

INFORME PROGRESO ANUAL PACTO MUNDIAL



Valdepeñas, 1 de junio de 2017.

Carta de renovación del compromiso con el Pacto Mundial

Como Coordinador Ad Cordis integrada en el Pacto Mundial desde el año 2015, quiero hacer patente mediante esta carta el interés en renovar nuestro compromiso con las iniciativas del Pacto Mundial, ya que las mismas han sido tomadas como referencia en el desarrollo de la actividad durante el año transcurrido desde que tuvimos a bien adherirnos como firmantes del Pacto.

Adherirse al Pacto Mundial ha significado que los integrantes del Equipo Ad Cordis hayan tenido muy presentes sus Principios y por tanto sean aplicados en su actividad cotidiana, tanto en las relaciones entre los integrantes del Equipo como de estos con el resto de personas y entidades.

Por todo lo referido en esta carta resalto el interés propio y de todos los integrante de Ad Cordis en continuar como firmantes del Pacto Mundial.

Antonio J. Almarza Garcia.
Coordinador de Ad Cordis.



DESCRIPCION DE ACCIONES CONCRETAS EN RELACION CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO:

En coherencia con su denominación y los fines y valores que promueven, los miembros de ad cordis propugnan la vigencia del artículo 33 de la carta de las Naciones Unidas en las relaciones entre particulares y en las controversias de éstos con el estado, como un medio para fomentar la cooperación social a través de relaciones basadas en el principio de la igualdad de derechos y el respeto a la libre determinación individual; defienden la efectividad de los derechos fundamentales para regir la convivencia más allá de su plasmación literal en los textos que los recogen y, se responsabilizan de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

A fin de integrar las obligaciones derivadas de la observancia y vigencia de los Principios del Pacto Mundial en su actuación ordinaria, ad cordis desarrolla un programa probono que complementa su actuación lucrativa y permite la prestación de sus servicios a aquellos individuos o grupos en condiciones de vulnerabilidad social o económica. Además facilita la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés y acomete cuantas otras iniciativas resulten pertinentes.

Para garantizar el cumplimiento y vigencia de los fines y valores que supone su adhesión al Pato Mundial, ad cordis tiene designado un responsable de acción social y probono, que está dotado de facultades específicas de fiscalización y puede dirigir recomendaciones y propuestas concretas, así como advertir de las infracciones u omisiones que detecte.

Hay que tener muy en cuenta lo que supone la incorporación a las empresas de las ADR's en general y la ODR en particular, para dar cumplimiento a los principios de las Naciones Unidas y el Pacto Mundial, Ad cordis colabora a ello facilitando soluciones adecuadas.

Ad Cordis tiene aún un corto recorrido en su actividad, si bien y como se referirá a continuación, ha realizado diferentes acciones en pro de los Principios del Pacto, como por ejemplo, la producción de documentos mediante pdf y firma electrónica para evitar el consumo de papel y todo aquello relacionado con esta actividad.

Ha incidido en los derechos humanos, participando en diferentes actividades con personas refugiadas y de escasos recursos.

La implementación de esas acciones ha sido con la intención de seguir las directrices del Pacto y poner en practica todos y cada uno de los Principios del mismo.

Aunque aún no se puede determinar la evolución de Ad Cordis, en cuanto a los Principios del Pacto y el grado de aplicación de los mismos, por ello a continuación, y por falta de datos cuantitativos, deba referirse de modo general las medidas adoptadas.

Principio 1: *“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.*

Por el momento Ad Cordis está operando únicamente en España, si bien ello no es óbice para que los integrantes de Equipo de Ad Cordis no estén comprometidos con los Derechos Humanos en toda su extensión.

Participando, por ejemplo, en actividades con las personas que en calidad de refugiadas se encuentran en España, para ayudarles a su plena integración y a que conozcan los derechos de los que disponen como personas y ciudadanos de nuestro país.

De igual modo también se ha participado en actividades relacionadas con persona con pocos recursos, para que de algún modo puedan gestionar aquello de los que disponen, y los derechos que como personas, ciudadanos y consumidores poseen y siempre en línea con la marca de Ad Cordis que es: *“Promovemos la Concordia”*.

Principio 2: *“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.*

Los integrantes de Ad Cordis tienen muy en cuenta que las entidades y personas con las que tienen algún tipo de relación o vinculación, respetan de modo claro los Derechos Humanos.

Principio 3: *“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.*

En concordancia con la legislación vigente en España, los integrantes del Ad Cordis tienen reconocidos sus derechos como trabajadores en toda su extensión, aunque hay que referir que debido al pequeño número de integrantes del Equipo no hay actividad sindical.

Principio 4 : *“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.*

En Ad Cordis, todos sus integrantes se han unido al Equipo de modo voluntario y libre, ejerciendo su actividad ajustada a derecho y teniendo muy presente que se dedican a la resolución de controversias, el trabajo es realizado de modo colaborativo.

Principio 5: *“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Los integrantes de Ad Cordis, son todos mayores de edad, cumpliendo sobre manera las disposiciones que dicta la legislación española al respecto.

Cada uno de los integrantes del Equipo y dado al ámbito de trabajo donde se desenvuelven, tienen como objetivo prioritario el bienestar del menor en cualquier de las condiciones en las que este se encuentre.

Principio 6: *“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.”*

Ad Cordis está formado tanto por mujeres como por hombres, realizando las mismas actividades, y teniendo en cuenta los criterios y opiniones de cada uno de los integrantes del equipo, y tampoco ha sido un obstáculo ni la edad ni su profesión habitual para integrarse en Ad Cordis.

Principio 7: *“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.*

Desde Ad cordis y dado el medio por el que realiza su actividad, promueve que las comunicaciones entre sus integrantes sean vía on line, evitando el uso de medios de transporte y la emisión de gases a atmosfera, de igual modo los documentos resultado de tal actividad se realiza mediante formato pdf y firma digital, evitando el consumo de papel, y también el de cartuchos, toner de impresora.

Principio 8: *“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.*

En línea con el principio anterior, y en su actividad con las diferentes personas, ponen en práctica las mismas acciones que los integrantes de Ad Cordis realizan entre ellos, promoviendo las comunicaciones on line, la reducción del uso papel y con ello el de impresora.

En la actividad cotidiana de los integrantes de Ad Cordis, está el uso de ordenador, evitando en lo posible la producción de desechos y tomando las medidas necesarias para el ahorro de energía.

Principio 9: *“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.”*

La actividad de Ad Cordis es on line, por tanto el uso de la red es el cotidiano para relacionarse con otras entidades y personas, estando convencidos que este modo de actuar y trabajar tiene un beneficio directo sobre el Medio Ambiente.

Tal como se ha mencionado en principios anteriores, las relaciones entre los miembros del equipo se hacen mediante videoconferencia, evitando desplazamientos y también el uso como soporte el papel, con la consecuente reducción de emisiones sobre el Medio Ambiente.

Principio 10: *“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.*

Los integrantes de Ad Cordis, tienen muy en cuenta este principio por lo que han tomado como referencia la aplicación de las reformas del Código Penal, sobre todo aquello relacionado con lo que se conoce como “compliance”.