

**COMUNICACIÓN**

**DE PROGRESO**

**GRUPO SID**

**2016**





COMUNICACIÓN

DE PROGRESO

GRUPO SID 2016



COMUNICACIÓN

DE PROGRESO

GRUPO SID | 2016



## CONTENIDO

### **PALABRAS *de la* PRESIDENTE EJECUTIVA GRUPO SID**

GRUPO SID | MERCASID, S.A. | INDUVECA, S.A. | AGUA CRYSTAL, S.A. | INDUSPALMA DOMINICANA, S.A. | ESCOGIDO | DIPSA

### **ESTRATEGIA, GOBERNANZA Y COMPROMISO**

#### *I. Derechos Humanos:*

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio 2: No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

#### *II. Ámbito Laboral*

Principio 3: Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5: Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

#### *III. Medio Ambiente*

Principio 7: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio 8: Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

#### *IV. Medidas De Anticorrupción*

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



## CARTA *de la* PRESIDENTE EJECUTIVA

El Grupo SID, a través de sus empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, Escogido y DIPSA, está soportado por una misma Misión: CREAR BIENESTAR, una Visión, unos Valores Corporativos: CRECER, SERVIR, PROTEGER y COMPARTIR y una Cultura Organizacional fundamentada en cinco pilares: **DIFERENCIACIÓN, EXCELENCIA, CREATIVIDAD, PASIÓN Y ENTREGA**, que nos direcciona hacia objetivos comunes - Visión 2020.

La adopción de una filosofía de trabajo ganadora basada en valores, es lo que nos hace únicos. Esto nos permite reafirmar nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, presentando por octavo año su Comunicación de Progreso (COP) 2017.

En el Grupo SID garantizamos que las operaciones y servicios estén alineados con los 10 principios. Evidenciamos en este Reporte de Progreso una actuación responsable, superponiendo la ética y el respeto ante cualquier interés de la organización.

En el marco de la celebración del 80 Aniversario, sentimos la **ADMIRACIÓN** del pasado, el **ORGULLO** de nuestro presente y la **INSPIRACIÓN** para disfrutar con alegría y entusiasmo el futuro próspero que nos espera.

En el Grupo SID mantenemos el compromiso de conservar la esencia de nuestros orígenes, con un crecimiento constante, para seguir aportando de manera positiva a la Sociedad y a nuestro entorno.

Expreso mi satisfacción al ratificar nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, constituyendo la Comunicación de Progreso (COP) una oportunidad de presentar las actividades emprendidas alineadas a los principios universales y hacia la agenda del desarrollo sostenible, sirviendo de estímulo para que otras organizaciones fortalezcan su compromiso social y ambiental con las comunidades y su entorno.



# ESTRATEGIA, GOBERNANZA Y COMPROMISO

El Grupo SID, a través de cada una de sus empresas, contribuye al desarrollo del sector productivo nacional, con una cultura que vive sus valores corporativos, garantiza la calidad y empuje innovador en los productos que ofrece a los consumidores. Su accionar se ha caracterizado por el desarrollo de programas y proyectos enfocados en la protección del medio ambiente, sus recursos naturales, el desarrollo social con enfoque al bienestar de la familia, la educación, la salud y la cultura. Todo esto ha conllevado un auténtico compromiso en todo el nivel organizacional.

A través de su Marco Filosófico, el Grupo SID, conformado por su Visión, Misión, Valores, Pilares y Políticas Corporativas, enuncia la esencia de la organización, su razón de existir, aspiraciones, retos y compromisos esperados.



## VISIÓN

Ser el grupo empresarial líder en los mercados del Caribe, reconocido por el éxito de sus empresas, las cuales añaden valor y significado a la vida cotidiana de nuestros consumidores a través de nuestras marcas, productos y servicios de la más alta calidad.

## MISIÓN

**Crear bienestar** construyendo y generando valor para proveer y asegurar mejores condiciones a todos los pilares de nuestra organización: nuestros consumidores, nuestros clientes, nuestros suplidores, nuestro personal, nuestros accionistas y nuestra comunidad.

## VALORES

Crecer  
Servir  
Proteger  
Compartir

## EL FUTURO REQUERIRÁ DE NOSOTROS:

Diferenciación, Excelencia, Creatividad, Pasión y Entrega.

# POLÍTICAS CORPORATIVAS DEL GRUPO SID

Expresamos mediante las siguientes políticas, el compromiso de nuestras empresas con la calidad, la inocuidad, el medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional, como base para establecer objetivos y metas que nos permitan alcanzar los máximos estándares de desempeño en nuestro Sistema Integrado de Gestión.

## EN EL GRUPO SID NOS COMPROMETEMOS A:

### POLÍTICA CORPORATIVA DE CALIDAD E INOCUIDAD

Entregar a nuestros consumidores y clientes productos inocuos y servicios que satisfagan o excedan sus expectativas, asegurando el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios, así como otros compromisos asumidos. Nos apoyamos en el cumplimiento de objetivos y el mejoramiento continuo de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad e Inocuidad.

### POLÍTICA CORPORATIVA DE MEDIO AMBIENTE

Prevenir los impactos ambientales que puedan provocar las actividades, productos y servicios de nuestras empresas, con el mejoramiento continuo del Sistema de Gestión Ambiental y con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros compromisos que la organización suscriba, para la preservación del medio ambiente y beneficio de la comunidad.

### POLÍTICA CORPORATIVA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Lograr los mejores estándares de seguridad y salud ocupacional en todas nuestras actividades, con el fin de continuamente salvaguardar de la manera más práctica posible el bienestar de aquellas personas que trabajan, visitan y viven cerca de nuestros centros de operaciones, así como prevenir pérdidas por accidentes relacionados con personas, estructuras y materiales.

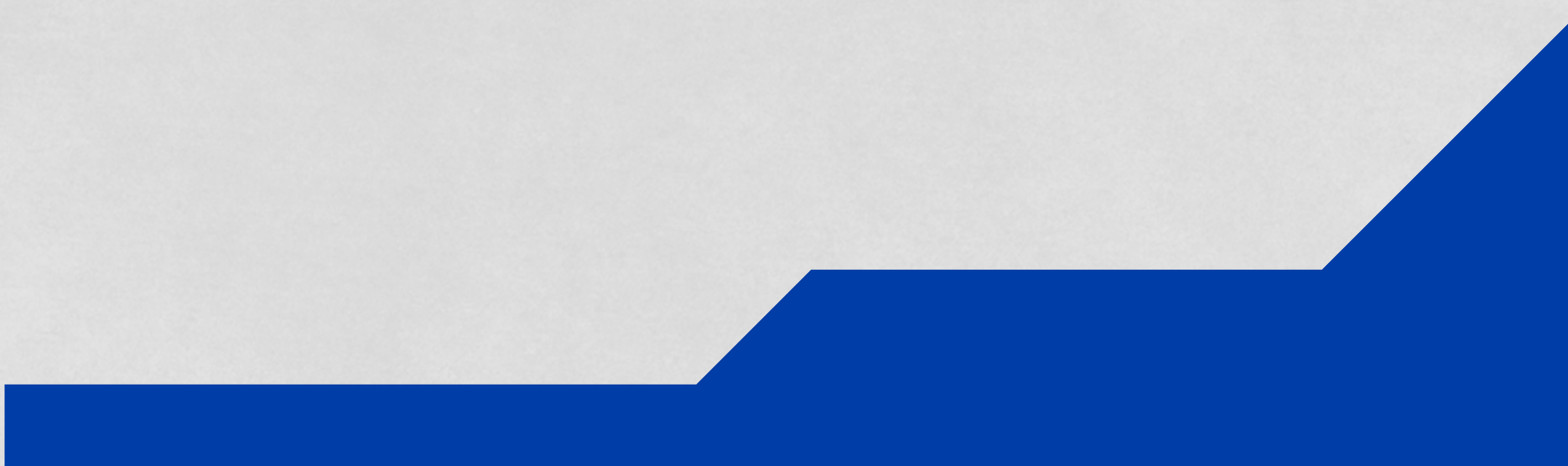




## **POLÍTICA CORPORATIVA DE SEGURIDAD FÍSICA**

En el Grupo SID estamos altamente comprometidos con el logro continuo de los mejores estándares de Seguridad en todas nuestras actividades, con el fin de salvaguardar el bienestar de las personas que trabajan, visitan y viven cerca de nuestros centros de operaciones.

Es nuestro objetivo prevenir daños a personas, así como pérdidas en materiales y activos, ocasionados por actividades ilícitas y conductas delictivas (narcotráfico, terrorismo, contrabando, sabotaje, huelgas y motines) que puedan afectar nuestros procesos, operaciones industriales o comerciales.



# POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Los compromisos que se exponen a continuación, constituyen la guía y fundamento de nuestro comportamiento en materia de desarrollo sostenible. Forman parte de nuestro marco de acción para el establecimiento de objetivos y metas que contribuyan activamente al bienestar social, al equilibrio ambiental y al progreso económico.

1. Adoptar prácticas basadas en el trabajo ético, transparente, honesto y de confianza mutua con los grupos de interés.
2. Respetar, promover y proteger los derechos humanos, dentro y fuera de la organización, rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos, entre los empleados, proveedores, contratistas, colaboradores, socios, competidores o sociedad en general, promoviendo la igualdad efectiva de oportunidades.
3. Respetar los derechos reproductivos de todos, especialmente de las mujeres y rechazar la contratación de mano de obra infantil o forzosa.
4. Combatir enérgicamente el acoso y cualquier forma de discriminación basada en raza, casta, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, que atente contra las buenas costumbres o que ponga en peligro la integridad física y moral de colaboradores, clientes, visitantes y vecinos.
5. Permitir que los trabajadores se organicen y puedan crear espacios de diálogo con las instancias directivas, en las que deberá primar el respeto, la tolerancia y la búsqueda permanente de un clima laboral propicio para el logro de los objetivos económicos y sociales en la organización.
6. Salvaguardar, de la manera más práctica posible, el bienestar de aquellas personas que trabajan, visitan y viven cerca de nuestros centros de operaciones, así como prevenir pérdidas por accidentes relacionados con personas, estructuras y materiales.
7. Cumplir con los requisitos legales y otros compromisos que la organización suscriba.
8. Prevenir los impactos negativos que puedan generar nuestros aspectos ambientales, de manera muy especial: las emisiones atmosféricas, aguas residuales, desechos sólidos, sustancias peligrosas, ruidos, consumo de recursos naturales y posibles derrames accidentales.
9. Impulsar la utilización sostenible de los recursos y la protección de la biodiversidad, así como contribuir a la lucha contra el cambio climático, promoviendo el respeto por el entorno natural.
10. Mejorar continuamente las prácticas de la organización en lo concerniente a la gestión ambiental, social, operacional, seguridad y salud ocupacional, viabilidad económica y financiera.

# HISTORIA DEL GRUPO SID

## MERCASID, INDUVECA, AGUA CRYSTAL, INDUSPALMA, ESCOGIDO Y DIPSA

**El Grupo SID** es un conjunto de empresas de gran importancia comercial dedicado a la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo. El sentido visionario de sus fundadores y su constante diversificación les ha permitido incursionar con éxito en sectores como la agroindustria, el procesamiento de agua, productos cárnicos, lácteos, bebidas, la ganadería, la floricultura, estaciones de combustible y la industria del entretenimiento, entre otros.

Durante más de 79 años de existencia, el Grupo SID se ha convertido en un consorcio de desarrollo dinámico, orientado a satisfacer las más variadas necesidades del consumidor dominicano. Gracias a la firma de alianzas estratégicas con importantes empresas nacionales e internacionales, su cartera de productos se amplió considerablemente. A la ya tradicional producción de grasas y aceites comestibles, se sumó la producción y distri-

bución de alimentos, productos de limpieza y de cuidado personal, así como productos cárnicos y lácteos. La excelencia del Grupo SID le ha permitido consolidarse como distribuidor de marcas de reconocido prestigio internacional como Kimberly Clark, Hershey's, Pillsbury, Green Giant, Fígaro, Campofrío, Kraft, Clorox, Häagen Dazs y Kellogg's. Actualmente, el Grupo SID está conformado por varias empresas que son líderes o tienen una determinante participación en el mercado: MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, Escogido, Flordom, Agrocítricos, Cítricos Tropicales, entre otras.

Una de las características esenciales del Grupo SID, es su capacidad para mantenerse al tanto de las necesidades del mercado y de responder a éstas con excelencia, convirtiéndose en un modelo de desarrollo empresarial en toda la región del Caribe.

# CRONOLOGÍA GRUPO SID

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

GRUPO SID 2016



FUNDADA  
1 DE JULIO  
★ 1937

Fundada como una empresa que se dedicaría a la elaboración de aceites vegetales. Durante años fue ampliando su gama de productos hasta alcanzar la gran diversidad con la que cuenta actualmente.

Se presenta Aceite Manicero, marca que se convertiría con los años en un ícono de la cultura dominicana, tanto así que a la empresa SID se le apoda "La Manicera" por muchos años.

1938

Fundada la jabonería Lavador para producir jabones duros. Comienza aquí el proceso de diversificación del futuro Grupo SID.

Se presenta el aceite Crisol. Esta marca, con los años, se consolidaría como la preferida de la familia dominicana.

1969

Se Lanza al mercado dominicano Margarina Manicera.

Inicia el proyecto agroindustrial de palmas aceiteras, Induspalma Dominicana, logrando altos niveles de producción y eficiencia para el desarrollo social.

1979

Sociedad Industrial Dominicana (SID) lanza al mercado el aceite Diamante. Se construye una terminal portuaria con el objetivo de dar apoyo logístico a los buques contratados por MercaSID. Además de recibir y manejar líquidos y granos, la terminal tiene una importante capacidad de almacenamiento.

Se funda Maicera Dominicana, subsidiaria de SID.

★ 1971

Se firma un acuerdo (Royalty Agreement) con la empresa Unilever que le permite introducir al mercado diferentes variedades de aceites, margarinas y jabones de lavar.

Se consolida el liderazgo de la Empresa SID en la categoría de aceites y grasas, también entra en el mercado de jabones duros.

DÉCADA DE  
★ 1980

1982

Se establece Flordom en Jarabacoa y Constanza con el objetivo de conquistar el mercado de venta de flores.

