

**WE
CAPTURE
WHAT
MOVES**



GLOBAL COMPACT

Communication sur le Progrès 2017

Déclaration du Président



Pour la 14^e année consécutive, nous renouvelons notre engagement à intégrer les 10 principes du Global Compact dans notre stratégie, notre culture d'entreprise et nos opérations.

C'est pour prendre en compte cet engagement que nous communiquons chaque année sur les progrès réalisés par le Groupe.

Pour cela, nous avons pris des mesures concrètes qui démontrent notre engagement. Nous en consolidons et diffusons les résultats en toute transparence.

Notre performance économique est très liée à nos performances environnementales et sociétales qui sont dépendantes les unes des autres.

Nous vous invitons à prendre connaissance de nos actions dans notre communication sur le progrès de 2017.

Jean M. MANE
Président

A handwritten signature in black ink that reads "Jean M. MANE". The signature is written in a cursive, flowing style.

SOMMAIRE

Partie 1.

**LA GOUVERNANCE DE MANE ET LE
GLOBAL COMPACT**

Parties 2. à 5.

RESULTATS 2016 / ENGAGEMENTS 2017

DROITS DE L'HOMME

NORMES DU TRAVAIL

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

PRATIQUES LIEES AUX RELATIONS D'AFFAIRES

1. LA GOUVERNANCE RSE DE MANE



« Chaque entreprise, de par ses décisions et ses activités, a des impacts sur ses collaborateurs, ses clients ou fournisseurs mais bien plus largement sur la Société en général et sur l'Environnement. La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) intégrée au cœur de la stratégie de Mane repose sur la volonté d'assumer de manière transparente la responsabilité de ces impacts et de les transformer positivement en prenant en compte les attentes de l'ensemble des parties prenantes. » - rapport RSE

P.5 : MANE, métier, valeurs, identité

P.6 : La gouvernance RSE, un ensemble riche de dispositifs visant à la légitimité des engagements et l'efficacité des actions

P.7 : Les attentes des parties prenantes : une base de travail pour la démarche de progrès

P.8 : Les déclarations d'engagement, pour fonder la décision de progrès

P.9 : De nombreux partenariats externes, pour partager la réflexion et enrichir l'action responsable sur le terrain

P.10 : Les partenaires de l'évaluation, pour que la reconnaissance favorise l'effort de progrès

MANE, métier, valeurs, identité

La production de matières aromatiques et de parfums

Installé dès l'origine près de Grasse, territoire historique dans le monde des arômes et des parfums, puis à partir de ses filiales dans le monde entier, MANE extrait des matières premières naturelles, fabrique des produits de synthèse ainsi que des compositions parfumantes et aromatisantes.

Un cap suivi depuis 1871

Entreprise familiale, MANE a gardé son indépendance, pendant 5 générations de dirigeants, depuis 1871. Celle-ci lui a permis de maîtriser une vision de long terme, de maintenir un cap : celui de la **protection de la** santé des consommateurs, de l'innovation, de l'accès à de nouveaux marchés avant la concurrence, et de la croissance à l'international pour être proche des fournisseurs de matières premières et des clients.

Des valeurs

MANE a mis en place des relations durables avec ses clients, ses fournisseurs, et les populations locales. C'est le résultat d'une politique de respect, de responsabilité sociétale, et du choix de valeurs que l'ensemble des activités décline avec efficience.

Une «identité MANE» fondée sur une forte unité

Quelles que soient leurs implantations géographiques, les activités de MANE sont fondées sur les mêmes valeurs et déclinent des objectifs communs, sur le long terme. L'arrivée de nouvelles filiales dans le Groupe apporte la richesse de nouveaux marchés mais relance chaque fois le défi de maintien de cette unité.

Chiffres clés

- 1er groupe français, 6e groupe mondial dans le secteur des arômes et parfums
- Siège social au Bar-sur-Loup dans le sud-est de la France, près de Grasse
- 27 sites de production, 47 centres de recherche répartis dans 38 pays
- 5100 collaborateurs
- CA 2016 : 1 058 millions d'euros (+ 11,7 % par rapport à 2015)

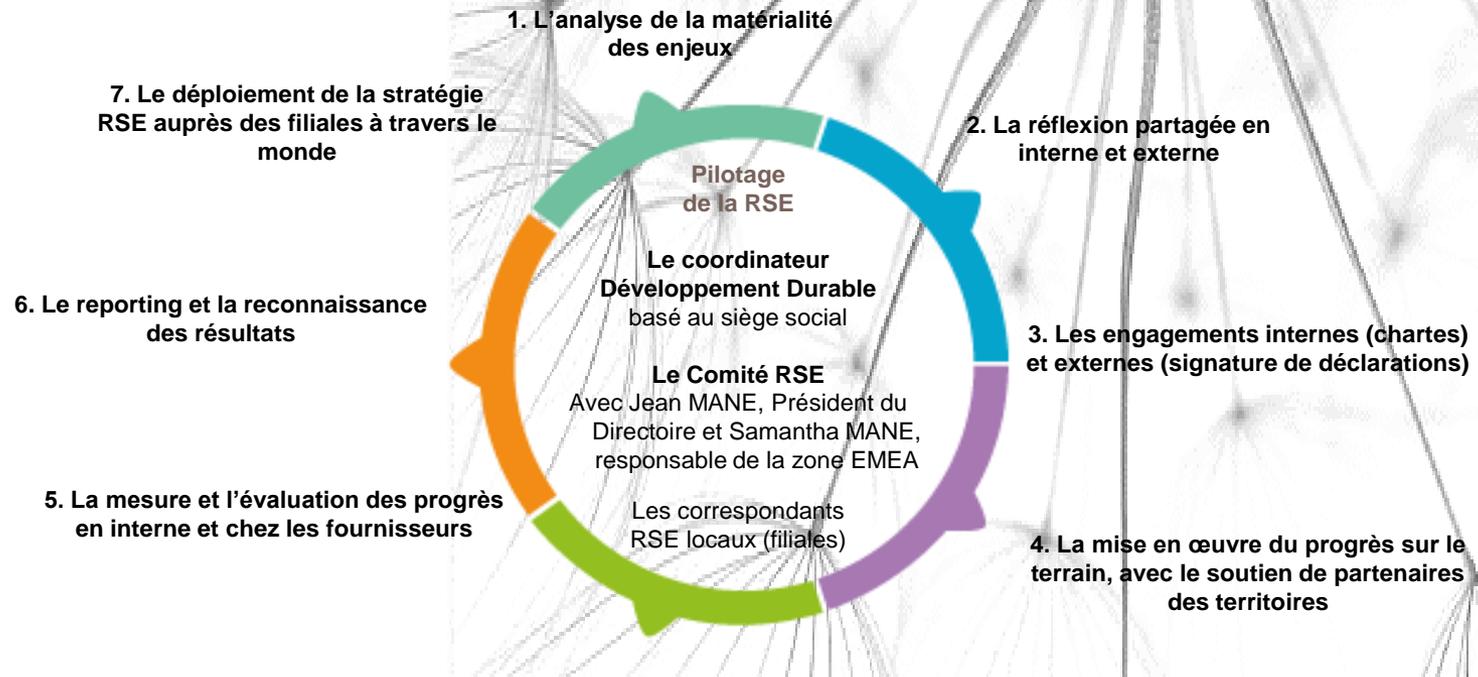
Événements 2016

- Ouverture du 44^e centre de R&D à Singapour pour développer la prochaine génération d'arômes pour la région Asie-Pacifique
- Construction d'un grand site de production à Cibitung en Indonésie, pour être plus proche des clients du sud-est asiatique
- Renforcement de la présence à Singapour pour innover dans le marché du bien-être et de la santé en appréhendant les spécificité du marché asiatique

Valeurs portant les engagements

- ETHIQUE
- RESPONSABILITE
- PERENNITE
- PARTAGE ET TRANSMISSION
- DEVELOPPEMENT ET CROISSANCE

La gouvernance RSE : un ensemble de dispositifs complémentaires visant à la légitimité des engagements et l'efficacité des actions menées



Les engagements responsables que MANE prend dans ses COPs se fondent, comme ses autres engagements, sur une analyse précise de la façon dont l'activité du Groupe pourrait impacter les intérêts de ses parties prenantes ou pourrait être impactée par ceux-ci.

