

Revue de Direction RSE

Nos résultats



Extrait de la Revue de Direction du Lundi 22 mai 2017 servant de support à la COP 2016

Nos résultats



Repère :

En vert figurent la contribution 2016 de la société à tout ou partie des 10 principes du Global Compact

Démarche Globale

- Création du comité de pilotage RSE
- Début du partenariat avec Des enjeux et des Hommes
- Démarrage d'une réflexion stratégique sur la base du référentiel ISO 26000
- Cartographie des parties prenantes
- Communication à destination des collaborateurs ANETT sur le Pacte mondial des nations unies 10 principes (les 10 principes affichés dans tous nos sites)
- Communication à destination des collaborateurs ANETT sur les valeurs d'ANETT (Principe n°1)
- Mise en œuvre de la procédure « dénonciation de comportements non conformes aux principes, valeurs et engagements de la société » (Principe n°10)
- Charte achats responsables (*en cours d'écriture*) (Les 10 principes y sont repris)

Démarche Globale



Engagements sociaux / RH

- Formation et déploiement de l'outil ERGOmapping[®] auprès des responsables qualités des sites de production ANETT, pour faciliter la mise en place de plans de réduction des TMS (Principe n°1)
- 141 conducteurs formés à l'éco-conduite (Principe n°8)
- Recrutement d'un chargé de mission Santé et Sécurité (Principe n°1)
- Sensibilisation à la diversité et à la non discrimination : 100% des managers recruteurs ANETT formés (Principe n°6)
- Baisse du nombre d'accidents avec arrêt de 18%, du taux de fréquence et de gravité
- Baisse de l'absentéisme de 26% (vs 2015)
- Baisse du Turn-Over de 10% (vs 2015)
- 34 accords d'entreprise signés (principe n°3)

Engagements sociaux / RH

		Indicateurs Sociaux				
	indicateur	unité	2014	2015	2016	variation n-1
Emploi	effectif salarié	-	1283	1354	1327	-27
	pourcentage de femmes dans l'effectif	%	58,92	58,12	58,25	0,13
	proportion de femmes :					
	- ouvrier	%	48,01	47,70	47,17	-0,53
	- etam	%	10,44	9,90	10,40	0,5
	- cadre	%	0,47	0,52	0,68	0,16
	répartition par tranche d'age :					
	< 26 ans	%	2,82	3,27	7,16	3,89
	de 26 à 39 ans	%	29,51	28,38	29,16	0,78
	de 40 à 49 ans	%	35,51	34,84	31,80	-3,04
	de 50 et +	%	32,16	33,51	31,88	-1,63
	dont 55 ans et +	%	15,11	15,47	15,00	-0,47
	nombre de recrutements CDI	-	89	118	118	0
	taux de turn over (hors retraite)	%	10,55	10,06	9,19	-0,87
nombre de départs CDI	-	116	107	116	9,00	
	indicateur	unité	2014	2015	2016	variation n-1
Relations sociales santé, bien être et sécurité au travail	absentéisme	%	8,23	8,43	6,67	-1,76
	petit absentéisme *	%			2,17	
	nombre d'accords collectifs signés	-	24	28	34	6
	nombres d'accidents de travail ayant causé un arrêt de travail	-	157	85	80	-5
	taux de fréquence des accidents de travail		61,28	43,34	34,16	-9,18
	taux de gravité des accidents de travail		3,36	2,69	1,56	-1,13

* chaque mois les salariés absents sur le mois complet sont retranchés



Engagements sociaux / RH

	indicateur	unité	2014	2015	2016	variation n-1
Formation	nombre d'heures de formation	heures	10298,5	8658	7301	-1357
	proportion de salarié ayant bénéficié d'une formation	%	30,26	31,09	33,84	2,75
	total dépenses de formation	€	301570	384181	395605	11 424 €
	indicateur	unité	2014	2015	2016	variation n-1
Diversité et égalité des chances	Nombre de salariés ayant eu une promotion au cours de l'année	-	NC	25	108	NC
	Nombre de salariés handicapés dans l'effectif total	-	51	51	53	2
	Proportion de salariés handicapés dans l'effectif total	%	3,98	3,77	3,99	0,22

