Reporte de Sustentabilidad 2016

Hace 65 años que nuestra historia se alimenta de otras historias.

65 Aniversario

Juntarnos nos hizo crecer

ÍNDICE GENERAL

P.3
Mensaje del Presidente

P.4
Mensaje del Gerente Corporativo de Sustentabilidad

P.5
Grupo Arcor y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

P.7
Juntarnos nos hizo crecer

P.33
Colaboradores

P.59
Una cadena de valor sustentable

P.95
Cuidado del ambiente

P.115
Comunidad

P.138
Sobre este Reporte

Mensaje del Presidente

Comprometidos con la transparencia y la apertura al diálogo, hace doce años en Grupo Arcor iniciamos el camino de informar nuestro desempeño económico, social y ambiental en un reporte anual para compartir los avances de la gestión sustentable de nuestro negocio, reflexionar acerca de lo realizado y asumir los desafíos que tenemos por delante.

Hoy, tengo el orgullo de presentar nuestro Reporte de Sustentabilidad 2016, elaborado a partir de estándares internacionales que nos ayudan a informar nuestro accionar de manera sistematizada y clara, y a contribuir con el desarrollo de vínculos de confianza con todos nuestros grupos de interés.

El año 2016 fue muy especial ya que cumplimos nada menos que 65 años. Así, reflexionamos sobre aquello que hace de Arcor una empresa única y diferente. Entendimos que la clave está en nuestra esencia: somos una empresa multilatina, de origen familiar, en la que el valor del trabajo, el esfuerzo y el respeto por las personas, sus familias y comunidades se destaca a lo largo de toda nuestra historia. Esa esencia, es la que nos impulsa a apostar en el largo plazo y a continuar invirtiendo con la flexibilidad necesaria para adaptarnos a diferentes contextos, situaciones económicas y políticas.

Es así que este nuevo aniversario se dio en el marco de grandes cambios y nuevos desafíos planteados para la región que impactan directamente en la vida de todas las personas que la habitan. Arcor siguió apostando por el desarrollo, preservando fuentes de trabajo, apoyando a las comunidades de las que formamos parte, y poniendo el foco en aumentar nuestra competitividad a partir del impulso de mejoras en los procesos productivos y las operaciones logísticas. En este sentido, se llevó a cabo la puesta a punto de la Planta Molienda Húmeda en Arroyito, que requirió una inversión de 70 millones de dólares, fue construida con criterios de cuidado ambiental, y nos permitirá impulsar nuevos negocios agroindustriales.

Otro gran hito del año fue el lanzamiento de nuestra nueva Filosofía Corporativa: nacimos de los sueños y el esfuerzo de un grupo de amigos, y así fue como un pequeño emprendimiento se convirtió en la empresa de alimentos más grande de Argentina, el primer productor de caramelos duros del mundo y una de las empresas líderes en galletas y golosinas de la región. Pero los tiempos y las necesidades de los consumidores han cambiado, por lo que es necesario interpretar las exigencias del mundo contemporáneo y abrazar los nuevos sueños. Ese fue el gran desafío que abordamos al reformular nuestra Visión, Misión y Valores: tender un puente entre nuestra historia y todas las posibilidades que abre el futuro.

Tenemos que dar un salto, evolucionar y desarrollar nuevas habilidades que nos permitan vislumbrar futuras oportunidades de negocios. Es el momento de volver a soñar, desafiarnos y seguir creciendo.

Los invito a recorrer las páginas de nuestro nuevo Reporte, acercándose a todo lo que somos y hacemos, y sumándose a seguir construyendo juntos un futuro para todos.

Luis A. Pagani
Presidente de Grupo Arcor

Mensaje del Gerente Corporativo de Sustentabilidad

En 2016 Arcor puso en marcha la Estrategia de Sustentabilidad de cara a 2020, con el objetivo de incrementar el valor corporativo de la compañía a través de la gestión y el gobierno sustentable de los negocios, a partir de tres pilares de acción: identidad, continuidad operacional, y crecimiento de la demanda.

A lo largo del año, negocios y áreas corporativas del grupo impulsaron iniciativas alineadas con nuestra Política de Sustentabilidad y de acuerdo a los seis compromisos que la componen. Como novedades para este período, para mejorar la planificación, gestión y monitoreo de los planes operativos, se diseñó y puso en marcha una plataforma *Sharepoint*, y se desarrolló una metodología que permitió a los negocios actualizar sus matrices de riesgos y oportunidades en el tema.

Asimismo, se avanzó en la integración de esta perspectiva dentro del Sistema de Gestión Integral y se continuó con su incorporación en todos los componentes del Sistema Gestión de Desempeño donde los colaboradores establecieron objetivos específicos, y los negocios y áreas definieron objetivos divisionales relacionados a esta temática.

Por otra parte, durante 2016 y en un trabajo conjunto por todas las áreas de la compañía, se desarrolló y presentó una nueva configuración de la cadena de valor del grupo, mapeando todos los procesos y actores involucrados dentro de la misma, lo que nos permitió actualizar las Matrices de Riesgo y Oportunidades de Sustentabilidad para cada negocio y a nivel corporativo.

A lo largo del año, Arcor continuó trabajando en iniciativas concretas junto a todos sus grupos de interés. Puertas adentro, se avanzó con el Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, se realizó la tercera Encuesta de Clima Organizacional, y se impulsaron oportunidades para jóvenes talentos a través del proyecto de Marca Empleadora. El diálogo continuó siendo un eje clave en la relación de Arcor con las comunidades de las que forma parte, completando los estudios de percepción iniciados en 2015 y desarrollando matrices para evaluar los impactos que la operación industrial produce en los lugares donde se encuentran alojadas nuestras bases.

Como parte del compromiso de Arcor con la vida activa y alimentación saludable, se siguió avanzando en el cumplimiento de las metas establecidas para la reducción de grasas trans y contenido de sodio en los productos, y en el desarrollo de una herramienta de monitoreo de composición nutricional.

Por último, cabe resaltar que en el marco de la nueva Agenda 2030, este año analizamos la contribución de Arcor a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de acuerdo con nuestra Estrategia y las iniciativas que impulsamos.

Agradecemos a todos quienes hicieron posible la elaboración de esta publicación, y esperamos recibir sus comentarios y sugerencias para continuar aprendiendo y mejorando nuestra gestión y rendición de cuentas.

Claudio Giomi
Gerente Corporativo de Sustentabilidad

GRUPO ARCOR Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nueva agenda de desarrollo

En septiembre de 2015, los 193 Estados miembros de la Organización de Naciones Unidas adoptaron la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que incluye 17 Objetivos con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y prosperidad para todos.

Una oportunidad para alinear, priorizar y potenciar el impacto

Con el fin de comprender la contribución de Grupo Arcor a los ODS, durante 2016 se realizó un análisis que abarcó el vínculo entre los ODS, sus metas y la Política de Sustentabilidad; el impacto que generan en la cadena de valor; las iniciativas existentes en la empresa; la definición de los ODS prioritarios para la compañía en función a la Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020; y el reconocimiento de las oportunidades para crear valor compartido en base a las mejores prácticas de la industria.

Comunicando los ODS

Grupo Arcor participó del panel "ODS y Ambiente: construyendo la Agenda 2030 en Argentina organizado por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sustentable, el Programa de Ambiente de la O.N.U., Pacto Global y el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable (CEADS) y "Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Agenda Corporativa" de la Universidad de San Andrés (UdeSA). Además, presentó dos casos con ejemplos del trabajo que realiza en pos del cumplimiento de los ODS 8 y 12 en la plataforma del CEADS y en una matriz desarrollada por el Pacto Global y KPMG que destaca los mejores casos de empresas de la industria de alimentos y consumo masivo a nivel mundial que contribuyen con los ODS[1].

[1] La publicación está disponible en el sitio web del Pacto Global: www.unglobalcompact.org/library/3111

1 FIN DE LA POBREZA
• Proyectos Negocios Inclusivos: Mi Almacén y Compras Inclusivas Responsables.
2 HAMBRE CERO
• Programa Agro Sustentable.
• Mejora del perfil nutricional de los productos.
• Programa de donación de alimentos.
3 SALUD Y BIENESTAR
• Comité de Nutrición.
• Promoción de Hábitos de Vida Saludable.
• Programa Escuela en Movimiento.
• Iniciativas de salud y seguridad alimentaria.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
• Universidad Arcor y capacitación interna.
• Capacitación a proveedores, clientes y comunidad.
• Inversión Social Regional con foco en educación.
5 IGUALDAD DE GÉNERO
• Proyecto de equidad de género.
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
• Iniciativas de uso racional del agua: reducción de consumo, reúso y reciclado.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
• Iniciativas de eficiencia energética: reducción del consumo y emisiones, reúso y reemplazo.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
• Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.
• Iniciativas de Evaluación de Proveedores.
• Proyecto contra el Trabajo Infantil.
• Encuesta de clima laboral.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
• Premio Arcor a la Innovación.
• Iniciativas para el uso racional de recursos y adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente responsables.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
• Diversidad como valor corporativo.
• Programa de inclusión laboral de personas con discapacidad en operaciones propias y en cadena de valor.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
• Matriz de impacto empresa-comunidad.
• Estudios de percepción en comunidades.
• Programa de Formación Ambiental Ser Parte.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
• Estrategia, Política, Reporte y Scorecard de Sustentabilidad.
• Medición del desempeño por Objetivos de Sustentabilidad.
• Planes Operativos de Sustentabilidad y Matrices de Riesgos y Oportunidades por Negocio.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
• Iniciativas de eficiencia en operaciones de logística y transporte.
• Uso de energías de fuentes renovables.
14 VIDA SUBMARINA
• Iniciativas para el tratamiento de efluentes y control en origen de la contaminación.
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
• Evaluación del desempeño ambiental del material de empaque.
• Política de Abastecimiento de Papel Sustentable.
• Certificación FSC.
• Reducción de consumo de PVC.
• Estudio de RSU en post-venta.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
• Comité y Código de Ética y Conducta.
• Integridad como valor corporativo.
• Proyecto Empresa - Infancia.
• Línea Ética disponible para colaboradores, proveedores y clientes.
• Diálogo con *stakeholders*.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
• Alianzas público - privadas.
• Espacios de diálogo, mesas de gestión y desarrollo local.
• Paticipación en distintas organizaciones para promover el desarrollo sustentable.

JUNTARNOS NOS HIZO CRECER

ÍNDICE

1.1.
Acerca de Grupo Arcor

65 años de historia celebrando que "Juntarnos nos hizo Crecer". Grupo Arcor hoy: sus asociaciones, presencia en el mundo, gobierno corporativo y desempeño económico. Presentación de la nueva Filosofía Corporativa e introducción a sus negocios y marcas.

1.2.
La sustentabilidad: componente clave del ADN de la compañía

Grupo Arcor cuenta con una Política de Sustentabilidad en donde ratifica su compromiso con el desarrollo sustentable, y con una Estrategia de Sustentabilidad para 2016-2020 que contempla la planificación, gestión, monitoreo y gobernanza de la sustentabilidad.

1.3.
Cercanía y diálogo con los grupos de interés

Principales canales de comunicación y acciones destacadas con consumidores, clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidad, gobierno y sociedad, y prensa y líderes de opinión.

1.4.
Revalorizar el lugar de la infancia: un compromiso que abarca a todos

Grupo Arcor pone a la infancia en el centro de su gestión y trabaja conjuntamente con todos sus grupos de interés para fomentar el respeto y la promoción de los Derechos del Niño.

1.5.
Rankings y reconocimientos

Premios recibidos por Grupo Arcor a lo largo del año y premios otorgados por la empresa a sus colaboradores: reconocimiento a los equipos de mejora continua en el marco del Sistema de Gestión Integral y Premio Arcor a la Innovación.

1.1. ACERCA DE GRUPO ARCOR

Hace 65 años que nuestra historia, se alimenta de muchas historias...

Arcor fue fundada en 1951 en la ciudad de Arroyito, Córdoba (Argentina), con el objetivo de elaborar alimentos de calidad accesibles para consumidores de todo el mundo.

Con un crecimiento sostenido, la compañía se consolidó en un grupo industrial que se especializa en la elaboración de alimentos, golosinas, galletas, chocolates y helados, y cuenta con una unidad de Agronegocios y otra de Empaque.

Gestionando sus negocios de manera sustentable, hoy es el grupo argentino con la mayor cantidad de mercados abiertos en el mundo, llegando con sus productos a más de 120 países de los cinco continentes.

"JUNTARNOS NOS HIZO CRECER"

Para celebrar el **65º aniversario** del grupo, se lanzó una campaña de comunicación bajo el concepto **"juntarnos nos hizo crecer"**.

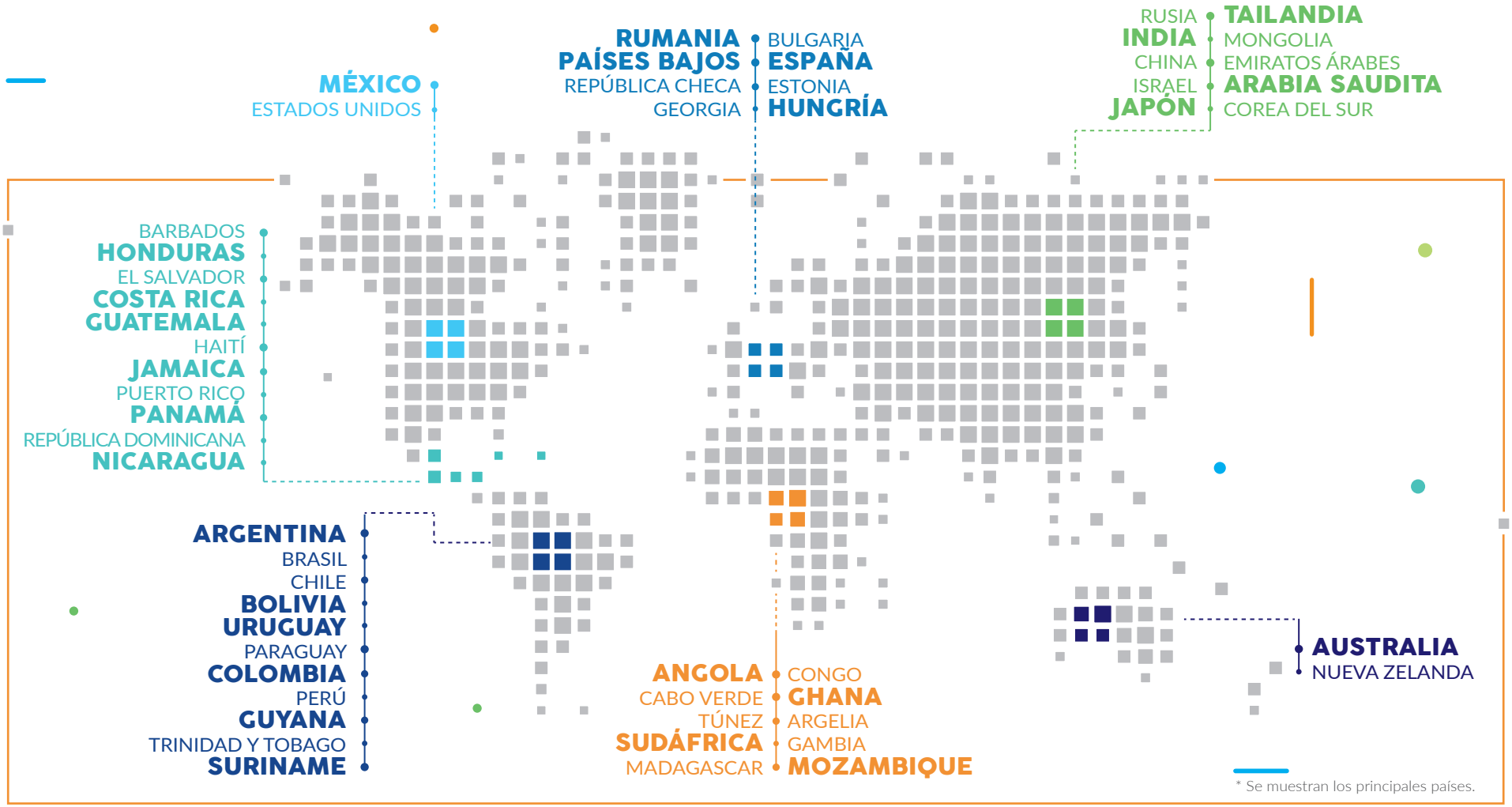
A través de **65 historias** de colaboradores, consumidores, proveedores, kiosqueros, distribuidores y la comunidad, se buscó mostrar cómo la empresa se construye a la par y de la mano de todas aquellas personas y organizaciones que están presentes a lo largo de la cadena de valor. Personas que cuentan sus historias de crecimiento, sus experiencias de vida, y que demuestran y reafirman que el principal capital del grupo es ser una empresa que sostiene vínculos de confianza.

Todas las historias se encuentran disponibles en: **www.65historiasarcor.com**

Grupo Arcor hoy

Grupo Arcor en el mundo

PRESENCIA EN MÁS DE 120 PAÍSES*



* Se muestran los principales países.

OFICINAS COMERCIALES

América del Sur

ARCOR S.A.I.C. Buenos Aires, Argentina (Oficina Central)
ARCOR S.A.I.C. Córdoba, Argentina (Oficina Central)
UNIDAL VENEZUELA S.A. Caracas, Venezuela (2005)
INDUSTRIA DOS EN UNO DE COLOMBIA LTDA. Bogotá, Colombia (1998)
UNIDAL ECUADOR S.A. Guayaquil, Ecuador (1998)
ARCOR ALIMENTOS BOLIVIA S.A. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (2004)
ARCORPAR S.A. Asunción, Paraguay (1976)
VAN DAM S.A. Montevideo, Uruguay (1979)
GAP REGIONAL SERVICES S.A. Montevideo, Uruguay (2008)

América del Norte

ARCOR USA INC. Miami, EE. UU. (1993)
UNIDAL MÉXICO S.A. de C.V. México D. F., México (2000)

Europa

ARCOR A.G. (S.A. LTD.) Barcelona, España (2002)

Asia

ARCOR TRADING (SHANGHAI) CO., LTD. Shanghái, China (2006)

ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS

GRUPO BIMBO
DANONE
The Coca-Cola Company
LA SERENISIMA la verdad láctea

Gobierno corporativo

Directorio

El Directorio es el máximo órgano de administración de la Sociedad, y como tal, evalúa y aprueba los planes estratégicos y operativos.

Los Directores están alcanzados por las disposiciones del Código de Ética y Conducta de la Compañía y duran tres ejercicios en sus funciones, pudiendo ser reelegidos indefinidamente. Su remuneración es fijada y aprobada por la Asamblea de Accionistas, y se reúnen por convocatoria del Presidente con la frecuencia que lo exija la sociedad y por lo menos una vez cada tres meses.

Asimismo, en respuesta al requerimiento de la Comisión Nacional de Valores, desde 2013 Arcor publica un informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, conformado por nueve principios entre los que se incluyen aspectos sobre transparencia en la gobernanza, gestión de riesgos, integridad de la información, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable, y ética empresarial.

Directorio de Arcor SAIC al 31 de diciembre de 2016

PRESIDENTE	Sr. Luis Alejandro PAGANI
VICEPRESIDENTE	Sr. Alfredo Gustavo PAGANI
SECRETARIO	Sr. Jorge Luis SEVESO
DIRECTORES TITULARES	Sr. José Enrique MARTIN Sr. Hugo Enrique LAFAYE Sr. Alejandro Fabián FERNÁNDEZ Sr. Víctor Daniel MARTIN Srta. Lilia María PAGANI Sra. Claudia Susana PAGANI de MARTIN Sr. Guillermo ORTÍZ de ROZAS
DIRECTORES SUPLENTES	Sra. Karina Ana Mercedes PAGANI de CAÑARTE Sra. María Rosa PAGANI de BABINI Sra. Zunilda Ramona GIORDANO de MARANZANA

Comités

Los Comités que se detallan a continuación cuentan con la participación de miembros del Directorio y entre sus principales funciones se destacan:

- **COMITÉ DE AUDITORÍA:** supervisión del funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo contable, revisión de los planes de los auditores internos y externos, y evaluación de los servicios prestados por los auditores externos.
- **COMITÉ DE COMPRAS:** gestionar y mitigar los riesgos vinculados a la cadena de abastecimiento del grupo.
- **COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA:** velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta.
- **COMITÉ DE FINANZAS, INVERSIONES Y ESTRATEGIAS:** revisión del presupuesto anual, evaluación de fuentes alternativas de financiamiento, planes de inversiones y nuevos negocios.
- **COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS:** monitorear que la estructura de remuneración del personal clave se relacione con su desempeño, los riesgos asumidos, y el rendimiento a largo plazo, y proponer criterios de selección, como así también aplicar políticas de capacitación, retención y sucesión para los miembros de la alta gerencia.

COMITÉ CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD (CSA):

Lidera las definiciones estratégicas en la gestión de sustentabilidad como máximo órgano en la temática para toda la compañía. Específicamente, dentro de sus funciones se encuentran:

- **ASESORAR** a la Dirección en todos los aspectos relacionados a la sustentabilidad, apoyando la identificación y el análisis de riesgos y oportunidades de impacto relevante para el grupo.
- **ESTABLECER PRIORIDADES E IMPLEMENTAR POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES CORPORATIVAS**, relacionadas a la sustentabilidad de los negocios de Grupo Arcor.
- **EVALUAR EL DESEMPEÑO** de la empresa respecto a la sustentabilidad de sus negocios, y monitorear y minimizar los impactos ambientales y sociales que emergen de sus operaciones.
- **EVALUAR Y FORMULAR RECOMENDACIONES** acerca de la sustentabilidad con respecto a la estrategia de relacionamiento de la compañía con sus diversos públicos.
- **DAR SEGUIMIENTO Y EVALUAR** la implementación del Plan de Sustentabilidad de Arcor.
- **ASEGURAR** que existan las políticas de comunicación adecuadas y que sean efectivas para construir y proteger la reputación de Grupo Arcor interna y externamente, como empresa sustentable.

Comisión fiscalizadora

La fiscalización de la Sociedad está a cargo de una Comisión Fiscalizadora, compuesta de tres Síndicos titulares y tres suplentes, elegidos por la Asamblea General de Accionistas por el término de tres ejercicios en el desempeño de sus funciones, siendo reelegibles indefinidamente de acuerdo con el Estatuto Social.

SÍNDICOS TITULARES

Sr. Victor Jorge ARAMBURU*
Sr. Gabriel Horacio GROSSO*
Sr. Carlos Gabriel GAIDO*

SÍNDICOS SUPLENTES

Sr. Hugo Pedro GIANOTTI*
Sr. Alcides Marcelo Francisco TESTA*
Sr. Daniel Alberto BERGESE*

*Miembros independientes

Desempeño económico

A fin de 2016, Grupo Arcor registró un incremento en ventas del 37,2% respecto del año anterior. Los resultados del año atribuibles a los Accionistas de la Sociedad, los cuales ascienden a 454,1 millones de pesos, son producto de las estrategias implementadas, las cuales tuvieron en cuenta la situación particular de cada país en los cuales se opera.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS[1]	2016	2015
Ventas Netas	**37.812,2**	**27.553,5**
Gastos de comercialización y administración	9.103,1	6.748,7
Sueldos, jornales y cargas sociales	9.564,3	6.886,9
Inversión en bienes de uso y otros activos	1.549,9	750,3
EBITDA	**3.835,5**	**3.165,7**
Total de impuestos[2]	**1.809,7**	**1.427,8**
Impuestos directos	842,9	652,4
Impuestos tasas y contribuciones	128	89
Impuesto a las ganancias[3]	838,8	686,4
Ganancia Neta del Ejercicio	**454,1**	**327,3**
Pago a proveedores de capital	**1.555,2**	**1.169,5**
Capitalización total[4]	**14.025,8**	**10.813,7**
Patrimonio Neto	4.521,5	3.696,7
Préstamos no corrientes	5.612,2	4.059,7
Préstamos corrientes	3.892,1	3.057,3

(Cifras expresadas en millones de pesos argentinos)

Para más información, ver la Memoria y Balance General 2016 de Grupo Arcor disponible en **www.arcor.com**

[1] Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos, excepto donde se indique lo contrario.
[2] Desglose de impuestos por país (en millones de pesos): Argentina 1.676 - Bolivia 15,6 - Brasil 68,4 - Chile 27,2 - Colombia 0,1 - Ecuador 4,9 - España 2,1 - Estados Unidos (21) - México 13,3 - Paraguay 8,6 - Perú 1,4 - Uruguay 12,2 - Venezuela 0,9.
[3] Incluye impuestos diferidos.
[4] Incluye Patrimonio Neto y el total en Préstamos Financieros del grupo.

Nueva Filosofía Corporativa: un puente entre lo que fuimos, somos y queremos ser

En 2016 Grupo Arcor lanzó su Nueva Filosofía Corporativa como marco que encuadra su cultura organizacional y orienta el accionar de todos los que forman parte de la compañía.

Conformada por la Visión, Misión y los Valores de la empresa, la Filosofía funciona como guía y señal inspiradora para todos los colaboradores, a la vez que ayuda a que el público externo mantenga su interés por la empresa, refuerza la imagen de liderazgo alcanzada en Argentina y consolida el posicionamiento regional.

La primera versión de la Filosofía se redactó en 2005, y en 2016 se presentó su nueva versión con el fin de reflejar los nuevos objetivos estratégicos, considerar el contexto y el lenguaje actual. De esta forma, la Nueva Filosofía se alinea a las tendencias mundiales de sustentabilidad, saludabilidad, conectividad, y a los cambios en los comportamientos de los consumidores.

Para el lanzamiento de la Nueva Filosofía, se realizó una campaña de comunicación interna denominada "Todos juntos entramos al futuro".

Visión

Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

Misión

Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

Código de Ética y Conducta

El Código de Ética y de Conducta de Grupo Arcor establece los Valores, Principios Éticos y Normas de Conducta que orientan la actuación de todos los colaboradores y garantizan la sustentabilidad de la compañía y de aquellos con quienes se relaciona. Es entregado al 100% de las personas que integran Grupo Arcor y se encuentra disponible en la Intranet corporativa.

El Comité de Ética y Conducta tiene a su cargo el análisis de situaciones que puedan presentarse como incumplimiento al Código. Durante 2016, el Comité se reunió 10 veces para tratar diversos temas referidos al Código, incluyendo el análisis y la resolución de las 56 denuncias y consultas recibidas a través de la Línea Ética[5].

A su vez, se recibieron 3.984 Declaraciones de Conflicto de Interés, de las cuales 46 manifestaron tener alguna situación para informar, todas ellas analizadas por Auditoría Interna y resueltas por el Comité de Ética y Conducta.

Además, en el marco del lanzamiento de la Nueva Filosofía Corporativa y producto de la experiencia de los últimos años, se realizaron modificaciones en el Procedimiento de Administración y en el Procedimiento de Conflicto de Interés del Código.

Finalmente, se entregaron nuevos ejemplares del Código a todos los colaboradores y se definió para el próximo año el desarrollo de un curso *e-learning* obligatorio para seguir promoviendo el cumplimiento de los estándares éticos definidos por la empresa.

[5] La línea Ética es administrada por la Gerencia de Auditoría Interna y se encuentra a disposición de todos los colaboradores, proveedores y clientes de Grupo Arcor.

Negocios y marcas

Grupo Arcor se especializa en la elaboración de productos alimenticios de consumo masivo. A través de los distintos negocios, busca brindar una oferta exclusiva con innovación constante y un amplio portfolio de marcas. Para esto, la empresa se encuentra integrada verticalmente en la elaboración de sus insumos estratégicos: materias primas agroindustriales y envases.

Golosinas

Negocio que dio origen a la empresa, hoy, Grupo Arcor es la compañía de golosinas más importante de la región en capacidad productiva, volumen de producción, ventas y desarrollo marcario.

El grupo cuenta con una gran variedad de golosinas entre las que se destacan: caramelos (rellenos, duros, ácidos, colados y blandos), caramelos de leche, caramelos de goma, chupetines, gomas de mascar (con y sin azúcar), chicles globo, *jellies*, turrones, pastillas comprimidas y *marshmallows*.

Chocolates

Grupo Arcor participa en el negocio de chocolates desde el año 1970. Hoy cuenta con 7 unidades industriales en Latinoamérica desde donde se abastecen las necesidades del grupo en todo el mundo.

Se elabora una amplia variedad de chocolates tales como: bombones y bocaditos, tabletas, confitados, chocolates para taza y productos de repostería, chocolates infantiles, obleas bañadas, barras con chocolate y productos estacionales para fechas como Pascuas, *Halloween*, Navidad, entre otros.

Helados

La actividad de Grupo Arcor en el mercado de helados de impulso fue una apuesta estratégica que comenzó en 2005 cuando se transformaron los chocolates y las golosinas preferidas de los consumidores en helados.

La empresa elabora copas, conos, palitos de agua, cremas bañadas con chocolate y bombones helados.

111
INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD.

FOCO: EQUIDAD DE GÉNERO.

54
INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD.

FOCO: INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS SIN TACC.

Alimentos

Grupo Arcor es la principal empresa de alimentos de Argentina. Cuenta con 7 plantas industriales que trabajan con una rigurosa selección de materias primas y avanzados procesos tecnológicos.

La División de Alimentos participa en más de 12 categorías, entre las que se encuentran: mermeladas, dulces sólidos, salsas, tomates, conservas vegetales y frutas, postres, conservas de pescado, bebidas, premezclas, polentas, aderezos, dulce de leche, aceites, entre otras.

102
INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD.

FOCO: REDUCCIÓN DE LA CARGA ORGÁNICA DEL EFLUENTE.

Galletas

A través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica, la empresa es líder en la producción de galletas en la región.

Con 8 plantas productivas en la región, la empresa lanza al mercado más de 40 productos nuevos al año, tales como: cereales, *snacks*, *crackers*, galletas de cereales, galletas surtidas, rellenas, dulces secas, productos navideños, obleas; alfajores y barras de cereal.

125
INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD.

FOCO: DESARROLLO DE PRODUCTOS CON ATRIBUTOS NUTRICIONALES ESPECIALES.

Envases

Grupo Arcor se autoabastece de los principales insumos estratégicos, elaborando envases de cartón corrugado y flexible a través de Cartocor, empresa del grupo con 9 unidades productivas, que se ha consolidado como el mayor fabricante de cartón corrugado de Argentina y uno de los líderes en la región.

De su producción total, solo el 10% se destina a las necesidades internas, mientras que el 90% restante se orienta a atender a los mercados de terceros.

Asimismo, bajo la marca Converflex produce envases flexibles, empresa que se ha posicionado en la industria de la conversión de envases flexibles como un importante referente en la región.

155
INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD.

FOCO: EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

Agronegocios

Desde sus inicios, Grupo Arcor asumió el compromiso de ofrecer a sus consumidores la mejor calidad.

Para poder cumplirlo, se implementó una importante estrategia de autoabastecimiento de sus principales materias primas, siendo una de sus fortalezas, la integración vertical.

Fiel a este principio, hoy el grupo elabora fructosa, glucosa, azúcar, almidón de maíz, harina de maíz y sémola en 5 unidades productivas en la Argentina.

Además, Grupo Arcor es uno de los líderes argentinos en la producción de alcohol neutro de cereal y buen gusto de cereal que produce en su planta de San Pedro, y de leche con 7 tambos modelo ubicados estratégicamente en campos propios en las proximidades de Arroyito.

Como gran destacado de 2016 puede mencionarse la creación de la Gerencia General de Agronegocios para continuar generando nuevos negocios que impulsen el crecimiento de Grupo Arcor a partir de sus ventajas competitivas, con una mirada integral más allá del autoabastecimiento.

102
INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD.

FOCO: REDUCCIÓN DE LA CARGA ORGÁNICA DEL EFLUENTE.

Nueva planta de Molienda Húmeda en Arroyito, Córdoba

Inaugurada en 2016, esta nueva planta es la tercera de su tipo en Grupo Arcor, sumándose a la ya existente en el Complejo Arroyito y a la de Arcor La Reducción en Lules, Tucumán.

PRODUCE:
FRUCTUOSA, PRINCIPAL INSUMO DE BEBIDAS GASEOSAS, AGUAS SABORIZADAS Y JUGOS, ENTRE OTROS.
SUBPRODUCTOS DE MAÍZ (GERMEN, FIBRA Y PROTEÍNAS)
SE UTILIZAN COMO MATERIA PRIMA DE OTRAS INDUSTRIAS Y COMO BASE PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTO BALANCEADO PARA MASCOTAS, GANADO VACUNO, PORCINO Y AVES.

Esta planta cuenta con la certificación **British Retail Consortium (BRC), ISO 9001, ISO 14001** y **Certificación Kosher**. Además, fue construida cuidando especialmente el medio ambiente y priorizando la eficiencia energética de sus procesos.

Con una capacidad de molienda de maíz de **600 toneladas por día**, las nuevas instalaciones incrementan en un 80% la capacidad de molienda húmeda del grupo, que brinda la posibilidad de expandir la producción ya no sólo para el autoabastecimiento, sino también para vender a terceros en Argentina y el exterior, impulsando nuevos negocios agroindustriales.

1.2. LA SUSTENTABILIDAD: COMPONENTE CLAVE DEL ADN DE LA COMPAÑÍA

Política de Sustentabilidad

Grupo Arcor entiende que el desarrollo económico debe estar en armonía con el bienestar, la inclusión social, y con la valorización y el cuidado del ambiente. Para lograrlo, asumió y plasmó en su Política de Sustentabilidad un compromiso general con el desarrollo sustentable y cinco compromisos específicos con los temas más relevantes y prioritarios para su negocio y sus grupos de interés.

Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020

En 2016 se puso en marcha la Estrategia de Sustentabilidad para los próximos años, que tiene el objetivo de incrementar el valor corporativo de la compañía a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios. La estrategia está conformada por tres pilares de acción:

FORTALECER NUESTRA **IDENTIDAD SUSTENTABLE**, BASÁNDOLA EN LOS VALORES Y LA CULTURA COMO ELEMENTOS DIFERENCIADORES.

GARANTIZAR LA **CONTINUIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES**.

CONTRIBUIR CON EL **CRECIMIENTO DE LA DEMANDA** A TRAVÉS DE MODELOS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS SUSTENTABLES.

Gobernanza, gestión y monitoreo de la Sustentabilidad

Grupo Arcor cuenta con una estructura regional para la gobernanza y gestión de la sustentabilidad. El principal órgano decisorio es el Comité Corporativo de Sustentabilidad Arcor que, junto con los Comités de Sustentabilidad en Chile y Brasil y la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad, conforman el sistema de gestión y gobierno en la empresa.

En Brasil y Chile se llevó a cabo un taller y proceso de diagnóstico y definición de los lineamientos 2016-2020, aplicando la metodología corporativa de planificación ajustada a la realidad local de cada contexto y negocio para definir las prioridades del Plan de Sustentabilidad local. En total, el Comité Corporativo se reunió cuatro veces, y los Comités de Brasil y Chile dos veces.

