

COMUNICADO DE PROGRESSO

2016/2017 (COP)

PACTO GLOBAL ONU



SUMÁRIO

- 03** Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global
- 04** Quem Somos
- 05** Nossa Missão, Visão e Valores
- 06** Pacto Global – ONU
- 07** Direitos Humanos
- 11** Respeito ao Trabalho
- 19** Meio Ambiente e Desenvolvimento
- 26** Anticorrupção

Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global



DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO AO PACTO GLOBAL

A Eletrobras Distribuição Acre possui o comprometimento permanente de adotar um comportamento ético e transparente com todos os públicos com os quais ela se relaciona, bem como contribuir para o desenvolvimento econômico, melhorando, simultaneamente, a qualidade de vida de seus públicos, para sua sustentabilidade. Dessa forma, a administração busca adotar práticas pautadas em novos padrões de consumo e com o menor impacto possível nos recursos naturais, ofertando energia com qualidade e contribuindo com o desenvolvimento das comunidades. Assim, a companhia estabelece metas empresariais que impulsionam o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

Segundo a ótica do desenvolvimento sustentável, a Companhia tornou-se signatária do Pacto Global em 2012 por entender que os princípios relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Desenvolvimento e Combate à Corrupção em todas as suas formas, já estão no cerne da organização.


Em respeito aos Direitos Humanos, a companhia assumiu o compromisso de lutar pela igualdade de gênero e raça. Dessa forma, aderiu ao Programa Pró-igualdade de Gênero e Raça instituído pela Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres – SPM da Presidência da República. Atualmente, a Eletrobras Distribuição Acre assinou o termo de compromisso referente à 6ª edição e encontra-se desenvolvendo o plano de ações. A 6ª edição surge com o objetivo de fortalecer as práticas de equidade de gênero e raça, divulgando a importância do tema e demonstrando o compromisso da Companhia. Destacam-se ações como a promoção da igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, valorização da mulher enquanto mãe com a implantação de sala de amamentação, ações de combate de assédio moral e sexual, promoção da saúde para homens e mulheres da organização, combate a todas as formas de violência e discriminação e ampliação das cláusulas contratuais no âmbito da responsabilidade social e ambiental motivando a mudança de atitude de sua cadeia de suprimentos.

No que se refere à Gestão Ambiental, além de existir a Política Ambiental a qual orienta o tratamento das questões ambientais nas empresas Eletrobras em consonância com os princípios da sustentabilidade, no ano de 2015 ocorreu a aprovação dos manuais ambientais para procedimentos operacionais, os quais objetivam dar suporte à gestão socioambiental. Também existe o sistema IGS (Indicadores para a Gestão da Sustentabilidade Empresarial do Sistema Eletrobras), o qual é uma ferramenta já consolidada que estabelece um conjunto de indicadores de desempenho socioambiental com o fim de apoiar o processo de Gestão de Sustentabilidade Empresarial.

A Eletrobras Distribuição Acre tem o compromisso de conduzir suas atividades sem se submeter à influência ilegal de suborno e de aumentar a consciência de seus colaboradores sobre os malefícios da corrupção, mantendo os mais altos níveis de padrões profissionais e éticos na condução de seus negócios. A corrupção corrói a confiança no mercado, abala a sociedade civil e distorce o desenvolvimento econômico e social. Em 2016, o Código de Ética Único foi reformulado com o objetivo de atender a alterações em legislação específica. Além disso, a empresa mantém o Programa de Cumprimento das Leis Anticorrupção, aprovado pela Diretoria Executiva e endossado pelo Conselho de Administração das Empresas Eletrobras. O objetivo do Programa é garantir o cumprimento das Leis Anticorrupção por parte das Empresas Eletrobras e seus Colaboradores, Representantes, sócios de joint venture e outras afiliadas.

Neste sentido a Eletrobras Distribuição Acre declara o seu apoio contínuo ao Pacto Global, por meio da adoção de práticas baseadas nos princípios alinhados pelo pacto com a finalidade de contribuir na construção de uma economia global mais sustentável e inclusiva.

08 de Junho de 2017.


