



## **RAPPORT 2017**

### **RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE (R.S.E.)**

Edité le 15 Mai 2017



1.	Message du Directeur Général.....	2
2.	Engagements de Morphosis.....	3
3.	Politique Environnementale .....	4
4.	Politique Sociale.....	7
5.	Politique Sociétale .....	11

## 1. Message du Directeur Général

---

Notre vision de l'activité du recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques et de la valorisation des matériaux issus de ces appareils s'appuie sur le progrès, l'innovation technologique la volonté de préserver les ressources et d'améliorer la santé des populations, vecteur d'un monde durable.

Nous sommes convaincus que les mutations technologiques et structurelles sont porteuses d'activités éco-innovantes.

Notre rôle est d'apporter à nos clients toutes les garanties nécessaires pour leurs choix et la valeur ajoutée à leurs projets, en favorisant l'éco-innovation, l'éthique, et les valeurs qui nous caractérisent.

Notre réputation s'est construite autour de notre équipe de techniciens et d'ingénieurs, porteurs des valeurs de notre entreprise :

- La satisfaction de nos clients,
- Le respect de l'Environnement,
- La tenue de nos Engagements,
- Le respect des Personnes,
- L'Innovation comme vecteur de développement,
- L'Amélioration continue

En tant que professionnel du déchet, il est de notre devoir d'assurer à nos clients, salariés, fournisseurs, une action éthique et responsable.

Ce troisième rapport de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise s'inscrit donc dans une démarche volontaire de transparence, de loyauté et d'équité, avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Parce que la gestion des déchets est une problématique importante pour nos clients, nous garantissons un traitement de qualité, effectué dans la conformité des règles et normes en vigueur.

Forte de sa position stratégique, la société garantie ainsi que les opérations de traitement sont effectuées localement, sur nos sites Havrais, en Haute-Normandie ; assurant ainsi un gage de qualité et de traçabilité maximal.

Cette politique de Système de Management de la Qualité est inscrite dans la culture même de l'entreprise. Chaque collaborateur est un acteur au service de la satisfaction client.

**Serge Kimbel**  
**Directeur Général**

## 2. Engagements de Morphosis

### Le Rapport RSE 2017

Notre Rapport dédié à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise s'inscrit dans la volonté d'informer les parties prenantes de Morphosis sur les engagements sociétaux et environnementaux pris à ce jour pour le développement éco-responsable de nos activités.

Notre rapport rend compte des activités de Morphosis et de leurs impacts sociaux, sociétaux et environnementaux.

Ce troisième rapport s'inscrit donc dans la continuité des actions déjà entreprises et s'appuie sur des références internationales : La GRI (Global Reporting Initiative), le Pacte Mondial des Nations Unies, la norme ISO 26000. En 2013 nous avons reçu le label « GOLD » de la part de l'auditeur international ECOVADIS soulignant ainsi la qualité de nos actions en termes de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Cela se traduit aussi par la mise en place d'un certain nombre d'indicateurs de suivi dans tous les domaines liés à notre activité :

- L'identification, la valorisation et la réduction des déchets liés à l'exploitation des produits de nos clients
- Le contrôle de la consommation en énergie
- Le respect des règles en vigueur assurant un cadre de travail optimal aux salariés.

### Historique de la démarche RSE et de notre volonté de progrès

2011 : Premières démarches volontaires de transcrire nos actions sociétales et environnementales. Projet d'analyses des différentes pratiques et des référentiels internationaux.

2012 : Mise en place de notre démarche qualité sécurité environnement.

2012 : Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies. Les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies sont en adéquations avec nos valeurs. Notre volonté est de

développer activement ces fondamentaux à chaque étape de notre développement.

2012 : Adhésion à la Charte Groupe Bouygues.

2013 : Obtention de la certification qualité ISO 9001.

2013 : Premier Rapport de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

2013 : Morphosis a reçu le Trophée du développement durable le 28 Novembre 2013 dans la catégorie PME remis par le réseau GRANDDE. Ce prix récompense et encourage notre opération éco-solidaire, RECYSOL.

2014 : Deuxième Rapport de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

2015 : Elaboration de plans d'actions visant à obtenir la certification ISO 18 001 concernant la santé et la sécurité au travail.