Por otra parte, Grupo Arcor cuenta con un *Scorecard* de Sustentabilidad que permite medir e informar, a través de 38 indicadores, el progreso en el cumplimiento de los compromisos asumidos por la empresa. En 2016 fue utilizado por el Comité Corporativo de Sustentabilidad, los Comités de Chile y Brasil, y los negocios para el monitoreo de sus planes. Además, se trabajó en la mejora de las pantallas de visualización y el funcionamiento general del tablero, que ya cuenta con información de la evolución de los indicadores en los últimos 5 años de gestión.

A lo largo del Reporte se identifican con este símbolo los indicadores que forman parte del *Scorecard* de Sustentabilidad.

Planificación de la sustentabilidad en los negocios

En 2016, 10 negocios y 3 áreas corporativas del grupo impulsaron 955 iniciativas alineadas con los compromisos asumidos por la empresa en su Política de Sustentabilidad.

Como principales novedades de este período, se diseñó y puso en marcha una plataforma *Sharcpoint* que posibilita mejoras en la planificación, la gestión y el monitoreo de los Planes de Sustentabilidad.

Además, se desarrolló una metodología que permitió a los negocios actualizar sus Matrices de Riesgos y Oportunidades de la sustentabilidad, un insumo central para la definición de cada plan. Las nuevas matrices fueron elaboradas a partir de un proceso que incluyó el desarrollo de talleres con referentes clave, la incorporación de la perspectiva de los grupos de interés, la evaluación en pasos sucesivos para facilitar el análisis, y una nueva configuración de la cadena de valor del grupo.

1.3. CERCANÍA Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

CONSUMIDORES

1 MILLÓN
de puntos de venta.

78.598 CONTACTOS
atendidos por el Servicio de Atención al Consumidor.

9.089 PERSONAS
participantes en proyectos de investigación de mercado.

CLIENTES

Elaboración de la **GUÍA PARA EL DESARROLLO DE PLANES DE SUSTENTABILIDAD** de Distribuidores Arcor.

153 PLANES
de sustentabilidad elaborados por Distribuidores.

295 COMERCIOS
convocados a participar en el programa "Mi Almacén" en Argentina (175) y Chile (120).

COLABORADORES

51 ENCUENTROS Y 71 CONVENIOS
con Universidades de interés.

382.487 HORAS
de capacitación a colaboradores.

97% DE PARTICIPACIÓN
en la Encuesta de Clima Organizacional.

PROVEEDORES

8.118 PROVEEDORES
firmantes de la Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.

650 AUDITORÍAS
de calidad y seguridad alimentaria en las plantas de los proveedores de materiales productivos.

78 PROVEEDORES
frutihortícolas participantes del proyecto "Por una niñez sin trabajo infantil".

ACCIONISTAS

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS.

Informe sobre el grado de cumplimiento del **CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO.**

MEMORIA Y ESTADOS CONTABLES.

COMUNIDAD

17 ESTUDIOS de percepción comunitaria en 29 bases del grupo.

MÁS DE 15.700 PERSONAS visitaron las plantas de Grupo Arcor.

Presencia activa en **11 ESPACIOS** de gestión articulada.

GOBIERNO Y SOCIEDAD

Participación en **70 ORGANIZACIONES** empresarias y/o sociales.

Promoción de la sustentabilidad en **275 CAPACITACIONES** congresos, universidades y medios de comunicación.

CONVENIO para promover la alimentación saludable a través de la COPAL.

PRENSA Y LÍDERES DE OPINIÓN

10 MILLONES de personas aclanzadas en redes sociales.

127 MIL FANS en la fan page oficial de Fundación Arcor Argentina y Chile en Facebook.

Presencia en **13 RANKINGS** y obtención de **27 PREMIOS.**

1.4. REVALORIZAR EL LUGAR DE LA INFANCIA: UN COMPROMISO QUE ABARCA A TODOS

Grupo Arcor trabaja para revalorizar el lugar de la infancia, generando acciones para fomentar el respeto y la promoción de los Derechos del Niño, a partir de la integración transversal del tema en la gestión de la empresa, el trabajo conjunto con todos sus grupos de interés y la participación activa para incidir en políticas públicas.

Para potenciar este compromiso, Grupo Arcor lanzó la iniciativa "Empresa – Infancia" que permite tener una mirada integral y sistemática sobre el cumplimiento de los Derechos del Niño en todas las áreas de la compañía.

En 2012, el grupo acompañó a UNICEF en el lanzamiento global y regional de los Derechos del Niño y Principios Empresariales, que buscan promover el compromiso de las empresas con la infancia en el lugar de trabajo, el mercado, la comunidad y el entorno. Dando un paso más, a fines de 2015, Grupo Arcor aprobó su **Política de Compromiso con los Derechos del Niño** y se convirtió en la primera empresa en la región que se propuso incorporar la perspectiva de los derechos de la infancia en su Estrategia de Sustentabilidad.

Para impulsar y sistematizar acciones en favor de la infancia, se consolidó un grupo de trabajo formado por referentes de diferentes áreas de la empresa, responsable de cuidar que se respeten y promuevan los Derechos de los Niños en las operaciones de la compañía.

En 2016, se lanzó la iniciativa en Brasil y Chile, avanzando en la comunicación a todos los colaboradores, y se implementó un mecanismo en el SAC (Servicio de Atención al Consumidor) para gestionar reclamos y sugerencias referidas a los Derechos del Niño.

El compromiso con la infancia en acción:

Proyecto "Crecer jugando, por una niñez sin trabajo infantil" desarrollado con productores agrícolas en la cadena de valor de tomate, choclo y arveja en Mendoza, San Juan y Río Negro.

Más de 8.100 proveedores firmaron la Carta de Adhesión para una Gestión Responsable, que incluye el compromiso de erradicar al trabajo infantil en la cadena de valor.

Entrega de *kits* con útiles e indumentaria escolar y ayuda escolar para hijos de colaboradores.

A través del Programa de Educación Ambiental "Ser Parte" los colabores de Grupo Arcor forman en la temática a niños y niñas de escuelas.

Jornadas reducidas por maternidad, licencia por maternidad, paternidad adoptiva y ayuda a la madre que trabaja.

Promoción del juego y la recreación a través de las escuelas de verano y los festejos del Día del Niño y de la familia.

Capacitación en la Promoción de los Derechos del Niño en encuentros corporativos de Seguridad Patrimonial.

Curso *e-learning* sobre Empresa y Derechos del Niño dictado en Universidad Arcor.

Promoción de campañas de prevención de *bullying* junto con el Consejo Publicitario Argentino.

Apoyo a proyectos que favorecen las oportunidades educativas para la infancia desde Fundación Arcor en Argentina y en Chile y el Instituto Arcor en Brasil.

1.5. RANKINGS Y RECONOCIMIENTOS

Premios recibidos

1° PUESTO

RANKING DE PRESTIGIO EMPRESARIO (PRENSA ECONÓMICA)

Reconocimiento y líder en trece de las catorce ediciones de esta publicación. También, Luis Pagani fue reconocido como el empresario más prestigioso de la Argentina. Los atributos destacados fueron la "Capacidad de adaptación al entorno" y la "Responsabilidad social empresaria".

1° PUESTO

RANKING DE IMAGEN (REVISTA APERTURA)

Grupo Arcor conserva esta posición durante 15 ediciones. Los principales atributos donde la compañìa se posiciona en el primer lugar son: "Confiabilidad de sus productos", "Ética y transparencia en sus negocios", "Trayectoria", "Atención responsable del consumidor" y "Gestión Sustentable".

1° PUESTO

RANKING DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (CLARÍN)

En la séptima edición del Ranking MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), que mide el reconocimiento que hacen de una empresa sus principales grupos de interés, Grupo Arcor fue líder por séptimo año consecutivo. Luis Pagani encabezó nuevamente el ranking de los 100 empresarios más destacados en el ámbito local.

10° PUESTO DE PRODUCTORES DE CONFECTIONERY

"GLOBAL TOP 100" (REVISTA CANDY INDUSTRY)

Primera empresa latinoamericana del sector dentro del ranking.

1° PUESTO

RANKING DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA (REVISTA PUNTO A PUNTO)

2° PUESTO

RANKING DE LAS TOP BRANDS (REVISTA APERTURA)

2° PUESTO

RANKING DE EMPRESAS SUSTENTABLES (REVISTA MERCADO - EMPRESA OH! PANEL)

RANKING "LAS MARCAS ARGENTINAS DEL FUTURO" (FUTUREBRAND)

Grupo Arcor ubicado entre las "marcas del futuro" de industria nacional en el ranking de la consultora global especializada en *branding*.

1° PUESTO

PREMIOS APSAL

Grupo Arcor fue premiado por la Asociación Profesionales de Salud y Alimentos (APSAL) en dos rubros: "Ingredientes", por la elaboración del Jarabe IMO (Isomalto Oligo Sacáridos); y en "Alimentos para celíacos", por la comunicación y el desarrollo de productos.

1° PUESTO

PREMIO ACDE ENRIQUE SHAW

ACDE reconoce a aquellas empresas que implementan proyectos, programas y políticas que contribuyen a disminuir la deuda social. Grupo Arcor fue premiado por el Programa de Compras Inclusivas Responsables.

4° PUESTO

RANKING "EMPRESA DE LOS SUEÑOS DE LOS JÓVENES" (COMPAÑÍA DE TALENTOS)

Identifica a las empresas más deseadas por los jóvenes que están comenzando una carrera profesional.

46° PUESTO

RANKING DE LAS 100 MULTILATINAS (AMÉRICA ECONOMÍA)

Entre las 100 empresas más globales de la región.

2° PUESTO

PREMIO AL LIDERAZGO SOSTENIBLE (CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINO BRITÁNICA)

Categoría Organización innovadora / Reporte de Sostenibilidad.

2° PUESTO

RANKING EN MERCO DE TALENTO

merco TALENTO

En la tercera edición del ranking, que identifica a las 100 empresas con mayor capacidad de retener y atraer talento en Argentina.

PREMIO CIUDADANÍA EMPRESARIA (AMCHAM)

Grupo Arcor se posicionó entre las 10 empresas más sustentable en la categoría Gestión Empresaria Orientada a la Sustentabilidad.

PREMIOS ESTRELLA DEL SUR A LA INDUSTRIA MÁS SUSTENTABLE

Cartocor obtuvo el Estrella del Sur de Oro por el display L'Oréal y 16 premios más en diversas categorías.

PREMIOS EIKON (REVISTA IMAGEN)

Grupo Arcor obtuvo 6 Premios Eikon a la excelencia en Comunicación Institucional, convirtiéndose en la empresa que más reconocimientos obtuvo de todas las ediciones de los premios. Los Eikon de Oro fueron cinco para los casos: "Campaña Marca Empleadora: Grupo Arcor. Tenés una empresa por delante", "Premio Arcor a la Innovación Edición 2015", "Kit Memoria y Estados Financieros, Brochure y Reporte de Sustentabilidad - Grupo Arcor 2015", "Video Institucional Grupo Arcor", "Campaña Comunidad Cumple Arcor". El Eikon de Plata fue para "Campaña Interna Nueva Filosofía Corporativa Grupo Arcor". Además, Fundación Arcor recibió el Premio Eikon de Oro Edición Córdoba en la categoría "marketing social" por la Campaña Digital "La vida es movimiento" realizada en el marco del Día mundial de la actividad física.

PREMIOS EIKΩN

1	Arcor	Alimenticia
2	Google	Servicios de Internet
3	Coca-Cola	Bebidas s/ alcohol
4	Unilever	Cosmética / Limpieza
5	American Express	Tarjeta de crédito
6	Kimberly Clark	Cosmética / Limpieza
7	Mastellone Hnos.	Alimenticia
8	Mercedes Benz	Automotriz / Autopartes
9	Quilmes	Bebidas alcohólicas
10	Toyota	Automotriz / Autopartes
11	YPF	Petrolera / Petroquímica
12	Banco Galicia	Bancos / Entidades financieras
13	Nestlé	Alimenticia
14	Procter & Gamble	Cosmética / Limpieza
15	Techint	Holding / Grupos económicos
16	Danone	Alimenticia
17	Volkswagen	Automotriz / Autopartes
18	Shell	Petrolera / Petroquímica

1° PUESTO

RANKING DE PRESTIGIO EMPRESARIO

2° PUESTO

RANKING DE SUSTENTABILIDAD

RANKING DE SUSTENTABILIDAD

Universo ejecutivos

1	Unilever
2	Arcor
3	Kimberly Clark
4	Natura
5	Coca Cola

ámbito financiero

PREMIOS PRESTIGIO (ÁMBITO FINANCIERO)

Distingue a las compañías y marcas más prestigiosas según la valoración del ámbito corporativo y el público en general.

Arcor también premia

Reconocimiento SGI: equipos de mejora continua

La implementación del Sistema de Gestión Integral (SGI) involucra a los colaboradores en todos los aspectos asociados a las operaciones industriales. La participación se concreta en la conformación de grupos de mejora para resolver un problema específico.

Una de las formas de distinguir este trabajo es a través del Reconocimiento SGI, realizado anualmente a nivel corporativo, donde se presentan los proyectos de mejora continua desarrollados en tres instancias: Planta, Negocio y Grupo Arcor.

EN 2016 SE DESARROLLÓ LA NOVENA EDICIÓN DEL RECONOCIMIENTO SGI, EN EL QUE PARTICIPARON:

329 EQUIPOS DE TRABAJO

MÁS DE **2.200** COLABORADORES

LOS EQUIPOS DESTACADOS FUERON:

Centro de Distribución Salto por su trabajo “Indisponibilidad de ubicaciones para almacenaje de producto terminado”.

La Campagnola Villa Mercedes por el trabajo “Tratamiento del defecto de baja consistencia en dulce de membrillo”.

Planta de Corrugado Cartocor Arroyito por el proyecto “Análisis PM[6] a la reducción de atascamientos y cortes de correa en barra dobladora”.

ADEMÁS, SE ENTREGARON MENCIONES ESPECIALES:

Por su aporte a la Sustentabilidad, a la Planta de Molienda Húmeda 3 Arroyito por el trabajo ”Reducción de carga orgánica”.

Por mayor cantidad de equipos participantes, a la Planta Bicentenario Chile.

Por el crecimiento del sistema de gestión, al Negocio Brasil.

[6]El Análisis PM (Fenómenos-Mecanismos) consiste en realizar un estudio para analizar los mecanismos que producen anomalías que se pueden producir en un proceso, y poder llegar a comprender cuál es la causa que ha provocado dicho error. El objetivo es conseguir establecer mecanismos de mejora que eviten la aparición de esos fallos indeseados en el futuro.

Premio Arcor a la Innovación

4 EDICIONES

123 TRABAJOS PRESENTADOS

8 PROYECTOS PREMIADOS

Este Premio, que se entrega de forma bianual junto con la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, promueve la identificación y la valoración de la actividad de investigación al ser el primero de sus características en el ámbito de la industria de la alimentación en Argentina.

Dirigido a Empresas PyMEs, e investigadores y/o grupos o asociaciones de investigadores nacionales, tiene como objetivo fomentar la cultura de la innovación y el desarrollo tecnológico para transferir sus resultados a la industria de la alimentación, logrando una mayor productividad y competitividad en el sector, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida y situación social de las comunidades.

Durante el año 2016, se realizó el seguimiento del proyecto ganador de la Edición 2015, que propone la elaboración de alimentos novedosos a partir de frutos de chilto nativos de Argentina con propiedades funcionales. Este trabajo se refiere a una especie forestal no maderable, nativa de las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán. El aprovechamiento de este recurso natural involucra la participación y el protagonismo de comunidades rurales, y pequeños y medianos productores.

La convocatoria incluye también la entrega de la Mención Especial Fundación Arcor a la innovación con perfil social, donde resultó distinguido el trabajo de "Desarrollo de productos panificados y pastas frescas aptos para celíacos en base a mezclas de harina de quinoa y distintas variedades de maíz", dirigido por la Dra. Rebeca Inés Ponce, de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Jujuy. El mismo busca desarrollar productos panificados libres de gluten con mayor valor nutricional y mejores propiedades tecnológicas a partir de la sustitución de la harina de arroz por mezclas de harina de quínoa y maíz como alternativas a ésta, obteniendo productos de panadería que sean aceptados por el consumidor final y económicamente accesibles.

El mérito de este premio es haber logrado el acercamiento de la comunidad científica y el sector privado, y a la vez es una muestra clara del carácter innovador de Grupo Arcor para promover ideas novedosas en la industria alimenticia a través de la ciencia.

PREMIO ARCOR
A LA INNOVACIÓN

COLABORADORES

ÍNDICE

2.1.
Las personas, motor del crecimiento

Grupo Arcor brinda oportunidades para integrar su equipo a partir de procesos confiables y transparentes, proyectos específicos que promueven la inclusión y la diversidad, y el proyecto de Marca Empleadora para la atracción de talento joven.

2.2.
Desarrollo profesional, la gran apuesta de Grupo Arcor

El 100% de los colaboradores del grupo reciben anualmente una evaluación de desempeño, incorporando a la sustentabilidad en el Sistema de Gestión de Desempeño (SGD), y asegurando el desarrollo y la retención de talentos a través del Planeamiento de Recursos Estratégicos (PRE).

2.3.
Potenciar las capacidades hacia una gestión sustentable

A través de programas de capacitación alineados a la estrategia del grupo que responden a las necesidades de cada negocio, planta o país, Grupo Arcor impulsa el desarrollo de sus colaboradores y el crecimiento sustentable de la compañía.

2.4.
Comunicación y diálogo, la base para alimentar vínculos de confianza

Los canales de comunicación interna y la Encuesta de Clima Organizacional son claves para construir lazos confiables con los colaboradores, escucharlos e impulsar mejoras y beneficios que contribuyan a un buen clima de trabajo.

2.5.
El cuidado de las personas

Grupo Arcor implementa diversos programas y acciones para garantizar la salud y seguridad de las personas, involucrando a los colaboradores y sus familias en iniciativas para mejorar su bienestar y calidad de vida.

2.1. LAS PERSONAS, MOTOR DEL CRECIMIENTO

Con más de 20 mil colaboradores en distintas partes del mundo, Grupo Arcor es uno de los principales empleadores industriales de América Latina.

Convencido de que la compañía crece a la par de las personas que la integran, y guiado por valores que promuevan un ambiente laboral íntegro y diverso, el grupo promueve el desarrollo y bienestar de sus equipos de trabajo.

Capital humano[1]

	2016			2015
	Hombres	Mujeres	Total	Total
Cantidad Total	**15.363**	**5.101**	**20.464**	**20.683**
Por País				
Argentina	10.268	2.643	12.911	13.043[2]
Brasil	2.504	1.652	4.156	4.248
Chile	1.458	179	1.637	1.605
Perú	267	76	343	340
México	676	420	1.096	1.086
Resto del mundo	190	131	321	361
Por Categoría				
Director	8	5	13	12
Gerente	355	47	402	403
Jefe	622	190	812	761
Analista / Supervisor	2.015	845	2.860	2.660
Auxiliar / Operario	12.363	4.013	16.376	16.845
Dotación bajo convenio colectivo de trabajo (%)	**80,7%**	**76,0%**	**79,8%**	**80,5%**

[1] La tabla incluye: personal propio efectivo, de temporada, eventuales al 31/12/2016, y miembros del Directorio de Arcor SAIC.
[2] Indicador modificado con respecto a lo publicado en el Reporte de Sustentabilidad 2015.

Un equipo diverso

A través de procesos de selección transparentes, se busca la creación de vínculos de confianza y la estimulación del crecimiento personal y profesional de todos los colaboradores para construir día a día una empresa más sustentable.

Procesos de empleo

Portal de empleos de LinkedIn

Siguiendo con las principales tendencias internacionales de *recruiting* y con el objetivo de potenciar la comunicación de las búsquedas laborales, Grupo Arcor promociona todas sus búsquedas, comparte avisos, publica notas de interés y realiza reclutamientos a través de LinkedIn. Ha publicado un promedio de 9 avisos mensuales a nivel internacional, con foco en Argentina, Brasil y México.

Nueva herramienta: Hiring Room

Más de 304.400 CVs de potenciales candidatos recibidos

Durante 2016 se comenzó a trabajar con *Hiring Room*, un software de empleos de reclutamiento y selección que permite consolidar la gestión de empleos de todo el grupo.

En un mini sitio exclusivo[3], con filtros de búsqueda para poder personalizarla de acuerdo con las preferencias del usuario, se puede encontrar el listado de todas las vacantes vigentes. Se gestionaron 110 búsquedas en el nuevo portal y publicaron 25 avisos en la primera fase de implementación.

[3] www.arcor.hiringroom.com/jobs

Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas

Realizaron prácticas profesionalizantes:

- **120 jóvenes de 14 escuelas en Argentina**
- **69 jóvenes en 1 escuela en Brasil**
- **5 jóvenes de 1 escuela en Chile**

Este programa tiene el objetivo de contribuir con los procesos formativos y la calidad educativa de las zonas donde opera la empresa y asegurar la disponibilidad de recursos técnicos calificados. En el marco del programa, Grupo Arcor participó en distintos espacios de articulación Escuela-Municipio-Estado.

Plan de Vinculación con Universidades de Interés

51 ENCUENTROS
REALIZADOS.

71 CONVENIOS
ESTABLECIDOS.

173 INGRESOS
DE PASANTES TERCIARIOS Y UNIVERSITARIOS.

Para transmitir su propuesta de valor a potenciales candidatos y generar vínculos en los distintos mercados, el grupo impulsa el Plan de Vinculación con Universidades que comprende encuentros con universidades nacionales e internacionales, congresos, ferias de empleo, sponsoreos, visitas a las plantas de la empresa y presentaciones institucionales.

Programa Búsquedas Internas Arcor (BIA)

Este programa consiste en un espacio donde los colaboradores pueden encontrar oportunidades para alcanzar nuevos desafíos dentro de la empresa respondiendo a sus inquietudes de crecimiento.

A su vez, a través de este programa, la compañía puede identificar internamente los perfiles más adecuados para cubrir una determinada posición.

	Búsquedas publicadas	Postulaciones recibidas	% de vacantes cubiertas a través de BIA
Argentina	129	229	43%
Brasil	77	47	50%
Chile	11	19	48%
Filiales sur[4]	5	4	20%

[4] Se realizó el lanzamiento en Bolivia, Paraguay y Uruguay durante 2016.

Marca Empleadora

Con el fin de atraer talento joven y perfiles de alto potencial, Grupo Arcor impulsa su proyecto de “Marca Empleadora”.

Esta iniciativa busca comprender las motivaciones de los jóvenes profesionales, construir una propuesta laboral de valor diferencial para ofrecerles, y posicionar a la empresa como un empleador atractivo y aspiracional para las nuevas generaciones.

En el marco de esta propuesta, en 2016 se lanzó la campaña **“Grupo Arcor, tenés una empresa por delante”**, para difundir principalmente los programas corporativos de Pasantías y Jóvenes Emprendedores. La campaña tuvo como protagonistas a jóvenes profesionales del grupo, quienes en primera persona contaron su experiencia, y contó con una fuerte presencia en medios digitales, redes sociales y medios masivos de comunicación.

Programa de Pasantías

- **MÁS DE 36.000 CVS**
  RECIBIDOS.
- **197 PASANTES**
  ELEGIDOS.

El programa busca incorporar estudiantes que se encuentren cursando los últimos años de las carreras de Ingeniería, Logística, Contador Público, Administración de Empresas, Marketing, Comercialización, Recursos Humanos y Ciencias Sociales con el objetivo de brindarles la posibilidad de vincular la esfera vocacional a la laboral, al realizar una primera experiencia en el mundo del trabajo.

"En mi experiencia, la pasantía de Arcor representó un gran crecimiento profesional y me permitió realizar la aplicación práctica del conocimiento adquirido en mi carrera universitaria. Es muy positiva para el desarrollo de aptitudes y competencias laborales, como así también para potenciar la formación académica. El trabajo en equipo y la búsqueda constante de mejora son atributos más que destacables como pasante dentro de Grupo Arcor."

Arturo Siri, Analista de Créditos y Cobranzas, Cartocor, Luján.

PROGRAMA Jóvenes Emprendedores

- **21 JÓVENES**
  PARTICIPANTES.
- **MÁS DE 100 COLABORADORES**
  INCORPORADOS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA.

Grupo Arcor cuenta con el programa de Jóvenes Emprendedores para incorporar profesionales con potencial de desarrollo en las áreas de Marketing, Trade Marketing, Administración, Producción, Mantenimiento y Logística.

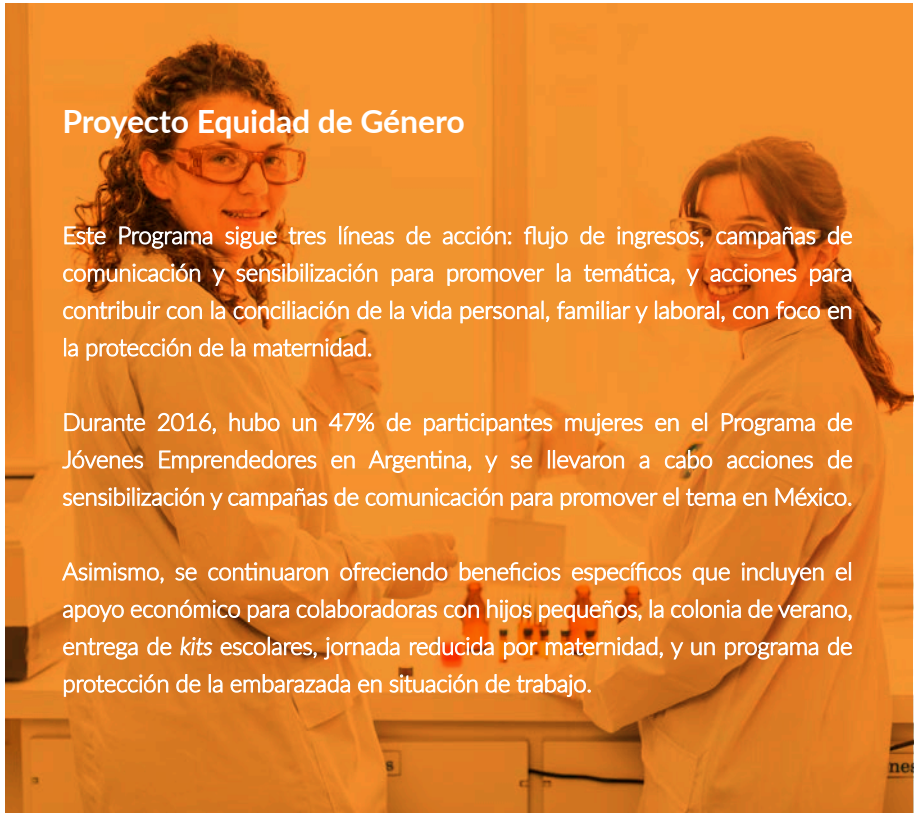
"Estudié Ingeniería Química en la Universidad Nacional de Córdoba, quería dedicarme sí o sí al área industrial y no tenía experiencia. Cuando entré a Arcor lo que me sorprendió es que era más grande de lo que yo esperaba. Ingresé en el negocio de flexibles y me permitió conocer muchos clientes y viajar mucho. Hace 2 años y medio que estoy en la empresa y en ningún momento sentí que toque un techo."

María Amparo Herrera, Jefe Sector Calidad, Cartocor, Complejo Totoral.

Diversidad e inclusión

Para Grupo Arcor la diversidad y la inclusión son valores centrales que forman parte de su identidad corporativa y de su Estrategia de Sustentabilidad.

En este marco, lleva adelante proyectos en toda su cadena de valor, donde se destacan el Proyecto de Equidad de Género, el Proyecto de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad y, más recientemente en 2016, una iniciativa corporativa que busca promover la convivencia generacional.



Proyecto Equidad de Género

Este Programa sigue tres líneas de acción: flujo de ingresos, campañas de comunicación y sensibilización para promover la temática, y acciones para contribuir con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, con foco en la protección de la maternidad.

Durante 2016, hubo un 47% de participantes mujeres en el Programa de Jóvenes Emprendedores en Argentina, y se llevaron a cabo acciones de sensibilización y campañas de comunicación para promover el tema en México.

Asimismo, se continuaron ofreciendo beneficios específicos que incluyen el apoyo económico para colaboradoras con hijos pequeños, la colonia de verano, entrega de *kits* escolares, jornada reducida por maternidad, y un programa de protección de la embarazada en situación de trabajo.

Proyecto de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad

Con el objetivo de promover una cultura diversa y brindar igualdad de oportunidades, en 2012 Grupo Arcor puso en marcha el Proyecto Corporativo de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad.

En estos años, se ha venido trabajando en el relevamiento de las posiciones y condiciones de accesibilidad de las bases, en el desarrollo de fuentes de reclutamiento locales, en la sensibilización y formación interna de colaboradores, y en la incorporación de personas con discapacidad con el posterior proceso de seguimiento y acompañamiento.

Dando un paso más en la consolidación interna de la iniciativa, durante 2016 se desarrolló un "***Kit*** de herramientas de gestión", junto con organizaciones sociales especializadas en la temática, con el objetivo de promover y facilitar la incorporación de personas con discapacidad a los equipos de trabajo.

Acciones destacadas por región:

ARGENTINA

- **CONTRATACIÓN** del servicio del portal de empleo **Incluyeme.com** donde empresas y candidatos pueden encontrarse;
- **TALLER** de Selección para Analistas de Recursos Humanos;
- **PARTICIPACIÓN** en R.E.D.[5], iniciativa colectiva conformada por organizaciones empresariales, académicas y civiles con sede en la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella, para promover en empresas la diversidad y la inclusión; y
- **ACUERDO** con COPIDIS[6] para generar alternativas de fuentes de reclutamiento.

BRASIL

- **CAMPAÑA** "Arcor Inclusiva" para concientizar a colaboradores e invitarlos a talleres;
- **IDENTIFICACIÓN** de puestos de trabajo con criterios de accesibilidad; y
- **"PROGRAMA** de Aprendizaje Industrial para personas con discapacidad" en colaboración con SENAI[7] que prepara a las personas para ingresar al mercado laboral.

MÉXICO

- **CHARLAS** de sensibilización para personal administrativo y fuerza de ventas;
- **TALLER** de capacitación en Centro de Distribución Toluca;
- **TRABAJO** en articulación con la Fundación para Life y Fundación Teletón para involucrar y comprometer a los colaboradores; y
- **PARTICIPACIÓN** en la cuarta feria de empleo para personas con discapacidad.

Dotación de personas con discapacidad

País	Mujeres	Hombres	Total
Argentina	20	53	**73**
Brasil	56	68	**124**
Chile	1	2	**3**
Total	**77**	**123**	**201**

[5] Red de Empresas por la Diversidad.
[6] Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad.
[7] Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial.

2.2. DESARROLLO PROFESIONAL, LA GRAN APUESTA DE GRUPO ARCOR

Grupo Arcor cuenta con dos programas clave para alinear el desarrollo profesional de sus equipos de trabajo a los objetivos estratégicos de la compañía: el Planeamiento de Recursos Estratégicos (PRE) y el Sistema de Gestión de Desempeño (SGD).

Gestión del talento

PRE
PLANEAMIENTO DE RECURSOS ESTRATÉGICOS

El PRE es un proceso bianual clave para gestionar el futuro de la organización. A través de él, se busca asegurar la generación, desarrollo y retención del *pool* de talentos de la compañía para impulsar la sustentabilidad del negocio.

Este proceso se centra en lograr una mejor identificación de los posibles futuros líderes de la organización mediante herramientas que validen su potencial de desarrollo, y en consolidar una matriz de capacidad potencial y desempeño de los niveles gerenciales que facilite la definición de sus cuadros de reemplazo y las acciones futuras.

2016:
SEXTO CICLO Y 10 AÑOS DEL **PRE**.

CONSOLIDACIÓN DE LOS PLANES
DE DESARROLLO DE LOS COLABORADORES CON ALTO POTENCIAL.

82% DE LAS PROMOCIONES
A NIVELES GERENCIALES CUBIERTAS CON COLABORADORES DEL **PRE**.

Gestión del desempeño

SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

El 100% de los colaboradores del grupo reciben anualmente una evaluación de desempeño

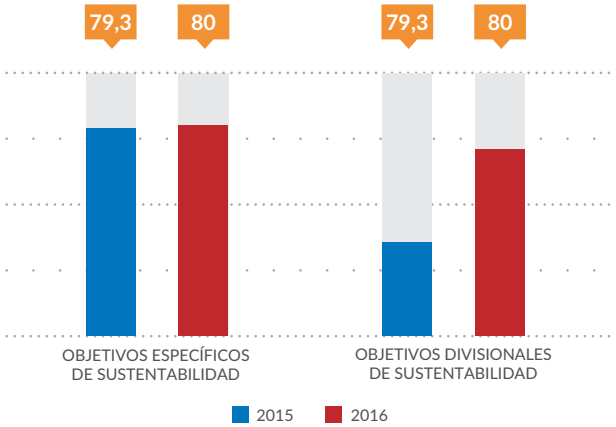
Los colaboradores que se encuentran dentro del convenio colectivo cuentan con un sistema de evaluación propio de cada negocio.

Para el caso de los colaboradores fuera de convenio, la principal herramienta es el SGD mediante el cual anualmente se planifica y evalúa el desempeño del colaborador en cada uno de sus componentes: las responsabilidades primarias de la posición, los objetivos definidos (tanto a nivel individual como de negocio), las competencias establecidas por la compañía, y el cumplimiento de los planes de desarrollo acordados.

Asimismo, el SGD es entendido como una oportunidad para acercar a jefes con colaboradores, a través de la comunicación y el enriquecimiento mutuo apuntando a la mejora continua en el marco del "*feedback* efectivo".

Durante 2016, se continuó con la incorporación de parámetros de sustentabilidad en todos los componentes del SGD, y se actualizó el Manual de Competencias de acuerdo con la nueva Filosofía Corporativa y la Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020.

Tasa de cobertura de incorporación de la sustentabilidad en el SGD (en %)



El nuevo
MANUAL DE COMPETENCIAS
incorporó parámetros de sustentabilidad en la totalidad de las competencias, dos de las cuales tienen vinculación directa con la Política de Sustentabilidad de la empresa (Somos un equipo diverso y Tomamos decisiones sustentables).

12 NEGOCIOS Y ÁREAS FUNCIONALES
con objetivos divisionales vinculados a la sustentabilidad que incluyeron a
2.938 COLABORADORES
(68,7% del total de colaboradores alcanzados por el SGD).

929 COLABORADORES
establecieron objetivos específicos en sustentabilidad **(80% de tasa de cobertura).**

2.3. POTENCIAR LAS CAPACIDADES HACIA UNA GESTIÓN SUSTENTABLE

Grupo Arcor busca asegurar su crecimiento sustentable a través de programas de capacitación para sus colaboradores que se alinean a su estrategia de negocio y responden a las necesidades del contexto laboral actual.

