



# Responsabilidad Social 2016

Comunicación en Progreso Pacto Mundial de las Naciones Unidas



# Bienvenido

Nuestra Empresa .....	3
Nuestra Filosofía .....	3
Valores Únicos .....	3
Compromiso con el Pacto Mundial .....	4
Cuidado de la salud.....	5
Alto al Cáncer .....	5
Programa Estrella Premier.....	5
Encuentro Premier .....	6
Fomento al deporte .....	6
Universidad Premier.....	7
Formación de Gerentes .....	7
Decálogo Cortesía al Volante .....	8
Arte por el Alto al Cáncer de Mama .....	9
Pilotos por la Seguridad Vial.....	9
Apoyos en Mastografía .....	9
Contagia Felicidad.....	10
Voluntario Premier.....	11
Residuos Peligrosos.....	12
Ahorro de energía.....	12
Consumo de Agua.....	12
Acciones en favor del medio ambiente.....	13
Seguridad en el Trabajo .....	13
Reconocimientos .....	14
Contacto .....	14

# Nuestra Empresa

Somos un grupo automotriz conformado por 35 agencias en los estados de Sinaloa, Sonora, Baja California Norte y Sur, Nuevo León y Coahuila. Damos empleo y contribuimos a la economía de más de 1700 familias.



## Nuestra Filosofía

Nuestra misión es: Ofrecer la mejor experiencia de compra y servicio automotriz, buscando que la Gente Premier sea la más capacitada del mercado en el mejor ambiente de trabajo, comprometidos con la comunidad.

Nuestra visión es: Ser reconocidos como el Grupo Automotriz Líder en atención al cliente en el país y el mejor lugar para trabajar, generando un impacto positivo en nuestra comunidad a través de la Gente Premier.

## Valores Únicos



**Aferrado al objetivo**



**Servicio Wow**



**Contagio felicidad**



**Diversión**

# Estamos comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

A lo largo de este informe podrás observar practicas, actividades y programas que van acorde a los principios que establece el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Red Pacto Mundial México



MEDIO  
AMBIENTE



ESTÁNDARES  
LABORALES



ANTICORRUPCIÓN



DERECHOS  
HUMANOS



Culiacán, Sinaloa, México a 18 de Mayo de 2016.

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Sr. Secretario General, Me complace comunicarle que Grupo Premier, apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Grupo Premier comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Aterramente,

Ing. Alejandro Gaxiola Coppel  
Director General Grupo Premier

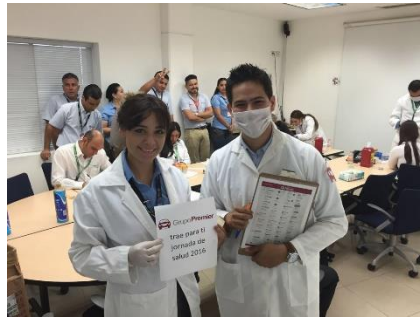
Bivd. Pedro Infante No. 471 Pte. Desarrollo  
Urbano Tres Rios, Culiacán, Sinaloa C.P. 80027  
Commutador 01 (567) 758 58 58

# Nuestros colaboradores lo más valioso

## Cuidado de la Salud

El cuidado de la salud de los colaboradores es muy importante. Se realizó la jornada medica "Adulto Sano 2016" donde 413 colaboradores pudieron tomar muestras y revisar con un medico especialista los niveles de 6 parámetros; Ácido Úrico, Colesterol, Creatinina, Detección de insuficiencia Renal, Glucosa, Triglicéridos y Urea. Además 212 colaboradores fueron beneficiados con la jornada visual, donde reciben el examen de vista gratuito en la comodidad del lugar de trabajo y en caso de ser candidatos a utilizar lentes reciben múltiples descuentos y facilidades para la adquisición de estos.

Campaña de salud PREVENIMSS en Sinaloa y Sonora con acciones como: salud bucal, vacunación, control de peso y salud sexual.



## Alto al Cáncer



Se creó la política de "Prevención contra el Cáncer de Mama" la cual permite a todas las colaboradoras tomarse 1 día al año para realizarse los estudios preventivos contra esta enfermedad.



## Programa Estrella Premier



Tiene como propósito crear una cultura de reconocimiento, en este programa la Gente Premier puede reconocer y es reconocida por vivir los valores del Grupo de manera divertida y transparente.

El reconocimiento se hace a través de un software donde todos los colaboradores tienen acceso y además cada reconocimiento recibido puede ser intercambiado por diferentes premios.

