



F. Iniciativas®  
FINANCIACIÓN EN I+D+i

# PACTO MUNDIAL

---

INFORME DE PROGRESO 2016

F. INICIATIVAS I+D+i, S.L.



ESPAÑA • FRANCIA • REINO UNIDO • PORTUGAL • BÉLGICA • BRASIL • CHILE • CANADÁ

[www.f-iniciativas.es](http://www.f-iniciativas.es)

## DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL



Tenemos el placer de presentar, como ya viene siendo tradición en los últimos años, nuestro sexto informe de progreso en materia de Responsabilidad Social Corporativa. En él F. INICIATIVAS confirma su firme compromiso a la causa defendida por el Pacto Mundial y los Diez Principios que lo componen.

Entendemos que nuestros valores definen nuestra identidad, como nuestra historia y nuestra cultura. Es por esto que creemos en la importancia de la contribución individual y de las empresas, cada uno dentro de sus capacidades, para el correcto desarrollo económico y social de los países y nuestro entorno más cercano.

A través de este informe pretendemos facilitar a nuestros grupos de interés de una forma transparente, la información más relevante sobre las actuaciones llevadas a cabo por F. INICIATIVAS en el ámbito económico, social y medioambiental.

Durante el periodo recogido en esta memoria, se han desarrollado diferentes actuaciones.

Con todo ello, nuestra firme voluntad es seguir participando activamente, aportando nuestro pequeño granito de arena para contribuir a crear un futuro más esperanzador para todos.

Por último, quisiera agradecer a nuestros clientes por seguir depositando su confianza en F. INICIATIVAS y dar las gracias de corazón a todos los profesionales de la firma que con su compromiso, esfuerzo y dedicación han conseguido que F. INICIATIVAS sea hoy la empresa que es.

**XAVIER CAZABON**

## ÍNDICE

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL.....	2
<b>1 F. INICIATIVAS.....</b>	<b>4</b>
1.1 RED DE OFICINAS .....	5
1.2 CAPITAL HUMANO .....	6
<b>3. NUESTROS VALORES CORPORATIVOS .....</b>	<b>11</b>
<b>4 NUESTROS COMPROMISOS .....</b>	<b>12</b>
4.1 DERECHOS HUMANOS .....	12
4.2 GESTIÓN DE PERSONAS .....	13
4.3 MEDIO AMBIENTE .....	13
4.4 ANTI-CORRUPCIÓN (P10) .....	14
4.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE .....	15
<b>5 ACCIONES REALIZADAS EN 2016 .....</b>	<b>16</b>
5.1 GESTIÓN DE PERSONAS .....	16
5.2 MEDIO AMBIENTE .....	43
5.3 AYUDA SOCIAL .....	48
5.4 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE.....	55
<b>6 ACCIONES PREVISTAS PARA EL 2017.....</b>	<b>67</b>
6.1 CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2016 .....	67
6.2 PLAN DE ACCIÓN 2017 .....	67
6.3 GESTIÓN DE PERSONAS .....	70
6.4 MEDIO AMBIENTE .....	72
6.5 AYUDA SOCIAL .....	72
6.6 ANTICORRUPCIÓN .....	73
6.7 COMUNICACIÓN.....	74
6.8 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE .....	74

## 1 F. INICIATIVAS

F. INICIATIVAS I+D+i es una firma de consultoría experta en la gestión de la financiación de la Investigación y Desarrollo (I+D) e Innovación Tecnológica (IT) con más de 20 años de experiencia en el asesoramiento a empresas.

Sus ámbitos de actuación son las deducciones fiscales (que aportan un incremento en el resultado neto de las empresas), las subvenciones públicas o créditos (financiación de proyectos por aumento de liquidez de la empresa), la implantación de Sistemas de Gestión de la I+D+i (UNE 166002), el incentivo fiscal conocido como “Patent Box” (reducción en la base Imponible por la cesión de patentes y/o activos intangibles), las Bonificaciones a la Seguridad Social del Personal Investigador y la asistencia en la defensa de incentivos fiscales en procedimientos tributarios y/o recursos contencioso administrativos.

Resaltar que, a través de **Grupo 63, empresa del GRUPO F. INICIATIVAS**, optimiza y gestiona los impuestos locales en España, con un énfasis especial en la reducción del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Grupo 63 proporciona a las empresas un servicio con un doble enfoque técnico y fiscal con el objetivo de garantizar que los impuestos devengados se ajustan verdaderamente a su realidad específica.

 AYUDAS FINANCIERAS	 INCENTIVOS FISCALES	 GESTIÓN	 OPTIMIZACIÓN IMPUESTOS LOCALES
Ayudas nacionales y regionales	Deducciones fiscales I+D+i	Estrategia y defensa de incentivos	Grupo 63 Impuestos locales IBI, IAE
Ayudas europeas	Deducciones fiscales Medioambiente	Sistema de gestión de la I+D	
Ayudas internacionales	Bonificaciones Seguridad Social por personal investigador		

A su vez, F. INICIATIVAS es la **consultora de referencia** para organismos, instituciones privadas y públicas, y asociaciones profesionales a la hora de realizar presentaciones, jornadas de información, talleres o cursos de formación, así como la elaboración de distintos documentos de soporte e informes oficiales relacionados con estos incentivos fiscales y presupuestarios a nivel nacional y europeo, todos ellos encomendados por las diferentes administraciones públicas.

## 1.1 RED DE OFICINAS

Con el afán de ofrecer a los clientes la mejor gestión integral e internacional de los incentivos a sus proyectos de I+D+i, Grupo F. INICIATIVAS ha apostado desde su creación por la expansión a nivel nacional e internacional:

- 1991** ● Creación de F. Iniciativas por **Frédéric Boute**.
- 2000** ● Creación del grupo F. Iniciativas por **Frédéric Boute y Xavier Cazabon**
  - **Apertura de F. Iniciativas España**
- 2004** ● **Apertura de F. Iniciativas Francia**
- 2006** ● Apertura de F. Iniciativas **Portugal**
- 2010** ● Apertura de F. Iniciativas **Bélgica**
  - Apertura de la primera oficina en América: F. Iniciativas **Canadá**
- 2011** ● Apertura de F. Iniciativas **Brasil**
- 2012** ● Apertura de F. Iniciativas **Chile**
- 2014** ● Apertura de una nueva oficina F. Iniciativas en **Bruselas**
- 2016** ● Apertura de F. Iniciativas **Reino Unido**

F. INICIATIVAS dispone actualmente a **nivel nacional de 8 oficinas** con estructura técnica y comercial, situadas estratégicamente en Madrid, Barcelona, Bilbao, Palma de Mallorca, Valencia, Valladolid, La Coruña y Navarra. Además dispone de delegaciones comerciales en Sevilla y Málaga.

A nivel internacional, Grupo F. INICIATIVAS cuenta con una **red internacional de oficinas en Europa y América**. Dichas oficinas, un total de 20, están ubicadas en España, Francia, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Canadá, Brasil y Chile. Actualmente, ofrecemos también servicios en Estados Unidos, Colombia y Perú.



**ESPAÑA:** Madrid, Barcelona, Bilbao, Palma de Mallorca, Valencia, Valladolid, La Coruña, Navarra

**FRANCIA:** Paris, Nantes, Lyon, Toulouse

**REINO UNIDO:** Londres

**PORTUGAL:** Lisboa, Oporto

**BÉLGICA:** Bruselas

**CANADÁ:** Montreal

**BRASIL:** São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba

**CHILE:** Santiago de Chile

**OTRAS ÁREAS DE OPERACIÓN:** Estados Unidos, Colombia y Perú

Imagen 1 Presencia internacional Grupo F. INICIATIVAS

## 1.2 CAPITAL HUMANO

El motor que ha posibilitado el crecimiento de la firma ha sido el capital humano de F. INICIATIVAS. La política de recursos humanos persigue la contratación selectiva de los mejores perfiles adecuados a diversas actividades que se perfeccionarán gracias a un intenso y continuado plan de formación interno y externo. El equipo está formado por personas dinámicas, con iniciativa y afán de superación, que disfrutan trabajando en equipo y tienen capacidad de respuesta, flexibilidad y creatividad.



Imagen 2 Evolución número empleados F. INICIATIVAS España y Grupo F. INICIATIVAS

### 1.3 ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Tras dar por finalizado el ejercicio fiscal, y con el objetivo de identificar el grado de satisfacción de nuestros clientes con respecto a nuestros servicios y determinar cuáles son los puntos fuertes y de mejora, llevamos a cabo una Encuesta de Satisfacción.

De este modo recibimos información cualitativa que nos permite desarrollar nuevos servicios que satisfagan sus necesidades, y reforzar aquellos aspectos que despiertan la preocupación de nuestros clientes. Del mismo modo, replicamos en todas nuestras gestiones los aspectos más valorados sobre nuestros consultores, nuestro equipo comercial y en general de nuestra compañía.

Los resultados de esta Encuesta reflejan, en un **91%** de los casos, una **alta satisfacción con la compañía**. Por otro lado, un **93%** de los clientes encuestados **volvería a contratar** nuestros servicios y a su vez nos **recomendaría** a otras empresas.

Esta acción, comprendida en la estrategia “Customer Experience” de F. INICIATIVAS, contribuye en nuestro afán por seguir mejorando e innovando en nuestros procesos, servicios y relaciones con todos los Stakeholders de la compañía.

## 2. FICHA TÉCNICA

**Fecha de Creación:** Julio de 2000 (operativa desde 1996)

**Estructura Jurídica:** Sociedad Privada de Responsabilidad Limitada

### Equipo Directivo:

Frédéric Bouté. Presidente Grupo

Xavier Cazabon. Socio-Administrador

María Corominas. Consejera Delegada

Iván Ruiz. Director General

José Miguel Lara. Director Desarrollo de Negocio F.I España

François Lejeune. Director F.I Francia

Paulo Reis. Director F.I Portugal

Lila Abid. Directora F.I Canadá

Jacobo Álvarez. Director F.I Brasil

Manuel Santos. Director F.I Chile

### Oficinas en España

#### Barcelona

Recinte Industrial Colònia Güell  
Calle A Ed. Filatures 4º 1ª  
08690 Sta. Coloma de Cervelló

#### Bilbao

Alameda de Urquijo, 28 7º, C  
48010 Bilbao

#### A Coruña

Avenida Novo Mesoiro, 2 bajo  
15190  
A Coruña

#### Madrid

Calle General Lacy, 1  
28045 Madrid

#### Valencia

Avinguda del Professor López  
Piñero, 12, Torre IV, Entr 1º  
46013 Valencia

#### Navarra

C/ San Martin, 26 - Despacho 6  
31486  
Egües

#### Palma de Mallorca

Calle Isaac Newton, Ed. Naorte,  
Bloque A 1er piso Oficina 7-3  
07121 ParcBit, Palma de  
Mallorca

#### Valladolid

Plaza de Tenerías 12, 1ºC  
47006 Valladolid

## Oficinas Internacionales

### Francia

#### Paris - Puteaux

Espace Bellini,  
32 Terrasse Bellini  
92806 PUTEAUX Cedex  
Tél. +33 (0)1 80 18 88 00

#### Lion

84 Quai Charles de Gaulle  
69006 Lyon  
Tél. +33 (0)1 80 18 88 00

#### Nantes

Immeuble Ehundura,  
3 Mail du Front Populaire  
44200 Nantes  
Tél. +33 (0)1 80 18 88 00

#### Toulouse - Labège

Le California Hall B  
1244 L'Occitane  
31670 Labège  
Tél. +33 (0)1 80 18 88 00

### Portugal

#### Lisboa

Rua da Alfândega, 108 1º Esq.  
1100-016 Lisboa  
Tel: +35 1 21 353 60 37

#### Oporto

Rua Júlio Dinis, 724, Loja 50  
4050 - 012 Oporto  
Tel: +35 1 22 011 14 32

### Brasil

#### São Paulo

Avenida Paulista, 568  
7º Andar  
Jardim Paulista  
CEP:01310-000  
Tel.: +55 11 3031 3292

#### Río de Janeiro

Av. Presidente Wilson,  
228  
13º Andar  
Centro  
CEP: 20030-021  
Tel: +55 21 2533 4031

#### Curitiba

Rua Dr. Alexandre  
Gutierrez, 990  
Cj. 701 e 702 Água Verde  
Curitiba  
CEP: 80240-130  
Tel.: +55 41 3528 5559

### **Chile**

**Santiago de Chile - Providencia**

Santa Beatriz, 170, Of. 802 y 804

Tel: +56 2 787 8441

### **Bélgica**

**Bruselas**

Rue Harenheydestraat, 57

1130 Bruselas

+32 1 215 01 14

### **Canadá**

**Quebec - Montreal**

417 Rue St. Pierre, #808

H2Y 2M4

Tel: +1 (514) 507 8320

### **Reino Unido**

**Londres**

10 John Street WC1N 2EB

Tel.: + 34 900 264 044

### 3. NUESTROS VALORES CORPORATIVOS



Imagen 3 Valores corporativos Grupo F. INICIATIVAS

## 4 NUESTROS COMPROMISOS

### 4.1 DERECHOS HUMANOS

#### Protección de los Derechos Humanos fundamentales (P1)

F. INICIATIVAS apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

F. INICIATIVAS ESPAÑA es firmante del Pacto Mundial desde 2009 y comparte la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

#### Vulneración de los Derechos Humanos (P2)

F. INICIATIVAS cuenta con una política de compras, en la que recopila sus criterios de compra responsable, en función de los aspectos éticos, laborales, sociales, de calidad y ambientales que considera oportunos y que superan los requisitos legales aplicables.

#### Dignidad y Seguridad Laboral (P1)

F. INICIATIVAS proporciona a sus empleados condiciones de trabajo dignas, seguras y saludables.

#### Trabajo forzoso (P4)

F. INICIATIVAS rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y en ningún caso contempla que este tipo de trabajo se produzca.

#### Erradicación del trabajo infantil (P5)

F. INICIATIVAS cumple con las recomendaciones sobre edades mínimas de la legislación laboral y garantiza empleos y salarios dignos a sus trabajadores. F. INICIATIVAS apoya la erradicación del trabajo infantil.

#### Legislación laboral (P6)

F. INICIATIVAS se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad.

## 4.2 GESTIÓN DE PERSONAS

### Gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación (P6)

F. INICIATIVAS tiene identificados los distintos perfiles de diversidad y gestiona responsablemente sus expectativas y necesidades.

La empresa se rige por principios de igualdad de oportunidades y garantiza la no discriminación por su lugar de nacimiento, género, orientación o identidad sexual. La selección de empleados se realiza en función de su capacidad y no existe distinción, exclusión o preferencias basadas en otras cuestiones.

