

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Communication sur le progrès 2016

COP 2016





Président de l'Imprimerie CHAUEAU, Jean-Luc Bonnet engage l'entreprise dans une démarche de développement durable et responsable.

Déjà certifiée Imprim'Vert pour l'impression écologique, ISO 14001 pour le management environnemental et PEFC, l'Imprimerie CHAUEAU poursuit son engagement auprès du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2011. De plus, elle a obtenu la certification ISO 26000 relative à la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en 2015.

L'Imprimerie CHAUEAU est consciente des impacts de ses décisions sur la société et sur l'environnement. Notre ambition est de réduire les impacts négatifs en répondant notamment aux Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD).

L'Imprimerie CHAUEAU met tout en œuvre pour adopter un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale, c'est-à-dire à la fois économique, sociale et environnementale. A ce titre, elle poursuit une logique de développement durable au quotidien tout en appliquant les dix principes du Pacte au sein de sa sphère d'influence.

La philosophie de l'entreprise est de considérer le salarié comme étant au cœur de la production et de le sensibiliser à la préservation de l'environnement.

L'Imprimerie CHAUEAU intègre ses partenaires dans son action de développement durable.

Jean-Luc Bonnet,

Président de l'Imprimerie CHAUEAU

Le 8 mars 2017
Le Coudray

A stylized, handwritten signature in white ink on a blue background. The signature is fluid and cursive, starting with a large loop and ending with a sharp, upward-pointing stroke.

4 ■ PROFIL DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'imprimerie CHAUEAU