Des réflexions communes établies avec des organisations externes, comme le Global Compact, fournissent des référentiels sur lesquels MANE s'appuie pour définir ses objectifs.

Les engagements sont matérialisés dans des chartes et déclarations internes ou externes.

Parmi les partenariats externes, ceux avec des associations professionnelles et de terrain sont des soutiens essentiels de l'action, en France et à l'étranger.

Le suivi des progrès concerne aussi bien les actions de MANE que celles de ses fournisseurs, au travers des démarches d'amélioration continue, d'audits internes et d'audits fournisseurs. Les opportunités de reconnaissance par des organismes d'évaluation externes participent à la transparence vis-à-vis des clients.

Les attentes des parties prenantes de MANE, une base de travail pour la COP

Clients	<ul style="list-style-type: none"> ● Qualité et sécurité des produits ● Respect des délais de livraisons ● Sécurisation de la chaîne d'approvisionnement ● Analyse des risques fournisseurs ● Devoir de vigilance ● Respect des droits de l'Homme ● Respect du Protocole de Nagoya ● Impacts environnementaux du cycle de vie des produits ● Réduction des déchets d'emballage 	Fournisseurs et sous-traitants	<ul style="list-style-type: none"> ● Relations de partenariat à long terme ● Délais de paiement ● Achats responsables ● Lutte contre la corruption ● Respect du Protocole de Nagoya
Collaborateurs et instances représentatives du personnel	<ul style="list-style-type: none"> ● Respect des droits de l'Homme ● Respect des normes du travail ● Organisation du temps de travail ● Santé, sécurité et bien-être au travail ● Rémunérations et avantages sociaux ● Dialogue social ● Formation et employabilité ● Bruits et odeurs ● Accessibilité du site 	Médias	<ul style="list-style-type: none"> ● Communication ● Information ● Respect de la réglementation ● Relations avec les communautés locales
Communautés locales et territoriales	<ul style="list-style-type: none"> ● Création d'emplois locaux ● Prévention des risques industriels ● Protection de la biodiversité et réhabilitation des habitats naturels ● Utilisation durable des ressources ● Corruption politique ● Mécénat et actions philanthropiques 	ONG et associations	<ul style="list-style-type: none"> ● Insertion ● Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs ● Protection de la biodiversité et réhabilitation des habitats naturels ● Prévention de la pollution ● Atténuation des changements climatiques et adaptation ● Information et transparence
Concurrents	<ul style="list-style-type: none"> ● Loyauté des pratiques ● Concurrence loyale ● Participation à des opérations collectives sectorielles 	Institutions internationales (ONU)	<ul style="list-style-type: none"> ● Respect des 10 principes du Global Compact ● Respect des objectifs de la Convention sur la diversité biologique ● Atténuation des changements climatiques et adaptation
Assurances, banques	<ul style="list-style-type: none"> ● Problèmes légaux et amendes ● Investissements ● Dépréciation patrimoniale (pollution des sols...) ● Risques financiers, sociaux, environnementaux... 	Pouvoirs publics	<ul style="list-style-type: none"> ● Conformité réglementaire ● Lutte contre la corruption ● Engagement politique responsable ● Prévention des risques industriels ● Prévention de la pollution ● Utilisation durable des ressources
Consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> ● Protection de la santé et de la sécurité des consommateurs ● Consommation durable ● Information 	Populations riveraines	<ul style="list-style-type: none"> ● Prévention de la pollution ● Préservation de la biodiversité ● Utilisation durable des ressources ● Prévention des risques industriels majeurs ● Bruit, odeurs et pollution visuelle ● Ancrage territorial

Des déclarations d'engagement, pour fonder la décision de progrès

L'adhésion au Global Compact : la première d'une série de déclarations d'engagement avec des partenaires externes

La signature d'engagements atteste de l'appropriation, par MANE de principes formalisés dans le cadre d'organisations souvent internationales créées pour travailler sur des démarches de progrès durable et les promouvoir.

- 2003 : Les dix principes du Global Compact de l'Organisation des Nations Unies (ONU).
- 2007 : La Déclaration « Caring For Climate » du Global Compact, pour promouvoir le rôle des entreprises dans la lutte contre le changement climatique.
- 2008 : La Charte de la diversité en entreprise qui incite les entreprises à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs.
- 2015 : L'Appel de Paris pour le climat, dans le cadre de la COP 21.
- 2016 : La Déclaration « Business and Biodiversity Pledge », pour faire valoir l'importance de la biodiversité et des services écosystémiques dans leurs activités.

Les engagements

Véritables documents de référence, ces documents internes aident les collaborateurs et les fournisseurs à s'interroger et à se positionner sur l'attitude à adopter dans l'exercice de leurs responsabilités.

- 2009 : Charte Achats et Développement Durable, à l'attention des fournisseurs, afin de s'assurer du respect des principes de la responsabilité sociétale dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.
- 2013 : Code d'éthique interne qui énonce les valeurs et principes éthiques qui régissent les activités du Groupe. Ce Code d'éthique fournit le socle sur lequel repose l'ensemble de notre démarche de développement durable.
- 2014 : Déclinaison du Code d'Éthique à certains métiers à forte sensibilité éthique
- 2015 : Évolution de la Charte d'Achats et Développement Durable pour y intégrer l'exigence du Groupe en matière de lutte contre la corruption.
- 2016 : Évolution du Code d'Éthique Groupe pour y intégrer la notion de conflit d'intérêts et un processus d'alerte des violations



La signature d'engagements, internes ou externes, est bien entendu suivie de mesures qui les concrétisent en actions et en indicateurs pour en suivre les résultats. Les chapitres suivants illustrent les actions menées dans ces différents domaines ainsi que leurs résultats.

De nombreux partenariats externes, pour partager la réflexion et enrichir l'action responsable sur le terrain

L'appartenance à des associations professionnelles sectorielles

Dans leur cadre, MANE :

- Participe aux discussions concernant l'élaboration et la mise en place de nouvelles réglementations ;
- Défend et met en avant les intérêts de la profession ;
- Met en place des actions collectives et communes à la profession,
- Participe à la rédaction de guides sectoriels destinés à la profession...