Las mujeres y los hombres gozan de un trato igualitario, teniendo las mismas oportunidades para desarrollar los conocimientos, técnicas y competencias relevantes para su trabajo.

F. INICIATIVAS realiza procesos de selección interna, existe igualdad de promoción en cargos directivos y promueve la generación de Grupos de Trabajo Internos para crear sinergias entre compañeros. La empresa cumple con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) y cuenta dentro de su equipo con personas con diversidad funcional.

### Conciliación de la vida laboral, personal y familiar

F. INICIATIVAS facilita la conciliación de la vida personal, familiar y laboral a sus empleados. Las acciones de conciliación implementadas actualmente son: jornada reducida y flexibilidad horaria para quienes lo requieran por su situación familiar, flexibilidad horaria para apoyar la formación profesional continua, jornada intensiva los viernes y flexibilidad en la solicitud de ausencias y vacaciones durante todo el año para todos los empleados.

### Libertad de asociación (P3)

F. INICIATIVAS se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad. Conoce el derecho a la libre asociación de las personas y el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores, en la mejor defensa de sus intereses.

## 4.3 MEDIO AMBIENTE

F. INICIATIVAS cree firmemente en un modelo de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente siempre alineado con su estrategia de promover acciones en el área de investigación, desarrollo, innovación tecnológica e inversiones medioambientales.

### **Enfoque preventivo (P7)**

Aunque la actividad de F. INICIATIVAS no supone amplios impactos ambientales, la empresa es consciente de que debe hacer uso responsable de los recursos naturales, por lo cual adopta un enfoque preventivo respecto a la preservación y cuidado del medio ambiente.

### **Consumo eficiente y Reducción de emisiones de CO2 (P8)**

Mediante la digitalización de los entregables a clientes, una apuesta por el transporte público, el uso cada vez mayor de la tecnología de video llamada, así como una mayor consciencia y responsabilidad en el día a día, F. INICIATIVAS espera poder disminuir su impacto ambiental (emisiones directas e indirectas).

### **Reciclaje (P8)**

F. INICIATIVAS, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además configura sus fotocopiadoras e impresoras para impresión a doble cara, utiliza la comunicación electrónica de gran capacidad y dispone de puntos de reciclaje en todas sus oficinas.

### **Tecnologías respetuosas (P9)**

F. INICIATIVAS sigue utilizando un formato de entregable final digitalizado con el fin de reducir drásticamente el uso de papel que requiere el formato físico.

F. INICIATIVAS tiene instaladas herramientas de videoconferencia en salas de reuniones y en cada uno de los puestos de trabajo, con el fin de reducir desplazamientos innecesarios, además cuenta con un sistema de videoconferencia de última tecnología con el objetivo de ofrecer a sus clientes la mejor calidad posible, y facilitar las comunicaciones entre compañeros de distintas sedes y con las otras empresas del grupo.

## **4.4 ANTI-CORRUPCIÓN (P10)**

F. INICIATIVAS rechaza expresamente cualquier forma de corrupción y soborno en la adjudicación de contratos, compras o venta de sus servicios.

## 4.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

F. INICIATIVAS proporciona servicios responsables y competitivos, e incluye en el diseño de sus servicios criterios éticos, laborales, sociales y ambientales.

La actividad de F. INICIATIVAS parte de un compromiso continuo con la I+D+i, pues es su razón de ser. En este sentido, F. INICIATIVAS es generadora de opinión sobre la financiación de la I+D+i y las inversiones de mejora y protección medio ambiental, mediante la continua publicación de artículos de opinión, organización de jornadas informativas y de la difusión de la información en medios de comunicación.

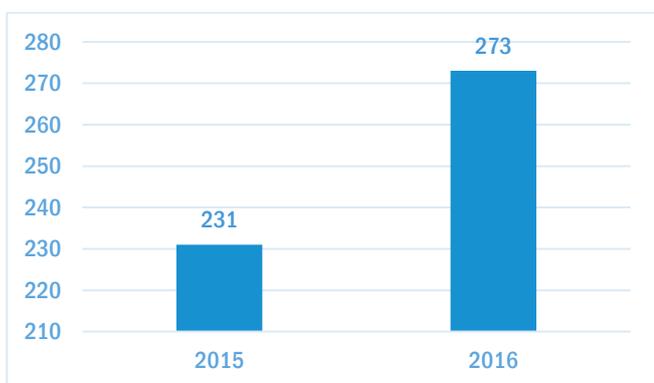
La actividad de F. INICIATIVAS, al ofrecer servicios que contribuyen al desarrollo social desde la I+D+i y a la preservación del medio ambiente, se define como una actividad responsable, y con un importante valor social, económico y ambiental, por su impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de los países, objetivos absolutamente alineados con la filosofía de la Responsabilidad Social.

## 5 ACCIONES REALIZADAS EN 2016

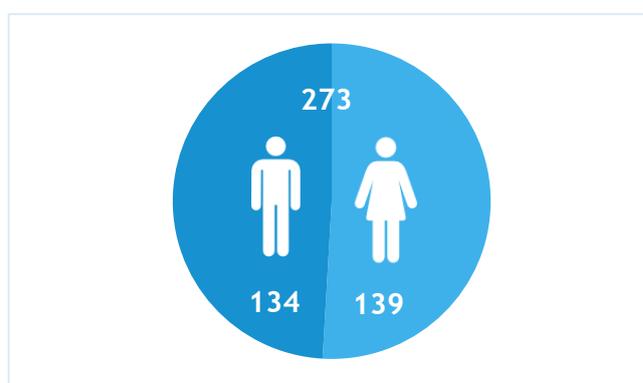
### 5.1 GESTIÓN DE PERSONAS

Las cifras de cierre de 2016 de F. INICIATIVAS son las siguientes:

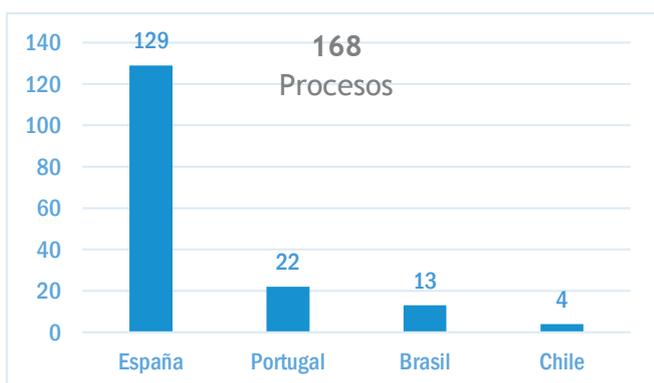
Empleados



Género

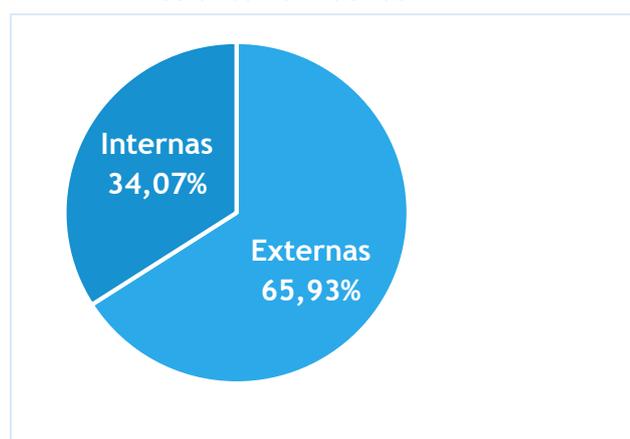


Procesos de selección



Formaciones

91 Acciones Formativas



F. INICIATIVAS ha continuado con su expansión a nivel internacional, contando a finales de 2016 con un total de 20 oficinas y con presencia en 8 países. En España, esta expansión ha supuesto un crecimiento de plantilla de más del 18% tal y como vemos en la siguiente tabla comparativa:

Número de empleados	Hombres	Mujeres	Total
Año 2015	112	120	232
Año 2016	134	139	273

---

## PROCESOS DE SELECCIÓN

---

Durante el periodo comprendido entre Enero y Diciembre de 2016, F. INICIATIVAS ha seguido apostando por el crecimiento de su plantilla tanto a través de contrataciones en el mercado laboral como internamente a través de las promociones de colaboradores fomentando así las oportunidades para todos.

En el cuadro siguiente se muestra el número total de incorporaciones de personal durante este periodo:

Procesos de Selección 2016	Hombres	Mujeres	Total
Departamento Comercial	15	5	20
Departamento Consultoría	45	49	94
Servicios Generales y Otros	7	8	15
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>62</b>	<b>129</b>

Estas incorporaciones siguen la línea de apostar y fomentar la paridad entre sexos, donde además, se ha continuado potenciando la contratación de mujeres para todos y cada uno de los cargos existentes dentro de la compañía.

Porcentaje de trabajadores en función del sexo	
HOMBRES	49,08%
MUJERES	50,91%

F. INICIATIVAS cree que los empleados tratados por igual, de forma justa y equitativa maximizan el beneficio entre empresa y empleado, siendo éstos una pieza fundamental en la consecución de los objetivos de la compañía.

En 2016 se han llevado a cabo nuevas acciones de employer branding y captación de talento, que incluye la participación en ferias de empleo virtuales y presenciales como las llevadas a cabo en 2016 (Feria de empleo de Sevilla, Feria de empleo de marketing y ventas de Madrid, Feria virtual del empleo). Estas acciones nos han permitido dar a conocer nuestra empresa y aumentar las vías de entrada de recepción de CVs en las que buscamos perfiles principalmente de ingenieros y comerciales.

---

### **NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO**

---

De estas 129 incorporaciones, en torno a la mitad vienen motivadas por la necesidad de crear nuevos puestos de trabajo.

En el cuadro siguiente se muestran el número total de nuevos puestos por cada departamento.

Nuevas Posiciones 2016	Hombres	Mujeres	Total
Departamento Comercial	5	1	6
Departamento Consultoría	21	22	43
Servicios Generales y Otros	4	-	4
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>53</b>

---

## **PROCESOS DE PROMOCIÓN INTERNA Y MOVILIDAD INTERNACIONAL**

---

La promoción interna es considerada una fuente de reclutamiento importante, puesto que los empleados tienen una motivación extra y una competencia sana entre compañeros, al ser conocedores de que hay opciones de crecimiento dentro de la compañía.

Promoción Interna	Nº Personas seleccionadas
Consultor Júnior	5
Consultor Confirmed	1
<b>Total</b>	<b>6</b>

Movilidad Internacional	Traslados	Nº de traslados
Senior Account Manager	De FI Brasil a FI España (Bilbao)	1
Internacional Coordinator	De FI España (BCN) a FI UK	1
Consultor Confirmed	De FI Chile a FI España (Madrid)	1
<b>Total</b>		<b>3</b>

---

## **FI HUMAN DEVELOPMENT & TALENT PROGRAME**

---

Este año F. INICIATIVAS ha lanzado un nuevo proyecto enfocado a potenciar el desarrollo del talento.

El objetivo de este proyecto ha sido el de ofrecer un seguimiento más personalizado a trabajadores de la compañía que empiezan a alcanzar un nivel de madurez alto para planificar su desarrollo tomando consciencia de los intereses, valores, fortalezas y áreas de mejora de cada uno de ellos.

El proceso se inicia con una reunión personal y confidencial donde se realiza un repaso a la trayectoria del empleado desde su incorporación en la compañía y se habla de los retos personales y profesionales con los que afronta el futuro en F. INICIATIVAS.

De este modo, permite tener información de primera mano y conocer sus inquietudes, aspiraciones en la empresa y detectar áreas de mejora en conjunto para ayudarles en el desarrollo profesional y definir planes de acción para alcanzar objetivos comunes.

Se ha definido un check list a seguir donde se comentan en detalle los siguientes puntos:

- Análisis del entorno: visión global de la empresa, del departamento, del equipo y del responsable.
- Desarrollo profesional: logros y dificultades encontradas y valoración del desarrollo en la empresa.
- Expectativas/visión de futuro: analiza su grado de motivación actual, así como todo aquello necesario para que el empleado quiera seguir desarrollándose en F. INICIATIVAS.
- Plan de Acción: en los casos donde es necesario tomar medidas, se establecen de forma conjunta objetivos y se marcan plazos para su realización.

El proyecto se inició en Mayo 2015 lo que ha permitido realizar 19 entrevistas individuales con empleados Consultores Senior y Confirmed que ya han asumido un elevado grado de madurez. A través de él se han podido extraer muchas conclusiones y un Plan de Acción para trabajar a lo largo del 2016.

---

## **PLAN DE ACOGIDA A LAS NUEVAS INCORPORACIONES**

---

F. INICIATIVAS es consciente de la importancia que tiene realizar una cálida acogida a los nuevos colaboradores para transmitirles desde el primer día los valores de la compañía y facilitarles una rápida adaptación a su nuevo puesto de trabajo. Por ello, el proceso de acogida consta de diferentes fases que hemos ido adaptando año tras año a las nuevas necesidades de los recién incorporados y mejorar su experiencia durante los primeros días de la incorporación.

A continuación se detallan las distintas etapas del Plan de Bienvenida:

## 1. Primer día de la incorporación:

- Presentación al equipo y recorrido por las instalaciones por parte de su Responsable.
- Bienvenida de Recursos Humanos: Desde el Departamento de RRHH se envía un email dándole la bienvenida y facilitando información relevante para los primeros días.



**BIENVENID@ A F. INICIATIVAS**

¡Estamos a tu disposición para ayudarte en lo que necesites!

**CONOCE AL EQUIPO DE RRHH**

EVA LARINTO, MIREIA CABEZOS, RAQUEL GONZALEZ, ANNA RIBE, PRETY SINGH, ADRIANA SANDRIGO

Email de contacto: [rrhh@f-iniciativas.net](mailto:rrhh@f-iniciativas.net)

**FI&PEOPLE**

Descubre la herramienta de RRHH FI&People con la que podrás realizar varias gestiones.

<b>ORGANIZACIÓN</b> - Accede al organigrama. - Visualiza los datos de contacto de tus compañeros. - Accede a tu expediente, actualiza tu currículum y no olvides rellenar tu nivel de idiomas.	<b>VACACIONES Y AUSENCIAS</b> - Consulta el calendario laboral. - Solicita tus vacaciones. - Lee detenidamente el manual interno de vacaciones y ausencias. - Informa de tus ausencias.	<b>WORKFLOWS</b> - Modifica tus datos bancarios. - Solicita una variación de IRPF.
<b>DESEMPEÑO</b> - Utiliza la herramienta para realizar tu evaluación de desempeño anual.	<b>COMPENSACIÓN</b> - Accede a tu información salarial. - Descarga tus nóminas.	<b>GESTIÓN DOCUMENTAL</b> - Encuentra los procedimientos generales de Fy G63. - Consulta los manuales de uso de la herramienta.

