

株式会社 メンバーズ



Communication on Progress

(対象期間 2016年4月1日～2017年3月31日)

目次

■ 継続的支持の表明	・ ・ ・ P.3
■ 活動報告	
■ コーポレート・ガバナンス	・ ・ ・ P.4
■ 本業を通じた社会課題の解決に向けて	・ ・ ・ P.9
■ 環境保全を意識した取り組み	・ ・ ・ P.11
■ 雇用創出	・ ・ ・ P.12
■ みんなのキャリアと働き方改革	・ ・ ・ P.14
■ Womembers Program (ウィメンバーズ・プログラム)	・ ・ ・ P.15
■ 情報セキュリティ	・ ・ ・ P.16
■ 会社概要	・ ・ ・ P.18

継続的支援の表明



私たちは、マーケティングの基本概念を「人々の心を動かすもの」と捉えています。人の心を動かすことができるのであれば、購買を促すだけでなく、社会をより良くするように人々の心を動かすような存在にもなれるはずです。メンバーズは事業を通してマーケティングの在り方を変えていきたいと考えています。

会社とは社会の本質的な課題解決のために存在しており、事業やサービスはその解決の手段です。私たちは、企業と人々の“MEMBERSHIP”の関係づくりを支援し、マーケティングの在り方を「社会をより良くするもの」へと転換することで、消費至上主義の経済モデルから持続可能な経済モデルへの転換を促し、世界の人々に心の豊かさ、幸せを広げ、将来の社会をより良くすることに貢献したいと考えています。

メンバーズは、今後とも持続可能な成長を実現するための世界的な取り組み「国連グローバル・コンパクト」への参加することをここに表明します。引き続き、SDGsの達成に向けて積極的に取り組んでまいります。

株式会社メンバーズ

代表取締役社長 剣持 忠

■ 基本的な考え方

当社では、株主価値の継続的増大を目指す為に、経営の健全性、透明性、コンプライアンス遵守が最重要課題の一つと考えております。その実現のために、社外取締役・社外監査役の設置による取締役の職務執行の適合性・効率性確保、ならびに現場部門から独立した社長直属の内部監査担当の設置など、コーポレートガバナンスの充実に取り組んでおります。

■ コーポレート・ガバナンス体制

取締役会

当社の取締役会は取締役2名、社外取締役2名で構成されております。

原則として全取締役、全監査役が出席する定時の取締役会を毎月開催するほか、必要に応じて臨時で開催し、会社法上の決議事項及び取締役会規程に基づき経営に関する重要事項の協議決定、業務執行の監督を行っております。

なお、当社は社外取締役を2名選任しておりますが、うち1名を東京証券取引所に独立社外取締役として届出ております。選任している社外取締役は企業経営に関する知見を有し、多角的、中立的視点から監督、提言を適切に行っており独立社外取締役としての責務を十分果たしております。

執行役員会（2016年4月～9月）

当社の執行役員会は常勤取締役2名、執行役員4名で構成されており、原則として全常勤取締役、常勤監査役、全執行役員が出席し定時で毎月1回開催するほか、必要に応じて臨時執行役員会を開催し、執行役員会規程に基づき経営に関する重要事項の協議決定（取締役会決議事項を除く）、取締役会に上申する議題の細部の検討を行っております。

グループ経営会議（2016年10月～2017年3月）

当社のグループ経営会議は常勤取締役2名、常勤監査役1名、グループ経営を管掌する執行役員3名で構成されており、原則として全常勤取締役、常勤監査役、全グループ経営管掌執行役員が出席し定時で毎月1回開催するほか、必要に応じて臨時グループ経営会議を開催し、グループ経営会議規程に基づき経営に関する重要事項の協議決定（取締役会決議事項を除く）、取締役会に上申する議題の細部の検討を行っております。

監査役会

当社は監査役会を設置し、監査役制度を採用しております。監査役会は常勤監査役1名、非常勤監査役2名で構成され、監査役会が定めた方針に沿い、取締役を監査しております。監査役は取締役会およびその他の重要な会議に出席するほか、監査法人や内部監査担当とも適宜連携して情報を共有し、経営監視機能の向上を図っております。なお、監査役2名は、当社から多額の報酬を得ていないなどの金融商品取引所が定める独立役員の要件を満たす社外監査役としております。

リスク・コンプライアンス委員会

当社グループは、リスク管理規程に基づき、リスク・コンプライアンス委員会を中核とする総合的なリスク管理体制を構築・整備・運用します。またこれらのリスクによる経済的損失をカバーする各種の損害保険等について定期的に見直します。

