.- Perfil de la Empresa	3
III.- Derechos Humanos	6
Principios 1 y 2	
• Diagnóstico	
• Políticas	
• Compromisos	
• Acciones	
IV.- Estándares Laborales	9
Principios 3, 4, 5 y 6	
• Diagnóstico	
• Políticas	
• Compromisos	
• Acciones	
V.- Medio Ambiente	13
Principio 7, 8 y 9	
• Diagnóstico	
• Políticas	
• Compromisos	
• Acciones	
VI.- Anticorrupción	17
Principio 10	
• Diagnóstico	
• Políticas	
• Compromisos	
• Acciones	
VII.- Compromisos 2017 – 2018	19
VIII.- Contacto	20

Directorio

José Alfredo López Navarrete

Director General y
Presidente del Comité de RS

A. Israel López González

Director Ejecutivo y
Coordinador del Comité de RS

J. Eduardo López González

Director de Medios y
Sub Comité de Ética Empresarial

Elizabeth Jiménez Landín

Directora Administrativa y
Sub Comité de Calidad de Vida en la
Empresa

Margarita Silva Martínez

Recursos Humanos y
Sub Comité de Vinculación con la
Comunidad

Alejandra Ortiz Medrano

Servicios y
Sub Comité de Cuidado del Medio
Ambiente

AE Comunicación e Imagen

Luz Saviñón 2007, Col. Narvarte
Del. Benito Juárez, CDM, CP 03220
Tel. (+52) 55 5135 6272
www.aecomunicacion.com
info@aecomunicacion.com.mx

II. Perfil de la empresa

AE Comunicación e Imagen es un despacho de consultores especializados en la implementación de programas de comunicación corporativa y responsabilidad social empresarial a nivel nacional, con 24 años de experiencia en el desarrollo institucional y económico de diferentes organizaciones privadas y del sector gubernamental.



Su filosofía gira alrededor de la máxima optimización de los recursos, humanos, materiales y económicos de las organizaciones con las que trabaja, principios básicos que llevan a las empresas a hacia la sustentabilidad.

Cada uno de los servicios que ofrece se adecuan a las necesidades de las organizaciones con las que trabaja, sin importar su tamaño o sector.

Su filosofía corporativa está marcada por las siguientes directrices:

Misión

“Ofrecer la atención pronta y oportuna que nuestros socios requieran, para alcanzar las metas en las áreas donde se necesite potencializar el éxito”.

Visión

“Ser la empresa líder en el ramo de la comunicación y la responsabilidad social corporativa, para influir de manera directa y como primera opción en el crecimiento y desarrollo de cada socio comercial”.

Valores

- **HONESTIDAD:**
Determinamos nuestro accionar con base en la verdad y la justicia; la honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás.
- **COMPROMISO:**
Nuestra empresa siempre va más allá de lo estipulado en un contrato de servicios, por lo que nuestros socios invariablemente tendrán la satisfacción de saber que se hizo más de lo esperado.
- **TRANSPARENCIA:**
Actuamos siempre de manera abierta, lo que a final de cuentas se traduce en una plena confianza con nuestros socios comerciales.

- **EFICIENCIA:**
Buscamos siempre alcanzar los objetivos y alcanzar las metas programadas, con los recursos disponibles y el tiempo necesario para cada tarea.
- **ASERTIVIDAD:**
Empatía, aceptación, comprensión y ayuda a los demás.
- **SOLIDARIDAD**
Vemos en este valor un instrumento para apoyar el cambio de la humanidad, favoreciendo el desarrollo integral, fortaleciendo tanto a los hombres como a las empresas u organizaciones.

La operación de la empresa está regida por sus Valores, que marcan el comportamiento que debe practicar cada uno de sus integrantes ante los distintos grupos de interés.

Sus socios comerciales, son empresas y corporativos de los sectores públicos y privados que se desempeñan en el mercado mexicano. Todos y cada uno de ellos representan casos de éxito, pues a través de su filosofía corporativa y compromiso, AE Comunicación e Imagen les ha fortalecido para alcanzar sus metas y objetivos, buscando siempre brindar una solución especializada a sus necesidades corporativas.