¿Ya tienes el acceso disponible? Utiliza el mismo usuario y contraseña que usas en tu PC.

Puedes navegar desde tu PC, tablet o móvil.

Si tienes alguna duda haz click para acceder a los manuales.

¡Entra y descubre todas las posibilidades que ofrece!

**Procedimientos internos**

Es muy importante que conozcas y cumplas todos los procedimientos internos de la empresa.

Procedimiento de vacaciones, ausencias y permisos | Reserva de salas y gestión de la Agenda | Política de viajes | Gestión de gastos | Procedimientos Departamento de Administración

También los encontrarás en el Módulo Gestión Documental de FI&People

Imagen 4 Email de bienvenida del Dpto. de RRHH



**FORMACION INICIAL**

Durante el primer mes de tu incorporación, participarás en diversas formaciones iniciales con el fin de ayudarte en el desempeño de tus nuevas responsabilidades.

El equipo de RRHH te informará de las fechas de las sesiones.

**IDIOMAS**

Ofrecemos clases de idiomas para todos los empleados de las oficinas de Madrid, Valencia y Bilbao.

Las clases se realizan durante el periodo de Octubre a Mayo y están organizadas en función del nivel de conocimiento.

Si estás interesado, contacta con RRHH.

**CONFIGURACIÓN CORREO**

Recuerda configurar correctamente tu correo añadiendo una foto a tu perfil y modificando la firma. Haz click aquí para ver las indicaciones.

**INCIDENCIAS INFORMÁTICAS**

Ante cualquier incidencia informática será necesario que accedas con tu usuario y contraseña a la herramienta de Gestión de Incidencias para que quede registrado y puedan darte una solución.

Puedes consultar el manual de funcionamiento haciendo click aquí.

**BUZÓN DE SUGERENCIAS**

Tus ideas y sugerencias serán siempre bienvenidas. Tienes a tu disposición un buzón de sugerencias en cada delegación para hacerlas llegar.

## 2. Durante la primera semana:

- Recursos Humanos realiza una presentación a las últimas incorporaciones con el objetivo de que conozcan la organización de la empresa, la misión y los valores principales, el organigrama, los principales procedimientos, números más significativos de la empresa, beneficios que se ofrecen a los empleados, grupos de trabajo, buzón de sugerencias... así como otras políticas y procedimientos de Recursos Humanos que son necesarias que conozcan. Se intenta que en el Plan de Acogida participen trabajadores de diferentes departamentos y delegaciones para fomentar la relación interdepartamental y facilitar la relación con otras personas que se han incorporado recientemente.
- Formación específica del puesto de trabajo a través del grupo de trabajo: GRUPO FORMACIÓN INICIAL. Este grupo está formado por empleados de diferentes departamentos con inquietud por la enseñanza. Se ofrece una formación de 12 horas donde se presentan otros departamentos y se forma técnicamente a los empleados para su puesto de trabajo. Tiene una duración de seis meses y consta de diferentes fases:

### PLAN DE FORMACIÓN INICIAL DEPARTAMENTO DE CONSULTORÍA

1ER MES	3ER MES	6º MES
Plan de acogida RRHH Presentación Dpto Comercial F. Iniciativas - Deducciones I+D+i - Ayudas - Buenas prácticas	Formación servicios FI - Deducciones I+D+i - Medio Ambiente - Patent box - BBSS Role Plays Servicios	Formación Ayudas Mesas Redondas

- La formación al inicio es teórica y transcurridos unos meses se incorpora una parte práctica con Role Plays. Finaliza con una mesa redonda de resolución de dudas consiguiendo que sea muy completa, homogénea y que permita una adaptación progresiva a su puesto de trabajo.
- Al cumplirse el mes de la incorporación, la persona responsable de la selección se interesa por la adaptación de la persona realizando una pequeña reunión con el objetivo de conocer su grado de adaptación a la empresa y sus primeras impresiones.
- Paralelamente se realiza un seguimiento con la persona Responsable del empleado para conocer su evolución, grado de adaptación a F. INICIATIVAS, al equipo y al trabajo. En caso de detectar alguna problemática se trabaja con ambas partes para solventarla en el menor tiempo posible.
- Durante este año hemos realizado una nueva iniciativa llamada “desayunos con dirección” para que la dirección de F. INICIATIVAS pueda conocer a las nuevas incorporaciones y conocer de primera mano sus experiencias e inquietudes. A la vez que los nuevos empleados han podido compartir un desayuno con la dirección de la compañía.

### 3. El sexto mes de la incorporación:

- Finalización de la formación inicial.
- Entrega al empleado de una encuesta para medir el grado de satisfacción y aprendizaje de la formación inicial.
- Recursos Humanos, el Responsable y el empleado realizan una evaluación de rendimiento para evaluar las principales competencias profesionales y personales del empleado, su grado de satisfacción general con la empresa y responsable, sus inquietudes y sus necesidades formativas a medio plazo. Es una evaluación donde se aprovecha para resaltar sus puntos fuertes y se marcan objetivos de mejora para las próximas evaluaciones anuales.

---

## PLAN DE FORMACIÓN F. INICIATIVAS

---

De nuevo, este año la Formación ha tomado un peso muy relevante en F. INICIATIVAS. Esto es debido a la concienciación por parte de Dirección y de los empleados de que la formación forma parte de nuestra *cultura* de empresa y es una de las vías más importantes para el desarrollo de nuestros trabajadores y, por consiguiente, del crecimiento de la empresa.

Durante este año se han realizado **91 acciones formativas distintas**, que suponen una inversión de más de **1.097 horas en formación tanto interna como externa** para todos nuestros empleados.

A continuación podemos ver la evolución durante los últimos cuatro años de las acciones realizadas por cada Departamento:

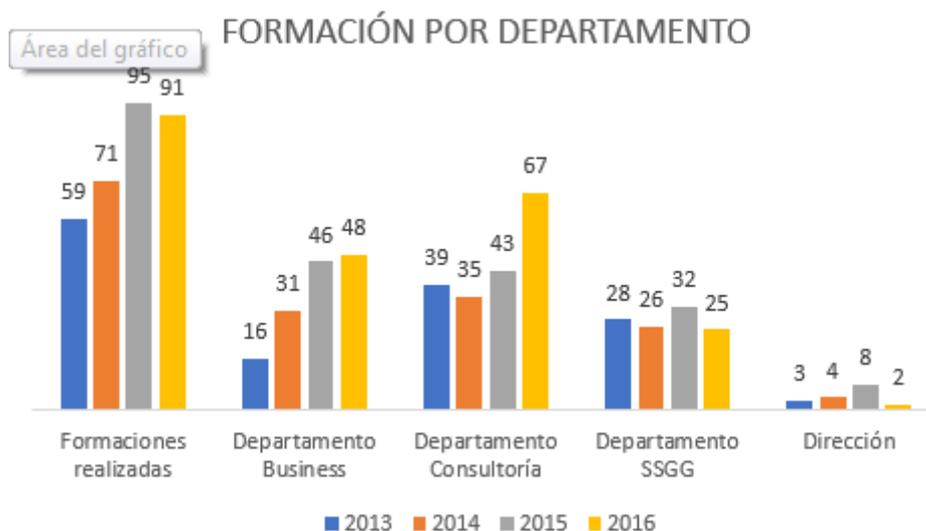


Imagen 5 Número de formaciones por departamento

Actualmente F. INICIATIVAS cuenta con una gran variedad de formaciones que ofrece a sus empleados a lo largo de su carrera profesional, siempre con el objetivo de ayudarles a completar las competencias clave para su desarrollo personal y profesional en la empresa.

Las formaciones externas, son principalmente jornadas propias del sector, seminarios, cursos específicos acerca de los servicios de la compañía o simplemente sesiones de networking en las que se hace necesario contar con una visión externa.

Las formaciones internas las realizan los mismos empleados de F. INICIATIVAS a través de los distintos grupos de trabajo existentes o por los empleados asignados como especialistas en determinadas materias (formadores internos). Estas formaciones se realizan durante todo el año y se centran en actualizar normativa y servicios, actualización de conocimientos, ofimática y en tratar temas interesantes para los asistentes. Entre las formaciones internas más relevantes destacamos la Formación Inicial (explicada en el punto Plan de Acogida) y los Role Plays que simulan problemáticas que pueden encontrarse los empleados en su día a día donde se les ayuda a cómo deben abordarlos.

En el siguiente gráfico se plasman los diferentes porcentajes en base a la tipología de acciones formativas impartidas. Destacamos las clases de idiomas (actualmente inglés) como beneficio gratuito para todos los empleados que se muestren interesados.

Desglosando la finalidad propia de la acción formativa, durante este año hemos centrado nuestros esfuerzos en:

- Acompañarles en la mejora de su desempeño (46%). Son formaciones principalmente técnicas para que puedan realizar mejor su trabajo y que permiten un desarrollo en el puesto de trabajo y en su evolución dentro de la empresa.
- Acompañarles y guiarles en los cambios organizativos que se suceden en la empresa como consecuencia de su crecimiento y desarrollo (21%). Estas formaciones están enfocadas trabajar a medio plazo las habilidades de comunicación interna y externa, trabajar herramientas internas de explotación de datos y digitalización, así como acompañamiento en afrontar los cambios y la gestión de las personas a través de jornadas formativas y sesiones de Coaching.

### TIPO DE FORMACIONES REALIZADAS

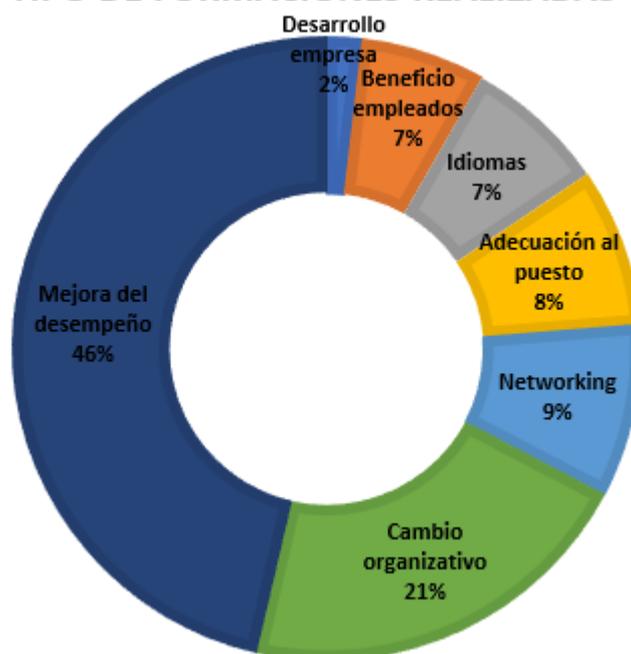


Imagen 6 Tipo de Formaciones

Entre los objetivos formativos obtenidos durante el 2016, destacamos los siguientes:

- Se mantiene un alto número de acciones formativas realizadas en relación al año anterior.
- Se apuesta por la mejora del desempeño y se dota a los empleados de herramientas para desarrollarse y trabajar junto a los cambios que se producen en la empresa.
- Se apuesta por trabajar formaciones de habilidades transversales importantes como es el área de la comunicación interna y externa.
- Continuamos innovando con formaciones de Mindfulness orientadas a aumentar la capacidad de manejar con éxito la resolución de conflictos y mejorar la toma de decisiones.

- Acompañamiento a nivel formativo ante las nuevas responsabilidades asumidas por nuestros empleados: Gestión de Equipos y Coaching.
- Satisfacción muy alta de los empleados con las formaciones realizadas/por encima de sus expectativas.

## NUEVO PROCESO DE EVALUACIÓN ANUAL DE LOS TRABAJADORES

Este año F. INICIATIVAS ha re-estructurado el proceso de Evaluación Anual de los trabajadores, apostando por una metodología más integral y enfocada a potenciar el desarrollo del talento.

El modelo consta de tres pilares que impactan, con una ponderación diferente, en el resultado global de la evaluación del trabajador. En el siguiente gráfico se puede ver el modelo completo:



Imagen 7 Nuevo proceso de evaluación anual de trabajadores

El objetivo principal de este proyecto ha sido el de ofrecer un seguimiento más personalizado a trabajadores de la compañía, permitiendo planificar el desarrollo de cada persona, tomando consciencia de los propios intereses, valores, fortalezas y áreas de mejora. Como objetivos más específicos, se han planteado los siguientes:

- Evaluar de forma más integral a los trabajadores.
- Lograr mayor objetividad en la evaluación.
- Elaborar un plan de desarrollo anual para cada trabajador y hacer seguimiento del mismo.
- Lanzar acciones concretas que permitan potenciar el desarrollo de los empleados y ayudar en la mejora de aquellas competencias con resultados más bajos.

La aplicación del proceso considera las etapas que se detallan a continuación:

#### Fase inicial

- Autoevaluación: el proceso comienza con una autoevaluación del trabajador, donde, reflexionando sobre su trayectoria anual, se otorga puntuaciones en cada una de las competencias evaluadas para su perfil. En esta fase, también se incluyen preguntas orientadas a conocer sus motivaciones, necesidades formativas y expectativas para el próximo año.
- Evaluación del responsable: por su parte, el responsable completa una evaluación similar, considerando el desempeño que su colaborador ha tenido a lo largo del año.
- Evaluación 180°: colaboradores directos y colaterales, cumplimentan también la evaluación por competencias de la persona evaluada.

#### Fase de consenso

- Responsable y colaborador se reúnen para hacer un recorrido sobre las puntuaciones de la evaluación, reflexionar sobre las competencias más desarrolladas y aquellas que el colaborador necesita desarrollar a lo largo del año.
- Como resultado de esta fase, responsable y colaborador llegan a un consenso de puntuaciones en cada una de las competencias evaluadas.
- Por otro lado, en esta misma reunión se plantean los objetivos de desarrollo para el siguiente año y las acciones concretas a realizar para hacer efectivo el desarrollo.

#### Cierre de objetivos

- En el mes de diciembre, se incluyen los resultados del cumplimiento de los objetivos de producción planteados al inicio del año.

#### Reporting

- Una vez completado los tres pilares de la evaluación, los responsables de equipo obtienen un informe integral que incluyen los resultados integrales. Considerando tanto la evaluación del responsable, como la evaluación 180° y el alcance de objetivos.
- Los responsables comparten con sus colaboradores los resultados.

