

# bexco

2016 BEXCO 지속가능경영보고서

고객의 꿈을 실현하는  
글로벌 MICE 플랫폼

**BEXCO**



## About this Report

### 보고서 개요

벅스코는 전시·컨벤션 사업을 추진함에 있어 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하는 노력을 지속하고 있으며 그 성과를 이해관계자 여러분과 공유하기 위하여 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 보고서는 격년으로 발간되며 최근 보고서는 2015년에 발행된 2014 벅스코 지속가능경영보고서입니다.

### 보고 범위와 기간

본 보고서는 2015년 1월 1일 부터 2016년 12월 31일 까지의 지속가능 경영 주요 성과를 담고 있으며, 일부 의미가 있다고 판단되는 내용은 2017년 상반기의 성과를 포함하고 있습니다. 데이터는 벅스코 본사를 기준으로 수집되어 보고하고 있으며, 보고 기간 중 기업규모, 조직구조, 소유 구조 등의 중대한 변화는 없습니다.

### 전년대비 변동사항

기 발간된 보고서에 공개된 데이터에 변동사항이 있는 경우 해당 페이지에 사유를 명기하였습니다. 또한 일부 내용은 이전 보고 이후 변동된 사항이 없더라도 독자의 이해를 돕기 위하여 재기술 되었습니다.

### 보고서의 작성 및 검증 기준

본 보고서는 GRI G4의 Core 기준을 채택하여 작성하였으며, 보고 내용 및 성과의 신뢰성 제고를 위해 제3자 검증기관을 통해 검증을 실시하였습니다. 검증 결과에 대한 세부적인 내용은 보고서 부록에 수록된 검증 의견서를 통해 확인하실 수 있습니다.

### 보고서 추가정보

벅스코 홈페이지를 통해 보다 자세한 정보를 얻으실 수 있으며, 지속가능 경영 활동에 대해 궁금하신 사항이나 보고서에 대한 의견은 아래 연락처를 이용해주시기 바랍니다.

---

48060, 부산광역시 해운대구 APEC로 55 벅스코 경영기획실

Tel 051-740-7423  
Fax 051-740-7320  
E mail bexco@bexco.co.kr  
Homepage www.bexco.co.kr

# Contents

|                            |    |
|----------------------------|----|
| CEO Message                | 02 |
| 2015-2016 BEXCO Highlights | 04 |

## Sustainability Overview

---

|           |    |
|-----------|----|
| BEXCO 소개  | 10 |
| 비전과 전략    | 14 |
| 지배구조      | 17 |
| 청렴·윤리경영   | 18 |
| 리스크 관리    | 20 |
| 이해관계자 참여  | 22 |
| 이해관계자 인터뷰 | 24 |
| 중대성 평가    | 26 |

## Sustainability Issues

---

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| <i>Always the best</i> BUSINESS |    |
| - 경제적 가치 창출                     | 31 |
| - 미래성장동력 창출                     | 33 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <i>Always the best</i> PARTNER |    |
| - 동반성장과 상생                     | 36 |
| - 고객만족경영                       | 40 |
| - 고객만족경영 성과                    | 43 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <i>Always the best</i> PEOPLE |    |
| - 창의적 인재 육성                   | 45 |
| - 열정과 긍정의 조직문화                | 49 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <i>Always the best</i> COMMUNITY |    |
| - 벅스코 특화형 사회공헌활동                 | 51 |
| - 지역사회 기여와 참여                    | 55 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| <i>Always the best</i> ENVIRONMENT |    |
| - 친환경 전시·컨벤션 센터                    | 57 |
| - 안전한 전시·컨벤션 센터                    | 62 |

## Appendix

---

|                   |    |
|-------------------|----|
| 수상실적/가입단체         | 65 |
| 제3자 검증의견서         | 66 |
| GRI Content Index | 68 |
| 지속가능경영 이니셔티브      | 70 |

## CEO Message

“ 고객의 꿈을 실현하는  
글로벌 마이스(MICE) 플랫폼,  
벅스코로 성장하겠습니다. ”



백스코에게 ‘지속가능경영’은 기업 전체를 관통하는 핵심 가치일 뿐만 아니라 ‘근원점’입니다. 과거 사회책임경영의 대부분은 기업의 비즈니스 모델과는 다소 동떨어진 소극적인 사회공헌활동 위주였습니다. 그러나 지금은 기업이 경제적 가치를 추구하는 과정에서 사회와 함께 성장함으로써 기업의 가치를 높이는 CSV(Creating Shared Value)가 대세입니다. 이러한 관점에서 백스코는 전시컨벤션으로 창출될 파급효과를 극대화하여 전 사회에 부가가치가 고루 전달되도록 노력하는 것이 존립 목적이자 경영활동의 핵심입니다. 하나의 행사가 미래 유망 산업을 성장시키는 촉매제가 되어 일거리 창출, 수출 지원을 이끌고 유사 이벤트로 발전합니다. 또한 참관객들의 관광, 숙박 등으로 폭넓게 가치가 확산되어 지역경제 활성화에 기여합니다. 올해로 2번째 발간하는 지속가능경영보고서는 백스코가 가진 환경과 사회에 대해 가치관과 성과를 담고 있습니다. 백스코의 지난 노력을 되돌아보며 ‘고객의 꿈을 실현하는 글로벌 MICE 플랫폼’으로서 지속가능경영을 위해 다음의 네 가지를 약속 드리고자 합니다.

#### 첫 번째, 주관 전시회의 지속적인 대형화 및 융복합화를 통해 건실한 재무 성과를 달성해 나가겠습니다.

백스코는 개최행사의 부가가치를 효과적으로 극대화 시킬 수 있는 방향을 늘 모색하며 활동을 전개하고 있습니다. 그 결과, 4년 연속 1,000여건 이상의 행사를 개최하며 2016년에는 역대 최대 실적인 1,203건 행사 개최, 가동률 56%를 기록하였습니다. 이러한 성과에 안주하지 않고, 4차 산업 혁명을 주도할 미래 유망산업 분야의 신규 전시회 개발도 이어나가고 있습니다. ‘드론쇼 코리아’에 이어, 가상현실 기술 전문 전시회인 ‘부산 VR 페스티벌’ 포함한 전시회 2건을 새롭게 개발하고 있습니다. 끊임없는 백스코의 혁신은 부산시에 새로운 에너지를 불어넣은 결과 ‘2017 부산시 전략산업 선도기업’으로 인증 받는 쾌거를 이루기도 하였습니다. 계속해서 백스코가 이해관계자분들의 목표를 위한 여정에서 좋은 비즈니스 환경을 제공토록 노력하겠습니다.

#### 두 번째, 부산과 한국을 대표하는 글로벌 전시컨벤션플랫폼으로 성장하겠습니다.

이를 위해, 백스코는 중국, 일본, 베트남 등 아시아 전역에서 활발한 마케팅을 진행하고 있습니다. 중국 MICE 로드쇼, 일본 로드쇼를 개최하여 해외 전시컨벤션센터와 MOU를 맺고 공격적으로 현지 마케팅 채널을 확보해나가고 있습니다. 이러한 적극적인 해외 네트워크 확대 노력의 일환으로, 해외 주관 전시회인 베트남 ‘하노이 환경에너지 산업전’은 2017년부터 시장 규모가 더 큰 호치민으로 옮겨 ‘베트남 환경에너지산업전’으로 확대 개최할 예정입니다. 백스코는 글로벌 마이스(MICE) 플랫폼을 향한 제 2의 도약을 위해 시장 진출을 보다 다각화하고 네트워크도 강화해 나가겠습니다.

#### 세 번째, 스마트 전시컨벤션센터로 시설을 개선하고 친환경 전시회를 통해 환경에 대한 사회적 공감대를 이끌겠습니다.

백스코는 스마트파크킹 시스템을 시범 도입하여 사회 전체에 낭비되는 에너지를 ICT 기술을 통해 최소화하는데 힘쓰고 있습니다. 또한, 친환경 설비를 활용하여 그린 에너지 사용을 실천하고 있습니다. 백스코만이 할 수 있는 접근법으로 친환경을 주제로 한 전시회를 국내외에서 개최하고 있습니다. 특히, 2017년에는 ‘국제환경에너지산업전’을 코트라 대규모 바이어 초청 상담회인 ‘글로벌 그린 허브 코리아(GGHK)’와 동시 개최하여 부산 전역에 환경의 미래와 현재를 보여드릴 예정입니다. 친환경 전시컨벤션센터로서 역할을 더 다양하게 정의하고 실천하는 백스코로 성장하겠습니다.

#### 끝으로, 지역 마이스 업계와 상생 협력을 통해 건강한 MICE 생태계 조성에 앞장서겠습니다.

백스코는 사회책임경영 추진 체계를 마련하고 ‘경제, 문화, 사회적 파급효과 공유를 통한 지역사회 공헌’을 목표로 설정하였습니다. 이를 실천하기 위해 자문교수단회의, 지역 MICE업체와의 간담회 등 여러 이해관계자와의 소통 채널을 통해 다양한 의견을 경영 활동에 반영하고 있습니다. 지역 MICE업체와 공동개최를 진행하여 지역 업체의 행사 기획 역량 강화에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 지역 MICE 전문 인력 양성 프로그램, 일자리 종합센터 개소 등을 통해 BEXCO 특성을 활용한 일자리 창출 사업도 추진하고 있습니다. 이러한 노력은 부산시 일자리 사업평가 우수기관으로 선정되어 출자출연기관 중 1위를 달성하며 그 성과를 인정받았습니다. 부산의 미래를 이끌어갈 미래 세대와 지역 사회를 위해 지속적인 투자를 계속해서 이어나가겠습니다.

백스코는 새로운 비전으로 ‘고객의 꿈을 실현하는 글로벌 MICE 플랫폼’을 수립하고, 4대 전략 목표인 ‘지속가능 경영’, ‘글로벌 경쟁력 제고’, ‘고부가가치 창출’, ‘창의혁신 조직구현’을 선정하였습니다. 이를 중심으로 전사적 역량을 결집해 2030년을 목표로 글로벌 리더 지위를 확립하고 MICE 트렌드를 선도하는 백스코로 성장하겠습니다. 세계 시장에서 한국을 대표하는 전시컨벤션센터로 거듭나기 위한 백스코의 힘찬 여정에 이해관계자 여러분의 많은 지지 부탁드립니다.

백스코 대표이사 함 정 오



# 2015-2016 BEXCO Highlights

## 역대 최대 MICE 행사개최 실적 달성

국내의 경기 침체와 저성장 속에서도 벅스코는 역대 최대 마이스 행사 개최 실적을 내고 있습니다. 2016년에는 1,203건 행사를 개최하면서 445만 여명의 관람객이 벅스코를 방문했습니다. 전시장 가동률도 56%로 전년대비 7% 포인트 증가하여 2012년 전시장 확충 후 최고의 가동률을 기록하였습니다.



벅스코 전경



| 구 분     | 단 위 | 2015 실적 | 2016 실적 | 상승률  |
|---------|-----|---------|---------|------|
| 총수입액    | 억원  | 282     | 378     | 34%  |
| 당기순이익   | 억원  | 1.9     | 11.8    | 521% |
| 전시장 가동률 | %   | 49      | 56      | 14%  |
| 국제회의 유치 | 건수  | 90      | 95      | 5%   |

## VISION 2030 수립으로 미래 지속가능경영 체계 마련

벅스코는 미래 방향을 설정하는 ‘VISION 2030’ 중장기 경영계획을 수립하였습니다. ‘고객의 꿈을 실현하는 글로벌 MICE 플랫폼’으로 성장을 위해 전시회의 지속적인 대형화 및 글로벌화를 단계별로 추진해나갈 계획입니다. 대외적으로는 코트라, 국내외 전문 전시컨벤션 기획업체 및 전시컨벤션센터와 협력체계를 확대하고, 해외 에이전트를 적극 활용할 예정입니다. 건강한 지역 마이스 생태계를 위해서 부산 전시컨벤션업체들을 위한 다양한 지원 방안을 시행합니다. 또한 업계의 발전을 위해 전시컨벤션연구회, 자문교수단회의 등 다양한 외부 고객 및 업계와의 소통 채널을 확대하여 다양한 의견에 귀 기울일 계획입니다.



Vision 2030 선포식

**주관 전시회의 지속적인 대형화와 융복합화**

2016년 벅스코는 직접 개최하는 14건의 주관 전시회 내실을 강화하여 파급효과를 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 신규 개최한 ‘드론쇼 코리아’는 개최 2년만에 아시아 최대 규모 드론쇼로 성장하여 2만 5천여명의 관람객을 기록하였습니다. 4차 산업 혁명 흐름에 맞춰 주도적으로 지역 발전을 견인할 미래 유망산업 대표 전시회로서 입지를 다졌습니다. ‘부산국제제트쇼’는 역대 최대 규모로 146개사 1,052부스, 2만 5천여명 관람객을 동원하며 개최되었습니다. 벅스코의 대표 전시회인 ‘부산국제모터쇼’는 부산 전역으로 행사장을 확대하여 부산시민 전체가 함께 즐기는 자동차 축제로 거듭났습니다. ‘미디어 초청 갈라디너’를 모터쇼 사상 처음으로 도입하는 등 다양한 변화도 꾀하였습니다. ‘국제해양플랜트전’은 조선 및 해양플랜트산업의 어려움 속에서도 조선 3사(현대중공업, 대우조선해양, 삼성중공업)를 포함하여 31개국 421개사 1,112부스 규모로 개최되어 조선 및 해양플랜트산업의 재도약 가능성을 보여주었습니다.



드론쇼코리아



- 1 미국 애틀랜타 MPI WEC 참여(6.11 ~ 6.14)  
MC Int'l 해외에이전트를 통한 국제회의의 유치
- 2 스페인 바르셀로나 IBTM World 참여(11.29 ~ 12.1)
- 3 독일 프랑크푸르트 IMEX 참여(4.17 ~ 4.23)
- 4 중국 MICE 현지로드쇼 개최(선전, 광저우, 상해)  
전시·컨벤션 유치사절단 운영 (12월 베이징, 칭다오, 정저우)  
부산 단독 MICE 해외 로드쇼(11월 광저우, 선전)
- 5 일본 전시·컨벤션 로드쇼 개최(2017. 2월 도쿄, 오사카, 기타큐슈, 후쿠오카)
- 6 말레이시아 쿠칭 ICCA 참여(11.12 ~ 11.17)

**공격적인 해외 마케팅으로 글로벌 전시컨벤션 센터로 도약**

2016년 해외에서도 활발한 활동을 펼친 벅스코는 제 8회 베트남 ‘하노이 환경에너지산업전’을 역대 최대 규모로 개최하였습니다. 또한, 글로벌 전시 사업의 일환으로 중국에서 최초로 진행한 ‘중국 제남 한국우수상품전’을 총 304개사 429개 부스 규모로 성황리에 개최하였습니다. 부산뿐만 아니라 국내 기업의 해외 진출과 수출 지원에 기여했다는 평가를 받았습니다.

중국과의 긴밀한 협력을 위해, 주요 도시를 방문하며 중국 시장을 대상으로 마케팅을 활발하게 진행했습니다. 2016년 6월에는 중국 선전, 광저우, 상하이에 12월에는 칭다오, 베이징, 정저우 등에 직접 방문하였습니다. 중국 6개 전시·컨벤션센터와 MOU를 체결하고, 전문 전시 및 회의 기획 업체 대상 설명회 및 상담회도 개최하였습니다. 중국 마이스 업계와 네트워크를 형성하고 구체적인 협력체계를 다지며 중국 시장 진출을 통해 글로벌 기반을 탄탄하게 마련하였습니다. 특히 2016년 12월 베이징에서는 중국무인기시스템협회와 MOU를 체결하여 2017년 ‘드론쇼 코리아’의 국제화를 이루었습니다.

**국제회의의 최대 규모 유지 및 개최**

전문 학술 분야의 대규모 국제 행사를 부산으로 대거 유치 및 개최하고 있습니다. 4년마다 열리는 수산분야 최고 권위 회의인 ‘세계수산회의’, 진공 분야 최대 규모의 국제학술대회인 ‘세계진공학술대회’, 자동차공학분야 최대의 국제학술대회인 ‘세계 자동차공학 학술대회’ 등 2016년에 총 93건을 성공적으로 개최하였습니다. 70개국 3천여 명이 참석 예정인 ‘2017 생화학분자생물학회 국제 학술대회’ 등 총 95건의 국제회의도 신규 유치하며 지역경제 활성화는 물론 부산과 국가 브랜드 홍보에도 적극 기여했습니다. 2015년 한아세안 특별정상회의 개최 유공단체로서 대통령 표창을 수상하여 대외적으로도 국제회의의 유치 및 개최 성과를 인정받았습니다.



국제물산업박람회



정부 3.0 글로벌 포럼

**선도기업으로서 부산 MICE 업계와의 상생협력**

건강한 지역 마이스 생태계 조성을 위해 보다 실질적이고 다양한 상생 프로그램을 시행했습니다. 민간 전시 및 회의의 주최자 지원 프로그램을 통해 2016년동안 5건의 행사를 지원했고, 2017년 지원할 신규 행사 6건을 확정했습니다. 특히 부산 지역 마이스 업계와 보다 가시적이고 적극적인 동반 성장을 위해 협력사업팀을 신설하였습니다. 협력사업팀은 지역업체와 함께 ‘지방자치 박람회’, ‘정부3.0 글로벌 포럼’ 등 정부 주최 행사 대행을 맡아 성공적으로 개최했습니다.

벅스코와 부산 전시컨벤션업체가 함께 중국 전시컨벤션 유치 사절단을 구성하였습니다. 중국 업체들을 대상으로 설명회와 상담회를 진행하는 등 중국 시장 진출 기반을 마련하였습니다. 벅스코의 성장 뿐만 아니라 부산 MICE 생태계 발전에 기여하여 ‘2017년 부산시 전략 산업 선도기업’으로 선정되어 그 성과를 인정받았습니다.



글로벌 취업 상담회

### 전략적 사회공헌 활동으로 지역사회 기여

부산 청년 실업 해소에 힘쓴 벅스코는 그동안 코트라가 수도권에서 개최한 글로벌 취업 상담회를 최초로 부산으로 유치하였습니다. 글로벌 취업 상담회는 14개국 151개 해외구인기업이 참가하며 역대 최대 규모로 성황리에 개최되었습니다. 소외되어 있던 부산 구직자들의 해외 진출의 발판을 마련하였습니다. 이 외에도 BEXCO 일자리종합센터를 개소하고 개최 전시회에서 일자리 부스를 연 10회 운영하였습니다. 2016년에는 부산시 출자·출연기관 일자리 사업 평가 1위를 획득하며 벅스코의 일자리 창출 노력을 인정받았습니다.

다양한 사회공헌활동도 펼쳐 지역 내 소외계층 아동을 전시회, 콘서트 등에 초대하며 다양한 문화향유 기회를 제공했습니다. 또한, 벅스코 제1전시장과 제2전시장을 연결하는 공중보행로에 아트콜라보 갤러리 ‘다리’를 오픈하였습니다. 부산기업과 예술가, 예술가와 방문객, 방문객과 기업을 잇는 상생의 플랫폼으로서도 자리매김하였습니다. 이러한 노력을 인정받아 2015년 세종대왕 나눔봉사 대상 미래창조과학방송위원장 본상을 수상하였습니다.

### 친환경 무사고 운영으로 안전경영 실천

‘친환경 전시 컨벤션센터 구현’을 전사 주요 실행과제로 선정하여 실천하고 있습니다. 시설전문가 양성을 위해 시설운영팀 직무 교육으로 건축물 에너지효율등급 프로그램 이론과 실습, 태양광발전 설계 및 시공 업무 교육을 시행하고 있습니다. 외부 전문 교육기관인 부산대학교 에너지기술인력양성센터 교육 기회도 제공하고 있습니다. 정기적인 시설 점검과 친환경 에너지 활용을 통해 환경부 주관 실내 공기질 우수기관으로 선정되었습니다.

또한, 철저한 안전 교육과 시설 관리 규정 및 점검을 철저히 시행하여 무재해 사업장을 기록하고 있습니다. 분기별 산업안전보건회의와 정기적인 시설 개선으로 2015년에는 부산광역시 안전문화대상 일반안전 분야 수상하였습니다.



대테러 특별교육

# Sustainability Overview

벅스코는 고객, 협력사, 임직원 등 다양한 이해관계자들의 의견과 요구를 반영하고 있습니다.

건전한 지배구조 아래 윤리경영과 혁신을 통하여 지속가능한 기업문화를 이루어 나가고 있습니다.



|                  |    |
|------------------|----|
| <b>BEXCO 소개</b>  | 10 |
| <b>비전과 전략</b>    | 14 |
| <b>지배구조</b>      | 17 |
| <b>청렴·윤리경영</b>   | 18 |
| <b>리스크 관리</b>    | 20 |
| <b>이해관계자 참여</b>  | 22 |
| <b>이해관계자 인터뷰</b> | 24 |
| <b>중대성 평가</b>    | 26 |



# BEXCO 소개

## 회사개요

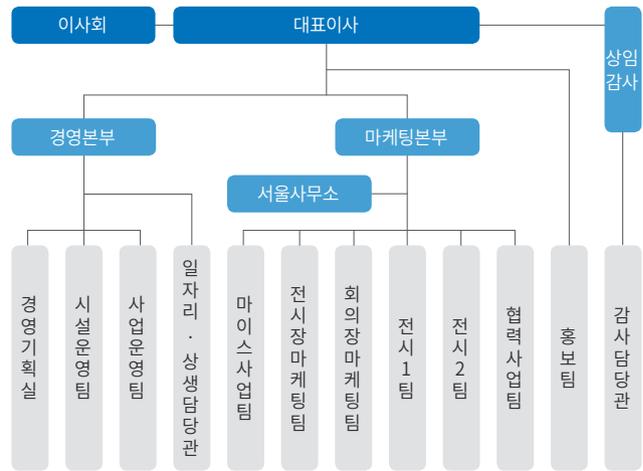
벅스코는 MICE(Meeting, Incentive, Convention & Exhibition)산업 육성과 전시장 확보를 목적으로 설립되어 2001년 5월 부산 해운대에 개관하였습니다. 연간 1,200여건 이상의 전시회, 국제회의 및 이벤트 등을 개최해오며 ‘고객의 꿈을 실현하는 글로벌 MICE 플랫폼’으로 자리매김하였습니다.

2017년 3월 기준

|      |  |
|------|--|
| 기관명  | 벅스코  |
| 소재지  | (본사) 부산광역시 해운대구 APEC로 55<br>(서울사무소) 서울특별시 강남구 영동대로 511 (트레이드타워) 1905 |
| 대표자  | 함정오  |
| 설립일  | 1995년 12월 5일   |
| 설립목적 | 전시·컨벤션 인프라 시설 확보를 통한 부산지역 경제 활성화 기여                                  |
| 기관형태 | 주식회사   |
| 설립근거 | 지방자치단체 출자출연기관의 운영에 관한 법률   |
| 현원   | 80명(대표이사 및 임원 포함)  |
| 조직   | 2본부 1실 9팀  |
| 자산   | 94,878백만 원   |
| 매출액  | 34,267백만 원   |
| 부채   | 10,229백만 원   |

## 조직도

글로벌화 및 마케팅 기능강화를 위해 조직개편을 단행하여 2017년 3월 기준으로 2본부 1실 9팀제를 운영하고 있습니다. 지역 업체와 공동 사업을 통한 지속가능경영가치 창출을 위해 협력사업팀을 신설하였습니다. 또한, 기존 컨벤션마케팅팀을 회의장마케팅팀과 마이스사업팀으로 분리 및 신설하여 회의실 임대업무와 MICE 유치업무를 각 팀에서 전담하여 전문화하였습니다.



## 회사연혁

### 1995

- 1995년 12월 (주)부산국제종합 전시장 법인 설립
- 1996년 03월 부산국제종합 전시장 개소식
- 1997년 10월 부산국제종합 전시장 기공식
- 1998년 10월 부산국제종합 전시장 착공
- 1999년 02월 법인명칭변경 (부산전시·컨벤션 센터, PUEXCO)

### 2000

- 2000년 03월 부산전시·컨벤션센터 상량식
- 2001년 01월 영문약칭 변경 (PUEXCO→BEXCO)
- 05월 BEXCO 준공
- 09월 BEXCO 개장
- 12월 2002 FIFA 한일 월드컵 본선 조 추첨
- 2002년 09월 2002 부산아시아안게임 메인 미디어센터
- 10월 ICCA 연차 총회 개최
- 2004년 09월 ITU 텔레콤 아시아 개최

### 2005

- 2005년 11월 2005 APEC 정상회의 개최
- 2006년 02월 법인명칭변경[(주)벅스코]
- 08월 제14차 ILO 아·태지역총회 개최
- 11월 UNESCAP 교통장관 회의 개최
- 12월 한국경영대상 경영리더십 부문 최우수상 수상
- 2007년 06월 UFI 인증 획득(전시장, 전시주최처, 철도물류전 등 3개 분야)
- 2008년 03월 ISO 9001(품질경영시스템), 14001(환경경영시스템) 인증 획득
- 03월 부산국제수산물엑스포 UFI 인증 획득
- 07월 부산국제기계대전 UFI 인증 획득
- 09월 IAEE 전시디자인기술강연, U-컨벤션 시스템, 기술혁신 최우수상 수상
- 2009년 06월 최초 해외전시회 개최 (베트남 국제환경에너지전)
- 10월 대한민국 안전대상 (소방방재청장상) 수상
- 10월 2009 제3차 OECD 세계포럼 (130개국 참가)
- 11월 부산국제융접·절단 및 레이저설비산업전 UFI인증획득
- 11월 문화체육부, 한국관광공사 선정 한국컨벤션 산업대상 수상

## 주요 사업분야

| 핵심가치  | 8대 전략과제                      | 22대 사업과제   |
|---|------------------------------|--|
|  <p>고객만족</p>   | <p>상생협력 및 지역사회 공헌</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역기업과의 공동 협력으로 경제적 수익 및 사회적 가치를 동시에 창출</li> <li>전시·컨벤션사업을 통한 경제, 문화, 사회적 파급효과를 지역사회와 공유</li> <li>BEXCO 특성을 살린 일자리사업 추진으로 사회적 현안 해결에 적극적 참여</li> </ul> |
|   | <p>고객중심 사설 및 프로세스 혁신</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>수요자와 현장 중심의 프로세스 혁신</li> <li>소통 확대를 통한 고객만족도 제고</li> <li>친환경 전시·컨벤션센터 구현</li> </ul>   |
|  <p>글로벌화</p>   | <p>전시·컨벤션산업 대형화, 국제화</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>융복합화를 통한 전시·컨벤션의 대형화</li> <li>글로벌 네트워크 확대를 통한 전시·컨벤션의 국제화</li> <li>대형 브랜드 전시·컨벤션 유치</li> </ul>  |
|   | <p>글로벌 MICE 인프라 확충</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>전시·컨벤션 시설개선을 통한 경쟁력 제고</li> <li>주변개발을 통한 MICE 지원 인프라 강화</li> </ul>  |
|  <p>융복합화</p>  | <p>신규 사업영역 개척 및 확대</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>신규 행사(전시회, 회의 등) 개발</li> <li>신규 부대사업 개발</li> <li>대외 협력사업 확대를 통한 성장동력 마련</li> </ul>  |
|   | <p>MICE 운영시스템의 스마트화</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 전시·컨벤션센터 구현</li> <li>IT 기반의 Smart Work 추진</li> </ul>  |
|  <p>역량강화</p> | <p>열정과 소통의 조직 및 창의적 인재육성</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>소통의 기업문화 정착</li> <li>GWP(일하기 좋은 직장) 구현</li> <li>인적자원의 역량강화</li> </ul>   |
|   | <p>내실경영을 통한 성과창출</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업수입 확대를 통한 재무건전성 확보</li> <li>사업성과 분석 및 피드백 강화</li> <li>윤리, 청렴경영 강화 및 공공기관 혁신과제 적극 수용</li> </ul>  |

### 2010

- 2010년 11월 부산국제환경에너지산업전 UFI 인증 획득
- 2011년 06월 UIA 기준 부산 국제회의개최도시 아시아 4위, 세계 17위 달성  
11월 글로벌 경영대상 공기업 경영부문 대상 수상 (日 능률협회컨설팅주관)  
11월 부산세계개발원조총회 개최
- 2012년 04월 벅스코 요트 컨벤션(요트 B) 출범  
06월 UIA 기준 부산 국제회의도시 아시아 4위, 세계 15위 달성  
06월 확충시설 개관  
06월 제95차 국제라이온스 부산세계대회(120개국 6만 명 참가)  
09월 국제물협회(IWA) 세계물회의(130개국 참가)
- 2013년 08월 제27차 세계인구총회(100개국 참가)  
10월 세계교회협의회 총회 개최  
12월 여성가족부 가족친화기업 인증 획득
- 2014년 06월 UIA 기준 부산 아시아 국제회의도시 4위, 세계 9위 달성  
10월 2014 ITU 전권회의(171개국 ICT 장·차관 및 정부 대표단 참석)  
12월 2014 한·아세안 특별정상회의 개최

### 2015

- 2015년 03월 미주개발은행 및 미주투자공사(IDB-IIC) 연차총회 개최
- 06월 제13회 부산광역시 안전문화대상 (일반안전 공공 부문) 수상
- 11월 농촌사회공헌 인증 획득 (농림축산식품부, (사)농촌사랑범국민운동본부)
- 11월 대한민국 세종대왕 나눔봉사 대상 수상
- 12월 한·아세안 특별정상회의 개최 유공단체 대통령 표창 수상
- 2016년 07월 벅스코 홈페이지 콘텐츠제공서비스 품질인증 획득  
12월 BEXCO VISION 2030 수립
- 12월 여성가족부 가족친화기업 재인증 획득 (2013~2016)
- 12월 BEXCO 부산 출자·출연기관 일자리 사업 평가 1위 획득

## 벅스코 시설 소개

벅스코는 총면적 46,458m<sup>2</sup>의 전문 전시장과 7,200여명을 동시에 수용할 수 있는 국제회의장을 비롯하여, 대규모 국제회의 및 문화공연이 가능한 최대 4,002석의 오디토리움 등 동북아 최고의 인프라를 완비하였습니다. 이제 벅스코는 동북아를 넘어 세계에서 가장 경쟁력 있는 전시컨벤션센터로서 세계 중심을 향해 나아가기 위한 제2의 도약을 시작합니다



### 1 미래형 복합 전시·컨벤션 제1전시장

- 면적 : 1층(실내전시장) 26,508m<sup>2</sup>, 2층 (1,000m<sup>2</sup>), 3층 (877m<sup>2</sup>)
- 특징
  - 각 실 이동식 칸막이로 공간 분할 및 다양한 공간연출 가능
  - 하역장이 근접하여 장비 및 전시 비품 이동이 간편
  - 식당, 케이터링, 사인물 제작 등 행사를 위한 부대시설을 갖추어 각종 행사 개최가 편리
- 주요용도
  - 실내전시장(1F) : 전문전시회, 대형회의, 각종 이벤트, 스포츠 행사,
  - 제1회의실(2F~3F) : 초대형기업행사, 미술전, 이벤트 행사, 세미나 등
- 지원시설 : 주최자 사무실 (5개실), 홀매니저실, VIP대기실, 식당, 카페, 은행, 사무기기 비치 등



### 2 첨단 다기능의 복합 회의실 컨벤션홀

- 면적 : 1층-1,440m<sup>2</sup>, 2층-1,440m<sup>2</sup>, 3층-2,082m<sup>2</sup>
- 특징 : 고급스러운 회의 분위기 연출, 다기능적 공간구성, 프리젠테이션 및 회의 장비 완비
- 주요용도 : 국제회의 및 각종 세미나, 대규모 연회, 이벤트 등
- 지원시설 : 11개 동시통역실, 프리젠테이션 장비, VIP실, 홀매니저실



### 3 대형 컨벤션과 문화공연의 메카 오디토리움

- 면적 : 28,790m<sup>2</sup>
- 특징 : 동남권 최대 규모로 대형 주무대와 측무대를 활용하여 참가자 수와 행사의 종류에 따른 활용이 가능
- 주요용도 : 대규모 회의, 각종 이벤트, 문화공연 등
- 객 석 수 : 최대 4,002석
- 지원시설 : 단체분장실 (2실), 개인분장실 (5실), VIP실 (2실 / 1·3층), 비즈니스라운지 (1실), 동시통역실 (8실), 홀매니저 (1실) 및 주최자사무실 (2실), 준비실, 수유실 등



**4 글로벌 성공비즈니스의 미래 제2전시장**

- 면적
  - 전시장 : 19,872m<sup>2</sup> (1층 9,936m<sup>2</sup>, 3층 9,936m<sup>2</sup>)
  - 회의실 : 1,512m<sup>2</sup> (1층 756m<sup>2</sup>, 3층 756m<sup>2</sup>)
- 주요용도
  - 전시장 : 전문전시회, 대형회의, 각종 이벤트, 스포츠 행사, 초대형기업행사
  - 회의실 : 문화전시회, 신제품발표회, 이벤트행사, 세미나 등
- 지원시설 : 주최자 사무실 (5개실), 홀매니저실, 안내 데스크



**5 누리마루 APEC 하우스**

- 위치 : 해운대구 우동 714-1번지 일원 (동백섬 내)
- 면적 : 3,368m<sup>2</sup>
- 명칭과 건축기본 개념
  - 순수 우리말로 세상, 세계를 뜻하는 ‘누리’, 정상을 뜻하는 ‘마루’, APEC회의장을 상징하는 APEC 하우스를 조합한 것으로 ‘세계정상들이 모여 APEC회의를 하는 집’이라는 뜻
  - 건물 전체 조형은 한국 전통 건축인 ‘정자’를 현대적으로 표현
- 관람객 현황
  - 2016년 : 1,937,831명
  - ※ 집계 기간 : 2005.11.20 ~ 2016.12.31



# 비전과 전략

## BEXCO 경영환경의 위험과 기회요인

벅스코는 대내외 경영환경의 기회요인과 위험요인을 파악하고 전략적으로 대응하여 지속가능경영을 실현해 나가고 있습니다.