当社グループは同基本方針に従い、コンプライアンスやリスク管理のための体制整備を行い、当事業年度においてリスク・コンプライアンス委員会を4回開催いたしました。リスク・コンプライアンス委員会は、コンプライアンス違反事案の調査、分析、再発防止策の協議、およびリスク管理の方針を定め、リスク管理に係るリスクの評価および対応策の検討を行うとともに再発防止に努めております。

また、内部監査担当にて内部統制システムの整備及び運用状況について評価し、その結果を代表取締役社長に報告しております。

■ 内部統制システム

当社は、取締役会において内部統制システム整備の基本方針、すなわち取締役の職務の執行が法令及び定款に適合することを確保するための体制、その他会社の業務の適正を確保するための体制について定めております。

当社は同基本方針に従い、コンプライアンスやリスク管理のための体制整備、および社外取締役・社外監査役の設置による取締役の職務執行の適合性・効率性を確保しております。ならびに現場部門から独立した内部監査担当を選任し、内部監査担当にて内部統制システムの整備および運用状況について評価し、その結果を代表取締役社長に報告しております。

■ 内部監査

当社は、各現場部門からは独立した代表取締役社長直属の内部監査担当（1名）を設けております。内部監査計画に基づき、業務の適正性を監査し、随時、内部統制に関する課題等についてアドバイス・改善指導等を実施しております。また、内部監査の実効性、効率性を高めるため、監査役や監査法人とも適宜連携して情報を共有しております。

■ 社外取締役および社外監査役

社外取締役は、取締役会を通じて、その経歴により培われた経験豊富な観点及び専門的見地からの発言を行うことにより、内部統制の有効性の向上に努めております。社外監査役は、定期的に取り締役会、リスクコンプライアンス委員会、及び監査役会に出席し、豊富な経験と見識から取締役会の業務執行の適法性を監査しております。また、独立性、中立性の観点から客観的に監査を実施する上で、会計監査人、内部監査担当と必要に応じて情報交換・意見交換を行い、監査の実効性の向上を図っております。

■ リスク管理

当社は、内部統制システム構築に関する基本方針に基づきリスク管理規程を制定し、企業及び役職員を取り巻くリスクに対する管理体制の強化に努めております。特に情報セキュリティ体制の構築に関しては当社の重要な課題と認識しており、「情報セキュリティ基本方針」「個人情報保護方針」を定めております。情報セキュリティに関しては、国際認証規格である「ISO/IEC27001」及び国内規格「JISQ27001」を取得し、情報セキュリティに関する管理体制を整備しております。

また当社は「プライバシーマーク」使用の許諾事業者として認定を受けており、個人情報保護に関する管理体制を構築しております。

■ 反社会的勢力排除に向けた基本的な考え方及びその整備状況

当社グループは、市民社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力及び団体とは一切関係を持たず、反社会的勢力対策規程及び反社会的勢力排除マニュアルを整備し、反社会的勢力及び団体からの要求を断固拒否する方針を堅持します。

また、平素から、警視庁管内特殊暴力防止連合会、弁護士等の外部の専門機関と緊密な連携関係を構築するとともに、新規取引の際の反社チェック等、チェック体制を構築しております。

■ SDGs目標 12. 持続可能な消費と生産のパターンを確保する

ネットビジネスパートナーとしてのメンバーズの使命は、共通価値を軸として深く長期的に企業と人々がコミュニケーションを築くことを支援し、本業のWebを通して持続可能な消費と生産のパターンを実現することにあると考えております。

実践例

大手飲料会社様

メンバーズの取引先である大手飲料会社様は、経営の根幹にCSVを据え、社会的な価値の共創と経済的な価値の拡大を一体化した取り組みを展開しています。メンバーズは、「健康」「地域社会」「環境」の3つの社会課題の解決を目指す同社のCSVプロジェクトを、コンテンツ企画・Webサイト制作においてご支援しました。

大手航空会社様

メンバーズのグループ会社エンゲージメント・ファーストは、大手航空会社様の会員向けECサイト内において、様々な社会的課題への解決を促す商材を紹介・販売するプロジェクトを企画立案・サイト運営などの面からご支援しています。