#### Seguimiento del plan de desarrollo

- A lo largo del año, responsable y colaborador, fijan una reunión para revisar el avance de los objetivos establecidos en la evaluación; estableciendo los siguientes pasos a seguir para lograr los objetivos de desarrollo planteados.

#### Cierre del proceso

- Mediante una reunión entre responsable y colaborador, se revisa el cumplimiento total de los objetivos de desarrollo y se da cierre al proceso de evaluación.

El proceso total dura un año, permitiendo hacer un seguimiento sostenido y cercano del desarrollo de las competencias de cada trabajador.

Este nuevo sistema de Evaluación del Desempeño, se ha comenzado a implementar en el mes de octubre de 2016, y hemos conseguido los siguientes beneficios:

- Creación de una base de datos dinámica, en PowerBI, que nos permite tener una visión integral de los resultados de la empresa, analizando las competencias más desarrolladas en los trabajadores, según su puesto de trabajo, y aquellas en que necesitamos trabajar para su desarrollo.
- Se ha obtenido mayor implicación en las evaluación por parte de responsables.
- Se ha obtenido información relevante tanto sobre el desempeño como sobre la motivación y perspectiva de los trabajadores; permitiendo proponer acciones dirigidas a retener a trabajadores clave para la empresa.
- Se han detectados situaciones especiales que, con acciones concretas, permitirá anticiparnos a mejorar las condiciones de los trabajadores.
- Los Responsables tienen una visión más integral de sus trabajadores.
- Se ha propuesto un plan de formación más acorde a las necesidades de la empresa.
- Cada trabajador ha podido realizar un plan de desarrollo ajustado a sus capacidades, necesidades y perspectivas.

---

## **ACTUALIZACIÓN DE PLANES DE CARRERA**

---

Como parte del plan de desarrollo de los trabajadores, y con el objetivo de continuar apostando por su progreso dentro de la empresa, este año hemos comenzado con la actualización de los Planes de Carrera de la compañía. El primer Plan de Carrea trabajado ha sido el del Departamento de Consultoría. Para ello, hemos planteado un plan de trabajo con los Coordinadores del Departamento y nos hemos propuesto los siguientes objetivos:

- Ajustar el Plan de Carrera y la descripción de puestos a la realidad actual del mercado y a las necesidades internas de F. INICIATIVAS.
- Establecer las diferencias y unificar las funciones entre los puestos de trabajo que actualmente se solapan.
- Conseguir aumentar la motivación de los trabajadores en sus puestos de trabajo. Haciendo puestos más atractivos y desafiantes.

Tras varias reuniones con Coordinación y de trabajo por parte de Recursos Humanos, se ha definido el siguiente Plan de Carrera para el Departamento.

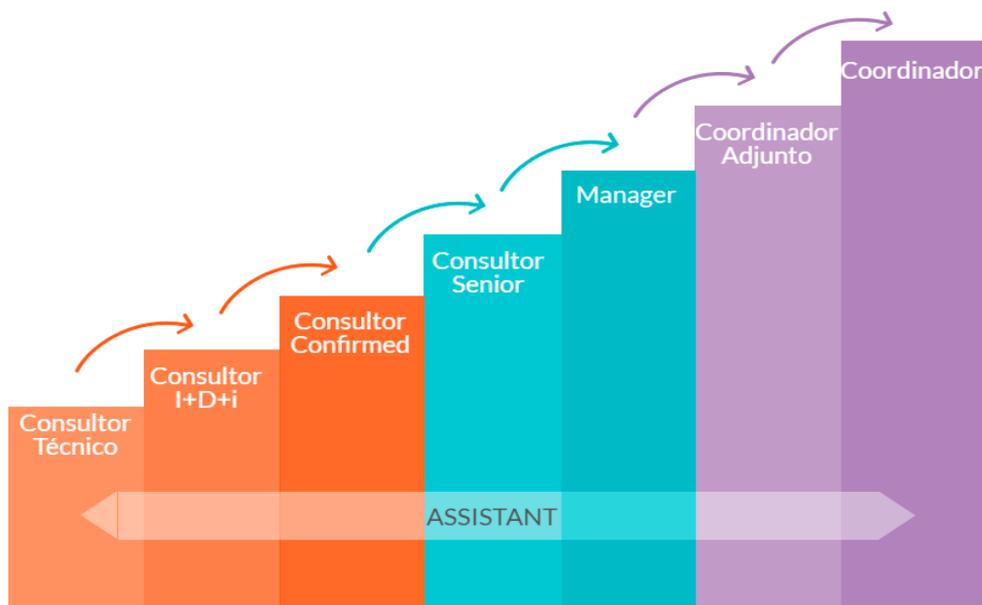


Imagen 8 Plan carrera

Una vez definido el plan de carrera, se han actualizado las descripciones de puestos de trabajo y las condiciones salariales de los mismos.

## GRUPOS DE TRABAJO

Los grupos de trabajo son equipos formados por diversos empleados de diferentes departamentos y/o categorías que trabajan de forma colaborativa en un área o proyecto concreto que es transversal a toda la empresa. Cada grupo de trabajo responde a una necesidad interna y tiene unos objetivos propios que cumplir durante el año.

Internamente desde Recursos Humanos se publican las vacantes de cada grupo y se llevan a cabo los procesos de selección correspondientes con el propósito de que, los trabajadores que cumplan con los requisitos demandados, puedan participar en ellos.

Actualmente los grupos de trabajo existentes son los siguientes: Grupo Formación, Grupo Responsabilidad Social Corporativa, Grupo Calidad, Grupo Estadísticas, Grupo Innovación, Grupo Procesos, Grupo Financiación Alternativa y Grupo Data Privacy Compliance.

Grupos de Trabajo 2016	Nº Personas seleccionadas
Grupo Procesos	2
Grupo Data Privacy Compliance	1
Grupo Responsabilidad Social Corporativa	8
Grupo de Estadística	2
Grupo Formación	16
Grupo Innovación	8
Total	13

---

## LANZAMIENTO PORTAL DEL EMPLEADO

---



Imagen 9 Portal FI & Poeple

En el mes de Septiembre de 2016 hemos lanzado un portal del empleado que llamamos FI & People. Con esta nueva iniciativa, hemos querido dotar de mayores facilidades a los empleados, permitiéndoles disponer de su información de forma inmediata, agilizar los trámites con el Departamento de Recursos Humanos, así como permitirles gestionar mejor a sus equipos. Todo ello siempre disponible a través del ordenador, Tablet y teléfono móvil.

Las funcionalidades del nuevo portal, podemos agruparlas en los siguientes módulos:

### Organización:

- Acceso al organigrama de la empresa
- Datos de contacto de todos los empleados
- Visualización y actualización de datos personales, profesionales y familiares
- Visualización de la información de los equipos

#### Vacaciones y ausencias:

- Acceso al calendario de vacaciones
- Solicitud de vacaciones y gestión de ausencias
- Aprobación de las vacaciones del equipo

#### Workflows:

A través de los cuáles se debe informar a Recursos Humanos de:

- Modificación del número de cuenta bancaria
- Solicitud de variación de IRPF
- Variación datos en el Modelo 145 (nacimiento de hijos, ascendientes, nueva hipoteca... )

#### Desempeño:

Nuevo proceso de evaluación de rendimiento anual. Este año se ha reestructurado el proceso de Evaluación Anual del empleado, apostando por una metodología más integral de evaluación. Este modelo consta de tres pilares que impactan, con una ponderación diferente, en el resultado global de la evaluación del empleado. El modelo pretende conseguir los siguientes objetivos:

- Evaluar de forma más integral a los trabajadores
- Lograr mayor objetividad en la evaluación
- Elaborar un plan de desarrollo anual para cada trabajador y hacer seguimiento del mismo
- Lanzar acciones concretas que permitan potenciar el desarrollo de los empleados y ayudar en la mejora de aquellas competencias con resultados más bajos

#### Compensación:

- Acceso a información salarial
- Visualización y descarga de nóminas, certificados de retenciones y del histórico de salarios

---

### ***PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA EL EQUILIBRIO DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL***

---

Para F. INICIATIVAS lo más importante son las personas que forman parte de ella, por eso, hay una gran cultura interna en cuidar y potenciar la conciliación de nuestros empleados.

F. INICIATIVAS fomenta una vida saludable, por ello dispone de varios programas que lo facilitan y en las convenciones anuales se promueve también el deporte entre los asistentes. Entre las prácticas más habituales podemos encontrar las siguientes:

#### **FI Wellnessday**

El pasado mes de Julio, coincidiendo con la finalización de la época de mayor carga de trabajo, la empresa regaló a los empleados un día Saludable para agradecer el esfuerzo realizado durante todo el año, así como celebrar el inicio de las vacaciones de verano.

Para ello, las oficinas de Madrid y Barcelona se transformaron en espacios ZEN y se llevaron a cabo distintas actividades: clases de loga, Pilates, curso de corrección de la espalda, taller de alimentación saludable, taller de tips para Runners, masajes para todos los empleados y todo ello acompañado de fruta y zumos ecológicos.





Imagen 10 FI Wellness Day

### Gimnasio en las nuevas oficinas de Madrid

En las nuevas oficinas de Madrid, se ha construido gimnasio que cuenta con máquinas de última generación, un saco de boxeo, colchonetas y duchas para los trabajadores.

Esta es una medida más, impulsada por la compañía para incentivar el deporte entre nuestros trabajadores y permitirles reducir los niveles de estrés.

### Grupo FI-TNESS

Grupo que fomenta la realización de actividades deportivas para garantizar una vida más saludable practicando todo tipo de deportes. El grupo está destinado a todos los trabajadores de F. INICIATIVAS, con lo que no es condición necesaria estar en buena forma para participar en él, sino que está pensado para todos los niveles, ya se sea un experto atleta o bien alguien que quiere iniciarse en este tipo de actividades. En consonancia y colaboración con el Grupo de Responsabilidad Social Corporativa de F. INICIATIVAS, tanto internamente como en colaboración con la Dirección de la empresa, se promueven acciones deportivas que tengan una finalidad solidaria.

### Running

Es una de las actividades más activas del grupo FI-TNESS. La empresa facilita que los runners tengan un horario flexible los días de entreno y patrocina anualmente tres carreras solidarias por oficina.

Durante el año 2016 los miembros del grupo FI-TNESS Barcelona han realizado las siguientes carreras, la mayoría de ellas con carácter solidario:

**Maratón por equipos 7km del río** (9 de Abril 2016). La “Marató per equips 7k del riu” consiste en un recorrido de 42 km por el río Llobregat, en la que los corredores deben participar por equipos de 6 personas, cada uno de los cuales debe correr 7 km.



Imagen 11 Maratón por equipos 7km del río

**Cursa Sant Joan Despí** (9 de julio 2016). Carrera organizada por el Club de Atletismo de Sant Joan Despí y la Asociación ‘Corre Solidaris’ cuyos fondos recaudados destina a causas sociales.



Imagen 12 Carrera Sant Joan Despí

**Carrera Nocturna Bada Trail** (21 de octubre 2016) Con un recorrido de 15.300 metros y un desnivel de 440 metros la carrera Nocturna Bada Trail está organizada por el club deportivo Mossos d’Esquadra y el Ayuntamiento de Badalona con la peculiaridad de que la mayoría del recorrido se corre de noche.



Imagen 13 Carrera Nocturna Bada Trail

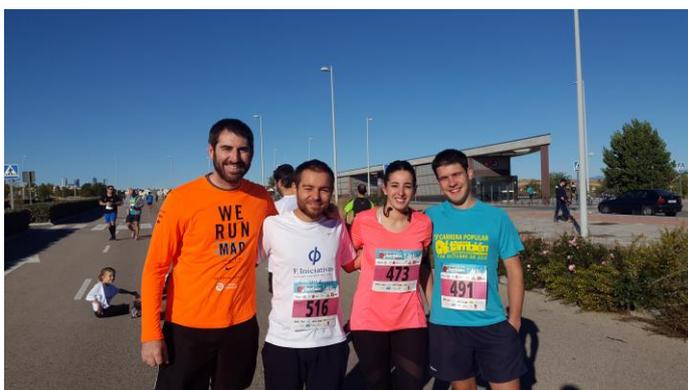
Los miembros del grupo FI-TNESS Madrid han realizado las siguientes carreras durante el año 2016:

**Carrera por África** (27 de Noviembre 2016): La Carrera por África es una iniciativa solidaria que se celebra en Madrid con el objetivo de promover valores de tolerancia y respeto a la diversidad y captar fondos para proyectos de empoderamiento de mujeres en Mozambique. Con un recorrido de 5km, se ubicaron 4 puntos en los que se lanzaban polvos de color a los participantes.



*Imagen 14 Carrera por África*

**Carrera ponle freno** (23 de Octubre 2017): Con un recorrido de 10km la carrera 'Ponle Freno' está organizada por ATRESMEDIA en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid para recaudar dinero para financiar un proyecto para víctimas de accidentes de tráfico y concienciar sobre la responsabilidad de los conductores al volante.



*Imagen 15 Carrera ponle freno*

Carrera de las empresas (29 de Diciembre 2016): En su XVIII edición, la carrera de las empresas 2016 contó con un récord de participación de 14.000 corredores distribuidos en equipos de dos, tres o cuatro empleados de la misma compañía. El evento organizado por 'Actualidad económica' registró en total 800 empresas participantes.



Imagen 16 Carrera de las empresas

Los miembros del grupo FI-TNESS Bilbao han realizado las siguientes carreras durante el año 2016:

Carrera por la innovación (9 de Octubre 2016): organizada por diferentes empresas, la carrera permite la participación como particular, en cuyo caso cada persona debe recorrer una distancia de 15 km, o en el caso de participar como empresa, se puede participar en equipos de 3 personas. En este caso cada miembro del equipo corre 5km en relevo.



Imagen 17 Carrera por la innovación

Behobia-San Sebastián (13 de Noviembre 2017): Con más de 25.000 participantes, 20 km de distancia y un recorrido exigente, nuestros compañeros de F. I terminaron la carrera a pesar de la lluvia.



*Imagen 18 Behobia-San Sebastián*

## Paddle

Con el fin de promover un estilo de vida saludable entre los empleados, durante 2016 se han organizado 4 torneos de paddle a “la americana” que consiste en alquilar diferentes pistas y organizar partidas rápidas con el objetivo de ir cambiando de pareja y contrincante continuamente. En las oficinas de Barcelona es ya tradición ir a jugar a paddle todos los viernes durante el periodo de horario intensivo. En Madrid y Bilbao también se organizan partidas puntualmente.

