



GRUPO DESTINOS

1986 - 2016

Reporte de Responsabilidad Social

CoP 2015-2016



Contenido

Mensaje del Director General.....	3
Cultura corporativa.....	4
Misión.....	4
Visión.....	4
Filosofía.....	4
Valores.....	4
Decálogo del Pacto Mundial.....	5
Derechos humanos.....	5
Estándares laborales.....	5
Medio ambiente.....	5
Anticorrupción.....	5
Compromiso con la responsabilidad social.....	6
ÉTICA EMPRESARIAL.....	7
Código de Ética.....	7
Cadena de valor.....	9
CALIDAD DE VIDA.....	10
Cultura organizacional.....	11
Balance vida-trabajo.....	11
Salud y seguridad.....	12
Capacitación.....	13
VÍNCULO CON LA COMUNIDAD.....	14
Programas en conjunto con ONGs.....	16
Cubretón de Destinos.....	16
MEDIO AMBIENTE.....	17
Residuos.....	18
Emisiones.....	19
Premios y reconocimientos.....	20

Mensaje del Director General

Desde nuestra fundación, en Grupo Destinos hemos asumido un compromiso con nuestro entorno, entendiendo la importancia que esto tiene. Este compromiso se ha traducido con el tiempo en un profundo convencimiento de que nuestra responsabilidad social es clave para asegurar la sustentabilidad de nuestro negocio.

Esto nos ha llevado a emprender acciones durante los últimos meses, con el objetivo de articular todos los esfuerzos que hemos venido desarrollando con una visión estratégica que impulse la mejora continua al interior de nuestra empresa, en beneficio de nuestros colaboradores, comunidades donde operamos y el medio ambiente que nos rodea.

En medio de este esfuerzo, Grupo Destinos suscribió su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la red de responsabilidad social empresarial más grande y reconocida a nivel global.

En cumplimiento con ello, presentamos este primer Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) para reportar nuestro avance en los ejes establecidos por la red: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

En 2016, Grupo Destinos cumplió 30 años de operar en México. Esto marca un hito para nuestra empresa y representa la mejor oportunidad para fortalecernos de manera interna con la mirada puesta no en el resultado a corto plazo, sino en la permanencia de la empresa.

Durante el periodo que abarca este informe impulsamos la aplicación de los criterios éticos y de conducta establecidos en nuestro Código de Ética, además de promover distintas iniciativas hacia el interior para fortalecer el trabajo en equipo, mejorar el clima organizacional y fomentar mejores hábitos de salud y financieros entre nuestros colaboradores.

De manera paralela, continuamos con el apoyo a instituciones sociales y hospitales que atienden a población infantil vulnerable, con la participación cada vez más decidida de todos quienes hacemos esta gran empresa. Nuestra filosofía Modus Vivendi Virens ha sido asumida hoy por todos al interior de Grupo Destinos y nos hace distinguirnos como una empresa preocupada y ocupada por el medio ambiente dentro de nuestro sector.

Todo esto, nos ha permitido obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable desde 2015.

Entendemos que la responsabilidad social no hace perfectas a las personas u organizaciones ni blindas 100% de cualquier perturbación, pero ratificamos nuestra convicción de que es la mejor manera de responder actualmente ante todos nuestros grupos de interés y alinearnos a la agenda global del desarrollo sustentable.

Francisco Cárdenas Garduño
Director General

Cultura Corporativa

En Grupo Destinos conceptualizamos, creamos y ejecutamos estrategias óptimas para que tu evento sea inolvidable.

Somos una empresa 100% mexicana, con más de 30 años de experiencia y socios alrededor del mundo. Creemos que lo más importante es crear alianzas positivas por lo que nos enfocamos en buscar socios de negocio y nos enfocamos en contar con personal altamente competitivo y dinámico.

Desde 1986 hemos evolucionado de ser una operadora mayorista europea hasta convertirnos en uno de los meeting planner líderes en el país. Organizamos alrededor de 3,500 eventos por año, de los cuales 250 corresponden a convenciones y congresos nacionales e internacionales.

Misión

Ser una empresa de servicios líder en el país que proporcione satisfacción garantizada a sus clientes, asegurándoles los más altos parámetros de desempeño mundial, haciéndolo mejor, más rápido y con mejores costos que nuestra competencia.