Syndicat National des Fabricants de Produits Aromatiques (PRODAROM)

Flavor & Extract Manufacturers Association (FEMA)

International Organization of the Flavor Industry (IOFI)

European Flavour Association (EFFA)

European Federation of Essential oils (EFEO)

Association professionnelle représentative des entreprises de l'aromatique alimentaire (SNIAA)

Pôle de Compétitivité Parfums Arômes Senteurs Saveurs (Pôle PASS)

European Research Institute on Natural Ingredients (ERINI)

Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA)

Les associations humanitaires, dont :

- **YAYASAN EMMANUEL** : ONG indonésienne venant en aide à plus de 5000 enfants et individus à travers 7 programmes axés sur l'éducation, le logement et les services communautaires
- **ONDA VERDE** : ONG brésilienne avec laquelle MANE mène un projet forestier permettant de restaurer des zones dégradées par des activités agricoles
- **SOLIDARSPORT** : association qui œuvre pour promouvoir le respect sous toutes ses formes à travers des actions sportives ou culturelles auprès d'établissements scolaires
- **LES ENFANTS DE MADAIFU** : ONG basée en Chine qui s'occupe d'enfants de familles pauvres de provinces chinoises, dont les parents sont décédés ou ont disparu

Les organisations expertes, dont :

- **EcoAct** : acteur de référence de la décarbonisation des entreprises, qui accompagne MANE dans la compensation carbone avec le soutien d'un parc éolien en Inde
- **ONG MAN AND NATURE et ERuDeF** : pour la mise en place d'une filière de valorisation de l'*Echinops Giganteus*
- **NRSC** : Natural Resources Stewardship Circle, composée de leaders de l'industrie cosmétique qui évaluent les filières pour préserver la biodiversité lors de l'approvisionnement en matières premières naturelles
- **FLORIBIS** : relais de MANE auprès des producteurs malgaches de vanille pour les aider à améliorer leurs pratiques culturelles
- **ONG FANAMBY** : qui sécurise les habitats uniques et la biodiversité de ses sites d'intervention par la mise en place d'aires protégées suivant un processus dynamique de concertation
- **ONG SNV et PARD NEPAL** : qui supervisent le développement d'une filière d'approvisionnement durable en baies de Timur au Népal

Les partenaires de l'évaluation, pour la reconnaissance externe de la performance RSE

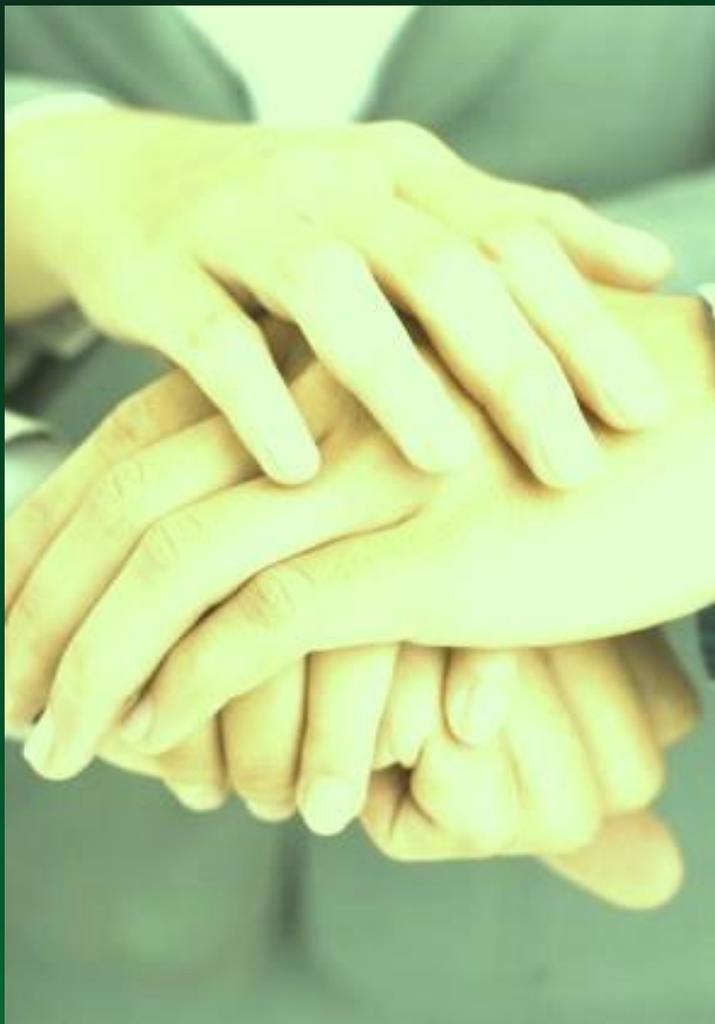
- **GLOBAL COMPACT de l'ONU** - Depuis 2003
- **SEDEX** - 1^{er} audit chez MANE Shanghai en 2009
Base de données en ligne qui nous permet de partager nos informations RSE avec nos clients
- **EcoVadis** - 1^{ère} évaluation en 2011 - 1^{ère} notation en 2013
Agence indépendante de notation extra-financière qui évalue annuellement les entreprises dans les domaines suivants : environnement, social, achats responsables et éthique des affaires. Pour certains clients parmi les plus importants du Groupe, l'évaluation d'un fournisseur par EcoVadis est une condition de référencement.
- **CDP** - Depuis 2012
Organisme indépendant à but non lucratif visant à étudier l'impact des entreprises mondiales sur le climat et l'environnement. Chaque année, depuis 2012, Mane répond au questionnaire du CDP Supply Chain sur les émissions de gaz à effet de serre, campagne appelée « CDP Climate Change », et depuis 2014 au questionnaire sur la gestion de l'eau, campagne appelée « CDP Water ».
- **CAP 26000 du Bureau Veritas Certification** - en 2014
Mesure de la structuration, de la complétude et de l'ancrage de la démarche RSE

Résultats

- **SEDEX**
2016 : audits SMETA réalisés pour 4 sites du Groupe (Afrique du Sud, Quéven, Italie, La Sarrée)
2017 : au moins 3 nouveaux audits réalisés
- **EcoVadis**
Année 2016 : Niveau « Gold » - score de 63/100
- **CDP / changement climatique**
Échelle de 1 à 100 et de A à E, 100 et A étant les meilleurs scores. Le chiffre note la transparence, la lettre note la performance*
2015 : Score Mane : 98 C
2016 : Score Mane : B
Score moyen des entreprises ayant participé à la campagne 2016 du CDP Supply Chain : D
- CDP / gestion de l'eau**
2015 : Score Mane : B-
2016 : Score Mane : B
Score moyen des entreprises ayant participé à la campagne 2016 du CDP Supply Chain : D
- **Cap 26000**
Année 2014 : 71%
- **Trophée 2016 de la meilleure COP**

*Le système dévaluation ne fonctionne plus qu'avec une lettre (A à E) depuis 2016

2. DROITS DE L'HOMME



Les entreprises sont invitées à:

Principe 1 : « promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence »

Principe 2 : « veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits en matière de droits de l'Homme »

P.12 MANE, solidaire des Hommes et des Territoires

P.13 La lutte contre les discriminations

P.14 Droit à la santé pour les consommateurs

MANE, solidaire des Hommes et des Territoires, pour un meilleur respect des droits humains

Solidarité vis-à-vis des communautés locales, dans le monde entier

L'engagement de MANE auprès des communautés locales se décline à travers des actions d'intérêt général dans ses pays d'implantation. Cet engagement sociétal s'appuie sur des relations étroites avec le monde associatif, les municipalités et les autorités locales et prend des formes très diverses. En 2016, plusieurs actions ont été menées :

- Maintien du soutien à l'association LES ENFANTS DE MADAIFU qui s'occupe d'enfants dont les parents sont décédés ou ont disparu.
- Organisation par MANE Thaïlande d'une vente aux enchères de son mobilier de bureau usagé, pour récolter de l'argent au profit de l'école primaire voisine et équiper son préau extérieur d'un système d'éclairage LED haute baie, pour une utilisation en soirée par l'école et la communauté.
- Don, par MANE Thaïlande, d'ordinateurs en bon état, de livres et de fournitures scolaires à 5 écoles primaires pour favoriser un meilleur accès à l'éducation pour ces enfants.

