

entus satis mo

Sólidos, Éticos, Sostenibles.

Informe de
Sostenibilidad
2017



ÍNDICE

Grupo Entusiasmo

Visión, Misión y Valores.....	5
Quiénes somos	6
Las Compañías Especialistas	6

Principales Hitos del 2016

Crecimiento	8
Reconocimiento.....	9

Gobierno

Responsabilidad	11
Estructura	11

Nuestra RSC y Sostenibilidad..... 12

Grupos de Interés

Clientes	12
Proveedores	12
Accionistas	13
Empleados	14
Administración	17
Medio Ambiente	17
Universidades y Escuelas de Negocios	17
Comunidad / Sociedad Civil	18

Ética e Integridad

Código de Conducta	19
Ética e Integridad.....	19

Presentación

Bienvenidos al informe de sostenibilidad del Grupo Entusiasmo, como miembro del Consejo de Administración y Socio Fundador, me siento orgulloso de abrir este documento.

El motivo principal de este orgullo, es poder disfrutar de la oportunidad de desarrollar durante los últimos siete años un grupo de comunicación independiente, en años de concentración de grupos multinacionales, en el que el mercado ha cambiado en comportamiento, en desarrollo tecnológico y en composición de la oferta de Medios.

El mercado ha ido evolucionando desde la carencia hacia el exceso, dando lugar a una sociedad nueva, fluida y transversal, que se encuentra inmersa en una multitud de estímulos, informaciones e impulsos, que dificultan que la comunicación sea apreciada por el consumidor y por lo tanto con muchas dificultades para ser eficaz.

Somos conscientes de que a este nuevo mercado de exceso, no se puede llegar con la misma organización y servicios que al antiguo mercado de carencia.

Nos encontramos en una sociedad de consumidores emprendedores de sí mismos, libres, sin límites, unos consumidores que quieren decidir qué, cómo y cuándo consumir.

Por este motivo, el objetivo de la comunicación, ya no consiste en conseguir la obediencia del consumidor. El objetivo consiste en que la comunicación sea relevante entre marca y consumidor, estableciendo una relación de confianza estable e interactiva entre ellos.

El Grupo Entusiasmo conoce las reglas de esta sociedad del exceso y ofrece a sus clientes una respuesta eficaz en la comunicación con este nuevo consumidor.

Esta nueva forma de entender la demanda del mercado y la oferta de servicios, nos ha permitido continuar un año más, con un desarrollo extraordinario.

Este desarrollo, ha sido posible gracias al talento y compromiso de nuestros profesionales y está basado en la implementación de una filosofía empresarial ética, global y sostenible, que tiene en cuenta a todos los agentes que intervienen en el mercado.

Este desarrollo ha sido reconocido por el prestigioso diario Financial Times, incluyéndonos en su Ranking FT1000 de las compañías europeas con más crecimiento entre los años 2012 y 2015.

En ese ranking y después de investigar a más de 50.000 compañías en 31 países, nos posiciona en el número ochocientos cuarenta y nueve europeo y número uno de los grupos de comunicación españoles.

Otro magnífico acontecimiento ha sido el crecimiento de un 28% en el número de profesionales, lo que ha motivado el traslado a una nueva oficina con 900 m² de superficie, que siguiendo nuestra filosofía se encuentra situada en el centro de Madrid, con un magnífico espacio abierto y dotada de las mejores instalaciones tecnológicas, de confort en el trabajo y de protección del medio ambiente.

Con la confianza y respaldo de nuestros clientes, continuamos desarrollando nuestra misión, que es incrementar su reputación, aportar el máximo valor a las marcas y aumentar el volumen de sus ventas.

Si las páginas siguientes te despiertan curiosidad y quieres conocer una oferta de servicios diferente, innovadora y eficaz, llámanos.

Antonio Ruiz
Socio Fundador





VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

Nuestra visión:

Contar en nuestras compañías con el mayor talento profesional, para que con investigación y tecnología consigan mejorar las relaciones entre las marcas y los consumidores, estableciendo relaciones relevantes de confianza, con una comunicación sólida, ética e interactiva.

Desarrollar empresas sólidas, éticas y sostenibles.

Nuestra misión:

Conseguir el mayor talento profesional, para realizar estrategias de comunicación eficaces, obteniendo el máximo retorno de las inversiones realizadas por nuestros clientes, midiendo el efecto en reputación, imagen de marca y ventas.

Hacer lo que nuestros clientes necesitan de forma eficaz y gestionar los costes de forma eficiente.