SID se convierte en distribuidor para República Dominicana de Kellogg's, con sus diversas marcas de cereales reconocidas mundialmente.

1985

SID se convierte en distribuidor para República Dominicana de marcas de las reconocidas empresas Kellogg's, Kimberly Clark, Hershey's, Pillsbury, Häagen Dazs, Danone, Deoleo y Cargill.

DÉCADA DE  
1990

La empresa Agrocítricos, subsidiaria de SID, inicia sus operaciones en la provincia de Hato Mayor y se dedica a la producción de naranjas frescas.

★ 1990

SID lanza al mercado Harina Extra Fina Maicera.

1993

Hershey's Food Internacional y Pillsbury se unen portafolio de productos de la SID.

1995

MercaSID adquiere a Manantiales Crystal y nace Agua Crystal, que mantiene una importante participación en el mercado y reconocimientos por su calidad. Induveca adquiere licencia para la producción y ventas de los productos Campofrío.

★ 2002

MercaSID compra Industrias Veganas para continuar el liderazgo en la innovación, producción y distribución de alimentos cárnicos y forman Induveca S.A.

★ 2001

A partir de una fusión de SID con otro gran productor de alimentos en la República Dominicana, Mercalía, nace MercaSID, que se consolida como el más importante productor y distribuidor de alimentos del país.

★ 1999

SID inicia la comercialización de los helados Häagen-Dazs y lanza al mercado Harina La Morenita.

1998

SID lanza al mercado dominicano las marcas Margarina Mazorca y Aceite de Oliva Figaro.

1997

1996

Se lanza al mercado Harina Grano de Oro



★ 2006

MercaSID lanza la primera edición de Caminantes por la Vida. Induveca da apertura a su planta de lácteos y adquiere la marca Yoka. La empresa incursiona en nuevas categorías de productos tales como postres y bebidas, ampliando la oferta de refrigerados fortalecieron su posición de liderazgo en el mercado.

SID se consolida como Grupo SID, consorcio de las empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma. Al mismo tiempo celebra sus 70 años, reconociendo a todos los empleados con más de 10 años en la empresa y realiza los juegos deportivos OlimpiSID, una actividad que tiene como propósito resaltar sus principales valores: Crecer, Servir, Proteger y Compartir.

2008

Grupo SID, a través de Induveca, empieza a comercializar a nivel nacional, la distribución y mercadeo de Kraft Foods; y a través de MercaSID, la marca Ajax - Clorox.

★ 2007

2012

Grupo SID, a través de Induveca, adquiere la planta, marca y distribución de Parmalat Dominicana, con sus productos Parmalat y Santal. En este año celebra su 75 aniversario reconociendo a sus empleados más antiguos.

Grupo SID, a través de MercaSID, adquiere los derechos de distribución de Red Bull y SAB Miller.

2011

★ 2010

Surge SID Franquicias, responsable del manejo de Pizza Hut, Chili's y Häagen-Dazs. Se adquiere la representación local de Dannon Company, una de las compañías de lácteos con mayor reconocimiento en su renglón. Inicia SID Entertainment, dedicada al manejo de canales de entretenimiento, agrupando canales de televisión nacional, emisoras de radio, equipos deportivos como el Escogido Baseball Club, el equipo de baloncesto Los Leones de Santo Domingo y La Selección Dominicana de baloncesto.

Grupo SID adquiere la marca Clorox y el equipo Escogido Baseball Club.

2009

Grupo SID, a través de MercaSID, adquiere la distribución de General Mills con sus marcas: Nature Valley, Buggles y Chex Mix.

2014

Se lanza Frescochito, un bizcocho pre-empacado, disponible en tres variantes. Grupo SID adquiere planta de detergentes para la producción de Thunder y Cielo Azul. MercaSID se convierte en el comercializador exclusivo de DIAGEO en República Dominicana.

Se instaló la planta de envasado de cloro para fabricar localmente Clorox.

2013

2015

2016

Se adquiere la marca Avena Americana y la planta de quesos Naturelle. Para este mismo año, el Grupo SID inició la distribución de Henkel, una de las compañías de mayor reconocimiento en el cuidado del hogar. Con miras a darle continuidad al tema de prevención al Cáncer, La Fundación Caminantes por la Vida, en el 2016 realizó las Jornadas de Prevención del Cáncer de la Ruta de la Esperanza las cuales se realizaron en Azua, Baní, San Cristobal, Santiago y La Vega, cada sábado desde el 9 de abril continuando el 14 de mayo en Bonao y concluyendo en el mes de junio en las ciudades de Higuey, La Romana y San Pedro de Macorís.



**MercaSID** surge en junio de 1999, al consolidarse la experiencia y los capitales de la Sociedad Industrial Dominicana (SID) y Mercalía, dos empresas dominicanas dedicadas a entregar al consumidor los mejores productos para el hogar y la familia.

Tanto SID como Mercalía contaban con una larga trayectoria, una exitosa evolución y una tradición de excelencia en el mercado nacional.

## UNA GAMA DE PRODUCTOS PARA LA FAMILIA

### TRADICIÓN Y TRAYECTORIA

La exitosa evolución de MercaSID ha sido la mejor demostración de cómo el espíritu teso-nero y visionario de sus fundadores ha permanecido a través del tiempo y ha permeado a las nuevas generaciones que han tomado las riendas del negocio. La unión entre ambas empresas se produjo en un momento clave: la apertura de República Dominicana a los mercados globales y a las nuevas reglas del comercio mundial.

La calidad en todos sus productos, la eficiencia de sus procesos y su afán de constante renovación han garantizado la competitividad de MercaSID. Una vez consolidado su liderazgo en el país, ahora la empresa busca nuevos mercados para sus productos en la región del Caribe. Actualmente cuenta con más de 1,600 empleados comprometidos con la misión de la empresa.

### LIDERAZGO CON RESPONSABILIDAD

La misión de MercaSID se cumple día a día, en cada una de nuestras acciones. Nuestra gente contribuye con gran esfuerzo a que la empresa se consolide como líder en la innovación, producción y mercadeo de productos de consumo masivo en República Dominicana. MercaSID se ha propuesto superar las expectativas de los consumidores con cada uno de sus productos. Esta tarea sólo se logra a base de una excelencia en la calidad, servicio y responsabilidad frente a la sociedad, los clientes y el medio ambiente.

El compromiso de MercaSID es ser líder en productos de consumo masivo tanto en la República Dominicana como en la región, con marcas y productos relevantes que fortalezcan y aseguren el bienestar de las familias que los consumen.





## Mercasid NUESTROS PRODUCTOS





Orgullo Dominicano®

**Induveca** nace en la ciudad de La Vega Real, en el año 1969, siendo la primera marca comercializada por Industrias Veganas C. por A. y destacándose por brindar la mejor selección de cortes cárnicos procesados en el país, convirtiéndose, en poco tiempo, en la marca preferida por su sabor sin igual.

## UNA EMPRESA QUE ALIMENTA EL CORAZÓN DEL PUEBLO DOMINICANO.

### TRADICIÓN Y TRAYECTORIA

Induveca está conformada por más de 2,000 empleados y cuenta con la planta más grande y moderna para el procesamiento de productos cárnicos de toda la región del Caribe. Posee una gran fuerza de distribución en todo el territorio dominicano y una gran variedad de productos. Es líder en el mercado, siendo reconocida por su constante innovación en las principales categorías. Induveca se proyecta como símbolo de la dominicanidad y orgullo de su pueblo. Con esta filosofía, trabaja por el desarrollo de áreas que mejoren la calidad de vida de los dominicanos.

En el 2001 MercaSID adquiere el control de Industrias Veganas C. por A., establecen una alianza estratégica originando lo que hoy conocemos como Induveca S.A., que ha mantenido la preferencia y el liderazgo en los consumidores dominicanos. Induveca

ha experimentado una constante evolución: su oferta se diversificó y sus líneas de producción se apoyaron en las más avanzadas tecnologías, lo que garantiza el cumplimiento de los más exigentes estándares de higiene y calidad. Las categorías cárnicas se han diversificado entre todas las marcas de la empresa. Induveca, con una amplia variedad de salamis, jamones y salchichas para todos los gustos; Caserío, una alternativa muy sana; la línea Don Pedro que agrupa a los productos curados; Rivera, con sus sabores característicos; Mister, con una amplia variedad de salchichas tipo hot dog; Estelar, Naranjal y Popular con alternativas más económicas. Induveca se diversificó aún más en el año 2006 con su incursión en el mercado de los productos lácteos incorporando la línea de Induveca Quesos y yogurt Yoka. Con esta nueva categoría se ha fortalecido la oferta a los consumidores que prefieren la tradición de Induveca,





cuyos productos poseen un alto valor nutricional y un inigualable sabor. Esa oferta tiene el respaldo de una efectiva cadena de distribución refrigerada, que contribuye a la conservación de la frescura de los productos. En el 2010 Induveca adquiere la distribución de Campofrío, Kraft y Dannon, y en el 2012, adquiere la planta, marca y distribución de Parmalat Dominicana, con sus productos Parmalat y Santal.

### LIDERAZGO CON RESPONSABILIDAD

De cara a la sociedad, es una empresa identificada con el país y preocupada por contribuir con el desarrollo de áreas que mejoren la calidad de vida de los dominicanos, de ahí su apoyo constante a actividades culturales, de teatro y cine, numerosas acciones deportivas, a la sociedad en general con la campaña “Induveca Hace Historia” y en la cultura popular con su gran apoyo al Carnaval de La Vega. Hoy, Induveca, S.A. es un símbolo de dominicanidad y orgullo de un pueblo que siente a sus marcas parte de su vida.





**Agua Crystal**, marca pionera identificada como sinónimo de calidad por los consumidores dominicanos, se comercializa desde el 6 de octubre del año 1966, a través de la empresa denominada entonces Manantiales Crystal, adquirida en el 2002 por Grupo SID y convertida en Agua Crystal, S. A., fusionando la gran experiencia empresarial, los recursos financieros y el alcance en el mercado dominicano del Grupo SID, con la tradición de calidad tecnológica en la producción de agua de Manantiales Crystal.

## CALIDAD Y PUREZA QUE REFRESCA A LOS DOMINICANOS

### TRADICIÓN Y TRAYECTORIA

El compromiso permanente de Agua Crystal, de mejoramiento continuo con sus clientes y consumidores los llevan a tener los más avanzados sistemas de purificación para estar a la vanguardia de las regulaciones y normas de calidad, garantizando la excelencia de sus productos. Es así que Agua Crystal, S. A. se convierte en la primera empresa del sector en obtener el sello de calidad de Digenor y la primera en lograr la certificación de la NSF expedida por una empresa especializada de los Estados Unidos. También es miembro de la Asociación de Embotelladores de Latinoamérica (LABWA) y cumple con todas las normas del Codex Alimentarius. El producto final llega a los consumidores con los minerales esenciales que el cuerpo humano

necesita. Además, nuestros empaques garantizan el perfecto estado del producto final hasta el momento de consumo.

Actualmente, Agua Crystal posee en sus instalaciones la tecnología más avanzada y la planta más moderna del país, lo que garantiza su constante crecimiento a nivel nacional. La empresa cuenta con una planta de producción, almacenes de materia prima y de productos terminados, además de las áreas de talleres y estacionamiento de vehículos. Con alrededor de 400 empleados y más de 70 camiones, garantizan una distribución efectiva. Agua Crystal ofrece productos de excelente calidad y un servicio personalizado cliente por cliente buscando siempre mejoras continuas.



## LIDERAZCO CON RESPONSABILIDAD

Agua Crystal tiene el compromiso de generar, mantener y estimular la convicción de que cada uno de sus empleados es responsable de mejorar continuamente la calidad de su trabajo, a través de una continua capacitación. También, respetar y supervisar minuciosamente cada procedimiento, para garantizar un producto con los más altos estándares mundiales de calidad sanitaria. Fuimos los primeros en lanzar una campaña en botellas no retornables que favorece al medio ambiente por una reducción considerable en gramaje de plástico.

Agua Crystal desde sus inicios ha mantenido fuertes vínculos con la comunidad en la generación de empleos directos en diferentes categorías. También promovemos el desarrollo de una cultura de gestión ambiental y conservación de los recursos naturales mediante la implementación del sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO-14001:2004. De igual manera, dentro de los programas ambientales tenemos implementados varios proyectos de producción más limpia (P+L) en reducción de consumos de agua, energía y vapor como estrategia de gestión ambiental y competitividad empresarial.





**Induspalma**, Iniciando sus operaciones en febrero de 1981, Induspalma Dominicana S.A. es el más importante y ambicioso proyecto de producción de aceite vegetal a partir de la palma aceitera en la región del Caribe.

### TRADICIÓN Y TRAYECTORIA

Con su puesta en marcha, Induspalma se colocó en el mapa de los países productores de aceites comestibles de alta calidad. Actualmente, las plantaciones de Induspalma sobrepasan las 7,000 hectáreas y se encuentran ubicadas en las provincias de Monte Plata y Hato Mayor. Los diferentes procesos agroindustriales generan más de 1,000 empleos, lo que beneficia a cientos de familias e impacta el desarrollo socioeconómico de decenas de comunidades en esa región del país.

La culminación del proyecto estuvo precedida por varios años de estudios realizados por especialistas de diferentes países, que tuvieron en cuenta cada detalle de su viabilidad e impacto ambiental. La planta de extracción de aceite crudo, inaugurada en abril de 1986, se encuentra instalada dentro de las plantaciones y posee una capacidad de recepción de 40 toneladas métricas de racimos de frutas frescas por hora. La planta también es capaz de procesar palmiste, obteniendo así aceite de palmiste.

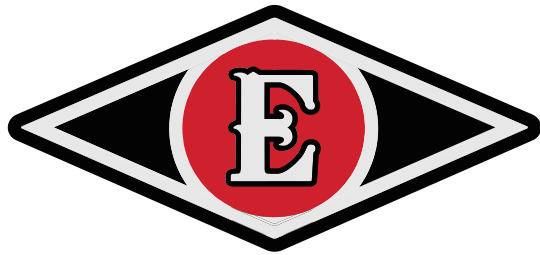
La palma aceitera alcanza una producción de aceite muy superior a las oleaginosas tradicionales (maní, coco, soya, algodón y girasol) y produce comercialmente por unos 20 años. Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, además del desarrollo de las plantaciones y la construcción de las edificaciones, se mejoraron y se trazaron nuevas vías de acceso, lo cual benefició considerablemente la comunicación en la zona.