Visión

Ser una empresa de clase mundial y líder en la gestión de viajes corporativos.

Filosofía

Crear un ambiente de trabajo en equipo con nuestros clientes, para lograr los mejores resultados en la gestión de viajes y eventos corporativos. Haciendo efectivo los elementos esenciales del costo-beneficio, innovación, creatividad y satisfacción total de nuestros clientes.

Valores

En Grupo Destinos fomentamos entre todos nuestros colaboradores el respeto de nuestros valores corporativos.



Decálogo del Pacto Mundial

En seguimiento a nuestro compromiso establecido en 2015 con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, atendemos y reportamos nuestro actuar en los 10 principios que establece la red con este primer Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) correspondiente a 2015 y 2016.

El decálogo del Pacto Mundial está dividido en cuatro ejes temáticos que responden a marcos universales ampliamente adoptados y reconocidos.

Derechos humanos

Se fundamenta en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Principio 1. La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Estándares laborales

Se basa en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio ambiente

Se alinea a la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

Principio 7. La empresa deberá mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción

Atiende la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

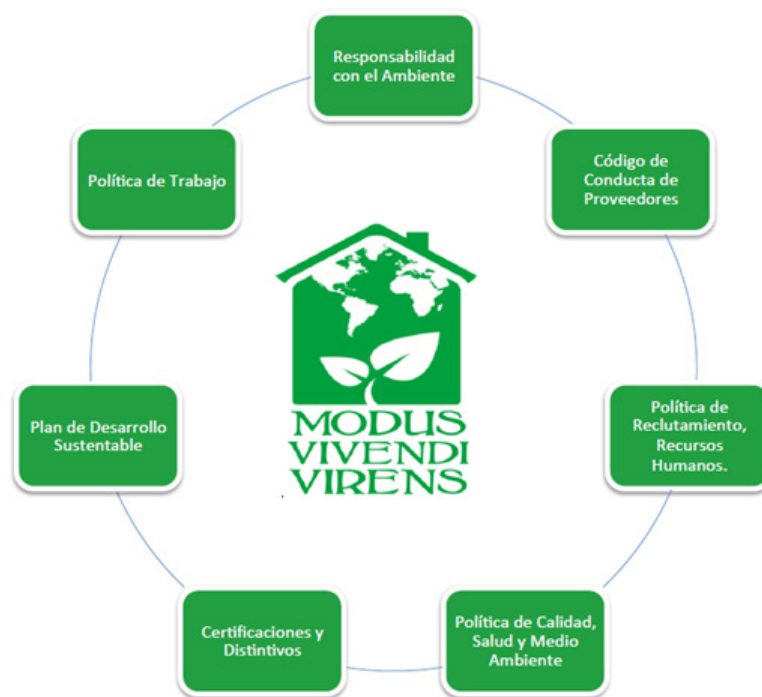
Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Compromiso con la Responsabilidad Social

En Grupo Destinos estamos ampliamente comprometidos con la responsabilidad social y la asumimos como parte de nuestra gestión de negocio.

En la empresa hemos creado y adoptado una filosofía en materia de responsabilidad social bajo el nombre Modus Vivendi Virens, la cual nos caracteriza dentro del sector turismo de reuniones.

Los pilares que sostienen nuestra filosofía en responsabilidad social se explican en la siguiente imagen.



Para fortalecer este compromiso de la empresa, conformamos nuestro Comité de Responsabilidad Social, el cual es liderado por Guillermo Antonio Cárdenas, director de Estrategia y Nuevos Proyectos.

El Comité se encarga de coordinar los esfuerzos que sean necesarios para fortalecer los programas e iniciativas diversas en materia de responsabilidad social.

ÉTICA EMPRESARIAL

Para Grupo Destinos, la ética empresarial y la práctica de buen gobierno corporativo implica responsabilidad, eficacia y transparencia por parte de nuestros órganos directivos.

El fortalecimiento de nuestra ética empresarial nos permite responder a los ejes de Derechos humanos, Estándares laborales y Anticorrupción que establece el Pacto Mundial, con los siguientes principios:

Principio 1. La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los

Derechos Humanos

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Código de Ética

En Grupo Destinos expresamos nuestros principios de cultura corporativa a través de nuestro Código de Ética, el cual nos ofrece una guía segura de comportamiento para mantener los mejores estándares de integridad y honestidad.

