

## **MEMORIA-**

### **SEÑORES ACCIONISTAS**

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio somete a consideración de la Asamblea Ordinaria de Accionistas, la Memoria, el Estado de Situación Patrimonial, el Inventario, el Estado de Resultados, Estado de Evolución del Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo, los Anexos, las Notas a los Estados Contables y el informe del Síndico, correspondientes al 22º Ejercicio Económico que abarca el período comprendido entre el 1º de junio de 2015 y el 31 de mayo de 2016.

### **LABOR CUMPLIDA**

### **PRODUCCION**

Durante el presente ejercicio se desarrolló la vigésima segunda zafra del Ingenio La Florida y la octava zafra del Ingenio Cruz Alta. Las mismas tuvieron lugar para el primero, entre el 09 de junio y el 19 de diciembre de 2015 lo que significó 194 días de molienda y para el segundo, entre el 01 de junio y el 11 de diciembre del 2015 lo que implicó 194 días de molienda. Conjuntamente desarrollaron una performance superior a la zafra anterior en cuanto a nivel de molienda, pasando de 2.443.517,41 Tn. de caña procesada a 2.911.529,48 Tn., con un rendimiento de 9,4725 %. La producción de azúcares aumentó de 122.751,66 Tn. a 128.546,93 Tn. para esta zafra. La producción de alcohol, pasó de 94.638.360 Lts a 110.949.939 Lts para este ejercicio.-

Los precios de los productos tuvieron un incremento respecto del ejercicio anterior. Es así como pasamos de un precio promedio de \$ 3,9661 en la zafra 2014 a un precio por Kg. de \$ 4,3598 en la zafra 2015 para azúcares blancos.

Consideramos que se debe continuar con la política de eliminación de excedentes en el mercado interno, en ese contexto la elaboración de alcohol de jugo directo, es la mejor solución, en esa dirección la empresa junto con su controlante Cía. Bioenergética La Florida S.A. trabajan en conjunto para canalizar los excedentes al programa de Biocombustibles. Este esfuerzo no debe ser llevado adelante por una sola empresa sino por el conjunto de la actividad, sin embargo, aquellos participantes que no invirtieron oportunamente y hoy no tienen acceso al programa ven como el precio del azúcar equivalente de exportación toca valores mínimos si tenemos en cuenta el bajo valor del dólar de exportación y la suba de los costos de logística y transporte. Si los participantes actuamos en conjunto, se fortalecerá el precio en el mercado interno a precios razonables y competitivos, se lograrán mejores bajos costos operativos y financieros y se aumentará considerablemente la productividad, materias estas que nuestra empresa está encarando desde hace varios años con muy buenos resultados y continuará en lo sucesivo poniendo especial énfasis en la producción limpia, las buenas prácticas de manufactura, la no contaminación ambiental, la calidad de los productos y la tecnificación de todas las áreas productivas y de gestión empresarial. Si, por el contrario nos encontramos con que cada participante intenta encontrar una salida individual, podemos enfrentarnos a un exceso de oferta en el mercado interno que funcione como "techo" para los precios de mercado interno.

A continuación brindamos los datos comparativos con zafras anteriores

CAÑA MOLIDA	2013		2014		2015	
PROVEEDOR	CANT. KGS.	%	CANT. KGS.	%	CANT. KGS.	%
CAÑA PROPIA	252.145.560,00	12,16%	328.168.748,00	13,43%	473.444.210,00	16,26%
CAÑEROS VARIOS	1.820.858.790,00	87,84%	2.115.348.660,00	86,57%	2.438.085.270,00	83,74%
TOTAL CAÑA MOLIDA	2.073.004.350,00	100,00%	2.443.517.408,00	100,00%	2.911.529.480,00	100,00%
	KGRS	%	KGRS	%	KGRS	%
TOTAL AZUCARES PRODUCIDOS	107.890.090,00	100,00%	122.751.660,00	100,00%	128.546.930,00	100,00%

# VENTA DE AZUCARES

DETALLE	2013			2014			2015		
	CANT. KGS.	IMPORTE	P.PROM.	CANT. KGS.	IMPORTE	P.PROM.	CANT. KGS.	IMPORTE	P.PROM.
AZUCARES BLANCOS	27.485.818,00	62.298.288,86	2,2666	18.770.337,00	74.444.516,51	3,9661	13.279.600,00	57.895.766,72	4,3598
AZUCARES CRUDOS	0,00	0,00	0,0000	0,00	0,00	0,0000	0,00	0,00	0,0000
TOTAL VENTA AZUCARES	27.485.818,00	62.298.288,86	2,2666	18.770.337,00	74.444.516,51	3,9661	13.279.600,00	57.895.766,72	4,3598