Ricardo Alexandre Xavier Gomes
Diretor-Presidente



A Companhia de Eletricidade do Acre - Eletroacre é uma empresa pública de economia mista com sede em Rio Branco, capital do Estado do Acre. Foi criada através de Lei Estadual Nº. 60, de 17 de dezembro de 1965. Sendo constituída mediante escritura pública, em 20 de abril de 1966, e autorizada a funcionar como empresa concessionária de serviços públicos de energia elétrica para o Estado do Acre, em 20 de agosto de 1968, por intermédio do Decreto Federal Nº. 63.121. A partir de 30 de janeiro de 1998, 93,3% do capital social da Eletroacre passou a ser controlado pela ELETROBRAS por meio de negociação entre o governo do estado e o governo federal.

No decorrer do exercício de 2016, a Administração atendeu as diretrizes definidas pela Eletrobras, acionista controlador, em relação a decisão da Assembleia Geral Extraordinária – AGE, ocorrida em 22 de julho de 2016, que deliberou pela não renovação da assinatura do Termo Aditivo de Prorrogação da Concessão de Serviço Público de Distribuição de Energia Elétrica nº 06/2001 da Companhia de Eletricidade do Acre S.A. – ELETROACRE e a desestatização da ELETROACRE até 31 de dezembro de 2017.

No dia 10 de outubro de 2016, a Eletroacre recebeu o Ofício nº 357/2016-DR/ANEEL, de 06 de outubro de 2016, estabelecendo diretrizes para elaboração do Plano de Prestação Temporária do Serviço de Distribuição indicando metas para a produção da referida informação. Por intermédio da Carta PR/049 de 16 de dezembro de 2016, a ELETROACRE protocolou na ANEEL o Plano de Prestação Temporária do Serviço de Distribuição contemplando as premissas: i) Adimplência setorial; ii) Perdas de energia elétrica; iii) Custos operacionais; iv) Qualidade dos serviços; v) Periodicidade de entrega das informações a ANEEL e, vi) Aspectos financeiros e viabilidade do Plano; que vêm sendo acompanhadas mensalmente pelos acionistas e pelos órgãos reguladores.

Missão

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

Visão

Em 2020, ser o maior Sistema Empresarial Global de Energia Limpa, com rentabilidade comparável às melhores empresas do setor elétrico.

Valores

Foco em resultados, Empreendedorismo e inovação, Valorização e comprometimentos das Pessoas, Ética e Transparência.

A escolha da Eletrobras Distribuição Acre em tornar-se signatária do Pacto Global, confirma o compromisso da empresa com o fortalecimento de iniciativas que tenham como premissas a valorização dos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Desde o ano 2012, a empresa desenvolve ações tendo como base os 10 princípios do Pacto Global. O objetivo é tornar-se referência no Estado do Acre de empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável.



DIREITOS HUMANOS:

As empresas devem



Princípio 1: RESPEITAR e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência; e

Princípio 2: ASSEGURAR a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



I. Dignidade Humana e Respeito às Pessoas

Valorização da vida e afirmação da cidadania, respeitando a integridade física e moral de todas as pessoas, as diferenças individuais e a diversidade dos grupos sociais, com igualdade, equidade e justiça.

PROMOÇÃO DA CIDADANIA:

A Eletrobras Distribuição Acre realizou no ano de 2016, a 2ª Edição do Projeto Portas Abertas. A ação tem como objetivo promover palestras educativas em escolas para explicar às crianças sobre uso consciente e seguro da energia elétrica. Cerca de quatro mil alunos da rede pública foram beneficiados com o projeto. Foram 28 palestras em 11 escolas, com um total de 110 turmas atendidas.

Além das palestras, a Distribuidora também entregou diversos materiais informativos sobre os cuidados com a energia elétrica, bandeira tarifária, equidade de gênero e consumo consciente.