INDICADORES DE FORMACIÓN (*)	2016			2015
	Hombres	Mujeres	Total	Total
Total de hs./hombre de capacitación	**286.314**	**96.533**	**382.487**	**533.014**
Promedio de hs. de capacitación	19	21	20	27
Gerentes	19	51	23	18
Jefes	29	23	28	34
Analista / Supervisor	31	23	29	30
Administrativo / Operario	17	19	18	26
Tasa de cobertura de capacitación	**86%**	**85%**	**85,5%**	**82%**

(*) La presente tabla consolida los principales indicadores de formación para todo el grupo, sistematizados en el marco del PeopleSoft Enterprise Human Capital Management 9.0, utilizando las siguientes definiciones:
- Total de horas/hombre de capacitación: es el total de horas/hombre de capacitación de todo el grupo durante el período.
- Promedio de horas de capacitación: es el total de horas/hombre de capacitación del grupo dividido el total de colaboradores (headcount).
- Tasa de cobertura de capacitación: es el porcentaje de colaboradores "diferentes" que participaron en actividades de capacitación en todo el grupo durante el período, respecto de la dotación cuyo tipo de contrato sea "efectivo" y "temporada", contabilizándose la dotación activa al último día del período.

Universidad Arcor

2.732
COLABORADORES
PARTICIPANTES DE INSTANCIAS DE FORMACIÓN

Universidad Arcor es el espacio a través del cual los colaboradores planifican su capacitación y la organización asegura la generación, transferencia y apropiación de los conocimientos ligados al negocio y las necesidades de cada país.

A partir de diseños y currículos ajustados a las nuevas tendencias y desafíos de cada tema, se ofrecen programas presenciales y de *e-learning* en Management, Sustentabilidad, Marketing, Liderazgo Industrial y Comercial, y cuenta con un portal de autodesarrollo ligado al modelo de competencias que favorecen la empleabilidad para los colaboradores.

Como destacados del año, se trabajó en una oferta educativa de formación en competencias de acuerdo a la nueva Filosofía Corporativa, y en el diseño de tres Matrices de Habilidades Técnicas, que permiten identificar las brechas entre los niveles de conocimiento requeridos y el dominio de los colaboradores para un cierto puesto, que servirá para el diseño de la oferta educativa 2017 de las Escuelas de Calidad, SGI, y MAHPI[8].

[8] Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial.

PRINCIPALES INICIATIVAS

ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS (2º EDICIÓN):

Certificado por CONEAU, tiene como fin la proporción de herramientas para que los participantes puedan optimizar los procesos de producción y manipulación de los alimentos.
13 colaboradores participantes.

PROGRAMA DE JÓVENES EMPRENDEDORES INGRESANTES:

Formación e inducción de un año para los participantes del programa que busca desarrollar al máximo su potencial y acelerar la curva de aprendizaje a través de rotaciones por diferentes negocios y la asignación de proyectos desafiantes.
21 jóvenes emprendedores participantes.

PROGRAMA DE LIDERAZGO:

Brinda herramientas y técnicas para contribuir al desarrollo de las habilidades de liderazgo.
107 gerentes y jefes participantes.

PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL (PDG) (5º EDICIÓN):

Implementado en conjunto con la Universidad Torcuato Di Tella, busca desarrollar capacidades de gestión en los mandos medios.
44 colaboradores participantes.

UNIVERSIDAD ARCOR

NUEVAS OFERTAS

DIPLOMATURA EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES:

Formación ejecutiva *in-company* para fortalecer las capacidades de gerenciamiento y gestión de colaboradores de las plantas industriales.
30 colaboradores participantes.

DIPLOMATURA, FORMACIÓN Y DESARROLLO DE AGENTES DE CAMBIO MAHPI:

Fortalece las capacidades de los responsables de las plantas para convertirse en agentes de cambio en sus lugares de trabajo.
20 colaboradores participantes.

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS:

Formación de profesionales en administración de proyectos en base a la Guía del Cuerpo de Conocimiento para la Administración de Proyectos (PMBOK® - Project Management Body of Knowledge) del Project Management Institute (PMI®).
145 alumnos participantes.

Formación en sustentabilidad para colaboradores

2.984
COLABORADORES
CAPACITADOS EN SUSTENTABILIDAD

10.085
HORAS
DE FORMACIÓN

70.712
HORAS
DE FORMACIÓN TOTAL DESDE 2005[9]

En Grupo Arcor se trabaja desde 2005 en el desarrollo de programas de sensibilización y capacitación interna en sustentabilidad como un factor clave para la construcción de una cultura corporativa comprometida con el desarrollo económico, social y ambiental.

En el marco del nuevo Manual de Competencias, se desarrollaron dos programas de formación integrales vinculados con la sustentabilidad:

- **"TOMAMOS DECISIONES SUSTENTABLES"**, CON EL FIN DE AMPLIAR LA MIRADA DE LOS COLABORADORES SOBRE SU PROPIA GESTIÓN EN BASE A TRES DIMENSIONES: ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.
  18 COLABORADORES PARTICIPANTES.

- **"INTEGRAMOS UN ÚNICO EQUIPO VALORANDO LA DIVERSIDAD"**, PARA SUMAR LA PERSPECTIVA DE LA DIVERSIDAD EN LA GESTIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DE EQUIPOS DE TRABAJO, CON FOCO EN GÉNERO, DISCAPACIDAD Y LAS DIFERENCIAS GENERACIONALES EN EL ÁMBITO LABORAL.
  38 COLABORADORES PARTICIPANTES.

[9] Estos datos no consideran las capacitaciones vinculadas a la sustentabilidad que se dictan en el marco del Sistema de Gestión Integral de Grupo Arcor.

Asimismo, un eje importante de la formación interna en sustentabilidad, han sido las capacitaciones específicas realizadas en el marco de los proyectos en marcha, entre las que se destacan:

PROYECTO/PROGRAMA	TEMÁTICA DE FORMACIÓN	PARTICIPANTES	TOTAL HS./HOMBRE DE CAPACITACIÓN
Comité Corporativo de Sustentabilidad Arcor	Cambio Climático ODS Tendencias globales en nutrición	13 miembros del Comité de Sustentabilidad	52
Agro Sustentable	ODS y Agronegocios Cambio Climático	23 participantes del grupo corporativo de Agro Sustentable	46
Matriz de Riesgos y Oportunidades de Sustentabilidad	Metodología para el desarrollo de matrices de riesgos y oportunidades de negocio	99 referentes de negocio (Marketing, Industrial, Desarrollo, Recursos Humanos, Logística y Distribución)	792
Sustentabilidad y SGI	Integración del componente de sustentabilidad en el SGI	25 instructores de SGI	50
Ser Parte	Capacitación teórica-metodológica a formadores ambientales	152 colaboradores	1.166
Mi Almacén	Metodología de implementación del programa	22 jefes de cuenta del área Comercial	88
Guía de Planes para Distribuidores	Implementación de la Guía para el desarrollo de planes de sustentabilidad en distribuidores	68 jefes de cuenta del área Comercial	272
Proyecto Fazones	Tendencias globales de sustentabilidad	11 referentes de áreas de Legales, Recursos Humanos, Calidad, MAHPI y Compras	16,5
Plan de Sustentabilidad Brasil	Política de Sustentabilidad Arcor, prioridades y Plan Sustentabilidad de Brasil	55 jefes y gerentes de planta (Campinas, Río das Pedras y Braganza)	220
Sustentabilidad e Inter-MAHPI	Formación en ODS	55 referentes del área MAHPI	152

2.4. COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO, LA BASE PARA ALIMENTAR VÍNCULOS DE CONFIANZA

Comunicaciones

Durante 2016 Grupo Arcor continuó trabajando en alinear las acciones de comunicación a nivel interno y externo para potenciar la sinergia entre los diferentes canales e involucrar a los colaboradores.

Reviví la campaña, las historias y los momentos más especiales de los festejos por los 65 años de Arcor.

TIEMPO DE ENCUENTRO

Revista de publicación cuatrimestral que permite a los colaboradores informarse acerca de todas las novedades del grupo de una manera dinámica. En cada una de las ediciones 2016, esta publicación incluyó una nota relacionada con la sustentabilidad en Grupo Arcor.

NUESTRA GENTE

Revista que busca reforzar el sentido de pertenencia de los colaboradores a su propio negocio.

ENLACE (MÉXICO)

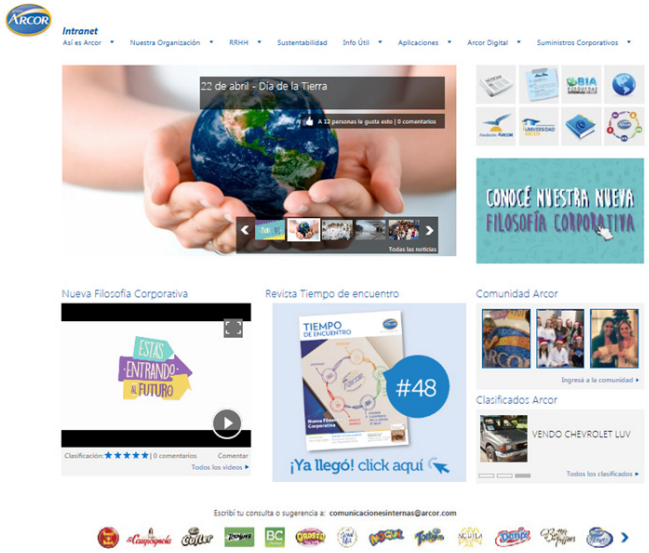
Revista interna y digital que refleja los principales logros y desafíos del negocio y sus equipos. Cuenta con notas de interés general que incluyen entrevistas a los colaboradores.

MOMENTO ARCOR (BRASIL)

Revista interna desarrollada especialmente para acercar las familias de los colaboradores a la empresa.

REVISTA ARCORITO (CHILE)

Revista interna que busca reflejar los principales logros y desafíos de la filial buscando también la participación de los colaboradores.



INTRANET

Canal interactivo, moderno y dinámico para mantener informados y conectados entre sí a los colaboradores del grupo que conforma una verdadera comunidad. Está compuesto por minisitios digitales que brindan información acerca de las distintas áreas de negocio y cuentan con un apartado específico para despejar dudas sobre las últimas implementaciones y actualizaciones digitales. En 2016 se renovó el micrositio de Sustentabilidad, Filosofía Corporativa y se creó la sección de Beneficios Corporativos.

COMUNIDAD DIGITAL DE REFERENTES DE COMUNICACIÓN INTERNA

Plataforma digital con el objetivo de generar un espacio de conexión entre los referentes de cada base industrial.

COMITÉ DIGITAL

Conformado por referentes de distintas áreas, este equipo tiene como objetivo incorporar una visión colaborativa y digital como pilar fundamental de la cultura de la compañía y potenciar el modo de pensamiento y la gestión a través de proyectos de innovación tecnológica.

CAMPAÑAS

Buscan promover el compromiso de los colaboradores hacia un comportamiento responsable. En 2016, se destacaron "Nueva Filosofía Corporativa", "Semana de la Seguridad", "Campaña contra el Dengue", "Semana del Ambiente", "65° Aniversario", "Celiaquía", "Código de Ética", "Día Mundial contra el Trabajo Infantil", "Derechos del Niño", "Arcor vale más si es sustentable"", "Día Internacional de las Personas con Discapacidad", "Empresa- Infancia", y "Concurso de dibujo: Un Mundo de diversidad para hijos de colaboradores".

AFICHES "EN 2 MINUTOS"

Cartelera de publicación mensual donde se destacan campañas institucionales, lanzamiento de productos, nuevos ingresos, reuniones internas, destacados de sustentabilidad etc., que apunta a que todos los colaboradores estén informados en dos minutos acerca de los hitos más importantes del mes.

Gestión de clima

97% de participación de los colaboradores

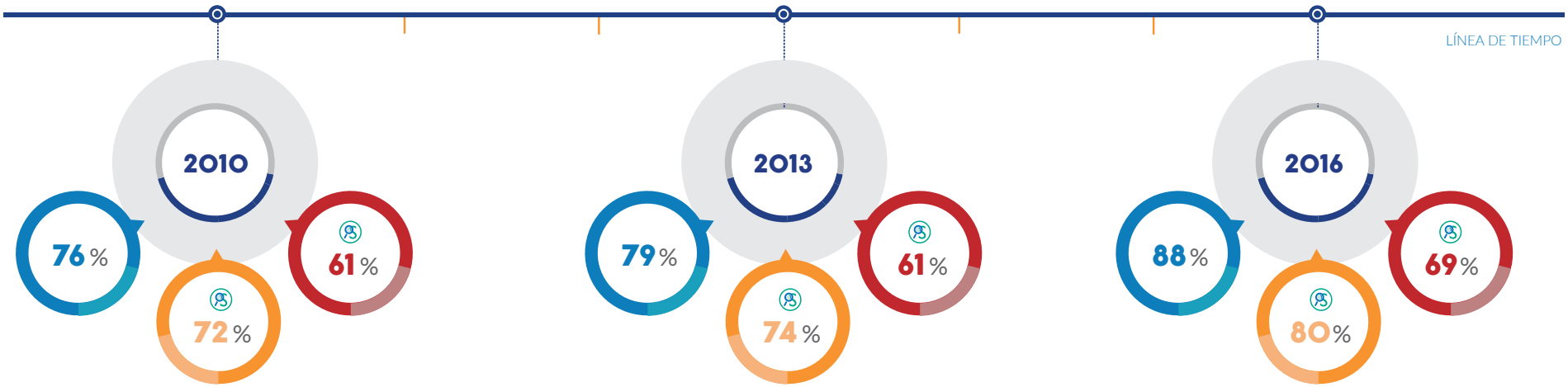
En agosto de 2016 se realizó la cuarta edición de la Encuesta de Clima Organizacional, que se implementa cada tres años en todos los negocios del grupo, para conocer la opinión de los colaboradores sobre la empresa y contribuir a la construcción de un mejor entorno de trabajo.

La encuesta evalúa un amplio abanico de indicadores que incluyen temas relacionados a la gente, los procesos de trabajo, recompensas, poder de decisión, liderazgo, y aspectos institucionales como la comunicación, los principios éticos y la gestión sustentable del grupo. Es masiva, voluntaria, anónima, simultánea y confidencial.

A partir de los resultados obtenidos, que muestran una mejora con respecto a las ediciones anteriores, se inició la difusión general y definición de los planes de acción por negocio, país o región, con el objetivo de dar respuesta a las inquietudes planteadas por los colaboradores.

ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL: RESULTADOS COMPARATIVOS

Índice de Clima · Índice de Compromiso · Índice de Satisfacción Global



Compensaciones y beneficios para los colaboradores

A través del Sistema de Compensaciones basado en la metodología *Hay*, Grupo Arcor monitorea los salarios del personal fuera de convenio para lograr una mayor equidad interna, garantizar la igualdad entre géneros y ser competitivo en el mercado.

Durante 2016 se siguió trabajando en la estandarización de beneficios existentes en las distintas plantas del grupo en Argentina, y se continuó ofreciendo beneficios adaptados a la realidad de cada país.

PRINCIPALES BENEFICIOS PARA COLABORADORES

- **ENTREGA DE PRODUCTOS** DE LA COMPAÑA
- **VALES ALIMENTARIOS** Y DE ALMUERZO
- OBSEQUIOS **POR CASAMIENTO**
- OBSEQUIOS **POR NACIMIENTO**
- **DESCUENTO** EN GIMNASIO
- **CLUB ARCOR**
- **ASISTENCIA MÉDICA**
- **SEGURO DE VIDA** OPTATIVO ADICIONAL
- **PLAN DE PENSIÓN** PARA LOS NIVELES JERÁRQUICOS
- **LICENCIA** POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD ADOPTIVA
- **JORNADA REDUCIDA** POR MATERNIDAD
- **KITS DE INDUMENTARIA Y ÚTILES ESCOLARES** PARA HIJOS DE COLABORADORES
- **AYUDA ECONÓMICA MENSUAL POR HIJO** HASTA LOS 6 AÑOS, A LA MADRE QUE TRABAJA

2.5. EL CUIDADO DE LAS PERSONAS

Cuidar la salud y la seguridad es fundamental para garantizar el bienestar de todos los colaboradores del grupo. Para hacerlo, se implementan programas y acciones concretas que apuntan a mejorar su calidad de vida.

Análisis de los puestos de trabajo

El punto de partida para el cuidado de las personas en sus puestos de trabajo es el análisis de las condiciones laborales, con el objetivo de identificar riesgos de salud y de accidentes. A partir de este conocimiento se establecen planes de gestión para corregir desvíos. El análisis de los puestos se realiza en todas las plantas, implica una revisión cada tres años y una actualización ante modificaciones en las instalaciones, procesos o materiales.

Programa de Gestión de Riesgos del Trabajo

Este programa tiene como fin minimizar el riesgo de ocurrencia de enfermedades laborales, a través de la evaluación de la relación entre las enfermedades emergentes y los análisis de puestos de trabajo; la gestión de la adecuación de tareas; y la organización del trabajo a partir de la sistematización de la rotación, pausas, y periodos de descanso.

PROGRAMA DE ERGONOMÍA: Busca prevenir la aparición de enfermedades asociadas a problemas ergonómicos.

Resultados 2016 (valores promedio calculados en base al resultado individual de las plantas):

- **Consultas médicas de origen ergonómico: 140**
- **Accidentes ergonómicos: 1**
- **Riesgos ergonómicos controlados: 55%**

Programa de Educación Continua

Participación del 90% de los jefes médicos de planta

Programa de capacitación para el personal de salud de los Departamentos Médicos de planta. En 2016 las capacitaciones se realizaron sobre protocolos de patologías prevalentes, indicadores de salud ocupacional, adicciones, la iniciativa de empresa cardio-protegida y la nueva aplicación de Salud Ocupacional de Arcor.

Programa para la Trabajadora Embarazada

Esta iniciativa consiste en brindar un acompañamiento a colaboradoras de tareas de producción industrial que se encuentran transitando su embarazo. El **63%** de las trabajadoras embarazadas participaron y el **37%** fueron reubicadas en otro puesto.

Programa de Inmunizaciones

Se vacunaron **6.190** colaboradores contra la gripe y **2.706** se dieron la dosis de antitetánica.

Certificación de Lugar de Trabajo Saludable

El Ingenio La Providencia obtuvo la Certificación como Lugar de Trabajo Saludable, en el marco del Programa Provincial desarrollado por la División de Nutrición del Ministerio de Salud de la Provincia de Tucumán.

Vida Activa y Alimentación Saludable

82 INICIATIVAS

VINCULADAS A LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Grupo Arcor desarrolla acciones para promover la salud y el bienestar de las personas, involucrando a los colaboradores y sus familias.

Intranet Arcor Salud: mensualmente se publican actividades desarrolladas por los departamentos médicos, días conmemorativos, páginas recomendadas, consejos para la prevención y el cuidado de la salud, vida activa y alimentación saludable, y calendario de vacunas.

Revistas y afiches internos: "En 2 minutos" contiene una sección exclusiva y en las revistas Tiempo de Encuentro y Nuestra Gente se incluyen notas vinculadas al tema.

Gimnasia laboral: se continuó brindando acceso a gimnasios e incluyendo la orientación en actividades físicas en clubes y espacios públicos y privados.

Prevención de Riesgos Cardiovasculares: 3.200 colaboradores participantes. Se realiza el análisis de los principales riesgos cardiovasculares, informando a cada persona sobre las recomendaciones.

Alimentación Saludable: Promoción de alimentación saludable en comedores y monitoreo de los resultados logrados, opción de refrigerio saludable, nutricionista, programas para combatir el sobrepeso y talleres de educación en nutrición y cocina saludable.

Empresa Libre de Humo: 100% en plantas en Argentina y en México.

Actividades recreativas y de integración: Eventos deportivos y de integración en plantas incluyendo Día de Niño, colonias de vacaciones, talleres de orientación vocacional, concursos de fotografía, coro y visitas de los familiares a las plantas.

Seguridad Laboral

IFI 10,6: Accidentabilidad más baja registrada en Grupo Arcor

El resultado de las acciones dirigidas a reducir la accidentabilidad se mide a través de cuatro indicadores:

ÍNDICES DE SEGURIDAD LABORAL*	2016	2015
Frecuencia Total (IFT)	21	23
Frecuencia Incapacitante (IFI)	10,6	12
Gravedad (IG)	0,20	0,52
Incidencia (II)	18	21

(*) Definición de los indicadores de seguridad laboral:
-(IFT): mide la cantidad total de accidentes cada millón de horas trabajadas.
-(IFI): mide la cantidad de accidentes con baja médica cada millón de horas trabajadas.
-(IG): mide la cantidad de días perdidos por accidentes cada mil horas trabajadas.
-(II): mide la cantidad de accidentes con baja médica cada mil trabajadores expuestos.

Con el fin de fortalecer el compromiso con la seguridad y mejorar los índices de seguridad laboral, en los últimos años se vienen desarrollando programas de cambio cultural en las plantas del grupo.

UN AÑO SIN ACCIDENTES EN EL COMPLEJO SAN PEDRO

El 15 de noviembre de 2016 el Complejo San Pedro, ubicado en Buenos Aires, Argentina, festejó un año sin accidentes con baja médica. El mismo está integrado por la planta de molienda seca de maíz, la destilería de alcohol, la planta de extracción y refinación de aceite de maíz y la planta de extrudados, a lo que se suma el almacenamiento de maíz (planta de silos) y los servicios centrales.

Dentro del complejo trabajan 250 personas. Desde hace cuatro años, se aplica una estrategia de gestión de los riesgos laborales a partir de Grupos de Seguridad creados para que cada planta o sector auto-gestione la prevención y el tratamiento de los riesgos donde participan 50 personas.

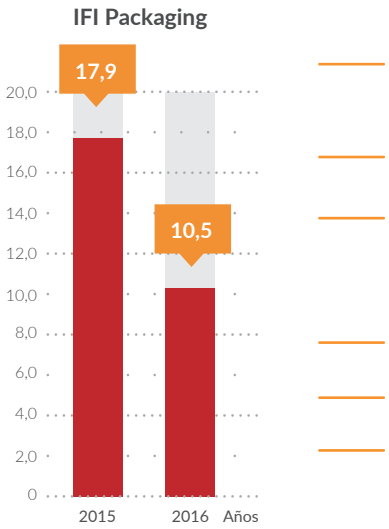
El plan de actividades 2016 incluyó la Campaña “Te puede pasar” en la que se montaron distintos escenarios, donde cada grupo desarrolló una temática diferente (incendio, electrocución, contacto con sustancias toxicas o corrosivas, caídas, atrapamientos, etc.). Participaron un total de 180 personas, entre personal de planta y contratistas.

Programa Cambiar para Crecer

Este programa, impulsado desde el Negocio *Packaging*, contribuye a repensar las prácticas en las áreas de operación con un fuerte compromiso de plantas.

Resultados alcanzados en 2016:

- **Reducción del 41,5% en el IFI con respecto al año anterior.**
- **Disminución del 43,9% en accidentes.**
- **Desarrollo sistemático de actividades como observaciones de comportamiento, reuniones de seguridad, y charlas de 5 minutos, ARPs[10], ASTs[11].**
- **Eliminación o mitigación de 294 riesgos mayores.**
- **Implantación de 160 recomendaciones NFPA[12].**
- **Identificación y tratamiento de riesgos relacionados a clasificación de áreas, riesgos eléctricos y riesgos asociados a aparatos con presión interna.**



Programa Compromiso

Este programa continuó desarrollándose en las plantas de Consumo Masivo. Durante 2016 se implementó el programa en las 4 fincas de Grupo Arcor en Mendoza, adaptándolo al contexto del trabajo rural.

SE LOGRARON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

5,9 DE IFI	**803** OBSERVACIONES PREVENTIVAS REALIZADAS	**117** AUDITORÍAS DE SEGURIDAD COMPLETAS EN 4 ESTABLECIMIENTOS	**24** PATRULLAS DE SEGURIDAD EJECUTADAS EN 12 MESES

[10] Administración de Riesgos Profesionales.
[11] Análisis de Seguridad en el Trabajo.
[12] National Fire Protection Association.

Semana de la seguridad

Se celebró la Semana de la Seguridad en todas las plantas del grupo donde el lema fue "Escucha siempre tu lado seguro", pensado para transmitir el mensaje de la seguridad como valor. En cada planta se diseñaron actividades para concientizar y comprometer a todos los colaboradores con la participación activa en la reducción de accidentes.

Bagley Villa Mercedes aprovechó la ocasión para profundizar la campaña de disminución de siniestralidad, con foco en definir, comunicar y capacitar sobre los estándares de seguridad, y sensibilizar en los factores de riesgo con índice de siniestralidad más altos. Algunas de las actividades fueron la colocación de cartelería, juegos alusivos, intervenciones en planta con un personaje que transmitía conceptos de prevención, cuidado y participación y una jornada especial con la presencia de los hijos de los colaboradores en planta.

UNA CADENA DE VALOR SUSTENTABLE

ÍNDICE

3.1. Cadena de valor de Grupo Arcor

La metodología para el desarrollo de matrices de riesgos y oportunidades desarrollada en 2016, define una nueva estructura de cadena de valor de Grupo Arcor, donde se reordenan y adecúan tanto los actores involucrados como los procesos intervinientes, de acuerdo con la Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020.

3.2. Abastecimiento sustentable

Grupo Arcor impulsa la gestión responsable desde el primer eslabón de la cadena productiva trabajando con criterios de sustentabilidad en la gestión de sus materias primas, en la selección, evaluación y en el desarrollo de proveedores.

3.3. Sustentabilidad en las operaciones

El procesamiento de insumos y materias primas de las que se abastece Grupo Arcor se realiza en 40 bases operativas propias distribuidas a lo largo de toda América Latina y gestiona a través del Sistema de Gestión Integral (SGI).

3.4. Distribución y comercialización

En los últimos años Grupo Arcor ha profundizado las buenas prácticas logísticas desde un enfoque sustentable, y trabajado en incorporar de forma gradual el concepto de sustentabilidad a la gestión cotidiana de los distintos canales de distribución: distribuidores, clientes especiales, mayoristas y supermercados.

3.5. Consumidores, cercanía y bienestar

La empresa trabaja día a día para ofrecer productos seguros, accesibles y con la mejor calidad, desarrollar iniciativas que promuevan los hábitos de vida saludable, y establecer vínculos cercanos y responsables a través de distintos canales de comunicación con sus consumidores.

3.6. Fin de vida útil: el último eslabón de la cadena

Grupo Arcor realiza un constante seguimiento de las principales tendencias y regulaciones referidas a la responsabilidad extendida de producto y desarrolla estudios sobre su impacto en los residuos sólidos urbanos.

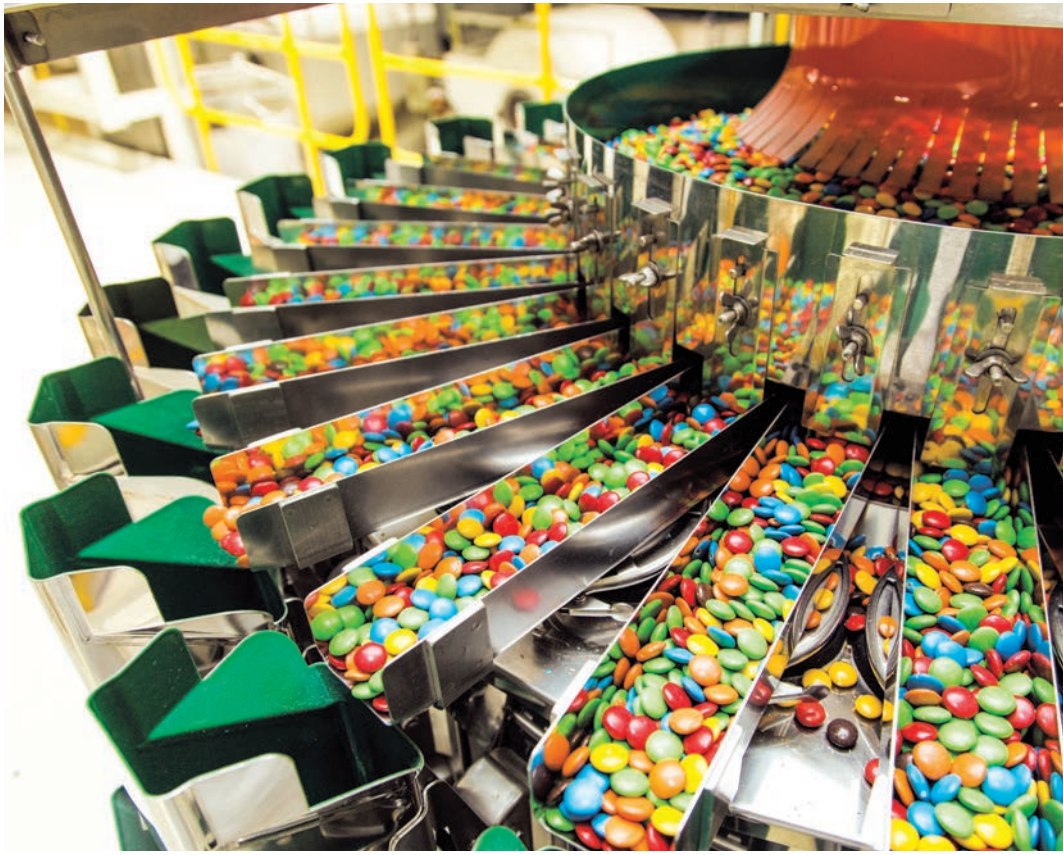
3.1. CADENA DE VALOR DE GRUPO ARCOR

10.132 actores participaron en 99.161 horas de formación en sustentabilidad

Durante 2016 Grupo Arcor desarrolló la nueva configuración de su cadena de valor, mapeando todos los procesos y actores involucrados desde la adquisición de materias primas e insumos, hasta la llegada del producto a cada consumidor.

Esta readecuación fue el resultado de un proceso de mejora que la compañía viene implementando a lo largo de los últimos años, con el objetivo de identificar y gestionar los principales riesgos y oportunidades en materia económica, social y ambiental presentes en todos los eslabones.

Por otra parte, la generación de conocimientos, capacidades y compromiso ha sido fundamental para involucrar a proveedores y clientes, y para concientizar a los consumidores sobre esta forma de hacer negocios.



PROCESOS

- Provisión o adquisición de materias primas e insumos.
- Logística hasta plantas de procesamiento.
- Pre-procesamiento de insumos certificados.
- Adquisición de materiales reciclados.

ABASTECIMIENTO

ACTORES

- Producción primaria propia.
- Productores primarios.
- Proveedores.

- Logística propia.
- Proveedor logístico.
- Clientes externos (locales e internacionales): distribuidores, supermercados, mayoristas y especiales.
- Clientes internos (operaciones entre Grupo Arcor).

- Plantas industriales propias.
- Fazón de productos terminados.

PROCESAMIENTO

- Operaciones industriales / transformación.

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Almacenamiento del producto final.
- Distribución del producto final hasta clientes y centros de venta al consumidor.
- Transporte internacional.

- Uso del producto por consumidor final.

CONSUMO

- Consumidores.

- Descarte del producto utilizado.
- Descarte del packaging.
- Tratamiento / disposición del residuo.
- Reciclado / reutilización.

FIN DE VIDA ÚTIL

- Consumidores.
- Recuperadores / recicladores.
- Tratadores.

3.2. ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE

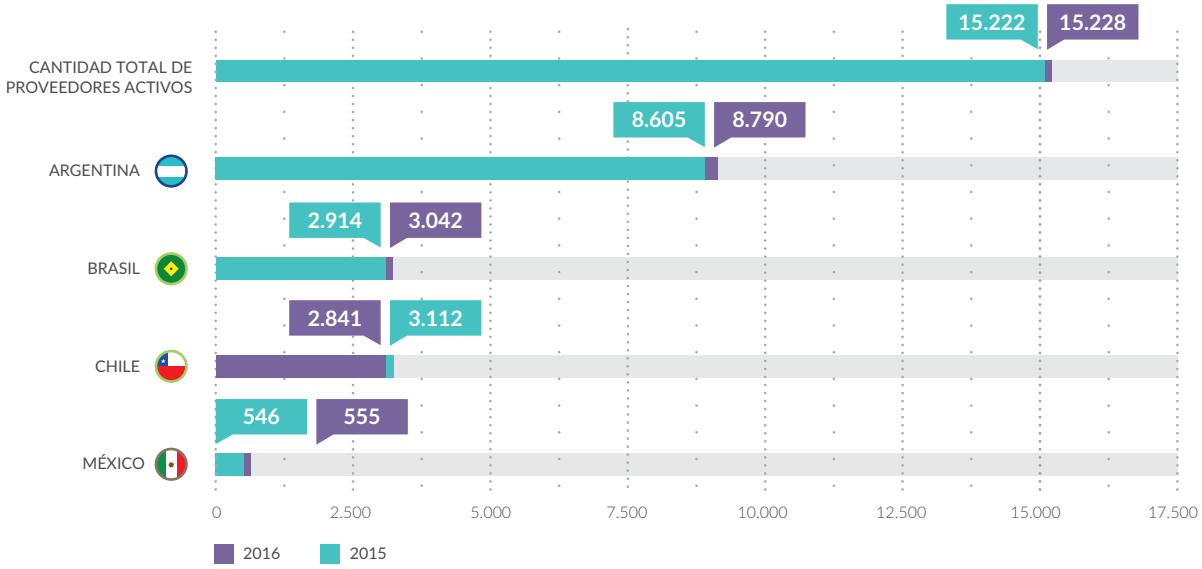
96% de contratación de proveedores locales para operaciones

La estrategia de abastecimiento de Grupo Arcor tiene el objetivo de contribuir con la trazabilidad en el proceso de suministros de los insumos, promoviendo una gestión sustentable, que logre minimizar los riesgos y aprovechar las oportunidades para el negocio.

En este marco, se implementa un plan conformado por tres ejes:

- La sensibilización y capacitación;
- La incorporación de criterios de sustentabilidad en la relación con proveedores; y
- La implementación de proyectos específicos.

Proveedores Grupo Arcor



Proveedores de Grupo Arcor
Por tipo de producto /servicio 2016

Evaluación y desarrollo de proveedores de materiales productivos

- 650 auditorías de calidad y seguridad alimentaria en plantas
- El 79% de estos proveedores obtuvieron un IPP[1] igual o mayor a 70
- 88% de los proveedores y productores primarios del grupo están calificados[2]
- 8.118[3] proveedores activos firmantes de la Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable[4]
- Modificación de cuestionarios de auditoría en cumplimiento con nuevos requerimientos de la Global Food Safety Iniciative

A través de un proceso de selección y evaluación riguroso, Grupo Arcor asegura que todos los proveedores de materiales productivos cumplan con los estándares requeridos de calidad e inocuidad.

Las auditorías permiten obtener el IPP, a través del cual se evalúa la confiabilidad y se lo califica. En los casos en los cuales no se alcanza el puntaje mínimo requerido (70 puntos), el área de Calidad acompaña a las empresas en la elaboración de planes de mejora.

El grupo considera aprobados a los proveedores que superan un puntaje mínimo definido para la auditoría realizada y a aquellos que cuentan con la certificación de alguna de las normas reconocidas por GFSI (por ejemplo la Norma BRC[5]), con el fin de garantizar la inocuidad del material productivo adquirido, optimizando a su vez los costos y el tiempo dedicados a las auditorías.

