



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

## **Confirmation of membership to the United Nations Global Compact**

May 23th, 2017

Dear Mr. Secretary General,

WELLNESS TRAINING confirms its decision to join the United Nations Global Compact and its support for the implementation and respect of the 10 principles of the social and ethics charter regarding the Human rights, labour rights, protection of the environment and fight against corruption.

With this letter, we confirm the integration of the 10 principles in the strategy of our company, our corporate culture, and in our processes and know-how.

We state our commitment to make the progress within our sphere of influence and to report our improvements.

Since we joined in 2012, we have put in place concrete projects and have worked to make them evolve in respect of the Human rights, labour rights, protection of the environment and fight against corruption.

Sincerely yours,

Mr Michel Rota

CEO/Managing Director

# Actions mises en place par Wellness Training

## Engagement au respect des principes Global Compact

mai 2016 à mai 2017

### Wellness Training

- Wellness Training est un des acteurs majeurs de la prévention santé en entreprise en France.
- Wellness Training offre deux types de services :
  - Création gestion et animation d'espaces forme dans l'entreprise (espace cardio, musculation, cours collectifs, relaxation et sieste) – 12 000 salariés sont adhérents d'une salle Wellness Training - une cinquantaine d'espaces forme à Paris et à Lyon
  - Formations, forums et conférences autour des thèmes « Mieux Bouger » « Mieux Manger » « Mieux Récupérer » « prévenir les TMS ».
- L'équipe Wellness Training : 98 collaborateurs au 1er janvier 2017

Plus d'informations : [www.wellnesstraining.fr](http://www.wellnesstraining.fr) / [www.facebook.com/wellnesstraining/](https://www.facebook.com/wellnesstraining/) Twitter : wellnessparis

### Avant-propos :

Par la nature même de son action, Wellness Training est pleinement engagée dans une démarche de développement durable puisque nous promouvons la prévention-santé et le mieux-être des individus, grâce à une offre de services qui permet aux salariés au sein de leur entreprise de se réapproprier leur forme et leur santé. Notre vision est que cette prévention doit être envisagée de manière globale, c'est-à-dire en prenant en compte l'activité physique mais aussi le sommeil et la nutrition des individus.

A ce titre nous nous inscrivons pleinement dans la démarche de l'objectif 3 de développement durable de Global Compact. Grâce à notre action, nous permettons aux 12 000 personnes inscrites dans nos salles et aux très nombreux salariés qui suivent nos conférences et ateliers (ouverts à tous), de vivre en meilleure santé en luttant contre la sédentarité, en bougeant plus, en se nourrissant mieux et en dormant mieux.

*Objectif 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge - Donner les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tous les âges est essentiel pour le développement durable. Des progrès sensibles ont été accomplis dans l'accroissement de l'espérance de vie et la réduction de certaines causes majeures de la mortalité infantile et maternelle. Des progrès notables ont été accomplis dans l'amélioration de l'accès à l'eau salubre et à l'assainissement, la réduction du paludisme, de la tuberculose, de la poliomyélite de la propagation du VIH/sida. Toutefois, il faut faire beaucoup plus pour éradiquer un large éventail de maladies et s'occuper de nombreuses questions de santé fort différentes, persistantes ou nouvelles.*

### Focus sur la période mai 2016 à mai 2017 :

Wellness training a connu une période de très forte croissance (doublement des effectifs). Cette croissance a été l'opportunité de formaliser des process d'organisation et d'engagements en matière de développement durable ; nous avons également mis en place des indicateurs pour suivre ces variables.

Nous sommes partie prenante du développement durable. Nous souhaitons développer cet état d'esprit en interne et menons des actions en ce sens. Nous souhaitons également le faire savoir en externe et communiquons sur nos engagements Global Compact ; nous terminons actuellement la formalisation de notre premier rapport RSE.

Voici 15 actions menées sur la période, illustrant notre engagement constant.