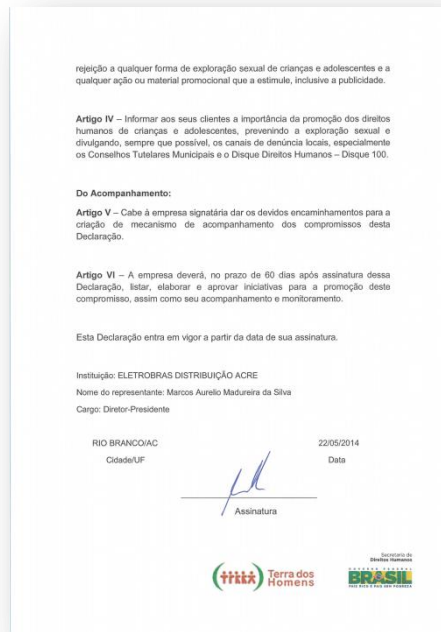
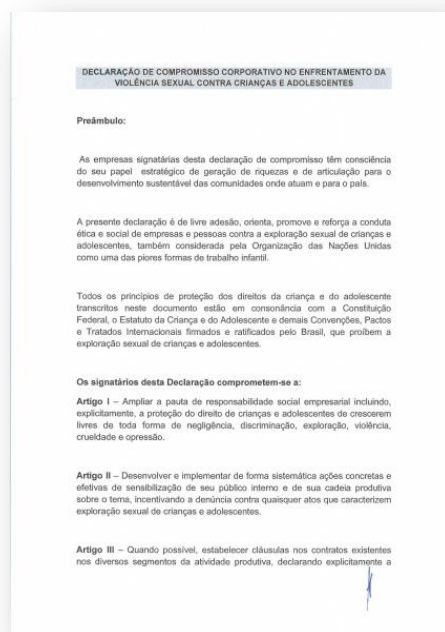


PROMOÇÃO DA CIDADANIA:

Em 2016, a Eletrobras Distribuição Acre participou da 21ª Ação Global do Sesi no município de Rio Branco. Foram realizadas pela EDAcre campanhas de uso racional e seguro de energia elétrica, consumo consciente, equidade de gênero e raça, enfrentamento à violência contra a mulher. O evento ofereceu à comunidade acreana serviços de cidadania, lazer, educação e saúde.



DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO CORPORATIVO NO ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES: Em 2014 a Eletrobras tornou-se signatária da campanha que tem como foco a sensibilização do setor corporativo brasileiro, fomentando a proposição concreta e o fortalecimento de iniciativas de responsabilidade social de garantia dos direitos humanos sexuais de crianças e adolescentes. Anualmente, em maio, a empresa produz peças publicitárias para chamar atenção para a Campanha.



RESPEITO AO TRABALHO: As empresas devem

Princípio 3: APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva;

Princípio 4: ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;

Princípio 5: ERRADICAR efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva; e

Princípio 6: ESTIMULAR práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



NOSSA FORÇA DE TRABALHO: A Eletrobras Distribuição Acre define sua força de trabalho como fator decisivo para o sucesso da Organização. As diretrizes de gestão de pessoas buscam atuar como agente do fortalecimento organizacional, contribuindo para a competitividade, a rentabilidade e a sustentabilidade empresarial. O objetivo da companhia é maximizar a satisfação e a qualidade de vida dos colaboradores direcionando para soluções que proporcionem condições adequadas ao desenvolvimento, valorização e retenção de pessoas.

Código de Ética
e Conduta

PROGRAMA DE APRENDIZAGEM: Além do quadro foram qualificados para ingressar no mercado de trabalho 17 jovens no programa de aprendizagem em parceria com o SENAI/AC e 40 estagiários de cursos superiores, que se desenvolvem como futuros profissionais e ajudam a melhorar os processos internos de trabalho.

1.8. Recusar parcerias que utilizem mão de obra infantil ou trabalho forçado e denunciar os infratores;

2.1.14. Garantir a livre associação sindical e o direito à negociação coletiva, reconhecendo os sindicatos, associações de classe e entidades representativas de empregados como seus legítimos representantes, mantendo diálogo respeitoso e construtivo, priorizando a negociação coletiva como modo preferencial de solução de conflitos trabalhistas;

OUTUBRO ROSA: Outubro Rosa é uma campanha de conscientização realizada por diversos entes no mês de outubro dirigida à sociedade e às mulheres sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Com o objetivo de reafirmar o comprometimento com a saúde de seus colaboradores e colaboradoras a Eletrobras Distribuição Acre desenvolveu a 6ª edição da Campanha em 2016. Nessa edição além da palestra relacionada ao tema, foi disponibilizada uma equipe de saúde para a realização de exames preventivos.