### LIDERAZGO CON RESPONSABILIDAD

Las plantaciones de Induspalma están a la altura de productores mundiales. Todos sus procesos industriales se realizan siguiendo las más estrictas normas de conservación ambiental, lo cual ha merecido también varios reconocimientos. También el proyecto representa una gran ayuda para la biodiversidad de nuestro país.





Con el objetivo de participar en el fomento al deporte como complemento a la educación y la familia dominicana, el Grupo SID incursiona en franquicias deportivas: Leones del Escogido, Leones de Santo Domingo (baloncesto) y la Selección Dominicana de Baloncesto.

Bajo la dirección del Grupo se han apuntado logros importantes para los equipos como por ejemplo tres coronas consecutivas en las temporadas de baseball invernal de los años 2009-2010, 2011-2012 y 2012-2013.



También reactivamos el baloncesto como opción de entretenimiento para la familia dominicana, así como haber logrado que la Selección Dominicana de Baloncesto se posicionara en el puesto 20 del ranking de las selecciones por país de la FIBA.

De igual forma SID Entertainment se mantiene activo apoyando las ligas de béisbol infantiles las cuales reciben las visitas de los miembros del equipo y entradas a los juegos durante la temporada invernal. Asimismo Rufo, la mascota del equipo, realiza visitas a escuelas y hospitales para llevar alegría a los niños.

La misión es llevar la diversión y el esparcimiento a las familias, a la vez que proyecta el deporte tradicional que nos caracteriza como dominicanos.

*Leones del escogido (béisbol)  
Corona 2015 - 2016*



COMUNICACIÓN | DE PROGRESO

GRUPO SID | 2016





Distribuidores Internacionales de Petróleo, S.A.

**DIPSA** provee al sector industrial y comercial de productos de alto rendimiento operativo. Es suplidor de combustibles derivados del petróleo, lubricantes, aceites y grasas industriales y automotrices de última generación.



Siguiendo el plan de expansión en nuevos negocios y fruto de la alianza entre MercaSID y DIPSA nacen las estaciones de combustible NEXT, pioneros en el uso de sistema de reciclaje, permitiéndoles aportar beneficios al medioambiente y por lo tanto, a la comunidad.

La red de Estaciones de Servicio NEXT, cuenta con un personal preparado y facilidades para que sus clientes hagan de su experiencia un momento memorable.





### **SANTO DOMINGO**

- Charles Summer • Las Américas • Villa Consuelo • Pedro Livio Cedeño • Correa y Cidrón • Los 3 Ojos • República de Colombia
- Abraham Lincoln • San Isidro

### **SANTIAGO**

- El Embrujo • Estrella Sadhalá • Licey

### **PUERTO PLATA**

- Tropimar • Maimón

### **SAMANÁ**

- Las Terrenas • Puerto Bahía

### **LA ROMANA**

- Autopista Coral KM17

### **SAN CRISTÓBAL**

- 6 de noviembre



# RANKING DE LAS EMPRESAS MÁS ADMIRADAS DEL 2016

MercaSID e Induveca, empresas del Grupo SID, en el ranking de las Empresas Más Admiradas del 2016 renglón Fabricantes de Comestibles, según publicación de la Revista Mercado. Este medio de comunicación distingue con este ranking el prestigio, imagen y reconocimiento empresarial dominicano.

## FABRICANTES DE COMESTIBLES

1	MercaSID
2	Peravia Industrial
3	Nestlé Dominicana
4	Induveca
5	Molinos Modernos
6	Frito Lay
7	César Iglesias
8	Grupo Bocel
9	Goya
10	Linda
11	Empacadora Dominicana
12	La Fabril

# DERECHOS HUMANOS

## *Principio 1:*

### **APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.**

La organización establece su compromiso de apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos en el apartado 2 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID. El mismo establece “Respetar, promover y proteger los derechos humanos, dentro y fuera de la organización, rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos, entre los empleados, proveedores, contratistas, colaboradores, socios, competidores o sociedad en general, promoviendo la igualdad efectiva de oportunidades”.

En cumplimiento a la Política de Sostenibilidad, se cuenta con la formalización e implementación de un Código de Conducta y Ética Profesional, el cual representa una guía para tomar decisiones éticas. Contiene los lineamientos acordes a nuestra filo-

sofía y valores corporativos: Crecer, Servir, Proteger y Compartir, siempre con apego a la integridad y el respeto de los trabajadores.

El Código de Conducta y Ética Profesional garantiza la construcción de un ambiente de trabajo cada vez más humano y productivo. Se sustenta en la honestidad, la dignidad, el respeto, la lealtad, la dedicación, la eficacia y la transparencia.

Ofrecemos a cada empleado un lugar limpio y seguro donde trabajar. Velamos por la salud de nuestros empleados mediante el establecimiento de normas de salud y políticas de seguridad, salud ocupacional e higiene.

# CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Uno de los aspectos que más importantiza la organización es la posibilidad de ofrecer formación continuada y oportunidades de desarrollo profesional a todos sus colaboradores.

La alta dirección muestra interés en lo que se refiere a la formación y desarrollo de la Gente SID. La capacitación está vinculada a las necesidades propias del puesto tanto en lo que se refiere a competencias técnicas como conductuales, añadiéndose una educación en otros tópicos de interés para el Grupo, como los temas medioambientales, de calidad y de seguridad industrial.

En el Grupo SID, el estilo de liderazgo y el enfoque hacia las relaciones personales, se han visto favorecidos a través de las actividades de formación que encamina la organización.

CAPACITACIÓN	MERCASID	INDUVECA	CRYSTAL	INDUSPALMA	TOTAL
<b>HORAS IMPARTIDAS</b>	<b>31,681</b>	<b>26,785</b>	<b>1,125</b>	<b>3,970</b>	<b>63,561</b>
<b>CAPACITACIONES IMPARTIDAS (UD.)</b>	<b>228</b>	<b>209</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	<b>546</b>
<b>INVERSIÓN (RD\$)</b>	<b>13,095,700</b>	<b>9,066,304</b>	<b>570,000</b>	<b>335,829</b>	<b>23,067,833</b>

# CAPACITACIÓN DE NUEVO INGRESO, GRUPO SID

En el Grupo SID continuamos con el desarrollo del Programa de Inducción para el personal de nuevo ingreso. El proceso de Inducción, tanto a la organización como al puesto de trabajo, tiene como propósito fundamental dar a conocer nuestra cultura, la filosofía del corporativo, de cada una de nuestras empresas, de nuestros procesos y de cómo están alineados de manera natural a los valores de la compañía.





- 1-2.** Relaciones Productivas: 5 Principios para conectar con las personas
- 3.** Curso Administración Efectiva del tiempo
- 4-5.** Programa de Facilitadores de la Formación
- 6.** Charla Buenas Prácticas de Manufactura e Inocuidad
- 7.** Graduación nivel Básica y Bachiller Escuelas Radiofónicas Santa María
- 8-9.** Taller Primeros Auxilios
- 10-11.** Taller Análisis de Riesgos
- 12.** Charla Sensibilización Ambiental: Aspectos Ambientales, Controles Operacionales y Requisitos Legales
- 13.** Conceptos Básicos de Limpieza y Saneamiento
- 14.** Curso Eficiencia Energética
- 15-16.** Conferencia Tácticas Exitosas Comerciales
- 17.** Taller Evaluación Sensorial
- 18-19.** Taller de Neumática e Hidráulica
- 20.** Taller Conducción Eficaz
- 21.** Taller Habilidades de un Líder
- 22.** Taller HACCP y Control de Alérgenos
- 23.** Convención APICS 2016
- 24.** Taller PBIP (Protección de Buques e Instalaciones Portuarias)
- 25.** Cineforum Fortaleciendo las Relaciones Humanas y el Servicio
- 26.** Taller Seguridad de la Carga de Exportación e Importación
- 27.** Taller conocimiento General de Ósmosis Inversa
- 28.** Taller Defensa Alimentaria
- 29.** Encuentro-Taller Liderando varias generaciones: Una oportunidad para la sinergia creativa

# DERECHO A LA SALUD

## BIENESTAR

Tal como reza nuestra misión organizacional, creamos Bienestar para proveer y asegurar a todos nuestros relacionados (consumidores, clientes, accionistas, empleados, comunidad y suplidores), las mejores condiciones. Por tanto, en el Grupo SID nos preocupamos constantemente en llevar a cabo inversiones importantes que mejoren los ambientes de trabajo de nuestros colaboradores así como el establecimiento de innumerables políticas de beneficios que garantizan una mejor calidad de vida.

# SALUD

Implementar acciones que velen por el bienestar de nuestros empleados, se ha constituido en una prioridad para el Grupo SID. Promover un buen ambiente de trabajo, con empleados sanos, también es fundamental para la calidad y productividad en la organización. Y es que invertir en salud es invertir en el bienestar de nuestra Gente SID.

En este renglón, el Grupo SID le concede un lugar preponderante a la Fundación Caminantes por la Vida, a través de la cual apoya a instituciones que trabajan en la prevención y el tratamiento del cáncer en el país.

## FUNDACIÓN CAMINANTES POR LA VIDA

### JORNADA PREVENTIVA

La Fundación Caminantes por la Vida celebró la sexta edición de su caminata, en esta ocasión denominada “Ruta de la Esperanza 2015”, cuyo objetivo en esta primera entrega, fue unir a diez provincias del país para continuar su trabajo de concientización a la población y apoyo a las instituciones que luchan contra el cáncer.

La Fundación quiere expandir a todo el país el mensaje de esperanza y amor por la vida, por esto presentó: La Ruta de la Esperanza, una caminata que hizo historia al convertirse en la mayor muestra de solidaridad que se haya vivido en toda República Dominicana. El propósito de esta iniciativa es cumplir la meta de tocar las 31 provincias del país en los próximos cuatro años.



**JORNADA PREVENTIVA GRATIS**

LA FUNDACIÓN CAMINANTES POR LA VIDA LA RUTA DE LA ESPERANZA SID

## VILLAS DE ESPERANZAS

**ATRAVESAR SENDEROS DIFÍCILES TE HACE FUERTE, ACOMPAÑAR A QUIENES LO ATRAVIESAN, TE HACE GRANDE. GRUPO SID SABE QUE CUANDO TODOS NOS APOYAMOS, SE PUEDEN LOGRAR GRANDES COSAS."**



Disponemos de 4 Dispensarios  
Médicos compuestos de:

- ✓ (5) MÉDICOS GENERAL
- ✓ (6) ENFERMERAS
- ✓ (2) CONSULTORIOS ODONTOLÓGICOS
- ✓ (3) ODONTÓLOGOS



MercaSID



Induveca



Induspalma



Induveca, Planta de Lácteos y Bebidas

# DERECHO A LA ALIMENTACIÓN

El Grupo SID protege el derecho de todos los seres humanos a alimentarse con dignidad. Su misión se fundamenta en Crear Bienestar asegurando mejores condiciones a todos sus relacionados. Por tanto, la organización promueve un entorno propicio en el que las personas puedan desarrollar plenamente su potencial para producir o procurarse una alimentación adecuada para sí mismas y para sus familias. El Grupo SID proporciona una base de ingresos adecuada a sus empleados a través de políticas salariales, de seguridad social y otros beneficios (subsidios alimenticios, cafeterías, ferias de productos...), que permiten a los colaboradores poder realizar su derecho a una alimentación adecuada.

La esencia del Grupo SID es el desarrollo de empresas dedicadas al sector industrial con la manufactura, distribución y comercialización de productos alimenticios de consumo masivo. Entrega a sus consumidores y clientes productos inocuos que satisfacen sus expectativas logrando mantener altos estándares de calidad.

Como parte de los proyectos de Responsabilidad Social, el Grupo SID realiza la campaña Alimenta Tu Mundo. Con esta iniciativa, muestra su solidaridad con las comunidades para que tengan una alimentación con dignidad, ofreciéndoles facilidades de alimentos a los más necesitados y/o comunidades afectadas por fenómenos naturales.

# DERECHO A LA RECREACIÓN



# ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

En consonancia con uno de los valores corporativos “Compartir”, el Grupo SID desarrolla anualmente un programa completo de celebraciones en donde se promueve un ambiente de integración entre todos los empleados. Estas actividades constituyen un aspecto fundamental para elevar los niveles de motivación e identificación de nuestra Gente SID.

## INDUVECA AVENTURA 2016

Durante los días 23 y 24 de abril 2016, Rancho Platón sirvió de escenario para llevar a cabo el encuentro AVENTURA 2016, una actividad de integración que no sólo buscó el disfrute de las facilidades del proyecto si no vivir una aventura de manera apasionada en contacto con la naturaleza. La actividad tuvo como propósito fundamental seguir fortaleciendo la cohesión del equipo de ventas de Induveca. En este encuentro participaron los canales Supermercados Independientes, Foodservice y KA.





## PRIMERA CONVENCIÓN VICEPRESIDENCIA CORPORATIVA DE FINANZAS

*Desarrollando la Excelencia Ejecutiva*

Liderazgo, manejo de emociones, buenas relaciones y mejores conversaciones fueron los temas principales tratados durante la primera convención del equipo gerencial de la Vicepresidencia Corporativa de Finanzas.

Junto a José Bretón, consultor en desarrollo ejecutivo, el equipo de finanzas logró embarcarse en una aventura para desarrollar habilidades, técnicas y conocimientos que lo direccionan hacia la excelencia y el logro de sus metas, aprendiendo a usar las conversaciones robustas como centro de gestión y flexibilidad para identificar y ejecutar nuevos comportamientos.

No faltaron los retos, subidas, escaladas, superación de miedo y motivaciones para seguir adelante, cuando el equipo decidió lanzarse al vacío en su actividad de integración: Zip Line de Scape Park, Punta Cana.





## CONVENCIONES

El Hotel Iberostar de Bayahibe, La Romana, fue el marco para la Convención del equipo de Ventas Directas de MercaSID el pasado 3 de septiembre 2016. Su eje temático fue VISION DE FUTURO 2020, lo cual definió el espíritu de la convención.