Valeur partagée ou solidarité vis-à-vis des territoires

MANE favorise la mise en place ou le développement de filières de valorisation de ressources naturelles, pour à la fois assurer son approvisionnement stratégique en matières naturelles de qualité, mais aussi pour soutenir le droit à des conditions de vie décentes des communautés locales concernées :

- La Fondation MANE soutient, avec les ONG MAN AND NATURE et ERuDeF, et selon les principes d'Accès et de Partage des Avantages (APA) du Protocole de Nagoya la valorisation durable de l'*Echinops Giganteus*, dont la racine intéresse les parfumeurs. Des tests d'extraction ont d'ores et déjà donné des résultats positifs.
- Depuis 2016 :
 - Participation avec l'ONG brésilienne ONDA VERDE à un projet forestier, visant à restaurer les zones dégradées par les activités agricoles.
 - Soutien à la production du vétiver en Haïti avec la création de 6 coopératives et la mise en œuvre du système de traçabilité recommandé par le NRSC, permettant d'augmenter de plus de 70% le prix payé aux fermiers au cours des quatre dernières années et d'améliorer la qualité et le rendement de l'huile récoltée.
 - Soutien à 3 nouveaux groupes de producteurs de Liquidambar (styrax) au Honduras.

Résultats 2016

- Le soutien, à l'association YAYASAN EMMANUEL, en Indonésie, a été reconduit.
- Le soutien aux associations SOLIDARSPORT, CEW, la FONDATION MOTRICE a été reconduit.



Lutter contre les discriminations, pour soutenir ceux qui en ont le plus besoin

Le droit des Femmes : rémunération et autonomisation

Rattrapage de leur rémunération :

A l'échelle du Groupe, les femmes perçoivent en moyenne une rémunération inférieure d'environ 11% à celle des hommes. L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes varie selon les pays : s'il est inférieur à 10% en Indonésie, au Mexique, au Brésil, en Thaïlande et en Colombie, il dépasse les 25% en Chine. Mais dans tous les pays où le Groupe est implanté, nous sommes mieux placés que les indices d'égalité de salaire calculés par le Forum Économique Mondial. En France, l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes a diminué de 6 points entre 2010 et 2016 (de 19% à 13%).

L'acceptation du handicap

MANE s'attache à développer des commandes de prestations auprès d'Établissements ou Services d'Aide par le Travail (ESAT). En 2016, la Direction des Achats de MANE France a signé un nouveau contrat avec l'ESAT La Bastide de Châteauneuf-de-Grasse pour l'achat à long terme de roses Centifolia, de cyprès et de cédrats.

Autonomisation avec la filière des baies de Timur :

Celles-ci poussent dans les "collines du Népal", et sont généralement cueillies par les femmes de communautés rurales de caste inférieure dont c'est souvent la seule source de revenus. Les femmes sont exposées aux fluctuations des prix et ne peuvent se voir garantir un revenu stable.

Dans le cadre du programme HVAP (High Value Agriculture Project) du Gouvernement du Népal et sous la supervision de deux ONG, SNV et Pard Nepal, MANE a soutenu le développement d'une filière d'approvisionnement durable pour les baies de Timur. C'est une incroyable opportunité pour l'autonomisation des femmes, qui sont maintenant en mesure de pouvoir réparer leurs maisons, de fournir l'éducation aux enfants et de les envoyer dans de bonnes écoles.

MANE déploie également un programme éducatif pour les femmes de cette communauté.

L'intégration des jeunes au monde du travail

Solid@rsportInside est une action commune entre les mondes de l'Éducation et de l'Entreprise. Avec MANE, le projet consistera à créer sur le site de La Sarrée un jardin de fleurs comestibles et un jardin des senteurs, avec les élèves du CIV de Valbonne et du Lycée horticole d'Antibes.

L'objectif est de favoriser, sur la base du respect, la découverte par les jeunes du monde professionnel, du travail en commun et du partage des compétences.

Résultats 2016

- Conclusion d'un accord collectif pour poursuivre les actions menées en matière d'égalité salariale entre les hommes et les femmes
- Maintien du taux d'emploi des personnes en situation de handicap
- Formation, sur son rôle de référent handicap, du «Chargé de mission insertion»
- Visite de l'entreprise par une classe Ulysse (jeunes handicapés)
- Poursuite des accompagnements à la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH)
- Renforcement de l'implication des autres sites, hors siège social, dans les actions d'aménagement et d'accessibilité aux personnes handicapées
- Par solidarité pour les parents d'enfants lourdement handicapés, maintien de l'accord relatif aux dons de jours de repos abondés par l'entreprise

Engagement 2017

Concrétisation du projet SOLID@RSPORTINSIDE, avec début des travaux prévu pour le premier semestre 2017

Le respect des droits à la santé et à l'information, pour une consommation durable

Le respect des consommateurs et des riverains, priorité absolue de MANE

Soucieux et conscient de sa responsabilité en tant que fabricant de produits aromatiques, MANE assure la protection de la santé et de la sécurité des consommateurs ou des personnes au contact de ses produits. L'outil d'évaluation de produits GREEN MOTION™, la plateforme SEDEX et les enquêtes de satisfaction client font partie des outils permettant d'établir un fort niveau de transparence en la matière.

Garantir la Qualité et la Sécurité des produits

- Études HACCP pour analyser les dangers et les points critiques
- Actions pour la maîtrise des risques comme le cahier des charges matière première, la traçabilité totale des matières premières, l'évaluation des risques toxicologiques des produits
- Contrôle des produits à réception, en cours de production, puis contrôles physico-chimiques, microbiologiques et organoleptiques sur les produits finis
- Certifications IFS & BRC, ISO 22000 ou GMP de tous les sites, pour affirmer le respect des référentiels de qualité
- Formation et sensibilisation des collaborateurs
- Audits produits / process chez les fournisseurs pour vérifier leur niveau de qualité / sécurité

La sécurité des consommateurs

La qualité et la sécurité sanitaire de nos produits sont et seront toujours notre priorité absolue. Tous les sites de production (en France et hors France) ont mis en place des systèmes de management de la qualité et de la sécurité sanitaire.

Les matières premières utilisées dans la fabrication des produits doivent répondre à un cahier des charges strict élaboré par le Département Sécurité Produit et Affaires Règlementaires du Groupe. Lors de l'étape du développement des nouveaux produits, nous évaluons les risques toxicologiques potentiels. Les contrôles réalisés sur les produits finis sont généralement des contrôles physico-chimiques, microbiologiques et organoleptiques.

Résultats 2016

- Outil commun en finalisation de déploiement pour la gestion globale de la sécurité des produits
- Enquête de satisfaction client 2016 : 174 questionnaires envoyés / 38% de réponses / score de 16,8 sur 20



3

NORMES DU TRAVAIL



Les entreprises sont invitées à respecter :

Principe 3 : « la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective » ;

Principe 4 : « l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire » ;

Principe 5 : « l'abolition effective du travail des enfants » ;

Principe 6 : « l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession ».

P.16 Progrès du cadre normatif interne du travail

P.17 Actions en faveur de l'épanouissement au travail

P.18 Santé et sécurité au travail

Évolutions du cadre normatif interne du travail, pour améliorer la pérennité et la qualité de l'emploi

Organisation du dialogue social

Le Groupe met tout en œuvre pour favoriser le dialogue social, quel que soit le pays où il est présent. Le respect de la liberté d'association et de la négociation collective fait partie intégrante des principes RSE énoncés dans le Code d'éthique du Groupe, afin d'augmenter les impacts sociaux positifs de l'entreprise. Le dialogue est structuré autour des instances représentatives du personnel (Délégués du personnel, Délégués syndicaux, Comité d'Entreprise, Comité CHSCT) conformément aux réglementations nationales en vigueur.

De plus en plus de contrats longue durée

83% des collaborateurs du Groupe bénéficient de contrats permanents. En Asie, la durée des contrats est limitée à 3 ans.

