

江阴兴澄特种钢铁有限公司

JIANGYIN XINGCHENG SPECIAL STEEL WORKS CO., LTD

免责声明:

本报告可能含有预测信息,包括但不限于江阴兴澄特种钢铁有限公司运营、产品系列等信息。由于实践中存在很多不确定因素,可能导致实际结果与预测信息有一定的差别。

- 地址: 中国江苏省江阴市滨江东路297号
- 邮编: 214429
- 网址: www.jyxc.com

本资料使用环保再生纸印刷。

原材料中含有可再生的用后废料,无氟漂染,不含酸性。

CSR 2015

兴澄特钢社会责任报告

XINGCHENG SPECIAL

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2015



CONTENTS 目录

关于本报告	2
总经理致辞	4

第一章、走进兴澄

一、公司简介	7
二、公司重要发展历程	9
三、公司主要产品	11
四、公司荣誉	13

第二章、社会责任治理

一、社会责任理念	19
二、社会责任治理	19
三、社会责任议题管理	20
(一) 利益相关方参与	20
(二) 实质性议题	22

第三章、绩效突出引领行业发展

一、完善的治理结构	25
二、经营绩效行业领先	26
(一) 管理创新	27
(二) 产品创新	28
(三) 技术创新	29

第四章、质量至上超越客户期待

一、覆盖全球的品牌认可度	35
二、非凡的核心竞争力	36
三、超越客户期待的服务	37
四、践行责任确保用户安全	38

第五章、人性关爱缔造员工幸福

一、尊重保障劳工人权	42
(一) 员工构成	42
(二) 全方位保障	43
(三) 无障碍内部沟通	43
二、员工成长空间	45
(一) 完善职业发展通道	45
(二) 多维度员工培训	46
三、员工职业健康与安全	47
(一) 构建安全体系	48
(二) 营造安全环境	49
(三) 预防职业病	50
四、幸福兴澄人性关爱	52
(一) 设立员工关爱基金	52
(二) 丰富员工文体生活	52
(三) 提供充足后勤保障	54

第六章、合作共赢打造诚信企业

一、坚持依法合规经营	58
(一) 创建责任共同体	58
(二) 保护知识产权	58
(三) 反对不正当竞争	59
(四) 反腐败践行公平商业	59
二、恪守诚信商业伦理	60
(一) 践行社会责任	60
(二) 管控商业风险	60
三、促进供应链社会责任	63
(一) 可持续采购	63
(二) 供应商履责	64
(三) 新供应商评估	65
(四) 采购人员培训	65

第七章、绿色发展成就兴澄梦

一、严格管理确保环境安全	69
二、节能降耗推进绿色生产	72
(一) 清洁生产	72
(二) 节能降耗	73
(三) 绿色包装	74
(四) 绿色运输	74
三、降低温室气体排放	75
(一) 温室气体盘查	75
(二) 绿色办公	75
(三) 绿色IT	76
四、保护环境致力生态工业	77
(一) 创建生态环境	77
(二) 保护生物多样性	77

第八章、可持续公益造福社会

2016年展望	85
联合国全球契约十项原则对照表	87
G4指标索引	88
意见反馈表	94





To Be The World's Most Competitive Special Steel Enterprise 建成全球最具竞争力的特钢企业

ABOUT THIS REPORT 关于本报告

报告时间范围:

2015年1月1日至2015年12月31日,以2015年为主,部分数据超出此范围。

报告组织范围:

本报告包括江阴兴澄特种钢铁有限公司及下属子(分)公司(事业部)。为便于表述,江阴兴澄特种钢铁有限公司在本报告中有时也以“兴澄公司”、“兴澄特钢”、“兴澄”、“我们”、“公司”表示。

报告发布情况:

江阴兴澄特种钢铁有限公司社会责任报告自2014年起每年发布一次,本报告是公司发布的第二份社会责任报告。

报告编制依据:

国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》、
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》、
全球契约十项原则。

报告数据说明:

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告,以及经由公司社会责任管理体系统计、汇总与审核的各职能部门、下属单位的可持续发展相关信息。

报告可靠性保证:

本公司董事会及全体董事保证,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告语言版本:

本报告的正式版本为中文版,若其他译文版本与中文版本有异,请以中文版为准。

报告联络方式:

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取报告电子版,请登录江阴兴澄特种钢铁有限公司网站:www.jyxc.com;

联络: 江阴兴澄特种钢铁有限公司运营改进部;
地址: 中国江苏省江阴市滨江东路297号;
邮编: 214429; 电话: (0086) 0510-86193388 (总机);
传真: (0086) 0510-86286492、86191400 邮箱: office@jyxc.com



GENERAL MANAGER 总经理致辞

江阴兴澄特种钢铁有限公司作为国内特钢行业的龙头企业，在“十二五”期间取得卓越的成绩，实现了效益提升、税收增长、员工成长、环境优化等全方位的和谐发展。在中国经济新常态和“十三五”开局之转型升级关键时期，公司加入了联合国全球契约组织，向全世界宣告，兴澄特钢将一如既往地坚持社会责任的理念，推进社会管理体系，履行社会责任义务、践行社会责任行动，为人类社会的发展做出贡献。公司将继续把可持续发展纳入企业发展战略、运营管理和业务流程的全过程，通过新工艺、新技术、新材料的创新技改，进一步发展循环经济和完善生态环境，科学落实安全“零事故”、质量“零缺陷”、资源“零浪费”的方针，提高员工安全健康、职业发展、产业链公平竞争、诚信共赢等管理成熟度，致力于成为名副其实的特钢行业科学发展引领者。

公司以职业健康安全管理体系和环境管理体系的认证通过为起点，在生态环境改善、职业卫生健康提升、人权保障、员工成长、商业道德等方面，创造一切有利条件，不断追求卓越。创新性的提出了“衡控环”绿色管理系统、“134”高效生产模式、“1369”本质安全管理体系、隐患排查“五化”标准、安全生产隐患排查治理长效机制，安全、健康、环保得到了国家安监总局、环保部、工信部等各级领导的高度评价。

兴澄特钢自建厂之始就坚持创建学习型组织，将人才视为公司发展的永恒动力，尊重人才、吸引人才、培育人才，通过打造管理类、技术类、操作类三条成长通道，人人都有希望，人人都能成材，使得整个团队充满蓬勃朝气和激情活力。

公司注重公平竞争、诚信经营，道德体系完善，创造性的实施了“PCV”商业模式，努力践行“为用于创造价值、与用户实现双赢”的经营理念，致力于以精品特钢、精良服务、精诚态度善待每一位客户；坚持与供应商互惠共赢、共同成长；注重社会关爱、员工互助等公益平台建设，营造和谐美好、汇聚善爱诚信的社会氛围，长期保持与政府、社会、员工、供应商、客户等相关方的和谐共融，共进发展。



总经理：



▶▶▶ 走进兴澄



COMPANY PROFILE 公司简介

江阴兴澄特种钢铁有限公司隶属中信泰富特钢集团，是中国中信集团下属的高度专业化的特钢生产企业。自1993年合资以来，公司以“建成全球最具竞争力的特钢企业”为愿景，经过二十余年的发展，现已成为中国特钢行业龙头企业，被国家《钢铁工业“十二五”规划》列为四大特钢产业基地之一和中国特钢技术引领企业，是国家火炬计划重点高新技术企业、全国节能先进集体、全国首批两化融合示范企业，荣获2014年“全国质量奖”、2015年“中国质量奖提名奖”。

公司地处江阴国家高新技术产业开发区的滨江主厂区占地4000亩，北临长江，自建15万吨级远洋码头两座，拥有公路、运河、长江和远洋海运等发达的交通物流优势。

公司具备年产铁500万吨、炼钢690万吨、轧材660万吨的生产能力，为全球60多个国家和地区的用户提供多规格、多品种、高品质的特殊钢产品及整体服务方案。拥有世界领先的棒材、线材、板卷材生产线9条，生产及检测等主要装备均从国外引进，生产过程均采用国际先进工艺，是全球产品规格最全、单体规模最大的特殊钢棒、线、板卷材生产企业。主要产品有高档轴承钢、齿轮钢、弹簧钢、易切削非调质钢、系泊链钢、连铸合金大圆坯、帘线钢、特厚钢板、管线钢、耐磨钢、高强钢、压力容器钢、船舶及海洋工程钢、模具钢等，广泛应用于交通、石化、机械、海工、风电、核电、军工等行业，其中高标准轴承钢连续13年产销量全国第一，汽车用钢连续9年产销量全国第一。

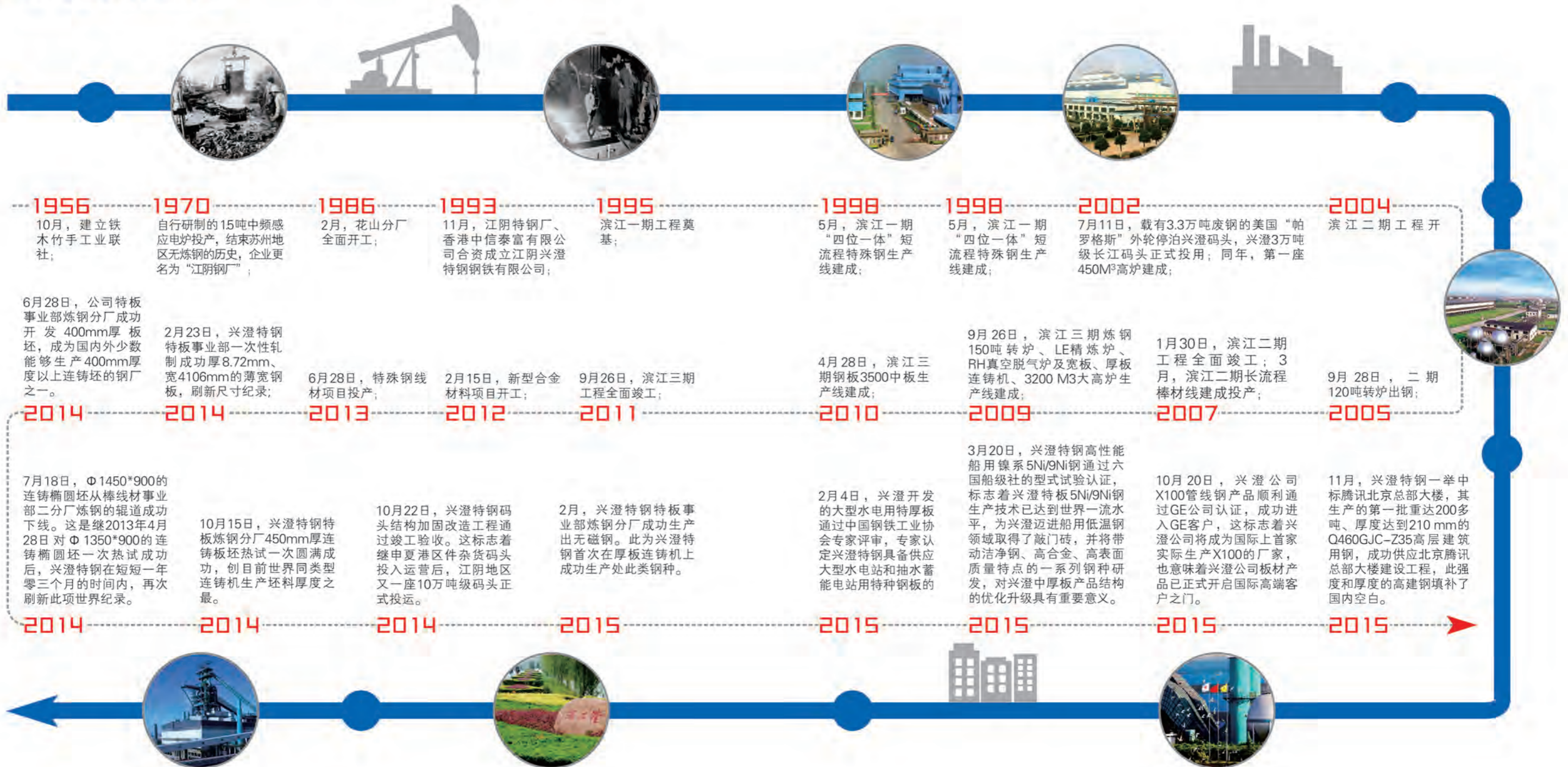
公司研究院（中信特钢研究院兴澄分院）拥有国家级技术中心、国家级认可实验室和博士后科研工作站，先后承担“十五”、“十一五”、“十二五”、“863计划”、“火炬计划”、“国家强基工程”等冶金课题攻关20多项，主持或参与制（修）订国家和行业标准17项，获国家科技进步奖2项、省部级科技进步奖13项，获专利授权173项，其中发明专利7项。公司依托强大的研发实力，同时携手外部院士专家，共同研发创新型、变革性材料，以技术突破引领中国特钢产业转型升级。

2015年，公司实现钢材（坯）销量487万吨，其中出口86.2万吨，创营业收入365亿元，创汇5.8亿美元，利税总额25.8亿元，创净利润13.78亿元。



DEVELOPMENT HISTORY

公司重要发展历程



MAIN PRODUCTS

公司主要产品

棒线材产品一览



易切削非调质钢



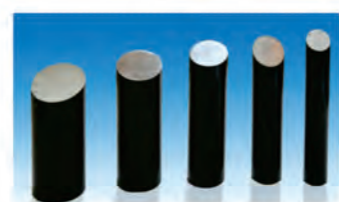
齿轮钢



弹簧钢



电渣钢



合金管坯钢



矿用链条钢



冷镦钢



连铸圆坯钢



海洋系泊链钢



汽车用钢



亮热材、热处理材



优质线材



油田钻具用钢



轴承钢

板材产品一览



海洋工程用钢



高建钢



高强钢



管线钢



锅炉和压力容器用钢



核电用钢



结构钢



模具钢



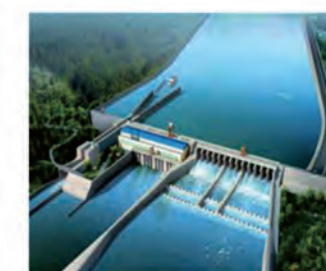
耐候、耐蚀、耐火钢



耐磨钢



桥梁钢



水电钢



COMPANY HONOR 公司荣誉

序号	荣誉名称	颁发日期	颁发部门
1	江苏省省长质量奖	2013	江苏省人民政府
2	江苏省管理创新示范企业	2013.5	江苏省经济与信息化委员会
3	1E1861认证钢材供应商	2012-2013	卡特彼勒全球采购部 卡特彼勒中国材料技术中心
4	全国职工教育培训优秀示范点	2013.11	中华全国总工会
5	江苏省名牌产品证书	2013.12	江苏省名牌战略推进委员会
6	企业资质等级AAA级 企业资质等级AA+级	2013-2016 2015	江苏恒大信用评价有限公司 联合资信评估有限公司
7	江苏省著名商标	2013-2016	江苏省工商行政管理局
8	全国质量奖	2014	中国质量协会
9	全国石油石化特钢技术中心	2014.1	中国石油和石化工程研究会 石油化工技术装备专业委员会
10	ZF亚太最佳材料供应商	2014	德国采埃孚股份公司
11	NSK综合优秀奖	2014	日本精工株式会社
12	全国钢铁行业青年安全生产示范岗	2014	中国钢铁工业协会 全国钢铁工业青年团工作指导和推进委员会
13	全国钢铁工业先进集体	2014.7	中国钢铁工业协会 人力资源和社会保障部
14	安全管理标准化示范班组	2014.11	中国安全生产协会
15	东风日产最佳供应商	2014.12	东风商用车有限公司
16	江苏省高新技术企业	2014-2016	江苏省科学技术厅/江苏省财政厅/江苏省税务局
17	国家火炬计划重点高新技术企业	2014-2016	科技部火炬高技术产业开发中心
18	江苏省重点培育和发展的国际知名品牌	2014-2016	江苏省商务厅
19	中国质量奖提名奖	2015	国家质检总局
20	全国班组安全建设与管理成果展示一等奖	2015.3	全国“安康杯”竞赛组委会
21	江苏省五一劳动奖状	2015.4	江苏省总工会
22	54SiCr4特殊钢生产认证证书	2015.8	雪铁龙汽车公司
23	国家科学技术进步奖二等奖	2015.12	中华人民共和国国务院
24	优秀最佳供应商	2015.12	东风商用车有限公司
25	两化融合管理体系评定证书	2015-2016	上海质量管理科学研究院 上海质量体系审核中心