2015 : Victoire du Concours mondial d'innovation 2030

2016 : Morphosis a reçu le Trophée de l'économie circulaire lors du salon Pollutec Lyon.

2017 : Renouvellement de la certification ISO 9001 de 2015

### Adhésion aux Chartes RSE de nos clients

Depuis 2011, Morphosis s'inscrit dans une démarche volontaire et de confiance vis-à-vis de ses clients.

Suite à notre accord contractuel avec Bouygues Télécom pour la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets informatiques et télécoms, nous avons signé la Charte du Groupe Bouygues. Cet engagement contractuel renforce nos engagements vis-à-vis de notre client, sur les termes de la transparence, de l'équité, et des enjeux sociétaux.

### 3. Politique Environnementale

---

#### **Agréments pour la valorisation des déchets d'équipements électriques et électroniques.**

Morphosis, en tant que société spécialisée dans la valorisation des sous-produits issus de l'informatique et des télécommunications, répond à de nombreux critères environnementaux exigés par la législation.

D'une manière générale, Morphosis répond aux agréments suivants :

- Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE), loi 76-663 du 19/07/1976, repris par les articles L 511-1 à L 517-2 du Code de l'Environnement,
- ICPE sous la rubrique 2711 (arrêté du 12/12/2007) pour "le transit, regroupement, tri, désassemblage, remise en état d'équipements électriques et électroniques mis au rebut",
- Transport par route, négoce et courtage des déchets, décret N°98-679 du 30/07/1998, codifié par l'art. R 541-49 à R 541-79 du Code de l'Environnement.

La veille environnementale est réalisée sur les sujets suivants :

- L'ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement),
- Rubrique déchets,
- Transport de déchets dangereux et non-dangereux,
- Transport de déchets ultimes,
- Réglementation sur le pays d'origine des déchets,
- Réglementation sur le transit des déchets,
- Réglementation sur le pays de destination des déchets.

#### **Valorisation des déchets**

La valorisation des matériaux issus des DEEE est notre activité principale. Ainsi, notre objectif est d'obtenir le taux de valorisation le plus élevé. En plus des déchets issus des DEEE, nous souhaitons mettre en place cet état d'esprit pour l'ensemble des déchets que génère notre société (carton, papier, bois, consommables, déchets dangereux, déchets ultimes).

#### **Veille réglementaire liée en l'Environnement**

Afin d'encadrer la protection de l'Environnement par les individus et les sociétés, les législations française, européenne, et internationale se renforcent pour défendre la biodiversité et inciter les acteurs à réduire les nuisances liés à l'Environnement.

Pour nous permettre de répondre aux exigences du législateur, Morphosis a mis en place une cellule de veille réglementaire en interne, représentée par 1 personne. Son objectif est d'identifier les nouveaux éléments décrits par le législateur et de les transcrire pour notre service juridique et ingénierie.

Les sources d'informations utilisées sont, d'une part institutionnelles (DREAL, Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable, ADEME,...) et d'autre part, privées (Dechet.com, divers sites d'informations et d'actualités,...).

La fréquence de veille et de vérification des sources est d'une fois par semaine.

## Réduire la part déchet pour le réemploi des produits obsolètes

Dans le cas d'un possible réemploi de certains équipements, nous favorisons le réemploi et la réutilisation afin d'en assurer une seconde vie, sans prioriser le « 100 % déchets ».

Cette politique limite l'impact sur l'Environnement de notre activité et de l'activité de nos clients.

Les équipements sur lesquels nous opérons à la réutilisation :

Type d'équipements	% sur le volume
Unités centrales	2%
Ecrans plats	6%
Ordinateurs portables	4%
Palettes	25%
Cartons d'emballages	3%

Le réemploi des équipements est rendu possible si un soin particulier est pris par les parties prenantes sur l'ensemble des équipements.

Nous sensibilisons donc l'ensemble des acteurs de la chaîne pour rendre possible et améliorer le réemploi.

## Réduction consommation d'énergie via programmes de sensibilisation des employés

Notre démarche en matière d'utilisation responsable de l'énergie s'appuie sur trois axes de l'enjeu énergie/climat :

- Utilisation de l'énergie ;
- Dépenses d'énergie ;
- Emissions de gaz à effet de serre.