Type de contrat	CDI	CDD	Intérimaires
EMEA	89%	8%	3%
Asie	62%	20%	18%
Amérique du Sud	100%	0%	0%
Amérique du Nord	97%	0%	3%
Monde	83%	10%	8%

Trois accords collectifs en 2016

Ils vont avoir pour effet le renforcement des actions suivantes déjà entreprises :

- Détermination de montants d'augmentation générale des salaires significativement supérieurs à l'évolution du coût de la vie, afin de conforter le pouvoir d'achat
- Plus grande diversité / mixité, liées au genre mais également au handicap
- Adaptabilité des horaires pour concilier au mieux parentalité et performance individuelle de chaque collaborateur
- Meilleure égalité salariale et l'accès à une épargne salariale, conformément à la loi du 6 août 2015 pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques.

Résultats 2016

Le dialogue social a été poursuivi sur les points suivants : égalité professionnelle, qualité de vie au travail, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.



Engagement 2017

Etudier le renouvellement pour une nouvelle période, des accords sur les contrats de génération.

L'accompagnement des collaborateurs à l'excellence professionnelle, pour plus d'épanouissement au travail

MANE souhaite apporter aux collaborateurs la reconnaissance de leur mérite et de leur engagement en leur fournissant une juste rémunération. Pour leur permettre d'évoluer dans leur travail, des évaluations ou entretiens annuels sont mis en œuvre.

L'accès aux savoirs fondamentaux et à la formation

Les savoir-faire des collaborateurs constituent la première des richesses d'une entreprise de création et de production comme MANE. En 2016, sur la base de l'individualisation des plans de développement, l'accent a été mis sur les actions de formation suivantes :

- Gestion sociale et relations sociales au quotidien
- Prévention des risques psychosociaux
- Pratique efficace des 2 entretiens pour encadrants et managers : l'entretien de progrès et d'objectifs et l'entretien professionnel
- Analyse des risques
- Gestion du temps et gestion du stress
- Évaluation RSE des fournisseurs pour les acheteurs et auditeurs internes
- Management de l'énergie (dans le cadre de l'ISO 50001)
- Lutte contre la corruption et la fraude

Un système de rémunération juste, motivant et équitable, levier de la fidélisation des talents

En France, en 2016, la Direction a signé un accord collectif avec les instances représentatives du personnel, garantissant le versement d'un niveau minimum d'augmentation générale des salaires, avec des montants d'augmentation générale significativement supérieurs à l'évolution du coût de la vie, afin de conforter le pouvoir d'achat, et une politique salariale valorisante pour tous les collaborateurs.

MANE associe également ses collaborateurs aux résultats de l'entreprise, notamment par le biais de l'épargne salariale (participation, intéressement). L'entreprise reverse aux collaborateurs, sous forme de prime annuelle, une partie des bénéfices réalisés. Le montant des primes et leur répartition sont décidés dans un accord interne entre les dirigeants et les instances représentatives du personnel. En France, un Plan d'Épargne Entreprise (PEE) a aussi été mis en place.

Résultats 2016

- 100% des collaborateurs de Bar-sur-Loup impliqués dans le Système de Management de l'Énergie, ont été formés à l'ISO 50001.
- 82% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation dans l'année, soit une augmentation de 1 point par rapport à 2015. L'objectif Groupe à 2021 (80%) est dépassé.
- 76% des collaborateurs du Groupe ont bénéficié d'un entretien ou d'une évaluation avec leur responsable hiérarchique.

Engagements 2017

- **Elargir la procédure d'entretien annuel à l'ensemble des filiales**
- **Mettre en place les plans de formation dans les filiales aux résultats insuffisants**

La santé et la sécurité au travail, grâce à une politique de maîtrise des risques et de prise en compte de la pénibilité

Systeme de management de la SST

- L'évaluation des risques professionnels permet de mettre en place des actions de prévention pertinentes. Le « document unique » est mis à la disposition des membres du CHSCT, des délégués du personnel et du médecin du travail.
- L'analyse et le traitement des accidents et des presque accidents
- Des visites comportementales de sécurité
- La maîtrise des risques industriels sur nos sites soumis à la directive Seveso (Notre Dame et La Sarrée) : formation et responsabilisation des collaborateurs, exercices réguliers sur les situations d'urgence, audits internes et communication pour maintenir un climat de confiance avec les collaborateurs, les riverains et les autorités locales

Les risques psychosociaux

Dans la continuité d'une démarche initiée en 2011, MANE poursuit ses actions de sensibilisation et de formation des managers et des cadres sur la prévention du stress, et la formation du personnel du service médical pour développer les compétences de prise en charge des personnes dès lors qu'elles s'estiment être en difficulté.

La pénibilité au travail

Les facteurs de risque liés à des contraintes physiques marquées, à un environnement physique agressif ou à des rythmes de travail, comme le bruit, les manutentions manuelles de charges et le travail en équipes successives alternantes, nécessitent la mise en place d'actions spécifiques. Des études ergonomiques sont ponctuellement menées sur certains postes de travail identifiés comme étant à risque pour l'adaptation et l'aménagement des postes concernés.

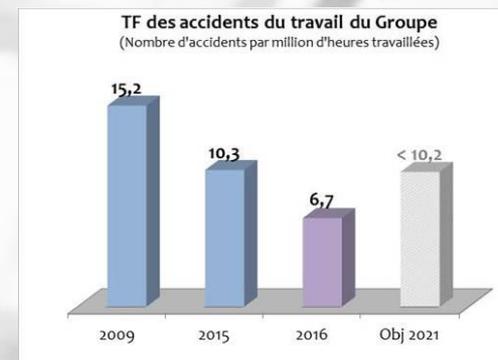
En conséquence, une forte diminution du taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt

	2015	2016
EMEA	19,1	12,5
Asie	5,5	2,7
Amérique du Sud	8,7	5,7
Amérique du Nord	3,9	5,5
Monde	10,3	6,7

Le taux en France s'élève à 13,5 accidents par million d'heures travaillées, soit un niveau inférieur à la moyenne nationale française de 16,9 pour la branche d'activité des industries de la chimie, du caoutchouc, de la plasturgie (données 2015).

Résultats 2016

- En 2016, le taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt, pour MANE France, est inférieur de 33% au taux moyen national du secteur de référence.



Engagement 2017

Focaliser l'action sur les 3 pays où le taux de fréquence des accidents du travail est supérieur à la moyenne du Groupe

4. RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Les entreprises sont invitées à :

Principe 7 : « appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement »

Principe 8 : « entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement »

Principe 9 : « favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement »

- P.20 Les outils du management environnemental
- P.21 La politique environnementale et énergétique
- P.22 De l'utilisation des matières premières naturelles à la biodiversité
- P.23 Technologies et procédés respectueux de l'environnement
- P.24 à 27 Objectifs, actions, résultats 2016 et nouveaux engagements 2017 en matière environnementale

Les outils du management environnemental

Démarches internes, collaborations externes

GREEN MOTION™

L'outil novateur Green Motion™, de plus en plus utilisé depuis 2011, permet de donner un « indice vert » chiffré de 0 à 100 à tout ingrédient aromatique obtenu à partir de tout type de procédé de fabrication. Il a été développé par MANE dans un objectif de transparence vis-à-vis des clients, puisque ces notes sont communiquées mais aussi dans un but de pilotage de la performance environnementale.

Cette méthodologie est utilisée pour encourager les formulateurs de MANE et pour affirmer les engagements du Groupe en matière de santé, sécurité et environnement.

La mesure des émissions de GES

La quantité d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) est un indicateur important des stratégies et pratiques de MANE. En 2016, le Groupe a obtenu la notation B au classement du CDP Climate Change.