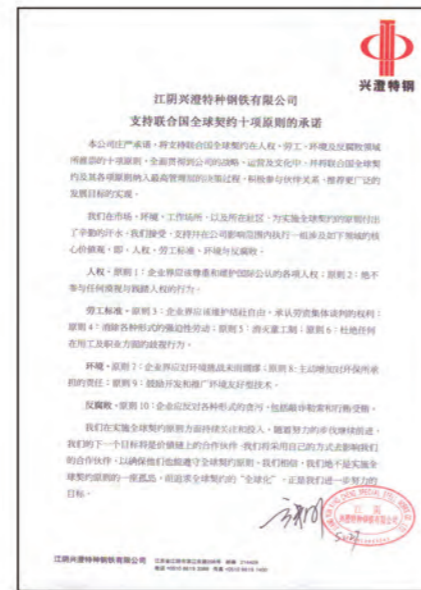




社会责任治理



兴澄特钢一直致力于做特殊钢行业的卓越领军者，做优秀的企业公民。作为联合国全球契约成员，兴澄特钢严格遵守全球契约有关人权、劳工、环境及反腐败的十项原则，积极履行社会责任，把社会责任融入到企业的发展战略，并持续强化社会责任对于兴澄可持续发展的重要性，携手各利益相关方，促进企业、社会与环境的和谐发展。



一、社会责任理念

- 企业使命：** 以特钢强国为己任
- 企业愿景：** 建成全球最具竞争力的特钢企业
- 企业精神：** 务实、拼搏、高效、进取
- 企业核心价值观：** 诚信、创新、协同、卓越
- 兴澄三观：**
 - 市场观—为客户创造价值
 - 管理观—让组织更加高效
 - 人文观—共建幸福家园

二、社会责任治理

兴澄特钢一直致力于做特殊钢行业的卓越领军者，做优秀的企业公民。作为联合国全球契约成员，兴澄特钢严格遵守全球契约有关人权、劳工、环境及反腐败的十项原则，积极履行社会责任，把社会责任融入到企业的发展战略，并持续强化社会责任对于兴澄可持续发展的重要性，携手各利益相关方，促进企业、社会与环境的和谐发展。



三、社会责任议题管理

(一) 利益相关方参与

迎接新时代，把握新机遇，兴澄特钢正大步迈向国际化征程，各利益相关方的参与对促进公司的可持续发展至关重要！长期以来，兴澄特钢不断通过调查、走访、论坛、会议、公益活动等方式，与利益相关方建立起有效沟通机制。认真倾听来自各方的声音，有助于公司系统识别和管理社会责任风险，改进自己的工作，从而实现合作共赢，共谋发展。

为此，公司根据中特集团和《企业法》的相关要求，结合实际情况，制定了《信息披露制度》，通过按时召开季度形势分析会、各类条线会议、供应商大会、营销年会、电视、报纸、网络公告、热线电话，及时准确披露公司的相关信息，以提升公司运营的透明度和社会公众对企业的信任。

兴澄特钢与利益相关方沟通方式

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
政府	税收、环保、职业健康与安全、公益支持、长期可持续性。	定期汇报、接受监督检查、拜访、会晤、公众媒体等。
股东	赢利、守法、企业形象、长期可持续性。	股东大会、董事会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、来访接待。
员工	薪酬、福利、成长机会、企业文化、长期可持续性。	总经理热线电话、办公OA、职代会（工代会）、各种会议、民主管理座谈会、双革四新（合理化建议）征集、微创新建议征集、信访接待、《兴澄特钢》内部报刊、《年鉴》、《企业文化手册》、《员工行为手册》、信息日报、广播、网络、学习培训、双革四新成果发布等表彰奖励。
客户	价格合理的优质产品和服务、规模、赢利、企业文化、长期可持续性。	高层领导定期走访、营销年会、展销会、用户座谈会、成果展览会、新品推介会、业务交流沟通、技术咨询、技术培训、热线电话、电子信息平台、公众媒体等。
供应商	规模、诚信、市场地位、长期可持续性。	现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等。
社区	环保、守法、公益支持。	文化活动进社区、文化体育活动、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等。
公众	公益慈善、品牌形象、环保、就业机会。	员工子女走进兴澄活动、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等。
非政府组织	标准制定、行业共建、学术研讨、实践机会。	参与活动、缴纳会费、协办会议、学术讨论、联合办班、走访交流、媒体沟通等。



(二) 实质性议题

管理好实质性社会责任议题，可以帮助我们全面了解利益相关方关注的重点，确定优先度排序，以便更加全面和透明地进行回应。为更好地践行社会责任理念，全面识别利益相关方关注的重点议题，在与利益相关方进行沟通时，我们对沟通议题进行了选择，以协助我们找出需要改善的领域。

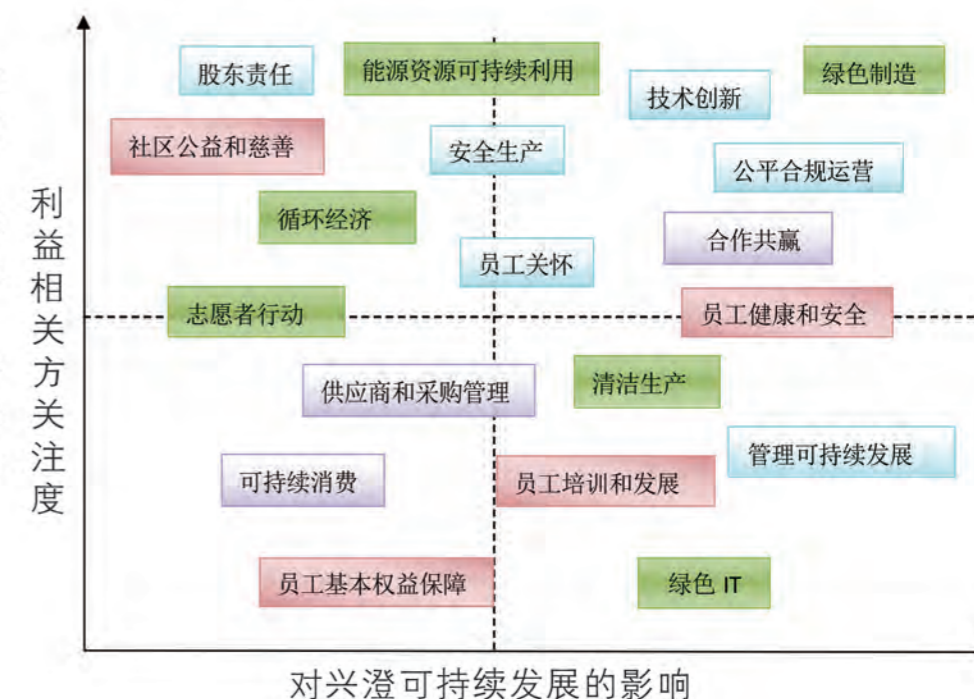
议题选择：以国内、国际的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、特钢行业发展趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点。

议题来源：主要是国际、国内社会责任标准，如ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、国际社会责任标准指南ISO26000、可持续发展报告指南(G4)、中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)、全球契约十项原则、特钢行业标准及政策。

公平合规经营	绿色钢铁	管理可持续发展	员工培训和发展
劳工保护	清洁生产	绿色 IT	利益相关方管理
可持续采购	安全生产	循环经济	工会组织
员工权益	供应链管理	职业健康与安全	企业志愿者
推动伙伴履行责任	绿色办公	平等就业	全球产品战略
产品质量	绿色运输	资源能源可持续利用	应对气候变化
技术开发和创新	高产量	客户服务	责任关怀
废弃物管理	可持续特钢	消费者权益保护	有害物质管理
社区发展	保护生物多样性	股东责任	反腐败

根据与各利益相关方的沟通结果，我们识别出了利益相关者关注的关键议题，并对这些议题从两个维度进行了优先度排序：纵向优先度为利益相关方的关注度，横向优先度为对兴澄的影响。所有这些重要议题，我们都在本报告中进行了回应。

▲ 与利益相关方沟通议题库



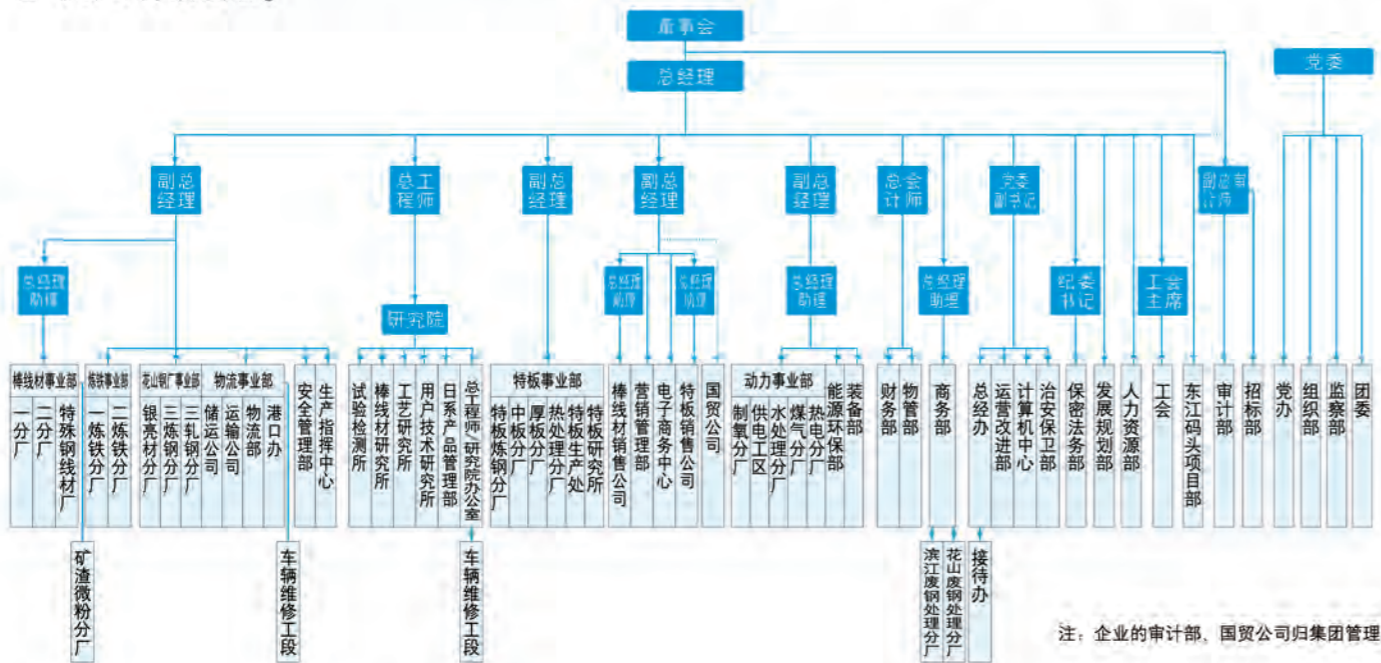


绩效突出
引领行业发展

兴澄是全球最大规模的特钢生产基地，秉承“特钢强国”的理念，在发展的过程中，公司非常重视企业、社会、环境的协调发展，积极推动行业的规范健康发展，促进社会的公平正义。为更好地履行社会责任，公司不断提升管理水平，提高产品和服务质量，扩大在全球的市场份额，以实现经济效益的最大化，增强兴澄品牌的影响力。

一、完善的治理结构

经过多年的努力，兴澄特钢已建立起适合公司发展，科学有效的治理架构。高效的治理，确保了公司的可持续发展。



▲ 兴澄特钢组织架构图

公司实行中特集团领导下的总经理负责制，中特集团对公司重大事项进行决策，经营层贯彻执行中特集团的决议，规定公司高管人员的权利、责任和义务。

中特集团	决定公司发展目标和重大战略、经营方针、投资计划、负责利润分配以及审议财务报告、是公司的权力机构
战略委员会	负责公司长期发展战略规划以及重大投资决策进行研究并提出建议
提名委员会	负责研究和制定高管人员的选定和标准，并对高管的任职资格提出任免建议
薪酬委员会	负责任期内高管人员的薪酬发放是否符合相关规定
审计委员会	负责对公司的运行管理进行审计，并与会计师事务所沟通对公司财务运营进行审计
经营层	负责公司经营、生产、财务、人事等日常企业管理工作，执行中特集团决定

二、经营绩效行业领先

2015年是兴澄特钢的“创新突破年”，面对国家宏观经济下行，钢铁行业全面大幅亏损的恶劣形势，公司大胆创新，实现了效益的逆势增长，全面完成了年度经营目标，生铁、粗钢、坯材的产量分别达到459.1万吨、531.7万吨、489.5万吨；销售量487.3万吨，其中出口86.2万吨，创汇5.8亿美元。公司整体盈利水平继续保持特钢行业领先，吨钢效应排名全行业首位，全年完成出口86.2万吨，在全国特钢出口同比下降14.9%的情况下，同比增长4.5%。取得了领先行业的经营绩效。

指标	单位	数额
营业收入	万元	3638900
营业成本	万元	3275400
净利润	万元	137881
纳税额	万元	100010
税收减免扣除	万元	17469
各种补助款项	万元	4965
员工工资总额	万元	66866.4606
员工社保总额	万元	19241.2558
员工参与社保比率	%	100
员工人均接受培训的小时数	小时	130.5
本地高层管理人员雇佣比率	%	33
使用社会标准筛选的供应商比例	%	100
总耗水量	M ³	15058058
总耗电量	兆瓦时	1898147
总耗煤量	吨	3453813