A través de los servicios que ofrece, permite a las organizaciones identificar sus necesidades específicas en materia de comunicación, interna o externa, y de la gestión de sistemas que les lleven a trabajar con patrones de la responsabilidad social empresarial, exaltando sus fortalezas y potencialidades como negocio, así como las virtudes de sus colaboradores, al promover una cultura alineada a la sustentabilidad, mismas que impactan en la disminución o erradicación de debilidades e ineficiencias, para alcanzar mayores márgenes de rentabilidad, impactar positivamente en la sociedad y preservar los recursos naturales y materiales de que se disponen, lo que se refleja directamente en la trascendencia del negocio.

AE Comunicación e Imagen se constituye como un ejemplo a seguir para muchas empresas y líderes de negocios, al predicar con la práctica y el ejemplo, donde la responsabilidad social es el eje principal de acción en las operaciones de ésta, pues involucra acciones de sustentabilidad, mediante actividades y programas que apoyan diferentes causas sociales, involucrando a sus grupos de interés y donde refrenda el compromiso socialmente responsable con el que nació en el año de 1993.

Este trabajo se ha visto coronado por dos años consecutivos con la



obtención del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), reconocimiento que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social (AliaRSE), a aquellas organizaciones que llevan a cabo una operación ética y transparente, que procuran el desarrollo de sus colaboradores, más allá de sus obligaciones legales, fortalecen el desarrollo social de sus comunidades en donde operan, además de que cuidan y protegen el medio ambiente.

Entre los programas de Responsabilidad Social que lleva a cabo la firma, destacan los siguientes:

Programa de Difusión de la Ética y Valores Corporativos

Su objetivo principal es promover los valores corporativos entre los colaboradores del despacho, sensibilizándolos en temas de Ética y lucha contra la corrupción, para que adopten esta filosofía como una forma de vida, procurando involucrar a sus familias y demás personas que conviven con ellos en su entorno social.

Programa de Calidad de Vida en la Empresa – Convivencia Familiar

Este programa busca fomentar la convivencia entre la empresa, sus colaboradores y las familias de éstos, con el objetivo de generar un ambiente laboral sano y, por consecuencia, más productivo, que a su vez repercutirá en la fidelidad y compromiso hacia la empresa.

Programa de Calidad de Vida en la Empresa - Capacitación

Mediante esta iniciativa, se tiene el compromiso de apoyar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores de AE Comunicación e Imagen, a través de la capacitación que sirva para fomentar su crecimiento dentro de la organización y con sus familias, aspectos que a su vez se transformarán en una mejora continua en parte de la cadena de valor de la organización.

Programa de Cuidado del Medio Ambiente

Se llevan a cabo diversas acciones de ahorro de recursos materiales y naturales al interior del despacho, mismas que tienen por objetivo concientizar a los colaboradores de AE Comunicación e Imagen y sus grupos de interés, sobre la importancia de cuidar al máximo los insumos y recursos que se utilizan en la operación de la empresa, lo que representa un impacto positivo para el medio ambiente y la economía del negocio.

Programa de Vinculación con la Comunidad

Se han establecido alianzas estratégicas con Organizaciones de la Sociedad Civil para generar programas, acciones y actividades de voluntariado, en donde se involucren todos los grupos de interés de la firma, atendiendo de manera calendarizada y organizada diferentes problemáticas sociales, que impactan en el desarrollo del país.

AE Comunicación e Imagen cuenta con una estrategia definida para contribuir con el progreso de la sociedad mexicana, la protección del medio ambiente y el desarrollo de sus socios y colaboradores. Son acciones que se han adoptado al momento de crear la Visión de la organización, la cual trabaja alineada a un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial, en cual se refrenda día con día.

III.- Derechos Humanos

Principio I

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

Principio II

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

Diagnóstico

AE Comunicación e Imagen tiene el compromiso de promover y respetar los 10 Principios del Pacto Mundial, como una actividad permanente en todas sus áreas de operación, pues además son pieza esencial dentro de la consultoría que ofrece a cada uno de sus socios comerciales. El prestigio y características del trabajo que se ofrece, pone a la empresa como ejemplo a seguir ante clientes y líderes de opinión, quienes se han ido sumando a los diversos programas de responsabilidad social que se llevan a cabo, así como a la promoción y respeto de los Derechos Humanos, que se atienden en los Principios aquí referidos.



Los colaboradores son capacitados y sensibilizados en esta práctica, comunicando a todos sus ámbitos de influencia, la importancia de respetar y promover la protección de los Derechos Humanos, así como evitar ser partícipes en cualquier atentado en contra de estos Principios universales.