Nuestros Valores:

Realizamos nuestra actividad profesional dentro del más exigente nivel ético, con un equilibrio en la distribución de la riqueza que producimos. En un ambiente laboral sin discriminación, atendiendo a las necesidades de los profesionales en su formación y una adecuada conciliación del tiempo profesional y personal.

Actuar con Ética y responsabilidad en el mercado,
atendiendo a nuestros profesionales con futuro y formación.

QUIÉNES SOMOS

Grupo Entusiasmo es un grupo de comunicación formado por compañías con una filosofía común que responde a los anunciantes con soluciones Relevantes, Fluidas, Transversales, Tecnológicas y Eficaces.

Somos un interlocutor único para el desarrollo e implementación de todas las parcelas de la publicidad, el marketing digital y las relaciones públicas, operando con una oferta transversal y aprovechando al máximo las sinergias entre nuestras compañías.

La independencia, el talento, la innovación, la estrategia y los resultados de nuestros clientes, son las líneas maestras que definen la base de nuestro desarrollo.

LAS COMPAÑÍAS ESPECIALISTAS

Las compañías del grupo saben que actúan en un mercado saturado y dominado por el consumidor, en el que la clave del éxito consiste en ser relevantes para los consumidores.

Nuestras estrategias, con soluciones tecnológicas e innovadoras, consiguen respuestas eficaces, cuidando la reputación y el valor de la marca, además de influir en el aumento de las ventas.

FRONT OFFICE

Nuestras compañías Front Office conocen tanto el comportamiento del individuo, como el comportamiento de los grupos de individuos, además de sus relaciones con los medios y con las marcas.

Neuromedia

Es la agencia de planificación estratégica y gestión integral de Medios.

Es especialista en conocer cómo son y cómo se comportan los Medios con los grupos de individuos. Tiene el talento, la investigación y la tecnología para conseguir que, a través de los canales de comunicación, se creen interacciones estables entre el individuo y la marca.

Sus plataformas neuronales integran el contenido y el soporte, interactuando con los consumidores en el momento adecuado, logrando que las marcas sean relevantes.

Su visión y el conocimiento global del mercado de los Medios, hacen que la inversión del anunciante sea eficaz.

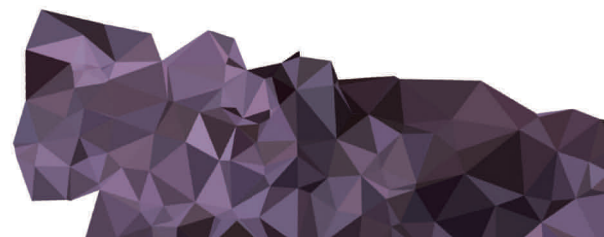
Fisherman

Es la agencia líder en Marketing Digital.

Es especialista en conocer y gestionar cómo se comporta el individuo con los Medios digitales.

Se diferencia del resto de agencias por su capacidad de integrar tecnología, innovación y creatividad con todos los Medios, consiguiendo el máximo alcance y la conversión en cualquier entorno publicitario.

La integración de tecnología, creatividad y producción, además de la especialización en entornos digitales, son sus mejores valores y los más apreciados por los clientes.



Selfie

Es la compañía experta en Gestión de la Reputación y Comunicación Corporativas.

Su especialidad es ofrecer la mejor imagen de las entidades, cuidando la marca en cualquiera de los canales en los que se expone y propaga.

Utiliza siempre la comunicación no comercial y cuenta con los recursos tecnológicos y metodológicos más avanzados para conocer profundamente a los anunciantes y a los medios.

Sabe cómo construir una imagen que transmita la filosofía y valores del anunciante a los consumidores.

Su actividad, que hace posible la creación de reputación en todos los canales con una interlocución única, hace que su oferta sea totalmente nueva en su sector.

BACK OFFICE

Entusiasmo y Mucho Valor

Es la compañía del Grupo Entusiasmo especializada en conseguir el menor coste de implementación, gestión en la compra y administración de las acciones de medios.

Conoce el valor del mercado y aplica los recursos tecnológicos y de procesos más eficientes en la implementación, el control y la administración de las acciones de comunicación.

La tecnología y la eficiencia en los procesos han llevado a esta compañía a conseguir el mejor coste del mercado en la implementación, control y administración de cada orden de compra.

CRECIMIENTO

Evolución

El crecimiento de nuestro grupo se basa en la competitividad de nuestra oferta, generando valor a las marcas e incrementando las ventas de nuestros clientes. Esta competitividad, nos ha permitido aumentar cada año el volumen de facturación y el número de clientes que confían en nuestro trabajo.