（一）管理创新

为更好地适应市场变化，2015年兴澄对销售公司、研究院进行了机构调整，成立了商务部、发展规划部和线材事业部，明确权责，优化流程，整体运营效率得到进一步提升。同时，公司继续推进卓越绩效、精益六西格玛等管理模式，创新建议5623条，创新活动立项628个，创新成果501项。

公司推行成本精细化管理也取得实效，运营成本显著降低，生产经营效益大幅提升。

• 生产

深入挖潜，科学排产，优化配矿，改进工艺，全年累计降本完成年度目标的127%。其中生产指挥中心和特板生产处在确保生产入库均衡的同时提高了合同交付率，全年计划执行率、入库兑现率、准时入库率均创历史最好水平；铁水成本下降幅度达到30%，达全国先进水平；1号高炉以13年2个月寿命创同类高炉领先水平；花山钢厂事业部废钢收得率、NHK扁钢产量均创历史新高。

• 设备

在计划申报、自主维修、修旧利废各环节层层分解降本指标，三项费用同比下降5%。油品的国产化率由去年的47%上升至70%，强化合同能源管理创效5500万元。

• 采购

优化采购流程，充分利用资金和信誉优势，降低了废钢采购成本，实现了采购物质的降本，同时对储运物流加强精细化管理，物流全流程降本成效明显。

• 财务

通过创新资金管理，全年财务费用降幅达48%；公司资产负债率年内降低了12%，抗风险能力大幅提升；优化库存运行模式，月平均库存同比下降35.8%；物资周转天数也达到行业先进水平。

▼ 兴澄获得的体系认证证书



（二）产品创新

不断开发高技术含量的产品，以满足客户需求，是兴澄扩大市场份额的法宝。2015年，兴澄加大了产品技改创新的力度，成效显著，有1865项达到国家标准，1152项达到国际标准。全年共开发新品835个，实现新品产销量72.3万吨，其中棒线材42.3万吨，钢板30万吨。并成功开发出口北美的车轴用钢，满足了美国铁路协会的要求；大型石油储罐及石油炼化装备用钢性能创国内外最好水平，中石化油品升级改造市场占有率达到40%以上；用连铸坯替代钢锭生产的特厚齿和钢板则为国内首创。

兴澄特钢关键产品

品种	2015年销量占比		
棒 线 材	高档汽车用钢	23.2%	占棒线材 总量47%
	高档轴承钢	11.8%	
	高档连珠大圆坯	3.7%	
	高档银亮材	3.5%	
	高档链条钢	2.2%	
	高档线材	1.6%	
板 材	高档油田用钢	1.0%	占板材 总量21.04%
	压力容器钢	10.01%	
	高强耐磨钢	5.21%	
	模具钢	5.82%	

• 出口北美车轴用钢

兴澄于2008年开始进行铁路货车车轴的试制，试制钢坯和车轴均满足行业技术标准/规范的要求。2014年在供公司合作伙伴试制北美AARM-101 F级车轴钢坯并获得美国铁路协会AAR铁路车轴认证认可的基础上，2015年批量供应合作伙伴生产出口美国公司美K半光轴，产品满足最新版本AAR M-101技术规范及用户提出的产品技术条件规定，质量稳定，获得用户好评。



• 大型原油储罐用钢

大型原油储罐主要用于国家战略石油、商业石油储备，在国民经济中起着举足轻重的作用。大型原油储罐用钢是10万m³、15万m³、20万m³大型原油储罐建造的主体材料，集高强度、高韧性、高延性和优异的焊接性为一体，特别是具有优良的抗大线能量焊接性能。目前兴澄已实现一定数量大型原油储罐工程应用，以产顶进，打破国外技术垄断。

• 齿条钢

齿条钢做为自升式海洋平台装备中最为关键的材料，通常要求钢板厚度大，同时还要求高的机械性能和其它性能，即：要求高强度的同时还要求高的低温韧性、优良的焊接和切割性能，高的抗层状撕裂性能和抗疲劳性能以及良好的耐海水腐蚀性能。兴澄特钢自主开发的某型号齿条钢，具有低碳当量、焊接性能优良、切割性能优良以及低温韧性优良等特点，钢板实物质量和国际先进钢厂处于同一水平，现已经成功通过CCS、ABS和VL三家船级社认证。



目前，国内具有资质生产该型号齿条钢的钢厂仅有两家，兴澄就是其中之一。

• 兴澄特钢研究院

兴澄特钢研究院拥有国家认定企业技术中心、国家认可委员会授权的实验室、博士后科研工作站、江苏省特钢工程中心、北京科技大学研究生培养基地，是国内特钢行业首家综合性研究院。

全院占地10000平方米，固定资产原值近3亿元，引进高档次、高精密仪器设备200余台（套）。目前，全院拥有在册中高级研究人员500名，外聘阵容强大的国内外院士专家，形成了以钢铁冶金技术和金属材料应用为主体的专家群体及研发人才队伍。

研究院下设棒线材研究所、板材研究所、工艺研究所、试验检测所、用户技术研究所和海洋工程研究所。主要从事特殊钢生产的新材料、新工艺、新技术的开发，材料的动态与表征性能研究、应用性能研究、环境适应性等研究，具有在特殊钢材料领域承担国家级重大项目、国际合作项目或重大工程应用项目的的能力。

近年来，获得国家级新产品，省高新技术产品，国家、省（部）、市、集团等各级科技进步奖，国家发明和实用新型专利等300余项。先后承担了国家十五科技攻关项目、863计划、火炬计划和省攻关等课题项目，每年在国内外学术刊物上发表学术论文近百篇，在兴澄特钢对外科技合作、品种开发、质量改进、工艺完善、科技人才培养等科技进步工作中发挥了主导作用。

研究院致力于高水平特钢科研基地及创新团队的持续建设，坚持“走特色路、产精品钢”，以“开发优势精品特钢、培育专有核心技术、服务用户创造价值”为已任，推动科技集成创新、推进科技成果转化，实现企业的经济效益和社会效益同步提高，为兴澄特钢成为全球最具竞争力的特钢企业做贡献。

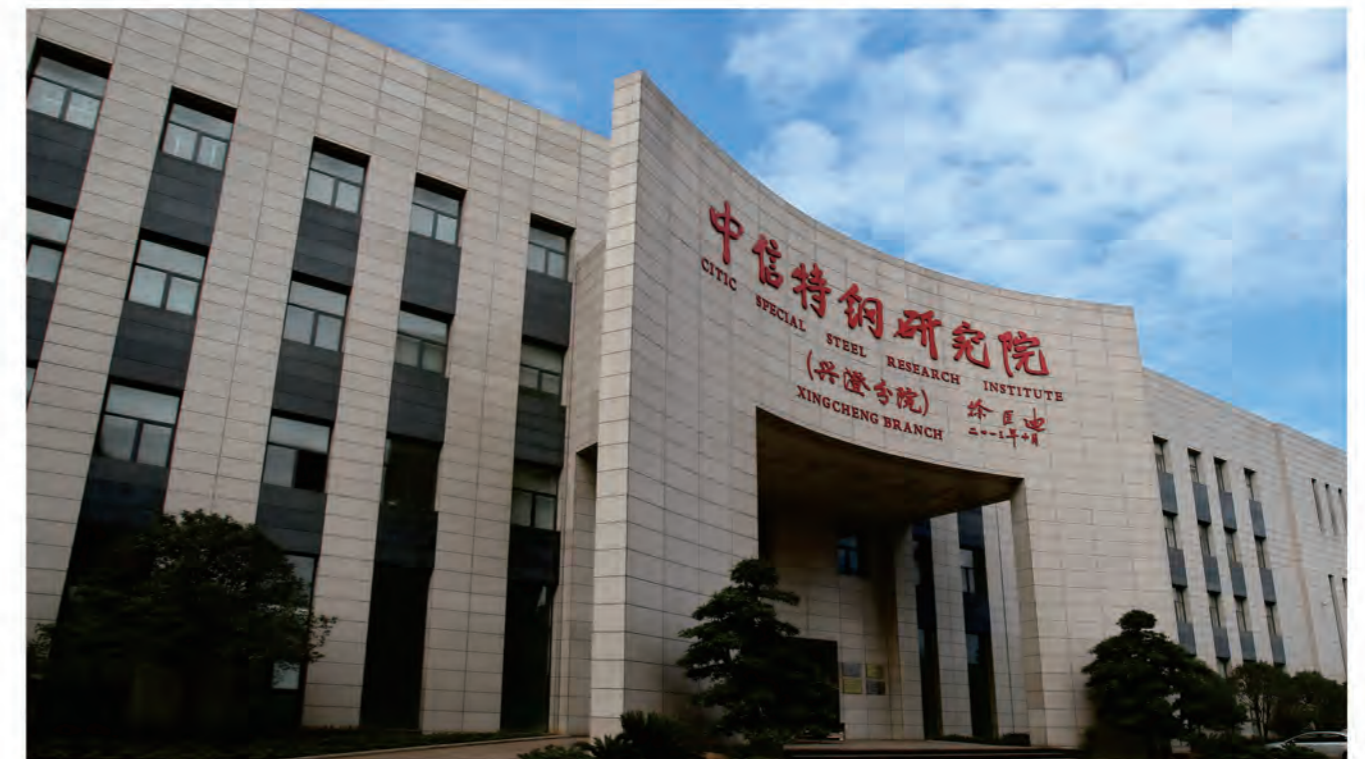
（三）技术创新

雄厚的技术实力是兴澄引领行业发展的强大引擎，公司一方面依托科研实力超强的兴澄特钢研究院，不断进行新技术新产品的研发；另一方面是设立创新基金，建立创新激励机制，鼓励员工进行群众性的创新活动，包括创新基金活动、季度立功劳动竞赛、双革四新（合理化建议）、难题攻关、QC和六西格玛活动等，营造敢于创新的环境和氛围。

凭借强大的科研创新实力，兴澄一直走在行业发展的前沿，掌握了一大批行业的关键技术，形成了自己的核心竞争优势。公司拥有140项授权专利，14项受理专利，国家级火炬计划17项。去年还主持参与制修订国家标准11项。

兴澄拥有的关键技术

- 国际领先的纯净钢冶炼、精炼技术及夹杂物变性处理技术。
- 国内自创的、唯一有中间包感应加热技术。
- 国内独有的、具有自主知识产权的火焰清理+无损探伤技术、生产无缺陷产品。
- 采用连铸连轧工艺生产高品质特殊钢的技术获得国家科技进步二等奖。
- 填补世界空白，独有的连铸生产800mm-1000mm大圆环技术，获国家发明专利、国家科技进步奖。
- 世界先进水平的钢中夹杂物的形态、分布和可加工性控制技术。
- 国际领先的超细晶粒钢控冷、控轧技术。



2015年，公司上下以“创新突破年”为契机，以经营目标为指引，推出各项举措，大胆创新，在技术创新上取得了令人瞩目的成就，在等温退火材研发、大厚度超低温容器钢板心部冲击性能等一些关键核心技术方面取得进展。



• 等温退火齿轮钢新技术

普通退火是因是连续降温，不同温度下得到的珠光体组织片层间距是不同的，因而得到的组织也是不均匀的，而等温退火可以在等温条件下转变得得到均匀的组织 and 硬度均匀。

• 工艺流程

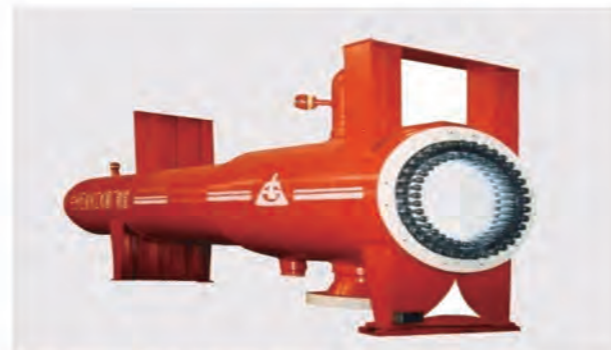
奥氏体化阶段：将钢材加热至AC3以上的温度保温一定的时间。

快速冷却阶段：将钢材快冷至等温温度（Ar1以下，贝氏体转变温度以上）。

等温阶段：奥氏体向铁素体和珠光体转变，在Ar1以下，贝氏体转变温度以上进行等温。



具有优异低温冲击性能的大厚度15CrMoR容器钢板制造的换热器



• 低温冲击性能的大厚度CrMo容器钢板

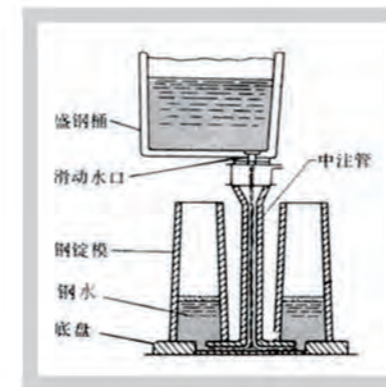
15CrMoR钢板主要用于制造石油化工行业换热器，工作温度300-500℃。但是当设备服役环境温度极低时，则要求制造设备的材料同时具有优良的低温性能。通常，国内外钢厂都能保证15CrMoR钢板-10℃及以上温度冲击值≥54J，但对于-38℃冲击值≥54J的要求则没有钢厂可以满足。兴澄根据客户换热器项目技术要求，成功开发出了厚度1/2处-38℃冲击值≥100J的15CrMoR钢板，钢板最大厚度达108mm。该钢板的低温冲击性能达到国际同类产品先进水平。

• 国内首创的连铸圆坯替代模铸锭技术

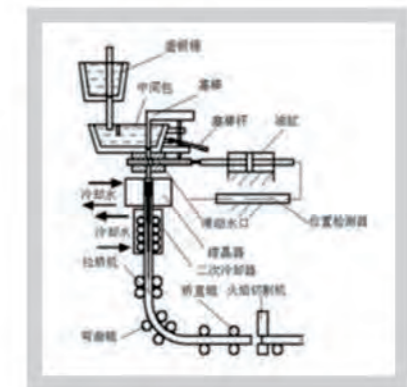
随着连铸圆坯质量提高，企业成本竞争的加剧及相关产品质量要求不断提高，钢锭产品越来越难以满足下游客户产品质量要求，因此连铸替代模铸的步伐越来越快，连铸圆坯与模铸钢锭的对比具有明显优势。

连铸与模铸浇注方式不同，连铸是全过程保护浇注，大包、中间包采用覆盖剂，大包钢水注入中间包采用长水口，且采用氩气进行密封，中间包钢水注入结晶器采用浸入式水口，总之连铸浇注全过程钢水是不与空气接触的，不会产生二次氧化。而模铸在浇注过程中做不到钢水与空气不接触，会产生二次氧化，且二次氧化的夹杂物很难上浮。

通过连铸圆坯和模铸锭技术质量和经济指标对比分析可以看出，连铸圆坯无论是在成材率及钢水纯净度均优于钢锭产品。目前，兴澄生产的连铸圆坯完全可以满足客户的要求，客户普遍反应产品性能稳定、内部质量良好。兴澄自主开发的在直行连铸机上生产直径≥800mm连铸圆坯方法获国家创新型发明专利，连铸大圆坯2015年获得国家科技进步二等奖。