En los últimos años el grupo ha profundizado la incorporación de criterios de sustentabilidad en el proceso de selección y desarrollo de proveedores. Entre los avances logrados, se incluyen la firma de la Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable, la incorporación de aspectos sociales y ambientales en el procedimiento para evaluar, contratar y monitorear a proveedores fazón, y la puesta en marcha del Programa REconocer.

[1] Índice de Potencial del Proveedor.
[2] Ya sea a partir de una auditoría específica o por contar con una certificación reconocida por la GFSI.
[3] 6.830 de Argentina, 1.120 de Brasil, 132 de Chile y 36 de Perú.
[4] Esta Carta consiste en un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a las normas internacionales de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a las mejores prácticas empresarias.
[5] *British Retail Consortium.*

REconocer

Conocer + Distinguir + Identificar

El Programa permite obtener una visión global y específica de los proveedores al generar un sistema de calificación que considera aspectos de calidad comercial y de sustentabilidad que posibilita a la empresa tomar mejores decisiones de compras basadas en un conocimiento profundo de los mismos.

El objetivo principal consiste en gestionar los riesgos y oportunidades que pueden desprenderse de la gestión económica, social y ambiental de la cadena de suministros, extendiendo al resto de los proveedores, la actual metodología de proveedores fazón, a través de la cual se conocen sus contingencias para tomar mejores decisiones y poder administrarlas.

REconocer alcanza a todos los proveedores de materias primas, material de empaque, materias auxiliares y servicios. Será implementado progresivamente en pequeños grupos, quienes a través de una plataforma completan una auto-evaluación de desempeño, cuyos resultados construyen luego un Índice de Calidad Comercial y de Sustentabilidad.

Este Índice se utilizará como insumo para definir líneas de trabajo conjunto entre Grupo Arcor y sus proveedores en pos de una mejora continua.

Agro Sustentable

Grupo Arcor implementa desde 2012 el Programa Agro Sustentable, a partir del cual cada negocio analiza y caracteriza el abastecimiento de sus principales insumos, para luego desarrollar iniciativas que les permitan garantizar la sustentabilidad a largo plazo.

Las iniciativas incluyen proyectos de asistencia técnica, desarrollo de productores primarios, compra de *commodities* certificados bajo diferentes estándares de sustentabilidad, y la implementación de las mejores prácticas de compras y producción agrícola.

MATERIAS PRIMAS ALCANZADAS POR EL PROGRAMA

AZÚCAR

GRASAS Y ACEITES

PESCADOS

DERIVADOS DEL CACAO

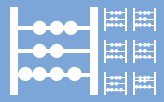
DERIVADOS LÁCTEOS

CEREALES

FRUTAS Y HORTALIZAS

OBJETIVOS

CALIDAD



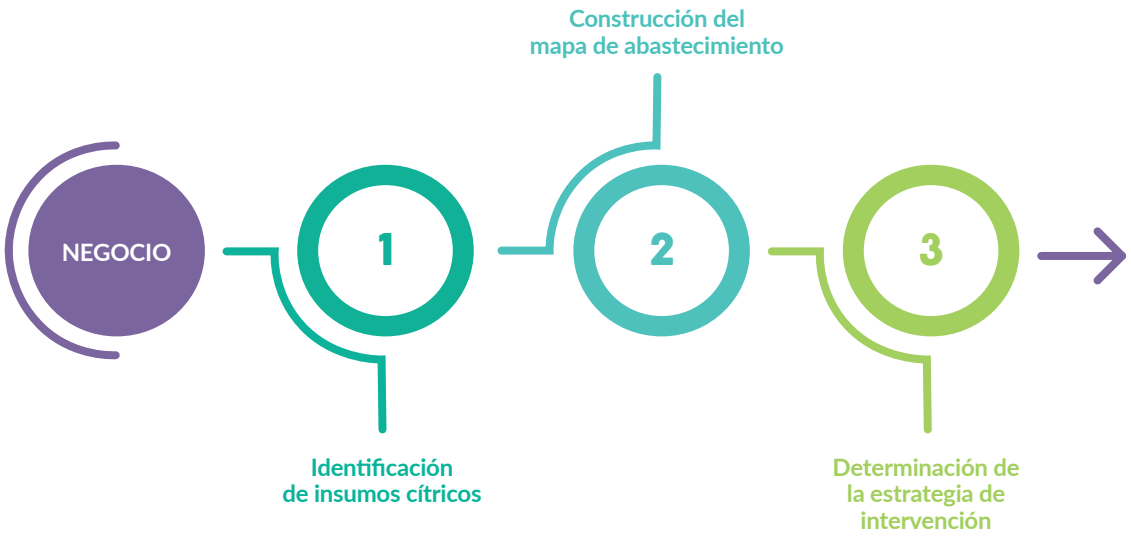
CANTIDAD

SALUBRIDAD

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Etapas del procedimiento de implementación



En 2016, bajo el liderazgo de la nueva Gerencia General de Agronegocios, se avanzó en:

- La formalización de un grupo de trabajo conformado por referentes clave de diversas áreas y países, responsables del abastecimiento de los insumos abarcados por el programa.
- La realización del análisis de criticidad de la totalidad de las materias primas consumidas por Grupo Arcor.
- La consolidación en una única matriz de datos relacionados a las toneladas consumidas, costo de los insumos, hectáreas cultivadas o equivalentes, localización geográfica de los cultivos, y cantidad de productores involucrados.

Proyecto de Producción Sustentable de caña de azúcar

Tiene como objetivo promover la adopción de prácticas y técnicas sustentables en el sector azucarero de Tucumán, tanto en la producción de caña propia como en el abastecimiento de terceros. Contempla diversas actividades entre las que se destacan los relevamientos, las capacitaciones y el asesoramiento a pequeños productores, la conformación de la Mesa de Caña de Azúcar Sustentable y las certificaciones previas del Ingenio la Providencia, entre las que se encuentran ISO14001 y Global GAP[6].

Durante 2016 el Ingenio La Providencia avanzó en el proceso de certificación del estándar **Bonsucro**. plataforma global que busca la sustentabilidad en el sector azucarero, asegurando que la producción de azúcar genera valor para las personas, las comunidades, las empresas, las economías y los ecosistemas. Se centra en cinco aspectos: 1. Cumplimiento legal, 2. Biodiversidad y ecosistemas impactados, 3. Derechos Humanos, 4. Producción y transformación y 5. Mejora continua. Cada categoría está compuesta por principios, criterios, indicadores y verificadores que permitan a los productores de caña de azúcar, procesadores y proveedores mejorar sus operaciones.

[6] Sistema de certificación independiente para las buenas prácticas agrícolas (Good Agricultural Practices – GAP).

Desarrollo del productor de caña de azúcar

En relación a la producción de terceros, se desarrolló una estrategia de trabajo para el apoyo a productores de caña de azúcar en base a encuestas realizadas con los cañeros que proveen al Ingenio para conocer su percepción sobre los distintos temas ligados a la producción de caña.

En alianza con la Fundación Solidaridad se pondrá en marcha en 2017 un plan de acción para promover que los grandes productores alcancen la certificación Bonsucro de sus campos, y abordar las oportunidades de mejora vinculadas con el contexto azucarero de pequeños productores, impulsándolos hacia un modelo de negocio sustentable.

Tomate, durazno, choclo y arveja

Se avanzó en el diseño y desarrollo del Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable para productores. Este espacio de formación será implementado en conjunto con la Universidad Austral de Rosario en 2017.

Además, se brindó acompañamiento técnico y financiero a productores, se desarrollaron iniciativas estratégicas de mecanización, riego por goteo, certificación de Global GAP, empleo rural y prevención del trabajo infantil, a través del programa "Crecer Jugando" (ver recuadro aparte).

Cereales: Relevamiento a productores y evaluación de posibles certificaciones

Se evaluaron los potenciales estándares de certificación válidos y se desarrolló un Plan de Proyección de Ventas para 2020, definiendo el universo de productores a involucrar, y comenzando con un relevamiento exhaustivo con el fin de identificar aquellos que se encuentran en situaciones cercanas al estándar de certificación de agricultura sustentable.

Cacao Certificado UTZ[7]

En 2015, en función a los análisis de años anteriores, se definió avanzar en un plan para utilizar cacao certificado bajo estándares de sustentabilidad en la elaboración de un caramelo relleno con chocolate. Para ello, Grupo Arcor se unió al programa de cacao *UTZ Certified*.

En este marco, se llevaron a cabo auditorías en las plantas de Colonia Caroya y Arroyito para obtener la recertificación "UTZ – Cadena de Custodia", cuyo objetivo es validar que existe un sistema vigente para asegurar la trazabilidad del insumo certificado en el establecimiento donde se procesa.

Aceite de palma: Plan de abastecimiento de insumo certificado RSPO[8]

Se formalizó esta iniciativa corporativa, constituyendo el Grupo de Trabajo de Palma Sustentable. Sus principales acciones del año fueron:

- Construcción de un *benchmark* de empresas de consumo masivo para conocer sus políticas en relación al tema.
- Caracterización del consumo de palma y palmiste en los diferentes países y negocios (Argentina, Brasil, Chile, Perú y México).
- Identificación de requerimientos de clientes actuales y potenciales.
- Relevamiento de proveedores con foco en aquellos que puedan proveer palma sustentable.

Hitos 2016:

- En julio se concretó la adhesión a RSPO y
- En noviembre se obtuvo la certificación RSPO en "cadena de custodia" para el esquema de balance de masa en la Planta de Arroyito.

[7] UTZ es un programa de certificación para la producción sustentable de diversas materias primas agrícolas, entre las que se destacan el café, cacao y té. El sello UTZ garantiza que la materia prima fue producida de manera sostenible, por medio de buenas prácticas agrícolas y de gestión, con condiciones laborales sanas y seguras, sin trabajo infantil y protegiendo la naturaleza.

[8] *Roundtable on Sustainable Palm Oil*.

Programa “Crecer Jugando, por una niñez sin trabajo infantil”

- **17 Centros de Desarrollo Infantil (CDI)**
- **78 proveedores frutihortícolas involucrados**
- **+ de 400 niñas y niños asistentes a los CDI**

Esta iniciativa es llevada a cabo por el Negocio Alimentos desde 2006 y tiene el objetivo de involucrar a la cadena de abastecimiento en la erradicación del trabajo infantil en las fincas de producción de las provincias de Mendoza, San Juan y Rio Negro.

Consiste en tres líneas de acción:

- **INTERVENCIÓN:** apertura de CDIs para hijos de cosecheros frutihortícolas durante la temporada de cosecha.
- **SENSIBILIZACIÓN:** capacitación a los diversos actores involucrados, en temas ligados a la importancia de la erradicación del trabajo infantil.
- **RELACIONES COMERCIALES:** firma de contratos con pautas sobre la erradicación del trabajo infantil para garantizar el compromiso conjunto.

Compras Inclusivas Responsables (CIR)

- **34 proveedores en Argentina y Chile**
- **$8.277.308 en compras en 2016**

Esta iniciativa se implementa bajo tres líneas de trabajo:

- Compras inclusivas locales en comunidades con operación industrial de la empresa;
- Negocios inclusivos corporativos, destacando la compra sostenida de indumentaria de trabajo;
- Desarrollo de proveedores CIR a través de diversas estrategias para mejorar las condiciones administrativas, productivas y comerciales, incluyendo la conformación de un fondo rotario de microcrédito y un fondo de financiamiento de proyectos a emprendimientos productivos.

Política de Abastecimiento de Papel Sustentable

El 88% del papel y cartón utilizado en plantas de consumo masivo es de origen sustentable

Uno de los compromisos asumidos por Grupo Arcor en el marco de su Política de Sustentabilidad es el uso racional de materiales de empaque, que es el material de embalaje que utiliza para todos sus productos, constituido por papel, cartón, madera, plásticos, metal, vidrio y tetra.

Aproximadamente el 58% del total es papel y cartón, empleados para la fabricación de estuches, display de cartulina y cajas de cartón corrugado, situación que motivó la decisión estratégica de gestionar estos materiales a través de la Política de Compra de Papel Sustentable, vigente desde 2014. El espíritu de la Política es establecer mecanismos de control en la cadena de abastecimiento y de esta forma, promover una gestión adecuada de los bosques, evitando la deforestación y su consecuente impacto en el cambio climático.

La Política establece el desafío de aumentar paulatinamente el porcentaje de compra de materia prima de fuente virgen certificada o a base de fibra reciclada, para la fabricación del material de empaque, alcanzando:

- 50% en 2015
- 80% en 2020
- 100% en 2022

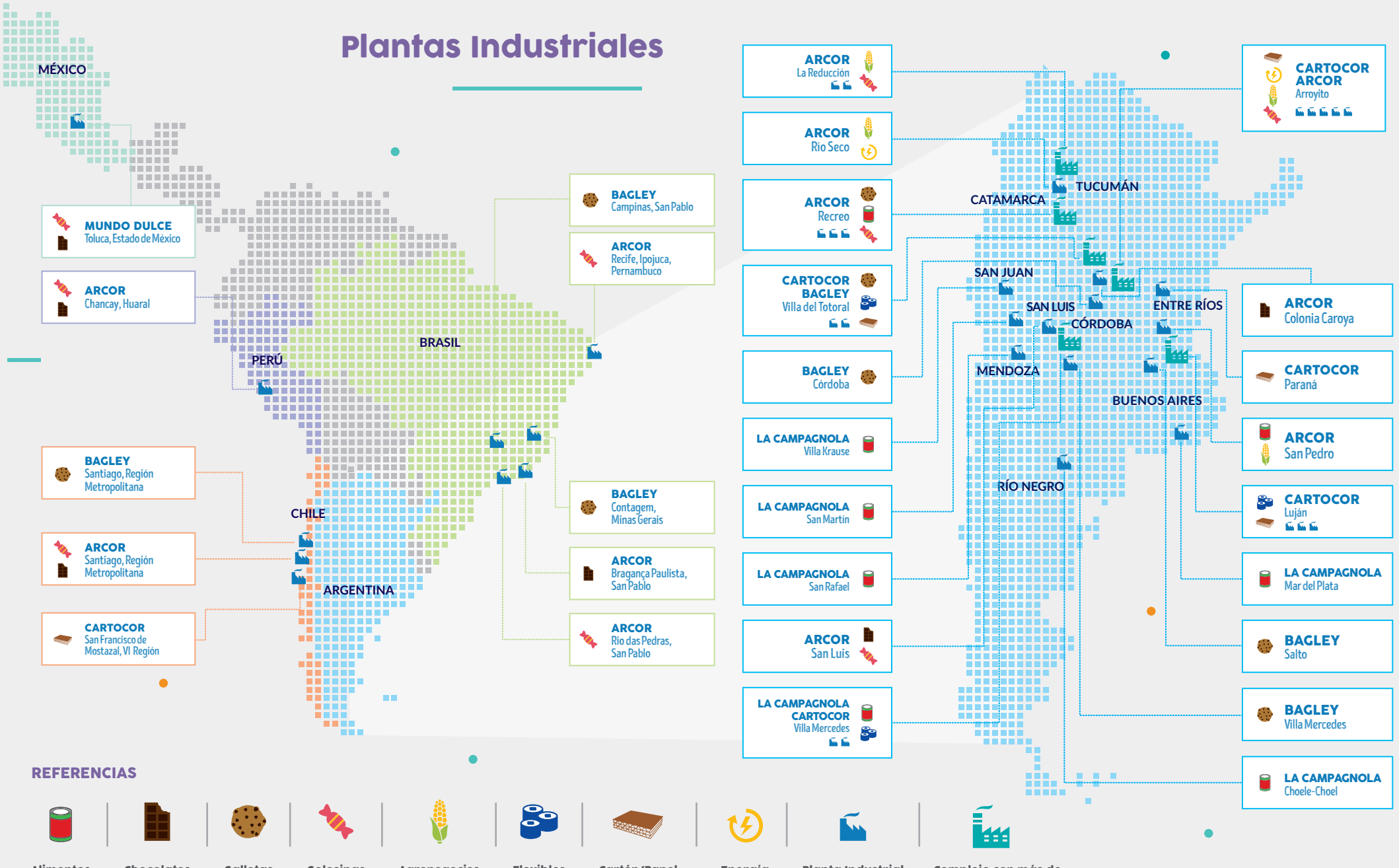
3.3.
SUSTENTABILIDAD EN LAS OPERACIONES

Donde nacen los productos de Grupo Arcor

La sustentabilidad se integra en todas las operaciones de Grupo Arcor, a partir de las prácticas de cuidado de las personas, el ambiente y las comunidades.

Las bases operativas es el lugar donde se procesan todos los productos de la compañía y están distribuidas en distintos países de América Latina.

Plantas Industriales



REFERENCIAS

Alimentos | Chocolates | Galletas | Golosinas | Agronegocios | Flexibles | Cartón/Papel | Energía | Planta Industrial | Complejo con más de una Planta Industrial

Proceso industrial certificado

Todas las operaciones industriales del grupo están enmarcadas en el Sistema de Gestión Industrial (SGI), diseñado por Grupo Arcor con el objetivo de lograr, mantener y mejorar los resultados que aseguren el nivel de competitividad exigido por el mercado mundial.

En el marco del SGI, el grupo tiene implementado y certificado el Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001) y Seguridad Alimentaria (BRC)[9] en la elaboración, el almacenamiento y despacho de los productos. A su vez, ha continuado certificando sus unidades productivas bajo normas internacionales de Gestión Ambiental (ISO 14001) y de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (OHSAS 18001).

Durante 2016 se avanzó en la integración de la sustentabilidad dentro del Manual SGI y los dos tipos de auditoría realizados en este marco: de sistematización y de mejora. Asimismo, se trabajó en el alineamiento del proceso de sustentabilidad con los nuevos requerimientos de las normas ISO.

Para más información, ver la tabla de certificaciones incluida al final del Reporte.

[9] En el caso de las plantas elaboradoras de material de empaque primario de Converflex, la norma de Seguridad Alimentaria certificada es la FSSC 22000.

Compromiso con la calidad en la elaboración de productos

95% de todas las plantas del grupo están certificadas con la norma ISO 9001

65% de las plantas elaboradoras de consumo masivo y material de empaque primario poseen certificación GFSI reconocida (BRC o FSSC 22000)

85,6%[10] de las unidades elaboradas por el grupo provienen de plantas con certificación BRC

Durante 2016, la empresa siguió trabajando para garantizar la seguridad de los alimentos -su calidad e inocuidad-, a través de distintas iniciativas, entre las que se destacan:

Consolidación del grupo de trabajo GFSI LATAM Sur: grupo regional que tiene como misión promover la inocuidad alimentaria gestionando la sinergia gobierno-industria. En 2016 se realizó el 3° Foro de Inocuidad Alimentaria en Argentina y un taller de HACCP[11] para proveedores.

Relevamiento-diagnóstico de los requisitos relacionados con *Food Defense* (Plan de Defensa Alimentaria): para cumplir con los requerimientos del FSMA[12] y de las principales normas de inocuidad[13] se está realizando una implementación de planes de mejora en plantas de consumo masivo y una sistematización de metodología para implementarlo.

Desarrollo de metodologías para el análisis de riesgos correspondientes a HACCP, HARPC[14], Fraude Alimentario y Gestión de Alérgenos.

Capacitaciones para profundizar conocimientos sobre los nuevos requisitos del FSMA.

Actualización de la herramienta de gestión de inocuidad para la evaluación del riesgo-país asociado a la compra de una materia prima o insumo y a la exportación de un producto.

Desarrollo de un Índice de Calidad Percibida en el Mercado: indicador asociado con el grado de calidad que presentan los productos de Grupo Arcor en el punto de venta, luego de haber sido distribuidos.

Actualización de las Matrices de Riesgos de Inocuidad (FSR).

Desarrollo y redefinición del indicador de reclamos por contaminación.

Implementación de una herramienta informática para la gestión de la trazabilidad en las plantas: permite cargar y gestionar los datos internos de trazabilidad en las plantas y facilita la integración con otros actores de la cadena de valor.

[10] Para este indicador se entiende como unidad elaborada a la mínima unidad de venta que presenta un código de barras.
[11] Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.
[12] *Food Safety Modernization Act*.
[13] BRC, IFS o FSSC 22000.
[14] Análisis de peligros y controles preventivos basados en riesgos.

Mes de la Calidad en Arcor

Como todos los años, en octubre se celebró el Mes de la Calidad en Arcor, con foco en el "cambio de conductas" para garantizar productos seguros.

También se celebró el Día Internacional del Lavado de Manos, con actividades asociadas a esta buena práctica.

Vigiladores comprometidos con la sustentabilidad

350
VIGILADORES CAPACITADOS

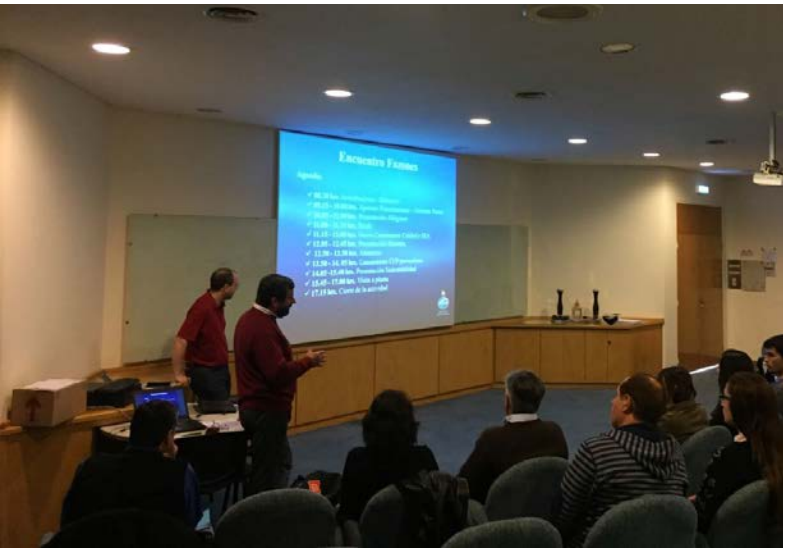
En todas las plantas de Grupo Arcor el personal de servicio de vigilancia es contratado y todos reciben capacitaciones en temas vinculados con la sustentabilidad, como por ejemplo en Derechos Humanos, consejos sobre el cuidado de medio ambiente, registros y control diario sobre pérdidas de agua y ahorro de energía, separación y disposición de residuos y la promoción de hábitos de vida saludable, entre otros.

Este año, se dictó la capacitación corporativa "Arcor y su compromiso con los Derechos de la Infancia".

Gestión sustentable de proveedores fazón

Grupo Arcor cuenta con un procedimiento específico que abarca la evaluación a través de auditorías presenciales, la calificación, contratación, y el seguimiento y control de estos proveedores. Se abordan aspectos de calidad, económicos, sociales y ambientales, incluyendo temas relacionados con los Derechos Humanos y Derechos del Niño.

Durante 2016, el Comité Corporativo de Fazones, encargado de supervisar la implementación de este procedimiento, se reunió 11 veces con la presencia de referentes corporativos de las áreas de Calidad, MAHPI, Compras, Legales, Sustentabilidad, Relaciones Laborales y Recursos Humanos.



SE RESALTAN COMO HITOS DE GESTIÓN:

- El **100%** de los contratos firmados incluyen como requisito indispensable la aprobación de las auditorías de calidad y socio-económico-ambientales.
- Todos los proveedores fazón deben firmar la Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.
- Se emitieron un total de **54** informes para comunicar a gerentes de negocio los riesgos relevados en aspectos de calidad, ambientales, sociales y económicos.
- El **71%** de aquellos proveedores que presentaron oportunidades de mejora, cuentan con su plan de acción para resolverlas.
- Argentina: se realizó en la planta de Arroyito el encuentro anual de proveedores de producto terminado, harina, y *copacker* de chocolates y golosinas, donde se brindaron capacitaciones sobre calidad, inocuidad, alérgenos y sustentabilidad. Contó con una asistencia del **85%** del total de proveedores. Se presentó el nuevo *check list* de auditoría socio-económico ambiental para proveedores fazón, vigente a partir de enero 2017, que incluye un relevamiento sobre la gestión del uso racional y eficiente del agua y la energía.
- Brasil: se realizó el análisis y la evaluación de los proveedores en el Comité Corporativo de Fazones.
- Perú: se logró que el **100%** de los proveedores se encuentren dentro del procedimiento general de evaluación fazón.

3.4. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Buenas prácticas de logística

- 86 iniciativas en 11 Centros de Distribución
- Ahorro de 3.500 viajes
- Respecto a 2015:
  - -1.330.000km. recorridos
  - -494.000ltrs. de gas oil consumidos
- Reducción en un 16% de la compra de pallets
- Reutilización del 12% de los pallets
- 124 choferes y responsables de empresas de transporte capacitados en buenas prácticas de seguridad y manejo seguro

A través de buenas prácticas de logística, Grupo Arcor asegura que sus productos lleguen en óptimas condiciones a todos los puntos de venta y Centros de Distribución.

En los últimos años, el grupo ha profundizado el trabajo realizado para mejorar los niveles de productividad de las operaciones y la calidad del servicio desde un enfoque sustentable.

El plan operativo del área se alinea a los compromisos de la Política de Sustentabilidad Arcor, y se define en base a una matriz de riesgo y oportunidades en temas de sustentabilidad específicos de sus procesos de almacenamiento, logística y transporte de productos.

Conscientes del rol clave que posee la logística en la disminución de las emisiones de carbono y la lucha contra el cambio climático, en 2016 se continuó avanzando en acciones para eficientizar el consumo de energía en los viajes y disminuir la contaminación generada por tonelada de mercancías y kilómetro recorrido:

- Optimización de la ocupación de las bodegas[15] de las unidades de transporte.
- Acciones para lograr sinergia de contenedores[16].
- Entregas directas[17].
- Mix de unidades[28].
- Reducción de vacíos[19].
- Pruebas con unidades que utilizan combustibles alternativos en corredores estratégicos.
- Desarrollo del indicador "grado de eficiencia GEI" para transporte.

El área de transporte desarrolló un indicador de siniestros, en donde se registran todos accidentes que tienen vinculadas unidades que transportan productos del grupo, con el objetivo de encontrar factores comunes para poder implementar acciones correctivas.

[15] Ocupación de bodega: consiste en medir el nivel de ocupación de las unidades de transporte. Este indicador mide los m3 de la carga sobre los m3 de capacidad de las unidades.
[16] Sinergia de contenedores: mediante un convenio con las automotrices de Córdoba, se comparten los contenedores que llegan cargados.
[17] Entrega directa: viajes que salen directamente desde la planta productora hacia el cliente. De esta forma, se evita el viaje hacia el centro de distribución. Con cada entrega directa que se realiza, se evita una transferencia desde una planta productora hacia un centro de distribución.
[18] Mix de unidades: mide la cantidad de viajes que se realizaron con unidades pequeñas, a clientes que pueden recibir unidades de gran porte. Hay que tener en cuenta que una unidad grande tiene una capacidad de carga 3 veces superior a las unidades pequeñas.
[19] Reducción de vacíos: consiste en disminuir el movimiento de unidades vacías desde diversos lugares hacia el punto de carga.

RED ACTIVA

PROGRAMA DE ESTANDARIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS PARA DISTRIBUIDORES ARCOR

En 2016 se entregó el primer Manual de Operaciones Logísticas para Distribuidores

El programa busca agregar valor y fortalecer de manera integral las ventajas competitivas de la Red de Distribución regional compuesta por 223 Distribuidores en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

Para impulsar las buenas prácticas logísticas, se trabaja en tres etapas:

- Relevamiento y diagnóstico;
- Capacitación segmentada; y
- Comunicación y divulgación de buenas prácticas.

El Manual de Operaciones Logísticas aporta conceptos y prácticas en un formato de guía de trabajo, permitiendo a través de la incorporación de las recomendaciones y sugerencias, estandarizar la operación logística de los distribuidores, mejorando su actividad y el servicio al cliente a costos operativos competitivos.

Durante 2016, los esfuerzos también estuvieron orientados al cumplimiento de los planes de acción que surgieron de cada relevamiento.

Siguiendo con el plan de capacitación, se identificaron las competencias requeridas para los mandos medios logísticos de la red de distribuidores, elaborando un plan de formación a implementar en 2017 con talleres para cada región.

Clientes, aliados para una gestión sustentable

La estrategia de distribución de Grupo Arcor es una de sus mayores fortalezas por estar compuesta por un modelo de distribución minorista considerado de clase mundial. Sus canales de comercialización incluyen Distribuidores, Supermercados, Mayoristas y Clientes Especiales, y una estructura de comercio internacional que asegura la llegada de los productos a más de 120 países alrededor del mundo.

Dada la importancia de este eslabón de la cadena para el desempeño de la compañía, desde hace varios años se trabaja en incorporar de forma gradual y efectiva el concepto de sustentabilidad a la gestión cotidiana de los canales de distribución de Grupo Arcor, definiendo una estrategia general de alineamiento progresivo con los compromisos asumidos en la Política de Sustentabilidad Arcor.

CLIENTES DE GRUPO ARCOR 2015 - 2016[20]

Año	Mayoristas	Supermercados	Distribuidores oficiales	Vendedores	Puntos de ventas visitados
2015	1.126	72	343	8.024	989.014
2016	1.083	72	342	11.695	1.007.872

CLIENTES DE GRUPO ARCOR POR PAÍS 2016

Año	Mayoristas	Supermercados	Distribuidores oficiales	Vendedores	Puntos de ventas visitados
Argentina	297	23	162	3.021	252.650
Brasil	369	5[21]	85	4.864	247.722
Chile	165	19	32	350	57.000
México	85	21	21	3.100	320.000
Perú	167	4	42	360	130.500

[20] Los datos corresponden a la red de distribución de los países con presencia industrial: Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.
[21] El indicador presentado corresponde a las cadenas nacionales y no considera a los supermercados menores.

Guía para el Desarrollo de Planes de Sustentabilidad en Distribuidores Arcor

Continuando con el trabajo que se viene realizando desde 2011 con el Negocio Distribuidora y con el objetivo de poner al alcance de los Distribuidores de Grupo Arcor en Argentina herramientas de gestión en materia de sustentabilidad, se presentó la **"Guía para el Desarrollo de Planes de Sustentabilidad"**.

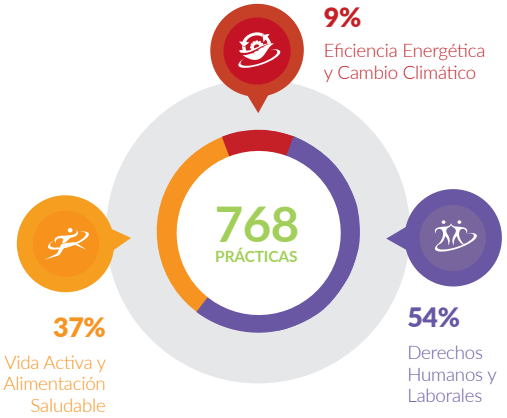
Desarrollada junto al IARSE[22], esta nueva publicación busca ayudar a los distribuidores en la definición e implementación de planes de mejora en sustentabilidad para sus empresas, comprometiéndose con la incorporación de actividades escalonadas y auto gestionables.

La guía se elaboró tomando en consideración los procesos y actividades que sistemática y cotidianamente lleva a cabo una distribuidora, facilitando oportunidades de mejora a partir de un menú ordenado de prácticas de sustentabilidad en relación a los siguientes compromisos de la Política de Sustentabilidad Arcor: Respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales; Vida Activa y Alimentación Saludable; y Eficiencia Energética y Minimización de los impactos que contribuyen al Cambio Climático Global.

Como resultado del trabajo puede resaltarse:

— 153 PLANES
DE SUSTENTABILIDAD ELABORADOS POR DISTRIBUIDORES DE GRUPO ARCOR.

— 768 PRÁCTICAS
DE SUSTENTABILIDAD INCLUIDAS.



[22] Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria.

Asimismo, en 2016 se implementaron acciones en todos los canales de comercialización, entre las que se destacan:

- Espacios de exhibición exclusiva de Productos Aptos para Celiacos en Distribuidores, Mayoristas, Clientes Especiales y Supermercados.
- Inclusión laboral de personas con discapacidad en el puesto de repositores, en Mayoristas y Supermercados, alcanzando un total de 10 personas incluidas desde 2014.
- Reuniones con cadenas de Supermercados y con Mayoristas, para identificar oportunidades de acción conjunta. El Negocio Distribuidora recibió un premio de parte de la empresa Carrefour por la labor realizada en su trabajo de alimentos para celíacos, desarrollando clases de cocina apta para celíacos en tiendas del supermercado.
- Desarrollo de guía de primeros pasos en sustentabilidad y espacios de formación para clientes Mayoristas.
- Perú: se difundió la Política de Sustentabilidad a 25 clientes y se continuó promoviendo los valores de gestión sustentable a través de giras y presentaciones realizadas en cadena de valor.
- Brasil: se desarrollaron acciones de concientización a clientes, incluyendo comunicaciones y reuniones con Distribuidores. Esto ha impulsado que algunos distribuidores implementen mejoras en la gestión sustentable del negocio, como buenas prácticas de reciclaje y cuidado del agua.
- En relación a temas de calidad e inocuidad:
  - Capacitaciones al personal de calidad, logística y distribución de supermercados integrantes de la CASAC (Cámara de Supermercados y Autoservicios de Córdoba) y de la cadena regional Alberdi (Jujuy);
  - Reuniones con los gerentes de calidad de los supermercados que integran ASU (Asociaciones de Supermercados Unidos);
  - Auditorías a los principales Centros de Distribución de la compañía para verificar el cumplimiento de buenas prácticas logísticas y definir planes de mejora.

Impulsando los negocios inclusivos

En el Programa de Negocios Inclusivos, se llevan adelante dos iniciativas: Compras Inclusivas Responsables (ver apartado de Abastecimiento Sustentable); y "Mi Almacén" en Argentina (que en Chile tiene por nombre “Club Emprendedor”).

El Proyecto **"Mi Almacén"** tiene como fin contribuir con la incorporación de conocimientos y buenas prácticas de gestión en los comercios minoristas, clientes de los Distribuidores de la compañía, para que puedan alcanzar un mayor nivel de profesionalismo y mejorar los resultados de su negocio.

Para lograrlo, se impulsan iniciativas que incluyen instancias presenciales de diagnóstico, formación grupal, el desarrollo e implementación de planes de mejora y el fortalecimiento en los ejes de gestión empresarial, comercial, financiera y sustentabilidad.

En 2016, se avanzó con la formación de los equipos de ventas de Grupo Arcor, alcanzando a un total de 16 Distribuidoras en Buenos Aires, Córdoba y Rosario. Cada uno de los equipos de ventas, junto con sus distribuidores, seleccionaron a 10 comercios para sumarse al programa, desarrollando diagnósticos para conocer el estado de situación de cada uno. Finalmente, se dictó el Taller de Formación a Comercios, una instancia de aprendizaje que reúne a los dueños de los pequeños almacenes en un espacio de capacitación y reflexión para luego implementar acciones de mejora.

En **“Club del Emprendedor"**, se capacitaron a 120 clientes minoristas, con la participación de 6 Distribuidoras, abarcando temas vinculados a la gestión empresarial, financiera, comercial y sustentable. Cada participante recibió un *kit* que incluyó un manual con los contenidos presentados y un diploma por haber participado.

