BILANCIO SOCIALE
C.O.P. E
RIESAME DELLA DIREZIONE INTEGRATO

artigrafiche**Boccia**spa
PRINTING EUROPE

estratto

Salerno, 14.06.2017 Rev. A

Salerno, 14th Jun 2017

To the kind attention of

Mr. Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations, NY 10017
USA

Dear Secretary- General,

ensuing our intent, which we undertook by letter on 3rd October 2005, I am going to confirm that Arti Grafiche Boccia S.p.A. aims to keep on supporting the ten principles of the Global Compact in respect to human rights, labour rights, the protection of environment and anti-corruption.

By this communication, we confirm our intent to support and advance the ten principles within our sphere of influence.

We commit to making the Global Compact and its principles as part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company.

Coherently with our SA 8000, ISO 14001 and ISO 9001 certificates, we also commit to make a clear statement of our commitment to our employees, partners, clients and to the public.

We support public accountability and transparency and will report on progress made in a public manner.

Please find attached our third communication, called *Bilancio Sociale* regarding principles, targets and our first outcome.

Sincerely yours.

Arti Grafiche Boccia Spa
Orazio Boccia
President of the Board of Directors

Salerno 08/06/2017

Alla cortese attenzione di

António Guterres
Segretario Generale
Nazioni Unite, NY 10017
USA

Egregio Segretario Generale,

facendo seguito al nostro impegno assunto con lettera datata 3/10/2005, sono con la presente a confermarLe che Arti Grafiche Boccia Spa intende continuare a rispettare i dieci principi del Global Compact in merito ai diritti umani, ai diritti del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione.

Con questa lettera confermiamo pertanto il nostro impegno a sostenere e promuovere i dieci principi su tutta la sfera di influenza che ci compete.

Ci impegniamo inoltre a mantenere il Global Compact ed i suoi principi quale parte integrante della nostra strategia, della nostra cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda.

Coerentemente con le certificazioni ottenute in ambito SA 8000, ISO 14001 e ISO 9001, ci impegniamo inoltre a divulgare la dichiarazione di questo nostro impegno nei confronti dei nostri impiegati, clienti e di altri stake-holders.

Sosteniamo la responsabilità e la trasparenza collettiva e riferiremo apertamente di ogni progresso ottenuto.

Alleghiamo pertanto la terza comunicazione, denominata "Bilancio Sociale", che include principi, obiettivi e primi progressi ottenuti.

Con rispetto.

Arti Grafiche Boccia Spa
Orazio Boccia
Presidente del Consiglio d'Amministrazione

INDICE

- Adesione al Global Compact e politica della responsabilità sociale
- La Rassegna Stampa

PARTE GENERALE

- Lettera del Presidente della Repubblica
- EVENTO "50+1"
- La Rassegna Stampa

PARTE I

- Tabella di correlazione con i principi del Global Compact

PARTE II

- DESCRIZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE
    - Da "50+" anni in continua evoluzione
    - Uomini che fanno innovazione
    - I mercati
    - Cosa facciamo bene
    - I nostri impianti
    - Le nostre tecnologie
    - Qualità oltre la stampa
    - Dove siamo
    - Il nostro impegno sociale

PARTE III

- IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS E DELLE LORO ASPETTATIVE
    - Premessa
    - I valori di riferimento ed il contesto storico e aziendale
    - Le aspettative degli azionisti
    - Le aspettative dei clienti
    - Le aspettative dei dipendenti
    - Le aspettative dei fornitori
    - Le aspettative della collettività

PARTE IV

- PRESENTAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

PARTE V

- PERFORMANCES CSR AZIENDALI, OBIETTIVI E RESPONSABILITA'
    - Considerazioni 2017
    - Indicatori ed obiettivi di responsabilità sociale e Global Compact
    - Indicatori ed obiettivi della gestione ambientale e Global Compact

PARTE VI

- TABELLE PERFORMANCES ED OBIETTIVI RESPONSABILITA' SOCIALE

PARTE I

ADESIONE AL GLOBAL COMPACT
E POLITICA DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE

Con il presente documento Arti Grafiche Boccia Spa intende dichiarare di rispettare i dieci principi del Global Compact in merito ai diritti umani, ai diritti del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione.

Confermiamo il nostro impegno a sostenere e promuovere i dieci principi su tutta la sfera di influenza che ci compete.

Ci impegniamo inoltre a mantenere il Global Compact ed i suoi principi quale parte integrante della nostra strategia, della nostra cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda.

Coerentemente con le certificazioni ottenute in ambito SA 8000, ISO 9001, ISO 14001, FSC e PEFC ci impegniamo inoltre a divulgare la dichiarazione di questo nostro impegno nei confronti dei nostri impiegati, clienti e degli altri stake-holders.

Sosteniamo la responsabilità e la trasparenza collettiva e riferiremo apertamente di ogni progresso ottenuto.

Salerno, 08.06.2017

Arti Grafiche Boccia Spa
Orazio Boccia
Presidente del Consiglio d'Amministrazione

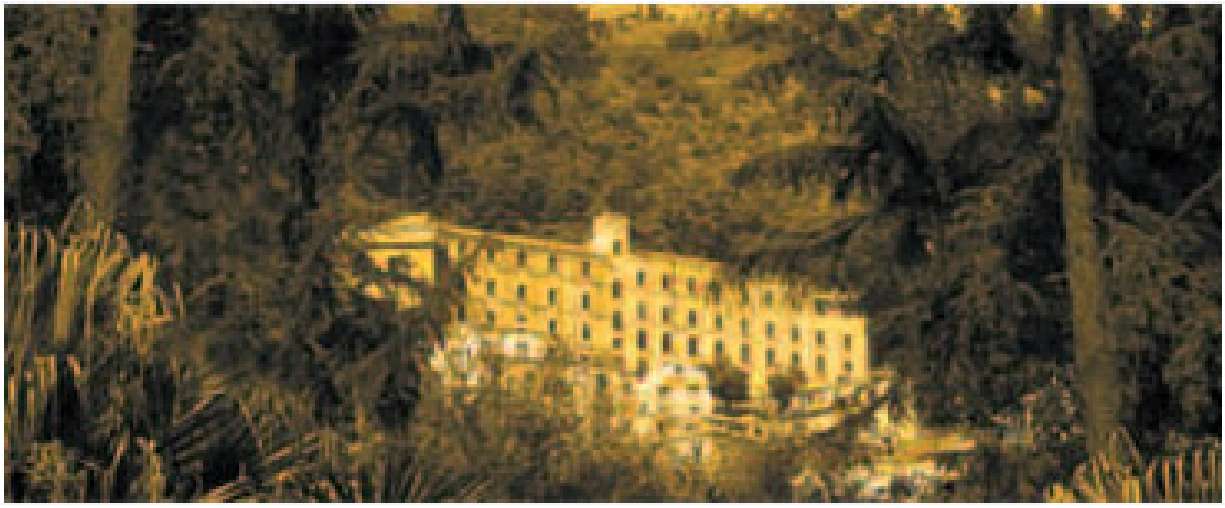
TABELLA DI CORRELAZIONE
CON I PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT

Area	Principi del Global Compact	Pagine del doc originale
DIRITTI UMANI	**I -** Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	17, 18, 20
	II - Alle imprese è richiesto di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.	17
LAVORO	**III -** Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e di riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	18, 27-28
	IV - Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.	19, 27-28
	V - Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.	17, 27-28
	VI - Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	19, 27-28
AMBIENTE	**VII -** Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	20, 28-29
	VIII - Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.	20, 28-29
	IX - Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	20, 28-29
LOTTA ALLA CORRUZIONE	**X -** Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione i ogni sua forma inclusa le estorsioni e le tangenti.	20

PARTE II
DESCRIZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

Da "50+" anni in continua evoluzione

50 e oltre anni di storia, di crescita, di innovazione. Anni di passione per un lavoro iniziato nel 1961 da Orazio Boccia, affascinato dall'Arte della Stampa già dai giorni passati nell'orfanotrofio Umberto I di Salerno.