El objetivo de este evento se fundamentó en cohesionar y motivar el equipo con un encuentro que les permitió una relación directa en un entorno distinto a la empresa.

La convención de Ventas Directas desarrolló un contenido el cual contempló los temas de: Proyecto Cultura SID, evaluación de resultados, estrategias de crecimiento y fortalecimiento de nuestras marcas, oportunidades actuales por negocios, entre otros temas de interés de la gestión comercial.





## CONVENCIÓN DE VENTAS

En el mes de abril 2016, Hard Rock Punta Cana se convirtió en el escenario perfecto donde se llevó a cabo la creativa y exitosa Convención de Ventas MERCASID WARS, VISIÓN DE FUTURO 2020, cuyo propósito general fue fortalecer las bases para construir un camino hacia el futuro.

“Hoy estamos dando un nuevo paso firme hacia nuestra visión 2020. Hoy estamos uniendo nuestros equipos, haciéndonos parte clave, fundamental en ese nuevo futuro que nos espera. Para lograr todo esto debemos ser parte activa del mismo!”- apuntó el Sr. Matías Pinto, Vicepresidente de Ventas de MercaSID, como parte de su mensaje de bienvenida.

El equipo gerencial del área comercial y de negocios expusieron sus estrategias de forma creativa e innovadora, dándole vida a los personajes de la saga STARWARS. De esta forma enfatizaron aspectos claves y necesarios para poder lograr nuestro objetivo de visión de futuro 2020.

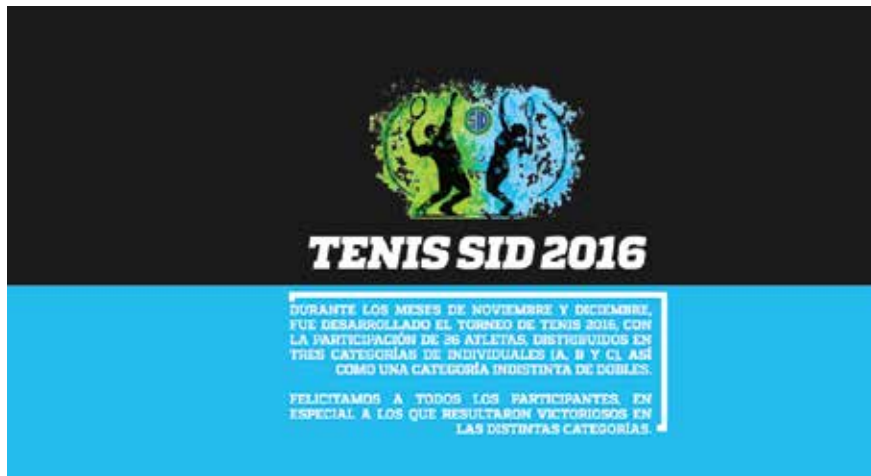
Fue un fin de semana cargado de experiencias memorables y divertidas, en el cual el equipo tuvo la oportunidad de compartir logros anteriores y cargar energías para los retos futuros.











## ACTIVIDADES DEPORTIVAS

En consonancia con uno de los valores corporativos “Compartir”, el Grupo SID desarrolla anualmente un programa completo de celebraciones en donde se promueve un ambiente de integración entre todos los empleados. Estas actividades constituyen un aspecto fundamental para elevar los niveles de motivación e identificación de nuestra Gente SID.



Gerardo Rodríguez, José Reyes Tiburcio y Rubén Soriano



Trinidad Serrón, Jesús Manuel Santos Santos, Wilson Ramírez y Rubén Soriano



David Tejeda, Francisco Valente Rodríguez Livarero y Rubén Soriano



Edson Batista, Andrés Carrero Medina Prieta y Rubén Soriano



El equipo de Manufactura de Alimentos recibe premio de Desempeño del año Soriano La compañía Rubén Soriano



Héctor Lirio, José Rafael Martínez Toranzo y Rubén Soriano



Enrique Serrón, Anzhela Figueroa, Gladys Martínez y Wilson Ramírez



Enrique Serrón, Yessid Bañales Henríquez y Rubén Soriano



Félix Tejeda, Víctor Napoleón Hilerio y Rubén Soriano



Edson Batista, Shereen Daye Velasco y Rubén Soriano



Ramón Carrero, Rodríguez Carrero Esteban y Rubén Soriano



Edson Batista, Juan Arbolé García Tejeda y Rubén Soriano



German Sánchez, César Agustín Vero Santos y Rubén Soriano

# RECONOCIMIENTO

En el Grupo SID impulsamos entre nuestros colaboradores una cultura de reconocimiento, de valoración, utilizando en su práctica diaria el gesto de reconocer y dar las gracias, dando mérito, a tiempo, a quien corresponde. Reconociendo y agradeciendo su talento, habilidades o capacidades, trabajos caracterizados por la excelencia, aportes que marquen la diferencia...



*Principio 2:*


**NO SER CÓMPLICE DE ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS.**

En respuesta al principio 2, la organización establece en el apartado 4 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso:

“Combatir enérgicamente el acoso y cualquier forma de discriminación basada en raza, casta, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, que atente contra las buenas costumbres o que ponga en peligro la integridad física y moral de colaboradores, clientes, visitantes y vecinos.” En cumplimiento a este apartado la organización, dentro de sus lineamientos, no permite conductas insultantes, ofensivas o de acoso, ni cualquier otro tipo que interfiera con el rendimiento laboral de una persona o que genere un entorno de trabajo intimidador, hostil o desagra-

dable. Están prohibidos las proposiciones sexuales o cualquier otro tipo de conducta que tenga connotaciones de esta índole.

Ante cualquier conducta de discriminación ya sea verbal, física o no verbal que genere un entorno incómodo para el empleado, éste debe informar de inmediato al Departamento de Recursos Humanos. Esta unidad de trabajo garantiza un manejo profesional ante estas situaciones.



# ÁMBITO LABORAL



# DERECHO A LA EDUCACIÓN

Derecho a la Educación:

La educación es considerada como uno de los derechos fundamentales de nuestra Gente SID. La organización ofrece a cada uno de sus colaboradores las herramientas necesarias para que puedan, a través de su pleno potencial, desarrollarse de manera integral, perfeccionando sus habilidades y técnicas conductuales en base a entrenamientos, experiencia y educación apropiada de manera continua.

La esencia de los programas de formación que se llevan a cabo en la organización es seguir elevando el perfil profesional y comportamental de cada uno de sus colaboradores. Van dirigidos a todos los puestos de la estructura organizacional y cubre desde la educación básica, formación técnica, especializaciones y programas de alta dirección.

# CULTURA SID

La Cultura Organizacional del Grupo SID (Cultura SID), es un sistema de pensamiento compartido (valores, creencias, símbolos, lenguajes, lemas...) que modelan la conducta de los miembros de la organización (GenteSID), tanto a nivel individual como grupal.

Para el Grupo SID la cultura es un componente de relevante importancia estratégica y diferenciadora la cual provee una ventaja competitiva con una marcada influencia tanto en la percepción de nuestros empleados y otros stakeholders, como en los resultados financieros.

**VIVIR EN EXCELENCIA**

*CREAMOS VALOR CONTINUAMENTE SIENDO PERSISTENTES EN EL LOGRO DE LOS MEJORES RESULTADOS.*

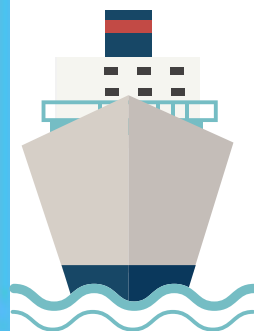
Todos en barco, unidos como un gran equipo, con nuestra capitana Ligia Bonetti al timón, una tripulación de primera; los marines, equipo de soporte de todas las maniobras de la embarcación, nos lanzamos en mar abierto en un viaje hacia Japón. Las coordenadas nos direccionaban claramente: la búsqueda de la EXCELENCIA. El concepto de EXCELENCIA fue fundamentado en que no es cuestión de hacer las cosas bien, ni muy bien, sino extraordinariamente bien.

**LA GENTE QUE VIVE EN EXCELENCIA SE AUTOEVALÚA Y PIDE RETROALIMENTACIÓN. ¡TE QUIERO ESCUCHAR, HABLEMOS!**

**LA GENTE QUE VIVE EN EXCELENCIA SABE QUE EL CONFORMISMO NO NOS PERMITE AVANZAR. ¡NO TE CONFORMES!**

**LIGIA BONETTI**  
DIRECTORA GENERAL

**SHIROVA IVELLORA**  
DIRECTORA GENERAL





En el recorrido de este pilar entendimos que un 99.9% no es suficiente y que un empleado que conoce qué le motiva puede llegar más rápidamente a la EXCELENCIA. Conocimos que la palabra tiene mucho poder y ha de ser impecable para fortalecer nuestra EXCELENCIA. Advertimos la importancia del PHD (Pienso, Hago y Digo) para poder ser capaces de alcanzar nuestra visión personal y reflexionamos de que quien vive en excelencia sabe que dando el ejemplo no es la mejor forma de enseñar; es la única.



EXCELENCIA es una "Decisión de vida que tomamos cuando no nos conformamos con la mediocridad o la inconsistencia" -expuso nuestra Presidente Ejecutiva, Ligia Bonetti, en la actividad de cierre del Pilar. -Continuando que EXCELENCIA es "cuando decidimos que siempre podemos ser y dar más, subiendo nosotros mismos nuestra vara. Cuando nos damos cuenta que en cada uno está el poder, la decisión y la solución. Es un estilo de vida donde nos comprometemos todos los días, no importando las circunstancias, a ser persistentes en la búsqueda de nuestro mejor YO, que nos permite, con sentido común y el aprendizaje continuo, a lograr ser seres humanos que son y generan resultados extraordinarios".





CASCADEO, TALLERES, DUBAI CREATIVIDAD



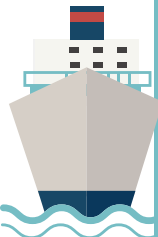
## JUEGOS CREATIVIDAD



## RECONOCIMIENTOS CREATIVIDAD

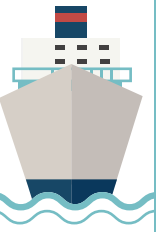


## CACERÍA DE VACAS





CASCADEO, TALLERES, JAPÓN EXCELENCIA

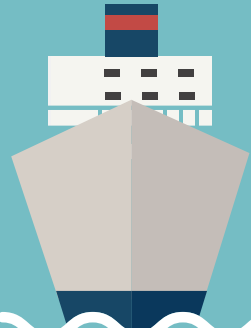


## CIERRE PILAR EXCELENCIA



## MARINES





# RECONOCIMIENTOS EXCELENCIA

# YOSID



# SEGURIDAD INDUSTRIAL

La seguridad industrial en el Grupo SID está estructurada por una serie de programas que facilitan las herramientas para realizar todas las tareas de forma tal que la exposición a los peligros tenga la menor probabilidad de lesiones. La seguridad es una de las necesidades básicas. En nuestra organización, adaptamos nuestro comportamiento a la seguridad.



MERCASID

## TALLERES EN PREVENCIÓN DE ACCIDENTES TRABAJANDO CON MÁQUINAS



MERCASID

## OPERATIVOS



MERCASID

## TALLER MANEJO SEGURO DE MONTACARGAS



MERCASID

## SIMULACROS



INDUVECA

## ACTIVIDAD MINISTERIO



INDUVECA

## SIMULACRO



INDUVECA

## OPERATIVO LICENCIAS DE CONDUCIR



INDUVECA

## INDUCCIÓN PREPARACIÓN PARA EMERGENCIAS





INDUVECA

## ENTRENAMIENTO MANEJO DEFENSIVO



INDUVECA

## ENTRENAMIENTO SEGURIDAD TRABAJANDO CON MÁQUINAS



INDUECA

## ENTRENAMIENTO MANEJO SEGURO DE MONTACARGAS



INDUECA

## BRIGADAS EN CARAVANA CARNAVAL



INDUVECA

## BRIGADAS EN ACCIÓN



INDUVECA

## BOMBEROS



INDUSPALMA

## ENTRENAMIENTO PERSONAL DE COCINA EN USO DE EXTINTORES



INDUSPALMA

## SIMULACRO DE EVACUACIÓN EL VALLE



INDUSPALMA

## SIMULACRO DE EVACUACIÓN INDUSPALMA MTP.



## AGUA CRYSTAL

### SIMULACROS



## AGUA CRYSTAL

### ENTRENAMIENTOS





*Principio 3:*


**APOYAR LOS PRINCIPIOS DE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y SINDICAL Y EL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.**

En respuesta al principio 3, la organización establece en el apartado 5 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: “Permitir que los trabajadores se organicen y puedan crear espacios de diálogo con las instancias directivas, en las que deberá primar el respeto, la tolerancia y la búsqueda permanente de un clima laboral propicio para el logro de los objetivos económicos y sociales en la organización”. En cumplimiento a este apartado, MercaSID e Induspalma se abren a las relaciones colectivas del trabajo, exhibiendo total respeto a los derechos de asociación de sus trabajadores, negociando y suscribiendo un convenio colectivo, abriendo canales de diálogo para recibir y atender los requerimientos y otras acciones similares.

Esta actitud de respeto, de reconocimiento de los derechos colectivos se ha mantenido a través de los años, conservando rela-

ciones excelentes con sus empleados y una franca cordialidad, gracias a las negociaciones de convenios colectivos de condiciones laborales, estableciendo beneficios progresivos. También, cabe mencionar que dentro de la empresa existen murales informativos del sindicato, lo que permite que las informaciones fluyan de forma efectiva entre todo el personal.

Por su parte, Induspalma Dominicana, orientada a garantizar un canal de comunicación abierto entre el sindicato y la empresa, ha establecido reuniones de seguimiento en las que participa la directiva del Sindicato y el área de Recursos Humanos. Esta es una herramienta que permite anticipar y ser diligentes promoviendo acciones rápidas a los temas de interés.