	2012	2013	2014	2015	2016
Facturación gestionada	10	11	12,5	18,6	22,3
Nº de Clientes	24	28	40	52	59

Cifras en millones de euros

El crecimiento constante, basado en la estabilidad de los clientes y complementado por el éxito en nuevos negocios, nos ha permitido pasar de 24 a 59 clientes en cinco años. Siete de estos clientes han sido ganados en el año 2016.

En cuanto a la inversión gestionada el crecimiento ha sido del 123% en los últimos 5 años y un 20% sobre la facturación del año 2015.

Datos económicos

Los datos presentados en este informe son los comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2016.

Datos auditados en 2016:

Capital Social más Reservas	1.293.369,92€
Facturación.....	16.862.151,81€
Beneficio antes de impuestos.....	471.983,75€
Profesionales	32

Estos datos han sido auditados por M:V: Auditores, SL (R.O.A.C. 5-312), llevados a la Junta General de Accionistas celebrada el 1 de junio de 2016, aprobados en junta y presentados en los registros correspondientes.

Cambio de oficinas

Nuestro crecimiento y ambición para alcanzar la misión y valores de nuestra filosofía, nos han llevado a un cambio de oficinas que nos permita aprovechar al máximo la sinergia de nuestras compañías, en esa comunicación transversal y fluida que nos define. En una planta de 900 m² hemos construido un espacio diáfano, luminoso y con todos los avances tecnológicos, de confort laboral y protección del medio ambiente.

RECONOCIMIENTO

- **1^{er} Grupo Nacional del Mercado por Facturación/Fondos propios** de compañías de Medios, datos del registro.
- **1^{er} Grupo de Medios del mercado por crecimiento años 2012-2015** datos del Financial Times.
- **2^o Grupo de Medios independientes mejor valorado** datos de El Publicista.



RESPONSABILIDAD

La toma de decisiones en el ámbito económico, social, ambiental y de buen gobierno se toman en consejo de administración del grupo, haciendo partícipes en la valoración al equipo directivo.

Consejo de Administración

Antonio Ruiz	Socio Fundador
Carmen Montero	Vicepresidenta
Félix Fernández.	Presidente.
Córdoba Ruiz	Consejera Delegada

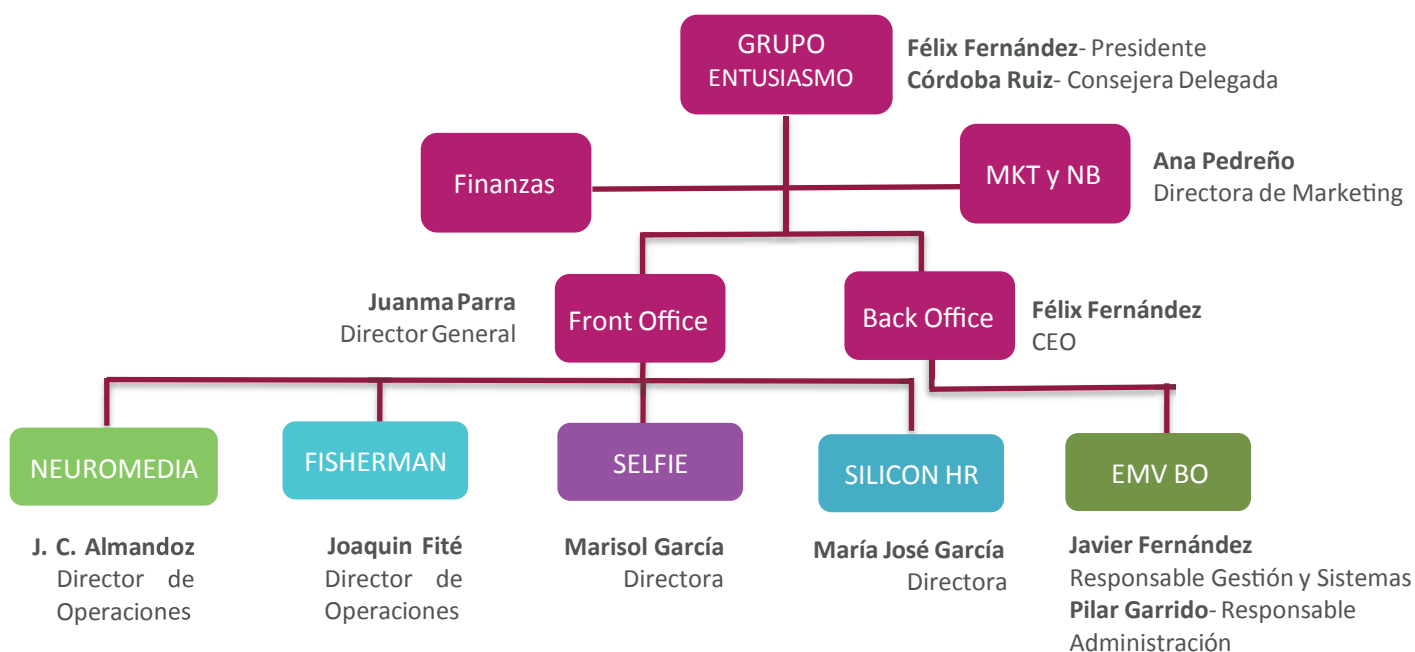
Organización:

100% talento
para cada cliente.