Natural Resources Stewardship Circle

Née à Grasse en 2008, l'association NRSC réunit des leaders de l'industrie des cosmétiques, des parfums et des arômes, qui ont décidé d'agir collectivement pour pérenniser des filières fragilisées de matières premières naturelles et développer des coopérations équitables et durables avec les communautés de producteurs.

En 2016, le NRSC a poursuivi son soutien :

- Aux producteurs de vétiver en Haïti, tant au niveau environnemental (tests anti-érosion et géoréférencement des champs de vétiver) qu'au niveau économique et social, avec la création de 6 coopératives et la mise en œuvre des spécifications et du système de traçabilité recommandés par le NRSC,
- A 3 nouveaux groupes de producteurs de Liquidambar (styrax) au Honduras,
- Aux producteurs d'ylang-ylang des Comores pour freiner la déforestation en installant des alambics économes en bois de chauffage.

Business and Biodiversity Pledge

Du 2 au 3 décembre 2016, MANE a participé, à Cancun, au Mexique, au Forum Biodiversité et Entreprises de la Convention sur la Diversité Biologique (CDB). À la clôture du Forum, plus de 100 entreprises, dont MANE, ont signé le « Business and Biodiversity Pledge », un pacte d'engagement volontaire pour faire valoir l'importance de la biodiversité, fournir des solutions pour son utilisation durable et favoriser le partage juste et équitable des avantages qui en découlent.

Certifications

ISO 14001 : les sites de MANE en France (Bar-sur-Loup, Quéven, Sablé-sur-Sarthe), au Mexique, en Thaïlande et en Chine, et de KANCOR en Inde

ISO 50001 : les deux sites de MANE au Bar-sur-Loup, ainsi qu'à Quéven et KANCOR en Inde (Angamaly)

Formation et communication environnementale

Elles sont intégrées aux Systèmes de Management de l'Environnement et de l'Énergie. En France, les collaborateurs reçoivent une formation Environnement, Énergie, Santé et Sécurité à l'embauche puis suivent des modules spécifiques selon leur mission : auditeur ISO 14001, auditeur ISO 50001, risque chimique, nomenclature des Installations Classées Pour l'Environnement (ICPE), directive SEVESO III, règlement classification, étiquetage et emballage des substances et mélanges.

Ces formations sont complétées par des campagnes de communication, par affichage ou depuis des sites Intranet dédiés.

La politique environnementale et énergétique du Groupe MANE

Les principaux axes

- La mise au point et la diffusion de technologies et de techniques de fabrication respectueuses de l'environnement
- La prévention de la pollution, y compris les émissions dans l'air, les rejets dans l'eau, la gestion des déchets
- L'utilisation durable des ressources
- L'efficacité énergétique et la réduction des émissions de GES
- La protection de la biodiversité



Éviter les nuisances olfactives pour les riverains

La fabrication de certains produits aromatiques (à partir d'ail, de cassis ou de durian) et certaines activités de synthèse peuvent, dans certaines conditions, engendrer des odeurs perceptibles par les riverains. MANE développe des solutions pour lutter contre ces nuisances :

- Étude de dispersion d'odeurs (Quéven)
- Lutte contre les odeurs liées à la production : pièges à eau de javel, nouveau système de traitement de l'unité de séchage et procédé novateur pour le traitement des effluents gazeux de la tour d'atomisation (Quéven), biofiltre constitué de médiafiltrant organique permettant de traiter 80 000 m³ d'air par heure (à Cibitung en Indonésie).
- Lutte contre les odeurs liées au traitement interne des effluents : limitation de la durée de stockage des boues d'épuration, piège à charbon pour les émissions du filtre à bandes presseuses et de l'épaisseur.

Investissements environnementaux 2016

Près de 3 M€ pour VMF

Plus de 1 M€ pour les filiales à l'étranger



Investissements et dépenses prévisionnelles 2017

Un exemple sur Notre-Dame (Bar-sur-Loup): projet de remplacement de technologies (les pompes à anneaux liquides par des pompes à vide en circuit fermé). Economies d'eau attendues.

Le développement international impacte la priorisation de nos actions environnementales. Un exemple.

Nous avons augmenté de 5% nos émissions de GES par tonne de produit depuis 2009. L'ouverture d'un nouveau site de production aux Etats-Unis (Mane Inc.), à Lebanon, en 2010, puis en Indonésie, à Cibitung, en 2016, explique en grande partie cette augmentation. En effet, ces sites de production sont implantés dans des pays où l'électricité est majoritairement d'origine fossile (charbon) et donc avec un facteur d'émission plus important.

En 2016, la contribution de ces deux sites a été de 47% de la quantité totale d'émissions de GES, alors qu'ils n'ont réalisé que 23% du tonnage total du Groupe. C'est en priorité sur ces sites que nous allons porter nos prochains efforts.

Pérennisation des filières d'approvisionnement des matières premières naturelles

Les matières premières d'origine naturelle représentent une part importante de nos approvisionnements : huiles essentielles, fleurs, fruits, gommés et résines, cacao, vanille, sucre, produits de la mer, etc. Pour s'assurer de leur qualité et sécuriser les filières d'approvisionnement des matières premières naturelles les plus stratégiques, il est nécessaire d'aller au-delà de notre processus d'évaluation RSE des fournisseurs et de faire en sorte de pérenniser ces filières, afin que celles-ci répondent aux enjeux du développement durable. Plusieurs groupes de travail sont actuellement en cours dans divers pays, pour structurer et mettre en place des filières qui soient équitables et éthiques. C'est le cas par exemple pour le vétiver en Haïti, le Liquidambar (styrax) au Honduras, l'ylang-ylang des Comores et le baume du Pérou à El Salvador.



Vétiver



Vétiver



Ylang Ylang



Le partage de la responsabilité avec les fournisseurs

Notre approche couvre toute la chaîne logistique en amont. Le processus d'achat et d'audit comprend des contrôles très stricts permettant de sélectionner les fournisseurs de matières premières sûres et de grande qualité. Leurs produits et processus sont audités afin de s'assurer qu'ils sont capables de répondre aux exigences RSE et de qualité et de sécurité du Groupe, et d'identifier leurs éventuels points faibles ainsi que des pistes d'amélioration.

Résultats 2016

- Mise en place de procédures spécifiques pour intégrer la législation relative au Protocole de Nagoya
- Recensement des matières premières végétales utilisées en production dans le cadre des réglementations relatives à l'accès aux ressources génétiques

Engagement 2017

Concrétiser avec l'association **SOLID@RSPORTINSIDE** le projet de création, sur le site de La Sarrée, d'un jardin des fleurs comestibles et d'un jardin des senteurs avec le CIV de Valbonne et le Lycée horticole d'Antibes, avec le renouvellement de l'action à partir de la rentrée 2017 avec de nouvelles classes

Technologies et procédés : dans l'esprit du principe 9 du GC, MANE « favorise la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement »

Trois techniques d'extraction des matières premières d'origine naturelle autorisées par Ecocert Green Life et des exemples d'utilisation

- L'hydrodistillation : procédé d'entraînement à la vapeur d'eau des essences volatiles, qui après refroidissement, décantent et peuvent ainsi être séparées de la phase aqueuse appelée « eau florale »



Foin

- La distillation fractionnée : technique de purification des essences, pour obtenir le produit noble pour la parfumerie ou les arômes alimentaires



Orange



Menthe

- L'extraction par des solvants non polluants, comme par exemple les fluides supercritiques (CO₂ supercritique) qui permettent d'obtenir des extraits plus proches du naturel et sans résidu de solvant ; le CO₂ est recyclé ; le procédé se déroule à basse température et utilise donc moins d'énergie.