Nos initiatives sont axées sur les points suivants :

- Améliorer l'efficacité énergétique et le rendement des équipements et des installations;
- Faire appel aux sources d'énergie alternatives ;
- Rendre nos bâtiments et installations plus respectueux de l'environnement ;
- Limiter les émissions de CO2 en limitant le transport aérien et routier pour l'acheminement des déchets ;
- Réduire l'impact environnemental des déplacements professionnels et des trajets domicile-travail des salariés en favorisant le recours aux moyens de transport écologiques et en encourageant les modes de réunions exigeant moins de ressources.

Cette démarche globale a pour but de nous aider à mettre en œuvre efficacement notre stratégie en matière d'économies d'énergie et de réduction des émissions de CO2, en s'appuyant sur une sensibilisation de nos employés qui passe par :

- Eteindre leurs ordinateurs lorsqu'ils quittent leur poste de travail,
- Continuer à utiliser les équipements proposant la technologie « Energystar »,
- Eteindre les lumières des bureaux des salariés lorsque celles-ci ne sont pas nécessaires,
- Fermer les portes des bureaux pour maintenir la chaleur et éviter de consommer de l'électricité avec les chauffages électriques présents dans les bureaux.

Morphosis œuvre à faire prendre conscience à ses salariés la nécessité de réaliser des économies de consommation d'énergie.

## Réduction des consommations d'eau via programmes de sensibilisation des employés

Quelque soit le mode d'approvisionnement en eau (forage, réseau public, prise d'eau), prélever et traiter l'eau coûte cher, d'autant plus que cette ressource est limitée.

Morphosis respecte les obligations qui incombent aux professionnels en ce qui concerne la gestion de l'eau. Les entreprises doivent :

- Munir les installations de prélèvement d'eau dans le milieu naturel de dispositifs de mesure totalisateurs de la quantité d'eau prélevée.

- Conserver les données relatives à l'évaluation des prélèvements et les tenir à disposition de l'autorité administrative.
- Porter à la connaissance du préfet toute adaptation ou modification des installations (article 20 et 31 du décret du 21 septembre 1977).
- Prendre toutes les dispositions pour limiter la consommation d'eau.

Pour cela, Morphosis a mis en place des bonnes pratiques et cela passe par la surveillance des consommations et la surveillance des éventuelles fuites d'eau.

L'implication et la formation du personnel est un point essentiel d'une politique d'économie pérenne, qui doit être basée sur les points suivants :

- Sensibilisation, implication dans la démarche
- Participation (exemple : boîtes à idées)
- Formation

Les actions mises en place ne pourront se révéler efficaces que si le personnel de l'entreprise a intégré le « pourquoi » de la démarche. En effet, les causes principales d'un débit d'eau excessif sont le manque de procédure et l'absence de sensibilisation du personnel.

### **Infrastructures en place pour permettre le recyclage des eaux pluviales**

Morphosis dispose d'un bassin de rétention d'eau de 20 000m<sup>3</sup> sur son site du havre pour récupérer l'eau récoltée. L'eau passe par des gouttières suspendues ainsi que par des rigoles à eau au sol, amenant l'eau jusqu'au bac de rétention.

Cette eau collectée permet le nettoyage véhicules de la société et également des chariots élévateurs nécessaires au chargement des camions.

Une installation de traitement des eaux de ruissellement permet de garantir un rejet d'eau résiduaire aux normes :

- Décantation,
- Débourbeur,
- Dégraisseur,
- Filtres.



## 4. Politique Sociale

### Projet d'entreprise responsable

L'entreprise repose sur des bases solides qui en assurent sa pérennité. Morphosis offre un environnement stable à ses salariés, avec de très bonnes perspectives de développement.

Malgré les crises économiques successives, Morphosis a réussi à développer ses activités et à soutenir l'emploi.

Dans la continuité de ces 8 dernières années, Morphosis souhaite mettre en place un projet d'entreprise durable et responsable reposant sur les valeurs de l'entreprise.