La responsabilidad de implementar en materia económica, social, ambiental y de buen gobierno del máximo órgano de dirección, es solidaria y general para todos los aspectos y está delegada en su Presidente y Consejera Delegada.

ESTRUCTURA

Estructura del Grupo



Nuestra estructura: especialidad y talento.

NUESTRA RSC Y SOSTENIBILIDAD

El desarrollo y aplicación de nuestra visión, misión y valores en nuestra filosofía de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad -RSCS-, nos lleva a vigilar y adaptar constantemente los procedimientos para conseguir la mayor cualificación en Solidez, Ética y Sostenibilidad.

Como firmante del Pacto Mundial, Grupo Entusiasmo mantiene una posición muy clara en el objetivo de cumplir con los principios de ética empresarial en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la corrupción.

Con el fin de visualizar los objetivos a conseguir, hemos identificado unos grupos de interés, que nos indicarán los objetivos, procedimientos y valoraciones que debemos realizar para aplicar nuestra filosofía. Los grupos de interés de Grupo Entusiasmo son:

Clientes, Proveedores, Accionistas, Empleados, Administración, Medio Ambiente, Universidades y Escuelas de Negocio y Sociedad Civil.

GRUPO DE INTERÉS **CLIENTES**

Fomentar la calidad de las relaciones con nuestros clientes a todos los niveles

Ética

El Grupo sigue en su proceder las directrices marcadas por su RSCS, que se ocupa de que el servicio prestado a los clientes sea honesto y eficaz y se preocupa para que los profesionales comuniquen cualquier procedimiento que se esté llevando a cabo fuera de las directrices establecidas.

Calidad

La relación duradera con los clientes es nuestro primer objetivo. Por lo tanto la excelencia en la prestación del servicio es nuestro desafío.

En línea a nuestra forma de entender las relaciones humanas con los clientes, el nivel de satisfacción se controla a través de entrevistas personales periódicas realizadas por cada una de las compañías especialistas, en las que se plantean puntos de mejora.

Formación

El conocimiento es la base de nuestra relación con los clientes. Nuestras compañías organizan sesiones de formación para los departamentos de los clientes, dándoles la oportunidad de conocer avances en tecnología, investigación o estrategia. El fin es el de acercar el conocimiento especialista y enriquecer nuestra relación profesional.

GRUPO DE INTERÉS **PROVEEDORES**

Mejorar la relación e incrementar la eficacia de los proveedores

Ética

La ética, solidez, respeto y compromiso en el cumplimiento de los acuerdos comerciales, en un marco de confianza y rigor, es la labor que nuestros profesionales tratan de mejorar cada día en su relación con los proveedores y colaboradores.

Comprometidos con nuestros clientes, proveedores, accionistas, empleados, la administración, el medio ambiente, las universidades y la sociedad

Calidad

La calidad de nuestros proveedores es fundamental en la calidad de nuestros servicios. La colaboración y el reconocimiento de su labor profesional por parte de nuestros profesionales, nos sitúa en el centro de atención de todos los departamentos comerciales. Esto ayuda a conseguir rápidamente las novedades del mercado aumentando la calidad de nuestras ofertas.

La relación que Grupo Entusiasmo mantiene con sus proveedores, colaboradores y aliados estratégicos resulta fundamental para el adecuado funcionamiento de cada compañía y para incrementar la competitividad de nuestra oferta de servicios.

Formación

Nuestros profesionales asisten a las sesiones de formación que se desarrollan en el mercado con el fin de conocer las distintas ofertas en comercialización, investigación, tecnología, etc.

Los equipos realizan jornadas de formación para que los proveedores y colaboradores conozcan y comenten las necesidades de nuestros clientes en un intercambio mutuo de conocimiento.