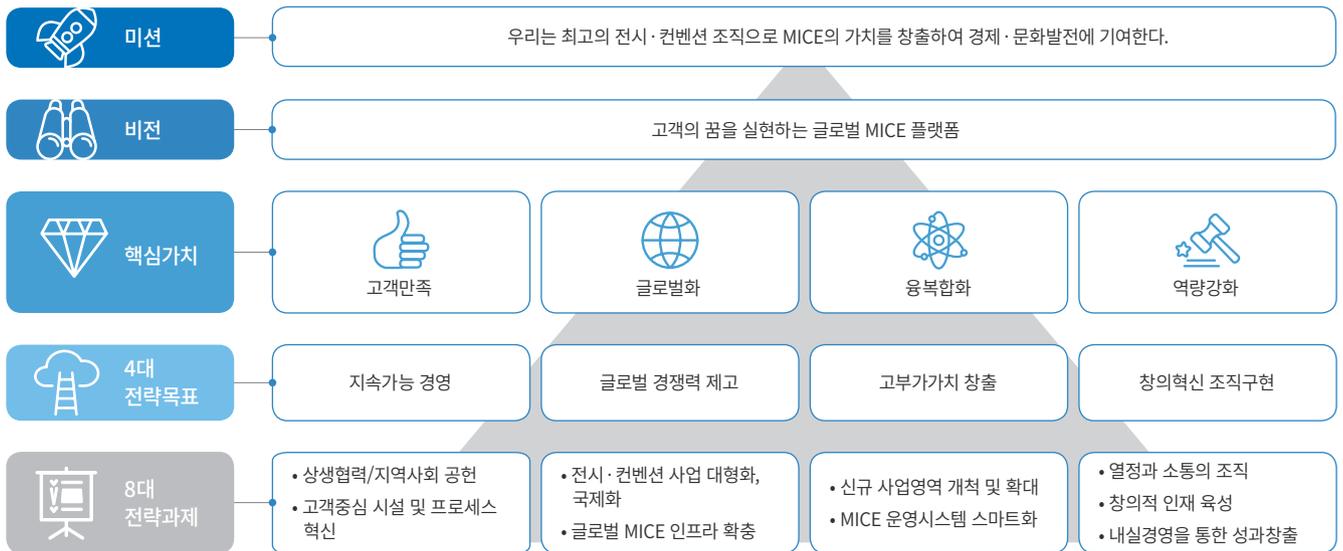
### 경영환경 SWOT 분석

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>내부 역량</p>  | <h3>S 내부강점</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>MICE사업 전반에 대한 다년간 경험으로 전문 인적자원 보유 및 사업 노하우 축적</li> <li>컨벤션산업에 유리한 우수한 관광자원과 연계된 인프라 보유</li> </ul>                                 | <h3>W 내부약점</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>홀·짜수년도 불안정한 매출 및 수익 변동성 존재</li> <li>공익성과 수익성을 동시 충족해야 하는 지배구조의 특성</li> </ul>  |
| <p>외부 환경</p> <h3>O 외부기회</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>아시아지역 전시·컨벤션 산업의 높은 성장세</li> <li>신성장동력산업 육성에 따른 관련 산업 지원 및 활성화</li> </ul>   | <h3>SO 전략 (역량 강화)</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 성장동력 및 신규 사업발굴</li> <li>조직의 발전과 특성에 부합하는 균형있는 경영시스템 마련</li> <li>스마트 전시·컨벤션센터로 계속 진화</li> <li>내부 통제시스템 지속 정비</li> </ul> | <h3>WO 전략(기회 포착)</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역의 다양한 MICE 업계와 협업 강화를 통한 MICE 행사 적극 유치</li> <li>홀·짜수년도 수지 균형을 위해 신규전 개발 및 마케팅활동 확대</li> <li>예방 감사기능 강화</li> </ul> |
| <h3>T 외부위험</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 신규 센터 건립에 따른 경쟁 심화 및 상대적인 시설 노후화 문제</li> <li>지역 내 MICE산업 인프라 및 연관 기업의 역량부족</li> </ul> | <h3>ST 전략 (강점 활용)</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 MICE산업을 리드하기 위한 다양한 정책 발굴</li> <li>BEXCO 특성을 활용한 일자리 창출사업 적극 지원</li> <li>법규준수와 공정한 업무 수행</li> </ul>                     | <h3>WT 전략(위험 대응)</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>시설 인프라 개선을 위한 장기플랜 수립</li> <li>지역 MICE업계와 상생을 위한 역량강화 프로그램 운영</li> <li>청렴 조직문화 정착</li> </ul>                        |

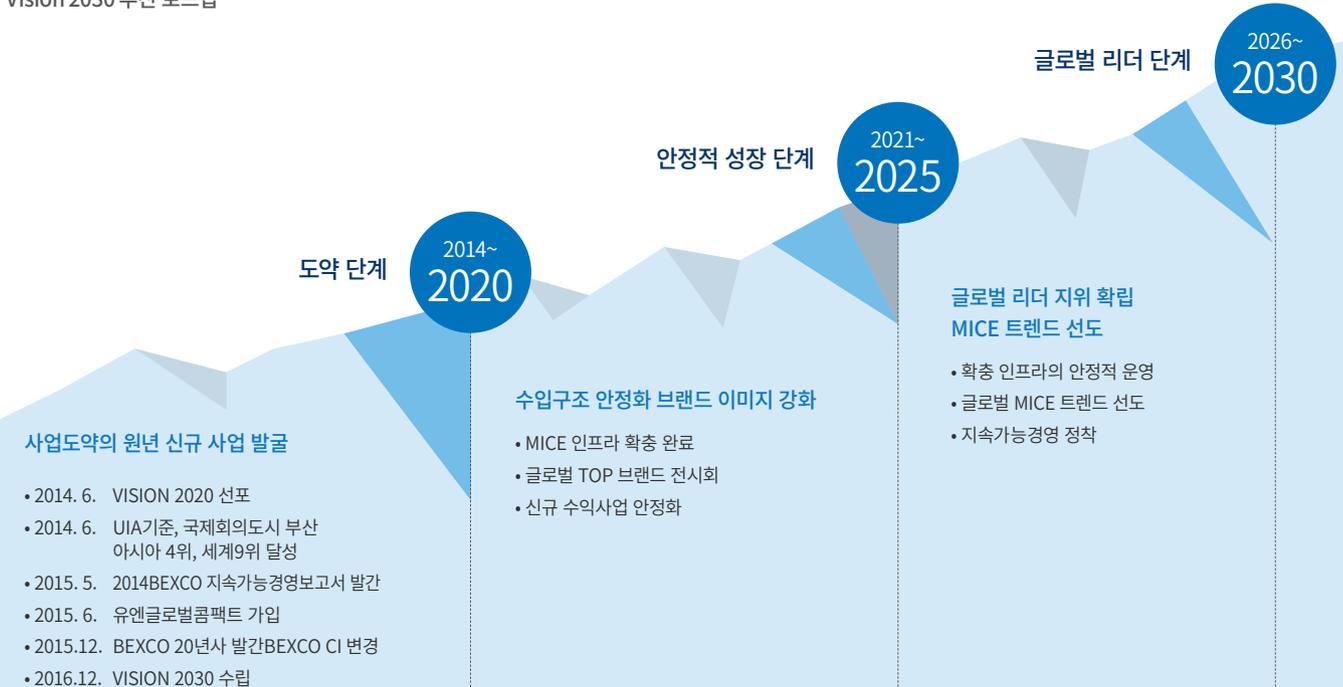
## BEXCO VISION 2030

VISION2030 수립을 통해 벅스코의 미래 방향성과 주요 전략을 도출하고 4가지 핵심가치를 선정하였습니다. 이를 바탕으로, 지속적인 전시컨벤션을 통한 가치창출로 지역 및 국가의 경제문화발전에 기여하겠습니다. 또한, 고객이 추구하는 새로운 가치가 성공적으로 거래되어 참여자들 간 상호작용이 극대화될 수 있는 상생의 생태계 역할을 다하고자 노력하겠습니다.

### Vision 2030



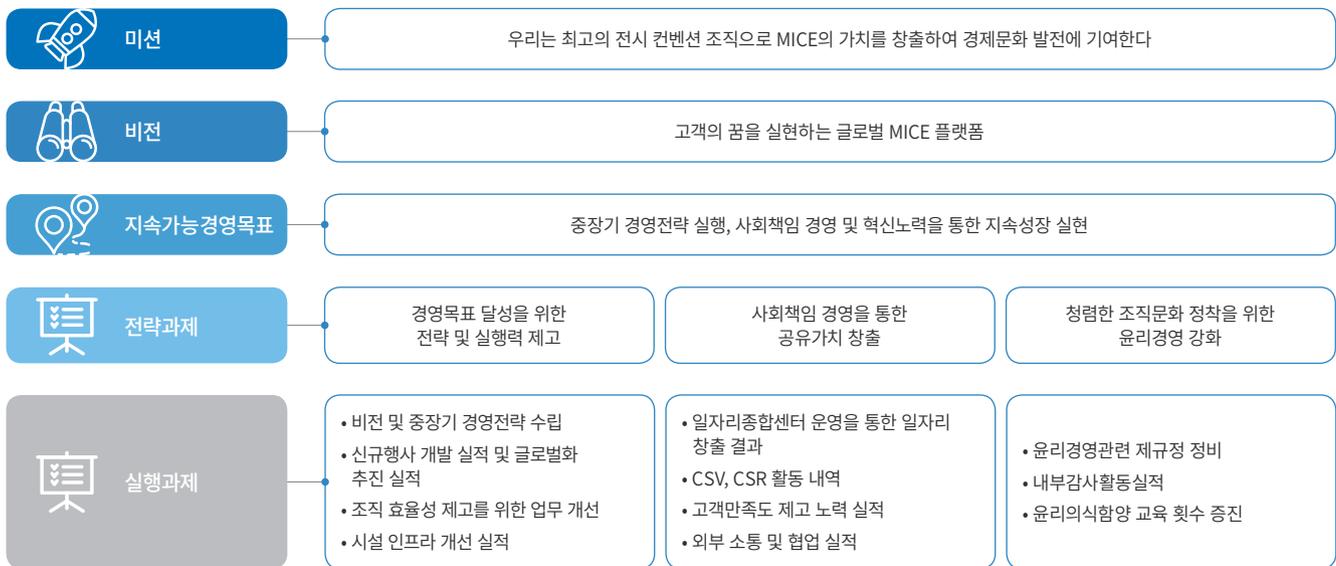
### Vision 2030 추진 로드맵



## BEXCO 지속가능경영 전략

벅스코는 VISION2030을 수립하는 과정에서 사회책임경영과 통합하여 지속가능경영 중장기 전략과 연간 추진 과제를 도출하고 있습니다. 추진 목표를 '경제 문화 사회적 파급효과 공유를 통한 지역사회 공헌'으로 설정하고 6개 주요 추진과제를 통해 지속가능경영을 이행하고 있습니다. 지속가능경영 실행 체계는 경영진과 외부 감독기관의 논의를 통해 도출한 전략을 토대로 지속가능경영 전담부서에서 유관부서의 협력을 이끄는 방식입니다. 부산시 등 외부 감독기관의 시정 조치를 반영하여 대표이사 및 경영진이 참여하여 지속가능경영 관련 전략 방향과 주요 성과를 점검하고 논의 합니다. 이를 통해 설정된 추진 과제들은 전담부서에서 이해관계자의 자문과 협력을 통해 실행계획을 개발합니다. 실행계획은 각 유관 부서의 현장 담당자에게 전달되어 사회책임경영 문화가 전사적으로 확산되도록 지원하고 있습니다.

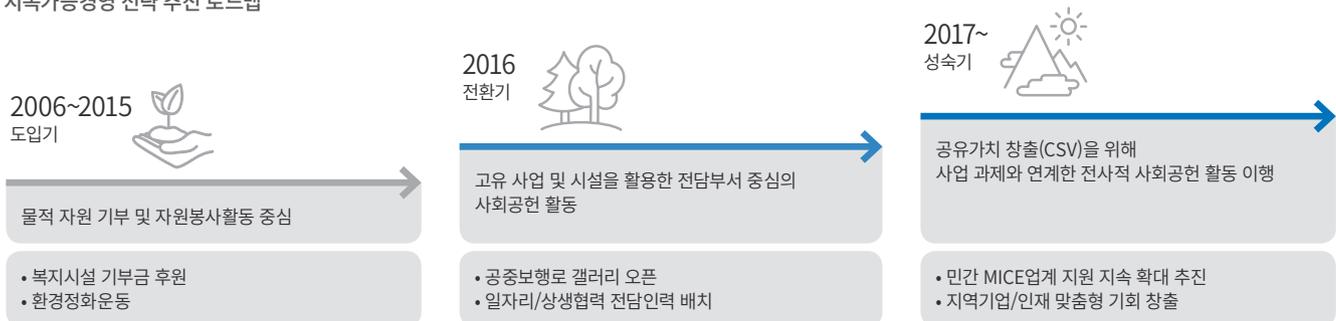
### 지속가능경영 전략



## 사회공헌 트렌드 변화에 맞는 지속가능한 중장기 전략 수립 및 이행강화

국민적 요구와 사회상 변화에 따라 사회공헌 활동을 정의하고 벅스코만의 중장기 추진방향을 설정하고 있습니다. 일방적 기부 방식에서 벗어나 지속가능경영 전담 부서를 마련하고 전시컨벤션업 역량 및 벅스코의 기존 시설을 활용하여 사회공헌 활동을 진행했습니다. 중장기적으로는 벅스코의 비즈니스 모델과 연계한 전사적 사회공헌 활동을 이행하여 적극적으로 공유가치 창출에 기여하겠습니다.

### 지속가능경영 전략 추진 로드맵



# 지배구조

## 이사회 구성 및 역할

이사회는 벅스코의 최고 의사결정기구로서 주요 현안에 대한 토론과 경영활동 전반에 관한 의사결정 및 감독 역할을 담당합니다. 이사회 구성은 대표이사를 포함한 상임이사 3명과 비상임이사 5명이며 전원 남성입니다. 대표이사는 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. (2017년 3월 기준) 이사회를 통해 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임 받은 회사경영의 기본 방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 심의 결정하고 있으며, 비상임이사가 과반수 이상을 차지함으로써 내부 경영진에 대한 효율적인 자문과 견제 역할을 수행하고 있습니다.

벅스코 이사회 구성

| 구분  | 성명  | 소속      | 현 직위       | 전문분야 | 성별 |
|-----|-----|---------|------------|------|----|
| 상임  | 함정오 | BEXCO   | 대표이사       | 경영   | 남  |
|     | 송근일 | BEXCO   | 이사(경영본부장)  | 경영   | 남  |
|     | 윤희로 | BEXCO   | 이사(마케팅본부장) | 마케팅  | 남  |
|     | 김기천 | BEXCO   | 감사         | 감사   | 남  |
| 비상임 | 신창호 | 부산시     | 경제통상국장     | 경제   | 남  |
|     | 이병진 | 부산시     | 문화관광국장     | 문화   | 남  |
|     | 이태식 | KOTRA   | 부사장        | 국제   | 남  |
|     | 현길용 | 현대건설    | 자산운영개발팀장   | 건설   | 남  |
|     | 박덕렬 | 산업통상자원부 | 무역진흥과장     | 무역   | 남  |

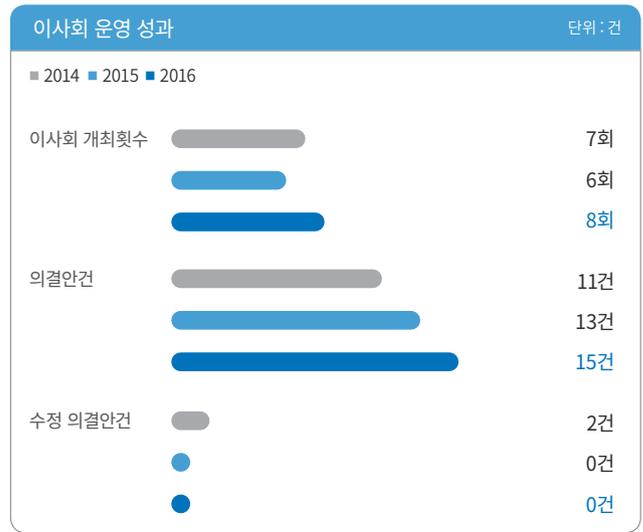
## 이사회 운영

공공기관 경영혁신에 대한 사회적 분위기, 정부지침 변화, 노사협의 내용 등으로 인한 필요에 따라 이사회는 개최됩니다. 대표이사가 각 이사 및 감사에게 회의일로부터 5일 전까지 참석하도록 통지합니다. 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없습니다.

2016년 기준 총 8회의 이사회가 개최되어, 임금피크제, 임원보수 책정, 제규정 개정, 이사 선임 등 총 13건의 주요 의결사항을 다루었습니다.

## 성과평가 및 보상

벅스코는 이사회의 성과를 공정히 평가하며, 주주총회에서 승인한 보수지급기준에 따라 사내이사 및 감사에게 합당한 보상을 실시하고 있습니다. 비상임이사의 경우 경영성과급을 지급하지 않으며, 이사회에 참석한 사외이사를 대상으로 예산의 범위 내에서 회의수당을 지급하고 있습니다.



## 주주현황

벅스코는 설립 시 부산광역시, KOTRA, 현대 컨소시엄이 출자하는 제3섹터 방식으로 건립하기로 출자협약을 체결하였습니다. 공공기관과 민간기업의 공동 협력으로 설립되어 양측의 관점에서 전시컨벤션과 관련한 균형있는 운영목표 수립과 성과관리를 강화하여 이사회의 실효성을 확보하고 있습니다.



# 청렴 · 윤리경영

## 윤리경영체계

### 윤리경영 추진전략

청렴한 기업, 당당한 벅스코라는 슬로건 아래 윤리경영 정착 및 경영의 투명성을 제고하기 위하여 윤리경영을 적극적으로 실현하고 있습니다.

#### 윤리경영 추진체계 수립

|         |                                   |                                |                       |
|---------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 슬로건     | 청렴한 기업 당당한 BEXCO                  |                                |                       |
| 지표목표    | 윤리경영 정착 및 경영 투명성 제고               |                                |                       |
| 추진과제    | 임직원 윤리의식 함양                       | 윤리경영 제 규정 및 조직 정비              | 내부감시활동 강화             |
| 윤리규범    | 명시적 규범                            | 윤리헌장(13~)                      |                       |
|         | 실천적 규범                            | 임직원행동 강령, 지침 등                 | 감사 및 신고규정 등 징계 양정기준 등 |
| 추진 조직체계 | 전담조직                              |                                |                       |
|         | 경영기획실 (윤리경영 총괄)                   | 감사담당관 (윤리경영 적정성 점검 지원, 예방감사활동) |                       |
| 윤리교육    | 경영진 직접 주재 청렴 교육 및 관련 법령에 따른 교육 시행 |                                |                       |

## 내부통제시스템

3가지 주요 채널을 중심으로 윤리경영을 위한 위험 요인을 관리하고 있습니다. 첫째, 감사담당관의 일상감사를 통해 실무진의 의사결정 과정에서 발생 가능한 위험 요인을 사전에 통제하고 있습니다. 둘째, 자체 특별 점검 및 감사를 통해 이슈 발생 시 빠르게 대응하고 있습니다. 셋째, 클린센터를 운영하여 사내 인트라넷과 홈페이지를 통해 반부패, 청렴자료 공유 및 제보로 투명 경영을 이어나가고 있습니다.

### 감사 성과

#### 일상감사 주요성과

① 주요 결재 문서 이중 점검

| 구분 | 의견서 발부 | 결재문서 |    |
|----|--------|------|----|
|    |        | 수정보완 | 반송 |
| 합계 | 1      | 232  | 48 |

② 계약 체결 건 검사 검사 강화

③ 청탁 금지법 시행에 따른 경비 집행 적정성 감사담당관 이중 점검 : 272건

#### 특별감사 주요 성과

타센터 공동주관 행사 매출조작 언론보도에 따른 사전 점검(5월)  
(부산국제모터쇼, 국제환경·에너지산업전, 부산조경·정원박람회, 부산국제철도물류전, 국제해양플랜트전 및 케이터링 입찰 및 계약사항)

## 윤리경영 체계 재정비

윤리경영관련 제규정을 지속적으로 점검, 보완하고 최근의 추세를 반영하여 윤리경영의 실효성을 지속 강화해 나가고 있습니다.

### 1. 부정청탁 및 금품 등 수수의 신고사무 처리지침 제정(2016.9.)

| 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>청탁금지법 및 시행령에서 규정하고 있는 부정청탁 및 수수 금지</li> <li>금품 등 신고의 접수 및 처리 등의 업무를 적정하고 효율적으로 수행</li> </ul> |
|----|---|
|----|---|

### 2. 청탁금지법 시행사항을 반영하여 임직원 행동강령 개정(2016.4월/10월)

| 1회차(2016.4.)   | 2회차(2016. 10.)  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>외부강의 대가기준에 원고료 포함</li> <li>외부강의회의 등의 횡수 제한</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>금품 등의 정의·예외적으로 수수가 허용되는 금품 등의 가액 조정</li> <li>외부강의 등의 사례금 수수 및 횡수 제한 규정 개정</li> <li>위반행위 조사위원회 구성 조항 신설</li> <li>행동강령책임관의 청탁방지담당관 겸직 가능 조항 신설</li> <li>기타 : 국민권익위원회 표준안에 맞추어 조문 수정</li> </ul> |

### 3. 인사규정 개정을 통한 금품·향응수수에 대한 징계양정기준 강화(2016.12.)

| 구분   | 개정 전     |               |          | 개정 후     |               |          |    |
|--|----------|---------------|----------|----------|---------------|----------|----|
|  | 100만원 미만 | 100만원 ~ 300만원 | 300만원 이상 | 100만원 미만 | 100만원 ~ 300만원 | 300만원 이상 |    |
| 비위유형                                       | 수동       | 견책            | 감봉       | 해임       | 감봉            | 정직       | 해임 |
|  | 능동       | 견책            | 정직       | 해임       | 정직            | 해임       | 해임 |
| 의례적인 금품·향응 수수의 경우                          | 수동       | 견책            | 감봉       | 해임       | 감봉            | 정직       | 해임 |
|  | 능동       | 견책            | 정직       | 해임       | 정직            | 해임       | 해임 |
| 직무와 관련하여 금품·향응을 수수하고, 위법·부당한 처분을 하지 아니한 경우 | 수동       | 감봉            | 정직       | 해임       | 정직            | 해임       | 해임 |
|  | 능동       | 정직            | 해임       | 해임       | 해임            | 해임       | 해임 |
| 직무와 관련하여 금품·향응을 수수하고, 위법·부당한 처분을 한 경우      | 수동       | 정직            | 해임       | 해임       | 해임            | 해임       | 해임 |
|  | 능동       | 해임            | 해임       | 해임       | 해임            | 해임       | 해임 |

## 윤리경영 실천활동

### 감사 담당자 전문성 강화

감사담당관의 업무역할에 따른 전문성 강화를 위하여 반부패, 청렴교육은 물론 감사교육을 매년 정기적으로 외부 전문기관을 통해 실시하고 있습니다.

1. 반부패, 청렴정책 추진지침 전달교육 참석  
- 기간 : 2016.2.2  
- 주관 : 국민권익위원회
2. 기업 내 부정유형과 감사·예방 실무특강 수강  
- 일자 : 2016.6.1 ~ 2  
- 주관 : 흑자경영연구소
3. 청탁금지법관련 법령 해설 사례교육 참석  
- 일자 : 2016.8.29  
- 주관 : 행정자치부
4. 부산투명사회실천민관네트워크 교육 참석 등

### 윤리 취약부문 관리

조직 기강 확립을 위하여 복무 점검은 물론 클린센터를 운영함으로써 위법한 사항이 발생하지 않도록 예방활동을 시행해 나가고 있습니다.

- 복무기강 확립을 위한 점검 시행
  - 설연휴 기간 당직근무 실태 특별점검(2월)
  - 복무기강 불시점검 시행(2월 3월)
  - 외부강의, 회의 등 신고서 관리 강화(신고서 제출현황 : 43건)
- 클린센터 운영
  - 홈페이지 내 e-클린센터 지속 운영
  - 사내 인트라넷 내 '청렴 소리함' 개설(반부패, 청렴 자료 공유)

### 청렴·윤리경영 실적

2016년 1월 청렴문화 인식을 확산하고자 사내공모를 통하여 청렴슬로건을 확정(청렴한 기업, 당당한 벅스코)하였습니다. 경영진이 주관하는 청렴교육을 수시 시행하였으며, 2016년 10월 전 임직원 대상 청렴서약을 실시하는 등 다양한 윤리경영활동을 통해 부패사건과 관련한 문제가 1건도 발생하지 않았습니다.

## 청렴·윤리문화 조성

### 청렴·윤리교육 실시

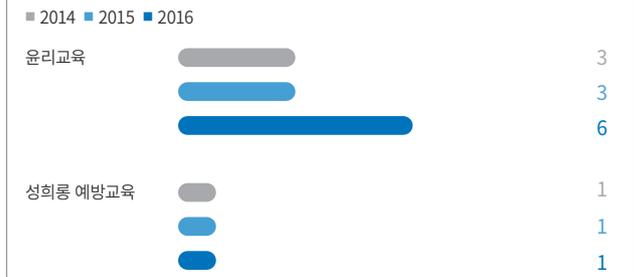
벅스코는 CEO를 포함한 전직원에 대해 청렴·윤리교육을 실시하여 청렴문화가 사내에 자리잡을 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 윤리교육 실시 내용

| 구분   | 주요내역  | 추진효과                              |
|------|---|-----------------------------------|
| 간부교육 | <b>감사</b><br>상임감사 주재 'BEXCO, 존립(지속성장)의 길을 묻다' 교육실시(2016. 7.)<br>- 전 직원 참여   | 재정운용의 준법성 및 고객만족도 제고 향상           |
|      | <b>대표이사</b><br>* 청렴성강조<br>- 주간업무회의, 간부회의<br>- 분기별 조례<br>- 청탁금지법 위반사례주의<br>* 사내 인트라넷에 청렴 관련 유년사항을 포함한 CEO Message 게시 | CEO의 강력한 의지 표명을 통해 전사적 청렴의식 함양 제고 |

#### 연도별 윤리교육활동 실적

단위 : 건



### 협력업체 청렴 모니터링

2016년 9월 시행된 청탁금지법관련 외부전문강사 초청 교육 시, 당사 협력업체 직원들과 같이 수강함으로써 청렴 마인드를 고취하고자 노력하고 있습니다. 협력업체 담당부서(시설운영팀)에서는 주 2회 협력회사와의 업무점검회의를 통해 자체적으로 청렴 모니터링을 시행해 나가고 있습니다.