Principales resultados (Argentina y Chile)

- **60 JEFES DE VENTAS**
  líderes de equipo y supervisores de las distribuidoras capacitados en la metodología del programa.

- **295 COMERCIOS**
  convocados a participar por el programa en Argentina (175) y Chile (120).

- **15 TALLERES**
  de formación para pequeños almacenes.

- **+ DE 180 ACCIONES**
  vinculadas a la gestión comercial y empresarial llevadas adelante por los comercios.

Un homenaje a los kioscos argentinos

Los kioscos forman parte de la identidad cultural argentina y traen consigo anécdotas de infancia, recuerdos compartidos y sobre todo un punto de encuentro en el barrio. Además, representan el símbolo del microemprendedor argentino, al ser el resultado de personas que apuestan su tiempo y capital a un nuevo negocio.

Para reflejar el lugar que ocupan los kioscos en la sociedad, Grupo Arcor realizó un libro fotográfico que da cuenta de las distintas fisonomías y la enorme cantidad y variedad de kioskos que pueblan el territorio. Esa variedad se puede observar en las 65 fotos que fueron tomadas por quince fotógrafos que recorrieron todo el país: desde Ushuaia, hasta Jujuy. Así, el libro cuenta pequeñas grandes historias con integrantes de la cadena de valor desde todos los ángulos del arte.

El lanzamiento del libro fue acompañado por una muestra fotográfica en Plaza San Martín -Buenos Aires, dos serigrafías del ilustrador Pito Campos y un cuento de Eduardo Sacheri para homenajear por primera vez a los Kioscos Argentinos. Además, a través de las redes sociales, Grupo Arcor invitó a todos sus consumidores a compartir sus historias sobre su kiosco y kiosquero del barrio.

3.5. CONSUMIDORES, CERCANÍA Y BIENESTAR

Grupo Arcor busca responder a las necesidades y expectativas de sus consumidores en todo el mundo, trabajando día a día para ofrecer productos seguros, accesibles y con la mejor calidad; estableciendo vínculos cercanos y responsables; y desarrollando iniciativas para promover la vida activa y alimentación saludable.

Alimentos de calidad desde la granja hasta la mesa

Con el fin de garantizar la seguridad de los alimentos "desde la granja hasta la mesa"[23], Grupo Arcor trabaja con todos los actores que integran su cadena productiva.

Para ello, en el primer eslabón se asume el concepto de abastecimiento sustentable en donde se realiza un proceso de selección y evaluación riguroso a proveedores, que incluye capacitaciones y asesoramiento, y se asegura el cumplimiento de los estándares requeridos para sus insumos y materias primas (para más información ver el apartado "Abastecimiento Sustentable").

Por otra parte, en el marco del SGI, la empresa tiene implementado y certificado el Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria en la elaboración, almacenamiento y despacho de sus productos.

Además, se implementan herramientas para mejorar la capacidad de los procesos, asegurar la disciplina operativa, prevenir o reducir la aparición de defectos, conocer más en profundidad lo que valoran los clientes y consumidores, y las condiciones de comercialización de los países donde llegan los productos. (Para más información ver los apartados "Sustentabilidad en las operaciones" y "Distribución y comercialización").

[23] Este concepto incluye a todos los pasos relacionados con la producción, almacenamiento, manipulación, distribución y preparación de un producto alimenticio. Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Vida activa y alimentación saludable

El compromiso con la vida activa y la alimentación saludable está plasmado en la Política de Sustentabilidad Arcor y orienta el trabajo de la empresa en torno a la promoción de hábitos de vida saludables, la producción de alimentos que contribuyan a nutrir con placer, la evaluación científica de las propiedades nutricionales de los alimentos y la investigación y el desarrollo de líneas de productos acordes a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de los planes nacionales de salud.

Para ello, durante 2016 el Comité de Nutrición y Hábitos de Vida Saludable continuó trabajando para guiar la estrategia de la compañía en el tema, definiendo el marco conceptual que el grupo adopta como visión integral sobre el tema, contemplando las capacidades distintivas de Grupo Arcor y sus ventajas competitivas.

Alimentación saludable

Dimensión Nutricional de la Estrategia de Grupo Arcor

La alimentación saludable es variada, gratificante, suficiente y capaz de proporcionar el equilibrio nutritivo de cada persona, en sus diferentes etapas de la vida, de acuerdo a sus necesidades y actividades. Dentro de la estrategia de la empresa se impulsa una dimensión de nutrición entendiendo que:

ALIMENTARSE = NUTRIRSE + GRATIFICARSE + VINCULARSE

En 2016 se trabajó sobre el concepto de la alimentación de una manera integral, teniendo en cuenta que las personas no comen sólo para nutrirse, sino que también intervienen cuestiones sociales, de gratificación y de vínculos.

El Comité de Nutrición está conformado por distintas áreas de la compañía y tiene al grupo de trabajo Plataforma Nutricional como principal aportante de información para la toma de decisiones referidos a la composición de los productos.

GRASAS TRANS

Se fijó un contenido máximo para los alimentos fabricados por Grupo Arcor del **2%** respecto del total de material grasa.

97,18%
DEL PORTAFOLIO GLOBAL DEL GRUPO
cumple con esta política.

ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN

256
PRODUCTOS APROBADOS
por la autoridad sanitaria.

Grupo Arcor es una de las empresas de consumo masivo con mayor cantidad de productos libres de gluten en el mercado argentino. Durante 2016 se siguió fortaleciendo la información a los consumidores celíacos a través del SAC y *Facebook*, góndolas específicas, el listado con los productos inscriptos en la autoridad sanitaria como **"LIBRES DE GLUTEN"**, y preguntas y respuestas sobre el tema en el sitio web corporativo.

PARTICIPACIÓN EN EXPO CELÍACA (Asociación Celíaca Argentina) y **EXPOACELA** (exposición de alimentos aptos para celíacos), y

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA "MES DEL CELÍACO", incentivando a los consumidores a compartir recetas libres de gluten en las redes sociales y del sitio **www.recetaslibresdegluten.com** que reúne todas las recetas enviadas, incluyendo las de la chef Patricia Gabriel, especialista en el tema.

GRASAS SATURADAS

Desde 2009 se viene trabajando en la **SUSTITUCIÓN DE ACEITE VEGETAL** parcialmente hidrogenado **Y GRASA VACUNA** por **ACEITE DE GIRASOL ALTO OLEICO** en numerosos productos farináceos con el objetivo de reducir el contenido de ácidos grasos saturados.

Se desarrolló un plan de acción que establece objetivos de reducción de ácidos grasos saturados en
MÁS DE 33 PRODUCTOS
para los próximos años.

ALIMENTOS CON ATRIBUTOS ESPECIALES

Grupo Arcor trabaja en el desarrollo de productos que son formulados con el objetivo de proporcionar alguna **CONTRIBUCIÓN DE VALOR RESPECTO AL ALIMENTO BÁSICO DE REFERENCIA**.

Están enfocados en **BENEFICIOS NUTRICIONALES** tales como reducidos o sin azúcares, fortificados en vitaminas y minerales, ricos en fibras, bajos en grasas saturadas; así como productos que proporcionen bienestar, como productos balsámicos e inhalantes y orientados a grupos culturales con requerimientos especiales.

31,29%
DE LA FACTURACIÓN DEL GRUPO
estuvo atribuida a productos con beneficios nutricionales y un **6,20%** a productos que proporcionan bienestar.

CONTENIDO DE SODIO

En los últimos seis años, Grupo Arcor redujo el contenido de sodio en un total de **81 PRODUCTOS EN EL MARCO DE CONVENIOS** con las autoridades sanitarias y **29 PRODUCTOS FUERA DE CONVENIO**, alcanzando reducciones de entre el **5** y el **55%**.

A LA FECHA 99,7%
DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DEL GRUPO
cumple con la Política de contenido de sodio y se han establecido nuevos objetivos de reducción de sodio para los próximos años.

AZÚCARES

Grupo Arcor incluye voluntariamente en las tablas nutricionales de sus productos el contenido de **AZÚCARES TOTALES**.

A la fecha, se ha modificado el contenido de azúcar en un total de **172 PRESENTACIONES DE PRODUCTOS** (sin azúcar, reducido en azúcares y/o sin azúcares agregados).

Se desarrolló un plan de acción que establece objetivos de reducción en más de **41 PRODUCTOS** con el fin de ampliar la oferta de productos **SIN AZÚCAR O REDUCIDOS EN AZÚCAR.**

Se trabajó en pautas para el **CONTROL DE CALORÍAS** a partir de la definición de la porción de consumo adecuada para los productos.

Natural Break: una opción saludable

En el marco de su compromiso con los hábitos de vida saludable, en 2016 Grupo Arcor se volvió a colocar a la vanguardia de las tendencias, al lanzar al mercado de consumo masivo de Argentina y Chile una línea de *snacks* saludables.

Los trabajos de investigación de mercado llegaron a conclusiones similares en ambos países: hay una mayor preocupación por parte del público respecto de su alimentación y, por ende, una mayor demanda de productos naturales.

Bajo el sello "Natural Break", el lanzamiento de frutos secos, semillas y frutas deshidratadas es un salto cualitativo que refuerza la presencia de Grupo Arcor en el segmento "saludable" y a su vez abre nuevas posibilidades comerciales de cara al futuro.

En Chile, el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) colaboró en el armado de los *mix*. Por su parte, la Sociedad Argentina de Nutrición (SAN) otorga su certificación a la línea que se vende en Argentina.

Cooperación público-privada

Grupo Arcor trabaja de forma articulada con instituciones públicas y privadas en torno a la nutrición y el bienestar. Durante 2016 se siguió trabajando para dar cumplimiento a lo acordado con las autoridades sanitarias en Argentina y Brasil en el marco de los convenios para la reducción de sodio.

A su vez, a través de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL), Grupo Arcor participó activamente en actividades con diversos organismos e instituciones. Asimismo, entre otras acciones realizadas, se acompañó a la Sociedad Argentina de Nutrición en la "Jornada de Cereales y Derivados", en las XIII Jornadas Argentinas de Nutrición, y se apoyó la campaña de la "Semana del Corazón" organizada por la Federación Argentina de Cardiología.

Cabe destacar la firma de un convenio para promover la alimentación saludable, a través de la COPAL, con el Ministerio de Salud y el Ministerio de Agroindustria de Argentina. Este convenio tiene como objetivo fomentar una alimentación saludable y equilibrada, y propone articular estrategias de promoción de la salud y prevención, a través de diferentes ejes nutricionales, sanitarios, educativos y comunicacionales, en los ámbitos intra y extra ministeriales.

Promoción de Hábitos de Vida Saludable

160 iniciativas de promoción de Hábitos de Vida Saludable en públicos externos

Grupo Arcor promueve a los Hábitos de Vida Saludable (HVS) entre todos sus grupos de interés, desde sus colaboradores hasta las comunidades donde está presente.

Para 2016, se han consolidado a nivel externo un conjunto de 160 iniciativas vinculadas al tema, incluyendo actividades para fomentar la alimentación saludable, la salud en general la vida activa, el juego y la recreación. Para más información sobre las acciones realizadas, ver el Programa Escuela en Movimiento en capítulo Comunidad.

Cerca de los consumidores

Grupo Arcor cuenta con diversos canales de contacto para estar cerca de sus consumidores y responder a sus expectativas. Estos incluyen el Servicio de Atención al Consumidor (SAC), el sitio web corporativo, la dirección de e-mail corporativa, fax, correo postal, y un servicio integrado de redes sociales.

Servicio de Atención al Consumidor (SAC)

- **En Argentina logró un nivel de atención del 92% (cantidad de llamadas atendidas sobre las recibidas)**
- **Nivel de servicio del 85% en 25 segundos (tiempo desde que un consumidor se contacta hasta que es atendido)**

El SAC continúa siendo una vía de diálogo fundamental para escuchar las inquietudes, reclamos, sugerencias y opiniones de los consumidores. Durante 2016 se siguió capacitando para mejorar el nivel de atención y se mantuvo la certificación de la norma ISO 9001:2008.

CONTACTOS ATENDIDOS POR EL SAC	2016	2015
Argentina y Filiales Sur	52.176	49.828
Brasil	24.068	22.853
Región Andina	2.354	2.718
Total	**78.598**	**75.399**

Aproximadamente, la mitad de los contactos atendidos estuvieron relacionados a posibles defectos en los productos y fueron respondidos a partir de un procedimiento que abarca las siguientes etapas:

Los datos del consumidor y del producto se ingresan en un sistema informatizado que permite obtener la trazabilidad de cada caso.

Se coordina con el consumidor el día y horario para retirar el producto que originó el contacto, y entregar una muestra de productos para que se pueda constatar la calidad.

Una vez analizado el posible defecto por el área de Gestión de la Calidad de la planta elaboradora, se confecciona una respuesta técnica que es ingresada al sistema informático y es brindada cuando el reclamante la solicita.

El proceso finaliza con una encuesta de satisfacción sobre el servicio brindado a un porcentaje de los reclamantes, cuyo resultado se utiliza para retroalimentar la mejora continua.

Además, dentro del procedimiento que tiene Grupo Arcor para el registro, análisis y resolución de quejas y sugerencias relativas a la infancia recibidas a través del SAC, se capacitó a los colaboradores que atienden el servicio en el compromiso de la empresa con los Derechos del Niño. También, se grabaron audios para utilizar en los momentos de espera y que los consumidores escuchen contenidos vinculados al respeto.

Caso Brasil

Durante 2016 se continuaron impulsando distintas acciones para mejorar la atención al consumidor: capacitaciones al equipo de trabajo, el reporte periódico de reclamos registrados, un servicio de atención de emergencias disponible los fines de semana, y el envío de consultas y reclamos a la empresa a través de las redes sociales, incluyendo también un SMS y *WhatsApp* corporativo.

En la Encuesta de Satisfacción se volvieron a incluir temas relacionados a los compromisos de la empresa con la sustentabilidad, con foco en la vida activa y la alimentación saludable.

El 80% de los consumidores que participaron de la encuesta sobre sustentabilidad sostienen que es necesario adoptar hábitos diarios para una vida saludable y activa: a partir de ejercicio físico (63%) y de la alimentación sin excesos (32%)

A su vez, se realizaron cuatro encuentros del Comité de Consumidores para conocer más de cerca sus expectativas, y se dio continuidad al Banco de Oportunidades, un espacio con ideas que podrán convertirse en futuras oportunidades de negocios, y abarcan aspectos relacionados a la sustentabilidad.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CONSUMIDORES QUE REALIZARON RECLAMOS POR PRODUCTO

	ARGENTINA	BRASIL	CHILE
Atención telefónica	9,5	9,7	9,2
Opinión General	9,3	9,4	9,2

Puntaje del 1 al 10 siendo 10 el valor máximo y 1 el mínimo

Investigación de mercado

9.089 participantes en proyectos de investigación de mercado

Los proyectos de investigación de mercado tienen como objetivo contribuir en el desarrollo de propuestas de negocio que respondan a las necesidades, deseos e intereses de los consumidores actuales y potenciales.

PROGRAMA DE INMERSIÓN EN CONSUMIDOR: se realizó una nueva edición del programa, a través del cual los colaboradores de Grupo Arcor comparten vivencias cotidianas con los consumidores a fin de entender sus necesidades en su contexto de vida, y poder ofrecer productos acordes. Los colaboradores visitaron los hogares de las familias para realizar una entrevista etnográfica, compartiendo con ellas distintos momentos del día: desde una comida familiar hasta una situación de compra, con el fin de entender qué comen los argentinos.

Publicidad y comunicación responsable

La publicidad y comunicación responsable son clave para mantener relaciones de confianza con los consumidores y la sociedad en general, y promover un estilo de vida saludable.

Grupo Arcor forma parte de:

ARGENTINA

- Consejo Publicitario Argentino (CPA).
- Consejo Superior de la Cámara Argentina de Anunciantes.
- Código de Ética y Autorregulación Publicitaria Argentina del Consejo de Autorregulación Publicitaria (en el cual se contempla la publicidad dirigida a niños).

CHILE

- Asociación Nacional de Avisadores de Chile.
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria.

BRASIL

- Asociación Brasileña de Anunciantes.
- Consejo Nacional de Auto-regulación Publicitaria.
- Código de Auto-regulación Publicitaria.
- Código de Defensa del Consumidor.

Es importante destacar que en la Política de Compromiso con los Derechos del Niño de Grupo Arcor, se incluye un apartado específico referido a Comunicación y Marketing, y se viene avanzando en un proceso de revisión de publicidades para reforzarlo.

Por otra parte, la empresa continúa trabajando para brindar información más detallada sobre las características nutricionales y funcionales de sus productos, ayudando a los consumidores a tomar mejores decisiones para adoptar un estilo de vida saludable. Este año, se actualizó la información nutricional en el sitio web de la compañía y dentro de los catálogos digitales de cada producto, al igual que en el packaging.

A su vez, Grupo Arcor continuó con la incorporación del esquema GDA[24] a la rotulación de sus envases, para ayudar a una mejor comprensión del aporte nutricional de sus productos a las necesidades diarias de las personas. Esta guía permite conocer el aporte de valor energético y de ciertos nutrientes que hace una porción de alimento, en gramos y porcentajes, a las necesidades diarias de un adulto en base a una dieta de 2.000 calorías, y ha sido incorporada en 1.587 presentaciones de productos del grupo.

[24] *Guide of Daily Amounts.*

3.6.
EL ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA

Grupo Arcor realiza un constante seguimiento de las principales tendencias y regulaciones referidas a la responsabilidad extendida de producto, con el fin de garantizar su cumplimiento.

Por otra parte, en los últimos años la empresa ha venido desarrollando diversos estudios orientados a determinar el grado de contribución del embalaje plástico de los productos a los residuos sólidos urbanos, que permitió dimensionar el porcentaje que representan el *scrap* industrial y los envoltorios plásticos de productos de la compañía respecto del total de los residuos plásticos que se envían a enterramiento. Las conclusiones de este trabajo constituyen un aporte importante para la definición de estrategias de acción en este eslabón.

Caso Brasil:
Cooperativa de Recicladores Antônio da Costa Santos

Desde 2011, Arcor Brasil y el Instituto Arcor Brasil brindan apoyo técnico y financiero a la Cooperativa "Antonio da Costa Santos" para el reciclaje de residuos y la generación de empleo. El proyecto se desarrolla en Campinas, en el estado de São Paulo, donde se encuentra una de las plantas del grupo.

En los últimos años se trabajó en herramientas de gestión, organización del espacio, y en la formación de sus miembros, contribuyendo a su profesionalización, la difusión de sus servicios y al desarrollo de nuevas asociaciones con instituciones que trabajan en el tema.

Esto trajo diversos progresos, como por ejemplo la mejora del 70% en la calidad de la clasificación de los residuos, y del 70% en los procesos administrativos y financieros. Además, se redujo en un 100% los accidentes de trabajo y se aumentó en 100% el volumen de los registros financieros. También, se instaló una estera de 15 metros para aumentar la producción, mejorar la productividad y los ingresos de los miembros. Asimismo, el apoyo multilateral brindado a la Cooperativa fue clave para prepararla para responder a las exigencias de la Política Nacional de Residuos Sólidos del país.

En 2016 se estableció un nuevo plan de acción que prevé, entre otras medidas, un plan de negocios para identificar oportunidades para aumentar los ingresos, y asociaciones para continuar fortaleciendo el trabajo de la Cooperativa y potenciar su impacto.

CUIDADO DEL AMBIENTE

ÍNDICE

4.1. Desempeño ambiental

La gestión de los impactos ambientales de las operaciones y la implementación de mejoras es parte de la actividad cotidiana en todas las bases operativas del grupo. Se lleva a cabo con la participación activa de los colaboradores y los resultados se miden a través de indicadores.

4.2. Capacitar para cuidar el ambiente

Arcor capacita a sus colaboradores brindándoles herramientas para minimizar o eliminar los impactos ambientales significativos, y extiende este compromiso a las comunidades cercanas.

4.3. Uso racional del agua

Las bases industriales del grupo implementan iniciativas para reducir el consumo de este recurso y trabajan en el control en origen de la contaminación y el tratamiento del efluente líquido generado.

4.4. Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático

Grupo Arcor está comprometido con la reducción del consumo energético y las emisiones de gases de efecto de invernadero; y trabaja para promover la reducción, reutilización y el reciclado de materiales en los procesos de desarrollo y elaboración de sus productos.

4.5. Uso racional de materiales de empaque

En el marco de este compromiso, Grupo Arcor cuenta con una herramienta para la evaluación del desempeño ambiental de las diferentes presentaciones de los empaques de sus productos y una Política de Abastecimiento de Papel Sustentable.

4.6. Programa de Formación Ambiental Ser Parte

4.1.
DESEMPEÑO AMBIENTAL

14 indicadores permiten evaluar el desempeño ambiental de las operaciones

Desde sus inicios, Grupo Arcor trabaja para aplicar las mejores prácticas de conservación ambiental, con foco en los temas más significativos para el negocio: el uso racional del agua, la eficiencia energética y la minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global, y el uso racional de materiales de empaque.

El trabajo conjunto de los colaboradores en cada una de las plantas forma parte de su actividad cotidiana y ha sido fundamental para identificar las oportunidades de mejora y continuar eliminando o minimizando los impactos de las operaciones.

Medición del desempeño ambiental

La empresa cuenta con un conjunto de indicadores cuantitativos que le permiten conocer la evolución de los distintos aspectos de su gestión ambiental.

Considerando que Grupo Arcor está constituido por diversos establecimientos, complejos industriales y múltiples actividades, se ordenan los resultados en grupos de actividad que permitan una comparación válida entre las distintas bases. Cuatro conceptos representan la cadena de valor de la empresa, que se complementa con el seguimiento de indicadores para el área de transporte, las centrales generadoras de energía y los edificios corporativos.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

- Caña de azúcar
- Frutas
- Leche

TRANSFORMACIÓN EN CONSUMO INDUSTRIAL

- Alcohol + Aceite + Molienda seca
- Azúcar
- Jarabes
- Envases

TRANSFORMACIÓN EN CONSUMO MASIVO

- Plantas de consumo masivo

ALMACENAMIENTO DE PRODUCTO TERMINADO

- Centros de Distribución

4.2.
CAPACITAR PARA CUIDAR EL AMBIENTE

Con el fin de involucrar a todos los colaboradores y brindar las herramientas adecuadas, Grupo Arcor desarrolla capacitaciones en temas específicos que surgen de los planes de acción para minimizar o eliminar los impactos ambientales significativos que genera.

Este compromiso se extiende a las comunidades cercanas, a partir del Programa de Formación Ambiental Ser Parte que involucra a los colaboradores en el dictado de talleres de formación ambiental a niños y niñas de escuelas primarias cercanas a las bases operativas (Más información en el capítulo Comunidad).

Además, y como todos los años, en junio de 2016 se celebró la Semana del Ambiente en todas las plantas conmemorando el Día Internacional del Ambiente. Bajo el lema "Menos x Menos es Más", la campaña estuvo dirigida a profundizar el concepto de que menos uso de recursos y menos generación de residuos significan más bienestar para el planeta. Para ello, se difundieron datos de la realidad a nivel mundial y se realizaron diversas actividades en cada una de las bases industriales, que pusieron en evidencia que con la participación activa de todos se puede ayudar para mejorar.

La Semana del Ambiente en Recreo

En el Complejo Recreo, la Semana del Ambiente incluyó una actividad para toda la familia en el predio de la planta de tratamiento de efluente líquido; se realizaron juegos, el plantando de árboles nativos, y la entrega de folletería sobre la importancia de cuidar el ambiente. Además, se realizaron sorteos de artículos de madera fabricados a partir de pallets desechados.

4.3.
USO RACIONAL DEL AGUA

U$S 2.768.000 de inversión en infraestructura para el tratamiento de efluente líquido

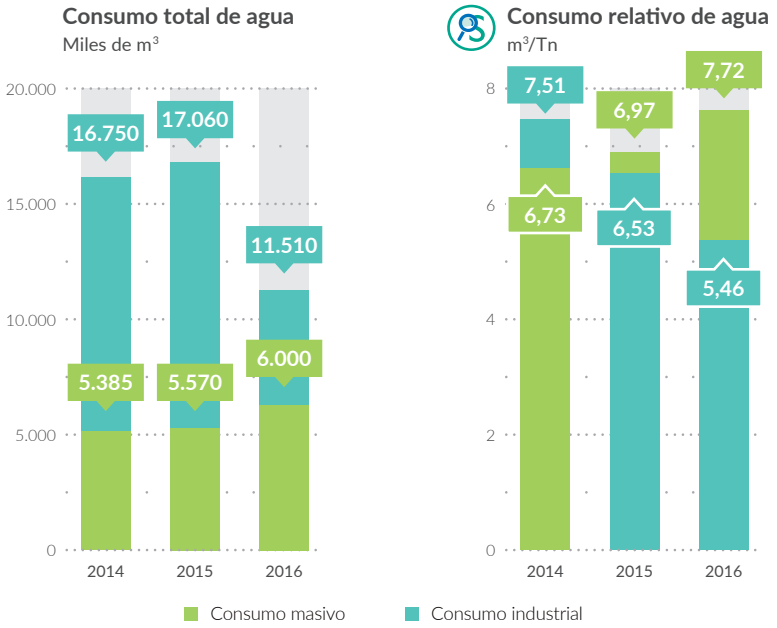
30% de reducción de consumo de agua en las plantas de consumo industrial (plantas que representan el 64% del consumo total de agua)

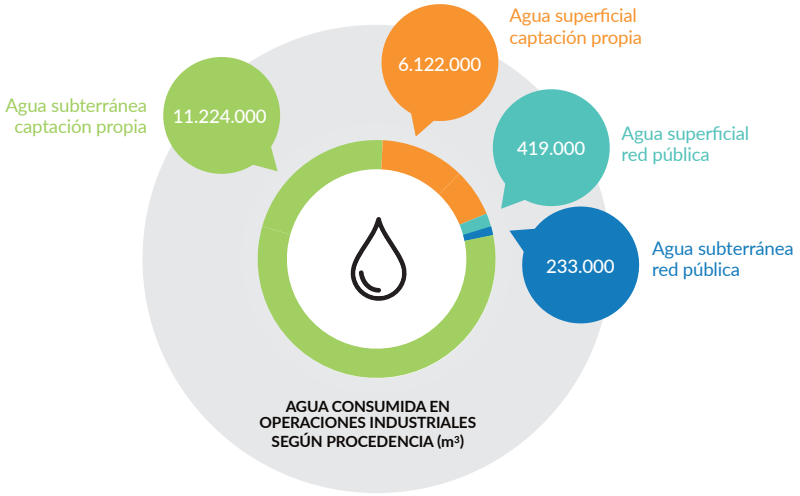
El consumo de agua es uno de los indicadores clave de desempeño. Describe la cantidad total de agua que se utiliza por tonelada de producto procesado[1] y tiene en cuenta todas las fuentes y usos.

El total de agua utilizada en las operaciones industriales durante 2016 fue de 18.000.000m³, proveniente en su mayor parte de instalaciones de captación propias debidamente autorizadas (96%), representando solo un 4% el agua proveniente de los sistemas de distribución públicos.

Asimismo, en 2016 se calculó por primera vez la huella de agua en el Ingenio La Providencia para el proceso de elaboración de azúcar. Se trata del primer cálculo de este tipo realizado en Grupo Arcor, el cual permite mejorar los procesos y abordar con un mayor entendimiento la gestión del agua y las problemáticas de escasez y contaminación de fuentes. Además, permite identificar posibilidades de mejora para una mayor eficiencia en el uso del agua, a través de la evaluación profunda de sus usos y perdidas y las descargas como efluente líquido; adicionalmente servirá como base para ajustar y definir la metodología a aplicar en otras operaciones.

[1] Metros cúbicos consumidos/toneladas producidas.





Reúso de efluente tratado en Mundo Dulce, Toluca, México

15% de reducción en el consumo de agua con respecto a 2015

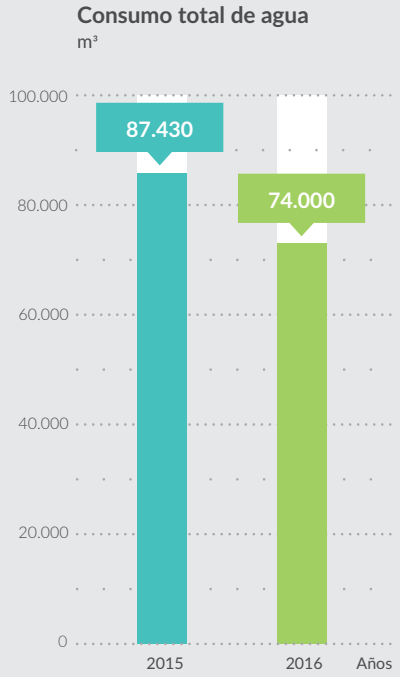
La planta de golosinas instalada en México tiene una planta de tratamiento de efluente con una excelente degradación de la materia orgánica, logrando parámetros de salida que ofrecen la posibilidad de hacer un reúso del agua.

Es por ello que se decidió utilizar el efluente tratado, en los sanitarios del establecimiento. El sistema diseñado incluye un filtro de arena, un filtro de carbón, una estación de dosificación de cloro, el almacenamiento en una cisterna de 10m^3 y la distribución a tres unidades sanitarias, cada una con un tanque de almacenamiento.

La obra tuvo un costo total de $MN 533.830[2] en la instalación termomecánica y de $MN116.630 en la instalación eléctrica y de control. A partir de esta mejora, se recuperan 25m^3 de agua diarios, lo que representa el 10% del total de agua que se consumía en la planta.

El agua que ingresa es provista por la administración del parque industrial en donde está instalada la planta, con un costo de $MN 29,79/m^3; dado que el reúso del agua implica disminución de la cantidad de agua comprada. La mejora representa un ahorro anual de $MN 268.110.

[2] Tasa de cambio promedio 2016: 1 $MN = 18,67 $AR.



Reducción del consumo de agua en La Campagnola San Rafael, Mendoza, Argentina

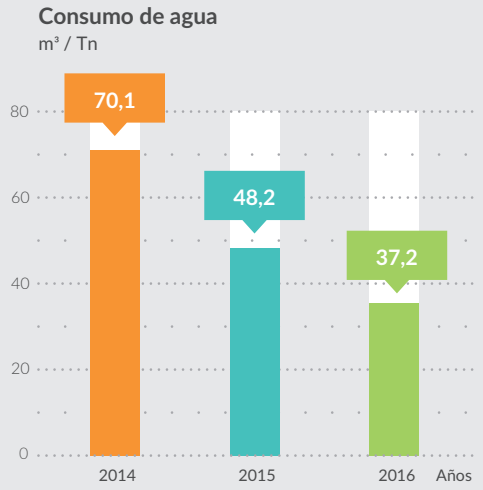
47% de reducción en el consumo de agua en tres años

En La Campagnola San Rafael se elaboran pulpas de fruta que luego se utilizan para la producción de mermeladas y dulces. El agua es un insumo fundamental ya que no solo se utiliza para el lavado de las materias primas y equipos, sino además para el proceso de concentración de la pulpa.

Cumpliendo con las pautas corporativas establecidas, se han diseñado y ejecutado modificaciones en las instalaciones con el objetivo de reducir el consumo de agua, aplicando los principios de control en origen y reúso.

Las principales acciones fueron:

- Reusar el agua que se utiliza en los concentradores para intercambio térmico en el sector de lavado de frutas con la instalación de un circuito de retorno. **INICIO: 2014 - COSTO DE INSTALACIÓN: $250.000**.
- Eliminar el derroche de agua en el lavado de frutas en momentos de detención de línea o del equipo a través de la instalación de electroválvulas en lavadoras rotativas. **INICIO: 2016 - COSTO DE INSTALACIÓN: $111.000**.
- Reducir el consumo de agua y la generación de efluente durante el lavado de equipos. **INICIO: 2016 - COSTO DE INSTALACIÓN: $21.000**.
- Reusar el agua de esterilizadores de pulpa en el sector lavado de frutas con la instalación de circuito de retorno. **INICIO: 2017 - COSTO DE INSTALACIÓN: $36.700**.



Una planta de tratamiento de efluente con impacto social en Complejo Arroyito, Córdoba, Argentina

El 35% del efluente cloacal generado en la Ciudad de Arroyito es tratado en la planta de tratamiento de efluente del complejo industrial de Grupo Arcor

Desde 1994, el Complejo Arroyito cuenta con instalaciones que aseguran el adecuado tratamiento del efluente líquido.

En el marco del sistema de gestión ambiental implementado en el Complejo, hace varios años se inició un trabajo de reducción en origen de carga y caudal de efluente líquido. Para ello, cada unidad productiva y de servicios estudia en detalle las operaciones que generan efluente, evalúa las posibilidades de disminuir el caudal total y la carga orgánica generada, y establece planes de mejora que se van ejecutando paulatinamente.

La mejora lograda generó capacidad ociosa que permitió concretar un proyecto ambicioso, de gran impacto social y ambiental: el tratamiento del efluente cloacal generado en la ciudad de Arroyito. Se firmó un convenio con las autoridades municipales por el cual Grupo Arcor se comprometió a tratar el efluente cloacal generado en un amplio sector de la ciudad. La Municipalidad y la Cooperativa de Arroyito iniciaron entonces las gestiones y obras para la instalación de la red colectora domiciliara. Finalmente, en abril de 2011 se comenzó a recibir y tratar el efluente cloacal de las primeras viviendas conectadas, que a fines de 2016 alcanzaron 3.860.

La construcción de la nueva planta industrial de Molienda Húmeda en el Complejo demandó una ampliación de la planta de tratamiento de efluente que se inició en 2014. A la fecha, la planta de tratamiento de efluente cuenta con equipamiento de última generación, que tiene capacidad para tratar el efluente del complejo industrial y el cloacal generado en la ciudad de Arroyito, cumpliendo con los parámetros de descarga establecidos en la legislación. En el proceso se genera un barro biológico que es utilizado en terrenos propios para mejorar las características del suelo y el rendimiento de los cultivos.

4.4. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS QUE CONTRIBUYEN AL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL

32%
del total de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables.

37%
del total de combustible proviene de fuentes renovables.

Instalación de más de
3.500
artefactos de iluminación led, con un consumo menor aproximado del 50% de los de tecnología convencional.

88,6%
de los residuos generados en las plantas de todo el grupo son reusados o reciclados.

Energía eléctrica y combustible

La energía consumida en el grupo se mide a través de dos indicadores: consumo de energía eléctrica y consumo de combustibles (líquidos + gaseosos).

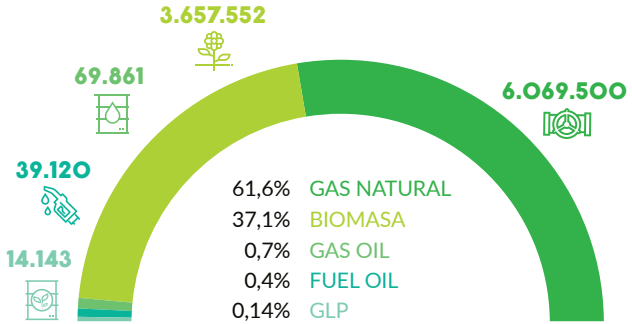
La energía eléctrica utilizada en las plantas proviene tanto de fuentes renovables como no renovables, según la matriz energética de los países o regiones en donde está instalada cada base, y la energía generada en instalaciones propias.