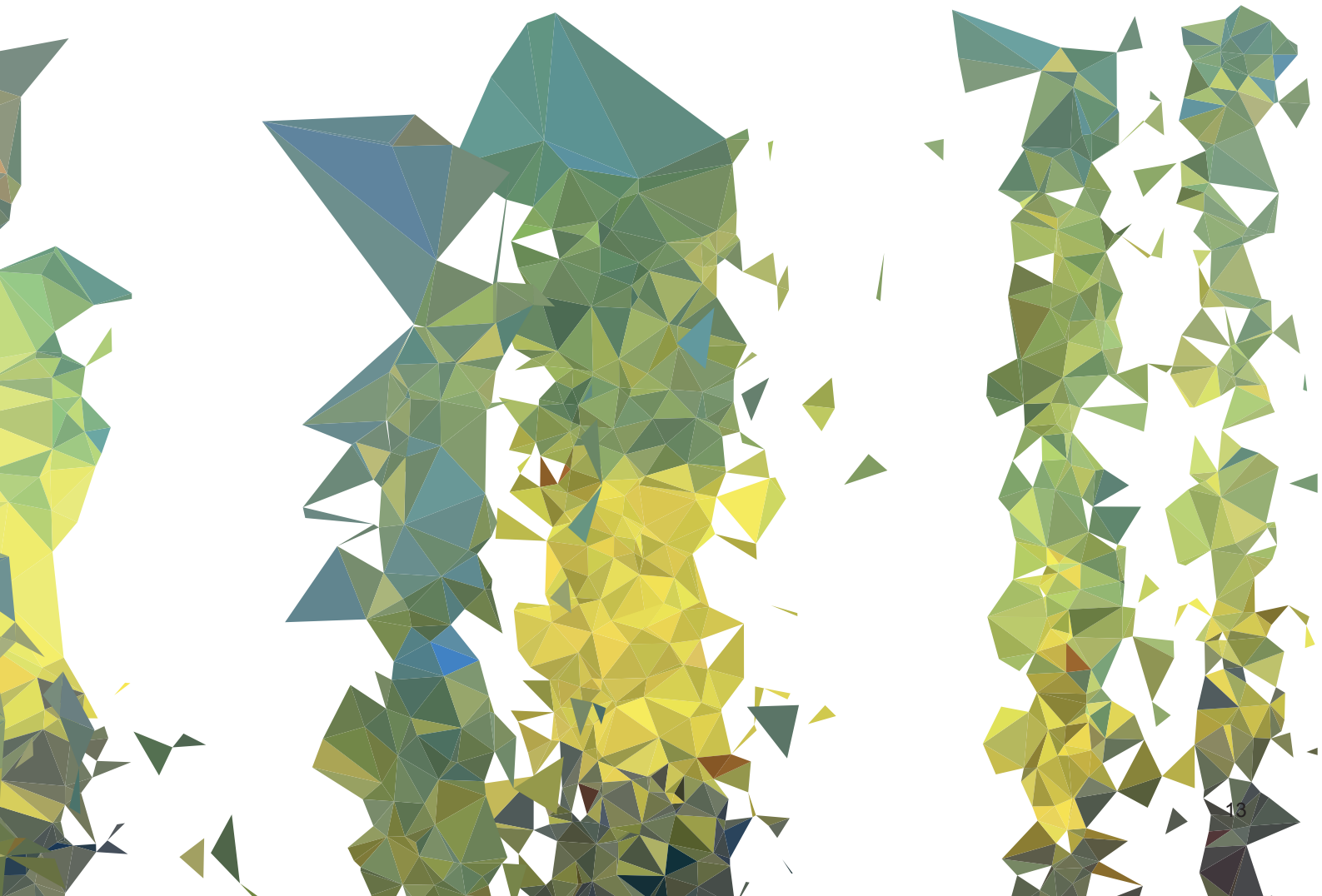
GRUPO DE INTERÉS

ACCIONISTAS

Los accionistas tienen acceso a la información del grupo de forma constante y en Junta General al menos una vez al año.

La filosofía se establece por los accionistas y es implementada por el Consejo de Administración.

Los accionistas se sienten comprometidos y harán cumplir con todos los recursos en sus manos los principios de Solidez, Ética y Sostenibilidad de la RSCS del Grupo.



GRUPO DE INTERÉS **EMPLEADOS**

Nuestros clientes eligen las compañías del grupo por la calidad de sus profesionales. Ellos son los artífices del éxito del proyecto. La política de recursos humanos del Grupo se desarrolla tomando como base nuestra filosofía de RSCS, es decir: ética, ambiente profesional saludable, carrera profesional de éxito y conciliación del tiempo profesional y laboral en un ambiente sin discriminación.

Nuestros profesionales tienen derecho a una información clara de los objetivos, presupuestos y organización del Grupo. Se realizan dos reuniones al año, con el fin de dar a conocer cómo se desarrolla el presupuesto y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Grupo Entusiasmo cuenta con un departamento de Comunicación interno que gestiona la comunicación continua con sus profesionales, respondiendo a sus necesidades profesionales y personales.