模铸示意图



连铸示意图





▶▶▶ 质量至上
超越客户期待



兴澄特钢秉承“聆听客户声音，超越客户期待”的客户理念，视客户为最重要合作伙伴，努力为客户提供优质的产品和一流的服务。公司产品被广泛应用于航空、航天、汽车、高铁、风电、核电、海工、船舶、桥梁、石油、化工、工程机械、高层建筑等行业和领域。因产品质量过硬，客户满意度连年上升，公司也成为了越来越多各行业高端客户的卓越供应商。

一、覆盖全球的品牌认可度

兴澄特钢的产品质量获得了客户的高度认可，公司品牌美誉度和影响力不断提升。公司高标准轴承钢、汽车用钢、能源用钢“三足鼎立”的品牌格局逐渐形成。越来越多的客户与公司形成了长期的战略合作伙伴关系，兴澄为全球各行各业的发展贡献了自己的力量。

按产品大类的顾客满意度

产品种类	2013年	2014年	2015年	趋势	行业排名
棒线材	86.48	87.26	88.5	↗	1
板材	89.22	89.46	90.02	↗	2

公司的竞争地位:

◆ 轴承钢产量全球第一，高标准轴承钢国内市场占有率80%以上，是SKF、NSK、FAG、NTN等世界前十大轴承企业的金牌供应商，销量连续13年居全国第一。

◆ 国内最大的汽车用钢生产基地，是奔驰、宝马、大众、日产、丰田、东风等世界知名汽车企业的主要供应商，销量占国内汽车乘用车、轿车用钢市场的57%，占汽车用钢的33%，连续9年居全国第一。

竞争地位

◆ 能源用钢是美国前五大能源企业的主要供应商，风电用钢是世界知名风电企业西门子、GE、维斯塔斯的最大供应商，在全球高端风电板市场的占有率达到45%，海洋平台系泊链钢在国内市场占有率达90%，矿用高强度链条钢市场占有率80%，均居国内第一、世界领先。

◆ 国内特钢行业出口量最大的企业，占全国特钢出口的比重达52%。

二、非凡的核心竞争力

兴澄的核心竞争力主要体现在“捕捉市场机会能力”和“高效响应能力”上。公司按“领先国内同行5年，达到国际先进水平”的原则进行设备新建和改造，引进德国德马克公司、奥钢联、达涅利等具有国际先进水平的炼钢、轧钢设备，形成了年产超690万吨的综合能力。加上公司强大的研发能力，兴澄的产品呈现层次高，技术难度大的特点，由此既稳定了客户市场，又稳定了公司效益，保障了公司的良性健康发展。

- 目前，公司轴承钢为中国名牌产品，9个产品为江苏省名牌产品；12个产品为国家级新产品；40个产品获得金杯奖，其中一个获特优质量奖；73个产品获江苏省重点高新技术产品称号。高新技术产品占公司销售收入高达91%。



▲ 中国质量奖奖杯



▲ 江苏省名牌产品

三、超越客户期待的服务

公司以用户需求为中心，践行“诚信”的核心价值观，坚持诚信经营和信用，在企业管理基础上逐步建立健全社会诚信体系和质量信用体系，树立了合法经营、以质取胜的良好企业形象，并获得信用评价机构AAA级评价。公司所提供的产品和服务均能满足客户需求，超越客户期待。为保证产品质量，公司设定了产品一次检验合格率不低于98.28%的内控指标，并强化过程管理。经第三方公司进行的客户满意度调查，兴澄的产品质量、服务质量、价格等方面获得的客户满意度排名行业前列。

按调查内容分类的顾客满意度

内容分类	2013年	2014年	2015年	趋势
产品质量	88.37	90.48	89.95	波动
服务质量	89.82	91.88	91.9	↗
价格	85.23	85.33	86.21	↗
咨询投诉	82.11	86.21	87.13	↗



四、践行责任确保用户安全

在与客户的合作中，兴澄特钢除满足客户对质量的需求外，践行社会责任，引领责任消费，确保产品的安全性能和客户的使用安全。工作就是责任，公司将各项责任层层分解，到岗到人；同时不断创新技术和工艺，在产品制造、包装运输过程中更多地使用环保节能材料，节约能源，为客户提供环保型产品；为确保客户更好地使用产品，公司所有的产品均编制了详细的使用手册，除随产品附送外，还在公司官网上发布，以供查询。此外，公司视客户为战略合作伙伴，通过身份识别机制、信息分级管理等途径，严密保护客户信息和隐私。2013年-2015年，公司的产品安全性检测率连续三年为100%。

产品手册在公司官网进行展示





人性关爱
缔造员工幸福

自成立以来，兴澄特钢坚持以人为本，时时将员工利益放在首位，处处为员工着想，为员工提供高于所在地平均水平的薪酬体系、多样化的福利保障体系、全通道的职业发展体系、全员培训体系及全方位的安全体系，构建“员工关怀示范企业”，营造出“平等、尊重、快乐、幸福”的和谐工作环境。公司高度重视保障员工权益，专门安排公司工会主席王福生具体负责劳工实践和人权管理工作，以使相关工作落到实处。

公司公开承诺促进和推动结构性劳动关系，让本地的雇员超过员工总数的75%；公开承诺消

除童工和强迫劳动；公开承诺避免歧视（如肤色、种族、性别、民族）；同时，公司公开承诺尊重人权，包括财产权和隐私权、公民权和政治权、社会权利和文化权利；公开承诺尊重结社自由和集体谈判权；制定政策以保护少数民族的权利。

公司对员工的关爱政策成效显著，员工满意度、忠诚度连年攀升，员工离职率则连年下降。同样，公司员工的工作热情更加高涨，全员劳动生产率（万元/人）连续三年位居全国钢铁行业首位，分别为41.2、55.82和56.47。

兴澄员工人均收入与江阴市在岗职工平均收入比较

	2013年	2014年	2015年
兴澄	63433	71235	80166
江阴市	56880	58164	61728

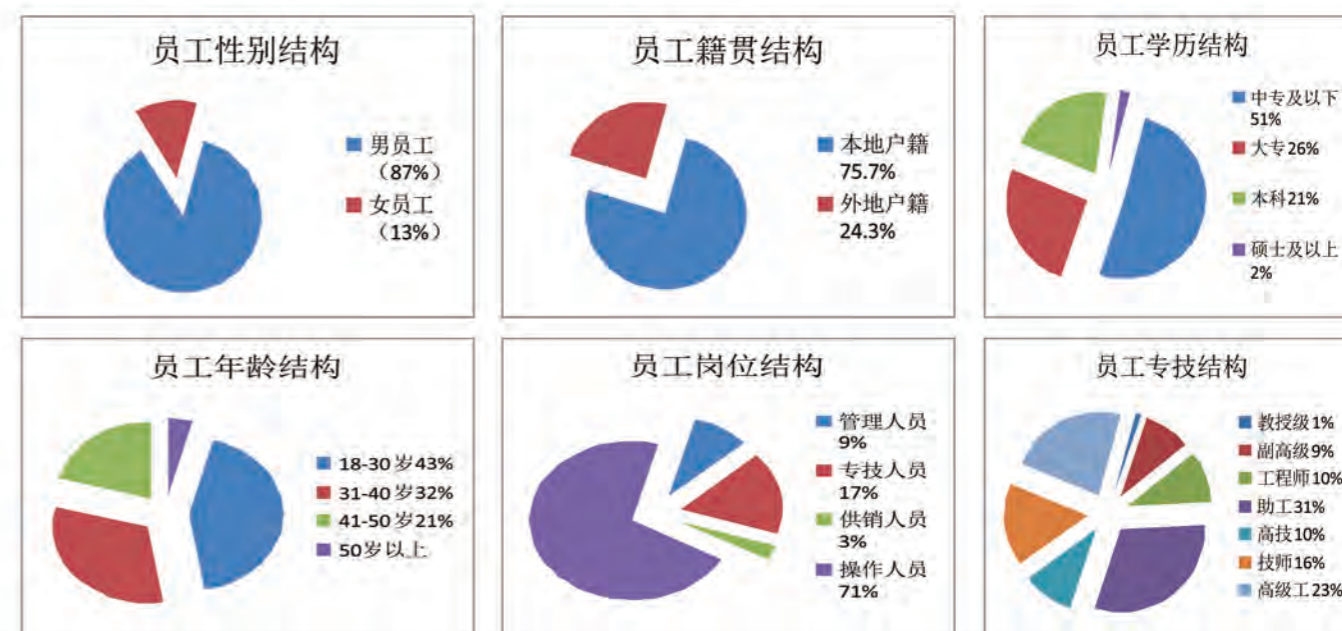
人力资源结果

类别	指标	2013年	2014年	2015年	趋势
工作组织和管理方面	管理人员比例（%）	6.69	7.92	8.76	↗
	员工晋升率（%）	4.8	5.1	5.2	↗
	员工流失率（%）	6.5	4.4	3.8	↘
	关键人员流失率（%）	0.164	0.176	0.174	受控
员工绩效管理	全员劳动生产率（万元/人）	48.89	55.53	56.47	↗
	人均利税（万元）	14.23	23.48	26.46	↗
	员工人均收入（元）	63433	71235	80166	↗
	员工薪酬增长率（%）	11.7	12.08	12.54	↗
员工学习与发展	创新奖励金额（万元）	258.56	322.56	354.39	↗
	人均培训课时（小时）	109.8	109.64	130.5	稳定
	员工培训满意度（分）	72.5	71.1	71.3	稳定
	职称晋升率（%）	2.21	1.86	2.00	波动
员工权益与满意度	员工福利支出（万元）	4702	4108	5147.4	受控
	员工满意度（分）	83.47	84.26	85.41	↗
	员工忠诚度（%）	95.4	96.5	97	↗
	员工保险费用（万元）	20607	24460	27048	↘
	体检人次	9061	9376	9738	↗
	专项体检人次	3737	3119	2978	↘
	创新项目奖励占立项数比（%）	53.20	53.90	83.36	↗
	难题攻关（项）	11	10	8	↘
	全国六西格玛获奖项目（项）	1	7	3	波动
	全国QC获奖项目（项）	15	12	0	↘

一、尊重保障劳工人权

（一）员工构成

公司共有员工8341人，其中江阴本地籍雇员6318人，占比75.7%；女员工1067人，占比13%，较往年有所上升；高管15人，女性高管1人，占比6%；本地籍高管占比33%；年龄最小的员工入职时已年满18岁；公司共有残疾人员工20名。



(二) 全方位保障

- **合同保障**：兴澄全面贯彻国家法律法规，签订集体劳动合同，员工劳动合同签订率100%。
- **保险保障**：2015年，公司共为员工缴纳社会保险共计19241.2558万元，员工社会保险覆盖率100%。
- **工时保障**：公司实行综合计算工时制，员工每天工作8小时，每周工作40小时，无需加班。
- **休息保障**：员工享受法定带薪休假，全年员工人均享受带薪休假28天。员工生育假享受率100%；生育假后，员工返岗率为100%。
- **薪酬保障**：公司实行男女平等、同工同酬的工资制度。2013年—2015年，员工人均年工资分别为63433元、71235元、80166元，均高于公司所在地的在岗人员工资水平。
- **福利保障**：公司在原有福利待遇的基础上，新增加了企业年金、员工长期服务奖、补充医疗保险，并为员工提供旅游休假。

人力资源关键过程结果:

荣誉名称	2013年	2014年	2015年	趋势
人力资源成本总额占总成本比例(%)	3.9	3.72	2.83	受控
教育培训投入(万元)	300.5	284.4	350	波动
针对性培训覆盖率(%)	100	100	100	稳定
核心关键人才比例(%)	25.78	21.51	22.01	波动
核心人才储备率(%)	3.09	3.07	3.82	↗
复合人才比例(%)	19.45	21.51	22.35	↗
高级技能人才比重(%)	2.08	2.50	2.54	↗
职称人员比例(%)	12.67	12.44	12.79	↗
招聘计划完成率(%)	69	72	75	↗
培训计划完成率(%)	100	100	100	稳定

(三) 无障碍内部沟通

公司多途径宣传与落实《员工沟通管理规定》，确保员工采用最适宜与有效的沟通方式与管理者交流，使员工意见能及时消化，员工主张能及时落实，员工权益能得到全面维护。2015年，公司员工通过总经理热线、总经理邮箱、OA论坛、微信公众号等方式，向总经理提供建议684条，得到了公司高层的重视。

职工代表讨论《总经理工作报告》



人力资源关键过程结果:

沟通方向	沟通方式	沟通内容	参与人员	沟通频次
双向沟通	总经理热线电话、总经理邮箱、内部网站、企业论坛	各种意见交换	全体员工	实时
	办公OA	各种意见交换	全体员工	实时
	每月民主管理座谈会	倾听员工心声	各层员工	每月
自上而下	升旗仪式、广播、宣传栏内外网站、《年鉴》	文化传播与思想引导	全体员工	每月
	培训学习、《企业文化手册》、《员工行为手册》	核心价值观	全体员工	实时
	年度半年度季度总结表彰会形势报告会	总结表彰、形势分析	全体员工	月度/季度/年度
	总经理办公会、系统例会、经营生产分有协调会、战略研讨会、政工例会、公司晨会及早晚班会	形势分析、工作总结安排	领导及骨干员工	实时
自下而上	信息日报	公司经营生产状况汇报与分析	主要领导干部	实时
	创新基金管理制度	各类创新成果	全体员工	实时
	双革四新、合理化建议成果发布	各项小改小革	全体员工	每季
	总经理办公会、系统例会、经营生产分有协调会、战略研讨会、政工例会、公司晨会及早晚班会	形势分析、工作总结安排	领导及骨干员工	实时



▲ 月度民主管理座谈会

▲ 女工代表座谈会

▲ 员工意见箱

二、员工成长空间

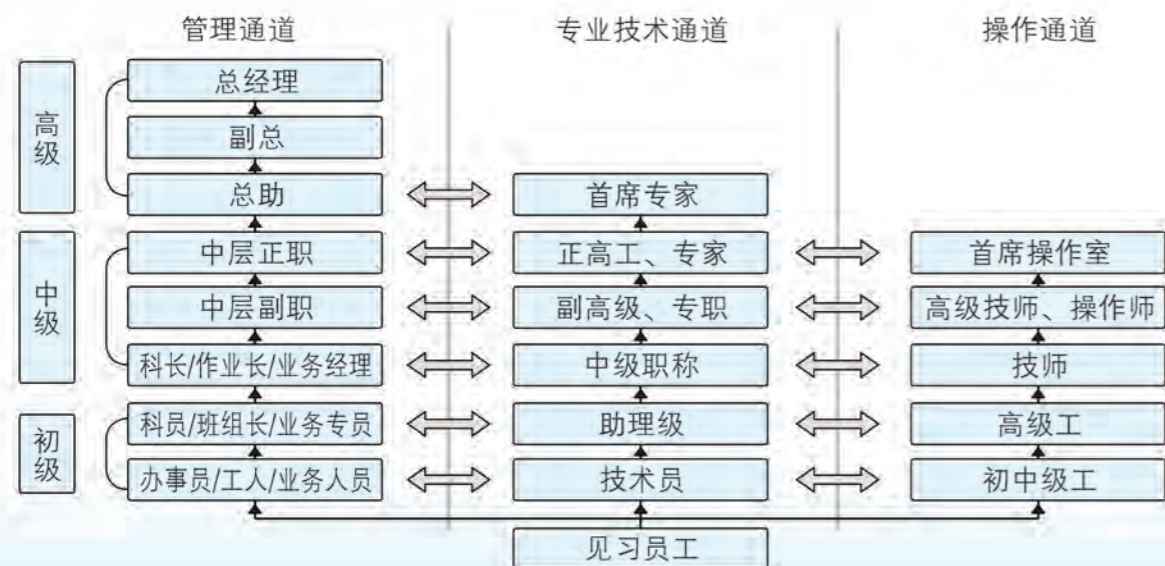
员工是兴澄最宝贵的财富，公司从文化、待遇、事业、感情、环境、福利等多个方面采取措施，吸引人才加入并保持人才队伍的稳定。