A demás de prevenir y evitar cualquier acto de discriminación con los diversos grupos de interés, al atender de manera oportuna los Principios del Pacto Mundial y sus políticas de RS, le impide caer en el desprestigio social y la mala reputación corporativa, que sin duda impactarían en riesgos legales o económicos.

Se participa con orgullo y compromiso ante el Pacto Mundial, difundiendo sus principios y objetivos, incorporando a la estrategia de negocio estas acciones de la Organización de las Naciones Unidas, con lo que se marca liderazgo ante clientes, proveedores y colaboradores, fundamentalmente.

Para orientar de mejor forma todos estos esfuerzos, las políticas y procedimientos han sido encaminados a la filosofía del respeto hacia los demás, en donde colaboradores, clientes y proveedores son exhortados a desempeñar sus actividades alineadas al cuidado y protección de los Derechos Humanos. A todos los grupos de interés se les comunica de forma continua las acciones que se realizan a favor del Pacto Mundial, buscando replicar en cada uno de ellos esos objetivos.

Políticas

En AE Comunicación e Imagen se tienen distintas políticas y documentos institucionales que promueven el respeto a los Derechos Humanos, como son:

1.- Declaración Universal de los Derechos Humanos

Se apoya y asegura el cumplimiento de los Principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, signada por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

2.- Principios Pacto Mundial

Existe el compromiso con el cumplimiento y difusión de los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los cuales forman parte fundamental de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la organización.

3.- Código de Ética

Con esta importante guía, se orienta la conducta de los colaboradores, promoviendo los más altos estándares éticos y profesionales, para ofrecer un ambiente de trabajo diverso e incluyente, libre de cualquier forma de discriminación física o mental, por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, origen nacional o estado civil. De esta forma se protegen la integridad de las operaciones hacia los clientes, proveedores, socios y cualquier grupo de interés.

4.- Política de Responsabilidad Social

Las empresas debemos adoptar una actitud responsable ante la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo sustentable, esta política establece los lineamientos que forman parte fundamental en nuestra estrategia de negocio, y que rigen nuestro actuar en los ámbitos económicos, sociales y ambientales.

5.- Decálogo Empresa Socialmente Responsable

Este documento impulsa una cultura de competitividad responsable. Genera esquemas de liderazgo participativo, promueve condiciones laborales favorables y respeta el entorno natural, identificando las necesidades sociales y nuestro compromiso para apoyar y promover la sustentabilidad. Requisito adquirido al momento de iniciar la participación de AE Comunicación e Imagen en el proceso de obtención del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Además, se tiene en práctica otros códigos, políticas y procedimientos encaminados en la atención específica de temas relevantes a los Derechos Humanos, entre lo que destacan:

- ***Política para el Comité de Responsabilidad Social***
- ***Política Inclusión Social***
- ***Política Equidad de Género***
- ***Código de Ética para Proveedores***

Cada uno de estos documentos hace hincapié en el respeto a los demás, para prevenir y atender oportunamente cada situación que llegase a presentarse dentro de la organización.

Compromisos

Los principales objetivos establecidos en materia de Derechos Humanos, son la difusión de las políticas y procedimientos que se tienen en la materia, además de la generación y aprovechamiento de instrumentos de comunicación para fomentar la importancia hacia el respeto de los derechos humanos, buscando fortalecer el conocimiento en los colaboradores y sus familias, socios comerciales y proveedores, evaluando permanentemente estas acciones y buscar la eficacia de los canales de denuncia.

Acciones

Se impulsará la consolidación del programa de difusión del Código de Ética y del Código de Conducta para Proveedores, además de reforzar el conocimiento del respeto a los Derechos Universales, a través de evaluaciones a los distintos grupos de interés, evitando con ello cualquier incidente relacionado al tema.

Sólo a través de la educación y la concientización efectiva sobre estos temas, se contribuirá a mejorar como sociedad en conjunto. Contar con herramientas de ética y transparencia en las organizaciones, son vitales para una mejor sociedad en el futuro.