## DROIT DE L'HOMME & CONDITIONS DE TRAVAIL (PRINCIPES 1 A 6) :

Wellness Training emploie aujourd'hui 98 salariés, majoritairement des coachs en activité de remise en forme. Parce que le métier de la remise en forme est un métier qui requiert à la fois des compétences techniques exigeantes et des qualités humaines importantes, nous apportons un soin tout particulier à l'embauche, au suivi et la formation des coachs.

1/ Conformément à la Législation en vigueur, le personnel recruté pour animer les espaces forme est diplômé afin de pouvoir exercer contre rémunération.

Nous privilégions les contrats en CDI, à temps plein qui représentent 75% de nos emplois. Nous ne faisons pas appel à la sous-traitance pour nos animateurs, ce qui est malheureusement d'usage sur le marché de la remise en forme.

Le statut salarié protège le coach, lui permet de faire partie d'une entreprise qui l'encadre et le forme.

2/ Malgré une tension forte sur les recrutements (effectifs quasi doublés en un an), nous sommes restés particulièrement vigilants sur les process.

Nous développons des partenariats pédagogiques aux sein des universités (Licence professionnelle Remise en Forme d'Orsay et de Lille 2) et proposons aux étudiants qui le souhaitent 3 mois de stage de fin d'études puis un CDI temps plein.

Lorsque les recrutements passent par pôle emploi, nous privilégions la pratique des CVs anonymes pour promouvoir l'égalité des chances et la « non-discrimination » à l'embauche.

3/ Nous appliquons une politique de rémunération volontariste : les salariés de Wellness training ont une rémunération de 10% (ou plus) supérieure aux minimums conventionnels quel que soit le groupe de rémunération.

4/ Wellness Training pratique une parité totale de salaire à poste équivalent entre hommes et femmes (*Principe 6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession : Promouvoir l'égalité homme/femme au sein de l'entreprise tant en ce qui concerne l'évolution interne et la rémunération*)

5/ Nous favorisons le dialogue social : il y a aujourd'hui 2 délégués du personnel et 2 suppléants qui se réunissent tous les mois avec la direction dans une volonté de dialogue constructif. En novembre 2017, des élections CE et CHSCT auront lieu car le seuil des 50 salariés est dépassé. (*Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective*)

6/ La formation est un élément important de la politique de ressources humaines de Wellness training, avec sur la période, 2% du C.A. consacré à ce poste, couvrant des formations d'adaptations liées à l'évolution du poste de travail et/ou au développement des compétences métier.

Nouveauté 2017 : nous avons développé en interne deux Moocs (Massive Online Open Class) pour l'apprentissage de méthodes de remise en forme (Concept dos stress et Pilates). Ces Moocs à l'usage des coachs permettent de diffuser plus largement des compétences ; ils feront l'objet d'une certification. Ils viennent en complément des Webinars que nous développons également depuis 2017, sur des problématiques liées au bien-être (le sommeil, le souffle).

7/ L'activité de l'entreprise Wellness Training s'effectue en réseau car les coachs qui sont aussi managers de leur salle de remise en forme y passent la quasi-totalité de leur temps de travail.

Il nous a donc semblé primordial en 2017, de développer la cohésion de l'entreprise en développant des outils pour remédier à l'éloignement géographique :

- Nouvelle version de la plateforme collaborative, plus performante, permettant une communication entre personnes plus efficace. Chaque collaborateur est en permanence relié à l'écosystème Wellness Training.

- Développement de groupes de travail : Des groupes experts transversaux permettent à ceux qui le souhaitent de participer à des projets ou d'améliorer certains services tout en améliorant leur expertise sur un sujet donné.
- Newsletter interne mensuelle sur l'actualité de l'entreprise et le marché depuis janvier
- Réunions internes : Deux réunions par an ont dorénavant lieu et permettent de réunir l'ensemble des effectifs, avec au programme l'activité de l'entreprise, son développement et des échanges.