## Jornada intensiva en verano

La empresa ofrece a todos sus empleados durante dos meses y medio de verano (julio, agosto y septiembre) trabajar en horario de 08:00 a 15:00 horas, permitiéndoles disfrutar de la tarde libre.

## Viernes jornada intensiva

Tenemos un horario de 08:00 a 15:00 horas todos los viernes del año.

## Descuentos en gimnasios

Con el fin de promover el deporte, hemos establecido convenios con gimnasios de la zona para favorecer la práctica del deporte.

## Actividades viernes tarde

Durante los viernes por la tarde de los meses de mayo, junio y julio se realizaron actividades acuáticas (kite surf, paddle surf, otros), para los empleados de la delegación de Barcelona.

### Zona de relajación y reuniones informales

Cerca de la cocina, disponemos de dos grandes sofás que permiten relajarse tras comer, así como organizar reuniones internas informales.

### Ticket restaurant

Beneficio social que ofrece la empresa a sus empleados, además, al estar exento de IRPF, supone un ahorro mensual para los mismos.

---

## FOMENTAMOS LA DIVERSIÓN Y LA CAMARADERÍA ENTRE EMPLEADOS

---

A F. INICIATIVAS le gusta ver a la gente feliz y por eso la empresa invierte muchos esfuerzos en promover la diversión realizando diferentes eventos a lo largo del año. Esto no sería posible sin el equipo humano que forma la empresa (perfil joven, dinámico, colaborador y muy alegre), que facilita enormemente que se den este tipo de eventos, creando vínculos que van mucho más allá de las relaciones de trabajo.

Adicionalmente a las celebraciones que organizan los empleados por su cuenta, la empresa organiza diferentes eventos corporativos donde nos reunimos todos los empleados de España con el objetivo principal de disfrutar con el resto de compañeros de actividades lúdicas para fomentar las relaciones entre departamentos y oficinas. En algunas ocasiones, contamos con la presencia de trabajadores que en un inicio fueron trabajadores españoles y que han sido promocionados a otras filiales (Portugal, Chile y Brasil). Entre las acciones más destacadas, podemos numerar las siguientes:

### Inauguración nuevas oficinas en Madrid:

Durante el 2016, inauguramos nuevas oficinas en Madrid y lo celebramos con todos los compañeros organizando un afterwork con música, comida y bebida en la misma terraza de las nuevas oficinas.



Imagen 19 Inauguración de las oficinas de Madrid

### Cena de Verano (mes de Julio)

Se realiza cada año cuando finaliza la campaña, momento en el que se presentan los resultados y se celebra el inicio de vacaciones. En 2016 tuvo lugar en la discoteca Sweet Pacha de Sitges, donde se desplazaron todos los empleados de F. I España. Fue una fiesta de temática hippie en la que los empleados podían venir disfrazados o lucir un pequeño detalle.



Imagen 20 Cena de verano

### Cena de Navidad (Diciembre)

Para celebrar la Navidad, cada año se organiza una cena de Navidad a mediados de Diciembre, antes de que empiecen las fiestas y de que mucha gente inicie sus vacaciones. Este año se han organizado dos cenas en dos ciudades diferentes, Barcelona y Madrid, para facilitar los desplazamientos desde los diferentes puntos de España. En el caso de Barcelona tuvo lugar en el Mercat Princesa y en el caso de Madrid en el Restaurante Ramsès. Adicionalmente este año, igual que el anterior, hemos hecho entrega a todos los empleados de un lote con productos navideños.



Imagen 21 Cena de Navidad

### Equipo de Fútbol

En algunas delegaciones existe un equipo de fútbol que juega semanalmente. La empresa financia parte de los torneos en los que participan.

## Día de los niños

El día de los niños es una fiesta organizada por el Departamento de RRHH en el mes de Diciembre que está pensada para los hijos y parejas de los empleados de F. INICIATIVAS, quienes vienen a la oficina a disfrutar de una tarde en familia. Es un día especial en el que los padres pueden enseñar a sus hijos su lugar de trabajo y se organiza una gran merienda.

Un empleado de cada una de las delegaciones se disfraza de Papa Noël o en el caso de Bilbao de Olentzero, quien junto a dos compañeros entrega a cada uno de los niños un regalo comprado por la empresa.



Imagen 22 Día de los niños

---

## PLAN DE IGUALDAD F. INICIATIVAS

---

Continuamos con el objetivo de que F. INICIATIVAS esté compuesta por una plantilla 100% paritaria, donde no haya exclusión por sexo tanto en las oportunidades que se van generando en la compañía como en el crecimiento de la misma.

- Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización: **48,80% hombres y 51,20% mujeres.**
- Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos:

Departamento	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	1,14%	0,38%	1,52%
TIC's	12,94%	14,78%	27,73%
INE (Industrial & Química)	15,48%	22,18%	37,65%
Ayudas	3,62%	2,68%	6,47%

Comercial	10,21%	0,38%	10,59%
Comunicación y Marketing	0,69%	0,41%	1,10%
Telemarketing	0,38%	4,15%	4,53%
Recursos Humanos	0,03	2,50%	2,54%
Mantenimiento	0,38%	0	0,38%
Contabilidad & Finanzas	0,7%	1,14%	1,84%
Internacional	0,76%	0	0,38%
Recepción	0	1,24%	1,24%
IT	1,71%	0	1,7%
Estrategia de Servicio	0,76%	1,17%	1,93%
<b>Total</b>	<b>48,80%</b>	<b>51,20%</b>	<b>100%</b>

## RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

La retribución flexible en F. INICIATIVAS se implantó en febrero 2015 y ha tenido una buena aceptación a lo largo del 2016. Cada vez son más los empleados que optan por adherirse a este sistema que permite destinar parte de la retribución dineraria (máximo hasta el 30% del salario bruto anual) a la contratación de servicios que se adecuan a las necesidades personales y familiares, obteniendo beneficios fiscales. Dentro de la retribución flexible los empleados pueden contratar el ticket transporte, ticket guardería y seguro médico privado.

Nº Personas adheridas Diciembre 2016	% Plantilla Diciembre 2016
60	21,58%

### Beneficios para el trabajador

#### Tarjeta Transporte

- Cómoda Gestión
- Saldo acumulable y no caduca
- Incentiva el transporte público y favorece el medio ambiente
-

#### **Guardería Pass**

- Sistema online: rápido y cómodo
- Sin gestiones bancarias para el trabajador, ahorrando comisiones

#### **Seguro Médico**

- Opción de contratación a todos los empleados (no ofrecidos como Beneficio social)
- Amplía el acceso a los familiares

## 5.2 MEDIO AMBIENTE

---

### CONCIENCIACIÓN EMPLEADOS

---

Con el objetivo de que los empleados tengan presente la importancia de la conservación del medio ambiente, F. INICIATIVAS ha incorporado en sus oficinas diferentes mensajes de concienciación:



*Imagen 23 Carteles concienciación medioambiente*

---

### RECICLAJE DE PLÁSTICO Y PAPEL

---

En F. INICIATIVAS se desarrollan medidas a favor del reciclaje y disminución del uso de papel, reduciendo en la medida de lo posible el impacto negativo que tiene la producción y consumo de este material en la actualidad. Estas acciones no solo nos aportan un valor medioambiental, sino económico y social.

En favor de una gestión responsable de los residuos que se generan, F. INICIATIVAS en sus despachos cuenta con contenedores de reciclaje de papel, plástico, tóner de impresora y material informático.

Los residuos retirados son destruidos de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y el reglamento de desarrollo de dicha Ley.

Los procesos de transporte y gestión de residuos utilizados, se encuentran en estricto cumplimiento de la legislación en vigor y se mantienen en constante actualización de acuerdo con las normativas impuestas por los Organismos correspondientes en materia de Medio Ambiente, RAEE y Residuos.

F. INICIATIVAS, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además dispone de fotocopiadoras e impresoras de impresión a doble cara, así como la comunicación electrónica de gran capacidad.

Durante el año 2016, la empresa ha aumentado los datos relativos a destrucción y reciclaje de residuos, en documentación confidencial esta cifra asciende a 3.314,4 kg de peso y más de 23 kg para el reciclaje de tóner.

La filosofía de F. INICIATIVAS no es solo tener trabajadores sostenibles sino a personas sostenibles. Para ello se hacen comunicaciones internas regularmente que lo recuerdan.



Imagen 24 Carteles concienciación medioambiente

## PEDIDO FRUTA FRESCA

Desde hace ya varios años, los empleados de la oficina de Barcelona disfrutan de fruta fresca y de proximidad fomentando de esta manera hábitos alimenticios saludables. Este año se ha incorporado esta iniciativa a la oficina de Madrid, donde cada vez hay más empleados.

También se ha cambiado de proveedor apostando por fruta ecológica, con el objetivo de ser más respetuosos con el medio ambiente a la vez que contribuimos a una mejora de la salud de nuestros empleados.

Además de ayudar a adquirir una alimentación saludable y una dieta equilibrada, se ha impulsado el comercio de proximidad, más conocido como “Km. 0”. De esta manera la calidad de la fruta es superior, acortando la cadena de venta y manteniendo las propiedades de los alimentos. Se aporta un mayor beneficio para el productor y se fomenta el comercio justo. Se adquiere fruta de temporada, devolviendo nuestra rutina alimenticia a las estaciones del año.

Además los empleados tienen la opción de realizar pedidos para consumir en casa. El trabajador recibe toda la información referente a frutas y verduras disponibles para la siguiente semana, así como su precio y procedencia.

## ENTREGABLE MULTIMEDIA

F. INICIATIVAS entrega a sus clientes las memorias en un entregable multimedia contenido en un dispositivo USB. El contenido de este entregable se encuentra encriptado y solamente puede ser consultado mediante la correspondiente clave de acceso, lo que redundará en un **servicio de mayor seguridad**.

Esta iniciativa es una de las acciones integradas en los planes estratégicos de Seguridad de la Información y de Responsabilidad Social Corporativa de F. INICIATIVAS, ajustándose a los estrictos criterios de seguridad de la información que rigen los procesos de la empresa y a la protección y preservación del medio ambiente.

	Páginas	Kg CO2	g CO2
Año 2015	234.957	3.383	3.383.381
Año 2016	35.1140	5.057	5.056.416

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - CONCIENCIACIÓN EMPLEADOS

### Proyecto Mesas Limpias



Imagen 25 Sellos campaña manos limpias

El Grupo de Data Privacy Compliance ha continuado promoviendo la concienciación entre los empleados de F. INICIATIVAS informando de la importancia de mantener toda la documentación confidencial de nuestros clientes a buen recaudo y que el acceso a esta información esté restringida a las personas autorizadas.

Los empleados se encuentran en días alternativos encima de sus mesas un sello con la palabra "CONFIDENCIAL", como recordatorio de que la documentación del cliente debe quedar guardada

en el cajón o en uno de los armarios de la oficina. Como contrapartida, las mesas limpias de documentos también tienen un sello "POSITIVO".

## Carteles

Con el objetivo de que los empleados tengan presente la importancia de la seguridad de la información se ha incorporado en las pantallas que se encuentran en zonas comunes de la empresa se han incorporado diferentes mensajes que lo recuerdan.



Imagen 26 Mensajes Pantallas sobre seguridad de la información

---

## PROYECTO IMPRESIÓN RESPONSABLE

---

Con el objetivo de contribuir al cuidado del Medio Ambiente y la optimización de costes, se realizó la configuración de todos los ordenadores para que las impresiones salieran por defecto en blanco y negro y a doble cara. De esta manera, solo se imprime en color y a una cara si el empleado lo indica expresamente en caso de necesidad puntual.

F. INICIATIVAS este 2016 ha modificado el sistema a través del cual los empleados pueden imprimir, pasando de la impresión mediante la introducción de un código en la impresora a un sistema de lectura de la llave de la que disponen todos los empleados para entrar en la oficina. De esa manera se evita la sobre-impresión de documentos, se gana en seguridad, y se reduce el consumo de papel.

---

## USO FIRMA DIGITAL EN EL DEPARTAMENTO DE RRHH

---

El objetivo del proyecto es permitir firmar documentos con firma manuscrita y validez legal desde un dispositivo móvil (iPad, tableta, Smartphone, etc.). Se cuenta con un dictamen jurídico del despacho de abogados Garrigues para garantizar la validez legal.

Desde que se inició el proyecto en Abril 2015, hemos podido observar un gran aumento en el uso de la firma digital. Comprobamos que el 100% de las incorporaciones a F. I España, realizan la firma online de sus respectivos documentos.

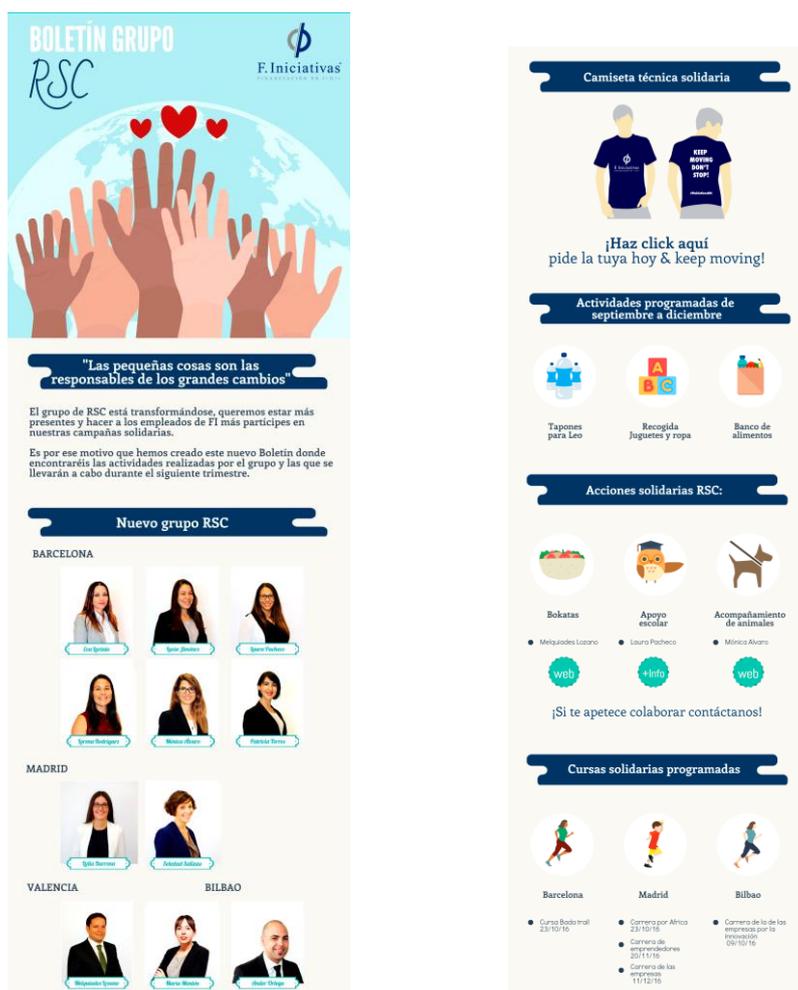
Nº Incorporaciones	Nº Empleados adheridos a la firma digital
Enero - Junio	75
Julio - Diciembre	54
<b>Total</b>	<b>129</b>

Con esta iniciativa pretendemos aportar beneficios en diferentes ámbitos:

- Ayudar al medio ambiente, reduciendo de forma considerable el número de impresiones
- Dar mayor seguridad jurídica de los documentos
- Ahorrar tiempo, permitiendo firmar el documento desde cualquier sitio
- Ahorrar espacio de almacenamiento, ya que el archivo digital tiene validez legal por lo que no es necesario ni imprimirlo ni conservarlo físicamente

## 5.3 AYUDA SOCIAL

El grupo de RSC de F. INICIATIVAS colabora con diferentes ONG's y organiza regularmente actividades solidarias para ayudar a los más desfavorecidos. Mensualmente envía un boletín informativo sobre las actividades realizadas o el anuncio de las nuevas iniciativas y anima a los empleados de todas las sedes a implicarse y participar.