IV.- Estándares Laborales

Principio 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

Principio 4

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

Principio 5

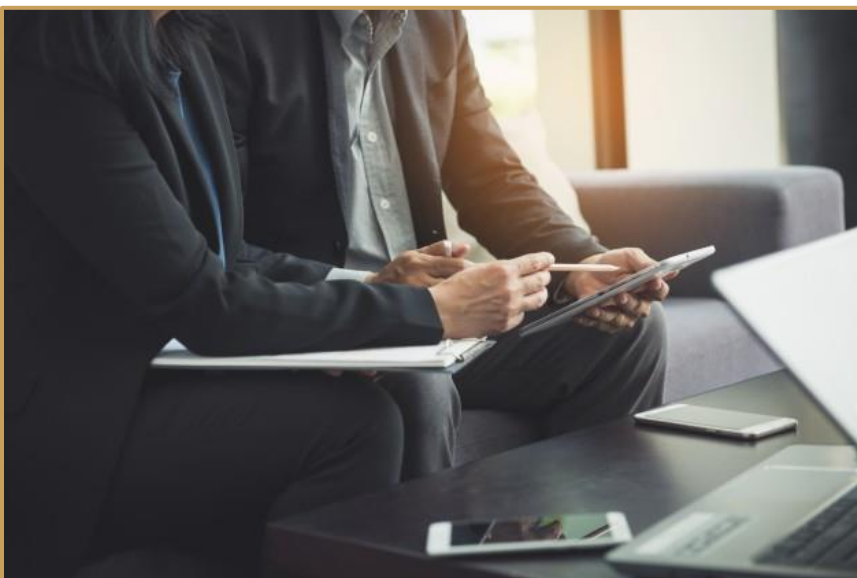
“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

Principio 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

Diagnóstico

AE Comunicación e Imagen promueve condiciones laborales justas, así como la prohibición y castigo de cualquier forma de trabajo forzoso. Durante 24 años de operación, ha corroborado que el éxito de la empresa se debe gracias al esfuerzo y dedicación de los socios comerciales, proveedores y colaboradores, pues son los factores clave para la rentabilidad del negocio.



Está estrictamente prohibido cualquier tipo y forma de trabajo infantil.

Se exhorta permanentemente a los proveedores a no participar en prácticas que dañen y/o afecten los derechos de los niños.

La filosofía empresarial de AE Comunicación e Imagen asegura que los estándares laborales se respeten en cualquier operación del negocio.

Para reforzar estas acciones, la empresa cuenta con políticas y procedimientos que explican de

manera detallada, las acciones y sanciones que puede causar infringir estos derechos, previniendo cualquier riesgo legal que ponga en riesgo la imagen corporativa, para mantenerla limpia de cualquier difamación que involucre a la organización, a los colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

Se garantiza el compromiso de generar un ambiente laboral sano, leal y estable, para mayor motivación de los colaboradores. Estas acciones atienden de manera oportuna los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial, mediante una estrategia que aspira a la sustentabilidad.

Políticas

El respeto y difusión de estos principios del Pacto Mundial se realiza a través de diferentes políticas y acciones. AE Comunicación e Imagen exige a sus socios y colaboradores, conocer y aplicar estos Principios de manera correcta en todas las actividades que cada uno desempeña, así como transmitirlos y ponerlos en práctica dentro y fuera de la organización.

Los ámbitos económico, social y medioambiental en la empresa están alineados a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios del Pacto Mundial y sus políticas desarrolladas de forma interna, que son los pilares de la estrategia del negocio. Estos mecanismos están apoyan la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de los colaboradores, eliminando cualquier forma de trabajo forzoso, erradicando el trabajo infantil y las prácticas de discriminación en el empleo.

A continuación, enumeramos los principales documentos que tienen la misión de respaldar estas prácticas de calidad de vida en la empresa:

1.- Código Ética

Todos los colaboradores de AE Comunicación e Imagen están obligados a conducirse con ética, respeto y responsabilidad hacia el personal y frente a terceros en representación de la empresa; mediante este documento se fomenta su cumplimiento y transparencia en cada acción, procurando con ello una operación íntegra, que cuide y proteja a la empresa, sus socios, colaboradores, clientes y proveedores.

Los colaboradores no pueden incurrir en conductas o bromas que puedan ser consideradas como ofensivas y/o actos violentos. En AE Comunicación e Imagen se rechaza el uso de castigos corporales, coerción mental, física, abusos verbales y acoso por parte de cualquier jefe inmediato o colaborador. En caso de infringir estas normas, la empresa actuará conforme a la legislación vigente.