Salud y buen ambiente laboral

Dada la importancia del Capital Humano para Grupo Entusiasmo, disponemos de procedimientos para mejorar el entorno laboral en el que se desenvuelven los profesionales, tanto en cuestiones relacionadas con la salud, seguridad e higiene en el puesto de trabajo, como en materia de protección de derechos, transparencia y comunicación entre los empleados y la compañía.

Las condiciones de trabajo de los profesionales de Grupo Entusiasmo son una parte fundamental del cuidado que pone la organización en proporcionar todos los recursos necesarios, con el fin de lograr un correcto desarrollo profesional y personal.

Grupo Entusiasmo dispone de un Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, que asume las cuatro especialidades recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos laborales -Medicina, Higiene, Seguridad y Ergonomía- y toda la normativa reguladora de la misma.

Desarrollo Profesional

Los profesionales, a la hora de incorporarse a la Compañía, tengan o no experiencia laboral previa, comparten jornadas de trabajo con profesionales de otras líneas de servicio durante los cursos de formación.

En el curso denominado "Plan de Bienvenida", se ofrece a los nuevos profesionales una aproximación al Grupo y sus compañías, a su estructura, sus valores, las normas de conducta profesional, los principios éticos, etc., así como una primera aproximación a las herramientas técnicas de su profesión.

Tras esta formación inicial, el nuevo profesional irá accediendo a través del desarrollo de su carrera a formación específica, que le permitirá crecer en sus conocimientos técnicos y desarrollarse profesionalmente.

Plan de Carrera

Dentro del ámbito del desarrollo profesional, el Plan de Carrera determina la trayectoria de los profesionales durante su estancia en la Compañía.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

El propósito último de la Compañía es que sus profesionales sean considerados por sus clientes y por el mercado, como profesionales de referencia. Para ello, hemos creado un sistema de formación cuya meta es buscar y proveer soluciones que respondan y superen las necesidades y expectativas de los empleados, a través de cursos adaptados a su perfil, tanto presenciales como en entornos web.

En el ejercicio 2016 los trabajadores de la Compañía han recibido una media de 146 horas de formación, aumentando considerablemente el número de horas respecto al ejercicio anterior.

Diversidad

La eliminación de la discriminación en nuestra política de contratación o promoción y la integridad en las relaciones, son valores fundamentales para Grupo Entusiasmo. Esperamos que todos los profesionales sean honestos, no discriminen y se comporten de acuerdo a los más altos estándares éticos, rigiéndose por su deseo de hacer lo correcto.

El Grupo no permite que en su seno se lleve a cabo ningún tipo de discriminación por motivo de raza, origen nacional o regional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos o afiliación política.

Conciliación familiar y laboral

La Compañía dispone de programas de flexibilidad (maternidad, paternidad, reducción de jornada laboral, etc.) durante toda la carrera del profesional, permitiéndoles sacar el máximo partido a su capacidad profesional y estabilidad personal.