8/ Politique de prévention des risques nouvellement formalisée. Du fait de nombreux recrutements, Wellness training a souhaité formaliser des fiches de prévention de risques d'accident du travail. Elles sont remises aux nouveaux coachs à leur arrivée et font l'objet d'un échange avec leur manager. Ses fiches décrivent la conduite à tenir pour minimiser les risques lors de la pratique sportive selon les types de cours et dans le cas de situations particulières (ex canicule, Ramadam, épidémie de grippe etc...).

9/ Concernant les droits de l'homme, nous respectons en interne, les principes de Global Compact. Nous tenons à ce que nos fournisseurs s'engagent et leur demandons systématiquement de signer une charte éthique des achats responsables dans laquelle ils s'engagent à nos côtés à faire respecter ces droits fondamentaux. Quelques exemples ci-dessous :

*Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme. Engagement demandé : promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.*

*Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme. Engagement demandé « veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme ».*

*Principe 4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;*

*Engagement demandé : « veiller à respecter la législation en matière d'application du droit du travail ». Nous ne travaillons pas avec les prestataires ayant recours aux travailleurs détachés.*

10/ Nous nous engageons auprès d'associations afin de participer à l'aide humanitaire.

Nous sommes le partenaire principal de Action contre la faim pour les opérations Challenge contre la faim. Ces événements proposent aux collaborateurs d'entreprise de participer à des challenges sportifs. L'entreprise participante verse une contribution en fonction du nombre de salariés engagés. En juin 2016, le challenge de la Défense a permis de collecter plus de 750 K€ grâce à la participation de 4300 personnes. Pour cet événement nous encadrons une partie des pratiques proposées le jour J (training boxe, échauffement, encadrement marche et course), nous organisons des trainings de courses pour préparer les participants et aidons ACF dans l'animation du compte Facebook dédié à l'événement. En 2016, notre contribution peut être estimée à 70 heures/homme ; les coachs qui collaborent à ce bel événement sont fiers et heureux de participer à cette belle initiative.

Pour les 10 ans de l'événement, ACF nous a demandé de nous engager encore plus et nous les aidons à développer ces opérations dans les villes de la région parisienne et à Lyon avant le grand rassemblement des 10 ans du Challenge à la Défense le 16 juin 2017.

11/ En 2017, nous avons communiqué auprès de nos salariés sur notre engagement au respect des principes Global compact, afin que cette problématique soit celle de tous et que les salariés Wellness Training puissent être alertés par des comportements qui leur sembleraient inadaptés.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (PRINCIPE 10).

12/ Nous avons pour principe depuis la création de Wellness Training, il y a 11 ans, d'être exemplaire sur ce point, malgré certaines sollicitations. Tous les membres de l'entreprise, à tous les niveaux, sont sensibilisés explicitement sur ce point.

13/ Dans la charte des achats responsables que nous avons systématisé à l'ensemble de nos fournisseurs en 2017, figurent de nombreux engagements permettant de lutter contre la corruption et favorisant la loyauté des pratiques commerciales.

Extrait : « Le fournisseur conduit ses activités conformément aux principes d'honnêteté et d'équité et aux règlements applicables en matière de concurrence et d'interdiction de la corruption dans les transactions commerciales. La négociation et l'exécution des contrats ne doivent pas donner lieu à aucun comportement, fait, action ou propos pouvant être qualifié de corruption active ou passive, de complicité de trafic d'influence ou de favoritisme. Les biens, services et travaux mis à la disposition des Clients de WELLNESS TRAINING et de ce dernier, par le Fournisseur à titre de rétribution doivent s'inscrire dans le cadre de la relation d'affaires, avoir un usage exclusivement professionnel, et de ne pas bénéficier aux collaborateurs ou aux dirigeants des Parties... »

## ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAUX (PRINCIPES 7 A 9)

14/ Du fait d'une activité en réseau et de notre forte croissance en 2016-2017, nous avons repensé la gestion des déplacements qui est un élément central de l'efficacité de notre organisation et de notre engagement pour un meilleur bilan carbone.

Nous cherchons par différents moyens à limiter les déplacements inutiles et à favoriser les alternatives au déplacement en voiture polluante.