2.- Política de Contratación y Plan de Carrera

Se promueve el respeto a la dignidad humana, los derechos y obligaciones inalienables de los colaboradores, marcados en las leyes nacionales e internacionales, cumpliendo con el marco legal establecido en México para remuneración y pago de sus prestaciones sociales y de salud.

El personal puede realizar su trabajo libremente y podrá retirarse cuando lo deseen, de acuerdo con las normas establecidas previamente.

En ningún momento, se puede tener trabajo infantil, ni trabajo forzoso u obligatorio a manera de esclavitud.

2.- Política de Equidad de Género

La empresa cuenta con acciones afirmativas que permitan promover y garantizar la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, la no-discriminación para el acceso al empleo y prevenir y sancionar el hostigamiento sexual. La igualdad de oportunidades y no discriminación debe ser de aplicación para las y los empleados, sin distinción de clase, nacionalidad, religión, sexo, discapacidad, estado de gestación de la mujer, orientación sexual y/o afiliación política.

3.- Política de Inclusión Social

La empresa rechaza enérgicamente cualquier expresión de exclusión social, racismo y xenofobia, por ello promueve el respeto de los Derechos Humanos y exhorta a que sus grupos de interés hagan lo conducente en beneficio de la inclusión social armónica. Con este documento establece la empresa una autorregulación basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la compañía sin distinción alguna, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

4.- Política acoso, hostigamiento, abuso, discriminación

El propósito de esta política es garantizar la protección de los derechos fundamentales de la persona, reconociendo la necesidad de prevenir conductas de acoso, hostigamiento y discriminación en el trabajo.

En AE Comunicación e Imagen hay cero tolerancias con cualquier acción que implique acoso, hostigamiento, abuso, intimidación o amenaza a cualquier persona por motivos de edad, raza, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual o afiliación política.

Los colaboradores tienen derecho recibir un trato correcto, respetuoso y digno, a que se respete su intimidad y su integridad física y moral, no pudiendo estar sometida bajo ninguna circunstancia, ya sea por nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, incluida su condición laboral, a tratos degradantes humillantes u ofensivos.

Otras políticas que complementan esta misión en la empresa son:

- **Política Responsabilidad Social**
- **Política para el Comité de Responsabilidad Social**
- **Decálogo de Responsabilidad Social**
- **Código de Ética para Proveedores**

Compromisos

AE Comunicación e Imagen respeta los estándares laborales, pues sin el apoyo de proveedores y colaboradores, la compañía se vería limitada en el desempeño ante clientes y sociedad en general. El desarrollo y fortalecimiento de los canales de retroalimentación, hace que sus

grupos de interés sumen esfuerzos a favor de la libertad de asociación, así como la erradicación del trabajo infantil, el trabajo forzoso y cualquier forma de discriminación.

Evaluar y fortalecer los canales de denuncia es un compromiso que ha establecido por el Comité de Responsabilidad Social, pues servirá para dar respuesta oportuna a quienes utilicen estas herramientas de comunicación. De igual forma, tiene prioridad la difusión de los Principios del Pacto Mundial en este ámbito.

Acciones

La empresa cuenta con una estrategia de comunicación, la cual forma parte del sistema de gestión de la Responsabilidad Social, lo que permite incrementar el compromiso en aspectos relevantes para fortalecer la dignidad de las personas, ahora y en el futuro, con información precisa que hace de la sensibilización un trabajo indispensable.

Se buscará hacer más robusto el programa de difusión sobre la importancia del Código de Ética y Conducta, las políticas de Equidad de Género, Inclusión Social y Acoso, Hostigamiento, Abuso, Discriminación, además de los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial.

Cada una de las acciones mencionadas, se respaldan con la incorporación de documentos internacionales en la estrategia de la empresa, como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que buscan el compromiso de gobiernos, organizaciones de empleadores y de trabajadores, para respetar y defender los valores humanos fundamentales.



V.- Medio Ambiente

Principio 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

Principio 8

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

Principio 9

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

Diagnóstico

A través del Comité de Responsabilidad Social y del Sistema de Gestión implementado, la empresa ha podido identificar diferentes riesgos que afectarían sus operaciones, por lo que al atender distintos criterios ambientales de manera correcta y oportuna se actúa de manera preventiva, ante una sociedad cada vez más exigente con los negocios y las empresas que deben adoptar una filosofía sustentable, en el presente y el futuro.