La Cooperativa Pedro A. Rivera cuenta con unos 2,117 miembros. Estos empleados de Induveca poseen el beneficio de pertenecer a la COOPAR, desarrollándose en ellos la filosofía cooperativista, que busca el bienestar de todos sus socios y que fomenta dentro de sus principios el hábito del ahorro, la cooperación mutua, la democracia participativa, la igualdad, equidad y solidaridad. Asimismo, los empleados como socios de esta institución que está basada en una economía solidaria, tienen acceso a facilidades de crédito a una baja tasa de interés, lo cual ha provisto a muchos de soluciones efectivas ante sus necesidades financieras para resolver una gran diversidad de situaciones:

adquisición de bienes que mejoran su nivel y calidad de vida, así como también la adquisición y/o construcción de sus viviendas.

La COOPAR está comprometida con su responsabilidad social creando planes de ayuda a sus socios y familiares para cobertura de gastos para enfermedades catastrófica no cubiertas por los seguros de salud. En este orden, la COOPAR se convierte para los empleados en una institución comprometida con el desarrollo pleno, actuando con apego a los principios éticos y estando en armonía con los valores de la empresa.

INDUVECA RECIBE RECONOCIMIENTO DE LA

## COOPERATIVA PEDRO A. RIVERA



**EN EL MARCO DE SU XII ASAMBLEA ORDINARIA ANUAL, LA COOPERATIVA PEDRO A. RIVERA ENTREGÓ RECONOCIMIENTO A INDUVECA, S. A. POR SU GRAN APOYO Y PROTECCIÓN INCONDICIONAL DURANTE SUS 20 AÑOS DE GESTIÓN.**

"Gracias a ustedes, somos una institución modelo reconocida en el sector cooperativo dominicano" -lee la placa entregada a Lil Esteva, Vicepresidente Ejecutiva de Induveca, de manos de Ramón Santana y Juan Carlos Fernández, directivo y socio de la COOPAR, respectivamente.








*Principio 4:*

**ELIMINAR EL TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO.**

En respuesta al principio 4, la organización establece en el apartado 3 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: “Respetar los derechos reproductivos de todos, especialmente de las mujeres y rechazar la contratación de mano de obra infantil o forzosa”. En cumplimiento a este apartado la empresa implementa prácticas justas de empleo y respeta la legislación laboral. Esto incluye el cumplimiento con las leyes sobre no al trabajo forzoso.



# CANALES DE COMUNICACIÓN

Mantenemos una buena comunicación con nuestros empleados y relacionados permitiendo que los mismos transmitan sus ideas, sugerencias y preocupaciones. Para estos fines, el Grupo SID tiene establecido canales formales de comunicación cuyo objetivo principal es establecer los pasos necesarios para llevar a cabo efectivos procesos de comunicación interna entre niveles y funciones, dentro de la estructura organizacional del Grupo SID.

## INTRANET

### MARCAS:

ALIANZAS - RELANZAMIENTOS - NUEVOS PRODUCTOS/FORMATOS

### PROYECTOS:

FUNDACIÓN CAMINANTES - JORNADAS - CULTURA

## CANALES

- IMPRESOS
- ELECTRÓNICOS/DIGITALES
- MURALES INFORMATIVOS
- TV PLASMA

## ELECTRÓNICOS

- **USUARIOS OUTLOOK:RHH INFORMA**
  1. NOTICIAS ORGANIZACIONALES
  2. INVITACIONES
  3. AVISOS
  4. NOTAS LUCTUOSAS
  5. PUBLICACIONES VARIAS
  6. PROYECTO CULTURA
  7. VACANTES

## IMPRESOS

- CUADROS CORPORATIVOS  
MISIÓN - VISIÓN - VALORES  
POLÍTICAS CORPORATIVAS  
POLITICA SOSTENIBILIDAD
- MANUALES - CÓDIGOS - REGLAMENTOS
- REVISTA SID INFORMA
- BROCHURE INFORMACIÓN VISITANTES
- BAJANTES - VALLAS
- AFICHES
- FLYERS PROMOCIONALES
- NOTAS CORPORATIVAS
- POSTERS VARIOS ( CULTURA SID)  
MENSAJES - EXPECTATIVAS
- OTRAS PUBLICACIONES

## MEDIOS DIGITALES

### REDES SOCIALES

- FACEBOOK
- INSTAGRAM

# ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

El Grupo SID, con el objetivo de medir el impacto que está teniendo el Proyecto de Cultura a partir de su implementación a todos sus colaboradores, realizó un Diagnóstico de Clima Laboral, mediante la aplicación de una encuesta que permite determinar los niveles de satisfacción de todos sus colaboradores.

La obtención y seguimiento de estos indicadores de clima y cultura organizacional revisten una gran importancia por constituirse en elementos de alertas en la gestión de recursos humanos. Ambos son esenciales porque determinan la identidad de un grupo empresarial diferenciado y se reafirman los niveles de identificación y compromiso que guarda la gente SID con su organización.

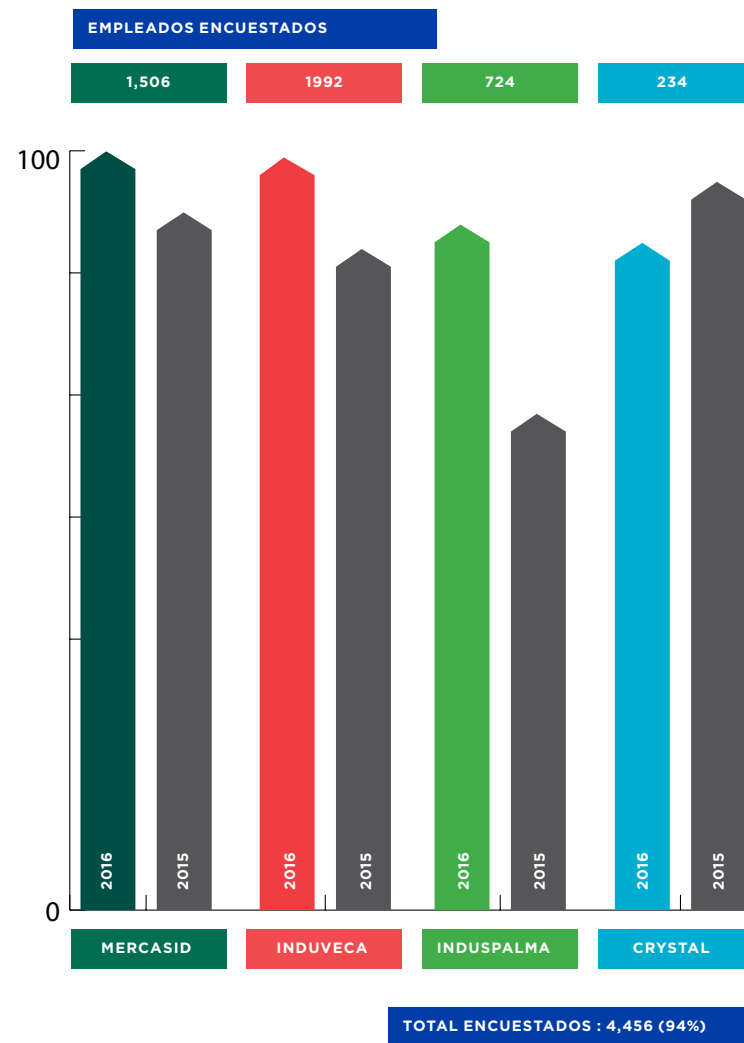
La metodología utilizada para la realización de la encuesta fue presencial. Para ello se aplicó un formulario en las instalaciones de las distintas empresas del Grupo: MercaSID, Induveca, Agua Crystal e Induspalma, incluyendo sus centros de distribución. A la fecha del cierre, se logró una cobertura de un 94% del total de la población.

Dentro de las variables consultadas se encuentra la eficacia de los medios de comunicación que tiene establecido la empresa. Estos medios permiten que los empleados estén debidamente informados de los acontecimientos e informaciones importantes.

Otros aspectos evaluados son referentes a los beneficios que otorga la empresa, seguridad del ambiente de trabajo, respeto y cortesía en el servicio que se les ofrece, accesibilidad y apertura de los líderes, así como la cultura de feedback que impera en la organización. El formulario cuestiona sobre las oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional que existen en la compañía y la justicia y responsabilidad que brinda a sus empleados.

La encuesta de Clima incluye un renglón de comentarios y sugerencias en donde el empleado puede expresar sus percepciones. Esto nos permite identificar el sentir de nuestros colaboradores como parte del Corporativo, con el ánimo de establecer e implantar procesos de mejoras.

## RESULTADOS DATOS DEMOGRÁFICOS GRUPOS SID



## SALA DE LACTANCIA

El Grupo SID abre las puertas de su Sala de Lactancia, un espacio acogedor y exclusivo para que sus empleadas en período de lactancia extraigan la leche materna.

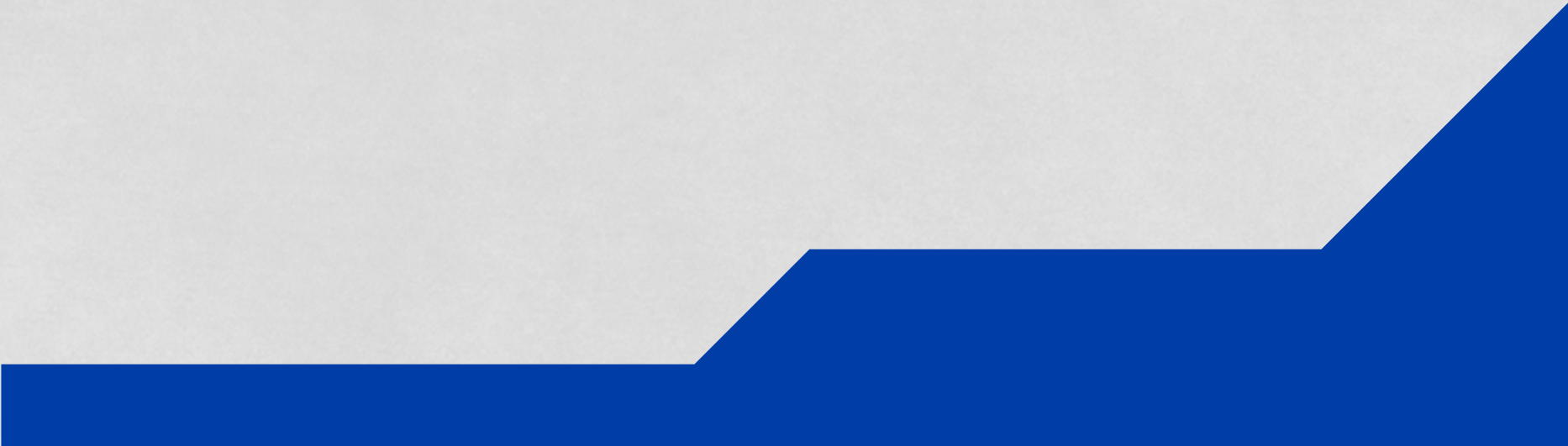
Con esta acción fortalecemos la salud y el bienestar como parte de nuestras prioridades, siendo consistentes con nuestro valor PROTEGER y la Ley 8-95 que promueve la importancia tanto para la familia, porque representa ahorro de tiempo y dinero; para la comunidad, porque tenemos niños sanos y fuertes; para el país, porque crea ciudadanos equilibrados; y, para el Medio Ambiente, por evitar la contaminación ambiental al ser un recurso natural.



*Principio 5:*

**ABOLIR CUALQUIER FORMA  
DE TRABAJO INFANTIL**

En respuesta al principio 5, la organización establece en el apartado 3 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: “Respetar los derechos reproductivos de todos, especialmente de las mujeres, y rechazar la contratación de mano de obra infantil o forzosa” El Grupo SID tiene un alto nivel de respeto en el cumplimiento de las leyes vigentes en el ámbito laboral. En tal virtud está prohibida la contratación de mano de obra infantil.






*Principio 6:*

## **ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN EN MATERIA DE EMPLEO Y OCUPACIÓN**

En respuesta al principio 6, la organización establece en el apartado 4 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: “Combatir enérgicamente el acoso y cualquier forma de discriminación basada en raza, casta, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, que atente contra las buenas costumbres o que ponga en peligro la integridad física y moral de colaboradores, clientes, visitantes y vecinos” En cumplimiento a este apartado, la empresa brinda igualdad de oportunidades de empleo independientemente de la raza, color, religión, sexo, nacionalidad, edad, orientación sexual, ni ninguna condición contemplada por las leyes laborales. Respetamos la diversidad de nuestra fuerza laboral.

El Grupo SID cuenta con un equipo humano de 5,100 empleados. Un 87% pertenecen al género masculino y el 13% al género femenino. Debido a la naturaleza de los trabajos que se realizan en este tipo de industrias, eminentemente físicos, en gran parte de estos es común que predomine el género masculino; no obstante, es considerable el número de personal de género femenino que labora en las mismas, siendo el sexo tratado de manera indistinta al momento del reclutamiento.



## FERIA DE EMPLEOS



Con una masiva participación el Grupo SID llevó a cabo su Feria de Empleos durante los días 28 y 29 de diciembre 2016. El operativo se realizó en las instalaciones del Centro de Formación, ubicado en la zona occidental de Santo Domingo.

Durante la misma fueron atendidos alrededor de 2000 visitantes de diversos sectores de Santo Domingo y con distintos perfiles de puestos, conquistados gracias al liderazgo que mantienen las empresas del Grupo SID.

El objetivo principal de la feria de empleos es disponer de un banco de candidatos elegibles debidamente depurado, para atender las demandas presentes y futuras de las distintas áreas que cada vez exigen talentos con altos niveles de expertiz y comportamientos alineados a nuestra cultura organizacional.

Fue notable el entusiasmo que puso en este proyecto el equipo de staff de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, quienes con una cálida acogida recibían los candidatos acompañándolos en cada una de las fases del proceso el cual incluía: Recepción de documentos, entrevistas de pre-empleos y evaluaciones psicométricas clasificadas por áreas: comercial, operaciones-técnica y administrativa.



## HEADCOUNT POR GÉNERO GRUPO SID

### PROMOCIONES GENTESID

Respondiendo al compromiso de la organización de contribuir con el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores y a nuestro valor CRECER, ofrecemos a nuestro personal la opción de optar por las posiciones vacantes que surgen en la empresa. Las mismas son publicadas y se cubren con personal interno, dando paso a promociones de empleados. Este proceso les permite ocupar cargos de mayor nivel.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos garantiza el cumplimiento del perfil del puesto en base a la educación, habilidades, experiencia y comportamientos requeridos.