Nos certifications et labels

7 ■ TABLEAU DES CORRESPONDANCES

8 ■ DROIT DE L'HOMME

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

9 ■ CONDITIONS DE TRAVAIL

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

10 ■ PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

11 ■ LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principes du pacte

Engagement de la direction

Actions accomplies

12 ■ OBJECTIF 2017

13 ■ GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL

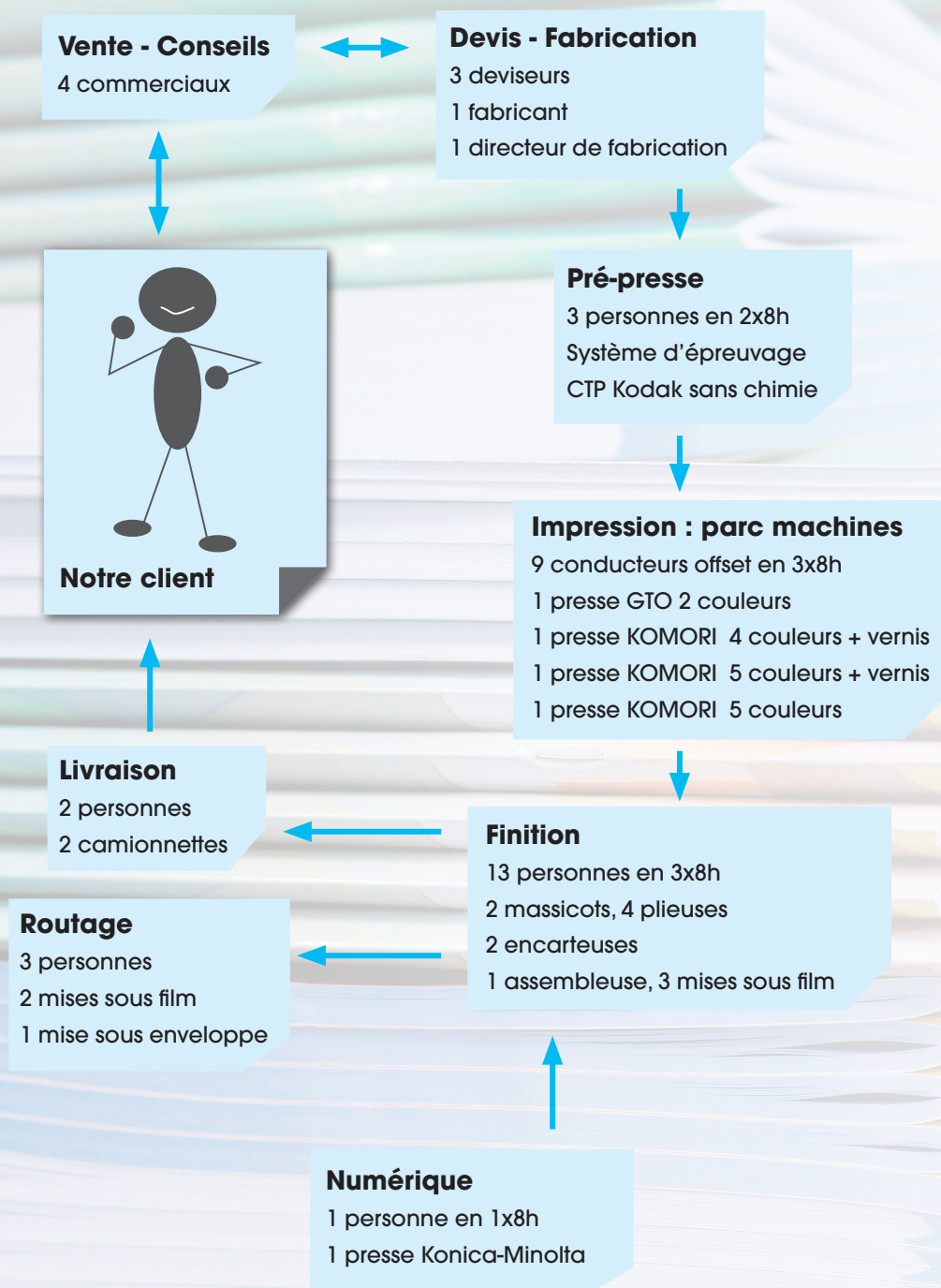
PRÉSENTATION DE L'IMPRIMERIE CHAUVEAU

Le métier d'imprimeur est en constante évolution, c'est ce qui le rend passionnant, cela nous incite à moderniser constamment notre matériel et la formation de nos équipes.

A l'imprimerie, nous avons la volonté de garantir à nos clients une qualité excellente et les meilleurs services. Notre équipement permet de traiter des travaux d'impression en intégralité, très en amont par une préparation du fichier et en aval sur des machines performantes qui garantissent une finition parfaite.

Nous proposons différents services à nos clients : conseil, création, PAO, mise en page, impression offset, façonnage, brochage, finition, routage et livraison.

Nous avons aussi un objectif de préservation de l'environnement et de la santé/sécurité des personnes travaillant au sein de notre entreprise.



NOS CERTIFICATIONS ET LABELS

Nous sommes membre du réseau Imprimclub



Nous sommes conformes aux exigences de la marque Imprim'Vert® depuis 2008.



Nous sommes conformes aux exigences du règlement PEFC® - Chaîne de contrôle depuis 2009.



Nous sommes signataires du Pacte Mondial depuis 2011.



