

Pacte Mondial 2017 : Communication sur nos progrès

En tant que Président du Groupe INTM j'ai le plaisir de réaffirmer une nouvelle fois mon engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies et ses dix principes.

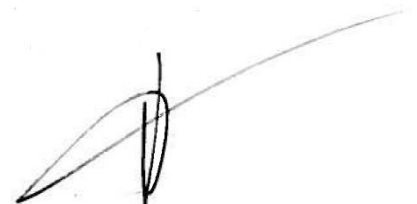
Nos actions, relevant des droits de l'Homme, des conditions de travail, de l'environnement et de l'anticorruption, visent à promouvoir ces fondamentaux auprès de nos salariés, nos fournisseurs, nos clients et toutes nos autres parties prenantes.

Nous nous interrogeons continuellement sur nos plans d'actions et nos axes d'améliorations possibles.

Avec cette parution, nous nous engageons à communiquer de manière transparente nos actions, nos mises en œuvre et nos progrès auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

Meilleures salutations,

Georges AWAD
Président du Groupe INTM

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'G' followed by a vertical line and a diagonal stroke.

Droits de l'Homme

Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Principe 2: Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Nos engagements

Le Groupe INTM veille à s'assurer au bon déroulement de ses activités dans un environnement sain et respectueux des droits de l'Homme.

Le comité de direction du Groupe INTM se réunit une fois par semestre lors d'un comité éthique afin de s'assurer que les activités de l'entreprise se déroulent dans le respect de chaque salarié et de tout autre individu ayant un rôle dans les activités commerciales de la société.

Nos actions

ONG et mécénat :

Le Groupe INTM a mis en place un partenariat avec la Fondation de France en 2015 qui se poursuit à ce jour. A travers ce partenariat, Le Groupe INTM a choisi de porter ses actions sur deux thématiques : la jeunesse et l'environnement.

C'est notamment grâce à ce partenariat que nous soutenons le projet *Accompagner les enfants et leurs familles en difficulté* qui aide les familles en difficultés à affronter la précarité économique, la ségrégation sociale ou culturelle, ainsi que l'isolement.

Sponsoring :

Le Groupe INTM met également en place des actions de sponsoring d'évènements sportifs à dimension humanitaire.

Ainsi, le Groupe a participé cette année à la course des *10km du cœur* au profit de l'association Adicare, qui soutient la recherche en cardiologie.

De plus, le Groupe INTM a également participé à un tournoi de golf caritatif organisé par l'association CheerUp! qui rencontre des jeunes malades atteints du cancer et les accompagnent dans la réalisation de projets.

Résultats de notre démarche

A travers ses différentes actions caritatives ainsi que le partenariat avec la Fondation de France, le Groupe INTM a soutenu trois appels à projet liés à la santé des jeunes, qui ont permis d'aboutir à 59 initiatives.

Conditions de travail

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.

Principe 5: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Nos engagements et objectifs

Le Groupe INTM se mobilise pour la formation et l'employabilité notamment en faveur des jeunes.

Formation :

Le Groupe INTM a son propre institut de formation au sein de sa filiale NSIS. Depuis sa création en 2000, c'est plus de 1300 jeunes diplômés qui ont été embauchés en CDI tout en bénéficiant d'une formation de quelques semaines.

De plus les évolutions internes sont ainsi encouragées afin de répondre au mieux aux besoins des clients et du marché qu'aux aspirations de chacun.

ONG :

Le Groupe poursuit son engagement et ses actions avec l'association Nos Quartiers ont du Talent (NQT). Cette ONG aide les jeunes issus de quartiers prioritaires et/ou de milieux sociaux défavorisés à s'insérer dans le monde professionnel.

INTM est très engagée envers la jeunesse, à travers son partenariat avec la Fondation de France, le groupe s'investit dans le programme Bourse Déclics jeunes. Cette action permet d'accompagner des jeunes à concrétiser leur projet professionnel, à entreprendre.

Relation écoles :

INTM est également partenaires d'écoles d'ingénieurs informatiques. Ses actions auprès de l'ESGELEC ont pour objectif d'apporter une vision opérationnelle des métiers de l'informatique aux étudiants et ainsi de mieux les préparer à leur entrée dans la vie professionnelle.

Résultat de notre démarche

Formation :

INTM accorde une grande place aux formations et alloue un budget 8 fois supérieur aux normes en vigueur.

ONG :

Cette année encore, 30% des managers INTM sont parrains au sein de l'association NQT, ils suivent un ou plusieurs jeunes, les accompagnent dans leur recherche d'emploi, les aident à définir leur projet professionnel, les coachent, travaillent sur leur CV, leur lettre de motivation et leur présentation orale.

INTM organise des événements sur le thème de l'employabilité pour l'association NQT.

Tous les trimestres, NSIS, filiale du Groupe INTM spécialisé dans la formation, organise une rencontre avec des jeunes de l'association afin de leurs présenter des métiers de l'IT.

Relations écoles :

Afin d'aider les futurs jeunes diplômés à se projeter dans les réalités professionnelles, INTM a organisé et mené une conférence sur une des spécialisations proposées par l'ESIGELEC.

Environnement

Principe 7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8: Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9: Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos engagements et objectifs

Le développement durable, les problématiques liées à l'environnement et la préservation de notre écosystème sont des enjeux au cœur des préoccupations du Groupe INTM.

L'objectif du Groupe est de sensibiliser ses salariés sur l'importance des comportements écoresponsable, de réduire sa production de déchets, et de les recycler.

Résultat de notre démarche

Sensibilisation :

Cette année encore, Le Groupe INTM poursuit sa politique de sensibilisation sur la conduite responsable afin de minimiser la production de gaz à effet de serre.

Le Groupe INTM a produit et mis à disposition de ses salariés des documents d'information et de prévention sur l'écoresponsabilité, la gestion des mobiliers et fournitures, la politique de déplacements, les relations avec la biodiversité etc.

Recyclage :

Le Groupe a en place un partenariat avec la société Cèdre pour le recyclage et le suivi de l'ensemble de ses déchets. Le Groupe INTM recycle ainsi sur tous ses sites : le papier, cartons, plastiques, canettes, cartouches d'encre, pilles, matériels informatique et capsules de café.

Sur l'année 2016, nous avons recyclé :

2 164 kilogrammes de papiers et cartons

119 kilogrammes de plastiques

57 kilogrammes de canettes métalliques

124 kilogrammes de capsules de café

55 kilogrammes de consommables informatiques

Le tri et le recyclage réalisé a permis de réaliser les bénéfices environnementaux suivants sur l'année 2016 :

37 arbres sauvés

64 920 litres d'eau économisés

1 190 kg de CO2 préservé

Lutte contre la corruption

Principe 10: Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nos engagements et objectifs

Le Groupe INTM œuvre au quotidien dans la gestion de ses affaires et dans sa politique commerciale pour l'éthique et la bonne conduite de ses affaires.

L'équipe managériale ainsi que l'ensemble des services du Groupe INTM suivent régulièrement des formations et des réunions sur les bonnes pratiques et sur l'intégrité dans le monde commercial.

Nos actions

Cette année, l'intégralité des managers et les responsables des différents services ont suivi une formation sur l'éthique des affaires. Ils ont pu échanger et s'interroger sur son contenu lors de nos réunions commerciales hebdomadaire.

Le Groupe INTM est certifié ISO 9001. Au sein des processus qualité, un certain nombre de mesures liées à l'éthique des affaires sont tracés et vérifiables, permettant aux équipes commerciales de gérer la bonne conduite des affaires.

