

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

[Insertar el nombre completo y el logotipo/membrete de la compañía]

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento [Lo ideal sería que fueran dos años previos a este informe]

Desde: [Insertar fecha] Hasta: [Insertar fecha]

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización. [Escribir aquí]

Ejemplo de declaración de respaldo continuo

[Fecha]

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que [nombre de la organización] reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

[Nombre completo] [Título]

Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. *Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra aquí.* [Escribir aquí]

Estos son algunos ejemplos de medidas:

- ☐ Para organizaciones académicas: Incorporar los principios del Pacto Mundial de la ONU a las operaciones internas y comunicar el progreso conforme a las exigencias de Comunicación sobre el Progreso (Communication on Progress, COP)
- ☐ Para asociaciones empresariales: Atraer nuevos participantes al Pacto Mundial de la ONU a través de sus esfuerzos de difusión y de toma de conciencia
- ☐ Para ciudades: Contar con un plan de sostenibilidad dedicado o un plan holístico local o regional que incorpore las dimensiones ecológica, económica, política y cultural de la sostenibilidad de la región
- ☐ Para organizaciones de la sociedad civil: Proporcionar comentarios sobre la COP a empresas

- ☐ *Para organizaciones laborales/sindicatos: Construir el diálogo con empresas y ONG involucradas en el Pacto Mundial de la ONU*
- ☐ Para organizaciones del sector público: Participar en las redes locales del Pacto Mundial

Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.
[Escribir aquí]

Estos son algunos ejemplos de medición de resultados:

- ☐ *Cantidad de nuevos participantes comerciales del Pacto Mundial de la ONU que surgen a raíz de los esfuerzos promocionales de su organización*
- ☐ *Experiencia brindada por su organización con el fin de promover los objetivos de la red local del Pacto Mundial en su país*
- ☐ *Medidas concretas tomadas por los participantes empresariales del Pacto Mundial de la ONU con los que trabajó su organización en relación con sus COP*
- ☐ Asociaciones que se formalizaron con el objetivo mutuo de avanzar sobre los principios del Pacto Mundial de la ONU