Nous sommes certifiés ISO 14001 depuis 2012



Nous sommes certifiés ISO 26000 depuis 2015

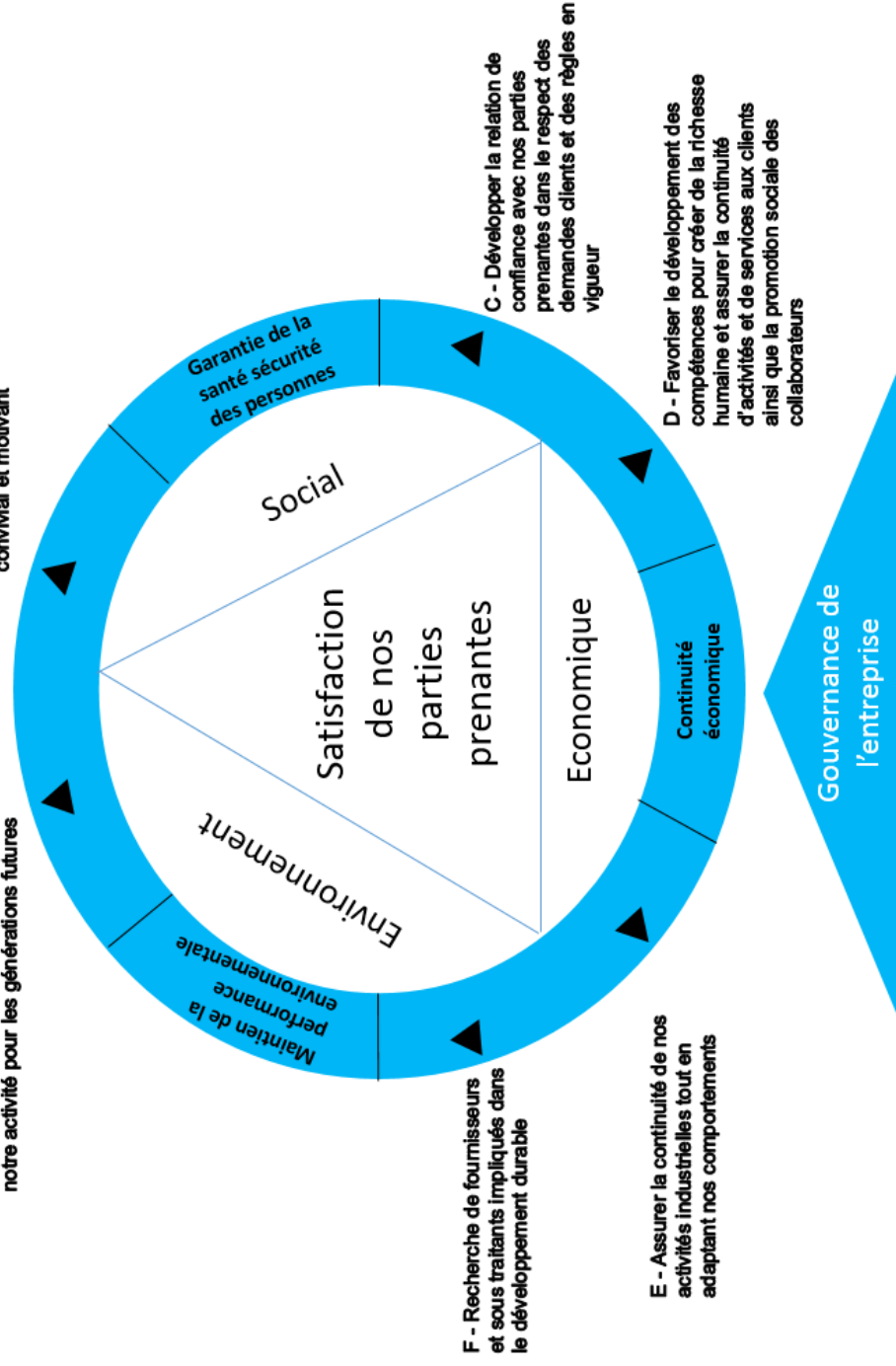


POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIETALE 2016

A - Être un acteur dynamique dans la protection du milieu naturel en limitant l'empreinte écologique de notre activité pour les générations futures

B - Œuvrer pour un environnement convivial et motivant

CHAUVEAU
Imprimerie



Nos engagements Environnementaux :

1. Préserver l'environnement et lutter contre toutes formes de pollutions
2. Maîtriser la production de nos déchets et rationaliser nos consommations
3. Respecter les exigences légales et non légales
4. Développer sa performance générale dans le but de l'amélioration continue
5. Favoriser la formation des personnes
6. Communiquer

Nos engagements Sociaux et Economiques :

7. Respecter les droits de l'Homme
8. Respecter des relations et conditions de travail
9. Être loyal dans nos pratiques
10. Respecter le consommateur
11. Participer au développement local

Entreprise investie dans une démarche de protection de l'environnement selon l'ISO 14001 et de sa responsabilité sociale selon l'ISO 26000, l'imprimerie CHAUVEAU est consciente des impacts environnementaux et humains de son activité. Elle assume la responsabilité de ses décisions. Elle est engagée dans une démarche d'amélioration permanente environnementale, économique et sociale.