- Dans un souci de confort des salariés et d'écologie, les coachs recrutés sont affectés à des salles à proximité de la salle dans laquelle ils interviennent. Ils sont invités lorsque cela est possible à privilégier les modes de transport collectif (100% dans Paris intra muros, 50% en dehors de Paris).
- Pour les salariés qui le souhaitent, nous encourageons le travail à domicile. Ce dernier représente aujourd'hui 20% du temps travaillé des fonctionnels du siège.
- Nous favorisons le travail à distance en évitant les réunions internes inutiles, grâce à une plateforme collaborative accessible depuis PC ou mobile et permettant à l'ensemble des salariés d'être en relation les uns avec les autres à tout moment.
- Nous avons mis en place en 2017, de nouveaux outils d'information et de formation à distance (Mooc et Webinars).
- Depuis 2017, chaque secteur géographique (8 en tout) est autonome en terme d'impression et de production de matériel de communication et d'animation pour sa zone. Cet équipement autonome et une politique de communication de plus en plus dématérialisée a réduit considérablement les déplacements liés à la distribution de matériel de communication (affiches, kakémonos, flyers etc...) sur l'ensemble des salles du réseau.
- Les coachs « volants » (4 personnes) assurant les remplacements circulent en scooter, ce qui assure un gain de temps et de consommation de carburant par rapport à la voiture. Ils sont basés à moins de 20 minutes des salles dans lesquelles ils sont amenés à intervenir.
- Wellness Training a acheté une voiture électrique, mise à disposition des salariés. Dans Paris, la logique de mobilité efficace prime : les différents moyens de locomotions sont utilisés selon les besoins pour minimiser le temps de déplacement : Marche, Vélo, Metro, Scooter ou voiture électrique sont utilisés alternativement.

⇒ Le suivi de l'ensemble des kilomètres parcourus permet de constater une baisse sensible malgré un doublement de l'activité économique.

15/ Comme les années précédentes, nous mettons en place des actions au sein des salles de remise en forme et au siège pour minimiser notre empreinte écologique. Parmi les nouveautés depuis mai 2016, on peut souligner :

Dans les salles :

- Systématisation des fontaines à eau
- Communication auprès des adhérents incitant à économiser l'eau dans les douches

Au siège

- Dématérialisation des factures, des feuilles de paye
- La location d'une nouvelle imprimante en 2017, combinée à des consignes d'usage raisonné ont permis de réduire considérablement les déchets papiers de l'entreprise (+ Paramétrage d'impression N&B facilité et Usage papier recyclé). Le recyclage des déchets papier est organisé au sein de l'entreprise.



- Dé matérialisation de la communication interne et externe, c'est-à-dire auprès des adhérents (12 000), des clients (49) ou en interne (100) ; les mails et newsletters remplacent le plus souvent les affiches et flyers papiers. L'usage des QR codes est devenu courant et incitons à éviter l'impression papier par la formule suivante : « N'imprimez ce courriel que si vous en avez vraiment besoin ».

### Nos objectifs pour 2017-2018

L'année écoulée a marqué une étape importante dans le déploiement de notre politique RSE. La croissance nous a incité à plus de formalisation de notre démarche ce qui nous a permis un déploiement encore plus efficace de nos engagements et le développement d'indicateurs de mesure et suivi.

Les pistes à date pour l'année à venir sont pour nous :

- Continuer la dé matérialisation, en particulier les abonnements à nos salles via le développement d'une application permettant l'accès à la gestion des comptes adhérents et aux informations concernant la salle et le programme de remise en forme.
- Continuer d'améliorer notre politique de maintenance préventive du matériel (machines et matériel au sein des salles) afin de garantir toujours plus de sécurité d'usage et d'augmenter la durée de vie du matériel pour éviter des renouvellements inutiles.
- Rendre chaque salarié encore plus acteur de nos engagements en matière RSE en organisant la remontée et le partage des idées et en mettant en place des groupes projets sur les différentes problématiques abordées par Global Compact.