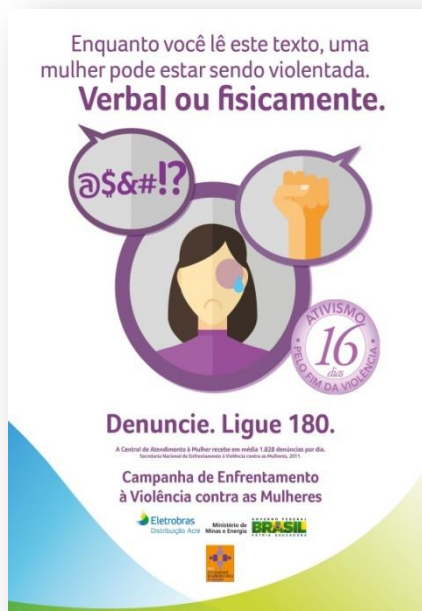
NOVEMBRO AZUL: A Campanha de Prevenção e Combate ao Câncer de Próstata, conhecida como "Novembro Azul", se propõe a sensibilizar à sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata e outras doenças masculinas. A Eletrobras Distribuição Acre desenvolveu a 3ª edição da Campanha.





CAMPANHA DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER:

Realizada desde 1991, em 130 países, a CAMPANHA 16 DIAS DE ATIVISMO PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES tem sido usada como uma estratégia de mobilização de indivíduos e grupos ao redor do mundo para pedir a eliminação de todas as formas de violência contra as mulheres. A Eletrobras Distribuição Acre promove a campanha desde 2013. No ano de 2016 foram disponibilizados banners e cartazes sobre a campanha nos postos de atendimento e os atendentes distribuíram cartilhas sobre Equidade de Gênero e a Lei Maria da Penha durante os atendimentos. Além disso, foi promovida palestra sobre o tema para os colaboradores e colaboradoras.



CÓDIGO DE ÉTICA: O Código de Ética Único das Empresas Eletrobras compreende uma série de princípios éticos tais como o respeito às pessoas e a dignidade humana; a integridade; a transparência; a sustentabilidade; a impessoalidade; a legalidade; e o profissionalismo.

Princípios Éticos

I. Dignidade Humana e Respeito às Pessoas

Valorização da vida e afirmação da cidadania, respeitando a integridade física e moral de todas as pessoas, as diferenças individuais e a diversidade dos grupos sociais, com igualdade, equidade e justiça.

II. Integridade

Honestidade e probidade na realização dos compromissos assumidos, com coerência entre discurso e prática, repudiando toda forma de fraude e corrupção, com postura ativa diante de situações que não estejam de acordo com os princípios éticos assumidos.

III. Sustentabilidade

Atuação com responsabilidade ambiental, econômica, social e cultural, de forma equilibrada, respeitando o direito à vida plena das gerações atuais e contribuindo para a preservação das futuras.

IV. Transparência

Visibilidade dos critérios que norteiam as decisões e as ações das empresas Eletrobras, mediante comunicação clara, exata, ágil e acessível, observados os limites do direito à confidencialidade e ao sigilo quanto às informações privilegiadas ou estratégicas das empresas Eletrobras.

V. Impessoalidade

Prevalência do interesse das empresas Eletrobras sobre os interesses particulares, com objetividade e imparcialidade nas decisões, nas ações e no uso dos seus recursos.

VI. Legalidade

Respeito à legislação nacional e dos países onde as empresas Eletrobras atuam, bem como às normas internas que regulam as atividades de cada empresa, em conformidade com os princípios constitucionais brasileiros e com os tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário.

VII. Profissionalismo

Desempenho profissional íntegro, com responsabilidade e zelo, baseado em valores sociais, lealdade e respeito mútuo, comprometido com a busca de excelência operacional e o desenvolvimento das empresas Eletrobras.

EXIGÊNCIAS CONTRATUAIS: A Eletrobras Distribuição Acre incluiu em todos os contratos da empresa exigências relacionadas ao respeito ao trabalho.

CLÁUSULA OITAVA: DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além das obrigações relacionadas na cláusula anterior e aquelas determinadas em Leis, Decretos, Regulamentos e demais dispositivos legais, é responsabilidade da **CONTRATADA**:

- a) Não permitir a prática de trabalho escravo, este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus respectivos fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- b) Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de 16 (dezesesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos;
- c) Rejeitar e coibir em suas atividades e relações comerciais qualquer forma de exploração sexual de crianças e adolescentes até mesmo qualquer ação ou material promocional que a estimule, inclusive a publicidade.
- d) Não permitir a prática ou a manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- e) Valorizar a capacitação e o emprego de pessoas com deficiência;
- f) Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/81 (Política Nacional do Meio Ambiente) e da Lei nº 9.605/98 (Lei dos Crimes Ambientais), implementando ainda esforços nesse sentido junto a os seus respectivos fornecedores.