TABLEAU DES CORRESPONDANCES

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :

- Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (1948).
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement (1992).
- Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail (1998).
- Convention des Nations Unies contre la corruption (2003).



Droits de l'Homme		
Principe 1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence	Page 8
Principe 2	Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Page 8
Conditions de travail		
Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Page 9
Principe 4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Page 9
Principe 5	L'abolition effective du travail des enfants	Page 9
Principe 6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Page 9
Préservation de l'environnement		
Principe 7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Page 10
Principe 8	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Page 10
Principe 9	A favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement	Page 10
Lutte contre la corruption		
Principe 10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Page 11

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.

Principe 2 : Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Journée Mondiale
des Droits
de l'Homme :
10 Décembre

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie CHAUVEAU :

- Respecte la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789.
- Respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948.
- Respecte les principes fondamentaux reconnus par les lois de la république.
- Respecte la constitution de 1958.
- Respecte la Charte de l'environnement de 2004.
- Respecte l'intégrité des personnes qui composent sa sphère d'influence.
- Respecte la confidentialité des informations.
- Agit en faveur du développement local.
- Maintient un dialogue continue avec ses parties prenantes.
- Prend en compte les droits humains dans son système de management.

ACTIONS ACCOMPLIES

- Aucun acte à l'encontre des droits de l'Homme n'a été entrepris.
- La société participe de par son action de mécénat à la diversité des sports, des arts et aide la recherche médicale.
- L'imprimerie CHAUVEAU maintient un système de management respectueux qui prend en considération les droits humains des personnes qui le compose.

A ce titre, elle a décliné ses axes de RSE dans sa politique sociétale et a obtenu la **certification ISO 26000 Niveau progression en 2015.**

- L'imprimerie CHAUVEAU a questionné ses fournisseurs sur leur degré d'engagement au niveau de la RSE.

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : L'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie CHAUXEAU :

- Respecte le code du travail applicable.
- Effectue une veille régulière de la réglementation.
- Encourage la diversité.
- S'abstient de recourir au travail des enfants ou à toute forme de travail forcé.
- Respecte la parité homme femme, lutte contre le harcèlement au travail.
- Intègre des personnes handicapées ou d'établissements protégés.
- Favorise la polyvalence et valorise la promotion interne.
- S'assure que les salariés travaillent avec du matériel conforme et adapté.
- Protège ses salariés en matière d'hygiène et sécurité.
- Lutte quotidiennement contre les accidents du travail.
- Œuvre pour le dialogue social en organisant des réunions générales.
- Collabore avec la médecine du travail.
- S'interdit toute forme de discrimination en matière d'emploi et poste occupé.

Journée Mondiale
de la Sécurité :
28 Avril

ACTIONS ACCOMPLIES

- Du personnel d'âge varié a été intégré : entre 20 à 60 ans.
- Risque chimique répertorié et dotation d'équipements de protection individuelle spécifique mis à disposition.
- Dotation de vêtements de travail pour les personnes de l'atelier.
- Sensibilisation des salariés aux conditions de travail : sensibilisation sur terrain de différents sujets.
- Nouveau massicot améliorant les conditions de travail au niveau de l'ergonomie du poste de travail (mise à hauteur d'homme et empilage semi-automatique des produits coupés).

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement .

Principe 8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie CHAUXEAU :

- Respecte le code de l'environnement en vigueur.
- A maintenu ses certificats Imprim'Vert, PEFC et ISO 14001.
- A obtenu le Trophée de la Performance 2014, catégorie Développement Durable.
- Poursuit sa politique de réduction de l'impact environnemental.
- Suit le guide des bonnes pratiques d'Impriclub.
- Réduit sa consommation de produits dangereux.
- Trie 100 % de ses déchets qui sont collectés puis traités par des entreprises spécialisées.
- Sensibilise ses salariés à la préservation de l'environnement et à la lutte contre les pollutions accidentelles.
- Favorise l'utilisation de papiers recyclés et/ou éco-labellisés.
- Favorise les fournisseurs engagés dans des démarches environnementales.

Journée Mondiale
de l'Environnement :
5 Juin

ACTIONS ACCOMPLIES

- Questionnement des fournisseurs sur leur engagement environnemental.
- Non utilisation d'alcool ISO, recyclage de l'eau de mouillage pour limiter la consommation d'eau.
- Réalisation d'un bilan carbone en 2016.
- Simulation de situation d'urgence (incendie, déversement) réalisée en 2016.

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

L'imprimerie CHAUVEAU :

- Soutient la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la corruption.
- Respecte les lois anti corruption et la réglementation en vigueur.
- Proscrit toute forme de corruption dans l'exécution de ses contrats.
- Ne cautionne pas les propositions de pots-de-vin.
- Evite de collaborer avec quiconque ne soutient pas ses principes.
- Exploite son activité avec honnêteté.
- Ne se livre à aucun acte de corruption.
- Obéit aux règles de la libre concurrence.
- Garantit la confidentialité des informations reçues par nos parties prenantes.

ACTIONS ACCOMPLIES

- Aucun cadeau de la part des parties prenantes n'a été accepté.
- Les commerciaux ont été sensibilisés sur l'engagement anti-corruption (refus cadeaux) : 100% des commerciaux.
- N'achète pas de papier issu de bois de source illégale ou controversée (cf. règlement PEFC).

Journée Mondiale
de lutte contre
la corruption :
9 Décembre



OBJECTIFS 2017

DROIT DE L'HOMME

- Continuer à mettre en place des actions de l'ISO 26000 pour atteindre le niveau supérieur lors du prochain audit de cette norme.
- Mise en place d'une charte éthique pour l'imprimerie.
- Réalisation d'un rapport RSE pour l'activité 2016.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Réalisation des mesures de bruit suite à l'arrivée du nouveau massicot et mise en place des actions de prévention en association avec la Médecine du travail.
- Poursuite des améliorations des conditions de travail.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Amélioration de nos performances environnementales.
- Diminution de 2 % de nos déchets produits proportionnellement à la production réalisée.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Maintien de notre intégrité.
- Absence d'action de favoritisme.

Annoncé par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, Kofi Annan, lors du Forum économique mondial qui s'est tenu en janvier 1999 à Davos (Suisse) et officiellement lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, le Pacte mondial invite les sociétés à adopter dix principes universels, sur les droits de l'homme, les normes de travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption dans l'esprit d'un « développement responsable et durable ».

Les principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et la lutte anti-corruption font l'objet d'un consensus universel et s'inspirent des instruments suivants :

- La Déclaration universelle des droits de l'homme.
- La Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail.
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement.
- La Convention des Nations Unies contre la corruption.

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Les dix principes sont les suivants :

DROITS DE L'HOMME

Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

Principe N°2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe N°4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe N°5 : L'abolition effective du travail des enfants.

Principe N°6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL (suite)

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

Principe N°8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

Principe N°9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Pour en savoir plus : www.unglobalcompact.org ou www.pactemondial.org



**Pour échanger sur le thème de la RSE, du Global Compact,
ou toute autre question, retrouvez nous :**

Sur notre site internet : www.imprimeriechauveau.fr

Par mail : devis@imprimeriechauveau.fr

Par téléphone : 02 37 881 881

Sur notre site pour une visite de l'atelier de l'Imprimerie CHAUEAU (sur RDV) :
2, rue du 19 mars 1962 - 28630 LE COUDRAY

CHAUEAU
Imprimerie

