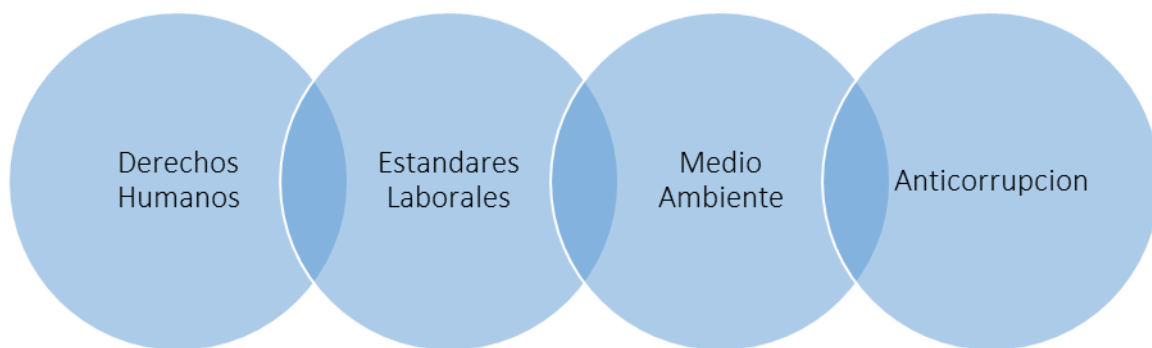


1. A manera de Presentación

Es para nuestra empresa una satisfacción presentar un reporte del

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (U.N. Global Compact) Comunicación para el Progreso (Communication on Progress COP), después de nuestra adhesión que realizamos en forma voluntaria atendiendo al llamado de esa organización.

En Starboard Trading de México nos enfocamos durante este año a establecer las bases que nos permitan enmarcar nuestra actividad empresarial al cumplimiento en primera instancia y en los ciclos subsecuentes evolucionar y mejorar nuestro desempeño en cada uno de los 10 principios que establece la Organización de las Naciones Unidas en las áreas de:



Este documento tiene como propósito principal hacer constar las acciones emprendidas, el proceso desarrollado, los avances y logros obtenidos en concordancia con los Diez Principios que establece el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

2. Carta del Gerente General

3. Quienes somos

Starboard Trading de Mexico nace en la ciudad de Tijuana, Baja California, en el noroeste de Mexico, tiene una experiencia de 16 años, mas alla de la fecha de su constitucion, desde entonces hasta esta otra fecha, asumimos como compromiso el cumplir consistentemente con las expectativas de nuestros clientes, asegurar que nuestro personal esté debidamente capacitado, elementos que permiten ofrecer un servicio diferenciado con productos de calidad.

LINEA DEL TIEMPO

2007	<p>Se consolidan cinco años de operación como Persona Física con el nacimiento de la empresa Starboard Trading de México en la ciudad de Tijuana, Baja California, con objeto social distribución de adhesivos industriales. Iniciando operaciones con una planta de personal integrada por tres personas. Se amplió la cobertura de distribución con la inclusión de las ciudades de Mexicali, Baja California, Nogales en el estado de Sonora, y Chihuahua en el estado del mismo nombre para cubrir las necesidades de adhesivos en las plantas abiertas en esas plazas por nuestro cliente CBC, ahora Smurfit Kappa.</p> <p>Con una unidad para distribución de productos.</p>
2008	<p>Propiciado por nuestro cliente CBC se extiende la distribución a las ciudades de Ciudad Juárez y Nuevo Laredo en los estados de Chihuahua y Tamaulipas respectivamente. El número de empleados registrados en nómina fue siete.</p> <p>Adquisición de dos unidades de transporte para reparto.</p>
2009	<p>Se obtiene distribución de línea de pinturas y aerosoles.</p> <p>Compra de camión con capacidad de nueve toneladas.</p> <p>Se amplía la línea de adhesivos termofusibles.</p> <p>Ampliación de territorio a Los Angeles California, EUA</p>