Este documento refleja el compromiso con nuestra forma de hacer las cosas y es congruente con el Reglamento Interior de Trabajo de la empresa.

Con el cumplimiento de los principios que establece garantizamos integridad y seguridad para todos los miembros de la organización así como los distintos grupos de interés con que nos relacionamos.

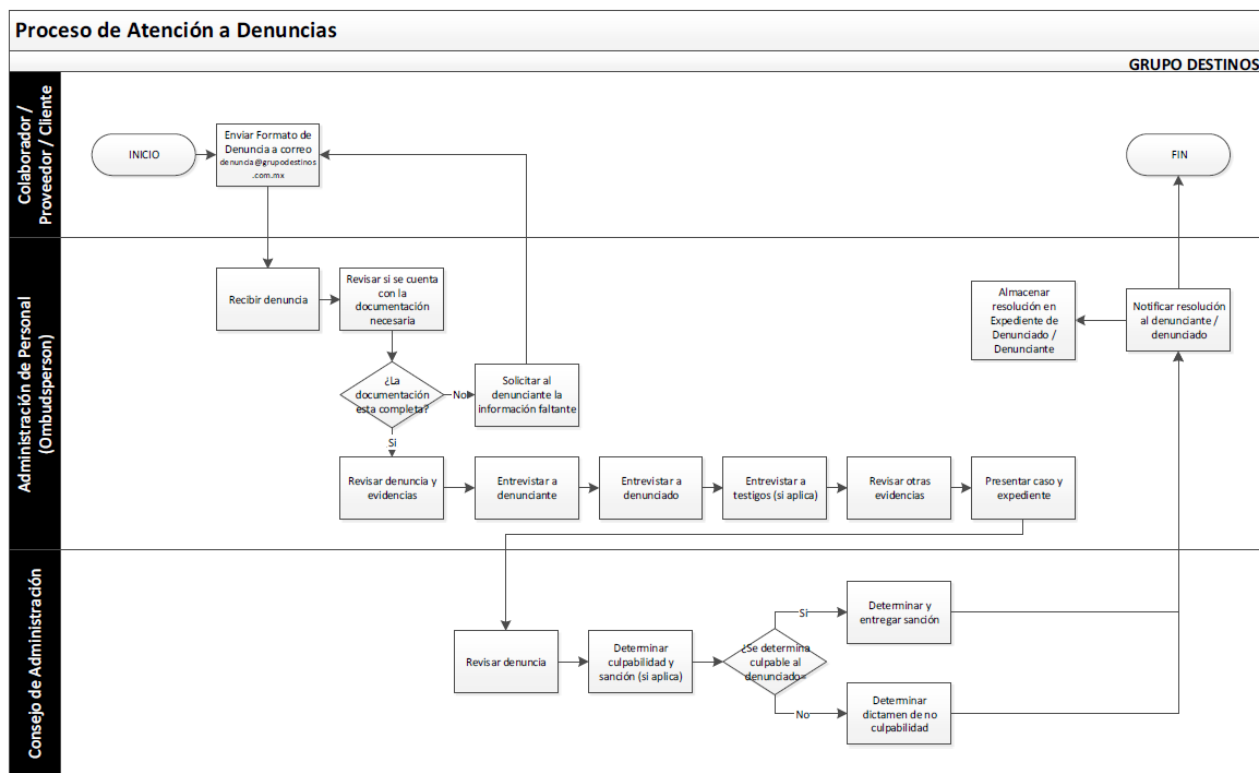
Los valores éticos, la integridad en todas nuestras relaciones, la confianza, respeto, transparencia y legalidad son pieza clave de nuestro Código, el cual aplica a todos quienes somos parte de Grupo Destinos, independientemente de su cargo o nivel jerárquico.



De manera frecuente difundimos y recordamos nuestro Código de Ética al interior de la empresa. Además el personal de nuevo ingreso conoce el documento para su adecuado cumplimiento.

Para garantizar su pleno respeto, contamos con un Formato de Denuncia por incumplimiento al Código de Ética y Conducta, el cual es de amplio conocimiento entre todos nuestros colaboradores para fortalecer los principios éticos con que nos hemos comprometido.