（一）完善职业发展通道

公司遵循“人才第一”的核心价值观，按照“公开、平等、竞争、择优”的原则，通过科学合理系统化的招聘管理保证公司招聘工作的质量，通过内部招聘和外部招聘，为公司招纳和选拔合格、优秀的员工或人才。为培养更多的后备人才，公司制定了《人才战略纲要》、《后备人才培养选拔管理办法》，并建立综合储备人才库。

同时，公司秉持“人才强企”的发展战略，通过有计划的培训、岗位交流、岗位晋升，建立多样化的职业晋升通道，帮助员工实现个人发展目标，为公司打造一支素质优良的干部、技术人才队伍。目前，公司设有岗位发展通道和职称发展通道，为员工提供成长空间。员工晋升初率连续3年上升。

岗位发展通道：共设有管理、专业技术、操作三大类，适用于公司所有员工。



职称发展通道

	技术职称	技能职称
高级职称	研究员级高级工程师（含经济、会计、统计等系列职称）	
	高级工程师（含经济、会计、统计等系列职称）	高级技师
中级职称	工程师（含经济、会计、统计等系列职称）	技师
初级职称	助理工程师（含经济、会计、统计等系列职称）	高级技工
	技术员（含经济、会计、统计等系列职称）	初级、中级技工

（二）多维度员工培训



▲ 员工培训

提高员工整体素质是兴澄的不懈追求，为强化后备管理人才和高技能人才的培养，高层领导非常重视学习型组织的建设，公司建立了培训中心—实训基地，制定了《员工培训管理办法》，将培训学习作为常态化的工作来抓。要求一线员工每年的培训学习必须达到80学时以上，管理人员每年达到100学时以上，并在年终进行培训教育效果评估，以确定下一阶段的学习重点。同时，公司还定期邀请行业著名专家前来授课；与北京科技大学、复旦大学、东南大学形成战略合作，开办硕士研究生班、领导干部卓越领导能力提高培训班、管理干部EMBA培训班。

2015年，公司开办了第三期后备干部培训班和各类工种的岗位技能培训班，并组织公司员工参加各类技术、操作类培训；公司还投资组建内训师队伍，为“全员培训”奠定了坚实基础。2015年公司教育培训投入350万元，较往年大幅增加；培训计划完成率100%；针对性培训覆盖率100%；人均培训时间达130.5课时。



三、员工职业健康与安全

兴澄十分重视员工的职业健康与安全管理，一直强化对员工的职业健康与安全的教育培训。在生产、工作过程中，公司采取各种措施保护员工健康与安全，并对员工定期进行健康体检，建立员工健康档案。强化日常安全生产管理，普及、贯彻新《安全生产法》，全员安全生产责任制进一步完善。公司制定完整的安全生产标准化管理制度，强化风险管理和过程控制，改善生产、工作与生活的环境，确保“安全第一、预防为主”。投入巨资创建123本质安全班组，打造本质安全型企业，打造健康人文企业。2015年，公司安全生产形势稳定，全年较大以上事故为零，生产重伤、工亡事故为零，千人负伤率为1.3%，低于1.6%的年度责任目标。



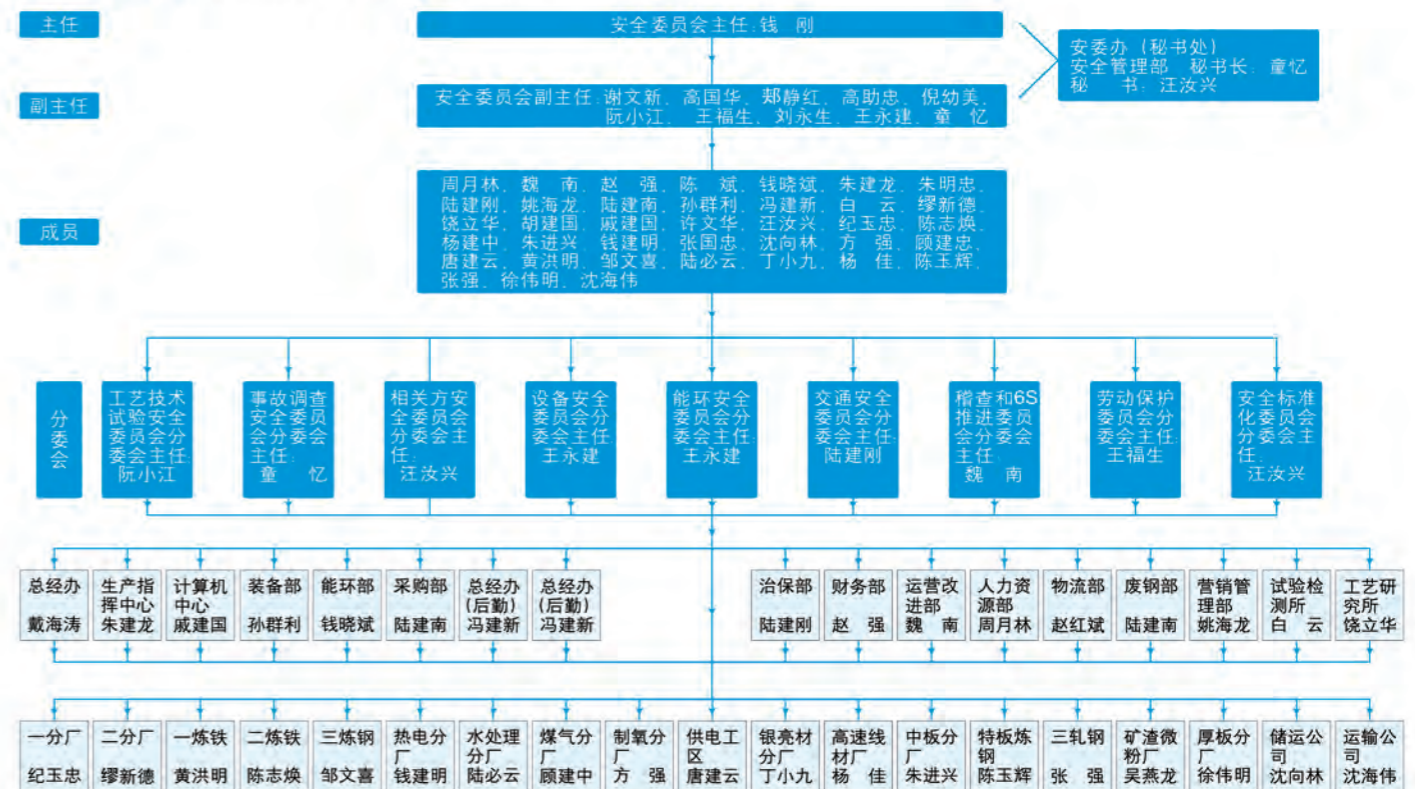
▲ 公司荣获全国“安康杯”比赛一等奖

(一) 构建安全体系

作为一家钢铁企业，兴澄严格推行OHSAS18001职业健康、安全标准化等体系，建立完善的安全生产保障制度，和覆盖全公司的安全工作管理体系。制定公司安全理念和安全行为准则，切实保障员工职业健康安全。

公司成立了以总经理钱刚为主任，谢文新、高国华、郑静洪、高助忠、倪幼美、阮小江、王福生、刘永生、王永建、童忆为副主任的安全委员会，全面统领公司的安全工作。各业务块设有分委会，各车间、班组均有安全责任人。

- 安全使命：幸福员工、平安兴澄、和谐社会
- 安全愿景：创本质安全兴澄、建全球领先特钢
- 安全目标：要全灵、零事故
- 安全价值观：安全为天、生命至上
- 安全效益观：安全是效益、安全促发展
- 安全道德观：安全光荣、违章可耻
- 安全责任观：我的安全我负责、他人安全我有责
- 安全预防观：预知预制、群防群控
- 安全执行观：安全无借口、执行不打折
- 安全精益观：安全无小事、改善无止境



▲ 兴澄特钢安全/消防管理组织机构网络

(二) 营造安全环境

● 安全教育：

所有新入职的员工都必须接受长达一个星期的安全培训，人均安全培训50小时；公司层面、各事业部、各车间也经常性地开展安全教育；在各车间，均设置有安全警示标志，时刻提醒广大员工防范安全风险；2015年，公司共开展安全生产知识、安全技能培训32次。



▲ 安全宣传栏

▲ 安全警示标志

● 安全检查：

为防患于未然，公司定期与不定期进行安全检查工作，各事业部和车间也将安全隐患排查作为日常工作，日常的专项检查项目涵盖人、物、环境、管理，对发现的隐患进行登记、汇总，并跟踪整改。去年公司共开展安全生产大检查6次。



▲ 安全监督人员

▲ 专项检查表

● 设备管理：

公司的特种设备登记率为100%，定期检验率为100%，作业人员持证上岗率为100%。

● 应急预防：

公司制定了安全生产事故应急救援预案，组建应急救援队伍，并经常性地开展演练；在一些生产车间及生产设备上，还安装了报警装置；同时，在各作业区还设有急救点，配备应急救援设施、急救药品。



▲ 应急救援设施

▲ 报警装置

● 人车分流：

公司致力于打造和谐工厂，创造一流的厂区环境。对厂区布局进行合理设计，实行人车分流，既保证了员工的行走安全，也保障了物流畅通。



▲ 厂区内实行人车分流

● 工间休息：

公司在各生产车间设立员工休息区，提供茶水等生活用品，放置报刊、杂志等娱乐刊物，确保员工劳逸结合。



▲ 员工工间休息室

(三) 预防职业病

公司贯彻国家“预防为主、防治结合”的方针，执行职业病防治的法律、法规、政策和标准，加强对职业病防治工作的管理，建立单位负责、行政机关监管、行业自律、职工参与和社会监督机制，切实保障劳动者在劳动过程中的健康与安全，做好分类管理、综合治理，促进生产可持续发展。2015年，公司患职业病的员工为0人。



1、告知职业病危害

对于一些特殊的岗位，当员工入职时，公司就告知员工该岗位的一些危害因素，发送职业病危害因素告知书，并由员工签收。公司还组织员工进行职业病危害防治知识培训，学习职业病危害防治技术知识；在工作中遵守各项职业病危害防治规章制度和操作规程，发现隐患及时报告，切实做到防患于未然。

2、配备劳保用品

公司为员工购置了完备的劳保用品、职业病防护用品，在工作时需按使用规则正确穿戴，并做好检修、维护，确保处于正常状态。去年，公司投入1150多万元购置劳保用品。



▲ 员工穿戴劳保用品上班



▲ 防护服

3、建立体检制度

公司建立了员工正常体检、特殊岗位职业健康体检、妇女体检制度，建立员工职业健康监护档案，及时掌握员工健康状况。以负责任的态度，坚持做好员工岗前、在岗、离岗职业健康检查，对特殊岗位工作年限已达极限的，公司予以调岗安排，切实避免员工职业病的出现。2015年，公司投入166.26万元，组织员工进行正常体检9328人次；投入46.76万元，完成职业健康体检2978人次。

职业健康体检表

单位名称：兴澄特钢有限公司

姓名：张德 性别：男 出生日期：1982年12月21日

民族：汉族 身份证号：320106198212210011

入职日期：12年0月 离职日期：12年0月 体检日期：2015年06月14日

告知有害因素：粉尘

起止日期	工作单位	部门	工种	有害因素种类、剂量	防护措施

二、既往病史

疾病名称	诊断日期	诊断单位	治疗经过	转归

三、月经史

初潮：12岁 周期：28天 经期：3-5天 痛经：无

四、生育史

现有子女：1人 流产：1次 早产：0次 死产：0次 宫外孕：0次

五、婚姻史

1次 配偶：张某某

六、其他

▲ 员工职业健康体检表

四、幸福兴澄人性关爱

长期以来，兴澄将员工视为主人，除积极保障员工的各项基本权益，构建完善的职业发展通道外，还通过各种方式，倾心关爱员工特别是困难员工及其家庭的生活，力求使公司员工工作好、生活好、身体好，切实感受到公司大家庭的温暖。

(一) 设立员工关爱基金

为对困难员工及其家属提供帮助，公司设立了“互助帮困基金”和“员工健康保险基金”，制定相应的救助标准，并实施“关爱支助”工程，开展帮困助学活动。去年共提供帮扶资金181.28万元，406名困难员工得到帮助。



▲ 兴澄员工“互助帮困基金”捐款活动



(二) 丰富员工文体生活

为丰富员工的业余生活，兴澄特钢充分发挥党委、工会、团委等的组织功能，定期与不定期开展各种形式的文体活动，让员工在工作之余，强身健体，放松身心，享受生活的乐趣。由公司员工组建的合唱团、管乐团、舞蹈队、足球队、篮球队，更是频频代表兴澄特钢参与各种比赛并获佳绩。而由员工组成的羽毛球、乒乓球、台球、摄影、书画、国学班等兴趣组，也实现了活动常态化，丰富了兴澄人的业余生活，陶冶了兴澄人的情操。

2015年，公司共组织文体活动18次，投入活动经费达139.91万元。

●兴澄合唱团

兴澄特钢合唱团成员全部来自各部门和生产分厂的音乐爱好者，坚持每周两次的集中训练，并得到了江阴音乐家协会的老师和上海合唱学会会员、华东理工大学合唱团常任指挥曹化勤教授的指导，成绩优异，曾在第十九届中国金鸡百花电影节开幕式、无锡市纪念反法西斯战争七十周年和平颂、家乡美大型合唱音乐会中都有精彩的表演，并参加了全球华人万人大合唱大型网络众筹节目《黄河大合唱》，而在CCTV合唱先锋比赛中，兴澄特钢合唱团成为唯一的中国企业职工业余队，并晋级全国八强。



▲兴澄合唱团庆祝建国66周年演出

●兴澄管乐团

由来自各岗位员工组成的兴澄管乐团，具有较高的演奏水准，是公司的一张名片。成员们工作之余，从基础开始苦学演奏技艺，并得到江阴市、江苏省、上海市一些音乐名家的指导，演奏水平突飞猛进，在金鸡百花奖电影节、江阴市的重大活动、大型综艺晚会和中信泰富特钢集团的年会现场，均有精彩的表现，在2015年江苏省非职业管乐大赛中，兴澄管乐团过关斩将，最后荣获一等奖，成为江苏省各类企业中阵容最强、演奏水平最佳的乐团。优美的旋律、精彩的演绎，展现了当代钢铁工人良好的精神风貌。