Igualdad

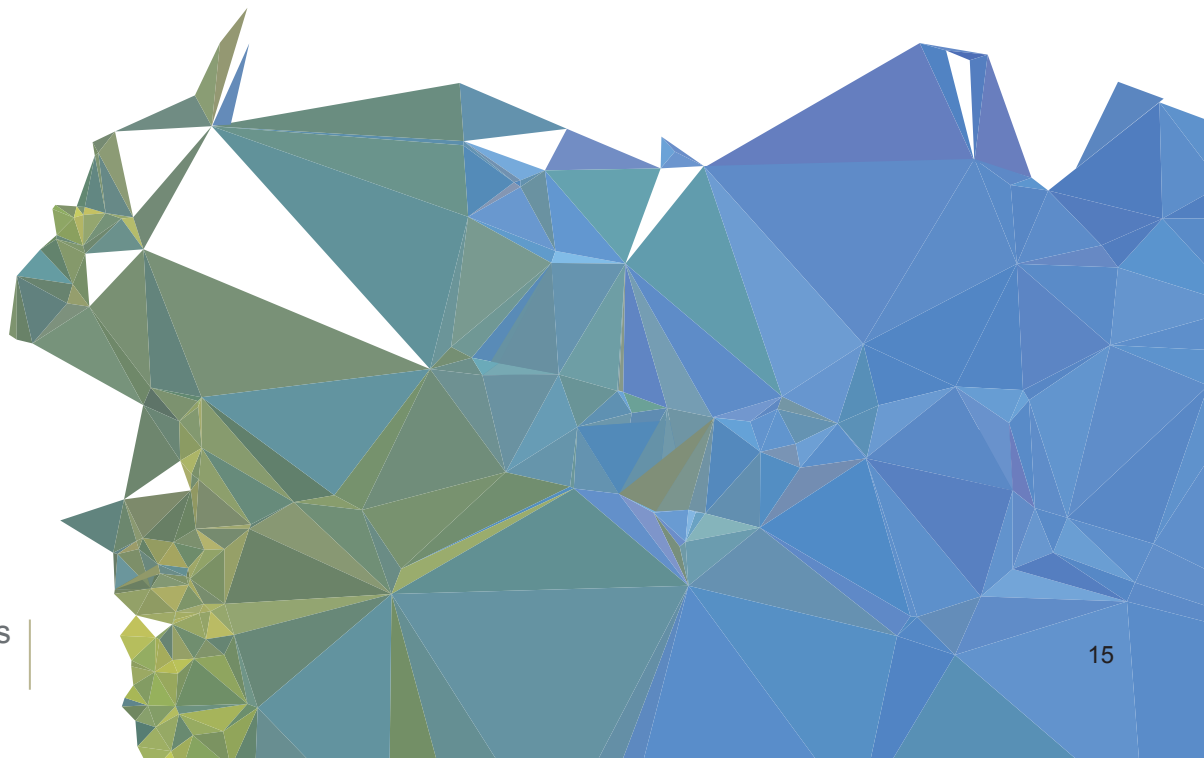
Para defender la integridad y la calidad de su Capital Humano, Grupo Entusiasmo adopta medidas que sirven para garantizar la igualdad de oportunidades de todos sus profesionales.

Las medidas para evitar dichas discriminaciones se tienen especialmente en cuenta a la hora de contratar, remunerar, formar, promocionar, finalizar un contrato o jubilar a las personas que trabajan en la Compañía.

La política de igualdad de Grupo Entusiasmo desde sus inicios, tiene reflejo en una paridad total de la plantilla y en el Consejo de Administración.

Identificación del empleado con la entidad

El orgullo de pertenencia de los profesionales de Grupo Entusiasmo es un objetivo fundamental del Grupo.





GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN

Contratos transparentes con la administración pública

Como grupo que presta servicios profesionales a través de sus compañías, el Grupo Entusiasmo se esfuerza en su capacidad de generar y transmitir confianza a los agentes sociales (accionistas, autoridades supervisoras, empleados, etc.) sobre la fiabilidad y calidad de los documentos elaborados.

Creemos que esta labor solo es posible si el grupo está en condiciones de garantizar a sus clientes la absoluta independencia de sus decisiones profesionales.

La Administración Pública es un posible cliente del Grupo Entusiasmo y por ello queda, en su caso, bajo los mismos criterios de selección, independencia y evaluación de satisfacción que el resto de clientes.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE

Aunque el impacto de nuestra actividad profesional en el medio ambiente es reducido sobre la contaminación directa, ponemos todo nuestro esfuerzo en minimizar el impacto ambiental.

Buenas prácticas medioambientales

Incluimos en la documentación que entregamos a nuestros profesionales, un manual de prácticas medioambientales dirigido a reducir el impacto ambiental que producimos, mediante la reducción y racionalización de los recursos que consumimos, sean estos energéticos, de papel, agua, etc.

Facilitamos a nuestros profesionales la reutilización o reciclado de todo el material a su disposición e incentivamos el uso de la red corporativa, para disminuir el consumo de papel.

Cálculo y compensación de los residuos en CO₂

El Grupo Entusiasmo realiza un seguimiento exhaustivo de sus indicadores de impacto medioambiental, a pesar de que por su actividad, no tiene un impacto directo sobre los recursos naturales.

GRUPO DE INTERÉS

UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS

Cooperación en docencia e investigación

Con ese fin hemos desarrollado acuerdos con universidades y escuelas de negocios tanto para participar como docentes, como para desarrollar proyectos de investigación.

Docencia

Ofrecemos prácticas para estudiantes de cualquier disciplina que deseen complementar su formación o que quieran iniciarse en nuestra profesión.

Investigación

En estos momentos tenemos acuerdos para desarrollar dos líneas de investigación:

El desarrollo de un modelo de planificación que tenga en cuenta el recuerdo de la publicidad en Audio.

El desarrollo de un modelo que establezca un índice de reputación, teniendo en cuenta todos los agentes que influyen en la imagen de una empresa.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD / SOCIEDAD CIVIL

Nuestro objetivo social se basa en la educación. Creemos que con el acceso a la educación las personas alcanzan un mejor desarrollo personal, ayudando a construir un mundo mejor.