# 리스크 관리

## 리스크 관리 체계

### 리스크 관리 전략

벅스코는 위험요소를 크게 ‘내부경영위험’과 중점 사업 영역인 ‘전시컨벤션 위험’으로 구분하여 사전에 예방하고 효율적으로 대응하고 있습니다. 위기상황 발생에 대비하여 보고 및 대응지침을 포함한 규정과 시행요령을 사전에 마련하고 있습니다. 관리 중점 항목은 각 주관 부서의 핵심 성과 지표와 연계하여 상시 모니터링하고 있습니다. 또한, 감사기능 강화를 통해 일상감사, 일반감사, 특별감사 등을 수시 시행하여 위험요소를 통제하고 있습니다.

이러한 내부적인 체계뿐만 아니라 여러 감독기관의 감사 및 경영평가를 통해 정기적으로 위험요소 관리가 이루어집니다. 부산시의 정기 감사, 분기별 시행되는 부산시의회 행정사무감사, 공기업특위 행정사무조사, 부산시 경영평가 등을 통해 투명하고 객관적인 시각에서의 리스크 통제도 함께 시행하고 있습니다.

## 재무 리스크 관리

### 중점 관리자산 선정으로 합리적 자산운용 관리

벅스코는 효과적인 자산관리를 위해 보유 자산별 세부 관리방향을 설정하여 여유자금 투자 및 관리에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 자산운용 효율의 안정성을 제고할 뿐만 아니라, 수익상품 예치비 중도 확대하여 자산 운용의 수익성을 제고하고 있습니다.

### 모니터링 기반강화 등을 통한 재무운영의 건전성 확보

외부 전문가 등이 참여한 자금운용위원회를 개최하여 신규 투자 및 자금운용시에 필요로 되는 기본방향 수립 및 운영의 감독, 성과평가 등 운영관리에 필요한 사항을 사전에 철저히 검토하고 있습니다.

### 채권 관리강화를 통한 자금 유동성 확보 강화

미수채권에 대한 철저한 관리를 통해 재무손실 신용리스크를 관리하고 있습니다. 2014년 부터 체계적 미수채권 관리 및 대손처리 지침을 제정하여 채권 회수율을 상승시키고 있으며, 미수채권에 대해 총괄부서에서 단계별 채권추심 등 법적절차 진행으로 미수금 확보를 중점 추진하고 있습니다. (2016년 : 전년대비 미수채권 54% 감소)

## 리스크 관리활동

| 구분      | 관리 중점 항목     | 모니터링 시스템   |   |
|---------|--------------|--|---|
| 전시컨벤션위험 | 전시장운영        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전년동월대비 전시장 가동률</li> <li>• 전시장 총 임관리비 증감률</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VMS(Venue Management System) 활용을 통한 전시장/회의장 운영 효율화 상시 관리</li> <li>• 행사장 사용 조정위원회 운영을 통한 행사장 일정 등에 관한 심의 조정 관리</li> </ul>                                   |
|         | 회의장운영        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전년동월대비 전시회 회의 개최/유치 건수</li> <li>• 회의장 임대수입 증감률</li> </ul>                                   |   |
|         | 전시회운영        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가업체 유치 부스 증감률 및 재참가율</li> <li>• 테러, 외교분쟁 등 국제정세</li> <li>• 타 지역 컨벤션 센터 대비 경쟁 심화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 DB 기반 지속적인 TM 실시 및 DM 발송을 통한 재참가율 및 부스 증감률 상시 관리</li> <li>• 해당국 행사 총괄 주관부서 상시 모니터링</li> <li>• 행사 주관부서의 국내외 센터 견학, 유사 전시회 방문 및 업무 협의</li> </ul>          |
|         | 부대사업운영       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부대시설 임대 및 운영수입 증감률</li> <li>• 부대시설 가동률 및 매출액</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부대시설 별 매출집계시스템 추산을 통한 상시 관리</li> </ul>   |
| 경영위험    | 경영환경         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부/부산시 정책기조 및 규제</li> <li>• 연 수지 불균형도</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지방재정 365를 통한 행정자치부 예산 편성 지침 상시 모니터링</li> <li>• 이슈별 T/F 구성 및 운영</li> <li>• 월별 예상 수지 및 목표 대비 실적 상시 관리</li> </ul>   |
|         | 시설운영<br>재난재해 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 무사고 시설운영</li> <li>• 안전매뉴얼 보완</li> <li>• 시설 노후화</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 법정 정기점검 수행</li> <li>• 테러, 화재, 풍수해, 폭설 등 사고예방 및 상시 관리</li> <li>• 시설운영 협력사와 주 2회 시설 현황 모니터링</li> </ul>   |
|         | 재무위험         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미수채권</li> <li>• 자금운용</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자금운용위원회 정기 개최</li> <li>• 재무 위험 관리 주관 부서 주관 모니터링</li> <li>• 대손처리심의위원회 정기 개최</li> <li>• 회계전문법인 정기 감사</li> <li>• 부산시/감사원 정기 감사</li> </ul>                     |
|         | 윤리경영<br>홍보   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 법규 위반</li> <li>• 부정적 보도</li> <li>• 집단 민원 제기</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국민권익위원회 방침 및 법령 개정 모니터링</li> <li>• 감사담당관 일상감사 시행</li> <li>• 부산시/감사원 정기 감사</li> <li>• 언론보도 일일 모니터링 및 간담회 운영</li> <li>• 민원 지적 사항 사내 공유 및 상시 시정 조치</li> </ul> |
|         | 고객관리         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 만족도 저하 및 불편사항 발생 여부</li> <li>• 집단 민원</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서비스 모니터단 운영</li> <li>• 외부 컨설팅을 통한 고객만족도 조사</li> <li>• 고객 제언 제도</li> <li>• 홈페이지 '고객의 소리' 운영</li> </ul>  |
|         |              |  |   |

## 비재무 리스크 관리

### 재난 안전관리

벅스코의 전 임직원은 무재해 달성과 안전하고 쾌적한 환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이 외에도 고객의 소리를 통해 안전을 항상 유념하고 문제 발생 시 즉각 대응하여 현장에 반영하고 있으며, 벅스코 전 임직원을 대상으로 보건안전 교육을 분기별 2회씩 실시하고 있습니다.

#### 재난관리조직

| 구분   | 주무팀   | 임무부여   |
|------|-------|--|
| 대책본부 | 종합상황실 | • 위기 상황 발령 및 전파  |
| 시설복구 | 시설운영팀 | • 시설복구 및 장비지원<br>• 상황전파 및 실시간 보고<br>• 비상구역 설정 및 안전조치<br>• 차량통제 및 청소장비 지원 |
| 복구지원 | 홍보팀   | • 외부기관/언론사 교섭  |

#### 재난 안전관리 분류

인위적 재난

  
화재

  
정전

  
가스

  
테러

  
방사능

자연적 재난

  
지진

  
풍수해

  
폭설

#### 2016년 재난 안전관리 중점 추진과제

| 구분      | 2016년 재난 안전관리 중점 추진과제   |
|---------|---|
| 경영기획실   | • 외부 환경변화에 따른 선제 대응   |
| 시설운영팀   | • 안전사고 ZERO화 실현 및 안정적 시설운영<br>• 시설물 보수/보완 공사 추진<br>• 확충시설의 하자 개선 100%완료<br>• 위기상황 대응매뉴얼 작성 완료 공간안전인증 추진(2017년)<br>• 누리마루의 효율적 시설관리 및 행사지원 |
| 회의장마케팅팀 | • 행사장 안전 매뉴얼 작성 및 지원 서비스 강화   |
| 전시장마케팅팀 | • 청결한 행사장 관리 및 집기/비품 등 자산의 철저한 관리   |
| 사업운영팀   | • 부대시설 리모델링 대비 안정적 운영기반 확보<br>• 입주업체 안전교육 실시  |

## 정보보안관리

고객의 소중한 정보를 안전하게 보호하고, 신뢰할 수 있는 사내 인터넷 환경을 조성하기 위해 필요한 기술적, 물리적 보호대책을 강화해 나가고 있습니다.

### 정보자산 보호를 위한 물리적 환경 조성

벅스코의 각종 정보자산(개인정보, 경영정보, 연구개발정보, 마케팅정보 등)이 디지털화되어 정보시스템에 저장, 보관되는 전산실의 안전한 환경과 철저한 내부 출입통제를 통해 보안을 강화하였으며, 각종 재해 및 예기치 않은 상황에 따른 장애 발생시 신속한 대응 및 복구 조치를 취하고 있습니다.

### 외부공격 대응을 위한 사내 네트워크 보안

SSL기반 가상사설망(VPN)을 구축하여 인가된 사용자만 내부 시스템에 접근하여 정보를 주고받으며 업무를 진행하고 있습니다. 특히 대부분의 기업은 웹 서비스를 이용한 지능형 업무환경 시스템을 구축하고 있어 항상 사이버 공격 또는 해킹 위협에 노출되어 있습니다.

### 개인정보보호법에 따른 고유식별정보 암호화

마케팅 고객의 상담내용 및 고객의 개인정보를 데이터베이스 저장시 암호화하여 개인정보 유출 사고를 원천 차단하고 있습니다. 또한 업무 시스템 로그인 시 비밀번호 보안정책을 수립하여 보안 취약점을 강화하였습니다.

### 정보 불균형 위험 해소를 위한 웹접근성 품질 인증

장애인 및 고령자가 벅스코 홈페이지를 이용하는 것에 불편이 없도록 웹사이트를 설계 및 운영하고 있습니다. 시각 장애인을 위한 텍스트 스크린 기능 등을 지속 개선하여 2014년 최초 인증 이후 2016년까지 매년 재인증 받고 있습니다.

#### 웹 접근성 품질 인증서



# 이해관계자 참여

## 이해관계자 커뮤니케이션

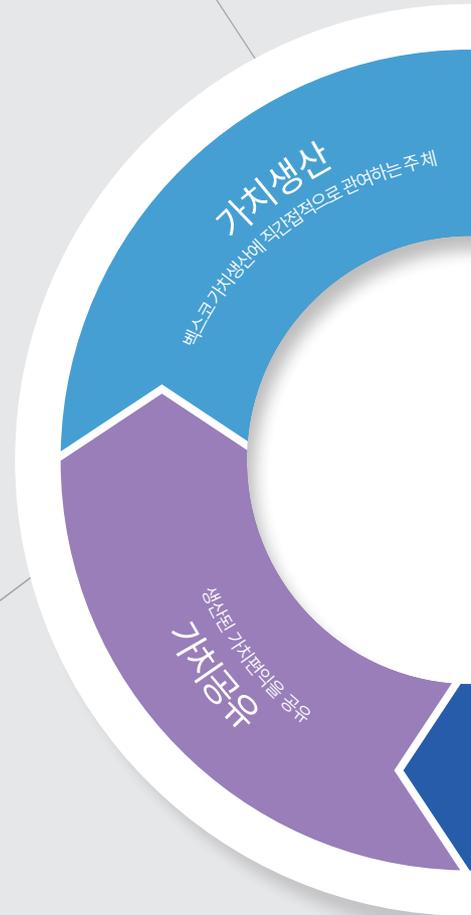
BEXCO는 이해관계자들이 추구하는 가치를 현실화하기 위해 늘 소통하고 있습니다. 벅스코는 가치 창출에 직간접적으로 영향을 미치는 모든 주체를 이해관계자로 정의합니다. 경제적 성과뿐만 아니라 환경적, 사회적 영향과 중요도에 따라 이해관계자 그룹을 선정합니다. 경영활동을 통해 창출된



| 이해관계자 그룹 | 주요 이슈   | 주요 전략  | 주요 커뮤니케이션 채널   | 주기  |
|----------|---|--|--|---|
| 주주       | <ul style="list-style-type: none"> <li>효율·안정적 기업 운영</li> <li>경영 성과 배분</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>정책/환경 변화 주요 현안을 논의하고 의견을 수렴하여 경영계획에 반영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회</li> <li>이사회</li> <li>KOTRA 마케팅 전략회의</li> <li>경영실적/사업계획발표</li> <li>연차보고서 발간</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>연 3회</li> <li>연 8회</li> <li>연 2회</li> <li>연 1회</li> <li>연 1회</li> </ul>  |
| 임직원      | <ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 만족도 제고</li> <li>임직원 역량 강화</li> <li>공정한 성과평가 및 보상</li> <li>업무환경 향상</li> <li>일과 삶의 조화와 균형</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>가족친화경영으로 소통 강화 및 애사심 고취</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>사내그룹웨어</li> <li>주간업무점검회의/임원회의</li> <li>워크샵</li> <li>정기조례</li> <li>춘계/추계 단합행사</li> <li>사내 제안 심사</li> <li>노사협의회</li> <li>산업안전보건위원회</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>상시 운영</li> <li>주 1회</li> <li>연 1회</li> <li>분기별</li> <li>연 2회</li> <li>연 3회</li> <li>연 3회</li> <li>분기별</li> </ul> |
| 협력회사     | <ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 문화 정착</li> <li>협력사 파트너십 강화</li> <li>공정거래</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>대외 경영여건 극복을 위한 공동체로 인식하고 상호공감 중심의 의견수렴</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 간담회</li> <li>시설/경비/미화 공동 주간회의</li> <li>협력업체 CS교육</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>연 1회</li> <li>주 2회</li> <li>연 4회</li> </ul>  |



| 이해관계자 그룹  | 주요 이슈   | 주요 전략   | 주요 커뮤니케이션 채널  | 주기   |
|-----------|---|---|---|--|
| 지역사회 일반시민 | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업시민으로서 사회적 책임 실천</li> <li>일자리 창출 및 지역사회 경쟁력 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 공헌 등 상생 발전을 위한 다양한 프로그램 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 자원봉사활동</li> <li>소외계층 대상 문화행사 초청회</li> <li>자매결연 마을공헌 활동</li> <li>지역사회 고교생 대상 장학금 지원활동</li> <li>지역 고교생 및 대학생 대상 MICE 교육&amp;참여프로그램</li> <li>대고객 시설안내</li> <li>지역대학 연계 인턴십</li> <li>지역대학 산학협력 체결</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>연 18회</li> <li>연 8회</li> <li>연 2회</li> <li>연 2회</li> <li>연 2회</li> <li>연 19회<br/>국내외<br/>779명</li> <li>연 4회<br/>14명 채용</li> <li>연 2회</li> </ul> |



가치 흐름에 따라 이해관계자 그룹을 분류하고 각 이해관계자 그룹 별 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영합니다. 이러한 노력을 통해, 이해관계자들이 추구하는 가치에 대한 이해를 바탕으로 화합하고 있습니다.



| 이해관계자 그룹              | 주요 이슈                              | 주요 전략   | 주요 커뮤니케이션 채널   | 주기  |
|-----------------------|------------------------------------|---|--|---|
| 지역전시주최자<br>지역회의주최자    | • 건강한 MICE 생태계 조성                  | • 고객이자 상생 파트너로서 성장을 위한 지원과 공동 사업 주최 등으로 상호 협력 | • 부산관광컨벤션포럼<br>• MICE 월례회<br>• 지역 PEO/PCO MICE간담회<br>• 해외공관 초청 설명회<br>• 행사장사용조정위원회<br>• 민간 PEO/PCO 육성 프로그램<br>• 공동 컨소시엄 구성   | • 연 3회(5월, 9월, 11월)<br>• 연 7회<br>• 연 2회<br>• 연 2회<br>• 연 1회(9월)<br>• 연 5회<br>• 연 2회                                   |
| 참관객,<br>임대고객,<br>참가업체 | • 품질관리 및 맞춤형 서비스 제공<br>• 고객 소통 활성화 | • 만족도 제고 및 편리한 시설운영                           | • 품질관리 및 맞춤형 서비스 제공<br>- 고객의 소리/고객 제안란<br>- BEXCO 주관 고객만족도 조사<br>- BEXCO 전화만족도 조사<br>- 서비스모니터단<br>- 고객만족경영 T/F회의<br><br>• 고객소통 활성화<br>- 홈페이지/블로그/SNS<br>- 소식지 발간<br><br>- 사이버 뉴스레터<br><br>- 대학생 서포터즈 | • 수시<br>• 연 1회<br>• 연 1회<br>• 연 2회<br>• 5회<br><br>• 수시<br>• 분기별 국내외 2,800여개처 배포<br>• 연 19회 14,000여 고객 대상 배포<br>• 연 1회 |



| 이해관계자 그룹                | 주요 이슈   | 주요 전략   | 주요 커뮤니케이션 채널                         | 주기                          |
|-------------------------|---|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| 중앙정부<br>및 유관기관,<br>감독기관 | • 준법경영<br>• 지배구조 건전성 투명성 확보<br>• 전시컨벤션업 국가 경쟁력 제고<br>• 지역경제 활성화 | • BEXCO 특성을 활용한 지역 경제 활성화, 일자리 창출 등을 목표로 기여 방안 강구     | • 시의회 업무보고<br>• 행정사무 감사<br>• 주요업무회의체 | • 반기별<br>• 연 1회<br>• 이슈별 대응 |
| 학계                      | • 민간공동 신규 사업 발굴<br>• 기타 참여자들의 지역 MICE산업 발전 관련 의견수렴              | • MICE 업계 및 학회의 협력을 위한 일체감을 조성하고 현안 공유                | • BEXCO 자문교수단<br>• 부산전시·컨벤션발전연구회     | • 연 2회<br>• 연 6회            |
| 언론                      | • 관련 보도자료 제공  | • 지속가능경영 실천 과정에 대한 대내외 공감대 형성을 통해 실행력 제고 및 브랜드 이미지 제고 | • 대언론 간담회<br>• 취재지원                  | • 연 27회<br>• 상시             |

## 이해관계자 인터뷰



**이세준 실장**  
벅스코 경영기획실

**Q** 벅스코가 사업 및 경제성과를 극대화하고 미래성장동력을 창출하기 위해 특별히 잘하고 있는 점은 무엇입니까?

**A** 벅스코는 개장 16년째를 맞아 전시컨벤션 산업에서 괄목할 만한 성장을 이루고 있습니다. 2016년에는 매출액 343억 원을 달성하며 전년대비 약 37% 성장했습니다. 그러나 이에 안주하지 않고 미래성장동력을 창출하기 위해, 부산의 미래전략산업에 집중 한 전시회를 개최함으로써 다양한 방면에서 고부가가치를 이끌고 있습니다. 일례로, '2016 부산국제수산물무역 EXPO'는 아시아 3대 수산 전문 EXPO로 성장하며 역대 최대 규모인 918부스 규모로 개최되었습니다. 390개사가 참여하여 국내외 업체와 바이어 간 수출 상담회가 진행되었습니다. '한국 해양 수산 신지식인 학술대회' 등 수산 분야 공동학술대회와 동시 개최하여 시너지도 이끌었습니다. 개별 참관객들이 부산에 미치는 파급효과까지 고려하면, 벅스코는 하나의 전시회를 통해 다양한 분야에서 가치를 만드는 전략을 탁월하게 실천하고 있습니다. 또한, 벅스코는 해양 분야 전시회 노하우를 축적하여 국제해양플랜트전시회, 부산국제보트쇼 등을 개최하고 있습니다. 앞으로도 벅스코만의 강점과 역할을 더욱 고민하여 상생을 위한 글로벌 MICE 플랫폼으로서 역할을 다하겠습니다.

**Q** 향후 벅스코가 기업 가치를 제고하고, 사회적 책임을 다하기 위해 갖추어야 할 가장 중요한 요소는 무엇이라고 생각하십니까?

**A** 4차 산업혁명이 빠르게 도래하며 한 치 앞을 예측하기 어려운 세상입니다. 그럼에도 벅스코는 가장 기본으로 돌아가 존립목적인 공유가치창출(CSV)에 큰 의미를 두고 있습니다. 벅스코는 전시컨벤션산업의 파급효과를 통해 우리 사회의 편익을 극대화하기 위해 존재합니다. 이를 위해 우선 벅스코에게 중요한 가치는 전시컨벤션사업의 '글로벌화'와 '융복합화'입니다. 벅스코가 창출할 수 있는 파급효과를 더욱 확산시키기 위해, 해외로 시장 영역을 확대하며 회의와 전시를 동시 개최하여 대형화를 이룹니다. 벅스코 자체의 경제적 성과뿐만 아니라 유발될 파급효과를 염두하며 미래 핵심 신규 전시회를 개최합니다. 이를 추구하는 과정에서 지역사회와의 '상생'을 위해 민간 주최자 지원 사업 프로그램을 진행하고 있습니다. 민간 주최자들에게 비용 지원, 임대료 할인, 공동 주최 등의 형식으로 노력을 기울여 왔습니다. 앞으로도 지원 프로그램을 확대 시행하여 부산 MICE 산업의 역동적인 생태계 조성에 앞장서 나갈 것입니다.



**bexco**



**A실장**  
지역사회 협력사

**Q** 벅스코가 협력사, 고객의 가치를 극대화하고, MICE 산업 생태계를 건전하게 조성하기 위해 특별히 잘하고 있는 점은 무엇입니까?

**A** 지역 전시사업 발전을 위한 가장 효과적 방법은 바로 '전시자금 지원'일 것입니다. 그 대표적인 예가 바로 부산시의 MICE 지원자금과 벅스코의 지역/민간 전시주최자 지원사업입니다. 특히 벅스코의 지역/민간 전시주최자 지원사업의 경우, 벅스코 전시장 마케팅의 전시장 임대비용 할인과 행사 컨설팅 및 현장운영 지원 등 실제 전시를 진행함에 있어 가장 필요한 서비스를 제공해주고 있습니다.

**Q** 향후 벅스코가 기업 가치를 제고하고, 사회적 책임을 다하기 위해 갖추어야 할 가장 중요한 요소는 무엇이라고 생각하십니까?

**A** 지스타, 모터쇼 등 국제행사를 치르기에 벅스코 전시장 면적이 다소 협소합니다. 현재 벅스코가 증축을 계획하고 있으나 빠른 시일결정을 통해 전시장을 확장하여 다양한 국제행사를 유치하여 지역 전시산업을 견인할 수 있는 역할을 하길 기대합니다. 한편 이러한 국제 전시회를 부산으로 유치할 경우, 지역의 전시전문인력 부족현상이 대두될 것이므로, 이때 벅스코에서도 전문적인 전시인력 양성기관으로서 우수한 전시인력 양성에도 힘써주길 기대합니다.



박선화 교수  
부산대학교

**Q** 벅스코가 인적자원강화, 임직원 가치 향상, 건전한 조직문화를 위해 특별히 잘하고 있는 점은 무엇입니까?

**A** 벅스코는 가족친화제도를 통해 임직원의 일과 삶의 균형을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 일-가정 균형 또한 조직문화 차원에서 확산시켜 나가고 있습니다. 과도한 노동시장에 비해 낮은 생산성과 일가정 불균형으로 인한 사회적 문화가 이슈가 되고 있는 시점에서 일-가정 균형을 추구하고 이를 제도적 인종으로 정착시켜 나가는 노력은 높이 평가할 만합니다. 한편 대내적 소통 채널을 통해 유기적인 관계관리에 노력하고 있는 점 또한 고무적입니다. 임직원 및 노사간 소통을 확대하고 상생관계를 구축하기 위해 고충상담원제도와 노사협의제를 운영함으로써 경영계획수립에서 실행의 전과정에 구성원의 참여를 유도하는 것은 긍정적인 효과가 있을 것으로 생각합니다.

**Q** 향후 벅스코가 기업 가치를 제고하고, 사회적 책임을 다하기 위해 갖추어야 할 가장 중요한 요소는 무엇이라고 생각합니까?

**A** 벅스코가 기업의 비전과 미션을 실현하고 사회적 책임을 다하기 위해 인적자원관리 차원에서 다음과 같은 전략을 고려해야 할 것으로 생각합니다. 전시회의 국제화 및 대형화를 위한 글로벌 전문인력의 양성 및 영입을 위한 인적자원관리전략 마련, 국내외 연수(중장기) 및 직급별 전문분야 재교육 등 구성원 개인별 맞춤형 역량강화 프로그램으로 신사업개발 및 신시장 확대에 이어질 수 있는 계기 마련이 그것입니다. 또한 노사간 상생노력은 성희롱 예방 및 고충상담을 넘어 EAP(Employee Assistance Program)의 시행으로 연계되는 생산적인 관계를 구축할 필요가 있을 것으로 판단됩니다.



전희진 사회복지사  
해운대지역자활센터

**Q** 벅스코가 기업 시민으로서 지역사회에 참여하고 발전에 기여하기 위해 특별히 잘하고 있는 점은 무엇입니까?

**A** 벅스코의 주된 사업인 전시, 공연 부분에서 사회적 취약계층에게 참여기회를 확대시키는데 기여하고 있는 점이 매우 훌륭합니다. 이러한 벅스코의 활동은 경제적 어려움으로 공연관람의 기회가 적은 지역민에게 가족과 함께 할 수 있는 기회가 제공되어 근로에 지친 분들에게 쉼과 휴식이 되고 있습니다. 또한, 지역 저소득 청년들에게도 취업의 기회를 확대시킴과 동시에 관련 자격증 취득을 지원함으로써 사회적 약자에게도 선입견 없이 사회에 진출할 수 있는 좋은 모델이 되어주고 있습니다.

**Q** 향후 벅스코가 기업 가치를 제고하고, 사회적 책임을 다하기 위해 갖추어야 할 가장 중요한 요소는 무엇이라고 생각합니까?

**A** 벅스코가 사회공헌사업의 일환으로 진행하는 후원금 형태의 지원보다는 벅스코의 주 사업인 대관사업을 사회공헌의 영역으로 확대하였으면 좋겠습니다. 영리추구가 주 목적이기는 하나, 지역 내에서 인지도가 있는 벅스코가 그 부분을 확대하여 진행한다면, 금액적인 부담 없이 사회복지기관이 보고회 또는 연말행사 진행 시 활용 할 수 있다고 생각합니다. 또한, 바쁜 와중에도 직원이 참여하는 사회공헌활동이 확대된다면, 기업의 인지도 향상 및 실질적인 복지서비스 전달이 실현될 것입니다.



정병문 부장  
벅스코 시설운영팀

**Q** 벅스코가 친환경 또는 안전한 전시 및 컨벤션 센터를 운영하기 위해 특별히 잘하고 있는 점은 무엇입니까?

**A** 친환경, 안전한 센터 운영을 원칙으로 다양한 시설을 도입하고 활동을 전개해 나가고 있습니다. 우선 벅스코를 친환경센터로 운영하기 위하여 우수·중수를 재활용하고 있으며, 지열·태양광·태양열 등 신재생에너지를 이용하여 온실가스 배출을 최소화 하는데 기여하고 있습니다. 또한 안전한 센터를 운영하기 위하여 전시·회의장 내 전기, 수도 사용요청 시 사전 안전점검을 시행하고 대규모 전시·회의에 수반되는 부스(구조물)공사에 대한 안전점검도 실시하고 있습니다. 한편 안전점검단을 구성하여, 매일 2~3회에 걸친 현장 안전점검이 실시되고 있습니다.

**Q** 향후 벅스코가 기업 가치를 제고하고, 사회적 책임을 다하기 위해 갖추어야 할 가장 중요한 요소는 무엇이라고 생각합니까?

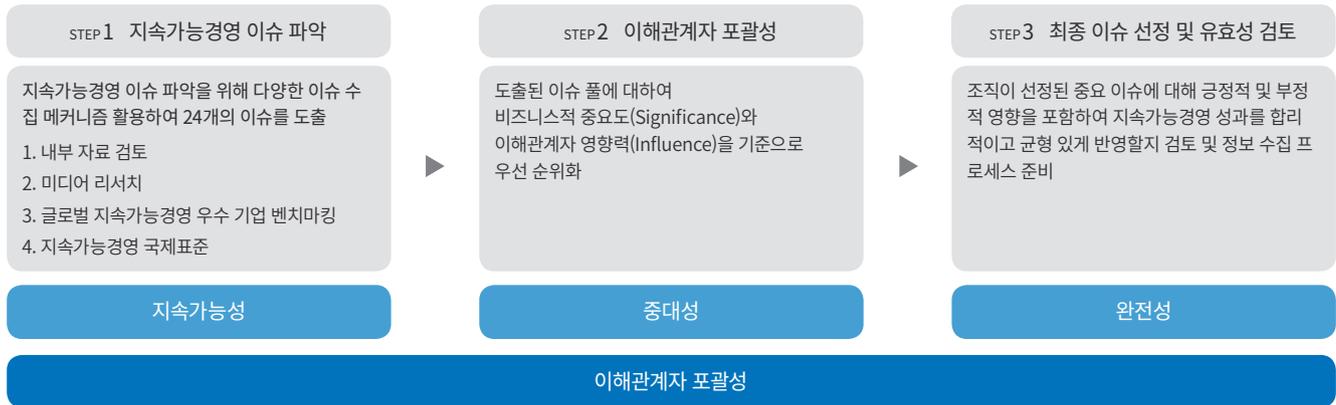
**A** 최근 사회적 재해의 대형화로 인하여 삶의 터전과 가까운 사람을 빼앗기는 인적·물적 피해 규모의 정도가 막대해 졌습니다. 이를 방지하기 위해 정부차원에서도 중점과제로 선정하여 지속적으로 점검하고 보완하고 있으며 관련법령을 개정 및 강화하여 사회적 재해의 예방에 노력하고 있습니다. 이에 벅스코에서도 연간 1,200여건 이상의 전시·회의 개최, 400만 명 이상의 방문객이 내방하는 국제적인 전시·회의장에서 안전경영이 가장 중요한 요소임을 인식하고 있으며, 일체의 사고가 없도록 안전한 전시·회의 공간을 제공해야 한다는 본연의 임무에 충실하고자 현재 한국안전인증원의 공간안전인증 획득을 추진하고 있습니다.

# 중대성 평가

## 중대성 평가 프로세스

벅스코는 지속가능경영 추진의 다양한 기회 및 위기 요소를 파악하기 위해 이해관계자 리서치를 실시하고 있습니다. 이해관계자 리서치는 미디어 분석, 벤치마킹 분석, 지속가능경영 국제표준 검토 등 일련의 과정으로 이루어지며, 이를 통해 당사와 연관된 중요하거나 잠재적인 경제, 환경, 사회 이슈를 파악하고 우선순위를 가지고 대응해야 할 이슈를 확인하고 있습니다.