# MEDIO AMBIENTE

Con el aumento de la preocupación de las partes interesadas y la propia sociedad por los temas ambientales y una legislación cada vez más exigente, las organizaciones están cada vez más interesadas en alcanzar y demostrar un desempeño ambiental correcto mediante el control de los impactos de sus actividades, productos y servicios sobre el medio ambiente, acorde con su política y objetivos ambientales.

El Desarrollo Sostenible, es decir, intentar conseguir un equilibrio entre la industria y el medio ambiente, de forma que podamos satisfacer las necesidades de los consumidores presentes sin comprometer las necesidades de esta y de próximas generaciones, se ha convertido prácticamente en una obligación.

## *Principio 7:*

### **APOYAR EL ENFOQUE PREVENTIVO FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES**

El enfoque preventivo en las empresas del Grupo SID, en materia ambiental, se establece en los principios contenidos la Política Corporativa de Medio Ambiente, la cual constituye un marco de referencia para el establecimiento de objetivos estratégicos y metas orientadas a la protección del medio ambiente y los recursos naturales.

## MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO SID

El Grupo SID cuenta con una Gerencia Corporativa de Medio Ambiente que se encarga de liderar el proceso de planificación, implementación, seguimiento y mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental en todas sus empresas, basado en los requisitos de la Norma ISO 14001; con la finalidad del prevenir los impactos ambientales que puedan producir las operaciones de las empresas y garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y otros compromisos que la organización suscriba.

## SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL BASADO EN LA NORMA ISO 14001

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es implementado para dar cumplimiento a los compromisos asumidos a través de la Política Corporativa de Medio Ambiente, cuyos principios están basados en la prevención de la contaminación, la mejora continua del comportamiento ambiental y el cumplimiento de requisitos legales y otros compromisos para beneficio de la comunidad.

Tener implementado el SGA bajo la Norma ISO 14001, forma parte del compromiso de desarrollo sostenible del Grupo SID para beneficio de clientes y consumidores, el medio ambiente y la sociedad, lo cual supone una serie de prerrogativas de mercado, económicas y de mejora de la imagen para la organización.

## PRINCIPIOS POLÍTICA CORPORATIVA DE MEDIO AMBIENTE

Para cumplir con los principios de la Política Corporativa de Medio Ambiente, las empresas del Grupo SID han desarrollado diferentes programas, seguido de una serie de procedimientos para asegurar la eficacia. Entre los principales programas están:

- a. **Programa de Competencia, formación y toma de conciencia ambiental**
- b. **Producción Más Limpia (P+L) para sostenibilidad de Combustible / Vapor**
- c. **Producción Más Limpia (P+L) para Consumo Sostenible de Agua**
- d. **Producción Más Limpia (P+L) para Manejo de Materiales, Residuos peligrosos y No Peligrosos.**
- e. **Producción Más Limpia (P+L) para Consumo Sostenible de Energía Eléctrica**
- f. **Programa para control y seguimiento de emisiones atmosféricas**
- g. **Programa para Manejo, Control y Seguimiento Aguas Residuales**
- h. **Programa para Manejo de Aceites Usados**
- i. **Programa para Aprovechamiento de Cartón y Papel**
- j. **Plan de emergencias ambientales**

## INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO (KPI)

Los KPI de medio ambiente son elaborados de acuerdo a los Aspectos Ambientales Significativos (AAS), y para cada uno se establecen objetivos y programas los cuales deben ser medibles cuando sea factible y deben ser coherentes con la política ambiental, incluidos los compromisos de prevención de la contaminación, el cumplimiento con los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la organización suscriba.

Los indicadores medioambientales cuantifican la evolución en el tiempo de la protección medioambiental de la empresa, determinando tendencias y permitiendo la corrección inmediata si fuera necesario.

## IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS DEL GRUPO SID

### ASPECTOS Y OBJETIVOS AMBIENTALES DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO SID

La gestión medioambiental en las empresas está adquiriendo una importancia creciente como elemento de competitividad. En concreto, la certificación del cumplimiento de una norma de gestión medioambiental es uno de los objetivos claves en las industrias.

ASPECTOS SIGNIFICATIVOS	OBJETIVOS
CONSUMO DE AGUA	REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
CONSUMO DE COMBUSTIBLE	REDUCIR EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
CONSUMO DE PAPEL Y CARTÓN	REDUCIR EL CONSUMO DE PAPEL Y CARTÓN CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
EMISIONES ATMOSFÉRICAS	REDUCIR LAS EMISIONES DE CO2 CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
GENERACIÓN RESIDUOS	REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
GENERACIÓN DE RUIDOS	REDUCIR LOS NIVELES DE RUIDOS EXTERNOS.
VERTIMIENTOS AGUAS RESIDUALES	MEJORAR EL DESEMPEÑO AMBIENTAL EN EL VERTIMIENTO DE AGUAS RESIDUALES CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

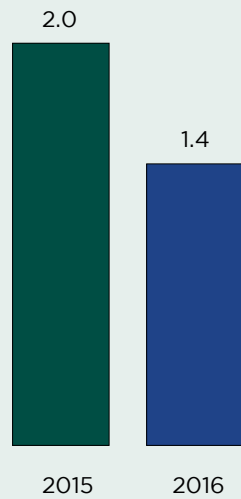
## INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL EMPRESAS GRUPO SID

Los indicadores de desempeño cuantifican en una cantidad limitada de información la evolución en el tiempo de extensos datos ambientales, asegurando una continua evaluación de las oportunidades de mejoras en la protección del medio ambiente, lo cual nos permite establecer con una mayor perspectiva los objetivos medioambientales del Grupo SID.

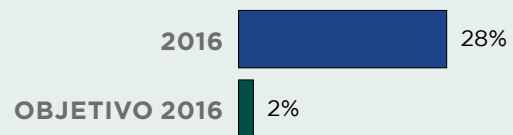
En el 2015 las empresas del Grupo SID lograron reducciones importantes en los indicadores ambientales de consumo de recursos, emisiones y generación de residuos.

A continuación parte de los indicadores ambientales del Grupo SID

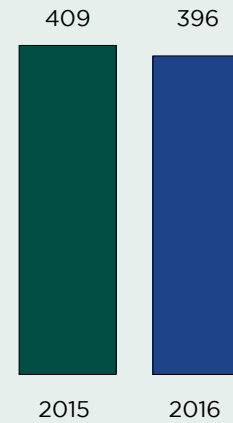
### GRUPO SID REDUCE CONSUMO DE AGUA EN M<sup>3</sup>/TON. PRODUCIDA



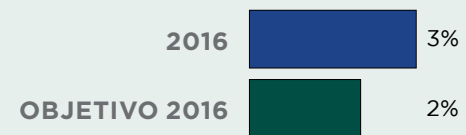
REDUCCIÓN 2015 VS. 2016



### GRUPO SID REDUCE CONSUMO VAPOR LB-H/TON PRODUCIDA

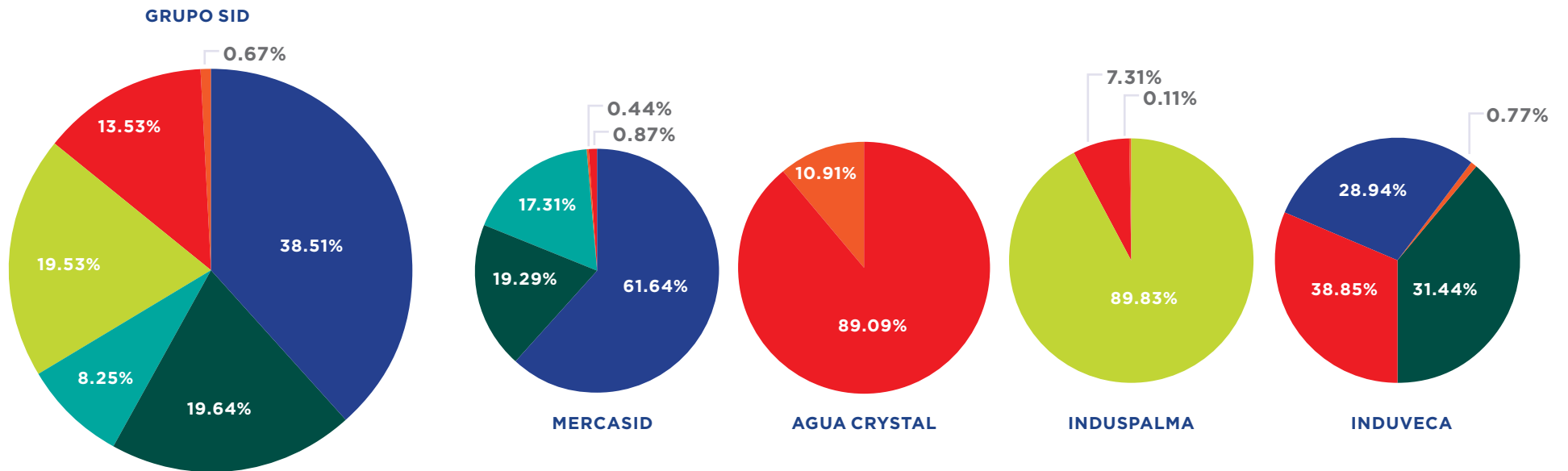


REDUCCIÓN 2015 VS. 2016



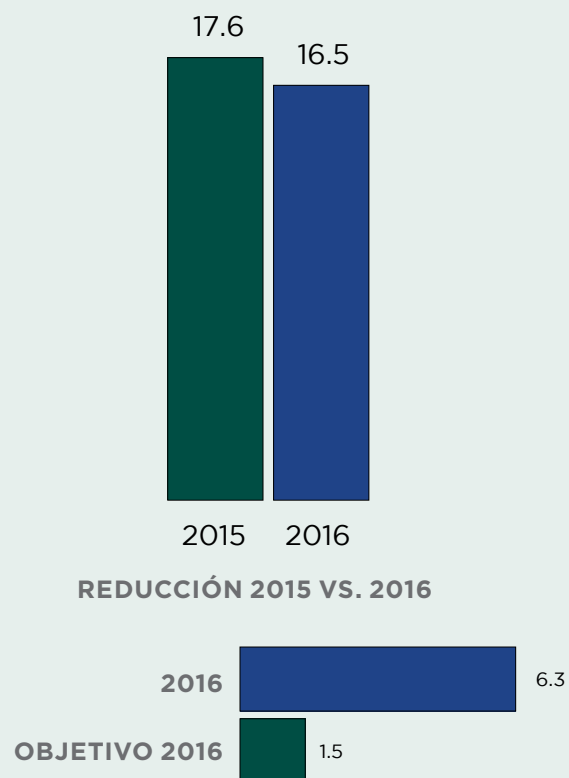
## MATRIZ ENERGÉTICA EMPRESAS DEL GRUPO SID

● GLP ● GN ● Fuel oil ● Destilado de palma ● Biomasa ● Diesel



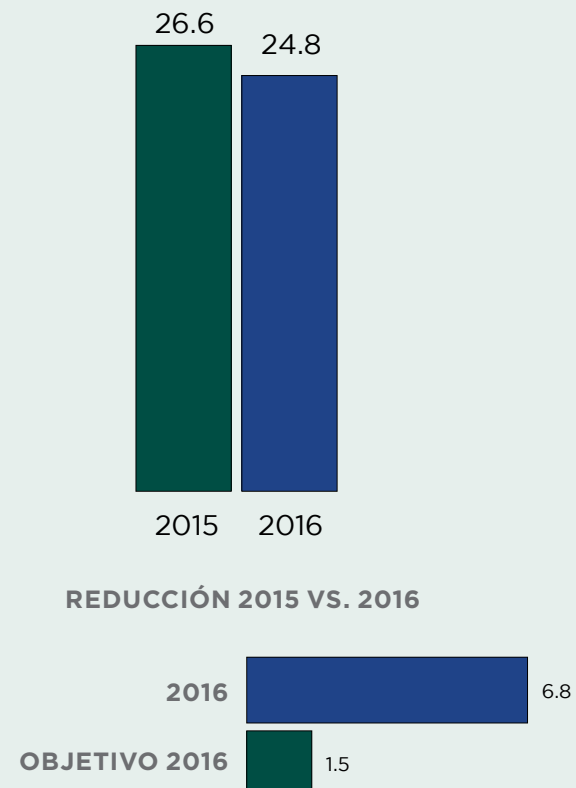
### AGUA CRYSTAL REDUCE CONSUMO DE CO<sub>2</sub> EN EL 2016 VS 2015