**BOLETÍN GRUPO RSC**

F. Iniciativas

"Las pequeñas cosas son las responsables de los grandes cambios"

El grupo de RSC está transformándose, queremos estar más presentes y hacer a los empleados de FI más partícipes en nuestras campañas solidarias.

Es por ese motivo que hemos creado este nuevo Boletín donde encontraréis las actividades realizadas por el grupo y las que se llevarán a cabo durante el siguiente trimestre.

**Nuevo grupo RSC**

**BARCELONA**

- Eva Quintanilla
- Spina Zibonetti
- Spina Puchner
- Lyrene Rodríguez
- Marina Sánchez
- Marina García

**MADRID**

- Elena Ramírez
- Ángela Sánchez

**VALENCIA**

- Miguel Ángel López

**BILBAO**

- María Blasco
- Álvaro Sánchez

**Camiseta técnica solidaria**

¡Haz click aquí pide la tuya hoy & keep moving!

**Actividades programadas de septiembre a diciembre**

- Tapones para Leo
- Recogida Juguetes y ropa
- Banco de alimentos

**Acciones solidarias RSC:**

- Bokatas
- Apoyo escolar
- Acompañamiento de animales
- Milagros Lozano
- Laura Pacheco
- Mónica Alvaró

¡Si te apetece colaborar contáctanos!

**Cursas solidarias programadas**

- Barcelona: Curso Boda trail 23/10/16
- Madrid: Carrera por África 23/10/16; Carrera de emprendedores 20/11/16; Carrera de las empresas 11/12/16
- Bilbao: Carrera de la de las empresas por la innovación 09/10/16

Imagen 27 Boletín Grupo de RSC

En 2016 ha liderado las siguientes actividades:

### DONACIÓN REFUGIADOS SIRIA

A través de la instalación de huchas en las diferentes oficinas de F. Iniciativas, y una donación extra de F. INICIATIVAS se consiguió recaudar dinero para comprar material higiénico como jabones y pañales para los refugiados de Siria.



Imagen 28 Donación Refugiados Siria

### CAMISETAS SOLIDARIAS

Con ayuda del Departamento de Marketing, el Grupo de RSC diseñó las “Camisetas Solidarias F. I”, camisetas técnicas para hacer deporte que han sido vendidas entre los empleados de F. INICIATIVAS por un precio de 9 euros para recolectar fondos y financiar proyectos solidarios. La iniciativa fue un éxito, y constantemente recibimos fotos de nuestros empleados luciendo la camiseta solidaria mientras realizan deporte.



Imagen 29 Empleados vistiendo las camisetas solidarias

En 2017 se decidirá a qué organización se destinan los fondos mediante la votación de los propios empleados de F. INICIATIVAS.

---

## DONACIÓN PROYECTO KRONOS

---

F. INICIATIVAS colaboró con Kronos La Vall, un equipo de 7 chicas de 4º de ESO del colegio La Vall que en Febrero 2016 participaron en la First Lego League organizada por la UAB y quedaron primeras clasificándose para la Final Nacional donde consiguieron el Primer Premio al Trabajo en equipo. Con este premio se clasificaron para la final Europea de Tenerife e iniciaron una campaña para recolectar fondos y poder financiar su viaje. Su pasión por la robótica, su entusiasmo por el proyecto y nuestro apoyo a la diversidad de género en el mundo de la tecnológica así como nuestra apuesta incondicional por la innovación nos llevó a colaborar con esta causa.



Imagen 30 Donación proyecto Kronos

---

## BOKATAS

---

Nuestro compañero Jordi Hurtado donó la totalidad del premio obtenido en la porra de la Eurocopa, importe que nuestro compañero Melquiades Lozano duplicó y entregó a la asociación Bokatas, encargada de llevar la cena a personas que no tienen hogar cada martes y hacerles compañía durante unas horas, además de esto participan con el ayuntamiento y organizaciones más grandes para conseguir que las personas tengan una casa.



Imagen 31 Donación proyecto Bokatas

## DONACIÓN DE SANGRE

En 2016 F. INICIATIVAS colaboró con el banco de sangre desde las oficinas de Barcelona y Bilbao. En el caso de Barcelona el autobús del propio Banco de Sangre se acercó al Recinto Industrial de la Colonia Güell donde hay concentradas varias empresas que también participaron. En total se acercaron 24 personas de las cuales 21 pudieron dar sangre. Etre ellas, 9 personas eran la primera vez que donaban. Gracias a este gesto 63 personas pudieron beneficiarse.



Imagen 32 Colaboración F. Iniciativas Barcelona con el Banco de Sangre

En el caso de Bibao, algunos empleados de la oficina se acercaron al autobús del Banco de Sangre para hacer su donación. En total 9 personas donaron sangre.



Imagen 33 Colaboración F. INICIATIVAS Bilbao con el Banco de Sangre

## REGALOS DE NAVIDAD SOLIDARIOS

Para las fiestas navideñas de 2016, F. INICIATIVAS ha colaborado con la iniciativa “Aquí recollim joguines” del Ayuntamiento de Sant Vicenç del Horts, en la que los diferentes departamentos de la empresa compraron juguetes para aquellos niños que en Navidad no pueden tener regalos. Los empleados de F. INICIATIVAS se implicaron en la causa y compraron los regalos conjuntamente por equipos.



Imagen 34 Donación de Juguetes al Ayuntamiento de Sant Vicenç

## CAMPAÑA TAPONES SOLIDARIOS

F. INICIATIVAS colabora con la organización “Amics d’en Biel” que a través de la recogida de tapones de plástico financia proyectos para niños con movilidad reducida. F. INICIATIVAS tiene habilitado en la cocina un punto de recogida para los más de 8.000 tapones que se generan anualmente. A través del tablón de anuncios se publicita el proyecto de destino de los tapones y se informa de las acciones conseguidas.

Con la recogida de tapones de 2016 F. INICIATIVAS ha ayudado a Leo, un niño que a los 16 meses sufrió una meningocefalitis causada por un virus y que ha afectado su sistema locomotor y de deglución. Con los fondos recaudados se le ha podido comprar una silla:



**AMICS D'EN BIEL**

Imagen 35 Colaboración con la organización Amics d'en Biel

---

## ANTI-CORRUPCIÓN: EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

---

Durante el 2016, dentro de su Política de Compras, F. INICIATIVAS ha continuado con la evaluación de sus proveedores con el objetivo de asegurar que cumplen con los requisitos establecidos de forma permanente. Para ello se ha realizado un seguimiento del comportamiento de nuestros proveedores actuales, conforme al cumplimiento de los criterios de evaluación determinados por el departamento donde presten el servicio.

Al final de la evaluación, se ha calculado el porcentaje de proveedores con incidencias, tras haber realizado las acciones correctoras del período (altas o bajas). Este porcentaje sirve para valorar la situación global de los proveedores contratados.

Por otra parte, F. INICIATIVAS ha realizado la homologación de sus proveedores, con el objetivo de determinar aquellos proveedores que están cualificados para suministrarle el bien o servicio solicitado.

Como regla general F. INICIATIVAS aceptará la homologación de un proveedor cuando se cumplan las siguientes circunstancias:

- El proveedor demuestre tener capacidad suficiente para satisfacer los requisitos técnicos, de calidad, medioambientales y de seguridad establecidos.
- El proveedor demuestre la capacidad económica de su empresa para asumir las operaciones de producción y comercialización de sus productos y su evolución en los últimos 3 años.
- Entregue en la debida forma los documentos solicitados en el apartado anterior y se encuentre al corriente de pago en ambos casos.
- Respete los principios del Pacto de las Naciones Unidas y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La validez de la homologación será de 1 año, a partir de la fecha de presentación de los Certificados solicitados (Seguridad Social y Agencia Tributaria).

---

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

---

En el sector de trabajo de F. INICIATIVAS donde la seguridad de los datos y las informaciones de los clientes son uno de los puntos más críticos, se debe destacar que **F. INICIATIVAS es la única consultora del sector certificada con la Norma ISO 27001 de Seguridad de la Información.**



Durante el 2016 F. INICIATIVAS ha trabajado para que sus clientes y colaboradores tengan la seguridad de que la legislación sobre datos de carácter personal se cumple en todo momento, así como la seguridad en la confidencialidad de la información transferida: contratos, información técnica y económica de proyectos, comunicaciones, entre otros.

Imagen 36 Norma ISO 27001 de Seguridad de la Información

---

## LEY ORGÁNICA DE PROTECCION DE DATOS

---

El derecho a la protección de datos personales es un derecho fundamental de todas las personas, que se traduce en la potestad de control sobre el uso de sus datos personales. Este control permite evitar que, a través del tratamiento de nuestros datos, se pueda disponer de información sobre nosotros que afecte a nuestra intimidad y demás derechos fundamentales y libertades públicas.

F. INICIATIVAS es una empresa comprometida con el correcto cumplimiento de la normativa vigente en la materia, Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal. Por ello nos esmeramos en su estricta aplicación, de esta manera brindamos a nuestros clientes la mayor protección y confianza, al igual que para nuestros empleados.

Mediante el cumplimiento de esta normativa garantizamos a nuestros clientes y empleados el poder de control sobre sus datos personales, asegurándoles el ejercicio de los Derechos ARCO. Estos derechos se regulan en el Título III de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) y en el Título III de su Reglamento de Desarrollo, y son cuatro: Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición.

En 2016 F. INICIATIVAS ha superado con éxito la Auditoría realizada.

---

## GRUPO DE TRABAJO DATA PRIVACY COMPLIANCE

---

Con el objetivo de dar un mejor cumplimiento a la Ley Orgánica de Protección de Datos en todas las áreas de la empresa en Mayo de 2015 se creó el Grupo de Trabajo “Data Privacy Compliance”.

El Grupo está compuesto por un representante de cada departamento y tiene como objetivo impulsar las acciones que garanticen el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos en todas las áreas y departamentos de la empresa.

## 5.4 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

---

### ASOCIACIÓN ESPAÑOLA - AFIDI

---

Un año más, F. INICIATIVAS continúa con el compromiso de promover y mejorar el sistema de incentivos a la inversión en I+D+i existente en España y en el resto de países donde se encuentra presente.

F. INICIATIVAS continúa aunando esfuerzos a través de la **Asociación Española para el Fomento de la Financiación de la Innovación (AFIDI)**, de la que es miembro. Y precisamente este año 2016 se ha nombrado como Presidente de AFIDI a nuestro Director de Estrategia de Servicio, Víctor Cruz. Esta Asociación que reúne a los actores más relevantes del sector en España, con los siguientes objetivos:

- Proporcionar a los profesionales del sector de la I+D+i un foro de discusión, intercambio de experiencias y referencias para conseguir las mejores prácticas facilitando así al sector privado de la innovación un aprovechamiento constante de los recursos disponibles.
- Analizar los efectos e impacto de la financiación de la innovación, demostrando a entes públicos y privados la importancia del desarrollo de la innovación para la economía, mediante proyectos de divulgación colectiva.
- Mediante una gestión proactiva de la formación en el sector, promover la organización de cursos, ponencias, conferencias, entre otros, compartiendo en un foro activo, los conocimientos desde las distintas áreas del sector.

---

### ESTUDIO F. INICIATIVAS & AMETIC

---

F. INICIATIVAS en colaboración con la patronal sectorial **AMETIC**, ha elaborado un estudio sobre las implicaciones que tendrá para el conjunto del sector TIC español, la ampliación de la definición de I+D en el ámbito del software prevista por la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades.

F. INICIATIVAS ha sido la encargada de desarrollar los trabajos de interpretación y seguimiento de la nueva calificación del software y de redactar un extenso documento con el fin de crear un marco argumentativo que posibilite la correcta interpretación y catalogación de los proyectos de software como investigación y desarrollo.

En la jornada “Incentivos fiscales para la I+D+i en TIC: estado actual y oportunidades. El caso especial del software” que tuvo lugar el 30 de Marzo de 2016, F. INICIATIVAS y AMETIC presentaron dicho estudio bajo el título *Interpretación y seguimiento de la nueva calificación del software como I+D desde la perspectiva fiscal*. El evento fue organizado en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, ACIE (Entidad de Certificación), el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Dirección General de Tributos.



Imagen 37 Jornada “Incentivos fiscales para la I+D+i en TIC: estado actual y oportunidades. El caso especial del software”

## PATRONATO FUNDACIÓN COTEC

F. INICIATIVAS se ha incorporado a la Fundación Cotec en concepto de Patrono Benefactor de Número, tras su aprobación en la reunión del Patronato celebrada el pasado 1 de Diciembre de 2016.

La empresa ayudará a la fundación a analizar las oportunidades y retos que ofrece España en el área de la fiscalidad de la I+D+i, donde la compañía que fue fundada el año 2000 en Barcelona y que actualmente cuenta con una presencia internacional en ocho países, tiene mucha experiencia.

La incorporación de F. INICIATIVAS al Patronato de Cotec, cumple con el objetivo de incorporar representantes nacionales de innovación procedentes de distintas industrias o territorios.

Actualmente el Patronato de Cotec lo conforman cerca de 80 entidades tanto públicas como privadas, regionales y locales, que se unen con el objetivo común de promover la innovación como fuente de desarrollo social y económico.