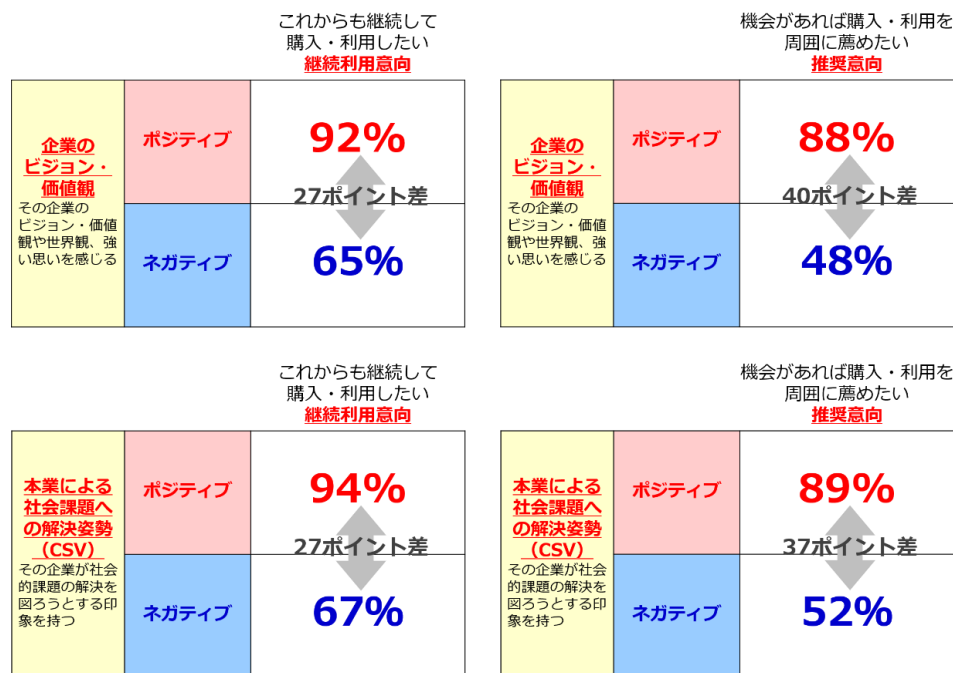
■ エンゲージメント・サーベイ

消費者の購買志向の変化を探るため、一般消費者向け商品・サービス販売を行う全63社のユーザーに対し、Webアンケート調査「エンゲージメント・サーベイ」を実施しました。

（参考：[2017年2月24日付リリース](#)）

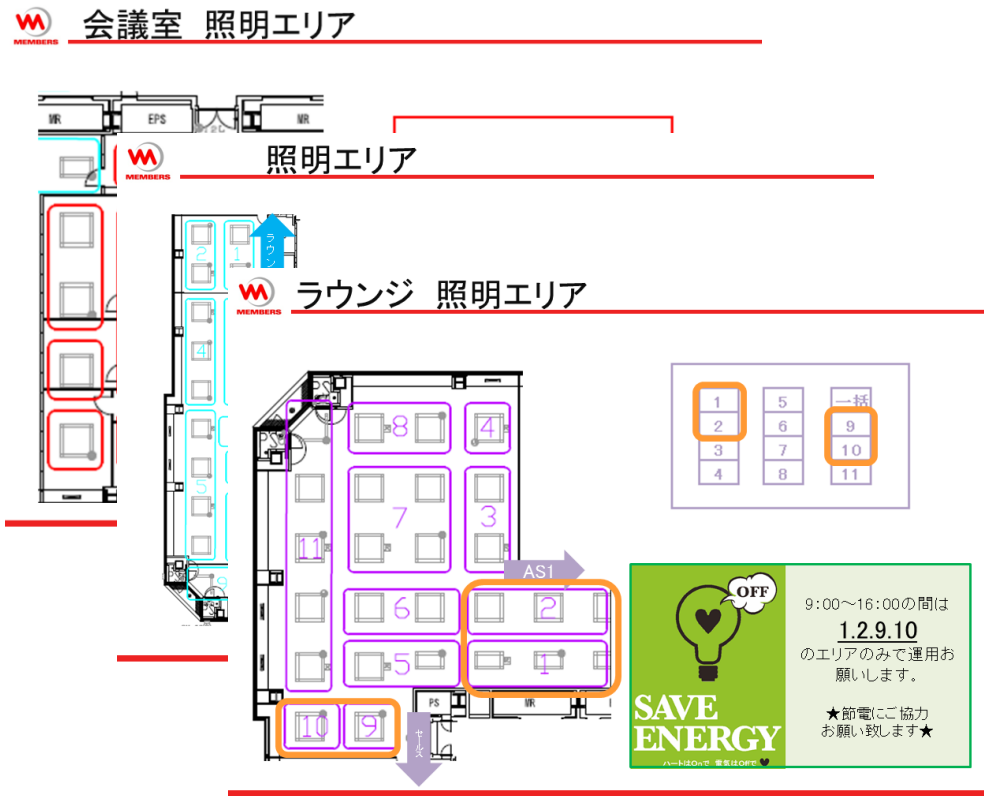
その結果、Webサイト上で本業による社会課題への解決姿勢（CSV）を訴求する企業への、消費者の継続利用や他者への推奨意向が高まることが明らかになりました。CSVをWebサイト上で訴求する企業への共感度はさらに高まることが予想され、企業も自らCSVを発信していく必要が求められています。