### Valeurs de Morphosis

Depuis sa création, la culture d'entreprise de Morphosis se base sur 6 valeurs fondamentales, qui inspirent nos actions au quotidien :

- La satisfaction de nos clients
- Le respect de l'Environnement
- La tenue de nos engagements
- Le respect des personnes
- L'innovation comme vecteur de développement
- L'amélioration continue

### Indicateurs sociaux

- Evolution de l'emploi :

	2013	2014	2015	2016
Effectif total	17	22	30	38
Moyenne d'âge	26,2	26.1	28	31

Depuis 2011, les effectifs de la société ne cessent de croître.

Morphosis fait confiance aux nouveaux talents. En effet, le personnel de la société est plutôt assez jeune.

### Accueil des nouveaux collaborateurs

Tous les nouveaux collaborateurs sont accueillis par une personne de l'équipe, qui sera en charge de lui présenter l'entreprise, l'équipe en place, les valeurs et son poste. Une fiche de poste lui est remise avec un livret composé des démarches qualité de l'entreprise.

Cet encadrement dure 2 semaines, pendant lesquelles, Morphosis lui donne les moyens de s'intégrer aux équipes. Si nécessaire, cette intégration est complétée d'une formation liée à ses missions.

### La formation et développement des compétences

Morphosis accorde une place importante à la formation de ses collaborateurs. Chaque année un bilan des compétences est réalisé avec la direction. Depuis 2012, celui-ci est renforcé par un plan de formation réalisé chaque année afin d'élever les compétences de chacun régulièrement.

Les formations sont réalisées lors du recrutement de nouveaux collaborateurs ou à la suite de quelques mois après embauche. Les compétences de nos salariés sont aujourd'hui à un degré suffisant pour la société.

- En 2012, 2 formations CASES ont été dispensées au niveau de l'exploitation.
- En 2013, 2 personnes ont suivi la formation Sauveteur Secouriste du Travail
- En 2014, 1 personne a bénéficié d'une formation en interne sur les matières dangereuses.
- En 2016, 2 formations ont été réalisés. Une concernant les gestes et postures à adopter au travail et une autre sur la sécurité dans un milieu opérationnel.

Le développement des compétences passe également par le recrutement de nouveaux talents, lors de stage, ou alternance. Nous assurons, en quelque sorte, la formation et les premières expériences de nos collaborateurs du futur. Notre objectif : « former pour recruter ».

Cet objectif est garanti par nos relations avec les écoles locales : l'Université du Havre et l'Ecole de Management de Normandie.

## Egalité femmes - hommes

Morphosis soutient l'égalité entre les femmes et les hommes, tant pour le recrutement, la formation, la promotion et la rémunération.

Entreprise majoritairement représentée par les hommes, Morphosis s'entoure progressivement de nouvelles collaboratrices.

Répartition F/H	Femmes	Hommes
2011	14,3%	85,7%
2012	20%	80%
2013	20%	80%
2014	15%	85 %
2015	16%	84%

## Le Handicap

Pour favoriser l'emploi de personnes en situation de handicap, la politique de Morphosis s'est appuyée sur 3 axes :

- Embauche de personnes en situation de handicap, concrétisé par la rencontre de candidats par le biais de Cap Emploi Le Havre. Aujourd'hui, 5,9% de notre personnel sont des personnes handicapées. Allant récemment dépasser le cap des 20 salariés, Morphosis vient de recruter une nouvelle personne en situation de handicap afin de nous confirmer à la réglementation en vigueur.
- Développement du recours à des contrats de sous-traitance, avec le secteur adapté et protégé, comme les Entreprises Adaptées (EA) ou les Etablissements ou Services d'Aide par le Travail (ESAT). De janvier 2012 à Mai 2013, le montant du chiffre d'affaires réalisé avec le secteur adapté et protégé s'élève à 17 290 €, soit près d'1 unité bénéficiaire.
- Partenariat dans l'obtention de contrat concernant le traitement et la valorisation de déchets électriques et électroniques avec l'Union Nationale des Entreprises Adaptées.

## L'insertion des jeunes et des seniors

Pour aider l'insertion des jeunes, Morphosis s'associe avec les organismes de formation du bassin havrais :

l'Ecole de Management de Normandie, Promotrans, et l'Université du Havre. Nous comptons également sur la CCI Le Havre & Caux pour dénicher des nouveaux talents. Cela permet ainsi de créer une réelle dynamique économique et sociale au service de la société.