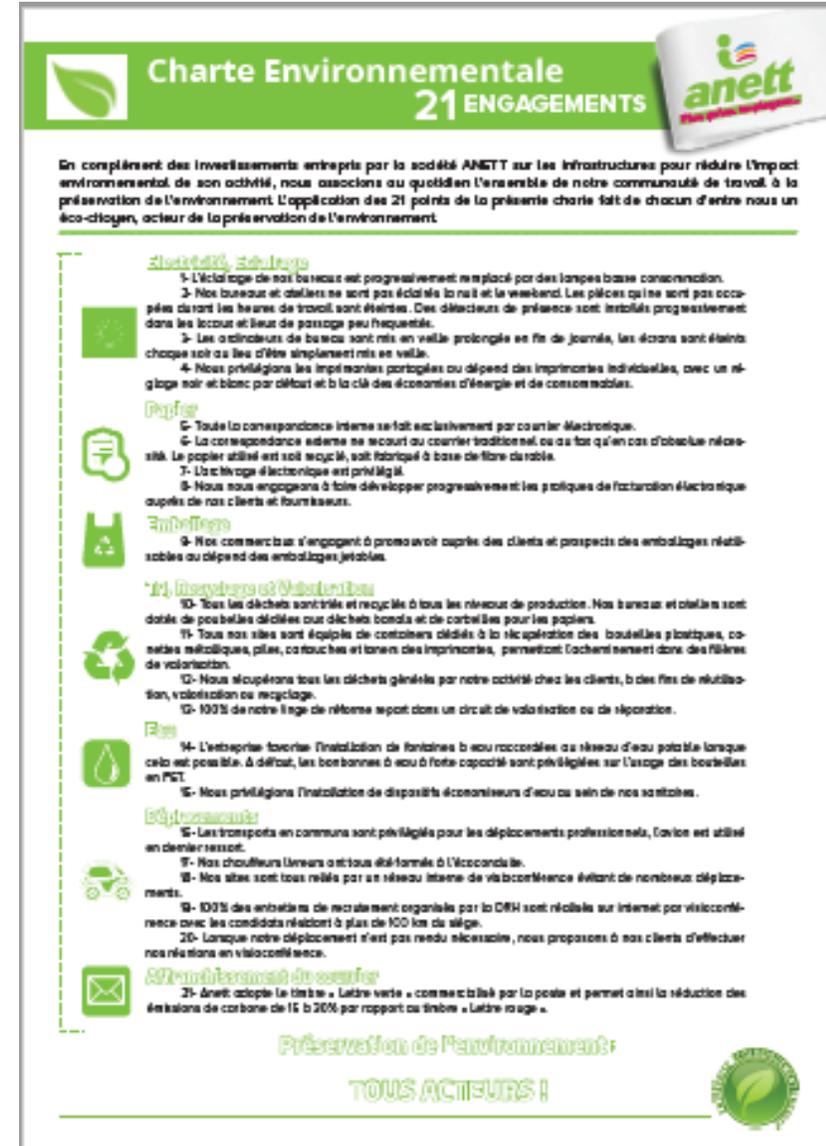


Objectifs 2017

- Absentéisme : approcher de 6%
- Petit absentéisme : descendre sous les 2%
- Taux de fréquence des accidents du travail : 31
- Taux de gravité : descendre en dessous de 1,40
- Nombre d'accident du travail avec arrêt : descendre en dessous de 72
- Taux de turn-over : descendre sous la barre des 9%
- Taux de salariés formés > à 35%
- Nombre de salariés en situation de handicap >4%

Engagements environnementaux

- Charte Environnementale ANETT : 21 points d'engagement (Principes n°7/8/9)
- Intégration de 2 nouvelles unités de production à la certification groupe ISO 9001 – 14001 (Principe n°7/8)
- 100% des usines intégrées à l'activité Chiff'anett depuis le 01/09/2016 (Principe n°8)
- Contribution à la sauvegarde de la filière apicole grâce au partenariat avec notre client « Famille Michaud Apiculteurs » (Principe n°8)
- Partenariat avec les fournisseurs de produits lessiviels pour le déploiement progressif de lessive liquide permettant des lavages à basse température générant des économies d'énergie et de produit (Principe n°9)



Charte Environnementale
21 ENGAGEMENTS

En complément des investissements entrepris par la société ANETT sur les infrastructures pour réduire l'impact environnemental de son activité, nous associons au quotidien l'ensemble de notre communauté de travail à la préservation de l'environnement. L'application des 21 points de la présente charte fait de chacun d'entre nous un éco-citoyen, acteur de la préservation de l'environnement.

Électricité, éclairage

- 1- L'éclairage de nos bureaux est progressivement remplacé par des lampes basse consommation.
- 2- Nos bureaux et ateliers ne sont pas éclairés la nuit et le week-end. Les pièces qui ne sont pas occupées durant les heures de travail sont éteintes. Des détecteurs de présence sont installés progressivement dans les locaux et lieux de passage peu fréquentés.
- 3- Les ordinateurs de bureau sont mis en veille prolongée en fin de journée, les écrans sont éteints chaque soir et les d'êtes simplement mis en veille.
- 4- Nous privilégions les imprimantes partagées ou dépend des imprimantes individuelles, avec un réglage noir et blanc par défaut et à la clé des économies d'énergie et de consommables.