Vanille



Café

Leur diffusion en interne

Des guidelines Groupe ainsi que la mise en œuvre de projets internationaux aident à la promotion et à la diffusion des meilleures technologies à l'intérieur du Groupe. Par exemple :

- Le projet SKID, qui a pour objet de remplacer les « pompes à anneau liquide » par des « pompes à vides » à très faible consommation d'eau
- L'élutriation, procédé de soufflage à contre courant pour nettoyer des matières granulaires de la façon la plus naturelle possible
- La technologie du filtre lisseur réduisant significativement les émissions de Composés Organiques Volatils (COV) par la mise en place de systèmes clos



Engagement 2017

Diffusion des procédés et technologies dans un espace Intranet dédié « Good Practices »

Objectifs environnementaux, pour l'énergie, l'eau, les déchets, les effluents

Performance énergétique

L'énergie (gaz et électricité) est utilisée pour la mise en œuvre des procédés de fabrication, le fonctionnement des installations de protection de l'environnement, la climatisation et le chauffage des bâtiments. Un système dédié au management de l'énergie pilote les mesures et les actions :

- Suivi des consommations, diagnostics énergétiques
- Rénovation, remplacement d'équipements de production, de groupes de froids, de chambres chaudes, d'éclairage
- Récupération d'énergie par valorisation des déchets
- Recours aux énergies renouvelables : biomasse générée sur site ou souscription à des contrats d'électricité d'origine renouvelable

Réduction, valorisation des déchets

- Récupération, pour valorisation, des boues des stations d'épuration internes et des drèches végétales issues des extractions
- Renforcement du tri sélectif en vue de la revalorisation des déchets
- Réduction des déchets métalliques issus du conditionnement des livraisons par l'évolution des conteneurs

Diminution de la consommation d'eau

Ressource vitale pour l'activité de MANE (extraction, fonctionnement, nettoyage), l'eau utilisée provient des réseaux locaux de distribution, et justifie des moyens importants pour l'optimisation de sa consommation :

- Mise en circuits fermés
- Systèmes automatiques de « Nettoyage En Place »
- Sensibilisation à la sobriété et suivi des consommations avec télérelève
- Réutilisation de l'eau épurée en interne
- Analyse de risque sur le stress hydrique des bassins d'implantation du Groupe et plans d'action associés

Limitation des rejets dans l'eau, l'air et les sols

- Entretien des stations, remplacement des membranes des systèmes de traitement, maintenance préventive, réfections
- Plan de Gestion de Solvants pour évaluer les risques des rejets dans l'air et mise en place de : mesure des rejets, confinement, piège à COV, nouveaux procédés d'extraction, condenseurs d'événements, dépoussiéreurs, biofiltres, filtres lisseurs, etc.
- Étanchéité des réseaux de collecte, rétention
- Exercices de simulation d'épandage
- Installation de stations d'épuration à l'international

Sécurité industrielle

- Prestations d'études et contrôles pour vérifier la conformité des sites
- Vidéosurveillance, contrôle d'accès aux sites, détection d'incendie, présence sur sites de gardiens

Biodiversité

- Soutien de la Direction des Achats de MANE pour le maintien de petits producteurs de fleurs du Pays de Grasse
- Participation de MANE à l'association NRSC (voir p. 20)
- Participation de MANE à des programmes de plantations d'arbres, comme avec l'ONG brésilienne ONDA VERDE pour restaurer des zones dégradées par les activités agricoles



Actions et résultats environnementaux 2016, pour l'énergie, l'eau, les déchets, les effluents

Consommation d'énergie

- Après avoir obtenu la certification ISO 50001 en 2015, MANE Bar-sur-Loup a réduit de 6% en 2016 par rapport à 2015, sa consommation énergétique par tonne.
- Les 3 unités de production de MANE Inc. (USA) ont fortement augmenté leur consommation d'énergie. Un audit énergétique a permis de définir un plan d'amélioration.
- En 2016, l'objectif pour 2021 de 10% de la consommation totale d'énergie du Groupe provenant d'énergies renouvelables est dépassé de 5 points, grâce aux sites de MANE France, de KANCOR en Inde et de 3 sites de MANE aux Etats-Unis (Woodlawn, Milford et Wayne).

Diminution des rejets dans l'eau et dans l'air

- Réduction de 13% des émissions de COV par tonne sur les 2 sites de Bar-sur-Loup, et émissions environ 2 fois plus faibles que les taux plafonds réglementaires
- Mise au point d'une méthode permettant d'évaluer, de manière plus pertinente que l'outil ECETOC (TRA) communément utilisé, le risque d'exposition du personnel, pour améliorer la protection des voies respiratoires du personnel de la manière la plus appropriée dans les unités de fabrication d'arômes et de parfums.

Déchets

- Augmentation de 69 à 76% du taux de valorisation des déchets (recyclage et valorisation énergétique), en 7 ans
- Renforcement du tri sélectif au Mexique : de 63% des déchets valorisés en 2009 à 98% en 2016
- Mise en place de mesures pour lutter contre les gaspillages au restaurant d'entreprise de MANE Bar-sur-Loup : mise en place d'une « assiette type », d'un outil de calcul du « taux de prise journalier », de repas « à la pièce », du mode de composition libre de l'assiette...

Consommation d'eau

- Obtention de la notation B au classement CDP Water qui démontre un bon niveau d'approche en gestion de l'eau
- Diminution de 5% de la quantité d'eau nécessaire pour fabriquer 1 tonne de produit, depuis 2009

Emissions de GES (Scopes 1 et 2)

- Depuis 2009, les émissions de GES du Groupe, par tonne de produit, ont augmenté de 5%. Ceci est en grande partie due à l'ouverture de 2 nouveaux sites aux Etats-Unis, qui utilisent des procédés de fabrication à forte consommation énergétique et pour qui, du fait de leur lieu d'implantation, l'électricité provient essentiellement du charbon.