Anni di risposte sempre nuove per scenari concorrenziali in continua evoluzione, intuizioni vincenti per rimanere competitivi in un mercato che richiede qualità, efficienza e risposte sempre immediate.

Anni di esperienza per costruire un'Azienda forte e dinamica, centrata sulla passione dei nostri Uomini, in cui lo spirito di comunità prevale sulle rigide logiche gerarchiche in un'armonia tra talento e evoluzione tecnologica. Il risultato di questa esperienza è un'impresa europea che è presente con i suoi prodotti al servizio dell'Editoria in 10 Paesi e 3 Continenti, orientata ad innovare e a mettere i frutti dell'innovazione al servizio della Clientela, capace di confrontarsi nei "mercati senza confini".

Uomini che fanno innovazione
Un'azienda capace di captare i segnali di cambiamento e di adottare nuovi modelli al servizio dei Clienti agendo istantaneamente. Un'organizzazione fortemente innovativa fatta di Uomini, pronti in ogni momento ad assumere nuovi ruoli, che riescono continuamente a scegliere le soluzioni più adeguate alle evoluzioni degli scenari competitivi.

Un'impresa senza tempo, dove il pensiero e le idee si trasformano immediatamente in azioni.

I mercati
Performance solide, obiettivi concreti.
Misurare il successo ed essere orientati ai risultati per garantire la costanza delle performance nel tempo.
La qualità che offriamo ai nostri Clienti deriva da un forte orientamento ai risultati e una costante misurazione delle performance. Ogni nuova iniziativa è frutto di previsioni fondate su dati affidabili e viene costantemente posta al vaglio dei risultati.

Dai risultati riportati emergono gli esiti delle nostre scelte. Risultati che parlano di un'azienda capace di superare i trend di settore, di investire e di superarsi.

Cosa facciamo bene!
La stampa di Riviste, di Lavori Commerciali, di Quotidiani, di Etichette è ciò che realizziamo grazie all'uso e alla scelta di impianti tra i migliori che la tecnologia mondiale offre, molti dei quali unici nel loro genere grazie alle configurazioni scelte, il tutto nei nostri stabilimenti nella zona industriale di Salerno, in Via Tiberio Claudio Felice 7.

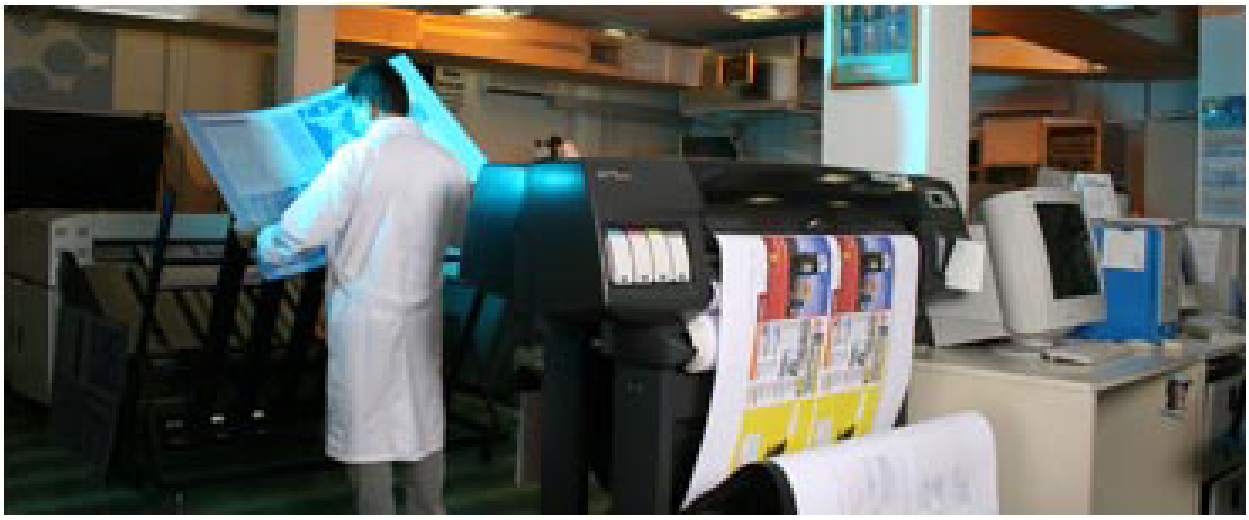
.
Dal settembre 2008 l'azienda dispone di una superficie coperta di 21000 mq coperti.

Più efficienza interna, più competitività per i nostri Clienti.

Sistemi di stampa all'avanguardia garantiscono efficienza ai nostri processi, conciliando stampa di alta qualità in termini industriali.

L'ingresso della rete Internet nel mondo del business ha mutato il rapporto tra editori e stampatori: la possibilità di ricevere digitalmente dati da tutto il mondo amplia lo scenario competitivo, rendendolo meno dipendente dalle distanze.
Adottiamo un modello che garantisce risposte efficienti, 24 ore su 24, su scala internazionale.

I nostri impianti
Adottiamo un modello organizzativo che garantisce risposte efficienti, 24 ore su 24, su scala internazionale. Un servizio che azzera le distanze.

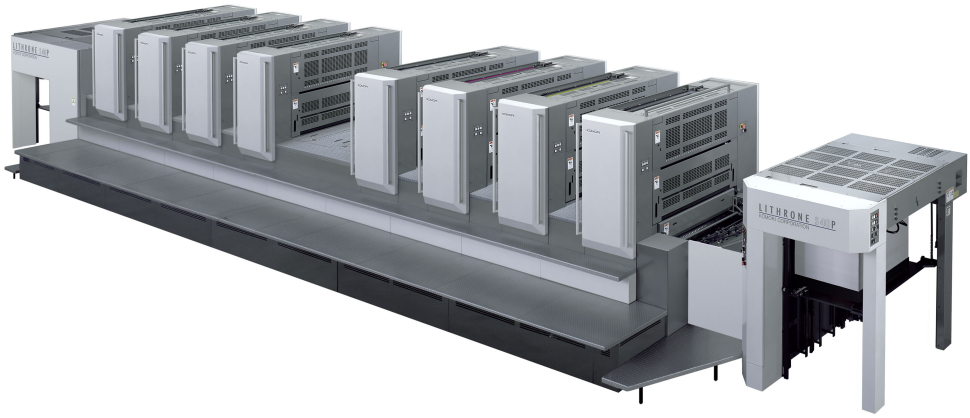


FORMATO FILES
Per la elaborazione dei file dei nostri clienti ci avvaliamo di quanto di meglio la tecnologia offre. Con l'ausilio di programmi avanzati trattiamo diversi tipi di file, per risultati perfetti.