Parágrafo Primeiro: A **CONTRATADA** declara conhecer e compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o Código de Ética das Empresas Eletrobras, que se encontra disponível no endereço eletrônico da empresa, sob pena de submeter-se às sanções previstas no presente instrumento contratual.

Parágrafo Segundo: A **CONTRATANTE** recomenda à **CONTRATADA** a participação ativa em uma agenda local/nacional de desenvolvimento, tais como pacto global, Agenda 21, Objetivos do Milênio, dentre outros.

CÓDIGO DE ÉTICA: Repúdio à
quaisquer formas de discriminação.



Clique na imagem e acesse
ao Código de Ética

2. Compromissos entre as empresas Eletrobras e seus colaboradores: diretores, conselheiros, empregados, contratados, prestadores de serviço, estagiários e jovens aprendizes

2.1. Compromissos das empresas Eletrobras com seus colaboradores

2.1.1. Tratar todos os seus colaboradores com cordialidade e respeito;

2.1.2. Repudiar a prática de ilícitos éticos, civis ou penais, bem como tratar as denúncias das transgressões aos princípios e compromissos deste Código de Ética e de Conduta, do Programa de Integridade Corporativa e das políticas das empresas Eletrobras;

2.1.3. Promover a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores, proporcionando bem-estar, saúde, higiene e segurança no ambiente de trabalho;

2.1.4. Respeitar e valorizar a diversidade social e cultural e as diferenças individuais, dispensando a todas as pessoas tratamento equânime, sem preconceitos de origem social, cultural, étnica ou relativos a gênero, idade, religião, opinião política, orientação sexual, condição física, psíquica e mental, nem qualquer outra forma de discriminação;

2.1.5. Estimular a livre manifestação de ideias, repudiando ameaças, chantagens, humilhações, intimidações, desqualificações ou assédios de qualquer natureza nas relações de trabalho;

11

MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO:

As empresas devem

Princípio 7: ASSUMIR uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais;

Princípio 8: DESENVOLVER iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental; e

Princípio 9: INCENTIVAR o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



**Código de Ética
e Conduta**

4. Compromissos das empresas Eletrobras com o meio ambiente e a responsabilidade socioambiental

4.1. Atuar em conformidade com o princípio da sustentabilidade, comprometendo-se com o desenvolvimento social, com respeito às culturas locais, priorizando o uso de recursos naturais renováveis e com utilização responsável e eficiente dos recursos econômicos, atendendo às gerações atuais e preservando os direitos das gerações futuras;

4.2. Zelar para que todos os seus colaboradores desenvolvam uma consciência socioambiental e contribuam para a preservação do meio ambiente dentro e fora da empresa;

4.3. Atuar de forma a minimizar os impactos socioambientais dos seus empreendimentos, buscando o restabelecimento do equilíbrio ambiental em seus aspectos físicos, biológicos, sociais e culturais na sua área de convivência;

4.4. Utilizar de maneira consciente, racional, responsável e sustentável os recursos naturais indispensáveis para o desenvolvimento dos seus negócios, respeitando a biodiversidade;



EXIGÊNCIAS CONTRATUAIS:

A Eletrobras Distribuição Acre ampliou as obrigações da Contratada em cláusulas específicas de preservação ambiental.

CLÁUSULA SÉTIMA: DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Constituem-se direitos e obrigações da **CONTRATADA** os dispositivos a seguir:

- Cumprir fielmente o prazo de execução estabelecido neste;
- Prestar os serviços em conformidade com as especificações exigidas;
- Responsabilizar-se total e integralmente pela execução dos serviços;
- Responsabilizar-se pelos atrasos e/ou prejuízos decorrentes de paralisação parcial ou total dos serviços;
- A **CONTRATADA** deverá obedecer, no que couber, as diretrizes de sustentabilidade preconizadas no art. 4º do Decreto n.º 7.746/2012, as quais são:
 - Menor impacto sobre recursos naturais como flora, fauna, ar, solo e água;
 - Preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local;
 - Maior eficiência na utilização de recursos naturais como água e energia;
 - Maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local;
 - Maior vida útil e menor custo de manutenção do bem e da obra;
 - Uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais; e
 - Origem ambientalmente regular dos recursos naturais utilizados nos bens, serviços e obras.
- A **CONTRATADA** responderá em seu próprio nome perante os órgãos fiscalizadores quando do não cumprimento da legislação vigente e não observância de boas práticas técnica e ambientalmente recomendadas quando do uso de quaisquer produtos na realização das atividades nas áreas de trabalhos, seja em termos de qualidade, quantidade ou destinação.