	<p>Adquisición de dos unidades de transporte para reparto.</p> <p>Empleados 12</p>
2010	<p>Formalización de alianza con Wisdom Adhesives, fabricante de adhesivos en forma continúa desde 1875, con oficinas corporativas en los Estados Unidos de América y cobertura a nivel global.</p> <p>Cambio de ubicación de Starboard Trading a la zona industrial de Otay en la ciudad de Tijuana Baja California a instalaciones que en conjunto cuentan con una superficie de 2,784 metros cuadrados.</p> <p>Adquisición de dos unidades de transporte para reparto.</p> <p>Al cierre se contaba con doce empleos formales</p>
2011	<p>Se obtiene certificación en la norma ISO 9001:2008 del Sistema de Gestión de la Calidad con la casa certificadora con reconocimiento internacional SGS.</p> <p>Implantación de sistema contable integral.</p>
2012	<p>Distribución a nueva planta en Los Angeles California, EUA.</p> <p>Obtención de Programa IMMEX.</p> <p>Al cierre se contaba con diez empleos formales</p>
2013	<p>Compra de camión con capacidad de diecisiete toneladas.</p> <p>Al cierre se contaba con diez empleos formales</p>
2014	<p>Recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad en la Norma ISO 9001:2008 con la casa certificadora SGS.</p> <p>Se apertura bodega en León, Gto. 1 empleado.</p> <p>Se obtiene distribución exclusiva de equipo y partes de repuesto para equipos de aplicación de hot melt, con ello se abre una nueva área de negocio para la distribución e instalación de equipos de hot melt.</p> <p>Se incluye dentro del territorio la ciudad de Apodaca en Nuevo León, al obtener la cuenta de SKNA al iniciar suministro a planta ubicada en esa ciudad.</p> <p>Al cierre se contaba con quince empleos formales</p>
2015	<p>Se realizaron ventas de adhesivo y equipo de hot melt a Guatemala y Argentina respectivamente.</p> <p>Al cierre se contaba con diecisiete empleos formales</p> <p>Pacto Mundial ONU</p> <p>Sedex</p>
2016	<p>Se realizó un cambio organizacional para mejora del Sistema de Gestión.</p> <p>Se llevó a cabo auditoría de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:2008 por parte de la casa certificadora SGS</p> <p>Al cierre del año quedaron 18 empleos formales.</p>
2017	<p>Se está llevando a cabo la integración y la actualización de un Sistema de Gestión como lo es Calidad, Ambiental, Seguridad y Responsabilidad Social, se está trabajando en la nueva versión de la norma ISO 9001:2015 para renovar nuestro certificado actual.</p> <p>Se está trabajando en un nuevo proceso para la creación de adhesivo en la ciudad de León Guanajuato.</p>

Somos una empresa de Servicio donde tenemos como objetivo establecer relaciones de largo plazo, observando en los negocios y las actividades que desarrollamos un comportamiento ético para mantener los mejores estándares de integridad y honestidad, con una visión hacia el futuro comprometidos con el respeto a las personas, el medio ambiente y la comunidad.

A través de nuestros productos y servicios, participamos con nuestros clientes en un proceso cuyo propósito es satisfacer sus necesidades de forma integral, así como la búsqueda en forma conjunta de soluciones particulares e innovadoras, que generen incremento en la productividad por una operación eficaz y la inherente reducción de costos de producción.

Contamos con una amplia línea de adhesivos industriales que se adecuan a los requerimientos de la industria; líquidos: base dextrina, PVA, EVA, acrílicos, cianoacrilato, uretano y poliuretano. Sólidos: como goma animal, adhesivos termofusibles de diversas bases, tipos e inclusive de especialidad; un porcentaje de ellos son amigables con el medio ambiente.

Administración estratégica sustentada en utilizar la logística como una herramienta operativa involucrando todas las actividades y procesos necesarios dentro del flujo y almacenamiento de tal manera, que los productos estén en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento apropiado, para obtener como resultado una cadena segura de suministro.

La organización soporta su operación con centros de distribución en las ciudades de Tijuana, Baja California y León, Guanajuato.