### 중대성 평가 및 보고내용 선정 프로세스



## STEP1 지속가능경영 이슈 파악

벅스코는 내부 자료 검토, 미디어 리서치, 지속가능경영 우수 기업 벤치마킹, 지속가능경영 국제표준 검토 등을 통해 당사와 관련된 지속가능경영 이슈를 확인하고 총 24개의 이슈를 도출하였습니다.



### 내부 자료 검토

경영평가보고서, 내부전략자료 등을 분석하여 경제, 환경, 사회의 주요 이슈 파악



### 지속가능경영 관련 국제표준 검토

GRI G4, ISO26000, UNGC 원칙 등 지속가능경영과 관련된 국제표준의 주요 이슈 도출



### 미디어 리서치

2015, 2016년 미디어에 노출된 지속가능경영 관련 기사 분석



### 벤치마킹 분석

벤치마킹 대상 기업 보고서의 경제, 환경, 사회 분야별 우수 사례 분석하여 시사점 도출

### 리서치 분석결과

단위 : %



### 이해관계자 설문 및 인터뷰

- 보고서 개발 과정에서 내·외부 주요 이슈 파악을 위해 이해관계자 인터뷰 실시
- 이해관계자에게 중요한 이슈를 판단하기 위해 2017년 1월 16일부터 2017년 1월 20일까지 5일간 설문조사를 진행

### STEP2 지속가능경영 이슈 우선순위 결정

벅스코는 파악된 지속가능경영 이슈를 바탕으로 중대성 평가를 실시하였으며, 중대성 평가 결과 우선순위가 높은 상위 10개 이슈를 중요이슈로 선정 하였습니다.



### STEP3 최종 이슈 선정 및 유효성 검토

파악된 중요 이슈는 내부 검토를 통해 경제적, 환경적, 사회적 중요한 영향이 보고서에 합리적이고 균형 있게 표현되도록 하였으며, 중요이슈를 선정 하는 일련의 과정과 유효성에 대해 외부 이해관계자로부터 검토 및 확인 받았습니다.

| 순위 | 이슈                 | GRI G4 측면                                   | 보고경계 |    | 보고서 목차 반영 |
|----|--------------------|---|------|----|-----------|
|    |                    |   | 내부   | 외부 |           |
| 1  | 사회공헌 활동            | 지역사회 (Local Communities)                    | ●    | ●  |           |
| 2  | 경제적 성과             | 경제적 성과 (Economic Performance)               | ●    |    |           |
| 3  | 고객만족경영             | 제품 및 서비스 라벨링 (Product and Service Labeling) | ●    | ●  |           |
| 4  | 신성장동력 창출           | -   | ●    |    |           |
| 5  | 동반성장 및 상생협력        | 구매 관행 (Procurement Practices)               | ●    | ●  |           |
| 6  | 경영 및 조직 혁신         | -   | ●    |    |           |
| 7  | 공정거래               | 시장경쟁 저해행위 (Anti-Competitive Behavior)       | ●    | ●  |           |
| 8  | 공정/합리적 채용 확대       | 고용 (Employment)                             | ●    |    |           |
| 9  | 반부패/윤리경영           | 반부패 (Anti-Corruption)                       | ●    |    |           |
| 10 | 친환경 전시 및 컨벤션 센터 운영 | 제품 및 서비스 (Products and Services)            | ●    |    |           |

# Sustainability Issues

백스코는 고객, 협력사, 임직원 등 다양한 이해관계자들의 의견과 요구를 반영하고 있습니다.

건전한 지배구조 아래 윤리경영과 혁신을 통하여 지속가능한 기업문화를 이루어 나가고 있습니다.



Always the *best* BUSINESS

- 경제적 가치 창출 31
- 미래성장동력 창출 33

Always the *best* PARTNER

- 동반성장과 상생 36
- 고객만족경영 40
- 고객만족경영 성과 43

Always the *best* PEOPLE

- 창의적 인재 육성 45
- 열정과 긍정의 조직문화 49

Always the *best* COMMUNITY

- 벅스코 특화형 사회공헌활동 51
- 지역사회 기여와 참여 55

Always the *best* ENVIRONMENT

- 친환경 전시·컨벤션 센터 57
- 안전한 전시·컨벤션 센터 62



# Always the *best* BUSINESS

## Business & Social Context

전시컨벤션업은 부산광역시의 미래 신성장 동력의 중심축으로 자리 매김 하고 있습니다. 부산광역시 비전 2030의 10대 비전 중 MICE 인프라 확충, MICE복합지구 조성이 포함되었습니다. 또한, 부산광역시는 2030 등 록엑스포 유치 추진을 위해 관광, 컨벤션산업 활성화를 목표로 하고 있습니다. 부산시민들의 열정적인 성원과 지지를 받으며 벅스코는 지역사회 경제에 기여하는 일원으로서 당당히 전시컨벤션업을 부산에 뿌리내리고 있습니다. 2025년 김해 신공항 개항을 통해 항만, 철도를 연계하여 폭넓게 활동 영역을 넓힐 예정입니다.

## Our Progress

2020년까지를 사업 도약기로 정의하고 신규사업 발굴에 힘쓰고 있습니다. VISION2030을 수립하여 주관전 사회의 대형화 및 융복합화를 중점적으로 시행하고 있습니다. 구체적으로 첫째, 신규행사 개발 및 글로벌화 추진을 위해 미래 유망산업 분야인 드론, VR 등에서 신규 전시회를 개발하였습니다. 또한 중국, 일본 지역에서 마케팅 활동을 강화하여 해외 전시회 2건을 신규 개최 및 개발하였습니다. 둘째, 시설 인프라 개선을 위해, 스마트 파킹 시스템을 도입하고 노후화된 시설, 장비를 개선하였습니다. 셋째, 지역 MICE 업계와 협업 강화를 위해 협력 사업팀을 신설하고 지역 민간 주최자들과 다양한 공동 사업을 진행하고 있습니다. 그 결과, 2016년 1,203건 행사를 개최하여 445만 여명의 관람객이 벅스코를 방문했습니다. 전시장 가동률도 56%로 전년대비 7% 포인트 증가하여 2012년 전시장 확충 후 최고의 가동률을 기록하였습니다. 끊임없는 벅스코의 혁신은 부산시에 새로운 에너지를 불어넣어 '2017 부산시 전략산업 선도기업'으로 인증 받는 쾌거를 이루었습니다.

## Our Performance

재무성과(총수입, 당기순이익)

단위 : 백만원

34,267

총매출

1,185

당기순이익

10,967

전시장

5,498

회의장

1,203건

총 행사 개최건수

114건

전시회

934건

회의

155건

이벤트

56%

가동률

부산시 선도기업 인증 수여



## Future Plan

2021년부터 2025년까지 안정적 성장 단계로 정의하고 '수입구조 안정화'와 '브랜드 이미지 강화'에 주력할 예정입니다. 이를 위해, 부족한 회의장 및 노후화된 시설 등 MICE 인프라 확충을 완료하겠습니다. 또한, 글로벌 브랜드 전시회를 개발하고 새로운 수익모델과 협력사업 확대로 성장동력을 마련하겠습니다. 중장기 경영 계획을 바탕으로 2030년까지 지속가능경영을 정착시켜 '글로벌 리더'로서 MICE 트렌드를 선도하겠습니다.

# 경제적 가치 창출

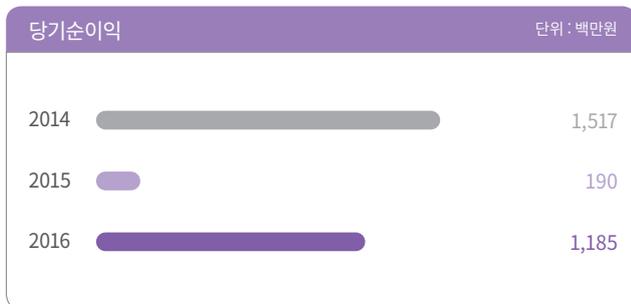
## 경제성과 창출 및 공유

### 주요 재무 실적

벅스코의 2016년 매출액은 역대 최고인 343억 원을 달성하였습니다. 짝/홀수 연도의 행사 차이를 고려하여, 2014년 결과치와 비교했을 때 약 13% 성장하였습니다.

부산국제모터쇼, 국제해양플랜트 등 대형 행사와 드론쇼코리아 같은 신규 전시회 개최로 전시사업 역시 2014년 대비 29% 성장하였습니다.

### 주요 경제성과



사업별 매출비중

(단위: 백만원)



재무상태표

| 구분 | 단위    | 2014    | 2015    | 2016    |
|----|-------|---------|---------|---------|
| 자산 | 유동자산  | 42,614  | 47,789  | 45,106  |
|    | 비유동자산 | 52,618  | 47,187  | 49,772  |
|    | 자산총계  | 95,232  | 94,976  | 94,878  |
| 부채 | 유동부채  | 9,890   | 9,939   | 9,540   |
|    | 비유동부채 | 1,920   | 1,475   | 689     |
|    | 부채총계  | 11,810  | 11,414  | 10,229  |
| 자본 | 자본금   | 118,912 | 118,912 | 118,912 |
|    | 잉여금   | -35,490 | -35,350 | -34,263 |
|    | 자본총계  | 83,422  | 83,562  | 84,649  |

경제적 가치 배분

| 구분   | 단위      | 2014  | 2015  | 2016  |
|------|---------|-------|-------|-------|
| 정부   | 법인세     | 0     | 0     | 0     |
| 주주   | 배당금     | 0     | 0     | 0     |
| 임직원  | 급여/복리후생 | 7,660 | 7,669 | 8,599 |
| 지역사회 | 사회공헌 지출 | 56    | 68    | 113   |
| 협력회사 | 구매/용역 등 | 6,729 | 5,971 | 7,146 |

벅스코는 임직원 급여/ 복리후생 지출, 지역사회 공헌활동 지출, 협력회사 구매/용역 지출을 기준으로 경제적 가치를 배분하였습니다. 임직원 에 대한 급여, 퇴직급여, 복리후생비로 구성되는 인건비는 전년 대비 약 12% 증가한 8,599백만 원입니다. 사회공헌 지출은 기부금 및 후원금, 장애인생상품 및 전통시장상품권 구입액 등이며, 협력회사에 대한 경제적 가치는 각종 구매, 용역사업비와 전시장차공사비 등을 통해 배분 되었습니다.

## 전시·컨벤션사업 활성화

### 행사 유치 성과

벅스코는 공격적인 해외 마케팅과 전시 융복합화를 추진하며 역동적으로 도약하고 있습니다. 국내외 경기 침체와 메르스 등의 악조건 속에서도 역대 최대 마이스 행사 개최 실적을 내고 있습니다. 2016년 1,203건 행사를 개최하면서 445만 여명의 관람객이 벅스코를 방문했습니다. 전시장 가동률도 56%로 전년대비 7% 포인트 증가하여 2012년 전시장 확충 후 최고의 가동률을 기록하였습니다.

#### 종합성과

| 가동률    | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------|------|------|------|
| 제1전시장  | 60%  | 53%  | 57%  |
| 제2전시장  | 39%  | 44%  | 56%  |
| 전시장 전체 | 51%  | 49%  | 56%  |

| 국제회의 개최/유치 현황 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| 개최            | 59   | 75   | 88   | 90   | 93   |
| 유치            | 60   | 72   | 85   | 90   | 95   |

#### 전시회 주최자별 현황

| 구분          | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------|------|------|------|
| 전시전문업체(PEO) | 46   | 50   | 36   |
| 정부 지자체      | 35   | 31   | 40   |
| 경제단체        | 3    | 3    | 4    |
| 언론기관        | 3    | 3    | 3    |
| 기타          | 14   | 16   | 31   |
| 계           | 101  | 103  | 114  |

### 컨벤션 및 회의 장소별 현황(2016)

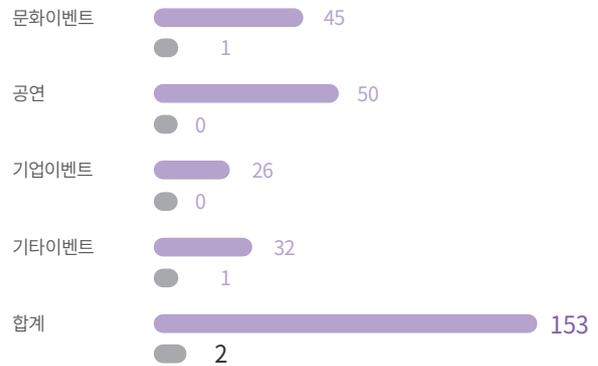
| 장소                 | 구분            | 국내 회의 | 국내 회의 | 계   |
|--------------------|---------------|-------|-------|-----|
| + 벅스코 회의장          | 학술회의/정부회의     | 65    | 40    | 934 |
|                    | 일반 기업회의 및 세미나 | 791   | 38    |     |
| + 누리마루             | 학술회의/정부회의     | 15    | 14    | 55  |
|                    | 일반 기업회의 및 세미나 | 17    | 9     |     |
| 계                  |               | 888   | 101   | 989 |
| - 회의장&누리마루 동시개최 회의 | 학술회의/정부회의     | 0     | 7     | 8   |
|                    | 일반 기업회의 및 세미나 | 0     | 1     |     |
| 총계                 |               | 888   | 93    | 981 |

※ 회의장과 누리마루에 동시 개최된 대형 행사 8건은 중복 집계되어 제외

### 이벤트 현황(2016)

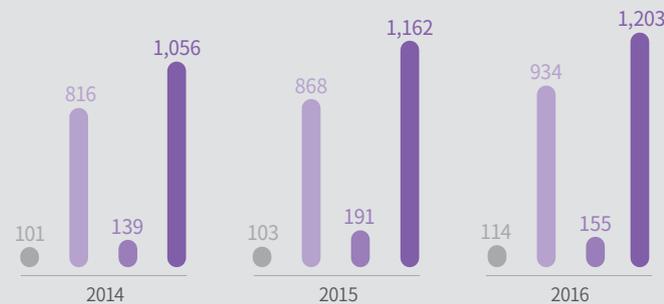
단위: 건

■ 국내 ■ 국제



### 벅스코 행사 개최 성과

■ 전시회 ■ 회의 ■ 이벤트 ■ 계



### 참가인원

단위: 천 명

|      |                                |       |
|------|--------------------------------|-------|
| 2014 | • 전시회 3,483 • 회의 368 • 이벤트 538 | 4,389 |
| 2015 | • 전시회 1,993 • 회의 397 • 이벤트 601 | 2,992 |
| 2016 | • 전시회 3,388 • 회의 398 • 이벤트 671 | 4,457 |

# 미래성장동력 창출

## 국내외 신규 전시회 개발을 통한 사업 확장

### 지역산업 발전을 견인할 유망 신규 전시회 개발

벅스코는 지역사회의 신성장동력을 찾는 과정에 이바지하고 있습니다. 부산을 대표하는 미래전략 산업 관련 신규 산업전을 지속적으로 개최하여 4차 산업혁명에 대응합니다. 드론 분야 국내 최초 전시회인 ‘드론 쇼코리아’ 외에도 유망 산업 관련 전시회 2건을 신규 개발하고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 부산광역시 지식인프라 분야 전략사업 선도기업으로 인증을 받으며 그 성과를 인정 받았습니다. 앞으로 해양, 금융, 영상 등 부산의 미래전략 산업 발전에 기여할 수 있는 다양한 행사 개최로 벅스코만이 할 수 있는 창의적인 신규 전시회 개발을 위해 노력하겠습니다.

#### 드론쇼 코리아 2016 국내 최초 개최

개최  
개요

- 주최/주관 : 부산광역시, 산업통상자원부 / BEXCO
- 기간/장소 : 2016.1.28. ~ 1.30. / BEXCO
- 행사구성 : 4개국 56개사 222부스 전시회, 전문 컨퍼런스, 드론레이싱 등

---

개최  
성과

- 국내 최초, 최대 규모의 드론산업 전문전시회 및 컨퍼런스
- 2만5천여 명의 관람객 참관(군, 정부 관계자 대거 참관)
- 드론산업에 대한 국민적 관심과 저변 확대에 기여

### 해외시장 개척을 위한 글로벌 마케팅 강화 및 신규 전시회 개발

해외 시장 진출을 위해 크게 4가지 전략을 시행하고 있습니다. 첫째, IMEX나 MPI WEC와 같은 대형 국제 MICE 행사에 참여하여 해외 주요 센터 및 잠재 고객을 대상으로 벅스코를 홍보하고 있습니다. 둘째, 해외 에이전트를 활용하여 대형 국제회의 행사를 유치합니다. 미국 에이전트인 MC Int'l을 통해 2016년 ‘국제약물유전체학회’를 포함한 2건과 2024년까지 3건의 대형 글로벌 행사 유치가 확정된 상태입니다. 셋째, 중국, 일본 시장 확대를 위한 현지 로드쇼 개최를 진행하고 있습니다. 마지막으로, 해외에서 직접 개최하는 주관 전시회를 개발하여 벅스코의 글로벌화에 박차를 가하고 있습니다.

#### 엔텍 베트남 신규 개최 추진

개최  
목적

- 기존 ‘엔텍 하노이’ 전시회를 호치민으로 옮겨 ‘엔텍 베트남’으로 확대 개최(전시회 리모델링 전략 및 관련 산업분야 베트남 최대 전시회로 성장)
- 신재생에너지 산업의 동남아 진출 교두보 마련

---

개최  
개요

- 주최/주관 : BEXCO, 투데이에너지, Global Expo, 하노이 에너지보존센터
- 기간/장소 : 2017.5.11. ~ 5.13.
- 행사구성(예상) : 8개국 150개사 260부스, 수출상담회, 산업협력 포럼 등

#### 부산 VR 페스티벌 신규 개발

개최  
목적

- 4차산업 혁명의 핵심 산업(VR, AR)의 생태계 조성을 위한 MICE 플랫폼 구축
- 지역전략산업(조선, 해양플랜트, 영화, 게임 등)과의 융복합화 모델 구축
- 스타트업 기업 발굴 및 글로벌 시장 진출을 위한 육성시스템 구축

---

개최  
개요

- 주최/주관 : 미래창조과학부, 부산광역시 등 / 부산일보, KNN, BEXCO 등
- 기간/장소 : 2017.6.1. ~ 6.3. / BEXCO
- 행사구성(예상) : 70개사 200부스, VR World Conference, 부대행사 등

#### 중국(제남) 한국우수상품전 개최

개최  
개요

- 주최/주관 : 부산광역시, KOTRA중국지역본부, 중국 산둥성상무청, 제남시 인민정부, KOTRA칭다오무역관, BEXCO, 제남시 상무국
- 기간/장소 : 2016.7.1. ~ 7.3. / 중국제남 국제컨벤션센터
- 행사구성 : 304개사 429부스, 수출상담회, 한국-산둥성 경제통상협력 교류

---

개최  
성과

- 참관바이어(3천여 개 사), 관람객(11만 명), 수출상담액(2억불), 계약추진(1.17억불)
- 한국과 중국 정부 및 기관 공동으로 성공적인 행사 개최
- 부산지역 업체의 대 중국수출 기회 및 정보 제공



2017년 부산시 전략산업 선도 기업 선정



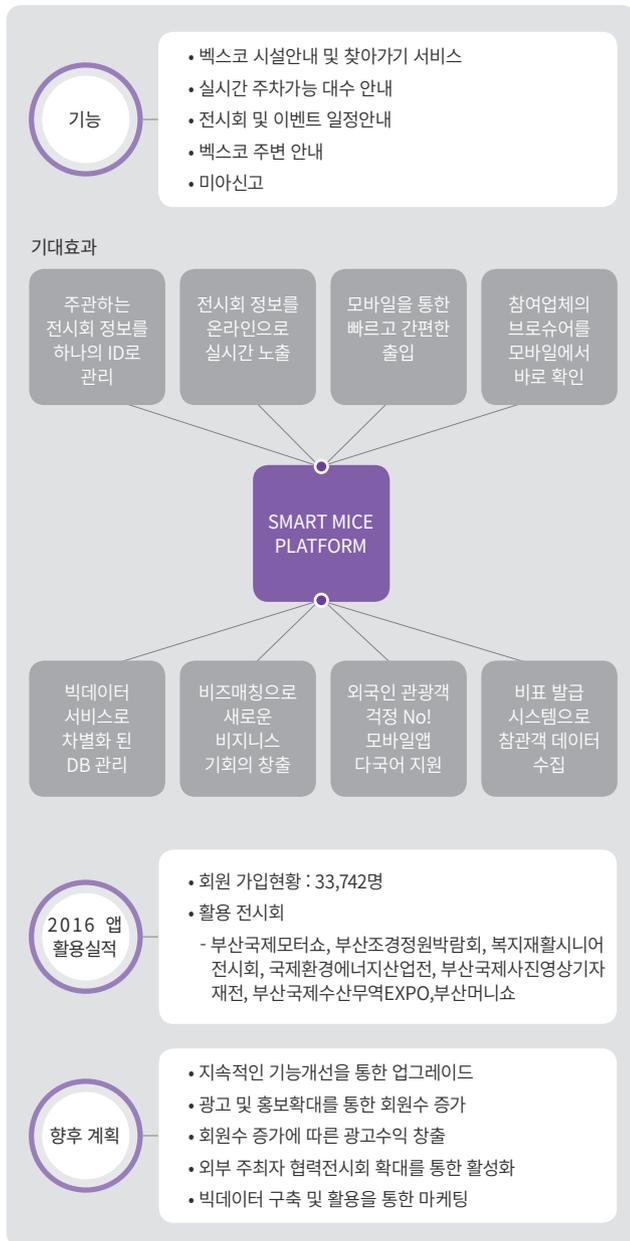
2016 중국(제남) 한국우수상품전

## 컨벤션 연계 사업 활성화

### 스마트앱 개발을 통한 고객만족도 제고 및 업무 효율화

벅스코는 스마트 벅스코 앱을 개발하여 활용함으로써 다양한 전시, 행사 정보를 제공하고 있습니다. 스마트 앱을 활용하면 입장료 지불, 등록 카드 작성, 입장권 발급을 한번에 해결할 수 있어 복잡한 등록과 입장 절차를 간소화 할 수 있습니다.

#### 벅스코 스마트 앱



## 식음료 사업을 통한 부가 사업 수익모델 창출

벅스코는 식음료 사업을 통해 부가사업 수익모델을 창출하였습니다. 벅스코 및 누리마루 내 CafeB 4개점의 식음료점을 개장하면서 고객서비스를 향상하는 동시에 수익모델을 다각화 하였습니다. 벅스코의 식음료 사업은 기존 시설물의 적극적인 개발을 통한 신규 수입원을 창출한 긍정적인 사례이며, 상표권 활용사업 및 관광수용태세 개선을 통한 편의제공 측면에서 좋은 평가를 받고 있습니다.

#### 식음료 사업

**사업개요**

| 구분   | 1호점 (누리마루)         | 2호점 (제1전시장)       | 3호점 (오디토리움)       | 4호점 (제2전시장)      |
|------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 위치   | 누리마루 APEC 하우스 1층   | 제1전시장 3B홀 측면      | 오디토리움 1층          | 제2전시장 1층 중앙      |
| 면적   | 7.37m <sup>2</sup> | 107m <sup>2</sup> | 276m <sup>2</sup> | 32m <sup>2</sup> |
| 사업개시 | 2010.2.26.         | 2011.9.19.        | 2013.9.26.        | 2013.10.18.      |

**추진성과**

- 벅스코 내 유휴공간 활용을 통한 쾌적한 휴게공간 제공
- 행사별 탄력적인 매장 운영을 통한 고객만족도 제고
- 전시장 내 임시매장 및 케이터링의 적극적 운영을 통한 매출 증대

**사업실적**

CaféB 3개년 매출액(2014~2016) (단위 : 원, VAT미포함)

|      |             |
|------|-------------|
| 2014 | 857,368,322 |
| 2015 | 697,617,439 |
| 2016 | 976,118,016 |

## 요트사업

국내 타 전시컨벤션센터 대비 벅스코만의 차별화된 경쟁력을 확보하기 위해 지난 2012년 4월 요트사업을 런칭하여 5년간 운영하였으며, 그간 수많은 국내외 컨벤션 참가자 및 주요 인사들이 이용하였습니다.

# Always the *best* PARTNER

## Business & Social Context

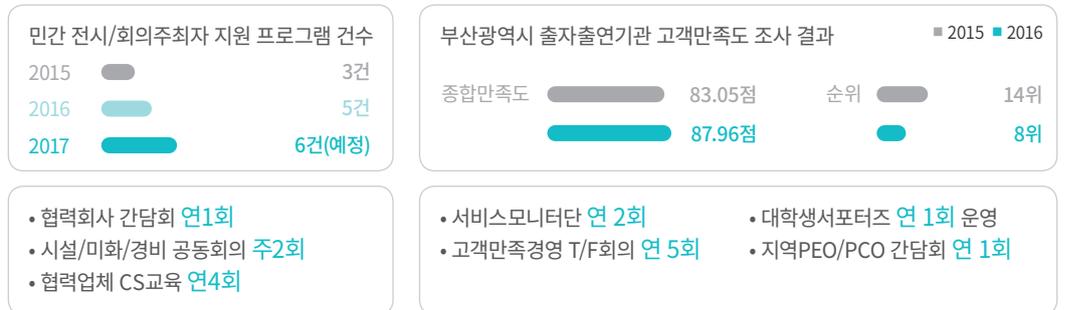
건강한 MICE 생태계 조성과 협력은 과열되어 가는 국내외 MICE 산업 경쟁에서 살아남을 수 있는 가장 중요한 필수요소입니다. 이를 위해 다양한 지원사업을 마련하여 부산의 전시컨벤션 경쟁력 확보 및 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 또한, 고객만족 경영은 벅스코의 비전인 '고객의 꿈을 실현하는 글로벌 MICE 플랫폼'을 달성하기 위한 핵심적인 가치입니다. 대외적으로 고객만족경영에 대한 사회적 요구 증대, 사업영역 확대에 대한 고객군 다양화 등으로 그 중요성과 개선 강화 필요성이 지속적으로 제기 되는 지속가능경영의 주요 측면입니다.

## Our Progress

벅스코는 지역 MICE 생태계와의 지속 가능한 성장을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히 지역 민간 PEO/PCO와의 상생관계 강화를 통해 동방성장의 가치를 창출함으로써, 지역 MICE 산업 발전의 중심으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

벅스코는 고객만족 증장기 전략을 수립하고, 외부 전문의견을 통한 고객만족경영 체계 정립하여 고객니즈 변화에 대응하고 있습니다. 또한 고객응대서비스 활성화를 위해 고객 유형별 서비스기준 및 표준이행절차를 고도화 하고 온라인서비스도 강화하여 운영하고 있습니다. 고객만족경영 사내문화 조성을 극대화 하기 위해 관리자 술선수범을 통해 고객중심 조직문화를 구축하고 고객만족경영 전담조직을 구성, 운영하고 있습니다.

## Our Performance



## Future Plan

벅스코는 앞으로도 동방성장과 미래 성장 동력 창출을 목표로 지역 MICE산업 생태계 경쟁력 강화를 위한 다양한 지원시책을 마련해 나갈 예정입니다. 연1회 시행하였던 민간 전시주최자 지원 사업을 연 2회로 늘리는 방안을 검토하고 있으며, MICE 업계와의 소통 확대를 통하여 관련 제언을 경영활동에 보다 적극적으로 반영할 계획입니다.

벅스코는 '고객의 꿈을 실현하는 글로벌 MICE 플랫폼'이라는 비전 달성을 위해 향후 증장기 계획 이행 및 관리, 고객만족도 통합 제고방안 연구 등으로 고객만족도 관리체계 혁신으로 고객 요구사항에 선제적으로 대응할 계획입니다.

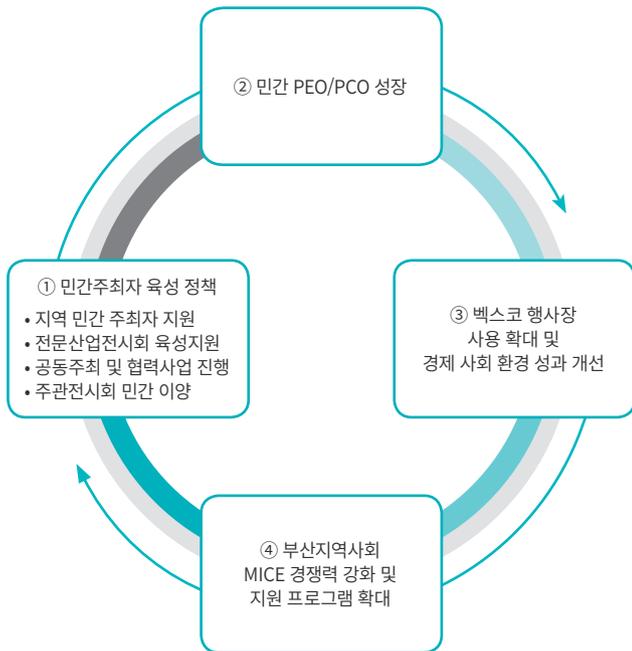
## 동반성장과 상생

### 동반성장 추진방향

#### 민간업계와 동반성장

벅스코는 상생 협력을 위해 지역 민간 전시주최자 지원, 전문산업전시회 지원, MICE 공모전 등 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 MICE 기반 조성 및 주최자 육성을 지원하여 벅스코와 함께 민간업계의 성장을 이끌기 위해 노력하고 있습니다. 이를 바탕으로 부산 지역사회 MICE 경쟁력 강화와 성과를 다시 지원프로그램에 투자하여 CSV 선순환 구조를 정착시켜 나가고 있습니다.

벅스코 동반성장 구조도



#### 벅스코 주관 전시회 민간 이양

벅스코 주관 전시회 민간이양을 통해서도 민간전시 주최자의 참여기회를 확대하도록 돕고 있습니다. 2014년에는 발명신기술박람회, 교육박람회, 스마트러닝, 용접전, 신발섬유전 등 5개 전시회 2015년에는 아트쇼부산, 안티에이징엑스포등 2개 전시회를 민간에 이양하였습니다.