El objetivo principal de impulsar y difundir el cumplimiento de los principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial, es crear conciencia ambiental entre socios, colaboradores, proveedores, socios comerciales y todos los grupos de interés que se involucran en las actividades cotidianas de AE Comunicación e Imagen.

Hoy, todas las empresas están ante la imperiosa necesidad de ser rentables y proteger los recursos naturales, manteniendo un equilibrio con el entorno en donde estén operado, de tal forma que lo que se haga en una parte del Planeta, pueda impactar positivamente en el resto de éste.

Para ello, AE Comunicación e Imagen se apeg a su Política de Medio Ambiente, mediante la cual hace hincapié en prevenir y utilizar las tecnologías más amigables con el medio ambiente, las cuales, además de favorecer el entorno, significan un beneficio económico para la empresa con ahorros sustentables de energía, papel, agua y otros insumos que emplea en la operación.

Políticas

En AE Comunicación e Imagen, todos sus integrantes tienen el compromiso de respetar y difundir las políticas que pretenden el cuidado y preservación del medio ambiente, mismas que fueron firmadas y aprobadas por la Dirección General de la empresa. A continuación, se enumeran algunas de ellas:

1.- Política de Medio Ambiente

En AE Comunicación e Imagen existe el compromiso de cumplir con los requerimientos de la legislación ambiental, aplicables a los procesos productivos, administrativos y de servicios generales. Esta política dicta el marco regulador que procura a la empresa operar con eco – eficiencia, y es aplicable para todos sus socios y colaboradores, así como a clientes y proveedores.

Con programas enfocados al cuidado y preservación del medio ambiente, la empresa se compromete a ir más allá de la promoción en la cultura del cuidado y preservación del medio ambiente, al incidir positivamente en sus colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

2.- Política de Responsabilidad Social

La sustentabilidad es uno de los principales objetivos en la estrategia de negocio de la empresa, que permite garantizar su viabilidad en las acciones en el largo plazo, además de establecer los lineamientos necesarios que promuevan generar una estabilidad económica, social y ambiental.

Con este documento se procura el uso eficiente y responsable de los recursos, que forma parte de las responsabilidades voluntarias del negocio, al buscar superar la normatividad legal en materia ambiental en todo lo que respecta a:

- Uso eficiente del agua,
- Manejo y separación de residuos sólidos,
- Uso eficiente de la energía eléctrica,
- Uso de tecnologías amigables con el medio ambiente, entre otros.

El Desarrollo Sustentable se entiende como “el medio que satisface las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”, premisa fundamental para AE Comunicación e Imagen.

3.- Política de Voluntariado

Esta política proporciona los lineamientos de actuación a todo aquel colaborador que





participe, o desee participar, con su tiempo en actividades de ayuda social, de salud, educación o medio ambiente.

En AE Comunicación e Imagen se promueve que haya mayor sensibilización hacia las necesidades humanas y naturales y todos los colaboradores pueden participar como voluntarios en actividades de ayuda social o medio ambiental, implementadas por la empresa o fuera de la misma.

4.- Código de Ética para Proveedores

El compromiso de velar por la seguridad, la salud y el medio ambiente es una tarea de todos, por ello se exhorta a los proveedores a conducirse bajo los siguientes preceptos:

✓ Tener claramente establecida una política ambiental que refleje su

compromiso con el desarrollo sustentable;

- ✓ Contar con condiciones y medidas de seguridad, suficientes y claras, así como la capacitación permanente para minimizar riesgos laborales y ambientales en sus instalaciones;
- ✓ Tener establecido un programa de manejo sustentable de recursos que incluya la utilización de energía alternativa y la disminución en el uso de combustibles fósiles, el reciclaje y reúso de materiales, utilización y aprovechamiento de subproductos, tratamiento de aguas residuales, disposición adecuada de residuos peligrosos y no peligrosos, entre otras acciones.

AE Comunicación e Imagen cuenta también con otras políticas y procedimientos encaminados en atender de manera efectiva temas de cuidado y preservación del medio ambiente, entre las que destacan:

- ***Política para el Comité de Responsabilidad Social***
- ***Decálogo Empresa Socialmente Responsable***
- ***Política de Donativos***

Cada uno de estos documentos atiende aspectos específicos en temas ambientales, buscando prevenir de manera oportuna cualquier situación anormal que llegase a presentarse.