Cada una de las denuncias es revisada de manera inmediata y atendida de la mejor manera, a través del proceso implementado para estos casos.



La Comisión de Ética determina el proceso adecuado para cualquier violación al Código de Ética y se encarga de reportar a la Dirección General.

La sanción determinada a la acción denunciada, así como la severidad de la misma, será en función de la gravedad de la falta cometida.

Cadena de Valor

La selección de nuestros proveedores se rige por criterios de valores éticos y la adquisición de bienes y servicios se efectúa mediante procesos homogéneos y transparentes que aseguran la participación equitativa de los proveedores y una selección imparcial de los mismos, con base en la calidad, rentabilidad y servicio.

Como parte de nuestros esfuerzos para impulsar mejores prácticas dentro de nuestra cadena de valor, tomamos en cuenta también el compromiso social y la mejora continua en la determinación de nuevos socios de negocio o compras a proveedores.

Estos indicadores están señalado de manera explícita en nuestras solicitudes de cotización para compras de bienes y servicios que compartimos con nuestros proveedores, correspondiendo un 15% de la decisión al compromiso social y 10% a la mejora continua.

CALIDAD DE VIDA

En Grupo Destinos nos comprometemos con la calidad de vida de nuestros colaboradores, entendiéndolo como un esfuerzo fundamental para alcanzar nuestros objetivos.

Este ámbito atiende el eje de **Estándares laborales** del Pacto Mundial, en sus principios:

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En Grupo Destinos somos una empresa flexible y dinámica en el mercado mexicano, con un promedio de edad de 28 años.

No recurrimos a personal free-lance y tratamos de evitar la contratación de terceros o de outsourcing.

Al cierre de 2015 contábamos con 254 colaboradores, de los cuales 132 eran mujeres y 122 hombres. Esto significa una proporción femenina de 52% ante 48% de participación masculina.

La diversidad es prioritaria para Grupo Destinos por lo que también es importante la presencia de adultos mayores en nuestra plantilla así como de personas con discapacidad. Tomando en cuenta estas categorías, en la empresa teníamos al cierre de 2015 0.4% de personal con discapacidad, 4.7% de adultos mayores, 50% de mujeres y 44.9% de hombres.

Para la empresa es prioritario fortalecer el compromiso de nuestros colaboradores, por lo que ofrecemos beneficios y compensaciones competitivas, como vales de comida y despensa, telefonía móvil e internet, seguro de gastos médicos mayores y bonos basados en el desempeño.

Como ejemplo, durante 2016 otorgamos un aumento salarial de 5% sobre nómina además de días de compensación de manera permanente en caso de trabajo realizado en fines de semana o días de descanso.

En Grupo Destinos contamos con nuestro Reglamento Interior de Trabajo, en el que establecemos los pagos, horarios, vacaciones, días de descanso, prestaciones y otras compensaciones, como permisos y licencias, para beneficio de nuestros colaboradores.

Cultura Organizacional

De manera permanente evaluamos su nivel de satisfacción para identificar áreas de oportunidad que fortalezcan el ambiente organizacional de Grupo Destinos.

En la evaluación solicitamos a nuestros colaboradores calificar el ambiente laboral de la empresa así como la inducción y capacitación recibida al momento de ingresar al Grupo. Solicitamos también comentarios sobre los aspectos que pudieran modificarse y respecto de las áreas de oportunidad que consideren tenga la empresa. A través de nuestra intranet, también contamos con un buzón de quejas y sugerencias, con el cual fomentamos un mejor ambiente laboral a través de la atención de situaciones de interés para cualquiera de nuestros colaboradores.

Como parte de nuestro compromiso con los colaboradores, fomentamos una cultura del ahorro y el cuidado de sus finanzas personales con pláticas y seguimiento por parte de profesionales en materia de afores, ahorro y fondos para el retiro.

Un caso fue la visita de ejecutivos de Sura a nuestras oficinas corporativas, durante septiembre de 2015, con el objetivo de ofrecer asesoría personalizada y completa sobre los productos de ahorro e inversión más adecuados para nuestros colaboradores.