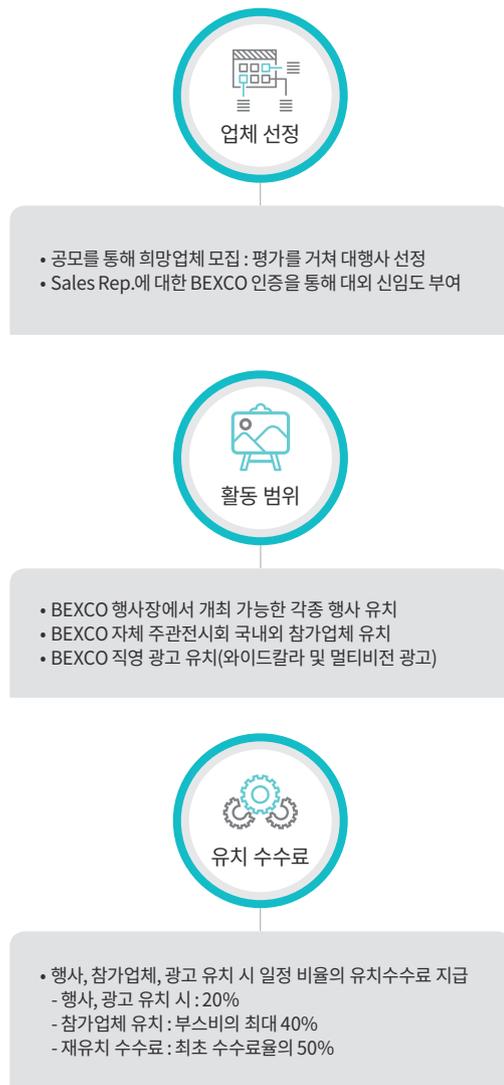
아트쇼부산 민간 이양 후 현황

| 개최연도     | 2014   | 2015   | 2016   |
|----------|--------|--------|--------|
| 참가업체수(개) | 162    | 201    | 191    |
| 참관객수(명)  | 40,022 | 35,346 | 54,367 |

### 마케팅 채널 다각화 및 지역 MICE 업계 역량강화를 위한 Sales Rep. 제도 도입

마케팅 채널 확보를 위해 지역 MICE 업계를 활용하는 Sales Rep. 제도를 신설하였습니다. 벅스코가 기업회의 및 국제 행사 마케팅 채널을 넓혀나가기 위해 유관 분야에 강점을 가진 지역 MICE 업체를 협력 파트너로 지정하는 것입니다. 이를 통해, 벅스코는 비용 증가 없이 다양한 판매망을 확보함과 동시에 지역 업체의 역량강화를 위한 협업을 목표로 하고 있습니다.

운영방안



## 상생을 위한 활동 및 성과

### 지역 민간 전시주최자(PEO) 지원활동

지역 민간 전시주최자가 신규 전시회 개최 시 전시장 임대료 할인 등의 혜택을 제공하여 지역 민간 전시주최자가 자생력을 갖추며 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해, 지역 민간 전시주최자의 신규 행사 개발에 대한 동기부여 뿐 만 아니라, 지역 상생을 이룰 수 있습니다. 2017년 임대료 할인은 1회 90%, 2회 70%, 3회 50%로 적용하고 있으며 이는 2016년 대비(2016년 임대료 할인 : 1회 50%, 2회 50%, 3회 30%) 확대된 수준입니다.

#### 지역 민간 전시주최자 지원

| 연도        | 행사명                 |
|-----------|---------------------|
| 2016년     | 2016 싱글라이프박람회       |
|           | 2016 부산 셀러던트 박람회    |
| 2017년(예정) | 2017 싱글라이프박람회       |
|           | 2017 코리아특장차&상용차 박람회 |

### 전문산업전시회 지원활동

벅스코는 부산지역 전시주최자 뿐 만 아니라 전국의 민간 전시주최자를 대상으로 신규 전문산업전시회 개최 시 3회분의 임대료 할인 혜택을 제공하여, 국내 MICE 생태계와의 동반성장을 도모하고 있습니다. 임대료 할인은 1회 90%, 2회 70%, 3회 50%로 적용하고 있습니다.

#### 전문산업전시회 육성 지원

| 연도    | 행사명                    |
|-------|------------------------|
| 2015년 | 2015 부산 스포츠 레저 아웃도어 워크 |
|       | 2015 부산 키덜트&하비엑스포      |
| 2016년 | 2016 부산 키덜트&하비엑스포      |

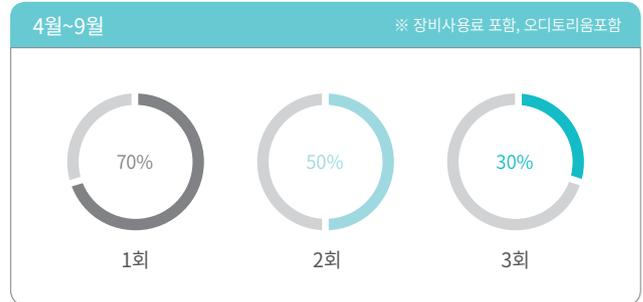
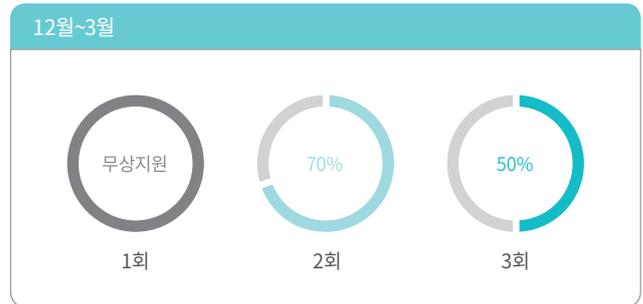
### MICE 콘텐츠 개발 공모전 당선작 지원

부산 MICE 콘텐츠 개발 공모전 당선작에 대하여 3회 개최까지 전시장 임대료의 20%할인 혜택을 제공하여 부산 지역 전시주최자의 전시회 개최를 지원하고 있습니다

### 부산지역 민간회의주최자(PCO) 지원

벅스코는 2015년부터 부산지역 민간회의 주최자를 대상으로 임대료 할인 혜택을 제공하고 있습니다. 3회 미만의 신규 회의에 대하여 3회차 까지 장비를 포함한 임대료를 지원하여, 부산 MICE업계와의 동반성장을 도모하고 있습니다. 2016년부터는 지원 사업 공고를 연간 1회에서 2회로 사업을 확대하는 등 보다 적극적으로 지역 업계와 함께 발전코자 경주하고 있습니다

#### 지역 민간 회의주최자 지원사업 내용



#### 지역 민간 회의주최자 지원사업 현황

| 개최연도     | 행사명          | 주최자           |
|----------|--------------|---------------|
| 2015     | 글로벌 여성리더 포럼  | (주)리컨벤션       |
|          | 부산미래전략캠퍼스    | 유마이스          |
| 2016     | 글로벌 여성리더 포럼  | (주)리컨벤션       |
|          | 부산미래전략캠퍼스    | 유마이스          |
| 2017(예정) | 영유아 학습개발 세미나 | (주)JHC Global |
|          | 글로벌 여성리더포럼   | (주)리컨벤션       |
|          | 글로벌행복컨벤션     | (주)리컨벤션       |

## MICE 커뮤니케이션 강화

### 전시컨벤션 유치사절단

벅스코 및 지역 민간주최자의 전시컨벤션사업 국제화 및 대형화를 목표로 중국 내 전시주최자 및 유관 단체/협회와의 업무협력 체계를 구축하고자 전시컨벤션유치사절단 파견을 국내 최초로 시도하였습니다.

벅스코 단독이 아닌 지역 민간주최자와의 사절단 구성을 통해 부산지역 업체의 우수성 홍보 및 비즈니스 국제화 기회를 제공함으로써 업계의 상생 협력을 위한 새로운 전기를 마련하였습니다.



성과 : 3개 지역(칭다오, 베이징, 정저우) 바이어 133개사 참가 및 상담 132건 진행

### PCO/PEO 간담회

지역 PCO 및 PEO와의 MICE업계 간담회를 개최하여 해당 산업 내 주요 이슈를 공유하고 산업 활성화 방안을 논의함으로써 부산 지역 민간업체와 벅스코의 상생 협력 및 동반 성장 방안을 모색하고 있습니다.



성과 : 2016년 지역 PCO 및 PEO 21개사 참가, 2017년 23개사 참가

### MICE 디렉토리 북

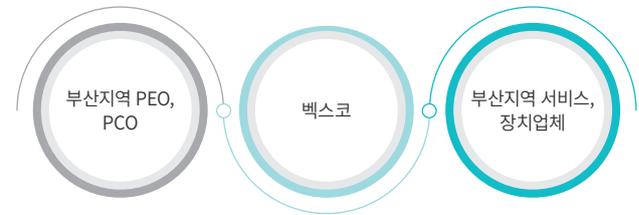
부산 MICE업계 동반 성장을 위한 협력사업의 일환으로 '부산 MICE E-Directory Book' 제작 및 배포를 추진 중입니다. 디렉토리북을 주최자 및 잠재고객에게 배포하여 부산 내 MICE 관련 업체의 주요 사업 및 이력을 소개함으로써 지역 MICE 서비스 이용을 독려하고자 합니다.

## 지역 MICE업체 협력사업 추진

### 협력사업팀 신설

벅스코는 지역 민간사업자와의 협력사업을 통한 부산 전시컨벤션 산업 역량강화 및 경쟁력을 높이기 위하여 2016년 8월 협력사업팀을 신설하였습니다. 협력사업팀은 부산지역 민간사업자와의 컨소시엄 구성을 통해 공동 사업을 개발하고 운영함으로써 상호 동반성장 및 지역 MICE 산업 발전에 기여하고 있습니다.

#### 컨소시엄 구성



### 지방자치 박람회 개최

전국 지방자치단체들의 우수한 정책을 공유하고 시민들의 향토자원 체험장으로 제4회 대한민국 지방자치 박람회가 개최되었습니다. 벅스코와 지역 민간사업자간 컨소시엄(컨소시엄구성 : 벅스코, 루덴스컨벤션, 맥디자인)의 우수한 행사 기획력과 운영 노하우를 통해 성공적인 행사로 개최되어 높은 평가를 받은 바 있습니다.

#### 지방자치 박람회 개최성과

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 행사기간 | 2016.10.27(목) ~ 10.30(일) |
| 행사장소 | 벅스코 제2전시장                |
| 행사규모 | 총 246개 부스                |

### 정부3.0 글로벌 포럼 개최

75개국 장·차관 및 국제기구 고위급 관계자가 참석해 정부혁신에 대한 세계각국의 정책과 경험을 공유하고, 국제 공공행정의 동반발전을 위한 양자회담 등 세계적인 포럼을 개최하여 국가와 부산의 국제적인 위상을 드높였습니다. (컨소시엄 구성 : 벅스코, 리컨벤션)

#### 정부3.0 글로벌 포럼 개최성과

|      |   |
|------|---|
| 행사기간 | 2016.11.9(수) ~ 11.10(목)                               |
| 행사장소 | 벅스코 컨벤션홀  |
| 행사규모 | - 구성 : 5개 세션(정부혁신의 최근 동향과 전망 등)<br>- 참가자 : 75개국 500여명 |

## 공정거래

### 공정하고 투명한 거래 질서 확립

‘윤리경영 정착 및 경영 투명성 제고’를 전사 과제로 설정하고, 부패가 자리 잡을 수 없는 환경을 위해 제도적 지침을 마련하고 있습니다. 사업부서 계약에 대하여 감사담당관이 계약 담당자와 수시로 개별 면담을 시행합니다. 또한, 고액계약(500만 원 이상)건에 대하여 감사담당관이 사전 모니터링을 강화하고 있습니다.

### 공정거래 제도 확립

정부지침을 준수하고 효율적인 계약체결을 위해 제도 개선에 힘쓰고 있습니다. 2016년 행정자치부 지침에 따라 규정을 개정 및 추진 체계를 개선하였습니다. 전체 입찰을 전자입찰 시행원칙에 따라 진행하여 공정성을 제고시키고 있습니다.

#### 전자입찰 시행 실적

| 구분      | 2014 실적 | 2015 실적 | 2016 실적 |
|---------|---------|---------|---------|
| 총 입찰 건수 | 102     | 99      | 99      |
| 전자입찰 건수 | 102     | 99      | 99      |
| 전자입찰 비율 | 100%    | 100%    | 100%    |



전자입찰 의무시행 원칙준수로 3년 연속 100% 전자입찰제 시행 유지

#### 계약 체결 규정 개선

| 구분                        | 주요 성과   |
|---------------------------|---|
| 회계처리 규정의 주기적 개정           | • 1년 미만 신규 사업자에 대한 입찰 참여 기회 확대 : '1년 이상 계속하여 그 사업에 종사하고 있는 자' → 조항 삭제 |
| 계약관련 정보 홈페이지 공개           | • 홈페이지 > 알림마당 > 입찰정보에 입찰정보 게시   |
| 추정가격 2천만 원 이상 전자입찰 시행     | • BEXCO 회계규정 제59조(수의계약) 3항 운영 : 추정가격 2천만 원 이상 계약 전자입찰 시행              |
| 추정가격 2천만 원 이하 수의계약 2인 견적  | • 100만 원 이상 모든 계약에 대해 2인(복수)견적 비교 의무 시행                               |
| 연 5회 특정업체 수의계약 내용 홈페이지 공개 | • 2016년도 계약 건 중 연 5회 특정업체 수의계약 건 없음                                   |

### 공정거래 의식 함양

시대 변화에 따르는 청렴한 행동 준거를 마련하고 교육을 제공하며 임직원들의 공정거래 의식을 고취시키고 있습니다. 임직원 행동강령과 윤리헌장을 마련하고 부패요소 차단을 위하여 윤리 규정을 지속적으로 신설 및 개정해나가고 있습니다

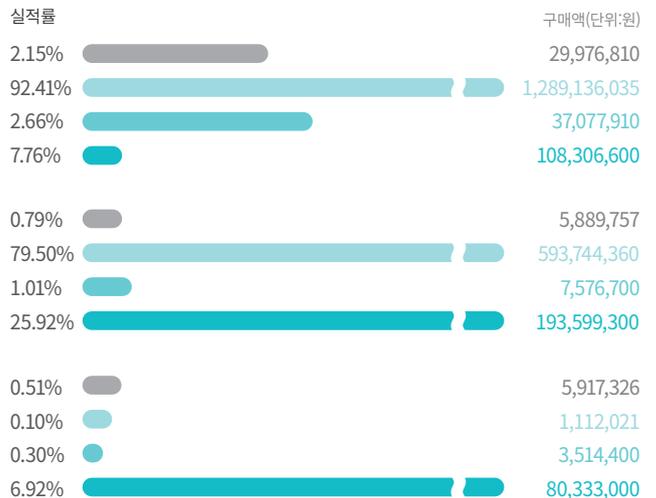
단위 : 원

| 전통시장 상품권 구입액   | 2014       | 2015       | 2016       |
|----------------|------------|------------|------------|
|                | 16,700,000 | 18,810,000 | 41,200,000 |
| 불공정 거래 행위 위반건수 | 2014       | 2015       | 2016       |
|                | 0          | 0          | 0          |

#### 사회정의 실현 성과 데이터

사회적 책임 실천을 위해 사회적 약자 관련 제품 우선 구매를 지속적으로 추진하고 있습니다.

■ 장애인 ■ 중소기업 ■ 사회적기업 ■ 여성



# 고객만족경영

## 고객만족경영 전략

### 대내외 여건 분석을 통한 고객만족경영 추진체계 수립

고객만족경영 추진을 위한 대내외 환경 분석을 통해 성과지표 별 추진체계를 수립, 운영하고 있습니다.

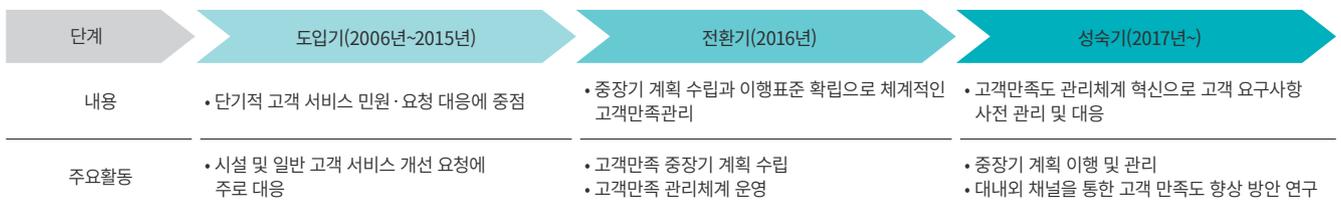
#### 고객만족경영 전략



### 고객니즈 변화에 맞는 지속가능한 중장기 전략 수립

고객만족경영의 도입 단계별 고객니즈 변화에 맞추어 중장기 전략을 수립하고, 주요 활동을 시행 및 계획하고 있습니다.

#### 고객만족경영 중장기 로드맵

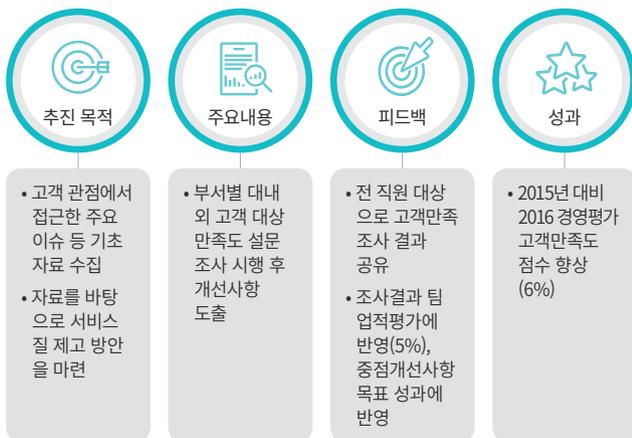


### 외부 전문의견을 통한 고객만족경영 개선 및 체계 정립

벅스코는 다양한 외부 전문의견 채널을 통해 객관적으로 고객만족경영 체계를 확립하고 있습니다.

#### 고객만족도 조사

객관적인 외부컨설팅 결과를 바탕으로 주요 이슈를 점검하고 만족도 결과를 담당 팀의 주요 성과 지표와 연계하여 운영하고 있습니다.



#### 서비스 모니터단

다양한 연령대의 모니터단을 구성하여 시설, 전시 등의 항목에서 서비스를 평가하고 의견을 적극 수렴합니다.



서비스모니터단 발대식

#### 고객제안제도

홈페이지 「고객의 소리」 게시판을 통해 고객제안을 접수하여 채택 후 시행합니다.

| 추진 목적  | 주요내용  | 피드백  | 성과   |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>24시간 고객의견 수렴창구 마련으로 고객서비스 질 향상</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 채널을 통해 실시간 접수를 통한 고객 의견수렴</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>매월 고객의 소리 전 직원 공유를 통한 개선노력</li> <li>주요 이슈의 경우 고객만족 T/F 공유를 통해 개선 방안 모색</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2016년 총 136건 접수 및 처리</li> </ul> |

#### 외부관계자

이해관계자를 대외 경영여건 극복을 위한 공동체로 인식하고 상호공감을 바탕으로 주요 개선점을 논의합니다.

| 학계                   | 언론      | 감독기관                   |
|----------------------|---------|------------------------|
| 전시·컨벤션발전연구회<br>자문교수단 | 지역 언론매체 | 부산시 업무보고<br>시의회 행정사무감사 |



부산전시컨벤션 발전연구회

#### 고객만족경영 전담조직 운영 활성화

부서별로 고객만족경영 담당자 1인을 지정하고 고객만족최고책임자를 중심으로 T/F를 구성하고 있습니다. 또한 대내외 고객을 구분하여 만족도 전담부서와 채널을 마련하여 운영하고 있습니다.

| 구분                | 주요 내용   | 성과  |
|-------------------|---|---|
| 내부고객 (임직원)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>경영기획실 (전담부서)을 중심으로 임직원 대상 고객만족도 관리체계 추진</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>부서별 고객 만족도 결과 분석 및 개선사항 도출 후 부서 경영 목표에 반영</li> </ul> |
| 외부고객 (참관객, 주최사 등) | <ul style="list-style-type: none"> <li>안내데스크, 홀매니저, 서비스모니터단 등 통해 고객접점에서 불편사항 접수 및 안내</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객의견 수렴 창구 다양화로 현장 중심의 고객만족도 추진과제 선정</li> </ul>      |
| 고객만족 TF회의         | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객만족최고책임자(CCO)를 중심으로 분기별 회의 개최 및 시행 결과 피드백</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>연 5회 개최를 통해 전기 추진사항 점검 및 향후 추진계획 수립</li> </ul>       |

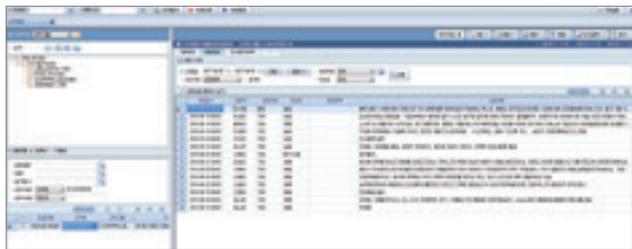
## 고객만족경영 역량강화

### 고객만족경영 사내문화 조성 극대화

지속가능경영에 대한 경영진의 강력한 의지를 바탕으로 솔선수범을 통해 고객중심 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 다양한 대내외 활동에 참여하여 지역발전 기여를 위한 정책방향을 모색하고 있습니다.

#### 대내외 커뮤니케이션 활동

| 구분           | 주요 내용  | 성과   |
|--------------|--|--|
| PEO/PCO 간담회  | • 부산지역 민간업체와 주요 이슈를 논의하고 MICE산업 활성화 도모   | • 지역 민간업체와 공동개회 행사 유치                                  |
| 전시 컨벤션 발전연구회 | • 직간접적으로 전시컨벤션에 참여하는 종사자들과 지역 MICE산업 발전관련 의견 수렴(주 1회)                                  | • 부산 MICE산업 중장기 육성방안<br>• 비전 2030수립                    |
| 자문교수단        | • 자문교수 및 지역 민간 PEO/PCO와 전문 지식 공유와 토론 진행<br>- BEXCO 임원, 대학 및 기관 별 전문가로 구성, 상하반기 각 1회 개최 | • BEXCO 복합 문화 공간 조성 → 만남의 장 아트콜라보 오픈 성공<br>• 비전 2030수립 |
| 행사장 사용조정위원회  | • 행사장 배정 업무의 객관성, 투명성 제고를 위해 행사장 일정 등에 관한 심의·조정  | • 동일 품목 전시회 신규행사 추가 심의 → 건축박람회, 전통문화 불교박람회 배정조정        |



CRM(Customer Relationship Management)프로그램



홈페이지 내 고객제안 게시판 통합 운영



콘텐츠 품질인증서

## 고객 커뮤니케이션

### 고객 지향적 조직 운영을 통한 개방적인 소통

고객별 커뮤니케이션 채널을 분류 하여 핵심 관리 항목을 지정하고 이에 맞추어 소통하고자 노력을 기울이고 있습니다. 다양한 채널로 접수된 주요 이슈에 대해서는 문제 상황 분석 후 시정 조치를 하거나 필요에 따라서는 팀 신설에 이르기까지 유연하게 대처하고 있습니다.

### 고객별 응대서비스 가이드 제정

세부적인 응대 서비스 관리를 위해 고객군 별로 응대 서비스 이행표준을 제정하는 전사적 노력을 기울이고 있습니다.

#### 고객 응대서비스 가이드 주요 내용

|  |                               |  |                                |
|--|-------------------------------|--|--------------------------------|
|  | 방문고객<br>고객맞이/배웅<br>상세 표준 선정   |  | 온라인문의고객<br>처리시간 및<br>담당자 원칙 표준 |
|  | 전화문의고객<br>전화단계 별<br>표준 응대안 제시 |  | 서면문의고객<br>서면처리<br>원칙 및 절차 제정   |

- 사내게시판 공람 및 부서별 배포
- 전화문의고객 응대 태도 점검 및 전화모니터링 결과 부서 성과지표에 반영

### 고객만족도 제고를 위한 전산 시스템 구축 및 활성화

#### CRM(Customer Relationship Management)프로그램 도입

2016년 9월 벅스코는 CRM 프로그램을 도입하여 고객정보, 상담이력, 참가이력 등을 통합 관리하는 고객관리 전용 프로그램으로 효율적인 고객 관리가 가능해졌습니다. 이를 통해, 고객접점 직원의 고객만족도 제고 노력이 손쉬워져 고객만족 서비스 제공에 힘쓰고 있습니다.

#### 홈페이지 고객제안 게시판 통합 및 콘텐츠 품질인증서 획득

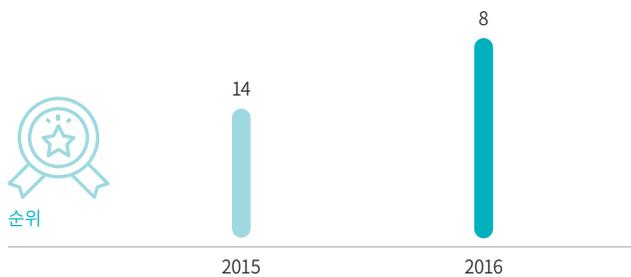
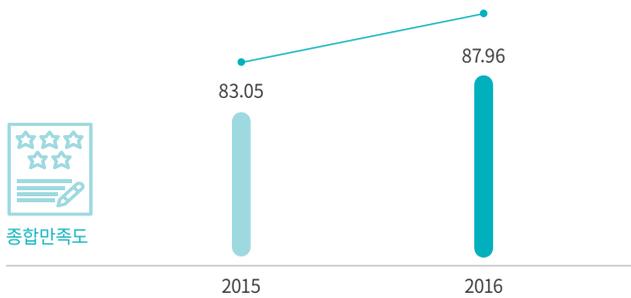
2016년 12월 기존 분산되어있던 고객 제안사항 게시판을 통합 운영하여 고객 편의성을 강화시켰습니다. 편리한 의견 제안 환경을 위해 본인 인증 없이도 작성이 가능한 비회원 기능을 활성화시켰습니다. 콘텐츠 제공서비스 품질인증서 획득으로 고객 친화적인 서비스 제공을 인정받았습니다.

## 고객만족경영 성과

### 경영평가 종합만족도 부문 향상

고객들을 대상으로 실시된 고객만족도 조사 결과 점수가 전년대비 상승하는 성과를 이루어냈습니다.

부산광역시 출자출연기관 대상 고객만족도 조사 결과



### 지속적인 고객만족경영 체계 확립 및 채널 활성화

고객만족도 개선을 위해 2016년도 고객만족도 조사를 통해 고객의견을 수립하고 이를 바탕으로 2017년도 고객만족경영 추진계획 및 중장기 계획을 수립 하였습니다. 또한 고객서비스를 위한 웹페이지와 SNS 운영을 상시로 하고 있으며 정기적 소식지 발송을 통해 행사 정보 제공을 하고 있습니다. 그 외 고객만족도 조사 결과 관련 다양한 시정 및 개선 건의사항을 일괄 조치 하였습니다



SNS 계정 운영



BEXCO 소식지 국영문본 발간



온라인 고객의 소리 운영



모바일 앱 안내 운영

### 고객만족경영 추진 목표를 뛰어넘는 성과 달성

벅스코의 고객만족경영을 위한 치열한 노력은 연간 목표를 뛰어넘는 성과를 도출해 내고 있습니다.

고객만족경영 추진 실적

| 주요 활동            | 목표                 | 실적                                      | 비고                       |
|------------------|--------------------|---|--------------------------|
| 고객만족 추진과제 이행     | 2016년도 26개 추진과제 이행 | 26건 이행완료                                | -                        |
| 고객만족경영 T/F회의 개최  | 연 4회 개최            | 연 5회 초과 개최                              | 고객만족도 제고를 위한 추가회의 개최     |
| 고객만족을 위한 CS교육 시행 | CS교육 4회 시행         | CS교육 4회 시행                              | -                        |
| VOC 수집/분석/활용     | 접수처리 100%          | 일반문의 72건<br>불편/불만사항 40건<br>제안/칭찬/기타 24건 | 총 접수 136건중 136건 처리(100%) |
| 서비스 개선을 위한 의견수렴  | 고객 제안 분기별 접수 및 처리  | 9건 접수 / 4건 채택                           | 전시장 안내판 SMS서비스 등 채택      |
|                  | 서비스모니터단 운영         | 연 2회 16명 운영                             | -                        |

# Always the *best* PEOPLE

## Business & Social Context

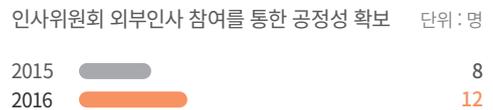
기업을 경영하는데 가장 중요한 요인은 '사람'입니다. 또한, 핵심인재를 확보하는 것보다 더욱 중요한 것은 인재를 어떻게 관리하는 지입니다. 핵심인재를 성공적으로 관리하기 위해서는 조직의 체계적인 시스템이 필요하며, 조직문화 개선을 위한 노력이 수반되어야 합니다

## Our Progress

벅스코는 일과 가정의 양립을 위해 가족 친화 경영을 실천하고 있습니다. 즐겁고 행복한 직장을 만들고자 사내 다양한 GWP 캠페인을 시행하고 있습니다. 신뢰와 소통에 기반한 문화를 위한 제도 개선을 지속적으로 해 나가고 상생의 노사문화를 만들어나가고 있습니다. 또한, 인적자원 육성을 통한 성과창출을 극대화하기 위해 직원들의 직무수행능력 향상을 위한 교육을 실시하고 있습니다.



## Our Performance



### 가족친화 경영 추진



육아휴직 및 탄력근무제



임신여성 단축근무



매주 화요일 가족사랑의 날

## Future Plan

벅스코의 인재육성 및 조직문화를 개선하기 위해 정기적인 직무분석 및 상시 기능점검으로 핵심기능을 중심으로 조직을 설계할 것이며, 일하기 좋은 직장을 만들기 위한 GWP 구축 프로젝트를 꾸준히 진행할 예정입니다. 또한, 인적자원 개발을 위해 생애주기 교육으로 직원들의 역량 개발을 위해 노력할 계획입니다.