メンバーズは引き続きデジタルマーケティング支援を通じて、企業の社会課題解決への取り組みへ貢献してまいります。



■ 本年度の活動目標・内容

使用中でない会議室・執務室の消灯、社内資料カラー印刷禁止、ペーパーレス化を推進し、社員一人ひとりへの環境への意識付けを行っています。



オフィス内各エリア照明見取り図・節電喚起



写真入りゴミ分別表

■ 地方拠点の拡大

地方拠点の拡大を通し、被災地をはじめとした地方都市における雇用の創出・地方創生への貢献とともにデジタルクリエイターの幸せな働き方実現を推進します。（在籍社員数は2017年6月1日現在）

- ・東北復興の継続的支援を目的として、2011年7月、「ウェブガーデン仙台」を宮城県仙台市に開設しました。東北No.1のWeb制作拠点を目指して拡大を続け、現在約110名の社員が在籍しております。
- ・2015年1月には、福岡県北九州市に「ウェブガーデン北九州」を開設。付近の専門学校・高専の卒業生を中心に雇用を拡大し、現在では約90名の社員が在籍しております。



■ 全契約社員原則正社員化・給与体系全国一律化

メンバーズでは、優秀な人材確保と社員の経済的基盤の充実を図り、永く働ける環境づくりの一環として2016年4月から全契約社員の原則正社員化（一部中途契約社員・アルバイトは除く）を決定いたしました。また、給与体系の全国一律化を行い、地方拠点所属社員の月額固定給の引き上げを実施しています。

（参考：[2016年3月18日付リリース](#)）

■ 人材育成制度

デジタルマーケティング市場の急速な拡大に伴い インターネット専門職の人材不足が深刻化しており、2030年にはIT人材が78.9万人不足すると言われています。（[経済産業省調べ](#)）メンバーズでは大規模な新卒採用と早期育成によって、より複雑化・高度化する顧客企業のニーズに応えるスキルの高いWeb人材の輩出を推進しています。

資格取得支援

評価制度と連動した資格取得の受験料負担や、有料講座などへの費用負担、推奨資格に対する報奨金など、主体的なキャリアアップを支援しています。

MEMBERS UNIVERSITY

「マーケティング成果を向上させることのできるインターネット人材を育成・輩出し続け、インターネットビジネスの世界に人的リソース面で貢献する」という想いのもと開講いたしました。社内向けにインターネットスキル・知識を身につけることのできる講座を年間30回以上も実施しています。

■ みんなのキャリアと働き方改革

メンバーズでは「MEMBERSHIPで働き方を変え、心豊かなキャリアを創る」というコンセプトを掲げ、2016年4月に「みんなのキャリアと働き方改革」という3カ年プロジェクトをスタートしました。当プロジェクトにおいては①多様なキャリア・働き方をサポート・促進する ②長期を見通しやすい報酬制度・給与モデルを作る という方針の下に、以下の3つの挑戦的な目標の達成を目指して取り組んでいます。

目標1：残業時間50%削減（月平均15時間）

目標2：年収20%アップ

目標3：女性管理職比率30%

2016年度実績は以下の通りです。目標に向けて順調な成果を挙げました。

- ・ 残業時間 通期で月平均21.9時間（昨年度比22.1%削減）
- ・ 3半期連続、累計10%のベースアップ実施
- ・ 2016年下半期実績 女性管理職比率 26.5%（昨年同期比 +10.5ポイント）