MISSION: Brindar un excelente servicio técnico profesional de alta calidad y tecnología. Hacer conciencia del cuidado del medio ambiente, con soluciones reales en adhesivos y recubrimientos, generando valor para nuestros clientes de diversos sectores. Siempre cuidar la seguridad y responsabilidad social con nuestro personal, clientes, proveedores y comunidad

VISION: Presencia a nivel Nacional e Internacional como empresa líder en fabricación y suministros de adhesivos y recubrimientos. Sosteniendo un nivel de excelencia y mejora continua de calidad en el servicio. Ofreciendo soluciones y productos innovadores, con las más recientes tecnologías superando las expectativas de nuestros clientes.

VALORES

Los valores son el espíritu de las acciones que lleva adelante nuestra empresa, es el modo de actuar, producir y relacionarse ante determinadas circunstancias para garantizar el mejor servicio en el momento que se requiera:

VALOR	IMPLICACIÓN
Integridad	Proceder con honradez y ética en nuestras actividades diarias, buscando ser ejemplo para los demás.
Lealtad	Honrar el compromiso de la Organización al cumplimiento de sus principios y valores, sin importar las circunstancias cambiantes o adversas.
Respeto	Mantener un comportamiento respetuoso y equitativo en las relaciones personales y profesionales derivadas de los negocios y actividades de la empresa, donde no tienen cabida actitudes discriminatorias. La dignidad, derechos, igualdad y diversidad, que son inherentes a las personas, constituyen para nosotros máxima prioridad.
Responsabilidad	Cumplir con el deber en todos los sentidos, realizando todos nuestros actos de acuerdo con una noción de justicia.
Comunicación	Apelar a la reflexión e implicación personal y grupal, superando la sola labor de informar. Establecer canales que permitan brindar soluciones adecuadas dentro y fuera de la organización, reconociendo logros, escuchando ideas y liderando con una clara y justa dirección.

Calidad	Mantener la calidad como valor esencial en nuestros procesos. Mejorar continuamente nuestro propio desempeño y el de nuestros socios.
Innovación	Estar preparados para brindar soluciones específicas con productos y asesoría para nuestros clientes, conscientes de la importancia y beneficios de las nuevas tecnologías.
Actitud de Servicio	Atender, con un interés legítimo, las necesidades de nuestros clientes, socios y colaboradores, promoviendo su crecimiento.
Propiedad	Cuidar de la empresa y los clients.
Seguridad	Garantizar la salud y seguridad de los empleados y de ir mas alla de los requisitos legales para proporcionar un lugar de trabajo libre de accidentes.
Balance	Adoptar una postura proactiva para crear y mantener un equilibrio entre vida y trabajo para los trabajadores
Diversidad	Respetando la diversidad y dando lo mejor de composición. El establecimiento de un programa de equidad de los empleados.
Honestidad y Trabajo en Equipo	Nos comunicamos honesta y abiertamente en el lugar de trabajo y con los clientes. Un sólido trabajo en equipo y una buena comunicación son fundamentales para el desarrollo de la empresa.
Sustentabilidad	Estamos comprometidos con la salud de nuestros empleados y la protección del medio ambiente. La constante búsqueda de colaborar en la baja de la contaminación ambiental nos ha llevado a desarrollar nuevos productos que cumplen los más altos estándares, con el fin de contribuir con el desarrollo sustentable.
Perseverancia	En la búsqueda continua por el logro de nuestros objetivos trazados.
Disponibilidad al Cambio	Mentalidad y espíritu de mejora para aceptar y proponer giros de 360 grados dentro de la organización y poder estar adaptándonos al Mercado día a día.

4. Cultura Organizacional

Consideramos que unos valores solidos aunados a un liderazgo basado en principios son determinantes para generar valor a través de relaciones duraderas en todos los ámbitos, permitiendo mayores expectativas de crecimiento de la empresa más allá de los negocios, en todas las áreas y principalmente en aquellas en concordancia con los principios mundialmente aceptados contenidos en el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas

En Starboard Trading reconocemos la importancia de nuestros valores declarados que deben ser reflejados en la forma de conducirnos en las relaciones que mantenemos por la actividad en los negocios con nuestros grupos de interés o en forma personal, en línea a nuestra Misión, Visión Políticas, Valores, Código de Conducta y estilo de gestión, que honran los Principios del Pacto Mundial y promueven la creación de valor.