# Nuestros colaboradores lo más valioso

## Encuentro Premier

Se realizó por sexta ocasión el evento que reúne a los colaboradores de Grupo Premier para celebrar y galardonar a quienes presentan resultados extraordinarios y viven al máximo los valores Premier. El evento consiste en una conferencia magistral, la entrega de galardones a lo mejor del año por los directivos y el torneo deportivo familiar realizado en los campos premier. El encargado de dar la conferencia fue Ricardo "el finito" López. Más de 800 personas se reunieron para vivir esta experiencia.



## Fomento al Deporte

Con la intención de generar convivencia sana, divertida y que además active a los colaboradores se realizan los tradicionales torneos internos de fútbol y softball en los campos deportivos de Grupo Premier.

Así mismo, voluntarios participan en la tradicional carrera de banderas en el maratón internacional de la ciudad de Culiacán, donde además de correr apoyan a los niños con cáncer de la institución GANAC.



# Nuestros colaboradores lo más valioso

## Programa Universidad Premier

La Universidad Premier ofrece 20 diferentes talleres presenciales de capacitación enfocados en desarrollo personal a los colaboradores para que puedan encontrar plenitud en sus planes de vida mismos que los llevan a descubrir cómo pueden mejorar de manera integral y que esto los conduzca a ser más felices. Es la única Universidad Corporativa que se enfoca solo en desarrollar el lado humano de los colaboradores. Esto se realiza en horario laboral y de manera voluntaria. Esta práctica obtuvo el reconocimiento por parte de CEMEFI como mejor práctica de responsabilidad social en 2016, en el ámbito de Calidad de Vida.



Durante 2016 se registraron 1936 participaciones que se traducen a 5881 horas hombre de capacitación.



## Programa de Formación de Gerentes

Tiene por objetivo capacitar, desarrollar y crear el hábito del Liderazgo en personas que fungen o desean convertirse en Gerentes. A través de este programa se genera un espacio de encuentro de nuestros profesionales donde se comparten los valores de Grupo Premier y se produce el intercambio de ideas, opiniones y conocimientos. El programa tiene duración de 60 horas y se enfoca en las áreas de ventas, servicio y refacciones.

Desde que inició en 2015, 92 colaboradores se han graduado del Programa de Formación de Gerentes y 21 han sido promovidos dentro de la empresa.



# Contacto con la comunidad

## Decálogo "Cortesía al Volante"




# Decálogo



**1** Las **personas son primero**, cuídalas **respetando su paso** como te gustaría que te respetaran a ti.



**3** El **uso constante del claxon genera contaminación auditiva** y mucho estrés para los conductores, **utilízalo solo para evitar situaciones de peligro.**



**5** Los accidentes por alcance son muy comunes y pueden prevenirse **manteniendo una distancia prudente** entre vehículo y vehículo.




**7** No hay excusa cuando se trata de estacionarte en lugares para personas con capacidades diferentes o mujeres embarazadas, ponte en su lugar no en su espacio.



**9** Cuando usas tu celular aumentas las posibilidades de provocar un accidente o molestar a otros conductores por tu distracción, la mejor opción es guardarlo durante el trayecto.



**2** Los **puentes peatonales** se colocan sobre vías rápidas para evitar que pongas en riesgo tu vida, no te expongas, úsalos y camina seguro.




**4** Ningún conductor puede leer la mente del otro, asegúrate de **marcar vuelta o cambio de carril** con tus direccionales para evitar accidentes.



**6** Sé un conductor amable **permitiendo la entrada a tu carril** a vehículos que te piden el paso, empieza el cambio.



**8** El **cinturón es el invento que más vidas ha salvado** en el mundo, pon el ejemplo usándolo y pidiéndoles a tus acompañantes lo mismo.



**10** El camino es de todos, un conductor responsable **baja la velocidad en zonas escolares, residenciales y de hospitales.**





# Contacto con la comunidad

## Arte por el Alto al Cáncer de Mama

Se realizó el primer concurso de arte para estudiantes universitarios con el tema de "Cáncer de Mama" el cual tuvo como propósito la concientización. Para esta primera edición se obtuvo la participación de jóvenes de las ciudades de Culiacán, Los Mochis y Saltillo, resultando Ganador de Primer Lugar José Roberto Zepeda Félix con su obra "El deseo de vivir".



## Pilotos por la Seguridad Vial



Grupo Premier invitó a la fundación "Pilotos por la Seguridad Vial" a la ciudad de Culiacán a impartir su conferencia en favor de la seguridad vial, el piloto Guillermo Tellería fue el encargado de transmitir su conocimiento a más de 600 estudiantes de diferentes escuelas secundarias, preparatorias y universidades que se dieron cita en auditorio MIA.