TRASMISSIONE DATI
I dati possono esserci trasmessi attraverso differenti forme di Media:

- SISTEMA KODAK-CREO INSITE per il trasferimento dei files via https;
- FTP DIRETTAMENTE SU SERVER INTERNO
- FIBRA OTTICA A 20 MB
- SU CD O DVD

COMPUTER TO PLATE
Un avanzato sistema CTP ci consente di velocizzare il workflow.
Un enorme passo avanti in termini di tempo e costi interni.



- FLUSSO DI LAVORO KODAK PRINERGY aggiornato all'ultima release completo di automatismi.
- PREPS PER IMPOSITION
- DLT PER ARCHIVIAZIONE DATI
- PLOTTER EPSON PER STAMPA CIANOGRAFICHE
- EPSON CON RIP BESTCOLOR PER STAMPA BOZZE DIGITALI
- XEROX DOCUCOLOR DC250 DC252 PER STAMPA BOZZE DIGITALI
- XEROX DP 700i
- XEROX 4127

SISTEMA INTEGRATO LUSCHER XPOSE
CON 2 CTP IN LINEA COMPLETI DI CASSETTI AUTOMATICI E AUTOMAZIONE PER IL CARICO LASTRE PER TUTTE LE MACCHINE IN PRODUZIONE.
SVILUPPATRICI IMAF E KODAK IN LINEA

Le nostre tecnologie
Roto-Offset
L'uso di tecnologia all'avanguardia consente ai nostri Clienti di recuperare efficienza nella filiera produttiva.
- stampa fino a 80 linee per cmq per livelli di stampa come da macchine per la produzione in fogli
- velocità complessiva fino a 168.000 copie ora
- autoplate
- coerenza e costanza dei colori sull'intera tiratura grazie agli spettrofotometri
- realizzazione di 21 tipi di pieghe con cambi automatici, per proporre formati e foliazioni particolari da 4 a 64 pagine con il massimo dell'utilizzo della carta senza alcuno spreco

PRIMA INSTALLAZIONE IN EUROPA PER CONFIGURAZIONE DUPLEX
Komori System LR 538 D 32pp 1250mm 5 colori B/V
Komori System LR 438 D 32pp 1250mm 4 colori B/V
PRIMA INSTALLAZIONE IN ITALIA
Heidelberg M 600 B 24 630 mm 16pp 4 colori B/V
PRIMA INSTALLAZIONE IN ITALIA PER TIPOLOGIA DI FORMATO
Goss M 600 A 24 577,85 mm

L'impianto *Goss M 600 A24* di un formato non comune in Europa che, nel caso di *Tabloid con base 289 mm*, di riviste con altezza di 275 mm e di formati pocket di base 135 mm, permette un

RISPARMIO CARTA DAL 5 ALL'8% rispetto ai formati prevalenti oggi utilizzati dall'industria Editoriale Europea.
Istallazione di due rotative Komori 32 pagine di cui una 4 colori ed una a 5 colori con opzione duplex. Complete di linee di uscita Ferag complete di rifilo in linea, cucitura a punto metallico, cucitura a punto colla, stacker e pallettizzatori automatici.
Le macchine sono complete di controllo registro stampa, registro piega e densità colore completamente automatici, di ultimissima generazione, per il continuo controllo della qualità di stampa

Offset a foglio
Anche nella stampa offset, scegliamo tra le migliori macchine che la tecnologia mondiale offre, configurate in modo da soddisfare le richieste attuali e potenziali della Clientela.

- Speed Master XL 105 6 colori + vernice idro.
- Komori LS 840P 8 colori con voltura 4+4.
- Roland 800 140x100 Bicolore + Forno Giardina per linea di polimerizzazione GST/UV
- Nebiolo 70x100 monocolore + Forno Giardina per linea di polimerizzazione GST/UV

Flessografia
Grazie all'accordo per la stampa del quotidiano La Repubblica, è stata installata una rotativa flexo Cerutti Maxinova S4 del Gruppo Editoriale L'Espresso: una delle prime installazioni in Italia, in grado di realizzare fino a 96 pagine a colori in formato tabloid.
Questo impianto prodotto dalla Cerutti, uno dei leader mondiali di questa tecnologia, consolida la nostra posizione nel segmento quotidiani.
Questa esperienza ha sottolineato l'importanza strategica della posizione geografica dei nostri stabilimenti, l'ultimo dei quali ha una configurazione di altezza di 15 metri con possibilità di elevarla ulteriormente, per la stampa dei quotidiani. Salerno infatti dista 236 km da Roma, 228 km da Bari, 250 km da Cosenza, 230 da Taranto.

Qualità oltre la stampa

Gli allestimenti ci consentono di mantenere uno standard di qualità uniforme sull'intero processo produttivo, dalla carta bianca al prodotto finito e confezionato. La nostra costante attenzione alla riduzione dei costi per unità di prodotto ci ha portati ad integrare il reparto allestimento al flusso produttivo. Questa integrazione, ispirata dalla logica dell'efficienza, ci permette di garantire un livello qualitativo omogeneo in tutte le fasi della lavorazione e consente ai nostri Clienti di avere ulteriori opzioni di personalizzazione dei loro prodotti.

Impianti di allestimento

Tagliacarte

- Linea di taglio Polar mod.137XT autotrim automatizzata con pareggiatore automatico e fardellatura in linea
- Linea di taglio Polar mod.137XT autotrim automatizzata con pareggiatore automatico e fardellatura in linea

Piegatrici

- Piega MBO mod. K72 4KTL
- Piega MBO mod. K760 6SKTL- efficiency

Linee di punto metallico

- nr. 2 Muller Martini Prima Plus Amrys, 8 stazioni più metticopertina ed incollatore di prodotti complete di pallettizzatori automatici e stazione di carico semi-automatico pilette.
- Muller Martini, 5 stazioni più metticopertina

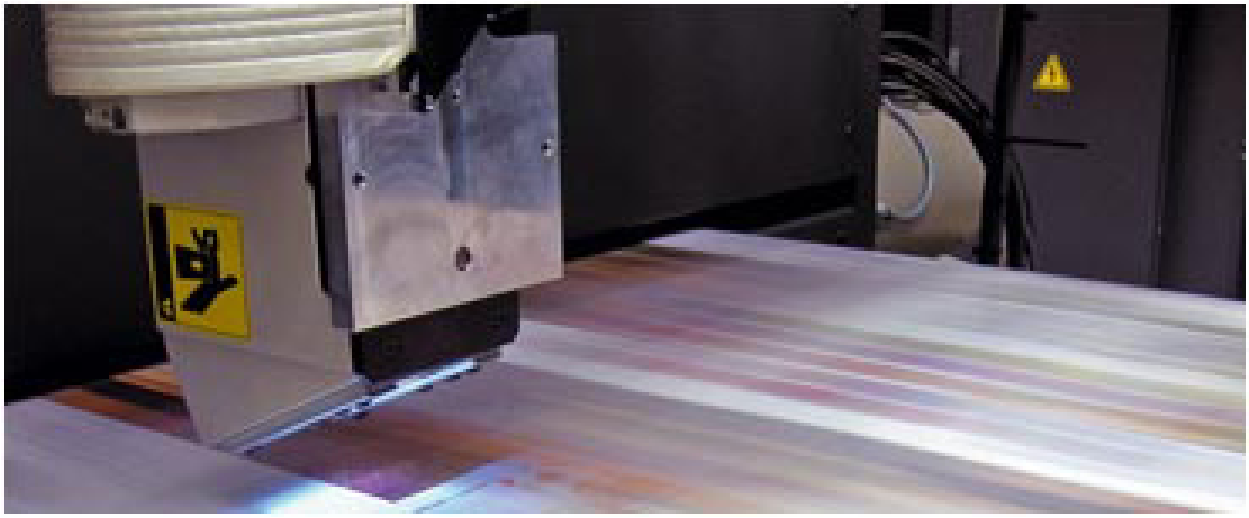
Linee di Brossura

- Muller Martini Corona,22 stazioni, completa di pallettizzatore automatico e stazione di carico semi-automatico pilette.
- Muller Martini BOLERO, 9 stazioni completa di pallettizzatore automatico e stazione di carico semi-automatico pilette. (installazione 2012)