# VENTA DE ALCOHOLES

DETALLE	2013			2014			2015		
	CANT. LTS.	IMPORTE	P.PROM.	CANT. LTS.	IMPORTE	P.PROM.	CANT. LTS.	IMPORTE	P.PROM.
BUEN GUSTO	0,00	0,00	0,0000	0,00	0,00	0,0000	0,00	0,00	0,0000
ANHIDRO	0,00	0,00	0,0000	0,00	0,00	0,0000	0,00	0,00	0,0000
MAL GUSTO	79.623.375,00	398.568.900,81	5,0057	92.515.812,00	689.604.783,04	7,4539	113.736.292,00	904.727.034,88	7,9546
TOTAL VENTA ALCOHOLES	79.623.375,00	398.568.900,81	5,0057	92.515.812,00	689.604.783,04	7,4539	113.736.292,00	904.727.034,88	7,9546

**ALCOHOLES PRODUCIDOS**

DETALLE	2013		2014		2015	
	CANT. LTS.	%	CANT. LTS.	%	CANT. LTS.	%
BUEN GUSTO	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
ANHIDRO	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
MAL GUSTO	80.507.273,00	100,00%	94.638.360,00	100,00%	110.949.939,00	100,00%
TOTAL ALCOH.PRODUCIDOS	80.507.273,00	100,00%	94.638.360,00	100,00%	110.949.939,00	100,00%

	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
RENDIMIENTO NETO		9,1645		9,666		9,4725
CAÑA MOLIDA DIA COSECHA	13288 Tn		14222 Tn		15682 Tn	
CAÑA MOLIDA DIA EFECTIVO	15443 Tn		16033 Tn		18534 Tn	
TIEMPO APROVECHADO %		87,588		89,250		81,370
EXTRACCION POL % CAÑA		90,75		90,27		91,18
GAS % CAÑA		0,8765		0,6405		0,777



De los datos precedentemente expuestos, establecemos las siguientes conclusiones:

- a) Se molió 194 días contra los 187 de la zafra anterior en el ingenio florida y en el ingenio cruz alta 194 días contra los 131 de la zafra anterior.
- b) La molienda de caña ha sido superior en 468.012,07 Ton. de caña.
- c) La producción de azúcar aumento en un 4,721 % con respecto la zafra anterior.
- d) El rendimiento neto ha registrado una disminución del 0,1935 %
- e) La caña molida por día de cosecha ha aumentado en 1460 Ton. y por día efectivo en 2501 Ton./ día.
- f) El tiempo aprovechado ha aumentado en un 0,788 %.
- g) El consumo de gas ha aumentado en un 0,1365 %.

### **COMERCIALIZACION**

El total de azúcares blancos comercializados durante el ejercicio (Zafra 2015) fue de 13.279.600 Kgs. al precio promedio de \$ 4,3598. Con respecto a los alcoholes, se vendieron 113.736.292 Lts. de alcohol M.G al precio promedio de \$ 7,9546. Siendo el principal cliente del alcohol, Cía. Bioenergética La Florida S.A. que lo destina al programa de biocombustibles con energías renovables, de la deshidratación del alcohol se obtiene bioetanol anhidro de uso combustible.

### **RESULTADO DEL EJERCICIO**

El presente ejercicio arrojó una utilidad de \$ 113.332.748,70.- en la cual inciden amortizaciones por \$ 31.916.365,46.-

### **CONCURSO PREVENTIVO DE ACREEDORES**

La empresa continúa con el proceso de concurso preventivo de acreedores que se encuentra tramitando en la provincia de Tucumán. A la fecha de emisión de la presente, se encuentra en proceso de obtención las conformidades respectivas a la propuesta concursal, la empresa espera obtenerlas y presentarlas en los primeros días de noviembre por lo que la sentencia de homologación se espera para fines del año 2016 comienzos del año 2017, la primer cuota concursal está prevista para setiembre del próximo año. Se reitera que la gestión operativa ha sido absolutamente normal y la empresa mantiene todas sus unidades de negocio funcionando a pleno y con muy buena respuesta tanto de los clientes como de los proveedores de todos los rubros. Las expectativas en la materia son de mucho optimismo en cuanto a encontrar un acuerdo satisfactorio con todos los acreedores.

### **PALABRAS FINALES**

Nuestro permanente agradecimiento a todos los factores involucrados en esta actividad, tanto cañeros como proveedores, bancos y a nuestro plantel de trabajadores en todos sus niveles.

EL DIRECTORIO