▲兴澄管乐团荣获2015年江苏省非职业管乐大赛一等奖

丰富多彩的员工文体活动



公司舞蹈队在表演



员工乒乓球比赛



员工厨艺大赛



职工棋牌比赛



兴澄特钢首届长跑比赛



职工游泳比赛



足球比赛



篮球比赛



公司举办“亲子成长礼”活动

（三）提供充足后勤保障

除为员工提供良好的工作环境外，兴澄非常关心员工的日常生活，为员工提供了舒适的宿舍、食堂、上下班通勤车、浴室、理发室，解决员工的后顾之忧。



规划整齐的员工宿舍楼

「住在兴澄」



丰富可口的饭菜

「食在兴澄」



宽敞舒适的员工宿舍



干净优雅的食堂

「行在兴澄」



公司每天安排16辆通勤车，免费接送员工上下班。



合作共赢
打造诚信企业



在日常经营活动中，兴澄恪守诚信商业伦理，坚持依法合规经营，践行社会责任理念，把取信于客户、取信于员工、取信于股东、取信于合作伙伴、取信于社会作为公司和全体员工的行为准则，影响和带动整个价值链履行社会责任，合作共赢，促进共同进步。为此，公司专门成立了以总经理钱刚为总负责人的商业道德委员会，全面防范商业道德风险。



兴澄认为，加入相关行业协会对公司发展具有战略意义，可与众多同行及其他社会各界一起，共商推动行业进步与发展大计，共谋强化社会责任良策，在坚持遵守法规、道德行为、以人为本、开放透明和持续发展原则基础上，积极、自觉地全面履行社会责任。

序号	协会/组织名称	治理职能
1	全球契约组织	会员单位
2	中国汽车工程学会	会员单位
3	中国机械工程学会材料分会	会员单位
4	中国轴承工业协会	会员单位
5	高新技术企业协会	会员单位
6	江苏省金属学会	副理事长
7	中国机械工程学会	会员单位
8	中国汽车工程学会轻量化联盟	会员单位
9	江阴市科协	会员单位
10	中国钢铁工业协会	理事单位
11	中国特钢企业协会	常务理事单位
12	中国企业联合会	会员单位
13	江苏省总会计师协会	会员单位
14	江苏省冶金行业管理协会	会员单位
15	江苏省企业管理协会	会员单位
16	无锡市信息网络协会	会员单位
17	江阴市机电冶金行业协会	会员单位
18	江阴市商会	会员单位
19	江阴市企业家协会	会员单位
20	江阴市女企业家协会	会员单位
21	无锡市企业联合会	会员单位
22	江苏企业管理协会	会员单位
23	中国船舶工业协会	会员单位
24	中国计量协会	会员单位
25	江阴市环科协会	会员单位

序号	协会/组织名称	治理职能
26	江苏省循环经济协会	会员单位
27	冶金教育协会	会员单位
28	博士后工作站协会	会员单位
29	无锡设备管理协会	会员单位
30	中国设备管理协会	会员单位
31	中国钢结构协会	会员单位
32	中国机械工程协会材料分会	会员单位
33	中国船舶工业协会	会员单位
34	无锡港口协会	会员单位
35	江阴港口协会	会员单位
36	江阴口岸协会	会员单位
37	ASTM	会员单位
38	全国钢标准化技术委员会	会员单位
39	江苏省标准化协会	会员单位
40	中国质量协会	会员单位
41	冶金工业质量经营联盟, 原中国质量协会冶金质量分会	会员单位
42	江苏省质量协会	会员单位
43	江苏省质量管理协会	会员单位
44	中国质量检验协会	会员单位
45	江苏省企业信息化协会	会员单位
46	中国统计学冶金统计分会	会员单位
47	中国特钢企业协会统计专业委员会	会员单位
48	中国银行网市场交易协会	会员单位
49	中国废钢铁应用协会	会员单位
50	无锡市易制毒化学品行业协会	会员单位

一、坚持依法合规经营

依法合规经营是企业生存发展的保障，作为一家大步迈向国际化的特钢行业龙头企业，兴澄严格履行道德准则，做到诚实守信、依法经营、依法纳税。公司还专门设立了信用体系的管理、监督和评估考核部门，相关分厂和部门都制定了严格的信用管理制度，每季有抽查、考核，考评结果与每位员工奖金挂钩。

(一) 创建责任共同体

兴澄致力于同合作伙伴形成真正的“责任共同体”，坚持以体系化管理和专业化支持，带动供应商、经销商成长，共同为客户提供安全、优质的产品和服务，打造高品质全产业链，共同实现可持续发展的目标；与同行业合作伙伴强强联手，共同推动行业进步。信守承诺，多年来公司合同履约率达100%，客户意见反馈和处

理率达100%，被众多重要客户评为年度优秀供应商。公司已树立起了良好的信用道德形象，并被评为AAA级信用质量评价等级。



▲兴澄员工“互助帮困基金”捐款活动

(二) 保护知识产权

兴澄尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行国家和全球关于产权保护的法规和相关政策，实施推动产权的社会责任建设，不参与侵犯产权的行为，拒绝一切假冒伪劣产品。公司明令禁止抄袭、复制同业者的产品；使用正版化软件，并加强对公司人员的培训；在与外部供应商的合作过程中，严格遵守双方约定的保密协议及许可使用制度。



(三) 反对不正当竞争

兴澄视诚信为企业生命，公平和广泛地开展市场竞争，力争通过技术进步、改进产品和工艺给客户带来更大价值利益，明令禁止串通价格、操纵竞标等恶性竞争行为，维护市场秩序。在公司内部通过培训宣导等方式，使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

(四) 反腐败践行公平商业

兴澄高度重视“反腐倡廉”建设，对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度，强化廉洁从业相关制度的建设，建立完善的管理制度和监督机制，成立专职纪委监察部，通过对员工进行普法教育、与敏感岗位签订《廉洁从业承诺书》、建立轮岗、审计制度、对中层干部开展“德能勤绩廉”民主评议等方式，塑造诚信守法的氛围，以彻底根除腐败现象。

在日常工作中，公司高层领导带头遵守社会公德和商业道德，在商业合作中，严格按合同和制度办事，为公司诚信守法作出了示范。同时，公司要求全体员工遵守商业行为准则，相关岗位签署反腐败廉洁协议。

2015年，公司继续大力度推进廉政反腐工作，切实履行党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任，与11个党总支、直属支部签订了廉政从业责任书，完成关键敏感岗位轮岗19人，提升源头管控效果，全年共处理干部员工违纪6人，中层以上领导干部重大违纪为0。

同时，兴澄还要求所有合作伙伴、供应商签署反贿赂协议，并向928个合作单位发放了《廉洁从业提醒函》，形成内部管理与外部监控的有效互动，将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中，践行公平商业。

兴澄廉洁从业相关制度

序号	制度名称
1	《廉洁从业管理规定》
2	《廉洁建设责任制及廉洁从业承诺制度》
3	《领导干部述职述廉制度》
4	《经营岗位廉洁承诺管理制度》
5	《关键、敏感岗位管理办法（暂行）》
6	《职责履行评价和问责制度》
7	《个人重大事项报告制度》
8	《礼品、礼金上交登记管理制度》
9	《举报管理制度》
10	《谈话制度》
11	《招标管理制度》
12	《经营调控金使用管理规定》
13	《经营费管理规定》
14	《领导干部操办婚丧嫁娶等事宜暂行规定》



▲ 廉洁从业提醒函



▲ 党员干部廉洁从业教育大会

二、恪守诚信商业伦理

(一) 践行社会责任

兴澄恪守诚信商业伦理，积极主动履行社会责任。作为一个企业公民，公司上交的国家税金以15%的速度递增，自2008年成为江阴市上缴税金第一家达10亿元的企业后，公司之后多年稳居地方上缴税金前三甲；坚持互利共赢，公司严格执行合同，按时发货、及时付款，保证质量，尽可能为客户、供应商创造合作双赢的最大价值。

公司产品交付与服务关键绩效

服务绩效指标	行业平均水平	2013年	2014年	2015年	说明
交付周期(天)	40	39	36	35	↘
客户指导时间(天)	N/A	475	478	503	↗
营销工程师(人)	N/A	16	25	38	↗

道德行为指标结果

监测对象	测量方法	事项与结果			
		违反法规与公司章程行为事项	2013年	2014年	2015年
领导	年度考评	违反法规与公司章程行为事项	0	0	0
		违反劳动合同与员工的法律纠纷	0	0	0
公司	年度考评	违反商业合同与供应商的法律纠纷	0	0	0
		违反商业合同与客户的法律纠纷	0	0	0
	年度审计	外部审计结果重大保留意见事项	0	0	0
	随时审计	内部审计整改项目完成率	100%	100%	100%

(二) 管控商业风险

通过对各项管理过程的深入分析，兴澄建立了全面的管理系统，识别了法律风险、战略风险、投资风险、财务风险、运营风险、道德风险、人力资源风险、职业健康安全风险和环境保护风险等九个方面的风险，并制定了《风险管理制度》，明确了风险管理责任部门和风险评估管理责任机构。公司的风险管理过程包括风险信息收集、风险评估和风险控制。

➤ 风险识别

信息类别	收集内容
法律风险	国内外企业忽视法律法规风险、缺乏应对措施导致企业蒙受损失的案例；公司法律环境、员工道德、重大协议合同、重大法律纠纷案件等方面的信息；企业和竞争对手的知识产权情况。
战略风险	国内外公司战略风险失控导致公司蒙受损失的案例；与公司相关的宏观经济政策、技术环境、市场需求、竞争状况等；公司发展战略和规划、投融资计划、年度经营目标、经营战略，以及编制这些战略、规划、计划、目标的有关依据。
投资风险	国内外公司忽视投资风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；国家产业政策，市场、竞争对手情况，资产利润率、投资回收期。
财务风险	国内外公司财务风险失控导致危机的案例；与公司获利能力、资产营运能力、偿债能力、发展能力指标的重要信息；成本核算、资金结算和现金管理业务中曾发生或易发生错误的业务流程或环节。
运营风险	国内外公司忽视市场风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；公司产品结构、市场需求、竞争对手、主要客户和供应商等方面的重要信息；现有业务流程和信息系统操作运行情况。
道德风险	国内外公司忽视道德风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；媒体对企业及企业领导人的评价，员工对企业领导人的道德评论，企业领导人重大诉讼案件。
人力资源风险	国内外公司人力资源风险失控导致危机的案例；企业所在地人口资源状况，新建企业及其人员需求情况、招聘政策，员工收入变化信息，员工满意度。
职业健康安全 安全风险	国内外公司忽视职业健康风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；国家有关职业健康安全方面的法律、法规；政府、行业、社会有关企业职业健康安全的舆论；企业危险性项目识别。
环境保护风险	国内外公司忽视环境保护风险、缺乏应对措施导致公司蒙受损失的案例；国家环境保护方面的法律法规、标准；政府、行业、社会有关企业环境保护的舆论；企业噪声、污水、危废物情况。

➤ 风险评估

根据风险评估标准，公司每年定期从风险发生的可能性和目标影响程度两个方面进行评价。在特殊情况下，相关责任部门可以召开风险评估会，组织进行风险评估。

风险发生的可能性评估标准						
定量方法一	评分	1	2	3	4	5
定量方法二	一定时期发生的概率	10%以下	10%~30%	30%~70%	70%~90%	90%以上
定性方法	文字描述一	极低	低	中等	高	极高
	文字描述二	一般情况下不发生	极少情况下不发生	某些情况下不发生	较多情况下不发生	常常会发生
	文字描述三	今后10年内发生的可能少于1次	今后5~10年内可能发生1次	今后2~5年内可能发生1次	今后1年内可能发生1次	今后1年内至少发生1次

目标影响程度评估标准						
定量方法一	评分	1	2	3	4	5
定量方法二	一定时期发生的概率	1%以下	1%~5%	6%~10%	11%~20%	20%以上
定性方法	文字描述一	极轻微的	轻微的	中等的	重大的	灾难性
	文字描述二	极低	低	中等	高	极高
	企业日常运行	不受影响	轻度影响（造成轻微的人生伤害，情况立刻受到控制）	中度影响（造成一定人身伤害，需要医疗救援，情况受到外部支持才得到控制）	严重影响（企业失去一些业务能力，造成严重人身伤害，情况失控，但无致命影响）	重大影响（重大业务失误，造成重大人身伤亡，情况失控，给企业致命影响）

➤ 风险控制

针对风险评价的结果，公司将风险区分为高、中、低三类风险，并针对每类风险明确了应对策略。各责任部门根据应对策略，组织制定详细的风险控制措施，经公司高层领导批准后实施。为应对各种风险的可能发生，公司已制定了连续性计划，制定了各种防范风险的应急预案，并进行经常性的演练。



三、促进供应链社会责任

长期的发展，兴澄深刻地认识到，进一步提升可持续发展水平，需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，共同构筑高效的可持续发展管理模式。公司与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵守法律、商业道德标准和兴澄合同的供应商发展合作关系。公司承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，并审核供应商是否遵守供应链中规定社会责任合规义务。目前公司共有供应商621家，均全面履行了社会责任。

供应链管理过程结果

过程要求	过程关键指标	2013年	2014年	2015年	说明
保障供应	物料及时交付率(%)	100	100	100	稳定
确保质量	进货验收合格率(%)	97.65	98.07	98.42	↑
控制成本	成本控制完成率(%)	100	100	100	稳定
供方管理	战略供应商采购占比	37.14	39.59	35.5	受控
责任审计	供应商社会责任审核比例(%)	100	100	100	稳定

(一) 可持续采购

供应链成员是公司的重要合作伙伴，与供应商的合作对公司的发展至关重要。公司制定了可持续采购政策，采取严格的标准来选择供应商，包括供应商行为守则、供应商对社会和环境问题的履责、采购类别风险分析、原材料出处、环保及可回收材料占比、不使用冲突矿物等，均有明确要求。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，兴澄要求供应商及相关方签署履行社会责任的声明书，并在采购合同中列出社会责任相关内容，将兴澄和客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，将社会责任要求融入供应商日常业务运作，促进供应链上下游的供应商履责水平的提升。

公司重视供应商以往的业绩记录和信誉，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，相互信任，争取双赢，以建立超越合同的长期契约、伙伴关系。