Fustellatrice automatica

- Lombardi serie LH mod. 23 produzione di 900.000 etichette/ora
- BOBST SP 104-E – 8000 cp./h
- BOBST SP 1120 ER

Altre macchine – omissis



Linea di cellofanatura

- Sitma per la cellofanatura copia singola con due inseritrici, con forno ed etichettatrice per la postalizzazione, saldatura laterale

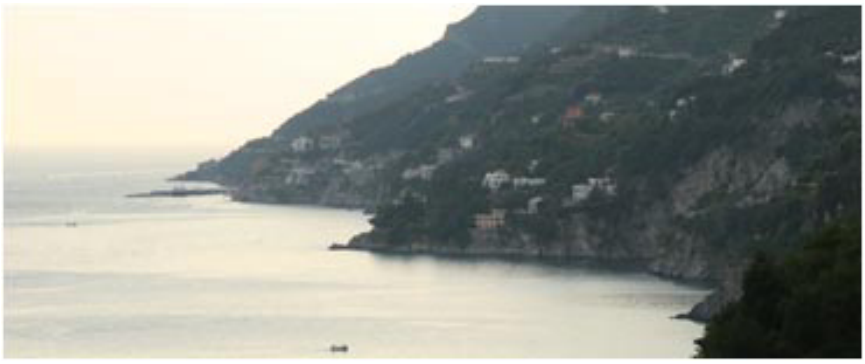
La nostra attuale dotazione tecnica ci consente una capacità complessiva di produzione di prodotti spillati di 25.000 c/h, con la possibilità di incollare cartoline all'inizio di una segnatura.
La linea di cellofanatura ci permette di realizzare cellofanature in termoretraibile, pvc e polipropilene coestruso.
La fustellatrice Lombardi serie LH mod. 23, completamente automatica, ha una capacità di produzione di 900.000 etichette/ora per la realizzazione di etichette sagomate.

Da Novembre 2014 con la nuova linea BOBS possiamo fustellare prodotti di cartotecnica quali astucci, cluster, scatole e altri prodotti di packaging.

Da gennaio 2012 con la nuova linea di brossura, Muller Martini BOLERO abbiamo una capacità complessiva di 21.000 copie brossurate per ora.

Le evoluzioni tecnologiche realizzate in questo reparto ci permettono di dare ulteriori opzioni ai nostri Clienti per i prodotti in brossura:
- la realizzazione di copertine con ante in prima e in quarta in linea e con un taglio al pari delle pagine interne con un effetto ottico ed una qualità elevata;
- la possibilità di inserire segnature invertite come ad es. poster;
- la possibilità di incollare una cartolina su una segnatura;
- la possibilità di appoggiare su una segnatura una cartolina grazie ad una carica elettrostatica;
- la possibilità di realizzare riviste e volumi con l'utilizzo di colla poliuretanica, particolarmente resistente.

Dove siamo?
Tra il Mediterraneo e l'Europa: la centralità di Salerno nell'area euro-mediterranea è un vantaggio territoriale che ci rende competitivi sui mercati internazionali.



La nostra qualità è il frutto di vari equilibri, e fra questi c'è appunto la posizione altamente strategica dei nostri stabilimenti.

Il nostro impegno sociale

Dalle origini fino ad oggi una linea attraversa la nostra evoluzione: la responsabilità sociale. La centralità dell'Uomo nel nostro sistema di valori ispira la nostra Azienda dentro e fuori.
Per questo nel 2001 decidemmo di adottare a distanza dei bambini. Bambini che venivano da condizioni disagiate e ci riporono alla mente la storia del nostro fondatore.

Da ottobre 2005 abbiamo aderito al Network mondiale Global Compact delle Nazioni Unite: con una lettera indirizzata all'allora Segretario Generale dell'ONU, Kofi Annan, abbiamo espresso il nostro impegno a sostenere e promuovere i dieci principi del Global Compact in merito ai diritti umani, ai diritti del lavoro, alla tutela dell'ambiente ed alla lotta alla corruzione, facendone parte integrante della nostra strategia, della nostra cultura e delle operazioni quotidiane della nostra Azienda.

Fin dalla sua fondazione Arti Grafiche Boccia sostiene Solidalia Onlus nell'impegno di affermare un evento originale ed esemplare finalizzato al sostegno del volontariato. La realizzazione e l'affermazione di "HOTCHOCOLATE®" a Tuscania (VT) consente di dimostrare la possibilità di una cooperazione inter-associativa locale utile alla raccolta fondi per le attività istituzionali di molte associazioni. In particolare con "HOTCHOCOLATE®" sono state sostenute associazioni di volontari tra le quali prevalentemente la Caritas

Attraverso la raccolta effettuata con donazioni di migliaia di persone partecipanti alla festa del cioccolato caldo.

PARTE III
IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS E DELLE LORO ASPETTATIVE

Premessa

La società Arti Grafiche Boccia Spa è un'azienda consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità in ambito economico e sociale oltre che conscia della strategicità di un percorso aziendale mirato alla maturazione delle relazioni e delle interazioni con interlocutori correlati al proprio ambiente operativo.

La edizione della norma SA 8000 del 2014 con i suoi nuovi requisiti incontra

L'azienda vive, prioritariamente attraverso la famiglia Boccia, un'intensa attività di "relazioni esterne" non esclusivamente ai fini di un interesse economico diretto e/o di un mero ritorno commerciale ma anche e soprattutto quale momento di integrazione aziendale nel contesto più ampio della realtà sociale, culturale, economica e politica, negli ambienti di lavoro e di mercato oltre che in quelli contigui e/o a questi correlati.

La partecipazione associativa in ambito Confindustriale, l'impegno diretto passato e presente del Dott. Vincenzo Boccia nei ruoli chiave del mondo della rappresentanza imprenditoriale nazionale, pone il vertice aziendale delle Arti Grafiche Boccia in una posizione privilegiata per l'ascolto, l'osservazione, l'analisi e la valutazione delle esigenze e delle dinamiche evolutive dei propri stakeholders.

La piena consapevolezza che lo sforzo aziendale debba mirare ad una più ampia gamma di obiettivi, compatibili con quello primario e necessario dell'equilibrio economico-finanziario, consente di avviare con onestà intellettuale la presente analisi delle "aspettative degli stakeholders" per giungere con interesse e responsabilità ad una prima stesura del Bilancio Sociale.

L'azienda opera in un contesto di sistemi certificati per la Responsabilità Sociale (SA8000), per l'Ambiente (ISO 14001), per la tutela forestale (FSC e PEFC), per la Qualità (ISO 9001), per la revisione del Bilancio; l'azienda ha inoltre adottato un Codice Etico ed un modello organizzativo per la prevenzione dei reati ai sensi del D. Lgs. 231/2001 istituendo pertanto un Organismo di Vigilanza (OdV) ed un Comitato Etico per il pieno rispetto dei presìdi istituiti in tal senso.