Estableciendo dentro de la organización objetivos en relación al desempeño económico, ambiental y social, mejorando en forma continua, evolucionando para alcanzar la sustentabilidad.

5. Estructura de Modelo de Gestión

A partir del compromiso adquirido se determinaron los pasos a seguir para convertir los principios del Pacto en líneas de acción para garantizar la integración, articulación y continuidad de esfuerzos, de manera ordenada, coherente y sistemática. Esta forma de organización enfatiza en la interacción de la empresa con sus grupos de interés, mediante la generación de políticas, establecer un Código de Conducta e inclusive desarrollar procedimientos para implantar un Sistema Sustentable de Gestión atendiendo aspectos relacionados con el ambiente, seguridad en el trabajo y responsabilidad social de forma integral que posibilitan la construcción una cultura organizacional que agregue valor a las actividades cotidianas que realizamos.

En consecuencia se efectuó análisis con el propósito de identificar fortalezas, áreas de oportunidad, riesgos e impactos en la empresa en lo general en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, anticorrupción y en lo particular sobre los 10 principios del Pacto Mundial.

Teniendo como marco de referencia los resultados obtenidos del análisis se establece un programa para adecuar la gestión y aspectos que inciden sobre la cultura de organizacional y su relación con los grupos de interés, en este sentido dentro del programa se consideran dos ámbitos de aplicación, uno interno y otro externo diferenciación que obedece en primer lugar al alcance y en segundo término al proceso de comunicación y específicamente está relacionada con el canal o canales a utilizar en la difusión para alcanzar el compromiso y el nivel de cumplimiento, según el grupo de interés, los cuales se integran como se indica a continuación.



Se establecen como estrategias generales del programa:

- A. Adoptar los Principios del Pacto Mundial para integrarlos a la Cultura Organizacional, a los objetivos del negocio y las actividades diarias.
- B. Establecer los canales de comunicación apropiados que garanticen un dialogo abierto con los grupo de interés y crear un proceso de sensibilización que promueva el aprendizaje, implicación y mejora continua.
- C. Generar reportes que transparenten la actuación, en forma periódica sobre los resultados alcanzados.

En línea a las estrategias establecidas dentro del programa destacan la elaboración de documentos como políticas donde se declaran los compromisos adquiridos en relación a seguridad e higiene, ambiental y responsabilidad social, un reglamento interior de trabajo, el código de conducta, así como los documentos necesarios para integrar un Sistema Sustentable de Gestión que atiende aspectos relacionados con seguridad en el trabajo, medio ambiental y responsabilidad social, que en conjunto establecen el marco de cumplimiento sobre aspectos normativos y legales que aplican a las actividades de la empresa.

6. Areas y Principios del Pacto Mundial e implicación en la empresa.

La vinculación con las Areas y los Principios del Pacto Mundial de la Organización de la Naciones Unidas, en el modelo de gestión de Starboard Trading se encuentran plasmados en los documentos elaborados cuidando ese propósito.

		Principio	Documento
DERECHOS HUMANOS		I Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Política de Responsabilidad Social
		II Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Política de Responsabilidad Social
ESTANDARES LABORALES		III Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Política de Responsabilidad Social
		IV Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Sistema de Gestión de la Calidad Sistema Sustentable de Gestión Política de Responsabilidad Social Política de Seguridad en el Trabajo
		V Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Política de Responsabilidad Social
		VI Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Política de Responsabilidad Social
MEDIO AMBIENTE		VII Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Política Ambiental Sistema de Gestión de la Calidad Sistema Sustentable de Gestión Política de Responsabilidad Social
		VIII Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Política Ambiental Sistema de Gestión de la Calidad Sistema Sustentable de Gestión Política de Responsabilidad Social
		IX Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Política Ambiental Sistema de Gestión de la Calidad Sistema Sustentable de Gestión Política de Responsabilidad Social Política de Calidad
ANTICORRUPCION		X Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Código de Conducta Valores STM Reglamento Interno STM Sistema Sustentable de Gestión Política de Responsabilidad Social