CLÁUSULA OITAVA: DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além das obrigações relacionadas na cláusula anterior e aquelas determinadas em Leis, Decretos, Regulamentos e demais dispositivos legais, é responsabilidade da **CONTRATADA**:

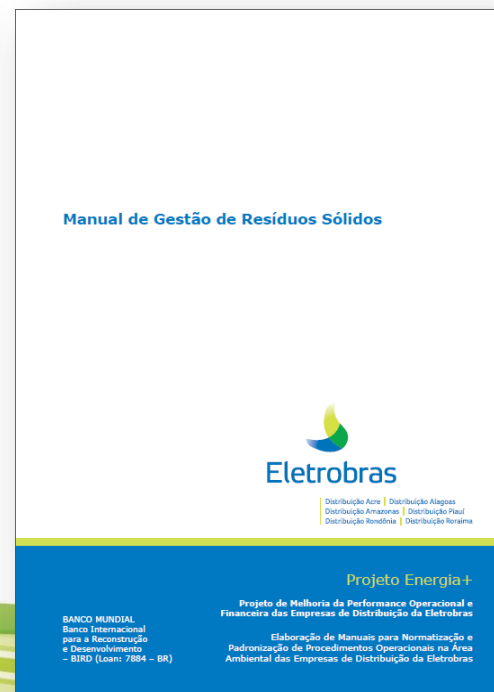
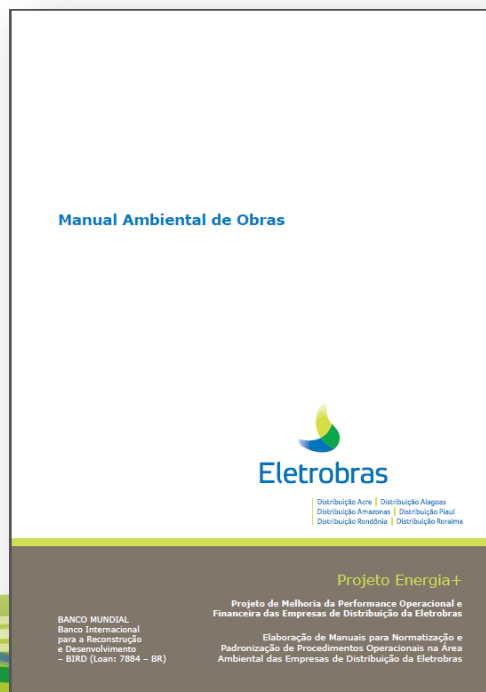
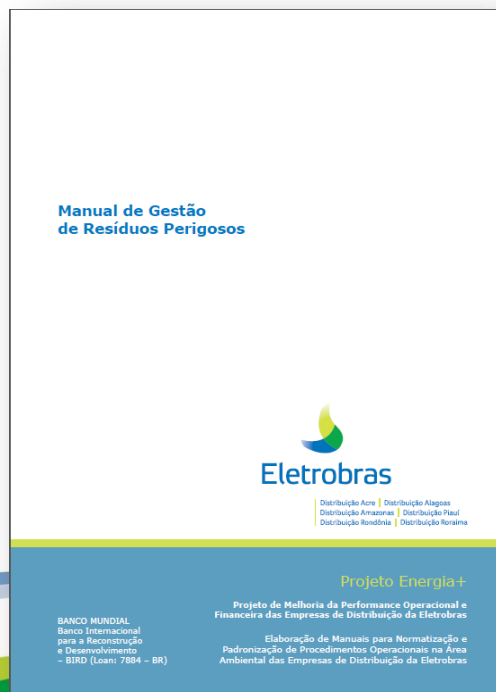
- Não permitir a prática de trabalho escravo, este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus respectivos fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e menores de 16 (dezesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (quatorze) anos;
- Rejeitar e coibir em suas atividades e relações comerciais qualquer forma de exploração sexual de crianças e adolescentes até mesmo qualquer ação ou material promocional que a estimule, inclusive a publicidade.
- Não permitir a prática ou a manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- Valorizar a capacitação e o emprego de pessoas com deficiência;
- Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/81 (Política Nacional do Meio Ambiente) e da Lei nº 9.605/98 (Lei dos Crimes Ambientais), implementando ainda esforços nesse sentido junto a os seus respectivos fornecedores.