El total de energía adquirida para las cinco plantas de Brasil es de origen hidroeléctrico, la usada en Mundo Dulce, México, es de origen eólico provista a través de convenio con el Grupo Bimbo, y una fracción de la utilizada en Argentina proviene de biomasa, generada en la central térmica José Giai del Ingenio La Providencia.

El combustible empleado en las plantas es básicamente gas natural, gas envasado, gas oil, fuel oil y biomasa. En 2016 la biomasa (combustible de fuente renovable) representó el 37% del total de combustible utilizado en Grupo Arcor.

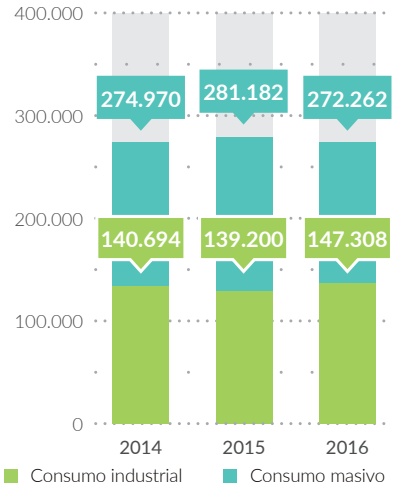
A lo largo del año, se realizó una reformulación y fortalecimiento del programa de eficiencia energética, incluyendo dos aspectos básicos: instalaciones para un uso eficiente de la energía y posibilidades de incremento del uso de energías alternativas.

COMBUSTIBLE CONSUMIDO POR TIPO (TJoul)



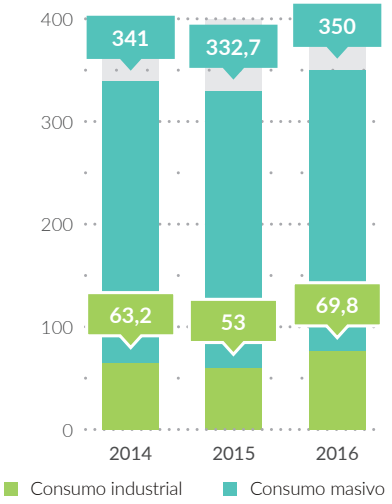
Consumo total de energía eléctrica

Miles de kWh



Consumo relativo de energía eléctrica

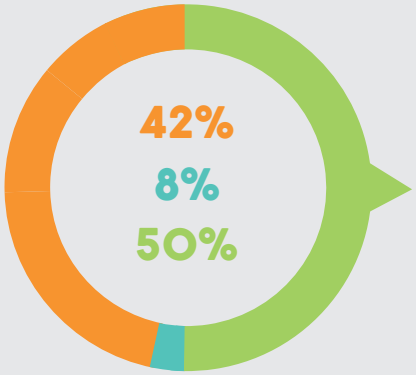
kWh/Tn



Sistema de Control Remoto de Servicios Centrales en plantas de consumo masivo

El análisis realizado en las plantas de consumo masivo en Argentina, permitió determinar que el 50% de la energía eléctrica consumida corresponde a los equipos de servicios centrales.

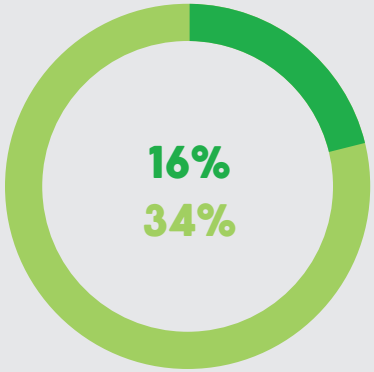
ENERGÍA ELÉCTRICA EN PLANTAS CONSUMO MASIVO



REFERENCIAS

- Servicios centrales
- Iluminación
- Líneas de producción

SERVICIOS CENTRALES



REFERENCIAS

- Climatización (*Chillers* y Casas de aire)
- Aire comprimido (Compresores)

A partir de esta información, se generó un proyecto para que las plantas dispongan de un sistema informático que permita el control y accionamiento remoto de los equipos relacionados a sus servicios centrales, con dos objetivos fundamentales:

- Disponer de datos *online* para ajustar de inmediato desvíos o gastos innecesarios de energía.
- Disponer de información sobre consumos que permita detectar oportunidades de mejora.

De esta manera, a partir de la optimización y racionalización, se busca reducir el consumo de energía eléctrica que demandan los equipos de Servicios Centrales. El sistema ya se encuentra operativo en las plantas de galletas Bagley Salto (Buenos Aires, Argentina) y Arcor Bicentenario (Santiago de Chile, Chile), y está en su última etapa de implementación en Arcor Colonia Caroya (Córdoba, Argentina) y en Arcor Recreo (Catamarca, Argentina).

Mejoras de eficiencia de caldera y reducción de consumo de combustible en Mundo Dulce, Toluca, México

14% DE AHORRO EN EL CONSUMO

La fábrica Mundo Dulce elabora golosinas en 15 líneas de producción, abarcando caramelos, chicles y chocolates. El vapor requerido es generado en una caldera que forma parte de los equipos del área de servicios centrales, que utiliza como combustible gas natural.

En la búsqueda de alternativas para lograr reducir el consumo, se instaló un economizador, cuyo principio de funcionamiento implica calentar el agua que ingresa a la caldera con los gases calientes que genera el mismo equipo. De esta manera incrementa la temperatura del agua de entrada a la caldera de 85°C a 100°C, y debido a este precalentamiento, la caldera necesita menos energía para la generación de vapor. El agua precalentada también es modulada en cuanto a caudal, para mantener el ingreso y nivel de agua en la caldera constante, lo que redunda en una operación más eficiente.

La incorporación al sistema del economizador significó una inversión de $MN 1.074.370. El ahorro de 1.000 m^3 de gas natural/día implica un ahorro económico de $MN 1.042.000 en el año, es decir que la inversión se recupera en un año de funcionamiento de la caldera.

	Sin economizador	Con economizador	Ahorro
Cantidad de gas consumida (m^3/día)	7.770	6.660	14%
Costo del gas utilizado ($MN/día)	19.800	17.000	14%

Emisiones

Un inventario GEI es parte de un sistema de gestión que tiene por objeto cuantificar, controlar, limitar y verificar las cantidades de gases de efecto invernadero (GEI) emitidas y removidas en los procesos de la organización. Facilita la identificación de oportunidades de reducción de las emisiones, lo que se traduce en un ahorro energético y económico.

El proyecto de Inventario GEI en Grupo Arcor contempla desde la definición de la herramienta a utilizar hasta la obtención, análisis y actualización periódica de los datos, incluyendo la capacitación de los colaboradores involucrados. Se implementa aplicando una metodología propia que contempla los principales lineamientos usados a nivel internacional[3], e implica una actualización cada tres años.

	GEI Periodo 2014-2016 (Tn CO2 eq/año)
Producción primaria	21.766
Consumo industrial	405.105
Consumo masivo	212.252

	GEI Grupo Arcor Distribución porcentual por alcance
Alcance 1: Emisiones y remociones directas.	50%
Alcance 2: Emisiones indirectas de la generación de electricidad y otros servicios.	28%
Alcance 3: Otras emisiones y remociones indirectas.	22%

[3] Especificación PAS 2050 y Protocolo Green House Protocol (GHG).

Adicionalmente, se aplican herramientas específicas para calcular las emisiones GEI en el transporte terrestre y marítimo de los productos:

TRANSPORTE TERRESTRE

de producto terminado correspondiente a Consumo Masivo de Argentina:

- CANTIDAD TRANSPORTADA: 1.212.813 TN
- EMISIONES GEI: 0,037 TN CO2 EQ/TN DE PRODUCTO TRANSPORTADO

TRANSPORTE MARÍTIMO

de materias primas y productos: incluye todo el transporte en contenedores desde puerto de origen hasta destino final (puerto marítimo o puerto seco) correspondientes a importaciones y exportaciones de Argentina, Brasil, Chile, México y Perú:

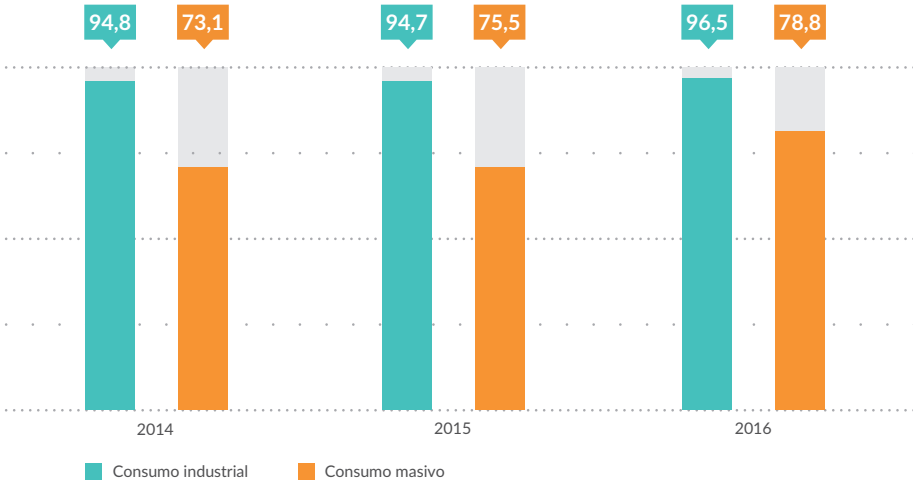
- CANTIDAD TRANSPORTADA: 4.939 CONTENEDORES
- EMISIONES GEI: 0,91 TN CO2 EQ/CONTENEDOR

Residuos y reciclado

La gestión ambiental en Grupo Arcor prioriza la prevención de la contaminación. Específicamente, para la gestión de residuos sólidos, se contempla el control en origen para minimizar su generación e impulsar el reúso y el reciclado de los que se generaron. Para el correcto seguimiento de la gestión de residuos, se utilizan los siguientes indicadores:

- Residuos totales
- Residuos peligrosos
- Residuos reciclados o reusados
- Residuos gestionados por tipo y métodos de tratamiento.

Residuos reciclados
(% respecto al total generado)



TIPO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y SEMISÓLIDOS		TRATAMIENTO	CANTIDAD DE RESIDUOS GESTIONADOS
Residuos reciclables	Cartón	Reutilización	5.900
		Reciclado	60.500
	Metálicos	Reciclado	1.975
	Orgánicos	Alimento animal	16.140
		Compostaje	102.200
		Otros usos	5.700
	Plásticos	Reutilización	503
		Reciclado	2.860
	Vidrio	Reciclado	158
	Madera	Reutilización	1.896
		Otros usos	2.773
Simil domiciliario		Enterramiento	22.377
Residuos peligrosos	Envases vacíos	Reutilización	9,5
		Otros destinos	5
	Aceites usados	Combustible alternativo	34
		Otros destinos	127
	Sólidos con aceites o solventes	Combustible alternativo	198
		Otros destinos	1.200
	Residuos de solventes	Combustible alternativo	3,5
		Reutilización	0,6
		Otros destinos	134

Reciclado de material de decomiso[4] en Arcor Brasil, Rio das Pedras, Brasil

100% del decomiso de caramelos es reciclado
90% del material es recuperado para la elaboración de ladrillos

En la fábrica instalada en Rio das Pedras se elaboran caramelos y chicles. Durante el proceso productivo se generan residuos y entre ellos, lo que se denomina decomiso.

Los colaboradores trabajan regularmente en ajustar los procesos con el objetivo de disminuir la generación de decomiso, pero también en encontrar el mejor destino para disponer del residuo. En ese sentido, durante 2016 se logró hacer efectivo el reciclado del decomiso de caramelos eliminando la práctica de envío a enterramiento sanitario.

El reciclado se realiza con una empresa especializada que provee la instalación para el almacenamiento del material en la planta hasta que se genere una cantidad adecuada para transportar, el transporte hasta las instalaciones de procesamiento, el acompañamiento durante la desnaturalización del material y la obtención de un material conocido como "Ecoliga", que aprovecha la materia orgánica como adhesivo en la fabricación de ladrillos.

La planta genera un promedio de 60 toneladas mensuales de decomiso de caramelos que eran enviados a enterramiento con un costo mensual promedio de R$12.000[5]. La gestión de reciclado adoptada no tiene costo para la empresa, representando un beneficio ambiental y económico.

[4] Producto terminado no apto para su comercialización.
[5] Tasa de cambio promedio 2016: 1 R$ = 4,24 $AR.

Uso de barros de planta de tratamiento de efluente para mejorar el suelo en La Campagnola San Juan, Argentina

En La Campagnola San Juan se elaboran conservas de tomate. En su planta de tratamiento de efluente líquido, se genera un lodo biológico que es dispuesto en un enterramiento sanitario.

En la búsqueda de alternativas para dar utilidad a ese material, se firmó un convenio de asistencia técnica con el INTA[6] y se trabajó para desarrollar un productor agropecuario que pudiera utilizarlo.

El estudio fue realizado con el objetivo de evaluar el efecto de la aplicación de lodo industrial en un terreno agrícola sobre parámetros de calidad de suelo y sobre componentes de rendimiento de un cultivo forrajero. Se concretó en un campo del INTA aplicando el diseño experimental que asegure la validez de los resultados obtenidos.

Los resultados muestran los beneficios de la aplicación controlada de barro de la planta de tratamiento biológico en terrenos a cultivar. Prácticas similares fueron probadas e implementadas, con resultados positivos, en las bases de Arroyito, Córdoba y Lules, Tucumán, Argentina.

[6] Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

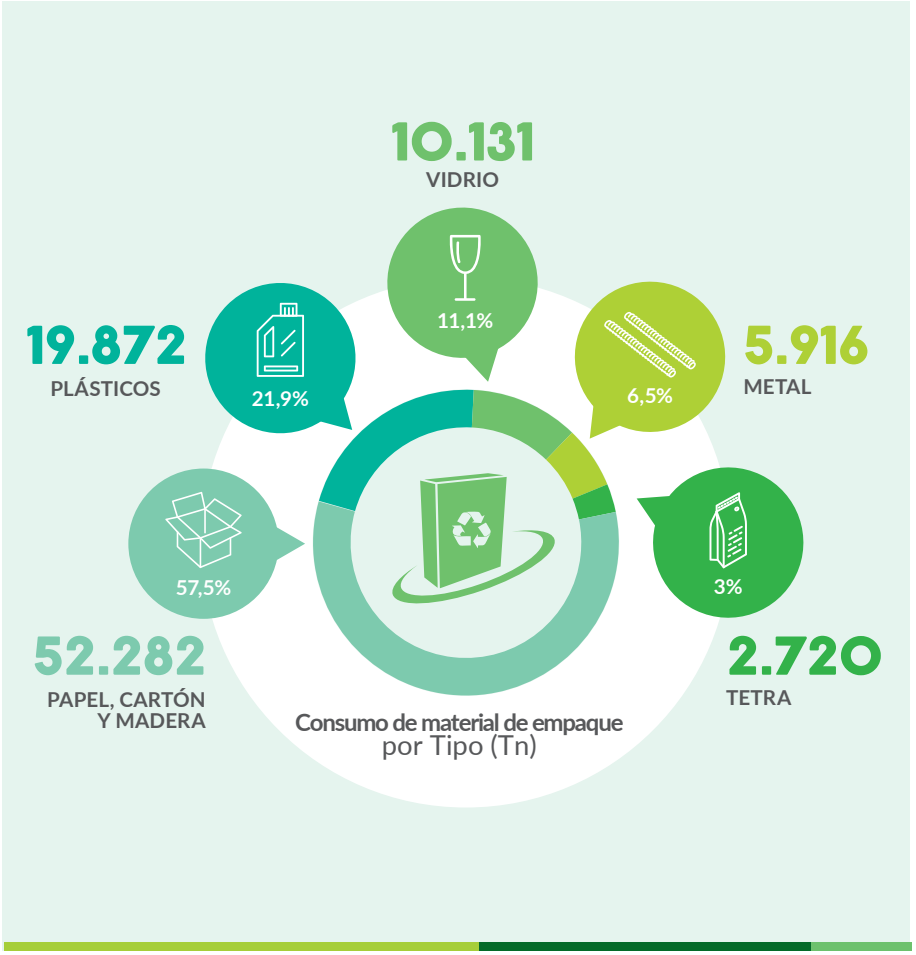
4.5.
USO RACIONAL DE MATERIALES DE EMPAQUE

88%

del papel y cartón utilizado en plantas de consumo masivo es de origen sustentable.

59%

del papel tiene certificación FSC o equivalente.



Grupo Arcor mide y analiza el indicador de "consumo de material de empaque", información que refleja el avance en la reducción de la cantidad utilizada en el producto.

Indicador de Consumo de Material de Empaque TN ME/ (TN ME + TN MP)

Año	2015	2016
Consumo de material de empaque (%)	9,5	9,2

La compañía tiene definidas tres pautas a nivel corporativo y de aplicación transversal, para el uso racional de los materiales de empaque:

- **HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL** DE LAS DIFERENTES PRESENTACIONES DEL ENVASE DE LOS PRODUCTOS, UTILIZADA EN LA ETAPA DE DESARROLLO.
- **POLÍTICA DE ABASTECIMIENTO DE PAPEL SUSTENTABLE** (VER CAPÍTULO CADENA DE VALOR).
- **PAUTA PARA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE PVC.**

4.6. PROGRAMA DE FORMACIÓN AMBIENTAL SER PARTE

Por medio de este programa, Grupo Arcor busca promover su Política de Sustentabilidad y ampliar el capital ambiental de las comunidades donde opera. Consiste en el desarrollo de talleres de formación ambiental, de dos años de duración, dictados por colaboradores de la compañía, a niños y niñas de 4° y 5° grado de escuelas primarias cercanas a las bases operativas. El programa contempla visitas de los participantes a las plantas para dar a conocer la gestión industrial de la empresa y la entrega de material para que los chicos compartan con sus familias actividades de cuidado ambiental. Al completar el ciclo, los niños reciben un diploma y egresan como Promotores del Cuidado del Ambiente.

Particularmente, con los niños de 5° grado se trabaja la creación y la implementación de proyectos de cuidado ambiental que puedan ser aplicados en el ámbito de su escuela, de su barrio y/o de su ciudad, según las problemáticas identificadas. En el período 2016 se diseñaron e implementaron más de 20 proyectos referidos a temas de cuidado del agua, la energía, el tratamiento de residuos, huertas orgánicas y ferias ambientales, entre otras temáticas.

"Ser Parte tiene un efecto multiplicador porque el mensaje llega a todas las casas. Y es una manera de concientizar, porque si bien son niños pequeños, a la vez entienden mucho de la ecología y del cuidado tan necesario que hay que hacer de los recursos".

Silvia Fisore, docente de 4° grado de la Escuela Dalmacio V. Sarsfield, Arroyito, Córdoba.

"Desde Arcor la parte medioambiental es muy importante. Y trabajamos con chicos de 4° y 5° grado, que a esa edad son como esponjas, absorben todo y como llevan esas recomendaciones a sus casas, son la vía para seguir capacitando a los padres".

Ingeniero Paolo Sardi, Gerente Industrial de Golosinas de Grupo Arcor.

COMUNIDAD

ÍNDICE

5.1.

Desarrollo integral de las comunidades

Estrategia de relaciones con la comunidad y de inversión social profesionalizada a lo largo de los años a partir de un proceso gradual, integral y sistematizado.

5.2.

Grupo Arcor en la comunidad

Estudios de percepción y Matriz de impactos económicos, sociales y ambientales para conocer y dimensionar la huella que genera la empresa en cada comunidad donde se encuentra presente.

5.3. Espacios de encuentro que favorecen la cercanía

Comités locales para gestionar la relación con las comunidades donde Grupo Arcor tiene sus bases operativas, participando en espacios de diálogo, y mesas de gestión y desarrollo local.

5.4. Iniciativas corporativas a partir del trabajo articulado

Implementación de proyectos que promueven el trabajo en equipo entre distintas áreas de la empresa.

5.5.

Inversión Social Regional en Infancia

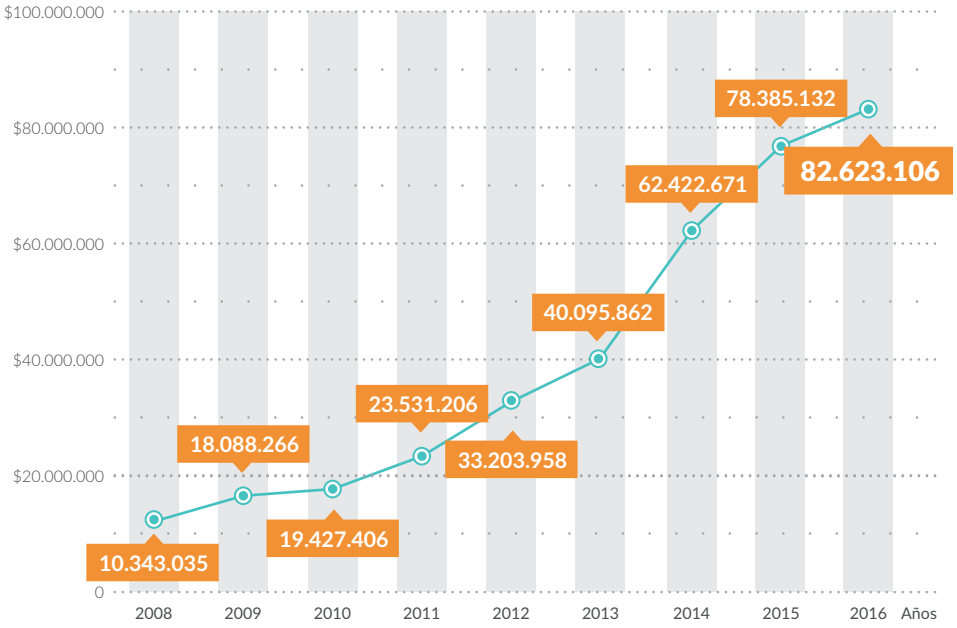
Fundación Arcor en Argentina y Chile e Instituto Arcor en Brasil trabajan en la promoción de la vida activa, la primera infancia y la generación de oportunidades educativas, apoyando iniciativas con foco en la niñez.

5.1.
DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES

Las empresas prosperan en sociedades que crecen. Con esta convicción, Grupo Arcor ha trabajado dede sus inicios para ser un actor social relevante y responsable en cada uno de los lugares donde está presente. Para ello, a través de un proceso gradual, integral y sistematizado, el grupo ha profesionalizando su estrategia de relaciones con la comunidad y de inversión social, entendiendo a la participación de la empresa como un eslabón fundamental en el desarrollo de la sociedad.

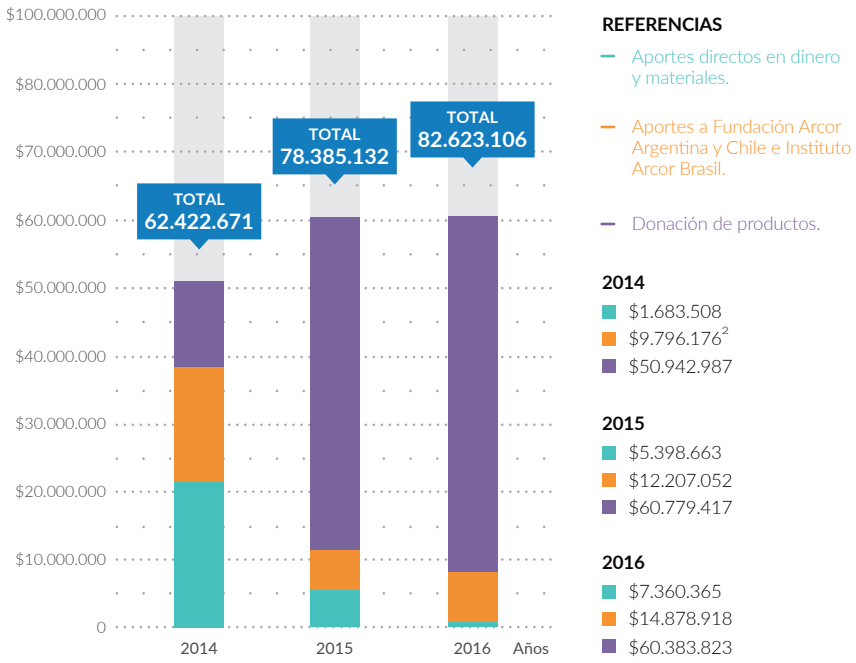
Durante 2016 se continuó trabajando en el desarrollo integral de las localidades vecinas, creando valor para la empresa, el ambiente y la sociedad. A su vez, se siguió contribuyendo con los Derechos de los Niños y las Niñas a partir de una estrategia de inversión social consolidada en toda la región.

Montos históricos de Inversión Social y Gestión de Impactos Comunitarios[1]



Destinos de Inversión Social Regional y Gestión de Impactos Comunitarios

En pesos argentinos



[1] Si bien hay registros de los montos de inversión social realizada por Grupo Arcor desde 2005, en 2008 comienza a utilizarse la metodología actual de sistematización.
[2] No incluye la Fundación Arcor Chile, creada en el año 2015.

5.2.
GRUPO ARCOR EN LA COMUNIDAD

A través de los Comités de Relaciones con la Comunidad de sus bases operativas (plantas industriales y Centros de Distribución), Grupo Arcor gestiona la relación con las comunidades donde opera.

Un avance importante en este proceso, ha sido el diseño, desarrollo e implementación de dos herramientas metodológicas: el Estudio de Percepción y la Matríz de Impactos Económicos, Sociales y Ambientales. Ambas son complementarias y permiten relevar, cuantificar y dimensionar el impacto de la empresa en la comunidad, además de identificar las principales fortalezas y oportunidades de mejora.

A partir del uso de estos instrumentos se establecen planes de acción focalizados en la gestión de los principales impactos y temas de interés relevados, con el fin de continuar fortaleciendo la creación de valor económico, social y ambiental.

Estudios de percepción

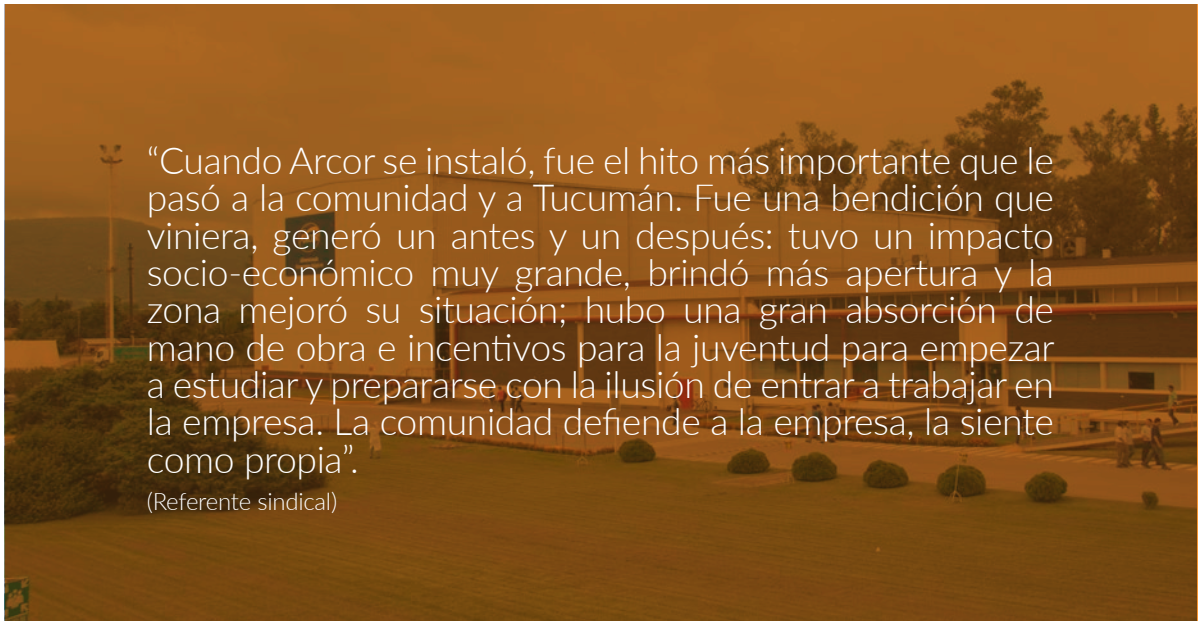
17 ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN
EN 29 BASES OPERATIVAS

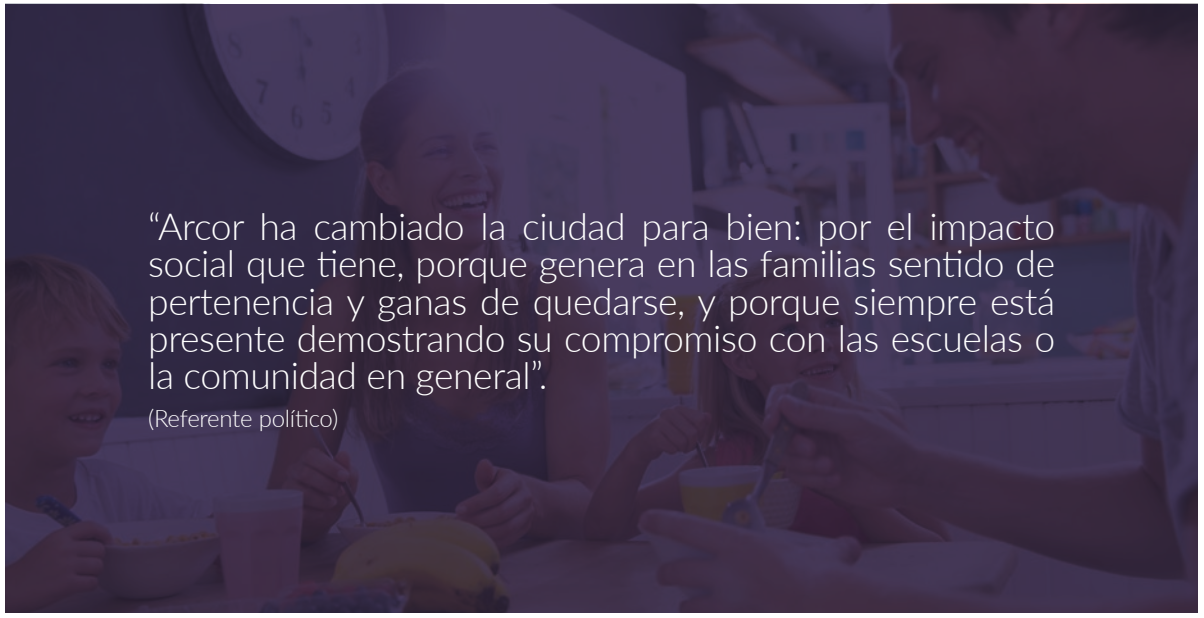
129 ENTREVISTAS
REALIZADAS

33 GRUPOS FOCALES
CONFORMADOS

Los Estudios de Percepción permiten conocer la opinión de referentes locales del ámbito social, económico, ambiental y político, medios de comunicación, familiares de colaboradores y vecinos aledaños a las bases donde Grupo Arcor opera.

Este espacio busca indagar qué conoce la comunidad acerca de la empresa, qué impactos suponen que se están produciendo y la valoración de los mismos. Finalmente, y en integración con la Matriz de Impactos, se identifican las principales fortalezas y oportunidades de mejora, para luego establecer estrategias y planes de trabajo para cada lugar.





Matriz de Impactos Económicos, Sociales y Ambientales

A través de 70 indicadores cuanti-cualitativos, esta herramienta permite medir los efectos de índole económico, social y ambiental, causados de manera directa e indirecta por las operaciones de la empresa en las comunidades donde está presente.

Registra, recopila y hace comparable la información obtenida, e identifica riesgos y oportunidades a la hora de gestionar potenciales impactos comunitarios.

Principales indicadores

La matriz utiliza indicadores económicos, sociales y ambientales como por ejemplo la proporción de masa salarial destinada por planta a empleados locales, la contratación de proveedores locales en comparación con las compras totales, la participación en espacios de gestión local asociada, los beneficios vinculados a hijos y familiares de colaboradores, la participación de RSU generado desde la planta en el total generado en el territorio y el tratamiento de los líquidos vertidos, entre otros.

A continuación se presentan algunos datos arrojados por los primeros análisis realizados:

EN EL 90% DE LAS COMUNIDADES DE RADICACIÓN INDUSTRIAL, ARCOR EMPLEA ENTRE EL 80 Y EL 100% DE COLABORADORES LOCALES.

ENTRE 2 Y 13% DE PROVEEDORES LOCALES CONTRATADOS.

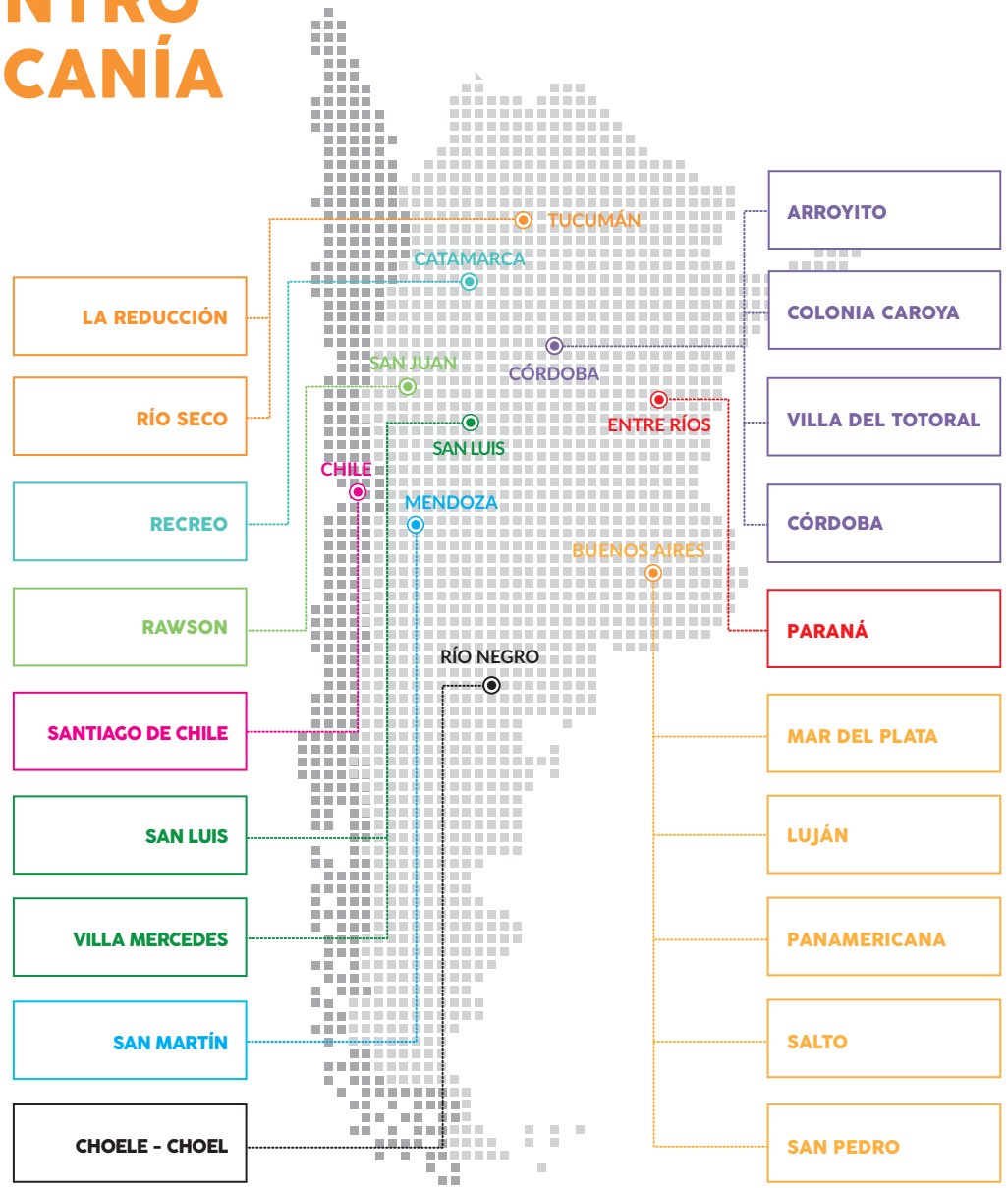
EN GRAN PARTE DE LAS COMUNIDADES LA PARTICIPACIÓN DE LOS RSU GENERADOS DESDE LA PLANTA EN EL TOTAL GENERADO EN EL TERRITORIO, ES INFERIOR AL 2%.