Cette politique menée depuis la création de la société s'est traduit par l'embauche de nouveaux collaborateurs, comme « premier emploi ».

Les jeunes salariés de notre société sont associés aux salariés seniors pour la transmission du savoir-faire par le développement de tutorat et de projets communs.

## Santé et sécurité des employés

Afin que tous les collaborateurs puissent travailler dans un environnement sûr, l'objectif de Morphosis est de réduire le nombre d'accidents du travail au niveau le plus bas possible. Le taux de gravité des accidents de travail est inférieur à 0,05‰.

Notre démarche dans ce domaine consiste à :

- Evaluer les risques dès les premières étapes de nos activités,
- Appliquer des méthodes de réduction du risque dans toutes les situations, pour tous les processus et tous les projets,
- Réévaluer systématiquement les risques à chaque phase d'intensification de l'activité ou de modernisation de l'équipement,
- Sensibiliser et former en permanence les collaborateurs aux systèmes de prévention et de protection.

Le développement d'une culture de la sécurité étant une priorité pour Morphosis, diverses initiatives sont organisées pour réduire la survenue des accidents du travail en accompagnant les opérateurs et en prenant des mesures afin d'assurer la sécurité des prestataires extérieurs présents sur le site. Les opérateurs ont l'obligation de porter des gilets de visibilité au sein de l'entrepôt et ils sont tous formés à la conduite des chariots élévateurs.

Notre société s'efforce de préserver la santé, physique et psychique de chaque collaborateur, en minimisant au maximum son exposition à des facteurs chimiques, biologiques et physiques, et en prenant des mesures pour veiller à son bien-être au travail.



Les risques psychosociaux sont peu présents dans notre société, ce qui supprime tout facteur de stress au travail. Egalement, les maladies professionnelles sont rares chez Morphosis.

Morphosis fait effectuer une visite médicale à chacun de ses salariés, afin de leur assurer un suivi médical dédié.

### **Conditions de travail**

La santé et les conditions de travail du personnel sont un levier prioritaire pour accroître la qualité de vie des salariés et, par conséquent, la performance globale de l'entreprise.

Pour cela, Morphosis a mis en place tout au long de son développement des moyens à ses salariés pour qu'ils aient les meilleures conditions de travail possibles :

Le site de Morphosis, situé au Havre est placé sous vidéosurveillance, ce qui permet la sécurité du site de travail et ainsi éviter les vols et dégradations. Les données informatiques sont également sécurisées puisque la société utilise un « Cloud » externe, afin de ne pas perdre toutes les données en cas de panne de notre système informatique.

Morphosis dispose d'une salle de convivialité, où les employés peuvent s'y retrouver et échanger sur les sujets qu'ils souhaitent. Morphosis étant une PME, les remarques et observations sur les conditions de travail sont discutables ouvertement avec la direction.

Pour les opérateurs qui travaillent parfois en extérieur, de nouveaux chariots avec cabines ont été acquis, dans le but qu'ils soient protégés du froid et de la pluie en hiver, pour améliorer leurs conditions de travail. La société met à leur disposition des équipements gratuits de travail (gants, gilets, blousons....), ainsi que des équipements pour faciliter leur travail de démantèlement des appareils : visseuses électroportatives, bac à roulettes et caisses de collecte des DEEE.

### **Travail des enfants, travail forcé**

Morphosis est signataire du Pacte Mondial de l'ONU et exige le respect des principes du Pacte en faveur de l'abolition du travail des enfants.

Nos activités ne présentent pas de risque impliquant le travail des enfants. Notre objectif est de partager cette

obligation avec le plus grand nombre de partenaires et, par là même, de participer à l'accroissement du rayonnement des principes du Pacte Mondial et au respect des droits de l'Homme.

Nos activités ne présentent pas de risque relatif au travail forcé et obligatoire.

### **Discrimination**

L'amélioration continue de la qualité de service aux clients repose avant tout sur les compétences et le professionnalisme des collaborateurs de Morphosis et sur leur implication dans les missions et les tâches qui leur sont confiées.