Parágrafo Primeiro: A **CONTRATADA** declara conhecer e compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o Código de Ética das Empresas Eletrobras, que se encontra disponível no endereço eletrônico da empresa, sob pena de submeter-se às sanções previstas no presente instrumento contratual.

Parágrafo Segundo: A **CONTRATANTE** recomenda à **CONTRATADA** a participação ativa em uma agenda local/nacional de desenvolvimento, tais como pacto global, Agenda 21, Objetivos do Milênio, dentre outros.

Manuais Operacionais: Foram elaborados Manuais para normatização e padronização de procedimentos operacionais na área ambiental, relativos aos seguintes temas: Execução de Obras, Gestão de Resíduos Perigosos e Gestão de Resíduos Sólidos.

A elaboração de Manuais visou consolidar conceitos, definições, processos e técnicas para promover a sistematização e padronização dos procedimentos para dar suporte à gestão socioambiental.



DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO SOBRE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O compromisso assumido publicamente pelas Empresas Eletrobras possui metas de redução de emissões de gases de efeito estufa.

Clique na imagem

Outra ação de destaque foi a realização de oficina sobre mudanças climáticas em 2016, em parceria com a WWF.



Clique na imagem



LOGÍSTICA E MANUFATURA REVERSA:

A Eletrobras por meio do Programa Energia+, assumiu o compromisso de adotar critérios de sustentabilidade ambiental nos investimentos realizados pela companhia. Diante do volume gerado pelo descarte de equipamentos com a realização do Projeto Substituição de Medidores Obsoletos, decidiu-se pelo destino ambientalmente correto dos resíduos com a implantação do Projeto de Logística e Manufatura Reversa.

Projeto concluído em 2016. Ficou o legado das diretrizes para os próximos leilões de descarte de materiais inservíveis.

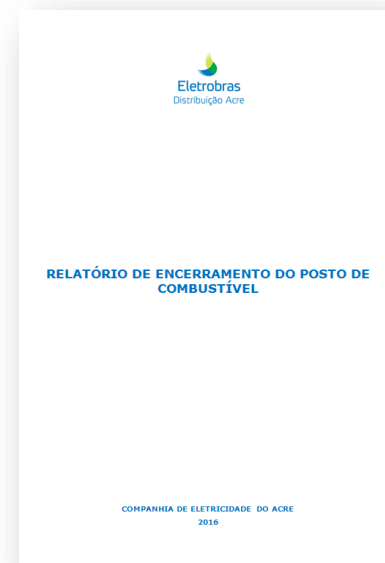


Clique na imagem



DESATIVAÇÃO DE POSTO DE COMBUSTÍVEL: Em abril de 2013, a Empresa alterou o processo de abastecimento de combustíveis dos veículos. A operacionalização que antes era realizada nas dependências da empresa em posto de combustível próprio, passou a ser por meio de contrato de um sistema informatizado e integrado. Com isso, houve a necessidade de remoção e desmobilização de tanques e do sistema de armazenamento e abastecimento próprio, pois a permanência dos equipamentos trazia riscos de ocorrência de danos ambientais, com a possibilidade de escoamento dos seus resíduos para o subsolo e lençol freático, além de oferecer riscos à segurança.

Foi contratada uma empresa para elaboração do Plano de Desativação das Atividades do Posto de Combustível, e obtenção do licenciamento para desativação e retirada do posto de combustível em referência. Depois das autorizações concedidas pelos órgãos ambientais, a Eletroacre conseguiu concluir a desativação do posto de combustíveis em 2016.



ANTICORRUPÇÃO:

As empresas devem

Princípio 10: COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



CÓDIGO DE ÉTICA: Por meio do seu Código de Ética, a Eletrobras Distribuição Acre proíbe e repudia quaisquer formas de corrupção em suas atividades.



II. Integridade

Honestidade e probidade na realização dos compromissos assumidos, com coerência entre discurso e prática, repudiando toda forma de fraude e corrupção, com postura ativa diante de situações que não estejam de acordo com os princípios éticos assumidos.