KG DE CO<sub>2</sub>/TON, PRODUCIDA

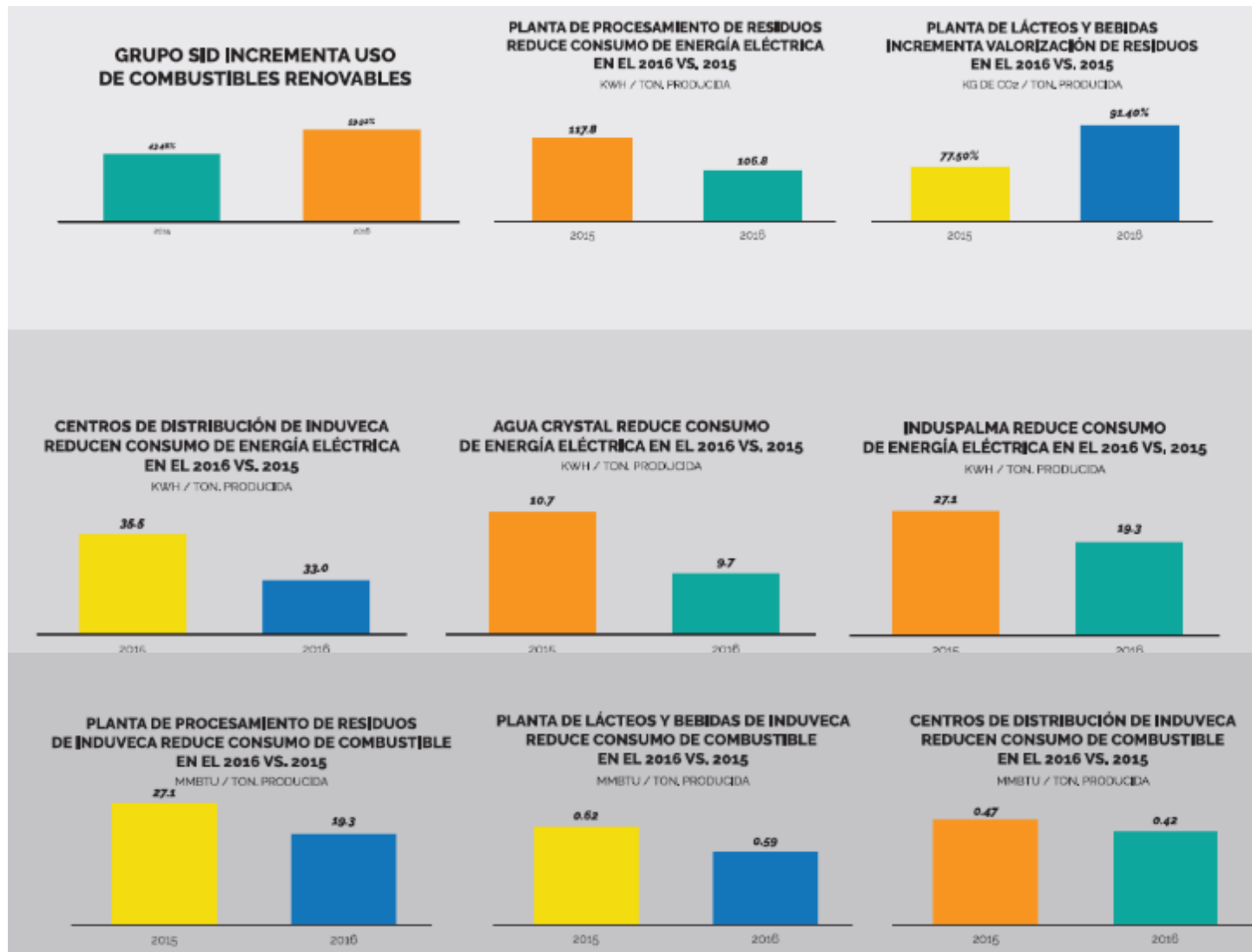


### GRUPO SID REDUCE CONSUMO VAPOR LB-H/TON PRODUCIDA

KG DE CO<sub>2</sub>/TON, PRODUCIDA







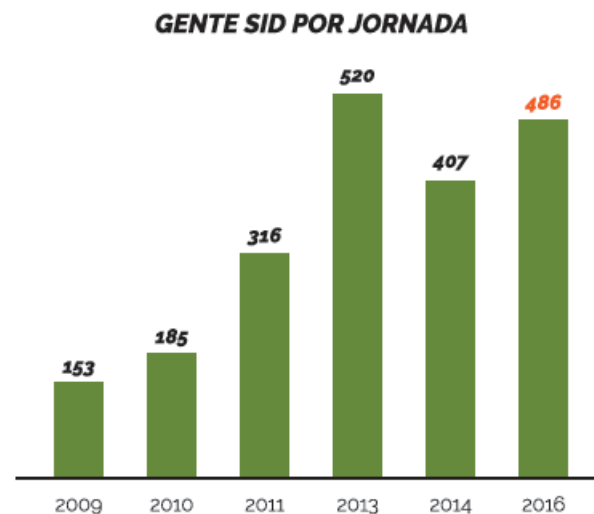
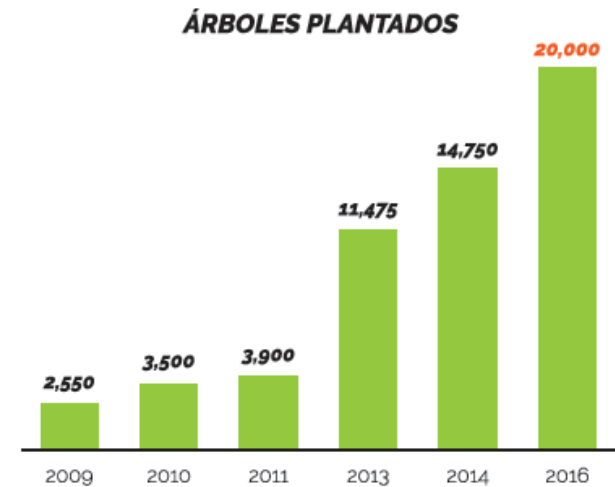
# GRUPO SID SIEMBRA **20,000 ÁRBOLES** EN ZONAS VULNERABLES DEL PAÍS



**UN TOTAL DE 20,000 PLÁNTULAS FUERON SEMBRADAS COMO RESULTADO DE LA LABOR REALIZADA DURANTE LA JORNADA REFORESTASID 2016, LA CUAL EN ESTA SEXTA VERSIÓN, HA BENEFICIADO A DOS ZONAS VULNERABLES DEL PAÍS.**

La jornada fue realizada en coordinación con la Dirección Nacional del Plan Quisqueya Verde del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, estando encabezada por Ligia Bonetti Du-Breil, Presidente Ejecutiva del Grupo SID, quien manifestó la importancia que reviste este tipo de jornadas, ya que aporta al incremento de nuestra cobertura boscosa y con ello la disponibilidad de agua en el ámbito nacional, así como al albergue de numerosas especies de flora y de fauna que ayudan a la conservación de la biodiversidad.

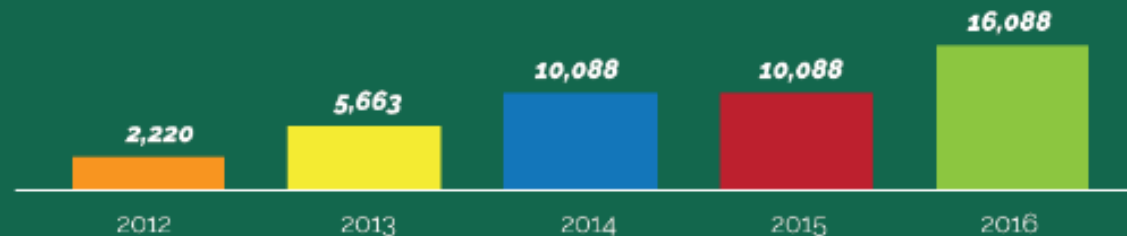
El equipo de 486 voluntarios del Grupo SID plantó 10,000 plántulas de pinus caribaea en la loma Guaigui de La Vega, y 10,000 plántulas de pinus caribaea, caoba hondureña y cedro en la loma Los Siete Picos de Monte Plata.





Con la sexta jornada ReforestaSID el Grupo SID suma un total de 53,625 árboles plantados, lo que representa la captura y almacenamiento de más de 16,000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, con lo cual contribuimos a regular el clima y a reducir el impacto del efecto invernadero, asegurándoles a nuestros hijos un futuro más verde y lleno de vida.

### CAPTURA DE TONELADAS DE CO<sub>2</sub> POR AÑO PROGRAMA REFORESTASID



Por el Grupo SID estuvieron presentes en La Vega, Lil Esteva, Vicepresidente Ejecutiva de Induveca; Matías Pinto, Vicepresidente de Ventas de MercaSID y nuestra Gente SID de Induveca y Agua Crystal. En Monte Plata estuvieron presentes Jordi Portet, Vicepresidente Corporativo de Finanzas, Rubén Darío Santana, Vicepresidente Corporativo de Operaciones del Grupo SID; Jose Manuel Armenteros, Vicepresidente de Operaciones de Induspalma; Julio Guerra, Vicepresidente de Exportación y nuestra Gente SID de MercaSID e Induspalma Dominicana. Los representantes de las entidades organizadoras de la jornada de reforestación contaron en La Vega con el apoyo de representantes de la Fundación Salvemos el Camú y de José Joaquín Gutiérrez, Director Provincial de Medio Ambiente.

Mientras que en Monte Plata contaron con la presencia de Francisco Cuevas, representante del Plan Nacional Quisqueya Verde y Manuel Pantaleón, Director Provincial de Medio Ambiente.

## PRIMER CONCURSO DE **FOTOGRAFÍA AMBIENTAL**

El Equipo Gerencial de Operaciones: "Juntos hacia la re-certificación del Sistema Integrado de Gestión, consolidando nuestro liderazgo y compromiso" realizó, como parte de su proyecto de Endomarketing, la **1ra. Versión del Concurso de Fotografía Ambiental**. Esta actividad fotográfica se desarrolló en las instalaciones de Induveca, S.A., convocó a todos los amantes de la fotografía y del Medio Ambiente, quienes a través de sus lentes fotográficos disfrutaron y resaltan la belleza de la naturaleza.

Las fotografías fueron presentadas en las siguientes categorías:

- **Paisajes Naturales:** Donde la vegetación, la diversidad ecológica y el medio ambiente se hacen protagonistas.
- **Fauna:** Categoría que enmarca todos los animales silvestres, excluyendo fotografías de animales domésticos, en cautiverio y especies que sean sometidas a maltrato animal con fines fotográficos.
- **Flora y Fungi:** El bosque, las flores y los hongos.

Con una espectacular ambientación que evocaba la naturaleza, el Salón Rivera de Induveca fue el escenario donde se realizó la exposición de las 32 mejores fotografías pre-seleccionadas, las cuales fueron exhibidas desde el 30 de noviembre hasta el 02 de diciembre 2016. Los ganadores recibieron diversos premios: canastas de productos, tabletas electrónicas y sus certificados, que lo avalan como participantes del concurso.

El jurado estuvo compuesto por: Ana Bonetti Du-Breil, Mariel López, Alejandro García Arteaga, Miguel González, Rafael Morey y José Luis Rojas.

Los visitantes a la exposición tuvieron la oportunidad de elegir la fotografía más popular de las 32 que participaron en la exhibición, resultando la más popular la fotografía "Los Colores de mi Tierra".

“ LA TIERRA SE ESTÁ QUEJANDO  
*¡Escúchala!* ”

SE PARTE DEL CAMBIO PARA MEJORAR  
EL MUNDO QUE TANTO TE HA DADO. ”

Alexis Sardiña, Gerente Manufactura Cerámica



## PREMIACIÓN FOTOGRAFÍAS CATEGORÍA: PAISAJE NATURAL



### **BRISA DE SERENIDAD**

2do. Lugar

Miguel Ángel Rosario Pérez  
Operador III  
Gerencia Corp. de Medio Ambiente



### **NATURALEZA EN EQUILIBRIO**

3do. Lugar

Rafael Jiménez Dávalos  
Operador III  
Gerencia Corp. de Medio Ambiente

### **ROMANTICISMO ECLÉCTICO**

1er. Lugar

Gabriela María Abreu Reyano  
Ing. Diseño de Empaques  
Gerencia de Innovación Cárnicas



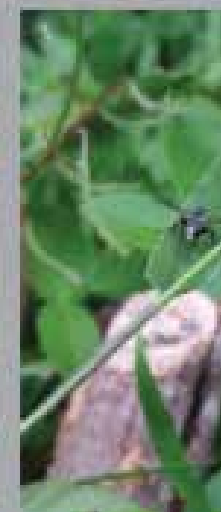
## PREMIACIÓN FOTOGRAFÍAS CATEGORÍA: FAUNA



### FRAGANCIA DE AMOR

1er. Lugar

Ella Polanco Rodríguez  
Técnico de Mantenimiento  
Gerencia de Mant. Industrial Bebidas



### GOTA DE VIDA

2do. Lugar

Ella Polanco Rodríguez  
Técnico de Mantenimiento  
Gerencia de Mant. Industrial Bebidas



## PREMIACIÓN FOTOGRAFÍAS CATEGORÍA: FLORA & FUNGI



### **EXPLOSIÓN TROPICAL**

2er. Lugar

Rita Alexander Ruiz Acosta  
Ing. Diseño de Innovación  
Gerencia de Innovación Tecnológica



### **PULMÓN DE GRATITUD**

2do. Lugar

Ignacio Enrique Cuello Reyna  
Ene. Almacenes Planta La Vega  
Gerencia de Planificación y Materiales

### **LOS COLORES DE MI TIERRA**

3er. Lugar

César Alejandro Coste De La Cruz  
Supervisor Planta Prod. de Residuos  
Gerencia Corp. de Medio Ambiente





## CURSOS EN LA **ESCUELA SAN MARTÍN DE PORRES**



Curso sobre Cartografía dirigido a profesores de la Escuela San Martín de Porres, apadrinada por Induveca,



Curso sobre Cambio Climático

# LIMPIEZA DE playas Y RIBERAS DE RIOS 2016



El Grupo SID, en consonancia con su valor corporativo PROTEGER y su Política Corporativa de Medio Ambiente, ha estado presente desde el año 2010 en las Jornadas de limpieza de playas y riberas de ríos.

Dos equipos de voluntarios del Grupo SID, uno del territorio Sur y otro del territorio Norte, retiraron de la playa de Manresa y ribera del río Camú 1.282 kilogramos de residuos.



1

**EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE CADA AÑO, CIENTOS DE MILES DE VOLUNTARIOS DE TODAS PARTES DEL MUNDO SE SUMAN AL DÍA INTERNACIONAL DE LIMPIEZA DE PLAYAS Y RIBERAS DE RÍOS, DÍA INSTITUIDO POR THE OCEAN CONSERVANCY EN 1991.**

Esta jornada, además de mantener las playas y las riberas de ríos limpias, busca sensibilizar a las comunidades sobre el impacto que ocasionan los residuos o desechos que mal se disponen, echándose en las calles o cañadas y que terminan en los mares y océanos, en la ribera de los ríos y en los filtrantes de la ciudad.



2



3



4



5

Jornada de limpieza tramo del río Camú, próximo a las instalaciones de Induveca Planta La Vega:  
1 - 2, Proceso de recolección de residuos  
3, Vista parcial después de la limpieza

Jornada de Limpieza, tramo de la costa de Playa Manresa:  
4, Antes de la limpieza  
5, Proceso de limpieza  
6, Después de la limpieza



6

## INDUVECA RECIBE RECONOCIMIENTO DE LA **FUNDACIÓN SALVEMOS EL CAMÚ**

El Sr. Alexis Santana, Gerente de Manufactura de Induveca, al momento de recibir pin de reconocimiento de manos del Sr. Tabaré Ramos, Presidente de la Fundación Salvemos el Camú. Le acompañan David Tejada, Gerente Corporativo de Medio Ambiente del Grupo SID. La Fundación distingue a Induveca por su constante preocupación y contribución con los temas ambientales de la provincia de La Vega y la región, siendo una aliada de la Fundación en las acciones que se emprenden y por su apadrinamiento al Vivero de la Fundación "Salvemos el Camú".