Imagen 38 Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación Cotec para la innovación y María Corominas, CEO de F. Iniciativas

## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y JORNADAS FORMATIVAS E INFORMATIVAS

F. INICIATIVAS, en su afán por hacer llegar a todas las empresas del tejido español el conocimiento sobre la existencia de los incentivos fiscales a la I+D+i, y con el objetivo de formar e informar a los distintos actores del sector sobre las novedades en el marco fiscal de la I+D, organiza en colaboración con organismos públicos y privados varias jornadas divulgativas y seminarios, en los que se dan cita representantes de la administración pública y de la empresa privada.

En este sentido, cabe destacar el especial esfuerzo realizado en el desarrollo del “Ciclo de jornadas Innovar es Ahorrar”, en colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y la Agencia de Certificación en Innovación Española (ACIE).

Toda la información sobre los eventos y jornadas realizados por F. INICIATIVAS está disponible en la web y se da difusión a través de las redes sociales.

Evento	Fecha	Ciudad
Jornada APD Innovar es Ahorrar : Incentivos para la I+D+i en el nuevo entorno económico	18 de Febrero de 2016	Valencia
Jornada APD Innovar es Ahorrar : Incentivos para la I+D+i en el nuevo entorno económico	3 de Marzo de 2016	Sevilla
Jornada APD Innovar es Ahorrar : Incentivos para la I+D+i en el nuevo entorno económico	17 de Marzo de 2016	Santiago de Compostela
Incentivos fiscales para la I+D+i en TIC: Estado actual y oportunidades. El caso especial del software	30 de Marzo de 2016	Madrid
Financiación pública de la I+D+i: Ayudas y subvenciones nacionales	07 de Abril de 2016	Madrid
Jornada APD Innovar es Ahorrar : Incentivos para la I+D+i en el nuevo entorno económico	12 de Mayo de 2016	Navarra
Financiación Pública de la I+D+i, Horizon 2020: Programa marco Europeo de Financiación de la I+D+i	12 de Mayo de 2016	Madrid
Incentivos fiscales para la I+D+i en TIC: Estado Actual y Oportunidades. El caso especial del software	12 de Mayo de 2016	Barcelona
Elaboración de Proyectos europeos en el marco de Horizon 2020	19 de Mayo de 2016	Barcelona
Financiación pública de la I+D+i	14 de Junio de 2016	Barcelona
Financiación pública de la I+D+i	17 de junio de 2016	Madrid

Financiación de proyectos de I+D+i en el ámbito agroalimentario	21 de Septiembre de 2016	Badajoz
Jornada APD Innovar es Ahorrar : Incentivos para la I+D+i en el nuevo entorno económico	30 de Noviembre de 2016	Bilbao
Jornada APD Innovar es Ahorrar : Incentivos para la I+D+i en el nuevo entorno económico	13 de Diciembre de 2016	Santiago



Imagen 39 Jornadas realizadas

## RELACIONES INSTITUCIONALES

Dentro de los objetivos de F. INICIATIVAS, se encuentra el hecho de difundir el conocimiento y promocionar la aplicación de los distintos incentivos existentes en el sector de la I+D+i: tanto a nivel fiscal como a nivel presupuestario.

Por ello, y centralizando todas las actuaciones de la firma en un departamento específico de Relaciones Institucionales, F. INICIATIVAS trabaja en generar sinergias con los distintos actores del sector: Administraciones públicas, fundaciones, asociaciones empresariales, clústeres de empresas, centros tecnológicos, universidades entre otras.

En todas las relaciones mantenidas con estas instituciones, prima el objetivo de mejorar el actual marco de financiación de proyectos; ya sea mediante la creación o modificación de la legislación actual en términos fiscales (Art. 35 TRLIS, RD 1432/2003, Art 44.2 LAEI) y o presupuestarios (líneas de financiación pública a nivel regional, nacional e internacional: CDTI, Comunidad Europea).

Actualmente, y gracias al esfuerzo realizado en este sentido, F. INICIATIVAS tiene el privilegio de ofrecer su punto de vista a la Administración cuando ésta lo requiere: Creación del RD1432/2003, Impulso de la LAEI, modificaciones en la definición del concepto de Software dentro de la reciente Reforma Fiscal Española, entre otros.



Imagen 40 Colaboraciones F. INICIATIVAS

---

## MAGAZINE INTERNACIONAL

---

El Magazine Internacional tiene como objetivo principal conectar a todos los empleados de las sedes del Grupo F. INICIATIVAS, informándolos de las acciones realizadas en cada uno de los países, tanto a nivel de negocio, como acciones solidarias, deportivas, transferencias de empleados de una sede a otra, nuevas oficinas, cifras más relevantes de la empresa, entre otros. Los artículos de la revista serán escritos por los propios empleados y además de tener la revista online, cada empleado dispondrá de un ejemplar en papel.



Imagen 41 Ediciones Magazine Internacional

---

## FI CHANNEL

---

En una ubicación estratégica de la oficina central se han instalado televisores con el objetivo de que sean un canal de comunicación interno para informar de las diferentes actividades a realizar, nuevas incorporaciones y toda la información de interés para los empleados.

---

## BUZÓN DE SUGERENCIAS

---

Todos los empleados pueden enviar una carta escrita al Departamento de RRHH a través del buzón de sugerencias que se encuentra situado en un punto estratégico de cada oficina con el fin de preservar la privacidad de los empleados y la confidencialidad del mensaje.

Está pensado para que los empleados puedan comunicar sus propuestas, sugerencias e ideas de mejora sobre aquello que ellos consideren necesario. Si lo prefieren, también pueden hacerlo a través de e-mail.

En los boletines mensuales que envía el mismo Departamento de Recursos Humanos, se recuerda a los empleados que disponen de este servicio.

---

## REDES SOCIALES

---

F. INICIATIVAS está presente en las redes sociales con el objetivo de difundir y fomentar el conocimiento sobre los incentivos fiscales de la I+D+i, dar a conocer el Grupo F. INICIATIVAS e informar de las novedades del sector y de la propia compañía.

Además a través de algunos de nuestros canales como Instagram o Facebook queremos dar a conocer el lado más humano de nuestra empresa, mostrar el día a día de nuestros empleados así como las actividades organizadas fuera del horario laboral, ya sean actividades deportivas, solidarias o de teambuilding.



Imagen 41 Web F. Iniciativas



Imagen 43 Facebook F. Iniciativas

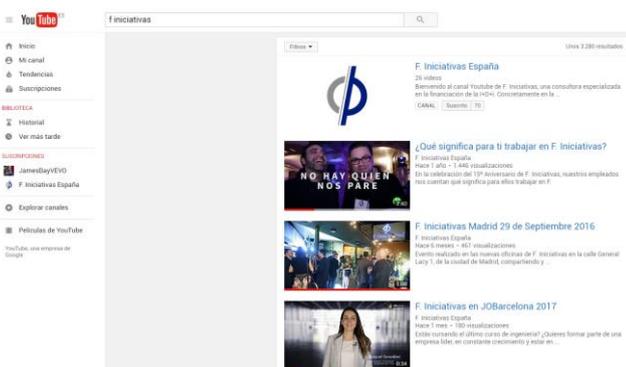


Imagen 44 Youtube F. Iniciativas



Imagen 45 Twitter F. Iniciativas

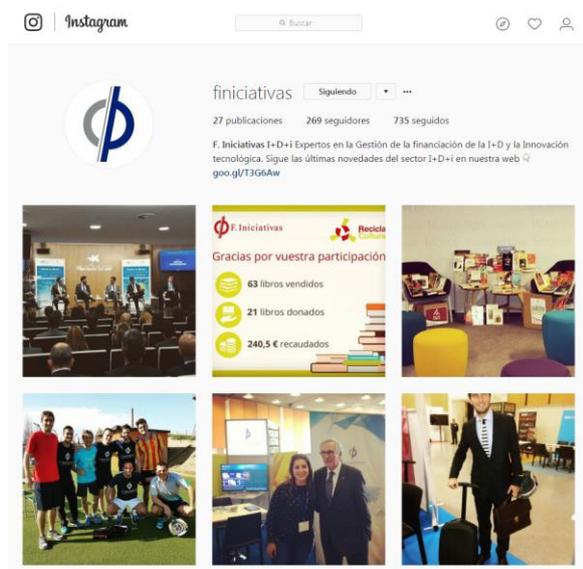


Imagen 46 Instagram F. Iniciativas

---

## SITES F. INICIATIVAS

---

Con la intención de acercar a nuestros stakeholders las novedades sobre temáticas específicas, en 2015 se crearon una serie de micro-sites en las que los distintos responsables de los departamentos comparten novedades sobre el sector, haciendo de este modo partícipes a todos los públicos del entorno de F. INICIATIVAS de los acontecimientos más importantes relacionados con la I+D.



Imagen 47 Sites F. Iniciativas

---

## RRHH FLASH NEWS: Novedades en FI España

---

Desde el Departamento de Recursos Humanos se sigue apostando por que la comunicación interna sea clara y accesible a todos los empleados en aquellas áreas que tienen relación directa con los miembros de la compañía.

Durante el 2016 se ha mantenido el envío mensual del boletín interno de comunicación con la novedad de que se ha integrado y fusionado las novedades en Recursos Humanos de España y, como novedad, también Portugal: “HR Flash News: Spain & Portugal”.

Este boletín tiene como objetivo comunicar e informar, de forma mensual, a todos los empleados de F. INICIATIVAS de España y Portugal acerca de las novedades que se van produciendo por lo que respecta al área de la gestión de personas.

Algunos de los temas que se publican están relacionados con las nuevas incorporaciones durante el mes anterior en la compañía, los aniversarios profesionales, los principales indicadores del departamento, la agenda de formación prevista para el siguiente mes, las promociones internas y la integración de nuevos empleados a los grupos de trabajo, los beneficios para los empleados, así como campañas solidarias y acciones que fomentan el deporte y la vida saludable.

# HR NEWS

## OUR NUMBERS

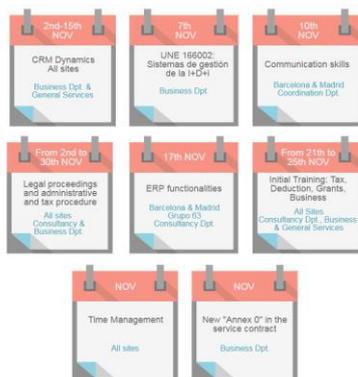


## HAPPY ANIVERSARY NOVEMBER



[Click here to see the details](#)

## TRAINING AGENDA



## FLEXIBLE COMPENSATION PLAN FI SPAIN

The Flexible Compensation Plan is a social benefit which allows you to hire different services obtaining tax advantages. It includes:



From HR we will send you an e-mail with more information about the services, the conditions for hiring and the registration period.

## CHRISTMAS DINNER

This year, Christmas dinner will be celebrated in the main cities where F. Iniciativas Spain and Portugal have offices.



Employees from Bilbao, Valencia and Palma de Mallorca and other offices, should indicate which dinner they prefer to attend, choosing between Madrid or Barcelona.

Click on the icon to sign up to the dinner, you have until 11th November to do it!

Soon we will inform you about the details of the events!



## WE TAKE CARE OF YOUR HEALTH



In case you have a food intolerance, a food allergy, or if you don't eat specific nourishments, please contact HR Department, sending us an e-mail to: [rrhh@f-iniciativas.net](mailto:rrhh@f-iniciativas.net).

We want to make you enjoy the Christmas dinner!

## EVALUATION PROCESS IN PORTUGAL

Annual evaluation process for F. Iniciativas Portugal starts on November.

Soon you will receive an e-mail from HR Department where you'll find all the information about the process and the deadline.



## QUALITY AUDITING ISO 9001 FI SPAIN

There will be quality audits for certification renewal.



Your cooperation is important to keep the certification. Thank you!

Imagen 48 Flash Mensual Dpt RRHH

---

## GRUPO DE INNOVACIÓN

---

En F. INICIATIVAS entendemos la innovación como la palanca fundamental en la empresa que posibilita avanzar hacia un modelo de negocio lo más competitivo posible.

El grupo de Innovación es el encargado de definir, revisar, evaluar y mejorar los procesos para la gestión de la I+D+i de la empresa según la norma UNE 166.002. Su misión es resolver las necesidades y expectativas de carácter innovador de los stakeholders de la organización, mediante la sistematización de procesos y la creación de canales de comunicación adecuados, consiguiendo la constante evolución de la empresa.

Objetivos:

- 1- Impulsar la cultura de la innovación.
- 2- Desarrollar nuevos procesos y servicios en base a las ideas internas presentadas.
- 3- Aumentar la competitividad de la empresa a través de la I+D+i.

Una vez obtenido el certificado “UNE 166.002 Sistemas de Gestión de la I+D+i” el Grupo de Innovación sigue trabajando en el mantenimiento y mejora de los procedimientos relacionados con la innovación. Dicha certificación permite a las organizaciones sistematizar las actividades de I+D+i, con el objetivo de aprovechar la gestión interna de las empresas en el ámbito de la innovación. Esta sistematización permite enfocar y ayudar a los recursos dedicados a las actividades de I+D+i al aportar orientación y coordinación a los participantes del proyecto, así como alcanzar los objetivos marcados desde la dirección de la compañía a través de los indicadores definidos.

En 2016 el Grupo de Innovación ha empezado a enviar sus propias comunicaciones a través de boletines internos, en los que se explica a los empleados las actividades realizadas por el grupo y las novedades sobre temas de innovación.



"Durante millones de años, la humanidad vivió como los animales. Entonces algo pasó que desató el poder de nuestra imaginación. Aprendimos a hablar".

Stephen Hawking

## ¿Qué hacemos?

En F. Iniciativas entendemos la innovación como la palanca fundamental en la empresa que posibilita avanzar hacia un modelo de negocio lo más competitivo posible.



### Nuestra misión



Resolver las necesidades y expectativas de carácter innovador de los stakeholders de la organización, mediante la sistematización de procesos y creación de canales de comunicación adecuados, consiguiendo la constante evolución de la empresa.

## Objetivos

1 Impulsar la cultura de la innovación

2 Desarrollar nuevos procesos y servicios en base a las ideas internas presentadas.

3 Aumentar la competitividad de la empresa a través de la I+D+i.

Más info

## Quienes somos



José Miguel Esteban



Jordi Hurtado



Raúl Moreno



Ricardo Melendez



Javier Campos



Lorena Rodríguez



Alberto Agudo

## Certificado UNE



Una vez obtenido el el certificado "UNE 166.002 Sistemas de Gestión de la I+D+i", seguimos trabajando en la implementación de los procedimientos relacionados con la innovación.