L'engagement de Morphosis dans une politique de responsabilité sociale, environnementale et sociétale constitue un moyen d'attirer des salariés, de les motiver et de les fidéliser grâce à un partage de valeurs communes. Compte tenu de l'évolution économique et de celle des métiers, l'autonomie et la responsabilisation des salariés jouent un rôle croissant à tous les niveaux hiérarchiques. La formation des salariés permet l'adaptabilité nécessaire des collaborateurs, et justifie pleinement leur fidélisation.

La société permet l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap.

Morphosis est convaincue qu'il est essentiel d'encourager la diversité, à la fois pour son activité, pour les populations auprès desquelles la société intervient et, bien entendu, pour tous ses collaborateurs. Encourager la diversité, contribue à la prise de confiance en soi et donne à chacun les moyens de réaliser son potentiel professionnel. Nous sommes persuadés que la grande diversité de nos effectifs nous rend plus innovants, plus efficaces et plus compétitifs.

Nous prohibons toutes formes de discrimination, et nous respectons les normes internationales, les législations et réglementations nationales et locales dans les domaines des droits de l'homme et du droit du travail.

La société comprend tout type de salariés : jeunes, seniors, précaires, apprentis et stagiaires des écoles locales.

La société s'interdit de pratiquer quelque discrimination que ce soit (raciale, ethnique, religieuse, sexuelle ou autre), à l'égard de ses employés, au recrutement, à l'embauche, durant l'exécution ou à la fin de leur contrat de travail. Morphosis s'engage au respect de la vie privée, et signale qu'il n'a fait l'objet d'aucune plainte à ce titre, ni de la part de ses salariés, ni d'aucun tiers.

### **Droits humains fondamentaux**

Gérer les responsabilités et les ambitions professionnelles, tout en respectant les obligations personnelles et la variété de modes de vie de chacun, est l'opportunité de promouvoir des initiatives sur le thème de l'équilibre vie privée/vie professionnelle.

Morphosis respecte la liberté d'association et du droit de négociation collective tels qu'institués et protégés par :

- La loi du 1er juillet 1901, admis comme principe fondamental reconnu par les lois de la République, par le préambule de la Constitution du 4 octobre 1958,
- La convention OIT n° 11 ratifiée le 23 mars 1929.

## 5. Politique Sociétale

### Environnement et sécurité des clients

Depuis l'origine de la création de notre société, la satisfaction du client, la sécurité des personnes, des installations et la préservation de l'environnement sont au cœur de nos préoccupations.

C'est dans cet esprit que Morphosis s'engage à fournir à ses clients des services de qualité en passant par le respect des législations en vigueur telles que les documents de transports et de traçabilité des équipements confiés.

Morphosis travaille constamment à réduire les coûts et les délais de prise en charge des équipements de nos clients. Notre société œuvre à proposer à ses partenaires les solutions les plus adaptées et propose notamment des prestations sur-mesure.

Dans l'éventualité d'un problème rencontré par l'un de nos clients, Morphosis met tout en œuvre pour proposer une réponse rapide et ajustée au cas particulier.

Nos politiques et nos objectifs sont conçus pour répondre aux attentes de nos clients et collaborateurs de la manière la plus rapide et pertinente possible, et ainsi instaurer une véritable relation de confiance et de partenariat avec nos clients.

Chacune des parties prenantes a ses propres exigences et requêtes vis-à-vis de notre société dans divers domaines, économique (rentabilité, loyauté des pratiques...), environnemental (maîtrise des impacts et préservation du paysage...), social (création d'emplois, santé et sécurité au travail...) et peut exercer son influence de diverses manières ou à travers des modes de pression variés. Morphosis s'attache à être à l'écoute de toutes ses parties-prenantes dans un esprit constructif et de transparence, pour apporter les meilleures réponses à chaque situation et dans chaque contexte.

Pour ce faire, Morphosis prends en compte les remarques et suggestions de ses parties prenantes et s'attache à l'écoute et au dialogue dans une optique d'acquisition mutuelle de connaissances et de partage des préoccupations de chacun de ses partenaires. Ces commentaires ont pour but d'améliorer le

fonctionnement général de Morphosis et de développer une culture d'entreprise largement partagée.