5.3. ESPACIOS DE ENCUENTRO QUE FAVORECEN LA CERCANÍA

- 19 COMITÉS DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD
- COBERTURA DEL 100% DEL TERRITORIO CON PRESENCIA INDUSTRIAL DE ARGENTINA Y CHILE
- PRESENCIA ACTIVA EN 11 ESPACIOS DE GESTIÓN ARTICULADA

Los Comités locales, creados desde 2008 para gestionar la relación de la empresa con la comunidad, participan activamente en diversos espacios de diálogo, incluyendo mesas de gestión y desarrollo local, entre los que se destacan:

- Mesa de Gestión de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable (San Juan).
- Club de RSE (Mar del Plata).
- Red Institucional del Puerto (Mar del Plata).
- Mesa de Articulación de Educación y Trabajo (COPRET) (San Pedro).
- Junta Regional de Empleo (Jesús María).
- Agencia de Desarrollo Local (ADA) (Arroyito).
- Mesa de Gestión Asociada (Recreo).
- Mesa de Dialogo de Sustentabilidad (Tucumán).
- Mesa de Gestión Ambiental (Junín).
- Comisión Provincial de Prevención y Erradicación de Trabajo Infantil (COPRETI) (Mendoza).
- Red Infanto-Juvenil de la comuna de Cerrillos (Chile).



Iniciativas para mejorar el contexto de San Pedro, Buenos Aires, Argentina

Grupo Arcor contribuye con el mejoramiento ambiental y social de las comunidades donde esta presente, aportando recursos técnicos y financieros para realizar mejoras de infraestructura y servicios públicos.

Ejemplo de ello son los tres ejes de trabajo desarrollados en el Complejo San Pedro:

- **PROGRAMA DE FORMACIÓN AMBIENTAL:** se realizaron campañas de reciclado de papel y cartón, y se implementó el programa Ser Parte en escuelas de la zona.

- **PROGRAMA DE MEJORAMIENTO AMBIENTAL:** en los últimos años se construyó la planta de tratamiento de efluentes líquidos, se llevó a cabo el saneamiento del canal pluvial que transporta los efluentes al Río Baradero, y se mejoró el drenaje de agua de lluvia del barrio “Los Aromitos” lindero al complejo.

- **PROGRAMA DE SEGURIDAD VIAL:** se realizaron gestiones con el municipio para reparar el paso nivel y mejorar su funcionamiento, se construyó la bicisenda a ser utilizada por niños que asisten a la escuela, y se donó material para asfaltar cinco cuadras del barrio lindero al complejo. Además, se renovó la señalización vial en los alrededor.

5.4. INICIATIVAS CORPORATIVAS A PARTIR DEL TRABAJO ARTICULADO

A través de la sinergia entre distintas áreas de la compañía, incluyendo Recursos Humanos, Logística, Suministros, Calidad, Mantenimiento, MAHPI, Relaciones con la Comunidad y Fundación Arcor, se siguió trabajando durante 2016 para consolidar diversos proyectos y ampliar su alcance, como por ejemplo CIR, Agro Sustentable, Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, Vinculación con Escuelas Técnicas.

También se destacan:

PROGRAMA DE DONACIONES: donación de productos y materiales para organizaciones sociales e instituciones que trabajan con niños, niñas y adolescentes en Argentina, Chile y Brasil. Las donaciones se canalizan a través de organizaciones no gubernamentales que trabajan a nivel nacional en los tres países.

EN 2016:

1.711.600 KGS. DE PRODUCTOS DONADOS
que se traducen en **$60.383.823.**

MÁS DE 500.000
personas beneficiadas.

MÁS DE 3.000
organizaciones beneficiadas.

31 COMUNIDADES
de Argentina, Brasil y Chile participantes.

ONGS ARTICULADORAS:
Bancos de Alimentos, Cáritas, Movimiento de los Sin Techo, Red Infanto Juvenil de Cerrillos y Lo Espejo y Programa Mesa Brasil.

PROGRAMA DE VISITAS A LA PLANTA:

MÁS DE 15.700 PERSONAS VISITARON LAS DIFERENTES PLANTAS DE GRUPO ARCOR

Para abrir las puertas a la comunidad y contribuir con el fortalecimiento de los vínculos con los vecinos, las plantas del grupo abren sus puertas para recibir a niños y jóvenes interesados en conocer los procesos productivos y los aspectos relacionados a la gestión de calidad, ambiental, tecnológica y logística.

5.5. INVERSIÓN SOCIAL REGIONAL EN INFANCIA

La inversión social de Grupo Arcor se canaliza a través de Fundación Arcor en Argentina desde 1991 y Chile desde 2015, y el Instituto Arcor en Brasil desde 2004, organizaciones que comparten la misión de contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia, poniendo de manifiesto la importancia que tiene para la empresa, el respeto y la promoción de los Derechos de Niños y Niñas en la región.

Durante 2016 se continuó trabajando en la consolidación de la estrategia, avanzando en los siguientes ejes:

- Fortalecimiento de la gestión articulada a nivel regional.
- Implementación de programas comunes en los tres países.
- Integración regional en las estrategias de movilización social.
- Posicionamiento público en ejes definidos de accionar institucional.

Inversión Social Regional[3]	2016	2015	2014[4]
Proyectos apoyados	139	127	119
Niños y niñas participantes	78.886	97.387	105.959
Adultos involucrados	71.511	133.051	100.339[5]
Pesos Invertidos	19.211.645	12.211.777	11.825.340
Pesos Movilizados	31.696.719	35.951.609	38.637.911

[3] Incluye los impactos y resultados del accionar de Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile.
[4] Estos datos no incluyen a Fundación Arcor Chile, ya que fue creada en 2015.
[5] Este dato incluye solamente a las actividades desarrolladas por Fundación Arcor en Argentina.

Movilización y difusión

Con el fin de sensibilizar a los diferentes actores, tanto del sector público como del privado y de la sociedad en general, se desarrollan acciones de movilización y comunicación para recrear el espacio de la niñez como responsabilidad de todos.

ESTRATEGIA DIGITAL INTEGRADA 360° PARA SITIOS WEB DE ARGENTINA[6], BRASIL[7] Y CHILE[8]:

30.000
VISITAS PROMEDIO MENSUALES

Busca proveer una fuente de información útil, innovadora y confiable para todos los públicos. En el caso de Argentina y Chile, el sitio web está desarrollado bajo estándares internacionales de accesibilidad y navegabilidad (según las certificaciones internacionales W3C y WAI).

PORTAL EDUCATIVO VIRTUAL SOBRE INFANCIA:

32.496
HORAS TOTALES DE FORMACIÓN

Brinda cursos y talleres online abiertos y gratuitos de formación virtual en temas ligados a la infancia.

REDES SOCIALES:

127.000
FANS EN *FACEBOOK*

6.000
HORAS DE VISUALIZACIÓN EN *YOUTUBE*

194.000
INTERACCIONES

Se desarrollan y difunden contenidos especializados en infancia a través de un canal en *YouTube*, la *fan page* oficial en *Facebook*, presencia en *LinkedIn* y en *Pinterest* con ideas y actividades descargables para realizar con los niños.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

530
NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PAÍSES DE LA REGIÓN

[6] www.fundacionarcor.org/
[7] www.institutoarcor.org.br/
[8] www.fundacionarcor.org/chile

Participación en redes

REGIONAL

RedEAmérica

Agrupación de más de 70 organizaciones empresariales que llevan adelante acciones de inversión social privada en 11 países de América Latina, con el objetivo de articular prácticas para promover comunidades sostenibles. Fundación Arcor Argentina, Chile y el Instituto Arcor Brasil participan en los nodos de sus países y en el Grupo Regional de Afinidad en Primera Infancia.

ARGENTINA

Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)

Fue creado en 1995 con el fin de promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada que buscan fines de bien público. Actualmente cuenta con más de 30 miembros activos.

Iniciativa Empresas por la Infancia

Promovida por Fundación Arcor en alianza con UNICEF, busca movilizar en el sector privado prácticas de RSE desde la visión de los derechos de la Infancia (RSE-I).

RedOnda

Red Argentina por los Derechos de los Niños y Niñas: Integrada por organizaciones sociales a nivel nacional cuyo objetivo es realizar acciones para incrementar la participación de niños, niñas y adolescentes, así como articular proyectos para potenciar sus resultados.

Red Ciudadana Nuestra Córdoba

Espacio plural, no partidario y autónomo de los gobiernos en todos sus niveles al que adhieren y en el que participan más de 60 organizaciones de la ciudad y creen que una Córdoba justa, democrática y sustentable es posible con el esfuerzo consciente y sistemático de todas las fuerzas sociales.

BRASIL

Rede Nacional Primeira Infância:

Con la participación de más de 160 organizaciones, tiene como misión fomentar la formulación e integración de las políticas nacionales dirigidas a los niños entre los 0 y 6 años, promover actividades de monitoreo y evaluación, consolidar y diseminar conocimiento sobre primera infancia, y organizar acciones de movilización social en defensa y promoción de sus derechos.

Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE):

Asociación de inversores sociales de Brasil establecida desde 1995. Cuenta con 129 miembros y su función principal es generar conocimiento a partir de articulaciones de la red para mejorar el ambiente político institucional de la inversión social y aumentar la calidad, la pertinencia y la legitimidad de las acciones de los inversores sociales privados.

Instituto Ethos:

Organización de la Sociedad Civil de Interés Público creada en 1998 por un grupo de empresarios y ejecutivos del sector privado cuya misión es movilizar, estimular y ayudar a las empresas a gestionar su negocio de manera socialmente responsable.

CHILE

Unidos por la Primera Infancia (UPPI):

Alianza multisectorial que tiene como objetivo instalar desde el sector privado la importancia de la infancia para un mejor desarrollo de la sociedad, generando instancias de comunicación, difusión, conocimientos y vínculo con los distintos actores sociales.

Promoción de la vida activa

Programa Escuela en Movimiento (PEM)

PEM es el primer programa regional de Inversión Social que impulsa Grupo Arcor y tiene como fin desarrollar propuestas para promover la vida activa a través del movimiento en el ámbito escolar, a partir de tres líneas de acción: movilización de actores, formación, y apoyo a proyectos escolares.

PROGRAMA ESCUELA EN MOVIMIENTO

DESDE SU LANZAMIENTO EN 2013

58.260 NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPANTES

2.881 PERSONAS CAPACITADAS EN TALLERES DICTADOS

1.780 PARTICIPANTES EN CONFERENCIAS REALIZADAS

175 PROYECTOS APOYADOS

PEM 2016: Convocatoria de nuevos proyectos

REFERENCIAS

Localidades abarcadas

Alianzas realizadas

PRINCIPALES RESULTADOS REGIONALES				
	17.203 NIÑOS Y NIÑAS BENEFICIADOS	**2.409** ADULTOS INVOLUCRADOS	**58** PROYECTOS	**175** PROYECTOS TOTALES DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

NUEVA INICIATIVA 2016

SEMANA ACTIVA: En movimiento, es mejor!

www.enmovimientoesmejor.org

Iniciativa llevada a cabo en el marco del PEM para que las instituciones educativas se sumen con una jornada activa.

La semana tuvo como objetivo que las escuelas compartan y socialicen las propuestas de promoción de movimiento y juego que llevan adelante en sus comunidades educativas.

Los niños y niñas cuentan su experiencia:

"Se sintió como si estuviéramos por entrar en un sueño."

"Nunca había hecho una actividad física y ahora me doy cuenta que me gusta surfear."

"Lo que más me gusta a mí es trabajar juntos, trabajar en equipo."

Formación de Promotores en Vida Activa

Ciclo de capacitaciones cuyo objetivo principal es sensibilizar a educadores de nivel inicial sobre la importancia de la vida activa, el movimiento y el juego.

ARGENTINA: 250 PARTICIPANTES

DEL CURSO VIRTUAL DE LA DIPLOMATURA DE PROMOTORES DE VIDA ACTIVA Y SALUDABLE EN LA INFANCIA, REALIZADA EN ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN.

BRASIL: 23 PROFESORES, DIRECTIVOS Y EDUCADORES

DE LA CIUDAD RIO DAS PEDRAS EN EL **PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROMOTORES EN VIDA ACTIVA.**

CHILE: EVALUACIÓN DE IMPACTO

DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROMOTORES EN VIDA ACTIVA DESARROLLADO EN 2015, JUNTO CON LA FUNDACIÓN INTEGRA.

Seminario Internacional de Humor y Movimiento por una infancia feliz

500 personas participantes de la V Edición de la Caminata con Humor

300 personas participantes del Seminario

El objetivo principal del seminario fue promover la actividad física, la vida activa y el movimiento entre las escuelas públicas. Educadores de diversas ciudades del interior del estado de San Pablo participaron en este evento que fue en el marco del 43° Salón Internacional del Humor de Piracicaba del que Instituto Arcor y Grupo Arcor vienen participando desde el año 2013.

NUEVA INICIATIVA 2016

Activatón: tecnología y creatividad para promover la vida activa

¡ACTIVATÓN!
DESAFÍO DE TECNOLOGÍA Y CREATIVIDAD PARA PROMOVER LA VIDA ACTIVA en la niñez y la adolescencia.

40 personas participantes
Grupos interdisciplinarios
7 proyectos presentados

Hackatón desarrollado en Argentina que puso al tema del movimiento y la actividad física en un territorio nuevo: el de la creatividad y la tecnología.

Convocó a desarrolladores, programadores, creativos, generadores de contenidos digitales, *youtubers*, animadores, diseñadores, estudiantes y especialistas en temas sobre vida activa.

Los participantes fueron invitados a desarrollar soluciones tecnológicas de impacto en el "Activaton Tecnológico"; y contenidos para cortometrajes, animaciones o documentales en el "Activaton Creativo".

En esta primera edición, los premiados fueron:

- **"ACTIVATÓN TECNOLÓGICO":** Proyecto "Simón dice": aplicación tecnológica que propone actividades físicas para niños, mediadas por adultos, y a la que se puede acceder a través del celular.
- **"ACTIVATÓN CREATIVO":** Proyecto "Activate": implementación de talleres de cine en instituciones educativas y comunitarias para explorar nuevos lenguajes.
- **MENCIÓN DE HONOR (ENTREGADA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA):** Proyecto Rayuela: pizarra digital para ubicar en el piso en la que los alumnos puedan abordar en movimiento distintos contenidos curriculares.

Para más información, dirigirse a **www.fundacionarcor.org/activaton**

Jornadas de formación "Movimiento y vida activa" y "Marcha aeróbica"

250 estudiantes y profesionales de educación física participaron en el programa de formación

500 participantes en la marcha aeróbica

En alianza con el Instituto de Formación Docente Almirante Brown de Buenos Aires, Argentina, se desarrolló el análisis de la importancia de la vida activa en instancias de formación, como así también de llevar a cabo propuestas lúdicas y vivenciales en el aula o el patio de las escuelas que la promuevan.

Además, se propuso el debate para contribuir con las instituciones en el análisis de estrategias que propicien la resignificación del movimiento, la vida saludable, y los efectos de la inactividad física a lo largo de la vida.

Primera infancia

Grupo Arcor entiende a la primera infancia como el período de vida que abarca hasta los ocho años y la considera como una etapa esencial para hacer valer los Derechos del Niño.

En este marco, se trabaja en dos niveles de intervención:

PROMOCIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DEL DEBATE
entre organizaciones, centros académicos, fundaciones y distintos niveles del Estado encargados de impulsar políticas públicas para garantizar el ejercicio efectivo de los derechos.

REVALORIZACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL ESPACIO LOCAL Y LA PRIMERA INFANCIA,
por ser éste el lugar donde transcurren las experiencias vitales de los niños y en donde se desarrollan las intervenciones políticas que hacen efectivos sus derechos.

Promoción y enriquecimiento del debate

Sistema de Información de Primera Infancia (SIPI)[9]

Iniciativa desarrollada por IIPE UNESCO Buenos Aires y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, a través del proyecto SITEAL, que cuenta con el apoyo de Fundación Arcor y de UNICEF.

Promueve la construcción de mecanismos para monitorear el cumplimiento de los derechos de la primera infancia en América Latina. Con tal fin, trabaja para actualizar y ampliar la base de normativas, políticas y estadísticas de los países de la región; elaborar documentos para dar cuenta del nivel de cumplimiento de los derechos de la primera infancia en América Latina; y ser un espacio de referencia entre el público especializado.

EN 2016:

- 115.124 USUARIOS VISITARON SIPI, 25% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR.
- 1.090 PERSONAS SE INSCRIBIERON EN LOS DOS WEBINARS REALIZADOS.
- SE ELABORARON Y PUBLICARON LOS DOCUMENTOS "LA INVERSIÓN SOCIAL PARA LA PRIMERA INFANCIA" Y "EL ITINERARIO DE LA CONVENCIÓN DE LOS DERECHOS DEL NIÑO EN LOS SISTEMAS JURÍDICOS Y LAS POLÍTICAS LATINOAMERICANAS"[10].
- SE INCORPORARON 120 REGISTROS A LA BASE DE POLÍTICAS Y NORMATIVAS DEL SIPI.
- SE PUBLICARON LAS VERSIONES ACTUALIZADAS DE LAS 19 HOJAS DE RUTA DEL SIPI[11].
- SE AVANZÓ EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO SISTEMA DE NAVEGACIÓN PARA LA CONSULTA DE LA BASE DE POLÍTICAS Y NORMATIVAS.

[9] www.sipi.siteal.org
[10] www.publicaciones.siteal.org/eventos-del-siteal
[11] www.sipi.siteal.org/publicaciones/699/hojas-de-ruta

Revalorización de la relación entre el espacio local y la primera infancia

Programa Regional de Primera Infancia

A través de este programa se busca situar a los niños como sujetos de derecho y revalorizar el ámbito local como espacio donde intervienen Estado y sociedad civil como garantes de los mismos.

País	Descripción	Alianza	Resultados
Argentina	Desarrollo de talleres de capacitación y asistencia técnica para que los Municipios elaboren sus planes municipales de primera infancia.	CIPPEC y Municipios de San Martín (Mendoza), Junín (Mendoza) y Firmat (Santa Fe).	6 talleres de trabajo. 120 referentes comunitarios. Planes municipales de primera infancia presentados por los municipios de San Martín (Mendoza), Junín (Mendoza) y Firmat (Santa Fe).
Brasil	Apoyo en la elaboración de proyectos políticos y pedagógicos para instituciones de educación infantil.	Instituto C&A.	18 talleres de trabajo. 140 docentes. 53 escuelas de educación infantil. 3 municipios.
Chile	Apoyo a proyectos de jardínes de infantes y organizaciones de base.	Fundación Interamericana (IAF) y Comité para la Infancia y la Familia de la Municipalidad de Santiago de Chile.	8 proyectos. 12 organizaciones. 1.150 niños y niñas.

NUEVA INICIATIVA 2016

Seminario Primera infancia y espacios locales

Esta iniciativa fue impulsada por Fundación Arcor Chile, junto al SIPI, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Universidad Diego Portales, con el fin de abordar la relación entre los gobiernos locales y la primera infancia, y el desafío de construir comunidad para garantizar los Derechos de Niños y Niñas. Participaron 150 personas.

NUEVA INICIATIVA 2016

Formación continua en Primera infancia

En alianza con la Agrupación Abriendo Rondas y Fundación OFEC, se desarrollaron cursos de capacitación dentro del Portal Educativo de Fundación Arcor, de libre acceso para interesados en habla hispana.

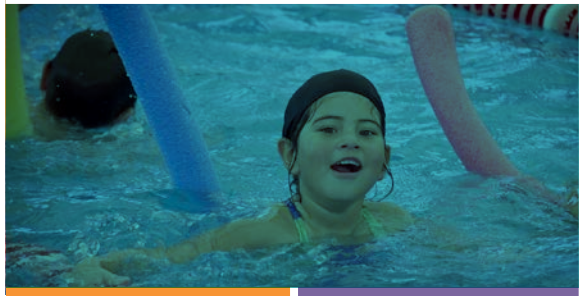
El objetivo es la generación de nuevas miradas de los lugares habituales donde los niños se educan y desarrollan sus potencialidades. Entre los principales temas abordados se destacan: Derechos del Niño; Imagen, derecho y niñez; Juego en el desarrollo infantil y la educación; y el Espacio aúlico, exterior y los espacios comunes.

Proyecto de investigación: “Prácticas de movimiento corporal en niños pequeños”

Se presentaron los resultados del estudio, realizado en 2015, a través de la publicación de un cuadernillo destinado a promover el movimiento en los jardines maternales municipales de la Ciudad de Córdoba, Argentina.

El objetivo del estudio fue conocer y comprender las prácticas de movimiento corporal de niños y niñas que asisten a jardínes maternales trabajando sobre los ejes de prácticas, condiciones materiales y simbólicas.

Esta investigación fue desarrollada por Fundación Arcor con el Área de Formación e Investigación en Educación Física de la Universidad Nacional de Río Cuarto, la Municipalidad de Córdoba y la Asociación Civil Perspectiva Social.



Oportunidades educativas para la niñez

EduCometro
La infancia es la medida

Fue creado por Fundación Arcor con el propósito de medir en forma integral las oportunidades educativas que una comunidad le ofrece a los niños, niñas y adolescentes bajo la premisa de valorar la infancia como eje central y desde esa óptica repensar los lugares destinados a educación de los más pequeños.

Es una herramienta de auto diagnóstico que consiste en un sistema de indicadores, pautas metodológicas y lineamientos de análisis de la información. Para su implementación se trabaja en articulación con diferentes actores locales en las comunidades donde se aplica.

DURANTE 2016:

SE REALIZÓ EL CIERRE
de esta iniciativa en Choele Choel, Río Negro, Argentina, para compartir resultados y definir líneas de trabajo;

SE APLICÓ EN LA LOCALIDAD CORDOBESA DE HERNANDO,
firmando un acuerdo y realizando instancias de trabajo con referentes del municipio; y

SE CAPACITÓ EN LA METODOLOGÍA
de la herramienta[12] a un equipo del municipio de Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina.

[12] www.fundacionarcor.org/es/detalle/47/manual-educometro

Contale a Recreo

El EduCometro fue aplicado en la ciudad de Recreo, Catamarca, Argentina, en el año 2011. A partir de entonces se desarrollaron distintas iniciativas para generar un espacio socio educativo de encuentro y diálogo entre jóvenes y adultos para reflexionar sobre los estilos de participación juvenil.

EN 2016:

70 JÓVENES
participantes.

4 ESCUELAS SECUNDARIAS.

35 ADULTOS
en diversos talleres desarrollados a lo largo del año.

Equidad para la Infancia

Esta iniciativa latinoamericana, llevada adelante por Fundación Arcor en alianza con *New School University*, UNICEF, CINDE[13], PNUD[14], CEIPSU[15] y CRIN[16], es un espacio de interacción de actores que trabajan por los Derechos de los Niños en la región, con el objetivo producir información de relevancia sobre la infancia, y promover el intercambio y fortalecimiento de redes en torno al tema.

Entre los principales avances de la iniciativa, se destaca el desarrollo de una metodología que permite posicionar la medición del bienestar infantil como parámetro para evaluar la calidad de vida en contextos urbanos.

En 2016, se desarrolló un análisis sobre bienestar y desigualdades de la primera infancia en Bogotá, Cali (Colombia) y en la Ciudad de Córdoba (Argentina), y también se continuó con la producción y difusión de conocimientos científicos relevantes acerca de la infancia.

NUEVA INICIATIVA 2016

Diseño e implementación de indicadores de infancia

A partir de las problemáticas relevadas por la Red Ciudadana Nuestra Córdoba, se desarrolló un proyecto de diseño e implementación de indicadores de infancia.

Los indicadores producidos serán comparables con los implementados por movimientos de ciudades de la Red Latinoamericana por Ciudades y Territorios Justos, Democráticos y Sustentables ubicados en Colombia y Brasil, y abarcan los siguientes temas:

[13] Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo – www.cinde.org
[14] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP por sus siglas en inglés) – www.undp.org
[15] Centro de Investigaciones en Políticas Sociales Urbanas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero – CEIPSU.
[16] Child Right International Network - www.crin.org

SOBRE ESTE REPORTE

Este doceavo documento fue elaborado por Grupo Arcor para brindar, a todos sus grupos de interés, información transparente y sistematizada sobre su desempeño económico, social y ambiental.

La información incluida abarca a todas las operaciones de la empresa, y cualquier limitación en su alcance se indica a lo largo del mismo. El Reporte presenta los avances en la gestión sustentable durante el 2016, incluyendo a efectos comparativos indicadores correspondientes a períodos anteriores.

Lineamientos internacionales

Este Reporte fue elaborado siguiendo los lineamientos e indicadores propuestos por la opción "esencial" de la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés: *Global Reporting Initiative*). Se consideraron, también, indicadores específicos del suplemento de GRI para la industria de alimentos relevantes para las operaciones de la empresa.

A su vez, el documento sigue las recomendaciones de la Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social para la elaboración de informes, y presenta los aspectos requeridos para alcanzar el nivel avanzado de la Comunicación para el Progreso (COP) del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Por otra parte, por tercer año consecutivo, Grupo Arcor ha incorporado los lineamientos de la Iniciativa de los Derechos del Niño y Principios Empresariales, utilizando la guía desarrollada por UNICEF que vincula estos principios con las directrices de la Guía G4 de GRI.

Además, por primera vez, se incluye dentro del Índice de Contenidos GRI, la relación entre éstos y los ODS de acuerdo con la herramienta SDG Compass, guía desarrollada entre Naciones Unidas y GRI que orienta a las empresas sobre cómo alinear sus estrategias, y medir y gestionar su contribución a la realización de los ODS.

Por último, si bien el Reporte no cuenta con una verificación externa, muchos de los procesos presentados han sido certificados por terceros independientes, de acuerdo a normas internacionales reconocidas. (Ver el listado de certificaciones y premios de las bases industriales incluido a continuación de del Índice de Contenidos GRI).

Definición de contenidos del Reporte: Análisis de Materialidad

Para Grupo Arcor, los aspectos materiales son los temas más relevantes y signifitcativos de acuerdo con la estrategia de negocio de la compañía y las necesidades de sus diferentes grupos de interés. Todos estos, se encuentran plasmados en su política y estrategia de sustentabilidad.

Los contenidos del Reporte fueron definidos considerando los principios GRI de materialidad, exhaustividad, el contexto de sostenibilidad y la participación de los grupos de interés, a través de un proceso que abarcó las siguientes etapas:

IDENTIFICACIÓN

A partir de los temas comprendidos por la Política y Estrategia de Sustentabilidad y la Matriz de Riesgos y Oportunidades, se analizaron los aspectos incluidos en la Guía GRI G4 y se definieron aquellos materiales a incorporar en el contenido del Reporte.

PRIORIZACIÓN

En reuniones con referentes clave, se analizaron los avances del año considerando su impacto dentro y fuera de la organización, los nuevos requerimientos de los estándares internacionales utilizados, y se tomaron en cuenta las expectativas surgidas en los espacios de consulta con los distintos públicos.

REVISIÓN Y VALIDACIÓN

El contenido es revisado y validado internamente por la totalidad de las áreas y referentes que participan de su desarrollo. A su vez, en cada nuevo proceso de elaboración, se analizan las oportunidades de mejora tomando en cuenta las opiniones y revisiones de representantes de diversos grupos de interés, además de la realización de una encuesta de relevamiento de opinión a referentes externos clave.

Aspectos de la Guía G4 de GRI relevantes para Grupo Arcor

Compromiso específico de la Política de Sustentabilidad Arcor	Línea Prioritaria	Aspectos de la Guía G4 de GRI con relación directa	Grupos de Interés
Uso racional del agua	— Reducción del consumo — Reúso y reciclado — Control en origen de la contaminación — Tratamiento de efluentes	— EN Agua — EN Efluentes y residuos	Colaboradores, Comunidad, Gobierno y Sociedad
Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global	— Reducción del consumo y emisiones — Reúso — Reemplazo — Uso de materiales	— EN Materiales — EN Energía — EN Emisiones	Colaboradores, Comunidad, Gobierno y Sociedad
Uso racional de materiales de empaque	— Reducción del uso — Reemplazo de material — Reciclado de materiales	— EN Materiales — EN Efluentes y residuos — EN Productos y servicios	Colaboradores, Proveedores, Comunidad, Gobierno y Sociedad
Respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales	— Condiciones de entorno de trabajo — Condiciones de contratación — Inclusión y diversidad — Gestión de clima	— LA Empleo — LA Salud y seguridad ocupacional — LA Formación y educación — LA Diversidad e igualdad de oportunidades — LA Igualdad de remuneración entre mujeres y hombres — LA Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores — HR No discriminación — HR Libertad de asociación y negociación colectiva — HR Trabajo infantil — HR Trabajo forzoso	Clientes, Colaboradores, Proveedores, Comunidad
Vida activa y alimentación saludable	— Seguridad alimentaria — Composición de los productos — Productos con atributos especiales — Hábitos de vida saludable — Publicidad y comunicación responsable	— PR Salud y seguridad de los clientes — PR Etiquetado de productos y servicios — PR Comunicaciones de mercadotecnia — PR Cumplimiento regulatorio — FP Alimentos saludables y asequibles	Consumidores, Colaboradores, Comunidad, Gobierno y Sociedad
Compromiso general con el desarrollo sustentable	— Gestión sustentable — Sensibilización, capacitación y promoción responsable — Relaciones con la comunidad	— EC Desempeño económico — EC Impactos económicos indirectos — EC Prácticas de adquisición/abastecimiento — HR Inversión — HR Medidas de seguridad — HR Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos — SO Comunidades locales — SO Evaluación del impacto social de los proveedores	Consumidores, Clientes, Colaboradores, Proveedores, Accionistas, Comunidad, Gobierno y Sociedad, Líderes de Opinión

Consulta a los grupos de interés

Continuando con el compromiso de dialogar para mejorar la información que Grupo Arcor brinda a sus grupos de interés, durante 2016 se realizó una consulta sobre el Reporte de Sustentabilidad 2015.

Se envió una encuesta *online* a referentes de sustentabilidad, quienes aportaron sus opiniones sobre las fortalezas del reporte y sugerencias de mejora.

— **100% DE LOS PARTICIPANTES** OPINÓ QUE LA LECTURA DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD LES RESULTÓ "BASTANTE" Y "MUY" INTERESANTE Y QUE LES AYUDÓ A CONOCER EL COMPROMISO Y LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE GRUPO ARCOR.

— **"EL ENFOQUE INTEGRAL DEL REPORTE",** LA "TRANSVERSALIDAD DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL NEGOCIO", "COMUNIDAD" Y "MEDIO AMBIENTE", FUERON LOS ASPECTOS MÁS DESTACADOS.

— ADEMÁS, SE VALORÓ LA EXISTENCIA DE UNA **VERSIÓN RESUMIDA** CON LOS DATOS DESTACADOS Y UNA COMPLETA PARA AMPLIAR LA INFORMACIÓN.

— **COMO OPORTUNIDADES DE MEJORA, SE SEÑALARON LOS SIGUIENTES TEMAS:**

- Incluir objetivos de desempeño para los principales indicadores.
- Brindar referencias de donde se puede leer más información acerca de las políticas de la empresa en relación a la alimentación saludable.
- Mejorar la descripción de la metodología utilizada para identificar a los grupos de interés y los procesos de diálogo llevados a cabo.
- Utilizar un diseño que resalte los hechos destacados.
- Ampliar la información sobre energías renovables.
- Brindar más información sobre la auto-regulación en materia de marketing dirigido a niños.
- Profundizar la información sobre la gestión de la cadena de valor.

Estas oportunidades de mejora fueron consideradas en el Reporte de Sustentabilidad 2016, y contribuirán a seguir mejorando las próximas ediciones.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

En la tabla a continuación se presentan las respuestas del Reporte de Sustentabilidad 2016 a los requisitos de la Guía G4 de GRI bajo la opción de conformidad "esencial" y se incluyen, adicionalmente, algunos contenidos requeridos para la opción "exhaustiva". A su vez, se muestra la relación con los requerimientos de la Norma ISO26000, los Derechos del Niño y Principios Empresariales, los criterios de COP Avanzada del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Reporte de Sustentabilidad 2016 de Grupo Arcor no fue verificado externamente.

Referencias:

- MEF2016: Información reportada en la Memoria y Estados Financieros 2016 de Grupo Arcor disponible en **www.arcor.com**.
- ___: corresponde a contenidos que dan cumplimiento a los 21 criterios de COP Avanzada del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- e: Contenidos reportados que exceden los requisitos obligatorios para el nivel esencial de la Guía G4 de GRI.
- FP: Los lineamientos referidos al Suplemento para la Industria de Alimentos se identifican a lo largo de la tabla con las siglas "FP" por su denomación en inglés *"Food Processing" Sector Supplement*.
- Todas las notas incluidas en la tabla figuran al final de la misma.

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Genereales	Página / Respuesta	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Estrategia y Análisis			4.7, 6.2, 7.4.2	
G4-1: Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	3			
G4-2: Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades. **e**	3-6, 22-24, 27	1-Describa los principales impactos y riesgos asociados con los derechos del niño y las acciones que se han realizado para abordarlos.		