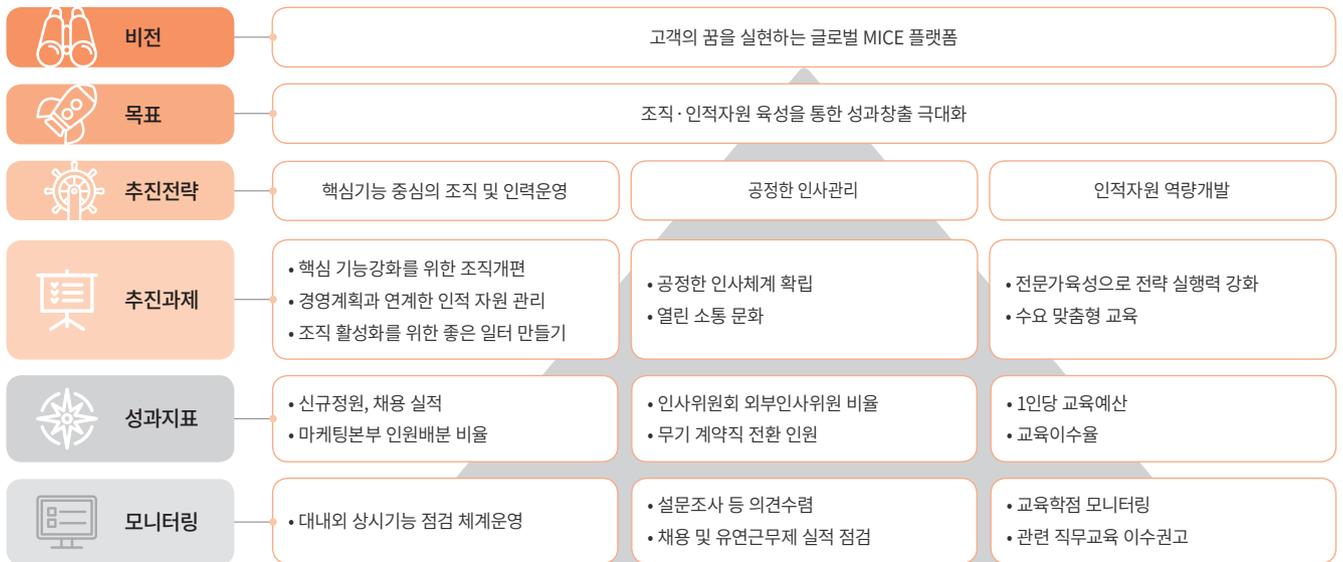
# 창의적 인재 육성

## 조직관리 전략 체계 확립

### 효율적인 인재경영

벅스코는 조직역량을 지속적으로 개발하고 향상시키기 위해 중장기 조직관리 전략체계를 수립하고 있습니다.

#### 조직관리 전략체계



### 인재상

고객만족, 글로벌화, 가치창출, 역량강화 네 가지는 ‘사람의 경쟁력’을 중시하는 핵심가치라고 할 수 있습니다. 벅스코는 미래를 함께할 글로벌 가치창조형 인재상을 정립하고 이를 채용과 인재 양성의 기준으로 삼고 있습니다.

#### BEXCO 인재상

| 핵심가치 | 인재상                            |
|------|--------------------------------|
| 고객만족 | 끊임없이 도전하며 지속가능한 성과를 내는 사람      |
| 글로벌화 | 글로벌 역량으로 벅스코의 도약을 이끌어 내는 사람    |
| 가치창출 | 전사컨벤션을 통해 고부가가치를 만들어내는 사람      |
| 역량강화 | 유연한 사고로 혁신을 주도하며 열정을 가진 창의적 인재 |

#### 육아휴직

| 구분            | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------|------|------|------|
| 육아휴직자         | 1명   | 0명   | 0명   |
| 육아휴직 복귀자      | 0명   | 1명   | 0명   |
| 복귀 후 12개월 유지율 | 100% | 0    | 100% |

### 공정한 인사

다양성과 인권을 존중하여 성별이나 연령, 종교 등에 의한 차별이 없는 고용을 지향하며 근로기준법 등 관련법을 준수하여 아동노동 및 불법 노동을 사전에 차단하고 있습니다. 또한, 벅스코의 취업규칙 및 인사규정에 의거하여 임직원 모두에게 공정한 평가와 균등한 기회를 보장하며 동일 직위에서는 남녀 차별 없이 모든 임금 및 복지 혜택을 동일하게 적용하고 있습니다.

### 열린 채용 실천

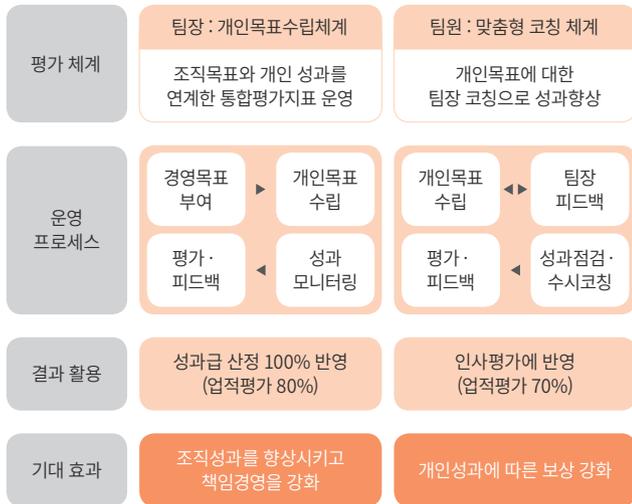
NCS(국가직무능력표준) 기반 직무수행능력 중심 채용제도를 도입하여 열린 채용을 실천하고 있습니다. 기존의 학력, 어학 등 스펙 위주의 채용요소를 배제하고 역량중심의 채용 프로세스 정립하였습니다. 자체 홈페이지와 외부 채용전문사이트를 활용하여 공개채용 모집을 시행하고 있습니다. 특히, 외부 전문가 컨설팅을 통하여 채용방향에 부합하는 인재 확보를 위한 투명한 채용 프로세스를 정착시키고 있습니다. 이는 2016 고용노동부 능력중심채용모델사업 우수사례기업으로 선정되어 열린 채용의 성과를 인정받았습니다.

## 합리적 평가 및 보상

### 능력중심의 인사관리제도 운영

구성원의 역량강화와 동기부여를 위해 직책 별로 구분하여 개인평가 시스템을 운영하고 있습니다. 중장기 경영 목표를 바탕으로 조직의 성과지표를 작성하고 이를 다시 개인의 목표로 연결하여 조직의 성과가 개인의 성과와 연계되어 하나의 목표를 추구하고 있습니다.

#### 성과평가체계



### 공정한 성과평가를 활용한 성과중심의 보상

합리적인 보상체계를 정립하여 능력과 성과주의에 입각한 공정한 투명한 보수체계를 운영하고 있습니다. 성과평가는 계량, 비계량 항목을 복합적으로 구성하여 외부 평가위원을 포함한 인사위원회를 통해 평가하고 있습니다. 공정한 인사를 위해 인사위원회의 외부인사위원 비율은 50%를 유지하는 참여 규정을 개정하여 실천하고 있습니다. 평가는 5등급 상대평가를 실시하여 경쟁과 동기부여를 장려합니다. 평가결과는 성과급 차등, 승진, 교육기회 제공 등의 금전/비금전적 보상의 근거로 활용합니다.

#### 평가 및 보상체계

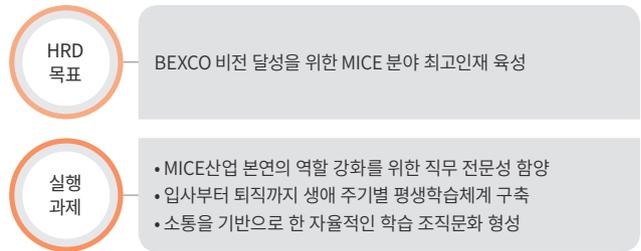


## 인재 역량 강화

### 필요역량 및 수요에 기반한 인적자원개발 체계 수립

인재상과 핵심가치에 부합하는 중장기 인재육성 교육체계를 정립해나가고 있습니다. VISION 2030과 연계한 4대 핵심가치를 중점적으로 성장시켜 MICE 분야 최고 인재 육성을 목표로 합니다. 이를 실천하기 위해, 구성원들을 대상으로 개인 성과 목표와 수요를 바탕으로 맞춤형 교육을 제공하고 있습니다.

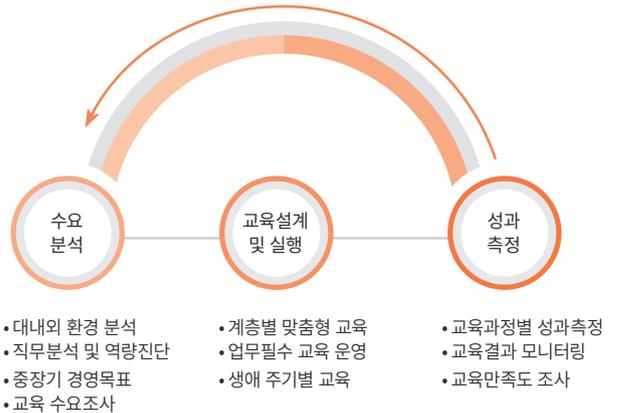
#### 인적자원개발 목표



#### 주요 교육 실행 계획



#### 추진체계



교육계획 수립 프로세스

| 조직 필요 역량 진단   | 전 직원 수요 조사   | 교육수강 및 평가  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대내외 환경 분석</li> <li>• 중장기 경영목표</li> <li>• CEO 경영방침 등</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 설문조사를 통해 조직역량을 고려한 교육 수요 도출</li> <li>• 직급필요교육 등 수요조사</li> <li>• 역량진단 등</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육과정 수강평가</li> <li>• 교육만족도 / 현업적용도 측정</li> <li>• 개인 경력관리</li> </ul> |

| 조직/직원 수요   | 주요 프로그램 반영 사항   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 마케팅 강화를 위한 외국어 능력 향상</li> <li>• 미래 글로벌 전문 인력 양성을 위한 해외 MICE산업 체험 기회</li> <li>• 각 직무별 전문성 강화를 위한 교육 프로그램</li> <li>• 청렴한 조직문화를 위한 직원 교육</li> <li>• 사내 신규 도입 제도의 직원의 이해도 향상</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국어 역량 강화를 위한 외국어 학습 신규 프로그램 도입</li> <li>• 해외 MICE산업 체험기회 및 글로벌 역량 심화 프로그램 확대</li> <li>• 주요 직무담당(인사, 재무, 회계, 계약, 부동산, 전산) 전문기관 오프라인 교육 이수강화</li> <li>• 청렴/윤리의식 함양 교육 및 조직 문화 구축을 위한 필수교육 실시</li> <li>• 2016년 임금피크제 등 제도시행에 따른 사전교육 필요</li> </ul> |

대내외 환경변화 및 교육수요 등을 반영한 교육계획 수립

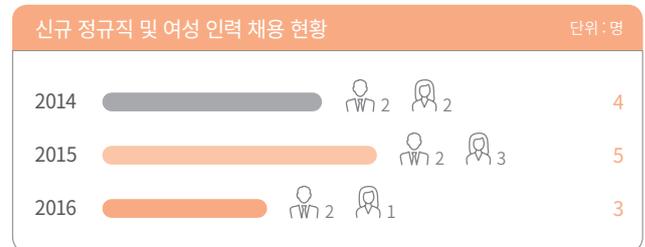
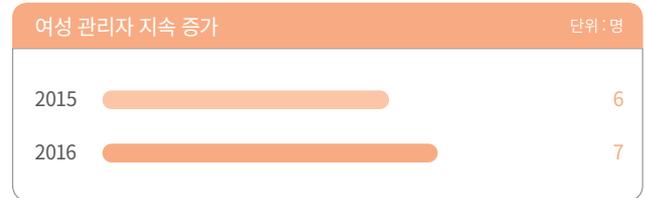
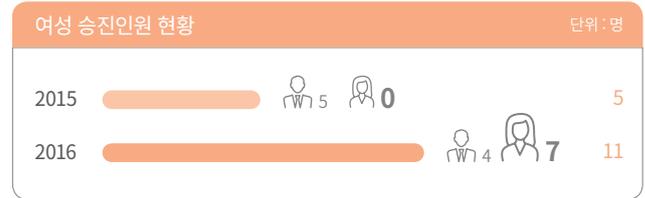
- 교육예산 확대

| 구분          | 단위  | 2014  | 2015  | 2016  |
|-------------|-----|-------|-------|-------|
| 전체 교육훈련 예산  | 백만원 | 182   | 118   | 179   |
| 1인당 평균 교육예산 | 천원  | 2,527 | 1,600 | 2,350 |

- 자기주도형 상시학습 확대
  - 교육 예산 51.6% 확대 (2015년 118백만 원→2016년 179백만 원)
- 글로벌 직무역량교육 강화
  - 4개 분야 8개 과정 계획 수립

여성 인재 육성 노력

여성 관리자 확대 및 양성 노력을 위해 채용부터 승진까지 체계적인 여성 관리자 양성을 실천하고 있습니다. 최근 4년간 여성 인재를 지속적으로 채용하고 있습니다. 또한, 전 조직 부서에 여성 직원을 배치하여 양성 평등 문화를 조성하고 관리자 후보로 양성하고 있습니다. 여성 승진인원 배출이 증가하고 여성 관리자도 지속 증가하고 있습니다.



직급별 인원 분포



- 인력운용 방향설정
- 직급구조·연령 불균형 해소 및 조직 활력 제고를 위한 신규채용 지속 추진
  - 직무역량 우수인재 확보 및 핵심 업무 위주의 인력 배치
  - 사회적 약자 배려, 비정규직의 정규직 전환 등 고용안정화 추진
  - 여성 관리자 육성, 일·가정 양립을 위한 유연근무제 등 활성화

## 일과 삶의 균형

### 일·가정 양립을 위한 가족친화경영 추진 체계 정립

벅스코는 임직원의 일과 가정 양립을 위해 가족·육아 지원, 정시퇴근 여건 조성, 개인성장 지원 측면에서 프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다.

#### 가족친화경영 추진 체계

| 추진방향          | 가족·육아 지원  | 정시퇴근여건 조성   | 개인성장 지원  |
|---------------|---|---|--|
| 맞춤형 프로그램      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 육아휴직 및 탄력근무제</li> <li>• 임신여성 단축근무시행</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족 사랑의 날 시행</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외연수 지원</li> </ul>    |
| 모니터링 및 중점관리사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일과 삶 균형지수</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가정의 날 시행 실태점검</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연수프로그램 만족도</li> </ul> |



- 직장가정 균형형 생활의 질 제고
- 「가족친화기업 재인증」 획득(여성가족부)

### 가족친화적 기업문화 조성을 위한 문화개선 프로그램



봉사 동아리

임직원들 간 화합을 더하고 조직에 활력을 불어넣기 위해 가족친화문화를 제도적으로 지원하고 있습니다. 부서간 화합을 위한 공동 ‘팀데이 시행’과 멘토/멘티 제도를 통해 소통을 확대하고 있습니다. 정시퇴근 문화 정착을 위해 매주 화요일 ‘가족 사랑의 날’, 저녁 7시 사무실 실내등 자동 소등 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 자유로운 연차휴가 사용문화를 조성하고 동호회 활동 지원을 시행하고 있습니다. 매월 임직원 생일축하 이벤트를 진행하여 경영진과 상사 대화 및 수평적인 조직문화를 만들어나가고 있습니다.



음악 동아리

### 임직원 안전 및 보건 관리

임직원의 안전과 보건을 증진할 수 있는 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 노사 합동으로 임직원의 보건 및 안전에 관한 주요 사항의 심의 의결하는 산업안전 보건위원회를 분기별로 개최하고 있습니다. 또한 직원의 건강관리를 위해, 매년 건강검진을 시행하고 매 달 사내에서 주치의 상담 제공을 통해 개별 질환에 따라 추적검사와 상담을 제공하고 있습니다.

### 업무 효율화 기반 조성

ICT를 활용한 효율적인 업무환경 제공을 위해 전 직원을 대상으로 태블릿 PC제공과 웹팩스를 도입하였습니다. 또한, 가상 사설망(VPN)을 구축하여 언제 어디서든 업무 진행에 차질이 없도록 기반을 조성하였습니다. 또한 고객관리시스템, 행사장 작업시스템을 신규로 도입하여 기존에 실물 종이 서류로 진행되던 업무를 온라인으로 쉽고 빠르게 처리하고 있습니다.

### 모성보호문화 조성

출산 장려 및 모성 보호문화를 조성하기 위해 출산 예정 여성 임직원들을 지원하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 출산여성을 대상으로 육아휴직을 전원 실시하고 있습니다. 또한, 근로기준법상 ‘산후 1년 미경과 여성’ 및 ‘임신 중인 여성 근로자’에게 시간외 근무를 부과하지 않고 있습니다. 또한, 임신여성 대상으로 단축근무를 시행하고 있습니다. 모성보호부문 관련 법 개정에 따라 관련 규정을 전면 개정하였습니다. 시설 내에도 여성전용휴게공간과 임신수유공간을 조성하여 여성 임직원 뿐만 아니라 여성 참관객에도 개방하고 있습니다.

### 육아기 근로환경 보장을 위한 제도 개선

육아기 직원 증가 등에 따라 다양한 형태의 유연근무제를 도입하여 직원들의 일과 가정의 양립을 적극적으로 지원하고 있습니다. 초등학교 3학년 이하 자녀를 둔 직원의 출퇴근시간을 조정 가능한 탄력근무제를 시행하고 있습니다. 탄력근무제 신청을 사내 인트라넷 시스템에서 처리 가능하여 실효성을 제고하였습니다.

### 고용노동부 근무혁신 10대 제안 실천 서약

부산 25개 기관과 함께 협력하여 ‘근무 혁신 10대 제안 확산을 위한 실천 서약’을 준수하고 있습니다. 국가적 문제로 떠오르고 있는 장시간 근로 관행과 낮은 노동생산성 문제를 해결하기 위해 일하는 방식과 문화를 개선하기 위한 노력입니다.

### 가족친화 우수기관 가족친화인증 재인증 획득

2013년도 최초 인증 후 재인증을 획득하여 가족친화 기업 문화를 지속하고 있음을 인정받았습니다.



근무혁신 10대 제안 확산을 위한 실천 서약



가족친화인증 획득

# 열정과 긍정의 조직문화

## 상생의 노사문화

### 노동조합 현황

벅스코 노동조합은 2015년에 설립되었으며 전체 가입대상 중 과반 이상인 39명이 가입되어 있습니다. 벅스코는 국내외 노동관계법을 준수하고 있으며, 사업 및 조직 내 중대한 변화가 근로환경과 고용에 큰 영향을 미치는 경우 노동조합과 협의를 통해 추진하고 있습니다.

### 상생과 화합의 노사문화 커뮤니케이션 전략

경영진과 노동조합 간 지속적이고 원만한 소통의 장 마련을 위해 다각적인 노사 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있습니다. 노사협의회와 같은 공식채널 외에도 단합 등반대회 등 상생의 노사문화 정착을 위해 양방향 소통 채널을 확보하고 있습니다.

#### 노사 커뮤니케이션 채널

| 구분    | 채널   |  |
|-------|--|--|
| 단체 소통 | <ul style="list-style-type: none"> <li>노사협의회(정기 3회)</li> <li>노사화합 하이퍼이브데이(연 3회)</li> <li>단체협약교섭(수시)</li> <li>노사합동 T/F(수시)</li> <li>노사대표 간담회(수시)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>직원 간담회(수시)</li> <li>노사 단합 등반대회(연 1회)</li> <li>사내 그룹웨어(수시)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영진과의 대화(수시)</li> <li>- 워크샵(연 1회)</li> <li>- 단체단합대회(연 2회)</li> </ul> </li> </ul> |
| 수직 소통 | <ul style="list-style-type: none"> <li>임원회의(매주)</li> <li>주간업무점검회의(매주)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>정기조례(분기별시행)</li> <li>CEO 경영현안 공유(매주)</li> </ul>   |
| 수평 소통 | <ul style="list-style-type: none"> <li>팀데이(연 1회)</li> <li>사내 동아리(1년 운영)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>사내제안(분기별)</li> <li>노조위원장 Tea Time(수시)</li> </ul>  |

### 노사 화합 추진 프로세스

벅스코 경영진은 노동조합과의 협의를 통해 노사 간 충분한 논의를 거친 후 새로운 제도를 도입하고 개정하고 있습니다.

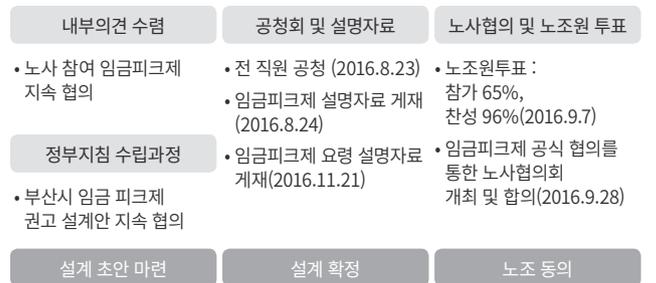
#### 노사 협의 프로세스

| 논의사항 준비   | 소통   | 사안 공유 및 홍보  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>노조와 같이 협의하여 예상 가능 문제를 도출하고 대내외 환경분석</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>기관장-노조위원장 Tea Time, 경영진-노조 집행부 간 노사 협의회 등을 통한 노사 공감대 형성 노력</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>공청회, 관련 제정요령 설명회 개최 등을 통해 전 직원 대상 설명 및 직원 개인별 상담 추진</li> </ul> |

### 노사 화합 성과

노사 공감대 형성을 통해 사전 갈등을 예방하고 행복한 일터를 조성하고자 노력하고 있습니다. 벅스코는 노사 협의를 통해 정부의 '임금피크제' 도입 추진에 발맞춰, 선도적으로 임금피크제 도입안을 수립하고 이를 시행하였습니다. 또한, 노사협의회를 통해 선택적 복리후생 제도의 허용 업종을 확대하여 제도의 실효성을 더하였습니다.

#### 임금피크제 도입 협의 과정



노사합의(2016.9.28)+ 이사회 의결(2016.10.30) → 임금피크제 도입 확정

### 임직원 의사소통 강화

조직 구성원 간 상호 이해와 공감을 제고하기 위해 다양한 의사소통 활성화 채널을 운영하고 있습니다. 구성원 간 충분한 소통을 통해 업무몰입도 및 업무 협력도 증진을 목표로 합니다.

#### 조직 내 의사소통 채널

|           |  |
|-----------|--|
| 멘토-멘티제    | <ul style="list-style-type: none"> <li>신입사원과 선배간의 1:1 매칭 멘토-멘티제 시행을 통한 선후배 간의 관계 개선 및 의사소통 도모</li> </ul> |
| 고충처리위원회   | <ul style="list-style-type: none"> <li>직원 고충 관련 상담 및 처리를 위한 위원회 구성 (성희롱 고충처리 업무 포함)</li> </ul>           |
| 산업안전보건위원회 | <ul style="list-style-type: none"> <li>분기별 산업안전보건관련 현안 논의 및 소통</li> </ul>                                |



노사 단합 등반대회



# Always the *best* COMMUNITY

## Business & Social Context

최근 사회공헌에 대하여 산업 연계·지역 맞춤형 활동을 중심으로 요구가 높아지고 있습니다. 이제는 단순 기부활동을 넘어 경제적 가치창출을 위한 사회공헌활동(CSV)이 중요시 되고 있습니다. 기업은 이러한 흐름에 맞춰 새로운 사회공헌 활동을 적극 개발하여 다양한 가치 창출이 필요함을 인식해 나가고 있습니다.

## Our Progress

백스코는 경제, 문화, 사회적 파급효과 공유를 통한 지역사회 공헌이라는 목표 아래에 크게 세가지의 추진전략을 가지고 사회공헌 활동을 시행하고 있습니다. 지역마이스 전문인력 양성, 백스코 특성을 활용한 나눔경영 실천, 전시컨벤션 업계와의 상생 추구라는 전략을 실천하고 있습니다. 특히 단순 물질 자원 기부 및 일회성 봉사 활동 중심이 아닌 고유사업과 역량을 활용한 사회공헌 활동으로 전환하고자 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 진정성 있게 기업과 사회가 공유할수 있는 가치를 창출하는 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.

## Our Performance

문화소외계층 아동대상  
'예체능 키즈월드' 초청(밀알복지재단)



임직원 사회공헌 활동  
'사랑의 김장 나눔'



'아트 콜라보' 사업 시행



## Future Plan

사회공헌 부문에서 백스코는 사회적책임(CSR)의 성실한 이행과 공유가치창출(CSV)의 동시 달성을 목표로 전사적 사회공헌 프로그램 개발에 노력하고, 지역기업과 인재에 맞춤형 기회를 줄 수 있는 방향으로 중점 진행할 계획입니다.

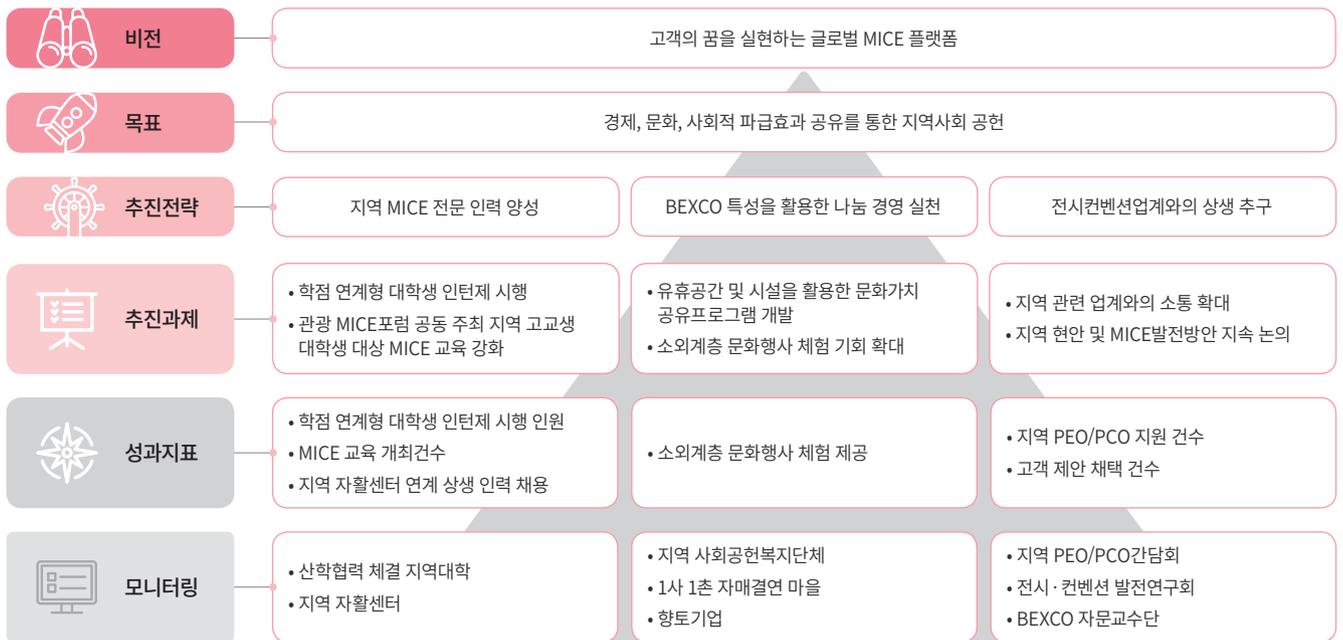
# 벅스코 특화형 사회공헌활동

## 사회공헌활동 추진체계

### 지속가능한 사회책임경영 추진체계 구축

벅스코는 지속가능한 사회공헌활동을 추진하기 위해 '경제, 문화, 사회적 파급효과 공유를 통한 지역사회 공헌'이라는 목표 하에 3대 추진전략과 각 추진과제 및 성과지표를 설정하여 이에 맞추어 사회공헌 활동을 시행하고 있습니다.

#### 사회책임경영 추진체계



### 사회적 책임경영 성과

사회공헌활동에 대한 매 해 구체적인 목표를 수립하고 전 임직원의 적극적인 참여로 실행되고 있습니다. 민간 협력업체, 소외계층 등 지역사회와 소통을 통해 신뢰를 구축하는 과정에서 벅스코만이 할 수 있는 사회 책임 가치 창출과 활동에 집중하고 있습니다.

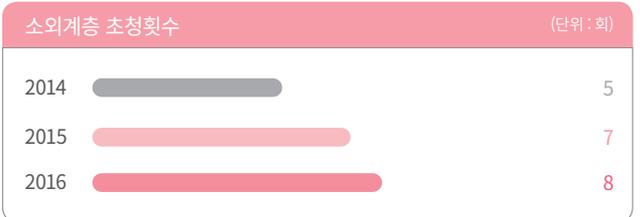
#### 사회책임경영 추진체계

| 전략과제                   | 성과지표                 | 2016년 성과 분석                           |
|------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 지역 MICE 전문 인력 양성       | 학점 연계형 대학생 인턴제 시행 인원 | 팀당 1명 기본채용, 마케팅팀 연간 2명 채용 포함 총 14명 달성 |
|                        | 지역 자활센터 연계 상생 인력 채용  | 지역 자활센터 연계 교육인원 1명 채용                 |
| BEXCO 특성을 활용한 나눔 경영 실천 | 소외계층 문화행사 체험 횟수      | 문화행사 8회 시행                            |
|                        | 전시 컨벤션업계와 상생 추구      | 지역 PEO/PCO 지원 건수                      |
|                        | 고객제안 채택 건수           | 지역주최자 5건<br>고객 제안 총 9건 중 4건 채택        |

#### 사회공헌활동 성과데이터



※ 지역사회 후원 및 활성화 지원 금액은 지역사회 후원금, 은누리 상품권, 장애인 생상품 우선구매액, 전통시장 구매액 포함



## 전시·컨벤션업 특성을 반영한 사회공헌 활동

### 소외계층 지원 등을 통한 나눔경영 실천

벅스코는 소외계층 지원, 행사 초청, 농촌사회 공헌 등 벅스코의 사업 특성을 활용한 나눔경영을 실천하고 있으며, 특히 2016년에는 지역 MICE 고등학교 지원을 신설하여 매년 사회공헌의 범위를 늘려가고 있습니다.

#### 나눔경영 프로그램

| 구분              | 주요 활동  |
|-----------------|--|
| 소외계층 지원         | 장애인, 독거노인, 결혼이주여성, 저소득 아동을 위한 기부, 김장활동 등(18회)              |
| 행사 초청           | 장애아동, 다문화가정, 보호소년 등 소외계층 벅스코 행사 초청(8회)                     |
| 농촌사회 공헌         | 기장군 월평마을과 1사1촌 자매결연을 통한 농촌사회 활성화 기여                        |
| 주변정화활동          | 깨끗한 주변 환경을 만들기 위해 주요시설 청소 및 주변정리                           |
| 지역 MICE 고등학교 지원 | 지역 MICE 유관 고등학교 장학금 연간 지원<br>- 대상 학교 : 부산관광고등학교, 해운대관광고등학교 |

### 사회적 약자기업 생산물품 구매

벅스코는 지역 공공기관으로서 사회적 책임 이행을 위해 지역 사회적 기업 생산품 우선구매를 지속 추진하고 있으며, 지역 재래시장 활성화를 위해 온누리상품권 구매를 지속하고 있습니다.