### Droits de l'Homme

Morphosis est convaincue que les principes des droits de l'homme s'appliquent aux personnes, aux nations et, par extension, aux entreprises. C'est pourquoi le respect des droits de l'homme est un élément fondamental de notre démarche RSE. Notre société a pour autre ambition de répondre aux aspirations des parties prenantes, qui attendent des entreprises qu'elles respectent le cadre normatif international et qu'elles communiquent en toute transparence sur leurs pratiques en matière de droits de l'homme.

La démarche de Morphosis en matière de droits de l'homme suit les principes directeurs des Nations unies de 2011 relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Par ailleurs, conformément à son adhésion au Pacte mondial des Nations unies, elle rend compte au Secrétaire général des Nations unies des progrès de la société dans le domaine des droits de l'homme, des droits du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Morphosis travaille sur l'amélioration du bien-être de ses salariés et met à leur disposition un espace de convivialité.

La diversité des collaborateurs et des cultures représentées au sein de la société constitue une richesse importante. Dans le cadre de ses engagements d'employeur, Morphosis est déterminé à offrir à ses collaborateurs des chances égales de reconnaissance et d'évolution de carrière, quelles que soient leur origine, leur sexe, leur croyance, et ne tolère aucune forme de discrimination ou de harcèlement.

La société ne fait aucune discrimination à l'embauche, dont la décision est prise en considérations uniquement des études, du parcours professionnel et de la qualité de l'entretien. De même, au cours de la carrière professionnelle, la qualité du travail, les compétences acquises et l'implication professionnelle sont les critères retenus pour apprécier l'évolution professionnelle et salariale, mais aussi les opportunités de mobilité au sein de l'organisation.

## **Ethique des affaires**

Morphosis approuve la volonté affirmée d'un respect rigoureux des lois et règlements, notamment sur les pratiques anticoncurrentielles, la corruption et fraude, les règles inhérentes à la propriété intellectuelle et le recours à la sous-traitance.

Les pratiques anticoncurrentielles font l'objet d'une attention particulière au sein de Morphosis. Notre engagement se décline comme suit :

- Veiller au respect mutuel des principes de loyauté dans toutes nos relations avec nos partenaires industriels et commerciaux,
- Respecter et faire respecter par nos collaborateurs :
  - les règles relatives à la concurrence en s'assurant de l'adoption de comportements ne caractérisant pas une quelconque pratique anti concurrentielle
  - les règles relatives au recours à la sous-traitance, notamment celles qui prohibent le délit de marchandage et le prêt de main d'œuvre illicite.
- Les règles inhérentes à la propriété intellectuelle, en faisant respecter les droits de la propriété industrielle, intellectuelle ou artistique en s'interdisant la diffusion sans autorisation d'œuvres, documents, logiciels, et d'une manière générale de tous matériels protégés par des droits de propriété artistique, intellectuelle ou industrielle.

Par ailleurs, Morphosis s'engage à respecter et faire respecter par ses collaborateurs :

- Les législations qui prohibent la corruption active et passive.
- les législations relatives au financement des activités politiques : proscrire toute rétribution, avantage, quelle qu'en soit la nature, ou cadeau d'une valeur autre que symbolique de la part d'un tiers en relation d'affaires avec la société Morphosis ou de la part d'un collaborateur vis-à-vis d'un tiers en relation d'affaires avec Morphosis et veiller à ce que nos partenaires s'engagent au respect de ces législations et de ces droits vis-à-vis de Morphosis.

## **Anti-corruption**

L'éthique résonne aujourd'hui en harmonie avec les valeurs et la stratégie de Morphosis. Demain, elle sera une obligation pour rester en conformité avec les engagements pris, notamment, dans le cadre du pacte mondial (United nations Global compact).

Morphosis forme ses collaborateurs à lutter contre ces pratiques.

## **Conflits d'intérêt**

Les conflits d'intérêts sont limités grâce à la présence de plusieurs acteurs dans le processus d'achat. Pour renforcer le contrôle, Morphosis a défini un mécanisme de double signature.