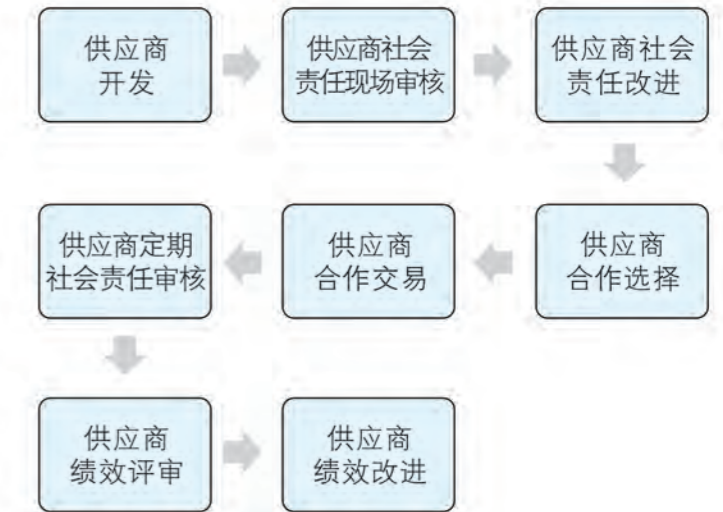
▲ 公司不使用冲突矿物声明

(二) 供应商履责

兴澄特钢积极推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。

兴澄通过现场审核、视频会议、电话会议等定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为。若发现供应商履行社会责任出现偏差，兴澄不会立即终止与供应商的合作，而是设法帮助其进行改进。如果供应商不愿意改进或改进后仍无法达到要求，公司将立即终止与其合作。

2015年，公司在对供应商现场评审中未发现如使用童工、强迫劳动、破坏环境等严重违规事件；亦未发生侵犯供应商合法权益、商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现了阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。



▲ 兴澄特钢采购管理流程

2015年，公司在对供应商现场评审中未发现如使用童工、强迫劳动、破坏环境等严重违规事件；亦未发生侵犯供应商合法权益、商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现了阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。



（三）新供应商评估

兴澄对所有新引进的供应商进行全面的
社会责任评估，评估其遵守法律法规和社会责任
协议的能力和水平。将社会责任发展要求作为
供应商引入的基本条件之一，提前排除不能达
到基本要求的供应商。

通过资料评估达到基本要求的供应商，兴澄
将对供应商进行现场审核，评估实际现状是
否能满足可持续发展的要求。

公司社会责任评审组对新供应商纳入《供
方名单汇总》具有一票否决权，达不到准入标
准的供应商将不能通过合格供应商评审。如潜
在的新供应商存在严重的社会责任问题，公司
在其问题未解决前不会与其合作。



▲ 兴澄新引进供应商调查事项

兴澄特钢2013年-2015年新引进供应商社会责任审核比例

2013年	2014年	2015年
100%	100%	100%

（四）采购人员培训

2015年，兴澄强化了对采购人员的培训工作，人力资源部门制定了采购体系培训方案，突出可
持续供应链和绿色采购培训内容，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到100%。

同时，公司在对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公
司绿色采购率，促进建设可持续供应链。

公司积极落实绿色采购政策，严格控制绿色采购流程，配合生产需要，购买环保节能的产品，使
采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保要求，确保环保物料进入，使公司绿色运营得以顺
利进行。



绿色发展
成就兴澄梦

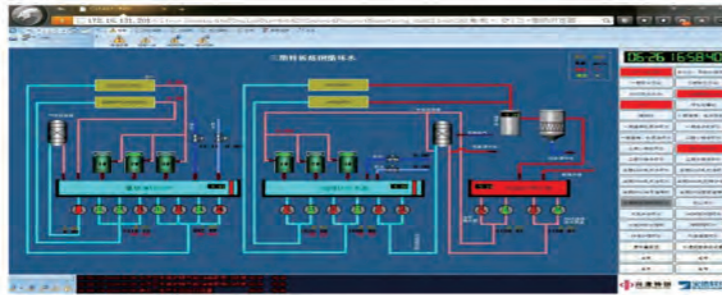


循环水利用



公司中水回用处理站设计能力36000m³/d

2015年中水产量10888638m³，全部回用



循环水系统

余热余压发电

兴澄积极利用余热余压发电，既减少了排放，保护环境，又实现了能源的循环利用。2015年，公司余热余压发电量达到247943兆瓦时，占公司全年总用电量的13%，经济效益十分明显。



TRT发电

低温低压发电机组

在运营过程中，公司以负责任的态度，接受政府部门和社会各界对公司环保工作的监督，详见江阴市环境保护局网站 (www.jyepb.gov.cn/gsgg/xzcf/)

二、节能降耗推进绿色生产

兴澄特钢高度重视发展的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，认真贯彻各项标准，在企业的生产经营与服务活动全过程中，进一步落实节约能源和资源、降低消耗、推行清洁生产措施。在精细化生产的基础上，实现低碳发展，使企业的环境、职业健康安全绩效与经济效益完美结合，为员工谋利益，为社会做贡献。

公司建立了能源管控系统，通过了能源管理体系认证，强化了能源采购、接收贮存、加工转换、输配、使用、余热余能回收利用等过程的管理及节能技术的应用，大大提升了公司能源管理的水平。能源管理体系的建设和有效施行，确保了能介平衡，实现了节能降耗，提高了能源利用效率。

能源管控中心系统



▲ 兴澄特钢能源管控中心系统主画面分为三个子系统：动力系统、水系统、电力系统。



▲ 动力系统包括：高炉煤气、转炉煤气、氧氮氢空、天然气、蒸汽等监控画面，监控全公司所有产用能设备。

(一) 清洁生产

兴澄积极开展清洁生产，节能、降耗、减污、增效，将节能减排的压力消解在生产全过程中，控制环境污染。通过创新技术优先流程减少能源消耗，制定了一系列节约减排制度，降低能源资源消耗，同时采取技术创新，减少废物排放，有效提高了生产效率。

根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合生产和物资消耗实际情况，公司制定了能源、水电管理制度和节水节能绩效考核办法及经济目标责任制等，有效杜绝浪费现象，逐步加大可再生能源的应用，提高能源利用率，实现了废物“零”排放，促进公司经济、环境的协调发展。



▲ 为节能减排，兴澄积极扩大可再生能源的应用，图为公司的太阳能发电机组

(二) 节能降耗

公司推动高效低排的可持续发展模式，采取多项综合利用措施，从源头削减污染，减少生产过程中污染物的产生和排放，提高资源利用率。

公司主要消耗的能源种类是水、电、煤、天然气等。2015年公司吨钢综合能耗为569.93千克标准煤，低于584千克标准煤的行业平均水平。公司生产用水主要是使用循环水，循环水占公司总用水量超过97%；公司还利用余热回用，外供蒸汽438542吨，取得了良好的社会效益。

能源种类	单位	数额
水	立方米	15058058
电	兆瓦时	1898147
煤	吨	3453813
天然气	万立方米	6608

▲ 2015年公司主要能源消耗量

弹簧钢节能环保应用

汽车每减重10%，油耗可降低6~8%，其节能和环保效果十分明显。伴随着汽车轻量化的进程，以及节能减排、提高资源利用率等经济可持续发展的要求，作为汽车轻量化的重要手段之一，提高汽车关键零部件的设计应力和减轻其重量越来越多地受到汽车生产厂家的重视。

轻型客车、大中型卡车所采用的钢板弹簧悬挂系统的重量占汽车自重的8~9%，因而实现钢板弹簧悬挂系统的轻量化对减轻整车重量具有重要的作用。目前有两种减重方法：一种，在同样设计应力条件下，使用优质的扁钢，从多片簧改进成少片簧；另一种，在同样的片簧结构下，提高弹簧的设计应力，设计应力提高10%，可以使弹簧重量减轻20%。



▲ 片簧



▲ 少片簧

改进方向→

兴澄公司开发的优质板簧50CrVA、51CrV4和高应力板簧FAS3550、52CrMoV4等产品已批量供应国内中国一汽、富奥辽宁汽车、东风汽车悬架、山东方成汽车、山东雷帕得汽车等客户，已成功在国内客户中树立了“高要求扁钢必须用兴澄材料”的理念。同时还出口突尼斯、比利时、西班牙、马来西亚等地的客户，销量喜人。

弹簧钢在汽车上减重的另一个产品是稳定杆，目前的发展趋势是从实心稳定杆更换成空心稳定杆。兴澄公司供应的空心稳定杆母料产品有SUP9A、35CrMo、34MnB5等钢种的热轧圆钢，主要与国内一家合作伙伴合作开发，预计2017年会有较大的使用量。



▲ 实心稳定杆



▲ 空心稳定杆

改进方向→

(三) 绿色包装

兴澄特钢在包装材料的选择、制造、使用和废弃等生命周期的各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展要求的包装。逐步按照国际绿色包装4R原则—Reduce(减少包装材料)、Reclaim(回收)、Reuse(复用)、Recycle(再循环)，对生产过程中的流通包装采用可重复利用的周转箱，通过适度包装、合理化设计、减量化、可反复周转、材料循环回收再利用和可降解等绿色包装实践，减少一次性纸箱等物资消耗。



▲ 可循环利用包装箱

(四) 绿色运输

为合理使用能源，控制浪费，达到节能减排、节约燃油的目的，公司物流事业部推出新能源液化天然气(LNG)重型货车，有效降低空气污染。天然气作为环保洁净的能源，几乎不含硫、粉尘和其他有害物质，燃烧时产生的二氧化碳远少于其他化石燃料，造成的温室效应较低。在厂区车间，广泛使用电瓶车等环保能源车辆运送物料，逐步淘汰高耗能运输工具，减少尾气排放，实现厂内清洁运输，减少温室气体排放。



▲ 运输各类除尘灰的吸引压送车



三、降低温室气体排放

(一) 温室气体盘查

管理温室气体是兴澄特钢企业运营活动的重要组成部分，公司基于通行的国际标准来识别温室气体排放，监测直接和间接CO2排放量，并通过技术创新降低能源消耗等手段，有效开展节能减排行动。公司持续监测和改进温室气体管理绩效，并通过建立能源管理体系、温室气体排放管理程序、开展节能项目、引入清洁能源等方式，降低自身碳足迹，大大减少了温室气体排放量。

兴澄特钢温室气体政策声明

- ◆ 建立持续改进的温室气体目标，定期进行内部审核和管理评审，不断监测和改进温室气体管理绩效；
- ◆ 在设计阶段全面导入绿色环保理念，改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放；
- ◆ 制订绿色、安全的采购策略，并努力对供应商的温室气体管理施加影响；
- ◆ 积极降低能源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室气体排放。

温室气体种类	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	PFC _s	SF ₆	六种温室气体排放当量 (tCO ₂ e/年)
排放量	9310880.7	650.1209974	389.1047328	0.0032	0	0.0007	9443263.47
范畴一	8968472.351	650.1209974	389.1047328	0.0032	0	0.0007	9100855.119
范畴二	342408.35	--0	--0	--0	--0	--0	342408.35
范畴三	未纳入此次盘查						
占总排放量比例	98.59%	0.167%	1.21%	0.017%	0	0.016%	

(二) 绿色办公

公司在所有办公领域开展绿色办公，推行无纸化办公，减少电、纸张的消耗与使用，进一步落实节能降耗工作。同时，公司利用刊物、宣传栏、视频等，大力宣传节能减排知识，提高员工的节能意识；组织员工参加环保节能知识培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，以实际行动履行环保责任；积极参与政府部门组织的节能宣传周和全国低碳日宣传活动。

(三) 绿色IT

公司采取一系列措施减少碳排放，以积极应对和减缓气候变化。公司建立了信息网络，采用绿色IT措施，减少二氧化碳排放。公司采购具备节能、安全、低污染、低辐射、有利于分解和回收、符合人体工程学等多种条件的产品和技术，实现数据中心和办公室硬件的高效管理。

信息化办公，利用OA办公平台和ERP系统及文档办公软件，尽量使用电子文档进行无纸化办公，节省能源和纸张。

使用虚拟化软件，进行服务器整合，增加服务器的利用率，从而减少物理服务器的数，达到绿色IT目的。

员工合理利用操作系统的休眠或待机功能，电脑在不需要工作时，可以自动节省电能。

采用视频会议、电话会议等通信软件，节约时间，提高工作效率，减少二氧化碳排放，为地球绿色作贡献。

妥善处理旧设备，从个人电脑到移动电话，均进行符合成本效益的回收。



四、保护环境致力生态工业

(一) 创建生态环境

公司致力于碳平衡工作，注重厂区绿化，积极建设“绿色兴澄”，创造国内一流的厂区环境，全力打造生态和谐工厂。公司将厂区进行功能分区，对办公、生产、堆场等进行细致分析，因地制宜，美化安排，合理科学，办公区以美化为主，四季有花、层次分明、错落有致，体现精品；生产区以绿化为主，强调绿化覆盖率和绿化密集程度，体现丰满；堆场以净化为主，种植抗污染强，生长快，四季常绿的品种，体现整洁。同时有针对性的进行品种调整，以主干道绿化表现不一为目标，积极打造主题干道，加快节点布置、园林小品的建设，形成有特色、有亮点的绿化格局。经过努力，工厂绿化面积不断提升，公司滨江厂区绿化覆盖率达27.277%，花山厂区绿化覆盖率达30.412%。优美的环境，也在一定程度上抵消了生产产生的碳排放，贡献厂区减排和碳平衡工作。



▲ 与周围自然环境融为一体的厂区

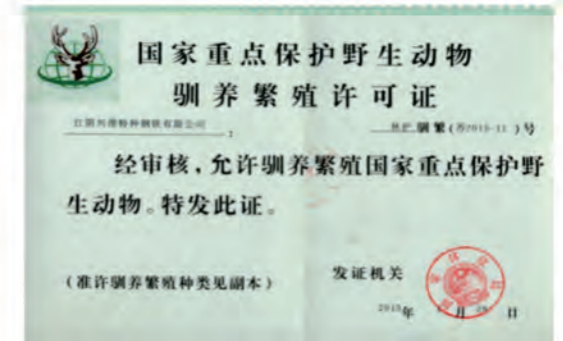
(二) 保护生物多样性

公司致力于打造生产节约型、环境友好型企业，严格遵守相关法律法规，注重保护周边的生态社区，所有新项目除进行严格的环境影响评估和论证外，还定期检查周边水质和土壤，科学监测，避免污染环境，切实保护厂区和周边环境，保护生物多样性。

案例：

保护生物多样性典范——兴澄苑

兴澄苑是兴澄公司厂区内的一个生态园林，占地面积3万多平方米，湖面面积占整体面积的三分之一，由三个自然岛组成。岛上绿意葱葱、生机勃勃；岛外林荫小道曲径通幽；各类主题园林坐落身旁。兴澄苑现有动物19种共232只，近年来在管理人员的精心培育下，孔雀、元宝鸡、黑天鹅等孵化数量成倍增长。兴澄苑的湖水来自生产循环水，园林内动植物的繁荣生长证明公司的生产循环水完全达标。“这是中国钢铁企业环境达标的最好例证”，前往兴澄苑参观的各界人士都会不禁赞叹。由于在动植物保护方面成绩突出，公司获颁“江苏省重点保护和保护的‘三有’陆生野生动物驯养繁殖许可证”和“国家重点保护野生动物驯养繁殖许可证”。





可持续 公益造福社会



感恩这个伟大时代赋予的发展机会，感恩社会各界长期的大力支持。自成立以来，兴澄通过各种方式，积极组织参与教育、扶贫、环保、社区等公益活动，履行社会责任，回报社会，使公益慈善活动常态化。