#### 사회적 기업 물품 구매

| 구분          | 주요 내용  |
|-------------|--|
| 장애인 생산물품    | • 부산장애인 생산물품(복사용지, 파일, 기념품 등) 연 2,000만원 규모 지속 구매시행 |
| 사회적기업 물품    | • 사회적기업, 여성기업 생산물품 우선구매 시행                         |
| 중소기업 생산품    | • 전체 구매 중 91% 중소기업제품 구매로 중소기업 활성화                  |
| 지역 재래시장 활성화 | • 온누리 상품권 구매 및 전통시장 기념품 구입을 통한 재래시장 활성화 기여         |

### 벅스코 불용자산 기부를 통한 나눔이행

2016년부터 사용연한을 초과한 자산을 지역사회 공동체에 기부하여 나눔을 실천하고 있습니다. 2017년에는 업무용 차량과 업무용 PC 기부를 시작으로 전시컨벤션산업 특성상 발생하는 불용자산 기부를 지속 추진해 나갈 계획입니다.

#### 차량 나눔



노숙자 대상 급식 지원 단체인 (사)부산밥퍼나눔공동체에 업무용 차량 나눔

#### PC 나눔



부산다문화 국제학교에서 교육에 활용하도록 업무용 PC 나눔

## 지역사회를 위한 사회공헌 활동

### 지역대학 산학협력 협약 체결

벅스코는 지역대학과 유기적 협력을 통해 각 기관과의 교류 및 지역사회 발전 기여를 도모하고 있으며, 2016년에는 지역대학과 2건의 산학 협력을 신규로 체결하였습니다.

#### 산학협력 협약 체결 현황

| 체결대학                       | 연도   | 협약내용  |
|----------------------------|------|---|
| 부산대학교산학협력 선도대학(LINC) 육성사업단 | 2015 | 현장실습 및 산학공동 연구 과제 공동추진 등 협의                         |
| 동서대학교                      | 2015 | 현장실습 등 교육과정 운영 및 개발, 공동 프로젝트 개발 등 협의                |
| 대동대학교                      | 2016 | 현장실습 및 취업지원, 공동프로젝트 개발 수행 등 협의                      |
| 신라대학교 GTEP 사업단             | 2016 | 정보교환, 인적/물적교류, 네트워킹, 장학지원, 현장실습, 인턴십 및 취업기회 제공 등 협의 |

### 지역대학 전시컨벤션 전공자 대상 인턴제도 운영

벅스코는 관련 전공 지역대학 인재들을 위한 현장경험 및 기업 체험기회를 연중 제공하고 있으며, 2015년 17명, 2016년 14명의 인턴을 각각 운영하였습니다.

#### 지역 인재 인턴 운영 현황

| 학교명                 | 해당 기간             | 인원 | 주요업무     |
|---------------------|-------------------|----|----------|
| 부산대학교, 동의대학교        | 2016년 동계방학/1학기 인턴 | 3명 | 사무업무     |
| 부산대학교, 동의대학교, 영산대학교 | 2016년 하계방학 인턴     | 5명 | 마케팅업무    |
| 부산대학교, 동의대학교        | 2016년 2학기 인턴      | 3명 | 사무업무     |
| 부산대학교               | 2016년 2학기/동계방학 인턴 | 3명 | 사무/회계 업무 |

### 지역 자활센터 연계 지역상생모델 운영

지역자활센터와 연계하여 지역 청년을 대상으로한 MICE 교육과 학생 참여 프로그램을 지원 및 연계운영하고 있습니다.

#### 지역상생모델 운영 현황

| 일자         | 프로그램               | 주요내용                                     |
|------------|--------------------|--|
| 2016.09.28 | 2016 MICE Festival | 지역 특성화고교생 및 대학생 대상 MICE 채용박람회, 취업토크콘서트 등 |
| 2016.11.15 | MICE 청년 리더스 캠프     | 부산지역 MICE 전공 대학생 대상 강의 및 MICE산업 토론회      |

### 지역 MICE산업 전문가와의 소통을 통한 상생활동

지역사회 발전을 위한 벅스코의 경영방향과 MICE산업 발전 방향 등을 논의하는 소통의 장을 주기적으로 주최하여 지역 사회와의 상생에 노력하고 있습니다.

#### 지역 MICE 전문가 소통 성과

| 구분              | 주요 내용  | 성과   |
|-----------------|--|--|
| 전시컨벤션 발전연구회     | • 민간공동 신규사업 발굴, 기타 참여자들의 지역 MICE 산업 발전 관련 의견수렴<br>- 매월 셋째주 수요일 조찬모임                                | • 부산 MICE산업 중장기 육성방안<br>• 비전 2030수립                  |
| 자문교수단           | • 자문교수 및 지역 민간 PEO/PCO 와 특정 주제로 전문지식의 공유와 토론진행<br>- 구성 : 벅스코 임원, 대학 및 기관 별 전문가<br>- 주기 : 상하반기 각 1회 | • 벅스코 복합 문화 공간 조성 → 만남의 장 아트콜라보 오픈 성공<br>• 비전 2030수립 |
| 행사장 사용조정 위원회    | • 행사장 배정 업무의 객관성, 투명성 제고를 위해 행사장 일정 등에 관한 심의·조정  | • 동일 품목 전시회 신규행사 추가 심의 → 건축박람회, 전통문화불교박람회 배정조정       |
| 인사위원회           | • 외부인사위원을 통한 공정한 인사 심의   | • 정기승진, 무기계약직 전환, 해외연수자 선발 심의                        |
| 협상에 의한 계약심사 위원회 | • 협상에 의한 계약 전원 외부위원 심사를 통한 공정한 계약 체결   | • 지하 웨딩시설 운영자 선정 심사<br>• 드론쇼 코리아 컨퍼런스 운영대행 심사        |

### 벅스코 공중보행로 갤러리 '아트콜라보' 사업 시행

지역 기업과 예술가와의 아트콜라보 사업으로 벅스코 공중보행로 갤러리에 작품을 소개하는 프로그램을 2016년부터 운영하고 있습니다. 이를 통해 지역사회와 문화가치를 공유하고 벅스코의 공간 활용도를 제고하고 있습니다.



벅스코 공중보행로 갤러리 '아트콜라보'

### 가상증강현실 융복합센터 개소

벅스코는 사무동 1층 1,070m<sup>2</sup>규모 공간을 부산 시민과 창업자들이 미래산업을 미리 체험할 수 있는 공간으로 제공하고 있습니다. 부산시, 부산시의회, 부산정보산업진흥원과 협업하여 가상증강현실 융복합센터를 16년부터 준비하여 17년 3월 개소하였습니다. VR·AR 콘텐츠 제작부터 체험, 유통에 이르기까지 원스톱으로 지원합니다. 이를 통해 부산의 미래산업 기반을 다지고 사회 전반의 공감대를 얻어 인재양성, 기술 지원 등에서 시너지 효과를 창출하기 위해 계속 지원하겠습니다.

## 2015-2016 벅스코 사회공헌 발자취



초록우산 어린이재단 아동학대 예방 캠페인 선포식



우2동 주민센터 사랑의장학금 전달



지역 인재 육성을 위한 동계인턴 수료식



초록우산 네팔 긴급구호 성금



1사1촌 자매 결연마을 지원 '번개맨의 비밀 4' 초청



벅스코-초록어린이재단 사회공헌 협약



청년기업 체험단



벅스코 대학생 서포터즈



월평초등학교 사랑의 장학금 전달

### 2016



다문화 결혼 이주여성 대상 '한낮의 U:콘서트' 초청



해운대구 장애인협회 재활증진대회 후원



지역 인재 육성을 위한 동계인턴 수료식



문화 소외계층 아동 대상 '실내썰매 키즈월드' 초청(징검다리 지역아동센터)

### 2015



벅스코 창립 20주년 기념 자선행사 이흥렬의 樂樂 페스티벌



# 지역사회 기여와 참여

## 지역 일자리 창출

### 벅스코 특성을 활용한 일자리 창출 추진

2015년 '일자리상생담당관'을 신설하여 지역사회와 더욱 긴밀한 일자리 협력을 이끌고 있습니다. 벅스코의 전시컨벤션업 특성을 기반으로 양질의 일자리를 창출하여 지역 MICE 산업의 경쟁력 강화를 힘쓰고 있습니다.

#### 지역 일자리 창출 추진 전략

| 벅스코 특성  | 사회환경적 요구  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>연 400만명 이상의 참관객에게 구직 정보 노출 및 채용 설명회 등 이벤트 기획 가능</li> <li>연 1,000여건 이상의 행사 개최 시 운영을 위한 다양한 일자리 창출 가능</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>부산시 공공기관으로서 사회적 책임 이행을 통한 지역경제 활성화 기여</li> <li>정부 및 부산시와 협력하여 양질의 민간 일자리 창출 확대 필요</li> </ul> |

#### 일자리창출 추진방향

|                   |                           |                             |                    |
|-------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------|
| 부산일자리 종합센터 운영 활성화 | 벅스코 주관 사업 연계한 일자리 프로그램 운영 | 부산시 관련기관 협업을 통한 일자리 창출사업 참여 | 민간부문 파트너십을 통한 고용창출 |
|-------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------|

## 지역 일자리 창출 추진 성과

### 부산일자리종합센터 BEXCO 개소

부산일자리종합센터를 2016년 4월 1일 개소하여 부산시 일자리사업에 기여하고 있습니다.

#### 일자리 센터 역할 및 성과

- 구직 및 고용 희망 분야 전시회 개최 시 현장상담 가능
- 부산시 및 유관기관 일자리사업 수행 시 정보제공 플랫폼 역할

|                      |                          |                          |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 구직등록<br><b>433</b> 명 | 구인정보제공<br><b>1,560</b> 건 | 워크넷 취업실적<br><b>105</b> 명 |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|



일자리 센터

### BEXCO 주관사업들과 연계한 일자리 사업 추진

벅스코 개최 전시회에 일자리 상담부스를 운영하여 지역 청년들과 고용주를 연계하는 플랫폼으로 자리매김 하였습니다. 2016년 총 13회의 전시회에 일자리 상담부스를 운영하여 1,440건의 구인구직 정보를 제공하였습니다. 한편, 주관 전시회 계약직원 채용과 함께 부대사업에서도 연 67명의 고용창출을 이끌고 있습니다. 카페사업을 통해 소외계층 대상으로 청년 일자리를 제공하고 요트사업에서는 정규 운영요원을 고용하였습니다.

**부산국제보트쇼 (2016.3.10. ~ 3.13)**

- 4부스 규모 일자리 부스 운영
- 부산·울산·경남권 조선/선박업체 채용 정보 191건 게시
- 전문 직업 상담사와의 상담 기회 제공

### 부산시, 유관기관, 민간 협력을 통한 일자리 창출

벅스코는 정부 및 지역사회 공공기관, 민간 등과 개방적인 협업을 통해 일자리 창출 사업에 적극 기여하고 있습니다. 부산시 일자리 조정회의에서 벅스코 일자리사업 안건을 제출하여 논의하였습니다. 그 결과, 부산일자리종합센터BEXCO를 운영하고 수도권에서만 개최되던 코트라의 글로벌 취업상담회를 부산에서 최초로 개최하였습니다.

#### 일자리 창출 사업 참여 현황

| 공공기관 협업  | 민간부문 파트너십   |
|--|---|
| <p>[글로벌취업상담회] 유치 및 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KOTRA 등과 협업하여 수도권 중심 개최에서 부산시 최초 유치</li> <li>- 일시: 2016.10.13. ~ 10.14.</li> <li>- 구성: 14개국 유망기업 151개사 참여, 해외취업상담회, 1:1채용상담</li> <li>- 성과: 구직자 약 2,434명 상담</li> </ul> | <p>부산시 일자리경진대회 참가 및 프로젝트(2건) 제출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식서비스 기반 창의융합형 인재교육을 통한 취업지원 사업 (부산관광컨벤션포럼과 컨소시엄)</li> <li>- 멘토링을 통한 일자리 창출사업 (JHC 글로벌과 컨소시엄)</li> </ul> |
| <p>부산시 일자리사업 지원 및 업무협조 기반 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부산시 일자리조정회의 참석 및 안건 제출 (2회)</li> <li>- 성과 : 부산일자리종합센터BEXCO 운영, 글로벌취업상담회 성공적 개최를 위한 기관 협력 강화</li> </ul>   | <p>청년취업을 위한 '직장(취업)운영 프로그램' 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광, MICE 컨벤션 실무자 양성과정 (부산관광컨벤션포럼 공동사업, 12명 취업)</li> <li>- 신규 전시회 개발 및 운영, 부대행사 및 비즈니스매칭 과정 운영</li> </ul>  |

# Always the *best* ENVIRONMENT

## Business & Social Context

전세계적으로 환경문제의 심각성이 대두됨에 따라 관련 규제가 강화되고 이해관계자의 요구도 확대되고 있습니다. 기업의 환경에 대한 책임 강화는 지역주민의 삶의 질과 직결되는 필수적인 관리 사안입니다.

벅스코는 설계, 공사, 구매, 용역, 운영에 이르는 전 사업과정에서 철저한 환경관리를 통해 환경경영을 실천하고 있습니다.

## Our Progress

벅스코는 세계적 기후변화 및 국내 환경의 변화에 대응하고, 국가시책에 부합하는 친환경 전시·컨벤션 센터 구축을 목표로 임직원의 일상에서부터 주도적인 노력을 시행하고 있습니다. 나아가 전시·컨벤션센터로서의 경쟁력을 강화하기 위해 안전사고 예방 대책을 포함한 선제적 재난관리 체계를 마련하고 있습니다.

• 환경법규 및 제반 요건 준수

• 환경사고 예방 및 대응 체제 구축

• 자원의 효율적인 관리

• 주기적인 환경 영향 평가 시행 및 개선 활동 전개

• 친환경 전시장 운영

## Our Performance



### 환경경영시스템 인증획득

환경경영시스템(ISO 14001) 구축,  
최초인증 2008년



### 안전대상 수상

2015. 06  
제13회 부산광역시 안전문화  
대상 수상(일반안전 공공부문)



### 실내공기질 우수시설 선정

좋은 실내환경 인증제도  
우수시설 선정  
(주관 환경부, 2015년 1월)

## Future Plan

벅스코는 친환경 전시·컨벤션센터로 거듭나기 위해 친환경 신재생 에너지의 적용을 확대하고, 행사 개최 시 친환경 소재 사용 원칙을 강화하고, 재활용 자재 사용을 권장하는 등 친환경 행사 개최를 장려하며, 환경 경영 전반에 대한 사후 관리를 강화하고 있습니다.

# 친환경 전시·컨벤션 센터

## 친환경 전시·컨벤션 센터 운영

### 신재생 에너지 설비

벅스코는 태양광, 태양열, 지열, 집광설비 등 신재생 에너지 설비를 적극 활용하고 전기료 절감을 위한 친환경 LED 조명(856개) 설치를 확대하는 등 전시회, 회의 및 행사 운영의 친환경화를 위해 시설확충에서부터 그린에너지를 활용하고 있습니다.

#### 벅스코 시설 신재생 에너지 설비



#### 태양광 발전

벅스코는 태양광 발전(설비용량 : 83.9Kw)을 통하여 냉난방 등 연 6,452천 원의 비용을 절감하고 있습니다.



#### LED 조명 설치

전시장 및 컨벤션홀, 회의실, 지하 식당가 등의 조명을 LED로 교체, 설치/운영하여 연 22,826천 원의 전기료를 절감하고 있습니다.



#### 태양열 급탕

태양열을 활용한 태양열 급탕 시스템(설비용량 : 집열면적 3.44m<sup>2</sup>/생산열량 25KW)으로 연 411천 원을 절감하고 있습니다.



#### 우수(빗물) 재활용 설비

벅스코는 우수(빗물) 재활용 설비를 통해 연간 약 15,163톤의 우수(빗물)를 재활용하여 연 27,538천 원을 절감하고 있습니다.



#### 자연채광(집광)

벅스코 건물의 효율적인 냉·난방, 급탕 등을 위하여 자연채광(집광) 설비를 설치, 운영하고 있습니다.

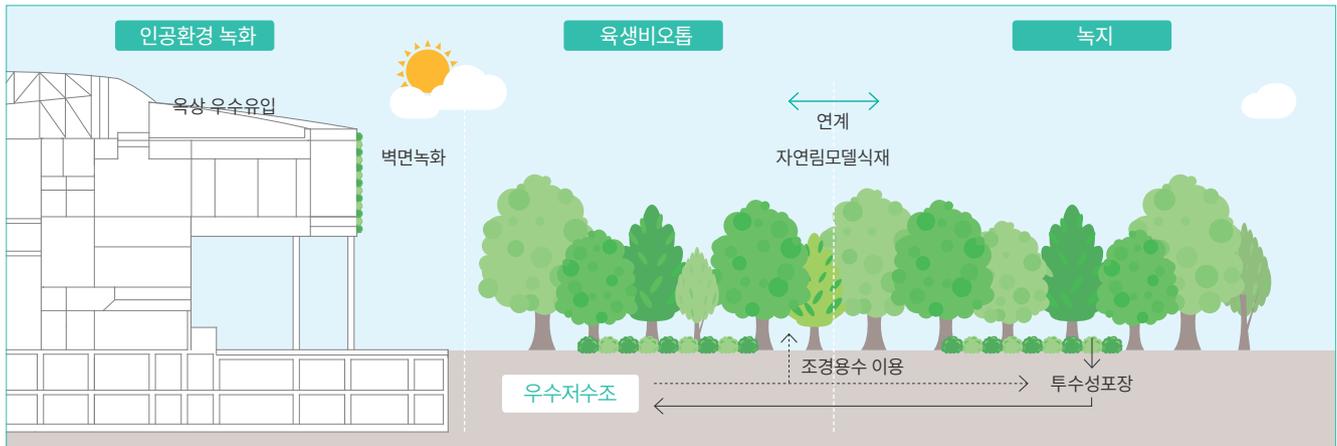
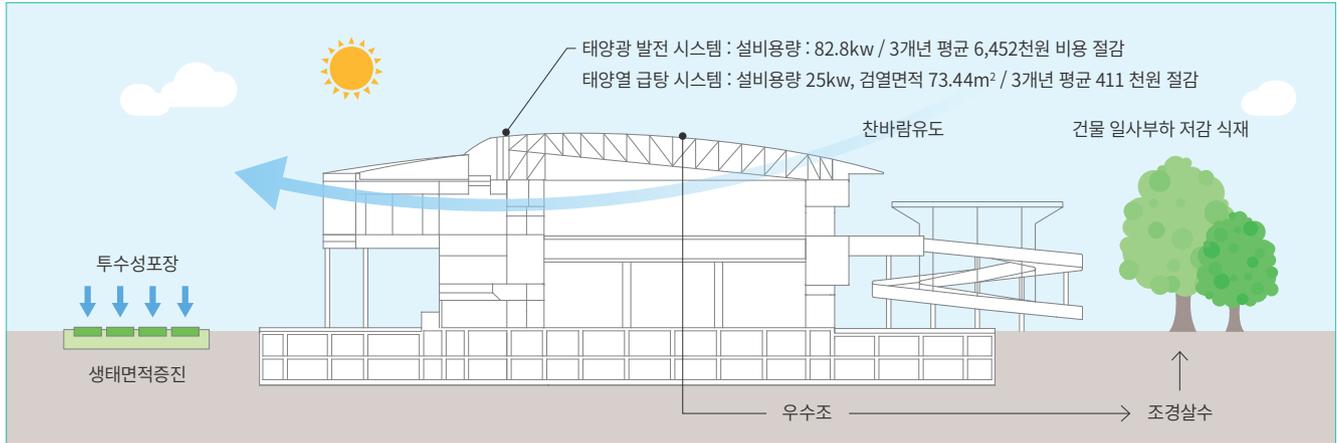


#### 지열 냉·난방

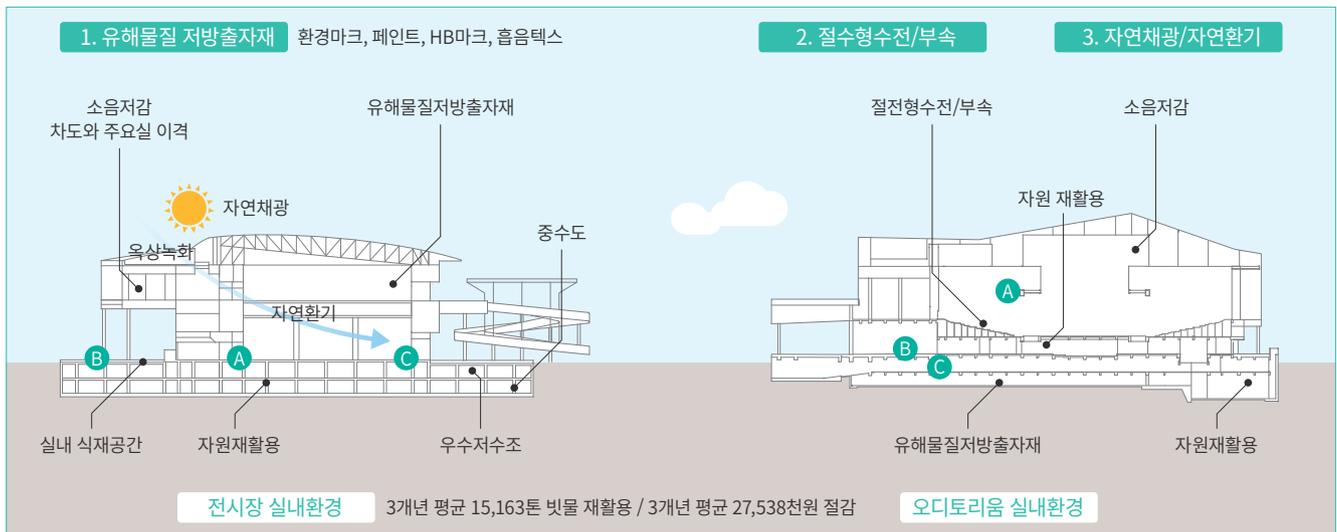
지열히트펌프(47usRTx5대)와 지열천공(150x88개소)을 설치하여 838.5Kw의 열량을 생산, 연 7,632천 원을 절감하고 있습니다.

※ 절감 비용은 3개년 평균(2014~2016) 기준 집계. 단, LED 조명은 2015년 설치 완료로 인하여 2개년 평균(2015~2016) 기준 집계 반영.

친환경 전시장 운영



쾌적한 실내 환경

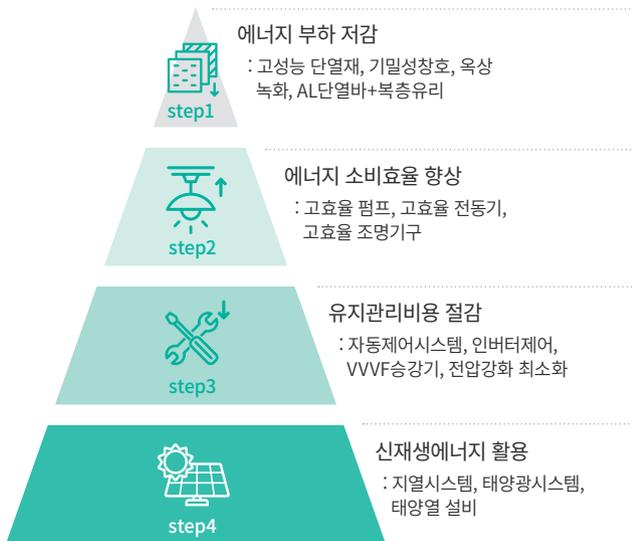


### 저탄소 전시·컨벤션 센터 운영

#### 중장기 에너지 사용 감축 전략

벅스코는 에너지 사용설비의 효율적 운영관리와 에너지 절약의 내실화를 위해 자체 에너지절약 추진계획을 매년 시행함에 따라 중장기적인 에너지 감축을 도모하고 있습니다. 더불어 노후 장비 교체를 통한 열효율 증대, LED전등 설치 확대, 불필요한 전등 소등 등 안전관리와 함께 하는 환경경영을 추구하고 있습니다.

#### 에너지 사용 감축 전략



#### 에너지 사용 저감 주요 활동

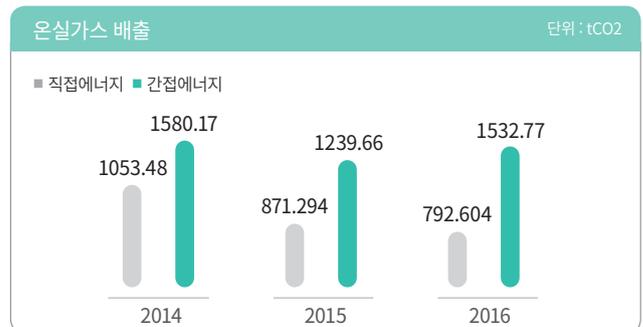
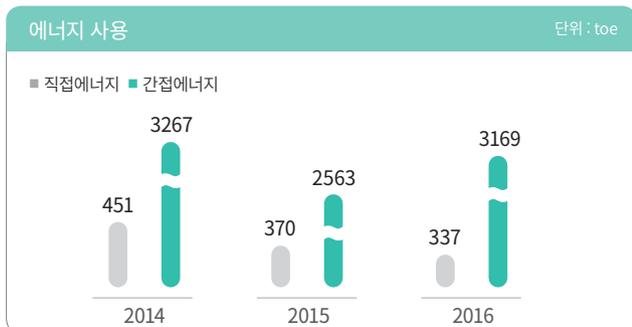
시설관리 뿐만 아니라 임직원들의 환경의식 제고, 불필요한 자원낭비의 최소화, 습관화된 실천을 유도하기 위해 에너지절약 실천방안 절차서와 매뉴얼을 만들고 공람하도록 하고 있습니다.

#### 에너지 감축 활동

- 설비보완과 노후 설비대체**
  - 에너지 다소비형 노후설비의 시설개선 추진
  - 고효율 에너지 기자재 및 에너지 절약형 기기의 보급/설치
  - 시설물 개보수 또는 주요 사업시 에너지절약시책 반영
- 전기 및 냉·난방 설비의 합리적 운영**
  - 조명설비 절전(실내등, 공동구 절전 등)
  - 전력 수요 최대치 상승억제
  - 개별 냉·난방 시 실내 기준온도의 준수
- 에너지 사용설비의 운전관리 합리화 추진**
  - 냉·난방기 운영관리
  - 하절기 26~28°C, 동절기 18~20°C 유지
- 신 재생 에너지 활용(확충시설 해당)**
  - 지열시스템
  - 태양광 발전시스템
  - 집광설비
  - 자연환기 및 자연채광 시설
- 에너지 절감 및 에너지 성능향상(기존시설 및 확충시설 해당)**
  - Low-E 복층유리
  - 절수형 위생기구
  - 옥상녹화

#### 에너지 관리 성과

정부 에너지 절감정책에 부응코자 냉·난방시온 적정온도유지, 출입문관리(개방상태 냉·난방지양) 등을 철저히 하여 에너지 손실을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 에너지 사용량은 센터 특성상 전시회의장 가동률에 따라 변동되고 있습니다.



\* 직접 에너지 : 휘발유, 경유, 도시가스(LNG)

\* 간접 에너지 : 전력

## 친환경 테마 전시회 개발 및 개최

### 에너지 국제 협력을 이끌 베트남 환경에너지산업전 개최

부산시와 벅스코는 ‘ENTECH Hanoi’ 전시회를 개최하여 친환경 에너지 관련 국내 기업의 동남아시아 진출을 지원하고 있습니다. 2017년 9 회째를 맞아 전력, 발전, 풍력, 에너지절감, 수처리, 폐기물처리, 신재생 에너지 등 환경·에너지산업의 성장 잠재력이 높은 한국 주요 기업의 기술 및 신제품을 홍보합니다. 특히 2017년부터는 시장규모가 더 큰 호치민으로 옮겨 ‘베트남 환경에너지산업전’으로 확대 개최할 예정입니다.

#### 베트남 환경에너지산업전 개최 성과

| 참가업체 (개사) | 국내  | 해외     | 계      |
|-----------|---|--------|--------|
|           | 77  | 58     | 135    |
| 참관객 (명)   | 국내  | 해외     | 계      |
|           | 250   | 31,243 | 31,493 |
| 개최성과      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 수출 1호에 걸 맞는 성공 모델로서 전시 해외 수출 판로 개척</li> <li>• 미래 전략 산업인 환경·에너지 분야 한국 기업의 해외 진출(플랜트, 상품 수출)지원</li> <li>• ENTECH(국제 환경 에너지 산업전)의 해외 버전 동시 개최로 시너지 효과를 극대화해 국제 브랜드화 촉진 및 아시아 최고 전시회로 도약 발판 마련</li> </ul> |        |        |



베트남 환경에너지산업전

### 환경 산업 육성을 위한 국제환경에너지산업전 개최

벅스코는 ‘국제환경에너지산업전’을 개최하여 환경과 에너지에 대한 공론장을 지역사회에 제공하고 있습니다. 환경을 주제로 한 국내 최대 규모 전시회를 운영하며 친환경, 신재생에너지 산업분야의 흐름을 공유하고 차세대 에너지 산업의 비전을 제시하고 있습니다. 2016년에는 10회째를 맞아 환경 관련 국내외의 50개국 전문가 2,000여명이 참석하는 ‘세계대기보전대회’와 ‘부산국제물포럼’ 등 국제학술대회도 동시 개최하였습니다.