De manera paralela, fomentamos entre nuestros colaboradores el aprecio de la cultura y las artes, a través de su asistencia al cine, el teatro, la ópera o al Museo de Antropología. Estas entradas las otorgamos a los mejores operadores como incentivo / bono de productividad y de satisfacción por parte del cliente.

Balance Vida-Trabajo

En Grupo Destinos mantenemos políticas de flexibilidad laboral, entendiendo la importancia de fomentar un adecuado balance de vida-trabajo en nuestros colaboradores.

De esta manera, nuestros colaboradores cuentan con la posibilidad de solicitar un horario flexible atendiendo sus necesidades personales. Tan es así que, al cierre de 2015, 37% de los colaboradores contaban con horarios flexibles.

Aunado a lo anterior, al interior de la empresa se permite llevar hijos a la oficina en los casos que es necesario.

Salud y Seguridad

Para promover el bienestar al interior de la organización, lanzamos campañas frecuentes sobre la importancia de adoptar estilos de vida saludables y prevenir enfermedades, además de ofrecer jornadas de vacunación a nuestros colaboradores.

En agosto de 2015 llevamos a cabo nuestra primera carrera/caminata de Grupo Destinos, en el Parque Hundido de la Ciudad de México, como una manera de fomentar la integración organizacional y la práctica del ejercicio entre los colaboradores.

A través de nuestro boletín informativo y de manera permanente lanzamos campañas para destacar la importancia de prevenir enfermedades, como el cáncer de mama en el marco del mes de octubre, cuando se conmemora el día mundial contra este mal.

En el periodo que se reporta también aplicamos vacunas contra la influenza estacional para el personal de la empresa, en las oficinas de Sacramento, Magdalena, Miraflores, Providencia y Carracci.

Estas vacunas son completamente opcionales y el personal recibe información sobre cómo funciona y protege la aplicación.

En nuestro boletín interno tenemos “La esquina verde”, una sección enfocada en ofrecer información útil y precisa para alimentarse adecuadamente.

La adopción de medidas de seguridad internas la promovemos a través de la realización de simulacros, en el marco del aniversario de los sismos de 1985.

Como parte de nuestro compromiso en materia de seguridad, nuestra brigada de primeros auxilios ha recibido capacitación profesional de parte de especialistas como la empresa MedLink Servicios Especializados de Asistencia y Auxilio.

Capacitación

Como parte de los esfuerzos de capacitación y durante el periodo que se reporta, ofrecimos capacitación sobre nuestra plataforma Podium, aplicación web que nos permite hacer un control más eficiente de los eventos que organizamos y los procesos de comprobación de gastos.

Esta aplicación es ejemplo de nuestro compromiso con los clientes que confían en nosotros. Nos permite agilizar tareas rutinarias de la operación de los eventos, cerrar eventos en tiempo y forma y centralizar la información generada durante la operación de los eventos para obtener mayor visibilidad y accesibilidad sobre la misma, entre otras.

De la misma manera realizamos otros cursos de capacitación en áreas como Sabre, Inglés, Atención al cliente, Ventas, Nociones Básicas del Mercado de Meeting Planner, Compliance y Ética en la Organización de Eventos.

VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

El compromiso con las comunidades donde operamos es parte esencial de Grupo Destinos y nos permite fortalecer el esfuerzo realizado en torno a los ejes **Derechos humanos** y **Estándares laborales** del Pacto Mundial, en sus principios:

Principio 1. La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

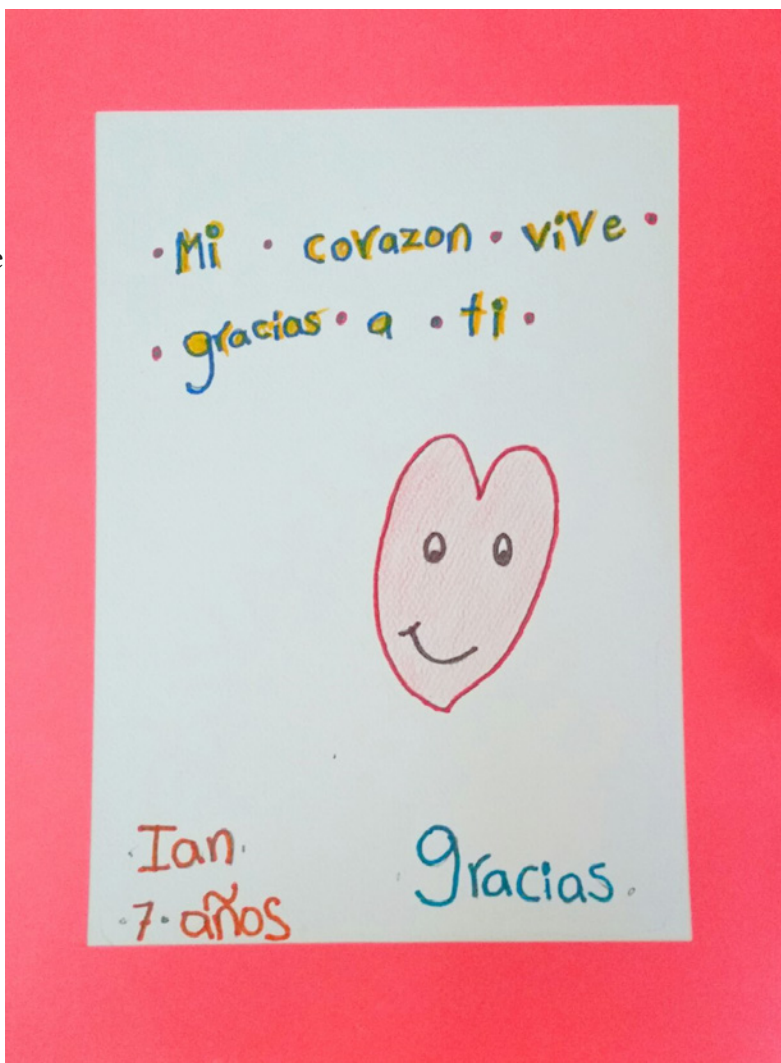
Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Parte medular del compromiso con nuestras comunidades es sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de realizar acciones que contribuyan al beneficio social.

Entre nuestras distintas iniciativas en favor de la comunidad, convocamos al personal a sumarse a campañas de donación de sangre en beneficio de clínicas y personas que la requieren, como las jornadas realizadas en junio y octubre de 2015 en el Hospital Infantil de México Federico Gómez.

La sangre/plaquetas es donada a niños de entre 3 y 15 años de edad, quienes padecen cáncer y reciben su quimioterapia en el hospital.



Además realizamos campañas para acopiar juguetes, dulces, ropa y recursos en beneficio de organizaciones de la sociedad civil.

Durante el periodo que se reporta, contribuimos con la Casa Hogar La Divina Providencia, a la cual entregamos ropa, medicamentos, juguetes y piñatas para los alrededor de 200 menores que atiende, la mayoría con algún tipo cerebral.

Este esfuerzo nos permite, al mismo tiempo, invitar a nuestros colaboradores a entregar ellos mismos los artículos recolectados y convivir con los niños.

Con este objetivo, el 6 de septiembre de 2015 realizamos una visita a la casa hogar, ubicada en el municipio mexiquense San Vicente Chicoloapan. Como parte de la visita se ofreció un show de marionetas y los colaboradores tuvimos la oportunidad de conocer y platicar con los pequeños por quienes realizamos esta labor.

En Grupo Destinos también hemos contribuido con esta asociación civil a través de recursos económicos, para la realización de obras en fortalecimiento de su misión. Tal es el caso de un donativo de 5 mil pesos entregado a la casa hogar en 2015.

También apoyamos a la Asociación Mexicana de Diabetes en la Ciudad de México agosto 2015, con un donativo por 18 mil pesos para apoyar la tarea que realiza.



OTORGA EL PRESENTE

RECONOCIMIENTO

a: **Grupo Destinos**

Por su donativo para el tratamiento de diabetes tipo 1 de las niñas

Fernanda Guevara Santana

y

Mariana Guevara Santana

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gabriela Allard'.

Gabriela Allard Taboada
Presidenta

En diciembre de ese mismo año realizamos la Posada Infantil Hemato-Oncológica en el hospital Infantil Federico Gómez, lo que nos permitió llevar alegría a menores con diagnóstico de cáncer.

Como parte de este esfuerzo, invitamos a los colaboradores a contribuir con dulces para armar 200 aguinaldos para los menores en la época decembrina. La respuesta fue tal que en sólo dos horas y media teníamos listas las bolsitas para los niños.