El proyecto Escuela de Paz es una iniciativa del Grupo Entusiasmo y de Movimiento por la Paz, dentro de su programa social de educación. Financiamos, en colaboración con Movimiento por la Paz una escuela infantil siendo esta una iniciativa referente en el mundo de la educación social.

Escuela de Paz

Escuela de Paz es un proyecto educativo situado en el Pozo del Tío Raimundo en Madrid y está dirigido a menores de 5 a 18 años. Su objetivo es transmitir a los jóvenes valores de educación, convivencia multicultural en paz y ocio saludable, a través de un programa complementario a la formación académica impartida en escuelas e institutos.

Formación

La formación de los alumnos se enfoca en los valores morales e intelectuales inherentes en la educación y dirigidos a fomentar una convivencia multicultural sana, el estudio como oportunidad de mejorar en la vida adulta y el ocio saludable.

El curso se complementa con multitud de actividades y un campamento de verano en el que los asistentes pueden disfrutar de la convivencia al aire libre.

Alumnos de Escuela de Paz

En el curso del año 2015/16 se ha impartido formación a 58 alumnos, de los cuales, 24 han sido niños de 5 a 12 años y 34 jóvenes de 13 a 18 años.

Ha aumentado sensiblemente la asistencia de los alumnos a la totalidad del curso, manteniéndose la oferta de plazas cubierta al 100%. Los principales motivos de abandono de la escuela son el cambio de domicilio familiar y la dificultad de una adecuada conciliación laboral de los padres.

Los alumnos acceden a la escuela mediante una cuidada selección y llegan a ella por el conocimiento de esta oferta educativa de las familias y por derivaciones de entidades sociales o educativas del barrio.

El sistema de coordinación educativa del barrio en el que está integrada la escuela, ha propiciado que Escuela de Paz sea un recurso educativo imprescindible en el Pozo del Tío Raimundo.

Reconocimiento internacional

La Escuela de Paz ha sido reconocida por Solidar (agrupación de ONG que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea) como uno de los 17 mejores proyectos de inclusión social.

Nuestro compromiso
con la sociedad.
Sigue el proyecto en:
www.escueladepaz.es

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta Profesional se aplica en todas las áreas de la compañía, sin ningún tipo de discriminación y de acuerdo con la ley.

Nuestros profesionales respetan las leyes y observan nuestro código de conducta, actuando con ética en todos los aspectos de nuestra actividad y manteniendo los más altos niveles de honestidad e integridad.

Seleccionamos y promocionamos a nuestros profesionales en base a sus conocimientos y experiencia, sin discriminación por raza, religión, nacionalidad, color, sexo, edad o discapacidad física.

Consideramos que nuestro lugar de trabajo debe ser seguro y civilizado, sin tolerancia al acoso sexual o laboral, sin discriminación de cualquier tipo en las relaciones entre los profesionales, sin comportamientos agresivos, ni distribución de material ofensivo.

No se permite en el lugar de trabajo, el uso o posesión de sustancias ilegales o el consumo de bebidas alcohólicas, o acudir al puesto de trabajo bajo su influencia.

Se tratará toda la información de la compañía de los clientes y los proveedores de forma confidencial, protegiendo los datos de acuerdo con las leyes vigentes.

No se depositará fuera del recinto de la oficina material confidencial del Grupo, sus clientes, proveedores o personal, con excepción de las empresas colaboradoras con las que se establecerá un contrato que proteja la confidencialidad y uso de la información.

Nuestros profesionales contribuirán a la sostenibilidad de la empresa procurando evitar el consumo de materiales contaminantes y reciclando adecuadamente los desechos.

Nuestros profesionales están comprometidos con el proyecto social financiado por la compañía.

ÉTICA E INTEGRIDAD

El ejercicio de nuestra actividad tiene gran influencia en el comportamiento de los consumidores, es una herramienta muy poderosa y por lo tanto requiere un uso responsable.

Las compañías del Grupo creen en una gestión empresarial ética que tiene en cuenta a los accionistas y a todas las actividades empresariales y de comunicación con el mercado y la sociedad.

El Grupo Entusiasmo ha asumido todos los códigos éticos que regulan el mercado profesional y laboral, incorporando a todos los profesionales a su conocimiento, cumplimiento y defensa.

ACERCAR LA RSCS AL MERCADO Y A LA SOCIEDAD

A través de su departamento de Comunicación, Grupo Entusiasmo gestiona todos los aspectos relativos a la comunicación externa e interna y da respuesta a las necesidades de sus grupos de interés.

entusiasmo

2017

MESH series 2017
jorgezarco.com



neuromedia.

fisherman

selfie