公司领导带头积极参与社会公益事业，带头参加义务献血、义务捐款、社区共建和志愿服务、结对帮困助学等公益活动。公司还注重发挥自身优势，在帮助贫困地区脱贫解困的过程中，“输血”和“造血”相结合，以实现可持续性公益，造福更广大的人群。近三年，公司投入公益事业的资金近2000万元。

作为中国特钢行业的引领者，兴澄本着“对社会贡献之责、对利益相关者尽共赢之责、对员工尽关爱之责、对环境尽保护之责”的宗旨，实施“由创造经济效益为主向经济效益和社会效益双重提升的绿色制造转变”战略，构建可持续发展体系，积极履行社会责任。为此，公司明确了公益支持的方向：与公司所在地发展、社会福祉提高、品牌形象传播紧密相关的公益事业。

兴澄参与公益事业一览表		
文化事业支持	支持地方文化事业建设	与江阴市文化局、江阴市锡剧团文化建设，签订文企联谊合作协议
	支持社区开展文化建设活动，丰富社区居民文化生活	完善小河社区硬件、文化设施等建设
教育事业支持	支助大别山区中小学生学习、生活	支持湖北罗田县胜利镇野菊坳中心小学等学校建设，并结对助学10人/年
	支助泗洪县中活小学贫困学生学习和支持本地学校教育事业	与泗洪县总工会结对帮困助学，连续十几年帮助贫困学生10人/年 支持江阴市一中、二中和南菁中学，以及要塞中心小学、辅延中心小学等中小学校的教育事业
	支持地方大中小学贫困学生；支持贫困员工子女圆大学梦	分别给予贫困学生1000元-3000元/人学年的助学金； 金秋助学，给予3000元-5000元/人·学年
地区发展	拉动地方经济发展	为无锡地区培育千亿级特钢产业集群发挥龙头作用，解决地区就业5000多人
		与江苏科技大学等四家院校结成校园实训基地，年均提供实习岗位100个 与江阴贫困村结对支助，给予贫困村脱贫致富、村容村貌建设等方面的支助
社会捐助	帮助社会上的贫困家庭	筹集资金设立《互助帮困基金》和《健康保险基金》帮助困难家庭
	连续多年参加“江阴市慈善总会”捐款活动	积极支持参与江阴市慈善总会“慈善一日捐”等活动
	义务献血、捐献造血干细胞	每年组织二百多人参加红十字会的义务献血活动
	捐助遭受自然灾害地区	近年来积极为地震、泥石流灾区等地捐款



▲ 赴苏北帮困助学



▲ 赴大别山帮困助学

▲ 公司组织敬老节活动

2015年12月17日早晨，在各事业部（分厂、部门）分会的积极组织下，兴澄特钢250名干部、员工参加义务献血活动，以实际行动演绎了一曲“爱的奉献”。这样由数百人参加的义务献血场景，每年都在兴澄上演。兴澄员工的义举，博得了社会各界的好评。



▲ 员工踊跃参加义务献血活动

▲ 员工参与造血干细胞采集



▶▶▶ 2016 年展望



2016年是兴澄“十三五”战略规划的开局之年，也是兴澄发展史上承前启后的关键一年。在国家“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，钢铁行业面临“寒冬”的大背景下，公司将2016年定为“用户服务提升年”，全面打造绿色环保钢企，全面推行“产品+服务”营销，全面深化品牌建设，全面落实全员培训，全面推广企业文化，以持续提升企业的综合竞争实力。

2016年公司生产经营目标：

全年无重大安全、质量、环保事故；力争实现铁产量515万吨、粗钢产量575万吨、钢材（坯）550万吨、销售550万吨（其中出口90万吨，力争95万吨）、净利润12亿元、利税25亿元。

面对新形势、新目标，公司上下将全力以赴做好以下工作：

➤ 攻克两大短板，提升整体效益

以线材、钢板效益的提升作为公司年度工作的重中之重。线材事业部以品种升级为引领，完成产销总量68万吨，其中高档品种14万吨；特板事业部以经济效益为中心，确保完成炼钢275万吨、轧钢170万吨的产销任务。

➤ 创新营销模式，扩大品牌影响力

在“产销平衡”和“三不丢”的基础上，加强集团整体协调，突出用户服务，打造“产品+服务”营销服务模式，满足客户需求，提升客户满意度；打造一支高效、专业、廉洁的销售队伍；拓展多元化品牌格局，保持轴承、汽车用钢、矿链、系泊链、风电板市场占有率第一的位置，实现更多产品的品牌溢价；全力开拓海外市场，加快与尚未建立供货合作的企业达成战略合作关系。

➤ 深化精益生产，提升现场管理水平

生产系统以“安全稳定、质量提升、成本领先、运行优化”为总要求，做好铁钢、能介、坯材平衡。强化安全建设，提升质量水平，落实本质安全管理，本质安全班组建设向“零风险”目标迈进；完成安全网络平台投用，提升安全管控水平；确保千人违章率低于7‰、全年重大安全事故和职业病事故为零；强化全员质量意识，确保全年混特钢等重大质量事故为零；主动对标国内外先进同行，提高生产运行效率。

➤ 通过技术服务引领，增强产品核心竞争力

科技条线以用户需求为导向，加强与产销协同，引领公司产品结构升级和商业模式转变。进一步提升用户技术研究，在用户使用过程中的技术问题解决、提供个性化工艺及材料等方面取得突破，加快从特钢制造向产品和技术整体解决方案提供商转变；加速新产品、高档产品开发步伐，加快建成新产品开发绿色通道，完成75万吨新产品开发任务；强化工艺技术创新，力争获科技进步奖3-5项，申报专利100项，实现专利海外布局零的突破。

➤ 夯实基础管理，提升运行效率

加快两化融合，打造数字化钢企；深入推行卓越绩效和全员创新，争创“全球卓越绩效奖”；加强财务和物资管理，大幅压降采购成本；全面提升人力资源管理，实物劳动生产率提高7%以上，建立有100名左右内训师队伍的兴澄培训中心，培养和引进一批高技能、急需人才，选拔一大批年轻干部走上领导岗位。

➤ 抓好重点项目建设，助推公司转型升级

坚持“节能环保优先、装备档次提升、工艺布局合理、产品结构优化”的原则，推进公司环保水平和装备技术升级。落实好混匀料场封闭改造和炼钢除尘降耗改造，全年减排氮氧化物130吨、二氧化硫270吨、烟粉尘760吨，持续塑造绿色特钢品牌。

➤ 从严治党，建设和谐兴澄

抓好党风廉政建设，继续推行关键、敏感岗位轮岗；全员参与，推动“新文化”落地，为公司发展注入文化动力；主动担当，履行企业社会责任，实施好弱势困难员工关爱支助工程，资助金额增长5%以上；为外地员工、青年员工和新大学生员工优惠解决住房问题；投资1亿元实施厂区“黑色路面”、环境整治、人车分流工程，建设园林式工厂；加大力度打造合唱团、管乐团、足球队等特色文化名片；继续支持教育公益事业，积极解决职工子女入学问题。

总之，兴澄将继续朝着“零污染排放、零人员伤亡、零财产损失”的责任关怀最终目标前进，落实联合国全球契约十项原则，切实履行社会责任，展现负责任的企业形象。在迈向更高发展目标的同时，兴澄愿与各利益相关方一道，努力促进企业、社会、环境的和谐发展，创造更美好的生活！



联合国全球契约十项原则对照表

全球契约十项原则	2015年兴澄特钢的行动
人权:	
原则1: 企业应该尊重和维持国际公认的各项人权	兴澄特钢尊重并维护国际公认的保护人权的标准规范, 将人权和劳工实践原则融入到公司的发展战略, 保护员工的基本权利, 促进员工全面发展。
原则2: 绝不参与任何漠视与践踏人权的行	兴澄特钢严格遵守《中华人民共和国劳动法》等各项法律法规, 构建民主环境, 建立工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度, 建立培训机制, 完善员工发展通道, 构建安全的工作环境和舒适的休息环境。
劳工标准:	
原则3: 企业应该维护结社自由, 承认劳资集体谈判的权利	兴澄特钢建立完善的内部沟通机制, 充分听取员工的意见与建议, 切实保障员工知情权、参与权和监督权的落实。公司高层与员工形成了良性互动。公司工资集体协商制度涵盖了所有员工。职工代表通过民主选举产生, 大多由普通员工担任。
原则4: 彻底消除各种形式的强制性劳动	兴澄特钢遵守《劳动合同法》等相关法律法规要求, 重视保障员工基本权益, 坚决杜绝使用童工。不强迫劳动, 保证员工享受法定假期。公司严格按照相关法律法规规定, 与员工签订劳动合同, 劳动合同签订率100%。
原则5: 消除童工	
原则6: 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	兴澄特钢始终奉行平等、非歧视的用工政策, 保证员工不因种族、性别、年龄、残疾、婚姻状况等因素受到歧视, 在招聘录用、岗位调整、薪酬待遇、职业发展等各个环节, 对全体员工一视同仁, 平等对待。
环境:	
原则7: 企业应对环境挑战未雨绸缪	兴澄特钢积极应对气候变化, 自觉承担保护环境的责任, 建立健全生态环境保护综合管理机制, 高度重视公司的环境绩效, 积极推进绿色管理, 走绿色发展道路。
原则8: 主动增加对环保所承担的责任	兴澄特钢建立了能源管控系统, 通过了能源管理体系认证, 制定了完善的能源管理制度, 提升了能源管理水平, 提高了能源利用率, 节能降耗成效显著。同时, 公司积极采取措施, 加大能源的循环利用, 严格控制温室气体的排放, 实现低碳发展。
原则9: 鼓励无害环境技术的发展与推广	兴澄特钢在运营过程中严格使用符合国家环保标准的技术, 在生产、服务过程中优先考虑采用无污染、少污染、无危害、少危害的生产设备、生产工艺、先进的生产方法等; 在建设新项目时优先考虑环境工艺的先进性, 并引进国际一流的环保设备和技术。
反腐败:	
原则10: 企业应反对任何形式的贪污, 包括敲诈、勒索和行贿受贿	兴澄特钢严格依法合规运营, 高度重视“反腐倡廉”建设, 对行贿受贿、敲诈勒索行为持“零容忍”态度。为此公司成立了商业道德委员会, 强化了廉洁从业相关制度的建设, 建立完善的管理制度和监督机制, 成立专职纪委监察部, 通过对员工进行普法教育、与敏感岗位签订《廉洁从业承诺书》、建立轮岗、审计制度、对中层干部开展“德能勤绩廉”民主评议等方式, 营造诚信守法的氛围, 以彻底根除腐败现象。

G4指标索引

标准披露第一部分: 一般标准披露项

1. 战略与分析		
战略与分析	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	4
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	4

2. 机构概况		
概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	7
G4-4	主要品牌、产品和/或服务	7/11
G4-5	机构总部的地点	7
G4-6	机构在多少个国家运营, 在哪些国家有主要业务, 或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	7
G4-7	所有权的性质及法律形式	7
G4-8	机构所服务的市场 (包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型)	7
G4-9	机构规模	7
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	42
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	43
G4-12	描述机构的供应链情况	63-66
G4-13	报告期内, 机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	25
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	25
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	17
G4-16	机构加入的协会 (如行业协会) 和国家或国际性倡议组织, 并且在治理机构占有席位 参与项目或委员会 除定期缴纳会费外, 提供大额资助 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	57

3. 确定的实质性方面和边界		
概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体; 说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中, 是否有未纳入可持续发展报告的实体	2
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程; 说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	2
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	2
G4-20	对于每个实质性方面, 说明机构内方面的边界	2
G4-21	对于每个实质性方面, 说明机构范围外方面的边界	2
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响, 以及重订的原因	/
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	2

G4指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

4.利益相关方参与		
战略与分析	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	20
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	20-22
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	20-22
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构响应的方式，包括以报告响应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	20-22

5.报告概况		
概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	2
G4-29	上一份报告的日期（如有）	2
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	2
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	2
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	2
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	/



6.治理		
概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	25-26
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	25-26
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	25-26
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的回馈过程	20
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	25-26
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	/
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	25-26
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	20-22
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	25、41、57、69
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	17
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估；对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	/
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色；是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	20-22、26-32
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	25-32、31
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	4
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	41、69
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	43、44
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	44
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	/
G4-52	说明决定薪酬的过程	43
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	20
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高个人）平均年度总收入的比率	/
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高个人）平均年度总收入增幅的比率	/

7.商业伦理与诚信		
战略与分析	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	57-66
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如说明热线或建议热线	57-66
G4-58	举报不道德或非法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	57-66

G4指标索引

标准披露第二部分：具体标准披露项

管理方法披露		
管理方法披露	描述	页码
G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	22

经济		
绩效指标	描述	页码
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	26
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	/
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	26
G4-EC4	政府给予的财务补贴	26
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	41、43
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	26
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	81
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	81
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	/

环境		
绩效指标	描述	页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积	/
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	71、73
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	73
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	/
G4-EN5	能源强度	72-74
G4-EN6	减少的能源消耗量	73
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	72-74
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	26、74
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	/
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	73
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	/
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	77-78
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	77-78
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数	/
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	75
G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	75
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	75
G4-EN18	温室气体排放强度	75
G4-EN19	减少的温室气体排放量	75
G4-EN20	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	75
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	70
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	70
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	/
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/

环境		
绩效指标	描述	页码
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	/
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	74
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	71
G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	/
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	69
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供货商的比例	65
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	/

劳工实践及体面工作		
绩效指标	描述	页码
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	42
G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	43
G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	43
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	/
G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	/
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	47、50、51
G4-LA7	从事职业病高发职业或高风险职业职业的工人	50-51
G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	47-51
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	26、46
G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	45-46
G4-LA11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	45-46
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	26、42
G4-LA13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	41、43
G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供货商所占比例	65
G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	63-66
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	43

人权		
绩效指标	描述	页码
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	58、60
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	65
G4-HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	/
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供货商，以及保障这些权利的行动	/
G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于有效杜绝童工的措施	/
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供货商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	/
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	46、49
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	/
G4-HR9	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	/
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供货商的比例	65
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	63-66
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	/

G4指标索引

标准披露第二部分：具体标准披露项

管理方法披露		
绩效指标	社 会	页 码
G4-SO1	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	81-82
G4-SO2	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	81-82
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	58-59
G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	58-59
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	58
G4-SO6	按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值	/
G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	/
G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	/
G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供货商的比例	65
G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	63-66
G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	/

绩效指标	产品责任	页 码
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	38
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	35、37
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR5	客户满意度调查的结果	35、37
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	/
G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	/
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	/



意见反馈表

尊敬的读者：您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：请您对《兴澄特钢2015年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：

邮寄地址：中国江苏省江阴市滨江东路297号

邮编：214429

电话：（0086）0510-86193388（总机）

传真：（0086）0510-86286492、86191400

联络：江阴兴澄特种钢铁有限公司运营改进部

邮箱：office@jyxc.com