1.10. Repudiar e tratar denúncia referente a toda forma, tentativa ou suspeita de corrupção, suborno, propina, privilégios ou benefícios impróprios, doações ou pagamentos, recebimento de presentes e tráfico de influência, conforme o Programa de Integridade Corporativa e as políticas das empresas Eletrobras;

1.11. Não apoiar nem contribuir, em nome das empresas Eletrobras, com mandatários de cargos eletivos, partidos políticos ou campanhas políticas de candidatos a cargos eletivos;

1.12. Estabelecer canais independentes para recebimento, tratamento e gestão de denúncias;

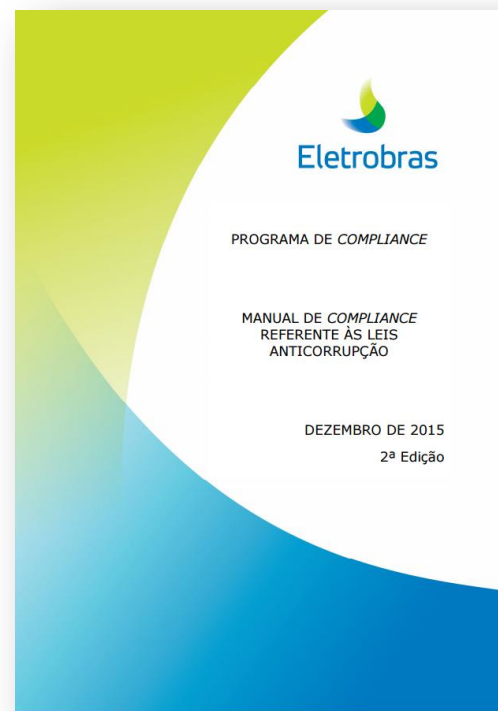
1.13. Disseminar os princípios éticos e os compromissos de conduta expressos neste Código de Ética e de Conduta, no Programa de Integridade Corporativa e nas políticas das empresas Eletrobras.

3.2. Recusar práticas de concorrência desleal, trabalho infantil, abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes, trabalho forçado ou em condições degradantes, assim como toda e qualquer forma de violência física, sexual, moral ou psicológica e outras práticas contrárias aos princípios deste Código de Ética e de Conduta, do Programa de Integridade Corporativa e das políticas das empresas Eletrobras, inclusive na cadeia produtiva de seus fornecedores e denunciar os infratores;

3.3. Não participar de qualquer tipo de negociação da qual possam resultar vantagens ou benefícios pessoais ou para terceiros, que caracterizem conflito de interesses reais ou aparentes para colaboradores envolvidos, de qualquer uma das partes, de acordo com o disposto no Programa de Integridade Corporativa e nas políticas das empresas Eletrobras;

3.4. Não prestar qualquer favor ou serviço remunerado a fornecedores e prestadores de serviços com os quais mantenham relação por força das suas atividades na empresa, de acordo com o disposto no Programa de Integridade Corporativa e nas políticas das empresas Eletrobras;

PROGRAMA DE COMPLIANCE : O Programa de Cumprimento às Leis Anticorrupção ("Programa"), aprovado pela Diretoria Executiva e endossado pelo Conselho de Administração das Empresas Eletrobras, reafirma nossa política empresarial de combate à corrupção. O objetivo do Programa é garantir o cumprimento das Leis Anticorrupção por parte das Empresas Eletrobras e seus Colaboradores, Representantes, sócios de joint venture e outras afiliadas. O Programa deve ser lido juntamente com o Código de Ética das Empresas Eletrobras.



Clique na imagem e conheça mais sobre o assunto

FICHA TÉCNICA

Diretoria Executiva:

Ricardo Alexandre Xavier Gomes, Diretor-Presidente,
Efrain Pereira da Cruz, Diretor de Gestão
Danilo Domingos Klein, Diretor de Operação e Expansão
Raimundo Nonato Nunes do Nascimento, Diretor Financeiro e Comercial
Cláudio Rubens Pinho Nilo, Diretor de Regulação e Projetos Especiais

Comitê Gestor:

Kelly Cristina Lacerda – Assistente da Presidência
Moisés Nonato de Souza – Assistente da Diretoria de Gestão
Francisco Ferreira de Souza – Assistente da Diretoria de Operação e Expansão
Thiago Nobre Alencar – Assistente da Diretoria Financeira e Comercial
Michella Evangelista Duarte Quintans – Assistente da Diretoria de Regulação e Projetos Especiais

Coordenação:

Claudinéia Araújo Bomfim Sousa – Gerência de Planejamento, Conformidade e Sustentabilidade