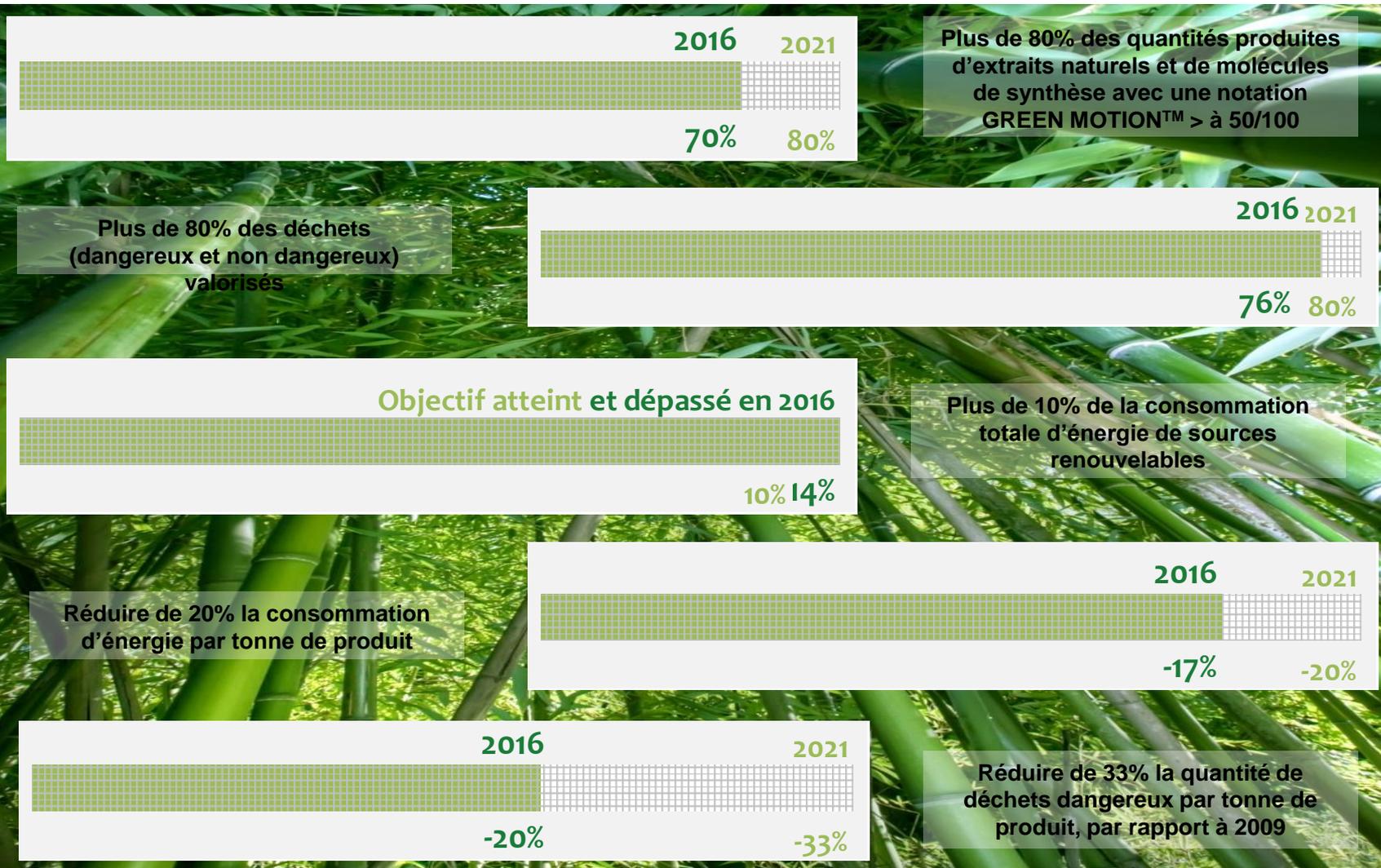
Résultats 2016

- Maintien de la compensation carbone des déplacements aériens pour la 3^e année consécutive contribuant au financement du projet « Ghandi » de la société EcoAct de déploiement d'éoliennes au nord-ouest de l'Inde, 3^e pays au monde émetteur de GES en 2013
- Au Bar-sur-Loup, l'objectif était de passer de 3,5 kg de Demande Chimique en Oxygène (DCO) rejetés en sortie de station par tonne de produit en 2015, à moins de 2 kg en 2016. Le résultat obtenu est de 0,99 kg de DCO, grâce à la sensibilisation des équipes, à l'optimisation des procédés émetteurs et à la réduction des déchets évacués sur la station d'épuration (STEP).



Performances environnementales et énergétiques 2016 vs 2021

Etat d'avancement de certaines de nos performances environnementales et énergétiques, par rapport à l'objectif 2021



Objectifs environnementaux et énergétiques 2017, pour l'énergie, l'eau, les déchets, les effluents

Performance énergétique

A KANCOR Angamaly, en Inde, des efforts seront portés sur l'utilisation de la vapeur qui est la consommation d'énergie principale:

- Remplacer les valves de réduction de pression par des plus performantes
- Mise en place de pièges à vapeur plus efficaces
- Mise en place d'un système de récupération des condensats

Objectif 2017 pour l'Énergie

Bar-sur-Loup : Par tonne de produit expédié, diminuer la consommation d'électricité de 5% et celle de gaz de 9%, par rapport aux objectifs 2016

Diminution de la consommation d'eau

Les efforts seront portés en priorité sur les sites de MANE Inc., aux États-Unis, et de KANCOR, en Inde, qui représentent à eux deux, 43% de la consommation d'eau en valeur absolue en 2016.

Objectif 2017 pour l'Eau

Bar-sur-Loup (plus gros consommateur en valeur absolue) : Par tonne de produit expédié, diminuer la consommation d'eau de 5% par rapport à l'objectif 2016

Rejets dans l'eau et dans l'air

- Rejets dans l'eau : remplacement des membranes des systèmes de traitement, maintenance préventive, réfections
- Rejets dans l'air : Un Plan de Gestion de Solvants évalue les risques et met en place les actions prioritaires : mesure des rejets, confinement, piège à Composants Organiques Volatiles (COV), solvants, nouveaux procédés d'extraction, condenseurs d'événements, dépoussiéreurs, biofiltres, filtres lisseurs, ...

Objectif 2017 pour les Effluents

STEP Bar-sur-Loup : Diminuer de 25% la Demande Chimique en Oxygène (DCO) rejetée en sortie de station, par rapport à l'objectif 2016

Déchets industriels

- Le traitement des boues issues du site de Quéven, fera l'objet d'une réflexion particulière pour diminuer l'impact en matière de déchet
- Mettre l'accent sur la valorisation des déchets sur les sites de MANE Inc., aux États-Unis, et de KANCOR, en Inde

Objectif 2017 pour les déchets industriels

Valorisation des déchets : au niveau du Groupe, poursuivre les efforts pour atteindre l'objectif 2021 fixé à 80%, par rapport aux 76% réalisés en 2016.

5. PRATIQUES LIEES AUX RELATIONS D'AFFAIRES



Les entreprises sont invitées à :

Principe 10 : « Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin ».

P.29 L'Éthique dans les relations d'affaires

P.30 La lutte contre la corruption

La lutte contre la corruption

En cohérence avec ses choix éthiques, MANE a placé en priorité, la lutte contre la corruption et ses conséquences néfastes : risques juridiques ou commerciaux, risques de réputation, de poursuites pénales, de sanctions civiles et administratives, de violation des droits de l'Homme, érosion des processus politiques, appauvrissement des sociétés et détérioration de l'environnement, entrave au jeu de la concurrence et de la juste répartition des richesses.

Une identification précise des formes d'abus du pouvoir confié

MANE appréhende la lutte contre la corruption sous toutes ses formes, qu'elle implique des organisations publiques ou des personnes du secteur privé, comme :

- La corruption active : sollicitation, offre ou acceptation d'un pot-de-vin, en espèce ou en nature
- Les conflits d'intérêts, la fraude

Des mesures pour l'externe

- Une Charte Achats et Développement Durable plus exigeante, intégrant le principe de la lutte contre la corruption, adoptée par des fournisseurs toujours plus nombreux
- Un processus d'évaluation qui intègre la lutte contre la corruption depuis 2015

Des actions engagées en interne par la Direction du Contrôle Interne et de l'Audit Interne

- Réalisation d'actions d'information ou de formation sur la corruption, la fraude et sur l'évolution du cadre réglementaire, à l'attention des directeurs financiers du Groupe et au sein des filiales
- Contrôles et recommandations pour la conformité aux lois et règlements, l'application des instructions et des orientations fixées par la Direction du Groupe, le bon fonctionnement des processus internes de la société, notamment ceux concourant à la sauvegarde de ses actifs, la fiabilité des informations financières

Résultats 2016

- Environ 550 personnes formées à la lutte contre la corruption, soit plus de 10% de l'effectif total du Groupe
- En 2016, les fournisseurs signataires de la Charte Achats et Développement Durable de MANE représentaient 81% du montant total des achats (par rapport à 21% en 2009).
- La part des fournisseurs significatifs évalués sur site pour les aspects RSE, a progressé de 10% en 2015 à 17% en 2016, et ce malgré l'augmentation du nombre de fournisseurs significatifs.

Engagement 2017

Augmenter la part du montant d'achats réalisés auprès de fournisseurs signataires de la Charte Achats et Développement Durable de MANE

Merci de votre attention !



**WE
CAPTURE
WHAT
MOVES**