L'analisi delle aspettative si interseca e si arricchisce anche della contestuale partecipazione aziendale al progetto "Global Compact" delle Nazioni Unite al quale Arti Grafiche Boccia ha aderito nel 2005 e per il quale si provvede periodicamente a produrre un output coerente con quelli utili ai fini della norma ISO 14001 e della SA 8000.

Di seguito si troverà un'illustrazione sintetica dei principali stakeholders verso i quali è orientata una più attenta riflessione esplicitata successivamente.

L'analisi delle parti interessate e delle loro aspettative è anche finalizzata ad individuare i destinatari, i contenuti e le forme per la comunicazione esterna ad essi orientata.

Il Dossier sulle Arti Grafiche Boccia Spa fu commissionato al CISE (Azienda della Camera di Commercio di Forlì), ed integra e completa la presente analisi che di seguito raccoglie le riflessioni di sintesi.

I valori di riferimento ed il contesto storico e aziendale

La Arti Grafiche Boccia viene fondata nel 1961 dal Sig. Orazio Boccia il quale, orfano di entrambi genitori ed imprenditore di prima generazione, avvia un progetto aziendale nel settore della stampa attraversando tutte le fasi, positive e negative, di un percorso di affermazione risultato complesso ma ricco di utili relazioni professionali e di esperienze umane e sociali costruttive.

I valori dell'onestà, della trasparenza nelle relazioni, della caparbietà di fronte agli ostacoli, della presenza, del sacrificio e dell'impegno personale ed operativo dell'imprenditore rappresentano l'humus di riferimento del fondatore e sono stati man mano trasferiti ai collaboratori ed in particolare ai figli Vincenzo e Maurizio, oggi impegnati in azienda in prima linea.

L'uomo è al centro dell'azienda, e pertanto la tutela ed il rispetto dei diritti umani sono il punto centrale della politica aziendale in tutte le sue attività, interne ed esterne.
La storia delle Arti Grafiche Boccia è una continua conferma della piena consapevolezza, da parte del management, che l'azienda ed il suo futuro si rafforzano solo per la volontà e la passione degli uomini che ne fanno parte, e che le condizioni favorevoli allo sviluppo si costruiscono attraverso

relazioni trasparenti ed una fattiva disponibilità alla collaborazione reciproca tra imprenditori e tutti i collaboratori interni ed esterni.
La cultura di riferimento è intrisa dei concetti di solidarietà e di cooperazione che si manifestano attraverso azioni aziendali concrete a favore di iniziative ed associazioni mirate ed attive al/nel sostegno dei più deboli e degli emarginati. Particolare attenzione è rivolta alla tutela dei minori, grazie ad una specifica politica di sostegno e salvaguardia degli stessi: da citare, soprattutto, le adozioni a distanza da parte di Arti Grafiche Boccia di bambini bisognosi in aree diverse nel mondo.

A partire dall'anno 2000 e negli anni immediatamente successivi l'azienda vive una fase di forte crescita, notevolmente superiore alla media del settore di riferimento.

I clienti sono tuttora rappresentati, per oltre la metà del fatturato, da aziende editoriali estere; l'impegno commerciale mira ad un progressivo consolidamento delle relazioni proficuamente avviate nel passato oltre che ad un'espansione in ambito nazionale ed internazionale.

La visione della Città di Salerno al centro tra l'Europa ed i Paesi bagnati dal Mediterraneo colloca le Arti Grafiche Boccia in una posizione operativa e strategica favorevole al rafforzamento, al proprio interno, di una cultura inclusiva ed aperta all'intensificazione degli scambi con i Paesi cosiddetti "in via di sviluppo", dove la parola "sviluppo" deve essere comprensiva anche dello sviluppo democratico e sociale, non solo economico. In virtù di ciò, Arti Grafiche Boccia si propone di utilizzare le relazioni commerciali, presenti e future, con questi Paesi come canale privilegiato per il trasferimento di principi ad oggi assenti in molte di queste aree.

Le aspettative dei clienti
I clienti di Artigrafiche Boccia, perlopiù non certificati in ambito SA 8000, apprezzano la qualità del servizio e del prodotto che l'azienda ha saputo e sa conferire nelle relazioni con gli stessi.
La Direzione aziendale ha piena consapevolezza che i clienti vorranno apprezzare anche il percorso avviato nella direzione dei requisiti della norma SA 8000 ed in tal senso Arti Grafiche Boccia ritiene utile introdurre esplicitamente, nelle periodiche verifiche di soddisfazione, dei clienti anche elementi di responsabilità sociale.

Il comportamento attento nei confronti dei temi di responsabilità sociale, di cui alla SA 8000, conferisce inoltre al prodotto ed ai servizi delle Arti Grafiche Boccia un valore aggiunto ed intrinseco ad elevata competitività e differenziazione nei confronti di quelle realtà insensibili ad un percorso di miglioramento in tali aree.

L'azienda pertanto ritiene di contribuire alla competitività delle aziende clienti attribuendo valore agli *assets* intangibili dell'intera filiera produttiva di cui Arti Grafiche Boccia fa parte.
Il potenziale di miglioramento dell'immagine delle aziende clienti rappresenta uno di tali *assets*, che consegue a quelli di maggior contenuto correlati alla partnership con AGB.

I funzionari di Artigrafiche Boccia, addetti alle vendite ed interfacce dei fornitori, sono inseriti nel piano/percorso di attenzione che ne incrementa la soddisfazione e ne fa conseguire la disponibilità alla collaborazione.

La serietà verso il personale interno, manifestata attraverso l'implementazione della SA 8000, rappresenta un ulteriore elemento di garanzia per i clienti in aggiunta alla certificazione ISO 9001 in quanto esplicita l'attenzione della AGB verso tutti gli stakeholders.

Ne consegue un'aspettativa di serietà nelle relazioni che si manifesta anche attraverso il rispetto degli impegni assunti attraverso ordini, promozioni, pubblicità, assistenza pre e post commessa.

L'azienda ritiene quindi utile soddisfare esigenze di informazione da parte dei clienti relativamente ai progressi di Arti Grafiche Boccia sul tema in questione, pertanto intende rendere ad essi pubbliche le notizie principali inerenti gli obiettivi ed i passi concreti effettuati.

Saranno pertanto resi pubblici anche su web estratti sugli obiettivi aziendali ed i risultati raggiunti in merito alla Responsabilità sociale in un contesto più ampio di Bilancio sociale aggiornato con una periodicità annuale.

Taluni clienti apprezzano particolarmente, com'è stato informalmente comunicato alla Direzione, il progetto Responsabilità sociale ed è per questi che verrà inviato loro il documento di avvenuta certificazione da parte di Organismo indipendente e gli eventuali successivi aggiornamenti.

Una particolare tipologia di clienti sono quelli costituitisi in forma aggregata quali le Associazioni di clienti e consumatori. La Arti Grafiche Boccia Spa, quale stampatore di periodici prevalentemente, produce un semilavorato di un prodotto progettato e distribuito solitamente dagli editori.
Sarà quindi utile far apprezzare il percorso SA 8000 a quelle associazioni di editori, ma anche alle associazioni dei giornalisti che con essi lavorano e sono spesso sensibili a tali tematiche. Le associazioni dei consumatori saranno anch'esse destinatari di specifica forma di comunicazione sui risultati ed il percorso avviato.