Compromisos

AE Comunicación e Imagen es una empresa que visualiza operaciones a favor de las futuras generaciones, las cuales se verán beneficiadas al tener un entorno sustentable, con los recursos naturales necesarios para seguir evolucionando y conviviendo en armonía.

Es muy importante que las empresas atiendan en sus operaciones al llamado de los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial, pues solo así se podrán ir disminuyendo, paulatinamente, todos los abusos cometidos por la humanidad en contra del Planeta y sus recursos naturales.

La conservación del medio ambiente es un reto muy grande, pero al sumar todas las pequeñas acciones que realizan las empresas comprometidas con el desarrollo sustentable, se puede generar un cambio positivo a gran escala.

Acciones

Se ha implementado el programa de medio ambiente 2016 – 2021, cuyo objetivo es profundizar el compromiso de utilizar correctamente los recursos naturales y materiales que la empresa utiliza en su operación, procurando disminuir, en la medida de lo posible, aquellos que no sean tan indispensables para el logro de los objetivos con las metas propuestas.

De igual forma, se trabaja en el manejo correcto de los residuos que se generan en las instalaciones de la empresa y en los hogares de cada colaborador. El reciclaje del papel e instalaciones amigables con el medio ambiente, con la iluminación de lámparas de última generación, son ejemplos de las acciones establecidas por la Dirección General.

Hoy, la educación, la concientización y el aporte que las empresas puedan hacer a favor del medio ambiente, son un conjunto de acciones que darán mejores satisfactores en el futuro, principalmente para las nuevas generaciones. AE Comunicación e Imagen pondrá a disposición las diferentes herramientas de difusión y comunicación, con las que fortalecerá la conciencia de sus grupos de interés para cuidar el medio ambiente, de manera interna y externa, procurando siempre la eficiencia y la rentabilidad sustentable del negocio.



VI.- Anticorrupción

Principio 10

“Las Empresas deben trabajar contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

Diagnóstico

Quienes integran AE Comunicación e Imagen deben ser conscientes del daño que causa la corrupción a la sociedad y a las empresas, por ello su desempeño cotidiano debe estar apegado al Código de Ética y Conducta de la organización, para prevenir y anticiparse a posibles situaciones a las que se enfrentarían en caso de estar ligados con cualquier tipo de corrupción, extorsión o soborno.

Hoy, uno de los problemas sociales que más afectan a la humanidad es la corrupción, la cual está presente tanto en personas, como empresas, organizaciones y gobiernos, y es ocasionada, principalmente, por la ambición y falta de ética y de valores, que hacen de este acto carente de honestidad, una práctica muy difícil de erradicar en nuestra sociedad. Muchas personas sin escrúpulos, creen que la falta de valores, llámese corrupción, es una forma adecuada para alcanzar sus metas, desafortunadamente siempre afectan a terceros.

La Dirección General de AE Comunicación e Imagen ha establecido los lineamientos a seguir en contra de la corrupción. Todas las operaciones que realiza la empresa son transparentes y basadas en la legalidad, es por ello que la comunicación juega un papel trascendental para evitar caer en ese tipo de prácticas, que pueden dañar la imagen corporativa, el prestigio de las personas y convertir al negocio en foco de indagatorias y posibles sanciones.

Los beneficios de operar de manera correcta y sustentando las decisiones en criterios éticos, llevarán a la organización a ser reconocida como una empresa transparente, además de generar confianza a socios, colaboradores, proveedores y clientes, concretando relaciones comerciales de larga duración y estabilidad.

La operación clara y transparente de la empresa, se ve reflejada en el crecimiento sustentable que ha registrado en los 23 años que tiene en el mercado, por ello exhorta, día con día, a todos sus colaboradores, clientes y proveedores a que actúen de forma correcta ante posibles actividades ilegales, denunciando cualquier anomalía, para prevenir cualquier riesgo que ponga en peligro el prestigio y la imagen corporativa de la empresa y su gente.



Políticas

Reforzar las acciones con políticas, códigos y reglamentos, son actividades que ha realizado el Comité de Responsabilidad Social de AE Comunicación e Imagen, pues además de prevenir el problema de manera estratégica, genera confianza a sus grupos de interés. Entre los documentos rectores, están:

1. *Código de Ética y Conducta*

Este documento fue establecido con el propósito de orientar la conducta de todo colaborador, promoviendo los más altos estándares éticos y profesionales a fin de preservar la integridad de las operaciones de la empresa.