En Grupo Destinos también convocamos a nuestros colaboradores a solidarizarse con nuestros connacionales en caso de emergencias naturales, con la aportación de productos enlatados, no perecederos, de higiene personal y de limpieza para el hogar.

Ejemplo de lo anterior fue la solidaridad mostrada por nuestros colaboradores con la comunidad de la Costa del Pacífico, en específico en la ciudad de los Cabos durante la emergencia del Huracán Odile, de Septiembre del 2016.

En línea con nuestro negocio y atendiendo nuestro compromiso con la sociedad, contribuimos con organizaciones o casusas sociales a través de apoyos para realizar sus eventos.

De esta manera, en diciembre de 2016 donamos un total de 240 box lunch a Fundación Cancún ICC, como apoyo durante el Congreso ELSO que llevó a cabo del 30 de noviembre al 2 de diciembre en el Centro de Convenciones Cancún ICC.

Programas en Conjunto con ONGs

Adicional a los esfuerzos descritos previamente, en Grupo Destinos impulsamos programas en conjunto con organizaciones de la sociedad civil como:

Vida Maya del Cancún Center – Congresos con Causa

Fundación Ciudad de la Alegría

Participación en el programa Teletón

Precios especiales para eventos realizados por organizaciones de la sociedad civil como Un Techo para mi País o Fundación México Vivo.

Cubretón de Destinos

Este evento lo realizamos en diciembre con el objetivo de recolectar ropa y juguetes en buen estado.

Además compramos cobijas en una comunidad de Tlaxcala y hacemos una campaña por las calles de la Ciudad de México para cobijar a los que más lo necesitan en la temporada invernal.

MEDIO AMBIENTE

Grupo Destinos asume un fuerte compromiso con el medio ambiente, alrededor del cual hemos construido toda una filosofía corporativa que nos distingue.

Nuestro esfuerzo en materia medio ambiental se alinea perfectamente al eje de **Medio ambiente** que establece el Pacto Mundial, con sus principios:

Principio 7. La empresa deberá mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Conscientes de la importancia de cuidar el medio ambiente, nuestra filosofía Modus Vivendi Virens (verde en latín) da un énfasis especial a la protección de nuestro entorno.

En esta política se manifiestan los principios fundamentales de Grupo Destinos para contribuir a prevenir y reducir continuamente nuestros impactos ambientales negativos y multiplicar los positivos.

Para lograr que este compromiso sea una realidad se involucra a todas las áreas de la empresa en la búsqueda de alternativas sostenibles e innovadoras, no solamente en nuestras oficinas sino también en la realización de los eventos.

Esta política es congruente con nuestro Código de Ética, pues hemos alineado los valores principales de la empresa con el cuidado del medio ambiente, pues estamos conscientes de la importancia que tiene el uso racional de los recursos naturales para las futuras generaciones.

Nuestra política ambiental es sometida a una revisión anual de los objetivos y metas, para establecer líneas de mejora continua y nuevos objetivos.

Entre las acciones medioambientales que llevamos a cabo como parte de Modus Vivendi Virens están:

- Apagar las computadoras, impresoras y scanners por las noches, no las dejamos encendidas ni en hibernación.
- Apagar las luces que no necesitamos y si los lugares de trabajo están suficientemente iluminados no utilizar los focos ni lámparas.
- Separación adecuada de los desechos para reaprovechar el PET, aluminio, cartón y papel.
- Utilizar ambas caras del papel, tanto para imprimir como para anotar. Luego de utilizarlo por ambas caras se deposita en el contenedor de papel para reciclarlo. Compramos papel 100% reciclado.
- Evitar el correo postal innecesario e imprimir únicamente los correos electrónicos que sean indispensables.

- Solicitar los estados de banco, depósitos y demás actividades bancarias vía internet.
- Reciclar los envases de vidrio y plástico así como promover su sustitución por recipientes de cristal.
- Depositar las baterías en los contenedores asignados para guardarlas y darles una adecuada disposición final.
- Reciclaje de baterías de celulares y laptops.
- Promover programas de sensibilidad y formación ambiental entre los trabajadores, proveedores, clientes, comunidades y otros grupos de interés para fomentar actitudes de responsabilidad ambiental.