## Apoyo en Mastografías



Apoyamos a 50 mujeres para la realización de su mastografía.

Las mujeres de entre 40 y 60 años de edad fueron trasladadas desde la comunidad baila y comunidades aledañas ubicadas en el km 85 de la carretera a Mazatlán a la unidad especializada de Cáncer de Mama de Sinaloa en Culiacán donde se realizaron la mastografía correspondiente.



# Contacto con la comunidad

## #ContagiaFelicidad2016

La campaña inspirada en el movimiento global "Giving Tuesday" tuvo como objetivo movilizar e inspirar a empresas, organizaciones y comunidades a la realización de buenas acciones a través de actividades, dinámicas y voluntariados. Realizada del 29 de noviembre al 24 de diciembre.

Esta actividad se realizó en conjunto de AccionaRSE Comunidad Sinaloense.

28 empresas participantes.  
87 acciones llevadas a cabo.  
1,795 personas participaron.  
7,747 familias beneficiadas.



Alicia Hernandez y Laura Borrta.



Sarah Lozano y Fidel Droyes.



AccionaRSE y Grupo Premier

### Propagan mensaje de alegría y dicha

YSSEL OSORIO

El equipo de AccionaRSE y Grupo Premier compartió el mensaje de la campaña Contagia Felicidad 2016, en el que invitamos a las empresas a participar realizando buenas acciones.

Los organismos que tienen un objetivo de empresa socialmente responsable realizan diversas actividades como la entrega de colchones, sillas, ropa y pañales a familias de escasos recursos.

También se implementaron actividades que beneficiaron a la fuerza comunitaria de las empresas. Como repartir globos, librecitas y tarjetas con mensajes positivos.

Para agradecer a las que se unieron a la campaña se les entregó un diploma por parte de Sarah Lozano y Fidel Droyes, director ejecutivo de AccionaRSE y gerente de Desarrollo Organizacional y Cultura de Grupo Premier respectivamente.

Las actividades se realizaron desde el 29 de noviembre hasta el 24 de diciembre de 2016, en las que se contabilizaron un total de 87 acciones, con las que se sirvió a 7,747 familias.

Agradecen la participación de las empresas en la campaña Contagia Felicidad 2016



El equipo de Premier recibió su reconocimiento.



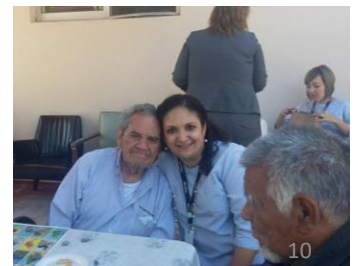
RECONOCEN  
Margarita Impresora, Tomahorn, Logotextos, Oliver, Sandoz, Aduan, Compañía Grupo, Pignat, Red Puro, Mexicapital, Aduan, Inceat, Costa Proveedor, Cometa, Inda, No Solo Salud, Inocua, Felisa, Maria Pineda, Premier Mexico, Redcompra del Norte, Proveedor, Agricultura, Agricultura, Emporio South, Marlene, Accionare y Grupo Premier

## Programa Voluntario Premier



Nuestro objetivo es Contagiar Felicidad y generar un impacto positivo en la comunidad a través de la Gente Premier.

Permite que todo colaborador explore su potencial creativo, de liderazgo y personal, al desarrollar acciones sociales autónomas y autogestionables en la comunidad donde se encuentre. Los colaboradores son quienes toman iniciativa con respecto a las actividades de voluntariado y se hacen cargo de ellas, dándoles libertad de elegir aquella causa que realmente les motive, siempre apoyados por la empresa. Reconocida en 2016 como mejor práctica de responsabilidad social por parte de CEMEFI.

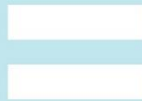


# Programa Voluntario Premier

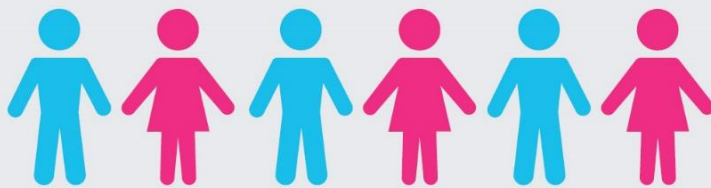


Logramos un total de: **7,992.55** Horas de Voluntariado

Equivalentes a



**999** jornadas laborales



Contamos con

**1741**

Participaciones voluntarias

Se realizaron un total de **164** actividades apoyando los objetivos de desarrollo sostenible:



Beneficiando a un total de **53** instituciones, hospitales y escuelas

logrando impactar positivamente a un total de **8,304** familias en las ciudades de:

1. Culiacán
2. Mazatlán
3. Los Mochis
4. Guamúchil
5. Hermosillo
6. Tijuana
7. Mexicali



**El 53.76%** del total de la Gente Premier tuvo participación voluntaria.

Contribución económica de Grupo Premier **\$163,011.03** pesos

Contribución económica de voluntarios **\$515,717.37** pesos

\*\*Inversión en jornadas laborales de Grupo Premier **\$281,531.53** pesos

\*Para la realización de este informe se utilizaron datos de 1 de enero a 31 de diciembre de 2016. \*\*Dato estimado a partir de salarios fijados por la comisión nacional de salarios mínimos. Contacto: soyvoluntariopremier@grupo-premier.com.mx

# Acciones por el Medio Ambiente

## Manejo Responsable de Residuos Peligrosos

En el año 2016 se logró la reducción de un 5% en la generación de residuos peligrosos en base a adecuación ambiental así como técnicas para la minimización de los mismos.

2015= 524.6 ton

2016= 498.6 ton



## Ahorro de energía



En grupo premier se lleva a cabo la campaña de "AHORRO DE LUZ", donde se les comparte de manera visual a los colaboradores y clientes para que nos apoyen.

También se lleva un control estadístico de los consumos y adecuación que se realizan durante el año en nuestras agencias correspondientes a la refrigeración.

## Consumo de Agua

Se llevan a cabo campañas de ahorro de agua, en partes estratégicas de la edificación de cada una de nuestras agencias.

También se llevan una bitácora con los metros cúbicos consumidos, mensualmente y dependiendo de los consumos, podemos identificar si tienen alguna fuga en la instalación de tuberías, ya que se cuenta con un hidroneumático en cada una de ellas y se maneja maquinaria especializada como hidrolavadora, para apoyarse con cantidades reguladas de aire comprimido y así permitir la reducción de consumo de agua.



# Acciones por el Medio Ambiente

## Reforestación

Se plantaron 50 arboles endémicos de la región de Culiacán; Amapas, Venadillo, Tabachines y Almendras en 2 parques de la comunidad que ayudarán a limpiar 1,400 kg de contaminación una vez que crezcan.



## Limpieza en Playas

En Mazatlán y en Los Mochis se realizaron trabajos de limpieza en las playas de Los Pinos, Playa Olas Altas y El Maviri.



## Seguridad en el Trabajo

- Reducción de la prima de riesgo de trabajo en Sinaloa por 1% aproximadamente.
- Se realizaron diversas estrategias entre las que están la entrega de equipo de protección personal y cursos de seguridad e higiene, además de pláticas de concientización para el uso correcto de agua, energía y material reciclable, 26 horas en total.
- Se impartieron 195 horas de capacitación en protección civil que incluye primeros auxilios, control de incendios y brigadas de emergencia.





Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía desde 2006.



Distintivo Mejores Prácticas de Responsabilidad Social en la categoría de Voluntariado corporativo programa "Voluntario Premier" año 2016.



Distintivo Mejores Prácticas de Responsabilidad Social en la categoría de Calidad de Vida por el programa "Universidad Premier" año 2016.



Súper Empresa 2016 por la revista expansión. Ranking de empresas de 500 a 3000 colaboradores, puesto número 18.



Certificado de Calidad Ambiental otorgado por la PROFEPA que garantiza el cumplimiento a la legislación ambiental aplicable y avala el manejo adecuado de residuos para la reducción del impacto ecológico.



Lugar 289 del Ranking de las 500 empresas más importantes de México realizado por la revista Expansión.



Adheridos a la Red del Pacto Mundial desde mayo de 2016.



[www.grupo-premier.com.mx](http://www.grupo-premier.com.mx)



GrupoPremier



voluntariopremier



@GrupoPremier



GpoPremier



GPOPREMIER



[www.grupo-premier.com.mx/blog/](http://www.grupo-premier.com.mx/blog/)

**Para comunicación directa referente a este informe hacerlo a:**



(667) 846-45-61

Blvd. Pedro Infante #471

Col. Desarrollo Urbano Tres Ríos

C.P. 80020 Culiacán, Sinaloa, México.

Con: Saraí Loaiza Gte. Desarrollo Organizacional y Diana Pellegrin Gte. Normatividad y Medio Ambiente.