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Genereales	Página / Respuesta	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Perfil de la organización			6.3.10, 6.4.1,6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.8	
G4-3: Nombre de la organización.	9			
G4-4: Marcas, productos y servicios más importantes.	19-21			
G4-5: Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	9, 12			
G4-6: Países en los que opera la organización.	9, 11-13			
G4-7: Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	13, 14			
G4-8: Mercados servidos.	19-21, 81			
G4-9: Escala de la organización.	11-13, 16, 19-21, 35			
G4-10: Desglose de empleados de la organización.	35, Nota 1, Nota 2	3-Desglose de los jóvenes trabajadores.		8.5
G4-11: Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	35			8.8
G4-12: Descripción de la cadena de suministro de la organización.	61-63			
G4-13: Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de suministro de la organización.	21			

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Genereales	Página / Respuesta	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
G4-14: Descripción de cómo la organización aborda, si procede, el principio de precaución.	17-18, 22-24, 27, 57-58, 63-72, 75-76, 86-89, 97-114, 117-120, 161-163	1-Describa cómo se aplica el principio de precaución en referencia a evitar daños sobre los niños.		
G4-15: Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.	5, 26, 27, 67, 69, 89, 93, 133-135, 137, 138	1-Mencione los Principios como marco de referencia.		
G4-16: Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	26, 93, 121, 127-128, 138	1-Mencione los Principios como marco de referencia.		
Aspectos materiales y cobertura			5.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	
G4-17: Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en el reporte.	El Reporte de Sustentabilidad tiene el mismo alcance y cobertura que los estados financieros de Grupo Arcor.			
G4-18: Proceso de definición del contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.	138-141	1-Describa los aspectos materiales y la cobertura relativa a elementos de los derechos del niño.		
G4-19: Listado de Aspectos materiales.	140			
G4-20: Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización.	140			
G4-21: Cobertura de cada Aspecto material fuera de la organización.	140			
G4-22: Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	Nota 3			
G4-23: Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Nota 4			

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Genereales	Página / Respuesta	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Participación de los grupos de interés			5.3	
G4-24: Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	25-26	1-Describa a los niños como grupo de interés, incluidas la participación y la consulta. Describa si la empresa consulta a grupos de interés o expertos en derechos de infancia, como por ejemplo, autoridades públicas, sociedad civil u organizaciones de derechos, etc. 9-Describa las consultas relacionadas con los derechos del niño como parte de las políticas para situaciones de emergencia y con los procesos contenidos en los planes de contingencia.		
G4-25: Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja.	25-26, 36-38, 61-63, 79, 81, 86, 117-119, 125			
G4-26: Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés.	22, 24-27, 49-53, 90-93, 117-120, 130-132, 141			
G4-27: Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	22, 27, 53, 90-92, 117-120, 141			
Perfil de la memoria			7.5.3, 7.6.2	
G4-28: Período objeto de la memoria.	138			
G4-29: Fecha de la última memoria.	138			
G4-30: Ciclo de presentación de memorias.	138			
G4-31: Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.	164			
G4-32: Opción «de conformidad» con la Guía que ha elegido la organización, Índice GRI de la opción elegida y referencia al Informe de Verificación externa.	142			
G4-33: Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	142			
Gobierno			6.2, 7.4.3, 7.7.5	
G4-34: Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	14-15			

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Genereales	Página / Respuesta	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
G4-35: Proceso de delegación del órgano superior de gobierno de su autoridad en temas económicos, ambientales y sociales en la alta dirección y determinados empleados. e	15, 23			
G4-36: Designación de un cargo ejecutivo o no ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si la misma reporta directamente al órgano superior de gobierno. e	15, 23			
G4-37: Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno, en temas económicos, ambientales y sociales. e	15, MEF2016: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.3, VI.1.			
G4-39: Indicar si el presidente del órgano superior de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo. e	Nota 5.			
G4-42: Rol del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización. e	15, MEF2016: Informe sobre el gra-do de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.1.7.			
G4-43: Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento del órgano superior de gobierno con relación a los temas económicos, ambientales y sociales. e	23, MEF2016: Informe sobre el gra-do de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.1.9.			4.7
G4-46: Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos organizacionales de gestión del riesgo de temas económicos, ambientales y sociales. e	15, MEF2016: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.1.8, II.1.4, III.2, III.4.			
G4-47: Frecuencia de supervisión del órgano superior de gobierno sobre los impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales. e	15, 23-24			

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Genereales	Página / Respuesta	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
G4-48: Máximo comité o cargo que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los Aspectos materiales queden reflejados. e	139			
G4-49: Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno. e	15, MEF2016: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario II.1.3.			
G4-51: Políticas remunerativas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. e	14-15, MEF2016: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario VII.1.			
G4-52: Proceso para determinar la remuneración. e	14-15, MEF2016: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario VII.1.			
G4-53: Indicar cómo son consideradas y tenidas en cuenta las opiniones de los grupos de interés en relación a la remuneración. e	14-15, 53-54, MEF2016: Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario VII.1.			
Ética e integridad			4.4, 6.6.3	
G4-56: Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	17-18, 27	1-Describa cómo se integran los derechos del niño en los compromisos, políticas o códigos de conducta y/o referencias a los Principios. 4-Describa el código de conducta sobre protección de los niños o cualquier otro principio o política de que disponga para garantizar la protección y la seguridad de los niños en todas las actividades e instalaciones de la empresa.		

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Genereales	Página / Respuesta	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
G4-57: Mecanismos internos y externos para el asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y asuntos relacionados con la integridad organizacional, tales como líneas de ayuda. e	18, 27, Nota 6	1-Informe sobre el número de peticiones de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita y el número de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas recibidas relacionadas con los derechos del niño, y cómo han sido abordadas.		
G4-58: Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda. e	18, 27, Nota 6			

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Economía						
Desempeño económico	Enfoque de gestión.	16, 22-24, 117				
	G4-EC1: Valor económico directo generado y distribuido. FP: *Especificar el monto destinado a programas y prácticas propias de la industria de alimentos.*	16, 117			6.8.1, 6.8.2, 6.8.3,6.8.7, 6.8.9	9.4
	G4-EC4: Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno. e FP: *Ayudas específicas otorgadas para la agricultura, producción de alimentos y biocombustibles.*	Nota 7				

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Consecuencias económicas indirectas	Enfoque de gestión.	35-38, 61-85, 117-137				
	G4-EC7: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios.	63-72, 77-85, 117, 125-137		10- Describa los impactos sobre los niños derivados del desarrollo de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados.	6.3.9, 6.8.1, 6.8.2, 6.8.7, 6.8.9	9.4
	G4-EC8: Impactos económicos indirectos significativos, y alcance de los mismos. e	40, 60-61, 63-85, 116-120			6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8.1, 6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	1.2, 2.3, 8.5
Prácticas de adquisición/ abastecimiento	Enfoque de gestión. *FP: Informar la estrategia de abastecimiento sustentable.*	63-72, 78				5.1
	G4-FP1: Porcentaje del volumen adquirido de proveedores que cumplen con la política de contratación de la empresa.	63-72, 78				
Medio Ambiente					6.5.1, 6.5.2	
Materiales	Enfoque de gestión.	22, 24, 112-113, Nota 8 y 9				
	G4-EN1: Materiales utilizados, por peso o volumen. *FP: Identificar las materias primas utilizadas.*	113, Nota 8			6.5.4	12.2
	G4-EN2: Porcentaje de materiales utilizados que son reciclados. e	Nota 9			6.5.4	12.2, 12.5
Energía	Enfoque de gestión.	22, 24, 97, 103-106, Nota 10				
	G4-EN3: Consumo energético interno.	104			6.5.4	7.2, 7.3, 12.2

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Energía	G4-EN4: Consumo energético externo. e	Nota 10			6.5.4	7.2, 7.3, 12.2
	G4-EN5: Intensidad energética. e	104			6.5.4	7.3, 12.2
	G4-EN6: Reducción del consumo energético. e	105-106.			6.5.4, 6.5.5	7.3, 12.2
	G4-EN7: Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios. e	104-106			6.5.4, 6.5.5	7.3, 12.2
Agua	Enfoque de gestión.	22, 24, 97, 99-102				
	G4-EN8: Captación total de agua según la fuente. e	99			6.5.4	6.4
Emisiones	Enfoque de gestión.	22, 24, 97, 107				
	G4-EN15: Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1). e	107			6.5.5	15.2
	G4-EN16: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2). e	107			6.5.5	15.2
	G4-EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3). e	107			6.5.5	15.2
	G4-EN18: Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero. e	107			6.5.5	15.2
	G4-EN19: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. e	107			6.5.5	15.2
	G4-EN20: Emisiones de sustancias que agotan el ozono. e	Nota 11			6.5.3, 6.5.5	
Efluentes y residuos	Enfoque de gestión.	97, 108-111, Nota 12				

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Efluentes y residuos	G4-EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	108-109			6.5.3	6.3, 12.5
	G4-EN24: Número y volumen total de los derrames significativos. e	Nota 12			6.5.3	6.3, 14.1
Productos y servicios	Enfoque de gestión.	22, 24, 27, 96-114				
	G4-EN27: Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	22, 24, 27, 96-114		7-Señale el grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios sobre los niños.	6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.7.5	6.4, 12.2, 12.5, 15.2
Desempeño Social: prácticas laborales y trabajo digno					6.4.1, 6.4.2	
Empleo	Enfoque de gestión.	35-41, 54, Nota 2, Nota 13, Nota 14				
	G4-LA1: Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Nota 2, Nota 13		3-Reconozca a los jóvenes trabajadores como un grupo de edad.	6.4.3	5.1, 8.5, 8.6
	G4-LA2: Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. e	40-41, 54		3-Describa los beneficios específicos que promuevan los derechos del niño.	6.4.4, 6.8.7	8.5
	G4-LA3: Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo. e	40, 54, Nota 14		3-Describa los beneficios específicos que promuevan los derechos del niño.	6.4.4	5.1, 8.5
Salud y seguridad en el trabajo	Enfoque de gestión.	55-58				
	G4-LA5: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Nota 2, Nota 15		3-Desglose por grupo de edad incluyendo a los jóvenes trabajadores.	6.4.6	8.8

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Capacitación y educación	Enfoque de gestión.	42-48				
	G4-LA9: Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría profesional.	44, Nota 2		3-Desglose por grupo de edad incluyendo a los jóvenes trabajadores.	6.4.7	4.4, 4.5, 5.1, 8.5
	G4-LA11: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional. e	43, Nota 2		3-Desglose por grupo de edad incluyendo a los jóvenes trabajadores.	6.4.7	5.1, 8.5
Diversidad e igualdad de oportunidades	Enfoque de gestión.	14, 22, 24, 35-42				
	G4-LA12: Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional, edad, sexo, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	14, 35, Nota 2, Nota 16		3-Reconozca a los jóvenes trabajadores como un grupo de edad.	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	5.1, 5.5, 8.5
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Enfoque de gestión.	22, 24, 40, 54				
	G4-LA13: Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas.	54, Nota 2, Nota 17		3-Reconozca a los jóvenes trabajadores como un grupo de edad.	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4	5.1, 8.5, 10.2
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Enfoque de gestión.	64-72, 78				
	G4-LA14: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios de prácticas laborales.	64-65, 78		1 y 2-Describa cómo se han incorporado los derechos del niño en criterios.	6.3.5, 6.4.3, 6.6.6, 7.3.1	5.2, 8.8
Desempeño Social: derechos humanos					4.8, 6.3.1, 6.3.2	
Inversión	Enfoque de gestión.	18, 22, 24, 27, 47, 61, 66-71, 81				

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Inversión	G4-HR2: Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados a los derechos humanos, incluyendo porcentaje de empleados formados.	18, 27, 47		1-Desglose por formaciones realizadas en materia de derechos del niño.	6.3.5	
No discriminación	Enfoque de gestión.	18, 22, 24, 36-41, 64-65, 71, 78, 81-83, 93				
	G4-HR3: Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Nota 2, Nota 6, Nota 18		1-Describa los incidentes relacionados con los derechos del niño. 3-Desglose para incluir a los jóvenes trabajadores.	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	5.1, 8.8
Libertad de asociación y negociación colectiva	Enfoque de gestión.	35, 64-67, 78, Nota 19				
	G4-HR4: Actividades y proveedores en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	64-67, 78, Nota 2, Nota 19		3-Describa riesgos significativos para el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos de los jóvenes trabajadores y las medidas adoptadas.	6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.5, 6.6.6	8.8
Trabajo Infantil	Enfoque de gestión.	22, 24, 27, 64-71, 78, 133-137				
	G4-HR5: Actividades y proveedores identificados como de riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su efectiva abolición.	27, 64-71, 78, 133-137, Nota 2		2-Describa los riesgos y las medidas adoptadas. 3-Este indicador incluye el riesgo de incidentes de jóvenes trabajadores expuestos a trabajos peligrosos.	6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4	8.7, 16.2
Trabajo Forzoso	Enfoque de gestión.	22, 24, 64-71, 78, 133-137, Nota 20				
	G4-HR6: Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de todo tipo de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	64-71, 78, 133-137, Nota 20		2-Describa riesgos significativos de indentes de trabajo forzado u obligatorio que afecten a los niños y las medidas adoptadas.	6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.10, 6.6.6	8.7

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Medidas de seguridad	Enfoque de gestión.	77				
	G4-HR7: Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en aspectos de derechos humanos.	77		8-Desglose por formación que incorpore los derechos de los niños.	6.3.4, 6.3.5, 6.6.6	
Evaluación de los proveedores en materia de Derechos Humanos	Enfoque de gestión.	22, 24, 27, 64-71				
	G4-HR10: Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	27, 64-71		1 y 2-Describa cómo se han incorporado los derechos del niño en criterios.	6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.6.6	
Desempeño Social: sociedad						
Comunidades locales	Enfoque de gestión.	22, 24, 117-137				
	G4-SO1: Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	117-137		7-Desglose por participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo que incorporen consideraciones relacionadas con los derechos del niño y el entorno y el uso y adquisición de tierras. 10-Describa el ámbito y el impacto de la participación de la comunidad local sobre los derechos del niño.	6.3.9, 6.5.1, 6.5.2, 6.5.3, 6.8	
Evaluación del impacto social de los proveedores	Enfoque de gestión.	27, 64-71				
	G4-SO9: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios relacionados con el impacto en la sociedad.	27, 64-71		10-Describa cómo se incorporan los derechos del niño en los criterios.	6.3.5, 6.6.1, 6.6.2, 6.6.6, 6.8.1, 6.8.2, 7.3.1	

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Desempeño Social: responsabilidad sobre productos						
Alimentos saludables y asequibles	*Enfoque de gestión FP: Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promueven el acceso a los estilos de vida saludables, la prevención de las enfermedades crónicas, el acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles, y la mejora del bienestar de las comunidades.*	22, 24, 82-89, 129-132				2.1, 2.2, 3.2
Salud y seguridad de los clientes	Enfoque de gestión. *FP: Incluir la evaluación de impactos sociales y ambientales significativos en el ciclo de vida de los productos.*	75-76, 86-89, 97-114				
	G4-PR1: Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos evaluados en impactos en salud y seguridad. *FP: Informar los procesos utilizados para asegurar la salud y seguridad y los resultados logrados.*	75-76, 86-89		5-Especifique categorías de productos o servicios con impactos sobre los derechos del niño.	6.7.1, 6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	
	G4-PR2: Número de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación relativa a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad de clientes. e	Nota 21		5-Informe sobre los incidentes por incumplimiento que se relacionen específicamente con los derechos del niño.	4.6, 6.7.1, 6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	
	G4- FP5: Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo a normas internacionales sobre sistemas de gestión de seguridad alimentaria. e	75-76				2.1
Etiquetado de los productos y servicios	Enfoque de gestión. *FP: Políticas y prácticas en la comunicación a los consumidores sobre los ingredientes y la información nutricional más allá de los requisitos legales.*	89-93, Nota 22				2.1

GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto material	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página / Respuesta	Razones por omisión	Derechos del Niño y Principios Empresariales	Cláusula ISO 26000	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Etiquetado de los productos y servicios	G4-PR3: Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos. *FP: Mencionar el uso de logos e información disponible más allá del packaging.*	89-93, Nota 22		5-Explique si los procedimientos de información y etiquetado de productos y servicios de la empresa requieren información relativa a derechos del niño, por ejemplo, el uso seguro del producto o servicio por los niños.	6.7.1, 6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	12.8
	G4-PR4: Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado. e	Nota 23		5- Informe sobre los incidentes por incumplimiento que se relacionen específicamente con los niños.	4.6, 6.7.1, 6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	
	G4-PR5: Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes. e	90-92			6.7.1, 6.7.2, 6.7.6	
Comunicaciones de Mercadotecnia	Enfoque de gestión. *FP: Considerar todo tipo de comunicaciones de marketing (redes sociales, promociones en escuelas, etc.) y a grupos vulnerables (niños y adolescentes, embarazadas, personas en situación de vulnerabilidad).*	93				
	G4-PR7: Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	Nota 24		6-Informe sobre los incidentes relacionados con el marketing y la publicidad destinados a los niños.	4.6, 6.7.1, 6.7.2, 6.7.3	
Cumplimiento regulatorio	Enfoque de gestión.	76, 86-93, Nota 25				
	G4-PR9: Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Nota 25		6-Informe sobre los incidentes relacionados con el marketing y la publicidad destinados a los niños.	4.6, 6.7.1, 6.7.2, 6.7.6	

Notas

Nota 1:

Empleados por tipo de contrato y género*

	2016		2015	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Permanente	14.567	4.715	14.169	4.232
Temporario	796	386	1.380	895

*Se considera solo la dotación propia activa. Permanentes: efectivos + temporarios activos. Temporarios: eventuales propios.

Nota 2: Grupo Arcor no contrata empleados por debajo de los 18 años de edad, y por lo tanto la categoría de "jóvenes trabajadores" no está reflejada en su plantel de colaboradores. La única excepción se da con aquellos estudiantes de escuelas secundarias que aún no han cumplido la mayoría de edad, para el desarrollo de sus "Pasantías Secundarias" las cuales se encuentran reguladas por la Ley de Pasantías en Argentina, y por la legislación equivalente provincial.

Nota 3: Las aclaraciones sobre la reformulación de información perteneciente a reportes anteriores se indican en las notas al pie de página de las tablas de indicadores a lo largo del Reporte.

Nota 4: No hubo cambios significativos.

Nota 5: El presidente del Directorio es CEO de la empresa.

Nota 6: En 2016 no hubo denuncias o incidentes relacionados a los Derechos del Niño.

Nota 7: En 2016 Grupo Arcor no recibió ayudas financieras de gobiernos.

Nota 8: En 2016, Grupo Arcor consumió 874.400 toneladas de materias primas y sus derivados para la fabricación de sus productos (azúcar, jarabes, cereales, frutas, hortalizas, grasas y aceites, lácteos y derivados del cacao) y 91.020 toneladas de material de empaque (papel, cartón y madera, plásticos, vidrio, metal, tetra y multiláminas).

Nota 9: En Grupo Arcor hay dos operaciones que son el emblema del uso de materiales reciclados, con una fuerte valoración de los mismos:
1) Cartocor Arroyito - Planta de papel: el 100% del papel se elabora a partir de *scrap* de papel y cartón; en 2016 se consumieron 54.699 toneladas de *scrap* para elaborar 52.486 toneladas de papel.
2) Ingenio La Providencia, Rio Seco, Tucumán: el 92.6% del bagazo fue consumido como combustible en calderas (476.255,272 toneladas). El 7,4% restante fue usado por un tercero para la fabricación de papel (37.965,828 toneladas). El 100% de la cachaza generada fue utilizada como enmienda del suelo propio (37.446 toneladas). Dada la naturaleza de la industria alimenticia y por razones de seguridad alimentaria, es inviable el uso de materias primas recicladas en la elaboración de los productos.

Nota 10: El cálculo del inventario de carbono permite conocer el consumo energético organizado por niveles: el alcance 3 del inventario corresponde al transporte de materias primas, insumos, productos y transporte de residuos. En 2016 el consumo de combustible para transporte fue de 13.827.030 litros de gasoil.

Nota 11: Grupo Arcor no utiliza sustancias destructoras de la capa de Ozono.

Nota 12: En 2016 no se registraron derrames accidentales significativos.

Nota 13:

Nuevas contrataciones de empleados

	2016			2015
	Hombres	Mujeres	Total	Total
Menores a 30 años	**1.732**	**687**	**2.419**	**926**
Argentina	929	341	1270	152
Brasil	369	150	519	361
Chile	93	23	116	27
Perú	33	34	67	1
México	298	129	427	369
Resto del mundo	10	10	20	16
Entre 30 y 50 años	**951**	**538**	**1.489**	**517**
Argentina	393	204	597	74
Brasil	308	185	493	242
Chile	72	25	97	18
Perú	39	33	72	0
México	123	88	211	168
Resto del mundo	16	3	19	15
Mayores a 50 años	**36**	**12**	**48**	**11**
Argentina	11	2	13	3
Brasil	6	8	14	4
Chile	18	1	19	2
Perú	0	1	1	0
México	1	0	1	2
Resto del mundo	0	0	0	0

Rotación de empleados*

	2016			2015
	Hombres	Mujeres	Total	Total
Menores a 30 años	**15,48%**	**5,01%**	**20,49%**	**24,1%**
Argentina	3,61%	0,95%	4,55%	6,3%
Brasil	18,89%	4,89%	23,78%	32,7%
Chile	7,69%	1,71%	9,40%	26,2%
Perú	13,43%	1,49%	14,93%	4,7%
México	56,10%	22,84%	78,94%	67,9%
Resto del mundo	8,06%	4,84%	12,90%	33,8%
Entre 30 y 50 años	**6,18%**	**2,83%**	**9,01%**	**7,5%**
Argentina	2,92%	0,88%	3,80%	3,3%
Brasil	11,47%	6,15%	17,62%	14,8%
Chile	7,42%	0,97%	8,39%	11,8%
Perú	22,39%	5,22%	27,61%	7,4%
México	20,23%	16,25%	36,48%	26,0%
Resto del mundo	11,00%	4,50%	15,50%	13,5%
Mayores a 50 años	**5,02%**	**2,51%**	**7,54%**	**7,1%**
Argentina	4,63%	2,78%	7,41%	7,1%
Brasil	7,14%	3,03%	10,17%	7,7%
Chile	4,49%	0,59%	5,08%	5,8%
Perú	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%
México	15,79%	10,53%	26,32%	29,4%
Resto del mundo	6,67%	6,67%	13,33%	13,3%

*Calculado como bajas totales anuales voluntarias e involuntarias del personal propio efectivo sobre la dotación total al 31 de diciembre de 2015 y 2016 respectivamente, del personal propio efectivo.

Nota 14: Las políticas que contemplan el derecho a licencia por maternidad o paternidad se aplican al 100% del personal propio de Grupo Arcor.

Número de empleados que pidieron la licencia por maternidad o paternidad

	2016			2015
	Hombres	Mujeres	Total	Total
Licencias por adopción	1	0	1	0
Licencias por maternidad	0	115	115	117
Licencias por paternidad	462	0	462	517
Licencias por maternidad extendida	0	188	188	199
Total	463	303	766	833

Cantidad de empleados que conservaron el empleo después de los 12 meses*

	2016			2015
	Hombres	Mujeres	Total	Total
Licencias por maternidad adoptiva	0	0	0	0
Licencias por paternidad adoptiva	0	0	0	1
Licencias por maternidad	0	110	110	135
Licencia por paternidad	497	0	497	441
Reducción jornada por maternidad	0	179	179	143
Total	497	289	786	**720**

*El indicador está calculado con la población de 2015 que ejercieron la baja por maternidad, los cuales 12 meses después siguen en la compañía.

% de reincorporación al trabajo de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad

2016			2015
Hombres	Mujeres	Total	Total
99,1%	**95,0%**	**97,5%**	**96,40%**

Índice de retención de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad

2016			2015
Hombres	Mujeres	Total	Total
96,1%	91,5%	94,4%	91,6%

Nota 15: En el marco de la Política de Sustentabilidad Arcor y la Política del Sistema de Gestión Integral, la Gerencia de Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial (MAHPI) y los Departamentos médicos alcanzan al 100% de los trabajadores en asuntos de salud, higiene y seguridad.

Nota 16: Directorio de Grupo Arcor (incluye Titulares y Suplentes) desglosado por:
- Género: masculino (61,5%), femenino (38,5%).
- Edad: menos de 30 años (0%), entre 30 y 50 (15,4%), más de 50 (84,6%).

% de empleados por edad 2016	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
Director	0,0%	0,1%	0,2%
Gerente	0,0%	1,4%	0,4%
Jefe	0,3%	3,0%	0,6%
Analista/Supervisor	3,6%	8,8%	1,5%
Auxiliar/Operario	18,2%	47,1%	14,8%

Nota 17: Los salarios se definen en función del cargo y desempeño, independientemente del género y la localización geográfica.

Nota 18: En 2016 se recibieron 2 casos de consultas o denuncias a través de la Línea Ética que estuvieron relacionados con discriminación. Ambos casos fueron tratados y resueltos oportunamente, tomándose las medidas de corrección necesarias para cada uno.

Nota 19: Como parte de su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y según lo plasmado en la Política de Sustentabilidad Arcor y en el Código de Ética y Conducta, el grupo respeta la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la libre negociación colectiva, entre la representación gremial y la representación empresaria. Grupo Arcor promueve la asociación sindical voluntaria, estando el 88% de su dotación encuadrada dentro de algún Convenio Colectivo de Trabajo según la actividad que corresponda. En 2016 no hubo ningún incidente en los principales centros y proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos.

Nota 20: Como parte de su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y según lo plasmado en la Política de Sustentabilidad Arcor y en el Código de Ética y Conducta, el grupo está comprometido con la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, incluyendo aquellos que afecten a los niños. En 2016 no hubo ningún incidente en los principales centros y proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos. En los casos de operaciones terciarizadas y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado y/o no registrado, se adoptaron medidas para evitar su ocurrencia.

Nota 21: En 2016 no hubo incidentes significativos derivados del incumplimiento de la regulación relativa a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad de clientes, ni relacionados específicamente con los Derechos del Niño.

Nota 22: Grupo Arcor trabaja para brindar información más detallada a los consumidores sobre las propiedades nutricionales y funcionales de sus productos, ayudándolos a tomar decisiones para un estilo de vida saludable. Para ello, continúa con la incorporación del esquema GDA (*Guide of Daily Amounts*) a la rotulación de todos sus envases, e indica, en la mayoría de los casos, el origen de ingredientes tales como el de los aceites vegetales, la gelatina, la lecitina, el almidón, etc., no solo porque en algunos casos lo exigen las reglamentaciones, sino también para prevenir a consumidores sensibles o poblaciones particulares.

Nota 23: En 2016 no hubo incidentes significativos derivados del incumplimiento de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, ni relacionados específicamente con los derechos del niño.

Nota 24: En 2016 no hubo incidentes significativos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, ni relacionados con el marketing y la publicidad destinados a los niños.

Nota 25: En 2016 no hubo incidentes significativos fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización, ni por vulneraciones de los Derechos del Niño.

GRUPO ARCOR - Certificaciones y premios obtenidos

Empresa	Planta	Ubicación	Certificaciones y premios[1][2]					
			ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria	FSC	Premio TPM
Arcor	Polvos para postres	Complejo Recreo, Catamarca	●	●	●	BRC		
	Caramelos de goma		●	●	●	BRC		
	Productos panificados		●	●	●	BRC		
	Caramelos duros	Complejo Arroyito, Córdoba	●	●	●	BRC		1 2
	Caramelos de leche		●	●	●	BRC		
	Chicles y Obleas		●	●	●	BRC		
	Molienda húmeda Planta 1		●	●	●			1
	Molienda húmeda Planta 2		●			BRC		
	Central Termoeléctrica		●	●				
	Centro de distribución		●	●				
	Tambo 1	Arroyito, Cordoba	●	●				
	Tambo 2	Arroyito, Cordoba	●	●				
	Tambo 6	Arroyito, Cordoba	●	●				
	Caramelos	Complejo Lules, Tucumán	●	●	●	BRC		1 2
	Molienda húmeda		●	●	●			1
	Silos	Complejo San Pedro, Buenos Aires	●	●	●			1
	Molienda seca de maíz		●	●	●			
	Aceite		●	●	●			
	Alcohol		●	●	●	BRC		
	Ingenio	Rio Seco, Tucumán	●		●			
	Chocolates	Colonia Caroya, Córdoba	●	●	●	BRC		1 2
	Chocolates, caramelos y chicles	San Luis, San Luis	●	●	●	BRC		1
	Centro de distribución	Talar de Pacheco, Buenos Aires	●	●				

Notas:
1. ISO 14001: Gestión ambiental / OHSAS 18001: Gestión de salud y seguridad ocupacional / ISO 9001: Gestión de la calidad / Normas de seguridad alimentaria: HACCP: Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos / AIB: *American Institute of Baking* / BRC: *British Retail Consortium Global Standard - Food* / GMP: *Good Manufacturing Practices* / FSSC 22000: *Food Safety System Certification* / FSC: *Forest Stewardship Council* / Premio TPM (Mantenimiento productivo Total del *Japan Institute of Plant Maintenance*):
(1) Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel) / (2) Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel)
2. En anaranjado las logradas en 2016.

GRUPO ARCOR - Certificaciones y premios obtenidos

Empresa	Planta	Ubicación	Certificaciones y premios[1][2]					
			ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria	FSC	Premio TPM
Arcor de Brasil	Caramelos y chicles	Rio das Pedras, San Pablo, Brasil	•		•	BRC		1
	Chocolates y caramelos	Braganca Paulista, San Pablo, Brasil	•		•	BRC		1
Arcor de Perú	Caramelos y chicles	Chancay, Perú				HACCP		
Bagley Argentina	Galletitas	Córdoba, Córdoba	•	•	•	BRC		
	Galletitas	Salto, Buenos Aires	•	•	•	BRC		
	Galletitas	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	•	•	•	BRC		1
	Galletitas	Villa Mercedes, San Luis	•		•	BRC		
Bagley de Brasil	Galletitas	Campinas, San Pablo, Brasil	•		•			1
	Galletitas	Contagem, Mina Gerais, Brasil	•		•	BRC		1
Cartocor	Papel	Complejo Arroyito, Córdoba	•	•			•	1 2
	Cartón corrugado	Complejo Arroyito, Córdoba	•	•	•		•	1 2
	Cartón corrugado	Complejo Luján, Buenos Aires	•	•	•		•	1
	POP	Complejo Luján, Buenos Aires			•			
	Cartón corrugado	Paraná, Entre Ríos	•	•	•		•	1 2
	Cartón corrugado	Rancagua, Chile			•			
	Impresión de film	Complejo Villa Mercedes, San Luis	•		•	FSSC 22000		
	Impresión de film	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	•	•	•			
	Cilindros para impresión	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	•	•	•			1 2
	Impresión de film	Complejo Luján, Buenos Aires	•		•	FSSC 22000		1
Dos en uno	Planta Bicentenario	Santiago, Chile				GMP		
	Planta 2	Santiago, Chile	•		•	BRC		1

Notas:
1. ISO 14001: Gestión ambiental / OHSAS 18001: Gestión de salud y seguridad ocupacional / ISO 9001: Gestión de la calidad / Normas de seguridad alimentaria: HACCP: Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos / AIB: *American Institute of Baking* / BRC: *British Retail Consortium Global Standard - Food* / GMP: *Good Manufacturing Practices* / FSSC 22000: *Food Safety System Certification* / FSC: *Forest Stewardship Council* / Premio TPM (Mantenimiento productivo Total del *Japan Institute of Plant Maintenance*):
(1) Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel) / (2) Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel)
2. En anaranjado las logradas en 2016.

GRUPO ARCOR - Certificaciones y premios obtenidos

Empresa	Planta	Ubicación	Certificaciones y premios[1][2]					
			ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria	FSC	Premio TPM
La Campagnola	Pulpa de frutas	San Rafael, Mendoza			●	HACCP		
	Conservas de vegetales y frutas	San Martín, Mendoza			●			
	Centro de distribución	San Martín, Mendoza			●			
	Conservas de pescado	Mar del Plata, Buenos Aires	●	●	●			
	Dulces y mermeladas	Complejo Villa Mercedes, San Luis	●	●	●	BRC		1
	Conservas de tomate	Rawson, San Juan	●	●	●	BRC		
	Finca Nueva Aurora	Junín, Mendoza			●			
	Finca El Desafio	Villa Seca, Mendoza			●			
	Finca El Porvenir	Villa Seca, Mendoza			●			
	Finca El Paraíso	San Martín, Mendoza			●			
Mundo Dulce	Chocolates, caramelos y chicles	Toluca, México			●	BRC		

Notas:
1. ISO 14001: Gestión ambiental / OHSAS 18001: Gestión de salud y seguridad ocupacional / ISO 9001: Gestión de la calidad / Normas de seguridad alimentaria: HACCP: Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos / AIB: *American Institute of Baking* / BRC: *British Retail Consortium Global Standard - Food* / GMP: *Good Manufacturing Practices* / FSSC 22000: *Food Safety System Certification* / FSC: *Forest Stewardship Council* / Premio TPM (Mantenimiento productivo Total del *Japan Institute of Plant Maintenance*):
(1) Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel) / (2) Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel)
2. En anaranjado las logradas en 2016.

El Reporte de Sustentabilidad se encuentra disponible en el sitio web corporativo de Grupo Arcor www.arcor.com

Por cualquier consulta o sugerencia se puede contactar con nosotros a la dirección de correo electrónico sustentabilidad@arcor.com

Coordinación general:
Gerencia Corporativa de Sustentabilidad
Grupo Arcor

Coordinación de Diseño y Producción
Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales
Grupo Arcor

Leo Burnett

Participación en la producción de contenidos:
Coordinación de Atención al Consumidor Argentina, Coordinación de Atención al Consumidor Brasil, Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil, Gerencia Corporativa de Administración, Gerencia Corporativa de Administración de Recursos Humanos, Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, Gerencia Corporativa de Compensaciones, Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales y Servicios de Marketing, Gerencia Corporativa de Estrategias de Sustentabilidad, Gerencia Corporativa de Gestión de Relaciones Laborales, Gerencia Corporativa de Investigación, Desarrollo e Innovación, Gerencia Corporativa de Planeamiento de Recursos Humanos, Gerencia Corporativa de Relaciones Laborales, Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial, Gerencia Corporativa de Suministros, Gerencia de Comunicaciones Institucionales e Internas, Gerencia de Control de Gestión MAHPI, Gerencia de Legislación Alimentaria, Gerencia de Logística Argentina, Gerencia de Marketing Arcor Chile, Gerencia de Marketing Filial Perú, Gerencia de Relaciones con la Comunidad, Gerencia de Seguridad Alimentaria, Gerencia de Servicio Médico, Gerencia de Sociedades, Gerencia de Ventas a Distribuidores Arcor Chile, Gerencia MAHPI Arcor Brasil, Gerencia Nacional de Marketing Arcor Brasil, Gerencia Nacional de Ventas Arcor Brasil, Gerencia Nacional de Ventas Arcor Chile, Gerencia Nacional de Ventas México, Gerencia Negocio Distribuidora, Gerencia Regional MAHPI, Gerencia Territorial de Ventas Arcor Brasil, Jefatura de Asuntos Públicos, Jefatura de Desarrollo Nutricional, Jefatura de Prensa.

Facilitadores externos:
ReporteSocial
www.reportesocial.com

65
Aniversario
grupo
ARCOR