## **Fraude**

La note d'organisation et les notes de service permettent d'encadrer les pratiques. Les arbitrages sont effectués par la hiérarchie ou par les instances appropriées. Ces mécanismes permettent d'éviter la fraude.

## **Blanchiment d'argent**

Le blanchiment d'argent est contrôlé par la vérification des entrées d'argent par l'expert comptable, factures à l'appui. Par ailleurs, nous n'avons qu'un faible volume d'achats.

## **Pratiques anticoncurrentielles**

En conformité avec ses règles d'éthique et ses valeurs, Morphosis se refuse à participer à toute pratique qui viserait à limiter le libre choix de ses clients.

## **Respect des droits de propriété intellectuelle (p.ex. contrefaçons)**

Pour marquer son attachement aux principes et droits relatifs à la propriété intellectuelle, un paragraphe spécifique qui traite de ces sujets figure dans les conditions générales de vente de Morphosis.

### **Véracité des messages marketing et publicitaires**

Dans le respect des valeurs de transparence et d'intégrité de l'entreprise, la direction Marketing et Communication de Morphosis s'efforce de ne publier, en interne comme en externe, que des informations vérifiables. De manière générale, les informations relatives à l'activité de l'entreprise sont mises à la disposition de tout public grâce aux plaquettes distribuées aux clients, et sur le site Web [www.morphosis.fr](http://www.morphosis.fr).

Les internautes ont la possibilité d'y déposer des messages qui sont dispatchés, en fonction des sujets abordés, vers différents interlocuteurs internes. La direction Marketing et Communication est systématiquement mise en copie de ces messages et peut ainsi s'assurer de leur prise en compte.

### **Protection et confidentialité des données des clients/ consommateurs**

Concernant les données manipulées, Morphosis effectue une déclaration à la CNIL.

Nous protégeons la confidentialité des données de nos clients par des clauses de confidentialité dans les contrats, ou par la signature de charte de confidentialité avec nos clients.

Les données structurées dans le CRM, et l'accès au CRM est limité et nécessite une habilitation.

Par ailleurs, nos systèmes informatiques sont sécurisés contre les intrusions. L'hébergement est réalisé dans les locaux de Morphosis, avec application d'une politique de sécurité stricte.

### **Achats responsables**

La politique Achats de Morphosis intègre les enjeux liés au développement durable :

L'industrie du papier fait partie des activités les plus dommageables pour l'environnement : non seulement la production de papier nécessite des quantités très importantes de ressources en bois, mais le processus de production lui-même est extrêmement gourmand en énergie et en eau, et très polluant. L'utilisation de papier

recyclé permet de limiter l'ensemble de ces impacts : moindre consommation de ressources, impacts réduits du processus de production... C'est pourquoi, au sein de Morphosis, les achats de papier pour les fournitures de bureau portent sur du papier intégralement recyclé.

Morphosis a acquis récemment une nouvelle imprimante moins énergivore et permettant l'impression recto-verso, limitant ainsi la consommation de papier et d'électricité, puisque cette machine dispose d'une mise en veille automatique.

Aussi, les ordinateurs des salariés de Morphosis sont tous équipés de la technologie « Energystar », qui promeut les économies d'énergies liées à l'utilisation de ces appareils.

Morphosis cherche également à optimiser les flux de transports des déchets achetés afin de diminuer l'impact carbone de ces activités. Pour cela, la société met en place des indicateurs de mesures des émissions générées, évitées et de l'économie réalisée grâce à ces indicateurs. De plus, les prestataires de transport de Morphosis sont audités et disposent de véhicules « euro 5 », qui respectent les normes d'émission de CO2.

A propos des achats de services de la société Morphosis, la société a pris le parti de favoriser non seulement les achats durables – respectueux de l'environnement – mais aussi solidaires, réalisés auprès d'entreprises employant des personnes en situation de handicap ou en réinsertion professionnelle. La société audite ces prestataires et met en place des indicateurs de mesure du travail effectué avec le secteur adapté.

Cela comprend l'achat des services du personnel d'entretien des locaux, en situation de difficultés d'insertion et la participation d'entreprises du secteur adapté et protégé comme l'UNEA et la « Ligue Havraise » pour la réinsertion de personnes en difficultés psychiques ou physiques.