Al interior de la empresa, hemos implementado diversas medidas para mitigar nuestro impacto ambiental, como por ejemplo la sustitución de focos incandescentes por ahorradores y leds.

Para fortalecer todas estas acciones llevamos a cabo la Semana Verde, durante la cual invitamos a nuestros colaboradores a aportar:

- Periódico y revistas que tengan en casa
- Baterías, pilas y computadoras o cualquier aparato electrónico que ya no utilicen
- Plásticos, PET, cartón o cuadernos
- Aluminio
- Ropa en buen estado
- Juguetes

Todo esto es recolectado y reaprovechado por algún depósito regulado, con lo cual obtenemos una cantidad de dinero para apoyar alguna causa social, mientras que la ropa y los juguetes son donados a casa hogar o niños con cáncer.

Durante 2016, realizamos una jornada de reforestación en el Nevado de Toluca en conjunto con nuestro cliente Boehringer Ingelheim, en el cual se hicieron grupos de colaboradores de grupo Destinos y de esta empresa para reforestar más de 3,000 metros cuadrados.

Residuos

De manera permanente, mantenemos campañas de acopio de materiales como cartón, envases PET y papel utilizado por ambos lados de la hoja para entregarlos en depósitos que garanticen su aprovechamiento.

Esto es, al mismo tiempo, una manera de obtener una fuente adicional de ingreso, proveniente de material que en todo caso se hubiera desechado sin la menor ganancia.

Durante el periodo que se reporta y con el objetivo de reciclar nuestros desechos y garantizar su adecuada disposición, entregamos material como papel, cartón y PET a Depósito San Juan, ubicado al sur de la Ciudad de México y con registro ambiental RERI-90-325-1.

Emisiones

En línea con nuestro negocio, en Grupo Destinos generamos reportes a través de los cuales informamos a nuestros clientes respecto de la emisión de CO2 generada durante los vuelos de cada evento, ya que buscamos compensar el impacto generado al medio ambiente durante los mismos.

Huella total de Vuelos = 26.40 toneladas de CO2 [Compensar ahora](#)

13.20 toneladas: 70 x Vuelo directo de vuelta en clase Turista de MEX a CUN [eliminar](#)

13.20 toneladas: 70 x Vuelo directo de vuelta en clase Turista de MEX a CUN [eliminar](#)

Premios y Reconocimientos

Grupo Destinos ha sido clasificado entre los 5 primeros compradores en México de las principales cadenas hoteleras, como Hilton, Starwood, Posadas, Marriott, entre otras.

La empresa también ha sido clasificada entre los 5 meeting planners certificados por la International Conference and Congress Association (ICCA), de Holanda, y seleccionada en el Top 10 Meeting Planners México 2012 y 2013 por la Revista MDC.

En 2011 fue elegida como Meeting Planer Nacional, Premio Golden Deer, por el gobierno de Mazatlán y Mejor Organizador de Convenciones y Congresos en el país, por la Revista Convenciones.

Ganó el premio The Bizz 2013 como empresa líder en el Sector Turismo en México, de la World Confederation of Businesses, y obtuvo el Premio Estrellas de Jade como Mejor Organizador de Congresos por Alianza Punta Cancún en ese mismo año.

La empresa también ostenta el Distintivo M, otorgado por la Secretaría de Turismo por implementar una serie de procesos de automatización, modernización y evaluación dentro de nuestras actividades.

En 2015, Grupo Destinos obtuvo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por primer año, re-frendándolo en 2016 por segunda ocasión, en el 2017 por tercera ocasión.

Alcanzar este reconocimiento ha sido posible gracias a la gestión socialmente responsable que ha asumido la empresa, como parte de su compromiso con la mejora continua y el desarrollo sustentable.

El Distintivo ESR evalúa las prácticas de la empresa en materia de ética empresarial, calidad de vida de los colaboradores, cuidado del medio ambiente y vínculo con la comunidad, lo que exige adoptar un enfoque integral de responsabilidad social.

En Grupo Destinos participamos de manera activa en nuestra industria al ser parte de entidades del sector como:

- International Association of Air Transportation
- Meeting Professionals International
- International Congress and Convention Association
- SITE