Papier

- 5- Toute la correspondance interne se fait exclusivement par courrier électronique.
- 6- La correspondance externe ne recourt au courrier traditionnel, ou au fax qu'en cas d'absolue nécessité. Le papier utilisé est soit recyclé, soit fabriqué à base de fibre durable.
- 7- L'activité électronique est privilégiée.
- 8- Nous nous engageons à faire développer progressivement les pratiques de facturation électronique auprès de nos clients et fournisseurs.

Emballages

- 9- Nos commerciaux s'engagent à promouvoir auprès des clients et prospects des emballages réutilisables ou dépend des emballages jetables.

Tri, Recyclage et Valorisation

- 10- Tous les déchets sont triés et recyclés à tous les niveaux de production. Nos bureaux et ateliers sont dotés de bennes dédiées aux déchets bancaires et de cartons pour les papiers.
- 11- Tous nos sites sont équipés de conteneurs dédiés à la récupération des bouteilles plastiques, canettes métalliques, piles, cartouches et toners des imprimantes, permettant l'acheminement dans des filières de valorisation.
- 12- Nous récupérons tous les déchets générés par notre activité chez les clients, à des fins de réutilisation, valorisation ou recyclage.
- 13- 100% de notre litige de réforme se fait dans un circuit de valorisation ou de réparation.

Eau

- 14- L'entreprise favorise l'installation de fontaines à eau raccordées au réseau d'eau potable lorsque cela est possible. À défaut, les bornes à eau à forte capacité sont privilégiées sur l'usage des bouteilles en PET.
- 15- Nous privilégions l'installation de dispositifs économiseurs d'eau au sein de nos sociétés.

Déplacements

- 16- Les transports en commun sont privilégiés pour les déplacements professionnels, l'avion est utilisé en dernier ressort.
- 17- Nos chauffeurs livriers et taxis sont formés à l'écoconduite.
- 18- Nos sites sont tous reliés par un réseau interne de vidéoconférence évitant de nombreux déplacements.
- 19- 100% des entretiens de recrutement organisés par la DRH sont réalisés sur internet par vidéoconférence avec les candidats résidant à plus de 100 km de siège.
- 20- Lorsque notre déplacement n'est pas rendu nécessaire, nous proposons à nos clients d'effectuer nos relations en vidéoconférence.

AFRanchissement de société

- 21- Anett adopte le timbre « Lettre verte » commercialisé par la poste et permet ainsi la réduction des émissions de carbone de 15 à 20% par rapport au timbre « Lettre rouge ».

Préservation de l'environnement:
TOUS ACTEURS !












La distribution

Un pari réussit :

Assurer notre développement logistique tout en baissant notre consommation de carburant

(Principe n°8)

		2016/17 cumul 03-2017	N-1 fin cumul 03-2016	%
Kms parcourus		12 512 907kms	11 741 048kms	+6,6%
Carburant total (PL et VL)		2 284 559L	2 412 447L	-5,3%

Engagements clients

- Renouvellement de notre engagement au Pacte mondial des nations unies
- Refonte partielle de notre charte RSE
- Réalisation d'un support de communication écrit sur nos engagement et d'une Vidéo RSE
- Amélioration de la cotation écovadis sur la partie éthique des affaires (Principe n°10) faisant progresser de 2 pts la note globale (57/100)
- Adhésion à la plateforme collaborative de partage de données environnementales et sociales liées au Supply Chain SEDEX
- Réponse à 4 questionnaires clients orientés RSE dans le cadre de référencements nationaux
- Poursuite du déploiement des puces RFID afin d'améliorer la traçabilité du textile et d'en limiter le gaspillage (Principe n°9)

Engagements communauté et territoires

- Soutien des structures éducatives implantées à proximité de nos 23 implantations
- Achats et aménagement des bâtiments Chiff'anett : valorisation de 600 tonnes de linge réformé en 2016, qui permet d'employer au sein d'un ESAT partenaire 40 personnes en situation de handicap, 4 moniteurs et 1 coordinateur Anett (Principes n° 1/6/8)
- Référencement sur la plateforme RECITA (**R**éseau d'**E**conomie **C**irculaire et d'**I**nnovation dans les **T**erritoires **A**quitains) (Principe n°8)
- Prêt de nappage pour les associations caritatives (Principe n°1)