Los diversos grupos de interés de la firma están obligados a dar pleno cumplimiento a todas las leyes y reglamentos. En caso de tener conocimiento de cualquier conducta ilícita o carente de ética, el caso debe ser reportado al Comité de Responsabilidad Social Empresarial, mismo que puede ser presentado de manera anónima a través de los canales de denuncia.

AE Comunicación e Imagen privilegiará las relaciones comerciales o de negocio con quienes tengan algún Código de Ética y Conducta, que muestre un compromiso y una gestión socialmente responsable.

Para fortalecer su Código de Ética y Conducta, AE Comunicación e Imagen ha establecido otros documentos que guían su trabajo interno en contra de la corrupción, como:

- *Declaración de los Derechos Humanos*
- *Decálogo Empresa Socialmente Responsable*
- *Código de Ética Proveedores*
- *Política de Responsabilidad Social*

Compromisos

Se realizan talleres de capacitación a los colaboradores, además de fortalecer los canales de comunicación y denuncia, buscando evitar cualquier acto que vaya en contra de los principios de la empresa. De igual forma, se garantiza la seguridad de realizar cualquier denuncia, sin temor a represalias.

De manera paralela, se trabaja el tema con los socios comerciales, buscando sumar en estas acciones de educación y sensibilización, pues es indispensable luchar contra cualquier forma de corrupción.

Acciones

De manera semestral, se están realizando talleres contra la corrupción, los cuales están dirigidos a socios y colaboradores y en los que se dan a conocer, de manera detallada, tanto el Código de Ética y Conducta, su compromiso que adquieren al firmar su aceptación, así como las distintas formas en que se puede presentar un acto de corrupción.

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial ha decidido robustecer esta práctica con una Encuesta Anti Corrupción, dirigida a socios comerciales y colaboradores, para conocer su percepción del tema y medir el avance obtenido en cuanto a la sensibilización y comprensión en el tema.

VII.- Compromisos 2017 – 2018

Capacitación

Las prácticas de lucha contra la corrupción serán respaldadas con la ya institucionalizada “Encuesta Anticorrupción 2017”, que se aplica de manera anual a todos los socios comerciales y colaboradores de la empresa, cuyo objetivo es conocer las expectativas y práctica de acciones preventivas en el tema, así como evaluar el correcto funcionamiento de los canales de comunicación y denuncia.

A través del Sistema de Gestión en Responsabilidad Social de la empresa, se han desarrollado programas de extensión en capacitación a la cadena de valor, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y práctica de esta filosofía corporativa. De igual forma, para el próximo año se adquiere el compromiso de brindar capacitaciones en temas sociales y ambientales a las familias de los colaboradores.

Comunicación

En el tema de comunicación, durante 2017 se continuará con la práctica acciones de retroalimentación en los distintos canales de comunicación, a través de evaluaciones que se realizarán con el Diagnóstico de RSE, el cual se aplica por igual a socios comerciales, colaboradores y proveedores, así como medir el trabajo que se ha realizado en el tema de estrategia y establecer el rumbo de las herramientas encaminadas a fortalecerán las existentes.

De igual forma, se ha iniciado la incorporación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a la estrategia de negocio de AE Comunicación e Imagen, fundamentalmente los encaminados a fortalecer los derechos humanos, la educación, el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida en el trabajo.

Evaluación

Se continuará trabajando con los socios comerciales, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés en la comprensión, difusión y respeto de los 10 Principios de El Pacto Mundial.

Existe conciencia de la necesidad de reforzar el esfuerzo en todas estas acciones que permitan asegurar el cumplimiento del compromiso adquirido por AE Comunicación e Imagen ante esta instancia internacional. Las evaluaciones periódicas forman parte de la estrategia de medir los avances, logros y áreas de oportunidad para la difusión y práctica de los 10 Principios del Pacto Mundial.

Contacto

José Alfredo López Navarrete
alfredo@aecomunicacion.com.mx

AE Comunicación e Imagen

Luz Saviñón 2007, Col. Narvarte
Del. Benito Juárez, CDM, CP 03220
Tel. (+52) 55 5135 6272
www.aecomunicacion.com
info@aecomunicacion.com.mx



Luz Saviñón 2007, Col. Narvarte, Del. Benito Juárez, CDM, CP 03220
Tel. (+52) 5 5135 6272 | www.aecomunicacion.com | info@aecomunicacion.com.mx