Le aspettative dei dipendenti
La norma SA 8000 rappresenta un momento di crescita e di maturazione nelle relazioni dell'azienda con i propri dipendenti.
Il percorso di miglioramento delle relazioni prevede una più ampia disponibilità al dialogo anche attraverso canali nuovi di comunicazione biunivoca. Con l'edizione 2014 della SA 8000 si sono introdotti ulteriori canali utili di comunicazione come i comitati denominati "Comitato Salute e Sicurezza" e "Social Performance Team".
Attraverso le figure dei rappresentanti sindacali o dei lavoratori per la SA 8000, il sistema propone una forma di attenzione alle istanze provenienti dal mondo del lavoro, favorisce la collaborazione ed il progressivo miglioramento delle condizioni dei lavoratori compatibilmente con i programmi e l'equilibrio economico aziendali.
L'attenzione al progetto è elevata e le aspettative riguardano in particolare taluni punti della norma i quali, più di altri incontrano la sensibilità di tale parte interessata; il punto 3, salute e sicurezza, il punto 6, pratiche disciplinari, il punto 7, orari di lavoro, ed il punto 8 sulla retribuzione.
L'istituzione di indicatori inerenti i temi sopra citati, il monitoraggio degli stessi, la definizione di obiettivi ed i piani di azione per raggiungerli sono, così come rilevato dai lavoratori, motivo di attenzione e rilevazione.
Pertanto continuerà ad essere utile provvedere ad includere tali informazioni sensibili ai lavoratori nella comunicazione a loro rivolta.

I lavoratori si aspettano anche, oltre ad una maggiore partecipazione/coinvolgimento per le questioni attinenti la norma, maggiore rispetto come persone ed una parallela crescita della sicurezza/stabilità del posto di lavoro collegata a tale esplicita responsabilità assunta della direzione.

Va posta particolare attenzione ai sindacati quale rappresentanza organizzata degli interessi dei lavoratori.

Con l'accettazione della norma SA 8000, i principi del Global Compact vengono *in toto* recepiti dalla AGB, che pone così particolare attenzione alla "parte interessata", prevedendo un'apposita garanzia alla "libertà di associazione e diritto di contrattazione collettiva" (in riferimento al punto 4 della norma), oltre che richiami e tutele su temi da sempre di specifica attenzione del mondo sindacale. Tale indicazione è recepita anche in riferimento al punto 3 dei principi del Global Compact. Inoltre, in ottemperanza a quanto sancito ai punti 4 e 5 del Global Compact, l'Azienda rifiuta ogni forma di lavoro minorile, nonché di carattere forzato e/o obbligato.

E' inoltre da sottolineare la volontà dell'Azienda, manifestatasi con l'adozione di procedure specifiche, di contrastare ogni forma di discriminazione, sia essa di natura politica, religiosa, etnica, sessuale ecc. a tutela dei lavoratori.

L'apertura al sindacato sui temi disciplinati dalla norma consente di proseguire proficuamente le relazioni avviate rafforzandone i momenti di confronto facilitati anche dall'approfondimento sui contenuti.
I responsabili dei lavoratori per la SA 8000, quali facilitatori nelle relazioni con l'azienda per il percorso SA 8000, si pongono anche come momento di sintesi e d'informazione con i sindacati acquisendone spunti e fornendo loro informazioni utili allo svolgimento delle loro funzioni di rappresentanza.
Ci si aspetta che tale funzione prosegua e rafforzi la specifica attività rimanendo inalterata la caratteristica del ruolo e delle funzioni.

Le aspettative dei fornitori
I fornitori della AGB, con taluni dei quali sono stati già aperti tavoli di confronto sui temi della SA 8000, manifestano orgoglio e soddisfazione per la loro qualità di partner attivi dell'azienda.
Essi si aspettano pertanto un coinvolgimento nel progetto di implementazione e, conseguentemente, un miglioramento della loro immagine aziendale sul mercato.
Di contro, AGB pone come condizione fondamentale per mantenere lo status di "partner" il più elevato rispetto dei principi attinenti la salvaguardia dei diritti dei minori ed umani in genere, contestualizzati particolarmente al mondo del lavoro.
La serietà delle aspettative degli azionisti di AGB induce i fornitori ad analizzare con altrettanta serietà le istanze di partecipazione al progetto da questi sollevate.

La serietà verso tutti gli stakeholders rappresenta, anche per i fornitori, un'ulteriore garanzia di attenzione che si tramuta in aspettative di affidabilità e di rispetto degli accordi commerciali intrattenuti nell'auspicio della prosecuzione dei proficui rapporti di collaborazione.

Le aspettative della collettività

Le istituzioni pubbliche, quali il Comune e la Provincia, la Camera di Commercio in particolare, si aspettano un comportamento responsabile da parte della AGB che aiuti il territorio ad avviare un percorso di attenzione nei confronti delle risorse umane volto a migliorare le condizioni di lavoro, la eliminazione della piaga del lavoro nero ed il pieno rispetto della legalità sul territorio.

I principi etici a cui si attiene Arti Grafiche Boccia, in piena sintonia col punto 10 del Global Compact, portano pertanto la stessa al più rigoroso contrasto di ogni forma di corruzione, che abbia quest'ultima carattere concussivo e/o estorsivo.

Inoltre, l'Azienda s'impegna in maniera diretta al rispetto e alla tutela dell'ambiente. Tale tutela viene perseguita sia attraverso costanti monitoraggi ambientali, sia attraverso l'adozione di procedure, impianti e tecnologicamente avanzati e prodotti eco-compatibili.

E' pertanto attesa una conseguente azione di contagio nei confronti delle altre imprese del territorio per giungere alla valorizzazione di pratiche legali e trasparenti sul territorio nei confronti del mondo del lavoro.

Le Associazioni di categoria si attendono anch'esse un processo di contaminazione che miri a valorizzare gli iscritti attraverso pratiche virtuose ed informazioni di miglioramento sul settore della responsabilità sociale.
Associazioni umanitarie e di solidarietà si aspettano infine un contributo alla crescita della cultura della inclusione e della collaborazione con tutti gli stakeholders per salire insieme un nuovo gradino nella maturazione dei sistemi capitalistici per una società più sostenibile (UNI ISO 26000).