#### 국제환경에너지산업전 개최 성과

| 참가업체 (개사) | 국내   | 해외  | 계      |
|-----------|--|-----|--------|
|           | 288  | 12  | 300    |
| 참관객 (명)   | 국내   | 해외  | 계      |
|           | 13,645   | 818 | 14,463 |
| 개최성과      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가 업체를 대상으로 초청 희망 해외 바이어를 조사 후 초청하여 전시회 국제화 도모</li> <li>• 에너지 기업 국내외 판로 개척 지원 강화 : 수출 상담회, 에너지 공공 기관과 중소기업 연계 상담회 구성</li> <li>• 환경 산업 일자리 박람회 개최 : 환경 분야 지역 구직자 대상 일자리 창출 기회 마련</li> <li>• 제4회 부산국제물포럼, 제 17차 세계대기보전대회 등 국제 학술대회를 동시 개최</li> <li>• 에코톤-환경 ICT 아이디어공모전 등 풍성한 세미나 개최</li> </ul> |     |        |



국제환경에너지산업전

## 시설물 환경부하 최소화

### 주기적인 환경영향평가 시행 및 개선활동

주기적으로 전 부문의 환경 측면을 파악하여 중요한 사항에 대하여 개선 목표와 추진계획을 수립하여 지속적으로 관리하고 있으며, 설비 투자 시 '비정기 환경영향평가' 시행 및 개선계획을 수립하고 있습니다. 오염물질 및 폐기물은 인·허가된 처리업체를 선정, 위탁하여 처리하고 있으며 환경 사고 예방 및 대응 체제 구축을 위해 발생 가능한 잠재적인 환경사고 요소를 파악하여 예방 점검을 실시하고, 비상 사태에 대비한 시나리오 준비하고 있습니다. 문제가 예상되는 분야에 대해 별도의 작업 환경 개선 계획을 수립하여 개선하며, EMS 추진과정에서의 교육/홍보 및 분리수거의 실시와 환경설비 관리 책임자의 지정 등을 통해 임직원의 환경책임의식을 정착시키고 있습니다. 또한 안전교육과 병행하여 환경교육실시를 통해서도 환경의식을 고취하고 있습니다.

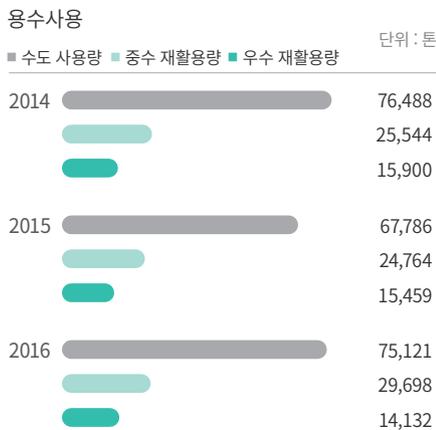
## 환경 관리 성과



### 용수·오수 정화조 관리

벅스코에 설치, 가동 중인 용수 오수 시설을 효율적으로 관리하여 수자원을 절약하고 수질 오염을 예방하는데 그 목적이 있습니다.

- 중수 처리 시설을 적용하여 상수로 사용된 물을 화장실 용수로 재사용 우수(빗물)활용시스템을 운영
- '수질환경보전법', '하수도법'의 법규와 관련 기준을 준수
- 환경측면 및 영향 평가에 반영



### 폐기물 관리

전시 행사 및 전시장/회의실 임대활동에서 발생하는 폐기물에 대하여 처리 절차를 정하여 전시 품질을 높이고 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

- '사업장 폐기물 배출자신고서'에 의거하여 폐기물 연간 발생량 신고
- 지정 폐기물은 지정 폐기물 처리업체를 선정, 위탁하여 처리
- 재활용 폐기물 중 설비 유지 관리에 따라 발생된 고철류 등은 보관했다가 일괄 재활용 업체에 매각 처리
- 생활 폐기물은 분리수거하여 재활용 및 일반쓰레기로 구분하여 처리
- 사업장 생활계 폐기물 및 기타 폐기물에 대해 위탁 처리업체에 대한 관리 감독, 출입자들의 안전 환경수칙 준수



### 실내공기 질 관리

매년 벅스코에서는 다양한 행사와 전시, 회의가 개최되고 있습니다. 많은 관람객들의 참여, 다중 이용시설, 작업장, 일부 실내공간의 밀폐화 등으로 실내공기 오염의 심화가 우려됩니다. 이에 벅스코는 보다 원활한 전시 진행과 참관하는 이해관계자 등을 위해 매년 전문업체를 통해 실내공기질 측정을 시행하고 그에 따라 공기질 개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 실내공기질 측정 결과, '적합함'으로 나타났으며, 환경부 주관 실내공기질 우수기관으로 선정되었습니다.

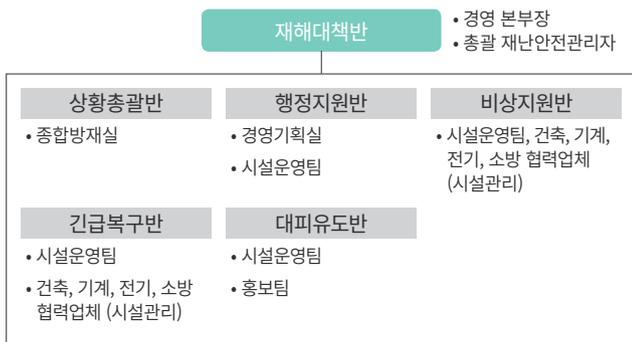
# 안전한 전시·컨벤션 센터

## 재난·안전 관리 체계

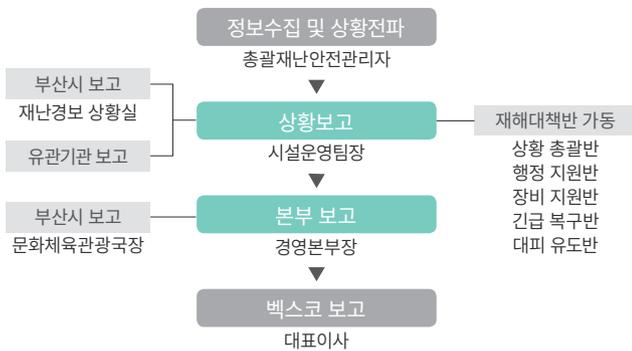
### 재난·안전 관리 체계

재난 안전관리 계획을 세우고 업무전반에 관하여 필요한 사항을 제정, 실천함으로써 벅스코 내 재난으로부터 인명과 재산을 최대한 보호하고 있습니다.

#### 관리 조직



#### 보고 체계



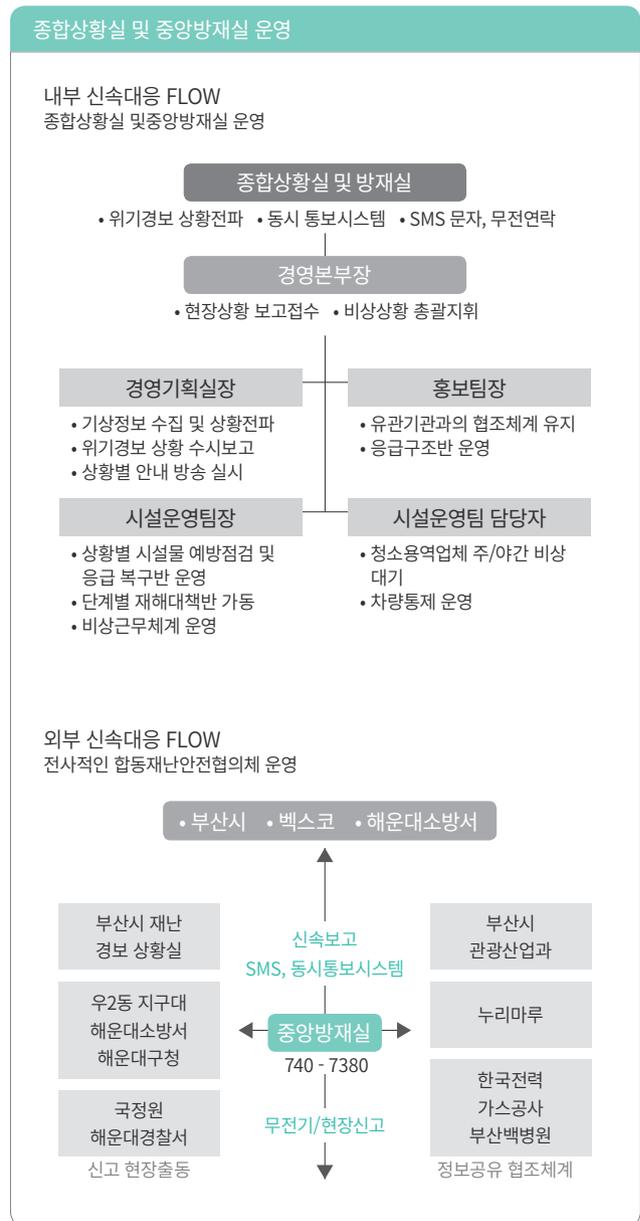
### 전시시설 안전점검 강화

벅스코는 공사안전매뉴얼과 전시 회의장 안전매뉴얼을 공용열람하고 공사관계자 교육을 준수함으로써 장치공사 및 개최행사의 원활한 진행, 인명사고의 예방, 안전사고 발생시 2차 피해의 최소화를 목표로 하고 있습니다. 현장 자체점검 및 정기점검을 통해 안전관리 상태를 개선하고, 외부 전문가를 통한 점검을 실시하여 현장 안전 관리의 수준을 높이고 자율 안전활동의 기반을 구축하고 있습니다. 또한 장비 반입 전 후 점검을 시행하여 장비 고장으로 인한 재해 사고 발생을 미리 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2016년에는 위기 상황 대응 매뉴얼을 작성 및 배포하여 전 직원이 내용을 인지하고 대처할 수 있도록 시설의 안전강화에 힘썼습니다. 2017년에는 공간 안전 관리 계획서를 작성하여 한국안전인증원의 공간안전인증을 취득할 예정입니다.

## 재난·안전 대응 활동

벅스코는 재난 발생시 사안별 4단계(관심-주의-경계-심각) 대응 재해 대책반을 총괄, 지휘하는 상황실을 통해 신속한 대응시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 분야별 임무부여로 체계적이고 효율적인 공조 대응체계를 구축하고 있습니다

#### 재난 발생시 조직 운영 체계



## 노후시설 정비 및 개선

### 노후시설 개선 장기 마스터 플랜

벅스코는 고객만족과 함께 국제적 전시 컨벤션센터가 되기 위해 노후 시설의 정비 보안을 꾸준히 진행하고 있습니다. 2014 한·아세안 정상 회의, 부산 ITU전권회의를 위해 이용시설을 정비 보완하고 디지털 사 이니지를 활용하여, 정보시스템을 새롭게 구축하였습니다. 또한 창사 20주년을 맞이하며 노후시설에 대한 장기 마스터플랜을 수립한 뒤 노후시설 및 환경 개선 사업에 주력하고 있습니다.

본관 준공이후 16년이상 경과됨에 따라 냉·난방용 기계, 배관류, 보일러 등의 주요 시설의 노후화 현상이 심각한 상태입니다. 이로 인한 파손, 누수현상 등으로 정상적인 전시·회의시설을 운영하는데 어려움이 있어 노후시설의 개·보수를 시행하고 있습니다. 안전사고 예방, 고품격 전시·회의시설 유지 및 고효율 장비교체로 에너지절감 및 정부 에너지정책 부응코자 장기수선 5개년 계획을 수립하여 추진중입니다.

### 노후시설 및 환경 개선 사업 활동 및 성과



- 노후시설물 정밀안전진단 실시
- 화장실 및 사무실 리모델링 사업
- 누수대비 지붕코킹재 보수 및 방수작업
- 전시장 및 회의실 천정보강 및 마감재 개선
- 균열 등 구조체 지속적인 보수보완작업
- 추락위험부 안전간판대 설치 및 사이니지 보완
- 장기수선계획에 따른 노후시설물 지속보수보완
- CCTV 개선 공사
- LED 조명 교체
- 화재예방을 위한 본관 소방수신기 교체공사 시행완료
- 수배관 파손사고 예방을 위한 지하 온수배관 교체공사
- 전기시설 적정온도 유지를 위한 전기실 에어컨 교체
- 컨벤션홀 2, 3층 로비 노후에어컨 교체

### 노후시설 개선 장기 계획

| 구분     | 소계     | 2017 | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 내용연수  |
|--------|--------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 건축분야   | 3,795  | 170  | 392   | 1,707 | 1,465 | 241   | 15~25 |
| 기계분야   | 2,788  | 248  | 569   | 722   | 653   | 596   | 4~20  |
| 소방분야   | 438    | 62   | 117   | 116   | 143   | -     | 5~20  |
| 전기분야   | 1,936  | 96   | 715   | 405   | 408   | 312   | 8~20  |
| CCTV분야 | 340    | -    | 114   | 62    | 102   | 62    | 3~20  |
| 방송/음향분 | 210    | 210  | -     | -     | -     | -     | 8~20  |
| 승강기분야  | 389    | 30   | 206   | 81    | 36    | 36    | 4~15  |
| 연도별    | -      | 816  | 2,113 | 3,093 | 2,807 | 1,247 | -     |
| 총계     | 10,076 |      |       |       |       |       |       |

#### 보수대상

건축분야: 그랜드볼룸 리모델링(2,560백만원), 회의실 패브릭, 전시장바닥 등  
 기계분야: 배관(548백만원), 냉온수기, 냉동기, 보일러, 빙축열조, 자동제어 등  
 소방분야: 배관(240백만원), 밸브류, 감지기, 스프링클러헤드 등

전기분야: 변압기(308백만원), 발전기, 배전시설, 축전기 등  
 CCTV분야: 회전형카메라(140백만원), 고정형카메라, 뷰어PC, 광케이블 등  
 방송/음향분야: 백업장비(210백만원)  
 승강기분야: 엘리베이터체인(102백만원), 브레이크, 메인로프, 스텝 등

# APPENDIX

|                   |    |
|-------------------|----|
| 수상실적/가입단체         | 65 |
| 제3자 검증의견서         | 66 |
| GRI Content Index | 68 |
| 지속가능경영 이니셔티브      | 70 |

# 수상실적/가입단체

## 주요 가입단체

| 해외 전시·컨벤션 기구   |          |
|--|----------|
| 단체명  | 가입연월     |
| 아시아·태평양관광협회 PATA (Pacific Asia Travel Association)                         | 1999. 02 |
| 세계국제회의전문협회 ICCA (International Congress and Convention Association)        | 1999. 08 |
| 아·태지역전시장연합회 APECC (Asia Pacific Exhibition & Convention Council)           | 2000. 08 |
| 유럽전시주최자협회 XM (European Association for Exhibition Organizers)              | 2000. 08 |
| 아시아태평양도시관광진흥기구 TPO (Tourism Promotion Organization for Asian Pacific City) | 2003. 08 |
| 세계전시연맹 UFI (Union des Foires Internationals)                               | 2007. 06 |
| 국제협회연합 UIA (Union of International Associations)                           | 2007. 07 |
| 세계전시산업협회 IAEE (Int'l Association of Exhibitions and Events)                | 2008. 11 |
| 세계컨벤션센터협회 AIPC (Int'l Association of Congress Centers)                     | 2012. 01 |

## 국내 전시·컨벤션 기구

| 단체명          | 가입연월     |
|--------------|----------|
| 한국전시장운영자협회   | 2001. 6  |
| 한국전시산업진흥회    | 2002. 9. |
| 한국전시주최자협회    | 2005. 1  |
| 한국마이스협회      | 2003. 8  |
| (사)부산관광컨벤션포럼 | 2008. 8  |

## 기타 가입단체

| 단체명             | 가입연월      |
|-----------------|-----------|
| 밀레니엄2.8협의회      | 2002. 2.  |
| 부산경영자총협회        | 2002. 3.  |
| 부산상공회의소         | 1997. 8.  |
| 한국무역협회          | 2004. 7.  |
| 주한유럽상공회의소(ECCK) | 2013. 1.  |
| 유엔글로벌콤팩트(UNGC)  | 2015. 6.  |
| 한국조직학회          | 2016. 11. |

## UFI(세계전시연맹) 인증 전시회

| 전시회명                                     | 인증연월      |
|--|-----------|
| 부산국제철도및물류산업전                             | 2007. 6.  |
| 부산국제수산무역엑스포                              | 2008. 3.  |
| 부산국제환경에너지산업전 (Environment & Energy Tech) | 2010. 11. |

## 등록/인증현황

| 등록/인증처    | 번호  | 일자  | 내용                           |
|-----------|---|---|------------------------------|
| 부산광역시     | 2006-4-3                                  | 2006.12.26.(3년)                                   | 부산광역시 선도기업 인증 (컨벤션산업)        |
| 해운대구청장    | 제1호                                       | 2016.5.17 (2002.4.26 최초등록)                        | 관광사업 등록 국제회의업(국제회의시설업)       |
| 해운대구청장    | 제8호                                       | 2016.5.17(2002.4.26 최초등록)                         | 관광사업 등록 국제회의업(국제회의기획업)       |
| 지식경제부장관   | 2008-1-2                                  | 2008.9.22.  | 전시사업자 등록 (전시시설업)             |
| 지식경제부장관   | 2008-2-21                                 | 2008.9.22.  | 전시사업자 등록 (전시주최업)             |
| 여성가족부장관   | 2013-17                                   | 2013.12.9.(3년, 2016.12.20. 갱신)                    | 가족친화인증                       |
| 부산광역시     | 2017-지식인프라 서비스산업-9<br>2014-지식인프라 서비스산업-15 | 2017.1.1. (3년, 2014.1.1. 최초인증)                    | 부산광역시 선도기업 재인증 (지식인프라서비스 산업) |
| 농림축산식품부장관 | 제2015-005호                                | 2015.11.4.(3년)                                    | 농촌사회공헌 인증                    |
| 한국데이터진흥원  | 2016-07-0026                              | 2016.7.29   | 홈페이지 상 콘텐츠 제공서비스 품질인증        |
| CRS 인증원   | QMS-30251                                 | 2008.3.29.(2011.3.29. 갱신, 2014.3.10. 갱신) *2016 만료 | 품질경영시스템 인증 (ISO 9001)        |
| CRS 인증원   | EMS-30076                                 | 2008.3.29.(2011.3.29. 갱신, 2014.3.10. 갱신) *2016 만료 | 환경경영시스템 인증 (ISO 14001)       |

## 수상실적

| 년도   | 수상명                                  | 수여기관             |
|------|--------------------------------------|------------------|
| 2014 | 부산대학교 산학협력선도대학 육성사업단 기술교류회 부문 우수상 수상 | 부산대학교 산학협력단      |
| 2015 | 제13회 부산광역시 안전문화대상 일반안전분야 수상          | 부산광역시            |
| 2015 | 2015 대한민국 세종대왕 나눔봉사대상 수상             | (사)한국국제연합봉사단     |
| 2015 | 국회 미래창조과학방송위원회 대표이사 공로상 수상           | 국회 미래창조과학방송위원회   |
| 2015 | 한아세안 특별정상회의 개최 유공단체 대통령 표창           | 대통령 박근혜, 행정자치부장관 |

## 제3자 검증의견서

### 벅스코 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 ‘검증인’)는 벅스코로부터 ‘2016 BEXCO 지속가능경영보고서 (이하 ‘보고서’)’에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증 의견을 제출합니다.

#### 책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 벅스코에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

#### 검증 기준

본 검증인은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 또한 AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며 보고 내용이 GRI G4 Guideline의 기준에 준수하였는지 확인하였습니다.

#### 제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2015, 2016년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 보고서에 공개된 정보는 정부기관에 제출한 공시자료를 검토하였으며, 일부 데이터는 현장검증을 통한 데이터 Sampling 작업을 통해 데이터의 신뢰도를 확보하였습니다. 현장검증은 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

#### 검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다. GRI G4 Guidelines의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다. GRI G4 Guidelines을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다. 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다. 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

#### 검증 결과

검증인은 본 보고서가 벅스코의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 벅스코의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(Disclosure on Management Approach)와 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

| Material Aspect              | DMA & Indicators   |
|------------------------------|--------------------|
| Economic Performance         | DMA, EC1           |
| Procurement Practices        | DMA, EC9           |
| Products and Services        | DMA, EN27          |
| Employment                   | DMA, LA1, LA3      |
| Local Communities            | DMA, SO1           |
| Anti-corruption              | DMA, SO3, SO4, SO5 |
| Anti-competitive Behavior    | DMA, SO7           |
| Product and Service Labeling | DMA, PR5           |

**포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여**

벅스코는 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적 이해관계자 참여를 실시하였습니다. 보고서에는 이해관계자를 주주, 임직원, 협력회사, 고객, 정부 및 유관기관, 지역사회 등으로 구분하고 있으며, 이해관계자별 소통채널을 통해 지속가능경영 이슈를 모니터링하고 있음을 확인하였습니다. 향후 이해관계자 참여체계는 다양한 소통채널을 통해 수집된 관심 및 기대 사항을 조직 전반에 걸쳐 활용할 수 있도록 해야 합니다.

**중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고**

벅스코는 지속가능경영 글로벌 표준, 미디어 분석, 벤치마킹, 내부자료 분석 등의 방법을 통해 지속가능경영 및 사업과 관련한 이슈를 파악하고 있으며, 중대성 평가는 사업적 영향도와 이해관계자 관심도에 따라 핵심 이슈를 선정하였음을 확인하였습니다. 또한 선정된 핵심 이슈는 5개 이해관계자 그룹별로 구조화하여 보고서에 반영하고 있습니다.

**대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응**

벅스코는 보고서의 구성을 5개 주제(Topic)로 전개하고 외부환경, 내부 프로세스, 추진 전략, 주요 성과, 향후 계획 등을 세부적으로 보고 함으로써 해당 주제별 대응 노력을 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

**권고 사항**

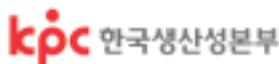
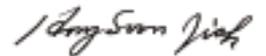
본 검증인은 벅스코의 지속가능경영 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 벅스코는 2016년 지속가능경영보고서를 통해 지속가능경영 전략을 수립 및 이행 체계에 대해 보고하였습니다. 향후 벅스코의 지속가능경영전략 기반의 경영활동에 대한 신뢰성을 확보하기 위해, 현재 수립된 지속가능경영 전략 과제를 바탕으로 한 중장기 관점의 세부 목표와 이행 수준을 보고서를 통해 공개할 것을 권고 드립니다.

- 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈는 벅스코의 기회 및 위기대응 측면에서 지속적으로 관리할 것을 권장합니다. 또한 보다 균형성을 갖춘 보고서 작성을 위하여 긍정적 활동뿐만 아니라 개선이 필요한 이슈도 발굴하여 해결 노력을 함께 공개할 것을 권고 드립니다.

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability 사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

2017년 5월  
한국생산성본부  
홍순직 회장



김동수 센터장 

박태호 팀장 

온누리 전문위원 

\* AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

\* AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

# GRI Content Index

● : Full ○ : Half ○ : Not N/A : Not Applicable

| C  | G4    | Indicators   | 보고 수준 | 페이지               | 비고        |
|--|-------|--|-------|-------------------|-----------|
| Strategy and Analysis                      | G4-1  | 조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서   | ●     | 2-3               |           |
|  | G4-2  | 핵심 영향, 위험과 기회  | ●     | 20-21             |           |
| Organizational Profile                     | G4-3  | 조직명  | ●     | 10                |           |
|  | G4-4  | 주력 브랜드, 제품 및 서비스   | ●     | 10-13             |           |
|  | G4-5  | 본사 위치  | ●     | 10                |           |
|  | G4-6  | 조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름   | ●     | 10                |           |
|  | G4-7  | 조직 소유 형태와 법적 형태  | ●     | 10, 17            |           |
|  | G4-8  | 시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)   | ●     | 10-13             |           |
|  | G4-9  | 조직의 규모   | ●     | 10-13             |           |
|  | G4-10 | 인력의 크기   | ●     | 10, 47            |           |
|  | G4-11 | 단체협약이 적용되는 근로자 비율  | ●     | 49                |           |
|  | G4-12 | 조직의 공급망  | ●     | 35-36             |           |
|  | G4-13 | 보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화  | ●     | 68-69             | 중요한 변화 없음 |
|  | G4-14 | 사전예방 접근법이나 원칙에 대한 명시   | ●     | 20-21             |           |
|  | G4-15 | 조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록   | ●     | 70                |           |
|  | G4-16 | 조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관   | ●     | 65                |           |
| Identified Material Aspects And Boundaries | G4-17 | 조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체   | ●     | About This Report |           |
|  | G4-18 | 보고서 내용과 측면경계 결정 과정, 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용  | ●     | 26-27             |           |
|  | G4-19 | 보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록   | ●     | 26-27             |           |
|  | G4-20 | 각 중대측면별 조직 내 측면경계, 조직 내 측면경계와 관련된 한계   | ●     | 26-27             |           |
|  | G4-21 | 각 중대측면별 조직 외부의 측면경계, 조직 외부의 측면경계와 관련된 한계   | ●     | 26-27             |           |
|  | G4-22 | 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유  | ●     | 68-69             | 변동사항 없음   |
|  | G4-23 | 이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화  | ●     | 68-69             | 변동사항 없음   |
|  | G4-24 | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록  | ●     | 22-23             |           |
| Stakeholder Engagement                     | G4-25 | 조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준   | ●     | 22-23             |           |
|  | G4-26 | 조직의 이해관계자 참여 방식을 보고한다. 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도를 보고 내용에 포함시키고, 보고서 작성과정의 일환으로 참여과정이 수행되었는지 여부                                      | ●     | 22-27             |           |
|  | G4-27 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사에 대해 보고하고, 이에 대해 조직이 어떻게 대응하였는지 보고한다(여기에는 보고를 통한 방식도 포함). 또한 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단             | ●     | 22-27             |           |
| Report Profile                             | G4-28 | 제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년)   | ●     | About This Report |           |
|  | G4-29 | 최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자   | ●     | About This Report |           |
|  | G4-30 | 보고 주기(매년, 격년 등)  | ●     | About This Report |           |
|  | G4-31 | 보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처  | ●     | About This Report |           |
|  | G4-32 | 조직이 선택한 '부합' 방법, 선택한 방법에 대한 GRI 인덱스, 보고서에 대해 외부 검증 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조  | ●     | About This Report |           |
|  | G4-33 | 보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행, 지속가능성보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부 검증의 범위와 그 근거, 조직과 외부 검증기관 사이의 관계, 지속가능성보고서 검증 과정에 대한 최고 거버넌스 기구나 임원의 관여 | ●     | About This Report |           |

● : Full ○ : Half ○ : Not N/A : Not Applicable

| C  | G4    | Indicators   | 보고 수준 | 페이지      | 비고   |
|--|-------|--|-------|----------|--|
| Governance                                       | G4-34 | 최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고한다. 또한 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회         | ●     | 17       |  |
| Ethics and Integrity                             | G4-56 | 조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범   | ●     | 18-19    |  |
| Economic Performance                             | DMA   |  | ●     | 30       |  |
|  | EC1   | 직접적 경제가치 발생과 분배  | ●     | 31       |  |
| Procurement Practices                            | DMA   |  | ●     | 35       |  |
|  | EC9   | 주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율  | ○     | 31       | 비율은 공개하고 있지 않으나, 구매 및 용역으로 지급하는 금액을 공개하고 있음    |
| Energy   | EN3   | 조직 내 에너지소비   | ●     | 59       |  |
|  | EN6   | 에너지소비 감축   | ●     | 59       |  |
|  | EN7   | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축   | ●     | 59       |  |
| Water  | EN8   | 수원별 총 취수량  | ●     | 61       |  |
|  | EN10  | 재생 및 재사용 용수의 비율과 총량  | ○     | 61       |  |
| Emissions  | EN16  | 에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2)   | ●     | 59       |  |
| Effluents and Waste                              | EN23  | 유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량  | ○     | 61       |  |
| Products and Services                            | DMA   |  | ●     | 56       |  |
|  | EN27  | 제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도  | ●     | 57-61    |  |
| Employment                                       | DMA   |  | ●     | 44       |  |
|  | LA1   | 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)  | ○     | 47       |  |
|  | LA3   | 성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율  | ●     | 45       |  |
| Labor/Management Relations                       | LA4   | 경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시 여부 포함)  | ○     | 49       |  |
| Training and Education                           | LA9   | 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)   | ○     | 46-47    | 훈련시간을 공개하고 있지는 않으나, 훈련 프로그램과 훈련 예산을 공개함        |
| Equal remuneration for women and men             | LA13  | 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)   | ○     | 45       | 비율을 공개하고 있지는 않으나, 동일직위에 대해서 성별에 차이를 두지 않음을 공개함 |
| Freedom of Association and Collective Bargaining | HR4   | "결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치" | ○     | 45       |  |
| Child Labor                                      | HR5   | 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치                               | ○     | 45       |  |
| Forced of Compulsory Labor                       | HR6   | 강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치                              | ○     | 45       |  |
| Local Communities                                | DMA   |  | ●     | 50       |  |
|  | SO1   | 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율  | ●     | 50-55    |  |
| Anti-corruption                                  | DMA   |  | ●     | 18-19    |  |
|  | SO3   | 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험   | ●     | 18-19    |  |
|  | SO4   | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련   | ●     | 19       |  |
|  | SO5   | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치  | ●     | 18-19    |  |
|  | DMA   |  | ●     | 35       |  |
| Anti-competitive Behavior                        | DMA   |  | ●     | 35       |  |
|  | SO7   | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과   | ●     | 39       |  |
| Product and Service Labeling                     | DMA   |  | ●     | 35       |  |
|  | PR5   | 고객 만족도 조사결과  | ●     | 35,40-43 |  |

# 지속가능경영 이니셔티브

## UNGC 가입 및 지지

유엔 글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임 이행을 장려하고자 인권, 노동, 환경과 반부패 분야에서 기업의 전략을 글로벌콤팩트의 10대 원칙과 결합해 나갈 수 있도록 하는 틀을 제시하고 있습니다. 벅스코는 본 협약에 가입하여 인권, 노동, 환경과 반부패에 관한 글로벌콤팩트의 10대원칙을 준수하고 있습니다.

### UNGC 10대 원칙

#### 인권

원칙 1 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

#### 노동규칙

원칙 3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,

원칙 5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,

원칙 6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

#### 환경

원칙 7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

#### 반부패

원칙 10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

---

48060, 부산광역시 해운대구 APEC로 55  
벅스코 경영기획실

Tel            051-740-7423  
Fax            051-740-7320  
E mail        bexco@bexco.co.kr  
Homepage    www.bexco.co.kr



**부산본사**

부산광역시 해운대구 APEC로 55 (우 48060)

TEL. 051-740-7300

FAX. 051-740-7320

E-mail. [bexco@bexco.co.kr](mailto:bexco@bexco.co.kr)

**서울사무소**

서울특별시 강남구 영동대로 511 (트레이드타워) 1905호 (우 06164)

TEL. 02-6000-6644

FAX. 02-6000-6647

Homepage. [www.bexco.co.kr](http://www.bexco.co.kr)