また、本取り組みの成果は以下の通り対外的にも評価を受けております。

- ・ 2016年10月25日付けで、厚生労働省東京労働局より次世代育成支援対策推進法に基づいた子育てサポート企業として認定を受け、次世代認定マーク「くるみん」を取得いたしました。
- ・ 保険者と連携して優良な健康経営を実践している法人として、経済産業省と日本健康会議より「健康経営優良法人2017（ホワイト500）」に認定されました。
- ・ 「みんなのキャリアと働き方改革」は「第6回日本HRチャレンジ大賞」において人材マネジメント部門優秀賞を受賞しました。

■ Womembers Program

メンバーズでは、出産や育児、介護など社員の様々なライフステージに応じた働きやすい環境づくりと、女性社員の活躍推進に関わる取り組みをさらに加速させていくための計画として、「Womembers Program (ウィメンバーズ・プログラム)」を策定し、下記の目標へ向けて推進しています。

目標1：社員意識調査における女性社員の友人への入社推奨意向60%以上、

目標2：男性社員の両立支援制度（育児休業、時短・在宅勤務）の利用50%以上（対象社員）

2016年下半期実績は以下の通り、目標に向けて順調な成果を挙げました。

- ・女性社員の友人への入社推奨意向 48%（去年同期比 +9ポイント）
- ・男性社員の両立支援制度（育児休業、時短・在宅勤務）の利用50%以上（対象社員） 30.8%（前期比 +18.7ポイント）



Womembers Programロゴ



Womembers Program主催座談会

■ 基本理念

株式会社メンバーズおよび当社のグループ会社各社（以下、「メンバーズグループ」と称す）は、当社の経営理念に基づきサービスを継続的・発展的に行う上で、顧客及び当グループの情報資産が保護され、適切な時に利用可能であり、正確で法令に沿っていることは極めて重要な責務であります。

当グループでは、この情報セキュリティに関する品質がすべての当社提供サービスの基盤であることを認識し、役員、従業員および協力会社社員など当社が扱う情報資産に関わるすべての者を対象とした情報セキュリティ基本方針を制定し、関係者が遵守するものとします。

■ 情報の保護

メンバーズグループは、事業活動に関わる全ての情報を保護の対象とし、常に最適な情報セキュリティ対策を講じます。特に、お客さま企業に関する情報、エンドユーザーに関する情報、当グループのノウハウに関する情報及び、個人情報等を当グループにおける最重要情報として位置付け、情報セキュリティの確保を図ります。また、当社の業務に関わる全ての者に対して、教育・その他適切な手段を講じるものとします。

■ 体制

メンバーズグループは、管理責任者ならびに情報セキュリティ組織を設け、十分な情報セキュリティ対策を講じることとします。

■ リスクアセスメント

メンバーズグループは、リスクに応じた適切な情報セキュリティ対策を講じるため、リスクアセスメントを実施いたします。また、リスクアセスメントの結果にて判明した、最重要情報に影響を及ぼすリスクについては、最優先に対策を実施いたします。

■ 準拠

メンバーズグループは、情報セキュリティを確保するために、当グループの保有する資産の管理及び運用に関する各種規程類を定めます。これら規程類には事業上及び法令上・規制上の要求事項、並びに契約に基づく情報セキュリティ義務を反映することとします。

■ 継続的改善

メンバーズグループは、情報セキュリティ対策を確立・実施・維持し、定期的な見直しにより継続的な改善を実施いたします。

会社概要



代表取締役社長 剣持 忠

メンバーズは、お客さま企業のネットビジネスパートナーでありたいと考えています。
受け身、指示待ちではなく、能動的、提案型へ。そして、デザインやシステムが成果ではなく、お客さま企業の
ビジネス成果の創出をゴールとし、お客さまと共にビジネスを創造するネットビジネスパートナーを目指します。



社名

株式会社メンバーズ（英文名称：Members Co. Ltd.）

設立

1995年6月26日

ミッション

“MEMBERSHIP” でマーケティングを変え、心豊かな社会を創る。

所在地

本社：東京都中央区晴海1-8-10 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階
ウェブガーデン仙台：宮城県仙台市青葉区一番町4-6-1 第一生命タワービル
ウェブガーデン北九州：福岡県北九州市小倉北区紺屋町9-1 明治安田生命小倉ビル9階

資本金

807百万円（2017年3月末時点）

証券コード

2130 東京証券取引所一部（2017年4月21日 二部より昇格）

社員数（連結）

757名（有期雇用社員含む、2017年4月17日時点）





MEMBERS, The Internet Business Partner!

ソーシャルメディア時代をリードし
顧客と共にビジネスを創造するネットビジネスパートナー