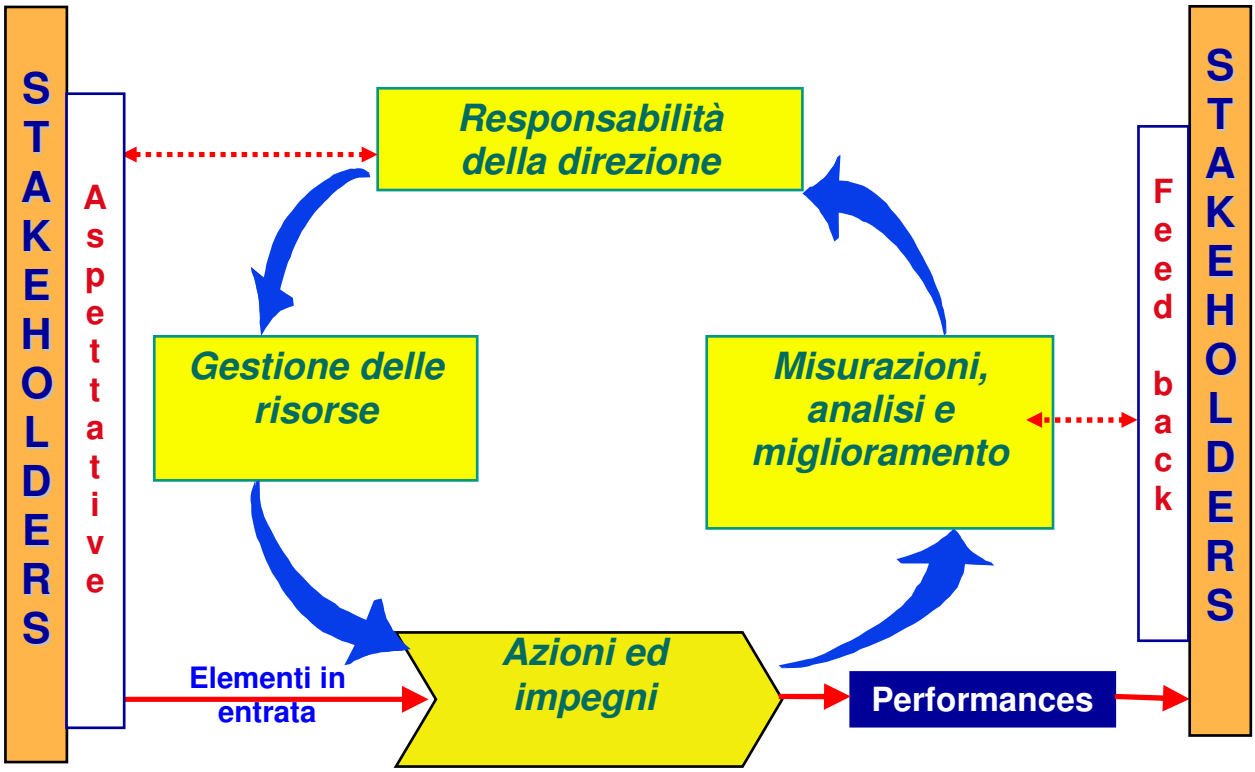
Strumenti di comunicazione diretta con gli Stakeholders

AGB ha inteso comunicare con tutti gli Stakeholders come sopra identificati, prevalentemente attraverso il proprio sito internet o attraverso il sito del Global Compact in maniera diretta o indiretta.

Grafico del miglioramento

Arti Grafiche Boccia immagina così un percorso di miglioramento delle proprie performances aziendali laddove gli stakeholders assumono (vedere il grafico seguente) due ruoli principali:

1. Quello di segnalatori delle proprie aspettative in relazione ai principi di cui alla Responsabilità Sociale;
2. Quello di segnalatori del livello di soddisfacimento di quelle aspettative attivando un circolo virtuoso che stimola il vertice aziendale ad agire sulle proprie risorse (uomini e mezzi) in modo da raggiungere nuovi e più ambiziosi obiettivi per la responsabilità sociale.



PARTE IV
PRESENTAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

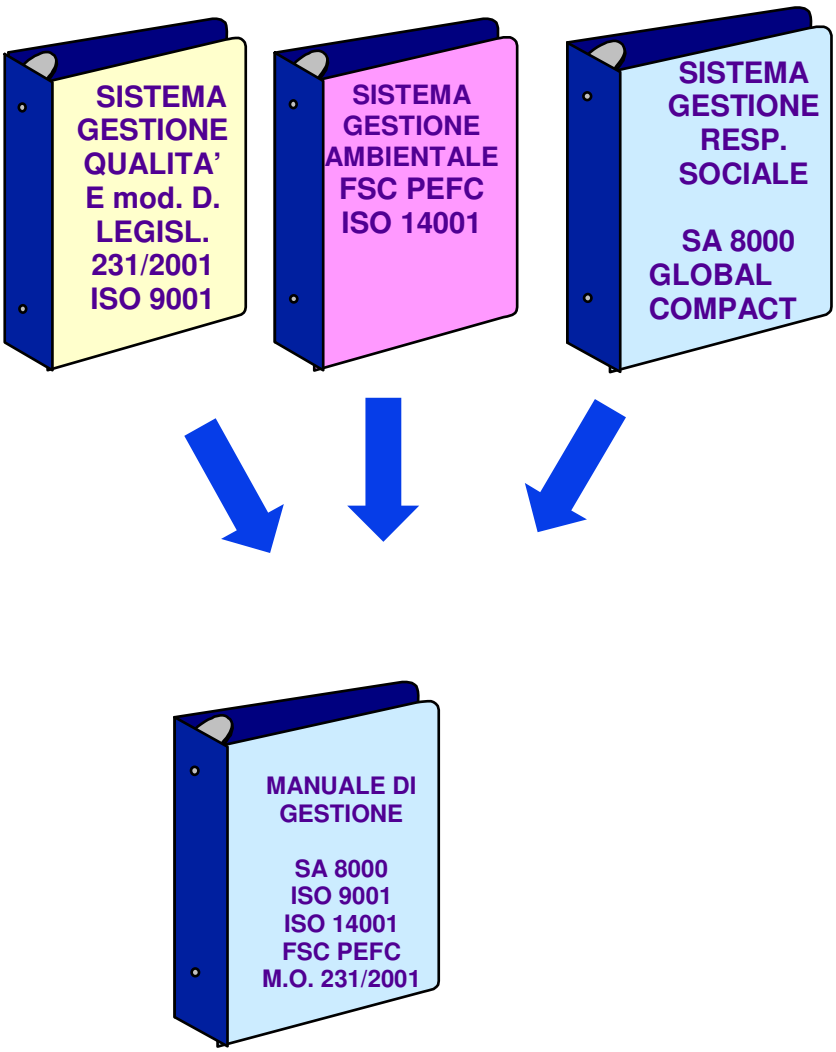
Considerazioni

Il Sistema di Gestione integrato delle Arti Grafiche Boccia Spa ha inteso privilegiare gli aspetti di sostanza a quelli di forma.

In tal senso si sono evitate formalizzazioni inutili e duplicazioni di documenti in essere.