La actividad fue realizada el 18 de septiembre en el Club del Colegio Médico Dominicano en la provincia de La Vega.





*Principio 8:*

**PROMOVER MAYOR RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL**



## CUMPLIMIENTO DE LAS REGULACIONES AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS DEL GRUPO SID

Las empresas del Grupo SID cuentan con permiso ambiental de operaciones, documento otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente, en el cual se certifica que, desde el punto de vista ambiental, las actividades son realizadas bajo el condicionamiento de cumplir los requerimientos legales.

En cumplimiento a la disposición de cada permiso ambiental, las empresas del Grupo SID entregan cada 6 meses los Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA), reporte técnico que es entregado al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales como evidencia de cumplimiento de las acciones contenidas en los Programas de Manejo y Adecuación Ambiental (PMAA) para el mantenimiento de los Permisos Ambientales de Operación.

## A CONTINUACIÓN UN DETALLE DE LOS PERMISOS AMBIENTALES DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO SID:

### **MercaSID:**

- Planta de Producto de Limpieza y Cuidado Personal (0289-04)
- Site principal (0643-07), SID Port (2202-13)

### **Induveca:**

- Planta de Cárnicos La Vega (0151-03)
- Centro de Distribución Occidental (0890-10)

### **Agua Crystal:**

- (0530-06)

### **induspalma Dominicana:**

- Planta en Monte Plata (1629-11)
- Plantaciones El Valle, Hato Mayor (2380-14)



## **PARTICIPAMOS EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

### **DONACIÓN DE CONTENEDORES**

Induveca realiza donativo de zafacones a la Junta de Vecinos Unión y Progreso Doña Mercedes Arias de la localidad de Barranca, La Vega.



## MUSEO CREATIVO

Los colaboradores del Grupo SID elaboraron sus ideas creativas utilizando el 80% de materiales reciclables: envases (latas, cajas, bolsas...), etiquetados, cierres (tapas), embalajes... de nuestros productos. Con estas obras los empleados potenciaron el trabajo en equipo y se dieron la oportunidad de soñar, inspirarse y crear aportando ideas novedosas, con originalidad y mirando diferentes perspectivas.





**NAVIDAD SID**

Abrian Hipólito Peralta Roque  
José Alberto Carilla Paulino  
Leydiana Méndez Valerio



**MESA FANTASÍA SID**

Nicole Marie Anton Tonos  
Carmelisy Rodríguez Cruz  
Elizabeth Mejía  
Blanca Fabiana Zapata de los Santos



**SONAJERO DE PUERTA**

Isabel Rodríguez Gutiérrez  
Fanny Rosario de Badia  
Libanesa Raposo Sánchez



**BOEING SID 2020**

Ramón Pozo Tavárez  
Yocasta Baez de Peña de Encarnación

¡Gracias por la capacidad de soñar y aportar valor a través de la creatividad!

Esta exposición presenta obras llenas de curiosidad que nos llevan a hacernos preguntas para encontrar grandes soluciones. Nuestros mejores artistas, nuestra GENTE SID, se ha reinventado a lo largo de 3 meses, para generar algo único, mirando diferentes perspectivas, sin temor a fracasar.

Aprendizajes, reflexiones, acciones, experiencias, trabajo en equipo y nuestro propósito común de hacer de este vuelo, un solo destino han sido la fuente de inspiración para hacer este sueño una realidad.

**GALERÍA DE FOTOS**  
OBRAS MUSEO CREATIVO



**SALAMI "SARAJA" NUEVO PRODUCTO**

Nancy Sención  
Roberto Ayala  
José Antio Jiménez  
Salvador Alberto Jota



**MURAL SID 2020**

Luis Alberto Santana Alcántara  
Elias Gilberto Fernández Ravello  
Javier Alejandro Guzmán Abreu



**ESPACIO DE CONEXIÓN**

Nieves Ramos  
Raudy Abreu  
Justo Guzmán



**ESTANQUE SID**

Roberto Antonio Pagán Tavárez  
Alex Alberto Encarnación Muñoz  
Winston Jovanny Díaz Abreu



**ROBO SID**

Carlos Manuel Guillénso Méndez  
Javier Alejandro Guzmán Abreu  
Elias Gilberto Fernández Ravello



**LÁMPARA DE MESA**

Jonathan Burel  
Victor Romero  
Paul de la Rosa  
Cecilia Victoriano



**LUMINARIA SID**

Luis Alberto Santana Alcántara  
Antonio Ramón Medina Montero  
Otto Daniel Rincón Romero



**APROVECHAMIENTO DEL BIOGAS**

Fabrizio Santana Olivo  
Juan Manuel Cruz y Cruz  
César Gustavo Hidalgo



**CRISOL FASHION**

Rosa Mayelín Delgado Núñez  
Nilsid Felicia Eguarán Núñez



**BAÑO DIVERTIDO CON SCOTT**

Daniela Almondo Hernández  
Francisca Trinidad Martínez Morán  
Leonela Raynoso Méndez





**ATALAYA DE LA CULTURA SID**

Alex Ruiz  
Gabriela Abreu  
Edward Polanco  
Rocmy Jimenez



**ÁRBOL DEL CRECIMIENTO SID**

Ángel González  
José Ariel Contreras  
Juan Rosa Montaña  
Santo Andrés Jilao  
Modesto Anacón  
José Luis Guerrero



**MARCANDO HUELLAS**

Nieves Ramos  
Raudy Abreu  
Justo Guzmán



**VISIÓN FUTURO DE GRUPO SID**

Stalin Efraim Sánchez García  
Francisco Ramos Gutiérrez  
Manuel Eugenio Priemont Borrero



**LA MUJER DEL SIGLO XXI**

Majorie Marfiez  
Audry Gómez  
Carla Díaz  
Leaira Reid  
Sebastián Prieto



**NUESTRA EMPRESA (GRUPO, CULTURA Y TRABAJO EN EQUIPO SID)**

Gisela Ojeda Ureña  
Olga Cristina Suárez Abreu  
Ruth Natalia González Mejía



**VISIÓN DEL FUTURO**

Kevin Nuñez García  
Juan Américo Bonilla  
Rafael Amibal Aquino Bentanz  
Walter Aristoteles Martínez Vautse  
Juan Francisco Cruzoka Fierro



**EL JARDÍN CARPINTERO**

Marel López  
Carla Pichardo  
Leyla Alfonso



**RUMBO HACIA EL FUTURO**

Jesús Alberto Rodríguez Santana  
Ramón Vargas Frías  
Rafael Enrique Rodríguez de los Santos



**SOMOS SID**

Victor Datt  
Lilian Zapata  
Meno Alcántara



**NAVISID CUIDANDO TU FAMILIA**

Belvis Aquino Amador de Santana  
Leydy Leyda del Rosario  
Elizabeth Rivas Lázaro  
Kissy Carolina Cruz Nuñez  
Carlos José Martínez Fernández



**CABLE VIA EN LA COSECHA DE PALMA DE ACEITE**

Alberto Cepeda Uveta  
Alexis Duval Roca  
Francisco Moreno  
Chery Massiel Espinosa Mejía  
José Manuel Arrienterros Márquez




**DECORASID**

Willy Robinson Tájada Jiménez  
Yenny Carolina Torres Amador  
Ketty Cueto Santana  
Daniel Baulista Soriano  
Rau Darío Reyes Lorenzo



**PLASTISID UNA VISIÓN DEL FUTURO**

Melchor Félix Santiago  
Elizabeth Mejía  
Juan Francisco Cáceres Cotes  
Rafael Mario Medrano  
Stadmir Mayí Pineda  
Rafaelito de la Rosa Linares  
Carlos Rodríguez




Con el aumento de la preocupación de las partes interesadas y la propia sociedad por los temas ambientales y una legislación cada vez más exigente, las organizaciones están cada vez más interesadas en alcanzar y demostrar un desempeño ambiental correcto mediante el control de los impactos de sus actividades, productos y servicios sobre el medio ambiente, acorde con su política y objetivos ambientales.

El Desarrollo Sostenible, es decir, intentar conseguir un equilibrio entre la industria y el medio ambiente, de forma que podamos satisfacer las necesidades de los consumidores presentes sin comprometer las necesidades de esta y de próximas generaciones, se ha convertido prácticamente en una obligación.

*Principio 9:*

**ALENTAR EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS DEL MEDIO AMBIENTE**

El enfoque preventivo en las empresas del Grupo SID, en materia ambiental, se establece en los principios contenidos en la Política Corporativa de Medio Ambiente, la cual constituye un marco de referencia para el establecimiento de objetivos estratégicos y metas orientadas a la protección del medio ambiente y los recursos naturales.



## MERCASID E INDUSPALMA RECIBEN AUDITORÍA EXTERNA DE SEGUIMIENTO **SCC-RSPO**

En la auditoría externa de seguimiento a la certificación SCCS-RSPO, realizada por la firma Control Unión a los procesos de MercaSID e Induspalma Dominicana los días 14 y 15 de diciembre del 2016, no se identificaron NO CONFORMIDADES, concluyendo que el sistema de gestión ha sido efectivamente mantenido conforme a requerimientos del Estándar RSPO de Certificación de la Cadena de Suministro.

Los procesos auditados fueron: Compras, Medio Ambiente, Recursos Humanos, Servicio al Cliente, Balanza y Recepción de Aceites MercaSID, Refinerías, y Planta Extractora en Induspalma Dominicana.

MercaSID está certificada en el modelo de Balance de Masas (BM); el cual permite la mezcla de aceite de

palma certificado RSPO y no certificado en cualquier etapa de la cadena de suministro, siempre y cuando se controlen las cantidades totales en cada etapa del proceso.

Por su parte, Induspalma está certificada en Identidad Preservada (IP) para la cadena de suministro. Este modelo asegura que los productos de aceite de palma certificados de acuerdo a la RSPO, son únicamente identificables como pertenecientes a una sola plantación y sus bases de abastecimiento, manteniéndose físicamente aislados de otras fuentes de aceite de palma a lo largo de toda la cadena de suministro.

## MERCASID E INDUVECA RECIBEN AUDITORÍAS DE SEGUIMIENTO **ISO 14001:2004 e ISO 9001:2008**

En el 2016 los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) y de Calidad (SGC) de MercaSID e Induveca recibieron auditorías externas de seguimiento, concluyendo que los sistemas han sido efectivamente mantenidos conforme a los requerimientos del Estándar de las Normas ISO 14001:2004 e ISO 9001:2008

La auditoría externa al SGA ISO 14001 de MercaSID fue realizada en el mes de enero del 2016 por Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), mientras que la auditoría al SGA de Induveca fue realizada en el mes de noviembre 2016 por la firma ABS Quality Evaluations. Para el caso de las auditorías del SGC fueron realizadas en mayo en MercaSID y en noviembre en Induveca por LRQA y ABS Quality Evaluations respectivamente.

En el 2017 será la recertificación del SGA y el SGC en la nueva versión 2015 de la Norma ISO 14001 e ISO 9001, por lo que desde ya nos estamos preparando para asumir el nuevo reto.

# ANTI-CORRUPCIÓN

## *Principio 10:*

### **LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO**

En respuesta al principio 10, la organización establece en el apartado 1 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: “Adoptar prácticas basadas en el trabajo ético, transparente, honesto y de confianza mutua con los grupos de interés”. El Grupo SID tiene un alto nivel de respeto para los suyos, teniéndolo presente en todos los aspectos de trato con nuestros compañeros y con las personas con las que entramos en contacto cada día de trabajo, fomentando un ambiente de comunicación abierto y honesto, que refleja en gran medida nuestra cultura organizacional.

La empresa no realiza negociaciones con empresas que no posean registro nacional de contribuyente.

Los contratistas deben estar registrados en el Sistema de Seguridad Social y los empleados que realicen labores para nuestra empresa, deben estar debidamente registrados en la TSS.

En respuesta al principio 10, la organización establece en el apartado 1 de la Política de Sostenibilidad del Grupo SID el siguiente compromiso: “Adoptar prácticas basadas en el trabajo ético, transparente, honesto y de confianza mutua con los grupos de interés”. El Grupo SID tiene un alto nivel de respeto para los suyos, teniéndolo presente en todos los aspectos de trato con nuestros compañeros y con las personas con las que entramos en contacto cada día de trabajo, fomentando un ambiente de comunicación abierto y honesto, que refleja en gran medida nuestra cultura organizacional.

La empresa no realiza negociaciones con empresas que no posean registro nacional de contribuyente.

Los contratistas deben estar registrados en el Sistema de Seguridad Social y los empleados que realicen labores para nuestra empresa, deben estar debidamente registrados en la TSS.

El titular de la Dirección General de Aduanas aseguró que la obtención de la certificación acredita a las empresas como Operador Económico Autorizado, convierte a las mismas en una especie de “Buque insignia del comercio internacional”, por la entrada a nuevos mercados sin mayores problemas, seguridad, prestigio, reconocimiento y conformidad por parte de los clientes.



EMPRESA	PERMISO AMBIENTAL	ICA ENTREGADO
	<b>0289-04</b> Planta de producto de limpieza y cuidado personal	<b>13</b>
	<b>0643-07</b> Site principal	<b>17</b>
	<b>2202-13</b> SID Port	<b>5</b>
	<b>0890-10</b> Centro de distribución occidental	<b>10</b>
	<b>0151-03</b> Planta La Vega	<b>28</b>
	<b>0530-06</b>	<b>15</b>
	<b>1629-11</b> Monte Plata	<b>9</b>
	<b>2380-14</b> El Valle, Hato Mayor	<b>4</b>



**COMUNICACIÓN**

**DE PROGRESO**

**GRUPO SID 2016**



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO

ELABORADO POR GRUPO SID  
REPÚBLICA DOMINICANA 2016