## ¡Atrévete a participar en nuestros talleres de innovación!



Haz click para apuntarte

## Proyectos de innovación en FI 2016



CRM Corporate

Más info



Plataforma RRHH

Más info



Actualizaciones ERP

Más info

## Buzón de sugerencias



"Todo lo que necesitamos hacer es asegurarnos de seguir hablando..."

Haz click y mándanos tus sugerencias.

## 6 ACCIONES PREVISTAS PARA EL 2017

### 6.1 CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2016

Durante el 2017 continuaremos con las acciones establecidas en años anteriores y nuestro objetivo es la mejora continua de las mismas e incorporar otras que propongan los empleados y que puedan ser sostenibles en el tiempo.

El **Grupo Responsabilidad Social Corporativa** se encargará de dinamizar las acciones, realizando todas aquellas tareas que sean necesarias para informar a todos los miembros de la empresa e involucrarlos en la elección, preparación y ejecución de las mismas. Para ello dispone de una dirección de correo electrónico ([gruporsc@f-iniciativas.net](mailto:gruporsc@f-iniciativas.net)) donde los empleados pueden enviar sus propuestas.

Resaltar la existencia del concurso anual **MIFI - Mejor Iniciativa de F. INICIATIVAS**, donde los empleados pueden presentar propuestas que crean que puedan mejorar el día a día en F. INICIATIVAS, tanto en el entorno del trabajo, como en el servicio a nuestros clientes, en nuestra gestión interna, etc. Asimismo, este concurso es también una fuente de ideas para la mejora continua de la empresa.

### 6.2 PLAN DE ACCIÓN 2017

El Plan de Acción 2017 que se presenta en la siguiente tabla está compuesto por acciones distribuidas por meses para facilitar su ejecución y seguimiento de las mismas. Algunas acciones propuestas son de realización puntual y otras se mantendrán en el tiempo. Se evaluarán los resultados una vez concluida cada acción y en el caso de las acciones regulares a lo largo del año, se hará una evaluación anual.

Si a lo largo del año los empleados proponen nuevas acciones el Grupo de Responsabilidad Social Corporativa se compromete a evaluar su viabilidad y ejecutarlas si es posible siempre y cuando reciban la aprobación de la Dirección de F. INICIATIVAS. El objetivo de esta iniciativa es involucrar a los empleados en la preparación y desarrollo de las actividades que organiza el Grupo de RSC.

---

**PLANNING ACTIVIDADES 2017**

---

ENERO	FEBRERO	MARZO
Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Boletín RSC	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Donación Camisetas Solidarias	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Refuerzo Campaña Reciclaje Boletín RSC

ABRIL	MAYO	JUNIO
Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Renovación ISO 27001 Desayunos con Dirección Recicla Cultura	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Certificación UNE 166.002 Carrera Solidaria Barcelona Recogida tapones generados en la carrera Firma digital contratos Recuento personas sin hogar Pádel Solidario Pallapupas	Campaña Tapones Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Refuerzo Campaña Reciclaje Boletín RSC Carrera solidaria Madrid Voluntariado Personal F. I

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Campaña Taponos Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Magazine Corporativo Camisetas Solidarias FI Biblio Pádel Solidario	Campaña Taponos Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Refuerzo Campaña Reciclaje	Campaña Taponos Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Boletín RSC

OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Campaña Taponos Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Donación de Sangre Recogida de ropa	Campaña Taponos Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias	Campaña Taponos Solidarios Pedido Fruta Fresca Campaña Mesas Limpias Refuerzo Campaña Reciclaje Reyes Majos Día de los niños Reyes Majos Boletín RSC

## 6.3 GESTIÓN DE PERSONAS

Durante el 2017 F. INICIATIVAS tendrá el objetivo de mantener las acciones ya establecidas y promover acciones adicionales:

- Plan de Igualdad: continuar trabajando en las acciones establecidas, e incorporar nuevas para ampliar el radio de acción del plan. Los indicadores de seguimiento son los siguientes:
  - Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización
  - Porcentaje de mujeres/hombres en cargos de responsabilidad
  - Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos
  - Porcentaje de mujeres/hombres promovidos
  - Porcentaje de mujeres/hombres que se han dado de baja
  - Porcentaje de mujeres/hombres que han recibido formación (en horas y en coste)
  - Porcentaje de coste salarial equitativo entre mujeres/hombres

- Propuesta Flexibilidad Horaria: Desde Recursos Humanos estamos convencidos de que la flexibilidad horaria y las medidas de conciliación personales y profesionales son imprescindibles para todos los trabajadores, por eso apostamos por aquellas prácticas que favorezcan el compromiso y la satisfacción de cada uno de ellos. Por eso, hemos puesto en marcha una propuesta piloto para iniciar la flexibilidad horaria en todas las oficinas.

Esta iniciativa permitirá al empleado una mayor flexibilización en el horario de entrada y salida con un margen diario de 2 horas. De esta manera, el horario de entrada será de 8:00 a 10:00h y el horario de salida, de lunes a jueves de 17:00 a 19:00h, y los viernes de 15:00 a 17:00h.

- Tour Colonia Güell (nuevo): para el próximo año tenemos previsto organizar tours por el recinto industrial de la colonia Güell, lugar dónde se encuentran las oficinas de F. INICIATIVAS Barcelona. De esta manera queremos que nuestros empleados puedan conocer el entorno dónde trabajan y ser conscientes de la historia que posee el recinto.
- Programa de retención de talento: en colaboración con La Salle vamos a realizar un programa de retención del talento orientado a los Consultores Técnicos con potencial, para brindarles la oportunidad de seguir formándose en el campo de gestión de proyectos y de esta manera conseguir una mayor implicación y compromiso con la compañía.
- Comidas con dirección: nuevo formato de los Desayunos de Dirección, esta vez, con perfiles seniors de la compañía. Estas jornadas se realizarán de forma continuada entre los perfiles con más años dentro la organización y la Dirección. Se expondrán problemáticas y situaciones concretas que se produzcan en el día a día de los equipos con el propósito de mejorarlas.

- Programa potenciales: programa formativo dirigido a potenciar el desarrollo de determinados empleados con el objetivo de retener el talento dentro de la compañía. El programa está pensado para los perfiles técnicos del departamento de consultoría recién incorporados y con una antigüedad mínima de 6 meses dentro de la empresa. El programa pretende dotar a los asistentes de herramientas de desarrollo en habilidades y aumento del conocimiento técnico específico de nuestro sector, que le ayuden a su crecimiento dentro de la organización.
- Código de Conducta: F. INICIATIVAS reflejará en su Código de Conducta los principios de su cultura corporativa con el objetivo de servir de guía de tratamiento hacia otros empleados, clientes, proveedores, etc.
- Representatividad Hombres y Mujeres: F. INICIATIVAS continuará trabajando en su compromiso para mantener una composición equilibrada entre hombres y mujeres dentro su organización.
- Nuevos participantes Grupo Responsabilidad Social Corporativa: Se abrirá el plazo de presentación de auto candidaturas para pertenecer al Grupo, con el fin que todas las propuestas recopiladas y aprobadas durante el año puedan programarse y lanzarse.
- Emprendeduría Social: Contratación de un proveedor que trabaje con un centro especial de empleo, de forma que fomentemos la contratación de personas con discapacidad.
- Agenda Formación: Planificación de diferentes formaciones en base a las necesidades recogidas de los empleados con el objetivo de satisfacer sus carencias formativas y/o ayudarles a seguir con su desarrollo.
- Employer Branding: se van a seguir realizando acciones de employer branding para la captación de talento y reforzar la presencia de nuestra empresa en eventos relacionados con el talento. Estas acciones incluyen la participación en ferias como JOBarcelona con la que pretendemos aumentar las vías de entrada de recepción de CVs, principalmente de perfiles comerciales e ingenieros.
- Compliance: uno de los proyectos más importantes que F. Iniciativas va a llevar a cabo durante el 2017 a nivel global es el de la elaboración de un documento único que recopile y detalle los protocolos y normas de conducta que garanticen una cultura ética y permitan evitar conductas contrarias al Código Penal en el ámbito de la actividad empresarial. Con este proyecto queremos garantizar que la empresa y sus empleados cumplen con el marco normativo aplicable.

## 6.4 MEDIO AMBIENTE

En el 2017 se mantendrán las acciones establecidas en años anteriores en cuanto a protección y consumo responsable de recursos, y se realizarán acciones periódicas de comunicación de refuerzo.

## 6.5 AYUDA SOCIAL

Siguiendo la actividad de anteriores años, F. INICIATIVAS continuará y aumentará sus acciones solidarias en 2017:

- Campaña tapones solidarios: F. INICIATIVAS cuenta con puntos de recogida de tapones de plástico en todas las cocinas de las diferentes sedes de la empresa. De esta forma todos los tapones de los bricks de leche que se consumen a diario, son separados del resto de residuos para ser donados a la organización “Amics d’en Biel” que se dedica a conseguir financiación para ayudar a niños con problemas de movilidad. En 2017 se mantendrán los mismos contenedores y se reforzará la campaña habilitando puntos de recogida de tapones en las carreras solidarias en las que participen el *Grupo de Runners*. De esta forma, en cada carrera podremos recoger tapones de las botellas de agua que se dan en los puntos de habituallamiento.
- Reciclacultura: aprovechando la fiesta de Sant Jordi, el GRUPO de RSC quiere organizar una actividad solidaria diferente, relacionada precisamente con el tema de los libros. Para ello ha contactado con la organización “Recicla Cultura”, encargada de ofrecer cursos de alfabetización a las personas recién llegadas a nuestro país. La iniciativa consiste en una recogida de libros entre los empleados de F. INICIATIVAS y una subasta online también realizada a nivel interno. El dinero recaudado se donará a “Recicla Cultura”.
- Carreras solidarias: F. INICIATIVAS apuesta por la promoción el deporte y los hábitos saludables entre los empleados y más aún cuando se trata de eventos deportivos solidarios. Por este motivo sólo son financiadas aquellas carreras que son de carácter solidario. Aproximadamente cada año se realizan una media de 3 carreras en cada una de las oficinas de Madrid, Bilbao, Barcelona y Valencia.
- Pádel Solidario: Debido a que numerosos empleados de F. INICIATIVAS son aficionados al pádel y entre ellos organizan regularmente partidos, el Grupo de RSC quiere aprovechar la disposición de los empleados hacia esta actividad para realizar torneos de pádel solidarios. La

idea es organizar torneos trimestrales, abiertos a aquellos empleados que quieran apuntarse y hacer una donación a alguna entidad solidaria como es Pallapupas, “los payasos del hospital”.

- Donación de Sangre: Como cada año, F. INICIATIVAS quiere seguir colaborando con el banco de Sangre desde las diferentes sedes de la empresa. En el caso de Barcelona, por ser la oficina con más volumen de empleados, el autobús se desplaza al Polígono Industrial donde también se encuentran otras empresas. En el caso de las demás oficinas, serán los empleados quienes se acerquen al punto habilitado por el Banco de Sangre.
- Recogida de ropa: Con el cambio de estación, la llegada del frío y el cambio de armarios, el grupo de RSC considera que es un buen momento para organizar una recogida de ropa y donarla a aquellos quienes más lo necesiten.
- Reyes majos: Nos hemos propuesto el reto “por navidad ningún niño sin regalo” y por este motivo cada año el Grupo de RSC colabora con alguna organización o iniciativa solidaria que persiga el mismo objetivo. En 2017 participaremos en la iniciativa “Reyes Majos” que se encarga de hacer llegar a los niños los regalos que ellos mismos han escrito en una carta.
- Día de los Niños & compra de regalos solidarios: como en años anteriores, F. INICIATIVAS realizará el día de los niños en el que los hijos de los empleados disfrutarán de una tarde en la oficina, con sus padres y con la visita de Papa Noel, quien les entregará un regalo. Como ya hicimos en 2016, los regalos que se entreguen serán comprados en alguna organización solidaria.
- Donación camisetas solidarias: gracias a la recaudación obtenida con la iniciativa “Camisetas Solidarias” el Grupo de RSC realizará una donación a una organización dedicada a causas sociales. A través de un comunicado interno se les va a ofrecer a los empleados de F. INICIATIVAS la posibilidad de participar en la elección de la entidad receptora de los fondos, mediante una encuesta en la que podrán escoger entre cuatro opciones previamente seleccionadas por el grupo de RSC.

## 6.6 ANTICORRUPCIÓN

- Seguridad de la información: tras actualizar la versión de la Norma ISO 27001 de Seguridad de la Información a la versión 2013, en el 2017 F. INICIATIVAS renovará la certificación ISO 27001:2013

## 6.7 COMUNICACIÓN

- Boletines informativos Grupos: se va a realizar un boletín informativo trimestral del grupo de RSC dedicado a los empleados con todas las novedades y opciones de participación en las acciones solidarias. Además, se van a enviar boletines puntualmente sobre los demás grupos siempre y cuando los miembros lo soliciten al departamento de comunicación y haya contenido relevante a comunicar.

## 6.8 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

- Mantenimiento de la norma: UNE 166.002: Dicha certificación permite a las organizaciones sistematizar las actividades de I+D+i, con el objetivo de aprovechar la gestión interna de las empresas en el ámbito de la innovación. Esta sistematización permite enfocar y ayudar a los recursos dedicados a las actividades de I+D+i al aportar orientación y coordinación a los participantes del proyecto, así como alcanzar los objetivos marcados desde la dirección de la compañía a través de los indicadores definidos.
- Formaciones a comerciales: Se están llevando a cabo formaciones internas a los comerciales sobre el servicio de gestión de la innovación.
- Aplicación de la cultura de la innovación: Se invitará a los trabajadores a participar en talleres de generación de ideas y así hacerles partícipes de la innovación interna de la empresa.
- Plan de trabajo UNE 166.002: Se creará un plan de trabajo para ofrecer el servicio de la Gestión de la Innovación a clientes potenciales.
- Formación miembros UIDI: Los miembros de la UIDI asistirán a talleres externos para mejorar sus conocimientos sobre innovación y manera de generar ideas y aplicarlos en la empresa llevando a cabo acciones innovadoras en el ámbito interno y externo.

- Apoyo a SPRI: Colaboramos con SPRI dando soporte al desarrollo de un programa piloto dedicado a empresas que quieran gestionar ideas innovadoras a través de un estudio y metodología de implantación.
  
- Análisis metodologías nuevos servicios: Estudio de nuevas metodologías para analizar los posibles nuevos servicios.

**KEEP MOVING  
DON'T STOP**