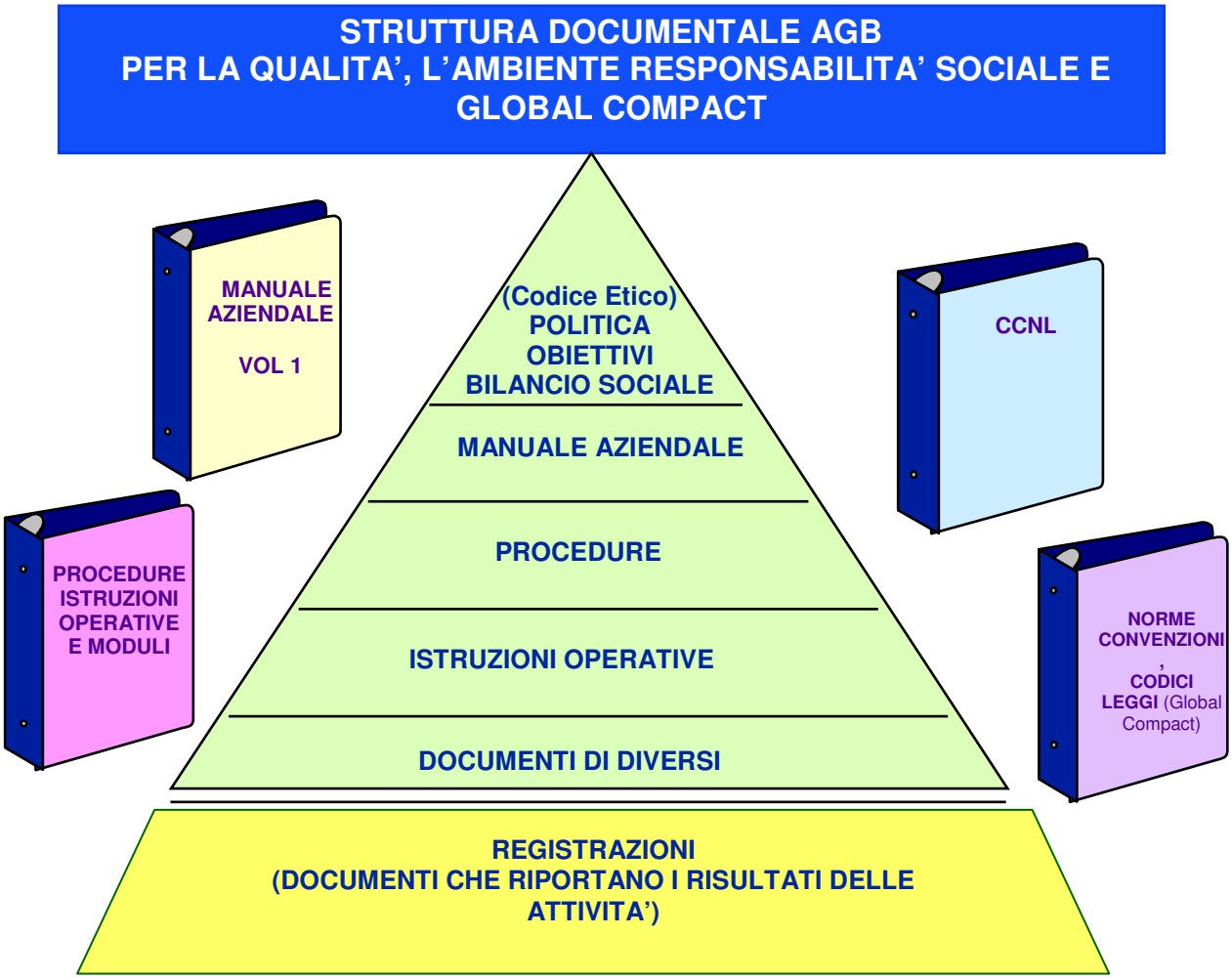
E' stato ritenuto utile, laddove ravvisata la necessità di introdurre una disciplina specifica per la conformità alla SA 8000, inserirla in un contesto di sistemi di gestione già attivi come quelli della Qualità e dell'Ambiente.

Pertanto è nato in Arti Grafiche Boccia nel 2006 il Manuale Aziendale includente la disciplina per la ISO 9001 e successivamente per la ISO 14001, la SA 8000, i sistemi di gestione forestale FSC e PEFC ed il D. Legislativo 231/2001.



Struttura

Di seguito si mostra la struttura gerarchica dei documenti interni usati dalla Arti Grafiche Boccia per la Responsabilità sociale.



PARTE V
PERFORMANCES CSR AZIENDALI, OBIETTIVI E RESPONSABILITA'

Considerazioni 2017

In data 14.06.2017 si è inteso verificare i dati di cui al Riesame della Direzione dello scorso 2016, analizzando la situazione relativamente all'intero anno 2016 modificando/integrando così la precedente analisi.

In tal senso si è voluto meglio valutare i dati e ridefinire/modificare gli obiettivi 2017 su base annuale così come è stato fatto per il sistema di Gestione Ambientale e Qualità.

Sono stati verificati gli indicatori e gli obiettivi che sottolineano la necessità del Coinvolgimento dei fornitori in un percorso di miglioramento sui punti di cui alla SA 8000.

Il sistema di Gestione della Responsabilità sociale rimane attivo nella ARTI GRAFICHE BOCCIA SpA e alte sono le attenzioni alle segnalazioni che vengono dal mondo del lavoro.

In occasione del riesame della direzione è stato utile valutare l'esito positivo e verbalizzato delle riunioni dei "Comitati Salute e Sicurezza" e del "Social Performance Team" previsti dalla edizione 2014 della normativa.

Si è proseguito nel rafforzamento del rapporto tra: l'Organismo di Vigilanza (ai sensi del D.Lgs. 231 del 2001) e la funzione interna di "Compliance/Sistemi di Gestione" al fine di monitorare la meglio tutti i requisiti di cui alla norma SA8000 (oltre agli altri standard volontari adottati). L'Organismo di Vigilanza, laddove possibile, supervisiona o esercita direttamente le attività di audit esterne ed interne al fine di una tempestiva risoluzione delle fragilità riscontrate.

Sono state rivisitate, per adeguamento alla SA8000/2014, le procedure interne 12.1 e 13.1 e provveduto alle richieste amministrative e di comunicazione diretta al SAI; è stato redatto un documento di analisi SWOT ed un Action Plan conseguente ai rischi emersi in quella sede tenuti in considerazione naturalmente per predisporre la presente documentazione.

Riguardo al Sistema di gestione va sottolineata la sostituzione del responsabile del Sistema di gestione SA 8000 con un nuovo responsabile.

Tale modifica ha comportato la necessità di provvedere ad iniziative varie di formazione utili ad rendere omogenea la competenza interna sull'argomento responsabilità sociale e normativa Global Compact.

Sui punti specifici dello standard invece:

Lavoro Minorile
Relativamente alla Politica ed al Piano di recupero per i Bambini trovati eventualmente in condizioni di lavoro, si è provveduto alla conferma di quanto attivato in precedenza; nessuna evidenza o criticità in tal senso (vedere SWOT)

Salute e sicurezza
Si è provveduto al mantenimento dell'accordo con un consulente esterno per l'assistenza su queste tematiche, alla costituzione del Comitato Salute e sicurezza e ad investire su ogni aspetto in questa direzione.
Si è migliorata nel corso del 2016 un'area ristoro al primo piano opportunamente attrezzata (vedere SWOT).

Lavoro Obbligato
Confermata la possibilità di Convenzioni con Istituti bancari per prestiti ai dipendenti; nessuna evidenza su tale punto (vedere SWOT)

Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva.
Conferma dell'accordo sindacale per il premio aziendale (vedere SWOT).

Discriminazione
Nessuna azione ne contestazione è da segnalare su tale argomento (vedere SWOT).
Sono state effettuate pubbliche ricerche di personale senza alcuna discriminante, secondo i criteri di legge.

Procedure disciplinari
Si è proseguito nell'impegno a realizzare periodiche assemblee di reparto/linea di produzione per informare gli operatori anche delle criticità disciplinari, in modo da prevenire l'incorrere in sanzioni (vedere SWOT).

Orario di lavoro e retribuzioni
Sul nuovo accordo sindacale sono previsti incentivi e premi integrativi (vedere SWOT).

Indicatori ed obiettivi

Le Tabelle con gli indicatori delle performance aziendali sono state predisposte nella logica di valorizzare l'allegato alla SA 8000/2014 e contestualmente di non perdere i dati e gli obiettivi posti al suo agire dall'azienda nel percorso di crescita degli ultimi anni.

Documentazione disponibile presso l'archivio aziendale

PARTE VI

TABELLE PERFORMANCES ED OBIETTIVI RESPONSABILITA' SOCIALE

Vedere tabelle allegate

Documentazione disponibile presso l’archivio aziendale